



碧桂園

股份代號：2007

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

# 2024 年環境、社會及管治報告

## 碧桂園控股有限公司



# 目錄

P/001  
01

## 關於本報告

報告簡介  
報告範圍  
報告標準  
報告流程  
信息來源  
發佈方式

P/003  
02

## 董事會聲明

ESG管治  
ESG風險管理  
ESG目標管理

P/005  
03

## 碧桂園是什麼

我們積極投身機器人產業和科技建造事業  
我們打造好房子、好社區  
我們堅持履行社會責任  
碧桂園——希望社會因我們的存在而變得更加美好

P/007  
04

## 2024 年度寄語

P/009  
05

## 責任專題

責任築基，於變局中探索可持續經營韌性  
堅守承諾，以精工管理保障交房品質  
專業有為，以卓越交付支撐深度轉型

P/011  
06

## 數說碧桂園

業務數據  
財務數據  
環境數據  
社會數據

P/013  
07

碧穩·管治從嚴

創造價值  
企業管治  
可持續發展管理

P/064  
10

碧伴·以人為本

專題：與員工共繪美好未來  
選才以德  
敬才為重  
育才為先  
愛才用心

P/029  
08

碧信·品質為先

專題：堅守·保交付背後的安全責任  
匠心鑄造  
數智創新  
竭誠服務  
多方共贏

P/080  
11

碧惠·和諧共享

專題：以美麗鄉村之筆，繪鄉村振興多彩畫卷  
助力鄉村振興  
社會共建共享  
共創美好社區

P/048  
09

碧守·綠色共建

專題：安住家園中的綠色承諾  
環境管理  
可持續建築  
綠色施工  
綠色租賃  
綠色產品  
綠色運營  
綠色倡導  
應對氣候變化  
生態保護

P/087  
12

展望 2025

附錄一：榮譽碧桂園  
附錄二：可持續發展關鍵績效指標  
環境類績效指標列表  
社會類績效指標列表

附錄三：政策及法規列表  
附錄四：《ESG報告守則》內容索引  
附錄五：意見及反饋

# 關於本報告





## 報告簡介

本報告為碧桂園控股有限公司（以下簡稱為「本公司」，連同附屬公司合稱「碧桂園」「本集團」或「我們」）（港交所股份代號：2007）發佈的第十六份可持續發展報告（即環境、社會及管治報告，以下簡稱「本報告」）。我們希望以高透明度的方式對外披露我們在環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的管理策略、舉措及成果，以回應各利益相關方和社會公眾的關注和期望，攜手各方共促可持續發展。

## 報告範圍

本報告反映本集團 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間（以下簡稱「報告期間」）可持續發展表現，部份內容按需要向前後適當延伸。

本報告一般披露資料和社會關鍵績效指標所覆蓋業務及實體邊界與財務報告一致，包括房地產開發業務、建築業務及其他（主要包括物業投資及酒店開發管理等）業務；環境關鍵績效指標則覆蓋集團總部辦公區，地產板塊 17 個區域公司辦公區及其下屬項目公司的辦公區、營銷中心、非外包員工食堂。

在厘定報告範圍及邊界時，我們確保本報告能有效反映本集團重要 ESG 事宜與本集團業務的相互影響。

## 報告標準

本報告遵照香港聯合交易所有限公司主機板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《ESG 報告守則》）編製，同時部份參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）可持續發展報告標準（以下簡稱「GRI 準則」）以及《廣東省房地產企業社會責任指引》。本報告附錄詳列《ESG 報告守則》內容索引，以便讀者快速查詢。

本集團參照國際綜合報告委員會（International Integrated Reporting Council, IIRC）的倡議，保持 ESG 報告與財務報告的一致性，並在本報告概述財務資料，以連貫地呈現財務及非財務表現，以便讀者對本集團工作予以更全面地評價。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

## 報告流程

本報告的編製流程參照上述標準的要求，按照同業對標、業務訪談、實地調研、利益相關方溝通、信息收集、信息覆核、報告協作、管理層審定等步驟進行。

## 信息來源

本報告披露信息來自本公司及其附屬公司正式文件、報告或有關公開資料，經董事會審批後正式發佈，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

## 發佈方式

本報告有簡體中文、繁體中文和英文三個版本，並以電子版形式發佈。若本報告的中英文版本有歧義，請以簡體中文版為準。讀者可以訪問本集團官方網站 [www.countrygarden.com.cn](http://www.countrygarden.com.cn) 或香港聯交所網站 [www.hkex-news.hk](http://www.hkex-news.hk) 獲取本報告的電子文稿。

# 董事會聲明

碧桂園董事會將企業可持續發展視為關鍵策略之一，嚴格遵循聯交所頒佈的《ESG報告守則》要求，建立ESG管理架構，並加強董事會對ESG相關事務的監督和深度參與，從而能夠更為全面、深入地把控企業在ESG領域的發展方向。同時，碧桂園積極推動ESG理念融入日常經營活動的進程，著眼於為社會創造長期價值，積極促進環境可持續發展，切實履行社會責任，以實際行動詮釋企業在可持續發展道路上的決心與積極作為。

## ESG管治

本集團搭建了由董事會、ESG委員會、ESG工作委員會、ESG工作小組以及各業務單位共同組成的ESG治理架構，並通過明晰職責，使各級責任得到切實壓實，形成了一個從戰略決策、信息溝通到具體執行的全流程可持續發展管理閉環，從而確保ESG決策得到有效落實。



## 董事會

本集團董事會作為ESG事宜監管的最高責任機構，通過董事會會議等渠道討論ESG相關事宜，包括：

- 監督本集團對環境和社會影響的評估；
- 了解ESG事宜對本集團業務模式的潛在影響和相關風險；
- 確保本集團ESG表現與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；
- 加強重要性評估的匯報流程，以確保ESG政策的確切和持續落地；
- 促進由上而下的文化，以確保將ESG考量納入業務決策流程；
- 審批本集團可持續發展報告內的披露資料。

為持續增強董事會在ESG領域的履職能力，本集團專門聘請第三方專業顧問，針對董事會開展ESG專項培訓，助力董事會全面了解投資、評級和監管機構在ESG方面的關注重點，清晰認識本集團ESG管治的實際水平以及ESG對企業發展的重要價值與必然要求，切實提升董事會的ESG管治能力。

## 環境、社會及管治委員會（ESG委員會）

本公司於 2020 年 5 月成立ESG委員會，由3名執行董事及 3 名獨立非執行董事組成，本公司董事會主席擔任主席。ESG委員會負責在董事會監督下運作並每年至少兩次向董事會匯報工作進展：

- 制定及檢討集團的ESG責任、願景、策略、框架、原則及政策；
- 監察集團與其利益相關方的溝通渠道及方式；
- 審視ESG的主要趨勢以及有關風險和機遇，並就此評估本集團ESG有關架構及業務模式是否足夠及有效；
- 監督集團可持續發展表現；
- 監督集團就企業社會責任工作的經費支出；
- 審閱本公司的年度ESG報告。

同時，ESG委員會會基於集團的實際情況和發展需求制定ESG工作計劃，組織召開ESG工作會議，並與董事會及各業務部門緊密合作，共同跟進並實踐可持續發展管理事宜。

## 環境、社會及管治工作委員會（ESG工作委員會）

ESG委員會下設ESG工作委員會，成員為本公司高級管理層，由本公司總裁擔任主席。本集團制定並適時更新《環境、社會及管治（ESG）工作委員會管理制度》，明確職責與議事規則，為集團可持續發展戰略研究和規劃提供指引，以提升ESG風險管理能力。ESG工作委員會受ESG委員會委派，開展如下工作：

- 監督、檢討和評估本集團的業務活動對僱員、第三方、營運所在地社區及本集團聲譽的影響；
- 檢討集團有關ESG表現的信息披露並向ESG委員會提出意見；
- 負責籌備會議並執行ESG委員會決議。

## 環境、社會及管治工作小組（ESG工作小組）

ESG工作委員會下設工作小組作為ESG相關事宜協調機構，負責落實ESG工作委員會的決議，並牽頭各業務單位推進各項ESG工作。

## ESG風險管理

本集團將ESG風險整合至風險管理體系，並結合監管要求、宏觀政策和行業ESG相關風險等因素，全面梳理業務ESG相關風險因素，明確ESG風險識別流程。為更好評估及厘定ESG風險的性質和程度，本集團採用多元化方式開展ESG議題的重要性評估，包括利益相關方調研、專家評估、董事會討論等方式，以全面瞭解各方對ESG的關注點。報告期內，本集團識別並篩選出 29 項ESG議題，由董事會對本年度重要ESG議題的分析結果進行審批及確認。有關本年度重要性評估的更多內容，詳見本報告《碧穩·管治從嚴》。

## ESG目標管理

本集團已就重大環境及社會議題設定目標，並由董事會定期討論及審閱，且持續監督和檢討目標達成進度。有關上述目標的具體內容及本年度進展，本報告已於後續各相關章節進行披露。



# 碧桂園是什麼

碧桂園是為社會創造幸福生活的高科技綜合性企業。

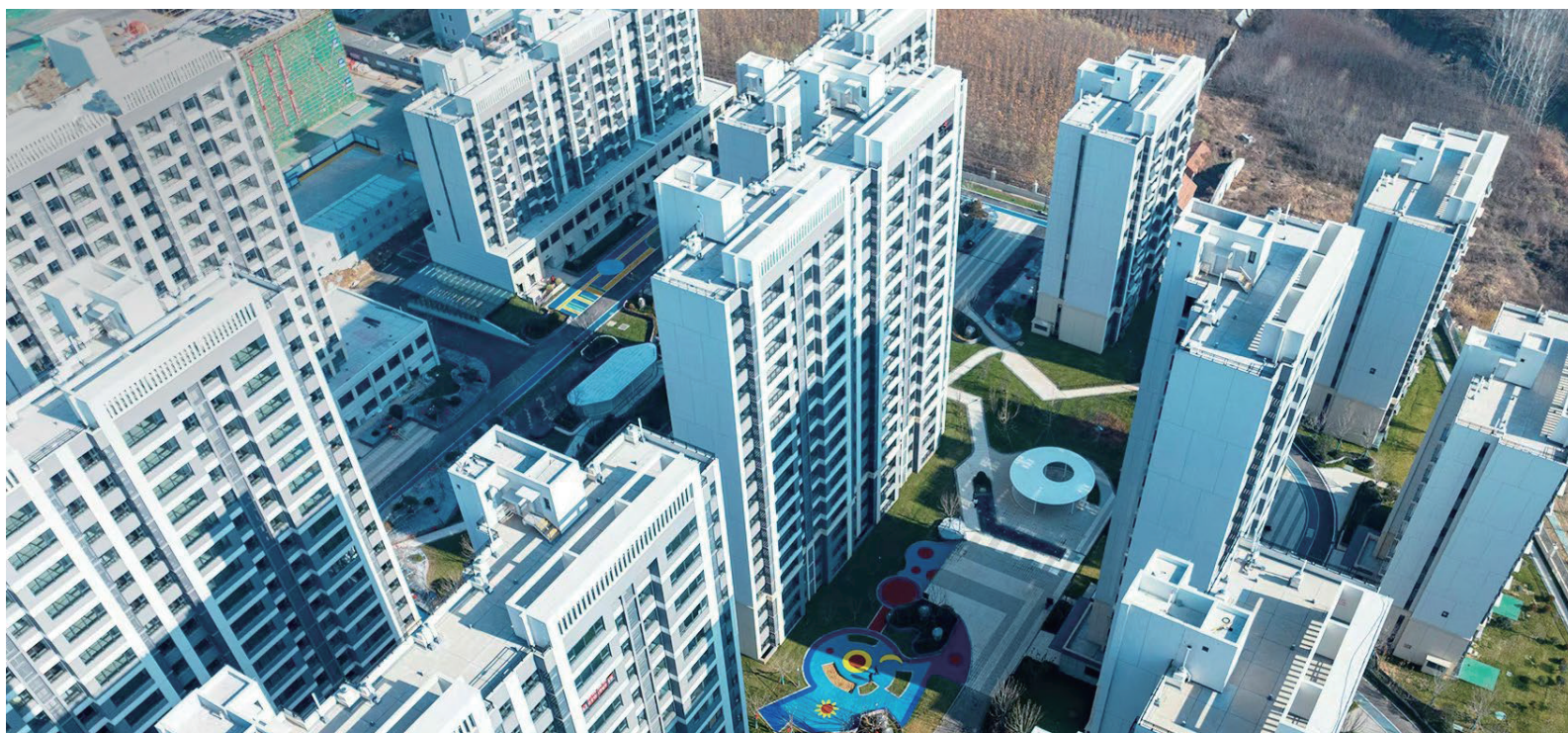
## 我們積極投身機器人產業和科技建造事業

科技發展日新月異，機器人時代已經到來。我們投身科技創新大潮，廣納人才、博採眾長，用科技的力量為社會創造美好生活，助力國家科技進步和高質量發展。

我們成立博智林機器人公司，研發應用建築機器人，提升施工智能化水平。

我們組建科技建築集團，打造由建築機器人、新型裝配式、智能裝備、BIM數字化等構成的智慧建造體系，努力實現安全、質量、效率、環保和科技的完美結合，拓展施工總承包、勞務分包等業務，引領和推動傳統建築業變革。

我們成立鳳凰智拓建管公司，積極外拓輕資產代管代建業務，充分發揮集團積澱多年的設計、開發、成本、客戶資源等多方面專業優勢，研究市場需求並不斷進行產品迭代，攜手合作夥伴共同成就卓越項目。



## 我們打造好房子、好社區

---

我們堅持做中國新型城鎮化的身體力行者，以工匠精神反覆推敲房子的綠色、低碳、智能、安全，為社會提供裝修精美的好房子、風景宜人的好園林、設施完備的好配套、貼心周到的好物業，迄今已為超過 1,400 個城鎮帶來現代化的城市面貌，超 500 萬戶業主選擇在碧桂園社區安居樂業，為中國的城鎮化和現代化做出貢獻。

## 我們堅持履行社會責任

---

我們積極投身公益慈善事業，促進共同富裕。立業至今，碧桂園創始人及集團累計參與社會慈善捐款已超百億元，並主動參與全國 16 省 57 縣的精準扶貧和鄉村振興工作，已助力 49 萬人脫貧，並將繼續為鞏固拓展脫貧成果、建設宜居宜業和美鄉村、實現鄉村振興貢獻力量。

作為一家成立於 1992 年、2007 年在香港上市的公司，碧桂園始終堅持愛黨愛國家的企業文化，做有良心、有社會責任感的陽光企業，為推進中國式現代化、實現中華民族偉大復興的中國夢而不懈奮鬥。

希望社會  
因我們的存在而變得更加美好。

—— 碧桂園

# 2024 年度寄語

2024 年，國內房地產市場仍在深度調整的餘震中艱難前行，但曙光已現，政府接連出台系列利好政策，全力推動市場止跌回穩，為行業復蘇注入強心針。在此形勢下，碧桂園堅守「做有良心、有社會責任感的陽光企業」的價值觀，抓住機遇、堅定信心、主動出擊，以嚴格管理保障產品服務品質，在全力保交房的同時，積極探索新的發展模式，不斷強化應對市場需求變化的韌性。夢雖遙，追則能達；願雖艱，持則可圓。我們以信念為舟、汗水作槳，匯聚一切力量，穿越漫漫寒冬，擁抱暖陽春風。

## 篤定信念，穩步有序回歸正軌

我們將保交房作為首要任務，對外緊握政策機遇，對內夯實交房能力，確保業主安心、穩定市場信心。同時，我們採取措施降本增效，積極開展資產管理，為保交房工作提供強有力的資金支持。集團上下團結一心，形成強大合力，多管齊下促進公司整體運營的良性循環。

## 步履不輟，全力以赴保障交房

我們堅守交付底線，多措並舉兌現品質承諾。我們持續提升產品力，以工匠精神嚴格把控從建築建造到交付入住全流程的質量和安全，用心雕琢每一處細節，保障品質交付。2024 年，碧桂園全年累計交付房屋約38萬套，近兩年累計交付近100萬套，交付量在行業中位居前列，以實際行動踐行「保交房」使命擔當。

## 低碳領航，堅持踐行綠色道路

順應綠色發展潮流，碧桂園積極投身傳統建築業的綠色高質量轉型。我們聚焦智慧建造技術的研發與應用，實現建築全週期的高效、精準、低污染施工。同時，我們深耕低能耗、零碳建築領域，為行業積極貢獻綠色建築解決方案。在企業運營中，我們全面貫徹綠色理念，攜手各方合作夥伴，共同構建人與自然和諧共生的可持續發展未來。

## 眾志成城，齊心協力突破難關

碧桂園深知優秀人才是集團穿越行業週期、重塑良性發展模式的關鍵。我們堅決維護員工的基本利益，全力保障員工的健康與安全。秉持專業、嚴謹的態度，我們識別具備高潛力與強適配性的優秀人才，搭建完善培養架構，為員工成長賦能。我們弘揚尊重努力、崇尚實幹的企業文化，致力讓每一份拼搏都得到認可，鼓勵員工充分發揮潛力，與集團並肩作戰，攜手扭轉困境。



## 不忘初心，赤誠奉獻回饋社會

作為有社會責任感的企業，碧桂園時刻牢記回饋社會的使命。我們積極響應國家號召，整合資源，在鄉村振興領域持續發力，開展多元化幫扶活動，助力美麗鄉村建設。同時，我們積極推進福利性住房建設，托舉群眾安居之夢。我們以社區為載體，組織志願者團隊，促進鄰里互助，為構建和諧社會添磚加瓦。

展望 2025，行業政策東風勁吹，市場止跌回穩態勢漸顯。碧桂園將緊緊抓住機遇，精細資產管理，優化資產結構，精準實施「一樓一策」，以專業人才團隊為驅動力，全力衝刺完成保交房任務，以品質交付贏取信任。危機潛藏機遇，挑戰催生成長，全體碧桂園人滿懷信心，篤行不怠，踏上充滿希望與無限可能的新征程。





# 責任專題

## 責任築基，於變局中探索可持續經營韌性

2024 年，在地緣政治動盪的影響下，全球供應鏈穩定性再遭衝擊，原材料價格居高不下，房地產行業負重爬坡，市場復蘇依舊緩滯。在此背景下，碧桂園破局求生，敏銳捕捉國家調控政策優化、經濟環境回暖帶來的契機，積極進行業務拓展，採取系列自救舉措為重整之路夯實根基，全力奔赴轉型升級。同時，我們將對客戶的承諾謹記於心，精準發力，堅守質量安全底線，以匠心換安心，致力提升客戶滿意度。我們一方面堅守「保交房」戰略，另一方面加速多元業務拓展，緊抓政策機遇，強化產品力和服務力，穩步提升自我造血能力，力出一孔突破當前困境，邁向充滿希望的明天。

### 關鍵績效：

2024 年，

- 碧桂園全年累計交付超 38 萬套房屋，近兩年累計交付近 100 萬套房屋；
- 中指研究院發佈《2024 中國房地產代建運營優秀企業》榜單，鳳凰智拓建管公司（下稱「鳳凰智拓」）獲評「2024 代建運營優秀企業」；鳳凰智拓建管公司新簽約代建面積 800 萬平方米，位列中國房地產代建企業新簽規模排行榜第十名；截至 2024 年末，鳳凰智拓已累計承接代管代建項目超 200 個，累計管理面積 1,868 萬平方米；在管代建項目近 40 個，在管開發面積近 734 萬平方米，在售貨值約 750 多億元，覆蓋全國 20 餘個城市。

## 堅守承諾，以精工管理保障交房品質

碧桂園以「質量至上、客戶為先」為核心理念，將交付品質視作立身之本，將產品生命週期全流程質量管理理念深度融入戰略規劃，聚焦管理牽引、標杆引導，引領各層級構建嚴密的質量管控體系。我們嚴守標準規範，通過持續加強精細化管理，嚴格確保質量安全教育落實到位，對施工工序和工程進度實施全程動態監控，並開展多輪質量核驗，全方位排查隱患，在高壓下堅守質量底線，力求為客戶打造理想家園，以精工交付重塑市場信心，用實際行動履行品質承諾。

### 案例：江中區域標杆項目提前交付，詮釋品質追求

2024 年 8 月，碧桂園江中區域雲浮市新興碧桂園中央花園 13# 和 16# 樓提前 30 天交付，佛山市里水碧桂園雲樾碧璽 8# 樓提前 10 天交付，經集團嚴格交付評估檢查，兩個項目綜合得分均超 75 分，遠超優秀交付線。

在交付管理方面，碧桂園江中區域施行精細化策略：



區域總牽頭組件保交房專攻隊

- 交付前 180 天，每兩周開展一次聯動風險排查會議，全面篩查潛在風險；
- 交付前 90 天，各項目定製「一盤一策」交付方案，經區域總裁審核，提前把控風險；
- 交付前 30 天，項目每日召開晨會、夜會，並在區域保交付群同步進展；
- 針對交付不佳或逾期項目，次月上旬組織反思會，警示後續項目；
- 區域職能負責人下沉一線，跟進資金、材料及工作面情況，每週向大運營組長匯報卡點與巡盤成果，全力保障每套房完美交付。

在嚴抓日常管控同時，我們高度重視交樓前期驗收，對屋面、外牆、園建綠化等各個環節細緻自檢，通過全過程、多層次的排查，識別滲漏、空鼓等可能影響居住體驗的質量問題，並加以細緻整改，以精益求精的精神托舉品質飛躍。

秉持對業主高度負責的態度，江中區域精心打磨精細化質量管理模式，將監督和服務有機結合起來，確保「保交樓」項目平穩有序推進，以實際行動為其他區域傳遞責任擔當正能量，為市場注入活力與期待，讓高品質交付成為新常態。



項目交付實景

## 專業有為，以卓越交付支撐深度轉型

近十年來，代建賽道不斷擴容，「三大工程」建設進一步刺激了代建需求的增長，代建業務已然成為房企實現業務轉型升級、穿越行業週期的關鍵路徑之一。碧桂園與時代脈搏同頻共振，前瞻性地佈局代管代建行業，旗下鳳凰智拓積極發展新業務。鳳凰智拓憑藉成熟的發展模式，在管理機制、行業影響力及項目管理水平等方面不斷進階，積極聯動內外部資源，通過對接政府保障房項目、與區域聯合屬地拓展、與資管公司及銀行合作洽談等方式，整合優質資源形成獨特競爭力，有力推動代建行業的創新與發展。

### 案例：用地開發，活化城市空間資源配置

2024 年 11 月，鳳凰智拓攜手碧桂園廣清區域代管代建團隊，成功中標廣州國際創新城一期C地塊二期歡創總部代建項目。該項目坐落於廣州番禺，緊依珠江後航道，周邊名企總部林立、高校環繞，且有廣鐵 4 號線貫穿，區位優勢得天獨厚。

項目建成後，將作為灣區對外開放基礎建設與服務業創新的關鍵一環，吸引優質企業入駐，形成產業集聚效應，拉動區域就業，促進人才流動與技術交流，同時通過帶動上下游產業協同發展，為區域稅收增長提供支撐，有望為粵港澳大灣區構建世界級總部經濟格局注入磅礴動力。

鳳凰智拓將秉持高標準，以優質服務實力雕琢項目，推動實體經濟與民生保障領域的深度融合，為區域經濟實現高質量、可持續發展注入強勁動力，奏響灣區發展的激昂新樂章。



項目鳥瞰效果圖

數說碧桂園

業務數據

權益合同銷售額

472 億元

項目佈局中國內地城鎮數量

1,371 個縣/城鎮區  
298 個地級市  
31 個省/自治區/直轄市

權益合同銷售面積

492 萬平方米

財務數據

營業收入（人民幣）

2,528 億元

毛利

-17 億元

環境數據

累計綠色建築項目

3 個

累計綠色建築項目

1,069 個

新增綠色建築面積

43 萬平方米

累計綠色建築面積

23,449 萬平方米

新增海綿城市項目

2 個

新增海綿城市項目佔地面積

2 萬平方米

太陽能發電量

117,548 千瓦時

社會數據

員工總人數 22,794 人

累計獲得專利授權數量

國內授權 5,171 件

國際公開 86 個

進入國家 30 個

安全培訓

項目總組織安全培訓 3,338 次

區域平台安全培訓 233 次

班組安全晨會召開次數 581,563 次



接受反貪腐政策相關培訓的董事會成員、高級管理層和普通員工百分比  
100%

旗下員工參與公益/志願活動小時數 39,345 小時



# 碧穩 管治從嚴



## 章節概述

碧桂園堅信，穩固的企業治理是推動集團可持續發展的核心驅動力。我們堅持高標準的企業管治，持續優化風險管理體系，恪守商業道德，確保合規經營，同時助力構建穩定、健康的商業環境。我們積極傾聽並回應利益相關方的訴求，攜手各方，共同推動社會的可持續發展。

## 本章節覆蓋議題

風險管理及內部監控  
廉潔建設  
可持續發展戰略  
知識產權保護

## 本章所回應的SDGs議題



# 創造價值

## 經營績效

2024 年，房地產行業市場供求關係發生重大變化，銷售去化低迷，市場信用收緊等挑戰接踵而至。面對行業震盪調整，碧桂園堅持「以客戶為中心、以市場為導向」的原則，積極響應國家「止跌回穩」政策號召，不斷優化經營模式，圍繞「保交房、保經營、保信用」三保戰略穩健前行。在行業與新環境的磨合迭代中，我們持續探索產品力提升路徑，踐行可持續發展理念，把握市場潛在需求，在挑戰中尋求突破，助力行業向長期健康發展邁進。

## 透明運營

碧桂園重視透明運營，嚴格遵循監管要求，持續優化信息披露機制，強化信息披露管理，以不斷提升信息透明度。我們向各利益相關方及時、準確、完整地披露集團的經營業績、發展戰略、業務進展及可持續發展表現，確保信息真實可靠，維護投資者的知情權和參與權。通過高效的溝通機制和開放的交流平台，我們積極回應市場關切，與利益相關方共創價值、共享成果，構建互信共贏的良好關係。

## 保護投資者權益

碧桂園致力於維護投資者權益，確保信息交流的高效與順暢，認真聆聽投資者聲音。我們通過多元化的溝通渠道，如定期報告、現場會議、網絡交流等，主動與投資者互動，精準傳遞公司價值，增強市場信心。同時，專責投資者關係團隊密切關注資本市場動態，深入分析行業趨勢和投資者關切，並將關鍵洞察反饋至管理層，助力集團科學決策，持續優化經營策略，以實現長期價值共創。

通過開展網絡連線、實地考察、現場會議等方式進行多維度密集溝通，實時響應股東和投資者的各類要求。

### 多維溝通渠道

### 開放、針對性溝通

組織業績媒體及分析員會、反向路演、高管交流、投資者開放日等活動，參加了多家金融機構於亞太、歐洲地區的路演。

在官網創建「投資者關係」欄目，公開告知股東重要事項，完善月度公司通訊和業績演示文稿，加強信息細分披露。

### 加強信息披露

### 積極回應ESG問詢

積極回應國內外投資者ESG問詢，向投資者闡釋公司治理、EHS管理等最新進展，同時推動自身ESG管理健全完善。

投資者關係管理

# 企業管治

## 合規經營

碧桂園嚴格遵守中國內地、中國香港等運營地區的法律法規及香港聯合交易所有限公司證券上市規則，結合本集團實際情況，制定並嚴格執行《碧桂園合規管理辦法》。同時，我們持續完善內部制度建設，強化風險管理機制，提升合規運營水平，確保集團治理體系的穩健與高效。

關於碧桂園風險管控與合規經營的更多詳細信息，請參閱 2024 年年報《企業管治報告》章節。

## 董事會責任

作為本集團的最高管治機構，董事會全面負責領導和監督集團的戰略方向、運營管理及業務表現，承擔整體治理、監督及定期檢討的責任，確保集團及利益相關方的長期利益。

我們定期召開董事會會議，對本集團擬進行的各項交易事項進行審慎評估和考量，並對集團的中期及全年業績進行審議和批准。董事會下設 7 個專門委員會，即財務委員會、執行委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會以及環境、社會及管治（ESG）委員會，各委員會各司其職，高效協作，共同推動集團穩健可持續發展。



碧桂園管治組織架構

### 關鍵績效：

2024 年，碧桂園召開董事會會議 1 場；董事會會議董事平均出席率 100%。

### 董事會多元化

本集團始終踐行董事會多元化原則，在成員任用時綜合考量性別、年齡、教育背景、專業經驗、技能和知識、行業經驗、種族及族裔、文化背景等多重因素，並結合集團的實際情況和戰略發展需求，不斷優化董事會的多元化結構。

現任董事會成員均具備深厚的行業經驗和專業能力，在各自領域發揮關鍵作用，為集團的均衡與可持續發展提供有力支持，確保公司治理的科學性與前瞻性。

### 關鍵績效：

截至 2024 年 12 月 31 日，碧桂園董事會由 9 名成員組成，包括 5 名執行董事、1 名非執行董事以及 3 名獨立非執行董事。其中，女董事 3 名，董事會成員平均任期約 10.5 年，具有 3 名行業經驗的獨立非執行董事。

關於碧桂園董事會及委員會的更多詳細信息，請參閱 2024 年年報《企業管治報告》章節。

## 風險管控

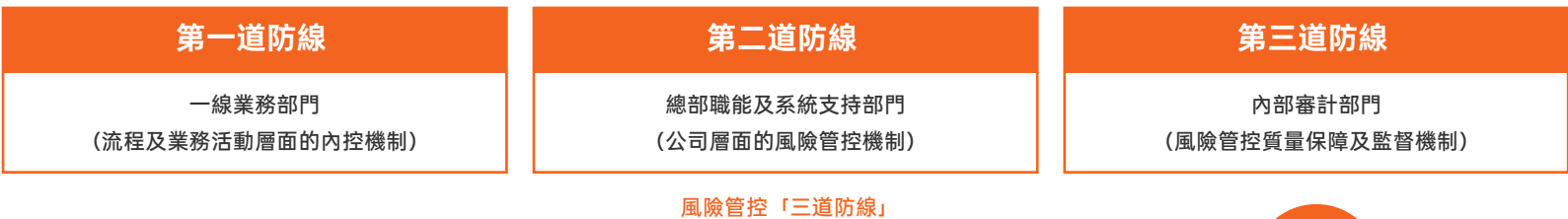
碧桂園參考COSO風險管理和內部控制製框架，搭建本集團風險管理及內部監控系統，明確董事會和各機構維持並保障本集團風險管理及內部監控系統有效運行的職責。

### 風險管控及內部監控體系

本集團建立健全風險管控架構，由風險管理內部委員會、本公司及附屬公司管理層與風控審計部份別履行決策、執行和監督的職能，形成集團層面和一線業務層面風險管控職能相互分離、相互製約的機制。風險管理運營層面最高級別責任人為集團常務副總裁，匯報對象為集團總裁；風險管理監控和審計運營層面最高級別責任人為中心總經理，匯報對象為集團總裁。



我們構建由流程及業務活動層面的內控（一線業務過程管控）機制、公司層面風險管控（總部職能與系統管控）機制及風險管控品質保障及監督（內部審計獨立監督）機制組成的「三道防線」，推動本集團風險管控事宜的有效落地。



