



Shanghai Conant Optical Co., Ltd. 上海康耐特光學科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號: 2276

環境、社會及管治報告 2024



目錄

2	1.	關於本報告	34	4.4	員工培訓
2	1.1	報告標準	36	5.	綠色智造
3	1.2	報告範圍	37	5.1	減排降耗
3	1.3	報告語言	39	5.2	水資源管理
3	1.4	確認及批准	40	5.3	廢棄物管理
3	1.5	報告反饋	42	5.4	污染物排放和噪音管理
4	2.	關於康耐特光學	43	5.5	應對氣候變化
7	2.1	董事會聲明	46	6.	慈善公益
7	2.2	ESG管治架構	49	附錄一：	可持續發展資料摘要
9	2.3	持份者參與	56	附錄二：	香港聯合交易所《環境、社會 及管治報告指引》索引
12	2.4	重要性評估			
14	3.	合規運營			
14	3.1	產品質量把控			
17	3.2	數據信息安全			
19	3.3	知識產權保護			
20	3.4	品牌宣傳			
25	3.5	客戶滿意度			
26	3.6	可持續供應鏈			
27	3.7	反腐倡廉			
29	4.	完善員工管理			
29	4.1	合規僱傭			
30	4.2	員工福利與活動			
31	4.3	職業健康與安全			



1. 關於本報告

上海康耐特光學科技集團有限公司及其附屬公司(下稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然發佈本集團的第四份《環境、社會及管治報告》(下稱「**本報告**」)。本報告描述本集團在環境、社會及管治(下稱「**ESG**」)所實施的政策、措施，及披露各項環境及社會關鍵績效指標(下稱「**KPIs**」)，向各持份者及公眾展示本集團對ESG的表現和成效。

1.1 報告標準

本報告按照香港聯合交易所有限公司(下稱「**聯交所**」)的《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(下稱《**指引**》)的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文要求做出匯報，並遵循《指引》中的四項匯報原則撰寫報告。

- **重要性：** 本報告已披露識別重要ESG議題的過程及選擇這些議題的準則，以及描述持份者參與的過程。
- **量化：** 本報告披露的ESG KPIs和相關的數據所用的統計標準、方法、假設及計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告中進行說明。
- **一致性：** 本報告披露數據所使用的統計方法與去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明。
- **平衡：** 本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內在ESG方面的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。

1. 關於本報告

1.2 報告範圍

本報告的報告時間覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日(下稱「本年度」或「報告期」)。環境披露範圍覆蓋本集團的兩個核心生產基地包括上海和江蘇的生產基地，此兩個生產基地是本集團在業務和生產規模上對本集團均有影響性和貢獻。社會披露範圍與年報相同。如欲了解本集團的管治工作，讀者可閱讀本集團年報中的《企業管治報告》章節。

1.3 報告語言

本報告以中文及英文兩個語言版本發佈，如有歧義，以中文版本為準。

1.4 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月31日經本集團董事會(「董事會」)審議通過。

1.5 報告反饋

本集團十分重視各位對本報告的意見和建議，歡迎閣下就本報告的內容進行反饋，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵(caoxue@conantoptical.com)與本集團聯絡。

2. 關於康耐特光學

本集團成立於2006年，主要從事樹脂鏡片的研發、生產和銷售與車房成鏡定制化加工服務於一體的業務，我們的主營產品包括低折、中折到高折、超高折的單焦、多焦、漸進多焦光學樹脂成品與半成品鏡片。我們向客戶提供各式各樣的樹脂眼鏡鏡片，包括標準化鏡片及定制鏡片。我們廣泛可靠的客戶網絡覆蓋全球，當中包括若干最著名的眼鏡鏡片品牌擁有人及國際眼科光學公司。

本集團涉獵品種齊全，擁有完整的原材料採購、鏡片生產與銷售的產業鏈，旗下「康耐特」商標為江蘇省著名商標，我們能夠生產的產品種類全面覆蓋常規鏡片、功能鏡片和車房片等十大類共計700多萬種SKU規格。我們擁有多條世界先進的樹脂鏡片生產流水線和先進的鍍膜生產線、世界先進的車房配鏡生產線，月生產鏡片能力達到900多萬副；70條國際及國內先進的單光、雙光、散光、非球面和的漸進模具生產線，模具生產產能充裕。我們的產品目前在超過90個國家出售，包括但不限於中國、美國、日本、印度、澳洲、泰國、德國及巴西。

2. 關於康耐特光學

我們擁有良好的內控制度與完整的質量管理體系，並通過了ISO9001和ISO13485國際質量管理體系認證。本集團制定並執行較國家GB10810系列標準更嚴格的內控質量標準，我們的產品通過CE認證、美國FDA認證。產品的技術水平和內外品質，都已達到了國內領先水平且進入國際先進行列，各種規格樹脂鏡片以優良的光學物理性能成為眾商家的比對樣板。



2. 關於康耐特光學

本年度，本集團榮獲由沙利文頒發的「全國樹脂鏡片市場第一中國品牌」的市場地位確認證書(下圖左)。弗若斯特沙利文基於對全球樹脂鏡片市場的獨立研究，按2023年全球樹脂鏡片銷售量和銷售金額計，於2024年6月完成調研，故頒發此榮譽稱號。此外，中國眼鏡協會質量標準專業委員會根據T/COOA 11 - 2023《微結構眼鏡鏡片復合結構型鏡片》授予本集團「團體標準參編單位」的稱號(下圖右)。我們亦上榜了「2024年江蘇省智能製造車間」名單。



「全國樹脂鏡片市場第一中國品牌」市場地位確認證書(左)
及「團體標準參編單位」(右)

2. 關於康耐特光學

2.1 董事會聲明

本集團建立了完善的ESG管治架構以推動可持續發展的管理工作。董事會作為最高決策層，擔負著所有ESG工作的決策和監督責任，其中包括定期議決和審批ESG相關策略，對ESG議題進行評估和優次排序，以及管理與ESG議題相關的重要事宜和風險。本集團成立ESG工作小組，定期向董事會進行匯報，負責識別和評估ESG風險及監察各部門的ESG工作。本年度，根據設定的環境目標，我們已檢討目標的完成進度。展望未來，我們將繼續推行多項節能減排的措施，以改進我們的環境績效。

2.2 ESG管治架構

本集團的ESG管治架構由董事會代表的決策層、董事和高層管理層領導的組織層，和包含綜合管理部和內控管理部等在內的執行層所組成。董事會授權成立的ESG工作小組負責監管本集團的ESG事宜，由三位執行董事組成，即費錚翔先生、鄭育紅先生和夏國平先生。

2. 關於康耐特光學



決策層：
董事會

- 對ESG議題承擔全部責任；
- 議決和審批本集團的ESG議題相關的策略、重要議題和風險管理；
- 審議重要性評估結果；
- 審批ESG相關目標及每年的ESG報告。

