



中國再保險(集團)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1508

2024 可持續發展報告

專業 引領氣候風險保障

LEADING CLIMATE RISK PROTECTION BY EXPERTISE



關於本報告



本報告是中國再保險(集團)股份有限公司對外公開披露的可持續發展報告¹(環境、社會及管治報告)，旨在回應利益相關方期望，展示在環境、社會、企業管治等可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

報告標準

本報告依照《香港上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱《ESG報告守則》)、原中國保險監督管理委員會《關於保險業履行社會責任的指導意見》、參考中國保險行業協會關於《保險機構環境、社會和治理信息披露指南》等可持續發展報告標準，同時參照聯合國《2030年可持續發展議程》及其17項可持續發展目標(SDGs)進行編製。

報告覆蓋範圍

如無特殊說明，本報告涵蓋中國再保及旗下子公司和分支機構。

報告數據來源

本報告關鍵財務數據摘自中國再保於中國再保官方網站或香港聯交所網站披露的《截至2024年12月31日止年度之全年業績公告》，其它數據來自公司內部管理體系。

報告時間範圍

2024年1月1日至2024年12月31日。部分內容適當追溯歷史數據。

報告稱謂說明

如無特殊說明，本報告中的「元」指「人民幣」。

報告周期

本報告為年度報告。

報告獲取

您可以在中國再保官方網站或香港聯交所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。

目錄

- 01 關於本報告
- 04 關於中國再保
- 08 董事長致辭
- 10 董事會ESG聲明

E 應對氣候變化 引領氣候風險保障

承諾與行動

- 11 榮譽獎項
- 14 參與評級和加入協議情況
- 15 社會責任領域
- 18 參與行業標準建設

可持續管理

- 20 可持續發展歷程
- 22 ESG治理
- 24 治理層參與ESG活動
- 27 社會責任「一四五」模型
- 28 利益相關方溝通
- 29 香港聯交所ESG報告原則回應

- 32 應對氣候變化
- 40 巨災管理
- 43 綠色運營
- 47 綠色保險
- 56 綠色投資



S

服務國家戰略
強化社會責任擔當

G

完善公司治理
推進可持續發展

- 62 服務國家戰略，助力強國建設
- 79 履行社會責任，提升民生福祉
- 85 關愛員工發展，堅持以人為本
- 96 保障客戶權益，提升服務質量
- 102 打造合作平台，創建美好生態

- 110 公司治理體系
- 113 風控管理體系
- 116 內控合規管理
- 119 數字化體系建設
- 120 杜絕商業腐敗行為

122 香港聯交所ESG報告守則索引

129 釋義

131 附錄一：能耗與碳排放數據測算方法

135 附錄二：攝影作品著作權說明

136 讀者意見反饋表



關於中國再保

簡介

中國再保險(集團)股份有限公司由中華人民共和國財政部和中央匯金投資有限責任公司發起設立，註冊資本人民幣42,479,808,085元，其中財政部持股11.45%，中央匯金投資有限責任公司持股71.56%。

中國再保源於1949年10月成立的中國人民保險公司，2007年10月整體改制為股份有限公司。截至2024年末，中國再保主要控股7家境內子公司：中國財產再保險有限責任公司、中國人壽再保險有限責任公司、中國大地財產保險股份有限公司、中再資產管

理股份有限公司、華泰保險經紀有限公司、中再巨災風險管理股份有限公司、中再保數字科技有限責任公司；直接控股境外子公司主要包括：中再UK公司、中再承保代理有限公司等；間接控股境外子公司主要包括：中再資產管理(香港)有限公司、橋社英國控股公司、中國再保險(香港)股份有限公司等；設有4家海外分支機構：新加坡分公司、倫敦代表處、香港代表處和紐約代表處。2015年10月26日，中國再保在香港聯合交易所有限公司主板掛牌交易，成為上市公司，股票代碼為01508.HK。



可持續發展績效

業務績效

單位：人民幣百萬元

總資產：
508,347



總負債：
395,682



總權益：
112,665



保險服務收入：
101,363



歸屬於母公司股東淨利潤：
10,557



環境績效

新鮮水取水強度：
44.08 千克／萬元營收



範圍三溫室氣體排放：
640.49 噸二氧化碳當量



碳排放強度：
3.03 千克二氧化碳當量／
萬元營收



綜合能耗強度：
0.92 千克標準煤／萬元營收



辦公垃圾排放強度：
0.13 千克／萬元營收



關於中國再保

社會績效

幫扶資金投入：
800萬元



服務中小微企業
超1,000萬家
普惠保險覆蓋
超2億人



普惠保險風險保障
80,962.6億元



員工平均培訓時長
57.72小時



消費者教育宣傳活動
5,505次



治理績效

股東大會3次
審議議案12項



董事會會議9次
審議議案59項



監事會會議6次
審議議案15項



職工代表大會4次



分紅21.24億元



企業文化

我們的使命

分散經濟風險 護航美好生活

我們的核心價值觀

誠信 專業 合作 進取

我們的願景

建設具有可持續發展能力和核心競爭力的國際
一流綜合性再保險集團

我們的經營理念

守正創新 行穩致遠

發展戰略

戰略目標：到2035年建設成為中國特色鮮明、戰略作用突出、專業優勢明顯、市場地位凸顯的世界一流綜合性再保險集團。



蓄勢發力期
2023年-2024年

發展突破期
2025年-2027年

躍升趕超期
2028年-2035年

到2035年建設成為中國特色鮮明、戰略作用突出、專業優勢明顯、市場地位凸顯的世界一流綜合性再保險集團

董事長致辭



2024年，中國再保堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會以及中央經濟工作會議、中央金融工作會議精神，深入落實保險業新「國十條」安排部署，深入實施建設世界一流行動綱要，聚焦再保險主責主業，堅定踐行可持續發展理念，做深做實金融「五篇大文章」，積極發揮經濟減震器和社會穩定器作用，全力走好中國特色金融發展之路。

我們保障科技創新，助力新質生產力發展和現代化產業體系建設。服務大國重器建設，為全部國家戰略性重大航空項目提供再保險支持；服務戰略性新興產業發展，發佈國內首個低空經濟保險示範條款，無人駕駛航空器第三者責任保險已在22個重點行業的30餘個使用場景落地，提供風險保障超40億元；服務「專精特新」企業，提供專屬風險保障超100億元。全年在科技金融領域提供風險保障7,002.8億元，同比增長31.1%。

我們保障綠色轉型，推動實現「雙碳」目標。服務能源結構優化，中國核共體承保能力躍居全球第一，助力全年減排二氧化碳3.3億噸，為「國和一號」示範工程等境內全部59台核電機組提供綜合風險保障超1萬億元；支持風電、光伏、儲能體系建設，為新能源項目、清潔能源企業提供風險保障近6,500億元；積極應對氣候變化風險，成立應對氣候變化領導小組，圓滿完成中國人民銀行氣候變化物理風險壓力測試項目，為金融業應對氣候變化提供技術支撐。全年在綠色金融領域提供風險保障3.2萬億元，同比增長44.1%。

我們保障普惠民生，滿足人民群眾多元化保險需求。推動普惠保險提質擴面，針對退役軍人、船員、工會會員等特定人群保障需求，創新開發「惠」系列普惠型健康險產品，年內保障人數超1,300萬；配合各級政府落地153個政策性健康險項目，保障超1億人次。支持國家應對人口老齡化戰略，加大長護險研究和推廣，發佈《全球視野下商業長期護理保險發展研究報告》，為發展中國特色商業長期護理保險提供有力支撐。全年在普惠金融領域提供風險保障8.1萬億元，同比增長20.5%。

我們保障數字經濟，促進數字化產業發展。開發建設「再•安」網絡安全保險平台，創新推出「保險+風險管理+服務」的網絡安全風險解決方案，將網絡安全保險引入高端製造業，提供再保險風險保障2.6億元；積極參與國家網絡安全保險試點，主導的7個方案、參與的12個方案，入選工信部網絡安全保險典型服務方案目錄；推出新能源車險「再•途」、大地智農等平台，加大農險「再•耘」平台應用推廣，落地創新產品13款，持續深化數智賦能。全年在數字金融領域提供風險保障2,720.9億元，同比增長305.1%。

我們增強核心功能，助推國家巨災保障體系建設。舉辦巨災風險綜合治理研討會、出版中國巨災風險綜合治理專題論著；持續迭代升級具有自主知識產權、可商用的中國巨災模型譜系，發佈中國洪澇巨災模型2.0，研發中國巨災風險地圖，首創政策性巨災保險一攬子「再保」解決方案並在河北和湖北兩省落地，巨災技術優勢逐漸轉化為社會治理效能。

我們強化頭雁作用，引領再保險市場發展。與上海保交所深度合作，積極參與上海國際再保險交易平台建設和業務規則制定，推動形成再保險交易行業規範。中再產險率先在上海臨港設立再保險運營中心，成為首批入駐的專業再保險機構。聯合舉辦上海國際再保險會議，連續三年發佈中國再保險行業報告，深度參與行業生命表編製工作。

我們保障國家海外利益，支持國內國際雙循環。持續推動高水平對外開放，作為「一帶一路」再保險共同體主席單位和管理機構，加強重大、複雜、新興風險領域的再保險產品服務供給，持續提升重大標誌性項目、綠色工程和中資海外利益的風險保障水平，全年保障重大工程和重點項目64個，提供風險保障近800億元，同比增長108%。

2025年是全面貫徹落實黨的二十屆三中全會精神的開局之年，也是中國再保建設世界一流「發展突破期」的起步之年。我們將堅持「穩中求進、價值提升」工作總基調，全面深化改革、勇於擔當作為，深入實施建設世界一流行動綱要，持之以恆服務國家戰略、實體經濟和民生福祉，助力築牢經濟安全網、社會保障網和災害防護網，為建設金融強國、推進中國式現代化做出新的更大貢獻。

和春雷
董事長
中國，北京

董事會ESG聲明

中國再保高度重視環境、社會及治理(ESG)事項，設置了包括董事會在內的多層級ESG治理架構，確保ESG管理工作有效落實。董事會是集團ESG事項的最終負責機構，管理ESG的方針和政策，聽取公司管理層對ESG事項的匯報，識別、評估和管理重要ESG風險，檢視ESG目標的達成情況。

2024年，中國再保修訂後的《公司章程》《董事會戰略與投資委員會工作規則》已於2024年1月正式施行，「戰略與投資委員會」更名為「戰略與可持續發展委員會」，該委員會在ESG、綠色金融、氣候變化管理等方面承擔職責，中國再保ESG管理職責納入「董事會－董事會專業委員會－管理層」的現有公司治理架構和授權管理體系，進一步壓實董事會相關職責。

2024年，中國再保貫徹落實《中國再保險(集團)股份有限公司綠色金融工作指引》《中國再保險(集團)股份有限公司環境、社會和治理風險管理規定》，促進集團系統發展綠色金融，繼續將ESG風險點納入集團風險治理體系，利用三道防線實現對集團ESG風險的全面管控，防範非財務風險對集團運營的影響，提升集團ESG整體表現和可持續發展能力。基於外部宏觀經濟環境和公司發展戰略，管理層每年評估ESG風險，並提交董事會風險管理委員會確認。公司管理層針對ESG重大風險制定管理規劃，每季度聽取氣候風險管理情況匯報，以實現對ESG重大風險的有效管控。為積極應對氣候變化風險對集團公司業務發展的影響，中國再保成立由公司總裁擔任組長的應對氣候變化影響工作領導小組，加強氣候風險管理工作的督導與協調，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險管理工作。

2024年，中國再保繼續落實到2035年建成世界一流綜合性再保險集團的戰略目標，穩步推進高質量發展「三步走」戰略安排；印發《中國再保險(集團)股份有限公司建設世界一流綜合性再保險集團行動綱要》和子公司行動方案，細化建設世界一流「三步走」關鍵舉措。公司根據對未來機遇和風險的判定，對識別出的作為ESG重要管理內容的氣候變化風險、科技發展與應用、信息披露進行檢視。公司在「十四五」期間主動應對氣候變化風險，積極響應「雙碳」目標，分解落實《中再集團服務國家「碳達峰、碳中和」目標加快綠色保險發展的行動綱要(2022-2025)》，着力服務國家巨災保險保障體系建設，成立應對氣候變化影響工作領導小組；加速推進數字化轉型，實施「數字中再2.0」戰略並持續優化，加強網絡安全、信息安全和數據安全保障，推進數字化轉型拓撲圖和路線圖落地，提級管理中再巨災，成立中再保數字科技有限責任公司，「一體兩翼」格局初步成型；強化信息披露，做好ESG信息合規披露，積極落實香港聯交所氣候披露新規，完善信息披露體制機制建設。公司管理層將定期評估上述目標實施進度，向董事會作匯報，確保達成ESG管理目標。

本報告詳盡披露中國再保2024年ESG工作的進展與成效，並於2025年3月28日由董事會審議通過。

承諾與行動

榮譽獎項

中國再保

人民日報



2024金融高質量發展案例

中國銀行保險報



金諾•中國金融品牌影響力傳播案例榜單「年度品牌創新傳播案例」

香港大公文匯傳媒集團



香港國際ESG榜單「最佳ESG信息披露獎」

中國證券金紫荊獎「最具投資價值上市公司」
和「卓越投資者關係管理上市公司」

今日保



今日保•中國保險白象榜「年度保險戰略領軍企業」

美國通訊專業聯盟、MerComm, Inc.



LACP VISION AWARDS保險組年報白金獎、社會責任報告白金獎、ARC AWARDS社會責任報告銅獎



中再產險

中國人民銀行



中國人民銀行金融科技發展獎二等獎

中國中小商業企業協會



全國中小商貿流通企業金融服務精選案例

2024低空經濟發展大會



全國低空經濟典型服務案例

第十三屆CFS財經峰會



ESG踐行典範獎

中國互聯網新聞中心



中國鼎金融業年度服務鄉村振興優秀案例

中國信息通信研究院



金融科技創新應用十大案例

承諾與行動

中再壽險

- 
 中國銀行保險報
 2024保險業數字化轉型優秀案例
 數字化服務優秀案例
 個人養老金智能規劃平台項目
 2024年金諾金融品牌年度創新案例
 全球人身險報告傳播案例
- 
 中共深圳市金融委員會辦公室
 2022年度深圳市金融創新獎
 貢獻獎三等獎

- 
 香港強積金管理局
 「積金好僱主獎」、「電子供款獎」及「積金推廣獎」
- 
 中華醫學會健康管理學分會、中國疾病預防控制中心慢病中心、人民網•人民健康
 高質量職場健康管理先行試點單位



中國大地保險

- 
 中華全國總工會
 2024年「全國工人先鋒號」榮譽稱號
- 
 人民日報社國際金融報
 「綠色先鋒案例-ESG實踐案例」獎
- 
 澎湃新聞
 2024TOP金融榜「年度傑出綠色金融產品」
- 
 2024中國普惠金融國際論壇
 2024年度普惠保險成就獎
- 
 證券時報
 2024金牌保險服務方舟獎



- 
 每日經濟新聞
 年度卓越財產保險公司
- 
 華夏時報
 2024年度聲譽品牌保險公司
- 
 金融界
 全球保險科技案例獎
- 
 清華金融評論
 保險業科技金融典型案例
- 
 新浪財經
 年度數字化服務保險公司
- 
 Gartner
 亞太區保險行業冠軍大獎

中再資產

- 中國證券報
金牛社會責任獎
- 上海證券報
「金理財」年度保險資產管理品牌獎
- 證券時報
創新保險資管產品方舟獎
- 21世紀經濟報道
「金貝獎」卓越保險資管公司
- 《當代金融家》雜誌、全球資產管理阿爾法智庫
中國資產管理機構卓越榜——最佳社會責任獎
- 中國保險資產管理業協會
中再資產(香港)獲評最受險資歡迎境外投資機構、最受險資歡迎境外受託機構

中再巨災

- 中國人民銀行
中國地震巨災模型獲2022年度金融科技發展獎二等獎
- 「風•眼」中國颱風實時損失評估系統獲2022年度金融科技發展獎三等獎
- 2023第四屆全球保險科技大會
中國颱風巨災模型獲2023「燕梳獎」全球保險科技案例獎
- 中國氣象服務協會
中國颱風巨災模型獲2023年度中國氣象服務協會科學技術獎氣象科技創新獎



中國大地保險、中再數科

- 國家醫療保障局
「醫保智能審核引擎創新應用案例」榮獲優勝獎



承諾與行動

參與評級和加入協議情況

國際評級

2024年，標準普爾全球評級正式確認中國再保及旗下中再產險、中再壽險、中再壽險(香港)、橋社愛爾蘭的長期保險公司財務實力和主體信用評級均為「A」，評級展望穩定。

2024年，A.M. Best(貝氏)確認中國再保、中再產險、中再壽險、中國大地保險、中再壽險(香港)、橋社愛爾蘭的財務實力評級為「A級(優秀)」，評級展望「穩定」；長期發行人信用評級為「a+」，評級展望「穩定」。

ESG相關評級

商道融綠ESG評級

2024年四季度，中國再保獲得商道融綠ESG評級「A-」，位列參評港股保險機構第一梯隊。

中國再保獲得商道融綠ESG評級

「A-」

Wind ESG評級

2024年，中國再保獲得Wind ESG評級「A」，在17家參評保險機構中名列前茅。

中國再保獲得Wind ESG評級

「A」

協議簽署

「一帶一路」綠色投資原則(GIP)：中國再保於2020年正式簽署GIP，成為「一帶一路」綠色投資原則(GIP)的第38個簽署方。

成為「一帶一路」綠色投資原則(GIP)的
第**38**個簽署方

GIP由中國金融學會綠色金融專業委員會和倫敦金融城綠色金融倡議發起，旨在將低碳和可持續發展議題納入「一帶一路」沿線國家的項目中，確保「一帶一路」的新投資項目兼具環境友好、氣候適應和社會包容等屬性，共同推動和實現「聯合國2030年可持續發展目標」，落實《巴黎協定》各國承諾，促進「一帶一路」國家共建繁榮未來。



社會責任領域

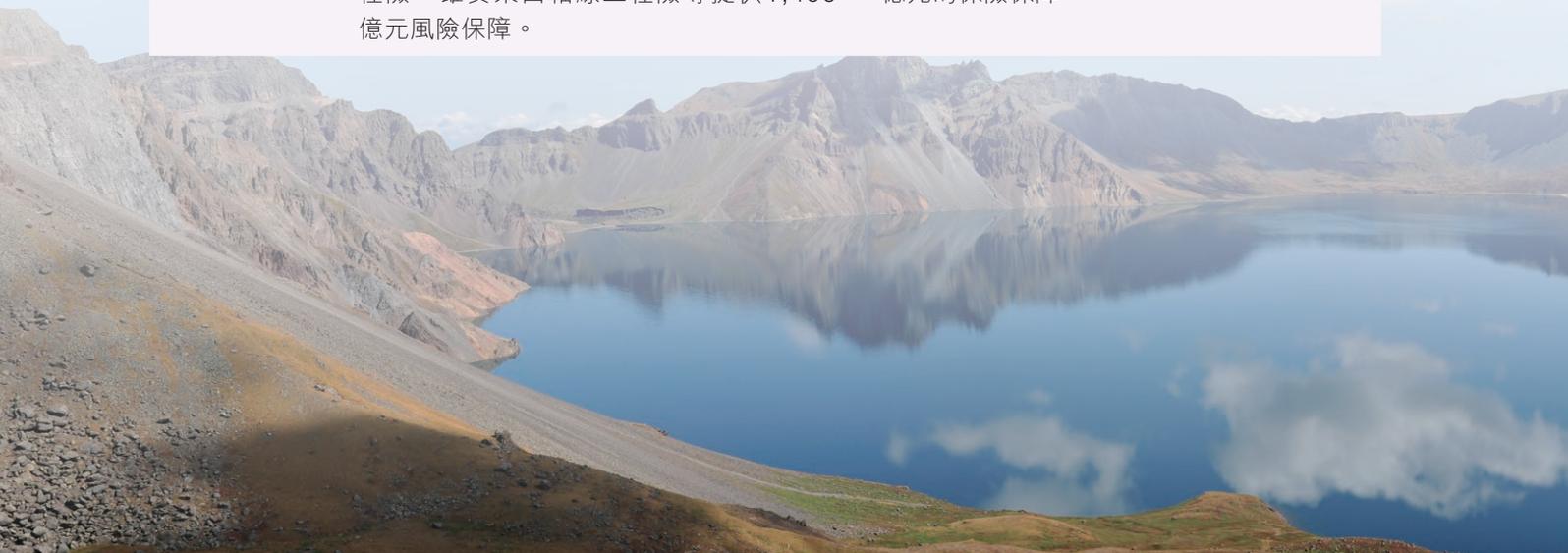
中國再保以為各利益相關方創造長期價值為責任，積極回應聯合國17項可持續發展目標(SDGs)，在無貧窮，零飢餓，良好健康與福祉，清潔飲水和衛生設施，產業、創新和基礎設施，氣候行動以及促進目標實現的夥伴關係這7個可持續發展目標方面重點發力，不斷提升中國再保可持續發展能力。

可持續發展重點目標及2024年進展情況

重點目標	2023年進展	2024年進展
 <p>1 無貧窮</p>	<p>繼續落實《2021年—2025年定點幫扶循環化縣鄉村振興工作實施細則》，持續發展「保險+產業」為核心的「1+1+N」特色幫扶模式，鞏固保險幫扶和拉面產業經濟兩個「1」雙輪驅動，配套「N」項精準幫扶措施，持續推動鞏固拓展脫貧攻堅成果同全面鄉村振興有效銜接。全年向循化縣投入無償幫扶資金800萬元，引入無償幫扶資金121.54萬元，引入「拉面貸」有償幫扶資金5,180.5萬元，購買脫貧地區產品757.35萬元，幫助銷售脫貧地區產品169萬餘元。</p>	<p>繼續落實《2021年—2025年定點幫扶循環化縣鄉村振興工作實施細則》，在戰略管理上按計劃穩步實施防返貧工作方案，研究制定《中國再保2024年度定點幫扶工作計劃》，充分發揮中國再保資源優勢，持續推動鞏固拓展脫貧攻堅成果同全面鄉村振興有效銜接。全年向循化縣投入無償幫扶資金800萬元；員工自發捐助金額10萬元；引入無償幫扶資金162萬元；引入「拉面貸」有償幫扶資金525萬元；購買脫貧地區產品733萬元，幫助銷售脫貧地區產品301萬元。</p>
 <p>2 零飢餓</p>	<p>繼續發揮農業風險保障作用，提升農業可持續發展能力。2023年，中再產險累計為農業農村保險領域提供再保險風險保障6,000億元，推動組建全國首個鄉村振興專項再保合約並擔任首席；中國大地保險在全國32個地區的372個縣域落地農險業務，累計為種植業、養殖業、森林提供風險保障776億元。</p>	<p>繼續發揮農業風險保障作用，提升農業可持續發展能力。2024年，中再產險服務糧食安全、特色農業與高標準農田建設等國家戰略，累計為「三農」領域提供超過2,900億元農業再保險保障；中國大地保險在全國34個地區的407個縣域落地農險業務，累計為種植業、養殖業、森林提供風險保障931.14億元。</p>

承諾與行動

重點目標	2023年進展	2024年進展
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<p>全面推進健康中國建設，利用再保險行業優勢為人民提供全方位、全生命周期健康服務。2023年，中再壽險累計參與支持128個分保項目，服務人群超12,765萬人次，提供風險保障超15萬億元，推出了多種產品填補市場空白；中國大地保險全年政府及普惠型健康險服務人群9,752萬餘人，提供風險保障超41.4萬億元。</p>	<p>全面推進健康中國建設，利用再保險行業優勢為人民提供全方位、全生命周期健康服務。2024年，中再壽險共開發落地26款民生保障類健康險產品，包括20款普惠型產品；中國大地保險全年政府及普惠型健康險服務人群10,808萬餘人，提供風險保障46.1萬億元，累計提供服務999萬人次。</p>
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<p>積極承擔保護生態環境、促進綠色可持續發展的環境責任，開展綠色保險創新研究。2023年，中再產險為上百個海上風電運營險項目、2,000個陸上風電和光伏項目、幾百個水電項目提供保險；中國大地保險為8,004家光伏、風電、水電企業提供財產風險保障，為929個相關項目提供工程風險保障，同時提供約27億元的环境污染責任和約37.7億元的船舶污染責任保險。</p>	<p>積極承擔保護生態環境、促進綠色可持續發展的環境責任，開展綠色保險創新研究。2024年，中國大地保險為31,957家光伏、風電、水電企業提供財產風險保障；為1,882個相關項目提供工程風險保障；為1,361個項目提供了約19.9億元的环境污染責任風險保障。同時參與了上海市環境污染責任險、北京市固體廢棄物環境污染課題研究。</p>
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<p>創新保險產品，完善服務體系，承保了一批具有國際影響力的基礎設施建設項目。2023年，中再產險為無錫、武漢、石家莊等8個城市共計18條地鐵新建項目提供風險保障。中國大地保險為85個在建地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障，保障金額502億元，為船舶及海洋工程、軌道交通、電子醫療等領域提供了首台重大技術裝備保險保障，累計承保項目32個，保障金額65.8億元，為川藏鐵路中間段工程險、雄安東西軸線工程險等提供1,400億元風險保障。</p>	<p>創新保險產品，完善服務體系，承保了一批具有國際影響力的基礎設施建設項目。2024年，中國大地保險為85個在建地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障，保障金額373億元。中國大地保險全年為央企單位重點工程項目提供保障服務，助力國家開展基礎設施建設工作，推動國家現代化進程與經濟社會發展，以實際行動支持「新基建」、交通網絡、能源設施、智慧城市等各大領域快速發展，累計提供2,000億元的保險保障。</p>



重點目標	2023年進展	2024年進展
 <p>13 氣候行動</p>	<p>印發《中國再保險(集團)股份有限公司綠色金融工作指引》，促進集團系統發展綠色金融，積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動，更好助力污染防治攻堅，有序推進碳達峰、碳中和工作。2023年，中再產險助力廣州、肇慶、天津等地的首單綠色建築保險順利落地；中國大地保險創新推出4款綠色建築保險產品；中再資產制訂《中再資產服務國家「碳達峰、碳中和」目標，落實綠色金融發展的行動綱要(2023-2025)》。</p>	<p>制定並印發《中國再保氣候變化應對工作推進方案》，成立由集團公司總裁擔任組長的應對氣候變化影響工作領導小組，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險管理工作。2024年，中國大地保險創新推出綠色建築性能責任保險、綠色建材保證保險，於內蒙古、青島、浙江、山東、四川、寧波、貴州先後落地，提供保險保障1,695萬元。</p>
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>中國再保作為「一帶一路」再保險共同體的主席單位和管理機構，不斷深化與各方戰略對接和金融合作，有力支持「走出去」戰略與「一帶一路」建設高質量發展。2023年，「一帶一路」再保險共同體承保項目41個，保障境外資產規模382億元，政治暴力險首席地位持續鞏固，首席承保項目數量20個。</p>	<p>中國再保作為中國「一帶一路」再保險共同體的主席單位和管理機構，不斷深化與各方戰略對接和金融合作，有力支持「走出去」戰略與「一帶一路」建設高質量發展。2024年，中國「一帶一路」再保險共同體承保項目64個，保障境外資產規模近800億元，政治暴力險首席地位持續鞏固，首席承保項目數量17個。</p>



承諾與行動

參與行業標準建設

中國再保堅持創新引領、協同聯動的原則，積極發揮自身技術優勢及行業引領作用，加強氣候變化與綠色保險生態合作。積極參與綠色保險政策制定有關工作，與政府、直保公司、科研院等各方機構開展交流合作，充分發揮保險數據資源聚合和跨行業數據連接優勢，構建互利共贏生態圈，助力「雙碳」目標落地。

2024年中國再保促進行業可持續發展亮點工作



標準
與研究

- 中國再保參與國家金融監督管理總局氣候風險壓力測試技術標準制定工作。
- 中國再保深度參與中國保險行業協會《環境、社會、治理信息披露指南》釋義及案例編寫工作。
- 中再產險積極開展巨災保險保障制度研究，於12月正式出版《中國巨災風險綜合治理創新研究》。
- 中再產險在首屆百花山氣象論壇上正式發佈《高標準農田保險服務指南》。
- 中再資產參與中國保險資產管理業協會《中國保險資產管理20年行業發展史》《保險問道之公募REITs投資》專著編寫，組織舉辦IAMAC—中再資產投研圓桌論壇。
- 華泰經紀承接中國註冊會計師協會《會計師事務所職業責任保險條款範本研究》課題。

