

南京熊貓電子股份有限公司
環境、社會及治理 (ESG) 報告

Nanjing Panda Electronics Company Environmental, Social and Governance (ESG) Report

2024



關於本報告

報告簡介

自2010年起，南京熊猫電子股份有限公司已連續14年發布綜合性的企業社會責任/環境、社會及治理 (ESG) 報告。此次發布的《環境、社會及治理 (ESG) 報告》是公司發布的第二份ESG報告，重點披露了公司在環境、社會和治理等領域的方針政策、目標設定、具體措施及取得的成果。

時間範圍

報告文字信息和績效以2024年1月1日-2024年12月31日為主，部分信息可能涉及到熊猫電子集團有限公司的實踐、南京熊猫電子股份有限公司以往年份或體現2025年的方針和實踐。

報告邊界

報告涵蓋南京熊猫電子股份有限公司及主要子公司（詳見“走進南京熊猫——南京熊猫主要子公司”）。

信息來源

本報告所披露的信息和數據來源于南京熊猫電子股份有限公司內部正式文件、統計報告與年報等公開披露文件，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，并對其內容的真實性、準確性和完整性承擔責任。

編制依據

本報告編制重點參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)、國際標準化組織ISO 26000:2010《社會責任指南》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》以及國務院國資委辦公廳《關於轉發〈央企控股上市公司ESG專項報告編制研究〉的通知》等國際、國內通行ESG、可持續發展和社會責任相關框架編制，同時注重立足行業背景，突出企業特色。

編制原則

重要性：公司識別出投資者等利益相關方關注的與經營相關的實質性議題，作為本報告匯報重點，實質性議題詳見本報告“ESG治理”章節。同時，本報告對環境、社會和治理方面可能對投資人及其他相關方產生重要影響的事項進行重點匯報。

準確性：本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致，若統計及披露方式有更改，在報告中予以充分說明。

完整性：本報告中包含數據、案例等信息，作為本報告中文字內容的輔助，便于利益相關方更好地理解報告內容，為利益相關方決策提供及時的信息參考。

平衡性：本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚地披露。

稱謂說明

本報告中將“南京熊猫電子股份有限公司”簡稱為“南京熊猫”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

- 南京熊猫電子裝備有限公司：電子裝備公司
- 南京熊猫信息產業有限公司：信息產業公司
- 南京熊猫電子製造有限公司：電子製造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊猫新興實業有限公司：新興實業公司
- 深圳市京華電子股份有限公司：深圳京華
- 成都熊猫電子科技有限公司：成都電子科技
- 南京華格電汽塑業有限公司：華格塑業

此外，本報告中將“中國電子信息產業集團有限公司”簡稱為“中國電子”，“南京中電熊猫信息產業集團有限公司”簡稱為“中電熊猫”，“熊猫電子集團有限公司”簡稱為“熊猫集團公司”。

報告獲取

本報告以電子版形式發布，您可登陸<http://www.w.panda.cn>閱讀電子版報告。

讀者回應

為持續提升公司ESG管理水平、增強ESG信息披露質量、推動企業深入踐行ESG發展理念，我們針對本報告特向廣大讀者徵求意見（詳見附錄“讀者意見反饋”）。歡迎您將寶貴意見通過電子郵件發送至dms@panda.cn，或致電（8625）84801144與我們聯繫。

目錄

- 01 高層致辭
- 03 走進南京熊猫
- 05 高光時刻

01

- 07 治理篇：
夯實可持續發展治理

- 09 公司治理
- 15 ESG治理
- 19 商業行爲
- 22 黨建引領

02

- 23 產業篇：
創新引領新質發展

- 25 深耕核心產業
- 31 聚力創新發展

03

- 35 價值篇：
攜手多方共創共贏

- 37 提升客戶體驗
- 43 關懷員工成長
- 53 踐行綠色發展
- 61 夥伴合力同行
- 67 情繫社區發展

- 71 附錄

- 71 《環境、社會及管治報告指引》內容索引
- 74 讀者意見反饋



高層致辭

2024年是實施“十四五”規劃的關鍵之年，也是公司加速轉型升級的重要一年。我們緊緊圍繞企業使命責任和中心任務，積極把握數字經濟及戰略性新興產業發展機遇，在運營全過程中切實履行對利益相關方、社會和環境的責任，持續增強公司發展新動能，全力推動可持續發展。

夯實可持續發展之基。我們堅持黨對國有企業的領導，建立健全現代企業制度，倡導可持續發展理念并實施可持續發展策略，不斷建設和完善ESG管理架構，逐步建立有助於改善ESG狀況的經營管理機制。我們嚴格遵守法律法規、商業道德、社會公德及行業規則，以透明誠信的行為準則為基礎，全面推進合規管理體系建設，夯實整改責任，充分重視合規管理和風險防控工作，用實際行動護航保障公司高質量發展。

增強服務經濟社會發展能力。我們不斷優化調整產業布局結構，深入推進傳統產業轉型升級，聚焦智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導產業，以現有技術產品為牽引，尋求新機遇新市場，加快產業高端化、智能化、綠色化、融合化發展。同時聚焦前沿科技與新興產業領域，組織推進校企聯合，實現資源共享、優勢互補，集中攻關行業核心難題，將研究成果轉化為具有自主知識產權的核心技術。

提升服務人民美好生活水平。我們深入貫徹落實《質量強國建設綱要》部署，順利通過QES質量、環境、職業健康安全管理体系認證并通過開展年度“質量月”等活動，進一步提升公司產品質量和服務水平。我們加快綠色低碳轉型發展，強化能源資源節約集約高效利用，嚴密防控環境風險，增強應對氣候變化的風險防控能力。我們參與行業標準的制定，并持續推動產業鏈供應鏈優化升級。我們秉持“全員、全程、全方位、多渠道”的培訓理念，推進專業技術崗位體系與技能崗位體系建設，積極參與社會公益活動，致力於與員工、社會構建和諧關係。

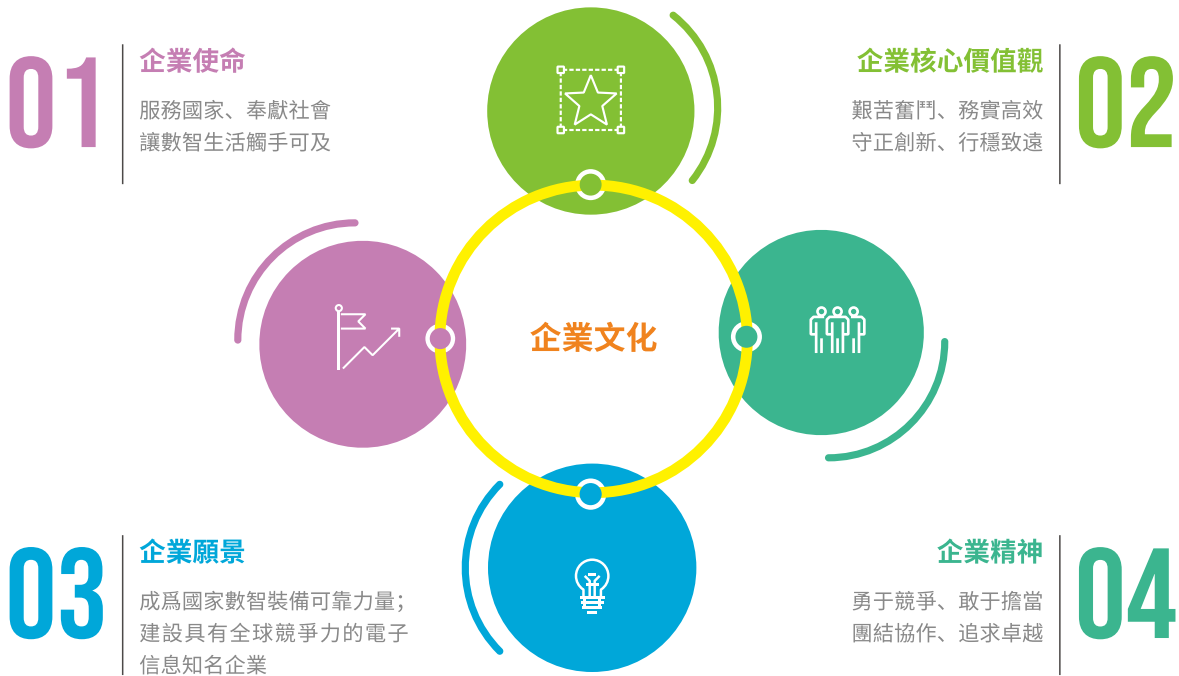
展望未來，南京熊貓將充分發揮自身優勢，全力加速開拓市場，以技術創新為驅動，持續深耕數字服務領域，推進產品“市場+服務”方案的市場化應用，持續鞏固和擴大市場份額。同時，我們也將積極履行企業社會責任，為實現可持續發展和社會共贏貢獻更多力量。

胡回春
執行董事、總經理

走進南京熊猫

南京熊猫電子股份有限公司于1992年4月由被譽為中國電子工業搖籃的熊猫電子集團有限公司獨家發起設立，是中國電子行業的骨幹企業。1996年5月和11月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所挂牌上市，是國內電子信息行業第一家“A+H”股上市公司。

公司以智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造為三大主導業務，在數字化轉型服務和智能製造產業鏈建設發揮卓越力量。公司具備雄厚的科技研發實力，擁有8個高新技術企業，4個省級專精特新企業；擁有1個國家工程研究中心，6個省級工程(技術)研究中心，4個省級企業技術中心，1個市級企業技術中心，2個市級工程研究中心。覆蓋主要業務領域，構建了完整的技術創新體系。通過了ISO質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理体系、信息安全管理體系、IT服務管理體系等認證，取得了GB/T商品售後服務評級體系和知識產權管理體系認證，建立了完善的質量管理體系和先進的企業管理信息系統。承擔了多個國家重點工程項目，多次榮獲國家、省部級多個科技進步獎項，主持和參與制定多項國家標準、行業標準等，獲得“江蘇省優秀企業稱號”，是江蘇省“守合同、重信用”企業，也是江蘇省依法管理誠信經營先進企業。



主要子公司	成立年份	業務
南京熊猫電子裝備有限公司	2009 年	以工業機器人為主打產品，智能物流倉儲為輔助支撐產品，提供機器人集成工站、智能製造行業解決方案、智能物流解決方案等三項服務，推動相關技術的研發和成果轉化，致力于智能製造市場的培育和開拓，在重點行業提供符合市場需求的差异化產品，提供全流程差异化的增值服務，助力公司在智能製造領域綜合實力的提升。
南京熊猫信息產業有限公司	1998 年	國內知名的智慧交通綫網指揮中心、清分、售檢票、通信等系統解決方案的提供商，行業技術的引領者。企業數據治理與應用的服務商。國內領先的智能建築系統集成商，智能設備及模塊的製造商。
南京熊猫電子製造有限公司	2004 年	專注于消費類電子、汽車電子、白色家電及高新電子等多領域產品的加工製造，年產量突破1,500萬片/套。目前，已與電子信息行業內衆多知名企業建立合作關係，作為原始設計製造商 (ODM)，為客戶提供全方位、定制化的優質服務。
南京熊猫通信科技有限公司	2005 年	從事衛星通信終端、自組網通信終端、無人機數據鏈、時鐘同步系統、國產化平台終端、集成通信系統等系列化產品的研發和製造，相關產品及整體解決方案廣泛應用於國防信息化、智慧城市、船舶航行、應急通信、反恐維穩等領域。
南京熊猫新興實業有限公司	2009 年	以現代服務業為主業，業務涵蓋物業管理、工程項目管理、餐飲運營、幼兒教育等領域，為客戶提供優質生產生活服務。
深圳市京華電子股份有限公司	1980 年	從事智能裝備、智慧辦公、新能源、大健康、綠色先進製造等領域產品生態的研發與建設，主要產品有智慧顯示屏、筆記本電腦、行車記錄儀、VR設備、平板電腦、錄音筆、音視頻記錄儀、等離子超氧祛味滅菌器等。

南京熊猫主要子公司

高光時刻

重要榮譽

第一屆
“賽昇杯”數智大賽
二等獎

發證單位:國家工業信息安全發展研究中心

2024
中國電子學會科學技術獎
三等獎

發證單位:中國電子學會

2022-2023年度
長三角數字經濟優秀企業案例
(信息產業公司)

發證單位:第五屆中國長三角數字經濟大會

2024年江蘇省
綜合交通運輸學會科學技術獎
一等獎 (信息產業公司)

發證單位:江蘇省綜合交通運輸學會

2024年江蘇省
輕工協會科學技術獎
一等獎

發證單位:江蘇省輕工協會

2024年江蘇省
人工智能學會科技成果
二等獎

發證單位:江蘇省人工智能學會

2024年江蘇省
科技創新協會科技創新
成果轉化三等獎

發證單位:江蘇省科技創新協會

2023年
“警企聯防”先進單位
(新興實業公司)

發證單位:南京市公安局經開區分局

第三屆
“深圳品牌百強”
(深圳京華)

發證單位:深圳市質量強市促進會

南京LG新港新技術有限公司
2023年度LG優秀供應商獎
(電子製造公司)