組織層：
ESG工作小組

- 與持份者溝通，識別ESG議題風險；
- 制定ESG相關工作計劃；
- 監察和協調ESG政策的執行和表現；
- 定期和董事會報告，並提出ESG管理建議。

執行層：
執行單位

- 遵守ESG相關的政策和法規並收集與之相關的KPIs數據；
- 定期向ESG工作小組做出匯報。

2.3 持份者參與

為加深了解持份者的期望和需求、洞識重大事宜，同時評估我們的可持續發展措施的有效性，我們和持份者保持密切的溝通。我們主動識別主要持份者並建立多樣化的溝通渠道，我們會制定並實施各項可持續發展政策和措施，以積極響應各方持份者的意見，建立長久有效的合作關係，共同推動本集團的可持續發展。

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品創新發展 • 反貪污 • 保障股東及投資者權益 • 業務增長 • 長期雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會與其他股東大會 • 投資者會議 • 中期報告與年報 • 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知 • 業績公佈 • 高級管理人員會議 • 會議面談 	<p>按情況需要舉行</p> <p>按情況需要舉行</p> <p>定期公佈</p> <p>定期公佈</p> <p>定期公佈</p> <p>定期／不定期舉行</p> <p>不定期舉行</p>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 產品創新發展 • 產品質量與安全 • 客戶私隱保護 • 客戶滿意程度 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心 • 公司郵箱及熱線電話 • 客戶關係經理探訪 • 日常營運／交流 • 公司網站 	<p>不定期溝通</p> <p>不定期溝通</p> <p>不定期舉行</p> <p>不定期舉行</p> <p>定期公佈</p>

2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 員工培訓與發展 • 薪酬福利 • 職業發展機會 • 員工平等、不歧視、不差別對待 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工意見調查和表達渠道 • 工作表現評核 • 業務簡報 • 會議面談 • 工作表現晤談 • 研討會／工作坊／講座 • 員工溝通大會 • 員工內部網絡 	不定期溝通 定期舉行 定期舉行 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 知識產權保護 • 材料採購和效率 • 供應鏈管理 • 共享信息資源 • 長期雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理程序 • 供應商／承辦商評估制度 • 會議 • 實地視察 	定期舉行 定期舉行 按情況需要舉行 不定期舉行

2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東及投資者權益 信息透明度 遵守法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 對公眾諮詢的書面回應 合規報告 	不定期公佈 不定期公佈 定期公佈
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 原材料耗用 廢水排放管理 包裝材料管理 廉潔合作 	<ul style="list-style-type: none"> 報告 會議 探訪 講座 	定期公佈 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 廣告及標籤 共享信息資源 長期雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 高級管理人員訪問 新聞稿 業績公佈 	不定期舉行 不定期舉行 定期公佈 定期公佈

2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
社區／ 非政府團體	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區建設 共同合作、共享資源 	<ul style="list-style-type: none"> 捐獻 會議 社區活動 研討會／講座／工作坊 	不定期舉行 不定期舉行 定期／不定期舉行 定期／不定期舉行
同業	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 商業道德 客戶私隱保護 	<ul style="list-style-type: none"> 策略性合作項目 	按情況需要舉行
零售商	<ul style="list-style-type: none"> 材料採購和效率 供應鏈管理 產品服務標籤 	<ul style="list-style-type: none"> 零售商管理程序 會議 承辦商評估制度 實地視察 	按情況需要舉行 按情況需要舉行 按情況需要舉行 不定期舉行

2.4 重要性評估

我們通過與內外持份者溝通，並參考《指引》、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board,「SASB」）的行業重要性議題庫、同行例子，再結合本集團的運營情況，建立了重要性議題庫。根據重要性評估，我們已識別32個重要性議題，其中高度重要議題9個，中度重要議題10個，一般重要議題13個。本年度，因為本集團的業務和營商環境並無發生重大變化，經董事會審議和確認，重要性評估結果仍然適用。未來，我們將繼續密切關注行業動向，及時識別和分析任何可能與本集團相關的重要性議題，與持份者保持一貫的溝通。

2. 關於康耐特光學

高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
<ul style="list-style-type: none">• 產品質量與安全• 數據安全• 客戶私隱保護• 知識產權保護• 客戶滿意程度• 投訴處理• 產品服務標籤• 反貪污• 企業管治	<ul style="list-style-type: none">• 溫室氣體排放管理• 能源管理• 水資源管理• 廢棄物管理• 廢氣排放管理• 廢水排放管理• 應對氣候變化• 綠色產品• 供應商管理• 社區投資	<ul style="list-style-type: none">• 包裝材料管理• 平等與多元化• 反歧視• 員工培訓與發展• 職業健康與安全• 合規僱傭• 薪酬福利• 勞工準則• 防止童工和強制勞動• 負責任採購• 材料採購和效率• 供應商社會準則• 社區溝通與參與

3. 合規運營

3.1 產品質量把控

作為全球產品種類齊全的樹脂鏡片生產商之一，為消費者提供高質量的產品是本集團一貫的追求。我們謹遵《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國產品質量法》，並制訂了一系列內部政策以規範我們的質量管理工作，包括《質量計劃》、《質量檢驗作業程序》、《不合格品管製作業程序》、《檢驗與量測設備管製程序》、《檢驗與量測設備管製程序》、《物料識別、儲運、包裝與交付作業程序》、《質量檢驗作業程序》、《關鍵質量控制點作業程序》和《成品倉庫管理、產品入庫作業程序》。

除了已獲得的《ISO13485:2016 醫療器械質量管理體系》、《ISO9001:2015 質量管理體系》的標準認證及符合歐洲《2017/745 Annex1 - 歐洲醫療器材法規》的Conformite Europeenne (CE) 認證外，本年度我們亦獲得了英國United Kingdom Conformity Assessed (UKCA)合格證書，部分證書展示請見下圖。我們的產品均嚴格按照各標準進行生產，如《GB 39552.1-2020太陽鏡和太陽鏡片第1部分：通用要求》、《QB/T 2659-2004機動車駕駛員專用眼鏡》、《GB/T 38005-2019眼鏡鏡片未割邊鏡片的基本要求》等。根據ISO13485醫療器材質量管理體系的要求，我們會設定月度、季度或年度質量考核項目和目標值，標準包括設備修完好率、測量設備受檢合格率、抽檢數量月平均合格率、顧員滿意度、客戶投訴率等。本年度，我們的質量目標均達到目標的要求。



國際標準認證證書(左)及質量管理體系認證證書(右)

3. 合規運營

在質量管理工作中，本集團的各個部門通常會協同合作，對產品各個環節進行把關。當供應商提供原料時，品管部會按質量要求或標準檢驗原材料，若發現不合格的材料，則會通知採購部與供應商進行退貨或換貨。對於已進倉的貨物，倉庫部門會定期進行監管，若質量發生改變，如發現存在發霉、發黃、髒污的現象，有關部門會對物品進行檢驗後決定是否需要報廢。

按照所制訂的《鏡片檢驗規範》及其他工序工藝文件，我們的檢驗工作分為自主檢驗和過程巡檢。生產部門負責對各工序進行自主檢驗，品管部則會展開例行抽檢和過程巡檢，抽檢頻率取決於產品品種。除了成品或半成品入庫時需進行抽檢，成品出貨時亦需按品管部的要求抽樣檢驗，合格後方可出庫。根據接收質量限抽樣方法(Acceptable Quality Limit)，採樣方案以及檢驗標準會因樣品大小而有所不同，與標準有偏差的結果會及時反饋給製造部門。若在檢驗過程和結果中發現異常情況，責任單位須進行返檢，再由品管部對結果進行確認，合格後方可入庫。一旦產品發生批量質量異常，品管部會要求部門進行整改，並對整改成果進行跟蹤和驗證。