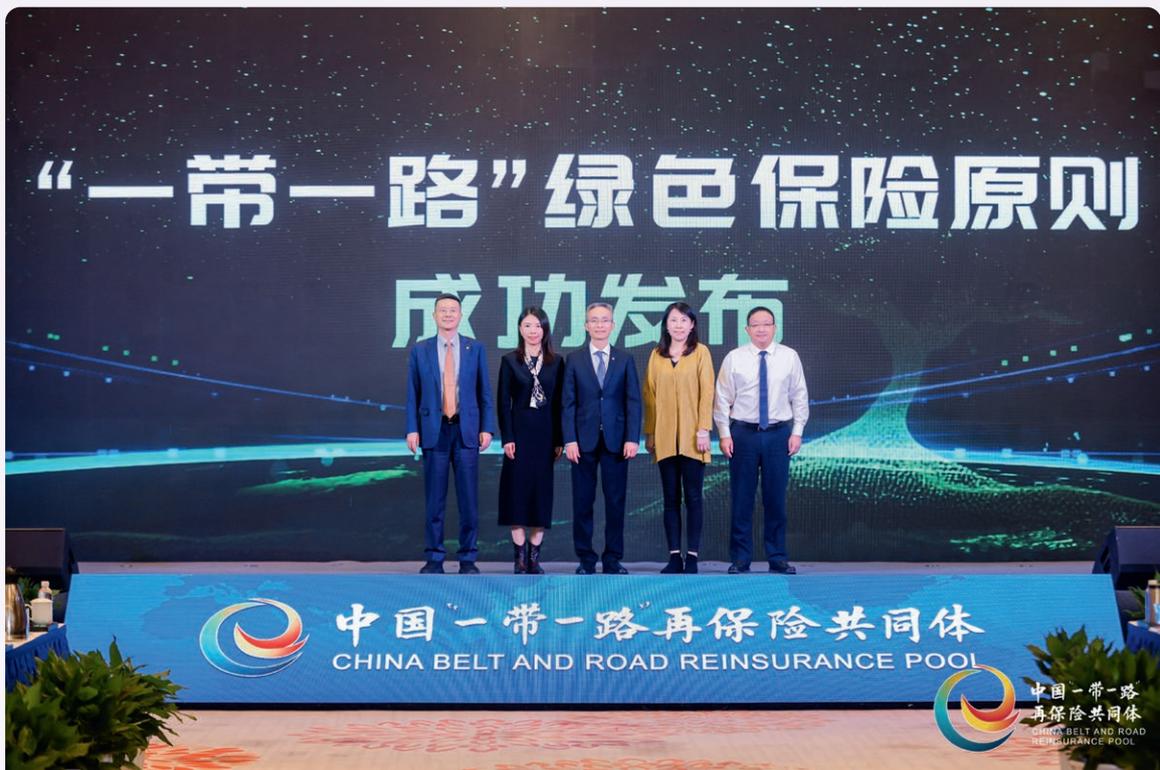


建言
與行動

- 中國再保牽頭編寫發佈《中國再保險行業發展報告(2024)》。
- 中國「一帶一路」再保險共同體發佈《「一帶一路」綠色保險原則》。
- 中國核共體發佈首份ESG報告《中國核保險共同體25周年社會責任暨環境•社會•治理(ESG)報告》。
- 中國再保出版《中國巨災風險綜合治理創新研究》論著。
- 中國再保完成中國人民銀行氣候變化物理風險壓力測試項目。
- 中再巨災發佈我國首個具有自主知識產權的中國洪澇巨災模型2.0商業化版本。

案例 中國「一帶一路」再保險共同體發佈《「一帶一路」綠色保險原則》

2024年11月21日，中國「一帶一路」再保險共同體發佈《「一帶一路」綠色保險原則》，明確了將綠色發展理念融入組織治理，識別、評估項目環境風險，制定差異化的承保方案等內容。號召和鼓勵更多保險主體凝聚共識、加入《原則》，讓綠色發展理念在「一帶一路」沿線國家和地區廣泛傳播、深入實踐，共同打造綠色、可持續的未來之路。



中國「一帶一路」再保險共同體發佈《「一帶一路」綠色保險原則》



可持續管理

可持續發展歷程

2016

- 初步搭建社會責任管理架構

2018

- 設立中國再保環境、社會及管治(ESG)工作組

2020

- 簽署「一帶一路」綠色投資原則(GIP)
- 參與編寫《中國綠色金融發展報告2019》
- 參與編寫《2019中國保險行業社會責任報告》

2021

- 提出社會責任「一四五」模型
- 牽頭編寫《2020中國保險業社會責任報告》
- 參與編寫《保險業聚焦碳達峰、碳中和目標，助推綠色發展藍皮書》
- 牽頭編寫《保險業氣候風險監管研究報告》

2017

- 提出社會責任「一三五」模型

2019

- 發佈《中國再保險(集團)股份有限公司環境、社會及管治工作組工作規則》
- 加入中國綠色金融標準化技術委員會綠色金融標準工作組



2022

- 印發《中再集團服務國家「碳達峰、碳中和」目標加快綠色保險發展的行動綱要(2022-2025)》
- 參與編寫《中國綠色金融發展報告(2021)》
- 參與編寫《2021中國保險業社會責任報告》
- 發佈國內首份《電化學儲能保險發展報告》

2024

- 成立中國再保應對氣候變化影響工作領導小組、執行小組及工作小組
- 參與中國人民銀行氣候變化物理風險壓力測試項目
- 參與編寫《〈保險機構環境、社會和治理信息披露指南〉釋義及案例》《保險機構環境、社會和治理信息披露指南》英文版
- 參與編寫《2023中國保險業社會責任報告》

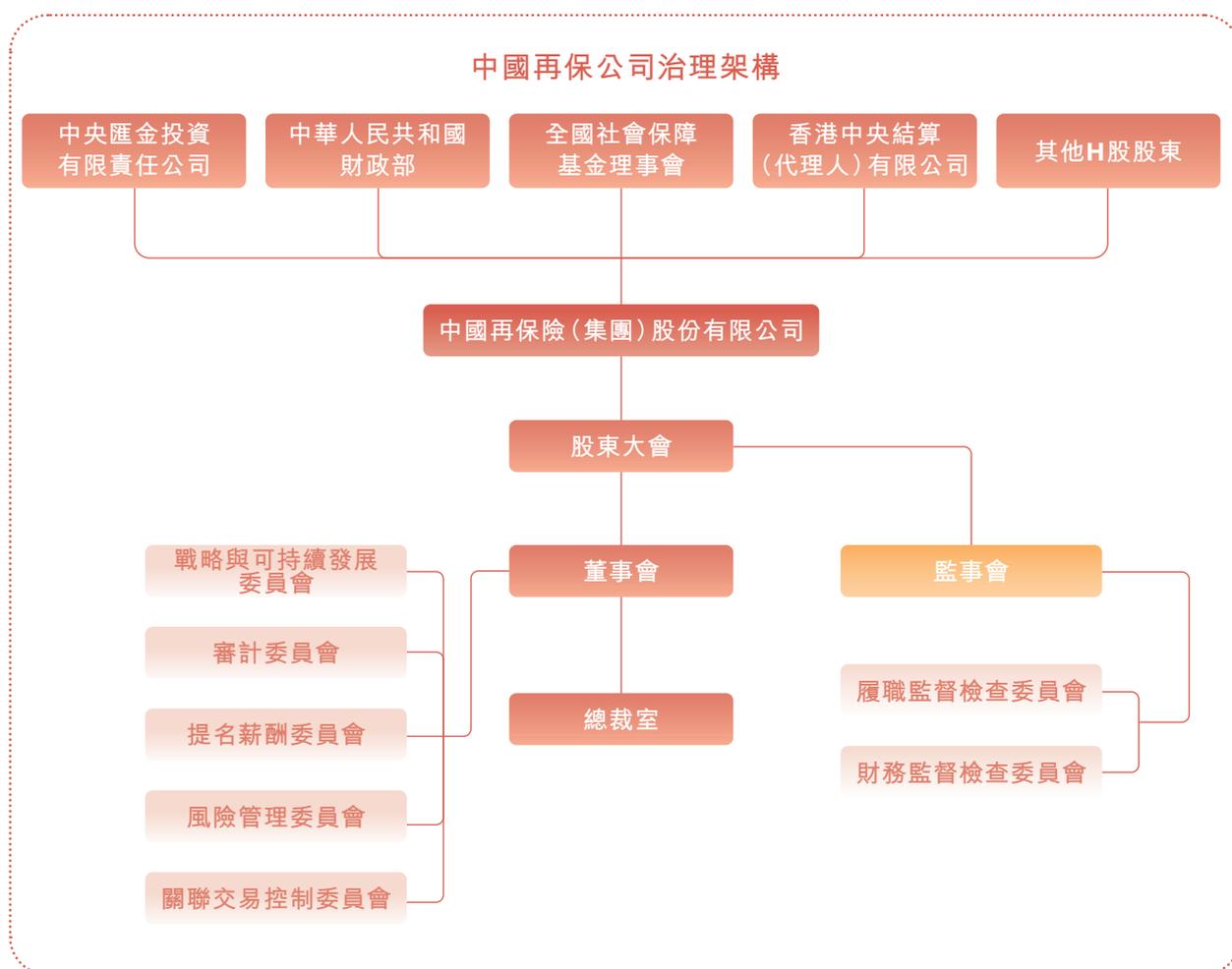
2023

- 董事會「戰略與投資委員會」更名為「戰略與可持續發展委員會」
- 印發《中國再保險(集團)股份有限公司綠色金融工作指引》
- 制定《中國再保險(集團)股份有限公司環境、社會和治理風險管理規定》
- 參與編寫《保險機構環境、社會和治理信息披露指南》
- 參與編寫《2022中國保險業社會責任報告》

可持續管理

ESG治理

中國再保建立了多層次的ESG治理架構，確保ESG管理成效。董事會是集團ESG事宜最終負責機構，董事會戰略與可持續發展委員會負責審議公司ESG相關事項，定期審閱ESG管理方針及策略、監督ESG管理落實情況，審議年度社會責任報告；管理層負責公司ESG事項的日常管理，定期評估公司ESG目標推進情況並制定行動方案，完善內部ESG管理體系；集團公司各部門及各子公司負責推進ESG工作落實，開展ESG相關活動，與各利益相關方開展日常溝通活動。此外，為服務國家「雙碳」戰略，積極應對氣候變化風險對集團業務發展的影響，抓住氣候變化時代的重大機遇，中國再保成立了由公司總裁擔任組長的應對氣候變化影響工作領導小組，加強氣候風險管理工作的督導與協調，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險管理工作。



戰略與可持續發展委員會ESG相關職責：

審議公司綠色金融發展戰略、綠色金融目標、綠色金融報告，監督、評估公司綠色金融發展戰略執行情況；

審議公司年度社會責任報告，與公司業務經營相關的氣候變化戰略，環境、社會及管治(ESG)工作目標及其工作進展，以及根據法律法規、監管規定、公司實際應當提交董事會的環境、社會及管治(ESG)領域其他事項。

作為中國再保海外全資子公司，橋社制定了明確的ESG戰略與願景，並持續優化和完善短期、中期目標，推進長期目標。橋社成立CSL ESG指導委員會，負責評估ESG風險、制定ESG發展策略，向CSL董事會匯報ESG工作。橋社在公司治理中全面納入ESG考量：公司治理方面，董事會須充分理解氣候變化相關風險，並在公司治理和公司文化層面推進ESG工作；風險管理方面，在風險分析框架中納入氣候因素，並定期跟進；資本充足度方面，就氣候變化情景進行資本充足性壓力測試；業務計劃方面，在總體風險組合、業務假設和公司發展戰略中納入對氣候變化分析；信息披露方面，按照現行監管規定進行充分信息披露。

案例

2024年橋社ESG融入公司治理與經營管理亮點工作

- 2024年1月24日主辦首屆覆蓋全市場的可持續發展論壇
- 繼續領導平衡計分卡工具的開發和完善
- 與穆迪公司(Moody's)、Lloyd's Market Association(LMA)和International Underwriting Association(IUA)合作，最終確定市場標準數據點
- 形成可持續披露路線圖
- 繼續對內部員工進行ESG培訓
- 通過發佈可持續發展報告、員工簡報和披露，繼續傳達可持續發展目標，積極回饋社會，堅持「低碳」運營
- 2024年橋社首次購買碳減排信用指標(Carbon Removal Credits)

可持續管理

治理層參與ESG活動

2024年，中國再保繼續夯實ESG工作基礎，落實服務「雙碳」、應對氣候變化、綠色金融戰略工作部署，開展ESG與資本市場研究，編製發佈《綠色金融信息跟蹤》，治理層積極參與內外部ESG專項活動。

2024年6月19日-20日，中國再保莊乾志總裁應邀出席2024陸家嘴論壇，本屆論壇主題為「以金融高質量發展推動世界經濟增長」。莊乾志在主題討論環節表示，再保險在中國金融業高水平對外開放中走在前列，國際化發展取得積極成效，在推進金融高水平制度型開放中應發揮更大作用。



集團總裁參加2024陸家嘴論壇

2024年6月14日，中國再保舉辦2024年第二期「中再大講堂」之AI專題分享會，來自百度公司、陽光保險以及中國大地保險、中再巨災、中再數科等內外部專家進行專業分享，為與會者全面介紹了AI大模型發展情況和行業領先實踐，中國再保公司領導、子公司領導、員工代表約100人現場參加了講座。



集團領導參加AI專題分享會

2024年7月16日至17日，集團公司紀委書記李丙泉一行赴中國大地保險寧夏分公司開展調研，與吳忠中心支公司、吳忠市馬蓮渠鄉家庭農場開展現場訪談，與農戶親切交流，深入了解種植險、養殖險開展情況，並對吳忠中心支公司農險提出「保服務、助豐收」工作要求。



集團紀委書記開展農業險調研

2024年8月6日至8日，集團公司股權董事汪小亞、楊長松一行赴中國大地保險雲南分公司開展完善巨災保險運行機制、保險服務鄉村振興工作調研，重點了解當地在巨災保險、農業保險等方面的發展情況，並與分公司、中支公司相關人員座談交流。



集團股權董事開展巨災保險、農業險調研

2024年8月13日至16日，集團公司股權董事賈祥翔、周鄭一行到中國大地保險總部開展調研，聽取了公司經營發展、「五虛」治理、參與上海國際再保險中心建設和推進「風險減量管理」等工作情況匯報，並就機構發展、業務協同、落實整改和人力資源管理等工作進行了深入交流。



集團股權董事開展經營發展、風險減量管理調研

可持續管理

2024年9月8日至11日，中國再保副總裁朱曉雲帶隊參加第二十四屆中國國際投資貿易洽談會。本屆投洽會以「投資鏈接世界」為年度主題，首次設置「投資中國」對接專區，聚焦人工智能、智能製造、生命健康、綠色低碳等新質生產力領域，拓寬投資渠道，加強投資服務。



集團副總裁帶隊參加第二十四屆中國國際投資貿易洽談會

2024年9月26日至27日，中國再保監事長朱海林一行赴烏蘭察布市開展幫扶和黨建專題調研，並與烏蘭察布市政府有關領導進行座談交流。雙方圍繞服務國家戰略、落實自治區「五大任務」等內容進行深入探討，有效推動在政策性農險、長護險、氣候變化保險、房屋養老保險、互聯網安全保險等領域的政企交流與合作。



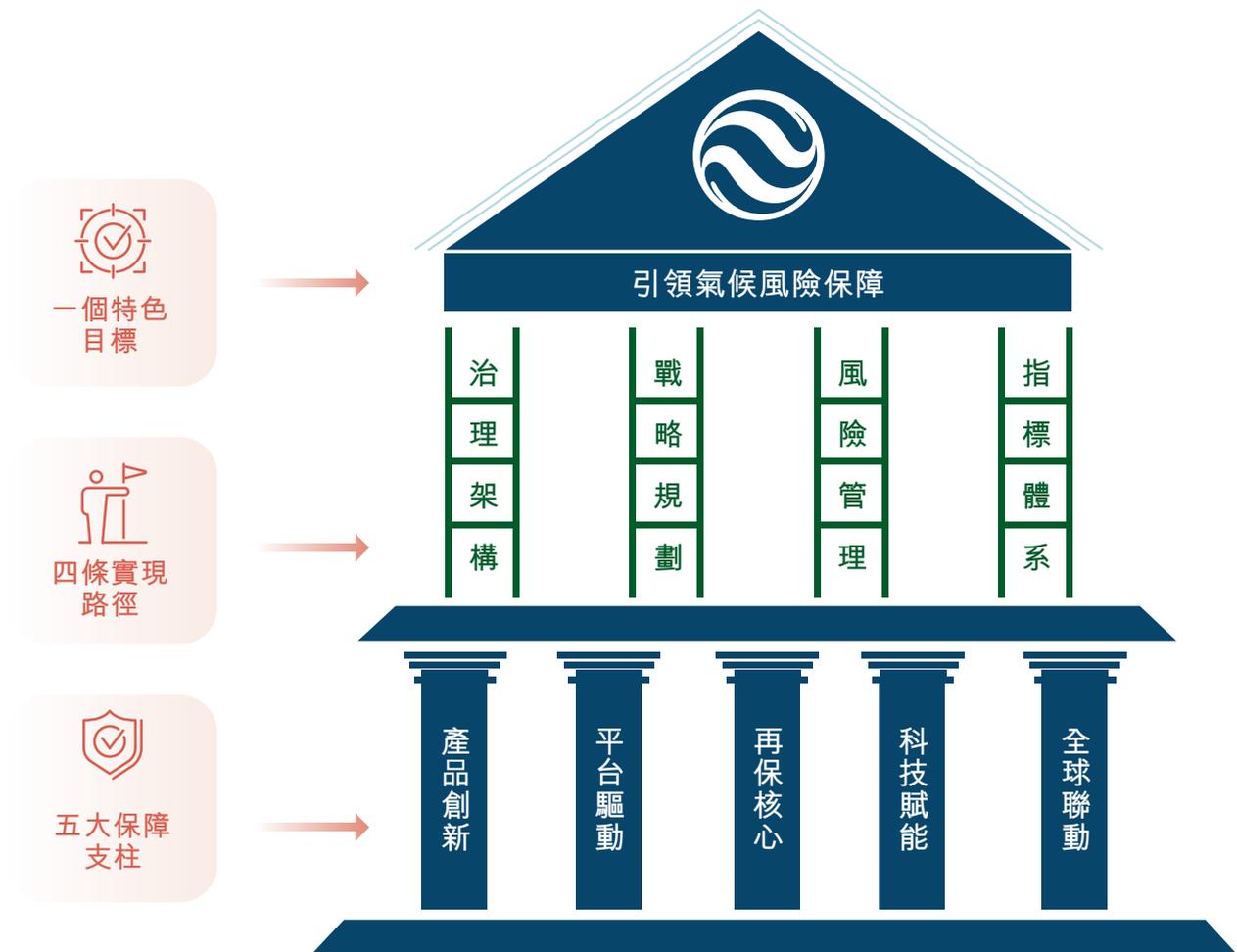
集團監事長赴烏蘭察布市開展幫扶和調研活動

2024年11月25日，首屆百花山氣象論壇在北京市門頭溝區成功舉辦。本屆論壇由中國氣象服務協會、中國再保、北京市氣象局和北京市門頭溝區人民政府聯合主辦，來自政府機關、行業協會、保險機構等二百餘位嘉賓應邀參會。中國再保董事長和春雷指出，中國再保作為以再保險為主責主業的中央金融企業，始終堅持金融工作的政治性和人民性，全方位支持服務國家巨災保險保障體系建設。



集團董事長出席首屆百花山氣象論壇並致辭

社會責任「一四五」模型



中國再保積極落實國家碳達峰、碳中和目標，遵循香港聯交所以及氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)要求，依據集團「十四五」戰略規劃，更新了中國再保社會責任「一四五」模型。「十四五」期間，中國再保將以「再保核心、產品創新、平台驅動、科技賦能、全球聯動」為五大保障支柱，通過TCFD核心框架「治理架構、戰略規劃、風險管理、指標體系」四條實現路徑，達成「引領氣候風險保障」這一特色目標。中國再保作為境內唯一本土再保險集團，在深耕國內市場的同時已經發展成為國際化程度最高的中國保險機構之一。在70餘年行業經驗和數據積累的堅實基礎上，集團於2018年提前佈局設立中再巨災風險管理股份有限公司，以自主研發的國內首款地震巨災模型、颱風巨災模型和洪澇巨災模型，為國家重點工程提供氣候風險保障，致力於成為本土保險業氣候風險保障的引領者。

可持續管理

利益相關方溝通

中國再保重視利益相關方溝通，結合自身可持續發展影響範圍與行業背景確定核心利益相關方，並建立高效的利益相關方溝通反饋機制，借助不同渠道聽取政府、股東、客戶、社區、員工、合作夥伴等利益相關方的意見和建議，有針對性地提升集團ESG表現，有效回應各方需求與關切。

中國再保利益相關方溝通

利益相關方類型	主要關注點	主要溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 公司治理 綠色金融 	<ul style="list-style-type: none"> 定期匯報 參與行業會議 公司官方網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資權益 信息披露 運營管理 氣候變化應對 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告及臨時公告 公司官方網站 業績發佈 投資者交流
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品和服務 及時回應 提供綜合解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶拜訪 客戶滿意度調查 與政府、企業合作 公司官方網站
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐助 社區代表調查 社會公益活動
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展空間 薪酬福利 健康安全保障 	<ul style="list-style-type: none"> 內部網站 企業內刊 職工代表大會 各類培訓 關愛活動 公司官方網站
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 長期、穩定的合作關係 互惠互利，實現雙贏 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通會議 公司官方網站 產業平台網站

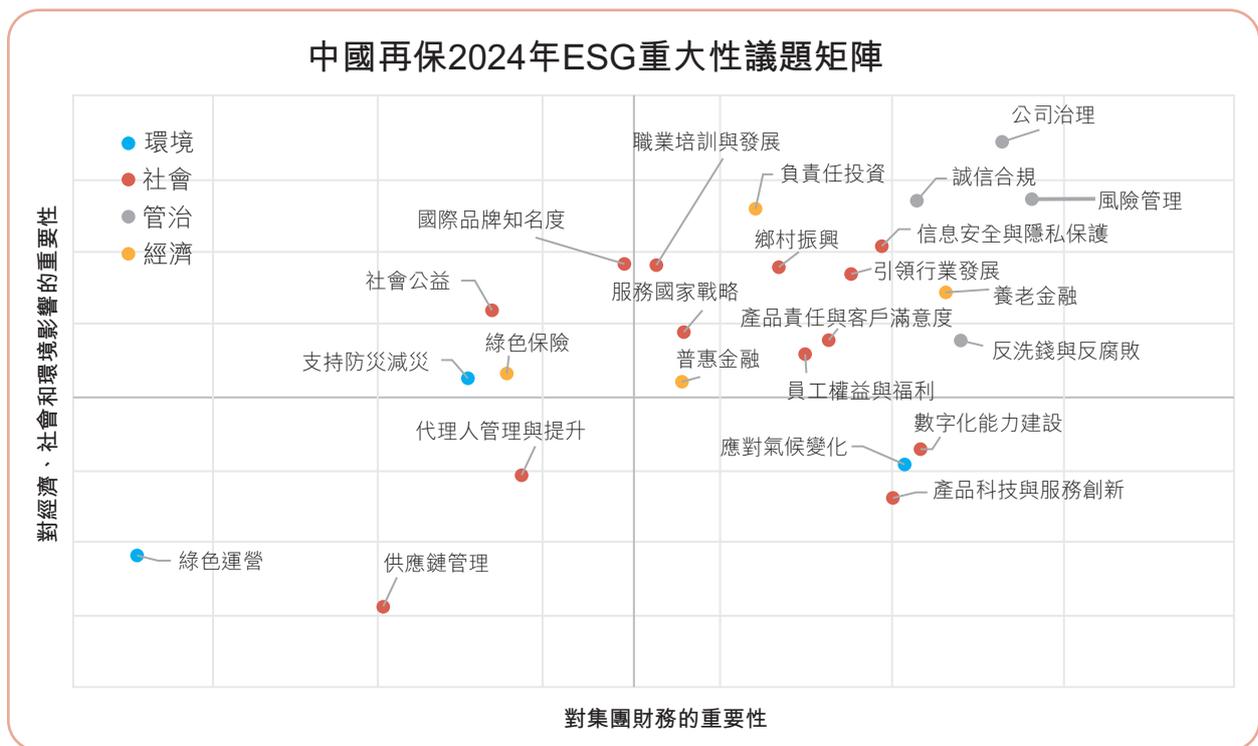


香港聯交所ESG報告原則回應

重要性原則：中國再保按照聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，參考國際通用ESG倡議和標準以及行業普遍關注ESG議題，通過與各類利益相關方不同形式的溝通與交流，識別並篩選與集團相關的ESG議題。

我們遵照「利益相關方參與流程」與「重要性評估流程」，邀請利益相關方參與報告重大性議題的判定過程，並在報告中披露確定重大性議題的判定方法。

2024年，中國再保通過不記名的在線問卷調研方式，邀請集團董監高、員工、客戶與消費者、供應商與合作夥伴、地方政府和社區代表等利益相關方參與影響重要性和財務重要性調研，共計回收有效問卷1,868份。經過對問卷數據分析計算，繪製出中國再保2024年ESG重大性議題矩陣，在報告中對重點議題從機制完善、管理提升、行動實踐及績效等層面進行重點披露。



量化原則：中國再保對本報告中關鍵定量指標進行定期統計，並於年末匯總、披露。對ESG量化數據的計算方法及引用標準進行了說明，闡述了其影響和目的。對部分關鍵指標近三年的數據進行了比較，以便更好地幫助利益相關方對其管理績效進行評估。

平衡原則：本報告如實披露中國再保環境、社會、治理等領域的表現。

一致性原則：本報告相對往年報告使用一致的披露統計方法，並進一步擴大信息統計範圍。如無特殊說明，本報告涵蓋中國再保及旗下子公司和分支機構。



E

應對氣候變化
引領氣候風險保障



中國再保作為再保險國家隊和主力軍，高度重視國家碳達峰、碳中和目標，積極推動公司低碳運營，開發綠色保險產品，開展綠色投資。通過產品創新和科技賦能，持續提升綠色保險服務和保險資金綠色運用能力，在服務綠色產業發展、實踐綠色金融、加強環境保護和應對氣候變化等方面做出積極貢獻。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

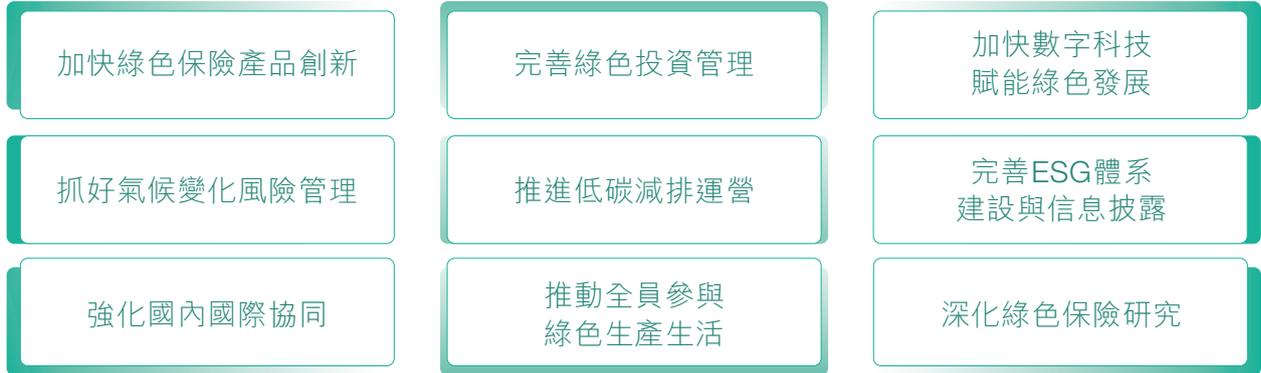
應對氣候變化

治理

中國再保高度重視氣候變化風險管理工作，董事會是集團應對氣候變化工作的最終負責機構。2024年，集團公司制定並印發《中國再保氣候變化應對工作推進方案》，成立中國再保應對氣候變化影響工作領導小組（以下簡稱氣候領導小組）。氣候領導小組由集團公司副董事長、總裁莊乾志先生擔任組長，董事、副總裁朱曉雲女士，總裁助理曹順明先生擔任副組長，成員包括集團本級相關部門主要負責人及各子公司領導。氣候領導小組下設規劃信披組、產品／投資創新組及技術研發組三個具體執行工作小組，加強氣候風險管理工作的督導與協調，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險管理工作。