發證單位:南京LG新港新技術有限公司

關鍵績效

資產總額

53.21 億元

單位營業
收入能耗

0.018 噸標準煤
/萬元

營業收入

26.46 億元

單位營業收入
碳排放量

0.073 噸
/萬元

虧損

12,462 萬元

安全生產
投入資金

340 萬元

納稅總額

1.14 億元

環保投入
金額

72.6 萬元

科技研發
投入

25,917 萬元

員工總數

2,614 人

研發團隊

653 人

女性員工
比例

33.13 %

獲國家
受理申請專利

92 項

供應商
總數

2,608 家

其中獲國家
受理申請發明專利

64 項

員工平均
培訓時長

23.02 小時

獲國家
授權專利

68 項

注册志願者
人數

783 人

其中國家
發明專利授權

36 項

參與公益
志願活動

1,583 人次

客戶
滿意度

99.21 %

志願服務
時間

1,171.5 小時

治理篇： 夯實可持續發展治理

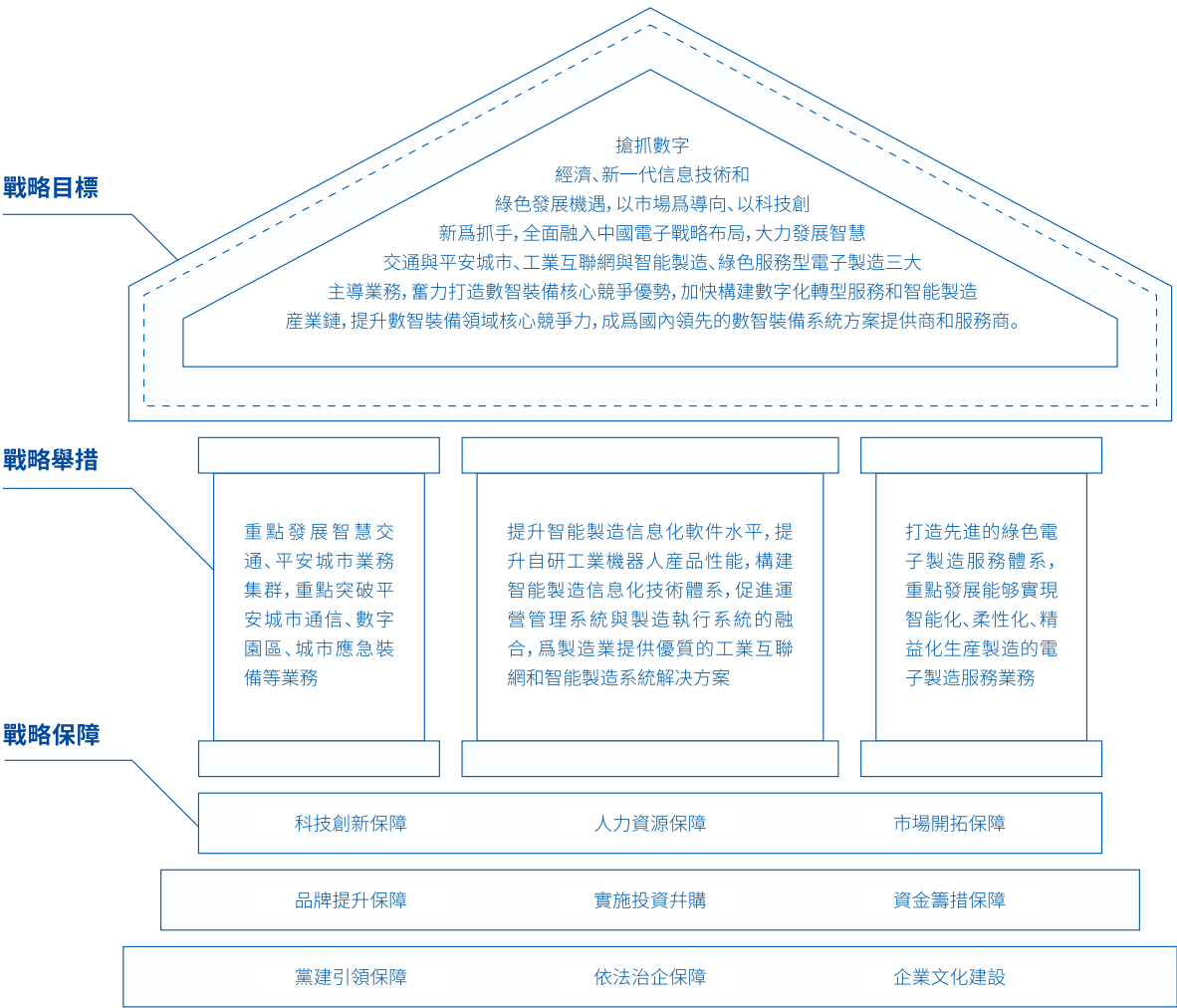
南京熊貓將可持續發展理念融入公司戰略管理和目標體系，高度重視內部治理的規範性和高效性，通過穩健的“三會”運作機制確保公司日常運營的穩定性與效率，切實保障股東及投資者權益，不斷提升ESG治理能力及管理水平。我們始終秉持誠信經營的理念，堅持黨的全面領導，堅守商業道德底線，致力於營造誠信、合規、廉潔的運營環境，夯實公司可持續發展責任根基。

公司治理

南京熊猫致力于提高現代化治理水平，建立完善的治理結構，持續優化內部控制，推進全面合規與信息安全管理，強化風險防控能力，持續增強投資者對公司的信任，保障公司穩健高效運轉。

公司戰略

南京熊猫落實中央經濟工作會議及中國電子工作會部署要求，堅持“穩中求進、以進促穩”，重視價值體系重塑、產業體系重構、管理體系重建等夯實內在價值創造，加快推進數字產業化和產業數字化轉型，統籌推進轉型升級、深化改革、管理提升、隊伍建設、風險防控等各項工作，著力破解制約企業發展的難點痛點堵點，努力開創公司高質量發展新局面。



南京熊猫戰略框架

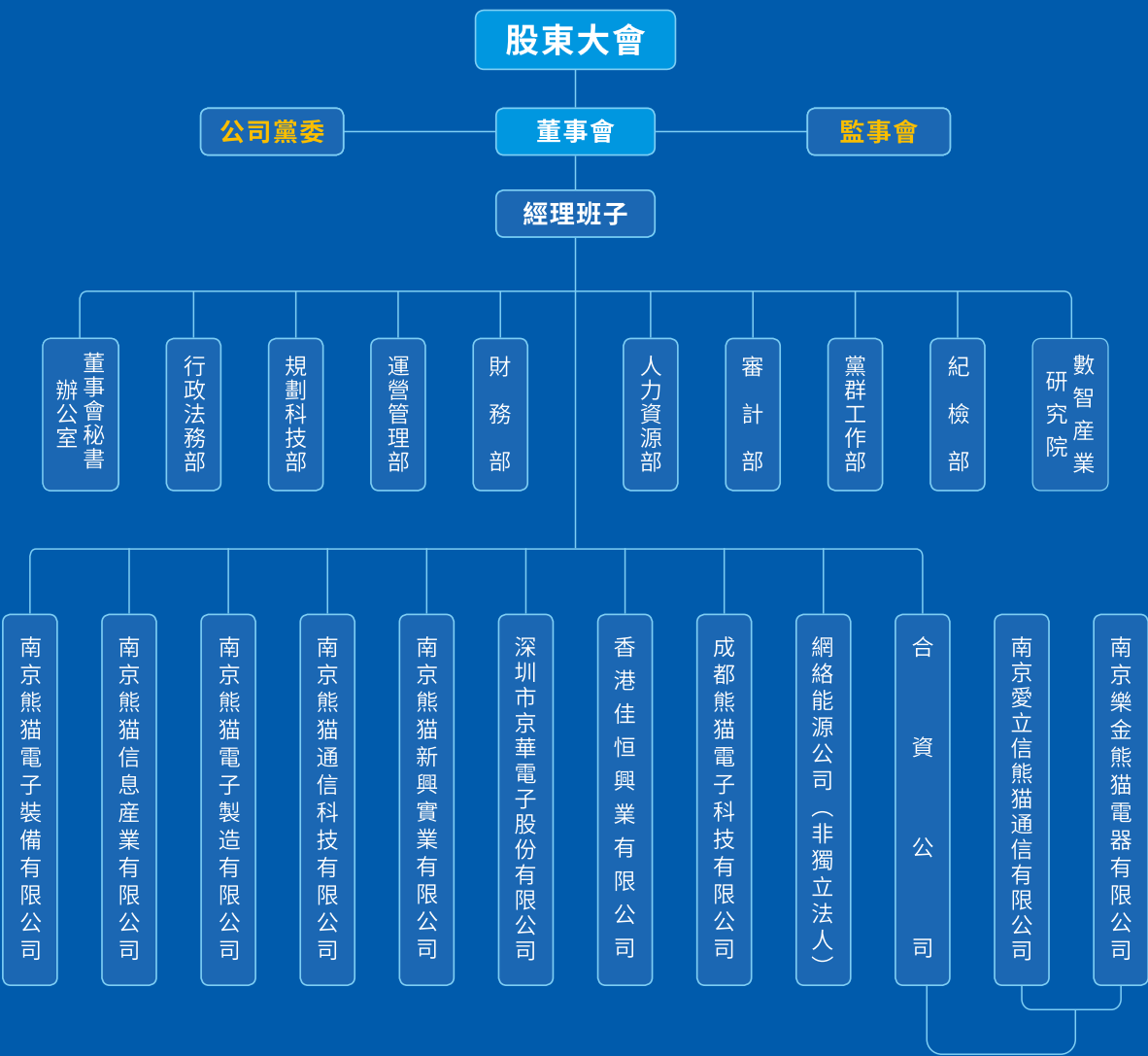


2024年南京熊猫戰略落實的八項重點工作

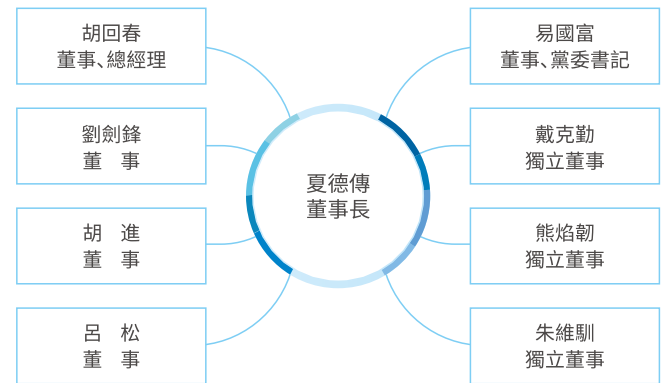
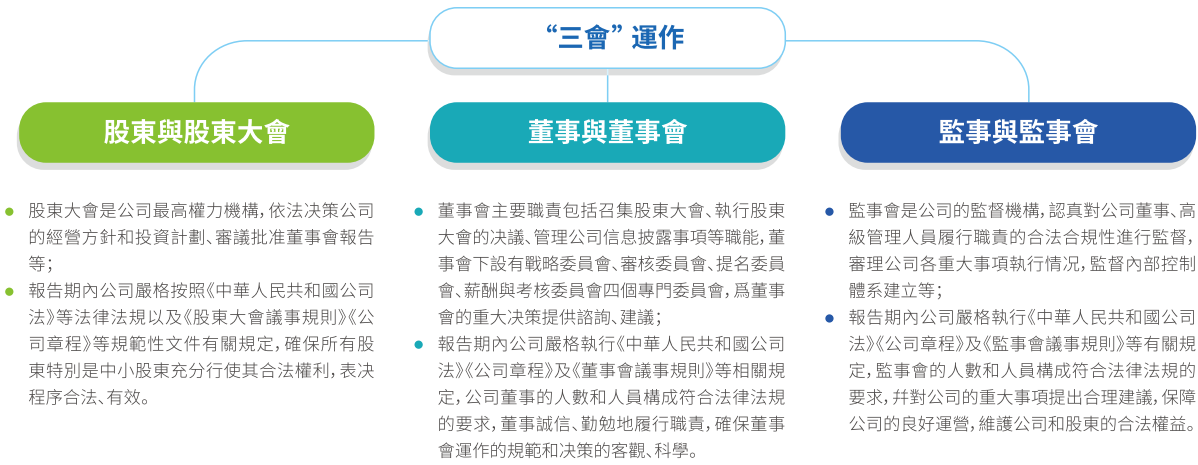
治理架構

南京熊猫嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《公司章程》等法律法規及交易所上市公司相關要求開展工作，完善由股東大會、董事會、監事會、經理班子所組成的公司法人治理結構，建立權責透明、協調運轉、有效制衡的治理機制，確保公司決策、執行、監督等各方規範運行。

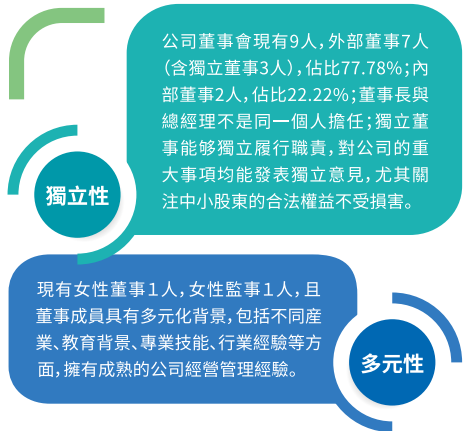
2024年，公司持續加強黨的領導與完善公司治理深度融合，健全“1部章程、3項清單、4項規則”權責體系，明確各治理主體權責邊界，持續深化黨建入章程、黨委前置研究討論重大經營管理事項、黨建責任制考核、經理層任期制與契約化管理等任務，切實維護公司和各股東的合法權益。



南京熊猫組織架構



南京熊猫董事會成員



保障董事會獨立性和多元性

投資者關係管理

南京熊猫嚴格遵守《上市公司投資者關係管理工作指引》等相關法律法規，建立《投資者關係管理制度》，重視投資者長期利益及回報，明確對投資者持續、穩定、科學的回報機制。通過多種渠道與投資者開展溝通交流，合規披露可能對股東、債權人及其他利益相關方決策產生實質性影響的信息，保障投資者對公司重大事項的參與權、知情權和表決權，使其充分瞭解公司策略、運營及發展動態，構建良好的資本市場形象。

2024年，公司積極維護投資者關係，通過股東大會及臨時股東大會、業績說明會、公司官網及微信公眾號、定期報告、臨時公告、郵件、投資者諮詢熱綫、上證e互動等方式，積極關注股東及投資者的合理建議和意見，及時準確地向股東披露企業信息，公平對待股東及投資者，維護并保障其合法權益。