為安全運送產品，我們不僅會按照客戶與供應商的要求進行包裝，亦會按照產品包裝體積及重量大小安排合適的運輸工具，以防止包裝箱在運送過程中翻落、傾斜、碰撞、破損等，若一旦發生以上情況，檢驗人員會檢查受影響的產品質量，再作處理。此外，我們已制定了《醫療器械忠告性通知和不良事件報告控制程序》作為產品回收政策，保證產品的各種有害事件能夠得到及時有效的控制。一旦發現因質量問題而需要被召回的產品，我們會按照醫療器械缺陷的嚴重程度分三級進行召回工作，並通知有關的使用單位、品管部、銷售部、及行政主管部作進一步處理。

3. 合規運營

等級	適用範圍	召回時限
一級召回	使用該醫療器械可能或已經引起嚴重健康危害	一日內
二級召回	使用該醫療器械可能或已經引起暫時的或者可逆的健康危害	三日內
三級召回	使用該醫療器械引起危害的可能性較小但仍需要召回	七日內

本年度，本集團沒有因為安全及健康理由而需退回的產品。

3.2 數據信息安全

保護信息隱私安全是本集團合規運營中重要的一部分。本集團嚴格遵守《製造行業計算機網絡建設技術規範》、《製造行業計算機信息網絡安全保護規定》、《製造行業計算機信息統保密管理暫行規定》、《製造行業計算機網絡和信息安全技術與管理規範》及《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規。為確保信息設備和信息安全管理上符合上述規定，我們落實了《計算機設備管理制度》、《信息化保密管理制度》、《信息系統賬號管理制度》、《數據安全管理制制度》、《數據備份制度》、《網絡安全管理辦法》、《網絡信息安全管理制制度》、《信息化工作管理辦法》、及《網絡安全巡檢制制度》等內部信息管理政策。

3. 合規運營

本集團制訂了多項措施以全面保護數據及隱私安全，其中，信息化工作領導小組主要負責展開信息化方針、信息安全政策和信息安全建設的工作，並審批本集團信息化工作的規劃、項目和建設方案。對於處理保密信息的設備，我們會設置密碼，並按照管理員設置的權限進行操作，在存儲、查看絕密信息時，不允許在與外部網絡連接的設備上操作。未經授權的任何人或單位不得對局域網、服務器等設備進行修改、設置、刪除，各部門應保留6個月以上的互聯網使用記錄和對外提供服務的日誌記錄。我們亦會安裝防火牆和防毒軟件，並定期展開更新和安全評估，及時發現和修復漏洞。

此外，我們會定期對數據進行備份工作，網絡管理員負責記錄每次的備份時間、內容和次數，方便以後查閱。若一旦因系統遭到攻擊令數據丟失，信息工程部門的人員會對進行數據恢復。本年度，我們舉辦了網絡信息安全競賽活動，進一步鞏固了管理人員和業務人員對於信息安全保護工作的專業度，確保了本集團信息系統安全穩定的運行。

我們對員工、客戶及運營等重要信息進行嚴格保密，落實了完善的信息保護和傳遞工作。在收集客戶數據時，我們會列明個人資料的使用用途。員工需按自身的權限對數據進行存取，不得處理自身權限容許的數據。存儲機密數據的設備已設置密碼、口令或權限，員工不得在外部網絡上製作、存儲、查看機密資料。若一旦發現任何資料洩露，我們會及時向有關部門反映，並根據具體情況做下一步處理。

本年度，本集團並沒有違反任何和數據隱私相關的法律法規。

3.3 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規，並落實了《無形資產管理制度》作為內部政策，以管理本集團的專利和商標等無形資產。我們嚴禁任何未經授權私下轉讓和使用知識產權的情況，若想使用本集團的知識產權，必須先跟我們簽訂有關合約。

財務部負責統籌管理本集團的無形資產，並由審計部門進行監督。我們會詳細記錄知識產權的取得歷史、存續時間、申請時間、續費情況等，並為商業秘密、配方、設計等保密信息建立內部管理措施，明確說明涉密權限，登記可公開的內容和資料。本集團的所有員工亦有保護機密數據的責任，員工在入職時會進行知識產權背景調查，並簽署《競業限制及保密協議》。我們會定期對涉密員工的崗位工作進行保密檢查。員工在任職期間因公務發展而產生的知識產權歸屬本集團，而我們會給予員工知識產權署名權及獎勵。

我們不僅維護自身的商標和專利，而且也會尊重和保障合作方的知識產權權益。通過與合作方簽訂《商標使用許可合同》，我們會列明知識產權的使用期限和範圍，明確許可方和被許可方的權利、義務關係，並保留有關的授予協議等使用權證明。授權方有權在合約期間檢查授權產品的產品質量，若產品質量未合符約定的質量情況，本集團會按合約要求處理。

本年度，本集團持有的註冊專利數為133件，新增了15件專利授權。

3. 合規運營

3.4 品牌宣傳

品牌是企業在市場中的重要資產之一，對企業的發展和競爭力具有重要影響。為規範和強化本集團在品牌標識、形象、授權、風險、績效等方面的管理，確保統一的品牌形象和產品信息傳遞，我們制訂了《品牌管理制度》和《品牌管理保護制度》。通過建立了多層次、高覆蓋的銷售網絡，我們從多方面向國際宣傳了康耐特品牌價值並推廣了我們的產品。在明確品牌的市場後，我們制定了在品牌推廣、市場擴展、形象保護等方面的發展策略，通過廣告、雜誌、展會宣傳等多方渠道傳播品牌的價值觀和形象。

在廣告宣傳方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》的規定，並制訂《新廣告法違禁詞彙總》作為內部政策，要求對廣告內容進行審視，確保無任何誤導成分或虛假宣傳，確保客戶能得到最及時和正確的信息。本年度，本集團並沒有違反任何和廣告和標籤相關的法律法規。

本年度，我們參加了共計15場的國內外展會，其中包括南通跨境電商選品博覽會、北京第三十五屆中國國際眼鏡業展覽會、深圳國際眼鏡業博覽會、美國拉斯維加斯眼鏡展、法國巴黎國際光學眼鏡展等等，詳細參展信息如下表所示。

3. 合規運營

	地點	展會名稱	展會時間
國內	中國上海	第二十二屆中國(上海)國際眼鏡業展覽會	2024.3.11-3.13
	中國上海	COOC上海國際眼科和視光技術及設備展覽會	2024.4.12-4.13
	中國武漢	中國眼鏡業代理高峰論壇	2024.6.26-6.28
	中國杭州	中國眼鏡產業創新發展大會	2024.6.11-6.15
	中國武漢	CCOS中華醫學會第二十八次眼科學術大會	2024.9.4-9.8
	中國南通	中國南通跨境電商選品博覽會	2024.9.5-9.7
	中國上海	長三角眼健康大會	2024.6.5-6.7
	中國北京	第三十五屆中國國際眼鏡業展覽會	2024.9.10-9.12
	中國深圳	深圳國際眼鏡業博覽會	2024.12.27-12.29

