

2024 

环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目录

CEO 致辞	3	助世界一臂之力	37
概览	4	以人为本，为利益相关方创造价值	38
关于泉峰和本报告	5	与员工共同成长	39
董事会声明	9	责任采购	48
我们的ESG目标和管理	10	回馈社区	51
造好工具	16	绿色运营，迈向可持续未来	53
以创新赋能客户	21	应对气候变化	54
提升全面品质	26	绿色运营	57
优质服务提升用户综合体验	29	绿色文化	64
绿色产品	31	管治与业务韧性	65
		企业管治	66
		全面实践	68
		附录	71



创造积极影响，助世界一臂之力

尊敬的股东、合作伙伴及各位利益相关者：

作为泉峰控股有限公司的董事长兼首席执行官，我很荣幸在此向大家呈交我们的2024年环境、社会与治理（ESG）报告。这份报告不仅总结了我们一年来在推动可持续发展方面所取得的成果，更体现了我们作为企业，如何通过创新与责任的双重驱动，积极应对全球变化，努力为社会和环境创造积极影响。

2024年是充满挑战与机遇的一年。尽管面临全球经济环境的不确定性，我们依然坚定不移地执行创新驱动战略，在全球范围内不断提升产品和服务的质量，推动技术进步。泉峰控股的使命“Better Tools. Better World.”激励着我们在行业中不断突破，推动电动工具及户外动力设备的绿色革命，以期为全球消费者和社会创造更大价值。

健全治理，促进可持续发展

ESG工作的顺利推进，首先需要搭建健全的治理架构，以确保集团的ESG战略和报告的全面性。我们的管治架构、风险管理、战略监督和绩效监控，确保了我们的业务在可持续发展的道路上稳步前行。通过全面业务实践，也不断优化公司的对利益相关方的响应和关切。

我们将持续通过治理优化和透明的报告机制，强化合规性和道德标准，确保各项决策和行动都符合社会责任和企业价值观。

聚焦用户需求，打造卓越工具

泉峰的业务涵盖了电动工具、户外动力设备等多个领域，提供从产品设计、研发、制造到销售和售后服务的全方位解决方案。我们始终坚持以用户为中心的创新理念，通过智能制造和全球分销网络，向世界各地的消费者提供高质量、高性能、使用舒适的产品。

我们的产品，包括EGO、FLEX、SKIL以及大有等品牌，已遍布全球100多个国家和地区，体现了我们在市场上的影响力和对卓越的追求。

从设计到生产，全面践行绿色发展理念

我们已设定到2030年实现碳排放减少30%的目标。并确定了依托于绿色产品，绿色运营和绿色文化的实现路径。

在我们的产品中，绿色技术始终是设计和创新的核心。随着消费者对环保产品需求的不断增加，我们对绿色技术的研发投入不断加大，绿色锂电技术的广泛应用，使得这些产品不仅具备更强的动力，还能减少能量消耗，消除废气排放，体现了我们对环保和可持续发展深切的关注。

绿色发展不仅体现在产品的设计和技术上，还贯穿于我们的生产全过程。每一个细节的优化，都是为了实现更高的环保标准。我们严格筛选原材料，推动可再生资源的使用，通过优化生产制程和能源管理系统和能源结构，减少浪费，以及不可再生能源的消耗，以进一步降低了对环境的影响。例如，我们在多个工厂成功实施了太阳能和地源热泵系统，为部分生产线提供绿色电力，显著降低了碳足迹。

以人为本，创造多方价值

我们深知，员工是公司最宝贵的资产，因此我们致力于为员工提供一个多元包容、尊重个性的工作环境，并通过全面的培训与职业发展机会提升他们的专业素养。同时，我们注重员工的身心健康，确保他们在一个安全、健康的环境中工作和成长。

我们积极推行责任采购，与供应商合作，确保他们符合可持续发展的标准。此外，泉峰控股积极回馈社会，支持各种公益活动，并鼓励员工参与志愿服务，践行企业的社会责任。

展望未来，稳步前行

2024年对我们来说是充满挑战和机遇的一年。

我们面临的宏观环境变化、市场竞争以及供应链的复杂性，都考验着我们的应对能力和战略定力。然而，正是这些挑战，激发了我们不断创新、优化运营和提升服务的决心和能力。我们通过持续的研发投入，推出了一系列创新产品，满足了市场的需求，并引领了行业的发展。

在此，我要感谢我们的团队、合作伙伴以及所有利益相关者的支持和信任。我们将继续携手前进，共同创造一个更加可持续和繁荣的未来。我们相信，通过我们的共同努力，泉峰控股有限公司将继续在全球工具行业中引领变革，为我们的客户、员工和社会创造更大的价值，为世界创造积极影响！

谢谢大家。

泉峰控股有限公司
董事长兼首席执行官
潘龙泉



► CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

A photograph of a workshop or garage. In the foreground, a worker in a grey shirt and dark pants is holding a large EGO power tool. In the background, two other workers are near the open rear of a white van, loading or unloading equipment. The walls are lined with shelves holding numerous EGO batteries and tools. The scene is well-lit, suggesting a professional work environment.

概览

关于泉峰和本报告

董事会声明

我们的ESG目标和管理

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

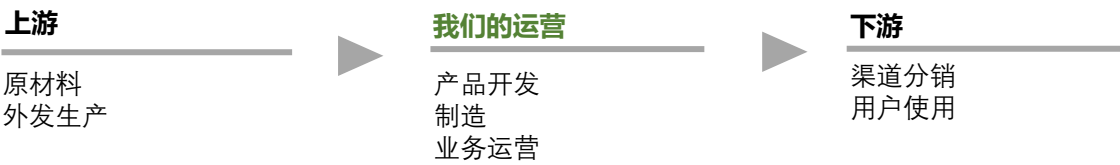
附录

关于泉峰

泉峰控股有限公司（以下简称“泉峰控股”，“泉峰”，“公司”及“其子公司”，“集团”和“我们”）是注册于香港的有限责任公司，并于2021年在香港联合交易所（“HKEX”）上市。我们是全球领先的产品开发、制造、测试、销售和售后服务的综合解决方案供应商，专注于电动工具、户外动力设备（“OPE”）及相关行业。

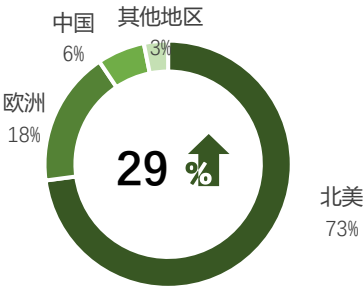
公司致力于以用户为中心的创新，发展智能制造，并建立了广泛的销售和分销网络，以为全球用户提供优秀产品，涵盖热门品牌。集团与世界领先的家居中心、连锁百货商店、分销商和电动工具制造商建立了广泛而深入的合作关系，产品在全球100多个国家销售。通过内部孵化和收购，集团已经发展出一系列知名品牌，包括EGO、FLEX、SKIL、DEVON，涵盖工业/专业和消费者电动工具领域，以及高端和大众市场的OPE领域。

我们的业务



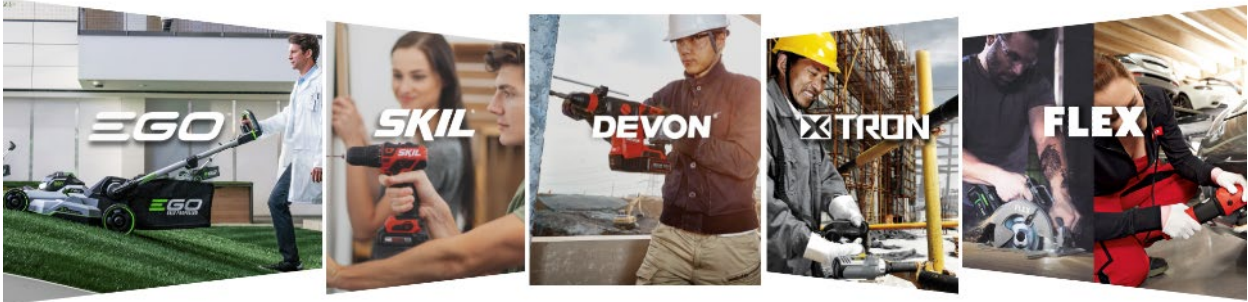
我们的业绩表现

2024年收入
\$1,774
百万美元



每股盈利
0.22 US\$

我们的品牌



CEO 致辞

概览

▶ 关于本公司和本报告

董事会声明

ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

CHERVON®

造好工具，助世界一臂之力

Better Tools. Better World.

愿景和使命
Vision & Mission

我们立志通过**持续创新**，为全球用户提供**卓越的产品**，成为电动工具及户外动力设备行业锂电化、智慧化及数字化时代的**创新驱动型领导者**。

CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

荣誉和认可

凭借不懈的研发创新投入，坚定的以客户为中心价值理念，以及对员工、社会和利益相关方的持续关注，泉峰获得多项来自政府，行业，媒体和业务伙伴的认可和荣誉。包括：

- | 国家高新技术企业
- | 国家级绿色工厂
- | 国家级工业设计中心
- | 国家级工业产品绿色设计示范企业
- | 中国电器工业协会标准化示范企业
- | 两化融合管理体系AAA级企业
- | 江苏省智能制造示范工厂
- | 江苏省新能源工具工程技术研究中心
- | 江苏省企业技术中心
- | 江苏省制造业领航企业
- | 江苏省外资研发中心
- | 江苏省内外贸一体化试点示范企业
- | 江苏省五星级上云企业
- | 江苏省质量信用AAA级企业
- | 江苏省优秀企业
- | 南京市百强企业
- | 南京市无废工厂
- | 南京市节水型企业
- | 京东集团“年度新锐奖”
- | 劳氏 2024“创新合作伙伴”大奖
- | 亚马逊2024 “Think Big”奖
- | ACE 年度供应商奖
- | Canadian Tire 2024 季节性与园艺创新卓越奖
- | Capital and Statista杂志：2024最具创新性公司（FLEX）
- | Heimwerker Praxis杂志：2024 年度产品（SKIL 3065无刷电钻）
- | 2024 Plus X 创新奖（FLEX）
- | PTIA (Pro Tool Innovation Award) 产品奖（SKIL）

CEO 致辞

概览

► 关于本公司和本报告

董事会声明

ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

关于本报告

这是我们的第四份环境、社会和治理报告（以下简称“本报告”，“ESG报告”），旨在展示泉峰控股在2024年履行ESG责任方面的努力、绩效和进展。

报告范围

本年度报告涵盖了从2024年1月1日至2024年12月31日的期间。特此说明，部分内容可能涉及之前的年度。除非另有说明，本报告中的文本内容和关键绩效指标与泉峰控股2024年年度报告保持一致。

报告依据

本报告编写参照香港交易所的《环境、社会和公司治理报告指南》（ESG指南），全球报告倡议组织（GRI）标准, 以及联合国可持续发展目标（SDGs）。报告包括利益相关者沟通、重要性分析、数据收集、报告编制和管理审查，以确保符合重要性、量化、平衡性和一致性原则。

详细的GRI，ESG指南及SDGs索引请参阅附录。

报告发布

本报告同时以中文和英文撰写，并以电子形式发布，可从香港交易所的网站或公司官方网站（<https://global.chervongroup.com>）下载。如对公司的ESG表现有任何意见或建议，或有任何疑问，请通过电子邮件联系我们：esg@cn.chervongroup.com。

CEO 致辞

概览

► 关于本公司和本报告

董事会声明

ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录



董事会声明

泉峰控股有限公司已建立健全的ESG治理架构，董事会全面负责集团的环境、社会 and 治理（ESG）战略和报告。董事会的主要职责包括：

风险管理： 识别和评估与ESG相关的风险，并确保实施有效的风险管理和控制系统。

战略监督： 制定集团可持续发展的方向、目标和绩效指标。

绩效监控： 监督识别和优先处理关键ESG问题，监测目标承诺的实现，并评估实际绩效。

ESG理念整合： 将ESG原则融入集团的整体战略中。

为了促进这些责任，董事会已任命专门负责ESG规划、执行和报告的董事(张彤女士)。该董事通过管理ESG风险、监督战略目标的实现，并推动ESG绩效的改善，支持董事会的工作。