### 風險管控品質保障及監督系統

本集團建立風險管控品質保障及監督系統以落實本集團在風險管控方面的內部要求，該系統由全面風險管理體系、內控自我評估體系及內部審計業務體系構成，三個子系統相互作用、協同運作，實現對本集團風險管控工作落地情況的有效監督，提升集團風險管控機制的運行效率，最大程度減少各類風險對集團業務造成的影響。



### 全面風險管理體系

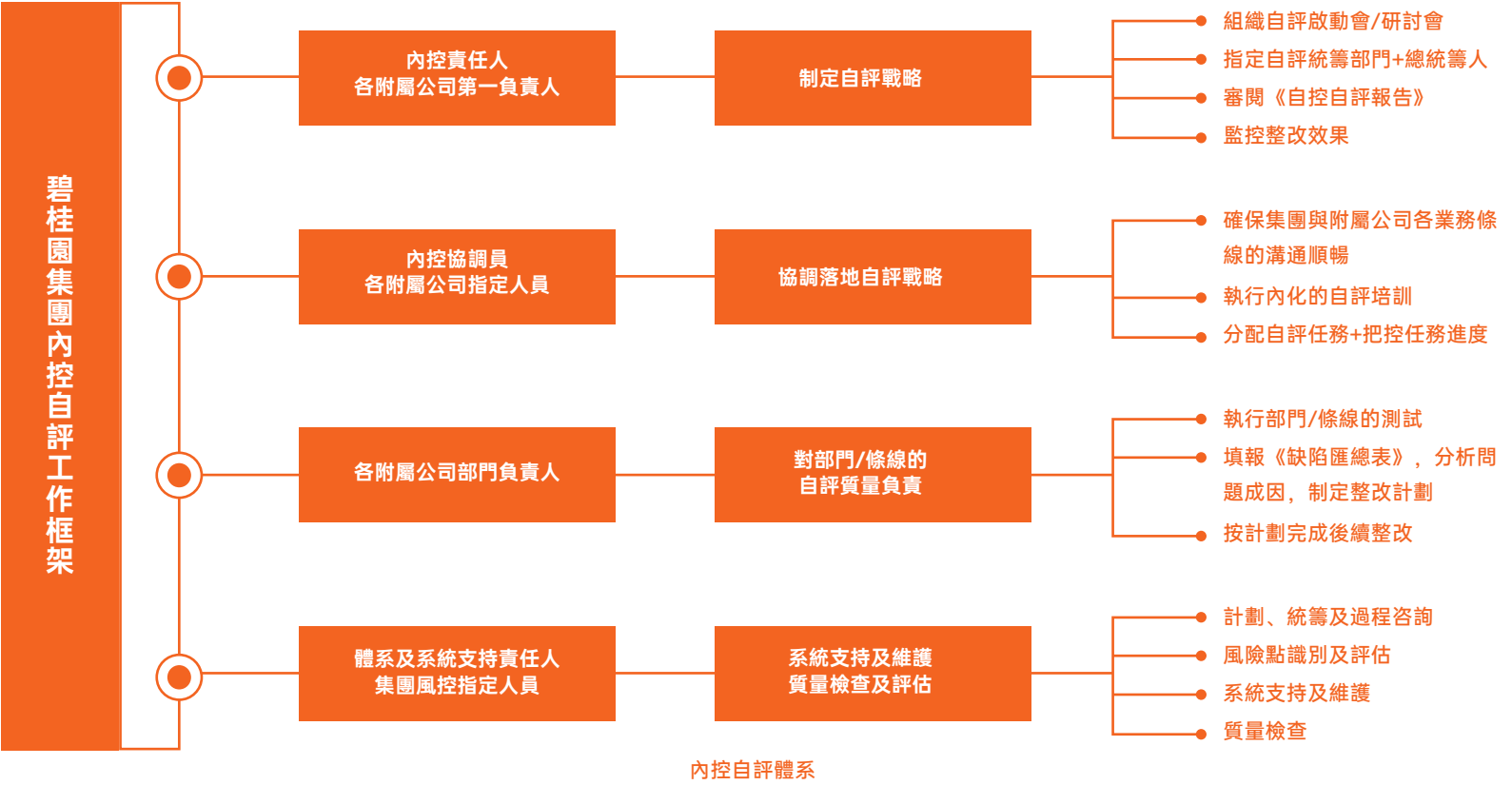
我們持續優化全面風險管理體系，逐步完善集團層面、重要業務及流程層面的關鍵風險指標體系，運用數字化手段提高系統識別及風險預警的能力。本集團風控審計部結合行業風險、政策變化、集團戰略調整及風險事件情況，通過管理層研討、數據分析、問卷調查等形式，對重大風險進行識別和評估，並建立風險導向的內部審計計劃，跟蹤回顧風險事項應對及管控措施的實施效果。2024 年，本集團的重要風險議題包括交付風險、資金運營及資金安全風險、資產管理及資產減值風險、成本管控風險、合規風險等。



內控自我評估體系

本公司及附屬公司各級管理層聚焦關鍵業務風險管控點，開展每年至少兩次的內部控制流程質量自我評估（以下簡稱「內控自評」），建立覆蓋地產板塊關鍵業務領域及各級組織單位的「風控一體化」信息系統，不斷提升內控自評工作的效率和效果。

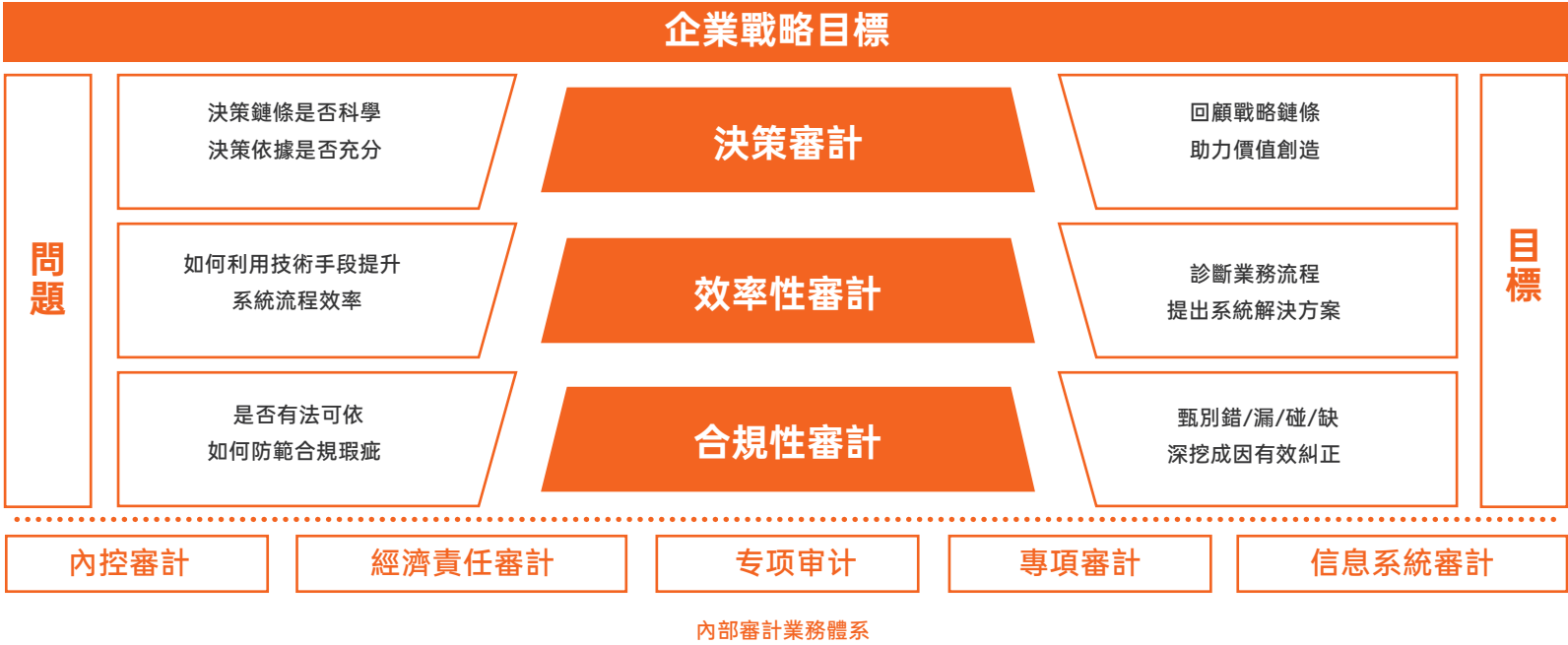
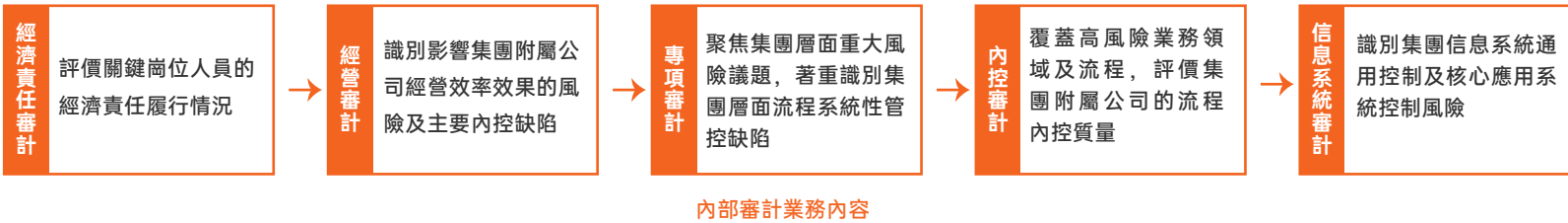
同時，我們注重風險管理意識的培養，持續普及風險文化及推動機制建設，壓實內控缺陷整改責任，致力打造「內控品質，人人有責」的內控文化。我們通過多種形式的風險意識宣貫，如開展集團層面風險案例培訓，提升全員風險防範意識及內控缺陷識別能力。同時，我們持續健全內部風險舉報機制及業務合同附屬風險條款簽訂機制，進一步落實風險管控措施。



內部審計業務體系

我們不斷完善內部審計業務體系，強化風控審計部的風險管控監督職能。本集團風控審計部開展風險導向的內部審計業務，審計範圍覆蓋本集團所有業務條線和業務單位，包括專項審計、內控審計、經營審計、經濟責任審計、信息系統審計等，並針對在審計工作中發現的系統性風險進行相關職能預警，如提示核心信息系統業務連續性風險、崗位權限管控風險、運維不及時風險等。

我們利用信息化平台識別集團層面風險管控缺陷，推動系統性管控問題及時整改，並每年兩次向審計委員會匯報集團共性問題及前期問題的整改情況，促進集團層面及關鍵流程與系統管控機制的完善。



關鍵績效：

2024 年，碧桂園共計完成審計項目 13 個，其中：專項審計 8 個（含項目系統審計 1 個）；經濟責任審計 5 個（包括在職經營審計 2 個、離職審計 3 個），並覆蓋道德標準、反貪污政策等領域。

道德操守

碧桂園堅持誠信經營，嚴格遵守法律法規，通過健全制度、強化監督、深化廉潔文化，全面防範腐敗與舞弊行為，並堅決抵禦不正當競爭行為，營造公平透明的經營環境，致力維護市場秩序，從內而外打造廉潔、可持續發展的健康商業生態。

反腐敗與反舞弊機制

碧桂園嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營地法律法規，堅持「預防、懲處、教育三手抓」的廉政方針，建立健全「三不」的商業道德管理體系，形成「不敢腐」的制度體系，完善「不能腐」的管理機制，營造「不想腐」的文化氛圍，杜絕任何形式的腐敗、貪污受賄等違反商業道德的行為。

## 「不敢腐」的制度體系

本集團持續完善商業道德和反腐敗制度體系建設，加強對潛在腐敗和舞弊行為的調查與懲處，對腐敗、舞弊等行為零容忍。我們制定並嚴格落實《員工守則》《員工利益衝突管理規定》《員工職務行為管理規定》《員工違規違紀責任追究辦法》及《內控審計監察制度手冊》等管理制度，明確對員工利益衝突、索賄受賄、職務侵佔等 14 大類 140 項不當行為進行約束，並設置相應的處罰標準。同時，我們發佈《關於改進管理人員工作作風的六項規定》，從履職盡責、公私分明、實事求是、選賢舉能、論功行賞、端正品行 6 個方面，針對核心崗位及關鍵人員提出廉潔作風要求。我們定期對廉潔相關制度開展審閱，並結合集團發展現狀進行更新與修訂。

針對違規違紀行為，本集團監察部將依據制度開展調查並進行嚴厲懲處。我們不斷拓寬舞弊行為調查範圍，同時聚焦舞弊高發的關鍵崗位和重點領域案件，開展多中心聯動的案件調查，及時識別腐敗、舞弊相關風險，切實保障反腐敗、反舞弊制度的有效性。

我們持續優化《舉報制度》，開設審核委員會獨立監督渠道，提供郵箱、書信等多種內外部舉報途徑，保障舉報渠道暢通、透明、有效。我們重視對舉報人的保護，接受匿名舉報，並對舉報人信息及相關舉報內容進行嚴格保密處理，維護舉報人權益不受侵害。一旦發現針對舉報人的打擊報復行為，我們將依據制度進行嚴肅處理。

|      |                            |        |                                                             |
|------|----------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|
| 舉報郵箱 | jtjcb@countrygarden.com.cn | 信件郵寄地址 | 廣東省佛山順德區北滘鎮碧桂園大道1號監察部<br>香港中環都爹利街 11 號律敦治中心帝納大廈 17 樓 1702 室 |
|------|----------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|

### 舉報渠道

## 「不能腐」的管理機制

打造堅實的反貪腐、反舞弊管理機制是本集團從上至下所有員工的共同責任。我們將「不能腐」的內控機制嵌入風險管控「三道防線」，落實針對潛在貪腐、舞弊行為的防範、管控及監督舉措。其中，一線業務部門（第一道防線）和總部職能中心（第二道防線）已建立相對完善的內控機制以防範舞弊風險，審計部門（第三道防線）負責對本集團反貪腐和反舞弊相關的內控質量進行獨立的評估、驗證，以確保當前針對貪污、腐敗風險防範的內控機制有效運行。

此外，我們設立監察部門針對潛在舞弊事件進行調查跟進和督促整改，推動內控機制的自我更新及不斷完善。本集團風控部門建立相關風險指標體系，主動識別並持續監控舞弊風險，以實現對潛在舞弊行為的有效預防。

## 「不想腐」的文化氛圍

本集團秉持「我們要做有良心、有社會責任感的陽光企業」的核心價值觀，致力打造清正廉潔陽光文化氛圍。我們每年組織管理層和全體員工開展利益衝突申報、廉潔自律承諾書簽署等活動，鼓勵員工通過問卷反饋的形式舉報管理人員工作作風問題，組織管理層開展針對《關於改進管理人員工作作風的六項規定》的自檢工作，貫徹落實「廉潔自誠」精神。我們以廉潔培訓、警示宣貫、廉潔宣傳海報張貼、廉潔教育活動等形式加強所有員工對本集團陽光理念的認同，推動全員廉潔實踐。

同時，我們注重廉潔供應鏈的建設，制定《供應商廉潔合作須知》，與外部合作單位建立合作關係時要求合作單位同步簽訂廉潔協議，共同維護廉潔合作環境。



廉潔教育活動現場

關鍵績效：

2024 年，因貪腐行為被移交司法機關處理的案件數量為 0 件；已簽署廉潔自律承諾書的員工比例達 100%；面向全員開展 7 場反貪腐培訓，面向董事會、高級管理層成員開展 4 場反貪腐培訓。

反不正當競爭

碧桂園嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營地法律法規，制定《集團合規管理辦法》，倡導公平競爭，堅決抵禦不正當競爭行為，保護經營者和消費者的合法權益，維護社會主義市場經濟高效、健康發展。我們尊重他人知識產權，完善信息安全制度，對他人的技術信息和經營信息採取保密措施，明確禁止侵犯他人商業秘密。同時，我們對使用的商標、產品名稱進行篩查，杜絕一切偽造、冒用、發佈虛假信息等不正當市場交易行為的發生，減少因市場壟斷、價格操縱等不當競爭行為造成的社會成本，確保市場運行的穩定和效率。

知識產權保護

創新是引領社會發展的第一生產力，知識產權則為保護和激勵科技創新提供了有力支撐。碧桂園堅定向高科技企業轉型的信心，以創新驅動發展，在不斷進行自身科技創新的同時，為行業乃至社會創造良好的創新環境，建立並不斷優化知識產權保護體系，啟動專利等知識產權的社會經濟價值。

|     |          |               |                  |         |               |               |              |
|-----|----------|---------------|------------------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 專利  | 累計申請專利數  | 7,576 件<br>國內 | 413 件<br>國際（含港澳） | 累計授權專利數 | 5,171 件<br>國內 | 86 個<br>國際公開  | 30 個<br>進入國家 |
| 商標  | 累計申請商標數  | 4,641 件<br>國內 | 1,487 件<br>海外    | 累計註冊商標數 | 3,828 件<br>國內 | 1,073 件<br>海外 |              |
| 著作權 | 累計登記著作權數 | 831 件<br>官方登記 |                  |         |               |               |              |

我們遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》和《中華人民共和國專利法》等運營地法律法規，制定《知識產權管理制度（試行）》，成立知識產權管理委員會，完善知識產權管理制度，並對子公司採取「服、放、管」的「二元化」機制，實現知識產權管理制度化、標準化、常態化閉環管理。

保護自身知識產權

基於管理制度規定，設置嚴格的專利申請審批流程，檢索自身技術的先進性、合規性，及時採取風險排查和預警、後續改進等措施；及時上報資產侵權問題，並採取針對性應對舉措；通過專利申請、商標註冊登記、訴訟維權等方式維護自身合法權益。

維護他人知識產權

與供應商簽訂知識產權保障相關條款；外部人員可於碧桂園官網公示的客服郵箱和服務監督郵箱等渠道反饋知識產權相關問題。

# 可持續發展管理

## 可持續發展方針

---

碧桂園堅持不懈地普及可持續發展理念，致力於將企業可持續發展作為一項長期發展的事業而為之奮鬥。我們不斷加強自身管理，踐行企業社會責任，主要包括：

- 將可持續發展提升到集團戰略層面，納入經營發展規劃中；
- 緊密結合自身業務情況，開展形式多樣的可持續發展行動示範；
- 逐步建立完善可持續發展政策，在整個業務價值鏈中貫徹可持續發展理念。

## 可持續發展願景

希望社會因我們的存在而變得更加美好。

## 可持續發展使命

維持和加強集團長遠的經濟、生態和社會資本，以實現可持續增長；妥善管理和應對可持續發展風險。

## 支援聯合國可持續發展目標

---

作為聯合國全球契約成員，碧桂園承諾以實際行動遵守和支持全球契約倡導的人權、勞工權益、環境保護和反腐敗 4 個領域的 10 項原則，並以此原則指引本集團可持續發展實踐。根據聯合國全球契約精神，我們制定了覆蓋產品責任、環境責任、人才責任、夥伴責任及社區責任五大範疇的可持續發展目標，致力於為利益相關方創造長期價值。多年來，我們為達成目標而不懈努力，積極踐行企業社會責任，推動自身和整個社會的可持續發展。



| 可持續發展範疇 | 所響應的SDGs目標                                                                                                                           | 戰略目標<br>(定性的長期化目標)                                  | 採取的行動                                                           | 2024 年度進展                                                                                                           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品責任    | <div><div>3 良好健康與福祉</div><div>8 清邁工作時經濟增長</div><div>9 产业、创新和基础设施</div><div>12 负责任消费和生产</div><div>17 促进目标实现的伙伴关系</div></div>          | 打造「過程精品，人居典範」的美好生活產品，通過跨界發展和產業多元化，提供智慧、便捷、溫暖的產品及服務。 | 客戶滿意度調查<br>加強知識產權管理<br>合規營銷審核<br>供應商評估標準<br>供應商管理體系<br>供應商溝通交流  | 全年高處墜落事故「零傷亡」；<br>較大及以上安全事故 0 起；<br>產品、服務類的客戶滿意度結果均有提升。                                                             |
| 環境責任    | <div><div>6 清潔飲用水和衛生設施</div><div>7 經濟活動的清洁能源</div><div>11 可持續城市與社區</div><div>13 氣候行動</div><div>14 海洋資源</div><div>15 陸地生物</div></div> | 以健康人居為目標，打造綠色建築和綠色社區，引領建築行業的綠色發展和變革升級。              | 大力發展綠色建築<br>推廣綠色施工<br>踐行綠色營運<br>應對氣候變化<br>注重生物多樣性保護             | 打造綠色智慧工地，在研機器人近 50 款，已有 28 款建築機器人投入商業化應用，累計應用施工面積超千萬平米；<br>新增綠色建築項目 3 個，總建築面積達 43 萬平方米，新增 2 個海綿城市項目，總占地面積達 2 萬平方米。  |
| 社區責任    | <div><div>1 無貧窮</div><div>2 零饥饿</div><div>4 优质教育</div><div>10 减少不平等</div></div>                                                      | 做有社會責任感的陽光企業，發揮企業優勢回饋社區、扶危濟困、解決社會問題，攜手各方實現成長共贏。     | 響應國家鄉村振興戰略<br>開展公益捐款<br>開展志願者活動<br>開辦公益教育<br>協辦公益體育活動<br>關愛弱勢群體 | 積極響應精準扶貧與鄉村振興事業；<br>在多地參與建設福利性住房項目，累計建築面積 1,387 萬平方米，其中，安置房累計建築面積 824 萬平方米，保障性住房累計建築面積 252 萬平方米，人才房累計建築面積 116 萬平方米。 |

| 可持續發展範疇 | 所響應的SDGs目標                                                                                                 | 戰略目標<br>(定性的長期化目標)                               | 採取的行動                                                                    | 2024 年度進展                                            |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 人才責任    | <div><div>3 良好健康與福祉</div><div>4 優質教育</div><div>5 性別平等</div><div>8 保衛工作、經濟增長</div><div>10 減少不平等</div></div> | 將可持續發展理念融入企業管理和業務發展，實現企業長期、穩定、健康發展，激發員工潛能創造更大價值。 | 平等就業<br>消除職業歧視<br>制定員工培養計劃<br>多元職業發展通道<br>科學薪酬體系<br>職業安全健康培訓<br>職業安全健康保障 | 打造出多個具有影響力的僱主品牌活動；<br>在全國範圍內大幅增加合作的體檢機構，進一步保障員工職業健康。 |
| 夥伴責任    | <div><div>8 保衛工作、經濟增長</div><div>12 負責任消費和生產</div><div>17 促進目標實現的夥伴關係</div></div>                           | 做國家新型城镇化的身體力行者，用科技賦能產業，打造智慧多元化生態圈。               | 供應商評估標準<br>供應商管理體系<br>供應商溝通交流                                            | 成立巡檢組，每月基於一線數據反饋情況，開展工程原材料質量抽查工作。                    |

## 利益相關方溝通

碧桂園重視利益相關方溝通，建立實時、長期、有效的溝通機制，認真傾聽利益相關方訴求和期望，並以實際行動及時回應利益相關方訴求。

| 利益相關方                                                                                                 | 期望與需求                                                                                               | 溝通回應方式                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> 員工</div>     | <div><div>● 權益保障</div><div>● 晉升與發展</div><div>● 健康與安全</div><div>● 平衡工作與生活</div></div>                | <div><div>● 員工意見征詢</div><div>● 員工培訓</div><div>● 員工關愛活動</div><div>● 公司內網、員工論壇及企業文化微信公眾號</div></div> |
| <div> 投資者和股東</div> | <div><div>● 風險管理</div><div>● 企業管治</div><div>● 信息披露</div><div>● 參與決策程序</div><div>● 回報與增長</div></div> | <div><div>● 上市公司信息披露</div><div>● 投資者見面會</div><div>● 股東來訪</div><div>● 股東周年大會</div></div>            |

| 利益相关方                                                                                         | 期望与需求                                                                                                     | 沟通回应方式                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  業主和客戶       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 產品質量與安全</li><li>● 優質的服務</li><li>● 隱私保障</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶滿意度調查</li><li>● 客戶投訴渠道</li><li>● 社區活動</li><li>● 社交媒體和公司刊物</li></ul> |
|  供應商和業務夥伴    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公平、公正、公開採購</li><li>● 供應鏈資金安全</li><li>● 供應商扶持</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 供應商評估</li><li>● 供應商大會</li><li>● 走訪和調研</li><li>● 座談和培訓</li></ul>       |
|  當地社區        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 打造健康人居</li><li>● 愛心回饋社區</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 社區活動</li><li>● 公司刊物</li></ul>                                         |
|  同行企業和行業協會   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公平競爭</li><li>● 行業經驗交流</li><li>● 樹立發展共識</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 企業文化交流</li><li>● 行業交流</li></ul>                                       |
|  公益機構和非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 了解社區影響</li><li>● 公益慈善</li><li>● 社區交流</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 實地訪問</li><li>● 社區服務</li><li>● 公益活動</li></ul>                          |
|  政府部門和監督機構 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 遵紀守法</li><li>● 依法納稅</li><li>● 合規經營</li></ul>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 實地訪問</li><li>● 參與政策及建議制定</li><li>● 政府項目</li></ul>                     |
|  公眾        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 信息公開透明</li><li>● 支持社會發展</li><li>● 扶貧濟困</li><li>● 關注弱勢群體</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 社會公益活動</li><li>● 信息披露</li><li>● 社交媒體和媒體溝通</li></ul>                   |

利益相關方溝通

重要性議題管理

碧桂園重視ESG議題的識別、評估與管理，我們每年聘請第三方機構開展內外部利益相關方調查，了解利益相關方對本集團ESG議題重要性的看法，對議題進行優先順序排序，並收集各方對本集團ESG實踐的建議與期望，在報告中進行針對性的披露。

議題識別

綜合考慮本集團發展戰略、行業發展趨勢、機構監管要求、資本市場期望以及國內外可持續發展信息披露標準等因素，從經濟、環境、社會、管治四個維度出發，定期檢視並基於實際情況更新重要性議題清單。

利益相關方  
調研

面向利益相關方開展調研，通過日常交流、線上問卷、線下訪談等形式，以議題評分與開放式問題相結合的方式，收集內外部利益相關方對本集團ESG議題的評價與建議。

重要性評估  
分析及審核

基於利益相關方反饋，結合內部管理層及外部專家建議，對ESG議題進行優先順序排序，並將議題重要性分析結果提交董事會審閱，最終確認重要性矩陣。

議題重要性  
披露及回應

以重要議題為指引，制定並實施本集團可持續發展行動計劃，經董事會審閱通過後於報告進行針對性的信息披露。



碧桂園ESG議題庫已實現對 9 大利益相關方訴求與期待的全面覆蓋，並充分回應香港聯交所《ESG報告守則》、聯合國可持續發展目標和GRI核心指標，在保障合規性的基礎上，為本集團可持續發展提供方向指引。

| 重要議題列表與相應的範疇及影響 |           |                 |       |      |                                          |
|-----------------|-----------|-----------------|-------|------|------------------------------------------|
| 重要程度            | ESG議題     | 利益相關方           | 範疇及影響 |      | 覆蓋章節                                     |
|                 |           |                 | 集團內部  | 集團外部 |                                          |
| 高度重要            | 產品質量與安全   | 監管、客戶、公眾、NGO、員工 | ✓     | ✓    | 05 責任專題：責任築基，於變局中探索可持續經營韌性<br>08 碧信·品質為先 |
|                 | 廉潔建設      | 投資者、員工          | ✓     | ✓    | 07 碧穩·管治從嚴                               |
|                 | 可持續發展戰略   | 監管、當地社區、投資者     | ✓     |      | 07 碧穩·管治從嚴                               |
|                 | 可持續產品和服務  | 監管、當地社區、客戶、公眾   | ✓     | ✓    | 08 碧信·品質為先<br>09 碧守·綠色共建                 |
|                 | 客戶服務與滿意度  | 客戶、公眾           | ✓     | ✓    | 08 碧信·品質為先                               |
|                 | 風險管理及內部監控 | 投資者、員工、客戶、公眾    | ✓     | ✓    | 07 碧穩·管治從嚴                               |
|                 | 客戶隱私與信息安全 | 監管、客戶、公眾        | ✓     | ✓    | 08 碧信·品質為先                               |
|                 | 勞工權益      | 監管、NGO、當地社區     | ✓     | ✓    | 10 碧伴·以人為本                               |
|                 | 員工健康與安全   | 員工              | ✓     | ✓    | 10 碧伴·以人為本                               |
|                 | 政策響應與公共參與 | 監管、公眾、NGO       | ✓     | ✓    | 11 碧惠·和諧共用                               |
|                 | 合理的營銷與推廣  | 客戶、公眾           | ✓     | ✓    | 08 碧信·品質為先                               |
|                 | 可持續供應鏈    | 供應商和業務夥伴        | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建<br>11 碧惠·和諧共用                 |
|                 | 員工福利與關懷   | 監管、員工           | ✓     |      | 10 碧伴·以人為本                               |



| 重要議題列表與相應的範疇及影響 |            |                   |       |      |                                          |
|-----------------|------------|-------------------|-------|------|------------------------------------------|
| 重要程度            | ESG議題      | 利益相關方             | 範疇及影響 |      | 覆蓋章節                                     |
|                 |            |                   | 集團內部  | 集團外部 |                                          |
| 重要議題            | 僱傭實踐       | 監管、員工             | ✓     |      | 10 碧伴·以人為本                               |
|                 | 員工培訓與發展    | 員工                | ✓     |      | 10 碧伴·以人為本                               |
|                 | 多元平等與包容    | 員工、監管、NGO         | ✓     |      | 10 碧伴·以人為本                               |
|                 | 應對氣候變化     | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 廢氣管理       | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 能源效益與碳中和   | 監管、投資者、當地社區、客戶、公眾 | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 租戶健康與福祉    | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     | ✓    | 05 責任專題：責任築基，於變局中探索可持續經營韌性<br>08 碧信·品質為先 |
|                 | 原材料管理      | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 廢棄物處理與循環使用 | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 水資源使用與污水處理 | 監管、當地社區、公眾        | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 生物多樣性      | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 知識產權保護     | 監管、同行、供應商和業務夥伴    | ✓     | ✓    | 07 碧穩·管治從嚴                               |
|                 | 公益慈善與社會服務  | 當地社區、公眾           | ✓     | ✓    | 11 碧惠·和諧共用                               |
|                 | 綠色建築機遇     | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     | ✓    | 09 碧守·綠色共建                               |
|                 | 負責任投資      | 監管、當地社區、投資者       | ✓     | ✓    | 07 碧穩·管治從嚴<br>11 碧惠·和諧共用                 |
|                 | 創新建設       | 監管、當地社區、客戶、公眾     | ✓     |      | 05 責任專題：責任築基，於變局中探索可持續經營韌性<br>08 碧信·品質為先 |

碧信  
品質為先



## 章節概述

碧桂園始終將產品服務質量視為企業發展的生命線。為保障產品質量和客戶體驗，我們構建了嚴格的質量管理體系，從設計到交付全程把控，輔以數字化技術提升效率與質量。秉持負責的營銷理念，我們以客戶為中心，通過陽光採購確保供應鏈的透明與高效。碧桂園以對客戶的高度負責為己任，致力於打造安心、舒適、高品質的居住體驗，為客戶鑄造美好家園。