戰略



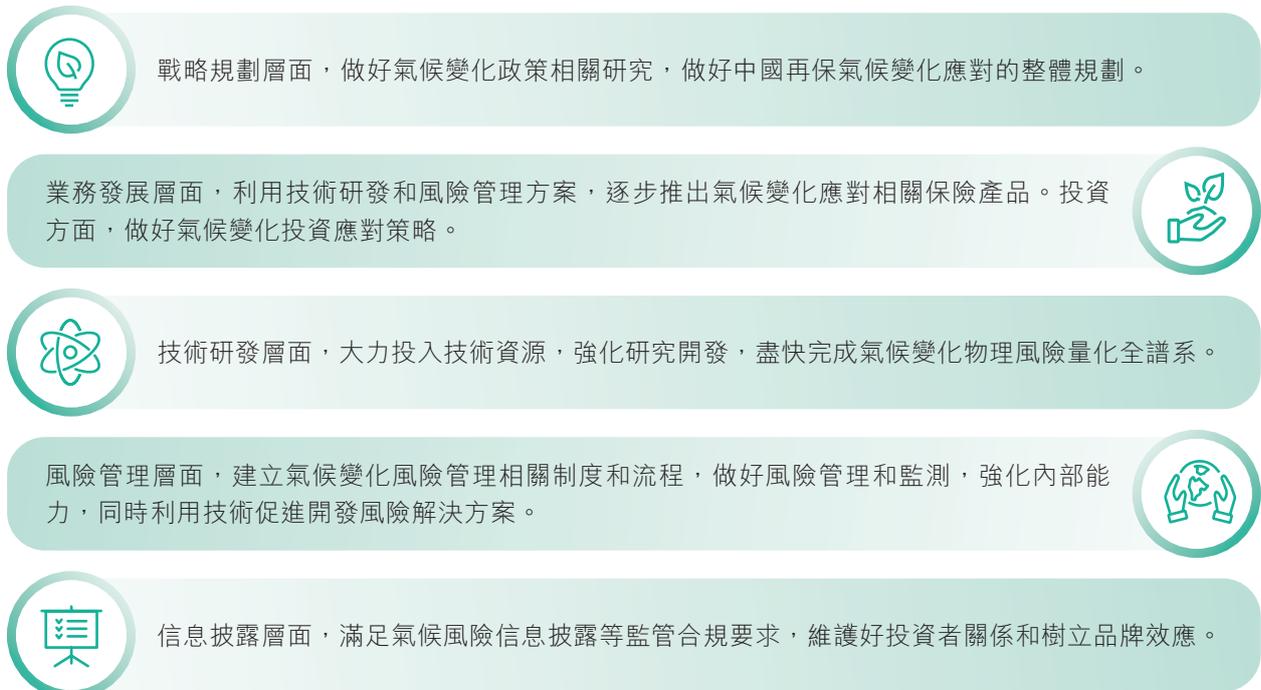


低碳戰略發展重點工作任務

2022年，中國再保印發《中再集團服務國家「碳達峰、碳中和」目標加快綠色保險發展的行動綱要(2022-2025)》，明確服務國家「雙碳」目標和綠色保險發展的總體要求、主要工作方向、重點工作任務及要求，充分踐行再保險國家隊支持保障國家重大戰略的使命擔當。

2023年，中國再保印發《中國再保險(集團)股份有限公司綠色金融工作指引》，促進集團系統發展綠色金融，積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動，更好助力污染防治攻堅，有序推進碳達峰、碳中和工作。

2024年，中國再保制定了《中國再保氣候變化應對推進工作方案》，從戰略規劃、業務發展、技術研發、風險管理以及信息披露多維度統籌推進氣候風險管理工作。



應對氣候變化 引領氣候風險保障

案例

參與中國人民銀行氣候變化物理模型壓力測試模型開發項目

中國再保積極應對氣候變化風險，發揮再保險專業功能，開發氣候變化物理風險壓力測試模型。在中國人民銀行的指導下，中國再保開發了氣候變化物理風險（颱風）壓力測試模型，並上線了平台系統。本次壓力測試選用了國際通用的氣候變化情景，使用了巨災模型量化框架，按照國際權威氣候演變理論，考慮氣候變化對颱風強度和路徑等因素的影響，對現有的巨災模型中災害的頻率和強度進行改造，從而計算不同氣候情景和多個測算時間節點的損失。本次氣候風險壓力測試使用了中國再保自主研發的颱風巨災模型，該模型考慮了中國特有的地形地貌，分辨率可細緻到一平方公里的精度範圍，使用了百餘條中國再保自主研發的符合國情的建築結構易損性曲線，在氣候變化情景選取、事件集構造、數據獲取方面均具有一定優勢。

此次中國再保針對颱風進行的壓力測試，是國內首次將標的級金融實體資產數據與氣候變化物理風險量化模型進行有機結合。這是我國對氣候變化物理風險壓力測試技術的一次有益探索，為賦能我國政府、實體企業和金融機構更好地進行氣候風險量化和減量管理打下了堅實基礎。



風險管理

氣候變化風險

中國再保高度重視氣候風險管理，逐步建立起常態化的氣候風險匯報機制，每季度向公司管理層、每年度向董事會匯報氣候風險管理情況，將氣候風險重大性議題識別與判定、信息披露等方面的工作內容、工作範圍以及工作流程進行匯報，便於董事會和管理層及時了解氣候風險治理情況。

氣候變化風險識別與應對

風險／ 機遇類型	風險分類	時間 範圍	影響 強度	風險描述	應對措施
 氣候變化 轉型風險	承保周期 風險	中長期	中	因氣候變化帶來的額外風險，致使公司對承保周期、經濟環境的判斷產生偏差，導致錯失良好市場承保周期的風險。	系統分析各行業面臨的氣候變化風險，將氣候變化可能產生的風險因素納入業務評估體系，強化氣候變化風險對承保周期的影響程度及影響範圍的分析和研究，增強承保理賠精算等運營全流程的風險應對能力。
	新興業務 風險	中長期	中	在發展新市場、新業務、新產品、新渠道等方面，因缺少氣候變化風險評估相關的經驗、技術和手段，無法達到開發初始目的，進而導致定價風險、操作風險、聲譽風險、數據安全風險等現實風險。	主動加入行業組織，參與行業會議等氣候變化相關行業交流活動，實時跟進市場新興業務變化動態。 定期評估氣候變化對現有業務影響程度及範圍，建立健全業務調整機制。
	市場價值 風險	長期	高	政策轉型可能對區域的資產產生衝擊，從而導致長期股份價值下跌超過預期的風險。	加快綠色投資方式創新，完善綠色投資管理，統籌資源配置，適度限制向高污染、高排放行業投資，對有利於改進環境和減少碳排放的領域傾斜資源，推動客戶和自身施行綠色低碳戰略。
	投資業務 信用風險	長期	中	因投資交易對手處於氣候變化災害較為頻繁或嚴重的區域或者板塊，導致不能及時履行合同義務，或其信用狀況的不利變動而造成損失的風險。	積極就氣候變化問題與投資交易對手開展溝通，密切跟蹤有關市場動態。
	財務風險	中期	中	高碳、高污染行業的投保可能導致較高的賠付比例及金額，以及由於老齡化和極端天氣的頻發增加醫療賠付壓力的風險。	積極響應國家發展綠色低碳產業號召，靈活、適時跟進調整行業投保比重。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

風險／ 機遇類型	風險分類	時間 範圍	影響 強度	風險描述	應對措施
 氣候變化 物理風險	急性實體 風險	短期	低	<p>在承保端：極端降雨、熱浪、洪水、颱風等極端氣候事件在承保業務時估計不夠產生的定價不足風險，對極端氣候事件估計不夠導致實際損失超過預期產生的準備金不足風險以及以上兩點對資本金的侵蝕造成的資本金不足風險。</p> <p>在投資端：極端降雨、熱浪、洪水、颱風等極端氣候事件造成對投資資產物理損失，從而導致直接的資產減值或間接的運營中斷引起的資產減值最終表現為市場價值降低的市場風險，對於信用類投資資產的抵押物被破壞最終引起的信用風險。</p> <p>在運營端：極端降雨、熱浪、洪水、颱風等極端氣候條件可能對公司辦公場所及數據中心設施造成損壞，直接導致公司資產價值損害，並可能中斷業務運營，影響業務決策時效、信息安全及客戶服務，增加業務運營資本支出費用。</p>	<p>增加對急性氣候變化風險產生的巨災風險研究，完善集團氣候變化巨災模型，定價模型和準備金模型，強化氣候變化風險量化技術水平。</p> <p>收集集團物理風險承保暴露數據和資產暴露數據，使用氣候變化模型進行量化並在日常定價、準備金提取和資本金計量的工作中加以考量。</p> <p>分析辦公場所及數據中心發生極端災害事故風險的可能性，提高災害應對能力。</p> <p>在數據中心選址過程中考慮氣候風險因素，並分散選址，盡可能保障數據安全。</p>
	慢性實體 風險	中長期	低	<p>氣候暖化將引起海平面上升、極端降雨頻發、乾旱範圍及持續時間增加等長期的物理變化風險，從而導致風暴潮、洪水、農作物減產、健康安全等風險增加，最終作用到集團承保端、投資端和運營端造成的損失估計不足風險，影響公司業務及投資組合收益，並可能導致財務性虧損。</p>	<p>強化氣候變化物理風險長期研究，制定並實施綠色低碳發展策略。</p> <p>完善氣候風險管理體系，依據氣候變化情景，估測氣候風險對集團財務結果可能產生的影響，視需求探索建立壓力測試模型工具。</p>

氣候變化機遇

氣候變化為全球帶來挑戰的同時，亦為全球經濟發展帶來新的機遇。中國再保在識別和管控氣候變化風險的同時，牢牢把握氣候變化可能帶來的一切機遇。中國再保着力落實綠色保險發展理念，切實強化綠色保險產品創新、綠色保險服務與保險資金綠色運用「三種能力」建設，矢志成為行業綠色發展的示範者。

氣候變化機遇

層面	機遇描述
綠色保險產品創新	<ul style="list-style-type: none"> 在清潔能源項目承保方面，為風電、光伏發電、水電等清潔能源項目和企業在工程險、財產險、責任險、信用險、水險等方面持續提供穩定的再保險支持，助力公司和國家做好綠色金融文章。 在新能源汽車承保方面，完成新能源汽車保險「再●途」模型的升級和商業化論證工作，構建完整車險定價風控技術體系。 在綠色建築承保方面，與政府、直保公司、科研院所合作，為政府、企業提供綜合保險解決方案。推出多款綠色建築保險產品，於北京、寧波、青島落地綠色建築性能保證險和責任險。
綠色保險服務	<ul style="list-style-type: none"> 服務綠色保險風險減量，通過風險管理方面的技術手段與歷史經驗從源頭降低保險事故發生的可能性。為客戶提供事前風險查勘、防災減損建議、安全認證等增值服務。在綠色保險領域，由於存在大量新興風險需求，風險減量服務可以將傳統不可保風險轉化為可保風險，將高風險標的轉化為風險可控標的，有助於推動綠色保險產品落地，培育壯大新興業務市場。 提供氣候變化風險評估、量化和諮詢相關工作。通過公司內部自主開發的巨災模型，對極端颱風和洪水事件進行量化，通過提供承保理賠數據、地理數據、天氣氣象數據等跨行業信息，繪製風險地圖，為客戶管理該項風險提供建議和支持。
保險資金綠色運用	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動投資與產品發行業務的創新探索。設立基於ESG策略的權益紅利投資組合「綠色股票投資專戶」，聚焦電力、公用事業等對環境友好、可持續發展的綠色投資領域，將Wind ESG評級納入選股標準，推動經濟效益、社會效益和環境效益相統一。 在項目盡調及投後跟蹤工作中，加強對環境、社會和治理風險等因素的考量分析，重點關注相關政策、融資環境、節能環保要求等因素對行業及企業的資本支出、融資能力等的影響，防範綠色投資相關的信用風險。 將氣候風險納入全面風險管理範疇。開展氣候轉型風險壓力測試方法論研究，逐步提高氣候風險主動管理能力。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

指標與目標

目標

以2021年為基準年到2025年，中國再保力爭實現人均綜合能耗下降4%，人均用水量下降4%，取得減排減廢積極成效。

對標碳達峰目標和碳中和願景，積極推動綠色低碳運營，減排減廢。

指標

溫室氣體排放指標

溫室氣體排放數據

指標	單位	2024	2023
溫室氣體排放總量(範圍一、二) ¹	噸二氧化碳當量	35,762.63	51,542.68
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	10,046.26	7,074.21
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	25,716.37	44,468.47
溫室氣體排放強度(範圍一、二)	千克二氧化碳當量/萬元營收	3.03	4.71
範圍三溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	640.49	/

氣候相關物理風險壓力測試

中國再保2024年開展氣候變化物理風險(颱風)壓力測試。在氣候情景選取上，測試選擇了聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)規定的四個不同升溫路徑(代表性濃度路徑，RCP)，分別是RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0和RCP8.5。在測算時間節點和重現期選擇上，測試選擇了2030年、2060年及2100年三個時間節點，並參照國際財務報告準則基金會(IFRS Foundation)的標準，選擇2%(1/50)、1%(1/100)以及0.04%(1/250)三個重現期。測試結果顯示，整體上看，重現期概率越小，即颱風強度越大，給中國再保帶來的損失變化率越大。不同氣候情境下，升溫越多，其給中國再保帶來的損失變化率越大。以中國再保整體為例，RCP8.5情境下超高風險(黑色球)為8個，比RCP2.6情境下多出6個。從投資端看，RCP8.5情境下，中等風險(橙色球)以上為9個，而RCP2.6氣候情景下僅為2個。上述結果表明，在氣候變化背景下，無論是承保端還是投資端，氣候風險會給中國再保帶來更大損失，是未來保持業務持續穩健經營必須考慮的重要因素。

- 1 中國再保2024年度優化了外購電力二氧化碳排放因子的選取，溫室氣體排放總量降幅較大。如採用2023年度同口径排放因子計算，對應的2024年度溫室氣體排放總量為46,148.84噸二氧化碳當量，同比下降10.46%。
- 2 中國再保2024年度範圍三溫室氣體排放包括集團系統辦公用紙及集團本級商務差旅產生的溫室氣體排放。

中國再保在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
Annual Average Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2% (1-in-50-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1% (1-in-100-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
0.4% (1-in-250-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

中國大地保險超賠再保後在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
Annual Average Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2% (1-in-50-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1% (1-in-100-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
0.4% (1-in-250-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

中再產險超賠轉分後在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
Annual Average Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2% (1-in-50-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1% (1-in-100-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
0.4% (1-in-250-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

中再資產在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
Annual Average Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2% (1-in-50-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1% (1-in-100-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
0.4% (1-in-250-year) Loss	颱風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

附註：1、模型使用當前年景的資產數據進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變；

2、綠色表示較低風險，橙色表示中等風險，紅色表示較高風險，黑色表示超高風險。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

巨災管理

中國再保深入探索巨災風險管理，紮實推進巨災保險制度落地，加強巨災平台數字化基礎設施建設，助力國家健全防災減災救災管理體制和運行機制。

巨災保險

巨災保險，作為風險管理的重要手段，是服務國家治理體系和治理能力現代化的重要金融工具。中國再保充分發揮巨災保險在國家防災減災體系建設中的重要作用，為應對極端氣候災害造成的巨災損失提供保險支持。

中國再保作為首席再保人，已支持21個省(自治區、直轄市)落地巨災保險項目，年內支持河北、湖北落地省級全災種、廣覆蓋、長周期的綜合巨災保險，涵蓋地震、洪水等各類自然災害及次生災害，保障人數超1.3億，為巨災保險創新發展提供典型範例。組織巨災風險綜合治理研討會，與中國保險學會聯合舉辦巨災保險主題徵文活動，出版《中國巨災風險綜合治理創新研究》論著，積極建言獻策。推出具有自主知識產權的巨災風險地圖，建立全國巨災風險數據庫，實現境內地震、颱風、洪澇等災害風險的可視化展示，以及災害風險損失評估，為政府應急管理提供了有力工具。

2024年，中再產險持續推動巨災保險高質量發展，保費增速創近5年新高。中再產險積極拓展地方巨災保險保障範圍。面向地方政府和直保公司，開展制度設計、方案制定、保費測算、再保保障等工作，推動河北全省、湖北全省、北京門頭溝、雲南昭通等在內多個新增地區巨災保險落地，進一步擴大綜合巨災保險試點範圍；聯合直保公司，積極推動改善廣東省巨災保險方案，確保地方巨災保險試點良性發展。



案例

國內首個政策性巨災保險一攬子再保解決方案

中再產險積極開展總對總合作，與人保財險共同推出國內首個政策性巨災保險一攬子再保解決方案，聚合了雙方在技術儲備、承保經驗、創新能力等方面的優勢，共同打造了全方位、立體化、多層次的風險分散體系，發揮國有骨幹金融企業作用，豐富巨災保險保障形式。

案例

中再產險積極推動氣候變化保險創新

中再產險創新發展新災種指數保險，推動暴雪指數保險和極溫指數保險分別在遼寧、湖北進一步擴面，探索指數保險在文化旅遊市場的落地應用，持續開展氣候相關的能源類保險市場探索。其中，暴雪極溫指數巨災保險產品創新項目圍繞全國性強降雪、區域性極端溫度等風險保障需求，深度開展致災機理研究，結合數據基礎和風險特徵完善費率釐定，撰寫《強降雪指數保險研發報告》；獨立開發產品條款及費率表，推動主要客戶報備成功，有效豐富了公司巨災產品和服務體系，鞏固和提升巨災領域市場地位。

案例

中國大地保險服務地方災害管理

中國大地保險積極發展巨災保險，全面落實總體國家安全觀，提高地方防災減災救災和重大突發公共事件處置保障能力。2024年，中國大地保險累計參與14個省級、地級巨災保險項目，積極參與農業巨災保險、多災種實賠型巨災保險、指數型巨災保險等項目，合計提供風險保障465,939萬元。

- 多災種實賠型巨災保險方面：繼續參與山西、雲南等巨災項目，新增河北、湖北、雲南昭通、山西忻州、北京門頭溝等保險項目，其中河北巨災保險項目是全國首單全災種、廣覆蓋、長周期綜合巨災保險，是保險深度融入國家防災減災救災體系的實踐。
- 指數型巨災保險方面：繼續參與雲南大理、普洱，河南六地級市，廣東雲浮，浙江溫州等地市的颱風強降雨巨災保險項目。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

巨災科技

中國再保聚焦巨災科技研發與創新，持續迭代研發巨災模型，提高我國巨災風險量化管理能力水平，為國家風險治理體系及治理能力現代化建設提供關鍵技術支撐。

案例

中國再保自主研發巨災與承保風險管理平台(CREST)

中國再保2024年進一步深化集團整體巨災與承保風險管理平台(CREST)的研究，集團風控板塊持續完善，提升集團整體巨災風險管控能力和穿透式管理。CREST四期推出中國大地保險直保版，將財產險直保業務納入集團整體巨災風險累積實時管控平台，進一步健全集團系統巨災風險管理體系。中再產險的國際國內全量業務實現CREST平台定價及承保風險和業務管理，助力財產再保險業務管理水平向世界一流發展。

案例

中國再保自創構建中國巨災風險地圖平台

2024年，中國再保響應國家在構建巨災保險保障體系方面的號召，建設了中國巨災風險地圖平台，於年底完成原型平台研發，實現功能上線。該綜合性災害風險數據平台由巨災風險數據庫和巨災風險數據服務平台構成，引入了高質量的歷史災情數據，可為災害風險評估和應急決策提供重要數據支撐以及可視化洞察力。該平台將服務於各層級的決策者和管理者，為國家的減災、救災和災害風險治理提供支持，為保險行業防災減損以及承保理賠提供支撐，為產業巨災風險評估和臨災響應提供參考。

案例

中國再保迭代升級中國洪澇巨災模型

在中國洪澇巨災模型1.5基礎上，中再巨災匯集全國2,200多個氣象站近60年觀測數據，生成反映中國季風氣候特徵的萬年情景多要素隨機事件集；攻克多類型模型動態耦聯技術，搭建洪澇模型算法庫和多尺度模型研發框架，構建了考慮工程調度的河道氾濫型洪澇模型、全國網格化水文水力模型、城市洪澇模型，實現多模型的集成與快速計算；構建城市高分辨率風險暴露數據庫，實現可變分辨率洪澇風險計算；考慮洪澇災害特徵，優化了包含不同建築結構、用途、高度的房屋建築易損性曲線集；採用多源數據開展多維度模型整體驗證，提升了模型的準確性、可靠性。中國洪澇巨災模型2.0商業化版本已通過國內相關行業權威專家評審論證，並在2024年上海再保險國際會議上正式發佈，是我國首個符合中國國情、擁有自主產權的中國洪澇巨災模型。模型可為保險行業提供全流程洪澇風險管理服務，滿足保險行業實際需求，為巨災保險高質量發展提供技術支撐，助力多層次巨災風險保障體系建設。

綠色運營

綠色運營政策與管理

中國再保全面踐行綠色運營、節能降耗理念，在運營過程中嚴格遵守和執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規。中國再保逐步完善綠色運營管理機制，不斷提升業務流程線上化率，深入開展節能改造，減少能源、資源消耗和廢物排放，着力驅動集團低碳減排運營。2024年，中再大廈通過優化運行及技術節能，較2023年用水量同比減少7%。

辦公職場節能舉措

中再大廈綠色辦公亮點舉措



改造照明系統

- 於LED燈具改造後，在達到使用照度的情況下降低公共區域LED燈照明數量；
- 地下車庫在安裝LED燈具後，改造加裝時間控制器，在夜間關閉70%照明；
- 自行車庫、所有機房的照明燈僅開啟50%，大廈內一層、二層公共區域照明分區交替開啟，平均關閉總功率的四分之一；
- 各消防通道改加裝聲控開關，減少約80%照明開啟時間；
- 優化照明運營管理，定時巡視關閉公共區域照明燈，精細化管理會議室照明設備、大堂雨棚燈和大廈樓頂及外牆廣告燈。



優化空調系統

- 分時、分區優化溫控，分區優化溫控，高中低樓層溫度分別設定為22°C、24°C及精確調控，公共區域溫度不低於20°C時關閉溫控面板。非工作時段巡視關閉公共區域和室內溫控面板，工作時段內提倡溫控面板設置在26度；
- 減少冷凍機組運行負荷，保證舒適度的前提下提高冷凍水供水溫度1°C，啟動主機前增加冷凍水循環泵的運行時間，充分利用管道內低溫水將室溫負荷帶出，供冷季每天優先開啟變頻冷水機組；
- 優化風機啟停時段，大廈內機組運行時間相比去年每天減少三個小時，停車場僅在上下班時段開啟排風機。



提高用水效益

- 逐步安裝使用節能型器具設備；
- 調節洗手池水龍頭、冷熱水管閥門，降低1/3出水量；
- 每天巡檢水表讀數、每月開展節能數據分析，如發現讀數異常增大或發現跑、冒、滴、漏情況及時解決。

應對氣候變化 引領氣候風險保障



提升環保意識

- 開展節能宣導，張貼節能標識，引導員工人走燈滅；
- 於照明開關、空調面板、用水開關周邊張貼節能標識，倡導節能行為；
- 日常運行中檢查及關閉燈光開關、空調面板，降低非工作時段能耗。



減少餐飲浪費

- 加強物料採買儲存管理，適量請購、合理儲存、按時烹飪，避免原材料浪費；
- 加強餐廳日常運行管理，增加淨菜投入使用比例，科學合理利用邊角料、節約油調味品投料量，科學安排出餐數量及頻次，實現食材零剩餘；
- 採取使用中小規格餐具、小型外賣餐盒、設置統一調料台等方式，按標準化進行打餐、裝售，鼓勵小份勤取；
- 對廚餘垃圾進行稱量計重記錄，每日安排專人巡視檢查、張貼提示語，切實督促減少餐飲浪費。

案例

中國大地保險開展節能降耗專項行動

中國大地保險印發了《綠色保險高質量發展工作方案》，旨在全面貫徹落實黨中央、國務院關於加速生態文明建設的總體部署。該方案堅守節約、低碳、環保及可持續發展的綠色原則，通過增強重點領域綠色保險產品的供給與服務能力、加大對保險資產綠色投資的支持力度等措施推動綠色保險的高質量發展，充分發揮保險在促進經濟社會全面綠色轉型中的關鍵作用。公司總部發佈了《節能減排倡議書》，號召全體員工積極踐行綠色生活方式，共同推進節能減排，讓綠色辦公成為公司的新風尚。具體措施涵蓋：加強職場管理，確保員工離開時關閉空調，避免「長明燈」現象，減少能源浪費；優化升級辦公系統，提升無紙化辦公效率，降低資源消耗；倡議食堂開展「光盤行動」，杜絕糧食浪費。

數據中心節能舉措

中再大廈數據中心

中國再保高度重視綠色數據中心建設，目前中再大廈機房的PUE值是1.7，2024年完成機房優化改造項目，新增變頻精密空調，通過冷通道封閉改造，優化了氣流組織，提高了冷量利用率，有效降低空調能耗，在機房設備增加21台的情況下，空調能耗較2023年9月下降3,091kWh。中再大廈數據中心定期開展IT服務器資源使用率監控、通報、回收等工作，並於每季度向信息系統管理員通報各系統在CPU、內存、磁盤等資源方面的使用率情況，逐步實現實時監控方案。中再大廈數據中心通過系統整合、閒置資源回收、空調改造、報廢設備及時下線等一系列常態化工作降低能耗。

大地卡園數據中心

中國大地保險自有卡園數據中心於2011年建設並投產，數據中心按GB50174標準設計，機房精密空調採用風冷機組。後期通過對機房加裝冷通道封閉改造，製冷設備日均降耗約1,200kWh，數據中心PUE區間為1.5-1.6左右。卡園數據中心有計劃對其他節能措施進行可行性評估。隨着中國大地保險業務的發展，IT服務器上架增長迅速，電能耗與設備增加成正比。2022年-2024年，數據中心能耗數據分別約為7,530MWh、7,704MWh、8,171MWh。按上海市階梯電價計費，近幾年單位用電成本沒有明顯變化。中國大地保險第二數據中心為租賃模式建設，數據中心按照PUE≤1.3設計。

後期通過對機房加裝冷通道封閉改造，製冷設備日均降耗約 **1,200kWh**

卡園數據中心PUE區間為 **1.5-1.6** 左右



線上化運營舉措

中國再保不斷推進辦公運營線上化，通過中台線上化流程，有效減少辦公用紙和易耗辦公用品的用量。2024年，集團本級、中再產險、中再壽險、中再數科共使用線上辦公OA系統、「e再」系統流轉文件23,012個，節約紙張數量約182,023張。中國再保按季度統計員工打印量，在公司內部進行通報，促進員工養成良好的辦公打印習慣，設置辦公電腦和會議室顯示屏每晚定時自動關機，降低終端設備用電量。

2024年，集團本級、中再產險、中再壽險、中再數科共使用線上辦公OA系統、「e再」系統流轉文件 **23,012個**，節約紙張數量約 **182,023張**

應對氣候變化 引領氣候風險保障

環境績效

2024年，中國再保未直接或間接發生環境污染或生態破壞事件。中國再保在經營過程中，不從事工業活動，不產生工業廢氣、廢水。中國再保所產生的無害廢棄物以辦公垃圾和廚餘垃圾為主。辦公垃圾由垃圾房人員分揀分類回收後，統一運送至密閉式清潔站進行傾倒，廚餘垃圾由餐廚垃圾清運公司負責清運處理。廢棄硒鼓、墨盒、燈管、電池、油桶、廢棄漆料等其他有害廢棄物定期交由具備回收處理資質承包商進行處置。

在能源消耗方面，數據中心運營用電、辦公用電、公務車輛汽油、供餐使用天然氣為主要能源消耗類型。2024年，中國再保全年綜合能源消耗量10,877.49噸標煤，每萬元營收消耗標煤0.92千克，同比下降6.54%；總用水量520,759.00噸，同比下降14.57%，每萬元營收用水量44.08千克。

中國再保環境績效

議題	類型	2024年	2023年	2022年
 資源能源使用	電(單位：千瓦時)	44,895,023.85	45,648,108.95	46,488,311.00
	汽油(單位：升)	4,163,697.94	2,999,838.43	3,449,228.92
	天然氣(單位：立方米)	254,028.00	256,142.30	145,923.00
	外購熱力(單位：吉焦)	16,111.19	72,919.11	78,899.52
	水(單位：噸)	520,759.00	609,607.78	513,095.16
	辦公用紙(單位：千克)	292,952.83	309,241.98	336,279.03
 廢棄物	廢棄墨盒(單位：件)	8,539	11,549	12,450
	廢棄硒鼓(單位：件)	11,982	15,025	16,037
	廢棄燈管(單位：件)	12,371	15,899	20,298
	乾電池(單位：個)	20,068	5,262	7,579
	舊電腦(單位：台)	2,728	6,670	4,013
	廚餘垃圾(單位：噸)	375.04	481.63	652.40
	辦公垃圾(單位：噸)	1,477.25	1,887.90	1,990.52

綠色保險

中國再保聚焦低碳轉型和生態保護，拓展綠色保險覆蓋面，助推「雙碳」目標實現。深耕環境污染責任保險、綠色能源保險、綠色交通保險、綠色建築保險、農業保險及核保險等領域，積極開展綠色保險創新研究，加快構建產業融合生態圈，推動行業綠色保險發展。2024年，中國再保在綠色金融領域提供風險保障32,437.7億元，同比增長44.1%。

綠色保險政策

中再產險為促進發展綠色金融，積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動，更好助力污染防治攻堅，有序推進碳達峰、碳中和工作，根據《銀行業保險業綠色金融指引》等監管規定和集團公司有關要求，制定《中國財產再保險有限責任公司綠色金融管理規定》。

中國大地保險為貫徹落實《銀行業保險業綠色金融指引》，助力經濟社會可持續發展和全面綠色轉型，積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動，更好助力污染防治攻堅，助力服務碳達峰、碳中和工作，規範公司綠色金融管理，於2023年12月印發《中國大地財產保險股份有限公司綠色金融工作實施辦法》以及《綠色保險高質量發展工作方案》。

環境污染責任險

2024年，中再產險發展環境污染責任險，創新聯合生態環境部固體廢物與化學品管理技術中心和保險經紀人推動全國危險廢物環境污染責任保險落地，目前已完成部分分出公司條款落地。