董事会致力于在所有业务运营中推进ESG事务，旨在为利益相关者创造可持续的环境，并提供长期价值。



CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

► 董事会声明

ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

我们的可持续发展目标

我们以目标驱动ESG工作进展，使员工、客户、供应商和社区以及公司都能受益。

E



至2030年实现范围一和范围二的碳排放减排30% ¹⁾



引领园林工具行业实现绿色能源替代



优化设计开发流程，提升绿色设计水平，提升产品能效和可维修性，增加循环材料的使用，减少产品开发、测试生产和使用过程中的能耗

S



通过提供优质创新的产品和服务持续提升客户满意度



吸引和保留优秀人才，保障员工权益，激发和引导员工与公司共同成长

G



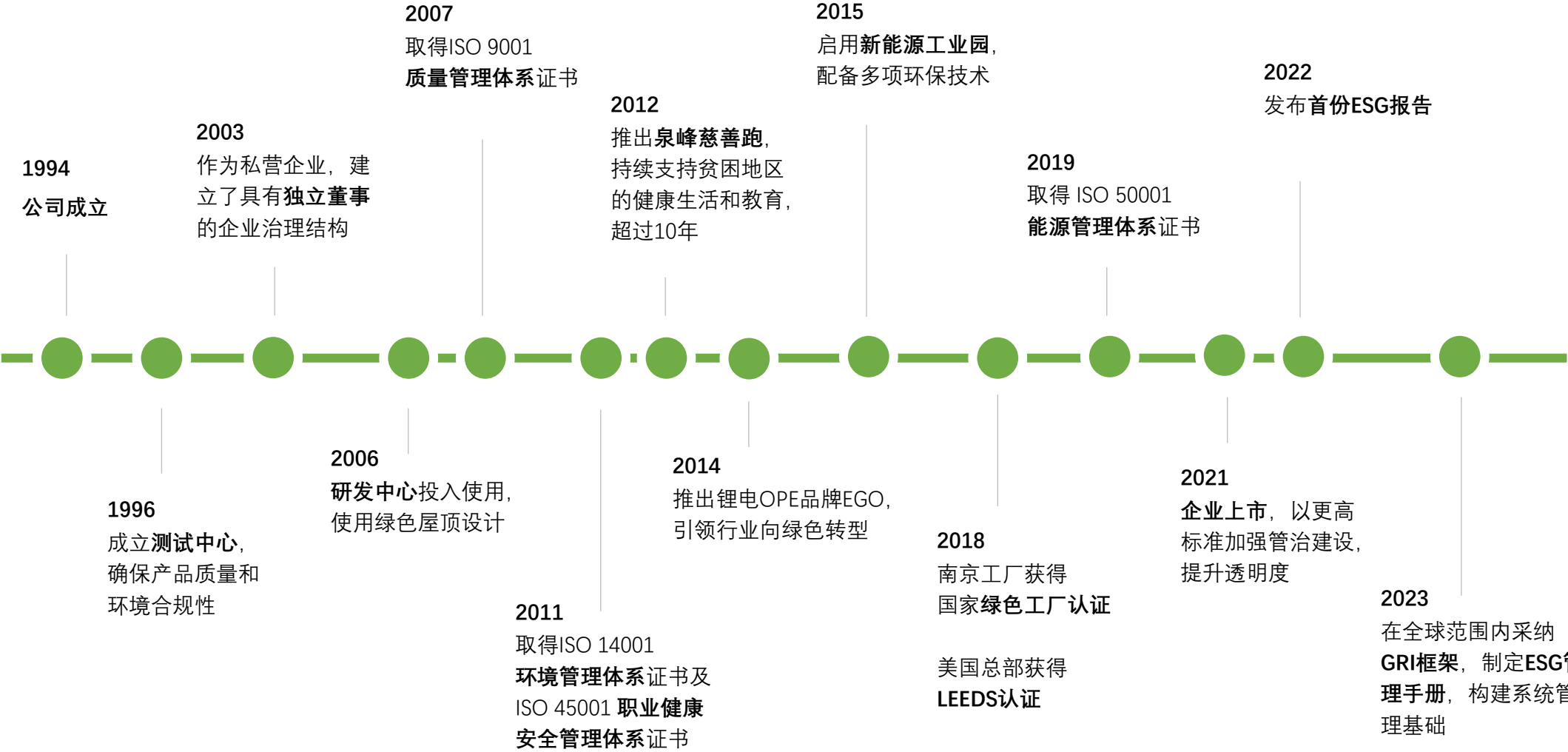
提升企业管治能力，通过合理有效的组织架构、授权机制和风险管控，保证企业的可持续发展



确保全面遵守商业道德和数据隐私法规

1) 详情请参照 助世界一臂之力- 绿色运营章节

我们的可持续发展历程



CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

► ESG目标和管理

造好工具

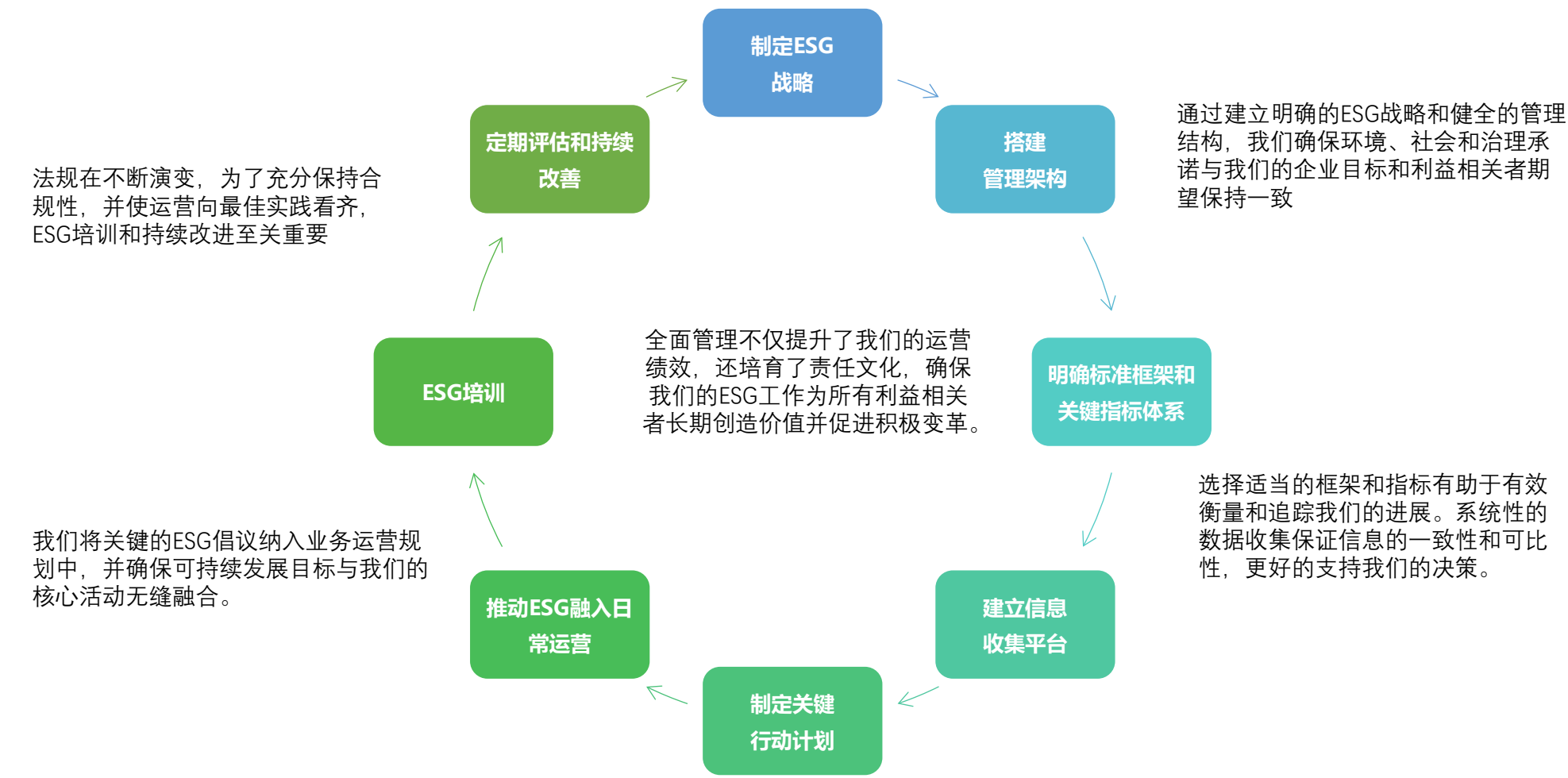
助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

泉峰ESG管理系统

我们的ESG工作流程旨在将可持续性无缝融合到我们的核心运营中，推动对整个组织创造积极影响



CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

► ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

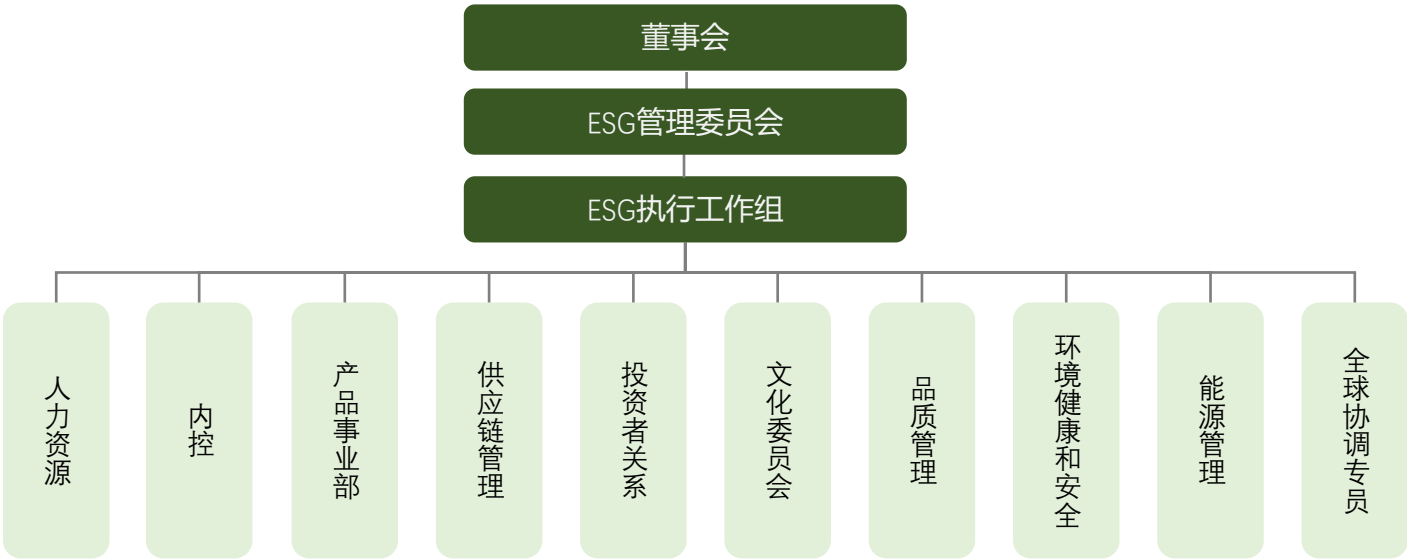
附录

ESG管理架构

我们建立了一个由董事会和管理层领导共同主导的ESG治理体系。

尽管公司ESG事务的最终责任落在董事会身上，我们成立了由董事会成员张彤女士主持的ESG管理委员会。该委员会负责制定ESG战略框架，以及分阶段工作计划，评估ESG相关风险，并支持董事会确保对ESG风险管理和内部控制系统的有效监督。

ESG执行团队由各关键运营职能部门的人员组成，。该团队负责各部门内的ESG信收集和执行监控，并向ESG管理委员会报告。



层级	职责
董事会	董事会是ESG事务的最高决策机构 - 批准ESG战略、目标和披露 - 监督ESG实践和绩效 - 确保ESG风险管理和内部控制系统的有效性
ESG管理委员会	ESG管理委员会协助董事会履行其决策和监督职责，拆分ESG战略目标以便执行 - 组织与相关方的讨论和研究，并为董事会制定战略提供必要的信息支持 - 监督和评估ESG的实施和效果
ESG执行工作组	ESG执行团队负责执行战略性倡议，以实现ESG的目标和指标 - 制定并实施具体的工作计划 - 定期提供ESG绩效数据和分析

CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

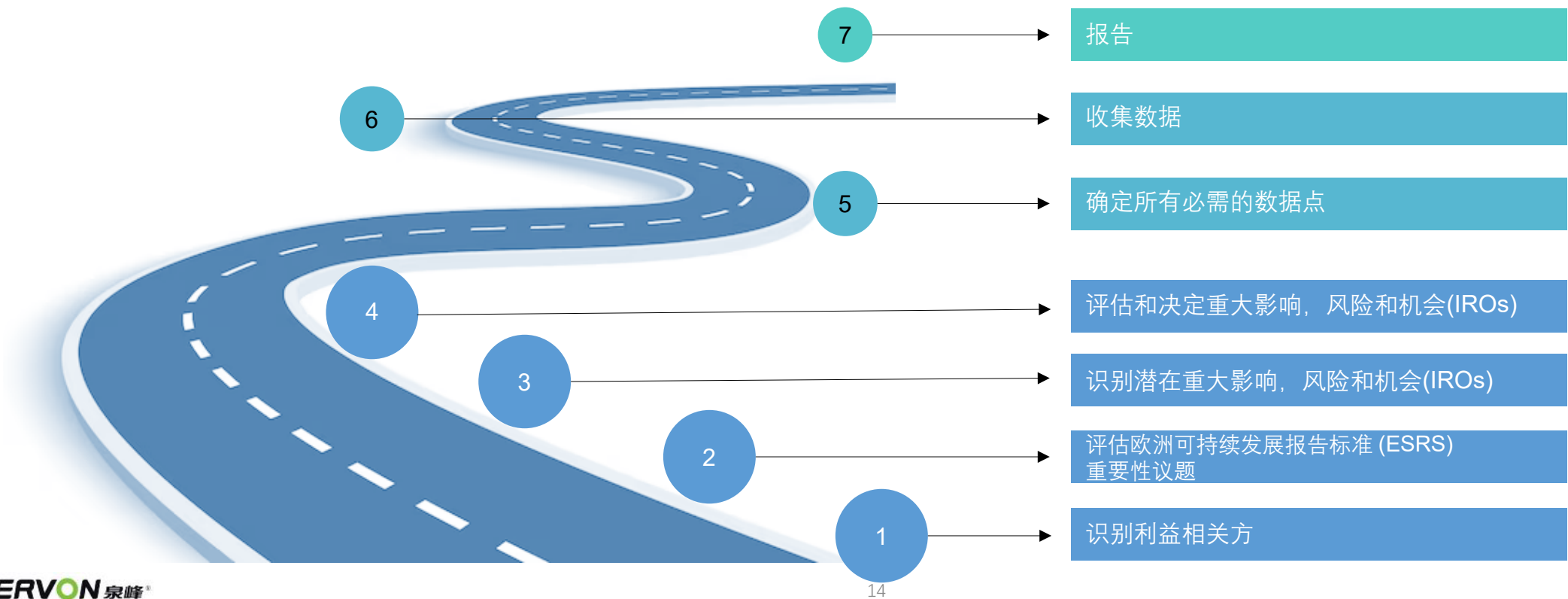
附录

全球化合规体系建设与区域政策响应

在全球业务拓展过程中，公司始终将政策合规作为可持续发展的重要基石。针对欧洲地区日趋严格的监管环境（如欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）、碳边境调节机制（CBAM）等），我们率先构建了欧洲区域政策专项响应机制：成立跨职能政策研究小组，通过建立“总部-区域”联动的合规架构，我们将政策解读嵌入产品管理、供应链管理和信息披露全流程。

未来公司将持续深化区域化运营体系，在保障合规经营的同时，将监管要求转化为产品绿色创新驱动力，践行“全球运营，属地共生”的可持续发展承诺。

欧洲企业可持续发展报告指令实施路径



CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

► ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

与利益相关方的沟通

泉峰识别了几个关键的利益相关者群体，包括股东、客户、员工、供应商、社区、行业和政府，这些群体既影响着我们的运营，也受到我们运营的影响。

我们致力于开发多元化，无障碍的沟通渠道，更好地了解他们的需求和关注重点，在高度动态变化的商业环境中指导我们的决策。

利益相关方	沟通渠道	关切话题
 股东和投资人	• 股东大会 • 信息披露 • 投资者交流会议	• 运营和业绩 • 企业管治 • 环境与社会责任
 员工	• 员工活动 • 绩效评估 • 员工投诉 • 员工工会	• 合法权益保障 • 薪酬福利 • 安全健康的工作环境 • 职业发展机会
 客户	• 客户满意度调查 • 服务热线 • 产品和业务会议 • 客户服务经理	• 解决方案和体验的提供 • 产品质量 • 良好的服务和快速的响应 • 消费者权益保护 • 社会环境责任
 供应商	• 招投标及审核流程 • 供货商会议	• 供应链管理 • 公平竞争 • 订单和回款
 社区	• 社区活动 • 环境保护	• 社会公益
 政府	• 政策和公文 • 信息报送 • 会议和座谈	• 遵守法律，合规经营 • 产业优势 • 节能减排
 行业	• 行业研究院、协会交流	• 行业规则 and 标准 • 行业合作和进步

CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

► ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

重要议题评估

通过运营分析和利益相关者参与，我们识别和解决ESG问题和机遇。利益相关方的反馈提供了多元化的观点，增强了我们监测和应对新兴挑战和机会的能力。

我们每2-3年进行一次ESG重要性评估，最新的更新完成于2023年。该过程包括与公司高管的访谈以及对内外部利益相关者的调查。关于该过程和结果的详细信息，请参阅公司的2023年ESG报告。

优先考虑的议题

议题	为什么重要	受影响的利益相关方						
		股东	员工	客户	供应商	社区	政府	行业
产品与服务质量	提供高质量的产品和服务可以建立客户信任，确保企业的良好声誉	√		√	√			√
知识产权保护和产品创新	创新和知识产权保护推动增长，确保竞争优势	√	√	√				√
商业道德	道德经营是成为负责任的企业和良好企业公民的基础	√	√	√	√		√	
员工权益	尊重员工权利促进公平的工作场所，提升员工满意度	√	√	√				
可持续产品	可持续产品满足环保需求，支持长期的业务成功	√		√		√		√
客户关系管理	稳固的客户关系推动忠诚度和持续的业务增长	√		√				
信息与网络安全	强大的安全措施保护数据，维护客户信任，并在高度数字化的商业环境中减少运营风险	√		√				
环境政策和管理体系	遵守法规，推广既有益于环境又有益于业务的可持续实践	√		√		√	√	
企业管治	有效的治理能够带来更好的业务成果，并提升公众声誉	√	√		√		√	

CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

► ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录



ESG 报告框架

源自我们的企业战略，并基于ESG优先级分析，我们完善了ESG战略和报告框架，与公司的使命相呼应 –

Better Tools, Better World.

造好工具，助世界一臂之力

通过提供更好的工具，我们提升用户的效率和生产力，支持环保设计促进可持续发展，并在行业内推动创新。我们高质量且可靠的产品提升安全性，直接造福用户，同时也促进经济增长。最终，我们在本地和全球范围内推动进步，创造积极影响。

我们助世界一臂之力的期许，也体现在我们对员工和地球的承诺上。通过确保公平的劳工实践，提升员工福祉，并积极参与社区，我们努力通过负责任的运营和社区参与创造更多社会价值。

我们通过保持透明度、道德经营实践以及严格遵守法规，持续优化治理。这包括定期进行ESG评估，以及参与利益相关者的反馈，以确保我们在践行公司使命，并有效应对各类挑战。

这些元素共同确保我们的使命不仅推动业务成功，还为创造一个更可持续和公平的世界做出贡献。

CEO 致辞

概览

关于本公司和本报告

董事会声明

▶ ESG目标和管理

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录



造好工具

在泉峰，我们致力于提供领先的工具，提升效率，增强安全性，并推动创新。我们先进的设计不仅提升用户的表现，还支持可持续发展和经济增长，在全球范围内产生积极影响。

CEO 致辞

概览

► 造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

在公司的可持续发展战略中，我们始终坚信，真正的好产品必须同时创造用户价值与环境价值。基于这一理念，我们定义了可持续产品的双重维度——“以用户为中心的功能优化”与“兼顾环境的责任担当”。

用户维度 功能优化与价值提升

用户需求是产品设计的核心驱动力。我们以健康安全、功能效用与体验升级为侧重点，确保产品在满足用户核心诉求的同时，延展可持续价值：



环境维度： 全生命周期减碳与循环

在环境责任层面，我们聚焦资源节约、低碳转型与循环闭环，将生态效益纳入产品设计基因：

协同共生， 可持续业务新范式

用户价值与环境责任并非割裂的赛道，两者可以协同共生。例如：

我们推出锂电园林工具系列，通过领先的电池动力技术，显著提升了用户的效率和体验，在使用过程中可节省电费，同时减少家庭碳足迹；

电池包平台化、双电压兼容平台系统设计，以及跨平台适配器的推出，则延展了多种可能，让用户可以更好的利用现有电池包，拓展可用产品种类，减少了额外采购，增加了循环利用；

我们在简化优化包装减少环境影响的同时，亦带来了更低的成本，从而为用户提供更有竞争力的价格。

未来，我们将深化双维度产品创新体系，通过用户需求与环境影响分析的动态结合，推动可持续产品更精准演进，践行“助世界一臂之力”的品牌承诺。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

双维度产品创新的应用实践(案例)

SKIL
12V/20V 旋转双头电钻

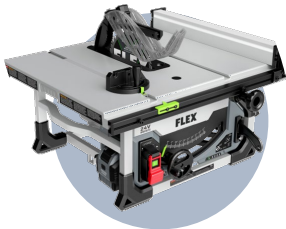


独特的双头快速旋转切换结构以及双快夹头设计，极大的减少用户更换工作附件的复杂性，提升工作效率。

12V和20V的双电压设计，满足了不同电池平台用户的需求，无需额外增购一套电池和充电器，优化了资源利用效率。



FLEX
台锯



通常用户在使用台锯连续切割木材时，不会刻意的关机，木材切换期间机器将空载工作。

而泉峰新的台锯，具备自动停机功能——每当用户切完一块木头后，会自动关机——从而节约能源并使得单电池包切割效能提升约15%。



EGO
超级塑料刀盘割草机



我们在部分EGO割草机型号中采用PC/PBT超级塑料替代传统PP材料，显著提升刀盘的强度与抗磨损性能，同时降低环境影响。

PC/PBT复合材料具备卓越的耐候性、抗冲击性和耐磨性，在户外恶劣环境下表现更持久，进一步增强产品的安全性与耐用性。

此外，PC/PBT材料的生产能耗和排放更低，其高性能特性减少了对涂层、添加剂等辅助材料的依赖。加之其成熟的回收再利用技术，有效推动了资源的高效循环利用，助力可持续发展。

以创新赋能客户

我们的产品解决方案基于对客户深刻的理解。我们利用对最终用户需求的洞察来指导我们的技术开发,确保我们提供 stronger 性能、增强的体验和更可持续的产品。

创新 来自用户 & 服务用户



CHERVON 泉峰®



CONSUMERS WON'T COMPROMISE; NEITHER WILL CHERVON.

附录

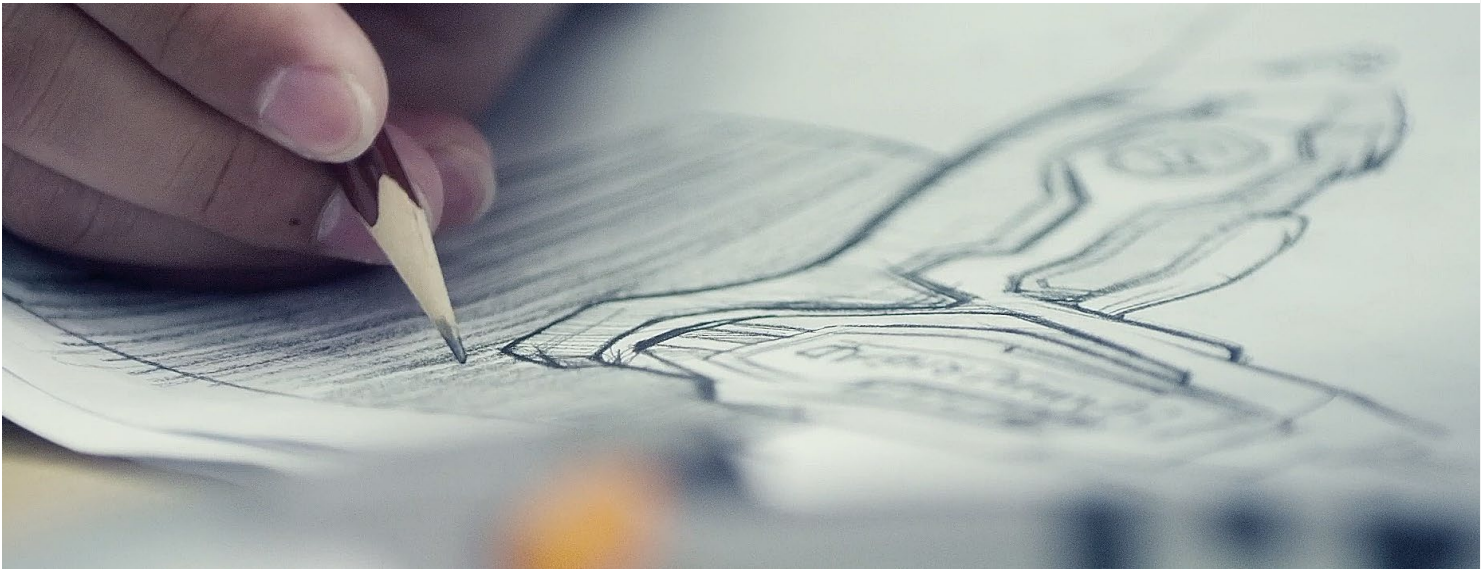
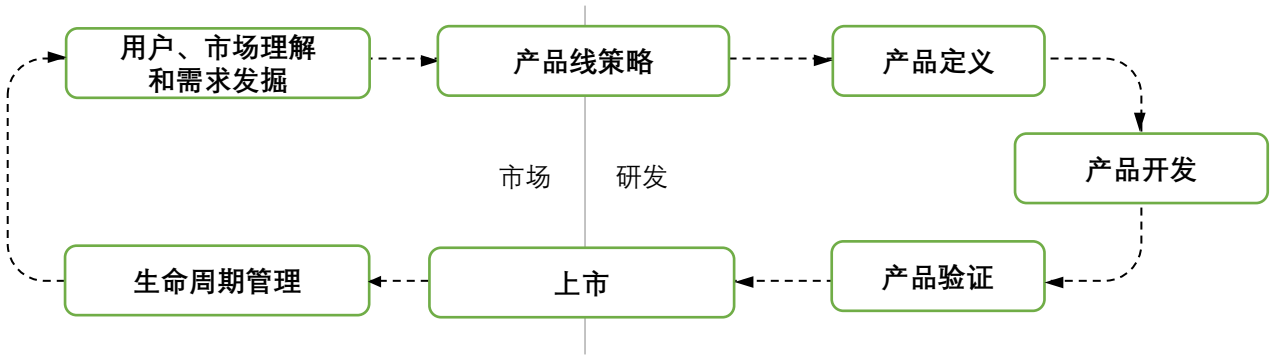
先进的研发体系

研发始终是我们价值链的重要支柱，我们坚定地致力于投资这一关键职能。我们强大的研发能力使我们能够提供性能卓越、满足最严苛需求的创新产品和解决方案。

1000+ 全球研发工程师

我们的国际团队由来自中国、欧洲和北美的优秀设计师和工程师组成，在我们的研发体系内展开合作，融合他们在电动工具和户外动力设备领域的技术专长。我们通过集成产品设计与开发（IPD）、TRIZ（创新问题解决理论）、V模型和精益设计等产品创新开发流程，及六西格玛，QFD（质量功能展开），FMEA（潜在失效模式影响与分析）等质量管理方法，提升我们的能力和成果。此外，我们丰富的内部培训系统确保技术专业人员不断成长、提升专业水平。

产品开发流程



CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

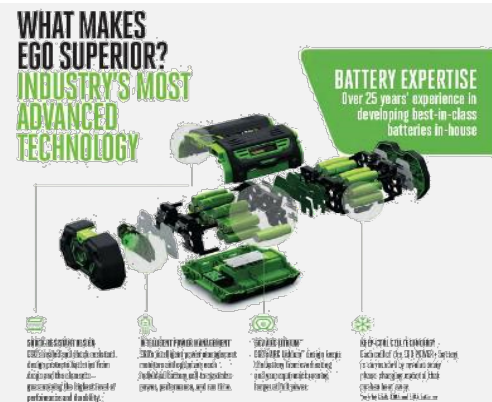
管治与业务韧性

附录

我们的创新方向

行业领先的 三电管理技术

我们深耕三电技术，融合先进结构、创新材料与智能算法，全面提升电池、电机与电控系统性能，确保高效、安全与可靠，为用户带来卓越的产品体验



基础技术研究

在空气动力学、运动动力学、振动和其他相关领域的基础技术研究，有利于提升我们产品的性能，改善使用舒适度



智能化

我们正在探索人工智能、机器视觉和物联网等技术在工具行业的应用，以与新兴趋势保持一致，为用户带来全新体验



创新型用户体验设计 更加用户友好

一个小的特性设计可以带来显著的差异。我们专注于在这些领域进行创新，以确保我们的产品尽可能地用户友好



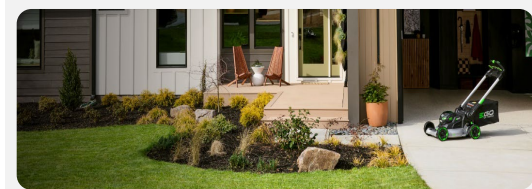
提升产品性能与可靠性 服务专业用户

我们致力于打造高效、耐用的电动工具和园林工具产品，不断优化性能与设计，提升可靠性和使用寿命，并确保产品在严苛环境下依然稳定运行，助力专业用户高效完成各类挑战性任务



持续挖掘用户需求 拓展产品领域

持续发现新的产品领域，以满足用户的热情和需求



环境友好

通过技术和材料的持续优化，我们的产品将降低能耗、减少污染、增强循环性，从而减轻对地球的环境影响

CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

产品荣誉和认可



SKIL 20V BL DD 3065

德国杂志Heimwerker Praxis
2024年度 “年度产品”

法国Que Choisir杂志
“最佳选择”



SKIL_4V Twist 2.0 SD5619-01

2024德国产品红点奖
2023 PTIA 优胜奖



SKIL Brushless 20V 6 in.
Telescoping Pruning Saw

2024 PTIA 优胜奖



SKIL 2.0Ah 20V USB-C Battery BY5100B-00

2024 PTIA 优胜奖



EGO PGX
商用充电系统



绿色行业专家
2024 编辑选择奖



OPE+
新产品奖

CEO 致辞

概览

造好工具

▶ 创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

专利管理和保护

我们对推动创新的边界，保护创新思想充满激情。我们以保护自身的知识产权为荣，同时尊重和重视他人的创造力。我们强大的知识产权管理系统确保我们不仅保护自己的创新，还培养了对知识产权的尊重和意识。