3. 合規運營

	地點	展會名稱	展會時間
國際	德國慕尼黑	慕尼黑國際光學眼鏡展 (OPTI 2024)	2024.1.12-1.14
	意大利米蘭	米蘭國際眼鏡展 (MIDO 2024)	2024.2.3-2.5
	美國紐約	美國紐約眼鏡展 (VISION EXPO EAST 2024)	2024.3.15-3.17
	美國拉斯維加斯	美國拉斯維加斯眼鏡展 (VISION WEST 2024)	2024.9.18-9.21
	法國巴黎	巴黎國際光學眼鏡展 (SILMO PARIS 2024)	2024.9.20-9.23
	中國香港	香港國際眼鏡展 2024 (Hong Kong International Optical Fair 2024)	2024.11.6-11.8

第二十八次眼科學術大會(CCOS2024)

2024年9月4至8日，本集團參加了由中華醫學會、中華醫學會眼科學分會在武漢主辦的第二十八次眼科學術大會(CCOS2024)。通過本次學術會議，我們向大眾展示了自主創新研發的等像鏡片、FIX雙曲面減薄鏡片、UV PLUS防藍光鏡片等多款產品，並與同行專家和學者圍繞眼科領域的熱點問題進行了討論。



CCOS2024員工合照

3. 合規運營

第三十五屆中國（北京）國際眼鏡業展覽會

2024年9月10日至9月12日，本集團參加了第三十五屆中國（北京）國際眼鏡業展覽會。作為全球產品種類齊全的樹脂鏡片生產商之一，我們本次攜自主研發的多款產品亮相展會，並為意向客戶進行了一對一耐心解答，開拓新的合作機會。展望未來，本集團會繼續研發更優質的鏡片，保障更好的品質。

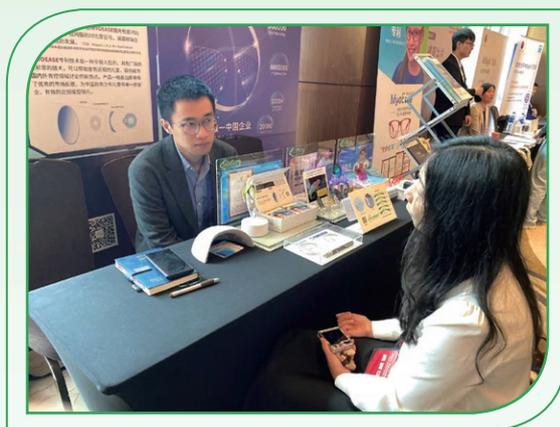


北京國際眼鏡業展覽會員工合照

3. 合規運營

第三屆長三角眼睛健康大會

2024年6月6日是第29個全國愛眼日，作為全球產品種類齊全的樹脂鏡片生產商之一，本集團攜多款專利產品，參與了由長江三角洲城市經濟協調會智慧醫療發展聯盟、上海市預防醫學會主辦的第三屆長三角眼健康大會。在現場，我們的工作人員為客戶詳細介紹了產品和科研成果轉化，旨在提供更優的視覺解決方案，增強群眾的愛眼護眼意識。



第三屆長三角眼睛健康大會

3.5 客戶滿意度

客戶滿意是我們不懈追求的目標，激勵我們持續前行。營銷部每年負責展開客戶對品牌的滿意度調查，監察品牌形象工作和了解客戶對品牌的評價。當遇到不滿意情況，我們會積極處理，做出改善。本年度，本集團的客服好評度為100.00%。

為規範本集團的客戶投訴應理程序，我們制訂了《客戶抱怨處理程序》。當收到客戶有關質量的反饋後，營銷部會及時與客戶溝通，並將反饋內容寫入《質量異常投訴處理單》中，交由品管部或技術工藝部對原因進行分析。對於投訴問題，我們會在客戶要求的時間範圍內進行整改，並追蹤驗證改善方案。

本年度，本集團有關產品的投訴8宗，投訴內容主要是關於產品表面瑕疵的問題，有關產品已做退貨處理，並已妥善解決所有投訴。根據訂立的質量控制程序制度，我們落實了應對產品質量問題的措施，詳情請查看章節「3.1 產品質量把控」。

3. 合規運營

3.6 可持續供應鏈

我們的主要供應商包括提供材料的供應商以及設備的供應商。我們對採購物資的質量管控和供應商的表現高度重視。本集團制訂了《採購作業程序》、《採購管理制度》和《採購控制程序》，以此來規範監管供應商和採購的相關工作。

採購部主要負責制訂《採購計劃表》並執行採購工作，對於特定金額的商品，我們會將相關信息記錄在《供應商基本信息表》中，並在必要時要求供應商提供產品樣品或加工樣品和公司資料等信息。在選擇合適供應商時，採購部門會與至少三家供應商進行詢價，並本著比價優先、就地就近的原則進行選擇。隨後，供應商會按照三方面原則接受採購部的評審，合格後方可納入《合格供應商名錄》，評估的條件包括質量、供應商商譽及生產設備皆需符合本集團需求。對於首次合作的供應商，我們會要求其提供嚴格的質量管理體系認證證書，並對其提供的樣品進行檢測。

我們亦會對供應商展開定期評估，評估標準包括價格可取性、供貨及時性、質量適用性、包裝完好性、服務態度及交貨便捷性，並將評估結果記錄在《供應商評價表》中，不合格的供應商將會從名錄中除名。當發現存在嚴重質量問題的供應商，我們會根據本集團發佈的《糾正和預防措施處理單》要求對方進行改進。若有供應商在接到兩次處理單後仍未改善，我們將取消其供貨資格，以保持本集團良好穩健的供應鏈質量水平，滿足目標市場的標準和要求。本年度，本集團對300餘家供應商進行了供應商審核，200餘家供應商符合本集團要求，與107家供應商終止了合作。

3. 合規運營

在識別及管理供應鏈環境和社會風險方面，本集團要求所有供應商須遵守其所在運營地相關的法律法規，包括但不限於環境保護、僱傭管理、反貪污等方面。同時，我們鼓勵供應商積極採取可持續發展的措施，並在採購過程中優先選擇對環境影響較低的環保產品和服務，例如可重複使用的產品和少包裝的環保產品。我們會定期審視供應商在環境及社會方面的合規情況，供應商評估較集中於每年八月份，後續月份若有新廠商產生或既有廠商再交易，亦會納入本年度供應商評估中，若有不合規的情況，會要求供應商進行整改或終止與其合作。

本年度，本集團的供應商數目共為727家，當中701家來自中國內地，26家來自海外。

3.7 反腐倡廉

本集團謹遵《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國證券法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《香港特別行政區證券及期貨條例》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關的法規要求，對任何形式的違法違紀行為持有零容忍的態度。為推動本集團內部的反貪污和防賄賂工作，我們特制訂了《不當行為舉機制與處理辦法》、《利益衝突申報制度》等制度，反對任何利益衝突、索賄受賄、挪用資金、職務侵佔、經濟詐騙、洩露或偷竊公司商業秘密等行為。