2024年關鍵績效

- 發布投資者公告**82**則
- 開展業績說明會**2**次
- 組織投資者路演**5**場
- 上證e互動回復**150**條

風險與合規

南京熊猫以做好內部風險易發點的管控為總基調，從嚴從實抓好各類風險防範，將風險管控工作融入到業務執行的全生命周期管理中，將風險、合規管理制度建設及實施情況納入內控體系監督評價範疇。

2024年，公司修訂《內部控制評價辦法》、編制《審計整改工作實施辦法》等制度文件，并在公司重大戰略實施、重大政策落實、重大項目建設、重點領域風險、重點專項資金等方面發揮好審計內控獨特監督築壩作用，排查重大問題及隱患，建立審計台賬，全面組織做好缺陷整改工作落實，防範違法違規經營風險，切實提升風險防控工作的針對性、實效性和規範化運行水平。

2024年關鍵績效

- 合同法律審查率**100%**
- 勞動合同簽訂率**100%**
- 召開**4**場依法治企建設專題座談會議
- 公司全年未發生體系性、底綫性風險事故

完善風險管控制度

公司修訂採購管理、固定資產管理等制度，明確各個關鍵環節的責任主體，加強過程監督和風險管控，要求各部門從嚴落實各項管理制度并定期開展風險排查。

01

落實運營管控機制

通過嚴格考核機制確保措施落實，細化并完善部門級考核目標，清晰界定考核項目、指標及細則，以驅動市場銷售、生產計劃、質量控制、安全環保等關鍵指標的實現。

02

強化重點領域風控

發揮好審計強化內控監督築壩作用，防範財務資金、安全生產、自然災害、採購業務等其它重要項目、重點領域風險，完善風險預警和監控機制，對相關風險提前預警、及時反饋，督促問題整改、持續跟蹤治理，以高質量的審計監督為企業改革發展提供服務保障。

03

增強風險防範意識

開展主題為防範風險等項目培訓，圍繞公司訴訟案件等典型案例，全方位剖析業務運營、項目管理等各環節中潛在的風險點，提升對各類風險隱患的精準識別能力。

04

全面構建風險防控體系

信息安全

南京熊猫嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等國家相關信息安全標準法規，遵守公司《商業秘密保護規定》《信息化系統使用及維護規定》及其運營地所在地區法律法規要求，持續深化信息安全和網絡安全防護機制，常態化做好信息系統運維工作，防範網絡攻擊。

2024年，公司新增《信息系統運維人員管理辦法》、修訂《信息化平台使用及維護規定》等制度，同時指導公司所屬企業進行信息化管理，通過加強數據管理制度、制定信息安全策略，以及信息安全應急預案，定期進行演練，確保在發生安全事件時能夠迅速響應和處理。

2024年關鍵績效

- 未發生重大信息安全系統事故
- 未發生網絡安全事件



信息產業公司通過國家DCMM穩健級（3級）認證

01 信息化系統建設

統一各級管理系統組織架構、人員基本信息、系統用戶授權體系，實現系統高度集成、系統數據間共享，同時通過線上平台，加強業務流程數字化管理，實現工作高效協同。

03 信息化人才的培養和管理

加強對信息系統運維人員管理，建立公司網絡安全和信息化人才庫；開展多次信息化相關培訓，覆蓋不同部門和層次的需求，組織網絡安全工作組成員參加《2024年中國電子網絡安全培訓》《2024年網絡技術綜合實戰專業培訓》等專業培訓以及通過以賽促練等形式，提高公司員工的安全意識、網絡運維和網絡安全防護能力。

02 信息安全舉措

做好信息系統和網絡系統的日常維護和監控，制定系統數據備份計劃，通過每日巡檢機制及時解決各類系統問題，并建立線上網絡安全設備聯防機制，實現從發現攻擊到防禦攻擊再到封鎖攻擊的全自動化流程，確保內外網數據交互的安全可靠；採購先進網絡安全設備，定期更新和升級、修復網絡系統漏洞補丁，升級網絡安全設備病毒庫、攻擊規則庫等，確保信息化系統的硬件支持和信息化系統的順暢運行。

信息安全管理

築牢“防火牆”，織密“保護網”

2024年9月，公司在國家網絡安全宣傳周舉行“網絡安全為人民，網絡安全靠人民”主題活動，學習《生成式人工智能服務管理暫行辦法》，識別利用人工智能技術詐騙、編造謊言等網絡安全風險，強化風險治理，突出分類分級監管，明確生成式人工智能服務提供者的內容安全主體責任，提升網絡安全意識，築牢網絡安全防綫。



ESG治理

南京熊猫高度重視利益相關方的期望和訴求，通過系統化識別可持續發展議題，持續完善相關管理機制，積極攜手各利益相關方共同實現可持續發展。公司注重董事會在ESG管理實踐中的深度參與，將其作為降低運營風險、提升長期競爭力的重要手段。

董事會參與ESG治理

公司董事會重視可持續發展管理，嚴格依據《董事會議事規則》等規定開展工作，依法召集股東大會、執行股東大會的決議、管理公司信息披露事項等，全面承擔公司可持續發展工作的責任，監督公司ESG發展方向及策略，對與公司業務相關的重要ESG相關工作和風險進行識別、評估及管理，定期聽取審核委員會及薪酬與考核委員會或其他相關管理層的匯報，審議及批准公司ESG報告及其他ESG管理政策。

公司嚴格遵循上市規則要求及國家和地方各項法律法規，將識別出來的利益相關方重要關切融入公司發展戰略規劃，推動各部門深入理解和執行ESG策略，設定覆蓋溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗、勞工管理等關鍵ESG目標，並定期檢討相關目標的達成進度，促進公司績效和ESG管理水平的提升。

實質性議題識別

南京熊猫开展宏觀政策及行業政策分析、國內外權威社會責任標準研究、行業優秀ESG報告及可持續發展報告對標等，面向投資者、合作夥伴、員工、社區等開展訪談、問卷調查，對公司的利益相關方和本年度實質性議題進行識別和建立，經董事會討論後確認公司現階段的實質性議題。



南京熊猫實質性議題

利益相關方溝通

公司持續完善利益相關方溝通良性互動機制，通過建立常態化的溝通與交流機制，并依托多元化的溝通渠道，深入瞭解各方關注的重點與核心訴求。在此基礎上，我們逐步明確公司實質性議題，全面識別公司經營活動對經濟、社會及環境的影響，過程中根據利益相關方的反饋及時改進溝通機制，不斷提升溝通的有效性和及時性，携手各方共同探索最佳解決方案，優化公司管理方法，切實為各利益相關方創造長期價值。

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
股東和投資者	獲得投資回報 瞭解公司經營情況	股東大會 定期發布報告 上证e互动 來訪者調研	及時準確披露經營狀況和重大事項 遵循責任經營的基本原則 持續回報股東，堅持派發現金股利
政府	守法經營 依法納稅 促進就業 貫徹落實政府各項政策 節能減排 資源節約 生態保護	主動接受監督 信息上報 工作會議 政企合作	遵守法律法規及政策 按時足額納稅 提供就業崗位 響應國家戰略 完善環境管理 助力鄉村振興
客戶	優質產品與服務 瞭解產品與服務內容	客戶滿意度調研 呼叫中心	提供安全、便利、優質的產品與服務 持續提升客戶滿意度 持續研發投入 完善客戶溝通渠道 產品與服務內容說明
員工	保護合法權益 提供良好福利和發展機會 提供健康安全的工作環境 享有民主參與的權利	工會 職工代表大會 員工意見箱	簽訂集體合同 暢通員工晉升通道 健康安全管理 定期召開職工代表大會
供應商	合作共贏 公開公正 信守承諾	高層會晤 供應商大會 調研問卷	公開採購信息，公平採購 按合同履約
社區	支持社會公益事業 為社區提供就業機會	志願者平台	開展公益志願活動
行業	公平競爭 推動行業進步	同行合作 校企合作	參與行業活動 提升研發能力

南京熊猫利益相關方溝通和回應

商業行爲

南京熊猫致力于打造公平競爭、誠信廉潔的企業文化，嚴厲杜絕不正當競爭、壟斷及任何形式的腐敗與賄賂等行爲，營造良好的行業環境。

反不正當競爭

南京熊猫嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》及交易所在地所適用的反不正當競爭和反壟斷相關法律法規，同時嚴格遵守反洗錢相關法律法規，堅持誠信經營與公平競爭原則，嚴格杜絕商業賄賂、虛假宣傳、捆綁銷售、串通投標及侵犯商業秘密等不正當競爭和壟斷行爲，持續提升合規經營管理能力，致力於構建公平、透明、健康的商業環境，爲市場參與者創造平等競爭的機會。2024年，公司未發生涉及壟斷及不正當競爭行爲的相關法律訴訟案件。

反腐敗和賄賂

南京熊猫嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國監察法實施條例》《中華人民共和國公職人員政務處分法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》《關於中央企業構建“不能腐”體制機制的指導意見》等商業行爲準則及相關法律法規和規範意見，依法合規開展日常工作，有效抵制任何形式的貪污、賄賂、腐敗、敲詐勒索、盜用公款、職務侵佔以及損害公司利益等行爲，並對商業道德行爲規範的落實情況進行審計監督，防控企業合規風險，促進企業健康可持續發展。

2024年，公司新修訂了《紀委工作制度》《紀檢部門監督工作實施辦法》《所屬產業公司紀委書記年度考核辦法》《黨風廉政建設和反腐敗工作考核評價辦法》等7項制度，建立教育提醒、監督檢查、廉潔風險防控、黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組等工作機制。制定印發《熊猫股份進一步深化政治監督的實施意見》，完善政治監督工作機制，加強對“一把手”和領導班子的監督，並通過與各產業公司簽訂《黨風廉政建設和反腐敗工作責任書》，一體推進“不敢腐、不能腐、不想腐”。

2024年關鍵績效

- 開展反腐倡廉培訓**296**次，覆蓋**5,478**人次
- 各級黨組織開展黨章黨規黨紀教育**286**次，**4,119**人次參加
- 識別**195**項廉潔風險點
- 未發現任何貪污賄賂案件



強化思想統領上 精準發力

扎實推進黨紀學習教育，組織召開公司黨風廉政建設和反腐敗工作會議，簽訂責任書，引導廣大黨員把遵規守紀刻印在心，逐級傳導壓力、分解責任。

深化政治監督上 精準發力

加強對“一把手”和領導班子的監督，并開展套取資金專項治理工作，牽頭組織各職能部門聚焦採購管理、外協外包、房屋租賃等方面開展聯合監督檢查；通過召開協調小組例會，提出協調建議并跟蹤督辦。

突出系統施治上 精準發力

持續保持執紀問責高壓態勢，堅持以發現問題推動查補漏洞，以查辦案促進整改整治；組織開展招標、採購領域專題警示教育，組織簽訂《廉潔自律承諾書》。

堅持糾樹并舉上 精準發力

緊盯重要時間節點，開展廉潔提醒和監督檢查，進一步深化違反中央八項規定精神專項治理，持之以恆加強作風建設。

加強自身建設上 精準發力

組織紀檢幹部參加內外部培訓、安排紀檢幹部參加上級綫索核查、案件查辦、巡視巡察等工作，在實踐鍛煉中積累工作經驗，提高鬥爭本領。

“五個發力”推進廉政建設和反腐敗工作

開展公司招標、採購領域專題警示教育

2024年11月14日，南京熊猫開展公司招標、採購領域專題警示教育，公司及產業公司（控股公司）招標、採購崗位相關人員共79人參加。會上，外部專家就招標、採購領域易發多發廉潔風險開展警示教育，并組織現場簽訂招標、採購領域《廉潔自律承諾書》，進一步強化關鍵崗位人員紀律規矩意識，築牢拒腐防變思想防綫。



開展關鍵崗位人員培訓，提升廉潔從業意識

2024年8月20日，新興實業公司組織開展年度關鍵崗位人員廉潔從業教育培訓，30多名員工參加學習，培訓包括財務管理、採購管理、合同管理、固定資產管理、企業文化等內容，并就業務流程、審核權限、日常工作中容易疏忽的問題點進行了詳細說明和提醒，同時採取綫上問卷的形式瞭解參培人員的學習效果，為企業營造高效務實、風清氣正的良好氛圍。



2024年7月，公司組織黨員幹部赴江蘇監獄系統黨風廉政警示教育基地開展專題警示教育

黨建引領

南京熊猫堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，強化理論武裝，鞏固深化學習貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神等主題教育成果，堅定理想信念。2024年，公司與各單位簽訂《黨建工作責任書》，強化責任擔當，充分發揮黨委“把方向、管大局、促落實”作用，緊緊把握發展機遇，堅持黨建工作與生產、市場、科研及人才體系深度融合，并健全黨員創先爭優長效機制和基層黨組織考核評價辦法，深入推進基層黨建提質增效工程落地見效，切實發揮黨組織戰鬥堡壘作用，著力打通公司發展中的堵點難點問題，推進履約和質量提升工程專項整改、扎實推進巡視反饋問題整改等工作，加快培育新質生產力，不斷開創高質量黨建引領保障高質量發展新局面。

2024年關鍵績效

- 黨建活動時長**1,984**小時
- 黨建活動黨員覆蓋**10,746**人次

支部共建促發展

南京熊猫第五黨支部與信息產業公司系統集成黨支部聯合開展“推動產研深度融合、協同創新，助力企業轉型升級，加快企業高質量發展”技術成果轉化交流活動，并簽署了《黨建共建協議》和《科技成果轉化合作協議》，旨在通過“組織共建、學習聯動、活動聯辦、資源聯享”四個方面的合作，鞏固和深化在數智產業、數字園區領域的探索與合作，共同推動支部共建與科技成果轉化活動的深入開展。

產業篇： 創新引領新質發展

南京熊猫聚焦數智裝備產業，錨定增強核心功能，通過加快產業轉型發展、科技創新方面的管理實踐，不斷攻克技術中的難點、解決生產中的堵點，統籌推進傳統基礎設施和新型基礎設施建設，加快數字化發展，打造數字經濟新優勢，協同推進數字產業化和產業數字化轉型，加快數字社會建設步伐，營造良好數字生態。