中國再保2024年環境污染責任險亮點工作

中國大地保險

- 全年為1,361個項目提供了約19.9億元的环境污染責任風險保障。
- 參與上海市環境污染責任險、北京市固體廢棄物環境污染課題研究。

華泰經紀

- 全年為242個客戶提供了約37.7億元船舶污染責任風險保障。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

華泰經紀代表船舶經營人與有資質的清污公司簽訂清污協議，通過考查清污公司資質、實力等方式篩選符合條件的清污公司，明確清污公司的清污能力和工作範圍，保障油污事故發生後清污工作能夠有效進行。截至2024年底，現有清污客戶129個，年度代簽清污協議1,743份。

截至2024年底，現有清污客戶129個，
年度代簽清污協議1,743份。

案例

華泰經紀應對DG輪嵐山港溢油事故和天津港溢油事故處置

2024年3月16日，DG輪在嵐山港加油期間發生溢油事故，華泰經紀青島分公司接到報案後迅速應對，與海事局密切配合指導、監督清污工作，同時指定專家、律師參與相關談判，在較短時間內，將海上溢油清除，並將溢油清除中產生的污染物進行了合理處置，此次事故未對海洋環境造成重大污染。

2024年10月21日，天津港因天文潮汐，海水上漲，造成堆積在碼頭下方的油類物質擴散到海上，華泰經紀天津分公司與大連分公司在接到通知後迅速與碼頭、海事局、船舶代理等相關方取得聯繫，安排、參與對海上溢油以及附着在船體上的污染物的清理工作。海上溢油在短時間內得到控制，船體上的污染物也得到及時清除，避免了次生污染事故的發生。

綠色能源保險

中國再保高效服務能源電力行業轉型升級，參與風電、水電、光伏發電等「雙碳」戰略下能源電力行業轉型升級中的熱點項目，在傳統保障之外，針對因風力不足、降水不足、光照不足引起的發電量損失等風險保障需求，圍繞風力、降水、光照等天氣指數保險開展產品創新，持續服務國家綠色發展戰略。2024年，中國再保支持風電、光伏、儲能體系建設，為4,000餘個新能源項目、近3.2萬家清潔能源企業提供風險保障近6,500億元。

中再產險在承保清潔能源項目方面踐行國家綠色發展戰略，為風電、光伏發電、水電等清潔能源項目和企業在工程險、財產險、責任險、信用險、水險等方面持續提供穩定的再保支持，助力公司和國家做好綠色金融文章。

<p>工程險</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 抽水蓄能：重點服務了19個抽水蓄能項目，總裝機容量31,300 MW，共計提供64億元風險保障。這些抽水蓄能電站建成後，預計每年可節約標準煤1,232萬噸，減少排放二氧化碳3,150萬噸。 • 核電：為3個核電項目提供了21億元風險保障。 • 海上風電：為10個海上風電項目提供約45億元風險保障，總裝機容量約5,400MW。這些海上風電場建成後，預計每年可節約標準煤540萬噸，減少排放二氧化碳13,600萬噸。
<p>財產險</p>	<p>提供風險保障1,100億元：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 海上風電項目110個 • 陸上風電項目900餘個 • 光伏發電項目3,000餘個
<p>責任險</p>	<p>承保青田抽水蓄能、平湖至安吉公路平湖平善大道至南湖嘉南公路段改建工程、平湖市曹橋街道越城灣安居工程、秀洲至仙居公路茜柳路至南北湖互通段改建工程、三澳項目3、4號機組常規島土建、上虞區2024年普通國道路基路面養護工程等安責險。</p>
<p>信用保證險</p>	<p>通過售電履約保證險2024年承保了數百家售電公司代理的近萬家電力用戶的電力市場化交易，保障20餘個電力交易中心的超3百億千瓦時電力的市場化交易。</p>
<p>特險和水險</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 為10餘艘海上風電安裝船提供超5億元風險保障，為國家海上風電高端裝備行業保駕護航，促進綠色低碳產業蓬勃發展。 • 作為再保首席，承保中國首個1MW波浪能發電平台。承保滬東中華、江南重工、大連船舶重工等船廠多筆液化天然氣船舶、雙燃料大型船舶建造保險，提供承保能力合計約8億元，助力船舶製造工業減少溫室氣體和空氣污染物排放，以達成IMO制定綠色低碳目標。 • 配合集團與工信部「產融合作支持內河船舶綠色智能發展」首個試點項目落地。2024年9月，為丹江口水庫首批電動船提供再保支持，與中國大地保險協同助力南水北調水源地水質保障。

2024年，中國大地保險為31,957家光伏、風電、水電企業提供財產風險保障；為1,882個相關項目提供工程風險保障。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

綠色交通保險

綠色低碳交通是實現「雙碳」目標的重要舉措，中國再保積極探索開發綠色交通保險產品，助力國家綠色基礎設施建設，推廣新能源、智能化、數字化、輕量化交通設備，推進交通領域清潔低碳轉型。

中再產險2024年10月完成「再•途」新能源汽車保險定價風控平台(以下簡稱「再途」模型平台)的開發上線工作，該平台搭載了由中再產險自主研發的「再•途」新能源汽車保險定價風控模型。「再途」模型平台是中再產險為新能源車保險進行定價和風控而設計上線的平台，其核心模型採用GLM模型作為骨幹架構，依托保險公司保單、理賠及科技公司數據訓練而成，能夠為直保公司和其他業務主體的精準業務定價和風控提供有力支持。「再途」模型平台已經在直保公司成功實現實時定價試點300萬次，定價準確性、響應時效等指標已達行業先進水平。

中再產險推進新能源汽車及相關產業鏈保險發展。為我國新能源汽車品牌奇瑞、吉利等提供出口貨運險保障，保障金額合計40餘億元；為比亞迪消費電子和儲能電池產品提供責任險超賠保障；為中船集團外高橋船廠汽車運輸船建造險、比亞迪汽車船首航提供再保支持。

中再產險支持綠色航運發展。2024年12月，中再產險作為唯一再保公司參與發起並擔任「綠色船舶共同體」理事單位，為綠色新能源船舶保險等綠色船舶提供再保支持。

2024年，中國大地保險為85個在建地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障，保障金額373億元。

綠色建築保險

綠色建築的推廣在減少對氣候和自然環境產生負面影響的同時，實現了人們對健康、舒適、安全生活環境的嚮往。中國再保積極在綠色建築領域開展相關產品研究及創新工作，充分發揮自身技術優勢及行業引領作用，為綠色建築保險的高質量發展打下堅實基礎。

2024年，中再產險先後助力國內多家直保公司在北京、廣州、天津等地實現當地市場或司內首單綠色建築保險業務落地，同時積極聯合第三方風險減量服務機構，制定綠色建築性能保險的風控準則，開展多場綠色建築性能保險專題培訓，為綠色建築保險高質量發展保駕護航。截至2024年底，中再產險在綠色建築保險領域累計提供近2億元風險保障。

2024年，中國再保與政府、直保公司、科研院所強強聯合，為政府、企業提供綜合保險解決方案。中國大地保險創新推出綠色建築性能責任保險、綠色建材保證保險，於內蒙古、青島、浙江、山東、四川、寧波、貴州先後落地，提供保險保障1,695萬元。

綠色建築性能責任保險提供保險保障

1,695萬元



農業險

完善農業支持保護制度是確保糧食安全和服務鄉村振興的重要手段，中國再積極發揮農業風險保障作用，深入推進高標準農田保險工作，探索開發林業草原碳匯指數保險，持續提升農業可持續發展能力。2024年，中國再保通過農險和涉農險提供風險保障3,850.8億元，同比增長9%。

2024年，中再產險服務糧食安全、特色農業與高標準農田建設等國家戰略，累計為「三農」領域提供超過2,900億元農業再保險保障，覆蓋三大糧食作物完全成本保險和收入保險，支持養殖業、特色種植業及農業基礎設施建設，助力鄉村產業蓬勃發展。通過創新直保產品與專項再保合約，為蔬菜園藝、特色果品、漁業水產、林草碳匯等地方特色產業提供堅實風險保障，促進農民增收與產業穩健發展。

- 高標準農田建設方面，為全國17省（自治區、直轄市）提供超8億元風險保障，同比增長29%，服務方案榮獲《中國財經》「金融業服務鄉村振興年度優秀案例」獎項。
- 數字化轉型方面，通過「再•耘」農險科技平台推動產品與服務創新，優化客戶服務，深挖農險數據價值，構建「再保+科技+服務」綜合體系，設計多項指數類保險方案，保障主要糧食產區夏糧收穫，平台成果榮獲《中國銀行保險報》「數字化服務優秀案例」及中國信息通信研究院「金信通」金融科技創新應用十大獲獎案例。
- 連續11年舉辦氣候趨勢分析會，公開發佈《高標準農田保險服務指南》，加強與農業農村部及地方氣象部門的戰略合作，推動「氣象+保險+支農」協同發展。



中再產險「再•耘」農險科技平台亮相2024服貿會



中再產險「再•耘」獲評中國銀行保險報《2024年保險業數字化轉型優秀案例》

應對氣候變化 引領氣候風險保障

中國大地保險不斷拓展農業保險業務覆蓋區域，2024年於內蒙古、江西、寧夏、青海、廣西等34個地區的407個縣域落地農險業務。種植業保險方面，為111.27萬戶次農戶、3,072.76萬畝次農作物提供風險保障193.08億元；養殖業保險方面，為12.8萬戶次農戶、4,031.81萬頭(隻)各類畜禽提供風險保障174.67億元；森林保險方面，為7.82萬戶次農戶、6,649.12萬畝林木提供風險保障563.39億元，切實服務綠色農業發展。

案例

中再產險創新開發小麥收穫期天氣指數保險

針對2023年小麥收穫期「爛場雨」災害造成的重大損失，2024年6月，中再產險創新開發小麥收穫期天氣指數保險，為河南、山東等全國小麥主產省夏糧收穫提供充足保險保障。通過借助「再•耘」農險科技平台，充分發揮自身數據和科技優勢，建立降水時間、累積降水量等災害要素與收穫期小麥生產損失的回歸關係，逐地區推出小麥收穫期降水指數保險方案。

案例

中再產險為海上水產養殖設施財產保險提供獨家再保支持

2024年，中再產險持續為中國漁業互助保險社(中國漁保)海上水產養殖設施財產保險提供獨家再保支持，保障因自然災害及意外事故造成的設施損失，支持漁業產業發展。此前，中再產險與中國漁保簽訂了首個漁船保險和漁業責任再保險合同，填補市場空白，顯著提升漁業生產的抗災能力。此次雙方在漁業設施保險新領域的合作，對於保障水產品穩定安全供給，推進漁業優質高效發展具有重要意義。業務前端採取「保險+銀行」聯動模式，有效解決了當地海參養殖產業風險高、投入大、貸款困難等問題。

案例

中再產險助力全國首單林業生物資產票據保險項目成功落地

2024年8月15日全國生態日，中再產險與國壽財險共同推動的全國首單林業生物資產票據(林票2.0)保險項目落地福建三明。該項目在三明市林業局及國家金融監督管理總局三明監管分局指導下，由中再產險與國壽財險合作研究配套專屬保險產品，為福建沙縣農村產權交易中心配套全國首單林業生物資產票據保險，保障林業生物資產易遭受的火災、凍災等自然災害和病蟲災害風險。此項目打通了林票制度的市場化交易路徑，吸引社會資本「進山入林」，為林業發展和林農增收注入了新動能。

案例

中再產險護航「藍色糧倉」，攜手抗擊颱風「摩羯」

2024年8月中再產險與人保財險簽訂全國首個現代化海洋牧場專屬再保險合同，並擔任首席再保險人。9月，第11號颱風「摩羯」登陸廣東，對海洋牧場造成重大影響，中再產險充分發揮再保功能作用，助力受災養殖企業快速復產。這一舉措不僅增強了海洋牧場的風險防範能力，也推動了深遠海養殖業的發展，彰顯了中再產險在支持「藍色糧倉」建設中的關鍵作用。

案例

中國再保助力地方特色農業發展

中國大地保險深入調研不同地區優勢特色農業產業風險特徵，結合政府和農戶實際需求，為地方優勢特色農產品提供保險保障。截至2024年底，中國大地保險農業保險產品數量達1,063款，覆蓋農、林、牧、漁各個領域，承保險種涉及糧食作物、油料作物、牲畜、家禽、水產、林木、蔬果等七類主要農業產業，覆蓋特色畜禽、瓜果、蔬菜、藥材等特色農產品品類超過160個，提供風險保障280.59億元。

案例

中國大地保險積極探索天氣指數保險

中國大地保險圍繞氣候風險深化綠色保險產品創新服務。2024年，公司累計開發、修訂農險產品286款，重點圍繞地方特色農產品保險、「保險+期貨」、價格保險、天氣指數保險、收入保險等重點創新領域，開發創新產品183款，在湖南省慈利縣試點茶葉氣象指數保險，在湖南省祁東縣試點油茶天氣指數保險，在湖南省沅江市試點小龍蝦天氣指數保險，在山東省泰安市泰山區試點茶葉低溫氣象指數保險，在遼寧營口試點對蝦養殖天氣指數保險、在遼寧新賓試點中藥材天氣指數保險。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

核保險

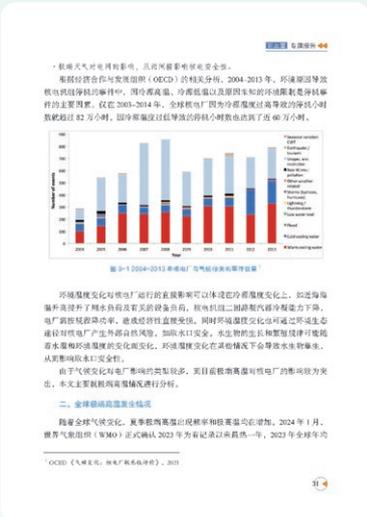
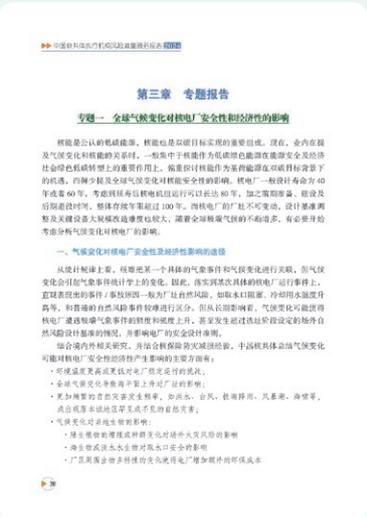
核電作為一種清潔、安全、綠色能源，在減緩氣候變化、保障能源安全、促進可持續發展方面發揮着重要作用。作為中國核共體的主席單位，中國再保聯合全體成員有序推進中國核共體建設，主動響應國家能源轉型號召，服務國家核能發展戰略，助推國家構築清潔低碳、安全高效的能源體系。

2024年，中國核共體為境內全部20座運行核電廠59台機組的超萬億元國有涉核資產，有關核貯存設施、核運輸活動，境內第三者核損害賠償責任以及核工業一線從業人員的放射性健康風險，提供了全方位保險保障。經估算，與燃煤發電相比，上述核電廠在2024年的安全運行，等效於減少燃燒標準煤1.28億噸，減少排放二氧化碳3.34億噸、二氧化硫108萬噸、氮氧化物94萬噸。中國核共體所承保的核電機組，以佔全國電力約1.82%的裝機容量貢獻了約4.73%的發電量，充分彰顯了核電對環境依賴小、穩定高效的優勢，成為電力系統安全穩定的重要支撐。此外，中國核共體還承保了境外300餘台核電機組，為全球碳中和做出了貢獻。

案例

中國核共體融入核電安全管理體系，提供風險減量管理服務

中國核共體始終致力於為核電廠提供風險減量管理服務，從保險人角度提供防災防損建議。從1999年至2024年底，中國核共體累計向境內核電企業提供1,300餘項風險改進建議。2024年，中國核共體抓實抓好核電實體風險包括新型風險的識別與管理，以風險減量服務積極融入核工業風險管理體系，系統總結、提煉25年來持續開展核電風險減量的成果，編製《中國核共體25周年風險減量服務報告》，通過專業、規範的風險減量服務，助力綠色核能安全發展。



· 根據天氣對電網的影響，風力發電影響核電安全。
· 根據綜合合作與發展組織（OECD）的相關分析，2004-2013年，核能導致全球核電停機時間中，因停機高溫、冷卻低溫以及原因未知的因素是停機事件的主要原因。仅在2013-2014年，全球核電廠因停機原因導致的停機小時數就超過82萬小時，因停機原因導致的停機小時數也达到了60萬小時。

· 環境溫度升高與核電廠運行直接相關。核電引二迴路蒸汽冷卻能力下降，電廠運行效率下降，造成停機時間增加。同時環境溫度升高也可造成環境溫度超標導致核電廠停機。因此，核電廠應加強環境溫度監測，並採取措施降低環境溫度，以確保核電廠的安全運行。
· 由於氣候變化對核電廠運行影響日益增加，未來核電廠應加強對核電廠的影響評估。

· 全球氣候變化中核電廠安全性的影響
· 海氫冷卻系統安全性的影響
· 海氫冷卻系統安全性的影響
· 海氫冷卻系統安全性的影響

OECD《氣候變化：核電廠風險評估》，2011

案例

中國核共體積極支持核能創新技術及其規模化發展

2024年，中國核共體完成了對國家重大科技專項——「國和一號」示範工程1號機組和「華龍一號」首個批量化建設項目——漳州核電站1號機組兩個全新項目的首保工作，合併其他續保的「華龍一號」、AP1000、EPR、高溫氣冷堆示範工程、快中子反應堆核電站等先進核電項目，為新技術堆型提供的年度風險保額超1,600億元，推動中國核共體成為全球保障第三代、第四代核電機組額度最高、經驗最豐富的核共體。

案例

中國核共體涉核環境污染責任保障實現全覆蓋

中國核共體踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，積極貫徹落實《核安全法》《民法典》提出的核損害賠償主體責任要求。2024年，中國核共體下大氣力推廣涉核環境污染責任保險解決方案，實現了涉核環污保障對已投保核電廠及其他核設施、核材料運輸活動兩大類場景的全覆蓋，為事故後的環境損害賠償和生態環境修復提供了全面的保險支持。



應對氣候變化 引領氣候風險保障

綠色投資

中國再保深入踐行責任投資和綠色金融理念，積極參與我國綠色金融市場建設，着力做好綠色金融大文章。持續完善綠色投資管理體系，強化保險資金的綠色發展支持力度，將ESG責任投資理念納入投資分析和決策考量，促進投融資結構的綠色轉型。強化綠色投研能力建設，通過債券、股票和金融產品等多種方式支持經濟綠色轉型。

2024年，中再資產積極謀劃綠色發展中長期路徑，推動綠色戰略落實。深入學習《關於進一步強化金融支持綠色低碳發展的指導意見》《關於推動綠色保險高質量發展的指導意見》等文件精神，持續推動《中再資產服務國家「碳達峰、碳中和」目標，落實綠色金融發展的行動綱要(2023-2025)》實施，在公司官網披露綠色金融開展情況，推動綠色金融與公司戰略管理協同發力。

投資實踐方面，持續挖掘綠色投資機會，推動投資業務鏈條的綠色升級。

投資實踐概覽



投資研究成果



風險管理方面，在開展風險評估時增設「環境、社會和公司治理」維度的風險點，從投資端、發行端定期開展風險排查，加強風險識別和預警；將氣候風險納入全面風險管理範疇。開展氣候轉型風險壓力測試方法論研究，逐步提高氣候風險主動管理能力。

評級評審方面，通過行業研究逐步形成相應的行業信用評級操作手冊，在項目盡調及投後跟蹤工作中，加強對環境、社會和治理風險等因素的考量分析，重點關注相關政策、融資環境、節能環保要求等因素對行業及企業的資本支出、融資能力等的影響，防範綠色投資相關信用風險。

應對氣候變化 引領氣候風險保障

案例

中再資產設立綠色股票投資專戶

中再資產主動發揮核心投資能力，設立某綠色股票投資專戶，創新性地將Wind ESG評級納入選股標準，主要投資於水電、核電等清潔能源領域重點標的，截至2024年末該專戶淨值增長顯著跑贏同期市場，為三支柱養老發展注入綠色動能。

案例

中再資產參與「工銀蒙能清潔能源REIT」

中再資產通過發行管理的組合類資管產品認購「工銀瑞信蒙能清潔能源封閉式基礎設施證券投資基金」(簡稱「工銀蒙能清潔能源REIT」)。該基金投資的基礎設施項目包括位於內蒙古自治區包頭市固陽縣的華晨風電項目和烏蘭察布市察右中旗的恒潤一期風電項目。據統計，該兩座陸上風力發電場合計裝機容量約15萬千瓦，均位於風能資源豐富的蒙西地區，每年可供應綠電超4億千瓦時，節約標準煤超12萬噸，減排二氧化碳超30萬噸。



案例

中再資產參與「中航京能光伏REIT」

中再資產通過發行管理的組合類資管產品參與「中航京能光伏封閉式基礎設施證券投資基金」(簡稱「中航京能光伏REIT」)。該基金底層資產為榆林光伏項目和隨州光伏項目，兩個項目均享受國家可再生能源補貼，年發電量約5.76億千瓦時，二氧化碳減排量47.91萬噸，相當於節約等效火力發電17.56萬噸標準煤，同時實現大量二氧化硫、氮氧化物等大氣污染物的減排，具有良好的生態環保與社會效益。

案例

中再資產參與長江電力股份有限公司定向增發

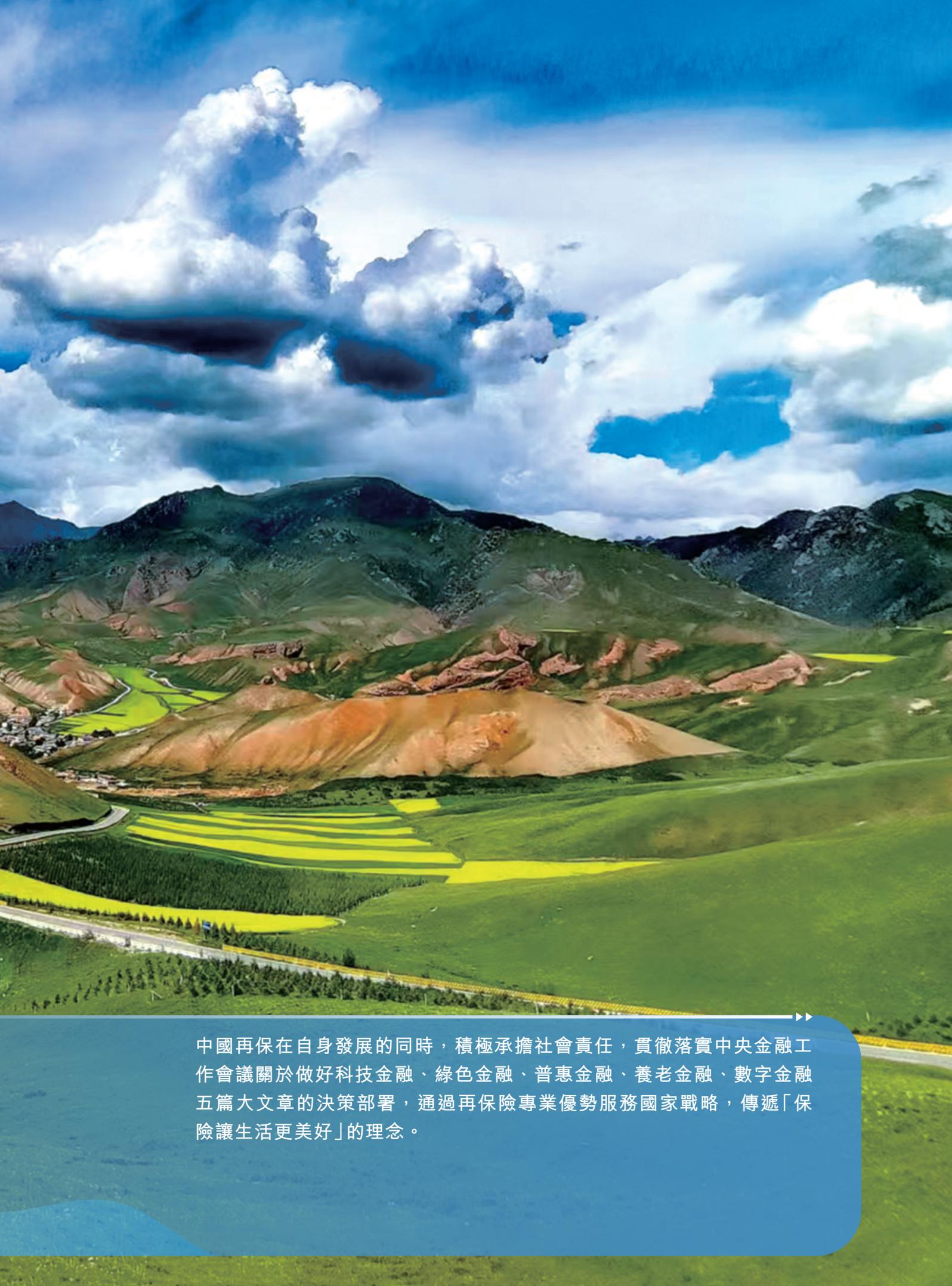
2023年，中再資產通過發行管理的組合類資管產品參與長江電力股份有限公司定向增發；2024年，中再資產繼續加大對電力運營板塊的研究力度，並持續緊密跟蹤持有標的，為其購買白鶴灘、烏東德水電站提供配套融資，助力世界最大清潔能源走廊建設。其中，白鶴灘水電站是世界技術難度最高、單機容量最大、裝機規模第二大水電工程，總裝機容量1,600萬千瓦，僅次於三峽工程，據統計，該電站多年平均發電量超600億千瓦時，可替代標準煤約近2,000萬噸，減排二氧化碳約5,000餘萬噸。





S

服務國家戰略
強化社會責任擔當



中國再保在自身發展的同時，積極承擔社會責任，貫徹落實中央金融工作會議關於做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章的決策部署，通過再保險專業優勢服務國家戰略，傳遞「保險讓生活更美好」的理念。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

服務國家戰略，助力強國建設

落實防返貧與鄉村振興戰略

2024年，中國再保充分發揮資源優勢，把守住不發生規模性返貧底線作為根本要求，把推動鄉村產業高質量發展作為工作重點，持續完善幫扶工作機制，助力循化縣不斷鞏固拓展脫貧攻堅成果，有效銜接全面推進鄉村振興各項工作。

防返貧

為強化推進2024年防返貧工作，中國再保繼續落實《2021年—2025年定點幫扶循化縣鄉村振興工作實施細則》，在戰略管理上按計劃穩步實施防返貧工作方案，研究制定《中國再保2024年度定點幫扶工作計劃》，充分發揮中國再保資源優勢，持續推動鞏固拓展脫貧攻堅成果同全面鄉村振興有效銜接。全年向循化縣投入無償幫扶資金800萬元；員工自發捐助金額10萬元。引入無償幫扶資金162萬元；引入「拉面貸」有償幫扶資金525萬元；購買脫貧地區產品733萬元，幫助銷售脫貧地區產品301萬元。

派駐幹部人次

4人

引入「拉面貸」有償幫扶資金

525萬元

幫助銷售脫貧地區產品

301萬元

幫扶資金投入

800萬元



員工自發捐助金額

10萬元

購買脫貧地區產品

733萬元

引入無償幫扶資金

162萬元





保險幫扶

中國再保持續開展「防返貧」保險項目。保險方案精準聚焦受益人群，把脫貧戶、邊緣戶、低保戶、特困戶、殘疾人等易返貧人群充分納入保障範圍，為青海省循化縣26,000餘人提供健康險與意外險。截至2024年12月31日，含地震災害專項理賠在內共賠付6,493筆，共計賠付1,150.8萬元。2017年至2024年底，「防返貧」保險在循化縣累計已決賠款6,579餘萬元，惠及20餘萬人次。

產業幫扶

中國再保因地制宜持續支持循化拉面產業、特色農業、電商運營等產業發展。支持循化縣黃河彩籃現代農業設施改造、撒拉族民族商圈建設、電商助農館和三級物流統倉共配中心等項目建設。盤活2,500平方米的蔬果保鮮設施，修建溫室農棚4座，助銷農產品1.6萬斤，助力全縣154個行政村物流體系建設，打通工業品下鄉、農畜產品進城的雙向通道，直接解決就業1,600餘人，帶動1,200餘戶農牧民增收，拉動經濟收入近3,000萬元。

教育幫扶

中國再保支持循化縣開展北京師範大學教育工作者能力提升項目、中國兒童中心教育可持續發展項目、專業人才培訓項目、學校基礎設施建設項目和貧困大學生助學金項目。為循化縣17所學校改善了取暖設備設施，為410名教師和140名基層專業技術人員進行專業培訓，為226名符合條件的貧困入學大學生提供助學金。通過教育幫扶項目，近萬名學生受益，有效提升循化教育系統「軟硬件」水平，為循化縣培養了一支帶不走的教育管理團隊，助力循化縣教育高質量發展。

