



浪潮數字企業技術有限公司

INSPUR DIGITAL ENTERPRISE TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(股份代號 Stock Code : 596)

環境、
社會及管治報告

2024

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



目錄

致利益相關者	2
關於本報告	4
浪潮數字企業	6
上篇 內在責任與企業發展	11
築基固本，穩步發展	12
董事會聲明	12
ESG 管治	12
公司治理	17
數字創新，啟迪未來	21
科技創新驅動	21
產品管理優化	24
客戶服務提升	26
員工責任，築夢同行	28
員工關懷成長	28
健康安全管理	33
下篇 外部責任與社會擔當	35
綠色運營，護航家園	36
資源高效利用	36
包裝材料	38
排放管控行動	39
氣候變化應對	43
攜手並肩，責任共擔	47
合作共榮，開創未來	47
社會公益，愛心傳遞	49
未來展望	50
附錄一：香港聯合交易所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》內容索引	51
附錄二：全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards) 內容索引	56
附錄三：氣候相關信息披露 (TCFD) 建議索引	57

致利益相關者



尊敬的股東、合作夥伴以及所有關心我們企業發展的朋友們，

我謹代表公司董事會，向大家呈遞公司2024年度環境、社會及治理(ESG)報告。過去一年，浪潮數字企業積極踐行社會責任，在經濟、社會和環境等多領域協同發力，以實際行動踐行對社會的承諾。

提高公司治理水平。我們不斷完善公司治理體系，加強組織和幹部隊伍建設，堅持黨管幹部原則，推動公司各項決策的科學化和民主化。同時，強化合規管理，加強作風建設，完善董事會監督機制，確保公司的廉潔高效運營，全年未發生重大合規風險事件。

致利益相關者



奏響和諧社會樂章。我們堅持以人為本，持續完善員工福利體系，強化職業培訓與發展，分層分級開展中層幹部、新員工等各類培訓260餘次。嚴格履行數據安全與隱私保護責任，全年未發生重大數據洩露事件。組建技術委員會和產品委員會，明確技術戰略方向，新設未來技術研究院，研究、孵化面向未來的技術與產品，支撐公司未來可持續發展。

共建綠色美好家園。我們積極響應國家號召，加強節能減排和資源循環利用，推廣無紙化辦公，減少紙張浪費，努力降低公司的碳足跡和環境影響，為環境保護貢獻力量。

展望未來，浪潮數字企業將繼續以科技創新為驅動，深化ESG實踐，推動公司可持續發展。我們將繼續投資於技術研發，以提供更加高效、安全的軟件解決方案；持續提升員工福祉，打造多元、包容的工作環境；加強與利益相關方的合作，共同應對全球挑戰，為社會創造長期價值。

浪潮數字企業技術有限公司
董事長

趙震



關於本報告

本報告為浪潮數字企業技術有限公司發佈的《2024 年度環境、社會及治理報告》。主要介紹公司本年度在環境、社會及管治方面做出的努力與貢獻，我們希望通過發佈此報告，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

時間範圍

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

組織範圍

本報告覆蓋浪潮數字企業技術有限公司及旗下附屬公司。為便於表述和方便閱讀，「浪潮數字企業技術有限公司」在本報告中以「浪潮數字企業」、「公司」、「本公司」和「我們」表示，「山東浪潮數字服務有限公司」在本報告中以「浪潮服務」表示，「浪潮通信信息系統有限公司」在本報告以「通信信息」表示，「浪潮通用軟件有限公司」在本報告中以「浪潮通用軟件」表示。除特殊說明外，本報告披露的定性和定量信息覆蓋浪潮數字企業及以上 3 家主要業務營運主體。

發佈週期

浪潮數字企業技術有限公司《環境、社會及管治報告》為年度報告，上一次報告為 2023 年《環境、社會及管治報告》。

編製準則

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》進行編製，同時參考了全球報告倡議組織 (GRI) 準則核心選項的報告要求。



數據說明

本報告所引用的數據，均來自公司正式文件、統計報告和財務報告等，並已通過公司審核，如與年報有所差異請以年報為準。

聯繫方式

您可以在聯交所的網站 <http://www.hkexnews.hk> 下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

意見反饋

本公司歡迎利益相關者就其 ESG 方針及績效提出意見。請將您的建議或意見電郵給本公司，電郵地址：zoubo@inspur.com。

浪潮數字企業

浪潮數字企業(原中文名「浪潮國際」)於2003年1月29日在開曼群島註冊成立，2004年4月在香港聯交所創業板上市(股票代碼：00596)，主要業務為軟件開發、提供雲服務及物聯網解決方案，是中國領先的企業軟件與雲服務提供商、企業數字化轉型優秀服務商、智能製造解決方案供應商，公司持續加速推進向企業雲服務商轉型，發揮在雲計算、大數據等全棧技術領先優勢和創新機制，樹立平台化思想走平台化產品道路，以雲ERP為核心，推動有價值的增長，助力打造智慧企業。

2024年經營績效

- 營業收入 82.4 億元
- 利潤總額 4.8 億元
- 科技研發投入 8.6 億元

獎項、認證及企業會員資格

2024年，公司的業務營運取得以下獎項、認證及企業會員資格：

業務營運	獎項、認證及企業會員
浪潮通用軟件	會員資格 中國企業聯合會 中國總會計師協會 中國軟件行業協會 中國醫藥會計學會 工業技術軟件化產業聯盟 中國糧油學會儲藏分會 獎項及榮譽 獲評「中國軟件40年貢獻企業」 浪潮海岳入選IDC新型工業軟件模式創新典型廠商 中國軟件誠信示範企業 2024(第六屆)智慧企業建設創新案例 2024能源企業信息化產品技術創新類(信息技術企業)：浪潮海能源行業智能ERP產品



業務營運

獎項、認證及企業會員

2023年軟件行業數字化轉型示範案例

浪潮海岳 HCM 榮獲新一代信息技術創新產品

浪潮海岳大模型 inGPT 榮獲新一代信息技術創新產品

2023年軟件行業突破性技術成果－浪潮海岳大模型

浪潮海岳測試平台 inTest 質量檢測創新實踐案例

浪潮傲林榮獲 2024「數據要素 ×」行業領航企業與優秀產品兩項大獎

2023中國智能製造傑出暨優秀供應商

浪潮海岳 MOM 榮獲新一代信息技術創新產品

認證

ISO9001 質量管理體系認證

ISO14001 環境管理體系認證

ISO45001 職業健康安全管理体系認證

ISO20000 信息技術服務管理體系認證

ISO27001 信息安全管理体系認證

ISO27701 隱私信息管理体系認證

ISO27017 雲服務信息安全管理体系認證

ISO27018 公有雲個人信息安全管理體系認證

CCRC 信息安全服務資質認證－安全集成二級

CCRC 信息安全服務資質認證－軟件安全開發二級

CCRC 信息安全服務資質認證－安全運維二級

CMMI 軟件能力成熟度模型五級 (CMMI ML2)

ITSS 信息技術服務標準認證－運行維護二級

業務營運

獎項、認證及企業會員

ITSS 信息技術服務標準認證－雲服務(SAAS 雲)二級

CSMM 軟件能力成熟度模型評估 L4

CS 信息系統建設和服務能力四級(CS4)

DCMM 數據管理能力成熟度模型認證(三級)

SDCA 軟件服務商交付能力評估一級

電子與智能化工程專業承包二級

安全生產許可證

高新技術企業證書

GB/T29490-2023 知識產權管理體系認證

GB/T27922 商品售後服務評價體系認證

ISO10012 測量管理體系認證

CS 信息系統建設和服務能力五級(CS5)

通信信息

會員資格

TC601 大數據技術標準推進委員會

TC606 開放數據中心

TC621 算網融合產業及標準推進委員會

TC622 多樣性算力產業及標準推進委員會

AIIA 中國人工智能產業發展聯盟(AIIA)數據委員會

TM Forum 組織會員

中國通信標準化協會

中國通信學會

遼寧省通信學會

智慧建築專委會

中國電子節能技術協會 EPC 工程總承包分會



業務營運

獎項、認證及企業會員

山東省軟件行業協會

中國通信企業協會節能創新與應用專業委員會

上海通信學會「算力浦江」專委會

中國計算機用戶協會數據中心分會

山東省信息產業協會

山東省大數據協會

低空產業聯盟

全國信標委人工智能分委會

全國信標委雲計算標準工作組

國際電信聯盟 International Telecommunication Union (ITU)

視聯網產業發展推進中心

獎項及榮譽

入選 Gartne 發佈的《Market Guide for CSP Service and Network Assurance Solutions》

「Wildlife guardian: AI + 5G advanced sustainable application (5G-A 和 AI 助力野生動物保護)」催化劑項目，榮獲 Outstanding Catalyst-Tech for Good (傑出催化劑－科技向善)獎

《「算力網絡+大模型」在高速應急場景下的創新應用》榮獲華彩杯交通專題賽一等獎

《「AI+ 低碳算力調度」的融合創新與實踐》榮獲第二屆「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽全國總決賽二等獎