深耕核心產業

南京熊猫大力發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導業務，著重加強新一代信息技術、高端裝備戰略性新興產業領域應用技術攻關，加速構建與新質生產力相適應的產業新體系、新模式，推進先進製造業高端化、智能化、綠色化發展，持續鍛造核心競爭優勢。

智慧交通與平安城市

南京熊猫以建設現代數字城市為主導方向，綜合運用大數據、雲計算、人工智能、5G等新一代信息技術，重點發展智慧交通、平安城市業務集群，進一步拓展智慧城軌、應急通信、數字園區、衛星終端等業務，探索AI場景化解決方案，持續提升優勢業務核心競爭力。

公司持續深耕智慧軌道交通領域，堅持以創新驅動產品研發與應用落地，已逐步成長為能够同時提供城市軌道交通綜合指揮系統、自動售檢票系統、票務清分系統以及通信系統等相關解決方案、軟件服務和核心設備的供應商，持續為幸福出行“再升級”智造護航，助力城市交通行業邁向數字化、智能化、綠色化發展新階段。

2024年，錨定綠色城軌領域，助力蘇州、徐州、南通、南京、鄭州多條地鐵綫順利開通；開拓海外業務，成功簽訂了埃及齋月十日城鐵路三期AFC項目，助力一帶一路。

1 智慧售檢票

提供種類齊全、高效穩定的自動售檢票設備，創新采用各種新興技術，持續提升設備智能化、數字化水平，為軌道交通各種應用場景提供定制服務。

數智服務

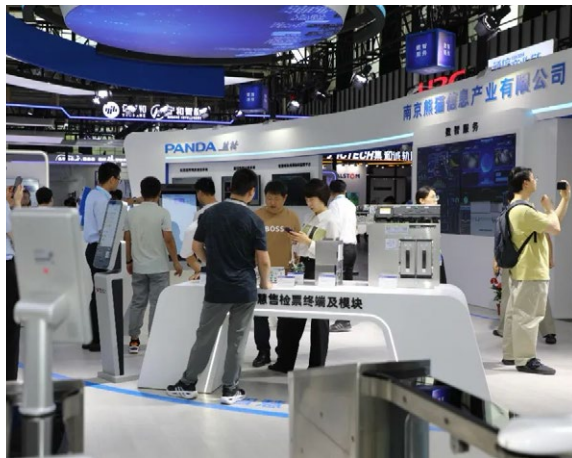
2

研發熊猫道熵超融合系列軟硬件和Moral reports軟件產品，支撐互聯網支付平台、綜合客流監控、智慧車站數字孿生、城軌生命綫、南京地鐵都市圈票務平台等數智服務，為企業提供面向未來的智慧交通服務整體解決方案。

3 智慧通信

提供“智慧城軌綫網協調指揮平台”“通信智能運維系統”“軌道交通應急通信系統和專用無線集群通信系統”等產品服務，為城軌行業提供智能化的專用通信解決方案。

信息產業公司智慧交通業務



信息產業公司智慧交通產品亮相2024北京-南京國際城市軌道交通展覽會，吸引了業界專家和合作夥伴的廣泛關注

信息產業公司國產化信息系統集成與服務再獲專業認可

2024年9月，信息產業公司成功通過廣州賽實認證中心專家組的現場評審，榮獲國產化信息系統集成和服務能力最高級(LS4級)認證證書，這是信息產業公司繼信息系統建設和服務能力等級證書(CS4級)、信息技術服務標準 (ITSS) 二級的複審與再認證之後再獲一權威認證，彰顯信息產業公司在信息技術與軟件開發和系統集成領域的實力，為公司未來在信創領域的業務拓展奠定堅實基礎。



熊猫互聯網票務平台

信息產業公司以創新的技術體系和設計理念不斷打磨熊猫互聯網票務平台，形成基于各種新型介質媒體（二維碼、閃付、數字人民幣、NFC虛擬卡、生物特徵等），利用互聯網實現虛擬化、數字化的新型票務系統，可以根據用戶不同需求提供獨創的互聯網支付解決方案，該平台已經在南京、無錫、南通多個城市平穩運行。

熊貓“智”造護航南京智慧城軌建設

信息產業公司承建南京地鐵5號線自動售檢票系統 (AFC) 項目，為項目建設過程中的重難點問題提供了成熟、優秀的綜合解決方案，助力南京地鐵5號線南段 (吉印大道站-文靖路站) 順利開通。公司為南京地鐵精心定制換乘方案，解決了臨時站外換乘難題；承擔了雲節點機房建設改造任務，讓5號線AFC系統的區域綫路中心 (ZLC) 實現了雲技術在軌道交通上的應用；部署了智能客服設備和自助票務處理終端，實現了票務處理的數字化和智能化。



南京地鐵5號線的雲節點機房與智能客服終端

科技賦能，共築安全

2024年4月，信息產業公司携智能門禁閘機及周邊關聯產品等模塊 (人臉一體機、智能門鎖、門禁控制器)，亮相2024南京智慧城市公共安全展覽會暨2024 (第22屆) 南京安博會，并在會上展示涵蓋智慧軌交、智慧園區、智慧校園、智慧文旅四個主要領域的智能安防產品與解決方案，吸引了眾多客商的駐足觀看與諮詢洽談，成為媒體採訪的焦點，為公司深入開發平安城市業務板塊奠定了基礎。



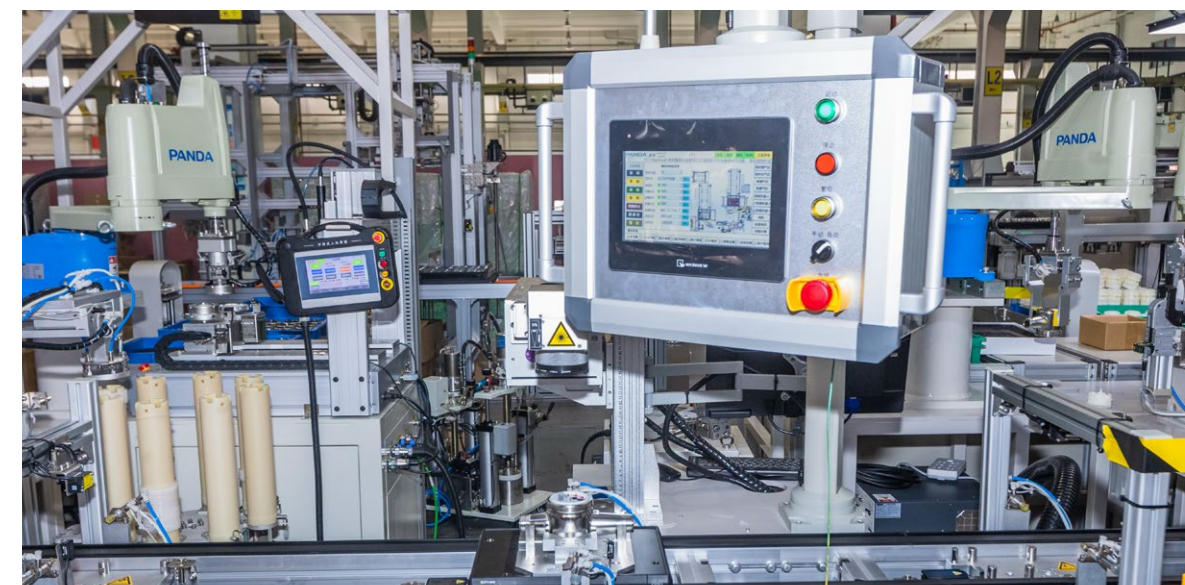
工業互聯網與智能製造

公司在工業互聯網與智能製造領域，致力於將新一代信息技術與先進製造技術深度融合，依托智能工控裝備、智能機器人、智能物流裝備及其他新型智能製造專用和通用裝備等產品，集成應用自主開發的工業軟件平台，專注于為製造業企業提供自動化、信息化、數字化和智能化改造和升級服務，提供擁有自主知識產權的智能工廠系統解決方案。

電子裝備公司通過集成先進的機器人技術和自動化控制系統，打造了多條智能化生產綫，包括智能儀表、新能源材料、電子玻璃、物流倉儲、平板顯示等，促進傳統製造行業自動化、數字化、智能化轉型升級，形成自主可控的智能製造生產體系。2024年，電子裝備公司持續鞏固在液晶玻璃領域的優勢地位，成功中標高世代基板玻璃G8.5+半成品全套工藝設備設計及制安項目。



南京熊貓積極開拓智能製造裝備以及智能製造工業軟件業務



機器人未來工廠賦能水錶“智造”

三川智慧的“數智”探索

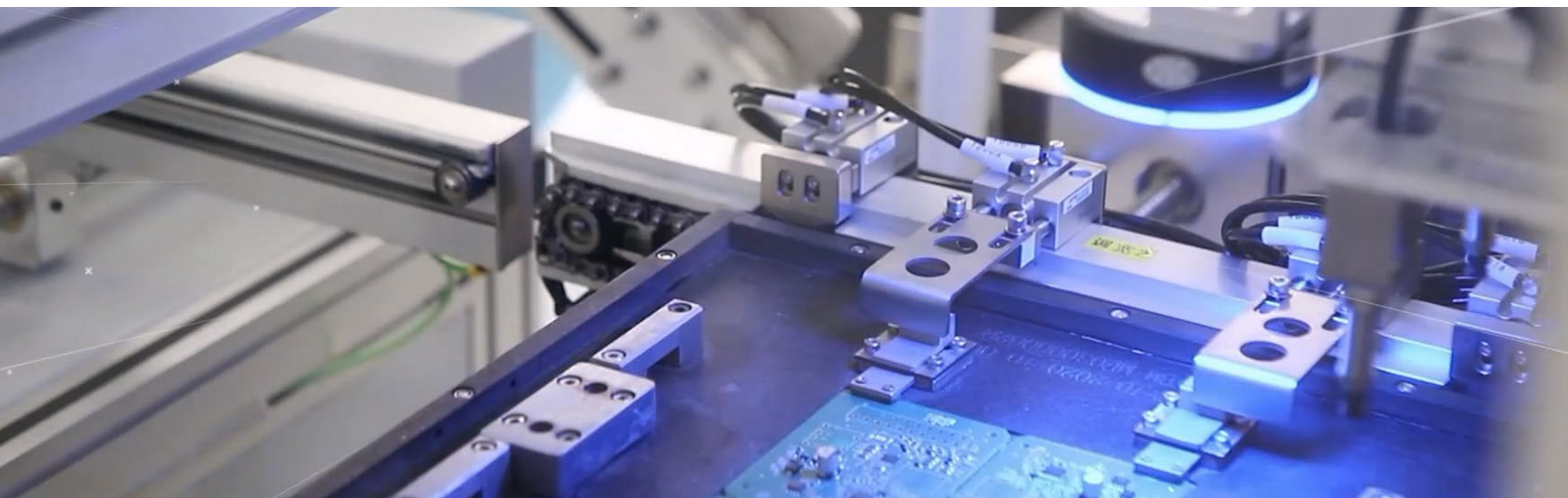
電子裝備公司為解決當前傳統水錶生產商普遍面臨的自動化程度低、勞動力密集、生產效率低下等問題，對水錶生產工藝進行深度分析，將工業機器人和智能製造技術應用并融入水錶生產各個環節，打造了國內先進的“三川智能水錶智慧工廠”，包括物聯網智能水錶數字化智能倉庫、智慧物流、機器人自動化裝配生產線、信息化系統以及5G定制網+工業互聯網平台等，以科技助力智能製造行業轉型升級。



綠色服務型電子製造

南京熊貓深耕綠色服務型電子製造領域，加速對接國家“碳”發展政策，通過智能化、柔性化和精益化管理，為國內外品牌廠商提供3C、新型顯示模組組件、白色家電核心部件、汽車電子、通信設備及其它電子產品的研發、工藝設計、採購管理、生產製造及倉儲物流等完整的製造服務。

公司發展規模、生產能力、技術響應水平等在電子產品製造服務領域中具有核心競爭優勢，在南京、成都、深圳建有多個電子產品製造工廠，SMT貼裝能力達到每月10億個器件，年產量超過1,000萬臺套，年生產組裝超過100億部品。實現MES與SAP-ERP系統深度融合，生產線采用全自動跟踪、全流程閉環的生產管理和工藝控制，可滿足航空、航天、通信等高新電子業務需求。



加快推進高新電子產業鏈建設

公司堅持不斷提升在高新電子領域產品的研發設計、供應鏈協同以及專業製造能力，積極主動對接高新電子相關企業，強化和完善產品項目全周期管理。針對高新電子產品的高可靠性要求，提前介入、充分溝通，通過前期設計開發、聯試驗證、資料處理及生產跟踪、保質保量完成產品的交付驗收，竭力為高新電子企業提供更好的服務保障。公司持續加大研發投入，實施研發人員駐點協同開發、梳理優化對接流程，加強產品的全周期服務，不斷拓展產業鏈協同的廣度和深度，穩步推進高新電子產品的業務。2024年，公司完成超過200款高新電子各類PCBA的生產任務，推進9款PCB設計產品和2款天線產品通過驗證鑒定，高新電子業務穩步提升。

開拓汽車電子產品新類型新模式

公司深耕現有客戶的合作，借助新能源汽車需求的增量，擴大生產規模，加大硬件投資，新能源汽車空調壓縮機控制器由單一的單板貼片，向後道加工，以及成品組裝轉型。同時利用系統內的資源和自有資源池中的供應商優勢，進行部分元器件採購，加工費增加的同時，擴大了銷售收入。產品門類中，從非安全件向安全件領域延伸。服務主機廠，由國產品牌向合資品牌，傳統品牌向新勢力品牌拓展。

提升電子製造智能化水平

電子製造公司對新建汽車電子和白色家電生產車間，采用自動上板、自動插件、自動分板切割、自動塗覆、自動點膠等自動化流水綫，進一步提升電子製造數字化、智能化水平。在人員減少情況下，改造升級使得產能提升60%，產品不良率下降50%，進一步提升了產品競爭力。