醫療幫扶

中國再保繼續支持「三高」慢病防控幫扶項目，通過「互聯網+醫療」，聯通醫院、醫生和患者，實現醫療資源高效配置，受益人群達7,500人。項目實施的一年間，患者血壓測量率提升至半數以上，血壓達標率提升一倍至68%，遠高於全國基層高血壓患者降壓達標率6%的水平，有效提高「三高」患者健康水平並避免了其「因病返貧」的窘境。同時，支持循化縣購置CT機等醫療設備，為循化縣醫院爭創三級乙等醫院提供硬件支持。

消費幫扶

中國再保積極協調電商平台，發展產品線上銷售渠道，推介銷售循化縣特色產品，助力脫貧地區產業增收，助力「兩椒」為主的特色農畜產品品牌建設和全渠道運營，助銷特色農產品301萬元，解決特色農產品「銷售難、購買難」的問題。完善聯農帶農機制，助力建設電商助農館和「村村通」物流倉儲，物流覆蓋全縣154個行政村，打通工業品下鄉農畜產品進城的雙向通道。

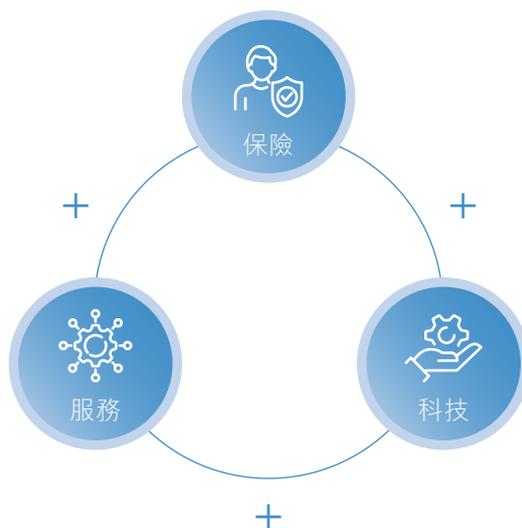
黨建幫扶

中國再保發揮駐村第一書記的作用，通過黨建幫扶助力鄉村振興，由村黨支部牽頭帶動廣大村民黨員積極參與基礎設施修繕改造項目，在循化縣大莊村開展生產道路維修、方木欄杆配建、圍牆加固、外牆粉刷、路燈改造等工作，逐步改善村莊環境以推進美麗鄉村建設。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

鄉村振興

中國再保全面落實中央農村工作會議精神，積極履行中央金融企業社會責任擔當，加大戰略性創新和系統性協同，大力發展「保險+服務+科技」新模式，推動保險供給側結構性改革。中國再保堅決守住不發生規模性返貧底線、加強金融支持鄉村振興戰略力度，形成梯次發展的常態化振興格局，為改善農村生活水平、縮小區域城鄉發展差距、持續推進人民共同富裕的鄉村振興工作提供中再力量。



支持定點幫扶縣鄉村振興

支持鞏固拓展脫貧攻堅成果 同全面鄉村振興有效銜接

中國再保致力於對定點幫扶縣發展優勢特色產業提供專業幫扶，根據區位條件和全縣發展機會，確保發展方向的準確性和有效性，從公共服務、產業發展佈局、基礎設施等方面發力幫扶鄉村振興。

優先設立機構

中國再保在國家鄉村振興重點幫扶縣名單的指導下，優先考慮在鄉村振興的重點幫扶縣下延機構，適當傾斜金融資源和服務。

深入推進農業保險

中國再保緊抓定點幫扶縣特色農產品保險，開展三大糧食作物完全成本保險和收入保險；推廣「保險+風險管理」新模式，落實地方特色產品以及各類新型農業風險保障。

充分發揮保險保障作用

中國再保在定點幫扶縣持續開展防返貧保險，提高對定點幫扶縣的特困人員、低保對象、致貧返貧人口的救助標準，給予疾病、災害、意外、家庭財產等重點保障。

不斷提升保險服務質效

中國再保傳達定點幫扶工作指示要求和制定重點工作計劃，並開展資金使用審計監督和項目推動效果評估等事務，助力提升服務質量；同時進一步優化管理服務和人力配置，提升服務能力水平。



支持全國範圍內鄉村振興

推動農業保險「擴面、增品、提標」

「擴面」方面：中國再保深入糧食保供金融服務，將農業保險穩步擴大至關係國民生計和國家糧食安全的大宗農產品保險，至今已在高標準農田建設保險、防返貧保險、「保險+期貨」模式項目等不同項目中擴大保障覆蓋範圍至遼寧、河北、內蒙古、廣東、湖北、甘肅、四川等地。

「增品」方面：中國再保開展具有地方特色的險種創新，遵循當地氣候環境特點和優勢，為適宜種植和養殖的農畜產品提供滿足廣大農戶需求的對口險種，並納入特色經濟作物，實現多元化農業保障。

「提標」方面：中國再保提高農田保險保障水平，針對高標準農田工程缺陷出現的主體結構問題和滲漏問題等風險提供保障，通過「事前評估+事中預防+事後賠償」三位一體，構建和完善高標準農田質量監管和建後管護長效機制。

參與農業信息及業務平台建設

中國再保積極探索保險行業與農業產業服務相融合的信息平台搭建，挖掘再保險數據價值，通過對接地方政府「防返貧」數據平台等數據資源和技術手段，積極融入國家社會治理體系，對易返貧人群實施動態監測，驅動實現精準救助幫扶。

提升農村地區人身保險發展水平

中國再保積極推廣防返貧保險，在原有普惠保險、商業養老保險、農村意外險、定期壽險的基礎上健全多層次社會保障體系，為低保戶、特困戶、殘疾人等弱勢群體提供疾病、災害、意外、家庭財產損失等保障。

提高保險保障作用和服務質量

中國再保以健全農業、醫療、教育等各類保險為突破口推動社會保障體系建設，提高三農保險的保障作用，逐步向服務全產業鏈條邁進。



參與基礎設施和公共服務建設

中國再保在道路維修、公共衛生配套設施升級、學校改造升級、路燈和圍牆等配建整治等方面參與基礎設施建設；在公共服務上穩步推進「三高」共管等公共醫療項目的技術支持，同時提供在校教師培訓、民俗文化專題教育等方面的服務。

推動生態文明建設和綠色發展

中國再保堅持探索保險業「鄉村振興+綠色發展」創新道路，創新碳匯保險，攜手政府機構、科研院所，從檢測、計量、方法學等技術層面為碳匯風險提高保障方案，保護林業碳匯，推動「雙碳」背景下的生態文明建設。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

中國大地保險助力鄉村振興業務提質擴面，加快創新型農險服務

中國大地保險制定了《農業保險高質量發展「興農計劃」》，構建「一體牽引、兩翼協同、三柱支撐、四輪驅動」農險發展推動體系；發展多層次、廣覆蓋、可持續的「鄉村振興大地保」產品體系，累計為鄉村振興領域提供風險保障6,017億元，服務農戶近160萬戶次；持續創新指數產品，全面推動天氣指數保險創新產品落地，開發重慶市商業性農作物化肥原料尿素期貨價格保險、湖南省沅江市地方財政補貼性小龍蝦天氣指數保險、寧夏／內蒙商業性生鮮牛乳價格指數保險創新產品75個，提供風險保障73.9億元，同比增長38%。

護航「一帶一路」倡議

中國再保作為國內再保險主渠道和國際市場主要參與者，全面助力「一帶一路」倡議和人類命運共同體建設。通過不斷深化與各方戰略對接和金融合作，積極推進「一帶一路」產品與服務創新，有力支持「走出去」戰略與「一帶一路」建設高質量發展。2024年，中國再保「一帶一路」業務累計提供綜合性保險保障7,532.2億元，同比增長55.6%。

「一帶一路」業務累計提供綜合性保險保障
7,532.2億元

同比增長
55.6%

中國「一帶一路」再保險共同體

由中國再保擔任主席單位和管理機構的中國「一帶一路」再保險共同體，2024年累計承保重大標誌性工程和重點項目64個，提供風險保障近800億元，同比增長108%。



提供風險保障近
800億元



重點項目
64個



同比增長
108%

案例

中國「一帶一路」再保險共同體代表性和保障能力進一步提升

中國「一帶一路」再保險共同體吸收中意財險成為首個外資獨資直保成員公司，標誌着共同體在成員公司代表性、國際佈局、保障能力方面進入新階段。

案例

綠色項目工程險助力「一帶一路」綠色發展

2024年中國「一帶一路」再保險共同體首年運行綠色項目工程險，綁定綠色工程險項目3個，支持成員公司保障境外資產規模合計達12億美元。其中，支持共同體成員公司為「走出去」最大的海上風電項目提供98%的保險保障。《綠色項目工程險助力一帶一路綠色發展》案例獲評2024年中國國際服務貿易交易會綠色發展服務示範案例。



綠色項目工程險助力「一帶一路」綠色發展

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

首創境外項目風險遠程觀測評估體系並進行行業推廣

中國「一帶一路」再保險共同體針對境外項目環境複雜但地面調查難度高的痛點，利用國際先進的衛星遙感技術，建立首套境外項目風險遠程觀測評估體系，有效解決境外風險「看什麼」和「怎麼看」的現實問題。共同體成員公司達成一致，該體系於2025年起應用於各公司境外業務風險評估實踐。

案例

推廣海外安全風險管理「產品+服務」綜合解決方案

中國「一帶一路」再保險共同體整合遠程查勘、現場查勘、境外國家恐怖主義、騷亂風險評估等多項風險減量技術儲備，打造綜合風險解決方案。舉辦聚焦海外安全風險減量綜合解決方案的第三屆「一帶一路」保險創新研討會；為中資企業「一帶一路」國家重點項目開展安全風險評估，實現境外項目風險遠程觀測評估體系在單個項目層面的應用落地。



中國再保獲得2023年保險業服務「一帶一路」建設傑出貢獻獎



中再產險獲得2023年保險業服務「一帶一路」建設最佳創新獎

護航「一帶一路」國家發展

2024年，中再壽險參與服務「一帶一路」建設項目13個，風險保障總額達42.03億元，實現保費收入220.33萬元。

2024年，中國大地保險共為米拉多銅礦、港燈、悉尼地鐵等35個客戶提供307億元風險保障，涉及財產一切險、機器損壞險、營業中斷險等。

中國大地保險積極參與上海國際再保險中心建設，全年通過分入方式為「一帶一路」中國利益海外項目提供風險保障超1,221億元。其中，首單業務為中國電力電網企業和海外當地電力公司共同投資的大型電力項目，是中國大地保險積極服務國家「一帶一路」倡議，支持中國企業「走出去」的代表性項目之一。

2024年，華泰經紀完成保險經紀服務的「一帶一路」項目21個，覆蓋塞爾維亞、印度尼西亞、馬來西亞等13個國家，風險保障總額261億元，預估保費收入5,986.72萬元。近三年來，華泰經紀累計服務「一帶一路」項目42個，風險保額692.92億元，服務範圍可覆蓋106個國家和地區。

「一帶一路」重點項目：

01

中資企業在烏茲別克斯坦投資的最大光伏項目——烏茲別克斯坦1.5GW光伏項目

02

越南海陽2×600MW燃煤電廠項目

03

巴基斯坦蘇吉•吉納里(SK)水電站項目

案例

參與財政部首筆在中東發行的美元債券一級市場新發

財政部於2024年11月11日當周在沙特利雅得發行美元主權債券（債券上市地為香港和迪拜），是自2021年以來財政部首次境外美元債券發售。中再資產（香港）踴躍參與，受託賬戶獲配1,300萬美元，助力加快推動「一帶一路」重要戰略縱深發展，為中東投資者更直接參與中國經濟發展搭建金融橋樑。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

助力區域發展戰略

中國再保貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」新發展理念，緊抓區域發展戰略機遇，發揮保險功能作用，保障基礎設施和重大工程安全，助力推動區域產業升級。

保障基礎設施安全

中國大地保險重點支持西部大開發、東北振興、京津冀長三角、粵港澳大灣區、長江經濟帶、海南自貿港等區域協同發展戰略，覆蓋軌道交通、高速公路、風電、水利等重大工程領域，助力區域內外交通網絡貫通以及水、電等必備公共事業系統建設，緩解工程施工風險帶來的不確定性，共計提供保險保障4,280億元。

中國大地保險全年為央企單位重點工程項目提供保障服務，助力國家開展基礎設施建設工作，推動國家現代化進程與經濟社會發展，以實際行動支持「新基建」、交通網絡、能源設施、智慧城市等各大領域快速發展，累計提供超2,000億元的保險保障。

案例

中國大地保險獨家中標國內航空領域首單網安險項目

中國大地保險獨家中標國內航空領域首單網安險項目，實現了公司在民航網絡安全保險創新方面的重大突破。網絡安全保險全年累計風險保障金額1.71億元。

案例

中再資產參與「中信建投國家電投新能源REIT」

中再資產通過發行管理的組合類資管產品參與「中信建投國家電投新能源封閉式基礎設施證券投資基金」(簡稱「中信建投國家電投新能源REIT」)，基金底層資產為位於「海上風電第一城」江蘇省鹽城市的濱海北H1、濱海北H2海上風電和配套運維驛站項目，合計裝機規模500兆瓦。

保障交通工程質量

中再產險為上海、深圳、杭州等7個城市的19條新建軌道交通項目的建設提供風險保障。

中國大地保險全年為上海地鐵13號線，重慶軌道交通7號線等工程項目提供373億元風險保障，發揮財險公司服務國家戰略的責任與擔當。

案例

華泰經紀中標江西省鄱陽湖珠湖、黃湖、方洲斜塘蓄滯洪區安全建設工程項目

2024年4月，繼中標江西省鄱陽湖康山重大水利工程項目後，華泰經紀福建分公司依托品牌優勢和專業服務再次成功中標鄱陽湖珠湖、黃湖、方洲斜塘蓄滯洪區安全建設工程項目，實現了在水利行業的再次突破。鄱陽湖周邊蓄滯洪區是長江中下游防洪體系重要組成部分，包括康山、珠湖、黃湖、方洲斜塘4處國家級蓄滯洪區，共同承擔分蓄長江25億m³超額洪水的任務，是國家重點工程之一。工程建成後，將進一步提升鄱陽湖區及長江兩岸的防洪能力，確保蓄滯洪區人民群眾生命安全，促進人與自然和諧相處和經濟社會協調發展。

案例

華泰經紀中標2024-2027年太原市軌道交通2號線運營期保險經紀服務項目

2024年3月，華泰經紀成功中標太原市軌道交通2號線一期線路2024-2027年度運營期保險經紀服務項目。太原市軌道交通2號線是山西省第一條地鐵運營線路，對於太原乃至山西省的城市發展具有里程碑的意義。自2020年底太原地鐵2號線建成並投入運營以來，華泰保險經紀匯聚深耕城市軌道交通項目保險與風險管理服務二十餘年的豐厚經驗，充分發揮自身專業優勢，為客戶提供了全流程專業化的運營期保險經紀服務。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

華泰經紀中標「北京軌道交通1號線支線工程保險經紀人服務項目」

2024年3月，華泰經紀成功中標「北京軌道交通1號線支線工程保險經紀人服務項目」，實現了在城市軌道交通領域的再次突破，進一步鞏固了公司在軌道交通保險市場的行業地位和競爭優勢。北京軌道交通1號線支線是北京軌道交通網絡的重要組成部分，也是北京城橫貫東西的大動脈。華泰經紀積極發揮保險的社會「穩定器」和經濟「減震器」作用，護航北京軌道交通1號線支線工程的建設。

案例

華泰經紀中標環北部灣廣西水資源配置工程項目

2024年4月華泰經紀成功中標環北部灣廣西水資源配置工程項目，是繼環北部灣廣東水資源配置工程、西部陸海新通道(平陸)運河項目後的又一重大標誌性項目，進一步展現了華泰經紀在重大水利工程項目的行業地位和領先優勢。

保障建築質量

中國再保積極開展工程質量潛在缺陷保險(Inherent Defects Insurance, 簡稱IDI)業務，助力防範和應對各類工程質量的潛在風險，與監理合力形成工程質量「雙保險」，確保發生問題時能夠有人管、有人修、及時賠，對優化建築工程質量的提升起到積極作用。IDI作為創新引入的第三方專業質量風險管理力量，通過提高建築風險管理的信息化水平為建築質量提供了有效保障。

2024年，中再產險IDI條線完成財務口徑保費超過10億元，再保市場份額穩居第一，高於第二位62個百分點，是IDI再保市場的引領者。

中再產險參與《上海市住宅工程質量潛在缺陷保險實施細則》《廣州市住宅工程質量潛在缺陷保險管理暫行辦法》《房屋保險制度體系研究》編製工作，助力住建部系統設計我國房屋保險制度，建立覆蓋房屋建築建設、使用全生命周期的房屋安全保險制度體系。

中國大地保險積極拓展IDI業務，截至2024年底，累計承保項目1,650個，保額超1,300億元，其中主承保項目236個。中國大地保險積極參與住建部城鎮房屋安全管理相關制度試點，開發行業首款房屋使用安全責任保險產品，在北京、山東、浙江、安徽等地陸續開單，全年累計保費278萬元，提供風險保障3.8億元，落地政府投保及企業投保多種模式。

中國大地保險累計承保IDI業務項目

1,650個

保額超1,300億元

其中主承保項目

236個



資金支持助力區域發展

案例

中再資產發行「中再－福州三江口基礎設施債權投資計劃」

2024年，中再資產主動對接地方需求，發行「中再－福州三江口基礎設施債權投資計劃」，為福州新區臨空新型顯示標準化園區配套安置房提供資金支持，涉及總建築面積14.1萬平方米。

案例

中再資產發佈「國金中再REITs領航策略指數」

2024年12月，由中再資產研發編製的我國公募REITs市場首個策略指數「國金中再REITs領航策略指數」在Wind金融終端正式發佈（指數代碼：CI009930）。「國金中再REITs領航策略指數」為投資者提供了從買方角度構建的策略指數工具，有助於加速我國REITs市場指數化投資進程，為未來開發REITs細分領域指數和指數掛鉤投資產品提供了範式指引與價值錨定基準，對國內公募REITs市場指數化投資的基礎設施建設具有積極意義。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

中再資產(香港)在珠海舉辦投資策略研討會

2024年9月12日，中再資產管理(香港)有限公司2024年投資策略研討會在粵港澳大灣區戰略樞紐城市珠海成功舉辦。中再資產和中再資產(香港)各業務團隊聚焦大類資產配置、境內外權益、固收以及另類投資策略等同各委託人和與會嘉賓進行了深度交流和充分討論，為謀劃後續投資策略佈局、全力完成年度目標奠定良好基礎。



中再資產(香港)在珠海舉辦投資策略研討會



支持保障科技創新

中國再保着力構建科技保險產品體系，滿足國家重大科技創新、戰略性新興產業和科技型企業的風險管理需求，全面助力科技自立自強和產業轉型升級。截至2024年12月末，在科技金融領域提供風險保障7,002.8億元，同比增長31.1%。

中國再保助力低空經濟產業發展。大力推廣無人駕駛航空器第三者責任保險，已在電力、石油等22個重

點行業使用場景落地，提供風險保障超40億元；創新科技型企業專屬保險。為「專精特新」企業打造專屬保險，降低企業研發風險損失，目前已為400餘家企業提供風險保障超100億元；為科技創新提供資金支持。通過資本市場加大對半導體、裝備製造、軍工科技等企業的投資支持，助力科技企業創新創造。截至2024年12月末，科技領域投資餘額243.1億元，同比增長45.7%。

案例

中國大地保險創新「科技投資研發轉化損失保險」

中國大地保險因地制宜與河北省科技廳創新「科技投資研發轉化損失保險」行業首單，改變了由企業出資購買保險的傳統路徑，創新性實施了由投資機構支付保費，被投企業科技研發和成果轉化項目為保險標的，投資機構與科技企業同為受益人的新模式，提升了科技研發轉化的綜合保障水平，更加有效支持科技投資機構和創新主體高質量發展。

案例

中再資產認購「中金聯東科創REIT」

中再資產着力發揮保險資金耐心資本優勢，認購中金聯東科技創新產業園封閉式基礎設施證券投資基金（簡稱「中金聯東科創REIT」），涉及基礎設施資產均位於北京中關村國家自主創新示範區，定位於服務戰略性新興行業領域的中小生產、科技型企業。

發展普惠金融

中國再保大力發展普惠金融，通過優化服務、推進產品和商業模式創新，支持民營經濟和中小微企業穩健經營，助力人民實現美好生活。2024年，中國再保累計服務中小微企業超1,000萬家，普惠保險覆蓋超2億人，提供風險保障80,962.6億元，同比增長20.5%。

中國大地保險成立小微項目組，2024年累計服務客戶數12.7萬家，提供風險保障超16,800億元。升級推出「汽修保」汽車修理廠團意險、「裝修保」小商戶裝修工程險、「舌尖保」普惠款食責險、「愛企保」小微商戶綜合保障等場景化產品，共新增38款全國統頒小微產品方案。在杭州落地全國首單生鮮門店食品安全責任險。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

華泰經紀作為保險經紀人的山西省個體工商戶保險保障項目——「惠商保」2023年9月1日在太原正式啟動。「惠商保」項目是山西省委、省政府推出的金融惠商創新舉措，由財政出資發揮槓桿撬動作用，引入商業保險機制，在全國率先為全省登記在冊、正常經營的個體工商戶提供持續經營損失、經營財產損失等風險保障，具有首創性和示範性。2024年「惠商保」服務150萬家個體工商戶，理賠服務32,378戶，賠付金額2億元。在山西省運城市垣曲縣降雪及凍雨災害救災理賠中，華泰經紀山西分公司迅速啟動「惠商保」應急預案，組織成立31個工作小組，調動100餘名人員，累計賠付8,400餘戶，賠付金額630餘萬元，幫助受災群眾快速恢復生產生活。

案例

創新首個船員群體普惠保險產品「惠船保」

2024年7月，華泰經紀聯合相關直保公司在「2024年中國國際海員論壇」首創發佈「惠船保」船員健康保險產品。「惠船保」作為國內首個針對船員群體的普惠性保險，採用「保險保障+健康管理」的產品方案，為商業保險逐步加入船員職業安全保障體系，提升船員職業安全感和獲得感，高質量服務中國海事發展作出積極貢獻。

案例

中國大地保險創新風險減量服務模式

中國大地保險聚焦於沿街小餐飲、小型生產加工單位等「九小場所」，建設智慧消防服務平台，創新風險減量服務模式，量身打造專屬安責險方案，為這些經濟毛細血管注入強心劑。如寧波針對當地輕工、紡織等小微生產企業推出定制化一般工貿安責險，提供風險保障65億元，通過「保險+服務」模式助力改善小微企業的安全管理狀況。

服務健康中國和養老金融

中國再保全面推進健康中國和養老金融體系建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，利用再保險行業優勢為人民提供全方位、全生命周期健康服務。

開發健康惠民產品

中國再保不斷加強健康惠民相關保險產品開發力度，積極提升產品服務創新能力與承保水平，蓄力擴大產品覆蓋面，關注特殊職業人群需求，致力於建設完備的健康惠民保險體系。

2024年中再壽險共開發落地26款民生保障類健康險產品，包括20款普惠型產品。

中再壽險是惠民保最早和最大的再保參與方，截至2024年，累計承接360個惠民保項目，服務人數超3.3億人次。中再壽險面對「惠民保」業務進入存量市場階段，採用「一城一策」鞏固拓展重點地區業務，做精惠民保。通過創新「惠民保」互聯網門診責任升級產品，拓寬慢病、門診等普藥責任，成功推動普藥商機在十多個地市轉化落地。推動惠民保業務二開模式創新，支持客戶公司開發可用醫保個人賬戶支付的「滬補保」「滬理保」。產品補充「滬惠保」免賠額以下的保障缺口，納入5款高值器械保障，支持上海創新藥械多元支付體系發展。

中再壽險加大特定人群保險保障創新，謀求增量發展。相繼面向退役軍人、工會職工、船員等特定人群開發「惠軍保」「融軍保」「惠工保」「惠船保」系列產品，創新保險責任，為超過1,300萬人提供醫療保障。其中「惠工保」銷售200萬單，惠軍醫療及特藥險銷售分別達80萬單、400萬單，相關保費規模達1.5億元。為新業態從業人員提供保險保障，與客戶公司合作開發快遞員專屬保障產品，保障快遞小哥意外傷害、意外醫療、意外重症監護津貼責任風險，在「金融支持貨運物流保通保暢工作」中發揮保障作用。

中國大地保險2024年全年在27個省份落地政府及普惠型健康險項目153個，其中長期護理保險項目19個。政府及普惠型健康險服務人群10,808萬餘人，提供風險保障46.1萬億元，累計提供服務999萬人次。

中國大地保險服務全民健身戰略，開發體育運動意外險、體育運動康復保險等，助力健康活動，服務健康中國戰略。體育保險2024年承保263.9萬人次，提供風險保障13,871.3億元。

中國大地保險2024年政府及普惠型健康險服務人群
10,808萬餘人

提供風險保障
46.1萬億元

服務國家戰略 強化社會責任擔當

助力養老體系構建

中國再保積極應對人口老齡化，聚焦失能、慢病、長護保險研發，結合產品創新設計助力多層次養老保障體系構建。

中再壽險聯合第三方平台共創個人失能收入保障保險「青山在」，引領市場產品開發升級方向，推動失能險業務承保落地。「青山在•收入保障險」於2月正式在第三方平台上線。產品具備保障全面、類型稀缺、性價比高等優勢，入選第三方平台「金選」服務。

中再壽險持續探索慢病管理業務模式，推進醫藥健康產業融合。積極推動與醫療機構全病程管理中心合作，探索構建以全病程管理服務為中心的慢病管理模式，探索全病程管理與保險結合業務模式。將腫瘤健康管理服務與保險產品相結合，以淋巴瘤為試點引入全病程管理服務。在國家疾控中心慢病中心的合作與指導下，發揮產業融合與產品創新能力，開發糖尿病慢病產品，試點「持續監測+慢病管理+保險保障」模式。

中再壽險推進海外長護和失能保險專項研究工作，完成《全球視野下商業長護險發展研究報告》。完成《慢病管理市場調研報告》，系統梳理慢病管理具有的戰略價值與賽道情況，形成4篇系列報告，為業務創新轉化打基礎。

中國大地保險圍繞「保險+服務」，開發上線頤養無憂中老年綜合意外險，附加住院護工、居家康復護理、喘息照護等服務，老年人意外險累計承保人數為42.7萬人次，提供風險保障180.7億元。

2024年，老年人意外險累計提供風險保障
180.7億元



助力數字化產業發展

中國再保在工信部指導下，與360等信息安全頭部企業深度合作，大力推廣網絡安全保險，促進數字經濟與實體經濟融合發展。截至2024年12月末，在數字金融領域提供風險保障2,720.9億元，同比增長305.1%。

創新網絡安全保險產品。針對國內信息安全問題突出、網絡安全保障不足的現狀，借助橋社在全球網安保險領域的經驗優勢，推出了「保險+風險管理+服務」的網絡安全風險解決方案。將網絡安全保險引入高端製造業，年內新增美的集團等重點項目，提供再保險風險保障2.6億元。

開發建設「再•安」網絡安全保險平台。打造涵蓋風險評估、風險定價、風險減量服務等內容的綜合服務模式，累計訪問量達1.8萬人次，為國內推廣網絡安全保險提供了技術支撐。

積極參與國家網絡安全保險試點。主導的7個方案、參與的12個方案，入選工信部網絡安全保險典型服務方案目錄，在全國複製推廣。

履行社會責任，提升民生福祉

公益慈善

中國再保熱心參與和組織公益活動，在環境保護與氣候變化應對以及助學、助殘、助老、教育、醫療等方面積極履行社會責任，充分發揮保險保障與社會「穩定器」的作用，做有「溫度」的保險公司。

案例

「花季綻放 守護青春」—— 未成年人權益保護主題講座

為深化員工對未成年人權益保護的認識和法律意識，明確自己在未成年人保護中的責任和義務，形成共同關心、愛護未成年人的良好氛圍，中再產險舉辦「花季綻放 守護青春」—— 未成年人權益保護主題講座。本次講座主要探討了保護未成年人權益的相關法律問題，涵蓋學校、家庭、網絡三個主要方面的典型案例和法律規定。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

第三屆「壽再青駿杯」全國研究生案例分析大賽

2024年6月26日，由中國人民大學統計學院－中國人壽再保險有限責任公司「公共健康與風險管理」聯合實驗室主辦的第三屆「壽再青駿杯」全國研究生案例分析大賽決賽，在中國人民大學舉行。來自北京大學、中國人民大學、南開大學、華東師範大學、新加坡國立大學等高校共計87支隊伍、351名師生經過初賽和複賽環節的激烈角逐，最終有6支隊伍進入決賽。決賽現場，參賽隊伍圍繞「醫療險理賠研究」和「惠民保定價實踐」兩個課題，進行了深入的分析和研究，展現了在數據清洗、模型構建、數據分析等方面的高超技能，提出了獨到的見解和具有實際價值的解決方案。大賽以保險創新實踐能力為導向，搭建實踐平台，深化校企合作，形成「專業與實操融合貫通、學校與企業雙向賦能」產教研協同育人路徑。