## 本章節覆蓋議題

產品質量與安全  
客戶隱私與信息安全  
客戶服務與滿意度  
合理的營銷與推廣  
可持續供應鏈  
創新建設

## 本章所回應的SDGs議題



# 專題 堅守：保交付背後的安全責任

在建築領域，高處墜落事故一直是施工現場安全管控的頭號難題，長期佔據一般事故類型之首。碧桂園深刻認識到高墜隱患對施工人員生命安全的威脅，始終將預防高墜事故視為安全管理工作的重中之重，多措并举全力確保施工人員作業安全。

## 完善安全管理機制

本集團針對高處墜落事故建立了完善的安全管理流程，制定「安全鐵律」，打造一系列嚴格且細緻的問責機制以強化安全管控。

### 安全鐵律

工人未正確佩戴安全帽、臨邊高處作業未系安全帶、安全防護距離未達標準，均視作嚴重違規行為，違規者將予以嚴肅問責。

秉持「視隱患為事故」的理念，我們在高處墜落事故預防管理的拉開底線設置上保持從嚴標準。針對高處墜落事故風險多發部位，一旦發現邊防護不符合安全規範要求的情況，我們將立即啟動拉開問責程序，以確保施工現場安全防護措施的嚴密性與及時性。對於重大安全隱患相關事故，集團將依據「問責清單」與「崗位安全職責考評表」，對項目、監理和總包管理人員現場實施問責，確保責任落實到人。2024 年，我們制定了《項目安全經理問責清單》和《監理總監問責清單》，明確針對飛檢問題責任主體的相應處罰，以強化各層級安全責任意識，確保安全管理工作有效落地。

## 加強施工現場安全把控

碧桂園聚焦項目現場安全管理，深度細化違規認定標準，並配套制定實時性糾正措施。在項目巡檢期間，針對施工現場集中性、多發性的違規操作情形，我們要求相關項目建立「違規較真台賬」，並督促項目將所有整改行動在當日落實到位。

針對違規作業人員，項目管理團隊及時組織其參與事故案例警示教育活動，安排家屬通話，並督促其簽訂安全保證書，全方位強化作業人員對違規操作嚴重後果的深刻認知，推動安全意識切實紮根於每一位作業人員心中，確保施工現場安全作業規範得以嚴格遵循。

### 關鍵績效：

2024 年，工人違規親情聯線次數 **14,318** 次，違規較真率 **94.97%**。

## 強化安全意識教育培訓

在護航者文化的引領下，集團全面佈局，從領導層、班組層到工人層，多維度推進安全管理文化體系建設。志願安全官以身作則，充分發揮模範帶頭作用，有力強化安全管理領導力，為全體員工樹立起安全管理的標杆。安全小分队專注於提升班組長的安全管理技能，確保班組長熟練且高效地組織安全晨會，將安全理念精準傳遞至每一位基層作業人員。此外，集團借助親人寄語等創新方式，深度激發工人的主動安全意識，從內心深處築牢安全防線。

在項目日常安全意識宣貫層面，我們制定了安全晨會八個標準動作，並創新性引入棍子「指認」方法。日常安全晨會選擇在實際作業位置召開晨會，並明確具體日期，增強工人對作業場景的實時感知，項目管理人員詢問工人身體健康狀況，確保其身體條件適宜當日工作。在晨會開展過程中，我們組織工人觀看親人寄語視頻，從情感層面強化安全意識；在明確工作內容環節，我們著重指出其中的危險點，做到有的放矢，並利用棍子精準指認危險部位，詳細闡述針對性的預防措施，使工人直觀了解風險所在與應對之策。最後，我們通過隨機抽查詢問工人，檢驗其對工作內容及風險的了解程度，在作業點現場觀看相關事故案例，加深工人對事故危害的認知，解析針對違規行為的較真動作，以身邊事警示身邊人。



安全晨會八個標準動作

通過構建完善的安全管理機制、實施嚴格的施工現場把控以及開展深入的安全意識教育培訓，碧桂園在預防高處墜落事故類型成效斐然，顯著領先於行業平均水平，堅定承擔安全責任，切實保障施工人員的生命安全，為項目的順利交付奠定堅實基礎，築牢穩固可靠的安全防線。

### 關鍵績效：

2024 年，

親人寄語視頻數量 **80,154** 個；

安全小分队數量 **5,444** 組；

志願安全官數量 **6,518** 個；

班組長傳遞事故案例及違規較真次數 **52,329** 次；

安全月送清涼 **562** 次；

安全月組織知識競賽 **149** 次。



# 匠心鑄造

碧桂園始終將「將安全、質量放到第一位」作為安全生產原則和底線。我們不斷優化產品質量安全管理體系，實施全生命週期質量管控，從設計、施工到交付及售後，每個環節都嚴格把關。同時，我們加強施工安全監督，建立完善的安全生產問責機制，保障產品質量和安全管理措施的有效落地，以精工出品保障客戶安心入住。

## 產品質量把控

### 質量管理體系認證

我們貫徹「客戶至上、質量第一、長期主義」的管理理念，打造標準化產品質量管制體系，引入先進產品質量管制體系提高產品力。截至報告期末，本集團旗下騰越建科集團已獲得ISO 9001 質量管制體系認證，未來，我們將進一步擴大產品質量管制體系認證的範圍，推動更多子公司通過HACCP及ISO 9001 等質量 體系認證。

### 質量管理制度

我們嚴格遵守《中華人民共和國建築法》《中華人民共和國產品質量法》《建設工程質量管理條例》及《鋼結構工程施工質量驗收規範 GB 50205-2020 》等運營地法律法規，持續優化產品質量管理制度，夯實產品質量保障的管理支撐。

我們針對「5+5+3」類問題建章立製，明確管理細則及技術標準，以確保所有產品與項目符合質量驗收標準，保障交房品質。2024 年度，我們進一步對《運營管理制度》《區域大運營組長條線績效考核管理辦法》及《關於停緩項目加強品質、安全、成本、資料管理指引》進行修訂，細化工作要求、考核標準及工程監督流程，加強管理層和執行層的責任意識和操作規範性。

### 產品全生命週期質量保障

我們重視房地產項目開發和運營的每一個環節，在設計、選材、施工、交房、售後各個階段採取措施保障產品質量，致力為客戶打造健康、舒適、安全的高品質建築。2024 年，我們全面鋪開質量底線檢查，由總部管理人員組成檢查小組，以項目隨機抽查的形式，每半年度對所有區域進行全覆蓋檢查，針對檢查結果及時推進督辦整改，並在集團層面形成通報，檢查結果與相關人員的績效指標和考核結果掛鉤。

集團積極推動各區域申報省市工程獎項，鼓勵交付創優，以期以標杆項目為引領，促進標準管理落地，切實提升產品質量和業主滿意度。2024 年，集團組建專業團隊，對 37 個創優批次實地評審，依科學標準嚴格打分，對表現突出的區域和項目給予績效加分，並在年度運營系統大會頒獎表彰，以激發全員創優熱情，有效推動質量建設標準落地。



質量管制體系認證——ISO 9001

<sup>1</sup> 「5+3+3」即 5 類結構問題、5 類客戶敏感問題、3 類客戶關注問題。



### 產品設計

- 充分考慮住宅附近的風、光、水等自然條件，採用親自然設計理念，在為客戶提供舒適居住環境的同時，滿足客戶對景觀的審美需求；
- 結合客戶的居住習慣和日常生活需求，在建築產品設計中融入人性化元素，保障客戶生活起居的便捷性和安全性。

### 材料管控

- 嚴格落實《碧桂園集團「材料聯合抽檢」管理辦法》和《碧桂園集團混凝土材料管理指引》，嚴格把控材料供應商入庫以及現場材料質量，確保材料 100% 合格合規，並對不符合要求的材料供應商採取處罰措施，切實保障住房建造用材質量。

### 施工管理

- 根據《碧桂園集團工程質量管理指引》和《碧桂園集團工程技術指引》，加強施工質量管理要求，針對影響結構安全及使用功能的鋼筋工程問題、混凝土工程問題、滲漏、開裂、空鼓等，分解、細化過程管理動作；
- 對裝修策劃、交樓策劃、整層交付樣板層設置、結構標準層驗收、土建移交精裝修驗收、精裝移交四大件驗收、混凝土氯離子檢測、材料封樣、淋蓄水試驗、回填土夯實、建築移交室外工程驗收、主體沉降觀測、混凝土回彈測試、精裝帶壓施工、成品保護等項目及施工單位核心管理動作，項目、施工單位嚴格執行並通過帷幄APP打卡記錄，集團定期現場抽查執行情況。

### 工程檢查

- 各區域每季度對轄區內所有項目開展質量、安全巡檢；集團每半年度對所有區域全覆蓋進行實體質量及管理行為底線問題的抽查，並通報檢查結果、督辦整改、績效考核；
- 由項目部、項目維保中心聯動多部門在項目交付前分別開展查驗及聯合驗收工作，以業主視角嚴格把關產品質量。每個交付批次均由集團總部評估是否達到交付條件，把關交付標準；
- 集團針對消防工程重點問題，開展專項行動，對所有區域全覆蓋進行已交付項目的消防專項抽查，督辦銷項整改，推動落實消防安全責任，強化消防安全風險防範，確保業主居住安全。

### 售後維保

- 由維保中心牽頭落實交付後質量保障措施，按照合約履行質量保修義務，保障產品交付後仍保持高質量狀態，全程對客戶負責；
- 鼓勵各區域爭創省市工程類獎項，鼓勵交付創優，樹立標杆引領其他項目標準管理行為落地，提升業主滿意度；全年對 37 個創優批次集團現場打分評選，並績效加分、年度頒獎。

产品全生命周期质量管理

此外，我們制定《工程專家委員會管理辦法》，在全集團範圍通過調研、面試等方式評選出覆蓋 7 個專業領域共 30 名專家組建集團工程技術專家庫，以技術諮詢、方案評審、現場幫扶、授課等方式為本集團各級組織提供產品質量方面的專業支持，進一步提升碧桂園的產品力。

### 案例：黃岡碧桂園錦裡項目三批次如期交付

黃岡碧桂園錦裡項目選址於宜產宜居的臨空經濟區白潭湖中軸核心區域，總建面約 17 萬平方米，綠地率規劃超 35%。項目精心打造全新迭代星系產品，涵蓋 70-143 平方米全齡戶型，通過科學規劃構建全齡活力社區，精準匹配不同家庭結構居住需求。

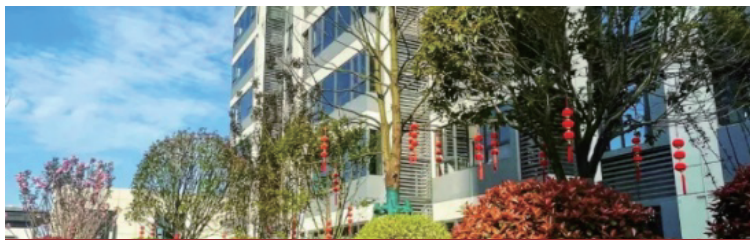
項目自建設伊始便嚴格遵循建築行業標準，構建了嚴密質量管控體系。材料進場前，監理單位與建設方依據施工規範，嚴格審核材料質量，完善見證取樣、送檢程序，確保材料質量達標。施工期間，各工序嚴格執行樣板先行制度，每道工序完成後，依據標準經專業人員驗收合格後方可進入下道工序施工。

自 2023 年首次交付至 2024 年 12 月，項目已累計交付 738 套住房，憑藉優質交付服務收穫良好口碑。在交付現場，業主在工作人員引導下，依據既定流程，高效完成資料審核、手續辦理等環節，由專業驗房工程師帶領業主對房屋結構、設備安裝等進行全面查驗，針對門窗氣密性、渠道承壓、防水滲漏等細節重點排查，並針對業主反饋問題安排維修團隊依規範處理。

我們以專業、嚴謹的態度，堅守品質管控不放鬆，全力以赴保交房，兌現為客戶打造高品質家園的承諾。

「今天來收房很順利，不僅房屋質量符合我的預期，一對一服務也很好，非常省心。」

—— 業主聲音



黃岡碧桂園錦裡項目交付現場

### 關鍵績效：

近三年，共計 17 個項目獲得廣廈獎；累積獲得省級質量獎項 446 個。

### 產品質量培訓

我們注重員工產品質量意識的培養，面向所有運營條線員工及所有項目工程師開展週度和月度產品質量培訓，以常態化的日常培訓與針對性的管理專員培訓相結合的模式，提升員工的質量安全意識與專業能力。

## 工程安全管理

### 安全管理體系

我們以「安全第一，以人為本」為安全生產方針，秉持「重預防、強管控、嚴制度」的安全生產管理理念，以「零傷亡」作為安全生產管理目標，建立健全安全管理體系，落實真教育、真交底、真檢查、真問責、真履職、真文化的「六真」安全管控機制，從管理層面加強對員工、供應商及承包商健康與安全的監督職能。2024 年，我們在「六真」安全管控機制基礎上提出了「四堅持」要求，進一步強化隱患底線、安全教育、違規較真等管理動作，貫徹領導層、班組層和作業工人的多層級主動安全文化。

### 「四堅持」要求

堅持安全底線管理 堅持安全晨會開展  
堅持違規較真動作 堅持護航者文化

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《建築工程安全生產管理條例》等法律法規，修訂《安全檢查制度》《安全文明施工措施費管理制度》和《安全教育培訓制度》等內部管理文件，不斷優化內部安全管理制度體系。2024 年，我們新編包括《專業分包單位進場安全管理交底》和《大型設備安拆、頂升前關鍵風險管控指引》在內的 16 個指引文件，將安全事故責任進一步細化到專業分包單位，逐層落實安全保障措施。

真教育

- 與施工人員簽訂安全承諾書，對其開展三級安全教育並進行考核；
- 開展安全晨會並進行事故案例警示教育，針對特種作業人員開展每月至少一次的安全教育。

真交底

- 對危大工程及危險部位實施針對性安全交底。交底內容包括：管理行為、實體要求、安全隱患、標準做法、事故案例、責任溯源。

真檢查

- 由集團開展飛檢，區域每兩月開展一次全覆蓋檢查，項目總每週進行週巡盤，監理單位、總包單位記錄安全日志並存檔。

真問責

- 明確要求在集團、區域、項目分別制定各層級的隱患問責機制，一旦檢查發現重大安全隱患或重大違規行為，將對相關責任人進行問責。

真履職

- 強抓關鍵崗位、關鍵人員、關鍵動作的管控手段，要求各區域、項目嚴格履行安全管理關鍵動作並承擔責任。

真文化

- 持續推進「護航者文化」，通過親人寄語、志願安全官、安全小分隊等形式營造全員管安全的安全文化氛圍。

「六真」安全管控機制



志願安全官



例行安全晨會

關鍵績效：

2024 年，

- 全年高處墜落事故「零傷亡」；
- 較大及以上安全事故 0 起；
- 全年無火災輿情產生；
- 一般安全事故較 2023 年下降 40%；
- 省級安全文明工地市文明工地共計 33 個；
- 政府部門組織安全觀摩活動項目 11 個。

## 安全管理架構

我們始終將本集團、供應商和承包商員工的安全放在首位。我們構建「集團-區域-項目」三層安全管理組織架構，成立安全生產委員會，由本集團總裁擔任安全生產委員會主任，本集團地產集團負責人、旗下騰越建科集團負責人、代管代建管理公司負責人擔任副主任，旗下控股集團各職能中心總經理、騰越建築科技集團生產運營部總經理和特聘知名學者等擔任委員。



安全生產委員會每季度召開會議，負責執行ESG委員會的健康與安全性原則，針對安全管理事宜作出指示和決策，制定適用於全集團的健康與安全政策，定期對健康與安全的政策執行、工作開展、績效表現進行審核和評估，並基於評估分析部署未來工作、根據需要更新相關政策制度。本集團運營管理部作為健康與安全管理的執行機構，定期向安全委員會匯報相關工作進展。

針對區域和項目的健康與安全管理事宜，我們實施自上而下的集中式管理，由本集團總裁與各區域總裁簽訂長期有效的安全生產責任狀，明確要求各區域全面提升安全生產管理水平，以安全生產「零傷亡」作為長期目標。2024 年，區域總裁安全生產責任狀簽訂率達 100%。

## 安全管理措施

我們針對施工關鍵環節、安全事故高風險節點，制定《安全文明措施標準化手冊》，從風險管控、施工行為規範及事故處理三個方面制定安全管理措施，推動全集團範圍切實執行安全管理要求。

**風險分級管控：**我們以治理隱患、防止安全事故為目標，建立安全風險分級管理機制，逐級落實風險管理責任，要求責任單位落實整改，並通過定期評估與巡檢監督各執行單位安全風險管控措施的落地情況。

**施工行為規範：**落實《集團安全管理指引》等內部技術標準、工藝規範，實施安全重點管控「3 + 3」，包括安全性群組組織架構、實名製管理、工人體檢等工作要求，以及對電梯井及腳手架等重點施工工具進行安全管控，加強精細化管理。

**事故處理和問責：**依據《運營管理制度》對生產管理事故進行分級處理，制定建設方法律責任「6 + 4 + 6」安全管理數字密碼，嚴格要求相關責任人落實生產事故的主體責任和管理行為，將事故級別與相關責任人和管理層的評優資格和績效掛鉤，並對事故相關專業分包單位進行處罰。

## 全面安全檢測

我們制定並不斷優化《安全管理指引》《項目安全重大隱患處罰方法》及《工程巡檢管理辦法》等內部安全制度，建立隱患排查治理機制，切實推進隱患排查與整改的閉環管理，及時消除生產安全事故隱患，實現對安全事故的有效預防。

我們建立從集團到項目的多層次現場檢測模式，層層壓實責任，切實保障安全管理行為落實到位，守護施工現場勞工安全。

<sup>2</sup> 包括：工程管理 6 項，包含報批報建、工期保障、工程資料、費用保障、招投標及發包、工程監理六大項工程管理責任；質量管理 4 項，包含材料保障、設計保障、圖紙會審、過程監督四大項質量管理工作；安全管理 6 項，包含制度建設、人員架構、合同管理、安全文明施工措施、實名製管理、過程監督六大項安全管理工作。



### 集團安全飛檢

集團層面成立安全飛檢組，對項目總更換項目、第三方趕工項目、停工或緩建項目、交樓風險項目、隱患突出的項目以及需重點關注的區域和項目，採取「三不一直」的方式，即不發通知、不打招呼、不聽匯報、直奔現場突擊安全檢查。

### 區域安全聯檢

各區域施工單位實行安全聯檢制度，排查施工現場的安全隱患檢查、預防安全事故。聯檢以循環方式進行，覆蓋區域所有項目，有效彌補第三方檢查過程中的遺漏點。

### 區域月度飛檢

各區域開展月度巡檢，覆蓋區域所有在建項目，從項目建設方合法合規、各參建方管理行為、現場實體安全狀況三個維度進行檢查，基於巡檢結果召開總結點評會，提出整改措施並形成檢查報告。

### 項目安全聯保

由區域對項目安全專崗經理進行合理分配，以聯合結隊的形式促進項目安全專崗經理之間相互協作檢查，共同查找隱患、及時整改銷項，達到預防安全事故的目的。

#### 现场安全检测

#### 關鍵績效：

2024 年，

- 集團層面：安全飛檢標段為 **106** 個；重大隱患條數 **80** 條，隱患整改合格率 **100%**。
- 區域層面：區域施工安全聯檢 **242** 組；區域檢查重大隱患數量 **1,075** 個。
- 項目層面：項目安全聯保組 **292** 組；
- 設置安全警示屋 **621** 個；項目專業分包單位安全交底次數為 **2,928** 次；危大工程及危險部位安全交底次數為 **8,531** 次。

我們委託第三方專業機構開展工程全覆蓋季度巡檢，檢查內容包括機械設備、臨電、基坑、高處作業、腳手架等施工場景的安全性、規範性，以及甲方、總包和監理的安全管理行為。針對排查發現的重大隱患，第三方專業機構直接下發「拉閘」通知單，責任單位需及時對隱患部位進行閉環整改，並向集團報備整改情況，確保施工安全管理機制有效運行。

本集團高度重視大型設備事故的預防和回應。本年度，為進一步杜絕大型設備較大安全事故發生，我們嚴格推行大型設備「六步走、作業前一承諾、作業後一問詢」的要求，在原有管控基礎上編製了《大型設備安拆、頂升前關鍵風險管控指引》，為安拆頂升人員提供專業知識指引，增強其風險意識，避免違規操作。

關鍵績效：

2024 年，區域協力廠商大型設備（吊塔、施工升降機、吊籃）檢查次數為 48 次，覆蓋設備共計 11,018 台。

我們通過集團各級巡盤檢查、施工單位檢查、常規監督等方式，基於實體隱患和管理行為兩個維度，針對大型設備管理、邊坡擋牆基坑支護、消防、揚塵治理等方面定期進行細化排查，由集團到項目、從上至下推動施工現場隱患銷項整改。

| 項目總周巡盤                                                                                                | 施工單位檢查                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 我們依照《工程巡檢管理辦法》內部制度，要求所有在建項目每週在「帷幄」數字化管理平台上開展項目總週巡盤工作。巡檢過程中，由項目總經理帶隊排查存在安全質量問題的工程瑕疵，線上發起整改單，由責任單位整改銷項。 | 我們要求所有在建項目施工總承包單位對承建項目現場進行月度檢查，並要求項目部每週進行自檢，調動承包單位主觀能動性，自源頭杜絕質量瑕疵和安全隱患的發生。 |
| 常規監督                                                                                                  | 消防管理                                                                       |
| 鼓勵項目主動識別安全隱患風險點，落實閉環管理措施，實現隱患整改並舉一反三；針對項目危大工程施工，督促監理及施工單位落實旁站監督及驗收，確保安全措施到位。                          | 合理佈置消防器材，有序管理易燃易爆材料，落實動火審批手續。                                              |

質量安全隱患排查

關鍵績效：

2024 年，

- 集團層面：重大隱患拉開標段 23 個。
- 區域層面：區域平臺安全檢查次數 3,735 次；項目周總巡盤次數累計 26,567 次。



## 全員安全培訓

我們高度重視安全培訓工作，搭建從管理層到執行層全覆蓋的安全培訓體系，面向全體員工和所有施工人員定期開展年度安全培訓，全方位樹立全員安全生產意識。

**全員安全培訓：**集團和區域基於年度專項行動計劃，定期組織面向全體員工的常規安全培訓及安全委員會季度培訓。

**運營條線員工安全培訓：**每週舉行質量安全例會宣貫，包括對國家政策及本集團質量管理要求政策的解讀、優秀的安全質量管理經驗與工藝分享等內容。

**區域員工安全培訓：**區域總裁每半年對區域管理員工開展安全授課；區域大運營組長、工程負責人面向不同層級開展針對性的線上集中培訓，內容包括質量安全管理知識分享和本集團最新制度解讀等。

**項目班組常態化培訓：**在項目及班組層面開展日常安全宣貫活動；由項目總組織安全教育大會，組織開展安全宣貫培訓，項目總及安全經理講解施工安全標準和要求，提升施工現場人員的安全意識和執行力度，為項目的安全推進奠定堅實基礎。

### 案例：評選優秀班組長和優秀工人，發揮標杆引領作用

在山西區域太原項目，項目總組織監理、總包單位和優秀班組、工人進行座談，對優秀信號工進行表彰，並頒發證書和獎金作為激勵。受表彰工人熟練掌握安全知識，主動提醒其他工人注意安全，並積極給其他信號工授課，有效提升了項目團隊安全意識，營造良好的安全氛圍。



項目總組織開展座談會



表彰優秀信號工

### 關鍵績效：

2024 年，

- **集團層面：**開展年度專項行動培訓 11 次，現場講解安全培訓 101 次；
- **區域層面：**區域平台安全培訓 223 次；區域總裁授課 38 次，區域總與工人座談次數 15 次；
- **項目層面：**項目總組織參與安全教育大會次數 3,338 次；項目總安全宣貫培訓次數 3,208 次；項目總親自講解安全晨會 1,847 次；項目安全經理講解晨會 7,865 次；
- **班組層面：**班組安全晨會召開次數 581,563 次。

# 數智創新

在數字化發展的時代背景下，碧桂園緊跟趨勢，依託長期積累的建築經驗以及自身科技產業資源，積極探索高科技智慧建造模式，運用創新技術提升工程管理與實操效率，確保交付質量與安全，同時為行業高質量發展提供新的助力。

我們制定並實施《子公司數字化管理辦法》和《提升辦數字化應用集成管理辦法》等內部數字化管理制度，規範數字化技術的應用，加強數字化產品的質量管控，為業務與創新技術的有機融合奠定制度基礎。我們持續優化數字管理平台及產品，重點推動一體化平台的推廣使用，以科技賦能業務發展，推動傳統建築業數字化轉型。

## IT 平台建設 及數字化運營

聚焦「保交房」迭代數字化平台，進行功能集成和流程簡化，實現流程提效，完善包括數字化管理門戶、開發運營一體化平台、數字化管家、碧研系統、自動化測試平台、自動化運維平台等在內的平台系統，提高項目需求、立項、測試、運維的全流程集成化水平。

## 數據指標 應用工具

為項目運營管理提供數據應用能力支撐，從業務規則、數據匯總、自動調度、通知訂閱、報表展現、問題流程等維度實現指標的配置化，支持巡檢、預警、評估、審計、考核等多個業務場景，提升項目績效管理效率。

## 帷幄運營 管理平台

打造「帷幄」運營平台 2.0，以計劃牽引生產，以項目為中心拉通各職能，促成項目夯實安全、質量管控標準，通過數字化提高項目管理效率，助力優質交付。

## 智慧工地應用

不斷基於業務需求迭代智慧工地應用，持續優化平台功能與場景，完善包括勞務管理、塔吊、升降機、環境、智慧水電等在內的 12 個業務模板，實現智慧工地與數字化管理平台的深度融合，助力精細化建造，以數字技術賦能產品力提升。

## 智慧化建築 機器人

打造混凝土施工及修整、砌磚抹灰、室內裝修裝飾、外牆高空噴塗、地庫裝修等多種類型的智慧建築機器人，支持建造過程自動化、數字化的精益管理，提升施工安全、交付效率和建築質量，同時推動節能減排，實現社會效益和環境效益的雙重提升。截至報告期末，碧桂園在研建築機器人近 50 款，其中 28 款建築機器人投入商業化應用，服務覆蓋 31 個省份（直轄市、自治區）超 1,100 個項目；累計交付超 4,000 台次，累計應用施工面積超 2,000 萬平米；已遞交專利有效申請超 3,100 項，其中獲授權發明專利超 1,200 項；相關機器人技術已在國家科技成果鑒定中獲得六項國際領先的綜合評價。

# 竭誠服務

碧桂園堅定不移地踐行「以客戶為中心」的理念，始終緊扣客戶需求，全方位保障客戶權益。我們主動傾聽客戶的聲音，以嚴謹態度持續完善客戶服務體系，不斷打磨服務流程，致力於提升服務品質，為客戶打造超凡卓越的體驗，穩步提高客戶滿意度，在客戶心中樹立良好口碑。

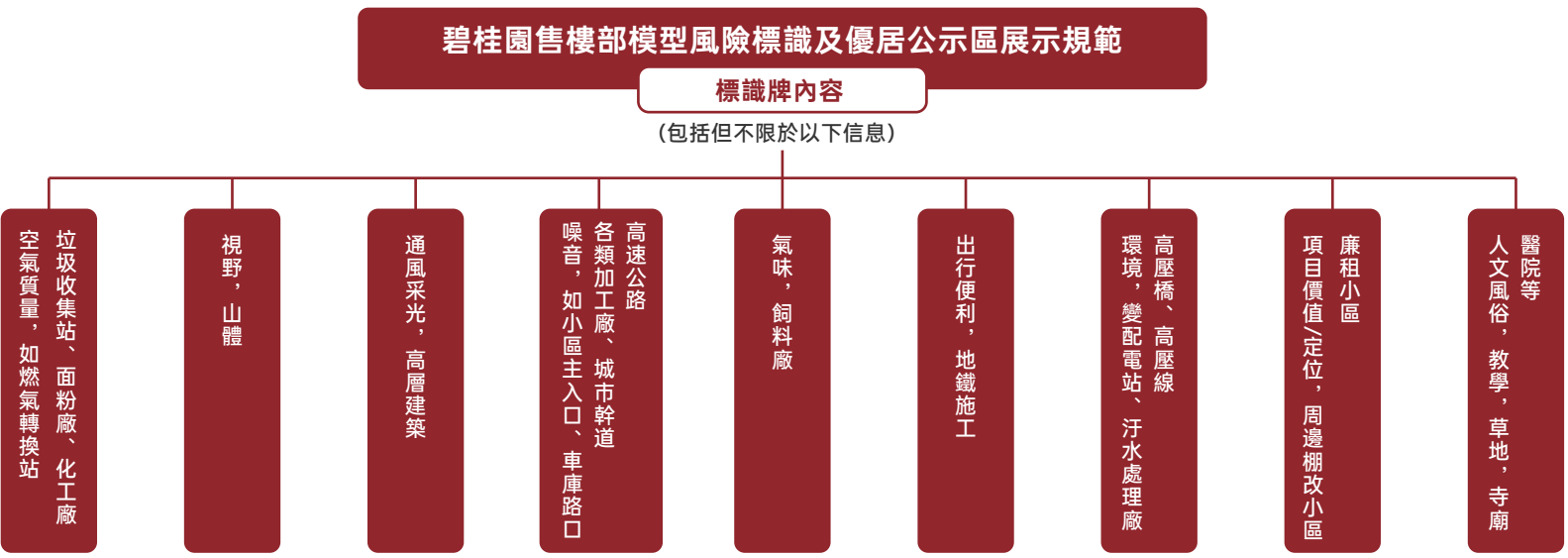
## 負責任營銷

碧桂園遵守《中華人民共和國廣告法》和《商品房銷售明碼標價規定》等運營地法律法規要求，制定並落實《信息輸出管理辦法》和《廣告創作部風控委員會運營及管理辦法》等內部制度，嚴格規範包括廣播電視、網站、流媒體、沙盤、公告欄等線上及線下渠道的信息輸出口徑，建立信息輸出管控機制，保障對外宣傳內容的準確性、真實性及合法性，充分保護客戶知情權，杜絕欺詐、誤導、虛假宣傳等營銷行為。我們嚴格按照國家法律及內部管理制度對營銷相關崗位人員進行監督管理，提升其防範意識和合規水平，並針對違規行為採取相應處罰。

我們在產品銷售的各個環節採取措施管控營銷行為：

**銷售前：**由各區域及項目配合本集團法務部門對產品宣傳內容進行審核，如實展示產品信息，避免虛假宣傳和過度承諾；定期開展風險排查，並根據易發生錯誤認識風險內容在案場進行對業主公示，主動規避信息輸出類風險，保障輸出、展示物料合法合規、貨板一致；