「大模型驅動的 AI 應用全流程研發實踐」項目榮獲《2024 年度 AI4SE 銀彈優秀案例》獎項

「支持跨域多元融合的算力網絡操作系統」榮獲 2024 年度「山東計算機學會科學技術獎」一等獎

以 Omega 大模型為核心孵化的兩項成果－「算力基礎設施 AI 能耗管控平台」和「綜合資源通感算一體化規劃管理平台」，分別榮獲 2024 年度「山東電子學會科學技術獎」一等獎和二等獎

業務營運

獎項、認證及企業會員

在電信管理論壇(TM Forum)開放接口(Open API)官方認證發佈總數達到56個，獲得TM Forum Open API領域的最高榮譽－鑽石獎章

「雲融超算調度平台創新應用」獲2023年度算網基礎設施優秀案例

基於大模型技術的「全能秘書」應用獲2023年度高質量算力優秀案例

算網「靈醫」賦能倬醫醫療獲2023年度算力網絡行業應用優秀案例

「基於AI的客戶感知協同優化體系」項目，獲得由全球電信管理權威機構TM Forum頒發的催化劑「Outstanding Catalyst-Rising star」獎項

「算力網絡+」先鋒計劃首批成員單位

認證

ISO 9001 質量管理體系認證證書

ISO 45001 職業健康安全管理體系證書

ISO 20000 信息技術服務管理體系認證證書

ISO 27001 信息安全管理体系認證證書

CCRC 安全集成一級證書

CCRC 風險評估三級證書

CCRC 軟件安全開發二級證書

CCRC 安全運維二級證書

浪潮服務

獎項及榮譽

山東省「專精特新」中小企業

國家科技型中小企業(成方公司)

國家高新技術企業

山東省瞪羚企業

認證

DCMM 數據管理能力成熟度評估模型



上篇

內在責任與企業發展

築基固本，穩步發展

董事會聲明

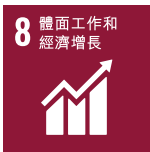
本公司董事會(「董事會」)承認其對ESG相關事宜負全部責任，包括制定本公司的ESG戰略，準備每年度的ESG報告，判斷及評價其業務中ESG相關的風險。為確保ESG工作的有效推進，董事會成立了ESG專項工作組(「工作組」)，由高級管理層(「管理層」)組成，並授權其監督ESG相關事務。當工作組識別出任何可能對本公司利益構成威脅的重大議題或ESG風險時，將向董事會報告問題和建議這些風險的應對措施。工作組會根據董事會的指引，制定和執行ESG策略，並協助董事會監督及管理與日常業務營運有關的ESG問題。

ESG 管治

ESG 責任理念

有效的ESG管理不僅是應對全球挑戰的必要舉措，更是實現企業長期價值創造和高質量發展的關鍵路徑。浪潮數字企業穩步建設ESG管理體系，在重大關鍵決策中融合ESG考量，積極開展環境、社會的風險管理，加強與利益相關方的溝通與互動，不斷提升公司的信息披露透明度和ESG管理水平。董事會在每年的會議中均會審視公司的環境目標、減排及減廢措施及減輕氣候相關風險的措施，以儘量減少ESG風險對本公司造成的負面影響，並確保公司遵循上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的監管規定。

ESG 目標進展與支持 SDGs

議題		目標	2024 進展	SDGs
築基固本， 穩步發展	合規經營與 風險管理	違反企業合規相關法律 和規章制度的重大事件 發生率為0	已達成	 8 體面工作和 經濟增長  16 和平、正義與 強大機構
	商業道德	商業道德和反貪腐培訓 覆蓋率 100%	已達成	

築基固本，穩步發展



	議題	目標	2024 進展	SDGs
數字創新， 啟迪未來	產品質量	全年未發生安全、健康等 重大質量原因而召回產品	已達成	9 產業、創新和基礎設施 12 負責任消費和生產 17 促進目標實現的伙伴關係
	客戶服務	客戶滿意度及服務覆蓋率 穩步提升	已達成	
	知識產權	知識產權培訓覆蓋率 100%	已達成	
	數據保護	全年未發生任何不遵守 數據保護和隱私等的重大事件	已達成	
員工責任， 築夢同行	僱傭	平等僱傭，維護員工權益， 注重關懷女性員工，幫扶困難員工	已達成	2 零飢餓 3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 10 減少不平等
	發展與培訓	為員工提供職業發展通道 與培訓學習機會	已達成	
	職業健康與安全	重大傷亡事故發生率為0	已達成	

築基固本，穩步發展

議題		目標	2024 進展	SDGs
綠色運營， 護航家園	環境管理	節能減排，2024 年能源消耗和溫室氣體排放總量減少(較 2023 年)	已達成	6 清潔飲水和衛生設施
	氣候變化	識別氣候變化風險，保障員工生命安全及公司業務運營	已達成	7 經濟適用的清潔能源 11 可持續城市和社區 13 氣候行動 15 陸地生物
攜手並肩， 責任共擔	供應商管理	打造可持續發展供應鏈，建立長期、穩定、共贏的合作關係	已達成	11 可持續城市和社區 16 和平、正義與強大機構
	社區投資	積極參與鄉村振興、公益幫扶、志願者活動	已達成	17 促進目標實現的伙伴關係

築基固本，穩步發展



ESG 議題評估

公司結合自身發展戰略及規劃，逐步完善 ESG 實質性議題識別與管理。2024 年，浪潮數字企業繼續開展實質性議題分析，收集利益相關方意見、瞭解利益相關方訴求與期望，結合國家宏觀政策、行業發展趨勢、監管機構要求及公司實際情況，識別出重要議題，形成議題庫，將其作為 ESG 報告及未來溝通中的信息披露重點，及時有效地給予回應。為確保公司 2024 年 ESG 報告議題的實質性，我們採取以下程序進行議題選擇：

議題收集

以國際、國內的可持續發展標準為主，兼顧聯交所以及國家政策要求、軟件開發行業議題趨勢以及公司未來發展規劃，同時注重利益相關方的關注焦點。

主要來源

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》、SDGs（聯合國可持續發展目標）、全球契約十項原則。

利益相關方關注來源

政府訪問、研討會、員工月度會議、客戶服務、客戶滿意度調查、社區活動等。

議題庫

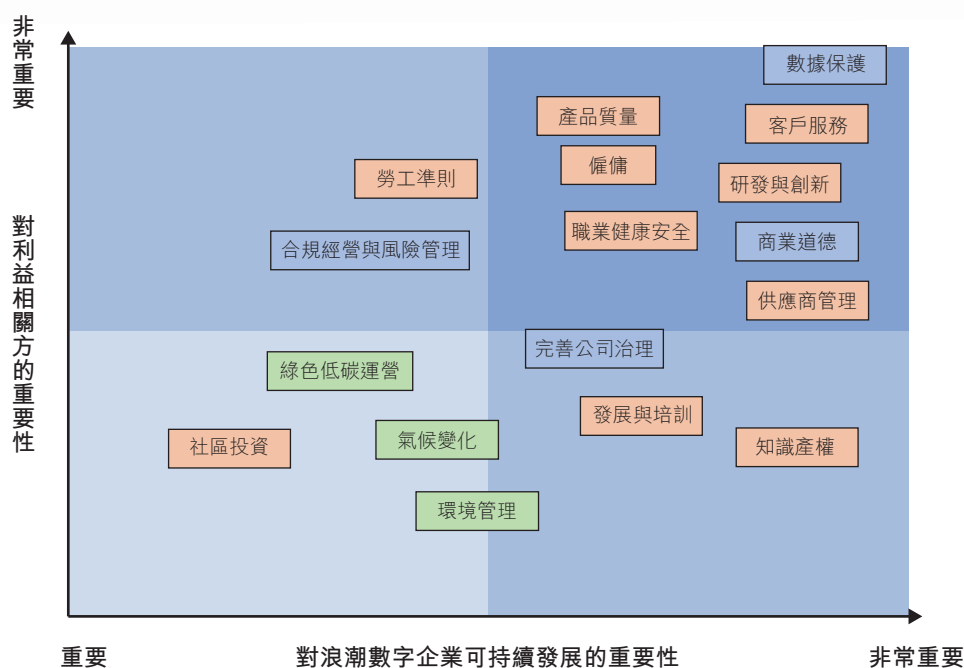
對公司治理、員工僱傭、產品質量、綠色辦公、資源使用、氣候變化、可持續採購、反腐敗、社區投資等多項議題進行篩選、評估及多維度對比，確定出 2024 年公司 ESG 治理的主要議題。

築基固本，穩步發展

議題重要性矩陣

報告期內，公司開展新一輪重要性評估工作，諮詢了內部及外部利益相關方(即：董事會、股東、高級管理層、員工、客戶、供應商及業務夥伴)，以識別出對公司可持續發展至關重要的重大ESG問題。根據公司2024年的業務發展情況以及利益相關方調研結果，我們最終選擇確認了17個ESG議題，並對議題進行了優先等級排序。