3. 合規運營

正如《員工手冊》中所述，本集團所有員工有義務遵守所在運營地區有關反腐反貪相關的法律法規。若發現員工存在任何嚴重違反國家或公司規章制度的行為，包括但不限於謀取或授予不正當利益、竊取資金或機密等，我們會嚴肅給予相應的處理，並保留追究權利。為維護本集團和客戶的利益、樹立專業形象，防止可能發生的矛盾對業務造成影響，我們訂立了《利益衝突申報制度》，在與第三方進行業務之前，員工必須就自身利益關係進行申報，並就存在的利益衝突情況做出申明或迴避。一旦管理層發現存在利益衝突的情況，需要督促員工進行匯報義務，並立即更換項目負責人或終止與第三方的業務合作。若員工違反有關規定，本集團會設立項目小組展開核查、認證和評議的工作，一經查實，會按事件的嚴重程度做出相應處理。

本年度，我們共有9位董事和70位員工參加了反貪污培訓，董事參與反貪污培訓總計時長為18小時，僱員參與反貪污培訓總計時長為140小時。培訓的主要內容為在反腐敗反賄賂合規要求，以及上市公司在反腐敗方面的披露形式、管理政策、實踐行動、關鍵績效、亮點案例、啟示和建議。對於經理級別以下的員工，我們亦會在員工的日常例會中，向員工傳達反貪污的方針，宣揚反貪污的精神。

為鼓勵員工、合作夥伴積極舉報任何本集團員工或單位的違法違紀行為，我們提供公開透明的反貪污舉報渠道，並承諾會對舉報人的信息和內容保密。當收到投訴或舉報後，本集團負責調查違法違紀案件的審計部會進行初步審查，一經查實，我們會根據事件的嚴重性，落實不同的措施或處分，包括調職、降職、移送司法處理等。影響重大、涉及面廣的嚴重違紀事件會立案調查，而如果案件暫時無法查清，則需立案暫存，待日後再作調查。審計部亦會提供《管理改進意見書》要求相關機構執行，並定期監察有關部門的改進進度。

本年度，本集團並沒有發生任何對本集團和員工提出的訴訟和貪污舞弊案件。

4. 完善員工管理

秉持著「以人為本」、「先人後事」、「愛人愛物」的人才發展戰略，我們鼓勵員工在崗位發揮團體精神、運用創新思維，推動員工和企業的共同成長。本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並落實了內部的《員工手冊》及《勞動合同》。《員工手冊》作為《勞動合同》和公司規章制度的重要組成部分，規範了本集團人力資源相關的政策和措施。為支持員工在工作中充份展現其活力、智慧和激情，我們努力為員工營造一個公平、包容、安全的工作環境，並不斷推進人才團隊建設，切實保障員工的權益和福祉。本年度，員工總數為2,731名，有關員工的具體劃分情況請參閱「附錄一：可持續發展資料摘要」。

4.1 合規僱傭

本集團謹遵與招聘相關的政策要求，承諾會按公開、公平、競爭、擇優錄用等原則進行招聘，不會因為種族、殘疾、性別、年齡、學歷、地域、宗教、家庭出身、性取向等原因而歧視求職者。入職前，我們會審視求職者資料，如戶口本、學歷證書等文件。本集團實行勞動合同制，與員工簽署的勞動合同中會訂明合同期限、試用期限、薪酬福利等。員工可在合同期內提出請辭，並在需在離職前一個月通知單位，員工離職前，我們會通過面談了解員工離職的原因。

我們嚴格遵守《禁止使用童工的規定》，杜絕聘用任何未成年人士和非志願勞動者。招聘時，我們會檢查求職者的身份證明文件，確保員工已成年，若發現任何偽造情況，我們會及時解除勞動合同。同時，我們已制訂了工作時間和考勤時間，不提倡任何加班工作行為。若員工需要加班工作，則需先填寫《加班申請審批表》，經審批後方可加班工作，加班的員工亦會得到調休或加班費作為補償。若發現任何不合規的情況，我們會立即整改，以防止違規情況的再次發生。

4. 完善員工管理

本年度，本集團並沒有發生任何有關童工和強制勞工的違規個案，亦沒有發生任何有關薪酬、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的違規個案。

4.2 員工福利與活動

本集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》、《社會保險費徵繳暫行條例》、《企業職工生育保險試行辦法》、《工傷保險條例》和《住房公積金保險條例》的法規要求，為員工繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等社會保險和住房公積金。除了合規要求的福利外，我們還為員工提供了各項補貼和獎金，如保密費、高溫費、餐費補貼等。為激勵員工發揮他們的專長，我們設立了創新獎、創新考核獎勵、兩化融合考核獎勵、優秀員工、先進班組等特殊獎項。

本集團依據員工的能力、業績等方面為員工設定具有競爭性、公平性、激勵性的薪酬制度，以吸納、激勵、留存優質員工。根據本集團的薪酬架構，薪酬中包括基礎工資、績效考核獎金、加班工資、社會福利保險、津貼與補貼。除此以外，我們亦會按不同的工種加入業績考核獎金，並定期對員工的工資作出調整。績效考核獎金以員工的考核結果為準則發放，考核週期分為月度和年度考核，以公平、公正、公開的原則，按照員工的關鍵績效指標、工作目標等作為考核標準。

4. 完善員工管理

通過為員工打造一個文體生活的平台，本集團旨在通過組織各類豐富的業餘活動來增加員工間的相互交流，加強團隊凝聚力和歸屬感，建設一支具有活力和創造力的隊伍。工會為員工定期組織了多項活動和比賽，亦鼓勵員工能自行組建活動，本年度，我們組織員工參加了2024年川沙新鎮無償獻血的活動。



員工參與2024年川沙新鎮無償獻血活動

4.3 職業健康與安全

我們始終堅持以員工的健康和安全為首要任務，確保他們的工作環境安全可靠。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》和《工傷保險條例》等法律法規要求，並於本年度取得了《ISO45001:2018職業健康安全管理体系》的標準認證。

4. 完善員工管理



職業健康安全管理體系認證證書

我們要求所有入職的員工必須進行安全知識及安全操作的培訓，並檢查員工對安全知識和安全規定的認識。安全教育主要集中在消防安全和勞動安全衛生這兩方面。我們亦會組織定期的消防培訓以及疏散演習，確保員工在發生應急事件時能正確掌握滅火器的使用方法以及逃生路線。本年度，本集團派員參與了啟東市微型消防站比武競賽，通過本次演習，給予我們機會審視了本集團的微型消防站的工作，亦大大提升我們日後的消防準備培訓工作。

4. 完善員工管理

消防安全

- 在生產基地內嚴禁吸煙
- 凡動用明火，都必須得到安全負責人批准
- 消防通道應保持暢通，嚴禁上鎖或堆放物品
- 車間內的嵌入式消火栓和滅火器不得移位，周圍1米內不得有障礙物
- 未經生產部主管同意，不得亂拉電線、插座等

勞動安全衛生

- 員工在工作時必須配戴合適的防護裝備
- 不得隨意觸摸非本人使用的機器設備
- 非貨運人員不得開動或乘坐貨運電梯
- 酸、鹼或其他化學物品沾上皮膚或濺入眼睛時，應立即用流動清水沖洗15分鐘以上