**銷售中：**在售樓部設置標識牌，要求不利因素標識牌將項目紅線內及紅線外1公里範圍記憶體在的會影響業主居住使用或項目評價的所有因素如實展示，並提醒客戶閱讀購房合同、優居公告、優居指南等，確保客戶了解產品的真實信息，實現誠信營銷；



**簽約時：**針對購房洽談過程中出現的違法違規營銷行為，我們設置多個舉報渠道，並按照內部管理政策對不當行為予以及時、公平、公開處理。

我們通過不定期巡檢、神秘客訪問、視頻監控等方式對營銷案場進行監督，對違規營銷行為採取通報批評、扣罰整改等跟進措施，同時要求區域及項目對營銷行為進行自查自糾。

我們注重員工負責任營銷意識的培養，定期面向全體員工開展負責任營銷培訓及講座，並針對集團、區域、項目管理層及營銷崗位員工進行專項培訓，從上至下加強員工營銷素養，以切實推動負責任營銷舉措的落地。

| 培訓類別       | 覆蓋範圍                           | 培訓內容                                                                           |
|------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 常規全員營銷風控培訓 | 全體員工                           | 包括廣告法律法規、規範指引、負面案例、操作流程等，針對信息輸出風險管控要求，組織全員進行風控培訓及考核，各組各分部每月至少組織一次培訓，總部每季度至少一次。 |
| 營銷板塊員工專項培訓 | 集團總部品牌、法務、營銷事業部；區域營銷事業部；項目營銷部門 | 包括法律政策指引解讀、違規輸出案例剖析、常規化及針對性培訓等。                                                |

## 客戶至上

碧桂園始終以客戶需求為核心導向，持續完善客戶服務體系，精心雕琢每一個服務環節，力求為客戶打造卓越體驗，用實際行動詮釋對客戶的誠摯關懷。

### 全週期客戶服務體系

我們制定《全週期家園服務體系》《客戶觸點服務標準指引》《全週期客戶風險管理辦法》《對客賠付及無效成本管理辦法》《滿意度管理辦法》及《鳳凰家書管理制度》等管理制度及服務指引，對內加強服務標準化、規範化建設，對外通過家園服務體系為客戶提供從看房到入住的全流程指引，並搭建線上管理平台以提高服務效率和質量。

我們及時響應業主需求，提供房屋維修保養、社區娛樂、便民活動等在內的多樣化服務，以「看得見摸得著」的服務構建客戶關係，與業主共創美好社區生活。

#### 案例：精研物業多元服務，提升業主幸福體驗

2024 年春節期間，碧桂園海南區域的物業團隊為業主呈上了一場場溫暖而精彩的服務盛宴，秉持提升業主居住體驗與幸福感的宗旨，聚焦社區關懷，開展超 30 場迎春社區活動，吸引約 2 萬人次業主參與。

碧桂園海南區域舉辦了「元宵團圓喜樂會 中央半島大聯歡」活動，精心籌備猜燈謎、套圈等趣味遊戲，並組織精彩舞獅表演，同時設置美食攤位，為業主免費提供湯圓，讓大家在歡樂中感受節日氛圍。服務不止於文化活動，物業團隊亦深入關懷老齡群體，上門慰問行動不便的老人並幫助其解決日常生活困難；同時注重清掃社區及周邊環境，全力打造整潔、舒適、有溫度的居住環境。

長期以來，碧桂園海南各社區物業以精神文明建設為核心，圍繞全年節日策劃社區活動，聚焦「一老一青一小」，構建鄰里文化內核，持續營造和諧鄰里氛圍，收穫業主廣泛讚譽，切實以專業服務詮釋對業主的關懷。

## 客戶訴求回應

我們認真聆聽客戶的聲音，及時跟進客戶訴求。我們制定《客戶投訴管理辦法》等內部制度，保持投訴渠道透明、通暢，持續完善客戶投訴響應機制以保障客戶問題得到及時解決，並基於客戶反饋進行閉環整改，不斷提升客戶服務能力。

### 客戶投訴管道



碧桂園集團客服熱線  
400-8919-338



碧桂園集團審計監察中心監察部舉報熱線  
0757-26395969-4



碧桂園集團試行 3 對 1 的業主專屬企業微信服務群，實時接受業主意見

### 客戶投訴回應機制

|                               |                                           |                       |                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 客服人員接收客戶投訴或意見後上報區域層級負責投訴管理的經理 | 負責經理接到投訴單後進行調查並於 24 小時內（緊急問題 2 小時內）聯繫客戶協商 | 處理過程及結果定期反饋至統一的客服平台系統 | 由呼叫中心人員進行回訪確保客戶訴求已解決後進行關單處理 |
|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|

### 關鍵績效：

2024 年，共處理約 **103,498** 單客戶投訴，關閉率達到 **75%**。其中，**23%** 單為銷售服務類投訴，**20%** 單為工程維修類投訴，**16%** 單為工程管理類投訴，**11%** 單為物業服務類投訴。

## 資訊安全和隱私保護

碧桂園高度重視客戶信息安全與隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》及《通用數據保護條例（GDPR）》等相關法律法規，制定並要求旗下地產集團及各區域公司落實《信息安全方針》《信息安全管理制度》《提升辦數字化信息安全事件管理辦法》及《提升辦數字化應用系統互聯網發佈安全管理規範》等制度，對信息泄露相關違規行為「零容忍」，以規範客戶數據的收集、傳播、使用和處理等各類行為，最大程度保護客戶隱私和數據安全，規避客戶隱私泄露風險。本年度，我們新編《保密工作制度》，進一步細化針對旗下地產集團及各區域公司對商務秘密定義、保密職責、保密管理、檢查與懲處的要求。

我們建立健全「決策 - 管理 - 執行」的三層信息安全管理架構，逐級落實信息安全委員會、信息安全委員會辦公室的決策與監督職責，由信息安全團隊執行客戶信息安全保護措施，履行信息安全事件的管理與評估職能，並提供相關技術支持。

我們在所有面向客戶的應用服務（APP 用戶端、小程序用戶端等）中均設置公開隱私政策說明，告知用戶本集團對用戶個人信息的用途及對個人信息和隱私的保護承諾，並明確列示用戶個人信息權利等內容。我們所有相關應用服務均已按監管部門要求完成合規性檢查及備案手續。

我們不斷完善信息安全事件處理流程，加強信息安全事件應急處理能力，鞏固業務系統的安全性，設置泄密事件應急處理機制，在發生個人信息安全事件時，我們將依據法律法規要求，及時告知個人信息主體，並採取處置措施降低風險影響，同時按監管部門要求主動上報個人信息安全事件的處置情況，全方位保障客戶隱私和數據安全。此外，我們圍繞日常防護、權限管理、系統更新、風險評估、信息安全培訓等維度採取保護措施，以降低外在威脅或內部人員管理不當導致的信息泄露、破壞或遺失等風險。

### 日常防護

持續完善防火牆、容災、備份、加密機制的建設；開發系列應用程序，規範客戶個人信息採集、使用、存儲、處理等環節的操作行為。



權限管理

完善權限中台能力建設，搭建可靠、穩固的權限全週期管理體系，實現核心業務線上系統權限的統一管理。

系統更新

自研開發運維安全一體化平台及迭代安全運營平台，將安全需求、安全方案、安全測試與評估等環節嵌入項目全生命週期，建立信息安全威脅自動化分析處置系統，與監管部門共用安全信息，保障項目全生命週期的信息安全。

風險評估

在開展常規檢查的基礎上，開展重點業務數據安全影響評審，並聘請第三方針對邏輯存取控制、作業系統安全等方面進行外部審計，實現信息安全風險識別與應對工作的前置。

信息安全培訓

圍繞重點場所進行信息安全意識宣貫，開展面向全體員工的信息安全培訓以及研發部門的專項培訓，並通過考核切實保障信息安全保護工作的落地。

信息安全保障措施

關鍵績效：

2024 年，未發生重大客戶隱私或資料泄露事件。

# 多方共贏

碧桂園始終秉持開放共贏理念，積極深化與各利益相關方的交流協作，全力構建攜手謀發展、成果齊分享的合作格局。在供應商管理方面，我們打造了一套完備的體系，不斷優化採購標準，穩步推動可持續供應鏈的建設與發展。此外，碧桂園積極組織行業分享交流、開展產學研聯動等活動，為行業創新發展注入強大動力，與各方齊心合力，共同打造穩定、健康且富有韌性的產業生態系統。

## 可持續供應鏈

### 供應商管理體系

我們與工程承建商、工程分包單位、材料生產商、材料代理商、服務供應商等類型的合作方建立互信互利的合作關係，共同推動供應鏈的可持續發展。我們制定《供應商資源管理流程》《供應商後評估體系》及《供應商處罰機制》等管理制度，圍繞供應商全生命週期，建立健全從供應商開發、準入、履約評估、風險管理到淘汰退出的管理流程，持續考察和評估供應商的硬件設施及運營能力。

我們建立健全供應鏈管理組織架構，於集團層面設置招標採購處和內控組以履行規劃和監督職能，並明確招標採購處、省級招採管理平台針對供應商準入、評估考察、材料質量抽檢等事宜的管理和執行職責，有效推動供應商管控措施的落地。

招標採購處

- 負責完善供應商的管理體系；
- 負責制定和審核供應商入庫門檻；
- 負責供應庫的關係維護和糾紛協調工作；
- 負責開發、維護和及時更新集採類材料供應商資源庫；
- 組織供應商的考察評價、選用評價、履約評價、後期評價，並執行獎懲措施。



內控組

- 制定供應商管理相關規範及制度並及時宣貫，做到執行時有據可依；
- 利用信息化手段確保制度落地實施，並進行監督管控，根據執行情況不斷完善制度；
- 收集投訴內容，處理舉報案件，對相關人員進行全面核查。

省級招採平台

- 針對招標採購中心日常檢查、第三方巡檢過程中發現的問題項目以及有提供不合格材料歷史的供應商進行抽檢工作；
- 對非集採供應商進行全過程的管理，包括但不限於尋源、準入審查、入庫、履約管理等；
- 執行材料質量抽檢工作，包括入圍廠檢、過程管控與履約評估。

供應鏈管理組織架構

我們搭建了供應商信息化管理系統，與本集團內部各大信息系統聯通，對包括歷史訂單、採購情況等在內的供應商信息進行更準確的抓取和識別，實現系統自動判斷，減少人工干預，通過信息化手段進一步提高供應商管理效率。

關鍵績效：

2024 年，合作材料類供應商和工程類供應商共 **25,436** 家。

供應商準入

我們制定《供應商管理辦法》和《房產板塊材料質量管理辦法》等內部制度，以明確所有類別供應商入庫、新材料準入的標準與流程，並基於市場變化趨勢及業務實際情況及時更新供應商準入要求，持續完善供應商產品抽檢機制，嚴格把控供應商質量。

此外，我們將ESG因素納入供應商入庫考核範圍，優先選擇環境和社會表現符合要求的供應商：

- 考慮產品在環保方面的合規性及其環保認證情況，並通過環保採購監測系統統計辦公室用品、屋宇裝備及建築物料的綠色採購情況；
- 對通過 ISO 14001 能源管理體系、ISO 9001 質量管理體系及OHSAS 18001 職業健康安全管理体系認證的供應商予以適當加分。

供應商履約

我們開展常規供應商履約審核與評估工作，針對不同類別的供應商採取針對性的審查方式，嚴格管控供應商產品和服務質量。此外，我們通過內部審核調研供方環境、社會方面的風險因素，以更好地管控供應商可持續發展風險。

材料類供應商審核與評估

本集團制定並不斷優化《「材料聯合抽檢」管理辦法》，通過「材料抽檢」專項工作為主、過程體系化管控為輔的方式，完善抽檢流程，明確供應商所提供材料檢查頻次及覆蓋範圍，保障在建項目的原材料質量。由省級招採平台基於實際需求開展工程原材料質量抽查工作。此外，我們委託第三方機構對產品材料質量進行檢測，對於不合格供應商，我們根據違規程度採取警告、罰款、暫停合作及拉黑等處罰措施。

工程類供應商審核與評估

本集團基於風險程度對工程類供應商進行等級劃分，並對各級供應商進行動態管理，從生產安全、工程質量、綜合協調、進度、結算、商務能力等維度，對工程類供應商進行每季度一次的履約表現及能力評估。

供應商履約審核與評估

為加強供應商履約能力，我們針對關鍵材料供應商每年至少開展一次供應商培訓及交流大會，進行產品質量安全要求的宣貫，以期與供應商攜手實現高品質交付。

2024 年，我們面向所有供應商開展質量提升及其他可持續發展能力的培訓，各區域亦不定期按需組織有關產品質量、安全管理等方面的培訓及交流大會，賦能供應商可持續發展。

## 打擊假冒偽劣

我們致力於維護合規、公平的商業環境，持續加大對假冒偽劣產品的打擊力度，制定《假冒偽劣產品現場鑒別手冊》和《甲指甲供材料管理辦法》等內部管理文件，為甲指甲供材料現場檢查提供依據。我們要求甲指、甲供在指定供應商及指定渠道進行材料採購，並設立供應商巡檢制度，要求供應商對所提供材料進行自查自糾。

我們採取不定期巡查與實時舉報相結合的方式，要求全國各區域負責採購人員對材料進行巡檢，同時鼓勵對假冒偽劣材料或產品的舉報行為。我們於合同中規定施工方必須與指定材料供應商簽訂三方合同，並明確要求合作關係建立後不可自行變更供應商。施工方與我們指定範圍外供應商購買材料的行為將構成違約，在此情況下，我們要求施工方及時整改，並對材料進行退貨處理，同時對施工方處以 30%-100% 該批次材料採購金額作為違約金。

## 陽光採購

我們高度重視廉潔採購管理，要求每一名新入職招標採購中心員工簽署《廉潔協議》，明確要求採購人員進行利益衝突申報。

我們與所有供應商簽署《招標合約交底承諾函》或《供應商合作框架協議》，並在所簽署的文件中對供應商提出廉潔自律要求，並嚴禁賄賂、不當競爭等違反商業道德的行為，要求供應商及時製止不當行為並通報相關負責人。

此外，我們在與供應商開展業務合作的各個環節採取措施，規範供應商廉潔行為：

- 將供應商廉潔表現納入供應商準入要求，並通過第三方資料庫調查供應商信息真實性，不錄用有不良記錄者；
- 定價時嚴控成本，細拆價格，不予供應商貪腐之機；
- 每年不定期開展供應商廉潔相關違規行為評估，對供應商業務進行審計，核查供應商是否存在串標、圍標、泄露標等廉潔問題，針對違規行為，我們將基於問題嚴重程度及供應商實際情況採取針對性處置方式。

### 關鍵績效：

2024 年，簽訂《廉潔合作協議書》的供應商比例為 **100%**。

## 推動行業發展

碧桂園以促進行業進步為己任，懷抱開放合作的態度，深度挖掘並發揮自身優勢，借助校企合作、行業交流研討等多樣形式，積極推動技術與知識在行業內的廣泛傳播與共享。同時，我們攜手生態合作夥伴深入探尋行業發展新契機，全方位助力行業升級轉型，引領行業邁向新的發展階段。

我們積極推動產學研的有機融合，與清華大學、浙江大學等高校聯手，立項涵蓋大語言模型路徑規劃、算力單元優化及建築機器人國標制定的前沿項目，致力提升技術實力並加速學術成果轉化。此外，我們舉辦超 30 場交流會，邀請高校專家共議技術難題，實現知識和經驗共享，在思想交流碰撞中激發創新，共同推動行業及社會進步。

### 案例：攜手香港科技大學共同培養學術新力量

開設寒暑期實習項目：2024 年，博智林與香港科技大學合作舉辦暑期實習項目，項目內容聚焦系統架構搭建的研究，通過教學與實踐相結合的方式，為參與項目的實習生輸出寶貴的實踐經驗，同時也為本集團的技術研發注入了新鮮血液。

舉辦「百萬獎金」大賽：碧桂園旗下廣東博智林機器人有限公司與香港科技大學共同舉辦了「百萬獎金」大賽，聚焦人工智能和機器人領域，通過一系列精彩的比賽環節，展示了該領域的最新技術成果和創新思維，為行業發展提供新思路。

# 碧守 綠色共建



## 章節概述

碧桂園把綠色低碳環保理念融入經營管理，積極開展科技與模式創新，推動建築業綠色轉型升級，持續探索建築行業高質量可持續發展路徑。我們積極助力城市生態文明建設，注重生物多樣性保護，持續提升應對氣候變化風險的能力，助力社會低碳轉型。

## 本章節覆蓋議題

- 綠色建築機遇
- 能源效益與碳中和
- 水資源使用與污水處理
- 應對氣候變化
- 原材料管理
- 廢氣管理
- 廢棄物處理與循環使用
- 生物多樣性
- 租戶健康與福祉

## 本章所回應的SDGs議題





## 專題 致遠：安住家園中的綠色承諾

碧桂園以人與自然和諧共生為核心理念，憑藉專業力量與經驗沉澱，深度融合前沿技術與創新智慧運營模式，全方位構建綠色、智能、高度宜居的現代化社區環境，致力構建宜居且可持續的城市生態。

在森林城市項目建設過程中，我們全面採用綠色建築技術，從建築設計階段便充分考慮自然採光與通風，選用高效隔熱材料，降低建築能耗。同時，我們持續推進可再生能源系統的建設，大規模鋪設太陽能光伏板，裝配先進的風力發電設備，將太陽能、風能高效轉化為電能，供社區日常使用，推動碳排放降低，提高能源使用效率。

同時，我們構建了高精度的空氣質量監測網絡，通過密佈於社區內外的監測設備，實時採集並分析空氣質量數據，依託大數據分析技術，精準定位污染源，及時採取針對性舉措，持續改善社會環境。我們大力推廣清潔能源交通工具，配備穿梭於社區各個區域的電動巴士，以期有效減少尾氣排放，顯著改善社區空氣質量。

在廢棄物管理方面，我們在社區中配置智能垃圾桶，借助傳感器技術實現滿溢監測與自動通知清理，搭配垃圾分類教育活動，引導居民積極參與環保行動。我們集中回收社區內產生的有機廢棄物，將其用於堆肥處理，為社區花園提供天然肥料，變廢為寶，提高資源的利用效率。



社區水質監測



碧桂園森林城市學校



此外，碧桂園積極推動社區教育文化事業的發展，在森林城市社區內打造森林城市學校，遵循國際化教育標準，涵蓋幼稚園至高中全學段，為當地居民尤其是中低收入家庭提供了優質教育資源，有效豐富當地社區的教育資源。學校在課程設置中深度融入可持續發展理念，通過開展環保課程、組織生態實踐活動等方式，培養學生的環保意識，為綠色社區建設注入源源不斷的新生力量。森林城市學校的建設提升了社區整體教育水平，增強了居民的歸屬感與凝聚力，同時帶動周邊房地產增值，創造大量就業機會，有力促進區域經濟活力。



# 環境管理

碧桂園嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等運營地法律法規，制定並執行《環境保護管理辦法》等內部制度，持續完善環境管理體系。碧桂園旗下子公司廣東騰越建築工程有限公司已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，證書覆蓋範圍為資質範圍內的建築工程施工總承包、市政公用工程施工總承包、建築機電安裝工程專業承包、建築幕牆工程專業承包、機電工程施工總承包、地基基礎工程專業承包。我們運用科學方法，針對建設及運營環節中關聯的各類環境問題展開系統性管理，最大程度降低生產運營活動對環境所造成的負面影響。本年度，我們未發生環境事故和投訴方面的重大事件。

為深化環境管理，我們從環境管理目標和計劃、影響評價、風險預防、績效評估和政策宣貫五方面落實環境保護政策。



|         |                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------|
| 環境目標和計劃 | 我們制定環境目標和計劃，並推行節能措施和資源循環利用項目。監測數據顯示能源消耗量逐年下降，廢棄物產生量亦在減少。       |
| 環境影響評價  | 我們在新建、改建、擴建項目時執行建設項目環境影響評價管理制度，履行相關審批手續，嚴格落實環評文件及批復要求中的污染防治措施。 |
| 環境風險預防  | 我們開展環境風險評估，發現潛在環境風險並採取相應的控制措施，如強化化學品的儲存和管理、定期檢查和維護環保設施，確保環境安全。 |
| 環境績效評估  | 我們定期評估環境績效，監測能源消耗量、廢棄物產生量、資源利用效率和環境事故和投訴事件等指標。                 |
| 環境政策宣貫  | 我們通過內部會議、公告欄等形式向員工宣傳環境政策，確保員工瞭解和理解環境目標和要求，並進行日常監督。             |

## 环境管理举措

# 可持續建築

碧桂園始終秉持人類居住健康、人與自然和諧共生的可持續發展理念，高度重視項目推進全流程的環境保護，致力於維護建築周邊自然生態，為客戶營造綠色、健康且舒適的住房環境，提升居住幸福感與滿足感，確保建築始終保持良好的環境友好性，實現建築與生態環境的良性融合。

## 可持續建築標準體系

在綠色建築項目開發進程中，碧桂園嚴格對標《綠色建築評價標準》（GB/T 50378 - 2019）等一系列行業準則，持續推進內部可持續建築標準的探索、制定與完善工作，將低碳理念以及可持續發展思路深度融入建築物從規劃設計、施工建設、運營維護直至拆除回收的全生命週期之中。

針對超低能耗建築、裝配式建築、BIM技術以及智能建造技術等綠色建築前沿領域，我們編寫了系列專業指引，充分考量建築所在區域的氣候條件、自然環境、資源稟賦等特徵，從安全耐久、健康舒適、生活便利、資源節約、環境宜居等多個維度，對建築設計提出清晰明確的性能指標要求，並制定出切實可行、行之有效的落地執行策略，推動綠色建築項目高質量、高標準落地實施。

|       |                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 領先點   | 注重超低能耗建築的質量與質量打造，降低建築能耗，同時確保實現舒適和健康的室內環境，其技術水平在同行業內屬於國內領先，具有較為廣闊的應用空間和市場前景。                                                                               |
| 優勢    | 結合不同氣候區實際項目，理論與實踐相結合，不斷改進優化，更具先進性、落地性。                                                                                                                    |
| 技術創新點 | 將參數化設計方法引入研究之中，極大提升性能化設計效率；<br>產品方案依據被動式建築技術特徵進行有針對性調整，技術與產品件耦合程度更深；<br>從技術落地的角度上思考設計體系建設，實現被動式超低能耗建築技術與制度「雙輪驅動」；<br>建立企業級配套標準化設計內容，確保被動式超低能耗建築設計質量和設計效率。 |

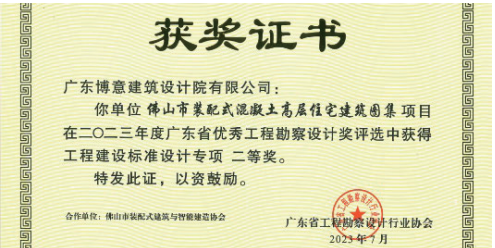
碧桂園可持續建築標準的領先點、優勢、技術創新點

| 我們的可持續建築標準與指引（部份）                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 《裝配式混凝土建築設計技術規定（2023年V1.0版）》</li><li>● 《裝配式建築、結構、電氣、給排水、暖通設計專篇基礎模板（2023年V1.0版）》</li><li>● 《施工圖（裝配式內容）、預制構件深化設計校審要點》</li><li>● 《預制混凝土框架結構及外挂牆板應用研究與參考樣圖》</li><li>● 《標準預制構件結構設計專篇基礎模板（2023年V1.0版）》</li></ul> |

在搭建自身綠色建築標準與指引庫的同時，我們亦參與國家及地區綠色建築相關標準的制定，助力行業綠色發展。

我們參與編寫的外部標準（部份）

- 廣東省標準《建築室內裝配式裝修技術規程》
- 佛山市標準《廣東省裝配式建築評價標準佛山補充實施指引》
- 佛山市標準《佛山市裝配化裝修評價指引》
- 佛山市標準《佛山市智能建造評價體系》
- 湖北省標準《超低能耗建築規範第 1 部份評價》
- 湖北省標準《超低能耗建築技術規範第 2 部份 公共建築設計》
- 團體標準《零碳建築評價標準》
- 國家標準《建築碳排放計算標準應用圖示》



碧桂園《佛山市裝配式混凝土高層住宅建築圖集》  
項目榮獲「工程建設標準設計專項二等獎」

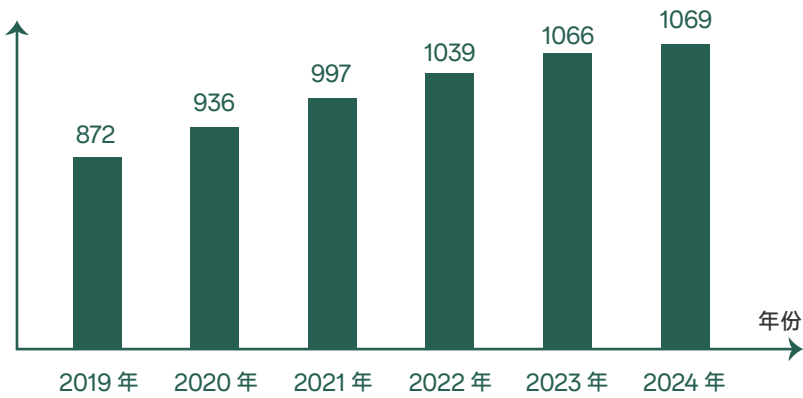
可持續建築認證

碧桂園倡導並大力推進綠色建築的建設，深度參與綠色低碳工程，努力提升綠色建築面積佔比。碧桂園項目入選廣東省建築節能協會的「綠色低碳、節能先行」優秀案例，以實際行動支持建築行業實現綠色低碳轉型。

关键绩效：

截至報告期末，綠色建築累計面積達 23,449 萬平方米。

滿足國家綠色建築評價標準的項目累計數量(個)



## 可持續建築研究及培訓

碧桂園積極投身可持續發展建築領域的研究與創新，聚焦超低能耗建築、綠色建築、裝配式建築等重點方向展開深入探索。我們參與了《超低能耗建築外牆保溫結構一體化系統研究》《預製混凝土框架及外掛牆板在公共建築中的技術研究》以及《裝配式裝修應用技術研究》等綠色建築相關課題研究，為可持續建築技術攻堅添磚加瓦。

同時，我們在專利研發方面持續深耕，獲得《超低能耗建築內置保溫外牆與屋面交接部位熱橋結構》《超低能耗建築的內置保溫女兒牆構造》《內置保溫系統的超低能耗建築外牆的外窗洞口保溫結構》等多項專利，為綠色建築實踐提供了堅實有力的技術支撐與方案保障。

在知識共享與行業推動層面，我們於集團內部系統開展可持續建築相關培訓，提升員工專業素養，並積極組織員工參與廣東省建築節能與綠色建築交流論壇、公共建築能效提升技術論壇等綠色建築技術交流會議，將自身的研究成果廣泛賦能員工與行業合作夥伴，攜手共進，全力助推建築行業向低碳方向轉型升級。

## 可持續建築發展規劃

碧桂園已制定可持續建築未來發展規劃，為綠色建築相關工作提供支撐和保障，從而支持國家「雙碳」目標實現。

### 我們的承諾

逐步加大超低能耗建築的研究及建設，助力國家碳達峰碳中和目標實現。

### 我們的綠色建築發展目標

2025 年前實現新建住宅建築節能率達到 56%。  
提升太陽能系統建設比例。

### 短期規劃

博意設計院將持續推進可持續建築標準化工作，加快推動可持續建築工作流程、戶型產品、材料和部品件的標準化建設。同時，碧桂園將以產品體系和供應鏈體系為基礎，深入研究各個氣候區域的技術體系，打造適合於碧桂園的標準化的被動式技術體系。

### 中長期規劃

碧桂園將以服從國家戰略為主，為實現碳達峰碳中和目標推動社會可持續發展貢獻力量，為裝配式建築、超低能耗建築發展提供碧桂園方案。同時，碧桂園將密切跟蹤綠色建築低碳科技和應用，不斷拓展低碳建築形式。

# 綠色施工

碧桂園以節能減排、降低建築能耗為抓手，研發和推廣環保技術，對建築全生命週期施行嚴格環保管控，在節能降耗、資源利用、廢棄物處理、揚塵噪音控制、材料選用等方面採取有效的管理措施，以實際行動踐行環保責任，最大限度減少施工環境影響。

## 綠色施工技術

碧桂園作為智能建造的踐行者，持續探索技術創新和模式創新，加大智能建造在工程建設各環節應用，提升工程質量安全、質量和環境效益。在項目設計與施工過程中，我們採取多樣化的綠色環保技術手段，有效減少建築材料浪費、降低建築工業碳排放及污染物排放。

在打造智慧工地方面，我們推行裝配式建築與標準化施工應用，建立高度標準化的部品部件庫、戶型庫、樓型庫，依託BIM技術打通研發、設計、生產、運輸、施工等全產業鏈的數據流程，通過自動化生產線實現PC構件大批量定製生產，減少建築物料浪費、提升建築質量。

在推動建築行業綠色與智能化發展進程中，碧桂園積極開發並推廣建築機器人的應用，借助先進的機器人技術，實現節能、高效、精準作業，同時顯著降低環境污染，促進施工環節的綠色轉型與智能化升級。截至報告期末，本集團研發近 50 款建築機器人，廣泛適用於建築全週期的各類智能建造工序，涵蓋混凝土施工及修整、砌磚抹灰、室內裝修裝飾、外牆高空噴塗以及地庫裝修等多個關鍵領域。

### 地坪研磨機器人



採用大功率吸塵、集塵一體化集成設計，在研磨施工過程中同步進行吸塵，可有效抑制揚塵、改善施工環境，消除二次污染。經集塵裝置處理後，灰塵便於統一處置或再利用，實現環保與資源的雙重效益。

### 地坪漆塗敷機器人



引入創新的自動計算轉速比功能，在配置新材料時，能夠精確排出符合AB漆比例的油漆，實現即配即用，避免了料浪費，同時摒棄傳統的電子稱和易損塑膠杯，減少對環境的影響。

### 膩子塗敷機器人



具備BIM軟件自動規劃路徑、激光SLAM室內導航、自動停障、智能監測、雙電池能源管理等功能，主要應用於住宅、公寓、工業廠房等室內裝修施工環境。其綜合功效為人工批刮的 4 倍<sup>3</sup>，有效降低人力勞動強度，減少粉塵、油漆等對工人健康危害，降低引發職業病與發生安全事故的風險。

### 膩子打磨機器人



憑藉精準打磨、智能作業和自動吸塵功能，顯著提升牆面打磨效率與美觀度，同時解放勞動力，優化施工環境，降低粉塵污染。

### 外牆噴塗機器人



主要應用於住宅、廠房、公建等建築外牆裝飾塗料的噴塗作業，可施工塗料包含外牆乳膠漆、多彩漆、浮雕漆以及真石漆，施工質量均勻，一致性高，噴塗效率可達到人作業的 3-5 倍<sup>4</sup>，獲得 2022 年德國紅點設計獎等多項獎項，實現高空作業無人化，消除傳統人作業的高空墜落風險與漆霧等職業健康傷害。