序號	公司議題	序號	公司議題	序號	公司議題
1	完善公司治理	7	發展與培訓	13	客戶服務
2	合規經營與風險管理	8	研發與創新	14	社區投資
3	商業道德	9	產品質量	15	環境管理
4	僱傭	10	知識產權	16	氣候變化
5	勞工準則	11	供應商管理	17	綠色低碳運營
6	職業健康與安全	12	數據保護		



對浪潮數字企業可持續發展的重要性



以下是利益相關方認為最重要的環境及社會議題：

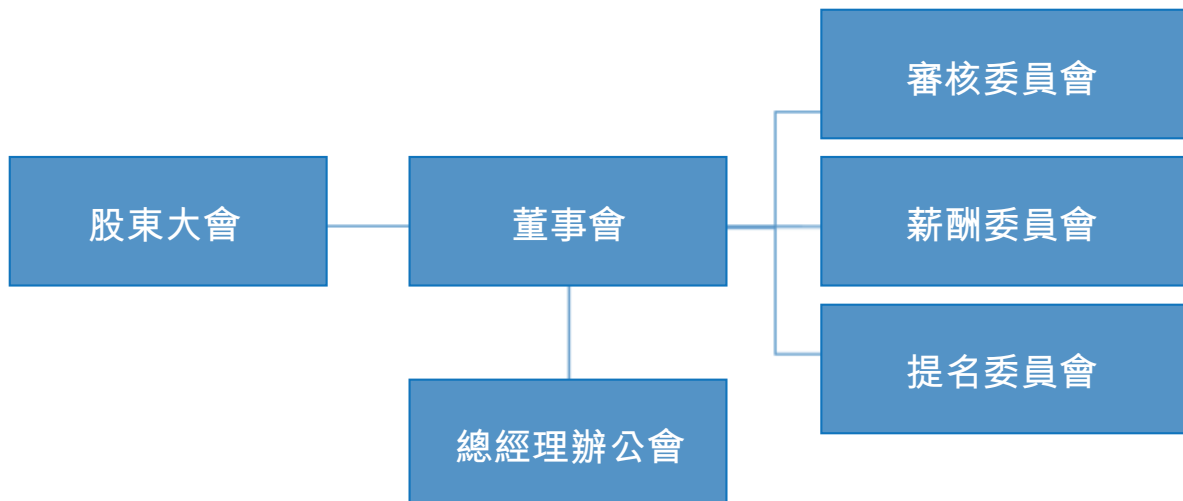
1. 數據保護；
2. 客戶服務；
3. 產品質量；
4. 研發與創新；
5. 商業道德；
6. 僱傭；
7. 職業健康與安全。

公司已通過政策及指引嚴格管理上述領域，管理情況將於下面的章節分別闡述。本公司與利益相關者保持密切溝通，持續改善 ESG 績效及 ESG 相關風險管理，以促進未來業務發展。

公司治理

治理架構

浪潮數字企業持續完善公司治理架構，確保決策的科學性、透明性和有效性。公司治理體系以股東大會為最高權力機構，下設董事會作為核心決策層，負責制定公司戰略並監督執行。董事會下設多個專業委員會，包括審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，分別負責財務審計、高管薪酬制定及董事提名等專項事務。總經理辦公會負責日常經營管理，確保董事會決策的落實與執行。





築基固本，穩步發展

合規運營

公司始終遵紀守法、誠實守信，制定了清晰明確的管理制度及政策，提供多種舉報途徑，明確員工投訴舉報的受理、調查和反饋流程，禁止所有供應商、合作夥伴採取不正當手段與本公司及所有業務運營主體開展合作，推動合規管理與企業經營管理深度融合，形成敬畏法律、遵守規章的良好企業氛圍。報告期內，本公司未發生任何員工違反相關法律和規章制度的重大事件。

制定《合規管理》《重大經營決策合規審查》《規章制度》等合規相關制度，全年對 100 餘項規章制度進行法律審查。

健全合規管理體系

指導相關部門重視重大經營合規管理和合規經營意識，推動各部門設置合規管理員，組織員工簽訂合規承諾書。

開展合規專題培訓、貿易合規培訓、董監高合規履職培訓、印章培訓和預防職務犯罪培訓，營造合規文化。

風險管理

公司持續完善風險防控體系，修訂《全面風險防控管理辦法》，制定多項風險管理制度、方案和工作指引，通過做深做實風險防控，防範化解重大經營風險，全面推動浪潮數字企業風險管理走深走實。

制定風險防控方案，明確 7 種風險應對策略。

強化風險防控體系

結合軟件行業特點，起草風險分級方案，梳理重大風險 18 項、較大風險 19 項、一般風險 11 項，切實指導業務部門做好風險排查和防控。

推動建立投標和印章分層審批機制，完善決策機制，防控審批風險。

築基固本，穩步發展



商業道德

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，對任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為採取「零容忍」態度，持續優化監督、審計體系與政策制度，暢通投訴及舉報渠道，確保全體員工在業務活動中秉持高度的職業道德和社會責任感。2024年，公司未發生涉嫌貪腐或商業賄賂的重大事件，員工接受商業道德和反貪腐培訓比例為100%。

我們的行動

- 成立道德遵從委員會，提倡道德工作操守，鼓勵員工自願舉報涉嫌行為失當或瀆職行為，在收到舉報投訴後，經理及道德遵從委員會以公正方式作出調查及響應，積極落實補救措施。
- 根據商業交易中各種不同情況制定對應的處理程序，在合同和招標文件中加入誠信條款及違約條款，防範採購中出現商業賄賂行為。
- 制定《員工利益衝突管理辦法》，公司定期就利益衝突事宜進行調查及分析，要求員工若發現公司的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報並通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。

公司申訴與舉報機制

我們嚴格依據管理權限依法受理涉及貪污腐敗、利益輸送、徇私舞弊等行為的信訪舉報，同時嚴格落實對舉報人的保護措施，全力保障舉報人合法權益。報告期內，本公司及旗下員工沒有涉及任何貪污、利益不正當訴訟案件。

築基固本，穩步發展



2024年8月27日，召開新任職中層幹部廉潔談話會議



2024年10月29日，召開國有企業幹部員工預防職務犯罪專題講座暨警示教育會

數字創新，啟迪未來



浪潮數字企業積極推動改革創新，把創新作為公司發展的永恆命題，持續強化創新意識，在創新中尋求突破，推動高水平科技自立自強。公司持續完善質量管理體系，以專注化、數智化、生態化、全球化發展理念，為客戶持續創造價值，賦能客戶可持續發展。

科技創新驅動

科技創新體系

公司持續規範科技管理，完善科技創新體制機制，從組織架構優化、研發流程完善、政策與信息研究等方面全面夯實科技管理基礎，更好推進科技自立自強，發展新質生產力。

組織架構優化

組建技術委員會、產品委員會，發佈中長期技術規劃與年度技術規劃，明確技術戰略發展目標。

新設未來技術研究院，研究並孵化面向未來的技術與產品，支撐公司可持續發展。

研發流程完善

依據IPD、CMMI及Scrum敏捷研發理念，發佈研發過程體系V7.0，明確研發階段劃分及管理流程。

政策與信息研究

發佈《與浪潮數字企業相關的科技發展趨勢及對公司影響情況的研究分析報告》9期、《科技信息研究報告》12期，為決策提供科學依據。

數字創新，啟迪未來

科研項目與成果

公司強化科技創新，持續加大研發投入，突破關鍵技術，推動科技成果的有效轉化與廣泛應用，加快科技成果轉化為經濟社會的實際動力，為高質量發展提供堅實的科技保障。

項目申報與管理

獲批工信部高技術船舶科研項目、科技創新 2030 重大項目等 15 項，完成項目驗收 14 項。

上線科研項目管理系統，提升項目管理效率與風險控制能力。

科技成果轉化

依託與高校共建的大數據算法與分析技術國家工程實驗室—浪潮海岳產業智能創新中心，圍繞智能製造、智慧水務、智慧糧儲等重點業務領域，完成 3 項成果轉化。

2024 技術突破與榮譽

- 「支持即時構造與動態演化的兩段式軟件自動構造技術」首次榮獲中國計算機學「CCF 科技成果獎」科技進步二等獎。
- 「浪潮海岳企業服務大模型平台 V1.0」榮獲山東省人工智能科技進步獎一等獎。
- 「數據價值化生態鏈新模式」入選工信部大數據產業發展示範項目。
- 「浪潮 GS Cloud 大型企業數字化平台 V5.0」等 5 項產品獲批首版次高端軟件。

數字創新，啟迪未來



搭建創新平台

公司以創新為引領，致力於優化科技資源配置，穩步推動創新平台建設，聯合各方力量共同打造協同創新高地，有效增強科技領域的核心競爭力。2024年，公司獲批省級平台1個、市級平台1個。