本集團貫徹以「管生產必需管安全」為原則，落實《職業病防治責任制度》，完善了職業健康管理組織架構。由總經理領導，職業健康管理組織下設職業衛生工作領導小組，各層級領導、職能部門、生產部門和職工分別有各自的職責。我們通過多種渠道積極聽取員工對職業衛生的考慮和想法，並會每年為員工提供職業衛生法規和職業知識的培訓與宣傳教育。為了全面保護員工在工作場所的健康和安全，我們梳理了生產過程中可能出現的職業病危害因素種類、來源、生產部位等技術資料，並對各生產和個人防護設備進行維護。我們會對任何職業危害因素進行日常監測，登記、上報和建檔，並定期進行現場檢查，若發現任何不安全情況，會立即進行改正或報告領導小組研究處理。對於本集團內發生的職業病危害，我們會採取緊急措施進行調查和處理，並對任何違規行為的員工進行嚴肅處罰。同時，對於在職業病防治工作方面做出貢獻的員工，我們予以獎勵和表彰。

在報告期間，本集團沒有任何發生任何關於健康安全法律的投訴或訴訟，過去三年，本集團因工作關係死亡的人數為0人，因工傷損失天數為0天。

4. 完善員工管理

4.4 員工培訓

我們始終抱有員工和本集團共同進步的想法，因此我們為不同的員工提供各類的培訓，例如新入職培訓、安全培訓、管理培訓、質量管理體系知識培訓、會計人員同步會技能培訓、電工上崗培訓等。我們每年都會制定年度培訓計劃，針對不同的對象，提供合適的培訓計劃和課程，不斷提升自我，以此來吸納優質人才，使本集團保持競爭力。新入職員工除了必需學習的安全知識外，亦會學習5S管理，即整理、整頓、清掃、清潔和教養。我們亦會定期按培訓實施計劃表為員工安排外派培訓，員工需按要求參與所有培訓或有關考試。

此外，我們鼓勵並支持員工進行科技創新。本年度，我們的五位員工參與了「2024年度浦東職工科技創新成果」大賽，憑借項目瞬非sunfilter UV++膜層變色鏡片榮獲入圍獎，對他們在該項目中的付出給予了褒獎和肯定，同時也在公司內部起到了很好的激勵作用。



2024年度浦東職工科技創新成果榮譽證書

4. 完善員工管理

本年度，本集團100%的員工參與了培訓。我們在全國包括太原、杭州、瀋陽、合肥等地開展了「助力零售，銷售精英特訓營」，邀請行業專家和培訓老師分享他們的視光知識和市場經驗。此外，我們亦會提供員工晉升機會，推動員工的職業生涯發展。我們會根據員工考勤及考核結果評估員工的晉升機會，再經管理層審核後執行。

案例：「助力零售，精英特訓營－杭州站」

2024年9月26日，我們在杭州舉行了為期2天的助力零售銷售精英特訓營。本次特訓營邀請了中山大學眼科教授以及三井化學生活保健材料的營銷經理，結合本集團專業的培訓團隊，為員工帶來了多方面的專題課程。培訓會議最後，我們給優秀學員進行了頒獎儀式，頒發了證書和精美禮品。



「助力零售，精英特訓營－杭州站」

5. 綠色智造

在發展業務的同時，本集團不忘環境保護，致力於減少其在運營過程中可能對環境造成的負面影響，並節約不可再生資源，爭取通過不同的措施推動本集團的可持續發展。我們謹遵《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《排污許可管理條例》、《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》以及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に関する法律)》等相關法律法規要求，並已獲得《ISO14001：2015環境管理體系》(下圖左)以及《ISO50001:2018能源管理體系》(下圖右)的標準認證。



環境管理體系認證證書(左)及能源管理體系認證證書(右)

5. 綠色智造

本年度，本集團並沒有違反任何與環境保護相關法規或造成影響環境及自然資源的重大事故，亦沒有任何與環境保護相關的處罰及訴訟。

本年度，本集團因業務增加，所以用電量、用水量、固廢產生量均比去年增加。我們將繼續審視各項在工業生產過程中廢水、廢氣、噪音及固體廢物排放，確保符合政策所訂的排放指標，在合規運營的情況下，減少能源和用水密度，減少溫室氣體、噪音、廢氣和廢水的排放，通過提升技術和改善工藝，減少廢棄物的產生。

5.1 減排降耗

本集團深明從源頭推動節能降耗的關鍵性。通過落實各項措施，我們有效提升了能源使用效率，例如加裝新車房集中過濾冷卻系統，新系統較舊系統能節約每小時5千瓦的用電量。在綠色產品方面，本集團將綠色低碳融入生產環節，從原材料上進行碳減排，採用植物原料的鏡片代替傳統的石油材料，用以製作1.74高析系列鏡片。與源自石油的傳統產品相比，植物原料開發的產品性能相同，卻削減了14%的溫室氣體排放，大大減少了我們對不可再生資源的依賴，同時也減少了我們產品的碳足跡，有助推動可持續發展的生產模式。另外，為了提高辦公室的能源效率，我們定期清洗空調的過濾網，將空調的設定溫度控制在26.0度，並鼓勵員工在酷熱天氣下穿著輕便服裝，減少製冷的需求。我們亦採用高能效的燈具，在辦公室各個區域設置獨立的照明開關，以減少能源消耗。

5. 綠色智造

本年度，我們位於上海和江蘇生產基地的光伏設施建設，分別產生了106.29萬千瓦時的電力和239.25萬千瓦時的電力。本年度，本集團的太陽能發電量合計為345.54萬千瓦時。通過積極推行可持續能源的使用，我們穩步納入多能互補、能源優化組合，建立以可再生能源為主體的低碳綠色用電體系。展望未來，我們會進一步研究推行其他低碳能源的可能性，在實現自身高質量綠色發展的同時，助力中國碳中和目標的實現。

此外，我們通過水加熱轉換成電力能耗，本年度為生產系統提供9,844噸60°C熱水，累計節約電費約人民幣47.25萬元，不僅節省了用於電力方面的開支，並且減少了溫室氣體排放，助力可持續發展。



納入分佈式光伏發電系統的生產基地

5. 綠色智造

本年度，本集團的外購電力為6,667.00萬千瓦時，太陽能發電總量為345.54萬千瓦時（2023年度的太陽能發電總量為241.57萬千瓦時）。溫室氣體排放總量為36,833.60公噸二氧化碳當量，每平方米的溫室氣體排放量為0.44公噸二氧化碳當量，人均溫室氣體排放量為15.11公噸二氧化碳當量，每萬元的溫室氣體排放量為0.18公噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放	單位	2024
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	1,058.48
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	35,775.12
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	36,833.60
溫室氣體排放密度(每平方米) (範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.44
人均溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/人	15.11
每萬元溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/萬元人民幣	0.18