<sup>4</sup> 数据来源于博智林实验室



## 綠色施工舉措

碧桂園在具體項目施工過程中，綜合考慮對環境和周邊社區的影響，嚴格控制施工現場的廢棄物、揚塵等，並關注節水、節能與節材，致力於打造整潔、環保的施工環境。

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>保護水資源</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 採用雨污分流的排水系統、設置沉澱池和隔油池等設施，防止污染水資源；</li><li>● 對施工廢水進行淨化處理後回收利用，減少水資源消耗；</li><li>● 推廣鋁模、塑膠範本，提倡減少濕作業工藝。</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                             | <div>節約能源</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 部份項目施工照明採用太陽能路燈；</li><li>● 部份項目施工照明採用鎢燈集中照明系統。</li></ul></div>       |
| <div>節約材料</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 鼓勵所有項目採用鋁模 + 爬架工藝體系，並要求在條件允許的建設項目 25 層及以上樓棟使用鋁模，減少木方與木範本的使用與損耗；</li><li>● 推廣預製化構件使用，包括預製剪力牆、預製疊合板、預製樓梯板等；</li><li>● 推廣使用具有更高可週轉次數的塑膠範本，降低週轉材料損耗；</li><li>● 採用預拌混凝土和商品砂漿，減少現場施工帶來的材料浪費及環境污染；</li><li>● 研究可行性並推廣包括高低標號混凝土攔截氣囊施工技術、市政管井PC化施工技術、建築廢料二次綜合利用技術等 109 項技術創效工藝成果，致力於提升週轉材料週轉效率、建造材料環境友好性；</li><li>● 部份項目充分利用建築土建裝修一體化設計，並採用整體化定性設計的廚房及衛浴間。</li></ul></div> |                                                                                                                                   |
| <div>環保材料</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 項目建築設計選材時選擇鋼筋、銅材等可循環材料。</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <div>廢棄物管理</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 博智林流動製磚車將有用的建築餘料分離加工，轉化為符合要求的如園林路面磚、植草磚、盲道磚等再生建材製品。</li></ul></div> |
| <div>減少揚塵</div> <div><div><ul style="list-style-type: none"><li>● 施工現場圍擋率達到 100% ；</li><li>● 工地物料篷蓋率達到 100% ；</li><li>● 出入車輛清洗率達到 100% ；</li></ul></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>● 進出道路硬化率達到 100% ；</li><li>● 場地灑水清掃保潔率達到 100% ；</li><li>● 項目全工期做到噴霧除塵機除塵應用率達到 100% 。</li></ul></div></div>                                                                                                                  |                                                                                                                                   |

# 綠色租賃

碧桂園積極投身綠色租賃領域的探索實踐，通過推進綠色建築、綠色施工、綠色改造以及綠色營運服務等多維度策略，完善租賃資產的綠色改造工作。我們主動與各利益相關方開展深度合作，大力開展綠色宣傳活動，鼓勵業主與租戶圍繞可持續發展目標開展合作，持續推動與深化綠色租賃實踐，凝聚各方力量，共同促進租賃業務朝著可持續發展方向邁進。

## 租賃建築改造

我們對老廠房、倉庫、宿舍等既有建築進行重新設計、改造和功能優化，同時引入智慧計量系統和節能照明系統。這些舉措旨在提升租賃建築的資源使用效率，促進租賃建築的節能降耗，以實現城市功能的重塑、產業的轉型升級，並與週邊環境實現和諧共生，為城市的可持續發展貢獻力量。

## 綠色租賃服務

我們提倡租戶參與並改善物業的環境表現（如節能減排等），並持續向租戶、合作商等利益相關方宣傳可持續發展理念。為激勵租戶積極參與節能減耗，我們將能效指標明確寫入租賃合同模板中，並為租戶在節能減耗方面的貢獻提供相應的補貼和激勵。此外，我們通過聯合環保管家，整合環保設計、健康標準、環保顧問等資源，助力企業綠色轉型。

碧桂園綠色租賃行動

# 綠色產品

在當下雙碳目標引領的時代背景下，綠色產品已成為建築與房地產領域深度踐行可持續發展理念的關鍵載體，憑藉先進的環保技術應用、卓越的健康性能指標以及高度人性化的舒適設計，全方位契合當代消費者對於高品質生活的多元訴求。碧桂園積極承擔作為綠色環保企業的責任，持續促進綠色產品的研發，並推動其在各項業務中的廣泛應用。

我們確保本集團旗下的家具、衛浴等產品完全符合國家的環保標準，以實現 100% 的環保合規性。在產品材料選用環節，我們對標行業前沿的環保產品標準，將具備權威環保認證或環保標籤的材料作為首選。通過先進設計理念與技術手段的運用，我們致力從產品的生產製造至終端使用階段全方位降低環境負面影響，為客戶打造綠色生態、健康宜居的居住環境。

# 綠色運營

碧桂園堅定踐行綠色、低碳的運營理念，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營地法律法規，通過強化能源、水資源和廢棄物的有效管理，推動運營過程中的節能減排，倡導綠色辦公，致力建設資源節約型、環境友好型社會。

## 能源節約與效率提升

碧桂園充分認識到節能減排是達成碳達峰、碳中和目標的關鍵路徑，將節能減排視為運營管理的重點工作。

為確保節能減排工作有序開展，我們制定了《總部大樓節能降耗物業巡查管理辦法》等一系列內部制度，構建完善的管理體系。2024 年，我們新制定《場地管控說明表》，對總部不同區域的照明系統進行嚴格管理，基於當日光照條件進行照明調節。我們針對集團總部大樓公共區域照明系統進行能耗監測和靈活調節，同時安排專員開展巡查，確保節能措施落實到位。

同時，我們積極採取多元化措施，廣泛開展節能行動，大力宣傳推廣清潔能源的使用，並積極引入先進的節能技術，多管齊下嚴格控制能源消耗，推動綠色運營要求在企業內部的有效落地。

### 我們的節能減排目標：

**能源使用目標：**能耗費用佔比不超過總收入的 6.5%<sup>5</sup>；

**降低碳排放：**通過能源管理舉措，提高能源利用效率，減少能源消耗。

### 我們在能源節約與效率提升方面采取的行動：

- **公區照明管理：**將辦公大樓的部份燈具由原先的常亮燈更換為感應燈，同時減少非必要的公區照明，降低用電量；
- **液晶屏和LED屏管理：**合理安排設備的運行時間，減少不必要的能源消耗；
- **中央空調設備管理：**優化空調使用流程，加班期間使用空調需走申請與審批流程，並於工作日安排值班員巡查空調開放區域，確保門窗關閉以減少能源損耗；規定僅當室外溫度高於 28℃ 時方可開啟中央空調主機；嚴格管理製冷機組以保障樓層辦公室溫度在 26℃；及時更換故障壓縮機，確保系統正常運行；
- **通風設備管理：**地下通道和電梯廳的風扇設備在冬季期間保持關閉狀態，其餘時間將根據實際溫度靈活開啟，並於夏季採用人體感應控制方式進行開啟；
- **酒店分佈式光伏發電站建設：**已於高明、度假村、碧桂花城 3 家酒店建成並投入使用分佈式光伏電站，總裝機容量為 600KW（千瓦）。

<sup>5</sup> 目標範圍：包含碧桂園自營的 46 家酒店

## 水資源和廢水處理

碧桂園深度踐行節水理念，基於對水資源使用風險的專業評估，構建完備的水資源管理計劃，從源頭上削減資源浪費與污水生成。本集團立足項目所在地域的水文、地質等專業條件，精準配置節水設備，運用專業工藝合理處置污水，構建高效的水資源回收利用體系，降低水體污染風險。此外，我們通過開展節水宣貫活動，大力推動廢水回用技術的應用，切實提升水資源利用效率。

我們使用的水源為市政供水，且未發現在求取水源上存在壓力或困難。對於生活污水的排放，我們採用三級化糞池進行消化處理，確保水質達到三級排放標準後，再安全地接入市政污水管道。

### 我們的水資源管理目標：

**提高水資源利用效率：**通過推行節水措施、優化水資源配置和管理，以提高水資源的利用效率；

**保護水質環境：**加強對水源地的保護，減少污染物排放，保持水質環境的良好狀態；

**水資源可持續管理：**建立長期的水資源管理機制，確保水資源得到科學且可持續的管理和利用；

**支持可持續發展：**將水資源管理納入可持續發展框架，促進社會、經濟和環境的協調發展。

### 我們在節水方面採取的行動：

- **節水宣貫：**開展水資源利用調研，了解各部門、行業和個人用水情況，鼓勵人們節約用水；
- **辦公區集中供水：**優化辦公布局，將辦公人員集中於特定樓層，關閉無人樓層的水電設備；
- **推廣節水設備和技術：**優化農業灌溉系統，提高農業用水效率；在辦公樓洗手間水龍頭上加裝起泡器，防止水濺現象；對辦公樓層水龍頭、廁所水箱的水閥進行調整，減少出水量；為辦公樓層飲水機安裝時控裝置，每天自動關閉和開啟，避免夜間及凌晨的無效工作；
- **加強設備巡檢：**確保用水設施損壞時及時維修更換，避免長期滲水漏水。

## 廢棄物合理處置及循環使用

碧桂園堅持減量化、資源化和無害化的原則，嚴格管理廢棄物的排放與處理。我們大力推行無紙化辦公，盡可能地回收利用可循環使用的廢棄物，對不能循環利用的廢棄物按照相關管理規範，聘請專業外部機構進行合規處置，採取有效措施防止或者減少固體廢物對環境的污染。此外，我們在集團總部大樓推行電池以舊換新，有效提高電池資源的循環利用率，減少廢舊電池對環境的污染。

### 我們的廢棄物管理目標：

**減少廢棄物產生：**實行垃圾分類，提升物料循環使用；

**減少廢氣排放：**通過綠色施工等舉措，將對大氣的污染降到最低。

## 我們在廢棄物管理方面採取的行動：

- **廢棄物分類管理：**按照有害、無害、可回收及不可回收四種類別對廢棄物進行分類收集；
- **廢棄物合規處置：**所有有害廢棄物均交由具有資質的機構進行處置，無害廢棄物則進行可再生資源及拆卸物的回收再利用；
- **建築垃圾資源化：**回收利用電線電纜，採用多餘的混凝土製作預製件；計劃在開發項目中考慮推廣使用建築機器人，如利用流動制磚車等創新設備，對廢棄物進行再利用，促進循環經濟發展；
- **明確供應商廢棄物管理要求：**在採購過程中對供應商提出明確的廢棄物處理要求、優先採購耐用和環保產品等，以減少廢棄物的產生。

# 綠色倡導

碧桂園積極倡導綠色低碳生活理念，通過舉辦豐富多樣的綠色宣傳活動，推動「綠色環保，低碳生活」的觀念深入人心，動員全體員工與社會公眾踴躍投身生態環境保護行動。

## 我們在辦公區域方面的綠色倡導：

- 在照明/空調控制面板上張貼節能溫馨提示；
- 在公共區域、飯堂的LED屏/液晶屏上輪番播報節能宣傳；
- 要求做到「人離燈關」，凌晨進行節能安全巡查，對未關燈區域予以通報提醒。

## 我們在酒店運營方面的綠色倡導：

- 鳳凰 6 家酒店通過綠色飯店申請及評定，榮獲綠色飯店稱號；
- 部份酒店結合當地政策要求，客房取消提供 6 小件，減少一次性用品的使用。

## 案例：「美城美園」環保公益活動

2024 年 6 月，碧桂園組織志願服務隊 33 名成員，針對三期「美城美園」活動負一至負三層、二層至五層公共區域，開展深度清潔活動。停車場積塵多、垃圾雜，志願者分組行動，清掃地面、清理植物，並清理二層至五層的衛生死角。另一組志願者負責更新停車場指引標識，新標識設計科學、佈局合理，大幅提升指引效果。此次活動圍繞「美城美園」主題，遵循「黨建有力度、學習加深度、鄰里增溫度、環境添亮度」的「四度」原則，通過系列環保、清潔措施提升社區環保和衛生水平，為業主營造整潔舒適的居住環境。



「美城美園」活動圖片



# 應對氣候變化

氣候變化已成為全人類亟須解決的共性問題。碧桂園參考氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的建議框架，圍繞「治理、戰略、風險管理、指標和目標」四大支柱對氣候風險和機遇進行分析和管理，及時採取預防措施以應對氣候變化可能帶來的影響，持續完善應對氣候變化風險的韌性及抵禦力。

## 治理

碧桂園持續完善ESG管理機制，提升可持續發展治理水平。董事會下設ESG委員會，負責制定包括氣候變化在內的可持續發展策略及政策、相關風險與機遇的識別等工作，ESG委員每年至少一次向董事會匯報氣候變化相關工作進展。

## 策略

碧桂園深知氣候變化可能為業務帶來多種風險，從而造成潛在的財務影響。同時，氣候變化也為企業發展創造機遇，激發我們在業務上創新，助推公司轉型至低碳經濟發展模式，並在市場中保持領先地位。我們開展氣候相關風險的識別與評估，結合TCFD建議，從實體風險與轉型風險兩大維度識別可能產生重大影響的氣候變化事宜，將房地產市場ESG風險和氣候變化風險識別為對未來業務有重大影響的長期新興風險，並持續關注其潛在財務影響，努力抓住相關機遇。

為有效適應和減緩氣候變化相關風險，碧桂園採取的措施包括：

### 適應氣候變化

- 評估氣候變化帶來的風險與機遇，加深了解氣候變化對業務營運的影響及其相關財務風險與機遇，並積極把握氣候變化所帶來的機遇；
- 持續優化項目設計，以預防或減少氣候變化對於新建項目可能造成的破壞；
- 制訂極端天氣管理方案和政策，以應對因氣候變化導致的更頻繁的極端天氣事件，如《生物災害應急預案》《洪澇災害應急預案》《極端天氣（颱風）預警工作指引 2021 版》及《關於加強高溫等極端天氣下安全生產工作的通知》等；
- 制定合適的工作流程和措施，以預防或減少氣候變化對現有物業可能造成的破壞。

### 減緩氣候變化

- 加強綠色建築的研究和實踐，提高建築的能源使用效益。在開發新項目時，我們將綠色建築理念融入到建築設計中，以被動優先、主動優化原則，以國家節能設計標準為準則進行建築圍護結構、設備選型、建築整體設計；
- 在採購過程中考量氣候變化因素，鼓勵使用低碳環保物料；
- 鼓勵員工、供應商、業主、租戶及其他客戶在日常業務活動中減少碳排放；
- 推進可再生能源使用，如在屋頂和立面設置太陽能光伏系統，增加太陽能的使用。

## 風險管理

碧桂園建立完善的風險管理架構及風險識別、評估、管理流程，根據主營業務特點、行業特性以及所在地域的氣候情況識別主要的氣候變化風險，採取應對措施以適應和緩解識別出的氣候相關風險，並由相關業務部門負責執行和落實可行的應對方案。

有關我們氣候變化納入的風險管理更多內容，詳見本報告《碧穩·管治從嚴》。

## 指標和目標

碧桂園積極響應國家「雙碳」戰略，持續披露範圍一、範圍二的溫室氣體排放數據，並關注範圍三減排，基於本集團碳排放情況制定減碳方案，積極倡導綠色施工、綠色租賃、綠色產品及綠色運營，並定期開展環境績效評估，審閱計劃的有效性並識別改進計劃。未來，我們將系統推進碳中和工作，制定短、中、長期減碳目標，建立管理層績效與氣候變化掛鉤的激勵機制，穩步推進氣候變化管理，大力支持國家「雙碳」戰略目標的實現。

### 我們關注如下核心指標：

| 指標                | 單位            |
|-------------------|---------------|
| 溫室氣體排放量（範圍 1 及 2） | 噸二氧化碳當量       |
| 溫室氣體排放密度          | 噸二氧化碳當量 / 百萬元 |
| 能源總耗量             | 千個千瓦時         |
| 能耗密度              | 千個千瓦時/百萬元     |

# 生態保護

碧桂園貫徹落實《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國野生動物保護法》及《中華人民共和國自然保護綱要》等運營地法律法規，在項目開發建設前對開發地進行盡職調查和生態評估，以識別和管理業務活動對生物多樣性和生態系統產生的潛在影響，確保項目推進全過程均符合可持續開發原則，避免對生態環境產生不利影響。

### 綠地開發

碧桂園承諾避免佔用農田及綠地；如若必須開發，我們承諾僅在綠地開發綠色認證物業，並提前申請政府相關部門批文，於項目後續開發過程中，採取措施實現對綠地及周邊生態系統的影響的最小化。針對存在土壤污染問題的廢舊工業廠區等棕地區域，我們將依據規定建立污染地塊風險評價體系，並實施土壤修復方案，在經第三方審驗通過後再合規開發棕地項目。

### 生物多樣性保護

碧桂園始終堅守生物多樣性保護的核心理念。在選址建設及開展業務時，我們嚴格遵循政府相關部門的評估標準，確保所選地塊對生物多樣性無不良影響，從而杜絕任何可能對生物多樣性造成的不利影響。此外，我們積極參與全球生物多樣性保護工作，與眾多行業內外合作夥伴及學術機構，包括環境顧問 AES、水文顧問 DHI、馬來西亞博特拉大學等一流專業科研機構，攜手共進，共同探索和實踐生物多樣性保護的創新路徑。

### 案例：從森林城市出發，開啟生態保護卓越篇章

2024 年，碧桂園森林城市在生物多樣性保護及生態系統修復方面取得了一系列突破性成果。在濕地生態修復板塊，我們的濕地公園面積拓展至 3.5 萬平方米，並增設生態教育中心，運用專業的科普手段，有效提升公眾生態環保認知。我們與馬來西亞博特拉大學（UPM）開展深度科研合作，使海草保護區面積成功擴大 15%，同時引入先進的智能監測系統，對水溫、鹽度、生物種群數量等多項關鍵生態指標進行實時追蹤，為科學決策提供精準數據支撐。

同時，我們資助當地專業環保組織 Kelab Alami，依據沿海濕地生態特徵，種植超 5,000 株紅樹林幼苗，高效修復 2 公頃沿海濕地，並組織多次專業的社區環保實踐活動。

參考澳洲威爾頓東項目的成熟經驗，我們科學規劃本地物種保護區，打造生態廊道，致力降低人類活動對生態的干擾。通過創新性運用無人機搭載高精度傳感器，結合 AI 圖像識別技術，我們對濕地、紅樹林和海草保護區進行全方位、高頻次監測，基於大數據分析，精準制定生態保護策略。

此外，我們聯合森林城市國際學校開展社區環保淨灘活動，按照海洋垃圾清理規範操作，共收集約 285 公斤垃圾。

我們積極踐行生態保護方面的責任擔當，以實際行動提升區域生物多樣性，增強生態系統的穩定性與可持續性，為當地居民與社區築牢生態屏。



資助當地環保組織 Kelab Alami



Kelab Alami 公民科學中心團隊組織「海岸清理日」活動



# 碧伴 以人為本



## 章節概述

碧桂園始終踐行「對人好，對社會好，對員工好」的理念，尊重人才、培養人才、關愛人才。我們致力於為員工打造多元、平等、和諧的工作環境，全方位保障員工權益。通過搭建開放、多樣化的溝通平台，我們真誠傾聽員工心聲，關注員工健康與福祉。同時，我們構建系統化的培訓體系，提供公平、公正、透明的晉升通道，助力員工成長與價值實現，激發每一位員工的潛能，共同創造更美好的未來。

## 本章節覆蓋議題

員工健康與安全

勞工權益

員工福利與關懷

僱傭實踐

多元平等與包容

員工培訓與發展

## 本章所回應的SDGs議題





# 專題 與員工共繪美好未來

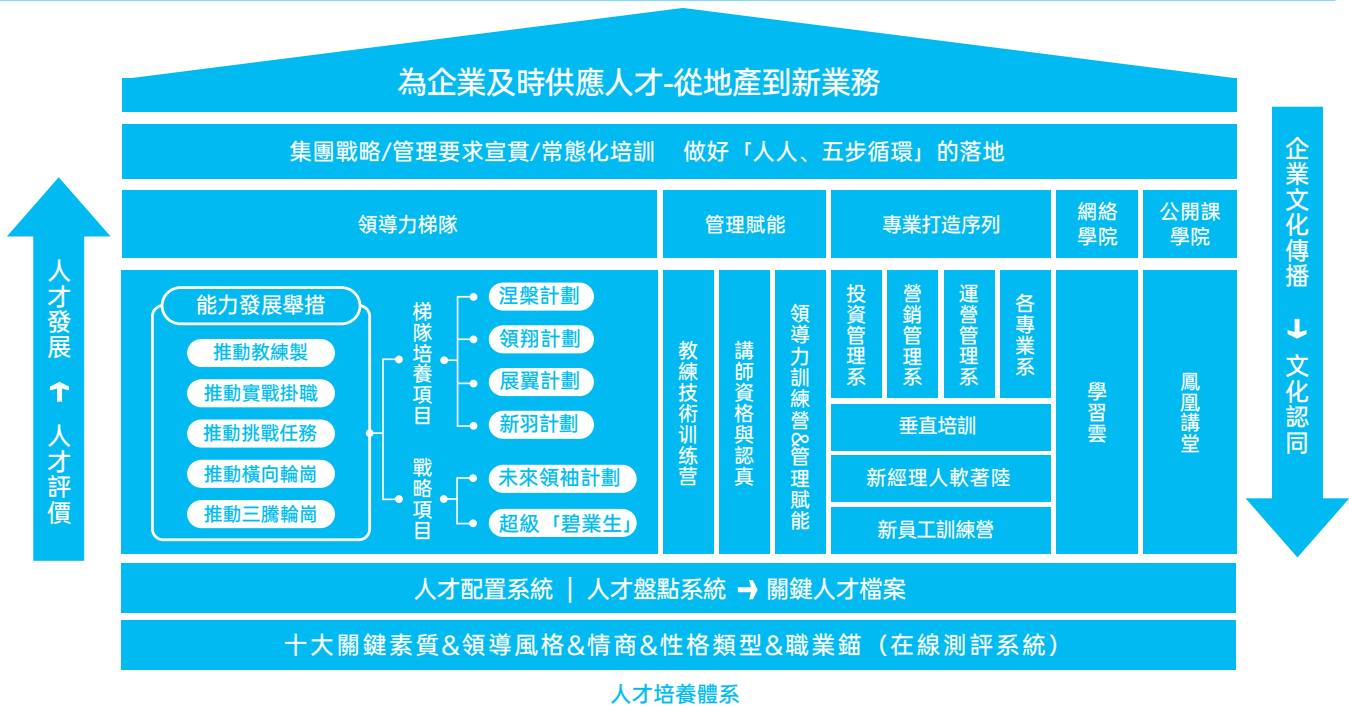
碧桂園始終堅持「以人為本」，關心員工的成長與福祉，致力於營造安全、穩定、充滿機遇的工作環境。我們不僅關注一線員工的實際需求，積極傾聽他們的心聲，並通過調研、優化管理機制，為團隊提供有力支持。同時，我們不斷完善人才培養體系，搭建多層次學習平台，助力員工技能提升與職業發展。通過關懷護航與賦能成長並行推進，我們攜手員工共創更具價值的職業生涯，實現個人成長與企業發展的雙向共贏。

## 關懷護航

碧桂園切實關注員工的實際需求，以務實舉措為一線團隊提供有力支持。為深入了解一線員工的工作狀態、業務挑戰及訴求，我們通過一對一訪談與問卷調查開展專項調研，覆蓋集團各個區域管理層及基層員工，精準傾聽一線心聲。調研重點圍繞關鍵崗位及團隊狀態，組織分工協作機制、決策機制、流程審批效率、關鍵任務及環境狀態等方面，確保識別一線工作的痛點與難點。2024 年，我們共計電話訪談 63 人，包括 50 名項目第一負責人，並向 2,434 名參訓員工發放問卷。調研結果顯示，一線團隊在資源短缺及業務推進方面仍面臨諸多挑戰，員工普遍期望集團能夠提供更高效的支持與協作機制。針對調研發現的問題，我們制定了「短期、中期、長期」行動計劃，並落實責任人，確保改進措施落地見效。同時，我們將持續開展定期調研，以真實數據為決策提供依據，穩固團隊信心，助力一線員工在挑戰中穩健前行。

## 賦能成長

碧桂園把人才培養放在首要位置，為人才提供暢通的晉升通道，並向社會廣納賢才，設置科學完善的考核激勵制度，同時開展多樣化的職業培訓賦能員工成長。



我們積極提升員工的專業能力與職業素養，通過構建系統化、多層次的人才培養體系，助力員工與企業的共同成長。圍繞業務前端面臨的挑戰，我們精心設計分層分類的學習項目，精選業務一線的最佳實踐進行分享與培訓，幫助員工拓寬思路、提升業務解決能力。

截至 2024 年 12 月 31 日，我們已累計開展 94 場培訓，包括：

- **管理理念宣貫類培訓（16 次）**：涵蓋高管會議、常態化培訓，確保企業文化和管理理念在各層級落地執行；
- **崗位勝任專業技能培訓（72 次）**：覆蓋項目總經理培訓班、垂直條線培訓、經驗交流學習，如「凝心聚力保交付」培訓、區域總裁「七最」沙龍、營銷業務痛點培訓等，提升員工的專業能力和實戰經驗；
- **職業素養培訓（6 次）**：涵蓋職場溝通訓練營、職場心理學等課程，增強員工在職場中的綜合素質和人際溝通能力，提升員工活力。

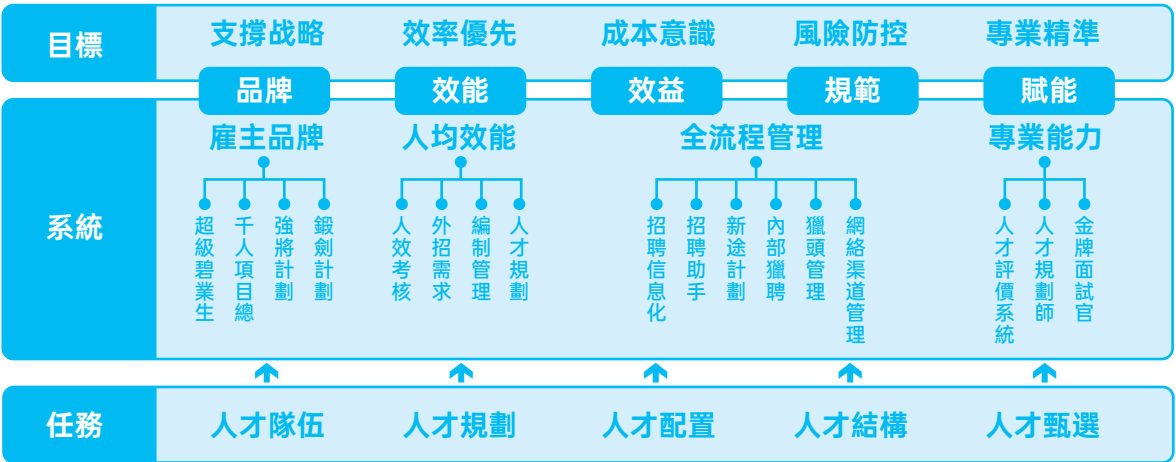
此外，我們充分利用「學習雲」與「學院在線」兩大線上學習平台，營造良好的組織學習氛圍。截至報告期末，學習雲用戶已達 1.36 萬人，學院線上用戶 0.8 萬人，兩大平台日均活躍人數超過 8,000，確保員工能夠隨時隨地通過電腦端或移動端進行學習，滿足個性化成長需求。

# 選才以德

碧桂園始終將人力資本視為持續提升競爭力、實現可持續發展的關鍵，制定人才吸引計劃和行動，構建先進敏捷的招聘體系，搭建高質量與多元化人才梯隊，促進互相成就、共同成長的僱傭關係，吸引和留住優秀人才。

## 招賢納士

碧桂園重視僱主品牌塑造，開展人才引進與合作，持續探索多元化人才庫建設。在追求企業發展的同時，我們始終牢記企業社會責任，通過本地化招聘策略，為當地社區創造就業機會，推動社區經濟繁榮與社會進步。



「敏捷」招聘運營管理體系

關鍵績效：

截至 2024 年 12 月 31 日，旗下地產集團（海外及香港區域）的本地化僱傭比例達 **85.8%**。

公平僱傭

碧桂園始終遵循「合法合規、平等公正」的僱傭原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等運營地法律法規，規範開展招聘活動。同時，我們制定並落實《招聘管理制度》和《員工手冊》等內部制度，承諾招聘過程中不以性別、年齡、宗教、民族、家庭與健康狀況等因素進行差別化對待，致力於為員工提供平等機會，確保員工享有應有的尊重以及平等的待遇。

我們嚴格落實《禁止使用童工規定》等運營地法律法規，在招聘環節通過身份證與學歷證明等材料嚴格審查應聘人員的年齡，確保其符合法律規定的最低工作年齡要求，同時明確用工地點、時間、勞動報酬、加班相關規定等信息，避免強制勞工。我們堅決抵製僱傭童工和強制勞動等違法行為，定期審閱招聘工作以確認避免僱傭童工和強制勞動相關舉措的有效性，一旦發現，將追究相關人員及組織責任。

關鍵績效：

2024 年，未發現任何存在重大僱傭童工及強制勞動風險的業務、運營地及供應商，亦未獲悉任何僱傭童工或強制勞動事件，員工勞動合同簽訂率達 **100%**。

多元共融

作為聯合國全球契約組織成員，碧桂園嚴格遵循其基本原則及相關人權倡議，全面保障員工的基本權利，充分尊重、包容並鼓勵多元化發展。我們堅決奉行「零容忍」政策，嚴厲杜絕職場歧視與騷擾行為。通過提供就業機會給特殊群體，並持續加強多元包容理念的倡導與文化建設，我們致力於營造開放、尊重、和諧的職場環境，讓每一位員工都能在公平、安心的氛圍中實現價值。

平等多元

- 我們秉承性別平等理念，持續提升高級管理層中女性員工比例，促進工作場所性別平等；
- 我們尊重不同民族員工的文化習俗，在飯堂設置民族視窗，尊重少數民族員工的飲食習慣。

反歧視與  
反騷擾

- 們反對職場歧視，在員工招聘和晉升中不以性別、年齡、宗教、民族、家庭與健康狀況等因素進行差別化對待；
- 我們禁止職場騷擾行為，於《員工手冊》《員工行為守則》及《員工違規違紀責任追究辦法》等制度中列明相關要求，明確舉報渠道和處罰機制；
- 我們常態化向員工開展相關宣貫和培訓，宣導反歧視與反騷擾人人有責。

### 僱傭特殊人士

- 我們積極回應國家號召，與當地社保局、居委會保持密切聯繫，對口幫扶運營地殘障人士就業；
- 我們設立「戎歸計劃」，招聘退役軍人、工程兵參與智慧建造項目，與退役軍人事務部簽約合作，成為「全國退役軍人就業合作企業」之一；
- 我們結合自身業務線特點和需求，為特殊人士匹配合適的就業崗位，並提供相關技能培訓，賦能特殊人士以實現自身勞動價值。

### 人權保障

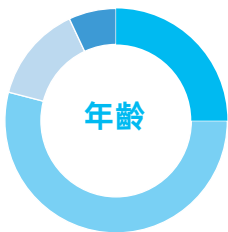
- 我們注重員工人權保障與企業運營的結合，披露人權保障承諾與行動；
- 我們將員工工作時間、工作環境等人權保障相關內容寫入《勞動合同》和相關制度，嚴格落實人權保護工作；
- 我們尊重員工結社自由權利，踐行民主管理機制，保障員工依據當地法律法規加入社團、工會、職工代表會等權利，目前已成立工會及多個員工社團組織，為員工提供普惠、常態、精準服務，鼓勵員工提出意見和反饋，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