从研发到生产、销售甚至更远，我们将知识产权管理融入到业务的每一个方面。我们的专职专利团队参与到每一个项目中，识别潜在的风险，确保我们的创新在每个阶段都得到良好的保护。我们在战略目标和产品策略指引下推进专利研究和保护工作，积极探索新思路并获取专利，保持技术领先。

我们强调对创造力的褒奖和回馈。通过鼓励员工创新，并通过奖励认可其贡献，我们推动技术进步并营造协作环境。这种对创新的承诺不仅推动了我们的成功，也巩固了我们在行业中的地位。



截至 2024/12/31

2271 项有效专利

4204 项累计授权

1086 项有效发明专利

1518 项发明专利授权

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
 - 创新
 - 品质
 - 服务
 - 绿色
- 助世界一臂之力
- 管治与业务韧性
- 附录

提升全面质量管理

全生命周期
质量管理



设计

新品研发期间，我们对产品安全进行充分评估与试验，以保证达到相关质量与安全标准要求

制造

依托于集团成熟的生产与研发实力，我们建立专业的测试中心，承担产品研发与生产期间的安全评估、认证和质量测试一系列检验工作

应急

为预防和处理产品生产过程以及售后可能出现的质量和安全隐患，我们已建立多项应急方案与措施，并定期对员工进行演练与培训，降低产品安全与质量风险

在泉峰，质量是我们的首要任务。利用我们先进的研发和生产技术，我们建立了严格的内部控制系统，以确保所有产品质量达到我们的高标准。从关键组件到最终产品，我们确保每款产品提供安全、高效和便利的使用体验。我们对质量的承诺体现在我们遵守全球安全、电磁兼容性和环境法规上。依托我们的ISO9001体系支撑，我们在设计开发、生产和售后服务的每个阶段均遵循这些标准。我们进行全面的第三方测试和认证，以确保产品的卓越品质。清晰的产品包装和说明书让消费者了解产品信息，我们也接受市场质量监督和抽样检验。

我们对于已售产品的安全保持关注，并严格遵循产品销售地区的制度要求进行召回管理与售后管理。泉峰2024年有一宗因为健康及安全原因通过美国消费者委员会（CPSC）进行召回的案例。这起召回没有导致任何的罚款、处罚或警告。这起召回涉及一款于2019年11月至2021年4月期间生产的SKIL品牌电池包（型号BY8708-00），在特定条件下有起火隐患。CPSC在2024年12月正式通知消费者立即召回相关产品，并联系公司以获得退款或替换。召回产品总件数约为63,000件（占2024年销售产品总数约0.2%），于2024年内实际召回约3,000件。



2022年建成的新测试中心，在2024年继续升级。进一步提升测试中心的软硬件和能力资质，并成功上线实验室信息管理系统LIMS。

CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

行业领先的测试能力

泉峰测试中心成立于1997年。该中心拥有行业顶级的电波暗室和最大的割草机抛射测试室。中心具备全套骑乘式割草机的安全测试能力，以及用于安全测试、电子测试、电池和电池管理系统测试、负载测试、环境测试和操作测试的实验室。

作为中国电动工具标准委员会成员，泉峰测试中心是中国大陆电动工具制造企业中首家取得UL CTPD(客户端测试数据项目)资质的电动工具实验室，并根据IEC / ISO 17025获得了CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认证。

泉峰测试中心拥有一批被国际专业机构认可的测试工程师，能够实施各项国际安全认可，并代表中国参与国际行业标准的制订。泉峰测试中心是多个标准/技术委员会成员，其中包括GB SAC/TC 68、IEC TC 61和UL STP 745、2595 和62841-1。



CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

保护用户安全和健康

我们高度重视用户的安全与健康，始终将其作为产品研发与生产的重要准则。除了通过完善的品质管控流程确保产品的使用安全外，我们还特别关注产品对用户健康的助益。我们相信，这些细节的改进不仅能够提升产品性能，更能为用户带来更健康、更愉悦的体验。

疲劳

效率和轻量化机身是解决用户疲劳的最优方案，大有针对国内脚手架安装的锂电扳手上市将单颗螺栓的紧固从15秒左右，降到1秒，极大地改善了专业用户的工作效率以及疲劳度。

振动

我们的专利悬浮式机身设计，既确保用户操作过程握持舒适，减少疲惫；又能降低电池包因振动而失效的风险。大有850Nm以上扳手产品线已全系标配减振系统

粉尘

为了满足无尘化的作业需求，我们的专业工具品牌推出了Class L等级交流吸尘器和更加易用便携的锂电吸尘器；同时，我们的多款产品配置了吸尘护罩，集尘袋或吸尘接口，以减少粉尘影响



噪音

锂电产品相较传统燃油产品，具有显著的低噪音特点。凭借卓越的电机和电控技术，我们持续带来更加安静的产品

绊倒

通过积极推出锂电产品，以替代有绳或气动产品，可以显著减少工作场景的绊倒风险



- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
 - 创新
 - 品质
 - 服务
 - 绿色
- 助世界一臂之力
- 管治与业务韧性
- 附录

优质服务提升用户综合体验

我们给客户提供的不仅仅是一件产品，而是完整的解决方案，也包括更好的服务体验。我们的客户服务覆盖直接客户和终端用户，及时响应他们不同的诉求和关切。

为了更好地为全球客户提供服务，我们在关键市场设立了子公司和办事处。我们的客户服务团队迅速收集反馈，并与研发、生产和销售部门协调，提供高效的一站式解决方案。

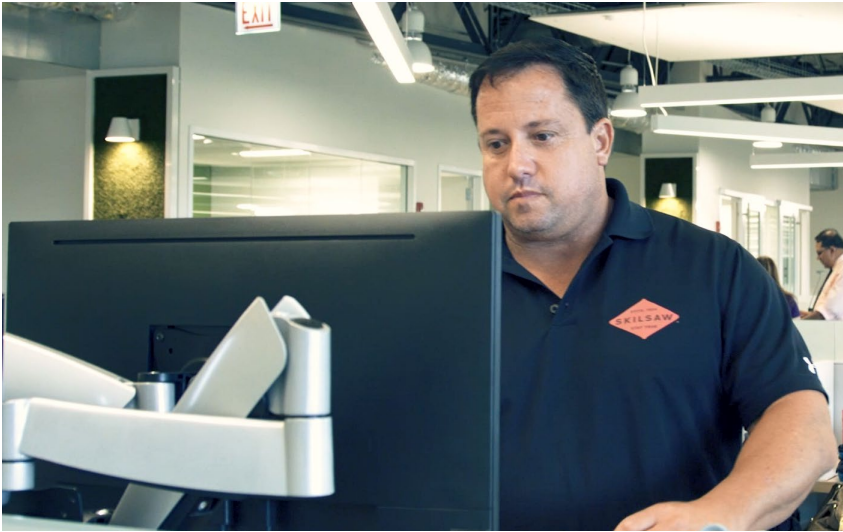
这一体系帮助我们及时应对客户需求和问题，提升了满意度和忠诚度。我们建立了一个综合的服务管理系统，配备多渠道反馈网络，以便进行全面和响应迅速的支持。

在北美，我们利用云技术和安全性的领导者Salesforce的客户关系管理系统（CRM），来管理我们的服务流程，并确保用户问题得到及时解决。

我们的工作流程和管理围绕客户满意度展开，这仍然是我们的首要目标。我们定期培训客户服务团队、授权服务中心和第三方供应商，提升其技能，并持续优化我们的CRM系统，以提高服务效率。

每次售后服务后，我们会发送用户满意度调查，收集反馈并持续改进我们的服务。我们的专业质量团队通过CRM系统审阅售后数据，追踪质量问题，推动内部改进，并实施纠正措施，以预防未来问题。我们还使用闭环问题管理来为产品部门提供洞察结论，指导产品改善方向。

于2024年内，我们未收到关于产品和服务方面的重大投诉。



客户沟通渠道

售后电话

微信公众号

CRM 系统

官网和邮箱

社交媒体

售后服务渠道

授权经销商

寄修服务

第三方服务商

厂商换新/维修

CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

▶ 服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

优质服务提升用户综合体验

亮点



为了更好地服务客户并深入了解产品，我们在不同地区组织了一系列的深度培训活动。这些培训旨在提升服务团队的技能，使其能够更有效地诊断机器问题并提供合理的解决方案。

通过确保团队的专业培训，我们能够更快速、准确地响应客户需求，最终提升整体用户体验。这项举措帮助我们更快地解决问题，减少停机时间，并提升客户满意度。



CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

▶ 服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

绿色产品



我们的绿色产品希望最大限度地减少整个生命周期中各阶段的环境影响——从最初的设计到生产、使用和最终处置。

我们强调绿色设计，专注于能效解决方案和可再生能源的使用。我们将绿色设计理念和规范在部分品类中试点，并逐步扩大应用范围。

通过采用绿色制造流程，我们确保生产过程尽可能环保，减少废物、节约资源并降低排放。（详情请见[绿色运营](#)章节）

我们的包装通过更加紧凑和合适的设计，尽量减少消耗，并优化客户体验。

在产品交付市场后，我们仍关注其环境影响——我们注重产品的耐用性、可维修性和可回收性，从而延长产品的使用寿命，减少频繁更换的需求。当产品生命周期结束，需进行处置时，我们与第三方合作，推动产品或部件的回收。这意味着我们提供的是一种持久、高性能的产品，有助于降低整体环境影响。

通过全面考虑从设计到处置的每个阶段，我们创造的产品不仅减少了碳足迹，还通过鼓励回收和再利用促进了循环经济。我们对可持续性的承诺使我们的客户能够做出负责任、环保的选择，同时享受卓越的质量和效率，共同为更加健康的地球贡献力量。

CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

► 绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

帮助客户 减少环境影响

泉峰
园林产品

0%
100%

燃油能源

清洁能源

我们立志通过提供更绿色的产品，
引领OPE行业转型，助世界一臂之力

EGO是电动户外动力设备的全球领导者，以高效、便利和静音、清洁的性能承诺，提供卓越的使用体验。在泉峰，我们的户外动力设备业务完全由绿色能源（锂电池）驱动，零排放、低噪音、低振动、维护无忧，这些优势对环境产生了实质性的影响。

2024年，消费者使用我们EGO品牌的电动割草机和除雪机过程中，带来的合计降碳量约为27万吨¹⁾。

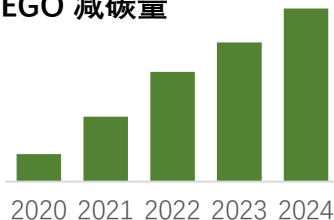
ZERO EMISSIONS
DURING USE



LESS NOISE AND
LESS VIBRATION



EGO 减碳量



1) 计算假设:

- 燃油消耗量参考行业平均水平
- 使用时间基于内部估计
- 每升燃油的二氧化碳排放值参照行业平均



CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

帮助客户 减少环境影响

我们立志通过提供更绿色的产品，
引领OPE行业转型，助世界一臂之力

这意味着我们不仅通过我们的品牌推出绿色能源产品，还通过我们的平台和技术帮助其他传统能源厂商从燃油转向绿色能源。



CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

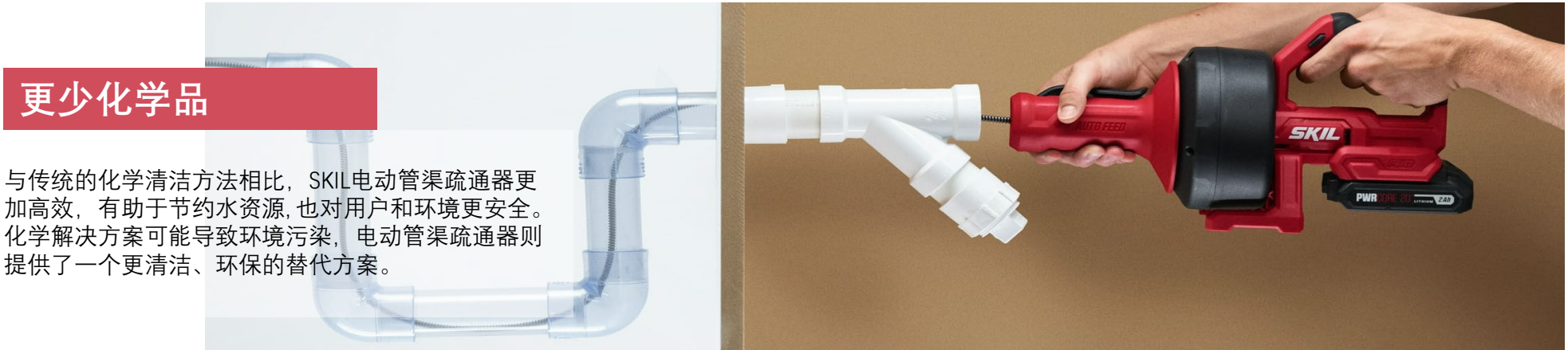
附录

帮助客户减少环境影响



更少水资源

我们的高压清洗机经过精心设计，旨在提高水资源利用效率。通过优化水流量和压力，它在彻底清洁的同时，与传统方法相比显著减少了水的使用量。



更少化学品

与传统的化学清洁方法相比，SKIL电动管渠疏通器更加高效，有助于节约水资源，也对用户和环境更安全。化学解决方案可能导致环境污染，电动管渠疏通器则提供了一个更清洁、环保的替代方案。

CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

▶ 绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

材料创新



更轻巧，更便捷

通过优化设计并采用碳纤维结构，我们成功将长杆工具的重量减轻了40%，极大提升了工人的使用便捷性

40% LIGHTER

材料

电动工具和户外动力设备采用锂电池单元、电子元件以及各种金属和塑料材料。

我们构建了从原料甄选到工艺优化的全链路管理机制，通过三个维度推进绿色转型：

- **保证材料性能基准**，在材料的选择上首要考虑其性能特质和品质，以满足我们的产品安全和性能要求，给用户提供卓越的效率和体验。
- **建立材料环境安全基线**，我们严格遵守RoHS、REACH、欧盟POPs法规和美国毒性物质控制法案等材料限制法规，并持续提升环保指标要求。
- **开发环境友好型替代方案**，包括扩大PCR材料应用范围，以喷塑工艺逐步取代喷漆工艺，对使用发黑、油漆、油墨的供应商进行调查并寻找替代品；同时推进可再生资源应用，包括PC/PBT超级塑料应用，试点可降解润滑液及环保油脂等。