5.2 水資源管理

本年度，本集團的耗水量為518,273.00立方米。本集團用水均來自市政供水，並無取水問題。我們嚴格遵守《上海市供水管理條例》、《上海市節約用水管理辦法》等法律法規要求，並制訂了江蘇生產基地的《節水管理規定》。按照有關部門制定的用水計劃要求，我們在日常落實了用水管理相關的工作安排。管理採用崗位責任制，各部門的主管為節水負責人，定期檢查和抄表，匯報用水情況，並定期檢查水管網和用水設備，杜絕任何滴漏的情況出現。對任何異常情況，我們會及時採取有效的措施，亦會加強後續的監督和檢查工作。

5. 綠色智造

自2024年6月開始，我們開始針對各生產系統用水進行在線監控，同時完成廠區所有冷卻類設備改裝循環用水。在新增生產專線的前提下，下半年度我們的純水平均值較上半年度平均值仍然降低了7%的用量，同時，下半年度的自來水平均值較上半年度平均值也降低了8%的用量，充分體現了我們在節水提效方面的成果。

5.3 廢棄物管理

本集團產生的廢棄物主要包括餐廚垃圾、生活垃圾、工業固體廢棄物、廢活性炭、廢包裝桶等。為妥善處理各類廢棄物，我們會選擇合資格的第三方處理商進行處理。我們要求第三方機構需遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《江蘇省危險廢物污染防治辦法》等規章制度。為從源頭減少廢棄物的產生，我們持續監測無害廢棄物和有害廢棄物的產生量，並研究和推行相應的減廢措施，例如鼓勵員工在辦公環境中重複使用可循環使用的物料或紙張，並提倡雙面打印或電子化辦公，從而最大限度地提高資源利用效率。

5. 綠色智造

本年度，經上海市環境保護工業行業協會及上海質量體系審核中心的綜合評估和專家評審，本集團被評為無廢工廠(園區)B級，成為全國首批「無廢工廠」認證企業。我們積極開展綠色發展佈局，從研發、生產、銷售等全鏈路探索無廢建設，統籌推進工業固體廢棄物的減量化、資源化和無害化管理。



無廢工廠(園區)B級的評價證書

本年度，本集團的無害廢棄物產生總量為845.28公噸，人均產生量為0.35公噸。有害廢棄物上，本集團使用了4,245件電池和2,633件廢墨盒，所有廢棄物均已妥善回收。在包裝品上，我們使用了269.95公噸的紙箱和4,356.47公噸的包裝袋，因本年度的產量增加，所以包裝材料的使用均比去年高。

5. 綠色智造

5.4 污染物排放和噪音管理

本集團知悉污染物排放會對環境和可持續發展造成不可逆的影響，因此我們持續改進我們的生產過程和設備，以減少污染物的排放。我們嚴格遵守《GB8978-1996污水綜合排放標準》、中國上海市《污水綜合排放指標》及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に關する法律)》的排放標準要求。本集團在已取得城鎮污水排入排水管网許可證，確保經營活動產生的污水排放符合相關要求。為提高廢水的處理工作，我們安裝了廢水處理系統及新式車房集中過濾冷卻系統。廢水處理系統幫助我們提升廢水處理效率，並確保廢水排放處理符合《合成樹脂工業污染物排放標準GB31572-2015》中的要求，而車房集中過濾冷卻系統能有效處理冷卻水的過濾工作，提升處理後的水質。本年度，上海和江蘇生產基地的污水排放的pH均符合標準要求之內；另外，在化學需氧量方面，上海生產基地的排放濃度控制在100-390毫克／升，而江蘇生產基地的排放濃度控制在74-90毫克／升，均低於標準的500毫克／升。

除了管理廢水排放，我們亦關注廢氣的排放情況。通過委託經認可的第三方認證機構對我們的空氣質量進行定期檢測，我們得以確保排放不會超出規定的限制。本年度，我們的空氣質量檢測結果均符合相關標準，未發現任何超標情況。為了能進一步減少在生產中粉塵的產生，我們安裝了除塵系統。同時，我們亦會留意懸浮顆粒對周邊環境的影響，密切關注粉塵預警系統信息，在必要時對生產活動進行限制。

在噪音方面，我們嚴格遵守中國《工業企業廠界環境噪聲排於標準》和日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に關する法律)》等標準，積極研究並推行各項降低噪音的措施，如採用消聲器和減震墊等，致力於不斷加強在噪音管控上的工作。

本年度，本集團的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物的排放量分別為790.07千克，1.42千克和57.12千克。

5.5 應對氣候變化

作為一家負責任的企業，我們深明應對氣候變化對可持續發展的重要性。通過識別氣候變化可能給本集團帶來的實體和轉型風險和機遇，並分析各風險的影響程度，我們制定了相應的應對風險或接納機遇的策略和措施。展望未來，我們會持續跟進氣候變化相關風險和機遇，並積極落實各項應對措施，爭取與持份者一同攜手應對和掌握氣候變化的風險和機遇。

氣候變化風險			
風險類型	風險程度	潛在影響	應對措施
實體風險			
極端高溫	高	<ul style="list-style-type: none"> 員工在高溫環境下工作會造成健康和 safety 影響 高溫環境增加更多能源使用在製冷需求上，耗電量增加，繼而影響運營成本 	<ul style="list-style-type: none"> 推動更多可再生能源的使用，減少碳排放 向員工提供高溫費補貼 加強員工對暑熱壓力相關疾病的意識

5. 綠色智造

氣候變化風險			
風險類型	風險程度	潛在影響	應對措施
轉型風險			
政策及法規風險－未能配合國家及行業標準的碳中和目標；報告披露合規風險	中	<ul style="list-style-type: none"> 因違規而可能受到處罰 聲譽受損，失去競爭優勢 因碳中和目標與數據的披露不足而造成訂單損失與收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 推動更多可再生能源的使用 了解最新的有關氣候變化的法律法規，並整合到管理策略中 增加用於開發低碳減排的技術及項目的投資
聲譽風險－持份者要求企業在應對氣候行動上提高標準	中	<ul style="list-style-type: none"> 商譽受損 破壞現有合作安排或削弱吸引新合作夥伴的能力 與可持續表現更佳的競爭對手相比時失去優勢 	<ul style="list-style-type: none"> 在ESG報告中公開披露公司溫室氣體排放數據以及在低碳運營等方面所做出努力，積極維護企業形象 持續推進各項節能減排工作以及進行能源精細化管理
市場風險－低排放技術轉型的前端費用	中	<ul style="list-style-type: none"> 使用低排放生產設備替代現有設備 使用環保科技及物料帶來的不確定性 	<ul style="list-style-type: none"> 使用低耗能技術和採用低碳排放產品 研究將最新的節能技術應用於營運的可行性及效益 及時了解各營運所在地政府對低碳技術的支持政策

5. 綠色智造

氣候變化機遇		
機遇類型	機遇內容	獲得措施
資源效率提升	<ul style="list-style-type: none">• 更高效的生產流程• 在氣候變化風險壓力下提高運輸效率• 使用「循環經濟」模式，減少廢棄產生	<ul style="list-style-type: none">• 減少日常營運過程中的電力能源的使用• 優化物流路線• 改良廢棄物處理方法，推行廢棄物再用措施