聚力創新發展

南京熊猫著力推動實現高水平科技自立自強，圍繞做强做優做大主業，堅定走自主創新之路，建立健全技術創新體系、持續加大研發投入、保護自主知識產權等，加快培育發展新質生產力，助推傳統製造業向“智造業”轉型升級。

強化科技創新

南京熊猫堅持創新發展驅動戰略，依托關鍵技術攻關、核心產品研發、解決方案推廣、產業生態共建的發展路徑，建設以數智產業研究院為核心的科技創新體系，構建了數智產業研究院、各產業公司研發中心統分結合的協同模式，打造科研體系數字化決策牽引能力、數字化研發資源支撐能力、科研成果轉化運營管控能力、科研項目攻關管理能力、數智產業業務協同賦能能力。

完善創新體制機制

持續優化頂層設計，形成關鍵核心技術平台規劃與框架體系、產研融合應用平台規劃與框架體系、數智產業技術市場體系框架。

01

02

關鍵核心技術攻關

在數字中台、無線集群、多模融合、視距通信、高精度測控、機器視覺、多模態感知、數字孿生、全面感知等多項關鍵技術取得突破，研發自動售檢票系統、衛星通信終端、國產化工業機器人、物聯感知設備終端等特色產品。

科技成果轉化應用

關注科技成果的實際深入應用，聚焦數字園區、智能裝備、低空應用等業務場景，推進產品系列化開發和技術指標提升；2024年度組織開展中國電子科技成果鑒定，6項科研成果通過鑒定。

03

強化科技創新能力關鍵舉措

舉辦技術骨幹人才能力提升專題培訓班

2024年10月，南京熊猫舉辦了為期6天的“創新引領 賦能未來”技術骨幹人才能力提升專題培訓班，邀請了行業知名專家、優秀企業家、高校著名學者教授和公司數智產業研究院院長，就“以科技創新為引領，因地制宜發展新質生產力”“系統工程與系統思維”“高績效團隊打造與管理”“大數據時代數字化轉型與走向數字經濟”等方面進行專題授課，公司研發類中層幹部、技術專家及青年骨幹人才共計50人參加培訓，幫助進一步拓展了科技人員的思路，持續提升科研人才專業素養和創新能力。



2024年關鍵績效

- 科技研發投入**25,917**萬元 • 研發團隊**653**人 • 擁有**8**個高新技術企業，**4**個省級專精特新企業
- 擁有**1**個國家工程研究中心，**6**個省級工程(技術)研究中心，**4**個省級企業技術中心，**1**個市級企業技術中心，**2**個市級工程研究中心
- 《基于“人機環”的軌道交通運營安全態勢感知平台》榮獲得國家鐵路局數智大賽**二等獎**
- 《高端裝備製造企業“四橫三縱”產研多鏈融合戰略評價體系構建》榮獲第十九屆軍工企業創新成果**三等獎**
- 《雲製造軟硬資源的融合與調度關鍵技術及應用》榮獲2024中國電子學會科學技術獎**三等獎**
- 《5G公專網技術在城軌行業創新性的應用與實踐》榮獲2024年江蘇省綜合交通運輸學會科學技術獎**一等獎**
- 《全域高動態範圍光調製顯示驅動關鍵技術及應用》榮獲2024年江蘇省輕工協會科學技術獎**一等獎**
- 《基于“人機環”的安全態勢感知與風險識別預警平台的研發及產業化》榮獲2024年江蘇省人工智能學會科技成果**二等獎**
- 研究成果“城市軌道交通智慧出行票務系統技術創新及應用”榮獲江蘇省科學技術**三等獎**
- “新一代BI商業智能系統軟件”榮獲2022-2023年度長三角數字經濟**優秀企業**案例

保護知識產權

南京熊猫逐步建立健全知識產權管理體系，形成“制度規範—技術研發—法律合規—行業協同”的立體化管理體系，通過了《企業知識產權管理規範》(GB/T29490-2023)國家標準認證。公司在智能製造、工業互聯網等領域持續投入研發，通過專利申請保護創新成果，防範知識產權侵犯風險。



通過國家知識產權管理體系貫標認證

2024年關鍵績效

- 獲國家受理申請專利**92**項，其中獲國家受理申請發明專利**64**項
- 獲國家授權專利**68**項，其中國家發明專利授權**36**項
- 計算機軟件著作權登記**60**件
- 未發生軟件侵權事件

價值篇： 攜手多方共創共贏

南京熊猫在追求經濟效益的同時，始終秉持對利益相關方、社會和環境高度負責的態度，積極推動可持續發展。我們充分發揮自身專業優勢，主動履行社會責任，致力于為客戶提供優質服務、為員工創造發展平台、為環境貢獻力量、為社會社區創造長期價值，實現經濟、社會與環境效益的和諧統一。



提升客戶體驗

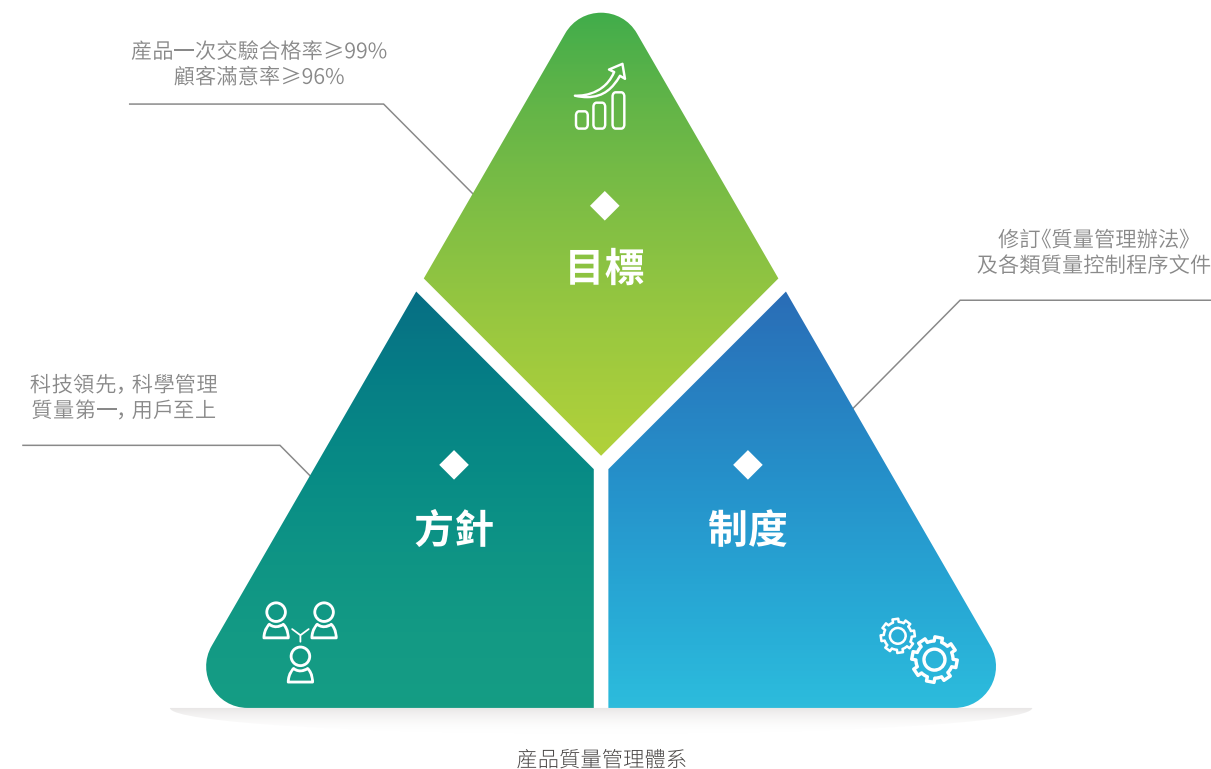
南京熊猫圍繞客戶多元需求，為客戶提供品質卓越的產品與服務，通過加強產品質量管理、提升客戶服務管理水平，不斷優化客戶體驗，加強品牌建設，打造品質熊猫，持續提升公司美譽度。

推進質量管理

南京熊猫高度重視產品責任，遵守《中華人民共和國產品質量法》等質量標準要求，根據公司組織形式與業務特點，以“科技領先，科學管理，質量第一，用戶至上”的質量方針，持續改進公司質量管理體系，全流程強化產品質量管理，組織各產業公司開展質量QC小組、質量創新、質量檢驗技能競賽等活動，以卓越的產品滿足客戶需求，加快邁向一流企業的步伐。

▲ 質量管理體系

公司持續完善質量管理體系建設，積極配合國家及省級質量監督抽查，定期回顧年度質量目標完成情況，采取有效措施加以改進，鼓勵開展QC小組等質量提升活動，實現公司整體質量管理水平的不斷提升。2024年，公司通過年度QES質量、環境、職業健康安全三大體系監督審核，1項QC成果獲年度中央QC小組項目成果發表賽三等獎、1項成果獲得2024年南京市質量管理論文二等獎。



2024年關鍵績效

- 軌道交通售檢票、軌道交通通信及樓宇智能系統工程合格率**100%**
- 電子製造服務貼片直通率**99.88%**
- 《改善新一代站控系統設備通信軟件研發速度和質量》
榮獲2024年度中央QC小組項目成果發表賽**三等獎**
- 《一種基於結構化協議的軟件自動化編程技術的質量改進與研究》
榮獲2024年南京市質量管理論文**二等獎**

▲ 產品召回機制

公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國民法典》法規規定，把關產品質量，落實產品保修和“三包”服務，保障客戶權益，明確產品質量問題的處理方式和流程，完善召回機制，保障客戶權益。



▲ 質量文化建設

公司以年度“質量月”系列活動為載體，積極開展質量獎申報標準《卓越績效評價準則》培訓、質量管理體系管理評審實施培訓、質量工作申報要求培訓等各類質量管理培訓，提升各級管理者和員工的質量管理意識。

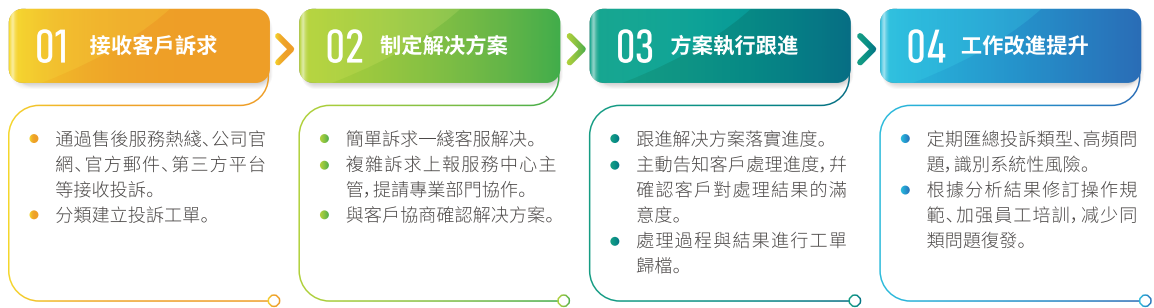
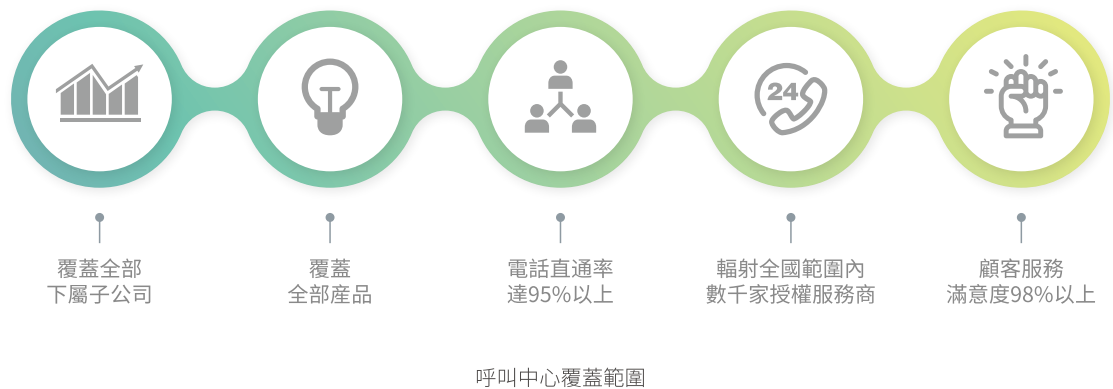


2024年關鍵績效

- 開展質量培訓**1,332**人次

提升客戶體驗

公司深入踐行“以客戶為中心”的服務宗旨，堅持以客戶需求為牽引，優化客戶服務體系，設有顧客服務委員會作為管理客戶服務的最高決策機構，確保優質服務得到有效執行。公司提供全天候24小時的售後服務熱線，通過公司官網、官方郵箱及第三方平台接受服務投訴與服務申請，提供專業的客戶意見反饋管理，同時設置專門團隊總結分析客戶投訴，及時向客戶提供處理方案，并根據客戶需求提供上門服務，主動開展客戶滿意度調查，定期回訪收集反饋，以優化改進產品質量和服務，保護客戶隱私，持續提升客戶體驗。2024年，公司完成五星商品售後服務認證體系審核工作。



客戶訴求處理流程

2024年關鍵績效

- 客戶滿意度**99.21%**（所有派遣上門服務的用戶群體）
- 市區客戶服務響應時間**24**小時，郊區客戶服務響應時間**48**小時

公司嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法規，尊重和保護客戶隱私，健全售後服務監督機制，充分保護個人信息權益，規範個人信息處理活動，促進個人信息合理利用。