### 多元平等包容舉措

截至 2024 年 12 月 31 日，本集團聘用全職員工共計 22,794 人，已建立一支多元、專業、包容的人才隊伍：



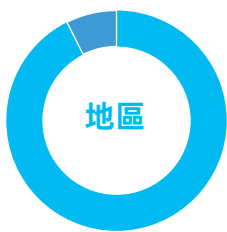
■ 男性：14,110 人 61.90%  
■ 女性：8,684 人 38.10%



■ 30 歲或以下：5,519 人 24.21%  
■ 31-40 歲：12,570 人 55.15%  
■ 41-50 歲：3,405 人 14.94%  
■ 51 歲或以上：1,300 人 5.70%



■ 普通員工：16,585 人 72.76%  
■ 中層管理：5,976 人 26.22%  
■ 高層管理：233 人 1.02%



■ 中國內地：21,94 人 96.25%  
■ 港澳台：18 人 0.08%  
■ 海外地區：836 人 3.67%

### 人才隊伍

#### 關鍵績效：

截至 2024 年 12 月 31 日，中級管理層、高級管理層中女性員工佔比分別為 23%、20%，男女員工薪酬比率 1: 1；  
近 5 年平均每年聘用殘障人士約 68 人；  
2024 年，僱員中少數民族員工有 1,368 人；  
2024 年，未發生歧視或騷擾相關事件。

# 敬才為重

碧桂園堅守員工合法權益，提供具有競爭力的薪酬福利保障，構建健全的職業健康安全管理體系，並通過多渠道溝通機制，傾聽員工心聲，不斷優化工作體驗，增強員工的幸福感與歸屬感。

## 保障基本權益

碧桂園視員工權益保障為企業穩定發展和持續進步的重要基石。我們通過建立健全的制度和流程，持續完善員工權益保障體系，確保員工的付出得到平等的尊重和待遇，履行碧桂園「珍視人才、尊重勞動」的承諾。

### 簽訂勞動合同

遵守平等自願、協商一致的原則，在員工入職當日簽訂勞動合同，明確勞動合同雙方的權利和義務。

### 員工關係管理

制定《員工關係管理制度》，明確勞動關係建立、解除、終止等流程，規範用工管理及勞動關係管理。

### 員工隱私保護

制定《員工信息採集及變更管理辦法》，規範員工信息採集、變更等信息管理要求，確保員工信息的真實、完整、安全和保密性。

### 員工薪酬激勵

按照市場化原則，為員工提供業內富有競爭力的薪酬；秉持公平公正、同工同酬的原則，制定《薪酬管理制度》和《員工績效考核管理辦法》內部制度，從崗位、市場、績效、能力四個維度實行績效考核，確保員工薪酬與其能力及績效相匹配，激勵員工發揮主觀能動性。

### 假期

遵守《全國年節及紀念日放假辦法》《職工帶薪年休假條例》及《企業職工帶薪年休假實施辦法》等運營地法規條例，制定《考勤與請休假管理辦法》，將假期分為法定假期、病假、事假、婚假、喪假、產假、陪產假、產檢假、育兒假、工傷假、調休假及年休假，其中明確符合休假規定的男性及女性員工均可按當地政策享有育兒假。

### 社保公積金

為員工辦理養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金等相關項目，並依法繳納社會保險和公積金費用。

### 其他福利

制定《員工福利補貼管理辦法》，提供商業保險、食堂或餐費補貼、宿舍或住宿補貼、高溫/取暖津貼、健康體檢等福利。

### 員工權益保障與福利

## 職業健康安全

碧桂園牢固樹立安全紅線意識，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國職業病防治法》等運營地法律法規，制定並執行《安全文明措施標準化手冊》和《運營管理制度》等內部制度，通過範圍廣、體系化的健康與安全管理指標，將安全管理落實到各項運營活動中，保障承包商及全體碧桂園員工的職業健康與安全。2024 年，本集團旗下廣東騰越獲得ISO 45001 職業健康安全管理体系認證。



廣東騰越職業健康安全  
管理體系認證證書



我們制定健康與安全戰略，以「重預防，強管控，嚴制度」為安全工作核心，圍繞「安全第一，以人為本」的指導方針開展安全保障工作，做到全員安全管理。我們持續完善職業健康安全指標管理，監管包含承包商員工在內的工亡率指標，並設立中長期、長期安全目標，不斷提高安全管理水平。

中長期安全目標

到 2035 年，杜絕發生因工傷死亡責任事故，年度百萬平米事故率控制在 0.03 以下。

到 2025 年，較大及以上等級安全生產事故 0 發生，年度百萬平米事故率持續控制在 0.05 以下。

長期安全目標

安全生產“零傷亡”。

我們採取全面的職業安全保障措施，加強安全生產管理工作，以確保員工的健康與安全，推動安全目標達成。

安全政策  
審查機制

- 每年對安全生產制度進行審查，評估相關制度的落實情況並及時新增、完善有關政策制度；
- 持續完善多項安全管理制度，執行多項安全工作激勵及處罰辦法，從安全管理體系、監督機制、績效激勵等多個角度為安全管理工作提供全面的制度支持。

安全檢查  
與監管

- 對安全飛行檢查、第三方工程巡檢、安全聯檢、安全聯保等檢查措施進行監管；
- 一旦發生安全事故，將立即開展調查，對事故責任單位副總級別領導進行約談，要求其採取「舉一反三」的排查整改動作，並根據管理行為情況做出半年至一年停止投標或列入黑名單的處罰決定。

安全  
工作  
高  
管  
督  
導

- 定期開展高管深入基層的安全督導工作，加強高管對安全工作的重視和對基層實際工作的了解；
- 每個季度，本集團總裁帶隊下工地巡盤，宣傳安全文化並對區域和項目進行安全生產督導；
- 每個月，區域總裁、區域大運營組長帶隊下工地巡盤，督促、指導項目落實各項安全管控動作和安全管理制度，強化本集團對項目安全工作的管控。

安全  
績效  
薪酬  
激勵

- 將高管薪酬和健康與安全績效掛鉤，要求高管肩負起安全管理責任；
- 若發生安全事故，將視事故嚴重程度，依據《安全生產管理制度》對區域總裁、區域安全分管領導、區域安全負責人、項目總等進行不同程度的經濟處罰（扣除獎金等）和行政處罰（降職或免職等），同時取消區域項目當期運營激勵、成就共用、評先創優資格。

安全  
管理  
促進  
承包  
商

- 在與承包商簽署合同中明確健康安全標準，重視承包商員工職業健康安全保障工作的落實情況；
- 採取白名單機制，各區域每月對承包商健康安全落實情況進行評比和紅黑榜通報，約談情況較差的承包商；若發生安全事故或未按信息上報機制落實工作，將採取通報批評和處罰措施；
- 合作過程中，風控審計監察中心對承包商健康安全工作持續監督，根據安全事故的上報和處罰情況開展有效干預與監督工作，實現閉環管理。

健康  
安全  
管理  
認證

- 推動本集團旗下業務取得健康安全管理認證，並計劃擴大 OHSAS 18001、ISO 45001 等職業健康安全管理體系認證的認證數量與覆蓋範圍。

## 安全文化宣傳

- 在日常工作中強化員工安全文化的培育工作，推出「四個一」原則，定期開展安全教育，推行「護航者」文化，讓員工真正重視安全工作細節，充分發揮員工在安全工作中的主動性與積極性；
- 定期組織面向全體員工的常規安全培訓，包括安委會全集團季度培訓、區域總裁半年安全授課、項目總每季度進行安全盤點與技能培訓、運營生產條線進行週安全培訓等，並針對不同層級員工開展針對性安全培訓。

### 職業安全保障措施

此外，我們秉持「以人為本，對員工好」的基本理念，持續推行年度體檢福利制度，為員工提供優惠體檢價格福利，擴寬醫療檢查合作機構範圍，保障員工身體健康。

### 關鍵績效：

過往三年包括本年度，未發生任何因工死亡事件；

員工體檢覆蓋率 **100%**；

2024年，組織安全宣貫培訓，其中，安委會培訓 **4** 次，專項行動培訓 **11** 次，施工現場講解培訓 **101** 次；

2024 年，區域總裁授課 **38** 次，區域專項授課 **223** 次，項目總組織全體安全教育大會 **3,338** 次。

## 聆聽員工聲音

碧桂園倡導簡單、平等及結果導向的企業文化與溝通氛圍，打造透明、暢通的多元化溝通渠道，持續開展「總裁面對面」、「高管面對面」、「懇談面對面」等系列交流活動，搭建員工與管理層之間的溝通橋樑。我們高度關注員工狀態與需求，持續面向各區域管理層及一線員工開展調研，傾聽真實聲音與意見。通過問卷調查與深度訪談，我們系統了解團隊氛圍、協作方式、決策流程及關鍵任務推進情況，並基於調研結果，制定覆蓋「短期—中期—長期」的行動計劃，明確責任分工，穩步推進優化措施，切實改善一線員工工作體驗。



營銷專題座談現場

區域總裁面對面宣傳海報

### 案例：「高管面對面」交流活動

2024 年，碧桂園組織開展「高管面對面」系列交流活動，邀請4位各專業條線高管與項目總經理班學員互動交流，了解其期望與訴求，並就業務挑戰、管理思維、行業趨勢等核心議題展開深度交流，結合實踐經驗提供指導，累計吸引近 300 人次參與，現場互動熱烈，整體活動滿意度超過 98 分。我們重視次活動中收集到的員工意見與建議，並積極採取措施響應員工訴求，以實際行動提升員工滿意度。

此外，我們搭建以提升員工滿意及體驗為核心的「人力行政智慧諮詢平台」，具備 5 個便捷查詢的多輪任務場景，通過AI機器人智慧問答、人工線上客服、現場諮詢、專業問題提單視窗的形式拓寬員工溝通渠道。2024年該平台已收集 7,283 條員工問答，為員工提供更高效、更便利的貼心諮詢，及時、有針對性地回應員工提出的問題，並提供解決方案。

## 育才為先

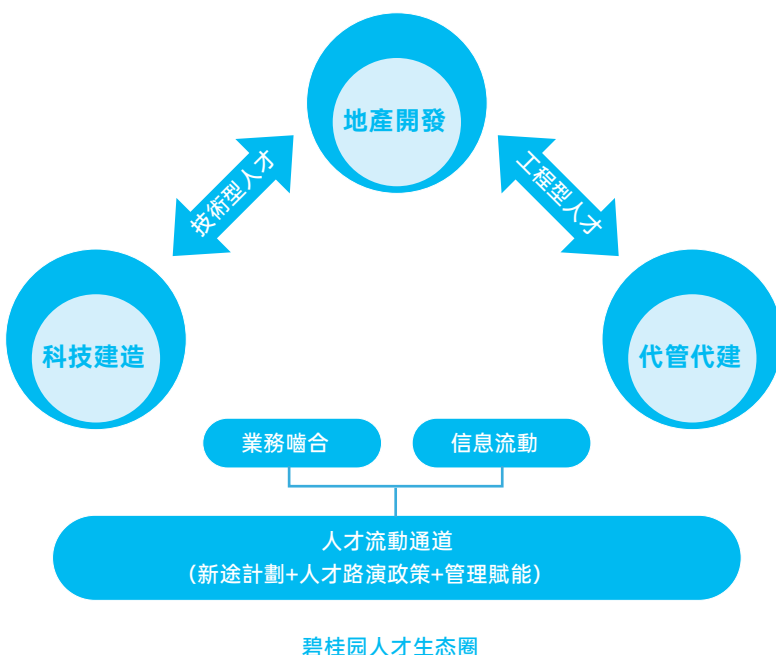
碧桂園深知人才培養對企業長遠發展的重要性，為員工提供多元化學習資源和廣闊發展空間，與員工共同成長、和諧共贏。我們精準識別各階段職業成長所需的核能力，精心打造匹配的培訓課程，構建全方位、多層次的人才培養體系，助力員工提升職業競爭力。我們秉持「不拘一格，能者居上」的人才理念，建立公開、公平、公正的選拔與晉升機制，系統推進人才成長，優化管理效能。

## 暢通職業通道

碧桂園關注員工成長，致力於為員工打造平等、開放的職業舞台，助力優秀人才充分發揮價值。為確保每位員工在合適的崗位上各施所長，我們提出職業網絡化的發展理念，構建暢通、全方位的內部人才流動通道。

### 職業網絡發展

我們基於本集團「一體兩翼」新發展戰略，大力推動地產業與新業務之間的資源共享，打造高效協同的培訓機制與人才梯隊，以實際行動支持員工探索更多可能，挖掘員工在建造科技、代管代建等方面的潛力，鼓勵員工跨領域、跨專業的多維發展，暢通全方位人才流動通道，構築優質的「碧桂園人才生態圈」。



### 關鍵績效：

2024 年，碧桂園實現職業網絡發展的員工人數 **114** 人，其中經理級以上佔比 **65%**。

## 豐富員工培訓

碧桂園倡導「企業發展與員工發展雙贏」的理念，建立完善的人才培養體系，幫助員工提升職業競爭力，為員工提供廣闊的發展空間。我們針對員工職業發展道路的不同階段制定相應的培訓計劃，助力員工提升專業能力及管理能力，以更好地勝任工作崗位。

為確保員工培訓與發展計劃的實施效果，我們對員工培訓與發展計劃進行全面審閱，通過問卷調查的方式確保審閱的客觀性和全面性。

### 滿意度調查

通過問卷調查的方式，我們關注員工培訓與發展計劃的實施情況，了解員工對培訓計劃、課程內容、師資力量等方面的滿意度和反饋意見。該調研有助於我們發現計劃中存在的問題和不足，為後續的改進提供參考。

### 制定改進計劃

根據內部審閱和員工滿意度調查的結果，我們制定一系列的改進計劃，具體包括：優化培訓課程內容，提高師資力量，調整培訓方式和方法，加強培訓效果評估等。同時，針對員工反饋中提到的問題，我們制定相應的改進措施，以提升員工對培訓計劃的滿意度。

### 員工培訓與發展計劃審閱流程

未來，我們將繼續圍繞「保交房與修復資產負債表」這一核心業務，開展培訓與學習發展項目，使員工培訓與發展計劃與集團戰略目標緊密結合，助力企業整體競爭力提升。同時，我們將進一步關注員工能力成長及發展需求，開設技能提升專項，鼓勵員工獲取職業資格證書，支持個人職業發展。此外，我們將強化企業文化傳播，通過培訓與活動深化員工對公司願景、使命和核心價值觀的認同，增強凝聚力，共同推動企業與個人的協同成長。

## 人才培養體系

為推動人才培養體系的有效運行，鞏固核心人才「造血」功能，我們針對關鍵崗位人才開展發展全週期管理：

- **項目總全週期管理體系：**為加強項目總能力建設，我們出台三份專項管理辦法，明確任職基礎，梳理管理重點，統一管理要求，開展多維度評估，推動人才正向健康發展，提升其價值邊際貢獻。我們遵循《職業資格管理辦法》，對項目總的任職資格進行規範管理，確保任職標準得到嚴格執行；我們依據《績效管理辦法》，持續關注關鍵崗位的業績成果和目標實現情況，以便及時發現問題並迅速解決；此外，我們通過《領導力與組織力評估辦法》，建立對項目總全面而多維度的評價體系，從而準確識別並針對性地提升其能力短板。
- **區域總裁管理策略：**我們對區域總裁隊伍實施全週期管理策略，不斷提升區域總裁隊伍素質並加強其責任意識。對於在職區域總裁，我們重視其貢獻並關注其個人發展；對於處於離任節點的區域總裁，我們關注其歷史貢獻並明確其後續責任；對於後備區域總裁，我們注重其發展潛力並關注其成長過程。
- **各專業條線負責人管理模式：**我們積極優化各專業負責人管理模式，不斷打造腰部精韌力量。首先，我們強化其責任意識，明確崗位責任，加強績效管理；其次，我們推進職能條線反向評估與反饋，由項目第一負責人對區域職能條線負責人進行滿意度評估，提升其專業力和服務力；此外，我們借助垂直條線培訓，加強專業條線內部份享，挖掘與分享「小而精、實操性、借鑒性」的最佳實踐、最優路徑。

我們擁有一支高素質、長期穩定的內部講師隊伍，且所有內部認證講師均已通過認證並被授予星級講師證書。我們對內部認證講師的管理遵照執行《培訓管理制度》，對講師採取發放課酬激勵、「百強講師」評選活動等激勵措施，助力高質量的內部認證講師團隊建設。



本年度，我們持續引入高質量內外部培訓資源，開展多元化培訓，實現人才關鍵能力的提升，推動人才高質量成長，建設可持續發展的人才梯隊。

### 學習雲平台 培訓

碧桂園借助學習雲平台，營造組織學習氛圍，推出適合各層級員工、不同主題方向的專項學習計畫，員工可通過電腦端以及移動端隨時隨地進行學習。

### 垂直培訓

為幫助一線員工提升問題解決的能力，碧桂園持續開展各職能條線「垂直培訓」，內容涵蓋投資策劃、運營管理、招採管理、人力行政等。

### 業務類培訓

圍繞業務前端面臨的挑戰，碧桂園開展「最小代價最大價值」「組織精益高效」及「凝心聚力保交房」主題專項培訓，與員工分享業務一線最佳實踐，為員工解決業務問題提供更多思路。

### 管理類培訓

針對新晉管理人員、中層骨幹管理者及對管理提升有興趣的員工，碧桂園提供各類管理賦能類培訓，包括「新經理人轉身訓練營」「中層幹部領導力專項」及「職場進階訓練營」等學習項目。

### 心理健康 培訓

碧桂園開設「職場心面貌」系列的心理學課程系列，說明員工轉變心智模式，調節情緒壓力。同時針對人力資源條線員工，碧桂園推出「HRD賦能」專項，提升其專業能力。

### 多元化培訓



「凝心聚力保交房」培訓  
第 47 期宣傳海報



2024 年分編號線培訓宣傳海報

### 關鍵績效：

2024 年，學習雲用戶已達 1.36 萬人，學院線上用戶 0.8 萬人，兩大平台日均活躍人數超過 8,000；開展管理理念宣貫類培訓 16 次、崗位勝任專業技能培訓 72 次、職業素養培訓 6 次；開展 2 期分編號線培訓，各職能條線累計輸出 20 門培訓課程，共計 5,475 人次參與培訓活動，平均滿意度 98.7 分。



## 管理團隊培養計劃

卓越的管理人才團隊是企業持續發展的核心動力。碧桂園致力於構建一支具備高度專業素養、富有創新精神和卓越領導力的管理團隊，推出「高管領教班」、「項目總經理培訓班」和「同責教練」等針對性強的管理團隊培養計劃，為企業的長遠發展奠定堅實的管理人才基礎。

### 高管領教班

碧桂園人力與行政中心於 2020 年正式啟動高級管理人員培育項目「高管領教班」，攜手清華大學經濟管理學院共同打造「高管領教班—高階班」，此後項目沿襲「高階」與「初階」兩大類班級模式，通過高管帶教、實戰案例研習及外部課程學習等多種方式，旨在全面提升高級管理人員的經營力、組織力、領導力和創新力，激發關鍵人才發揮關鍵作用，助力組織戰略目標達成。

### 項目總經理

面向項目管理人員，碧桂園持續開展項目總經理培訓班（線上班），通過線上在線學習、高管座談、實戰案例研習等多種方式，持續發現、儲備、培養關鍵崗位優秀人才，以滿足集團業務發展對項目管理人才的需求，助力「保交房」目標順利達成。

### 同責教練

按照教練雙方及各中心三方確認的《1 年期目標計劃表》開展培訓，內容聚焦於個人領導力提升、區域組織力提升、區域解決專項問題能力提升等。人力與行政中心以季度為單位于教練中心線上平台收集輔導總結、區域改善數據及信息，確保培訓質量和效果。

管理團隊培養計劃



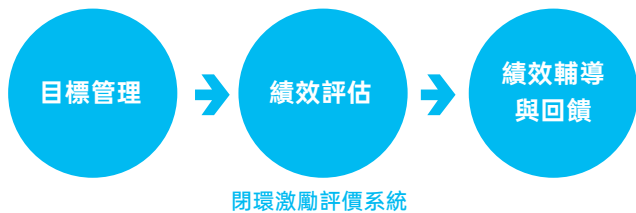
2024 年項目總經理培訓班宣傳海報

## 激勵員工成長

碧桂園致力於推動員工與公司共同成長，為員工打造廣闊的職業發展平台。我們推行成熟完善的員工考核與激勵機制，持續進行人才盤點，加強人員職業資格能力建設，最大程度激發員工潛力與動力。為高效管理和培養人才，我們搭建數字化人力資源管理系統，實現員工信息的數字化管理，深入了解員工才能和潛力，為其提供更精準的培訓和發展機會，從而賦能人才能力建設，實現員工和公司的可持續發展。

### 閉環激勵評價系統

我們制定並執行《績效考核管理辦法》《薪酬福利總額管理辦法》等內部制度，設置標準化的績效評價方法和流程，並將績效結果應用於績效工資、晉升、調薪、評優等方面，實現績效閉環管理，激勵人才進步成長。



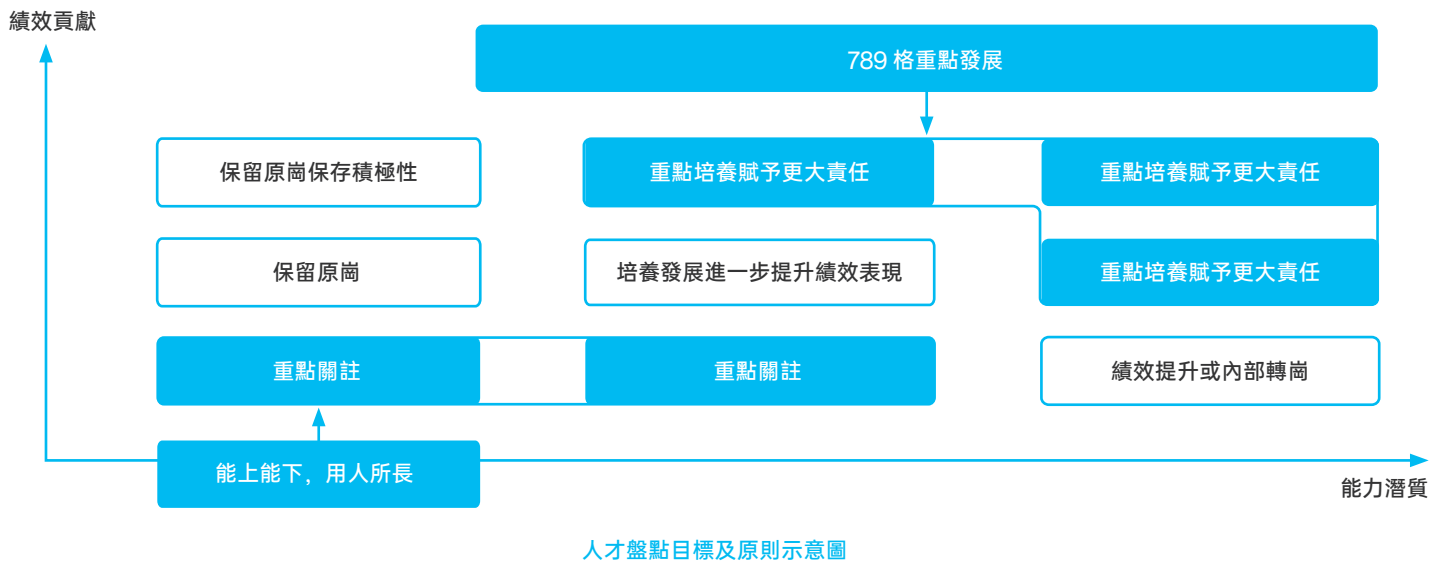
閉環激勵評價系統

我們實施定期績效、職業規劃和發展的評審，績效考核以半年度為週期，組織評選出在一線崗位及管理崗位上做出優異成績或突出價值的員工，設置「傑出經理人」和「傑出員工」等獎項及專項激勵，以榜樣的力量驅動員工成長，牽引價值創造。



人才盤點機制

為適應業務重點變化並實現優秀人才的識別與保留，我們持續優化人才盤點機制，描繪新時期優秀人才畫像，確保人才戰略與企業發展同步。我們建立「三好人才」識別標準，即「人品好、意願及心態好、結果好」，並強調兩個關鍵共識，即「單位一把手是人才識別與保留的第一責任人」與「優秀人才的識別與保留需自上而下層層倡導、層層夯實，通過「人盯人」機制實現企業與員工的雙向奔赴」，通過給崗位、給信心、給資源、給鼓勵的方式，實現優秀人才的保留與發展。我們聚焦組織人才需求，按照區域銷售規模劃分人才盤點範圍，採取分類分層管理方式推進人才盤點工作。同時，我們結合行業現狀與企業經營需求，動態優化人才評估標準，將績效貢獻、能力潛質納入考量，科學評估人才價值。通過賦予關鍵崗位、增強信心、提供資源與鼓勵，我們推動優秀人才的持續成長與發展。



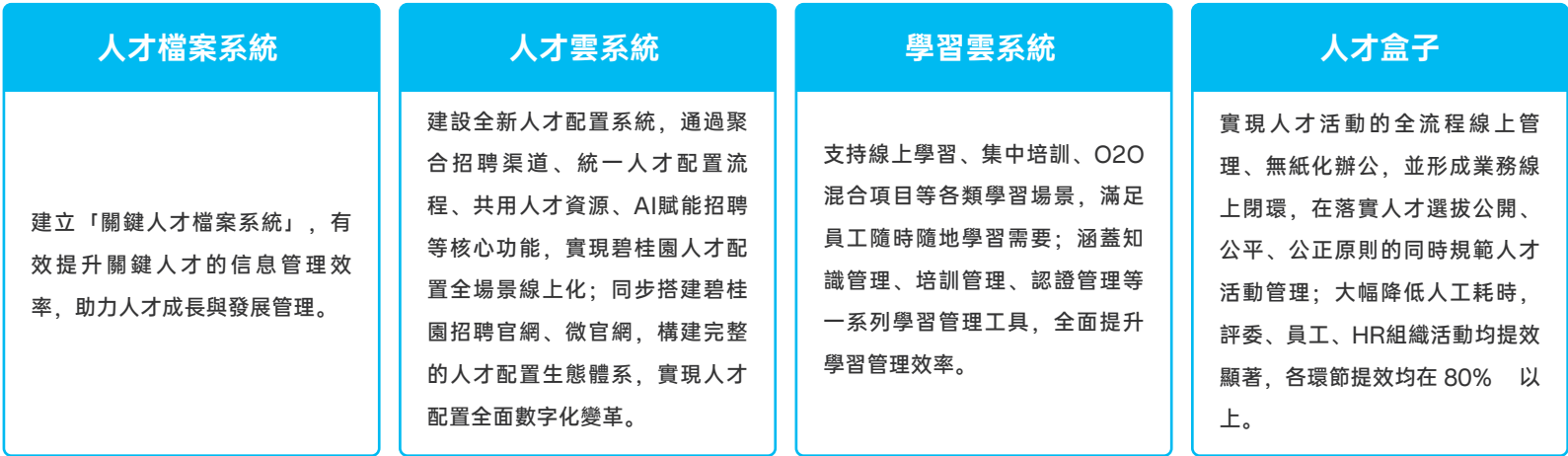
此外，我們拉通電子人力資源管理系統（Electronic Human Resource, eHR）和關鍵人才檔案信息，人才盤點評估結果將作為未來人才發展策略和人員晉升、培訓的參考，有效吸引、保留及留任優秀人才，推動本集團價值與目標的實現。

關鍵績效：

2024 年，共計 19 個地產區域完成人才盤點活動，覆蓋率 100%；盤點對象覆蓋項目第一負責人、職能條線第一負責人、項目工程第一負責人等關鍵人才。

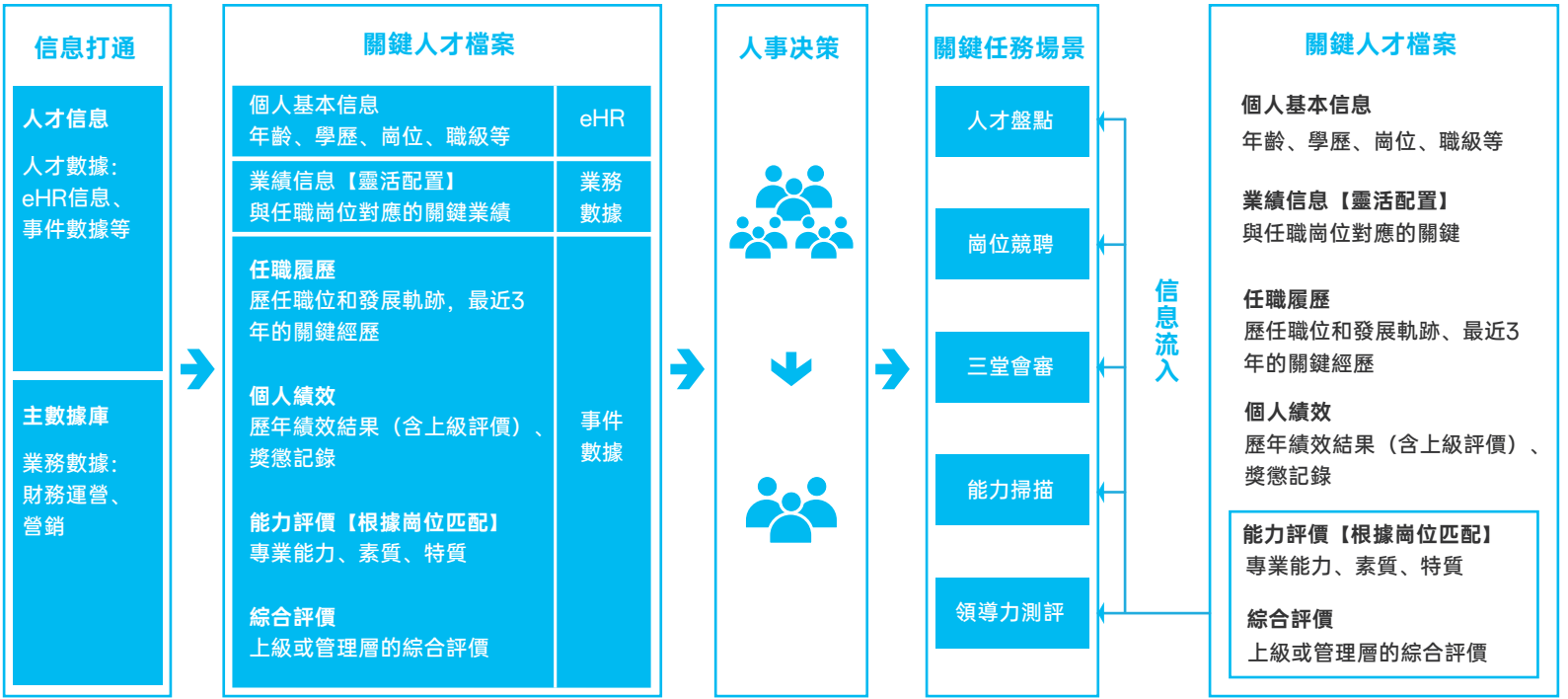
數字化人才管理系統

為全方位提高人力資源管理效率，我們依託數字化、信息化技術，搭建「人才檔案」「人才雲」「學習雲」及「人才盒子」人力資源信息平台，從學習成長、智慧決策等方面對員工進行賦能，為集團人才體系和業務發展提供有效支持。