科技創新平台名稱(2022-2024年)	級別	獲批時間	認定機構
山東省複雜網絡軟件自動構造重點實驗室	省級	2024年7月	山東省科技廳
工業軟件與智能製造山東省工程研究中心	省級	2023年2月	山東省發展和改革委員會
山東省工業軟件技術創新中心	省級	2022年11月	山東省科技廳
山東省數據開放創新應用實驗室 (數據資產評估)	省廳級	2023年12月	山東省大數據局
河南省數字糧儲大數據產業融合創新中心	省廳級	2023年9月	河南省工業和信息化廳
山東省軟件工程技術中心	省廳級	2022年9月	山東省工業和信息化廳
濟南市企業服務大模型技術重點實驗室	市級	2024年5月	濟南市科技局
濟南市服務業創新中心	市級	2023年12月	濟南市發展和改革委員會

數字化轉型

針對企業數字化轉型的新趨勢，公司以海岳智能ERP、工業軟件、PaaS平台等核心產品為支撐，從經營管理數字化和生產運營數字化兩個層面支撐全業務數字化轉型，大力發展軟件產業，始終堅持「一流客戶成就一流軟件，高質量需求是研發創新的驅動力」這一理念，不斷加大研發投入，加快企業轉型升級，打造世界一流的軟件企業。

數字創新，啟迪未來

案例：2024 浪潮海岳企業數智化轉型升級交流會成功舉辦

11月22日，由浪潮海岳主辦的2024 浪潮海岳企業數智化轉型升級交流會在廣州成功舉行。本次交流會以「數字浪潮，引領企業轉型新航向」為主題，彙聚了來自各領域的專家、學者以及企業代表，共同探討數字經濟時代下企業數智化轉型升級的方向和路徑，交流分享企業數智化轉型升級的最新實踐。



產品管理優化

產品能力提升

公司秉持創新驅動與可持續發展理念，持續推動產品創新與升級，致力於為客戶提供智能化、一體化的解決方案，助力企業數字化轉型。公司核心產品大型企業智能ERP GS Cloud和海岳PaaS平台迭代升級，發佈7.0版本；電子影像、安全生產管控平台等6項產品獲評國際先進水平；發佈海岳大模型平台2.0，打造覆蓋大模型基座、垂域大模型和智能體應用的一體化解決方案，在產品+行業中實現30多個智能化場景，並在中國國機、中鐵建大橋局、山東發展等項目應用。



加強質量管理

公司秉承「高標準，零缺陷」的質量理念，基於ISO9000和CMMI等體系，搭建產品研發與質量管理體系，重點通過同行評審、質量控制、質量保證活動保證輸出產物的質量。2024年，公司未因安全、健康等質量問題召回產品。

質量組織架構搭建

成立質量委員會，設置首席質量官、質量總監、質量經理，完成質量組織搭建。

質量管理制度建設

發佈《質量管理辦法》《質量委員會管理辦法》等7項制度，為質量管理提供制度保障。

質量提升行動

梳理覆蓋公司各體系的質量指標36項，每月跟蹤並優化，確保質量持續提升。

開展質量分析會6場、質量快報機制88份、質量提升專項活動12項、各體系質量專項檢查4期，推動質量改進，持續優化質量管理流程。

成效與榮譽

獲得全國質量標杆、工信部質量提升與品牌建設典型案例、山東省質量標杆等稱號；入選山東省品促會品牌建設優秀案例，獲評第一批「泉城好品」。

產品服務跟蹤

公司建立了高效的問題跟蹤機制，產品發佈並提交到客戶後，加強問題反饋與處理，均通過維護庫進行問題反饋、流轉及解決，當產品出現問題時，維護團隊能夠迅速定位問題原因，制定解決方案進行修復。同時，公司成立了技術與質量管理部和運維部，對於產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法等，為各業務運營主體提供相關的法律要求。2024年，未發生任何嚴重不遵守有關產品及服務的健康與安全、廣告宣傳、標籤和隱私事宜的相關法律法規而對本公司產生重大影響。



數字創新，啟迪未來

客戶服務提升

客戶滿意度

公司始終以客戶為中心，發佈《客戶滿意度管理辦法》《客戶滿意度調研低分處理機制》，明確客戶滿意度管理的流程與標準，關注客戶需求，持續提升客戶滿意度。2024年，公司繼續開展及優化客戶滿意度調研，有效調研項目642個，完善調研指標，擴大調研對象，組織4期專項調研；對客訴問題及時跟進，形成內部問題處理流程；開展主動巡檢服務，完成62家客戶巡檢，確保客戶訴求及時閉環。報告期內，客戶滿意度達97.7分(滿分100分)，未收到任何與產品、服務相關的投訴。

數據保護

公司注重客戶信息隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規，致力於構建全方位、多層次的信息安全防護體系，保障客戶數據安全與企業運營穩定。公司定期組織面向全員的信息安全與隱私保護培訓，2024年開展網絡安全專題培訓13次。報告期內，未發生任何不遵守與數據保護和隱私相關法律法規而對公司產生重大影響的事件。

完善制度體系

公司建立健全網絡安全管理制度，依據《黨委(黨組)網絡安全工作責任制實施辦法》《中共浪潮數字企業技術有限公司委員會網絡安全工作責任制實施辦法》，發佈《信息安全獎懲管理辦法》《網絡安全管理辦法彙編》《境外信息安全管理辦法》；完善《浪潮數字企業網絡安全常態化工作方案》，明確信息安全與隱私保護的原則、責任，為信息安全工作開展提供全面、細緻的制度依據。

數據安全技術防護

- 建設新一代核心網絡一體化安全運營系統，部署獨立防火牆、主機防護設備及雲防火牆，阻斷內外網絡攻擊。
- 採用數據加密技術，對敏感數據進行加密存儲與傳輸，確保數據安全。
- 部署態勢感知與安全運營平台，實時監控全流量與安全警告，快速響應並處置安全事件。



數據管理與應急響應

- 數據分類分級管理，建立備份恢復機制，定期開展應急演練，確保數據安全與業務連續性。
- 2024年開展信息安全審查200餘次，涵蓋弱口令巡檢、漏洞掃描、業務系統審查等，有效識別並整改安全隱患。
- 組織3次網絡安全應急演練，提升各業務系統應急響應能力。

知識產權

公司尊重客戶信息資產的價值及權利，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，結合工作實際制定知識產權管理辦法，成立知識產權專責部門，確保知識產權不受侵犯，如發現知識產權被非法使用，本公司會立刻發出警告函，並索要許可使用費用。同時，公司鼓勵技術創新，不斷完善知識產權管理制度，以保護公司及客戶的知識產權，為知識產權管理部門定期提供知識產權有關的培訓，以加強對知識產權的有效管理。2024年，員工接受知識產權培訓比例達100%，未發生任何不遵守與知識產權相關的法律法規而對公司產生重大影響的事件。

員工責任，築夢同行

浪潮數字企業始終堅持以人為本，尊重和關懷員工，將員工視為企業最寶貴的財富。公司通過多元化的員工活動，增強團隊凝聚力，致力於為員工提供公平、包容的工作環境。同時，公司不斷培植員工成長成才的沃土，創新人才培養體系，支持員工的職業發展與個人成長，攜手共築美好未來。

員工關懷成長

平等僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國禁止使用童工規定》《中華人民共和國工會法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，遵循聯合國《世界人權宣言》《保護人權宣言》等國際公認的人權政策，杜絕童工，反對強制勞動，反對職場騷擾，反對職場霸凌。2024年，公司未發生重大勞動爭議，未收到人權問題投訴。

均等的就業機會公司在招聘及僱傭過程中，秉持公平競爭、擇優錄用的原則，制定並實施規範化的人事管理制度，要求所有新入職員工必須提供準確真實的個人資料，對經查實所提供資料或信息為虛假的應聘人員，根據相關辦法合理規範解僱行為。公司通過各種招聘渠道廣泛吸引不同地區、不同民族、不同信仰的各類人才，以個人能力為主選拔人才，確保公平、公正、公開。

截至報告期末，公司共有8034名員工（2023年7,927名，2022年：7,713名），均為全職員工，其中女性員工2,467人，約佔全體職工的30.71%；本科及以上學歷員工6,639人，約佔全體職工的82.64%。

社會績效(僱傭)		2024年數值(人)
員工總數		8,034
按性別劃分	女性	2,467
	男性	5,567
按年齡劃分	<30歲	3,846
	30-50歲	4,123
	>50歲	65
	研究生及以上	1,091
按學歷劃分	本科	5,548
	專科	1,305
	專科以下	90

員工責任，築夢同行



2024年，浪潮企業數字流失員工總數為2,053人，員工流失率為25.55%。公司提供具有競爭力的薪酬待遇，以挽留優秀的員工並減少流失。報告期內的流失率按性別、年齡組、地區及學歷分類顯示如下。

社會績效(僱傭)		2024年數值(人)
員工流失總數		2,053
按性別劃分	女性	555
	男性	1,498
按年齡劃分	<30歲	1,033
	30-50歲	1,014
	>50歲	6