呼叫中心合法獲得并確保客戶資料安全工作規範

2024年關鍵績效

- 未發生因侵犯客戶隱私受到的投訴事件

加強品牌宣傳

公司努力打造卓越品牌，通過行業展會、媒體宣傳品牌塑造和打造示範項目，提升公司在市場的品牌影響力和產品美譽度，同時建好公司內刊、公衆號等宣傳陣地，做好媒體傳播工作，對外展示公司的良好形象，擴大品牌傳播聲量。2024年，公司先後參加2024中國國際儲能大會暨智慧儲能技術及應用展覽會、十六屆中國（重慶）國際電池技術交流會/展覽會、2024北京—南京國際城市軌道交通展覽會、第24屆中國國際工業博覽會、2024中國（南京）軟件產業博覽會；在南京日報、江蘇工人報、現代快報、紫金山視頻等外部媒體重要版面發表27篇文章。



參加2024北京—南京國際城市軌道交通展覽會，展示軌道交通領域的先進技術產品和科研創新成果



熊貓數智精品亮相第136屆中國進出口商品交易會

關懷員工成長

南京熊貓秉持人才強企戰略，高度重視每一位員工的成長與發展，通過提供廣闊的職業發展空間和個人成長機會，不斷完善福利體系，持續提升員工的幸福感和歸屬感，力求實現員工與企業共同前進。

員工權益與福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，保障員工的各項合法權益，制定並履行《員工勞動關係管理辦法》《員工績效考核管理辦法》等，為員工提供有競爭力的薪酬福利，並通過開展職工協商議事、組織職工代表大會、公司職工代表視察活動等，實現企業民主管理。

▲ 員工僱傭

公司致力於創建一個多元融合、和諧平等的工作環境，確保所有員工無論國籍、民族、種族、性別、宗教信仰或文化背景，都能在公正的招聘和評估機制下獲得平等的就業機會與公平的工作條件，公司堅決杜絕僱傭童工現象，抵制一切形式的強迫和強制性勞動，遵循平等、自願、協商一致的原則與員工簽訂勞動合同。通過合法合規的用工管理、平等的工作待遇和必要的福利保障，公司確保勞務派遣員工與正式員工同工同酬、享有接受教育培訓等權利，並按比例每年在優秀勞務派遣人員中選拔轉正。2024年，公司未發生任何僱傭童工及強制勞動事件。

按性別、年齡組別、地區、僱傭類型劃分的員工不同結構人數（單位：人）

員工構成		2022年	2023年	2024年
性別	女	1,061	836	866
	男	2,082	1,923	1,748
年齡組別	35歲及以下	1,540	1,245	1,095
	36-40歲	476	400	475
	41-50歲	660	602	598
	51歲及以上	467	512	446
地區	南京	2,469	2,135	2,045
	深圳	674	624	569
僱傭類型	正式員工	3,143	2,759	2,614
	勞務派遣員工	303	270	259

按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率*（單位：%）

員工流失率構成		2022年	2023年	2024年
性別	女	0.0800	0.0700	0.5222
	男	0.1100	0.1200	0.8541
年齡組別	35歲及以下	0.1100	0.1300	0.8215
	36-40歲	0.0320	0.0100	0.1174
	41-50歲	0.0020	0.0013	0.1724
	51歲及以上	0.0010	0.0012	0.2750
地區	南京	0.0630	0.0650	0.9168
	深圳	0.4320	0.3300	3.1797

*相較於2024年，2022年和2023年人員流動性較低，2024年，公司面臨業務重組、技術升級等產業轉型的挑戰，帶來新舊崗位需求錯配、員工適應性不足等情況，多種原因加劇了人員流動性。

▲ 薪酬福利

公司依法為員工繳納“五險一金”，做好養老、醫療、工傷、生育、失業保險、公積金、新職工房貼、個稅申報和年金等業務管理工作，落實各項福利政策，積極為員工和企業辦實事，增強員工的歸屬感。公司不斷完善薪酬體系建設，制定并實施《工資管理辦法》《員工績效考核管理辦法》，提供具有外部競爭力的薪酬待遇，持續優化激勵措施，研究建設科技創新激勵體系，激發員工創新潛能，確保每一位員工的努力都能得到公正的認可與回報。

2024年，公司調研出臺《關於發放專業技術人才專項補貼的指導意見》，鼓勵專業技術人才立足崗位，提升技能水平，并通過組織員工參加國家級、省級、市級相關競賽，對獲獎人員給予嘉獎和年度評優，包括崗位津貼和培訓取證補貼。



2024年關鍵績效

- 勞動合同覆蓋率 **100%**
- 社會保險覆蓋率 **100%**

▲ 民主溝通

公司致力于健全民主管理，定期召開職工代表大會，審議集體合同和管理文件，并開展民主評議公司領導和職工代表視察活動，利用職工座談會、意見箱和微信群等渠道，擴大民主參與度，促進公司決策的透明度和科學性，為企業的健康發展提供堅實的基礎。

2024年，公司召開職工代表大會，協商簽訂新一年的集體合同，對上一年度的集體合同履行情況進行檢查；召開職工代表團組長會議表決通過《關於住房補貼發放政策調整的實施方案》和《關於發放專業技術人才專項補貼的指導意見》，體現企業與職工共成長同利益。

集體合同協商會議

每年工會與行政方開展集體合同協商會議

- 檢查上一年度《工資集體合同》履行情況
- 協商本年度《工資集體合同》
- 確保約定的增長目標落實
- 協商一般在崗員工的平均工資收入目標與其他相關管理文件

職工代表大會

每年召開職工代表大會

- 表決通過并簽訂2024年度《工資集體合同》與其他相關管理文件

工會中期檢查

年中工會開展中期檢查

- 工會對《公司集體合同》履行情況進行中期檢查，就履行情況存在問題與行政方進行協商

保證職工勞動經濟權益落實

開展職工代表視察活動

南京熊猫開展2024年度職工代表視察活動。視察活動中，職工代表們瞭解了生產經營和業務範圍情況、公司電動車棚全面改造的情況，聽取了2024年安全生產工作開展情況匯報、2024年度職工代表提案執行情況匯報。通過每年定期結合職工關注的重大投資項目、重點經營單位、重要工作任務和職工代表提案內容等重點事項開展視察活動，切實保障職工的知情權、參與權、表達權、監督權。

人才培養和發展

公司高度重視員工的職業發展，通過制定完善的人才培養與晉升激勵制度，引進高層次創新人才，增強企業發展內驅力，秉持“全員、全程、全方位、多渠道”的培訓理念，積極開展員工培訓工作，并設立公平的晉升通道，持續優化激勵措施，激發員工活力，拓寬員工發展空間，踐行企業與員工協同共進的發展道路。

▲ 員工培訓體系

公司建立系統化的培訓管理體系，充分調動各類可用培訓資源，每年制定培訓計劃，定期開展各類培訓，規範化開展員工培訓工作，實現各層級員工培訓覆蓋率100%。進一步構建從專業技能、質量管理到管理技能的課程體系，并實時跟踪計劃完成情況，評估培訓效果，保障有效全方位提升員工的個人能力。

2024年員工平均培訓時長（單位：小時）

員工構成	類別	平均培訓時長
全體員工		23.02
性別	女性	17.28
	男性	25.52
僱傭類型	高層	130
	中層	100
	基層	18.42

南京熊貓建立體系化的人才培訓制度

培訓體系		
制定培訓管理文件		
每年制定培訓計劃	執行培訓計劃，開展各類培訓活動	
	安全培訓	研發技術人員培訓
跟踪培訓計劃完成情況	高技能員工專業技能提升	新員工培訓
	管理人員培訓	青年骨幹培養培訓
培訓效果評估		



南京熊貓舉辦技術骨幹人才能力提升專題培訓班



南京熊貓新進員工崗前培訓

2024年關鍵績效

- 舉辦各類培訓班**289**期，**3,033.6**課時，累計培訓**7,446**人次
- 引進應屆畢業生共**81**人，其中博士**2**人，碩士**61**人
- 引進研發類人才**49**人，其中“雙一流”高校、專業以上人員**46**人，佔比**94%**

▲ 員工成長與晉升

公司致力于打通員工發展通道，為員工提供全面施展個人能力的舞臺，搭建技術人才、技能人才的職業晉升通道，滿足不同人才的發展需求。公司積極推進中電熊貓“330人才隊伍”建設工作，建立科技領軍人才庫、科技骨幹人才庫、優秀青年科技人才庫、優秀年輕幹部庫及核心骨幹庫，為優秀人才規劃發展道路；持續打造職工創新平台、組織崗位練兵活動、完善產業工人技能體系等方式，進一步完善公司技能崗位體系建設。

2024年，公司全面落實《技術崗位體系建設指導意見》，試點落實《技能崗位體系建設指導意見（試行）》，為員工拓寬職業晉升渠道，完善職業晉升機制，為優秀人才搭建好優良的職業發展平台。

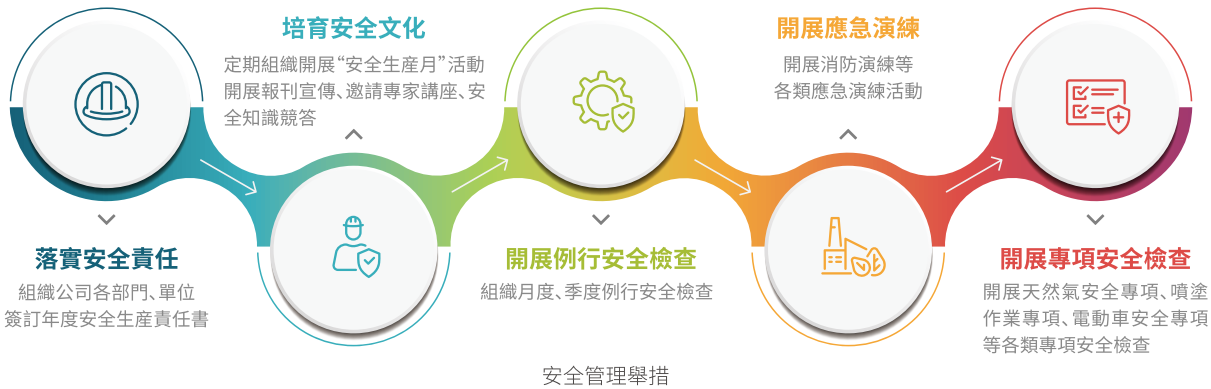


2024年關鍵績效

- 新增正高級職稱**2**人，副高級職稱**11**人，中級職稱**32**人
- 新增特級技師**1**人，高級技師**5**人，技師**2**人
- 新增江蘇省333人才培養對象（二層次）**1**人，（三層次）**3**人
- 新增南京市有突出貢獻中青年專家**1**人，南京市中青年拔尖人才**1**人
- 新增江蘇省卓越技師（A類）**1**人，南京市有突出貢獻高級技師**2**人
- 開展**51**場技能競賽，**1,293**人次參與

職業健康與安全

公司認真做好安全生產管理，時刻將員工安全放在心上，制定《安全生產治本攻堅三年行動方案（2024-2026）》，逐級落實安全生產主體責任，實現安全生產責任全覆蓋，同時定期組織開展“安全生產月”活動，加大安全培訓力度，切實保障員工及相關方安全。2024年，公司累計實施各類安全檢查46次，未發生安全、環保、消防事故；公司順利通過QES管理體系換證審核。



因工死亡人數及損失工作日數

指標	2022年	2023年	2024年
因工死亡人數（人）	0	0	0
因工傷損失工作日數（天）	0	0	0

2024年關鍵績效

- 安全生產投入資金**340**萬元
- 安全培訓覆蓋**4,132**人次
- 生產安全事故發生數為**0**
- 共組織舉行各類應急演練**15**次

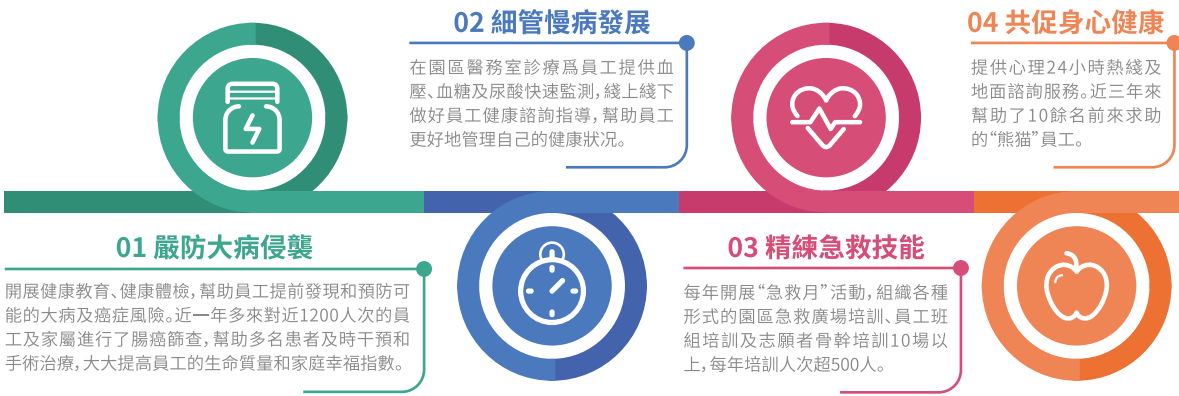


開展消防演練

公司時刻關心員工職業健康，定期組織職工體檢，并特別對全公司範圍內接觸有毒、有害作業崗位的注塑工、噴塗工等人員進行了職業危害體檢，預防職業疾病。公司堅持開展一系列的“防大病、管慢病、練急救、促健康”的健康管理工作，保障熊貓員工身心健康，為園區安全生產提供了有力的健康支持。

2024年關鍵績效

- 健康體檢覆蓋率**100%**



員工活動與關愛

公司秉持“健康生活，快樂工作”的理念，重視員工關懷，關心關愛幫扶困難員工，充分保障女性員工的合法權益，組織多樣化的員工文體活動，關注員工的成長與發展需求，平衡員工工作與生活，積極營造和諧有愛的工作氛圍。