人力資源信息平台

我們亦搭建數字化人才管理系統，通過自動化和智慧化手段，創建關鍵人才檔案，服務於人才盤點、崗位競聘、能力掃描等關鍵任務場景，助力精準制定激勵與發展計劃，提升企業管理效率的同時，提高員工滿意度。



數字化人才管理系統

## 職業資格認證機制

我們重視項目負責人專業能力與崗位的匹配度，持續加強人員職業資格能力建設，採用分級管理方式，綜合考慮基礎素養、關鍵經歷、過往業績及底線要求等因素進行賦分，全面開展項目負責人的任職資格評估。

我們持續推進職業資格認證機制，根據「項目第一負責人職業資格賦分模型（3.0 版）」，以季度為單位組織實施項目負責人任職資格評估。我們同步上線職業資格認證系統，以期更加高效、精準地推進員工職業認證工作。通過職業資格認證的實施，我們已建立行業專業人才能力標準基線，逐步積累行業專業人才認定經驗，為推動員工進一步提升職業競爭力夯實基礎。

### 關鍵績效：

2024 年，共計 41 人次通過職業資格認證。

# 愛才用心

碧桂園為員工打造溫馨、充滿活力的工作環境，開展多元化的員工關懷與團建活動，以滿足個性化需求，營造積極向上的團隊氛圍。我們設立「員工關愛基金」，為有需要的員工提供切實支持，以實際行動傳遞企業溫度，強化文化認同，提升員工凝聚力與歸屬感。

## 平衡工作生活

碧桂園倡導員工「快樂工作，健康生活」。為落實員工關懷、豐富員工業餘文化生活，我們成立鳳廠俱樂部，鼓勵員工根據自身興趣愛好組織或參與社團活動，建立員工活動長效機制。截至報告期末，我們已相繼成立鳳廠健身俱樂部、鳳廠乒乓球俱樂部、鳳廠足球俱樂部、鳳廠時光攝影社、鳳廠音樂社等俱樂部。同時，我們關注員工多層次需求，舉辦形式多樣的文體娛樂活動，助力員工實現工作生活平衡，提升員工幸福感。



員工家屬共觀影活動



「碧愛運動」籃球友誼賽



思道未來讀書會



員工爬山活動

## 用心幫扶關懷

### 關愛女性員工

碧桂園高度重視女性員工的權益和需求，嚴格遵守《中華人民共和國人口與計劃生育條例》和《女職工勞動保護特別規定》等運營地法律法規，依法為女性員工提供產假、生育津貼、育兒假等全面的福利與支持，為女性員工提供貼心、舒適的工作環境和平等、公平的發展機會。我們通過採取多樣化的女性員工關懷舉措，致力於協助女性員工在工作與生活之間找尋平衡，讓女性員工在事業的道路上更加從容自信，支持職場「她力量」。



設置母嬰室、孕婦停車位元、孕婦食堂視窗等



提供女性健康講座、女性員工生活用品、「女神餐」等各項專屬福利



設立「鳳廠女神節」，為女性員工派發禮品並推出專屬活動

女性員工關懷措施

## 員工關愛基金

碧桂園倡導團隊互助與協作精神，與員工同舟共濟，攜手共渡每一個難關。我們於 2008 年成立「碧桂園員工扶助基金」，作為本集團注資與員工愛心捐贈募集資金的非盈利性基金會，旨在幫助因重大疾病、意外傷害而造成經濟困難的員工度過難關，塑造回報社會、團結友愛的企業文化。

同時，為進一步落實碧桂園「對人好，對社會好，對員工好」的企業精神，我們於 2020 年設立「員工關愛基金」，在現有基本福利基礎上，以「普惠+激勵」為原則，為員工提供醫療基金、教育基金、住房基金、文旅基金和見義勇為基金共五大方向的支持，同時激勵員工回饋社會，讓愛與關懷在企業和社會之間實現良性循環。

## 凝聚企業文化

碧桂園深知企業文化是企業持續發展的基石，通過「崗位英雄」評選、工程師文化季、員工表彰等系列活動，傳遞榜樣力量，激勵員工成長，以文化引領驅動集團穩健發展。

集團的發展離不開每一位員工的投入與奉獻。為表彰優秀員工並樹立企業典範，我們每年開展「崗位英雄」評選，以「崗位平凡，英雄不凡」為主題，嘉獎在基層崗位上做出卓越貢獻的員工。2024 年度評選覆蓋集團 70 個單位，最終選出 77 名「崗位英雄」，彰顯「小崗位、大價值」的精神風貌。我們特別設計專屬徽章，以表彰他們的辛勤付出與卓越成就，讓榜樣的力量持續激勵更多員工。



2024 年「崗位英雄」評選活動

此外，針對員工在保交房、修復資產負債表等重點工作中的卓越表現，我們設立「飛天獎」，分為傑出區域總裁、傑出經理人、傑出員工三個獎項，對 2024 年度表現突出的 715 位員工進行表彰。我們希望通過這些榮譽，讓每一位拼搏奮進的碧桂園人感受到認可與激勵，在企業發展的征途中攜手共進，共創輝煌。



「飛天獎」頒獎現場

碧惠  
和諧共享





## 章節概述

碧桂園始終秉持「希望社會因我們的存在而變得更加美好」的使命，將社會福祉置於重要位置。在國家深入推進鄉村振興戰略的背景下，碧桂園積極行動，通過整合各方資源構建公益共同體，致力於構建產業繁榮和生活富裕的美麗鄉村。同時，碧桂園勇於承擔社會責任，全力支持民生保障事業，並依託在房地產領域的專業優勢和豐富經驗，積極參與保障性住房建設和城市更新改造等重大民生項目，不斷優化住房供應結構，提高居住品質，為實現全民住有所居的美好願景而不懈努力，以實際行動展現企業的責任擔當，促進社會的和諧發展。

## 本章節覆蓋議題

政策響應與公共參與  
公益慈善與社會服務

## 本章所回应的SDGs议题



## 專題

# 以美麗鄉村之筆 繪鄉村振興多彩畫卷

在鄉村振興的偉大征程中，碧桂園心懷使命，始終以高度的政治自覺與社會責任感，積極響應國家號召，將助力鄉村發展作為企業重要戰略方向，致力於打造美麗鄉村。以文旅產業為突破口，我們深入鄉村基層，通過全力整合資源，創新發展模式，推動鄉村文旅產業蓬勃興起，為實現鄉村經濟繁榮、文化昌盛，提升鄉村群眾生活品質矢志不渝地奮進。

碧桂園持續加大投資於鄉村文化旅遊融合項目。我們不僅致力於提升鄉村基礎設施，還積極開展獨特的文旅活動，全方位推動鄉村文旅的深度融合，為鄉村振興注入強勁而持久的動力。

### 亮點

- 惠州良井原鄉項目成功在 2024 年獲得國家級AAA景區稱號。
- 碧桂園打造的集野炊營地、漿板漂流、美麗鄉村藝術館等眾多業態的綜合式旅遊目的地——湖南麗江田園藝術小鎮，獲湖南省勞動教育實踐基地稱號和岳陽市中小學研學教育基地稱號。

### 案例：上倉村美麗鄉村建設項目

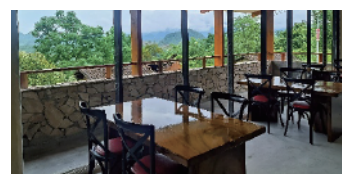
2024 年，碧桂園在汕頭市潮陽區關埠鎮上倉村開展整村幫扶項目，該項目以「一環—兩帶—七景」為建設目標，致力於提升美麗鄉村建設。目前，碧桂園已先後完成了曾厝片河岸擋牆護坡工程，改善了南委事件地下黨員轉移站舊址及其周邊環境，並完成了紅色文化牆的彩繪，全面提升了上倉村環境風貌。



美麗鄉村項目現場

### 案例：助力開展連南瑤族自治縣民宿項目

碧桂園支持連南地區「山瑤靈」主題民宿度假區的建設與發展，預計將直接帶動 50 名當地居民實現創業和就業，從而為當地經濟注入新的活力。



連南民宿

### 案例：南山鎮稻田藝術節促進文旅發展

2024 年 11 月 16 日至 12 月 1 日，碧桂園聯合南山鎮政府舉辦了「2024 南山鎮稻田藝術節」。此次活動在有限的稻田空間內展示了「南山+」多元美學，讓遊客在田間與藝術進行互動，並增加了輕餐飲、零售、垂釣、咖啡等消費業態，豐富了園區的消費體驗，提高了旅遊轉化率。從 11 月 16 日開幕至月底，活動帶動全鎮接待遊客超過 1.5 萬人次，為南山鎮帶來超過 110 萬元的文旅收入。



「2024 南山鎮稻田藝術節」現場

### 案例：打造英德市全域旅遊生態服務平台

碧桂園開展清遠英德市全域旅遊生態服務平台的建設。該平台包含遊客端、商戶端及運營管理後台三段，為遊客、商戶及運營管理方提供一體化解決方案。碧桂園通過樹立全域旅遊數字化發展的新標杆和推動文化旅遊，助力英德市實現鄉村振興，促進當地經濟社會的可持續發展。

# 助力鄉村振興

在國家推進鄉村振興戰略的背景下，碧桂園緊跟政策，將鄉村振興融入企業發展戰略。碧桂園堅持黨建引領，發揮黨組織的核心作用，以強烈的社會責任感和使命感，聚焦產業、生態、人才和組織等關鍵領域，探索特色鄉村振興模式，並通過整合內外部資源，為鄉村經濟注入活力。2024 年，鄉村振興領域投入金額達 1,173 萬元。

## 關鍵績效：

- 已在「廣東扶貧濟困日」活動中累計認捐 424 億元人民幣；
- 通過聯農帶農產業模式累計聯動農戶近 30 萬人，幫扶全國特色產業項目 140 個，助力地村集體經濟增收 3,200 萬元；
- 已聯合超 300 家鄉村振興共同體夥伴，包括 40 家高校研究機構、100 家企業、60 家媒體、社會團體等，發揮生態圈、朋友圈的力量；
- 目前開展村支書研學班培訓超 120 次，培養幫扶縣村幹部超 3.5 萬人次，間接覆蓋困難群眾近 30 萬人次；
- 在全國 12 個省、自治區 57 個縣建設 134 個共青團「童心港灣」項目，開展活動 5,839 場次，服務留守兒童 8.38 萬人次；
- 在全國落地 22 所「快樂的琴鍵」鋼琴教室，建設 60 個「杜鋒籃球場」，受益超 45 萬人；
- 持續推進「鄉村教育振興校長成長計劃」，為近 4,500 名鄉村校長教師提供培訓；
- 聯合清華大學開展「領頭雁人才培養計劃」，培訓全國 23 個省 174 個縣區近 15 萬名產業帶頭人和幫扶幹部；
- 在全國高質量開展廣東「三大工程」、家政、智慧建造等專項培訓，已開展培訓 1,659 期、招聘會 160 場，累計 107,689 人參訓，推動 64,402 人上崗就業，其中脫貧戶 9,897 人。

在產業振興方面，碧桂園因地製宜，積極發展鄉村特色產業，全力挖掘鄉村新業態。通過創新發展模式，碧桂園將產業助農與科技興農有機結合，拓寬鄉村產業邊界，促進鄉村經濟高質量發展。

## 案例：科技賦能鱈魚全產業鏈 粵黔協作打造現代農業新標杆

碧桂園響應廣東省政府號召，於貴州省黔東南州台江縣建立了鱈魚三產融合示範園，這是廣東企業在貴州的最大農業投資項目，也是國內少有的全產業鏈鱈魚企業。該項目已投入運營，並與清華大學、長江水產所合作，利用科技力量提升種苗繁育、生態養殖、精深加工等各環節的效率，增強鱈魚全產業鏈的整體價值。2024 年，千鱈公司的鱈魚子醬提取物車間量產成功，產品符合市場預期，成為首個實現商業化的科研項目。



研究現場

## 案例：積極探索惠州惠陽秋長穀裡「一二三」產業融合發展模式

碧桂園在惠州惠陽秋長穀裡項目中積極探索第一、第二和第三產業的融合發展模式，通過二次開發戶外農田，為整體項目增添配套設施；對民宿進行設備更新和風格改造；重新定位餐廳設計，與民宿住宿業務相結合，打造無國界輕餐飲品牌。在經營過程中，碧桂園還通過僱傭當地村民並支付土地租金，幫助茶園村每年增加收入超過 300 萬元。



村民們在茶園勞作

## 案例：兩岸農業融合促發展

碧桂園推動清遠英德市連江口鎮連樟村現代農業產業創新發展、海峽兩岸產業融合基地建設項目開展，旨在促進海峽兩岸優質農產品的創新發展，有效解決當地就業、提高村民及村集體收益。

## 案例：碧桂園參與的三水萬畝智慧農業園項目屢獲外界認可

佔地面積約 1 萬畝的三水萬畝智慧農業園分別於 2021 年和 2024 年獲評「廣東省數字農業示範園」「廣東省現代農業產業園」和佛山市研學基地稱號。



碧桂園秉持與自然和諧共生的理念，充分尊重鄉村的自然風貌，將綠色發展理念貫穿於鄉村建設環節，以切實的行動築牢當地生態屏障。碧桂園一直積極投身於全國多地的鄉村建設事業，通過完善鄉村基礎設施、美化鄉村環境等方式，穩步推進一系列改善鄉村風貌的項目，以實現鄉村經濟發展與生態保護的協同共進，達成百姓生活興旺與生態環境優美的有機融合。

### 案例：助力小香粉村基礎設施升級，打造宜居鄉村

碧桂園對龍門縣南昆山社區小香粉村進行了道路硬化、排污排水系統、公共廁所、路燈安裝、環境綠化、停車場建設、村莊標識以及休閒平台等一系列基礎設施工程的打造，顯著提升了村莊的基礎設施和配套設施，有效改善了居住環境，為打造宜居鄉村樹立了示範效應。



小香村環境改造現場

組織振興作為鄉村振興的驅動力之一，是保障鄉村治理良性運轉的關鍵所在。一直以來，碧桂園充分發揮自身優勢，積極助力鄉村黨支部建設，從完善黨群基礎設施、提升黨員素質等方面入手，提升鄉村治理水平，致力於打造安定有序、和諧美好的鄉村社區。

### 案例：白馬村黨群服務中心建設項目

為增強當地黨組織的凝聚力和戰鬥力，同時更有效地服務群眾，碧桂園在梅州市蕉嶺縣長潭鎮白馬村打造黨群服務中心，該項目為規劃總用地面積達 142 平方米的三層村級黨群服務中心大樓。通過為白馬村建設黨群服務中心，碧桂園旨在推動基層治理體系和治理能力的現代化，以加強黨群之間的緊密聯繫。



白馬村黨群服務中心

### 案例：鄉村產業振興「領頭雁」培養計劃

2024 年 7 月 22 日至 26 日，清華大學在浙江安吉舉辦了「鄉村產業振興領頭雁計劃—學習「千萬工程」促進農文旅融合發展」專題培訓班，共有來自安徽、甘肅、廣東、貴州、湖南、江西、青海、山西等 10 個省市自治區的 57 名鄉村振興幫扶幹部和產業領軍人物參與了為期 5 天的培訓。本次培訓緊扣鄉村振興與農文旅融合發展主題，將「千萬工程」的理論知識與具體實踐相結合，旨在深入理解和靈活運用「千萬工程」所包含的發展理念、工作方法和推進機制，以提升鄉村治理水平，服務鄉村產業發展。



培訓現場合照

### 案例：助力提升連南瑤族自治縣幹部黨性修養

碧桂園集團攜手清遠市連南縣委縣政府，共同贊助並舉辦了連南瑤族自治縣國情人才研修班及中青年幹部培訓班等人才發展項目，培訓形式涵蓋專家授課、現場教學、案例分析、異地培訓、研討交流等，內容豐富且具有高度針對性和實用性。這些培訓項目旨在加強中青年幹部的理論基礎，提升其黨性修養和鍛煉過硬工作能力，為連南培養鄉村治理人才。截至報告期末，該項目已成功開展了三期培訓，累計培訓超過 170 人。



培訓現場

人才是鄉村振興的核心要素，匯聚人才力量，方能築牢鄉村振興的堅實根基。碧桂園充分發揮自身優勢，積極提供教育資源支持，為鄉村兒童提供廣闊的發展空間，助力他們追逐夢想。

### 案例：助力升級清遠市連南縣教育設施

碧桂園集團啟動了清遠市連南縣順德小學的新綜合樓教學設備增置項目，該項目旨在為連南瑤族自治縣順德希望小學的擴建工程（綜合樓）配備教學設施，包括為 3 間多功能教室及辦公室增添 139 件各類教學和辦公設備。



為連南瑤族自治縣順德希望小學添置教學設備

碧桂園為清遠市連南縣部份鄉鎮學校更新課桌椅，以改善學生的學習環境。該項目為四個鄉鎮的 11 所中小學更換 2,626 套新課桌椅。



為孩子們更新課桌椅

### 案例：碧桂園慈善資助解決白馬小學學生交通問題

為解決因學校撤並至縣內優質中心小學而使梅州市蕉嶺縣長潭鎮白馬小學的部份留學兒童面臨交通負擔增加的難題，碧桂園進行慈善捐助，為白馬村小學 25 名適齡學生承擔其從一年級至六年級的交通費用，幫助學生們順利完成學業之旅。

# 社會共建共享

碧桂園主動肩負社會責任，積極投身保障性住房建設，並在建設過程中始終以高標準規劃、高質量施工，給群眾提供舒適的居住空間，回應群眾的安居需求，助力構建更加和諧美好的社會居住體系。

## 保障性住房建設

碧桂園積極響應國家關於推進保障性住房建設的號召，投身於地方保障性住房項目的建設工作。通過拓展城市空間，打造適宜居住和就業的優質生活環境，碧桂園致力於滿足民眾的住房需求，並提升他們的居住品質，讓百姓享受到更加美好的生活體驗。

### 案例：參與回遷房建設項目，助力城市更新與民生改善

2024 年，碧桂園粵東區域在政府的引導下，與惠州市惠城區青塘湖村攜手探索村企合作新模式，正式開啟了碧桂園·青塘湖畔花園回遷房建設項目。該項目還規劃了配套文化活動站、社區衛生服務站等多功能區域，旨在為青塘湖村村民的福祉提供重要支持，並盤活城市資源，助力青塘湖村重煥新生機與活力。



青塘湖村回遷房開工現場

### 關鍵績效：

截至 2024 年末，碧桂園在多地建設福利性住房項目，累計建築面積 **1,387** 萬平方米，其中，安置房累計建築面積 **824** 萬平方米，保障性住房累計建築面積 **252** 萬平方米，人才房累計建築面積 **116** 萬平方米。



# 共創美好社區

碧桂園集團積極承擔社會責任，在社區發展領域，建立更完善的社區志願者培訓體系，為構建和諧社區打下堅實基礎。同時，我們鼓勵員工積極參與社區服務活動，為社區的志願服務貢獻力量。我們亦發起助學計劃，為有夢想的學生點燃希望，幫助學生全面成長成才，以多種形式推動公益事業持續發展，從而為推動教育公平、促進社會和諧發展注入源源不斷的正能量。

## 關鍵績效：

- 2024 年，仲明志願服務隊開展守護童心、關愛長者、義診義教、公益攝影、文明交通崗、反詐及環保宣傳等 30 餘場活動，200 名服務隊員帶領 1,000 余名志願者，志願服務 9,663 人，總志願時長 9,104 小時。
- 截至報告期末，仲明累計建立 23 支志願服務隊，指導 3,236 名隊員開展志願服務，志願服務超 66,334 人次，總志願時長達 101,901 小時。
- 2024 年，惠妍教育助學基金共開展服務助學活動 150 場次，直接服務學子及家長等超 28,126 人次，心理諮詢及個案服務覆蓋北滘鎮 13 所學校和北滘鎮內社區，累計開展個案服務 86 人次，服務諮詢 178 人次。

## 案例：守護童心--流動兒童成長守護計劃

2 月 21 日-6 月 1 日，仲明志願者與廣州番禺火把社區聯合開展面向城中村流動兒童綜合素養提升課程，共開展七期音樂課程、五期繪畫課程及一期 City Walk 課程，並在六一兒童節通過匯報演出的方式，讓家長及社區居民享受課程結果。仲明志願者攜手社區兒童，通過音樂、繪畫、城市行走等美育教育，陪伴流動兒童快樂成長，儘快融入城市生活。



志願者與孩子們一同繪畫與合影

# 展望 2025

面對複雜市場環境，碧桂園將繼續秉持積極態度，全力保交房、穩經營、守信用。在鞏固既有成果的同時，敏銳捕捉行業新契機，勇於開拓全新商業模式，深入探索企業可持續發展的長效路徑，攜手各方利益相關者，合力創造更為多元的社會價值。

2025 年，公司將迎難而上，堅定保交房信心不動搖，持續強化交付標準，始終嚴守質量關，全力以赴實現每套房屋的完美交付，切實保障業主權益。在業務佈局上，我們將繼續堅持以客戶需求為核心、以市場動態為導向，深度落實「一體兩翼」戰略，大力推動科技建造與代管代建業務穩步前行，努力以高品質、可持續的發展回饋社會各界的支持。

2025 年，公司將在全業務價值鏈中深度融入可持續發展理念，從綠色化、智慧化、數字化等多維度持續探索綠色發展新路徑，加大對綠色建築的研發投入，助力行業實現綠色轉型與智慧化升級，為國家「雙碳」目標的達成貢獻堅實力量。

2025 年，公司將繼續堅守「以人為本」理念，全方位保障員工權益，提升員工的幸福感與歸屬感。同時，我們將攜手合作夥伴打造責任供應鏈，促進市場公平競爭，實現互利共贏；我們會繼續積極投身各類公益活動，主動履行企業社會責任，為構建和諧社會、共創美好家園添磚加瓦。

# 附錄一：榮譽碧桂園

| 獎項                                | 頒獎單位                     | 獲獎時間        |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------|
| 企業運營                              |                          |             |
| 「2024 年上半年中國房地產企業交付規模排行榜」第1位      | 中指研究院                    | 2024 年 7 月  |
| 2024 中國房地產代建運營優秀企業                | 中指研究院                    | 2024 年 3 月  |
| 2023 年中國房地產企業代建綜合能力TOP 30         | 克而瑞研究中心                  | 2024 年 3 月  |
| 2023 年中國房地產優秀商業代建企業               | 克而瑞研究中心                  | 2024 年 3 月  |
| 「2023 年代建銷售規模排行榜」第6位              | 中指研究院                    | 2024 年 1 月  |
| 產品安全與質量                           |                          |             |
| 安徽省建築安全生產標準化示範工地                  | 安徽省建設工程質量與安全協會           | 2024 年 6 月  |
| 廣西真武閣優質建設工程                       | 廣西建築業聯合會                 | 2024 年 5 月  |
| 廣廈獎                               | 中國房地產業協會<br>住建部住宅產業化促進中心 | 2024 年 4 月  |
| 河南省建築工程安全文明標準化示範工地                | 河南省住房和城鄉建設廳              | 2024 年 4 月  |
| 河北省結構優質工程                         | 河北省住房和城鄉建設廳              | 2024 年 3 月  |
| 綠色建築                              |                          |             |
| 精瑞科學技術獎三等獎                        | 精瑞科學技術獎勵委員會              | 2024 年 12 月 |
| 第四屆GHDA環球人居設計大獎（2023 - 2024 年度）   | 環球人居設計大獎組委會              | 2024 年 6 月  |
| 2023 年佛山市優秀工程勘察設計獎-建築環境與能源應用設計三等獎 | 佛山市勘察設計協會                | 2024 年 4 月  |

注：以上僅列示部分榮譽

# 附錄二：可持續發展關鍵績效指標

## 環境類績效指標列表<sup>6</sup>

| 層面                | ESG指標              | 單位            | 2024 年    |
|-------------------|--------------------|---------------|-----------|
| A1.1 <sup>7</sup> | 氮氧化物排放量            | 千克            | 7,036.93  |
|                   | 硫氧化物排放量            | 千克            | 3.23      |
|                   | 顆粒物排放量             | 千克            | 656.71    |
| A1.2 <sup>8</sup> | 溫室氣體排放量（範圍 1 及 2）  | 噸二氧化碳當量       | 86,902.10 |
|                   | 溫室氣體排放密度           | 噸二氧化碳當量 / 百萬元 | 0.34      |
|                   | 溫室氣體排放量（範圍 1）      | 噸二氧化碳當量       | 4,422.96  |
|                   | 溫室氣體排放量（範圍 2）      | 噸二氧化碳當量       | 82,479.13 |
| A1.3              | 有害廢棄物總產生量          | 噸             | 43.11     |
|                   | 有害廢棄物密度            | 噸 / 百萬元       | 0.00017   |
|                   | 廢棄墨盒和硒鼓重量          | 噸             | 23.76     |
|                   | 廢棄電子產品重量           | 噸             | 0.69      |
|                   | 廢棄電池重量             | 噸             | 7.36      |
|                   | 廢含汞螢光燈管及其他廢含汞電光源重量 | 噸             | 10.46     |
|                   | 回收電子設備重量           | 噸             | 0.84      |
| A1.4              | 無害廢棄物總產生量          | 噸             | 2,585.59  |
|                   | 無害廢棄物密度            | 噸 / 百萬元       | 0.01      |
|                   | 其它辦公垃圾重量           | 噸             | 2,188.78  |
|                   | 廚餘垃圾重量             | 噸             | 396.81    |

<sup>6</sup>2024 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：集團總部辦公區，地產板塊17個區域公司辦公區及其下屬項目公司的辦公區、營銷中心、非外包員工食堂。

<sup>7</sup>計算廢氣排放量時，排放因子參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國國家發展和改革委員會《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及中華人民共和國生態環境部《排放源統計調查產排污核算方法和系數手冊》。

<sup>8</sup>計算溫室氣體排放量時，汽油、柴油、管道天然氣、液化石油氣、甲醇、煤炭和外購熱力的排放因子參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國國家發展和改革委員會《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及美國環境保護局（ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY, EPA）《EMISSION FACTORS FOR GREENHOUSE GAS INVENTORIES》；中國內地電網排放因子參考中華人民共和國生態環境部《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》，中國香港特別行政區電網排放因子參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，海外區域電網排放因子參考國際能源署（INTERNATIONAL ENERGY AGENCY, IEA）《IEA EMISSION FACTORS 2022》。

| 層面                | ESG指標        | 單位        | 2024 年         |
|-------------------|--------------|-----------|----------------|
| A2.1 <sup>9</sup> | 能源總耗量        | 千個千瓦時     | 185,760.78     |
|                   | 能耗密度         | 千個千瓦時/百萬元 | 0.73           |
|                   | 不可再生燃料（直接）耗量 | 千個千瓦時     | 8,286.83       |
|                   | 汽油耗量         | 升         | 506,680.62     |
|                   | 柴油耗量         | 升         | 95,644.00      |
|                   | 管道天然氣耗量      | 立方米       | 79,346.37      |
|                   | 液化石油氣耗量      | 噸         | 129.59         |
|                   | 甲醇耗量         | 噸         | 14.00          |
|                   | 煤炭耗量         | 噸         | 1.13           |
|                   | 可再生能源（直接）耗量  | 千個千瓦時     | 117.90         |
|                   | 太陽能發電量       | 千瓦時       | 117,548.00     |
|                   | 購買能源（間接）耗量   | 千個千瓦時     | 177,356.05     |
|                   | 外購電力         | 千瓦時       | 150,583,713.41 |
|                   | 外購熱力（供暖）     | 吉焦        | 96,380.35      |
| A2.2              | 用水耗量         | 立方米       | 4,695,907.15   |
|                   | 用水密度         | 立方米/百萬元   | 18.58          |
| A2.5              | 材料使用量        | 噸         | 187.06         |
|                   | 包裝使用量        | 噸         | 119.38         |
|                   | 包裝使用密度       | 噸 / 百萬元   | 0.00047        |
|                   | 包裝塑料袋        | 噸         | 92.54          |
|                   | 包裝紙箱使用量      | 噸         | 26.84          |
|                   | 辦公室用紙量       | 噸         | 67.68          |

<sup>9</sup>计算能源耗量时，汽油、柴油等不可再生燃料耗量的计算因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及中国标准《GB/T 2589-2008 综合能耗计算通则》。



社會類績效指標列表

B1 僱傭

B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

| 僱員總數    |         | 2024 年  |        |
|---------|---------|---------|--------|
|         |         | 僱員人數（人） | 佔比（%）  |
| 僱員總人數   |         | 22,794  | 100%   |
| 按性別劃分   | 男       | 14,110  | 61.90% |
|         | 女       | 8,684   | 38.10% |
| 按年齡劃分   | 30 歲或以下 | 5,519   | 24.21% |
|         | 31-40 歲 | 12,570  | 55.15% |
|         | 41-50 歲 | 3,405   | 14.94% |
|         | 51 歲或以上 | 1,300   | 5.70%  |
| 按職級劃分   | 普通員工    | 16,585  | 72.76% |
|         | 中層管理    | 5,976   | 26.22% |
|         | 高層管理    | 233     | 1.02%  |
| 按僱傭類型劃分 | 全職      | 22,794  | 100%   |
|         | 實習      | 0       | 0%     |
|         | 其他      | 0       | 0%     |
| 按地區劃分   | 中國內地    | 21,940  | 96.25% |
|         | 港澳台     | 18      | 0.08%  |
|         | 海外地區    | 836     | 3.67%  |

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

| 僱員流失比率                  |         | 2024 年  |
|-------------------------|---------|---------|
| 僱員自願流失總比率 <sup>10</sup> |         | 47.26%  |
| 按性別劃分                   | 男       | 48.72%  |
|                         | 女       | 44.71%  |
| 按年齡劃分                   | 30 歲或以下 | 59.13%  |
|                         | 31-40 歲 | 43.63%  |
|                         | 41-50 歲 | 37.43%  |
|                         | 51 歲或以上 | 34.14%  |
| 按職級劃分                   | 普通員工    | 47.96%  |
|                         | 中層管理    | 45.68%  |
|                         | 高層管理    | 34.37%  |
| 按地區劃分                   | 中國內地    | 48.23%  |
|                         | 港澳台     | -12.50% |
|                         | 海外地區    | -7.32%  |

<sup>10</sup> 僱員流失總比率 = 2024 年與 2023 年僱員總數差額 / 2023 年僱員總數

B2 健康與安全

| 健康與安全                            |              | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|----------------------------------|--------------|--------|--------|--------|
| B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率 <sup>1</sup> | 因工受傷人數（人）    | 2      | 2      | 3      |
|                                  | 因工死亡人數（人）    | 0      | 0      | 0      |
| B2.2 因工傷損失工作日數                   | 因工傷損失工作日數（天） | 83     | 226    | 452.5  |