第三屆「壽再青駿杯」全國研究生案例分析大賽決賽

案例

中國再保「根在基層」調研實踐活動

2024年，中國再保系統青年員工赴內蒙古包頭市開展「根在基層」調研實踐活動，在達茂旗紅塔敬老院舉行「中再壽險自主幫扶點」掛牌儀式，慰問敬老院五保老人，參與敬老院志願服務活動。



中再壽險慰問敬老院

案例

中國大地保險開展春運暖心、高考護航活動

2024年1月，中國大地保險連續第六年開展「大地禮賠•春運暖心」服務行動，推出「全天在線、現場快撤、查勘速達、小案現場賠、異地直賠、高速便民、施救無憂、人傷關愛、暖心跑腿」等十項便捷暖心服務。全國超4,000名理賠人員堅守崗位，為廣大客戶春運出行保駕護航。6月，中國大地保險開展「大地禮賠•高考護航」活動，這是中國大地保險開展「高考護航」系列活動的第六年。中國大地保險始終堅持「以客戶為中心」的經營理念，推出「信任賠，暢通行」「免現場，不等待」「愛心送考，招手即停」及「愛心陪考，門店助力」等四項服務，贏得社會公眾一致好評。

案例

中國大地保險積極參與社會捐贈，彰顯國企擔當

中國大地保險總、分公司共15家單位參與地方幫扶和公益項目42個，截至12月底累計捐款124.5萬元。特別是面對緊急災害面前，指導福建分公司、湖南分公司緊急向福建龍岩武平縣、湖南岳陽市、郴州市暴雨洪災地區捐贈物資5.92萬元，用實際行動踐行金融為民的擔當和情懷。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

「新綠公益計劃」：教育幫扶持續發力，愛心助學步履不停

中再資產「新綠公益計劃」以助學幫困、教育幫扶為主要方向，自成立以來開展了一系列教育幫扶和捐助慰問活動，累計投入幫扶資金超過80萬元。2024年11月12日至13日，中再資產組織員工赴青海省循化撒拉族自治縣開展幫扶工作專題調研。在牙日小學，調研團隊一行深入學校教室、食堂、操場、圖書室等場所，詳細了解學校建設發展情況，現場捐贈了文具、衣物、食品等慰問物資，開展了「愛心支教小課堂」、集體生日會等活動。



新綠公益計劃



案例

中再資產(香港)舉辦「不忘初心『送暖到家』關愛社區贈福袋大行動」

春節前夕，中再資產(香港)組織「不忘初心『送暖到家』關愛社區贈福袋大行動」，深入社區向長者、弱勢群體等細小社群派發200個福袋，包括生活必需品及健康食物等，並進行上門探訪，通過實際行動傳達關愛與溫暖，服務「國家所向、香港所需」。



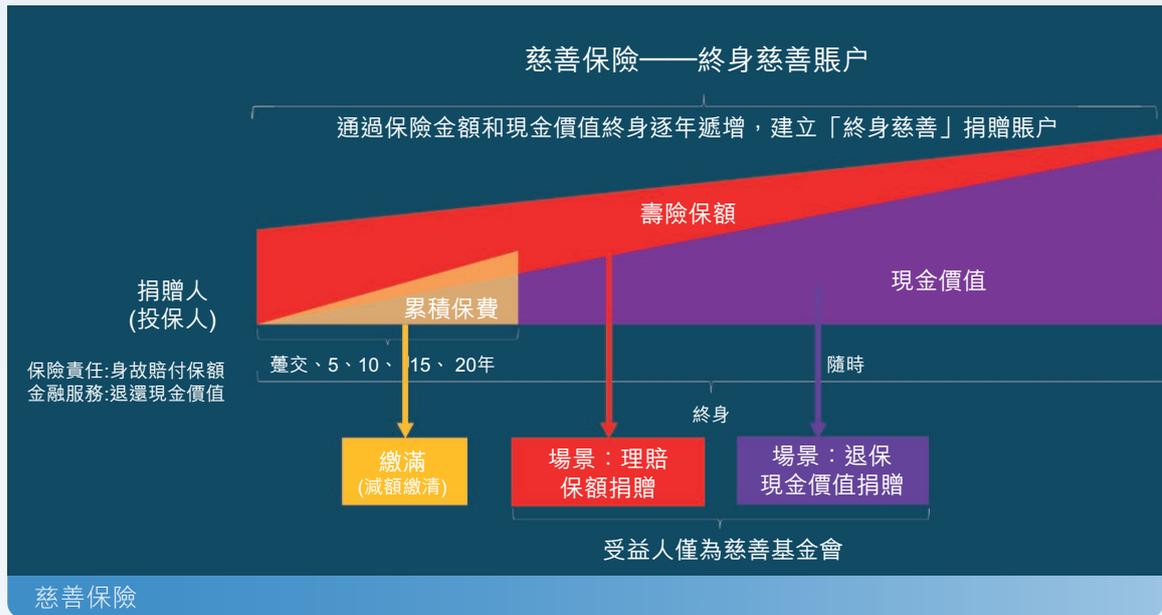
關愛社區贈福袋大行動



案例

華泰經紀創新慈善保險

2024年6月中國首批慈善保險正式落地，華泰經紀統籌人保壽險、招商仁和共承保7張保單，規模保費90萬元，預計未來慈善捐贈規模500萬元。華泰經紀受邀參加中國慈善聯合會舉辦的「2024好事傳千里創新慈善公益路演」；受邀參加中國慈善信託治理與發展研討會、家族辦公室與財富管理年會等活動，分別於會議期間介紹慈善創新—慈善保險項目。同年9月，華泰經紀在國家服貿會期間舉辦中國慈善保險服務生態發佈會。



服務國家戰略 強化社會責任擔當

災害救助

案例

中國大地保險積極響應並迅速馳援災區

2024年9月初，11號超強颱風「摩羯」在海南文昌市登陸，造成嚴重災害，大量用戶電力、通信中斷，部分房屋倒損。中國大地保險迅速成立應急小組，調集9家分公司共計24名理賠業務骨幹組成支援團隊支援海南救災工作，多舉措進行災後減損，為客戶提供拖車救援、財產施救等服務。另開闢綠色通道，按照「特事特辦、急事急辦」原則，加快理賠速度，累計支付賠款超2億元。

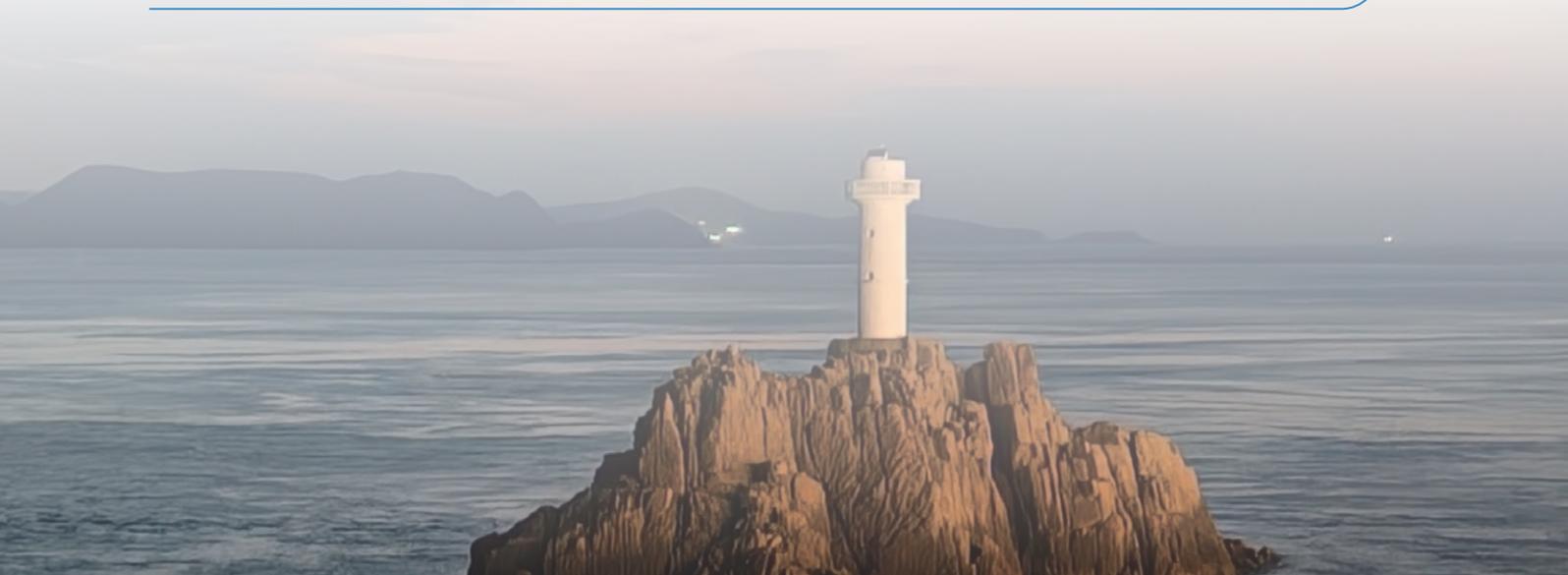
2024年9月中旬至10月，中國大地保險在順利應對「摩羯」颱風的經驗基礎上，通過迅速成立應急小組、提供全天候服務等應急手段快速處置「貝碧嘉」「普拉桑」「潭美」「康妮」颱風災害造成的突發理賠服務，累計支付賠款超9,000萬元。

案例

華泰經紀快速應對災害，積極開展救助

2024年9月16日，颱風「貝碧嘉」以強颱風級登陸上海，成為1949年以來登陸上海的最強颱風，受其影響江浙滬出現強降雨，黃浦江水位持續上漲。北京華泰保險公估有限公司上海、浙江、江蘇、安徽等地機構短期內接到大量公估委託，長三角區域機構充分發揮區域協同優勢，動員6家機構約30位公估師分赴各地，高效優質地處理各類賠案共646件，結案率約80%。

2024年9月6日，颱風「摩羯」以超強颱風級登陸海南文昌並對其經過路徑上的湛江附近工農業及基礎設施造成嚴重損毀。北京華泰保險公估有限公司應國家應急管理部要求，派出資深專家參與湛江地區的災害評估工作，並在當地政府部門協調配合下對受災嚴重的6個鄉鎮工商業企業進行了抽樣查勘，歷時一周順利完成了核災任務。



關愛員工發展，堅持以人為本

中國再保高度重視人才培養和幹部梯隊建設，保障員工切身權益，助力員工職業發展，關愛員工身心健康，為員工提供多元化培訓交流和職業發展機會，不斷提升集團競爭力和凝聚力。

保障員工切身權益

中國再保積極打造有活力有溫暖的員工團隊，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，堅持公平、公正的僱傭原則，與員工簽署勞動合同，保障員工合法權益，禁止僱傭童工與強制勞工行為的發生，將平等用工理念融入到員工招聘、入職、晉升、離職等環節。同時，中國再保反對任何形式的用工歧視行為，為不同性別、年齡、種族、民族、國籍、宗教信仰、殘障的員工提供平等的發展與晉升機會。截至2024年12月31日，中國再保僱員總數為49,040人。

保障員工權益

2024年，中國再保工會召開了第一屆工會會員代表大會第一次會議，通過民主選舉正式成立了第一屆工會委員會，標誌着中國再保工會工作翻開了嶄新篇章。中國再保工會充分發揮職工參與民主管理與民主監督作用，2024年共召開4次職工代表大會，審議了年度績效獎金發放、五一勞動榮譽評選、員工體檢等事宜，並聽取了2023年度及2024年上半年職工監事工作報告。2024年集團公司加入工會組織的員工比例為100%。

2024年，中再產險共召開職工代表會議8次，審議和聽取有關制度規定、績效獎金分配方案、企業年金、負責人履職待遇、監事會工作報告等議題和匯報；中再產險工會委員會和經費審查委員會共召開工作會議12次，審議工會預算決算、勞動榮譽獎項評選等議題。

2024年，中再資產召開職工代表會議7次，審議了員工獎金分配方案等事宜，聽取了職工監事工作、企業年金受託管理工作等報告，切實保障職工的知情權、參與權和監督權；組織安全生產知識培訓，開展榮譽獎項評選，並依托工會小組和興趣小組開展了書畫、攝影、足球、籃球、健康跑等一系列豐富多彩的文體活動，有效激發了員工的向心力和凝聚力。

2024年，中再資產（香港）修訂並印發《中再資產管理（香港）有限公司員工薪酬管理暫行辦法》《中再資產管理（香港）有限公司員工招聘錄用管理辦法》《中再資產管理（香港）有限公司員工履職迴避管理辦法》，進一步加強人員規範管理。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

2024年，華泰經紀建立健全員工福利保障體系，完善激勵約束機制，制定了《華泰保險經紀有限公司福利及津補貼管理辦法》，進一步優化完善《華泰保險經紀有限公司員工交流管理辦法》。

2024年，中再數科制定了《中再保數字科技有限責任公司員工薪酬管理辦法(試行)》《中再保數字科技有限責任公司福利及津補貼管理辦法》。

關愛員工健康

中國再保倡導「良好的身體素質是高效工作的前提」理念，集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《工傷保險條例》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等國家法律法規，密切關注員工身體健康情況，預防隱患事故的發生，保障集團員工身心健康。

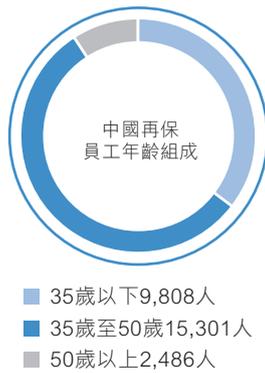
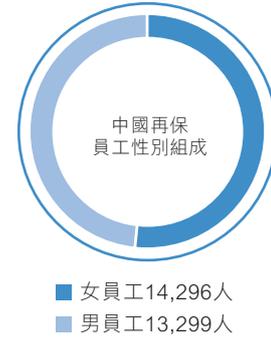
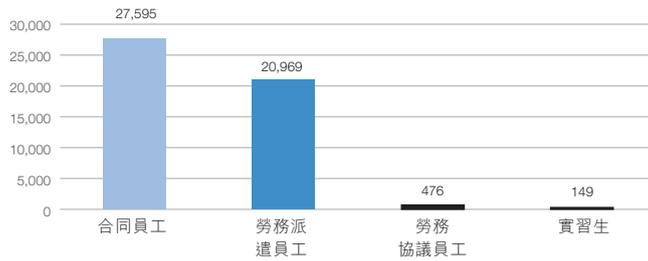
中國再保邀請外部專業精幹醫療力量上門巡診，為員工提供常見病診療、醫保開藥、按摩理療、抽血化驗等服務，有效解決了員工無暇看病就醫的難題。全面加強急救體系建設，配備8台AED急救設備，在大廈各樓層重要點位佈設急救二維碼，成功搭建中再大廈急救呼叫智能響應系統；組織集團系統900餘名員工參與急救知識、AED使用和急救技能實操等培訓；組建了一支由120人組成的「再小俠」急救志願隊，參加美國心臟協會急救技能培訓並取得相關證書。開展女員工專項體檢，開展老幹部醫療服務。開展健康宣教，通過知識講座、諮詢服務、媒體宣傳等多種方式進行科普宣教和健康提示。

中國大地保險關心關愛廣大職工，落實權益保障措施。組織開展「書香大地•悅讀成長」系列讀書活動，組織2024年雙節「送溫暖」活動，組織各級工會對全系統328位困難職工及家屬和31位扶貧幹部在2024年春節期間開展慰問，慰問金總計77.3萬餘元，推動全系統工會開展退休離崗人員關愛工作，為退休員工營造溫暖和諧、光榮自豪的氛圍。

中再資產充分保障員工權益，編製《2024年度員工補充醫療保障服務手冊》，積極解決員工實際問題，協助員工辦理工作居住證和落戶，定期給員工發送生日、入職紀念日問候，營造關心關愛的良好氛圍。主動為員工解讀個人養老金、專項附加扣除等涉稅政策、法規，指導員工進行個稅匯算清繳；積極響應員工福利保障的個性化需求，保障員工合法權益，有效提高公司員工滿意度。

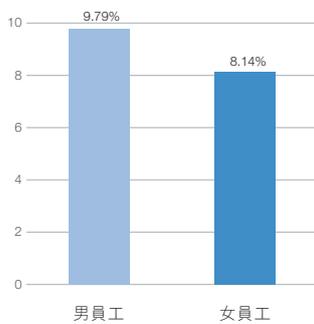
員工人數統計

中國再保員工按僱傭類型¹

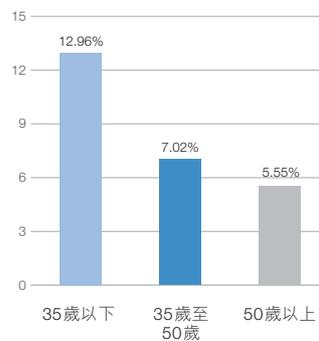


員工流失率統計

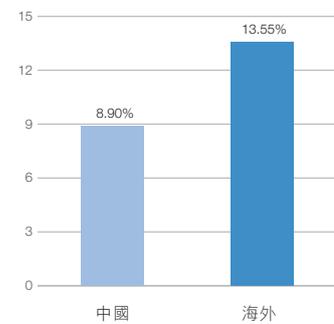
中國再保員工按性別流失率



中國再保員工按年齡流失率



中國再保員工按地區流失率



1 除「中國再保員工按僱傭類型」圖示外，本章節其餘圖示統計口徑均為合同員工。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

	2024	2023	2022
因工亡故人數(人)	1	2	0
因工亡故比率(%)	<0.01	<0.01	0
因工傷損失工作日數(天)	1,783	1,481	551

助力員工職業發展

中國再保堅持人才引領發展，樹立鮮明的用人導向，着力培育奮發有為和擔當作為的人才隊伍。

中國再保鼓勵員工學習深造，幫助員工提高工作能力與工作素養，搭建完善「領英、精英、育英」三大模塊為主體的具有中再特色的教育培訓體系，持續發揮培訓促戰略落地、促業務發展、促能力提升作用，為員工提供多樣化的培訓課程，提高員工履職能力，促進集團業務發展。

中再產險制定了《中國財產再保險有限責任公司管理序列人員選拔任用管理規定》《中國財產再保險有限責任公司專業和職能序列人員選拔任用管理規定》，持續優化「管理序列+專業和職能序列」雙通道式發展路徑。2024年，公司選拔任用一批政治過硬、業績突出、敢於擔當、群眾公認、具有強烈事業心和責任感的高素質幹部人才，對符合晉升條件的初級人員進行了職務晉升。通過開展幹部選拔任用及人員晉升，進一步優化隊伍結構，構建起層次清晰、銜接有序的幹部人才梯隊。

中國大地保險積極推進員工職業發展通道建設，優化序列體系、修訂序列辦法，建立各序列間職級對應關係和劃轉機制，促進序列間的流動和職業發展。建立技術序列中高級資格考試平台，完成全國38個考場1,162人同一時間全國統考，考試通過率24%。全年各級機構通過初級資格考試平台組織71次初級資格考試，3,437人次參考，考試通過率30%。聚焦核心專業人才建設，通盤謀劃核心專業人才隊伍總體建設方案，加強內培外引，優化人員配置，全年引進核心專業人才183人；推進數字化隊伍建設，激發數字人才創新活力，形成人才集聚效應。

中再資產建立了涵蓋管理序列、專業職能序列的多元化職業發展通道，並配套制定《管理序列人員選拔任用暫行辦法》與《專業和職能序列人員選拔任用暫行辦法》，為公司的持續穩健發展和核心競爭力的增強提供了堅實的人才支撐，充分調動員工的積極性與創造力，促進整體績效提升。2024年，中再資產制定了8項人事制度，涉及幹部監督、幹部管理、薪酬管理和離職管理等，通過不斷完善制度體系，提升員工管理的規範性。

中再資產(香港)重視員工任職表現，通過完整有效的獎優罰劣機制實現人力資源管理的公平、公正與客觀。對於工作表現突出者，公司給予其充分施展個人職業發展的平台，提供相應激勵鼓勵措施，實現組織與個人的共同進步，建立與專業化、市場化、國際化要求相適應的本地化人力資源管理機制，規範職級、任免及晉升的管理體系。

中再數科2024年制定了《中再保數字科技有限責任公司職務管理辦法(試行)》，並啟動中高級技術序列、專業和職能序列職務評聘工作，按照要求形成評聘方案，組織評聘答辯會議，最終優中選優、確認9名幹部評聘晉升。通過優化評聘／晉升，切實強化優秀人才的選拔與使用力度，暢通人才發展渠道，人崗匹配，激發調動現有人員工作積極性。

案例

中國再保2024年中高級管理幹部培訓班

為助力集團公司戰略落地，助推實現高質量發展，根據集團公司黨委部署和年度培訓計劃安排，集團系統中高級管理幹部培訓班在北京成功舉辦。集團公司領導人員、董監事、部門主要負責人、子公司領導人員及境外機構主要負責人共約60人參訓。本次培訓堅持目標導向，重點圍繞重塑思維、洞悉前沿、探索實踐三個篇章，邀請內部講師、高校學者、企業高管、實踐專家等進行專題授課。培訓內容既有對戰略思維和戰略管理的系統講授，又有對數字金融等前沿趨勢的學習了解，更有對頭部企業業務轉型變革和全球化經營管理實踐等的深度解析，對進一步拓展視野、升級思維、借鑒經驗起到了積極作用。

案例

中國再保舉辦集團系統數字化人才系列培訓

為突出抓好數字化人才能力提升、着力打造再保險人才高地，中國再保組織開展集團系統數字化人才系列培訓，集團系統數字化轉型推進領導小組、執行小組成員，以及數字金融條線、相關業務條線數字化人才約120人次參加培訓。培訓以「數字化轉型能力提升」為主題，採取分批次、分模塊的方式展開，包括「轉型之路」「數據之治」和「安全之基」三個專題，突出實戰、強調實用、力求實效，將課程內容分解到培訓各模塊、貫穿到工作全流程，通過精準化、系列化培訓實現對集團系統數字化人才隊伍的系統性培養、鏈條式鍛造，幫助數字化人才進一步借鑒先進經驗、拓寬思維視野、打開工作思路、提升專業能力。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

中國再保注重員工職業技能培養

2024年，中國再保系統各級工會廣泛開展不同領域、不同層級的勞動技能競賽，組織勞動競賽33項，覆蓋職工近3萬人。推進「中再工匠創新工作室」建設，有效增強了業務團隊的輻射帶動能力和創新攻關能力，助力培養專業技能過硬的金融行業「領軍人才」。

案例

中再資產組織開展風控合規系列培訓

防控風險是金融工作的永恒主題。2024年，中再資產以線上線下結合的方式，面向全體員工開展風控合規系列培訓，增強了全體員工對風控政策和規章制度的理解與運用，有助於持續培育公司合規文化、提升風險管理效能。



風控合規系列培訓

案例

「防範金融風險 護航高質量發展」風險合規勞動技能大賽

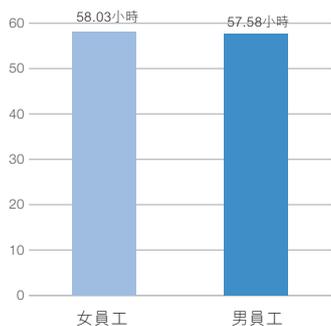
中再產險舉辦「防範金融風險 護航高質量發展」風險合規勞動技能大賽。比賽題目內容涵蓋監管政策、上級單位風控合規管理要求、公司內部規章制度、風控合規知識等方面，力爭達到以賽促學、學以致用的目的。體現了中再產險員工將風險合規理念深植於心、外化於行，全面展現了青年員工的精神風貌和專業素養。



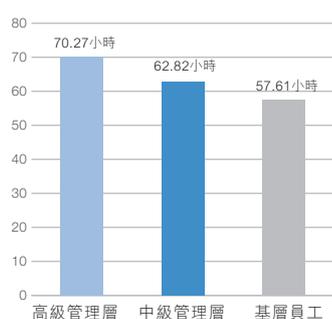
風險合規勞動技能大賽

員工人均培訓時長統計(小時)

中國再保按性別劃分人均培訓時間

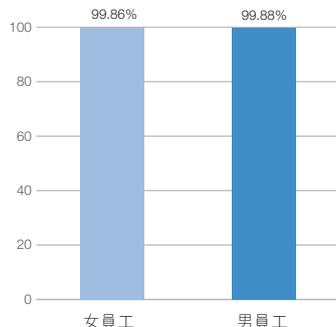


中國再保按層級劃分人均培訓時間

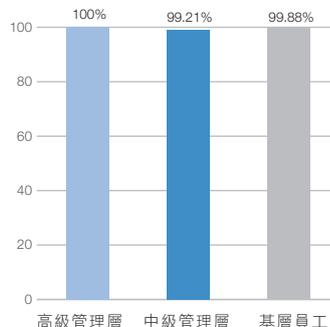


員工培訓率統計

中國再保按性別劃分培訓率



中國再保按層級劃分培訓率



服務國家戰略 強化社會責任擔當

提升員工福祉水平

中國再保時刻關心員工所思所想所盼，切實維護員工合法權益，努力提升員工福祉水平。

中國再保工會積極開展送溫暖活動，在突出兩節送溫暖示範效應的基礎上，拓展送溫暖的時間周期，形成「重大節日有示範、特殊群體有幫扶、重大活動有慰問」的工作格局，力爭將送溫暖活動制度化、常態化、精細化。2024年，中國再保持續推進送溫暖工作，對集團系統困難職工、困難職工家屬進行了慰問。

中再產險始終將員工權益放在重要位置，為員工辦實事解難題。及時兌現員工各項待遇，優化薪酬福利管理，完善《員工手冊》、《員工保險保障服務手冊》及薪酬福利常用材料清單，幫助員工清晰知曉公司薪酬福利政策。建立並持續優化員工補充醫療保險體系，推進個人所得稅匯算清繳及個人養老金政策宣導工作。多途徑拓寬員工溝通反饋渠道，持續推進HRBP聯繫人制度，有效對接各部門員工需求。多種渠道聽取員工意見，針對性解答員工日常在薪酬管理、績效考核、員工培訓等方面的問題。持續營造和諧、公平、公正的企業氛圍，為員工的切身權益提供有力保障。

中再壽險推動健康職場建設，通過部門員工共同努力，公司入圍由中華醫學會健康管理學分會、中國疾病預防控制中心慢病中心、人民網·人民健康等單位共同發起的「高質量職場健康管理先行試點單位」，是北京地區保險行業唯一入選單位。中再壽險將不斷探索和優化職場健康管理和服務實踐的新思路和新模式，推動健康職場建設，提高公司員工的滿足感、幸福感、獲得感。

案例

中國再保舉辦2024年職工運動會

2024年9月，中國再保舉辦系統2024年職工運動會，系統內8家單位596名運動員同場競技，用速度與力量、激情與汗水綻放頑強拼搏的體育精神，詮釋「簡單、高效、務實、合規」的中再新風，有力彰顯出中國再保砥礪奮進、爭創世界一流的昂揚姿態。



中國再保舉辦2024年職工運動會

案例

中國再保舉辦2024年素質拓展活動

2024年6月，中國再保在京舉辦2024年素質拓展活動，集團公司領導人員和總部100餘名員工參加活動。大家在活動中同舟共濟、團結協作，充分展現集團公司幹部員工不懼風雨、勇於拼搏、奮發有為的精神風貌。通過活動進一步增進了員工間交流協同，提高了員工隊伍凝聚力和戰鬥力。



中國再保舉辦2024年素質拓展活動

案例

中國再保工會組織開展在京單位職工子女暑期託管及夏令營活動

中國再保工會聚焦職工現實需求，於2024年暑期開展了在京單位職工子女暑期託管及夏令營活動，助力解決職工子女暑期「看護難」問題。本次活動共有400餘人次雙職工家庭子女參加了託管班，130餘名職工子女參加了夏令營活動。託管班安排了歷史文化故事講述、花式跳繩活動、美術繪畫和創意手工課等豐富多彩的文體生活，獲得了家長和孩子們的一致好評，提高了廣大職工對於集團的歸屬感與幸福感。



職工子女暑期託管及夏令營活動

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

中國再保系統各在京單位舉辦多種形式主題活動慶祝「三八」國際勞動婦女節

2024年3月8日，在第114個「三八」國際勞動婦女節來臨之際，中國再保系統各在京單位工會舉辦多種形式主題慶祝活動，讓在京女職工度過了一個溫馨歡樂的節日。



「三八」國際勞動婦女節主題活動

案例

中國大地保險圍繞司慶開展各類活動

中國大地保險工會團委聯合舉辦的慶祝建司21周年「多彩大地 樂響青春」小合唱比賽，經過激烈角逐，最終10支參賽隊伍脫穎而出晉級上海總決賽。參賽人員中機構一線員工參與度超過40%。演出當天，上海地區200多名職工、客戶夥伴現場觀看。網絡直播觀看量累計10.36萬人次。組織開展「登高遠足築夢同行」司慶21周年健康跑活動，以積極、健康、向上的活動形式共同為公司慶生。活動當天共計38家分公司工會本部及下轄分支機構積極聯動，結合司慶主題、地域文化，因地制宜於當天開展了登高、健康跑等一系列豐富多彩、形式多樣的活動，並編製印發《多彩大地2024活動集錦》。