我们将通过持续优化材料应用解决方案，致力于提供对用户安全、对环境友好的产品选择，推动产业链可持续发展进程。

CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

▶ 绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录

少即是多 — 包装优化

我们的产品包装主要包括外箱、彩盒、内衬、说明书和塑料袋。我们通过更紧凑和优化的设计，最大程度地减少包装材料的消耗。

2024年，我们在包装领域持续推进优化与创新，致力于提升包装工程能力、降低环境影响并支持可持续发展目标。通过组织多场合计78人次的内部培训，积极参加行业前沿展会，我们进一步提升了包装工程团队的业务能力。在技术层面，我们成功建立了瓦楞包材来料检验设备能力，确保包装材料的质量与环保性能；此外，我们编制和更新了多项设计规范，全面优化了包装设计与测试流程。

通过引入高性能材料与创新设计，2024年公司节约包装用纸使用546吨，年内累计使用纸质包材约3.2万吨。未来，我们将继续探索绿色包装解决方案，推动资源循环利用，为可持续发展贡献力量。

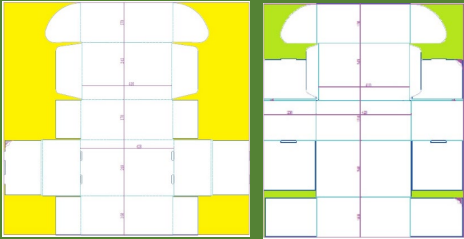
- 说明：
- 1. 信息重述和修正: 2023年环境社会和管治报告中的纸质包材消耗量被误披露为1.6万吨，经复核，使用量应为2万吨。
 - 2. 2024年材料使用的增加主要原因系生产规模的扩大。



亮点

硬件完善

2024年，公司增加撕裂度仪、压缩强度试验机、耐破仪等设备，建立包材检测能力，针对包材来料检测提供硬件支持。

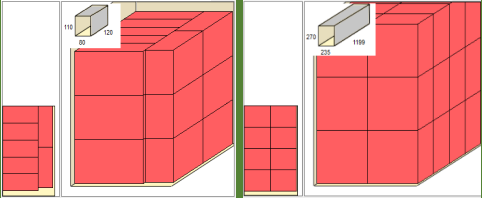


产品彩盒优化

多款产品外盒设计优化为一片式折叠盒，可以节约用纸，提升抗压强度，且无需糊盒工艺，杜绝彩盒糊口开胶质量问题。以SKIL C2011产品为例，做到用料节约10-20%，抗压强度增加20-30%。

盒型改善

FLEX砂类产品配件盒型改善，从插口改为托底，同时减小彩盒尺寸。使得单个托盘码托数从84台提升至144台，提升运营效率。



减塑

生产1千克的PET塑料材料，需要消耗6千克石油，二氧化碳排放量约2-3千克，废水排放量约2千克，塑料垃圾土壤掩埋需要100年以上才能分解。2024年，通过优化设计，我们去除和减少了塑料内衬7000余千克。

CEO 致辞

概览

造好工具

创新

品质

服务

绿色

助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录



助世界一臂之力

我们的目标是推动积极的变革并创造持久的影响。这一目标不仅通过我们提供卓越产品以改善客户的生活和工作来实现，也体现在我们对人类和地球的积极支持中。

CEO 致辞

概览

造好工具

▶ 助世界一臂之力

管治与业务韧性

附录



为利益相关方创造价值

除了造福消费者外，我们亦致力于为所有利益相关者创造价值——包括员工、社会以及供应链——通过促进员工参与、提供职业发展机会、推广公平实践、支持社区发展以及建立强大且道德的伙伴关系来实现共赢。这一策略鼓励各方积极参与公司的可持续发展事业，也使更广泛的社区和利益相关者受益。

CEO 致辞

概览

造好工具

▶ 助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

与员工共同成长

泉峰秉持“以人为本”的理念，吸引来自全球各地的多样化但志同道合的人才。尽管我们拥有不同的文化背景和经验，但我们怀揣着共同的抱负。在平等尊重的文化氛围中，我们通力合作，为客户创造价值，在实现公司经营目标的同时亦实现个人价值。



6481
全球总人数

> 1/3
员工任职超过5年

1861
名员工于2024新入职

39%
员工为女性

193
名员工于2024年获得晋升

> 80%
员工受训比率

与 20 家院校合作招聘应届毕业生/实习生

	员工人数	
	2023	2024
全球总计人数	6,173	6,481
男性	3,757	3,938
女性	2,416	2,543
全职	6,060	6,340
兼职/实习生	113	141
20-40岁	4,088	4,333
40岁+	2,085	2,148
中国	5,281	5,124
海外	892	1,357

	员工流失率	
	2023	2024
全球总计	30%	24%
男性	32%	26%
女性	27%	22%
20-40岁	38%	32%
40岁+	14%	11%
中国	32%	20%
海外	19%	46%
工人	43%	34%
非工人	15%	13%

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

► 与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

保障员工权益

泉峰致力于保护员工权利，坚决遵守运营地法律法规。

我们尊重员工的选择自由，严禁扣押身份证件、收取押金、强迫劳动或不支付工资。对工作时间或职位的任何调整都需要员工同意，并提供适当的补偿或休假。希望辞职的员工需按照既定程序完成离职手续。

我们还建立了内部监控系统，提供举报违规行为的联系方式。我们严格遵守《未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》，确保不雇佣18岁以下的员工。我们的招聘流程包括严格的审查，一旦发现有使用童工现象，我们将立即采取纠正措施并追究相关责任。

所有安保人员均接受我们的人权政策培训，以保护员工的权利。

2024年，我们未发现与薪酬、招聘、工作条件、平等机会强制劳动或童工法规相关的重大违规问题。

禁止
使用童工

禁止
强制劳动



CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

多元化，平等机会与反歧视



我们积极营造多元包容的团队文化，确保每位员工感受到尊重、支持和重视。我们尊重性别、年龄、种族和文化背景上的差异，并坚决反对一切形式的歧视和不公平竞争。我们致力于提供平等的就业机会，预防骚扰和不当行为。

我们致力于创造一个每个人都能茁壮成长并收获成就的工作场所。截至2024年12月31日，我们雇佣了11名残障员工。我们关注女性员工的权利和需求，提供产假、育儿和哺乳假、哺乳室，并支持其更好的面对工作与生活平衡的挑战。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

▶ 与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

人才吸引和保留

人才招聘

我们为促进公司增长而招聘人才，兼顾候选人的品行和能力。我们从多种渠道获取人才，包括猎头、招聘网站和推荐。

我们致力于公平，确保每个人都有平等的机会，不论性别、年龄、国籍或信仰。通过持续改进招聘培训和实践，吸引多样化的人才推动我们的成功。

2024年，公司加强雇主品牌建设，并与高校合作开展企业专家课项目，获得师生广泛好评，在回馈社会的同时，也为校园招聘奠定了坚实基础。我们对面试官开展了系统性培训，面试官的线上学习及认证率达到96%。通过持续跟踪面试反馈，我们不断提高赋能效率，以持续有效运营支撑人才交付。

薪酬福利

通过设计和执行具有竞争力的薪酬方案，我们吸引并保留优秀人才，保证公平并与市场对标。我们为员工提供多元的薪酬与福利，包括基本工资和与绩效表现相关的奖金，社保、无息贷款、住房和交通补贴等。我们也提供带薪年假、独生子女护理假、定期体检、团建活动等项目来支持和激励员工。

2024年，公司召开临时股东大会并审议通过股份计划及计划授权限额。未来，董事会将适时实施股份授予，进一步优化激励机制，激发员工潜能，实现长远共赢。

员工关怀和顺畅沟通

我们关注员工沟通和关怀，营造平等、尊重、和谐的工作环境。通过文化活动丰富员工的生活，不断完善企业服务和福利政策。通过建议信箱、研讨会、调查等方式积极倾听反馈意见，进而改进工作，提升员工的幸福感。



亮点-组织氛围营造

当团队中充满相互学习与鼓励的氛围时，员工会更有动力提升自我，积极投入工作。在一个鼓励创新的环境中，成员们更愿意提出新想法、尝试新方法，并不断优化工作流程，从而提升整体工作效率。为此，我们策划了一系列围绕持续学习、鼓励认可、团结协作等主题的活动，旨在营造积极向上的工作氛围。这些活动不仅能够增强团队凝聚力，还能作为团队协作的润滑剂，帮助形成一个彼此支持、目标一致的团队，充分激发员工的潜力与热情。

感恩

感谢卡

亲爱的 _____：

你是制造文化小绿队的杰出践行者！你在卓越团队中脱颖而出，引领着大家为最优质的目标前进。

你因： 帮助他人 / 勇于担当 / 团队协作 / 追求卓越 / 爱岗敬业 / 勇于创新 / 无私奉献 / 其他：_____

你展现了积极向上的力量，在 _____ 方面做出了突出贡献。

你不仅工作能力强，而且为人友善，乐于助人，是大家学习的榜样。

感谢你对团队的贡献，愿你继续保持这份热情，为公司的发展贡献更多力量！

感谢人：_____ 日期：_____

学习



鼓励



团结活泼



CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

人才发展

我们相信可持续的成功依赖于正确的战略以及富有凝聚力和进取心的团队。组织中的佼佼者塑造了我们的文化并推动我们的成功。在泉峰，我们通过人才发展和激励来增强组织能力。

我们建立了一个高效、整合的结构，兼具横向和纵向的优势。通过专注于能力和价值，并培养内外部的人才，我们打造了一个充满活力、技能丰富和积极进取的团队。

我们通过充分授权、定期绩效评估、内部流动以及对杰出贡献的认可来激发员工的主动性和积极性。

我们已经建立分层分类的能力培养系统，培养行业领军人才，聚焦于领导力、专业技能和通用技能，并设计了有效的模型和课程。

2024年，我们拉通和完善了不同类型管理人员的任职资格和能力标准，并确保人才培养与任职需求相匹配。持续打造培训项目的品牌化、形式多样化、流程标准化和成果可视化。针对不同人群，我们灵活运用多种培训形式与技术，依托标准化流程，不断提升培训的效果与效率。通过这一体系化赋能，我们让知识与技能更好地服务业务，助力个人与公司共同成长。

2024年	受训比例	人均受训时长
男性	80%	10.5
女性	81%	8.1
中基层	77%	9.7
管理层	86%	6.4



新员工
入职培训



校园招聘
发展项目



通用技能
培训



专业技能
培训



领导力
发展项目

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购
 - 回馈社区
 - 气候变化
 - 绿色运营
 - 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

职业发展和绩效评估

我们非常重视绩效和职业发展，将其视为重要拉动力。我们的绩效管理强调结果和全面的人才发展。通过公平透明的制度，确保每位员工的贡献都能得到认可和奖励。

我们提供两条职业发展路径：专业路径和管理路径。员工可以在自己的专业领域内寻求垂直晋升，也可以选择横向转岗，探索新的角色。这种灵活性既支持加深专业技能，也支持拓展技能广度。

我们鼓励卓越，确保商业成功与个人成长相得益彰。我们的绩效标准评估专业知识、行业技能、适应能力、解决问题能力和领导品质，同时要达到公司的目标和关键绩效指标。

在每年的人才盘点和绩效回顾中，我们评估员工的进展情况及其对特定角色的准备情况，帮助他们制定发展计划，实现职业目标。公司所有员工定期进行绩效评估考核。

2024年，公司持续优化并推进组织绩效管理，构建全面绩效管理体系。结合DSTE（Design Strategy to Execution）方法，将目标设置与组织战略紧密对接。在过程监控中强化跟踪与责任机制，并完善绩效评估结果公示程序及申诉渠道，确保绩效结果更加公平透明，同时更有效地用于员工发展与激励。



CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

▶ 与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

职业健康与安全

我们高度重视健康和安全，将它们视为我们成功的基石。我们的全面管理不仅关注员工的身体安全，还包括心理和情感的健康。我们提供健康计划、资源和支持网络，促进平衡和健康的生活方式。通过关注全面健康，我们增强员工的整体活力和生产力，反映了我们对他们福祉的承诺。

2024年实现目标

零伤亡 ¹⁾

零火灾

零职业病

1) 此处伤亡目标指因工导致死亡或八级及八级以上伤残

保障工作场所安全

集团通过全面的管理系统和积极的措施确保工作场所安全。我们的环境健康安全（EHS）领导委员会和执行委员会定期会议，审查EHS绩效，处理安全问题，并分析职业伤害情况。我们设有专门的技术委员会，如锂电池安全委员会和机械安全委员会，专注于改善安全标准、培训和检查工作，保障工作场所安全。



指标	2022	2023	2024
工伤人数（人）	22	27	29
工亡人数（人）	0	0	0
工伤损失工作日数(天)	1,027	1,182	1,261

说明：2024年工伤均为八级以下轻微工伤，工伤人数因总工时增加而略有增加。

我们已通过ISO45001:2018认证，并设置了一个强大的隐患识别和评估系统。我们定期进行危险评估，更新风险清单，并及时沟通重要的风险。

我们的变更管理流程强调预防措施，将安全风险评估纳入新项目、材料和设备的设计过程中。

在工作场所发生事故时，我们的调查团队会彻底分析事件并实施纠正措施。我们还制作事故模拟视频用于员工培训和意识提升，确保安全实践不断改进。

通过梳理各类潜在隐患，公司编纂了《安全目视化手册》，《EHS应知应会手册》等文件，为管理者及一线班组长提供系统且直观的安全知识及技能。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

安全意识

2024年，公司在安全信息化领域取得新的进展，成功上线六大应用模块，让安全管理更智能、高效。我们举办了首届应急消防比武，以沉浸式实战演练强化员工的应急响应能力，同时升级消防设施的线上图文点检，实现更精准、数据驱动的隐患管理。此外，我们发起了普法竞赛，让安全意识融入日常工作，并推出“EHS小课堂·随手学”在线学习平台，打造灵活便捷的安全培训体验。通过数字化、游戏化和互动式学习，我们让安全不仅是一项要求，更成为企业文化的一部分。未来，我们将继续创新安全解决方案，以科技和人才驱动可持续发展，助力打造更安全、高效的工作环境。