薪酬福利

公司遵守《中華人民共和國社會保險法》《職工帶薪年休假條例》等法律法規，持續完善員工薪酬福利，根據申請人的能力、表現和相關工作經驗，作為聘用的準則，積極參加校園內的職業展覽會，並根據僱員的績效、學歷、專業資格及經驗，參考市場平均薪酬趨勢及水平，提供具有競爭力的薪酬和福利，以吸引高技能人才。

報告期內，公司推動《休假及考勤管理辦法》有效實施，對員工的工作時間進行規範管理，依法保障員工享有病假、事假、婚假、產假、有薪年假和法定假日等權力，每月按時足額為全體員工繳納基本養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險和住房公積金；配備有網球場、籃球場及足球練習場等休閒設施，引導員工保持健康的生活方式，創造溫馨和諧的企業氛圍。

社會績效(權益)	2024年數值
補充醫療(萬元)	204.34
防暑降溫費(萬元)	324.31
意外傷害保險(萬元)	36.92
加班費(萬元)	2,460.91

員工責任，築夢同行

公司積極主動回應員工對美好生活的新期待，聚焦暖心服務，配置無障礙通道以及母嬰室，尊重並照顧弱勢群體；設置加班員工能量補給站，定期慰問駐場項目組成員；組織開展形式多樣、內容豐富、喜聞樂見的文體活動。2024年，公司組織並參與新員工迎新活動及入職培訓、傳統節日活動(中秋節、端午節等)、三八婦女節活動、教師節活動等員工活動，持續提升員工幸福感及歸屬感，豐富員工生活，營造多彩和諧氛圍。



浪潮數字企業舉辦婦女節專題活動



六一兒童專題活動



青年聯誼活動

員工責任，築夢同行



民主管理

公司注重傾聽員工的聲音與需求，始終堅持職工代表大會制度，定期召開職代會。2024年，公司組織召開二屆一次職工(工會會員)代表大會、二屆二次職工代表大會，選舉產生公司工會第二屆委員會，審議通過《浪潮數字企業技術有限公司考勤管理制度》《浪潮數字企業技術有限公司員工違紀違規行為處分管理辦法(試行)》《浪潮數字企業技術有限公司職工津貼補貼和福利手冊》等13項制度文件。充分保障員工的知情權、參與權和監督權，為企業長期可持續發展奠定堅實的治理基礎。



浪潮數字企業召開二屆一次職工(工會會員)代表大會



浪潮數字企業召開二屆二次職工代表大會

為進一步促進組織內部的有效溝通，公司搭建員工反饋與問題解決平台，鼓勵員工提出合理化建議，激發員工的工作熱情與創造力。公司定期召開員工見面溝通會，員工可就管理、業務流程、制度體系、工作環境等方面提出問題，高層領導現場解答。後續通過內部通知、郵件等方式向員工反饋改進成果，增強員工的參與感與歸屬感，推動民主管理與溝通的深化。

員工責任，築夢同行



浪潮數字企業召開員工見面溝通會

培訓與發展

公司致力於為員工搭建廣闊的職業發展平台，成立內部培訓組織，制定多層次的培訓計劃，提供多元化培訓內容，幫助員工挖掘自身的無限可能，實現員工與企業的共同成長，為社會創造更大價值。報告期內，分層分級開展中層幹部、新員工等各類培訓260餘次。

公司制定《浪潮數字企業技術有限公司職工教育經費管理辦法(試行)》《浪潮數字企業技術有限公司講師管理辦法(試行)》《浪潮數字企業技術有限公司課程管理辦法(試行)》等制度，每年根據發展戰略及業務規劃制定年度培訓計劃，涵蓋幹部培訓、專業技能培訓、通用技能培訓及職業規劃與發展等內容。同時，為新員工提供入職培訓，包括企業文化、管理制度、崗位要求及考核等，確保新員工具備必要的知識與能力。2024年，浪潮數字企業繼續加大培訓力度，大幅度提升員工專業技能水平，總培訓時數達326,625.83小時，每名員工平均培訓時數為40.66小時。

社會績效(發展與培訓)		2024年培訓時長(h)
按性別劃分	女性	107,396.15
	男性	219,229.68
按僱傭類別劃分(根據實際劃分)	公司領導	1,641.73
	中層員工	9,630.56
	業務技術人員	312,622.56
	生產技能人員	2,642
	工勤人員	88.98



健康安全管理

公司以保障員工的生命安全和身體健康為首要任務，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國預防和控制職業病法》《關於工傷保險的規定》等相關法律法規，建立健全公司安全生產管理制度，完成日常巡檢、隱患排查、安全生產管理員取證、新員工三級安全生產教育、權屬公司安全生產全覆蓋檢查等活動，努力為員工提供安全健康的工作環境。報告期內，公司未收到有關工作環境的員工投訴，未發生不遵守有關職業健康與安全的法律法規而對公司造成重大影響的事件。

員工責任，築夢同行

公司積極構建全員健康管理體系，每年為員工提供免費定制化體檢，針對特殊崗位增設職業病篩查項目；重視工作與生活的平衡，為員工設定了合理的工作時間，充分保障員工休息時間；定期組織健康講座與急救培訓，開展消防演練與心理健康輔導，使員工充分掌握職業病防治知識，提升員工的風險意識和風險管控能力，切實將「以人為本」理念貫穿於安全管理全流程。2024年，公司未發生重大人員傷亡事件。

社會績效(健康與安全)	2024年數值
因工死亡員工(人)	0
因工死亡率(%)	0
因工損失工作日數(日)	183
員工體檢人數(人)	7,808
員工體檢比例(%)	97.19

案例：開展2024年第2期安全管理培訓「應急救護線下实操培訓」

為樹牢安全發展理念，進一步提高防災減災能力，6月20日，浪潮數字企業組織開展2024年第2期安全管理培訓「應急救護線下实操培訓」，各部門、權屬單位安全管理员、網格員80餘人通過現場和線上參會。本次培訓內容涵蓋應急救護理論與實踐，通過對AED設備使用、胸外按壓、海姆立克急救、包紮止血等常用急救手段的生動講解，配合現場实操，學員不僅掌握了基本的急救技能，也提高了應對突發事件的能力和心理素質。





下篇

外部責任與社會擔當

綠色運營，護航家園

浪潮數字企業積極落實國家「雙碳」政策，響應山東省國資委推動完善ESG工作機制的號召，堅持綠色發展理念，推動業務低碳轉型。公司攜手員工和客戶，共同構建綠色生態，通過優化環境管理，識別機遇與挑戰，持續完善改善措施，積極推動節能減排、綠色技術創新和可持續運營模式。加強綠色供應鏈建設，推廣環保理念，努力實現經濟效益與生態效益的協同發展，穩步邁向「雙碳」目標和可持續未來。

資源高效利用

我們積極推行綠色辦公理念，倡導從日常運營的每一個細節入手，將環保理念融入工作場景。公司大力倡導節約用水、用電、用紙等低碳辦公習慣，鼓勵全體員工養成環保意識。為強化環保意識，我們在公司內網面向全體員工發佈節能降耗倡議書，號召大家從自身做起，通過減少一次性用品使用、合理控制空調溫度、隨手關閉不用的電源等方式，降低能源消耗，減少碳足跡。希望通過這一倡議，讓每一位員工都能在日常工作中積極踐行環保理念，為綠色低碳辦公貢獻一份力量。

為確保環保措施真正落到實處，公司建立了日常巡查機制，每天晚上8:30安排專人對辦公室進行巡查，檢查各類辦公設備是否關閉，確保節能降耗措施得到有效執行。公司推行雙面打印，減少紙張浪費，並鼓勵員工優先使用電子文檔，提高辦公效率的同時降低資源消耗。我們將持續優化綠色辦公措施，推動低碳管理模式，讓環保成為企業文化的重要組成部分，共同打造更加綠色、可持續的辦公環境。



公司在內網面向全體員工發佈節能降耗倡議書



能源消耗與能效提升

公司的主要能源消耗集中在電方面，我們通過一系列措施引導和鼓勵員工提高節約用電的意識，積極踐行綠色低碳辦公理念。報告期內，公司總用電量達 2,899,876.8 千瓦時。

環境績效		2024 年數值
耗電量	千瓦時	2,899,876.8
能源總消耗	千瓦時	2,899,876.8

為進一步優化能源使用效率，公司制定並推行《節能增效計劃》《一般節能減排措施》，詳細介紹各類節能方法，助力公司在日常運營中實現降本增效和綠色低碳發展。我們還專門制定了綠色辦公室節電計劃，圍繞合理用電、減少能耗、優化設備運行等方面，提出一系列具體措施，如鼓勵使用節能照明設備、合理設定空調溫度、優化辦公設備待機管理等。將綠色辦公的運營績效納入公司的常規監測和評估體系，通過數據分析和定期審查，確保節能措施的有效性，並不斷優化改進。