代理人管理和提升

2024年，中國大地保險的代理人總數為32,584人。公司秉持着為代理人創造更優發展環境的理念，全面深入地加強了對代理人的賦能與支持力度，致力於助力代理人提升產能、增加收入。



主動作為，提供就業新路徑：高度重視穩就業作用發揮，部署並積極開展代理人增員競賽活動，營造了「逢人就談增員」「展業就談增員」的良好氛圍，全年為32,584名代理人提供了就業，其中新增代理人達8,005人。



線上簽約，開啟高效新體驗：成功上線個人代理人合同線上簽訂功能。個人代理人只需通過大地行平台，即可便捷地在線簽訂代理協議。協議提交後，銷管系統會自動進行審核，審核通過後便可直接申請OA電子用印，從而形成了一套完整、流暢的協議簽署線上閉環流程，極大地縮短了簽約周期，大幅提升了簽約效率，讓代理人能夠更快地投入工作，開展業務。



多元培育，構築成長新階梯：構建了全方位、多層次的培育體系。針對新入職代理人，開展基礎業務知識、公司基本概況與基本合規課程培訓，幫助代理人快速融入新行業、新集體；對於有一定經驗的代理人，定期組織代理人參與公司晨會，聽取優秀銷售人員展業經驗分享，不斷提升代理人專業素養與業務能力，持續突破業務瓶頸。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

保障客戶權益，提升服務質量

中國再保通過豐富產品種類、強化科技賦能、升級客戶體驗的方式，全面提升客戶服務滿意度，全力打造高品質服務。

豐富產品種類，提升服務品質

中國再保通過科技創新拉動產品創新，不斷優化集團產品服務體系，保障產品服務質量，加強市場主體地位，打造產品服務新模式。

中再產險自2019年起成立下設於總經理室的創新推動委員會，構建起完整的創新三級管理架構。其中：第一級創新推動委員會由公司分管創新工作的總經理室成員擔任主任委員，負責公司創新趨勢研判、創新工作的組織推動；第二級創新業務部門專職負責創新歸口管理、戰略研究以及交流合作等事項；第三級為包括各部門、分公司以及跨部門組建的臨時項目組在內的創新具體執行單位。

中再產險創新項目聚焦創新賦能「五篇大文章」，錨定國家戰略方向、重點領域和薄弱環節引導立項、集中孵化，為社會經濟和人民生活中的重點難點提供風險解決方案。2024年，新增設立9個項目，領域覆蓋科技保險、綠色保險、普惠金融等創新前沿，加上存續創新項目，公司創新先發優勢持續鞏固、重點領域加速佈局，行業創新影響力與競爭力不斷提升。截至2024年底，全部57個創新項目中，41個成功落地，轉化率超過71%。

中國大地保險制定《中國大地保險創新項目激勵管理辦法》《中國大地保險創新人才庫建設方案(試行)》《中國大地保險重大產品創新項目扶持培育方案(試行)》等制度，提高在產品創新方面的支持力度。制定了《大地暖陽「八一」助老助殘服務方案》，持續完善網點適老化服務，保留現金、POS機服務功能；配備愛心座椅、老花鏡、便民箱等助老設施；面向老年人設立綠色窗口、簡化服務流程、開展公益宣傳。持續改進優化大地超級APP平台，首頁設置「關懷版」按鈕，一鍵開啟關懷模式，通過簡化頁面、放大字體、語音搜索、直達客服、圖像識別、一鍵登錄六大改造舉措，聚焦老年人服務場景，符合老年人使用習慣。借助各類客戶活動、教育宣傳活動，積極推廣大地超級APP平台，面對面幫助老年人解決運用智能技術的困難和問題。

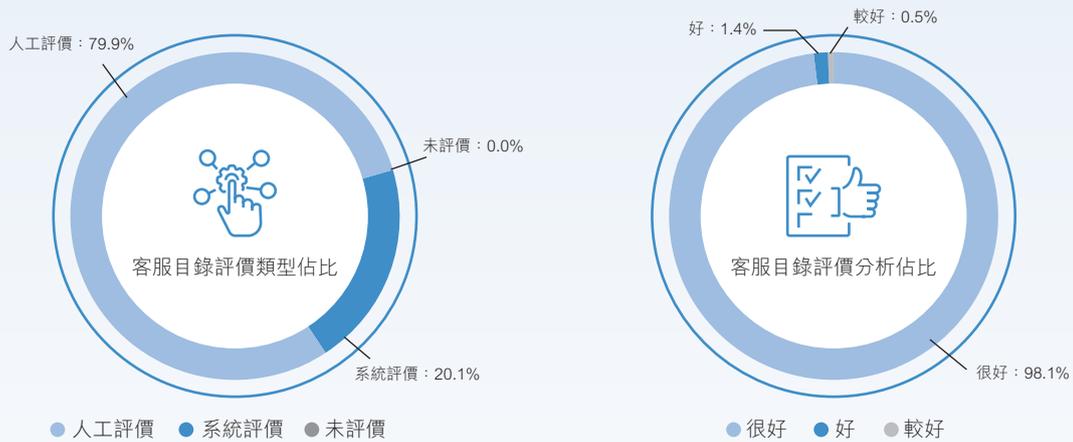


中再資產（香港）制定《中再資產管理（香港）有限公司集團系統內委託人服務管理辦法》，規範委託人服務日常工作，明確工作職責，要求委託人服務應當高效、及時、熱情、認真、周到，着力提高委託人服務的滿意度，促進資產負債交流，優化投資管理綜合服務。同時，明確委託人委託資產管理的相關事項應遵循保密原則，不得向第三方洩露。

案例

中再產險全年客服項目結合CMR系統

2024年，全年客服項目通過CMR系統逐一自動發送客戶並接收客戶反饋評價，全年客戶滿意度達99.5%。



加強科技賦能，保護用戶隱私安全

中國再保持續推動建立數據合規管理體系，制定《中國再保險（集團）股份有限公司數據合規管理暫行辦法》等制度，明確合規層面數據分級分類、網絡安全等級保護、數據處理合規評估等合規管理措施，明確個人信息與重要數據保護等合規要求，對處理個人信息的告知、取得合法性基礎、開展個人信息保護影響評估、第三方管理、跨境提供數據等予以規範。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

在數據安全方面，中國再保發佈《中國再保險(集團)股份有限公司數據安全管理細則》，定義了數據管理職責、數據分級分類標準及數據處理全生命周期管控要求。實現關鍵數據加密傳輸、異地備份；通過終端數據防洩漏技術防範公司重要數據外洩。



用戶隱私安全保護方面，制定並發佈了公司隱私政策。含客戶個人信息的應用系統上線前均需通過基於《個人信息保護法》及《個人金融信息保護技術規範》等標準要求的個人信息保護情況評估。個人信息加密存儲、脫敏展示、與接觸個人信息的員工簽署個人信息保密協議。通過數據防洩漏平台對個人信息外發進行重點管控。

中再產險高度重視公司數據及客戶隱私安全保護，在中國再保整體信息安全管控體系下，從網絡安全體系建設、數據安全防護管理制度建設、數據安全防護技術應用三個方面，保障公司數據及用戶隱私數據與信息安全。

中再壽險制定並發佈《中國人壽再保險有限責任公司數據管理暫行辦法》，約定了數據管理(含數據安全)架構，數據分類分級方式，並在數據收集、加工與應用等環節明確數據安全管理相關工作要求。建立個人信息保護應訴機制，開通投訴接收郵箱。

中國大地保險制定了《個人信息保護管理辦法》，是公司個人信息保護的基礎性文件。制度明確個人信息保護的職責與分工、個人信息處理規則、個人信息跨境提供規則、第三方合作處理規則及個人信息保護影響評估等，保障了個人信息保護工作的開展。

中再資產制定了《中再資產管理股份有限公司客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》，對客戶身份資料和交易記錄的妥善保存以及保密機制進行了規範；制定了《中再資產管理股份有限公司反洗錢信息安全保護工作管理辦法》，加強對反洗錢信息的閉環管理，建立嚴格的客戶身份識別、大額交易和可疑交易報告等信息的保密機制。

華泰經紀嚴格規範個人信息保護工作，防範個人信息洩露、買賣等違法違規風險，制定《華泰保險經紀有限公司個人信息保護合規指引》。

加強宣傳力度，促進消費者權益保護

中國再保遵守《廣告法》《消費者權益保護法》等法律法規，制定了《中國再保險(集團)股份有限公司品牌宣傳工作管理辦法》，做好廣告相關著作權的購買工作，加大宣傳普及力度，同時完善集團客戶投訴處理體系，保障客戶權益在業務開展過程中不受侵犯。

中再產險積極創新服務理念，不斷延伸服務觸角，持續推出中再產險e課堂。本年聚焦有前瞻性的創新型業務，上線6期《創新開拓》篇章，閱讀量近4,000次，客戶反響熱烈。

中國大地保險開展消費者教育宣傳活動，圍繞金融知識普及、消費者權益保護，共開展線上線下各類宣傳活動5,505次，發佈原創消費風險提示或「以案說險」推文557條，活動觸及消費者約5,200萬人次。面向老年客戶、殘障人士等特殊人群，重點宣傳防範電信詐騙、非法集資、養老詐騙等行為，提高特殊群體的防騙意識和自我保護能力。面向青少年，主要倡導理性消費的觀念，樹立負責任的借貸意識，正確使用金融工具，注意防範校園貸、套路貸等非法借貸，提高年輕人的風險保障意識。

案例

中再產險舉辦2024年度(第二屆)再保險中高級研討班

2024年5月，中再產險在深圳舉辦2024年度第二屆再保險中高級研討班。本屆研討班以「低空經濟蓄勢起飛」為主題，緊跟行業熱點，共譜發展新篇。本次研討班邀請到25家客戶，共60人參加。研討班旨在共同探討行業發展趨勢，更好地促進直再合作共贏，圍繞行業創新趨勢、保險創新產品、風險管理研究以及低空經濟發展等話題，開展課程交流與參觀學習。

本次研討班邀請到**25家**客戶，共**60人**參加

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

中再產險成功舉辦2024年度中國財產再保險市場研討會(第十四屆)

2024年9月，中再產險第十四屆市場研討會在安徽省合肥市召開，本次會議以「做好『五篇大文章』，蓄積高質量發展新動能」為主題，來自國家金融監督管理總局、中國保險行業協會、國家氣候中心以及70餘家財產保險公司的130餘名嘉賓參加會議。本次研討會為行業提供了寶貴的溝通交流平台，得到客戶的高度認可，並受到多家媒體關注報道。

案例

中國大地保險開展全國保險公眾宣傳日活動

2024年6月25日至7月8日期間，中國大地保險全面啟動並持續開展2024年「7.8全國保險公眾宣傳日」活動，圍繞「保險，讓每一步前行更有底氣」為主題，開展「7.8奮力前行」保險公益健步走、「我的保險人生」短視頻展播、「推進高質量發展，建設金融強國」直播、「保險五進入」等宣傳活動，參與活動人次達97萬。其中，開展建設高質量保險服務網點活動1,198個，覆蓋64萬人次；開展義診、消費者權益保護宣傳、風險減量、商業養老保險公益宣講等活動共1,750次，覆蓋11萬人次。中國大地保險各地分公司採用「保險+公益」的創新模式，結合本區域實際，開展了形式多樣的扶貧和公益活動。在吉林、北京等地，中國大地保險開展社區、職場義診活動，提供健康檢查與專業醫療建議；在江蘇，走進旅遊客運公司開展「安全出行，請系好安全帶」安全駕駛宣傳活動；在廣東，參與珠海保險業開展「關愛未來」暖心慰問活動，對金灣區平沙鎮大虎村四隊一戶建檔立卡戶進行慰問；在四川，走進洛干村及鄉鎮街上挨戶發放宣傳資料，並通過彝漢雙語的方式進行宣傳，將保險知識送進彝鄉，打通最後「一公里」。

參與活動人次達 **97萬**

創新模式

「保險+公益」

客戶投訴響應

中再產險制定《國內業務客戶管理辦法》，明確各職能部門在消費者權益保障方面的職責；同時發佈《國內業務第三方機構管理暫行規定》《中國財產再保險有限責任公司國內業務客戶經理制的實施方案（試行）》，涵蓋服務審查、投訴管理、金融知識宣傳教育等多方面有關消費者權益保護的決策。同時，中再產險建立消費者權益保護信息披露機制，在公司官網預留投訴電話，及時跟進並反饋處理結果，確保客戶投訴得到有效解決。

2024年，客戶滿意度測評結果為
99.5%



中再壽險在官方網站顯著位置對外公開披露客服電話，同時，建立健全投訴處理機制，對外公開投訴渠道和投訴處置程序，針對再保險消費者提出的投訴，第一時間受理投訴，及時反饋處理進展或處理意見。

中國大地保險制定了《保險消費投訴管理辦法》《重大保險消費投訴應急管理辦法》《保險消費投訴處理流程操作手冊》等投訴管理制度。為推動投訴管理工作開展，公司制定了投訴風險爭議呈報及分級授權管理規定、開展新業務諮詢風險審核和投訴溯源追蹤工作等相關規定，明確投訴管理要求和管理動作，有效促進投訴管理工作順利開展。2024年，中國大地保險開展滿意度測評工作：客戶對坐席處理問題後的服務滿意度情況，樣本數224,143份，滿意度99.71%；車險承保回訪滿意度調查收集樣本121,134份，滿意度99.49%；車險現場回訪滿意度調查收集樣本478,371份，滿意度98.23%；車險結案回訪滿意度調查收集樣本543,183份，NPS（淨推薦值）82.43%。2024年監管通報億元保費投訴量1.33件，優於行業中位數0.61件，在規模前十家保司中排名第7，與2024年前三季度排名持平，同比2023年排名持平。

中再資產制定了《中再資產管理股份有限公司資金運用舉報投訴管理暫行辦法》，明確資金運用違法違規行為的舉報投訴渠道及程序，建立舉報投訴人保護機制，保證信息暢通，加強保險資金運用內控管理；制定了《中再資產管理股份有限公司客戶投訴處理管理辦法》，建立健全客戶投訴處理工作機制，規範客戶投訴處理工作流程，持續提升客戶滿意度和公司品牌形象。

華泰經紀制定了《華泰保險經紀有限公司案件管理辦法》《華泰保險經紀有限公司消費投訴處理辦法》，明確了組織機構及職責、消費投訴處理流程、監督及考核等內容，切實保護消費者合法權益。

服務國家戰略 強化社會責任擔當

打造合作平台，創建美好生態

中國再保堅持與合作夥伴建立互惠互利的長遠合作關係，促進產業鏈協同發展，營造共生共存的良好生態圈，實現多方合作共贏，全面提升可持續發展能力。

責任供應鏈

中國再保持續加強合規管理，規範採購行為，制定了《中國再保險(集團)股份有限公司採購管理辦法》。為防範採購廉潔風險，提高供應商履約質量，2024年中國再保制定供應商管理細則，進一步規範了採購供應商管理。

為提升供應鏈ESG整體風險把控，中國再保將供應商的ESG表現納入供應商管理各個環節，在供應商准入環節，遵循公開、公平、公正、誠實信用和效益原則，優先採購節能環保產品，並對照制度規定的准入及不予准入條件對供應商開展評估；在供應商履約過程中，中國再保對供應商合同履約情況、是否出現不良行為進行跟蹤管理。本年度，集團公司嚴格執行採購供應商管理的相關規定，持續關注供應商在環境、安全等ESG議題管理狀態，要求潛在供應商簽署《供應商ESG行為準則》，同時在投標文件中作出誠信廉潔書面承諾，確保高風險議題的有效管控。中國再保年內通過集中採購程序選擇合作的中國大陸供應商、海外及港澳台地區供應商共計524家，其按地區劃分詳情如下表所示。

中國再保供應商統計

524家

按地區劃分供應商數量：

中國大陸供應商

419家

海外及港澳台地區供應商

105家

合作生態圈

中國再保致力打造合作生態圈，將促進行業共同發展作為目標，以可持續合作為準則，達成友好協商共營合作生態圈，實現多方共同發展。

共建行業平台

中國再保充分利用數據、技術專業優勢，擔任中國核共體、「一帶一路」共同體、住宅地震共同體等多個行業組織的核心成員，積極服務我國政策性保險平台做優、做強、做大，提升保險業服務經濟社會全局能力。

中國核共體

中國核保險共同體於1999年成立。中國再保擔任主席單位，中再產險擔任管理公司。中國核共體建立了完整、科學的核巨災保險運作和管理制度體系，為核風險管理提供了最佳保險組織模式，已發展成為保險行業服務實體經濟、護航核工業發展、服務國家核風險管理的重要平台。



中國「一帶一路」再保險共同體

中國「一帶一路」再保險共同體於2020年7月由11家成員公司發起成立，中國再保擔任主席單位，中再產險是受託管理機構。「一帶一路」共同體的成立，是保險業推動形成服務「一帶一路」合力的關鍵舉措和重要機制創新，為中國海外利益的多種風險提供高質量保險服務。



中國城鄉居民住宅地震巨災保險共同體

中國城鄉居民住宅地震巨災保險共同體於2015年成立，是保險業對建立巨災保險制度開展的有益探索，標誌着中國巨災保險制度建設邁出堅實的一步。中再產險作為唯一再保險理事單位、首席再保險人，積極參與地震共同體工作，為推動巨災保險制度建設做出重要貢獻。



中國農業保險再保險共同體

中國農業保險再保險共同體由中國境內具有農業保險經營資質的23家非壽險公司與中再產險於2014年11月共同發起成立的專業從事農業保險再保險的共同體組織，中再產險受託擔任管理機構。



服務國家戰略 強化社會責任擔當

推進生態圈建設

戰略協議簽署

2024年，中國再保與中國氣象局、湖北省政府、中國節能環保集團、慈善基金會新簽戰略合作協議，與人保集團、廣西壯族自治區政府續簽戰略合作協議。中國再保累計簽署戰略合作協議60餘份，2024年共新簽戰略協議4份。

2024年，中國大地保險新增總對總合作客戶14家，分別為中廣核、航聯經紀、大唐集團、中糧集團、葛洲壩集團、融通集團、中石化(中小工程)、中國航天科技集團、許繼集團、海華電力、鎂信健康、通用健康、寧德時代、國元農險，簽署對總合作協議。新簽、續簽各類銀行總對總協議6份。

戰略協同創新

創新慈善捐贈機制，落地全國首創「保險+慈善」項目，簽署首批頭部慈善基金會合作協議；



協同交通部海事服務中心聯合創新，於「中國國際海員論壇」正式發佈國內首款針對船員特定人群定制保險產品「惠船保」；

探索銀保渠道合作模式創新升級，中國大地保險與建行合作的「低碳出行趣享車險」項目2.0車險保費信用卡分期版本於2024年服貿會期間正式上線；



中國大地保險協同建信財險針對建信住房公司租賃房屋，創新推出北京市首款普惠型家財險產品，達到了銀行、保險合作「惠民生」的良好效果。

戰略平台搭建

2024年，中國再保作為首任輪值主席單位，順利完成中投系統直管企業業務協調聯席會首任輪值期工作。



聯合各直管企業，聚焦高水平對外開放、發展新質生產力等重點領域舉辦兩場對接會，為金融機構與國家部委、地方政府、實體企業搭建了溝通交流平台。



與中國建投開展粵港澳大灣區課題研究，梳理潛在業務機會，推動中國大地保險與廣州產投深化合作。

案例

中國再保聯合主辦2024上海國際再保險會議

中國再保、中國人保、上海保交所和臨港集團聯合主辦2024上海國際再保險會議，本次會議以「全球合作 開放共贏」為主題，來自政府機構、中外保險機構、金融機構等千餘名嘉賓參加會議。10月24日，中國再保舉辦2024上海國際再保險會議分論壇，本次分論壇以「專業賦能，助力金融強國建設」為主題，圍繞中國再保對於國內、國際再保險市場的洞察與展望，與行業分享在慢病管理、惠民型長護險、中國洪澇巨災模型研發應用等領域的最新成果。



中國洪澇巨災模型發佈

服務國家戰略 強化社會責任擔當

案例

中國再保發佈首個慈善保險服務生態

2024年9月13日，在2024年中國國際服務貿易交易會期間，中國再保統籌旗下中再壽險和華泰經紀攜手國內多家知名慈善基金會以及保險公司，聯合推出中國首個「慈善保險服務生態」，創造性地推出了國內第一款慈善保險產品，為慈善公益事業的可持續發展提供新的源頭活水，為保險業履行社會責任和中國慈善事業的高質量發展貢獻應有之力。



中國再保發佈首個慈善保險服務生態

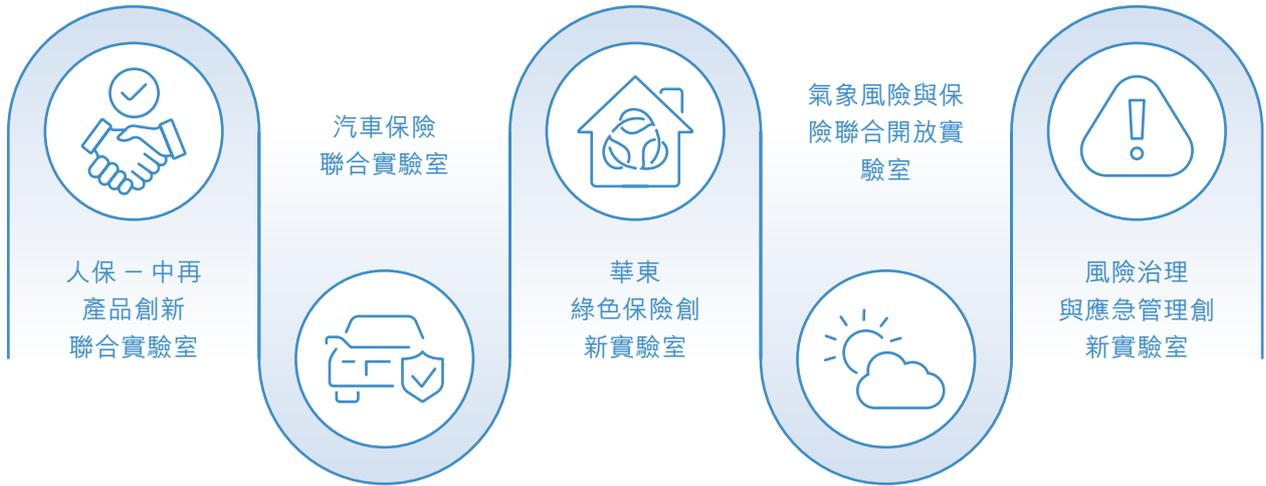


中再產險積極打造保險業務生態圈





中再產險積極打造聯合創新實驗室



參與全球氣候風險治理

F.A.I.R執委會委員

亞非保險再保險聯合會（Federation of Afro-Asian Insurers & Reinsurers，簡稱F.A.I.R）於1964年9月在埃及首都開羅成立，其宗旨是：加強亞洲和非洲地區保險和再保險業的交流與合作，維護亞非地區發展中國家的經濟利益，促進亞非地區的共同發展。中國是F.A.I.R的創始成員國之一，中國再保是執委會委員。

2024年，中國再保參與F.A.I.R執行委員會會議。

亞洲金融合作協會創始單位

亞洲金融合作協會（簡稱亞金協），主要由亞洲國家和地區的金融機構、金融行業組織、金融相關專業服務機構和政府類相關機構以及金融領域的有關個人自願結成，是在中國民政部登記註冊的區域性、非政府、非營利性國際組織。會員涵蓋銀行、證券、保險、基金資管、期貨、國際金融中心、行業協會、金融科技及金融服務等領域。中國再保是亞金協創始單位之一，任第一屆、第二屆和第三屆理事會成員單位。同時，中國再保為亞金協下設「一帶一路」金融合作委員會、金融科技合作委員會、財富管理合作委員會、普惠金融合作委員會和亞洲金融智庫的主要成員之一。

2024年，中國再保參加亞金協第二屆理事會第七次會議、第二屆理事會第八次會議、第三屆會員大會第一次會議、亞洲金融合作協會2024年「一帶一路」綠色金融合作論壇、亞洲金融合作協會第二屆普惠金融合作委員會第三次全體會議、亞洲金融合作協會2024年度主論壇等多場重要會議。



**完善公司治理
推進可持續發展**



中國再保始終堅持夯實基礎管理，積極完善ESG治理架構，推動ESG風險管理融入公司全面風險管理體系，公司治理持續優化，公司高質量、可持續發展不斷推進。

完善公司治理 推進可持續發展

公司治理體系

公司治理

中國再保遵守《公司法》《保險法》《香港上市規則》等法律法規和相關監管規定，持續優化公司治理運行機制和人員組成，不斷深化董事監事知情保障，推動公司治理合規、科學、高效運行。中國再保搭建了以股東大會、董事會、監事會、總裁室為核心的公司治理架構；構建了以《公司章程》為核心，各項議事規則和工作規則為支撐的公司治理基礎制度體系；建立了決策授權體系，不斷強化和完善授權管理工作機制，推動形成相互協調、有效制衡、高效運作、科學決策的公司治理運轉體系。中國再保ESG管理職責已納入「董事會—董事會專業委員會—管理層」的公司治理架構和授權管理體系，董事會下設戰略與可持續發展委員會，具體負責ESG、綠色金融、氣候變化管理等方面工作。2024年，集團公司共召開股東大會3次，董事會會議9次，監事會會議6次。

2024年，集團公司共召開股東大會
3次

董事會會議
9次

監事會會議
6次



治理結果

2024年，中國再保堅持「穩中求進、價值提升」工作總基調，貫徹「發展有規模、承保增效益、投資要穩健」的經營理念，積極應對內外部挑戰，加快推進改革發展，着力提升核心競爭力，蓄勢發力期經營管理目標圓滿完成，世界一流建設取得階段性豐碩成果。截至2024年12月31日，中國再保保險服務收入1,013.63億元，同比增長1.6%；總資產5,083.47億元，同比增長10.6%；歸屬於母公司股東淨利潤105.57億元，同比增長86.8%；每股盈利0.25元，加權平均淨資產收益率10.74%。中國再保實施積極穩定的分紅政策以回報股東，2016年7月，董事會審議通過《關於〈中國再保險（集團）股份有限公司分紅政策〉的議案》，決定每年分紅一次，且以現金方式分配的利潤不少於當年實現的歸屬於母公司股東的合併淨利潤的百分之三十。中國再保向股東派發截至2024年12月31日止年度的末期股息約21.24億元（含稅）¹，符合上述分紅政策要求。

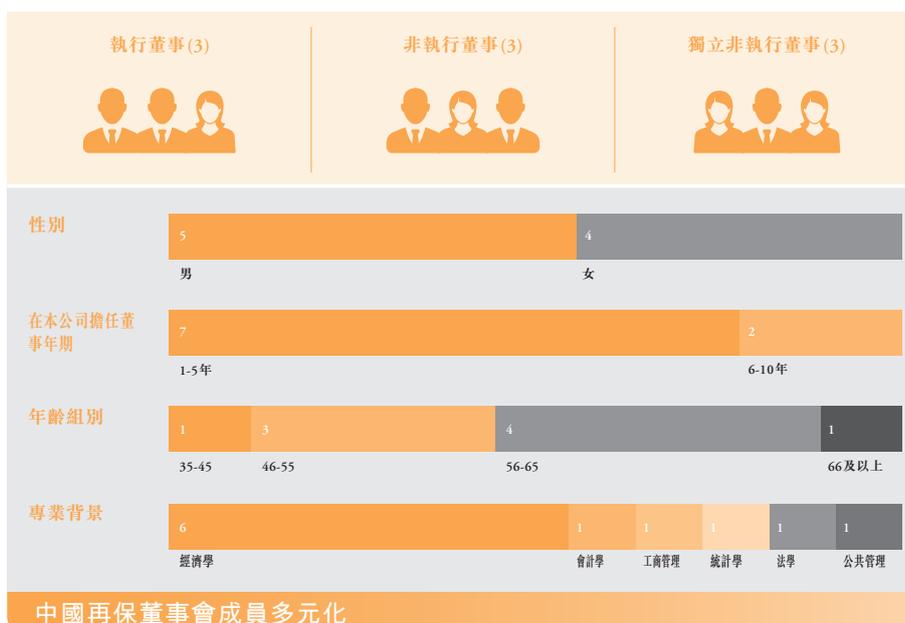
中國再保保險服務收入
1,013.63億元

總資產
5,083.47億元

歸屬於母公司股東淨利潤
105.57億元



董事會多元化²



- 1 基於根據中國會計準則和國際財務報告準則編製的財務報表，中國再保2024年度歸屬於母公司股東的合併淨利潤分別為人民幣70.23億元和人民幣105.57億元。根據《公司章程》第243條的相關規定，公司應以上述兩者較低者作為基數進行股息分配。2024年度擬分派末期股息佔中國會計準則下歸屬於母公司股東的合併淨利潤的30.24%，符合公司分紅政策要求。
- 2 圖表列示於2025年3月31日董事會多元化概況。