消防应急比武



亮点

2024年，南京市应急救护能手，江苏省五星级救护培训师为泉峰员工带来了两场内容丰富的应急救护实践课，帮助员工提升了工作和日常生活中，面对紧急情况的技能和勇气；同时，参与者也被鼓励将所学知识分享给朋友和家人，从而增强社区整体的应急准备能力。

今年，约有100名泉峰员工取得了红十字会应急救护员证书。



- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
- 与员工共同成长
- 负责任采购
- 回馈社区
- 气候变化
- 绿色运营
- 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录



健康和福祉

职业健康

为了保护员工免受职业危害并支持他们的福祉，我们优先考虑了几项关键措施。我们将职业病危害如实告知员工，并为所有员工定期提供健康检查和职业健康检查。个人防护装备随时可得，并开展多种的急救培训。2024年，我们为新员工和特殊岗位员工进行了100%的健康检查。

健康的工作环境

良好的团队氛围能激发创造力，增强归属感，让我们更专注于工作。泉峰致力于为员工提供健康的工作环境，包括合理的工作强度、充足的休息区域和弹性工作时间，帮助员工在工作间隙放松身心。2024年，针对久坐等不良习惯导致的疲劳问题，公司推出传统中医推拿活动，受到员工热烈欢迎。

促进健康生活方式

除了关注职业健康外，我们积极鼓励并支持员工健康的生活方式。这包括通过量身定制不同健身水平和兴趣的锻炼计划来促进身体健康。此外，我们开展心理健康教育活动，提升员工心理健康意识。通过培养重视身心健康的文化，我们期望创造一个支持性的环境，让员工在个人和职业生活中都能茁壮成长。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

► 与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录



供应链管理

泉峰是工具行业的知名制造商，运营着一个完整的供应链。我们的采购涵盖了各种产品和服务，包括生产设备、原材料、物流和仓储服务以及咨询服务等。

在泉峰，与供应商建立真诚合作的关系是我们战略的基石。我们推崇开放沟通，并积极推动有效的合作平台。

我们积极支持联合国《营商与人权指导原则》，要求供应商遵守当地法律和我们的标准。我们的合同和标准采购条款清楚地阐明了这些期望。

非生产性采购在我们整体采购中占比较小，并且社会风险相对较低，因此我们的管理重点主要集中在生产采购供应商。本节披露的信息主要涉及这些生产采购供应商。

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力**
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购**
 - 回馈社区
 - 气候变化
 - 绿色运营
 - 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

供应链管理

我们的供应链管理目标是与供应商建立互利合作关系，不断提升供应链的责任性、透明度和可持续性，以减少风险并确保业务的可持续发展。

我们实施了严格的筛选和管理系统，坚持高标准、严要求。我们的全面生命周期管理机制涵盖供应商开发、评估、准入、审查和退出过程。我们在采购的每个阶段都整合ESG（环境、社会和治理）原则，致力于建立与我们可持续发展目标一致的高质量供应商网络。

供应商准入

我们对新供应商进行全面评估，重点关注其资质、管理系统、运营稳定性、产品质量和ESG（环境、社会和治理）表现。我们的选择过程整合业务、财务、法律合规和采购部门的见解，确保进行全面评估。

供应商管理

我们实施了基于供应商能力和表现的分层管理系统。通过对环境、劳工、运营、合作和商业风险的全面评估，将供应商分为五个风险级别。这种方法使我们能够根据每个供应商的风险状况量身定制采购策略和管理计划，增强整体风险管理和采购效率。

按地区划分的供应商数量

我们的主要生产设施位于中国、越南和德国。为了优化物流、减少温室气体排放，并支持当地社区和经济，在品质和成本满足要求的前提下，我们尽量从与每个生产地点同一国家的本地供应商采购。

788

全球供应商

中国 ~ 92%

其他地区 ~8%

廉洁采购

我们对腐败和贿赂采取零容忍政策。

我们要求我们的制造和贸易供应商签署关于诚信和正直的承诺书。此外，我们以各种形式进行采购合规审查，确立公平、透明、诚实和值得信赖的商业关系。

2024年，合规部门利用SRM系统开展了供应商廉洁调研，深入了解合作中的潜在合规风险，并优化了举报通道，确保信息的畅通与及时处理。未来，我们将把这一系列措施常态化，持续强化合规管理，确保采购运营的透明与公正。

200+

供应商问卷回收

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

▶ 负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

可持续供应链发展

2024年我们在供应商碳管理方面取得了积极进展。

我们开展了碳排放相关知识的培训，帮助团队更好地理解 and 应对碳管理中的问题。同时，我们对供应链中的减碳场景进行了详细调研，梳理了与碳排放相关的场景信息。通过这些调研，我们汇总了相关数据，挖掘出了一些可行的减碳机会，并计划将这些机会推广到更广泛的业务中。这些工作为我们制定有效的减碳计划奠定了基础，有助于我们在未来进一步降低碳排放，推动可持续发展。



亮点 - 供应商红线承诺

2024年，为进一步规范供应链管理，提升合作伙伴的合规意识和社会责任，公司整合采购、质量、验厂及客户底线要求，制定并发布了《供应商红线承诺书》。该承诺书系统性地明确了供应商合作的基本准则，涵盖合规经营、社会责任、知识产权保护、保密责任、反恐安全、有害化学物质管控、冲突矿产声明、诚信经营及反商业贿赂等核心要求，旨在构建可持续发展的供应链生态体系。

泉峰公司秉持“合作共赢、责任共担”的理念，要求所有合作伙伴严格遵守《供应商红线承诺书》的各项规定，并将其作为开展业务合作的前提条件。为确保承诺的有效落实，公司建立了完善的监督机制，包括定期合规性审计、不定期现场抽查等。合作伙伴需积极配合提供相关证明材料，开放生产现场接受检查，并在规定期限内完成整改。同时，供应商应建立完整的合规记录保存体系，确保向泉峰公司提供的信息真实、准确、完整。

为强化责任约束，承诺书明确了违约处理机制。对于违反承诺的行为，公司将视情节严重程度采取相应措施，包括但不限于限期整改、经济赔偿、业务降级直至终止合作。同时，我们鼓励供应商建立持续改进机制，通过定期自查、员工培训等方式不断提升合规管理水平。

通过《供应商红线承诺书》的实施，泉峰公司期望与合作伙伴共同构建透明、合规、负责任的供应链体系，这不仅有助于降低合作风险、提升运营效率，更是实现企业可持续发展的重要保障。

未来，我们将持续优化供应商管理体系，推动供应链整体合规水平的提升，为公司的稳健经营奠定坚实基础。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

► 负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

支持和回馈社区

通过参与社区教育和慈善计划，我们致力于提升居民的福祉，并为社会增添价值。我们的努力包括提供教育资源、赞助奖学金以及支持可持续的本地发展项目。通过培养人才、加强教育并创造机会，我们努力促进更加公平和可持续的社会，最终助世界一臂之力。

2024年公司慈善公益
捐赠价值超过人民币

300万元

员工志愿服务时数

521小时

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录



慈善长跑已成为公司的传统活动，我们享受运动并回馈社会。今年的爱跑活动带来了：

994

参与者

5,810

公里总里程

229,392

人民币募资和捐赠

第十二届新芽助学项目在江苏北部的阜宁县举行。12名志愿者走访了七所学校的219名贫困学生，向他们捐赠了通过爱跑活动筹集的善款。自2016年以来，公司慈善跑已帮助了1068名学子，106名志愿者累计服务了5,088小时。

支持和回馈社区



美国

FLEX与劳氏合作，参与慈善项目“天使的安睡”（Sleep in Heavenly Peace）。该项目为每个家庭建造一张床，致力于确保我们社区的每个孩子都不再睡在地板上。

卢旺达



2024年，FLEX连续第二年通过捐赠机器设备支持了慈善项目“手工艺走进卢旺达”（Handwerk goes Rwanda）。

该项目由Eurwanda手工艺基金会组织，旨在促进手工艺技能的发展。通过“授人以渔”的理念，激发了当地年轻人对手工艺职业的兴趣。



德国



FLEX向马克西米连·卢茨中学（Maximilian Lutz Secondary School）捐赠了各种电动工具，用于其工作室，并帮助塑造技术手工课程。

学校团队使用了FLEX的电动工具，参加了“做点什么！学校团队手工艺竞赛”（“MACH WAS! The Craft Competition for School Teams”）。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

绿色运营 迈向可持续未来

作为领先的电动工具和户外动力设备制造商，我们环保目标不仅仅限于法规合规。我们努力设定更高标准，并在组织内部及整个行业中培养责任文化。

通过将可持续发展融入我们的运营，我们旨在以身作则，减少环境足迹，并为子孙后代保护自然资源。让我们共同创建一个更可持续的未来。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

应对气候变化

我们意识到我们的业务活动对气候产生影响，而气候变化也可能对我们的运营带来重大的社会和经济影响——既带来机遇也带来挑战。

监督与治理

为了应对这些问题，董事会授权ESG委员会监督所有与气候相关的事务。这包括识别和管理气候风险与机遇，设定碳排放目标，并追踪实现这些目标的进展。此外，作为ESG话题的一部分，董事会会定期审查与气候相关问题。

风险与机遇评估

考虑社会趋势和行业发展，我们将气候变化风险分类为物理风险和转型风险。我们核心功能的相关部门评估每种风险的可能性和影响，以及我们的适应能力和韧性。这种全面评估帮助我们正确识别和优先考虑风险，建立预警指标，并制定有效的缓解计划。同时，我们认为气候变化也为我们的业务带来了潜在机遇，理解并抓住其中机遇将推动企业的长期可持续成长。

战略

通过分析风险与机遇，并考虑财务影响、社区期望和公司的准备度，我们制定了应对不利气候影响并发掘市场机会的战略和目标。这包括推出更环保的产品，维持更可持续的运营，并促进环境管理的文化。



在我们的价值链中，运营本身产生的排放低于上下游环节排放量。由于数据收集方面的挑战，我们尚未进行范围三排放的披露和目标设定。但公司已经制定了一系列计划，旨在控制和减少我们产品、运营以及其他领域的第三范围排放。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

► 气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

气候变化的风险和机遇

分类	风险和机遇	应对计划
极端天气风险	• 极端天气带来的运营场所和供应链运营中断和资产损失风险	• 制定极端天气应急预案，加强隐患排查 • 进行相应保险
法律与政策	✓ 监管和披露要求提高 • 能源供应结构和政策变化风险	• 及时跟踪相关法规变动动态，根据规则要求及时、合规披露报告 • 提高能源效率，推动绿色能源使用
市场	✓ 气候异常（如干旱缺水或过寒/过热）带来的园林工具行业需求波动和下滑 ✓ 用户对环境的高度重视带来园林工具行业锂电替代引擎的机遇 • 对全生命周期的碳排放管理的要求可能在产品材料和回收方面带来一定财务影响	• 多维度努力减少碳排放 • 持续加大锂电产品投入 • 评估和制定产品物料使用策略，平衡环境和经济效益
技术	✓ 市场和政府对低碳的要求和技术创新会对公司产生影响	• 持续加大研发技术投入 • 积极关注新技术的研究和应用

注：✓项为与气候相关的重大风险/机遇

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

► 气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

长期绿色发展目标 and 路径

根据我们对关键气候风险和机遇的识别，公司的气候行动计划侧重于减少排放。我们的目标是到2030年将第一和第二范围排放减少30%，并计划通过三条主要路径实现这一目标：推进绿色产品、优化绿色运营，以及培育绿色文化。

至2030年
实现
碳减排¹⁾ **30%**



绿色产品

参见 [造好工具](#)

- 加大新能源技术在产品中的应用
- 提升产品效能
- 使用绿色材料和工艺
- 关注全生命周期排放管理



绿色运营

- 提高运营效率，减少浪费
- 优化能源结构，提升能源利用效率
- 加强污染排放治理
- 构建绿色供应链管理



绿色文化

- 加强对用户和市场的绿色理念宣传
- 倡议并支持员工践行绿色生活方式
- 支持绿色社区环境

注1: 指以2021年数据为基数，2030年的范围一和范围二排放总量减少30%。

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购
 - 回馈社区
 - ▶ 气候变化
 - 绿色运营
 - 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

绿色运营

作为领先的户外动力设备和电动工具制造商，我们特别关注制造业对环境的各种影响。我们不仅专注于业务发展和经济价值创造，还注重环境保护以及资源和能源的最优利用。在2024年，我们没有违反环境法律法规且可能对集团造成重大影响的情况发生。

专业的 管理团队

公司拥有一支专业的环境、健康与安全（EHS）团队，具备专业的管理知识和技能，与各业务和职能部门合作，共同实施环境保护策略。

先进的 管理体系

公司的主要制造基地已实施了ISO 14001环境管理体系，及 ISO 50001 能源管理体系，并获得了相关体系认证

持续的 管理投入

公司持续投资于清洁能源的使用以及生产流程和工艺的优化



- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购
 - 回馈社区
 - 气候变化
 - 绿色运营**
 - 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

绿色工厂碳管理路径

自2018年获得南京市首家“国家级绿色工厂”荣誉之后，公司的能碳管理工作进入一个崭新的阶段。我们构建了泉峰自己的能碳管理规程机制，将核算边界、核算方法标准化，形成核算通则，夯实数据基础；并建立内部工作流程和责任设计，为科学规划碳中和实施路径提供体系和能力支撑。

在绿色工厂能碳管理实践中，我们以能源管理体系为核心，实施全面管控。园区建设阶段，从规划设计到竣工验收，系统融入节能环保理念，确保基础设施的低碳属性。运营阶段构建四大支柱体系：建立标准化的能源管理制度，培育全员参与的节能文化，部署智能化的数据监控平台，完善预防性维护机制。通过持续开展行业对标与内部优化，推动范围一和范围二的碳排放稳步下降，以实现能碳管理水平的持续提升和双碳目标的达成。



- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购
 - 回馈社区
 - 气候变化
 - 绿色运营
 - 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

水资源

水资源使用

集团主要用水为市政供水，并未在运营地点遇到重大的水资源获取问题。为了加强水资源管理，公司成立了专门的节水领导团队。该团队进行水平衡测试，以识别和解决水资源利用中的低效问题。

我们通过内部审查更新了水资源节约管理系统，包括节水管理措施、检查和维护标准，以及公用设备能源节约指南。我们继续在公司内部推广节水意识，通过在水消耗区域设置标识牌来增加员工的意识和参与。