為優化能源使用效率，我們採取了以下一系列措施：

- 將空調溫度設定為 27 °C 或以上，以平衡舒適性與能源節約；
- 室外溫度低於 20 °C 時關閉空調，避免不必要的能源浪費；
- 電腦顯示器閒置時自動進入睡眠模式，減少電力消耗；
- 安裝智能照明系統，最大限度地利用自然光，避免過度照明；
- 辦公時間結束後，及時關閉不必要的電子設備和儀器，減少待機能耗；
- 優先選購高效節能設備，以提升整體能源使用效率。

公司制定清晰的能源管理目標，計劃在 10 年內(以 2021 年為基準年)減少 10% 的能源消耗。為實現這一目標，我們將持續優化能源使用結構，提升能效管理水平，並大力推廣節能技術和綠色辦公舉措。2024 年，公司耗能密度(千瓦時／員工)較 2023 年減少 4.06%。



綠色運營，護航家園

用水管理與節水優化

我們始終珍視水資源的寶貴，致力於在各個環節嚴格控制水的使用，避免任何形式的浪費。公司各部門在日常運營中都遵循節水原則，並通過多項措施確保水資源得到合理高效地利用。不斷加強員工節水意識的培養，通過定期檢查和維護水管系統，確保沒有漏水現象發生。為進一步提高水的使用效率，公司還積極採取節水設備和技術，並鼓勵員工在日常工作中踐行節水行為，例如及時關閉水龍頭、合理調配用水等。報告期內，公司總用水量為50,002立方米，人均年用水量達到6.36立方米／員工。

具體措施包括但不限於：

- 在顯眼位置張貼節水宣傳海報，提升員工節水意識；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水檢測；
- 對供水系統中存在漏水的水龍頭和破損部位進行及時維修，以防滲漏；
- 加強水龍頭、輸水管道和蓄水池的檢測與維護；
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統，以進一步減少水資源浪費。

我們已設定了明確的用水目標，計劃在10年內(以2021年為基準年)，通過以上措施實現用水量密度減少5%。2024年，公司用水密度(立方米／員工)相比去年下降了1.32%。我們將繼續優化節水措施，確保保持良好的水資源使用效率。

包裝材料

我們的經營業務並不涉及對產品進行包裝，因此本報告中不涉及相關的包裝材料消耗數據。



排放管控行動

公司始終嚴格遵守中國關於環境保護的各項法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國水污染防治法》

作為軟件開發、雲服務和物聯網解決方案的提供商，我們的日常運營對自然環境的直接影響相對較小。但我們依然高度重視環保責任，積極關注企業資源計劃(ERP)解決方案及企業雲服務業務在運營過程中對環境的潛在影響，並承擔相應的環保責任。儘管目前尚未正式制定全面的排放政策，我們始終致力於推動綠色運營，優化資源使用效率，減少業務活動對環境的不利影響。報告期內，公司在空氣及溫室氣體(GHG)排放、向水體及土壤的排放，以及有害和無害廢棄物的管理等方面，均未發生重大違規情況，對公司運營未造成重大影響。

案例：綠色踐行，黨旗引領—公司開展 2024 年環保培訓啟動會

公司舉辦 2024 年度環保培訓會議，採取線上與線下相結合的形式，確保公司員工全面參與其中。此次培訓內容緊密結合公司實際運營情況，重點涵蓋了與環境保護相關的法律法規，詳細講解了廢物管理和資源回收的基本原則與方法，旨在幫助員工深入瞭解公司在環保領域中的法律責任與義務，提高大家對環境保護的重要性的認識。通過此次環保培訓，不僅提升了員工的環保意識，更加深了公司在推動可持續發展、履行社會責任方面的決心。



溫室氣體排放

報告期內，公司的運營活動並未向空氣排放二氧化硫、粉塵和氮氧化物等顆粒物和大氣污染物。溫室氣體排放主要來源於公司運營過程中使用的能源和日常業務活動。其中，最主要的排放源是外購電力的消耗，用於支持公司日常運營、辦公設備運行及其他業務需求；商務飛行旅程也是溫室氣體排放的重要來源，主要涉及員工因公務出行所產生的碳足跡；公司在日常辦公過程中產生的廢紙，棄置至堆填區後，在分解過程中會間接釋放二氧化碳，形成一定程度的碳排放。

報告期內，公司溫室氣體排放總量為 2821.72 噸二氧化碳當量 (tCO₂e)；2024 年公司每百萬營業收入的溫室氣體排放總量為 0.34 噸二氧化碳當量 (tCO₂e／百萬 CNY)。

溫室氣體排放範疇	排放源	每百萬營收 溫室氣體排放量 (噸二氧化碳 當量／CNY)	
		溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	
範圍 1 直接排放	汽油(流動燃燒源)	0	0
範圍 2 間接排放	購買電力	1,698.72	0.20
範圍 3 其他間接排放	棄置到堆填區的廢紙	213.94	0.03
	商務飛行旅程	909.06	0.11
總量		2,821.72	0.34

附註 1：除另有說明外，排放係數均參照香港交易及結算所有限公司主板上市規則附錄二十七及其指定文件編製。

附註 2：外購電量計算採用中國大陸電網排放因子 0.581 tCO₂/MWh。

附註 3：範圍 3 溫室氣體排放量依據上市規則附錄 27 及其參考文件中提及的可用排放因子計算得出。

公司旨在 10 年內(以 2021 年為基準年)減少溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／總員工人數) 10%。2024 年，公司溫室氣體排放密度較 2023 年已減少 3.03%。



廢棄物排放

公司運營業務產生的有害廢棄物主要包括廢舊電腦、廢舊電池和碳粉盒等，且數量較少。公司無害廢棄物主要來源於廢紙、生活垃圾和生活污水。報告期內，廢紙產生量為452千克，生活垃圾產生量為610.33噸，生活污水總排放量為198.77立方米。

無害廢棄物	2024 數值	2023 數值	2022 數值
紙張(千克)	452	450	413.93
生活垃圾(噸)	610.33	601.16	552.98
生活污水排放量(立方米)	198.77	180.35	165.89

附註4：廢紙量是以公司購紙的2%作為估算。

廢物處理措施

我們對有害廢棄物的處理嚴格遵循環保法規，所有有害廢棄物，如廢舊電腦、廢舊電池和碳粉盒等，會統一收集，並按照規定的程序進行回收。公司指定專人負責，將這些廢棄物安全存放在庫房的指定位置，確保處理過程符合環保要求，並及時進行妥善處理。同時，公司盡可能使用可再填充墨盒，促進墨盒的循環使用。

對於無害廢棄物的處理，公司聘請外部清潔公司進行定期收集，確保廢棄物得到妥善處置。公司每個樓層都配備了廢紙回收箱，方便員工進行廢紙分類回收，確保廢紙得到有效再利用。為進一步減少包裝廢物的產生，公司為員工提供了微波爐、電冰箱等電器設備，鼓勵大家自備餐食或在食堂用餐，減少外賣包裝帶來的廢棄物。公司設有飲水機，以減少一次性水瓶的使用，鼓勵員工攜帶可重複使用的水杯，進一步減少塑料廢棄物的產生。

公司計劃在10年內(以2021年為基準年)減少5%的廢物密度(公斤／總僱員人數)。為實現這一目標，我們將持續推行廢棄物減量措施，不斷優化廢物管理流程，進一步提升減廢績效。

節能減排倡導

日常通勤及運營

公司對車輛的使用實行限制，必須經過嚴格的審批程序，鼓勵員工使用公共交通進行短途出差，以減少使用公司的車輛；與公交服務供應商協調，在工業園區周邊設立完善的公交路線和充足的公交車站台，方便員工搭乘公共交通工具上下班；嚴格限制使用出租車的時段，晚上九點後搭乘出租車才可報銷車費，鼓勵員工乘坐排放量較低的節能車輛。另外，公司還通過內聯網定期發佈《人人節能減排方案》《關於進一步加強節能降耗工作的通知》等公告，向員工詳細介紹在工作場所及居家減排的方式，鼓勵員工在不影響正常運營情況下，充分利用自然光。

綠色運營，護航家園

商務出行工具

公司制定環境友好的出差政策，合理限制商務飛行旅程的頻率，規定只有高級管理人員才可乘坐頭等艙；由於公司業務性質，技術人員無可避免需要出差，為客戶提供現場產品培訓和技術支持，公司商務公幹經過合理安排，會優先考慮低碳的交通工具，例如高鐵；鼓勵員工進行視頻會議，以減少進行現場會議的次數，從而減少因飛行旅程而產生的碳足跡。

無紙化辦公

公司積極倡導無紙化辦公模式，鼓勵員工優先選用電子文件與電子通信方式進行信息交互與業務處理，減少紙張消耗。對於確有打印需求的文本，公司積極引導員工踐行綠色辦公行為，盡可能雙面打印及重複使用紙張。為強化員工的環保意識，公司在打印機旁張貼了節約用紙的小提示語，提醒員工減少紙張浪費。