6. 慈善公益

多年來，本集團一直秉持「科技改變視界，專業成就未來」的理念，始終致力於履行企業社會責任，助力公益反哺社會。我們充分發揮自身在眼科健康、視光和鏡片方面具備的專業知識，幫助社區關注視力健康，長期與不同的單位合作推廣護眼知識及為重點人群提供眼病檢測，普及知識，為有需要的人提供幫助。本年度，我們積極參與了浦東新區「慈善公益聯合捐」活動，向上海慈善基金會捐贈了兩萬元人民幣，用於慈善公益事業的發展。



上海慈善基金會捐款證書

除了為江蘇省十四所中小學的學生提供視力篩查外，我們亦參加了啟東市和如東市人民醫院66愛眼日義診活動、大慶市愛目行動、愛眼護眼援藏公益活動，彰顯企業大愛。本年度，我們共捐款了人民幣346,018元，共720名員工參與了公益活動。

全國性大型公益活動「愛目行動」大慶站

2024年4月23日，2024「愛目行動」第10季公益活動－與光明同行在大慶市啟動。本集團與行業同仁一起，在大慶蘭德學校、鐵人學校、石化第一小學開展視力篩查、愛眼講座、公益捐贈等。活動期間，我們的工作人員細心協助開展視力篩查，耐心講解護眼知識，積極配合醫療專家團隊開展復篩。在驗配完成後，本集團和行業同仁承擔起後期的鏡片鏡架加工服務，完成這些孩子的愛心眼鏡。北京後生公益基金會肯定了我們的貢獻，並特此頒發了「愛心企業證書」。



「愛目行動」大慶站

6. 慈善公益

走進西藏之「愛眼護眼援藏公益活動」

2024年6月30日至7月9日，中國眼鏡協會聯合西藏慈善總會共同發起了「愛眼護眼援藏公益活動」，本集團與行業同仁一起，走進了西藏軍區拉薩八一學校、那曲、日喀則，為上千名學生及群眾提供了免費視力篩查及驗光配鏡服務，向西藏自治區慈善總會捐贈了1,500副光學樹脂鏡片，累計價值達550萬元。



進藏的公益團隊和專家代表



工作人員開展視力篩查

附錄一：可持續發展資料摘要

環境範疇	單位	2024
空氣污染排放		
氮氧化物	千克	790.07
硫氧化物	千克	1.42
懸浮顆粒	千克	57.12
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	1,058.48
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	35,775.12
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	36,833.60
溫室氣體排放密度(每平方米) (範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.44
人均溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/人	15.11
每萬元溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/萬元人民幣	0.18

附錄一：可持續發展資料摘要

環境範疇	單位	2024
能源耗用		
外購電力耗用量	千瓦時	66,670,000.00
太陽能發電量	千瓦時	3,455,400.00
總用電量(外購電力+太陽能發電)	千瓦時	70,125,400.00
總電力耗用密度(每平方米)	千瓦時/平方米	836.71
人均總電力耗用量	千瓦時/人	28,775.30
每萬元總電力耗用量	千瓦時/萬元人民幣	340.28
柴油耗用量	公升	48,291.00
天然汽耗用量	立方米	39,772.00
汽油耗用量	公升	51,457.00
水源耗用		
總耗水量	立方米	518,273.00
水源耗用密度(每平方米)	立方米/平方米	6.18
人均水源耗用量	立方米/人	212.67
每萬元水源耗用量	立方米/萬元人民幣	2.51

附錄一：可持續發展資料摘要

環境範疇	單位	2024
紙張耗用		
用紙總量	千克	34,010.94
人均用紙密度	千克／人	13.96
廢棄物產生		
無害廢棄物產生總量	公噸	845.28
人均無害廢棄物產生量	公噸／人	0.35
電池廢棄物產生量	件	4,245.00
廢墨、廢碳粉盒產生量	件	2,633.00
包裝材料消耗		
紙箱	公噸	269.95
包裝袋	公噸	4,356.47

附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2024
僱員人數		
僱員總數	人數	2,731
僱員人數(按性別劃分)		
女性	人數	1,359
男性	人數	1,372
僱員人數(按僱員類型劃分)		
全職初級僱員	人數	2,640
全職中級管理層	人數	70
全職高級管理層	人數	21
僱員人數(按年齡組別劃分)		
30歲以下	人數	658
31-50歲	人數	1,646
50歲以上	人數	427
僱員人數(按地區劃分)		
國內	人數	2,610
國外	人數	121

附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2024
流失率¹		
僱員總流失率	%	31.31
僱員流失率(按性別劃分)		
女性	%	28.99
男性	%	33.60
僱員流失率(按年齡組別劃分)		
30歲以下	%	61.85
31-50歲	%	24.24
50歲以上	%	11.48
僱員流失率(按地區劃分)		
國內	%	32.76
國外	%	0.00

¹ 不同類別僱員流失計算方法：該類別流失僱員人數 ÷ 該類別年終僱員總數 × 100%

附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2024
職業健康與安全		
過去三年(包括匯報年度) 每年因工亡故的人數	人數	0
過去三年(包括匯報年度) 每年因工亡故的比率	%	0.00
因工傷損失工作日數	日數	0
發展與培訓		
按性別劃分的受訓僱員百分比²		
男性	%	50.24
女性	%	49.76
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
全職初級僱員	%	96.67
全職中級管理層	%	2.56
全職高級管理層	%	0.77

² 不同類別僱員受訓百分比計算方法：該類別受訓僱員數 ÷ 受訓僱員總數 × 100%

附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2024
按性別劃分的僱員平均受訓時數		
女性	小時	6.00
男性	小時	6.00
按僱員類別劃分的員工平均受訓時數		
全職初級僱員	小時	6.00
全職中級管理層	小時	6.00
全職高級管理層	小時	30.00

附錄二：香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
強制披露規定		
A. 環境範疇		
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
		5.1. 減排降耗
		5.2. 水資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。
		附錄一：可持續發展資料摘要
A2.2	總耗水量及密度。	
	附錄一：可持續發展資料摘要	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	5. 綠色智造	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	5. 綠色智造	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	
	附錄一：可持續發展資料摘要	
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
		5. 綠色智造
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
	5. 綠色智造	
A4. 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
		5.5. 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
	5.5. 應對氣候變化	

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B. 社會範疇		
僱傭及勞工常規		
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		4. 完善員工管理 4.1. 合規僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
		附錄一：可持續發展資料摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
		附錄一：可持續發展資料摘要
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
		4.3. 職業健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。
		4.3. 職業健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
		4.3. 職業健康與安全

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
B3.發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.4.員工培訓
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：可持續發展資料摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：可持續發展資料摘要
B4.勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1.合規僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1.合規僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1.合規僱傭
營運慣例			
B5.供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.6.可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.6.可持續供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.6.可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.6.可持續供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.6.可持續供應鏈

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		3.2. 數據信息安全 3.3. 知識產權保護 3.4. 品牌宣傳
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團本年度並無因安全與健康理由而需退回的產品。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.5. 客戶滿意度
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3. 保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1. 產品質量把控
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.2. 數據信息安全
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		3.7. 反腐倡廉
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.7. 反腐倡廉
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.7. 反腐倡廉
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.7. 反腐倡廉

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
B8. 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 慈善公益
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6. 慈善公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6. 慈善公益