亮点

泉峰新能源园区创建节水型企业，管网综合漏失率仅为1.66%，收到南京市节水型企业荣誉和嘉奖



废水

环境、健康与安全（EHS）部门与所有部门协调，开发并实施废水减排方案，确保专业人员按照相关标准管理和排放废水。我们的废水分为两类：工业废水和生活废水。

工业废水主要来自加工过程，含有乳化液，通过建立的管道系统输送至处理站进行管理。对于不规律排放的工业废水，我们使用专用的排水车将其运输到这些处理设施。公司安装了废水在线监测设备并联网至政府监管平台，委托第三方定期进行检验比对测试，实时监测关键废水排放指标。

生活废水源自员工餐厅和厕所，通过在餐厅水库安装隔离网和设计围堰来过滤和沉淀食物废物间的污水。此外，我们雇用专业人员定期清洁和维护管道，防止溢流，确保废水管理的有效性。

通过合规性评价，我们建立了废水监测方案并纳入排放许可管理，根据雨水、生活废水、工业废水进行相应周期的自行监测管理，确保持续合规排放。



亮点

我们的总部已经安装了绿色屋顶，并收集雨水用于灌溉。这个系统能够自动进行灌溉，无需额外使用市政水资源



能源和资源



泉峰北美总部位于内珀维尔的办公园区因其环保和可持续的设计获得多项认可。

我们荣获LEED认证，并被自然保护基金会(The Conservation Foundation)选为工作场所保护计划合作伙伴，以表彰我们在园区内外推广积极环保实践。

我们的主要生产基地已获得ISO 50001:2018能源管理体系认证

我们重视对自然资源的经济利用，并致力于打造资源高效和环境友好型企业，实现人、资源 and 环境的和谐可持续发展。尽管我们的生产和运营并不直接涉及天然资源，我们仍然认真考虑我们建设活动的环境影响。在建设新的生产设施时，我们进行全面的环境影响评估，以确保我们的做法不会危害生物多样性或损害环境。

“节能不光体现在看得见的技术较量上，更体现在每天看不见的坚持上。”



泉峰能源管理工程师

优化能源结构并提高利用效率

公司通过多种途径优化能源结构，提升利用效率，确保能源强度等表现指标达到行业和地区的领先水平。这与我们的节能、绿色和低碳发展战略一致。

清洁能源使用

自2014年以来，我们投资清洁能源，在所有厂区增加可再生能源的使用，包括太阳能热水系统、太阳能路灯和采光系统等。此外，我们还通过屋顶光伏和地源热泵为生产和办公设施发电。我们的德国工厂使用的电力100%为绿色电力，南京工厂除使用太阳能外，也采购绿电，已经使用绿电11,000兆瓦时。

公司合计清洁能源使用比例超过

30%

提高能效

我们致力于通过能源管理、工艺优化、设备升级，过程控制和员工素质提升来提高能效。目前进行的35个节能项目于2024年内减少了5,380吨二氧化碳排放，带来经济成本节约约350万元。此外，我们通过强化责任机制和及时解决来增强流程控制。2024年，我们通过每日例行检查和监督，识别并解决了381个能源浪费问题点，支持我们节能目标的达成。

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购
 - 回馈社区
 - 气候变化
 - 绿色运营
 - 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

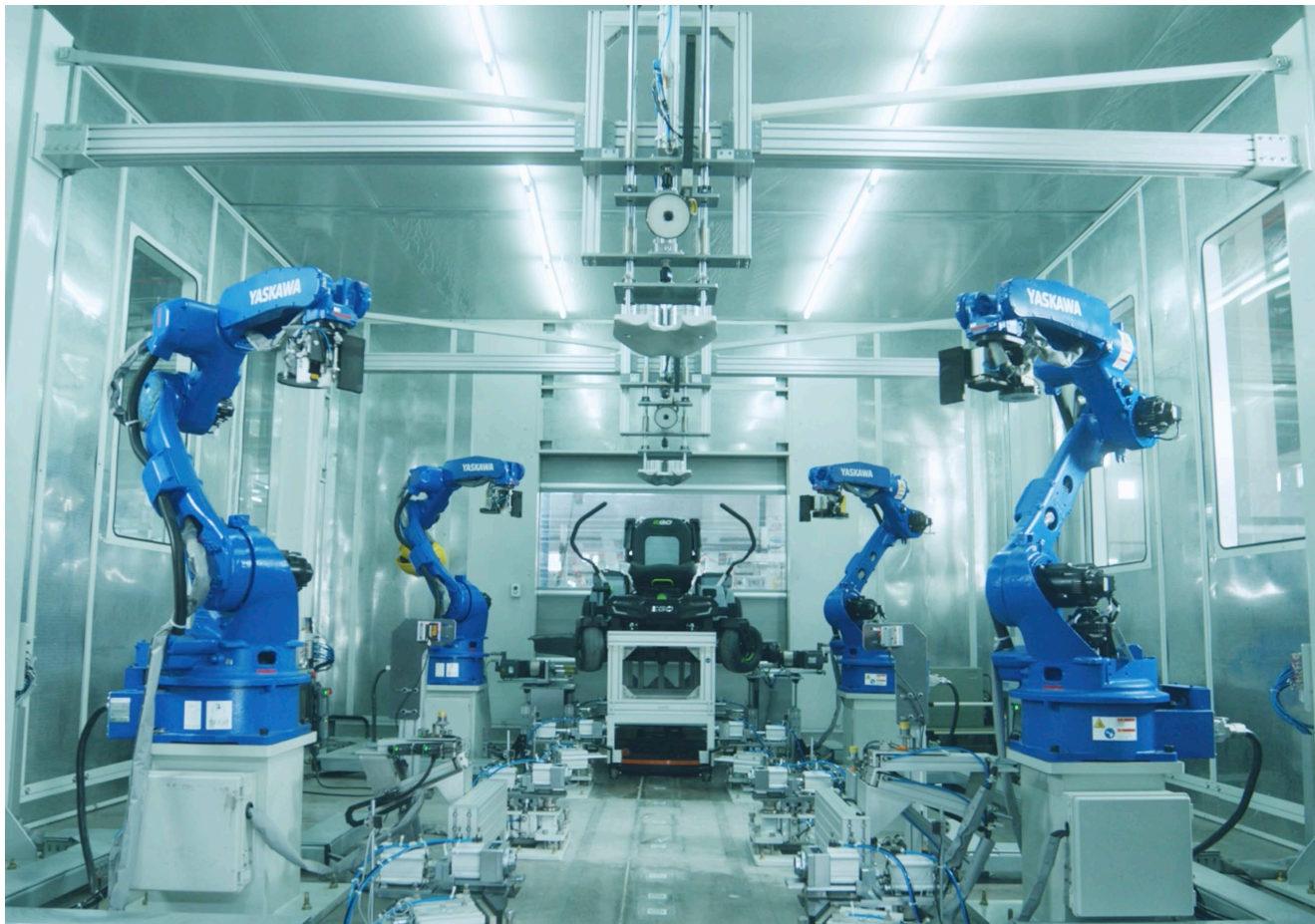
废弃物

提升品质就是减少浪费

精益生产的方式和“第一次就把事情作对”的理念可以有效减少浪费。精益生产通过去除非增值活动来简化运营，同时从一开始就注重准确性可以预防错误和返工。

这种方法最大程度地减少了浪费，通过减少缺陷和低效率降低了劳动和能源成本。此外，它有助于控制过度生产和过剩库存，进一步降低了浪费。

通过培养“第一次就把事情作对”的零缺陷质量文化和持续改进文化，确保了资源的有效利用，并增强了整体的可持续性。



CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

废弃物

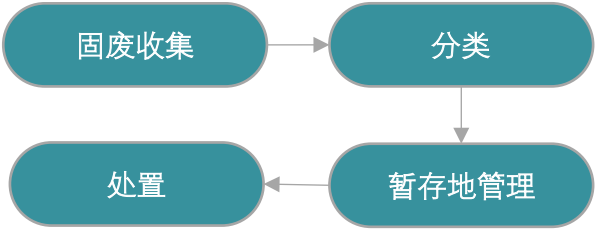
对于不可避免的废物和排放物，我们使用先进的处理设备和严格的处理程序进行管理。我们已获得必要的排放许可，并定期进行自查和第三方检测，以确保符合运营标准。

废气

为确保废气排放符合大气污染物综合排放标准，我们已安装并运营先进的废气处理设施。

相关部门每天监控运行记录，并对排放设备、排气系统和处理装置进行定期维护、检查和修理，按要求保持详细记录。

我们遵守的排放标准比国家要求更加严格，配合环境主管部门的突击检查，并委托专业的第三方机构进行环境局规定的定期测试。



固体废弃物

我们遵循减量化、资源化和无害化地固体废弃物控制原则。我们严格执行固体废弃物和废旧物资的管理规范，并做到责任落实。

于危险废弃物，我们采取高度谨慎的管理措施——经环境工程师确认后，将其转运至指定的危险废物仓库，并由环境、健康与安全（EHS）部门监督其处理过程。



亮点

95%

一般固废
综合利用率

2024年，泉峰荣获南京市“无废工厂”称号

“无废工厂”是一种新型工厂模式，旨在通过原料替代、工艺改造和技术更新等手段，从源头上减少固体废物的产生，并通过厂内循环和点对点利用，实现废弃物的最大限度减少和资源化利用。获此称号，标志泉峰在绿色低碳生产方面的又一成就。



- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购
 - 回馈社区
 - 气候变化
 - 绿色运营
 - 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

环境绩效

	指标	2023	2024
水	耗水量（吨）	396,432	479,214
	单位产品耗水量	32.4	24.2
	排水量（吨）	262,200	426,828
	单位产品污水排放量（吨/千单位）	21.4	21.5
能源	电力（千瓦时）	37,628,164	36,928,011
	天然气（立方米）	184,871	247,794
	汽油（升）	23,215	23,616
	柴油（升）	151,192	140,345
	蒸汽（吨）	4,070	4,235
	综合能耗（吨标准煤）	5,480	5,478
	单位产品能耗（千克标准煤/千单位）	448	276
排放	温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	23,242	22,252.51
	温室气体（范围一）排放量（吨二氧化碳当量）	647	1,083
	温室气体（范围二）排放量（吨二氧化碳当量）	22,596	21,170
	有害废弃物产生总量（吨）	196	279
	单位产品有害废弃物产生量（千克/千单位）	16	14
	工业固体废弃物/无害废弃物产生总量（吨）	4,920 ¹⁾	5,896
	单位产品工业固体废弃物产生量（千克/千单位）	402	297
	可回收废弃物产生总量（吨）	4,565 ²⁾	5,423
	单位产品可回收废弃物产生量（千克/千单位）	373	273
	VOCs排放总量（千克）	3831	3,523
	单位产品的VOCs排放量（克/千单位）	313	178

说明:

1. 信息重述：1) 2023年ESG报告披露的工业固体废弃物为7,039吨，2024年统计口径调整，排除了建筑垃圾、生活垃圾（含厨余垃圾），按此标准将2023年数据调整为4,920吨。2) 2023年的可回收废弃物原披露数据为4,438吨，24年统计时将木材类由不可回收废弃物改成可回收废弃物，按此标准将23年数据调整为4,565吨,以供可比分析。上述排放强度也做相应计算调整。
2. 统计范围包括全球范围内生产制造基地及超过100人以上的办公经营场所。
3. 2024年的能耗和排放总量升高主要因生产规模大幅增加

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

与员工共同成长

负责任采购

回馈社区

气候变化

绿色运营

绿色文化

管治与业务韧性

附录

绿色文化的传播引领

在推动可持续发展的道路上，公司积极倡导绿色文化，鼓励员工践行绿色生活方式。

我们组织了丰富多彩的活动，如拼车回家、有氧通勤、自带水杯以及可持续生活集市等，通过这些实际行动，让绿色理念深入人心。同时，我们开展了多项专题传播活动，通过深入探讨公司内部的碳排放情况，强化了员工对绿色产品、绿色能源和绿色行为的认知，进一步推广绿色办公和生活理念。这些举措不仅提升了员工的环保意识，也增强了公司整体的绿色文化氛围，为实现可持续发展目标贡献了力量。



“在线找搭子，低碳一起拼”

年前小编在EKP论坛发起的春运拼车活动
已经顺利完结！撒花！

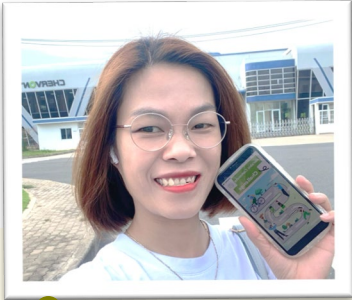
今年我们特别引入拼车友友MBTI的新玩法
想知道画风完全不同的
擅长规划有条理 J型拼友
搭配 灵活开放爱自由 P型拼友
会给彼此带来怎样强烈的震撼？

5月15日

全国低碳日
有氧通勤挑战



德国



越南



中国



6月5日

世界环境日
“我带我的杯”

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
 - 与员工共同成长
 - 负责任采购
 - 回馈社区
 - 气候变化
 - 绿色运营
- 绿色文化
- 管治与业务韧性
- 附录

企业管治与韧性

制度完备、责任清晰、流程驱动，道德引领是我们的管治理念。我们相信，通过建立明确的标准和道德准则，以及顺畅的利益相关方沟通，我们能够更好地感知和应对市场变化，稳健地管控风险，保证公司的可持续发展，并赢得信任和尊重