▲ 關懷員工生活

公司積極關心員工的需求，為員工提供一系列完善的園區設施，如食堂、醫務室、活動室、便利店、母嬰室、閱覽室和健身房等，提升員工的舒適度和健康水平，同時積極開展困難幫扶、節日慰問、專項補助和愛心援助等活動，建立困難職工檔案，為病困職工及時辦理資金申請，為員工辦好民生小事。嚴格執行《江蘇省女職工勞動保護特別規定》，保障女性員工的合法權益，關注女性員工成長與職業發展，通過設立康乃馨服務站、舉辦多樣化的專屬活動等，為女性員工提供貼心的支持與服務，促進女性員工的全面發展。

巾幗綻芳華，共慶“三八”婦女節

在第114個“三八”國際婦女節之際，南京熊猫策劃開展了“芳香四溢，綻放美麗”主題活動，為每位女性員工送鮮花、送祝福，通過開展座談會、團扇製作、自製書簽互送祝福卡、烘焙、香薰燈製作、照片牆留言等精彩紛呈、形式多樣的慶祝活動，致敬最美的“她”。



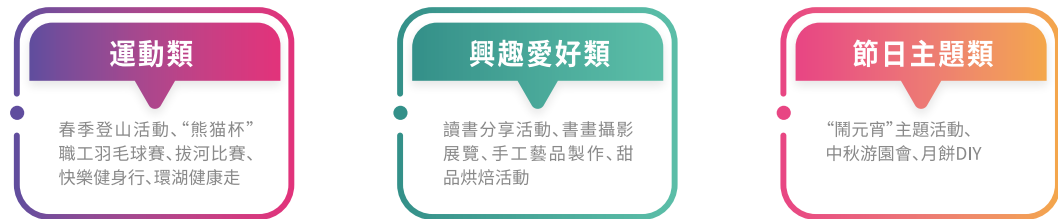
組織慶祝“三八”婦女節活動

2024年關鍵績效

- 發放困難慰問補助**26.41**萬元
- 慰問幫扶困難員工**95**人次
- 發放特困員工救助基金**12.25**萬元

▲ 員工文體活動

公司廣泛開展員工喜聞樂見的各類節慶文體活動，通過組織舉辦中秋游園會、聯誼會、戶外拓展、拔河比賽、快樂健身行等多彩活動，不斷滿足員工業餘文化生活，促進員工身心健康發展，營造健康積極的企業文化氛圍。



豐富的員工活動形式



組織員工參加2024年“熊猫杯”職工羽毛球賽



組織員工參加“魅力熊猫，勇攀高峰”登山活動



開展書香致遠·讀書分享活動

踐行綠色發展

南京熊猫認真考慮生產運營對環境帶來的影響，清楚認識企業運作所負有的環境責任，持續加強環境管理，將綠色發展理念融入日常運營管理，積極應對氣候變化，打造綠色可持續發展企業。

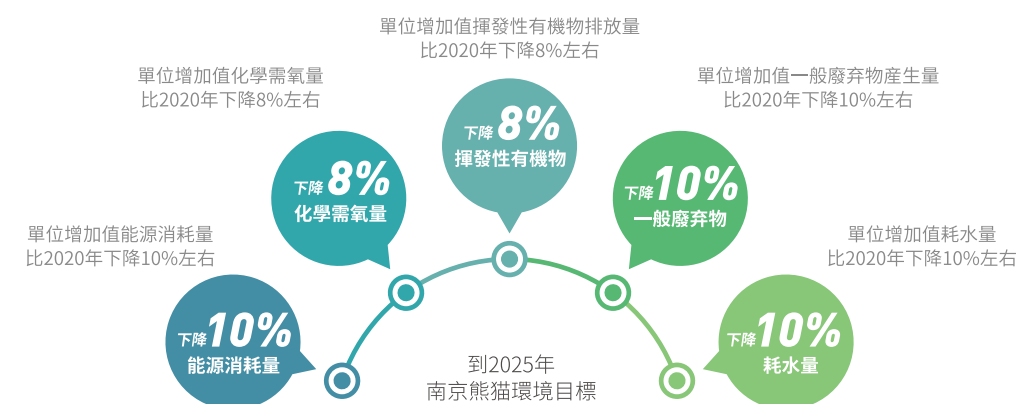
加強環境管理

公司秉持“節能降耗、減少污染、保護地球環境”的環保方針，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境保護稅法》等法律法規，並依據《環境管理體系要求及使用指南》等標準，持續優化環境管理措施，確保環境管理體系的有效運行。

▲ 管理體系持續完善

公司建立完善環境管理體系，訂立年度環境目標並定期核查完成進度，開展環境風險識別，對溫室氣體排放、廢棄物排放、資源使用等進行管理。環境目標由董事會統籌制定並進行管理，董事會審核確定公司環境年度行動計劃，並督促各部門做好相應職責分工和計劃安排，以及環境管理工作的實施進展監督，確保環境管理政策已確切及持續地執行和實施。

公司制定具有企業特色的《質量、環境和職業健康安全手冊》，督促所有下屬單位每年接受第三方認證中心的質量、環境和職業健康管理體系認證複審，持續修訂環境管理程序文件，保證管理體系在全公司範圍內的持續有效運行，推動公司向環境友好型和可持續發展方向不斷前進。



開展突發環境事件應急演練，提升環境危機應對能力

為切實提高員工在突發環境事件下的應急救援能力，公司開展了危廢泄漏應急預案演練，公司應急救援小組、搶險搶修小組組織人員防護裝備裝配齊全，專業高效地完成了演練活動，展現了良好的環境事件應對能力。同時，公司借助演練的契機，組織員工學習了《突發環境事件應急預案（第二版）危險廢物專項預案》，增強員工的環境危機意識。

2024年關鍵績效

- 開展環保自查 26 次
- 重大環境污染事故發生數為 0
- 環保投入金額 72.6 萬元

▲ 氣候風險有效應對

為有效應對氣候變化，加強氣候物理風險、轉型風險的識別與應對工作，公司加速清潔能源技術的研發與低碳解決方案的實施，建立綠色供應鏈體系以降低全鏈條環境影響，并制定科學合理的碳中和目標，同時強化風險管理機制以應對極端氣候事件，通過將環境責任融入商業戰略，在履行社會責任的同時把握綠色經濟轉型中的發展機遇。

氣候風險識別

風險類型	風險描述		如何造成影響	應對措施
轉型風險	法律政策風險	隨著國家雙碳目標不斷推進，監管要求逐漸加強，如果公司未按要求踐行國家相關法律法規內容，將導致面臨來自監管部門的合規風險，以及外部利益相關方的限制風險與壓力	環境處罰 增加經營成本	積極響應氣候戰略，加強氣候風險管理，推進低碳轉型
	技術風險	如果公司不能及時進行節能減排技術研發，推進節能低碳技術改造，可能導致合規和營運成本的增加	技術研發成本 節能改造成本	採納應用先進綠色技術，改進工藝流程，倡導創新理念
	市場風險	隨著國內外對可持續發展理念的重視不斷提升，客戶更偏好選擇低碳、綠色的技術產品和服務，如果公司不能進一步加強節能減排技術在產品和服務上的應用，可能會在市場上處於競爭劣勢	客戶流失 營業收入減少	及時關注市場需求，調整產品路綫，大力發展綠色服務型電子製造
	聲譽風險	各利益相關方對公司的環境、社會和公司治理表現日益關注，如果公司未能及時滿足利益相關方的期待或出現相關違法違規行爲，將不利于企業維護公司品牌形象	客戶流失 營業收入減少	通過更好的ESG管理，積極主動回應利益相關方，披露相關信息，組織開展植樹等綠色公益宣傳活動
物理風險	近期風險	極端天氣更加頻繁，洪水颱風等更容易對公司生產造成直接損害，影響正常運營	直接造成損失	開展極端天氣應急演練，提前調整公司實體資產分布，開展基礎設施升級改造
	遠期風險	氣候變化影響水資源分布，降水更加不規律，存在影響內河航運的可能，影響公司生產效率，提升公司運輸環節成本	成本上升 收入減少	

能源消耗情况*

類別		單位	2022年	2023年	2024年
直接能源消耗	汽油	噸標準煤	93.66	99.77	90.28
	天然氣	噸標準煤	531.44	496.37	386.33
	柴油	噸標準煤	45.75	30.41	52.84
直接能源消耗總量		噸標準煤	670.85	626.55	529.45
直接能源消耗密度		噸標準煤/億元（營業收入）	16.15	21.52	20.01
間接能源消耗	用電量	千千瓦時	34,508.5	29,150.123	33,575.0756
間接能源消耗總量		噸標準煤	4,241.09	3,582.55	4,126.38
間接能源消耗密度		噸標準煤/億元（營業收入）	102.10	123.03	155.95

*各種能源折標係數引自GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》



電子製造公司順利通過綠色工廠評價，獲得溫室氣體核查、碳足跡評價、能源管理體系認證證書

公司在運營過程中持續推行節能減排措施，包括通過精細化能源管理優化能源使用。公司溫室氣體排放主要產生自辦公運營場所日常使用的天然氣、汽油和柴油及外購電力產生的間接排放。

溫室氣體排放量*

溫室氣體排放範圍	單位	2022年	2023年	2024年
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	1,689.05	1,580.90	1,323.14
直接排放密度（範圍一）	噸/億元（營業收入）	40.66	54.29	50.01
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	27,334.18	23,089.81	18,016.39
間接排放密度（範圍二）	噸/億元（營業收入）	658.02	792.92	680.89

*溫室氣體排放計算方法依據香港聯合交易所發布的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；自2024年起，南京熊猫計算二氧化碳間接排放，開始采用生態環境部公布的最新電力二氧化碳排放因子（2022年全國電力平均二氧化碳排放因子），最新係數顯著小于以往采用係數，排放數據有明顯變化

升級設備應用，護航美麗生態

電子製造公司積極落實國家環境保護和節能降碳的政策方針，引進并安裝了一套有機廢氣處理系統，該系統采用活性炭吸附技術，有效地清除了生產過程中產生的揮發性有機化合物(VOCs)，顯著減少了對大氣環境的污染。

資源高效利用

公司因地制宜強化能源資源管理，致力于提高資源利用效率，通過節水提示和節水設施改造，減少辦公區域水資源的消耗；通過優化原材料使用，采用模塊化設計和廢料內部循環減少損耗，精簡包裝并協同物流以降低運輸浪費，推動廢棄物轉化為再生資源，系統性降低運營成本與生態足迹，促進循環經濟轉型。

水資源使用情況

類別	單位	2022年	2023年	2024年
耗水量	噸	234,325.4	187,189.21	203,327.98
耗水量密度	噸/億元(營業收入)	5,640.96	6,248.20	7,684.35

包裝材料使用量

類別	單位	2022年	2023年	2024年
紙類	噸	5.82	8.41	17.16
塑料	噸	3.65	5.23	4.25
金屬	噸	0.36	0.35	0.06

完善管理機制，提升水資源使用效率

2024年，公司持續完善管網巡查機制，加強數據分析工作，通過引進專業的管道檢測公司并定期開展水平衡測試，實現一年內節約用水近兩萬噸，顯著降低了水資源的消耗，致力于實現資源的合理利用和環境的可持續發展。

規範三廢治理

公司規範處理各類廢棄物，識別并控制產品生產與服務流程中的環境不利影響，改進生產工藝，開展環保宣傳倡導活動，減少生產和辦公的廢棄物的產生，持續完善廢水、廢氣、固廢三廢管理。

▲ 廢水處理

公司在園區建有專門的污水處理站，對生產廢水及時處理并進行實時監測，嚴格控制排放廢水符合標準。2024年，公司開展并完成了污水管網檢測，組織修復滲漏點3處，組織所屬單位雨污管道摸排，避免發生污水污染事件。

廢水排放

類別	單位	2022年	2023年	2024年
廢水排放量	噸	210,892.82	168,470.29	182,995.18
廢水排放量密度	噸/億元（營業收入）	5,076.86	5,785.38	6,915.92
化學需氧量（COD）	噸	50.64	49.17	48.95
化學需氧量（COD）密度	噸/億元（營業收入）	1.22	1.69	1.85

▲ 廢氣處理

公司針對不同生產環節的廢氣采取專門治理措施，針對塗裝廢氣采用蓄熱燃燒以及蓄熱式催化燃燒技術處理，注塑和擠塑廢氣則通過活性炭吸附方式淨化，廢水間廢氣采用碱噴淋加活性炭吸附技術處理，且重點廢氣排放口加裝在線檢測設備，與環保局聯網，確保廢氣有組織排放、達標排放，彰顯了公司在環境保護與可持續發展方面的堅定承諾。2024年，公司廢氣處理設備均正常運轉，廢氣污染物排放保持連續下降。

廢氣排放量*

類別	單位	2022年	2023年	2024年
氮氧化物（NOx）	噸	0.65266	0.46017	0.45179
硫氧化物（SOx）	噸	0.00588	0.00550	0.00484
顆粒物（PM）	噸	0.06372	0.04506	0.04464

*大氣污染物排放計算方法依據香港聯合交易所發布的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》

改進生產設備，提升廢氣處理效率

華格塑業在危廢庫房廢氣處理裝置的前端採用了碱水洗技術，但在去除廢氣中的硫化氫含量過程中，出現多次的測試結果均未能達到預期的標準及鹼性物質沉澱現象等問題，通過在廢氣過濾裝置的反應水池中增加一個增氣泵，實現碱水的自動攪拌并確保碱液能够充分溶解于水中并有效地進行化學反應。經改造後廢氣，非甲烷總烴排放濃度下降27%。

▲ 固體廢棄物處理

公司聘請有資質的環保公司對固體廢棄物進行專業處理，避免因處理廢弃不當導致的環境損害與資源浪費，降低環境影響，促進資源的有效利用和可持續發展。2024年，公司制定《閑置及廢舊物資處置管理規定》，進一步加強規範下屬單位廢棄物處理工作。

有害廢棄物產生量

類別	單位	2022年	2023年	2024年
油手套	噸	0.05	0.094	0.01
廢化工材料及其包裝	噸	118.68	137.15	28.22
廢油漆桶、油桶	個	277	—	100
廢墨盒（包括廢粉）	個	262	167	183
廢硒鼓	個	567	748	952
廢電池等電子廢棄物	千克	17	14.34	26.48
廢日光燈	千克	183.20	205.1	271.63