案例：公司開展 2024 年度青年志願者植樹活動

2024 年 3 月，公司組織開展以「學雷鋒樹新風」為主題的青年志願者植樹活動。本次活動由浪潮數字企業團委青年發起，旨在號召青年員工積極參與環保行動，踐行雷鋒精神，推動綠色低碳發展。通過親手種下綠樹，志願者們不僅為美化環境貢獻了力量，也為減少碳排放、應對氣候變化做出了積極的貢獻。





氣候變化應對

公司積極應對全球氣候變暖，堅持減少能源使用和降低溫室氣體排放，在肩負減少自身碳足跡責任的同時，努力提高企業在運營過程中以及上下游價值鏈上應對氣候變化的韌性，並遵循氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議指導，識別了氣候變化帶來的風險及機遇，圍繞治理、戰略、風險管理、指標與目標四個核心方面主動對外披露我們所作的努力。

治理

公司將氣候相關問題的治理納入到整體的ESG管治中，以確保氣候變化議題能夠同等地與其他重大ESG議題共同融入到公司整體戰略制定過程中。董事會每年負責監督與審查氣候變化相關戰略、風險和機遇的識別及管理，以及年度碳減排績效達成等議題，積極參與對氣候變化的管理，將氣候相關風險的識別包含在整體的風險評估實踐中，確保其成為公司整體風險管理體系的一部分。

戰略

公司意識到氣候變化相關風險對公司業務的一系列影響，有效地評價和管理相關氣候變化風險對於保證公司業務連續性具有重要意義。在制定氣候變化戰略過程中，我們既考慮到了外部因素(例如影響公司運營的極端天氣、收緊氣候相關政策等因素)，還考慮到了諸如公司過渡到低排放技術的成本、聲譽風險等內部因素。我們採用了多種氣候變化情景進行分析，從而更好地確定實體風險和轉型風險的優先級。

風險管理

全球氣候變化正在對企業運營和可持續發展構成多方面的風險和挑戰，其中包括供應鏈中斷、保險成本上升以致勞動力受到破壞等。隨著氣候變化對企業的威脅，以致相關的實體損害逐漸增加、市場觀念的變化以及公眾對環保產品和服務越來越偏愛，財務、聲譽和戰略風險的影響變得越來越突出。在可預見的未來，氣候變化無疑將成為公司和各個行業日益關注的問題，面對這一全球性挑戰，我們需要主動採取措施，加強環境管理，推動綠色可持續發展，同時積極適應市場和政策的變化，以降低氣候相關風險，增強企業的長期競爭力。

綠色運營，護航家園

公司已識別出以下氣候變化對公司業務運營可能帶來的風險：

氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
實質風險				
極端天氣	短期 長期	極端天氣事件如颶風、風暴潮、暴雨等可能對基礎設施和運營造成物理破壞，而技術和設備故障會產生恢復和維修成本。而恢復和維修的時間可能需要數月甚至數年。 極端天氣亦可能影響物流業運作，影響本公司的供應商的貨品交付，或會對公司的運作產生一定的風險。 客戶可能受到極端天氣的衝擊而延遲計劃，甚至停止運作，對本公司的財務狀況可能會產生直接的損害。	低	增加
過渡風險				
收緊氣候相關政策	短期	因環境政策收緊，為滿足新要求而衍生開支，增加成本。還可能增加營運成本、保險成本和違規罰款。 除了能源費用外，本公司及客戶或許會被要求支付碳排放稅收，或碳排放配額，以協助國家達到碳中和。此外，我們運作的數據中心，也可能會被要求支付額外耗電費用。	低	增加
過渡到低排放技術的成本	中期	以低排放或節省資源的方案取代現有技術和設備以符合新的能源和可持續性標準會衍生投資及維護成本。	低	增加
改變客戶行為	長期	客戶或用戶行為和取向改變，如未能滿足持份者對氣候風險管理和目標的期望，會導致客戶流失並損失收入。	低	增加

綠色運營，護航家園



氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
聲譽風險	長期	客戶或用戶取向改變，持份者對物流服務的負面反饋有機會增加，可能影響公司的聲譽。 公司的客戶可能面對更嚴峻的過渡影響或聲譽影響。例如石油或油服公司客戶，他們無可避免地面對國家碳中和的要求，不單必須轉營，還需要面對轉營過程時的聲譽損失影響，在財務壓力下，他們有可能延後管理系統的更新換代，甚至更嚴重的因經營困難而不再成為本公司的客戶。	低	增加

指標與目標

公司將氣候變化視為企業和全球的重要議題，堅持不懈地通過提高能源效率、增加可再生能源的使用以及減少碳排放等方式來應對氣候變化，並以公開透明的態度持續向公眾匯報我們的進度。公司以2021年為基準年，對耗能密度、用水量密度、溫室氣體排放密度、廢物密度等設立10年目標，每年披露目標完成情況，以實際行動踐行可持續發展理念。

機遇

氣候變化不僅帶來了挑戰，也為我們的雲計算和ERP管理系統業務創造了新的增長機遇。隨著極端天氣事件的頻發，如颱風、暴雨、暴雪和高溫天氣，許多行業可能面臨出行受阻、辦公受限等問題。在此背景下，企業對於遠程辦公、數字化運營和智能管理系統的需求將大幅上升，而我們的主營業務—雲計算和ERP管理系統，正好能夠滿足這一需求。在極端天氣條件下，傳統的本地服務器和辦公模式可能面臨斷電、設備損壞、員工無法到崗等挑戰，而我們的雲計算解決方案能夠確保企業的數據和應用始終可用，讓員工即使無法到公司，也能通過雲端安全訪問企業系統，實現遠程辦公和業務連續性管理。同時，我們的ERP管理系統可幫助企業實現端到端的數字化管理，包括供應鏈協同、財務管理、生產調度等，確保在極端天氣下仍能保持高效運作，減少業務中斷的風險。

對於需要團隊協作的大型企業而言，我們的雲端管理系統提供了靈活的權限管理、數據同步和多端協同功能，使跨地域、跨部門的員工能夠隨時隨地高效協作，即使身處不同的地點，也能保持順暢的溝通與協作。這不僅提升了企業的抗風險能力，也幫助企業實現更可持續的運營模式，減少因氣候變化帶來的經濟損失。

影響公司的重大氣候相關問題及已採取的行動

氣候的威脅不斷上升，公司積極識別可能影響運營的氣候相關風險，並制定了應對極端天氣的政策，以保障員工安全與健康。公司允許員工在特殊天氣情況下居家辦公，以減少自然災害日益嚴重及頻繁對公司日常運作的影響。截至報告期末，公司所有員工電腦均已安裝VPN（虛擬專用網絡），確保員工在遠程辦公時安全訪問公司內部系統和數據，無需受到地理位置限制。同時，我們的雲計算和ERP管理系統也已全面支持遠程協作，使員工即使在家辦公，也能順暢地進行日常工作、項目協作和業務管理。公司建立應急溝通機制，確保在極端天氣期間，各部門之間的信息傳遞高效順暢，以便快速調整工作安排，保障公司的正常運營。

攜手並肩，責任共擔



浪潮數字企業堅持在開放合作中謀求企業長遠發展，積極與各方夥伴建立互利共贏的合作關係，構建可持續的供應鏈生態，推動行業協同發展。同時，公司積極履行社會責任，以仁愛之心凝聚向善力量，通過公益行動回饋社會，共同開創美好未來。

合作共榮，開創未來

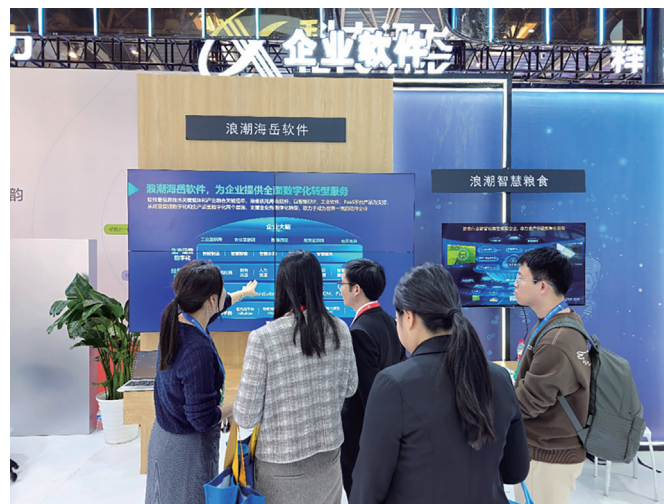
穩定與可持續的供應鏈是企業保持長期競爭力的關鍵因素之一。浪潮數字企業致力於打造綠色、高效、負責任的供應鏈，積極攜手供應鏈合作夥伴，共同承擔社會責任，促進供應鏈可持續發展。

供應鏈體系

公司遵循「數字賦能、精益協同、強化韌性、綠色發展」核心理念，基於雲計算、大數據、人工智能、物聯網等新一代數字技術，打造數字供應鏈方案，通過整合企業內外部供應鏈資源，打通客戶、供應商、企業三大協同網絡，實現研發、採購、生產、倉儲、銷售、服務的端到端管理，解決企業計劃與執行一體化、管控運營一體化、上下游協同一體化，加強與供應鏈上下游企業對接，推動資源集聚共享。