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

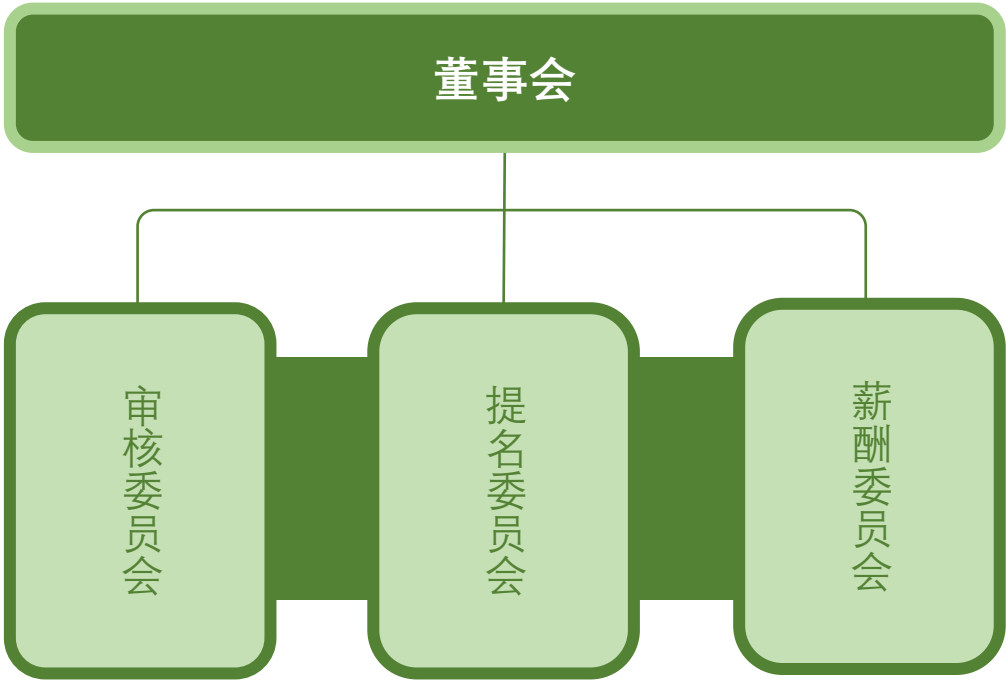
► 管治与业务韧性

附录

企业管治

公司拥有一支多样化且能力卓越的董事会和管理团队。董事会提供全面领导，监督战略决策，并监控业务绩效。执行董事为公司高级管理者，获得授权对公司的日常经营进行管理，并在公司控制和授权框架下做出运营和业务决策。为了解决特定领域的问题，董事会成立了三个委员会：审计委员会、薪酬委员会和提名委员会，每个委员会承担其职责范围内详细和明确的责任，这些责任说明可以在公司和香港交易所网站上找到。

所有执行董事均拥有硕士学位或更高学历，并在电动工具行业拥有超过30年的经验，以及丰富的企业管理专业知识。独立非执行董事符合上市规则的独立标准，并在业务运营、战略或投资监督方面拥有丰富的经验。



主席

李明辉 先生

蒋立 先生

田明 先生

成员

田明 先生

田明 先生

李明辉 先生

蒋立 先生

潘龙泉 先生

张彤 女士

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

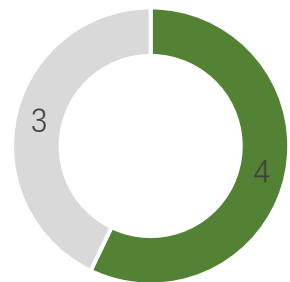
管治架构

管治实践

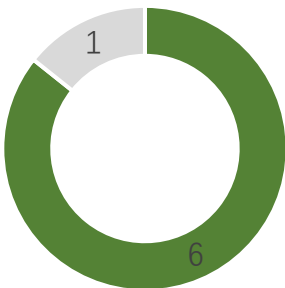
附录

董事会结构

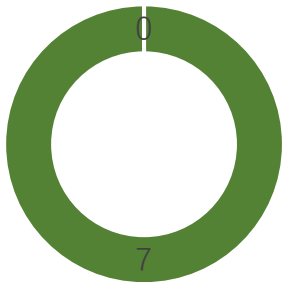
有关董事及公司治理的更多信息（包括董事的简历、董事会及董事会委员会的结构和职责、薪酬策略、相关培训和评估等），请参阅公司2024年年度报告中的《管治报告》部分。



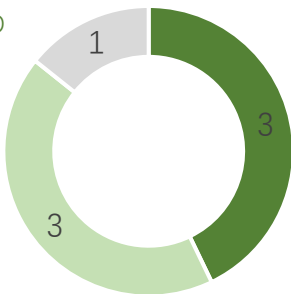
■ 执行董事 ED
■ 独立非执行董事 INED



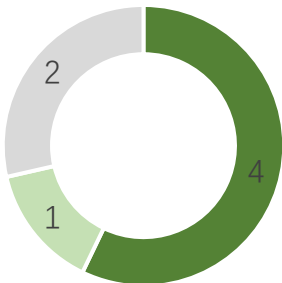
■ 男性 Male
■ 女性 Female



■ 硕士及以上 Master & above
■ 其他 Other



■ 中国香港 HKSAR
■ 中国 PRC
■ 美国 USA



■ 工具行业 Tool Industry
■ 财会 Finance & accounting
■ 其他行业 Other industry

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
- 管治与业务韧性
 - 管治架构
 - 管治实践
- 附录

内部控制和风险管理

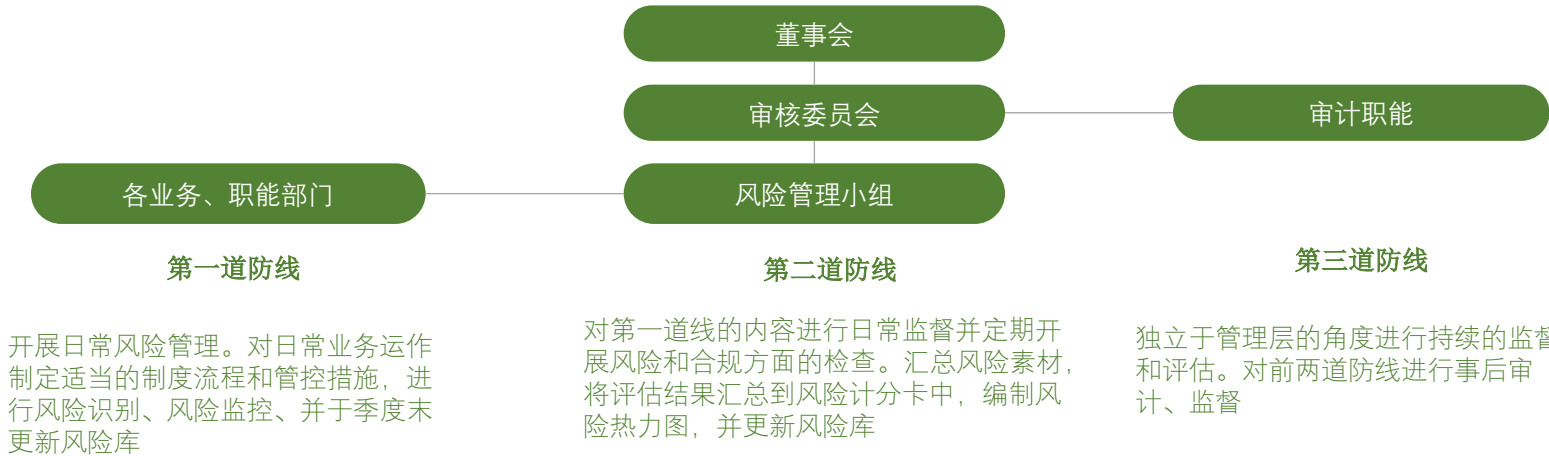
我们的内部控制系统以COSO框架为蓝本，致力于构建一个标准化的管理框架，旨在管理和规范公司内部的各项业务流程。通过这种方式，我们能够有效降低运营风险，并为公司的战略目标提供坚实的支持。

2024年，我们的内控项目取得了积极进展。通过对关键业务流程和功能板块的深入梳理，我们优化了制度管理体系，并利用智能化和数字化平台搭建了法律合规部资源中心，提升信息共享效率。内控手册完成首轮更新，补充了风险控制点和操作指引，确保与行业标准和法规同步，更加贴合业务需求。

我们分阶段实施了内部控制测评，在6个功能143个控制点中识别出7个缺陷，其中大部分已在年内完成整改。测评机制帮助我们及时发现并改进管理中的薄弱环节，保障了内控体系的有效运行。在2024年职工代表大会中，公司通过了一系列管理责任制度，明确了质量、安全、信息安全及舞弊等方面的管理和追责办法，进一步提升了管理透明度和规范性。

基于ISO31000风险管理原则和央企风险管理指引，我们结合2024公司战略规划，构建了包含85项风险的风险库，涵盖战略、外部环境、财务和运营等维度，并建立了分级管理机制。这些举措增强了公司应对复杂市场环境的能力，为稳健运营提供了有力支持。未来，我们将继续优化内控流程，推动管理效能提升。

风险管理组织架构



CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

管治架构

▶ 管治实践

附录

反腐败和商业道德

我们严格遵守所有适用的法律和法规。我们的道德准则适用于所有员工、董事、顾问和业务伙伴，要求他们遵守相关法律和公司政策。我们致力于在集团内营造道德行为和诚信的文化。为支持这一目标，我们已实施了全面措施来建立和加强反腐败及商业道德合规机制。

我们建立了一系列管理制度，包括《道德行为规范及规章制度手册》，确保员工能够在法律要求范围内秉承诚信、公平、合规的原则开展业务。

在与客户和业务伙伴等第三方合作时，我们要求他们签署《合作伙伴诚信承诺书》，承诺公平、公正、诚信和诚实合作，从而促进建立基于信任和诚信的关系。

在2023年发布《反舞弊管理制度》《合规调查管理办法》，完善针对违反商业道德和腐败行为的调查机制和举报途径的基础上，2024年，我们利用多项宣传窗口，加大反舞弊制度的持续宣导，并利用SRM系统开展较大范围的供应商健康度调查。

公司合规管理邮箱：chervoncompliance@cn.chervongroup.com

公司合规管理举报电话：025-87729110

培训和访谈

每位员工都必须接受关于职业素养和道德行为准则的培训，公司还为所有董事进行了反腐败培训。

2024年，公司组织了近100场访谈，全面梳理潜在风险点，并对应进行整改优化。同时，组织进行了4次系统性的反舞弊培训，覆盖专职和兼职采购人员超过260人，所有参训人员均签署了《廉洁承诺书》，加强了集团对合规制度以及采购制度的宣导，营造风清气正、阳光采购的氛围。

不当行为报告

我们建立了一个投诉举报系统，允许员工直接向其主管或合规部门报告潜在的利益冲突。我们接受匿名报告，也鼓励报告者提供姓名和联系信息方便进行后续调查及提供结果反馈。

我们严禁任何形式的歧视或对举报者的报复，并致力于对所有指控进行保密和彻底的调查，以有效解决违规行为。

2024年，公司未收到任何与违反商业道德有关的投诉或举报，亦未有对公司或公司雇员提起的任何贪污诉讼案件。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

管治架构

▶ 管治实践

附录

信息安全和隐私保护

公司严格遵守国家和地方的信息安全法律法规，制定用户信息安全管理及隐私保护等政策。员工定期接受培训，提升他们对信息安全实践的意识 and 知识。

集团的信息安全部门遵循深度防御和持续改进原则，设计了分层分区的网络安全架构。横向上，每个区域之间都通过防火墙等相关安全设备进行保护。纵向则采用多层次的安全技术，从外围边界、中间网络传输到用户终端，确保对网络传输、授权、访问控制、威胁监控、事件警报和响应的全面控制和记录。

保护消费者数据和隐私也是我们的重点要求。我们与知名的领先云服务提供商合作，以管理客户和用户数据，并在所有地区实施强大的隐私保护措施。

2024年，公司未收到任何与客户隐私或数据泄露相关的投诉。

不当竞争

公司严格遵守其经营地的相关法律法规，并坚决反对参与不公平和不当形式的市场竞争。在2024年，公司未涉及任何与不正当竞争、反垄断和垄断法律有关的诉讼案件。

股东通讯政策

公司已建立股东通讯政策，并定期审查以确保其有效性和与最佳实践的一致性。关键沟通渠道包括年度报告、中期报告、年度股东大会（AGM）及其他股东大会，所有相关披露均可在香港交易所网站（www.hkexnews.hk）和公司网站（<https://global.chervongroup.com>）上获取。股东大会促进与股东的建设性对话，鼓励积极参与。股东大会前21天发送通知、通函和委托表，详细说明提议的议程和相关信息。2024年，我们举行了两次股东会议，以及约400场投资人交流会议，包括年度和中期业绩发布会、分析师会议和股东路演。

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

管治架构

▶ 管治实践

附录

附录

附录 1. 泉峰控股业务单位列表

泉峰控股有限公司	CHERVON EUROPE LTD
泉峰（香港）有限公司	EGO EUROPE GMBH
泉峰海外控股有限公司	SKIL B.V.
泉峰(中国)贸易有限公司	CHERVON GMBH
泉峰(中国)工具销售有限公司	FLEX GESCHÄFTSFÜHRUNGS GMBH
南京泉峰科技有限公司	FLEX VERWALTUNGS GMBH & CO KG
泉峰科技(越南)有限公司	FLEX ELEKTROWERKZEUGE GMBH,
泉峰（中国）投资有限公司	FLEX POWER TOOLS BVBA
CHERVON NORTH AMERICA INC.	FLEX POWER TOOLS B.V.
CHERVON CANADA INC.	FLEX ELEKTRONÁŘADÍ, S.R.O
CHERVON AUSTRALIA PTY	FLEX ITALIA S.R.L
CHERVON NZ SUBSIDIARY LIMITED	FLEX ELECTROPORTATIF MACHINES ET ACCESSOIRES
	FLEX POWER TOOLS LIMITED
	FLEX POWER TOOLS MIDDLE EAST FZCO
	FLEX SCANDINAVIA AKTIEBOLAG

- CEO 致辞
- 概览
- 造好工具
- 助世界一臂之力
- 管治与业务韧性

► 附录

附录 附录 2. 内容索引

章节	港交所 环境、社会及管治报告指引	全球报告倡议 (GRI)	联合国 可持续发展目标 (SDGs)
概览	13, 14, 15	2-1, 2-2, 2-3, 2-6, 2-12, 2-14, 2-21,3-2	
造好工具			
以创新赋能客户 提升全面品质 优质服务提升用户全面体验 可持续产品	B6.3 B6, B6.1, B6.2, B6.4, B6, B6.2 A2.5	416-1, 416-2, 301-1, 301-3, 302-5, 2-4	     
助世界一臂之力-以人为本，为利益相关方创造价值			
与员工共同成长 责任采购 回馈社区	B1, B1.1, B1.2 , B2, B2.1 , B2.2, B2.3, B3, B3.1, B3.2, B4, B4.1, B4.2 B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4 ,B7 B8, B8.1, B8.2	401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1, 408-1, 409-1, 410-1 204-1, 205-2, 308-2 413-1	     
助世界一臂之力-绿色运营，迈向可持续未来			
应对气候变化 绿色运营 绿色文化	A4, A4.1 A1, A1.1 , A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A3, A3.1	201-2 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5; 306-1, 306-3	    
管治与业务韧性			
企业管治 全面实践	B6.5, B7, B7.1, B7.2, B7.3	2-9, 2-11, 405-1 205-2, 206-1, 418-1	

CEO 致辞

概览

造好工具

助世界一臂之力

管治与业务韧性

▶ 附录