無害廢棄物產生量

類別	單位	2022年	2023年	2024年
紙類	噸	56.26	46.94	220.95
厨餘垃圾	噸	305	256	264
塑料	噸	8.08	15.02	130.97
金屬	噸	140.90	196.53	288
木製品	噸	1.50	0.50	2.5

廢棄物處理方式

廢棄物類別	處理方式
無用的危險廢棄物	有資質的第三方公司處理
有再利用價值的危險廢棄物（如錫渣）	原材料供應商回收後重煉
無害廢棄物（如厨餘垃圾）	有資質的第三方公司回收
有再利用價值的固體廢棄物（如包裝物、紙板、紙箱、塑料凳等）	廠家回收再利用 或通過拍賣、競價等方式處置

倡導環保理念

公司積極宣揚環保理念，以節能減排宣傳周為契機，廣泛開展環保宣傳工作，增強全體員工的節能環保意識，倡導綠色辦公與環保公益活動，號召員工遵循綠色低碳的生產生活方式。

▲ 綠色辦公

公司堅持推行“綠色辦公”，提倡節約辦公用紙，逐步更新辦公系統，增加在綫辦公、無紙化辦公的便利性，減少辦公資源消耗，在辦公區域張貼節約資源公益提示，提醒員工及時關閉未使用的空調、電腦、飲水機等用電設備，辦公區域推行綠色照明模式，在點滴實踐之中節約資源能源。

▲ 環保公益

公司積極開展環保宣傳主題活動，借助植樹節、員工活動、應急管理活動等契機，增加環保公益宣傳環節，開展節能減排周活動，在豐富員工生產生活形式的同時，深化環保理念的融入。



開展植樹活動

夥伴合力同行

南京熊猫致力于构建負責任的供應鏈，通過深化產學研融合，加強與高校、科研機構及合作夥伴的戰略合作與溝通交流，共同推動技術創新和產業升級，增強產業鏈的韌性和競爭力。

引領行業發展

公司在行業發展中探尋自身發展的機遇，通過參與行業標準制定、開展高校合作、產學研融合發展等，增強行業交流與合作，攜手夥伴引領行業發展。

▲ 行業標準編制

公司積極參與行業標準制定，推動行業發展，提升行業競爭力。2024年，信息產業公司“熊猫專用無線TETRA集群調度系統的調度服務器與車載台通信協議”完成企業標準備案。

2024年關鍵績效

- 參編并發布團體標準**1**項，
參加國家標準**1**項
- 主持發布企業標準**1**項

▲ 產學研交流合作

公司通過校企合作建立推進產教融合，設立就業實習基地，為學生創造實踐機會和職業發展路徑，提供從理論到實踐的無縫對接平台，推動人才培養、科研創新和科技成果轉化，充分發揮企業、高校和區域的獨特優勢，構建一個以數字產業拓展為主體、細分產業領域和專業為特色的產學研體系，實現了教育鏈、產業鏈和創新鏈的有效銜接，創造共贏局面。

2024年，公司聯合南京大學、東南大學、中山大學、南京郵電大學等申報獲批2024年江蘇省科技重大專項《面向大模型的邊緣端高效推理芯片研發》。

深化科研合作平台建設

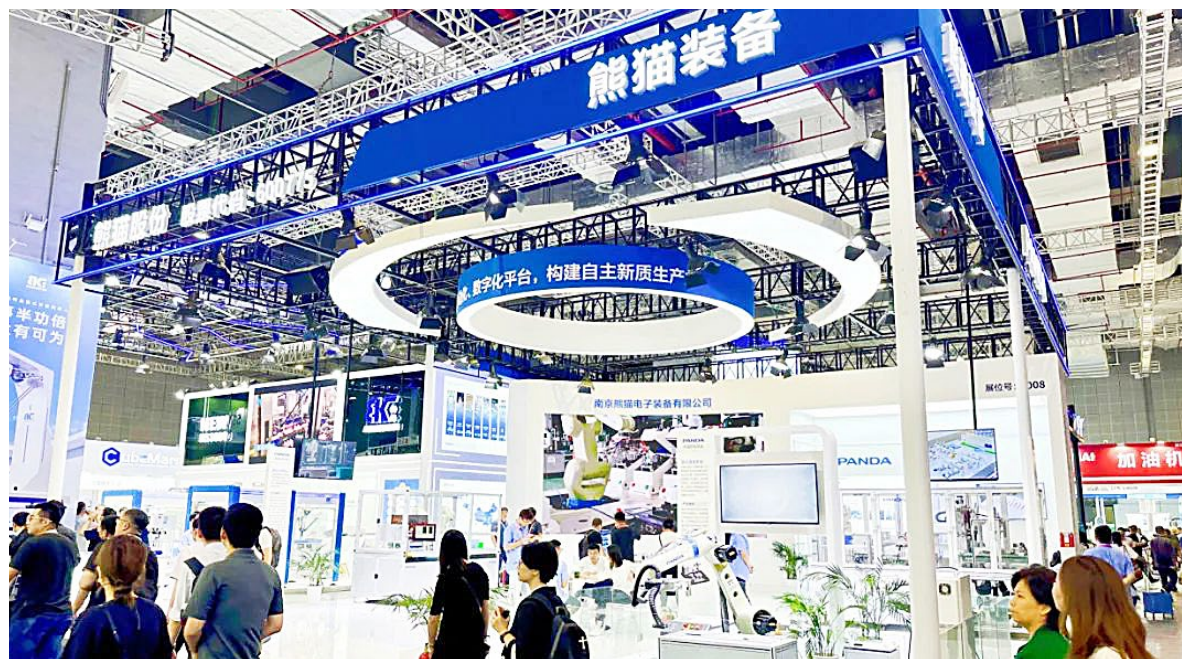
2024年9月，南京熊猫與南京航空航天大學共同舉辦了教師工程實踐能力培養基地活動。通過企業專家講座、教師課題分享和實地參觀，展示了公司在行業拓展和成果轉化方面的能力及學校的科研實力。此次活動深化了雙方的《全面合作協議》，促進了“產教學研”的融合，推動了科技創新與人才培養的合作。



電子製造公司獲江蘇電子信息職業學院授牌“就業實習基地”

▲ 行業交流合作

公司以開放、包容、共進的態度積極開展行業交流活動，探尋合作機遇，先後參加2024年中國品牌博覽會、第十二屆中國電子信息博覽會、第七屆數字中國建設峰會成果展覽等行業盛會，加強與行業的緊密交流，擴大行業影響力。2024年，公司參與行業交流活動共10次。



電子裝備公司亮相中國國際工業博覽會

▲ 國際交流合作

公司服務國家一帶一路重大戰略，開拓國際視野，增強國際交流與合作，擴大中國企業的國際影響力。

探尋“一帶一路”合作機遇

南京熊猫旗下深圳京華邀請深圳市電子商會携“一帶一路”國家代表團來訪京華，代表團由尼日利亞、越南等13個國家組成，成員匯集了政府部門、國際組織、高等教育機構、各地方龍頭企業等領域的專業人士。通過本次活動，公司與多國代表達成合作意向，與“一帶一路”國家搭建起友誼橋梁、交流紐帶，為未來的合作共贏創造了廣闊的平台與空間。



迎接“一帶一路”國家代表團訪問交流

強化供應鏈管理

公司嚴格遵照《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規，持續完善內部採購管理制度，積極推進中國電子集團電子採購平台應用工作，規範公司有序開展線上採購。

公司持續優化供應商管理體系，對供應商進行全生命周期管理，考察供應商在勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等方面的綜合表現，實施供應商准入、評估與發展管理機制，鼓勵供應商獲取質量、環境、職業健康等管理體系認證，共同提升質量管理能力和可持續發展能力。

01 供應商准入

嚴格供應商准入制度，按照《商業夥伴資信管理規定》要求，提高對供應商的資信管理水平；
在採購合同中明確要求供應商提供達到相關環保要求的原材料，優先選擇綠色可持續的原材料供應商。

02 供應商評估

嚴格遵守《供應商管理程序》，定期對現有及新進供應商開展多維度考核；
識別供應鏈環節的環境和社會風險，通過實時管理、綜合評價，更新合格供應商管理名錄；
供應商評估小組開展現場評估，降低事故風險，增強供應商服務競爭力。

03 賦能供應商成長

定期和不定期地對供應商進行培訓，以提升供應商的責任意識和相關能力。

04 供應商退出

按照《供應商負面行為管理辦法》加強管理；
對供應商服務中出現的問題，共同商討解決方案；
對年度考評得分在80分以下的供應商進行淘汰；
運用黑名單制度，將供貨過程中違規的供應商拉入黑名單。



*本頁圖形源自審圖號：GS（2019）1833號地圖文件

情繫社區發展

南京熊猫高度重視社區共建與發展成果共享，積極融入社區生活，參與社會公益事業，倡導組織志願活動，為社區的繁榮穩定和長遠發展貢獻力量，樹立了良好的企業形象和社會責任感典範。

熱心社會公益

公司堅持服務社區、回報社會，通過多種形式積極投身社會公益事業，開展公益捐助活動，關愛社區孩童與老人，通過產業幫扶等多種方式，助力農村地區發展，為和諧社會的建設貢獻力量。

愛心暑托班，創造孩子們的無憂夏天

為解決家長暑期帶娃顧慮，新興實業公司幼教中心積極響應南京市總工會號召，以提供普惠托育服務為目標，秉持“托管貼心、職工放心、社會傾心”的理念，在暑期開設愛心托管班，惠及周邊非在編幼兒家庭，全方位構建了一個安全、衛生、愉快的托管環境，為孩子們打造一個探索、學習、成長與歡笑的樂園。





組織旗下各幼兒園開展“情暖重陽，老幼同樂”活動



“愛心援助基金”集中捐款儀式

2024年關鍵績效

- 愛心援助基金募集善款近**51.7998**萬元
- 公益投入總金額**15.4**萬元
- 開展興農消費幫扶**14.35**萬元

開展志願服務

公司積極倡導“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神，激勵員工以實際行動傳承雷鋒精神，支持員工注册成爲志願者，組織參與包括社區服務、文明引導、義務勞動和敬老活動在內的多種志願服務，攜手全體員工爲構建更加和諧美好的社會貢獻力量。

雷鋒精神 薪火相傳 永放光芒

爲深入貫徹落實習近平總書記關於深入開展學雷鋒活動的重要指示精神，公司組織志願者圍繞服務企業、服務職工、服務社區、服務社會四個方面開展形式多樣的志願服務活動，積極踐行雷鋒服務人民、助人爲樂的奉獻精神，廣泛踐行社會主義核心價值觀。



2024年關鍵績效

- 注册志願者人數達**783**人
- 參與公益志願活動**1,583**人次
- 志願服務時間**1,171.5**小時

附錄

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P53-60
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	●	P57-59
	A1.2	直接（範圍1）及間接能源（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸 計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P57
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P59
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P59
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所采取的步驟。	●	P54
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減 廢目標及為達到這些目標所采取的步驟。	●	P59-60
A2： 資源 使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	●	P56-58
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總 耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、 每項設施計算）。	●	P56
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P57
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所采 取的步驟。	●	P54
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水 效益目標及為達到這些目標所采取的步驟。	● 求取適用水源 無任何問題	—
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用） 每生產單位佔量。	●	P57
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	●	P56-60
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管 理有關影響的行動。	●	P56-60
A4： 气候变化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候 相關事宜的政策。	●	P53-55
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事 宜，及其應對行動。	●	P53-55

社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機 會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P43-48
	B1.1	按性別、僱傭類型（即全職或兼職）、年齡組別及地區 劃分的僱員總數。	●	P44
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	●	P44
B2： 健康 與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P49-50
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	●	P49
	B2.2	因工傷損失工作日數。	●	P49
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監 察方法。	●	P49-50
B3： 發展 與 培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述 培訓活動。	●	P46-48
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃 分的受訓僱員百分比。	●	P46
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	●	P47
B4： 勞工 準則	一般披露	有關防止童工或强制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P43-44
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及强制勞工。	●	P43-44
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所采取的步驟。	● 報告期內未 違反童工或 强制勞工的 有關法律法 規	—

B5： 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P65
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	●	P66
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	●	P65
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P65
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P65
B6： 產品 責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P34； P37-41
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	●	P38
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	●	P40
	B6.3	描述與維護與保障知識產權有關的慣例。	●	P34
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	●	P37-38
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	●	P41
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P19-22
	B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	●	P20
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	●	P20
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	●	P20-22
B8： 社區 投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P67-70
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	●	P68-70
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	●	P69-70

注：●表示「不遵守就解釋」的指標。

讀者意見反饋

感謝您閱讀《南京熊猫電子股份有限公司2024年度環境、社會及治理 (ESG) 報告》。我們非常重視并期望聆聽您對公司ESG工作和此份ESG報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業ESG信息披露水平、推進ESG管理和實踐的重要依據。您可填寫下表，通過郵寄或電子郵件反饋給我們。我們歡迎并由衷感謝您提出寶貴意見。

南京熊猫電子股份有限公司

1.您對本報告的總體評價：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2.您認為報告結構是否合理

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 較不合理 ☐ 不合理

3.您認為報告的易讀程度如何：

☐ 非常易读 ☐ 易读 ☐ 一般 ☐ 較不易读 ☐ 不易读

4.您所關注信息在報告中的披露程度如何

☐ 很全面 ☐ 比較全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

5.您還有哪些關注的信息未反映在報告中：

6.您對公司ESG工作推進或ESG報告的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

電話：(86 25) 84801144

傳真：(86 25) 84820729

郵箱：dms@panda.cn

地址：中國江蘇省南京市經天路7號



PANDA 熊猫

南京熊猫电子股份有限公司
Nanjing Panda Electronics Company Limited

www.panda.cn