B3 發展及培訓

| 發展及培訓                                       |                        | 2024 年 |
|---------------------------------------------|------------------------|--------|
| B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 <sup>11</sup>       | 總受訓僱員百分比 <sup>12</sup> | 100%   |
|                                             | 按性別劃分 - 男性僱員受訓百分比      | 61.90% |
|                                             | 按性別劃分 - 女性僱員受訓百分比      | 38.10% |
|                                             | 按僱員類別劃分 - 高級管理層僱員受訓百分比 | 1.02%  |
|                                             | 按僱員類別劃分 - 中層管理層僱員受訓百分比 | 26.22% |
|                                             | 按僱員類別劃分 - 普通員工僱員受訓百分比  | 72.76% |
| B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 <sup>13</sup> | 僱員平均受訓時數               | 41.20  |
|                                             | 按性別劃分 - 男性僱員受訓時數       | 41.60  |
|                                             | 按性別劃分 - 女性僱員受訓時數       | 40.80  |
|                                             | 按僱員類別劃分 - 高級管理層僱員受訓時數  | 108.80 |
|                                             | 按僱員類別劃分 - 中層管理層僱員受訓時數  | 42.10  |
|                                             | 按僱員類別劃分 - 普通員工僱員受訓時數   | 39.60  |
| 其它員工發展及培訓數據                                 | 培訓滿意度（分）               | 99.20  |

B5 供應商管理

| 供應商所在地區 | 2024 年 |        |          |         |
|---------|--------|--------|----------|---------|
|         | 材料供應商  | 工程類供應商 | 供應商總數（個） | 佔比（%）   |
| 中國內地    | 10,092 | 13,122 | 23,214   | 91.26%  |
| 港澳台地區   | 0      | 364    | 364      | 1.43%   |
| 海外地區    | 0      | 1,858  | 1,858    | 7.30%   |
| 總計      | 10,092 | 15,344 | 25,436   | 100.00% |

<sup>11</sup>按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 = 該類別的受訓僱員總人數 ÷ 受訓僱員總人數  
<sup>12</sup>總受訓僱員百分比 = 受訓僱員總人數 ÷ 僱員總人數  
<sup>13</sup>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 = 該類別僱員受訓總時數 ÷ 該類別僱員總數

B7 反貪污

| 反貪污                                     |                            | 2024 年 |
|-----------------------------------------|----------------------------|--------|
| B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 提出或已審結的貪污訴訟案件總數            | 0      |
| B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓                   | 接受反貪腐政策相關培訓的員工百分比          | 100%   |
|                                         | 記錄員工參與反貪腐培訓的課程數目（次）        | 7      |
|                                         | 記錄員工參與反貪腐培訓的課程時數（小時）       | 4.5    |
|                                         | 接受反貪腐政策相關培訓的董事會成員、高級管理層百分比 | 100%   |
|                                         | 記錄董事參與反貪腐培訓的課程數目（次）        | 4      |
|                                         | 記錄董事參與反貪腐培訓的課程時數（小時）       | 2      |

B8 社區投資

| B8.2 在專注範疇所動用資源      | 2024 年    |
|----------------------|-----------|
| 旗下員工參與公益/志願活動小時數（小時） | 39,345.33 |

# 附錄三：政策及法規列表

| ESG指標                                              | 主要法律法規                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 主要政策制度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面A1：排放物<br>層面A2：資源使用<br>層面A3：環境及天然資源<br>層面A4：氣候變化 | 《中華人民共和國民法典》<br>《中華人民共和國環境保護法》<br>《中華人民共和國環境影響評價法》<br>《中華人民共和國水污染防治法》<br>《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》<br>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》<br>《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》<br>《國家危險廢物名錄》<br>《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》<br>《中華人民共和國土地管理法》<br>《中華人民共和國土地管理法實施條例》<br>《中華人民共和國城鎮國有土地使用權出讓和轉讓暫行條例》<br>《建設項目環境保護管理條例》<br>《規劃環境影響評價條例》<br>《中華人民共和國文物保護法》<br>《中華人民共和國文物保護法實施條例》<br>《歷史文化名城名鎮名村保護條例》 | 《環境保護管理辦法》<br>《新能源技術應用工作指引》<br>《新能源供應商準入和考核管理制度》<br>《環境、社會及管治內部委員會管理制度》<br>《生物災害應急預案》<br>《洪澇災害應急預案》<br>《綠色飯店管理標準》<br>《2021年職能部門績效考核書》<br>《辦公室無紙化辦公管理辦法》<br>《被動式超低能耗建築設計延伸服務指引（2021年V1.0版）》<br>《極端天氣（颱風）預警工作指引2021版》<br>《森林城市生態發展行動綱領》<br>《超低能耗居住建築節點大樣圖庫（河北區域V1版）》<br>《標準預製構件建築、結構設計專篇基礎模板（2022年V1.0版）》<br>《科技建造設計指引》 |
| 層面B1：僱傭                                            | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國促進就業法》<br>《中華人民共和國社會保險法》<br>《最低工資規定》<br>《禁止使用童工規定》<br>《住房公積金管理條例》                                                                                                                                                                                                                                                   | 《招聘管理制度》<br>《薪酬管理》<br>《入職及異動管理》<br>《考勤及休假管理辦法》<br>《員工手冊》<br>《勞動關係管理》<br>《員工違規違紀責任追究辦法》                                                                                                                                                                                                                                |
| 層面B2：健康與安全                                         | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國職業病防治法》<br>《中華人民共和國安全生產法》<br>《中華人民共和國消防法》                                                                                                                                                                                                                                                                           | 《安全生產制度及操作規程》<br>《施工現場安全紅線管理制度》<br>《項目安全事故應急機制》<br>《運營管理制度》<br>《安全文明措施標準化手冊》                                                                                                                                                                                                                                          |



| ESG指标      | 主要法律法規                                                                                                                                                      | 主要政策制度                                                                                                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面B2：健康與安全 | 《中華人民共和國突發事件應對法》<br>《生產安全事故報告和調查處理條例》<br>《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》<br>《工傷保險條例》<br>《工作場所職業衛生監督管理規定》<br>《建設工程安全生產管理條例》<br>《職業病分類與目錄》                                 | 《安全生產管理白皮書》<br>《工程安全標準化圖集》<br>《關於實施安全飛檢的通知》<br>《關於實施區域施工單位安全聯檢的通知》<br>《安全崗位設置及安全保障激勵辦法》<br>《項目重大安全隱患處罰辦法》<br>《區域施工單位安全聯檢激勵管理辦法》<br>《建築起重機械管理指引》<br>《基坑安全管理指引》<br>《腳手架安全管理指引》<br>《專業分包安全管理指引》 |
| 層面B3：發展及培訓 |                                                                                                                                                             | 《員工手冊》<br>《培訓管理制度》<br>《導師製管理》<br>《優秀人才十大關鍵素質》                                                                                                                                                |
| 層面B4：勞工準則  | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《禁止使用童工規定》<br>《中華人民共和國未成年人保護法》<br>《中華人民共和國人口與計劃生育條例》<br>《全國年節及紀念日放假辦法》<br>《職工帶薪年休假條例》<br>《企業職工帶薪年休假實施辦法》<br>《女職工勞動保護特別規定》 | 《關於按時足額發放民工工資的承諾書》<br>《員工手冊》<br>《入職及異動管理》<br>《勞動關係管理》<br>《薪酬管理》<br>《薪酬管理制度》<br>《考勤及請休假管理辦法》<br>《國內地產板塊員工福利補貼管理辦法》                                                                            |
| 層面B5：供應鏈管理 | 《中華人民共和國民法典》<br>《中華人民共和國民事訴訟法》<br>《中華人民共和國城鄉規劃法》<br>《中華人民共和國招標投標法》<br>《中華人民共和國招標投標法實施條例》<br>《建設工程勘察設計管理條例》<br>《國有土地上房屋徵收與補償條例》                              | 《關於優選總承包單位的通知》<br>《工程招標合約管理辦法》<br>《專業工程供應商評估辦法》<br>《施工單位後評估體系》<br>《總承包工程實際承攬人管理細則》<br>《廉潔合作協議書》<br>《各類材料供應商準入門檻》                                                                             |

| ESG指标      | 主要法律法規                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主要政策制度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面B5：供應鏈管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 《關於制定供應商入圍條件和規範推薦流程的通知》<br>《供應商資源管理流程》<br>《供應商後評估體系》<br>《招標採購中心關於如何處理與供應商關係的內部規定》<br>《營銷包裝供應商後評估手冊》<br>《關於執行營銷物料後評估方案的通知》<br>《關於加大材料質量管控力度的告知函》<br>《供應商處罰機制》<br>《關於中止或取消供應商合作資格及推薦供應商的規定》<br>《供應商廉潔合作須知》<br>《新能源供應商準入和考核管理制度》<br>《「材料聯合抽檢」管理辦法》<br>《房產板塊材料質量管理辦法》                                                                                                   |
| 層面B6：產品責任  | 《中華人民共和國民法典》<br>《中華人民共和國民事訴訟法》<br>《中華人民共和國城鄉規劃法》<br>《中華人民共和國證券法》<br>《中華人民共和國反不正當競爭法》<br>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》<br>《中華人民共和國反壟斷法》<br>《中華人民共和國消費者權益保護法》<br>《中華人民共和國網絡安全法》<br>《中華人民共和國專利法》<br>《中華人民共和國著作權法》<br>《電腦軟件保護條例》<br>《中華人民共和國廣告法》<br>《中華人民共和國商標法》<br>《中華人民共和國產品質量法》<br>《中華人民共和國城市房地產管理法》<br>《中華人民共和國建築法》<br>《中華人民共和國防震減災法》<br>《建設工程質量管理條例》<br>《城市房地產開發經營管理條例》 | 《關於「規避貨不對版、杜絕群訴」的通知》<br>《關於嚴格按國家要求執行預售政策的重申》<br>《關於完善銷售中心誠信銷售公式文件的操作指引》<br>《關於國內項目沙盤展示相關注意事項的操作指引》<br>《品牌宣傳推廣規範》<br>《工程安全管理制度》<br>《安全文明措施標準化手冊》<br>《銷售前客戶風險檢查作業指引》<br>《銷售前客戶風險檢查計劃表》<br>《項目質量管理手冊》<br>《知識產權手冊》<br>《知識產權管理程序》<br>《知識產權保護程序》<br>《知識產權獎勵和報酬管理辦法》<br>《安全生產管理制度》<br>《安全文明措施標準化手冊》<br>《運營風險管理辦法》<br>《信息安全管理制度》<br>《客戶資源調用平台和智能脫敏外呼平台操作指引》<br>《材料進場驗收管理制度》 |

| ESG指标     | 主要法律法规                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 主要政策制度                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面B6：產品責任 | <p>《建築設計防火規範GB50016-2014 》</p> <p>《國務院辦公廳關於大力發展裝配式建築的指導意見》</p> <p>《裝配式建築評價標準GB/T51129-2017 》</p> <p>《物業管理條例》</p> <p>《保安服務管理條例》</p> <p>《鋼結構工程施工質量驗收規範GB50205-2020 》</p> <p>《商店建築設計規範JGJ48-2014》</p> <p>《城市居住區規劃設計規範GB50180-93（2016 年版） 》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《通用資料保護條例（GDPR） 》</p> | <p>《樣板先行管理制度》</p> <p>《工程區域聯檢管理辦法》</p> <p>《工程巡檢管理辦法》</p> <p>《交付評估管理辦法》</p> <p>《地勘管理辦法》</p> <p>《樁基實施方案優化管理辦法》</p> <p>《客戶觸點服務標準指引》</p> <p>《全週期客戶風險管理辦法》</p> <p>《客戶投訴管理辦法》</p> <p>《客戶投訴處理實施作業指引》</p> <p>《全週期滿意度管理辦法》</p> <p>《假冒偽劣產品現場鑒別手冊》</p> |
| 層面B7：反貪腐  | <p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p> <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國刑事訴訟法》</p>                                                                                                                                                         | <p>《員工守則》</p> <p>《員工利益衝突管理規定》</p> <p>《員工職務行為管理規定》</p> <p>《員工違規違紀責任追究辦法》</p> <p>《供應商廉潔合作須知》</p> <p>《廉潔協議》</p> <p>《內控審計監察制度手冊》</p> <p>《廉潔自律承諾書》</p> <p>《舉報制度》</p>                                                                            |

# 附錄四：《ESG報告守則》內容索引

| GRI標準           | ESG報告守則                                                                                                                 | 描述             | 章節及/或直接解釋                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|
|                 | D部分將於 2025 年 1 月 1 日或之後開始的財政年度生效，於報告期內，我們按照D部分 17（1）條款：「發行人須按第 28 (a)、28 (b)及 29 段的規定強制披露其範圍 1 溫室氣體排放及範圍 2 溫室氣體排放」進行披露。 |                |                                           |
| GRI 2 一般披露 2021 |                                                                                                                         |                |                                           |
| 組織及其報告做法        |                                                                                                                         |                |                                           |
| 2-1             |                                                                                                                         | 組織詳細情況         | 01 關於本報告<br>03 碧桂園是什麼                     |
| 2-2             | 報告範圍 15                                                                                                                 | 納入組織可持續發展報告的實體 | 01 關於本報告                                  |
| 2-3             |                                                                                                                         | 報告期、報告頻率和連絡人   | 01 關於本報告                                  |
| 2-4             |                                                                                                                         | 信息重述           | 01 關於本報告                                  |
| 2-5             |                                                                                                                         | 外部鑒證           | 不適用                                       |
| 活動和工作者          |                                                                                                                         |                |                                           |
| 2-6             | 一般披露 B5<br>關鍵績效指標 B5.1<br>關鍵績效指標 B5.2<br>關鍵績效指標 B5.3<br>關鍵績效指標 B5.4                                                     | 活動、價值鏈和其他業務關係  | 08 碧信·品質為先<br>06 數說碧桂園<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| 2-7             | 關鍵績效指標 B1.1                                                                                                             | 員工             | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標                           |
| 2-8             |                                                                                                                         | 員工之外的工作者       | 不適用                                       |

| GRI標準    | ESG報告守則 | 描述                  | 章節及/或直接解釋              |
|----------|---------|---------------------|------------------------|
| 管治       |         |                     |                        |
| 2-9      |         | 管治架構和組成             | 02 董事會聲明<br>07 碧穩·管治從嚴 |
| 2-10     |         | 最高管治機構的提名和遴選        | 07 碧穩·管治從嚴             |
| 2-11     |         | 最高管治機構的主席           | 詳見年報信息                 |
| 2-12     |         | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | 07 碧穩·管治從嚴             |
| 2-13     |         | 為管理影響的責任授權          | 02 董事會聲明<br>07 碧穩·管治從嚴 |
| 2-14     |         | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用  | 02 董事會聲明               |
| 2-15     |         | 利益衝突                | 不適用                    |
| 2-16     |         | 重要關切問題的溝通           | 07 碧穩·管治從嚴             |
| 2-17     |         | 最高管治機構的共同知識         | 02 董事會聲明<br>07 碧穩·管治從嚴 |
| 2-18     |         | 對最高管治機構的績效評估        | 07 碧穩·管治從嚴             |
| 2-19     |         | 薪酬政策                | 詳見年報信息                 |
| 2-20     |         | 確定薪酬的程式             | 詳見年報信息                 |
| 戰略、政策和實踐 |         |                     |                        |
| 2-22     |         | 關於可持續發展戰略的聲明        | 02 董事會聲明               |
| 2-23     |         | 政策承諾                | 07 碧穩·管治從嚴             |
| 2-24     |         | 融合政策承諾              | 07 碧穩·管治從嚴             |
| 2-25     |         | 補救負面影響的程式           | 未披露                    |
| 2-26     |         | 尋求建議和提出關切的機制        | 07 碧穩·管治從嚴             |
| 2-28     |         | 協會的成員資格             | 09 碧守·綠色共建             |



| GRI標準               | ESG報告守則                    | 描述                   | 章節及/或直接解釋                     |
|---------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 利益相關方參與             |                            |                      |                               |
| 2-29                |                            | 利益相關方參與的方法           | 07 碧穩·管治從嚴                    |
| GRI 3 實質性議題 2021    |                            |                      |                               |
| 3-1                 |                            | 確定實質性議題的過程           | 07 碧穩·管治从严                    |
| 3-2                 |                            | 實質性議題清單              | 07 碧穩·管治从严                    |
| 3-3                 |                            | 實質性議題的管理             | 02 董事会声明                      |
| GRI 201 经济绩效 2016   |                            |                      |                               |
| 201-1               |                            | 直接產生和分配的經濟價值         | 06 數說碧桂園<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標   |
| 201-2               | D24(a)(b)<br>D25(a)(b)     | 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | 09 碧守·綠色共建<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| 201-3               |                            | 義務性固定福利計劃和其他退休計劃     | 10 碧伴·以人為本                    |
| GRI 202 市場表現 2016   |                            |                      |                               |
| 3-3                 |                            | 實質性議題的管理             | 07 碧穩·管治从严<br>10 碧伴·以人为本      |
| GRI 203 間接經濟影響 2016 |                            |                      |                               |
| 3-3                 |                            | 實質性議題的管理             | 08 碧信·品質為先<br>11 碧惠·和諧共用      |
| 203-1               | 關鍵績效指標 B8.1<br>關鍵績效指標 B8.2 | 基礎設施投資和支持性服務         | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標               |
| 203-2               |                            | 重大間接經濟影響             | 11 碧惠·和諧共用                    |

| GRI標準              | ESG報告守則                                          | 描述                                         | 章節及/或直接解釋  |
|--------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| GRI 204 採購實踐 2016  |                                                  |                                            |            |
| 3-3                | 一般披露 B7<br>關鍵績效指標 B7.2                           | 實質性議題的管理                                   | 07 碧穩·管治從嚴 |
| GRI 205 反腐敗 2016   |                                                  |                                            |            |
| 3-3                | 一般披露 B7<br>關鍵績效指標 B7.2                           | 實質性議題的管理                                   | 07 碧穩·管治從嚴 |
| 205-1              |                                                  | 已進行腐敗風險評估的運營點                              | 07 碧穩·管治從嚴 |
| 205-2              | 關鍵績效指標 B7.3                                      | 反腐敗政策和程式的傳達及培訓                             | 07 碧穩·管治從嚴 |
| 205-3              | 關鍵績效指標 B7.1                                      | 于匯報期內對發行人或其僱員提出<br>並已審結的貪污訴訟案件的數目及<br>訴訟結果 | 不適用        |
| GRI 205 反競爭行為 2016 |                                                  |                                            |            |
| 3-3                |                                                  | 實質性議題的管理                                   | 07 碧穩·管治從嚴 |
| 206-1              |                                                  | 針對不當競爭行為、反托拉斯和反<br>壟斷實踐的法律訴訟               | 07 碧穩·管治從嚴 |
| GRI 301 物料 2016    |                                                  |                                            |            |
| 3-3                | 一般披露 A2<br>關鍵績效指標 A2.5<br>一般披露 A3<br>關鍵績效指標 A3.1 | 實質性議題的管理                                   | 07 碧穩·管治從嚴 |
|                    | 關鍵績效指標 A2.5                                      | 製成品所用包裝材料的總量（以噸<br>計算）及（如適用）每生產單位估<br>量    | 不適用        |

| GRI標準               | ESG報告守則                                          | 描述                | 章節及/或直接解釋                     |
|---------------------|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| GRI 302 能源 2016     |                                                  |                   |                               |
| 3-3                 | 一般披露 A2<br>關鍵績效指標 A2.3<br>一般披露 A3<br>關鍵績效指標 A3.1 | 實質性議題的管理          | 07 碧穩·管治從嚴                    |
| 302-1               | 關鍵績效指標 A2.1                                      | 組織內部的能源消耗量        | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標               |
| 302-2               |                                                  | 組織外部的能源消耗量        |                               |
| 302-3               | 關鍵績效指標 A2.1                                      | 能源強度              |                               |
| 302-4               |                                                  | 減少能源消耗量           |                               |
| GRI 303 水資源和污水 2018 |                                                  |                   |                               |
| 3-3                 | 一般披露 A2<br>一般披露 A3<br>關鍵績效指標 A3.1                | 實質性議題的管理          | 09 碧守·綠色共建                    |
| 303-1               | 一般披露 A3<br>關鍵績效指標 A2.4<br>關鍵績效指標 A3.1            | 組織與水（作為共有資源）的相互影響 | 09 碧守·綠色共建                    |
| 303-2               | 一般披露 A3<br>關鍵績效指標 A3.1                           | 管理與排水相關的影響        | 09 碧守·綠色共建                    |
| 303-3               | 關鍵績效指標 A2.2                                      | 取水                | 09 碧守·綠色共建                    |
| 303-4               |                                                  | 排水                | 09 碧守·綠色共建                    |
| 303-5               | 關鍵績效指標 A2.2                                      | 耗水                | 09 碧守·綠色共建<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| GRI 304 生物多樣性 2016  |                                                  |                   |                               |
| 3-3                 | 一般披露 A3<br>關鍵績效指標 A3.1                           | 實質性議題的管理          | 09 碧守·綠色共建                    |

| GRI標準           | ESG報告守則                                                                                                                                              | 描述                                     | 章節及/或直接解釋                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| 304-1           |                                                                                                                                                      | 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點 | 09 碧守·綠色共建                                 |
| 304-2           |                                                                                                                                                      | 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響                    | 報告期內，本集團的活動、產品和服務未對生物多樣性產生重大影響             |
| 304-3           |                                                                                                                                                      | 受保護或經修復的棲息地                            | 09 碧守·綠色共建                                 |
| 304-4           |                                                                                                                                                      | 受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種     | 報告期內，本集團運營影響區域的棲息地中無已被列入IUCN紅色名錄或國家保護名冊的物種 |
| GRI 305 排放 2016 |                                                                                                                                                      |                                        |                                            |
| 3-3             | D19(a)(b)<br>D20(a)(b)(c)(d)<br>D21(a)(b)<br>D22(a)(b)<br>D23<br>D24(a)(b)<br>D25(a)(b)<br>D26(a)(b)<br>D27(a)(b)(c)<br>D37(a)(b)(c)(g)<br>D40(a)(b) | 實質性議題的管理                               | 09 碧守·綠色共建<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標              |
| 305-1           | D28(a)<br>D29(a)(b)                                                                                                                                  | 直接（範疇1）溫室氣體排放                          | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標                            |
| 305-2           | D28(b)<br>D29(a)(b)(c)                                                                                                                               | 能源間接（範疇2）溫室氣體排放                        | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標                            |
| 305-3           | D28(c)<br>D29(a)(b)(c)(d)                                                                                                                            | 其他間接（範疇3）溫室氣體排放                        | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標                            |
| 305-4           |                                                                                                                                                      | 溫室氣體排放強度                               | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標                            |

| GRI標準                | ESG報告守則                | 描述                                        | 章節及/或直接解釋                     |
|----------------------|------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| GRI 306 廢棄物 2020     |                        |                                           |                               |
| 3-3                  | 一般披露 A1                | 實質性議題的管理                                  | 09 碧守·綠色共建<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
|                      | 關鍵績效指標 A1.3            | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）  | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標               |
|                      | 關鍵績效指標 A1.4            | 所產生無害廢棄物總量以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）   | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標               |
|                      | 關鍵績效指標 A1.6            | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 09 碧守·綠色共建<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| GRI 308 供應商環境評估 2016 |                        |                                           |                               |
| 3-3                  | 一般披露 B5<br>關鍵績效指標 B5.2 | 實質性議題的管理                                  | 08 碧信·品質為先                    |
| 308-1                | 關鍵績效指標 B5.4            | 使用環境標準篩選的新供應商                             | 08 碧信·品質為先<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| 308-2                | 關鍵績效指標 B5.3            | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法      | 08 碧信·品質為先<br>附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| GRI 401 僱傭 2016      |                        |                                           |                               |
| 3-3                  | 一般披露 B1                | 實質性議題的管理                                  | 10 碧伴·以人為本                    |
| 401-1                | 關鍵績效指標 B1.2            | 新進員工和員工流動率                                | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標               |



| GRI標準                | ESG報告守則     | 描述                      | 章節及/或直接解釋       |
|----------------------|-------------|-------------------------|-----------------|
| 401-2                |             | 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利  | 10 碧伴·以人為本      |
| GRI 402 勞資關係 2016    |             |                         |                 |
| 3-3                  | 一般披露 B4     | 實質性議題的管理                | 10 碧伴·以人為本      |
| 408-1                | 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工   | 10 碧伴·以人為本      |
| 409-1                | 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟  | 10 碧伴·以人為本      |
| GRI 403 職業健康與安全 2018 |             |                         |                 |
| 3-3                  | 一般披露 B2     | 實質性議題的管理                | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-1                | 關鍵績效指標 B2.3 | 職業健康安全管理體系              | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-2                | 關鍵績效指標 B2.3 | 危害識別、風險評估和事故調查          | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-3                | 關鍵績效指標 B2.3 | 職業健康服務                  | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-5                | 關鍵績效指標 B2.3 | 工作者職業健康安全培訓             | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-6                | 關鍵績效指標 B2.3 | 促進工作者健康                 | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-7                | 關鍵績效指標 B2.3 | 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響 | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-8                |             | 職業健康安全管理體系適用的工作者        | 10 碧伴·以人為本      |
| 403-9                | 關鍵績效指標 B2.1 | 工傷                      | 10 碧伴·以人為本      |
|                      | 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數               | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| GRI 404 培訓與教育 2016   |             |                         |                 |
| 3-3                  | 一般披露 B3     | 實質性議題的管理                | 10 碧伴·以人為本      |
| 404-1                | 關鍵績效指標 B3.2 | 每名員工每年接受培訓的平均小時數        | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |

| GRI標準                  | ESG報告守則                               | 描述                               | 章節及/或直接解釋                |
|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 404-2                  | 一般披露 B3                               | 員工技能提升方案和過渡協助方案                  | 10 碧伴·以人為本               |
|                        | 關鍵績效指標 B3.1                           | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比 | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標          |
| GRI 405 多元化與平等機會 2016  |                                       |                                  |                          |
| 3-3                    | 一般披露 B1                               | 實質性議題的管理                         | 10 碧伴·以人為本               |
| 405-1                  | 關鍵績效指標 B1.1                           | 管治機構與員工的多元化                      | 07 碧穩·管治從嚴<br>10 碧伴·以人為本 |
| 405-2                  |                                       | 男女基本工資和報酬的比例                     | 10 碧伴·以人為本               |
| GRI 406 反歧視 2016       |                                       |                                  |                          |
| 3-3                    | 一般披露 B1                               | 實質性議題的管理                         | 10 碧伴·以人為本               |
| 406-1                  |                                       | 歧視事件及採取的糾正行動                     | 10 碧伴·以人為本               |
| GRI 407 結社自由與集體談判 2016 |                                       |                                  |                          |
| 3-3                    | 一般披露 B1                               | 實質性議題的管理                         | 11 碧惠·和諧共用               |
| GRI 408 童工 2016        |                                       |                                  |                          |
| 3-3                    | 一般披露 B4<br>關鍵績效指標 B4.1<br>關鍵績效指標 B4.2 | 實質性議題的管理                         | 10 碧伴·以人為本               |
| 408-1                  |                                       | 具有重大童工事件風險的運營點和供應商               | 10 碧伴·以人為本               |
| GRI 409 强迫或强制劳动 2016   |                                       |                                  |                          |
| 3-3                    | 一般披露 B4<br>关键绩效指标 B4.1<br>关键绩效指标 B4.2 | 实质性议题的管理                         | 10 碧伴·以人为本               |
| 409-1                  |                                       | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商          | 10 碧伴·以人为本               |

| GRI標準                | ESG報告守則                               | 描述                                                            | 章節及/或直接解釋       |
|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| GRI 413 當地社區 2016    |                                       |                                                               |                 |
| 3-3                  | 一般披露 B8                               | 實質性議題的管理                                                      | 11 碧惠·和諧共用      |
| 413-1                |                                       | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點                                         | 11 碧惠·和諧共用      |
|                      | 關鍵績效指標 B8.1                           | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）                                | 11 碧惠·和諧共用      |
|                      | 關鍵績效指標 B8.2                           | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）                                            | 11 碧惠·和諧共用      |
| GRI 414 供貨商社會評估 2016 |                                       |                                                               |                 |
| 3-3                  | 一般披露 B5                               | 實質性議題的管理                                                      | 08 碧信·品質為先      |
| 414-1                | 關鍵績效指標 B5.2                           | 使用社會標準篩選的新供應商                                                 | 08 碧信·品質為先      |
| 414-2                | 關鍵績效指標 B5.3                           | 供應鏈的負面社會影響及採取的行動                                              | 08 碧信·品質為先      |
|                      | 關鍵績效指標 B5.1                           | 按地區劃分的供應商數目                                                   | 附錄二：可持續發展關鍵績效指標 |
| GRI 416 客戶健康與安全 2016 |                                       |                                                               |                 |
| 3-3                  | 一般披露 B6<br>關鍵績效指標 B6.1<br>關鍵績效指標 B6.4 | 實質性議題的管理；<br><br>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比； 描述質量檢定過程及產品回收程式 | 不適用             |
| 416-2                |                                       | 涉及產品和服務的健康與安全的違規事件                                            | 不適用             |
| GRI 417 营销与标识 2016   |                                       |                                                               |                 |
| 3-3                  | 一般披露 B6                               | 實質性議題的管理                                                      | 08 碧信·品質為先      |
| 417-1                | 一般披露 B6                               | 對產品和服務資訊與標識的要求                                                | 08 碧信·品質為先      |

| GRI標準             | ESG報告守則                | 描述                        | 章節及/或直接解釋  |
|-------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| 417-2             |                        | 涉及產品和服務資訊與標識的違規事件         | 08 碧信·品質為先 |
| 417-3             |                        | 涉及行銷傳播的違規事件               | 08 碧信·品質為先 |
| GRI 418 客戶隱私 2016 |                        |                           |            |
| 3-3               | 一般披露 B6<br>關鍵績效指標 B6.5 | 實質性議題的管理、描述識別和處理資料安全風險的方法 | 08 碧信·品質為先 |
| 418-1             | 關鍵績效指標 B6.2            | 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴   | 不適用        |
| 知識產權              |                        |                           |            |
|                   | 關鍵績效指標 B6.3            | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例         | 07 碧穩·管治從嚴 |

## 附錄五：意見及回饋

- 關於舉報碧桂園員工或單位違反職業道德準則的行為，請聯繫風控審計監察中心：

[jtjcb@countrygarden.com.cn](mailto:jtjcb@countrygarden.com.cn)

- 關於產品安全質量、服務質量、銷售，請聯繫集團客服熱線：

400-8919-338

- 關於投資者關係，請聯繫投資者關係辦公室：

[ir@countrygarden.com.cn](mailto:ir@countrygarden.com.cn)

- 關於本報告的意見，請聯繫環境、社會及管治委員會：

[bgycsr@countrygarden.com.cn](mailto:bgycsr@countrygarden.com.cn)

- 更多環境、社會及管治報告，請訪問：

<https://bgyc.com.cn/sustainability.aspx>