案例：以鏈會友、鏈接世界，浪潮海岳亮相中國國際供應鏈促進博覽會

2024年11月26日，第二屆中國國際供應鏈促進博覽會在北京開幕。作為全球首個聚焦供應鏈主題的國家級盛會，鏈博會致力於幫助各國企業更好地融入全球產業鏈供應鏈。浪潮海岳受邀參會，全方位展示了綠色供應鏈方面的最新成果。未來，浪潮海岳將持續發揮「鏈主」勢能，攜手更多企業共同構建更加智能、高效、綠色、韌性的全球供應鏈生態體系，為推動全球供應鏈高質量發展貢獻力量。



攜手並肩，責任共擔

供應商管理

公司選擇供應商時，嚴格審查供應商的資質認證、產品認證、工商經營風險、司法風險及貿易管理合規風險，優先考慮提供環保產品及服務的供應商，在日常管理中評估供應商在質量、環境方面的履責情況，採用企業自檢定期對供應商使用環保產品及服務的情況進行評估，並將評估結果作為供應商長期合作的重要依據。

公司與通過評選的供應商簽訂正式合同，明確供應商應遵守的規則、與可持續發展及反商業賄賂相關的額外規定。此外，公司密切監察供應商在社會及環境方面的重大議題上的表現，各相關部門定期對供應商的交付質量及商務合作情況等進行綜合評價，如發現供應商有需要改善的地方，督促供應商糾正問題。2024年，公司共有2,927家供應商，主要分佈在山東省、北京市、廣東省、江蘇省等省(市)，具有重大社會責任負面影響供應商0家。

社會績效(供應商)		2024年數值
供應商數量(家)		2,927
按地區分	山東省	696
	北京市	441
	廣東省	261
	江蘇省	195
	浙江省	142
	上海市	122
	陝西省	90
	其他	980
具有重大社會責任		0
負面影響供應商(家)		



社會公益，愛心傳遞

浪潮數字企業追求社會責任與經濟責任並重，積極投身社會公益事業，以責任擔當促進共同富裕和社會美好。為大力弘揚中華民族「守望相助、扶危濟困」的優良傳統美德，2024年10月，根據山東省慈善總工會的倡議，公司積極組織「慈心一日捐」活動，向社會傳遞正能量，通過實際行動支持公益事業發展。

案例：「學雷鋒樹新風」青年志願服務活動

2024年3月，公司黨委組織團支部青年志願者，聯合紅十字會工作人員前往養老院開展志願服務。活動期間，志願者們為老人提供衛生清理、助餐、義診等服務，以實際行動倡導扶危濟困、愛老敬老的傳統美德，弘揚人道、博愛、奉獻的精神，傳遞社會正能量，引領文明新風尚。此次活動還為老人們送上了價值10,000餘元的慰問品，傳遞公司關懷與溫暖。





未來展望

展望 2025，浪潮數字企業將以更加堅定的步伐，深化變革、勇攀科技高峰，致力於在經濟領域創造更大價值、在社會層面擔當更多責任、在環境方面貢獻更多力量，續寫可持續發展的嶄新篇章，與時代共奮進，與社會同發展。

深化內部變革，培育發展動能。公司將繼續以改革創新為驅動，深化組織、市場及供應鏈變革，推動公司運營模式從「運營管控」向「戰略管控+財務管控」轉變，進一步激發權屬單位的活力，帶動公司整體高質量發展。

加強科技創新，提升核心競爭力。公司將持續加大科技創新投入，積極推進產學研合作與科技成果轉化，完善科研項目管理體系，建立健全風險防控機制，確保科研資金安全使用與高質量成果產出。同時，公司將積極申報新的省級和集團級創新平台，為科技創新提供堅實支撐。

加大引育力度，打造人才優勢。公司將繼續加強高端人才引進與培養，圍繞人工智能、工業軟件、數字化轉型等領域，制定專項招聘計劃，提升碩博人才佔比。同時，分層分級開展培訓，提升員工專業技能與綜合素質，為創新發展提供人才保障。

推動可持續發展，踐行社會責任。公司將始終堅持綠色發展理念，推動綠色供應鏈建設，降低碳排放，助力「雙碳」目標實現。同時，公司將繼續投身社會公益，支持教育、鄉村振興及社區發展，履行企業社會責任，為社會創造長期價值。

附錄一：香港聯合交易所《主板上市規則》 附錄C2《環境、社會及管治報告守則》內容索引



報告指標		報告內容
主要範疇A. 環境		
層面A1：排放物		
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放管控制行動
A1.1	氣體排放物種類及相關排放數據(包括臭氧消耗物質和主要空氣污染物)	排放管控制行動
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管控制行動
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管控制行動
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管控制行動
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管控制行動
層面A2：資源使用		
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源高效利用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源高效利用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源高效利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源高效利用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源高效利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
層面A3：環境及天然資源		
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放管控制行動
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放管控制行動

附錄一：香港聯合交易所《主板上市規則》

附錄C2《環境、社會及管治報告守則》內容索引

報告指標		報告內容
主要範疇B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷成長
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關懷成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工關懷成長
層面B2：健康與安全		
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全管理
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康安全管理
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康安全管理
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康安全管理
層面B3：發展及培訓		
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動，培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工關懷成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	員工關懷成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工關懷成長

附錄一：香港聯合交易所《主板上市規則》 附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》內容索引



報告指標		報告內容
層面 B4：勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工關懷成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工關懷成長
層面 B5：供應鏈管理		
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共榮， 開創未來
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共榮， 開創未來
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共榮， 開創未來

附錄一：香港聯合交易所《主板上市規則》

附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》內容索引

報告指標		報告內容
層面 B6：產品責任		
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：	產品管理優化
	(a) 政策；	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品管理優化
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品管理優化
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品管理優化
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品管理優化
B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	產品管理優化
層面 B7：反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	公司治理
	(a) 政策；	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理

附錄一：香港聯合交易所《主板上市規則》 附錄C2《環境、社會及管治報告守則》內容索引

報告指標		報告內容
層面 B8：社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益， 愛心傳遞
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益， 愛心傳遞
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益， 愛心傳遞
D 部分：氣候相關披露		
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	氣候變化應對
策略	氣候相關風險和機遇，業務模式和價值鏈，策略和決策，財務狀況、財務表現及現金流量，氣候韌性	氣候變化應對
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊。 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化應對
指標及目標	溫室氣體排放、氣候相關轉型風險、氣候相關物理風險、氣候相關機遇、資本運作、內部碳定價、薪酬、行業指標、氣候相關指標、跨行業指標及行業指標的適用性。	排放管控行動 氣候變化應對

附錄二：全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》 (GRI Standards) 內容索引

報告目錄	GRI 指標 (2021)
致利益相關者	2-22
關於本報告	2-2、2-3、2-4
浪潮數字企業	2-1、2-28
上篇內在責任與企業發展	
築基固本，穩步發展	董事會聲明 ESG 管治 公司治理 2-12、2-13、2-14、2-15、2-26、 2-27、3-1、3-2、3-3、205-2
數字創新，啟迪未來	科技創新驅動 產品管理優化 客戶服務提升 416、417、418、203
員工責任，築夢同行	員工關懷成長 健康安全 2-7、2-19、2-20、401-402、 404-409
下篇外部責任與社會擔當	
綠色運營，護航家園	資源高效利用 排放管控行動 氣候變化應對 302-303、305-306
攜手共進譜新章	合作共榮，開創未來 社會公益，愛心傳遞 308、413-415
未來展望	—
附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》指標索引	—
附錄二：GRI 標準索引	—
附錄三：氣候相關信息披露 (TCFD) 建議索引	—

附錄三：氣候相關信息披露(TCFD)建議索引



TCFD 核心要素	披露建議	對應章節
治理	1) 描述氣候變化在 ESG 管治中的制定過程 2) 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監督情況	綠色運營，護航家園－氣候變化應對－治理 綠色運營，護航家園－氣候變化應對－治理
戰略	1) 描述氣候變化相關風險對公司業務的影響及意義 2) 描述組織在制定戰略過程中，對內外部因素的考慮	綠色運營，護航家園－氣候變化應對－戰略 綠色運營，護航家園－氣候變化應對－戰略
風險管理	1) 描述氣候變化對企業的威脅，以及對財務、聲譽等影響 2) 描述組織關於氣候相關風險的識別和評價流程	綠色運營，護航家園－氣候變化應對－風險管理 綠色運營，護航家園－氣候變化應對－風險管理
指標與目標	1) 描述組織對氣候變化採取的措施，以及公開匯報的態度 2) 描述組織應對氣候變化設立的目標及完成措施 3) 描述氣候變化對組織主營業務的影響及未來發展機遇	綠色運營，護航家園－氣候變化應對－指標與目標 綠色運營，護航家園－氣候變化應對－指標與目標 綠色運營，護航家園－氣候變化應對－機遇



inspur 浪潮