完善公司治理 推進可持續發展

信息披露

中國再保不斷完善信息披露，強化對集團董事、監事、高級管理人員、信息披露聯絡人及關鍵崗位員工的信息披露培訓，內容主要涉及財政部、國家金融監督管理總局及香港證監會、香港聯交所最新監管要求。年內披露了中國再保2023年年度業績公告及年度報告、社會責任報告、年度信息披露報告、2024年中期業績公告及中期報告，以及84套上市類臨時公告、64份境內監管類公告。中國再保2023年度報告與社會責任報告再次雙獲國際權威機構美國通訊專業聯盟年報大賽「遠見獎」(LACP Vision Awards)保險組最高獎項—鉑金獎，並斬獲「中國50佳」「全球100強」「亞太區100強」「技術成就獎」「封面設計銀獎」五項重量級獎項，獲獎排名同比提升。2023年度社會責任報告榮獲全球最具規模和權威的年報獎—國際年報大賽(ARC Awards)銅獎、香港國際ESG聯盟評選的「最佳ESG信息披露獎」以及香港ESG報告大獎(HERA)評選的「ESG報告典範獎」及「氣候適應創新先鋒獎」。

投資者關係

中國再保致力於保持與投資者群體的良好互動，嚴格遵照相關規定向投資者充分披露有關信息，並通過不同渠道加強與投資者的溝通，積極、高效地為投資者提供服務。2024年，中國再保靈活結合線下會議、電話會議以及視頻直播等形式開展業績發佈會及境內外路演活動，積極接待投資者調研，出席投行峰會，與市場及時溝通公司主營業務發展、戰略落地成果等關注議題，積極傳遞公司價值。中國再保持續改善業績信息閱讀體驗，在傳統財務報告、業績推介材料的基礎上，推出業績解讀短視頻、一圖讀懂公司業績等可視化材料，並持續優化投資者關係網站和微信小程序頁面設計，為投資者提供一站式線上服務。2024年，中國再保投資者關係工作獲得資本市場高度認可，榮獲中國證券金紫荊獎「卓越投資者關係管理上市公司」以及格隆匯「卓越IR團隊獎」。

中國再保治理維度「監事會」「高級管理層」「薪酬管理」「董事長和CEO是否獨立」「高級管理人員多元化」「關聯交易」「董監高激勵約束機制」以及「董監高薪酬合理性」等更多指標詳細內容，請參見公司網站及香港聯交所網站披露的《中國再保險(集團)股份有限公司2024年度報告》。

風控管理體系

夯實風險管控

2024年，中國再保認真推進落實監管機構和上級單位風險防控工作要求，進一步完善風險管理體系，提升集團風險管控能力：



中國再保持續深化風險管理制度建設，制定修訂專項風險管理制度，對風險管理負面清單進行定期評估和動態維護，根據管理需要在集團層面將相關事項納入清單管理，並發佈全系統執行。



中國再保持續關注外部風險變化，強化對子公司風險管理工作，完善對海外子公司的經營管理情況回顧與評估工作，為深化集團層面整體風險防控奠定了堅實基礎。



中國再保高度關注投資業務風險，持續開展集團系統投資業務基礎數據分析，跟蹤重要交易對手資信狀況、風險敞口以及存量風險化解處置情況。



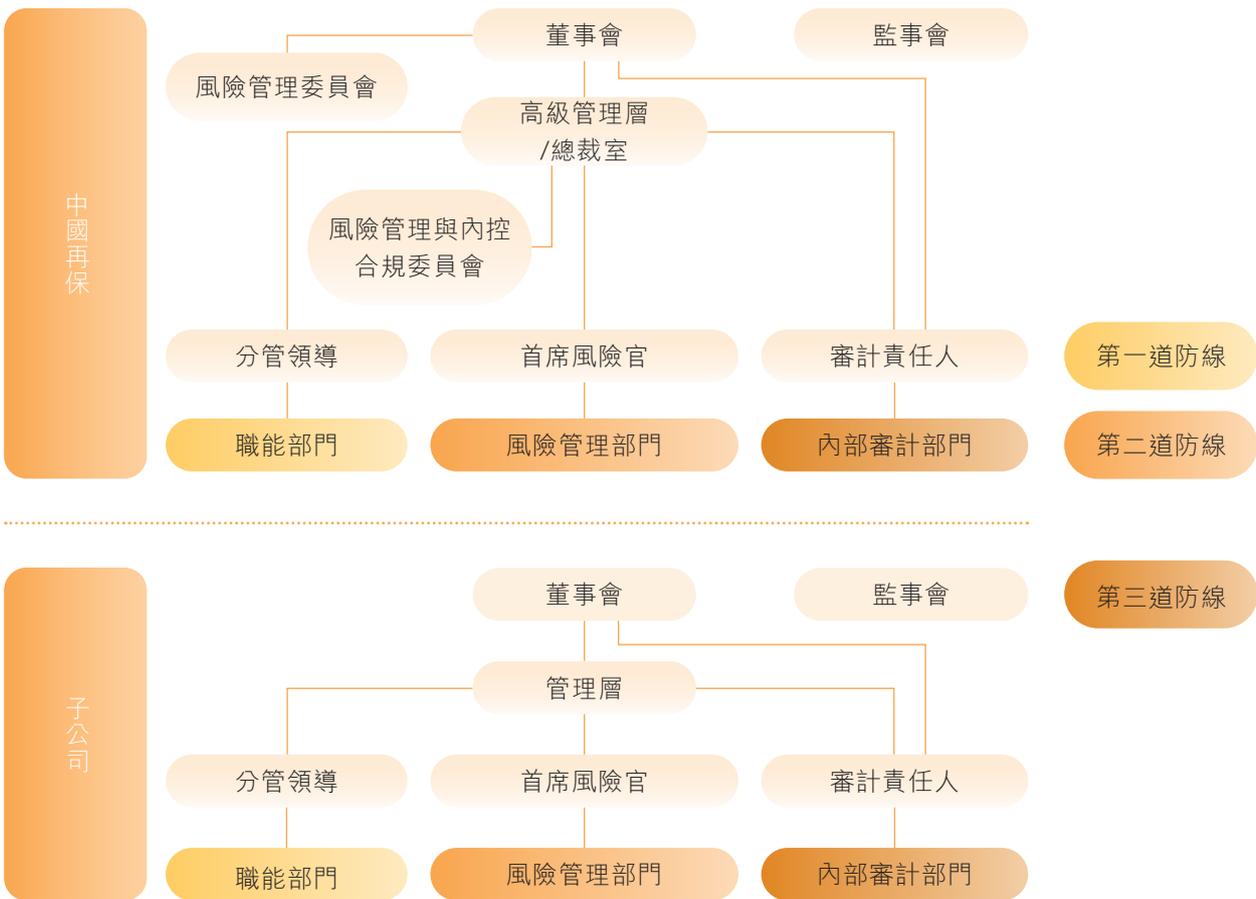
中國再保及時分析內外部最新情況，秉承極限思維，以最新規則測算，研究完善壓力情景和觸發指標，強化與重要子公司關聯，探索實施氣候變化風險管理，開展國際標準研究，提升管理前瞻性的同時協助行業規則制定。

完善公司治理 推進可持續發展

風險治理體系

中國再保建立了覆蓋全方位的風險管理體系，形成三道風險防線，並不斷完善風險治理架構。目前，集團已形成了董事會決策和承擔最終責任，風險管理委員會審議和評估，監事會監督，高級管理層組織實施，各職能部門直接管理，風險管理部門全面統籌，內部審計部門有效監督，子公司承擔主體責任的風險管理組織體系。

中國再保風險管理體系



註：

- 1) 監事會負責對風險管理工作進行監督。
- 2) 子公司董事會和管理層各自下設的風險管理委員會情況，不同子公司之間存在差異，此處未做列示。
- 3) 審計責任人向董事會或董事會專業委員會負責或報告。
- 4) 為說明子公司三道防線職責分工，子公司列示內部審計部門。實務中，部分子公司未設置審計部門，由中國再保實行審計集中管理，履行第三道防線職責。

風險偏好體系

風險偏好體系是全面風險管理體系的核心組成部分，是集團風險管理體系的頂層設計，主要由風險偏好、風險容忍度及風險限額組成。中國再保系統結合業務經營計劃、資本狀況和市場環境等綜合因素制定風險偏好，並採用定性、定量相結合的方式，確定各類風險的風險容忍度和風險限額。集團風險管理部門參與和指導編製公司戰略規劃、業務預算、資產配置、資本管理和流動性管理等的同時，也為風險定價和風險選擇提供體系和理論支撐。目前，中國再保的風險偏好符合企業中長期發展戰略要求。

風險管理制度體系

中國再保不斷完善以基本風險管理制度為基礎，以專項風險管理制度為支柱，以實施細則、指引等為配套的風險管理制度體系。目前，中國再保已頒佈了《中國再保險（集團）股份有限公司全面風險管理辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司風險偏好體系管理辦法》等基本風險管理制度，《中國再保險（集團）股份有限公司操作風險管理暫行辦法》等專項風險管理制度，以及《中國再保險（集團）股份有限公司風險管理能力考核評價辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司償付能力風險應急管理辦法》等實施細則，為集團風險管理奠定基準。

風險管理考核

中國再保不斷強化風險管理考核，對子公司風控合規工作設置考核指標（賦分項）和監測指標（扣分項），考核評價結果直接納入子公司及其高管年度考核。針對重大損失及風險事件情況，集團根據需要開展調查，分析事件原因，形成調查報告。子公司建立相應機制，將扣分結果傳導至具體責任部門和責任人，有效發揮風控合規考核約束作用。

ESG風險管理

2024年，中國再保進一步完善內控合規體系，築牢風險管理底線，按照國家金融監督管理總局要求，進一步推進將ESG風險納入集團全面風險管理體系之中，出台《中國再保險（集團）股份有限公司環境、社會和治理風險管理規定》。明確了ESG風險點，按照監管部門要求，從承保端、投資端識別出包括氣候變化風險在內的行業ESG風險議題，經由相關職能部門對ESG風險議題和內容進一步審閱，研判其影響範圍和程度，並及時將ESG風險點納入集團風險治理體系，利用三道防線實現對集團ESG風險的全面管控，防範非財務風險對集團運營的影響，提升集團ESG整體表現和可持續發展能力。

完善公司治理 推進可持續發展

內控合規管理

健全內控體系

加強內控合規管理是中國再保經營發展的基礎，也是未來中國再保保持穩健運營的必然要求。中國再保依據《企業內部控制基本規範》及其配套指引《保險公司內部控制基本準則》以及《香港上市規則》的相關規定，設立內控合規專業部門，建立健全內部控制管理體系，大力倡導內控合規理念和意識，加強內控合規文化建設。

內控合規方面，中國再保在公司治理、經濟制裁、反洗錢、美國《境外賬戶納稅合規法案》(FATCA)、沃爾克規則、關聯交易、資金運用、數據合規等多個細分領域積累了紮實的專業功底，緊跟政策法規的變化，及時防範化解重大合規風險。2024年度，中國再保特別重視內控合規穿透管理，通過加強內控合規制度體系建設、推進風控合規三年規劃(2022-2024)落地和評估、組織開展集團系統內控合規專項自查、完善對子公司的內控合規考核方案、加強集團系統行政處罰等異常事件的監測分析等措施，進一步增強內控合規穿透管理的力度和深度。

優化體系建設

動態調整優化授權體系，啟動授權體系調整轉型工作，推進完善重要授權文件。持續加強規章制度建設，制定修訂各領域規章制度，跟蹤評估境內外監管政策變化，編寫《保險業監管問答選編》，組織撰寫風控合規通訊。本年度特別針對《銀行保險機構操作風險管理辦法》《金融機構涉刑案件管理辦法》等監管新規，完善內部管理要求。

日常跟蹤評估

按照內部控制管理辦法等制度，運用內部控制矩陣、內控管理信息系統等工具開展內控管理工作，對重大監管規定變化、規章制度變化、重大經營或管理決策等進行日常跟蹤評估，動態識別內控風險點的變化情況，及時採取應對措施。



定期內部評估

定期開展內部控制評估，有重點地開展內控與操作風險評估測試，並組織旗下子公司針對重點領域、薄弱環節開展內控合規自查。針對發現的內控薄弱環節及時推動整改。

加強內控培訓

通過內外部培訓、制度倡導、日常溝通等方式，倡導內控理念，普及相關專業知識，提升員工的內控意識。

案例

中國再保組織開展內控合規管理相關制度宣導培訓

2024年11月，中國再保內控合規與法律事務部組織開展內控合規管理相關制度宣導培訓，此次培訓運用線上線下相結合的方式，集團公司各部門合規員以及集團系統內控合規與法律工作人員參加培訓。培訓聚焦防範操作風險和知識產權侵權風險，針對《關聯交易管理系統運營管理工作指引》《關於防範知識產權侵權風險相關工作的指導意見》《操作風險管理暫行辦法》《操作風險管理實施細則》《內部控制管理辦法》《境外機構合規管理辦法》等制度的核心內容進行宣導，進一步提升中國再保內控合規管理水平。

反洗錢、反欺詐法規遵守

中國再保嚴格遵守反洗錢、反欺詐相關法律法規，如《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法》等，按要求撰寫反洗錢和反恐怖融資年度報告，開展反洗錢相關合規培訓。2024年，中國再保面向全系統對新出台的《反洗錢法》進行了培訓，積極組織開展打擊治理電信網絡詐騙「全民反詐在行動」集中宣傳月活動。

集團公司每年對反洗錢和反保險欺詐情況進行審計，2024年3至4月開展了對集團公司本級2023年度反洗錢、反保險欺詐工作情況的專項審計，未發現反洗錢方面和反保險欺詐工作方面存在問題。



完善公司治理 推進可持續發展

知識產權維護及保障

中國再保注重防範知識產權侵權風險，根據《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，2024年制定印發《中國再保險(集團)股份有限公司關於防範知識產權侵權風險相關工作的指導意見》。

著作權方面，中國再保積極推動計算機軟件著作權的保護工作。2017年以來，集團再保板塊在中國版權保護中心登記計算機軟件著作權共15項，中再巨災登記計算機軟件著作權共9項。2024年，中再巨災在科技創新方面取得了突出成績，年內新獲發明專利證書10件、軟著證書15件、商標證書5件，切實體現了公司在保護自身核心技術、增強市場競爭力方面的積極行動。

中再巨災年內新獲發明專利證書 **10** 件

軟著證書 **15** 件

商標證書 **5** 件

專利權方面，中國再保制定實施《中國再保險(集團)股份有限公司專利管理暫行辦法》《中國再保險(集團)股份有限公司專利獎勵暫行辦法》及《中國再保險(集團)股份有限公司軟件與算法發明專利申請指引》。2019年以來，國家知識產權局受理中國再保專利申請共58件，集團於2024年獲得國家知識產權局發明專利授權16件。

商標權方面，中國再保持續加強對集團系統商標、域名等知識產權的保護工作，根據境內外知識產權局、商標局的有關規定和要求，做好商標／域名日常監測、商標註冊與維護、公司商標權益爭議、對子公司進行授權等管理工作，維護公司商標權益，為公司發展提供有力的品牌支持。

案例

博士員工專利研發表現突出

中國再保自2017年恢復博士後招生以來，相關工作取得積極進展，培養效果逐步顯現，截至2024年底已出站和在站博士後研究人員30人。培養的博士後學術研究作風嚴謹，在境內外發表高質量學術論文90篇，連續三年共4人獲得中國博士後科學基金資助。積極參與集團系統重點工作，在中再巨災模型構建、隱私計算、機器學習、農業旱災動態風險評估等方面獲得27項國家發明專利。

數字化體系建設

中國再保立足數字經濟時代新要求，持續迭代「數字中再」戰略，以數字科技推動經營模式與服務模式轉型升級，持續打造發展新引擎。完善頂層設計，發佈數字化轉型拓撲圖和路線圖，明確未來五年數字化轉型戰略部署。推動組織變革，成立數字化轉型委員會，組建數字金融部／數字化轉型推進辦公室，提級管理中再巨災，成立中再數科，優化科技條線組織架構，提升科技項目決策效能，構建中再特色的科技「兩翼」關鍵佈局，數字化轉型穩步推進、成效持續顯現。

深化「業務驅動、科技賦能」，強力推動拓撲圖路線圖落地，啟動12大項目群和「4+N」生態圈建設，完成82項重點項目建設，獲得17項國家專利。全面啟動數據治理體系建設，發佈數據管理能力提升三年規劃和「1+4」數據治理制度，制定了第一套企業級數據標準。構建網絡安全邊界和防禦體系，建成集團公司數據平台和業務中台，啟動AI中台建設，賦能商業模式創新和管理流程再造。

完成**82**項重點項目建設，
獲得**17**項國家專利



案例

中國再保數字化辦公項目

中國再保數字化辦公項目一期、二期完成全部項目內容上線，公文流轉平均耗時相較原OA系統節省30%以上。集團數據中台與業務平台項目遵循集團統一數據標準，完成經營管理、保險業務、資產管理、風險和內控管理模塊上線，實現各職能條線數據互通共享，夯實集團穿透管理基礎。數字基礎底座4個項目（災備中心建設、信創私有雲、信創分佈式存儲和信創統一雲管平台）實施完成，進入上線試運行階段，完成中再歷史上第一次異地應用級災備演練實操。

完善公司治理 推進可持續發展

杜絕商業腐敗行為

中國再保嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國公司法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，先後制定了《黨紀政務處分決定執行工作規程》《關於加強中再集團系統紀委監督工作的指引》《關於做好對「一把手」和領導班子約談的工作意見》《中國大地財產保險股份有限公司分公司紀委書記履職工作指引》等制度文件，2024年，中國再保修訂施行《中國再保險(集團)股份有限公司涉刑案件管理與風險防控辦法》，強調標本兼治和案件風險防控關口前移，進一步健全案件防控處置全鏈條管理體系，不斷提升集團系統涉刑案件管理水平。

在開展高管審計、常規審計和專項審計時，均對商業道德標準和反腐敗政策運行情況予以關注，並提出審計建議。

提升監督執紀水平

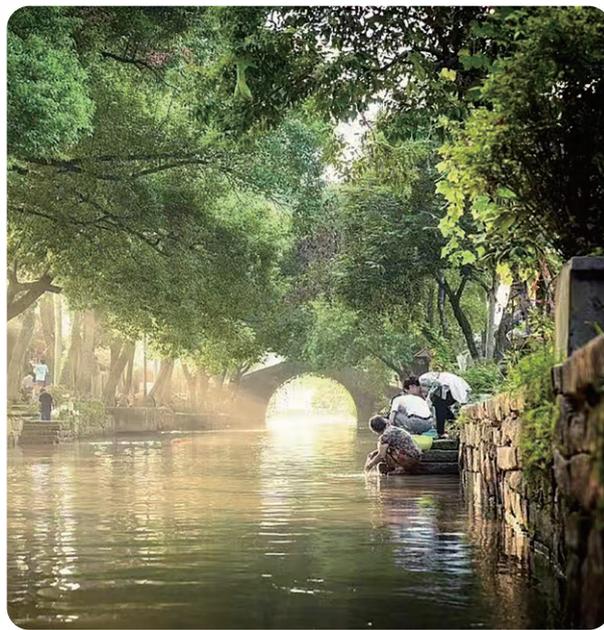
集團系統各級紀檢機構立足主責主業，強化監督執紀，堅持抓早抓小、防微杜漸，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐。綜合採取日常監督與專項監督相結合的方式，加強對重點領域和關鍵崗位的監督，在集團公司各部門聘任兼職紀檢員，更新領導幹部廉政檔案120人次，開展新任職人員廉潔談話65人次。深挖細查風險事件背後的「靠金融吃金融」問題線索，嚴肅查處並通報違規違紀典型案例，下發《紀律檢查建議》，督促完善制度管控，深入推進以案促改。

堅持風腐一體糾治、防止由風及腐，圍繞貫徹落實中央八項規定及其實施細則精神加強監督檢查，聚焦管總性制度和長效性機制，持續對因公出國管理、投資用房管理、公務用車管理、境外機構差旅住宿和業務招待管理等相關制度完善情況進行檢查督促，累計推動集團系統修訂完善中央八項規定精神配套制度50餘項，推進作風建設常態化長效化。



強化反腐倡廉商業道德宣傳教育

中國再保大力推進「清廉中再」建設，印發《關於推進「清廉中再」建設的指導意見》，明確「五個強化」總體建設思路，厚植崇廉尚廉的價值取向和精神追求。修訂《貫徹落實中央八項規定及其實施細則精神辦法》，結合重要節日常態化做好廉潔提醒。深入推進反腐敗鬥爭，統籌開展境外腐敗、違規吃喝、群眾身邊不正之風和腐敗問題等專項整治。持續健全廉潔風險防控體系，梳理廉潔風險點300餘個，制定防控措施700餘項，更新完善《廉潔風險防控手冊》。修訂《關於加強境外廉潔風險防控工作的意見》，強化分級管理，建立會商研判機制。



堅定不移深化政治巡察

中國再保黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十屆三中全會、中央經濟工作會議和中央金融工作會議精神，認真貫徹落實黨中央關於做好新時代巡視巡察工作的新精神新要求，持續深化中央巡視「回頭看」整改，推進上下聯動和貫通協調，加強巡視巡察成果運用，提高內部巡察工作質效，以高質量巡察為中國再保系統高質量發展保駕護航。2024年，中國再保黨委堅持圍繞中心，服務大局，認真抓好巡察工作五年規劃貫徹落實，制定並嚴格落實《2024年巡察工作計劃》，將服務國家戰略、風險防控等納入巡察重點內容，以有力政治監督保障公司戰略部署各項任務落地見效。

香港聯交所ESG報告守則索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露指標		回應
範疇：環境		
A1：排放物		
一般披露		43-46
A1.1	排放物種類及相關排放數據	46
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	46
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	46
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	38, 43-46
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	38, 43-46
A2：資源使用		
一般披露		43-46
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	46
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	46
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標採取的步驟	38, 43-46
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	38, 43-46
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	不適用
A3：環境及天然資源		
一般披露		43
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	43-46

披露指標		回應
範疇：社會		
僱傭與勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露		85
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	87
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	87
B2：健康與安全		
一般披露		86, 88
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	88
B2.2	因工傷損失工作日數	88
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	86
B3：發展及培訓		
一般披露		88-91
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	91
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	91
B4：勞工準則		
一般披露		85
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	85
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	85

香港聯交所ESG報告守則索引

披露指標		回應
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露		102
B5.1	按地區劃分的供應商數目	102
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	102
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	102
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	102
B6：產品責任		
一般披露		96-101
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	101
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	118
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	97-99
B7：反貪污		
一般披露		120-121
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	參閱司法公開信息
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	120-121
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	120-121
社區		
B8：社區投資		
一般披露		62-66, 79-82
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	62-66, 79-82
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	62-63, 79-82

氣候相關披露

披露指標		回應
範疇：氣候相關披露		
管治		
19.a	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊	22-23, 32
19.b	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	22-23, 32
策略		
氣候相關風險和機遇		
20.a	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	35-37
20.b	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險	35-37
20.c	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）	35-37
20.d	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤	35-37
業務模式與價值鏈		
21.a	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響	35-37
21.b	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）	35-37
策略和決策		
22.a	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	35-37
22.b	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段所披露的行動提供資源	35-37
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度	38
當前財務影響		
24.a	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量	/
24.b	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊	不適用

香港聯交所ESG報告守則索引

披露指標		回應
預期財務影響		
25.a	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化	/
25.b	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	/
氣候韌性		
26.a	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估	34-39
26.b	如何及何時進行氣候相關情景分析	34-39
風險管理		
27.a	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	34-37
27.b	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）	34-37
27.c	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	34-37
指標及目標		
溫室氣體排放		
28.a	範圍1溫室氣體排放	38
28.b	範圍2溫室氣體排放	38
28.c	範圍3溫室氣體排放	38
29.a	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放	132-134
29.b	披露其用於計量溫室氣體排放的方法	132-134
29.c	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊	38
29.d	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別	38

披露指標		回應
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	/
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	/
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	/
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	/
內部碳定價		
34.a	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）	不適用
34.b	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價，或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價	不適用
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明	/
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用	不適用

香港聯交所ESG報告守則索引

披露指標		回應
氣候相關目標		
37.a	用以設定目標的指標	38
37.b	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)	38, 43
37.c	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))	38, 132-134
37.d	目標的適用期間	38
37.e	衡量進度的基準期間	38
37.f	階段性目標或中期目標(如有)	不適用
37.g	如屬量化目標,其屬絕對目標還是強度目標	38
37.h	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標	不適用
38.a	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證	/
38.b	發行人審核目標的程序	38
38.c	用於監察達標進度的指標	38
38.d	任何修訂目標的內容及原因	不適用
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析	38
40.a	目標涵蓋哪些溫室氣體	132-134
40.b	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放	38, 132-134
40.c	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標,發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標	38
40.d	目標是否是採用行業脫碳方法得出的	不適用
40.e	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標	不適用

釋義

「《公司章程》」	指	本公司於2015年6月26日、2017年10月24日、2018年6月28日、2023年6月27日經股東大會通過，並於2015年7月9日、2016年3月2日、2019年1月16日經原中國銀行保險監督管理委員會及於2024年1月29日經國家金融監督管理總局核准的公司章程
「『一帶一路』」	指	2015年3月28日，國家發展和改革委員會、外交部、商務部聯合發佈的《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》
「董事會」	指	本公司董事會
「監事會」	指	本公司監事會
「橋社」	指	橋社英國主體、橋社愛爾蘭主體、橋社澳大利亞主體的合稱
「中國大地保險」	指	中國大地財產保險股份有限公司，本公司於2003年10月15日在中國註冊成立的子公司。本公司持有其64.3%股份
「中再資產」	指	中再資產管理股份有限公司，本公司於2005年2月18日在中國註冊成立的子公司。本公司持有其70%股份，中再產險、中再壽險與中國大地保險分別持有其10%股份
「中再資產(香港)」	指	中再資產管理(香港)有限公司，中再資產於2015年1月在香港註冊成立的全資子公司
「中再巨災」	指	中再巨災風險管理股份有限公司，本公司於2018年8月7日在中國註冊成立的子公司。中再產險持有其70%股份
「中再數科」	指	中再保數字科技有限責任公司，本公司於2023年10月10日在中國註冊成立的全資子公司
「中再壽險(香港)」	指	中國再保險(香港)股份有限公司，中再壽險於2019年12月16日正式獲得香港保險業監督局發牌成立的子公司
「中再壽險」	指	中國人壽再保險有限責任公司，本公司於2003年12月16日在中國註冊成立的全資子公司
「中再產險」	指	中國財產再保險有限責任公司，本公司於2003年12月15日在中國註冊成立的全資子公司

釋義

「中投」	指	中國投資有限責任公司
「核共體」或「中國核共體」	指	中國核保險共同體。核共體成立於1999年，自其成立至2016年11月，集團公司是核共體的管理公司和主席單位。自2016年11月起，核共體的管理公司由集團公司變更為中再產險
「本公司」、「公司」、 「集團公司」或「中國再保」	指	中國再保險(集團)股份有限公司
「《公司法》」	指	《中華人民共和國公司法》，於1993年12月29日由第八屆全國人民代表大會常務委員會制定，並於1994年7月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「董事」	指	本公司董事
「本集團」、「集團」 或「我們」	指	本公司及其子公司(除文義另有所指外)
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「《香港上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「華泰經紀」	指	華泰保險經紀有限公司，本公司於1993年3月1日在中國註冊成立的子公司。本公司持有其52.5%股份
「《保險法》」	指	《中華人民共和國保險法》，於1995年6月30日由第八屆全國人民代表大會常務委員會制定，並於1995年10月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「財政部」	指	中華人民共和國財政部
「監事」	指	本公司監事

附錄一：能耗與碳排放數據測算方法

一、綜合能源消耗量

我們的綜合能源消耗量按照《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)提供的方法及標準中提供的相關能源折標系數計算，計算公式如下：

$$E = \sum_{i=1}^n (E_i \times k_i)$$

式中：

E—綜合能耗；

n—消耗的能源品種數；

E_i —生產和服務活動中消耗的第i種能源實物量；

k_i —第i種能源的折算系數，按能量的當量值或能源等價值折算。

我們的綜合能源消耗量包含辦公運營過程中所消耗的外購電力、外購熱力、天然氣及汽油，其中，相關能源按照汽油密度0.725(千克/升)、汽油折標系數1.4714(千克標準煤/千克)、天然氣折標系數1.3300(千克標準煤/立方米)、電力折標系數0.1229(千克標準煤/千瓦時)、外購熱力折標系數34.12(千克標準煤/吉焦)進行計算。

附錄一：能耗與碳排放數據測算方法

二、溫室氣體排放量

我們的溫室氣體排放量核算方法參考《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準(修訂版)》《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，採用運營控制權法確定組織邊界，並按直接溫室氣體排放(範圍一)、間接溫室氣體排放(範圍二)、其它間接溫室氣體排放(範圍三)分別計算公司的溫室氣體排放。

溫室氣體排放量計算採用排放因子法，根據聯合國政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)提供的基本方程計算溫室氣體排放量，按如下公式計算：

$$\text{溫室氣體(GHG)排放} = \sum (\text{活動數據(AD)} \times \text{排放因子(EF)} \times \text{全球升溫潛勢(GWP)})$$

式中：

AD—導致溫室氣體排放的生產或消費活動的活動量，如每種化石燃料的消耗量、石灰石原料的消耗量、淨購入的電量、淨購入的蒸汽量等；

EF—與活動水平數據對應的系數，包括單位熱值含碳量或元素碳含量、氧化率等，表徵單位生產或消費活動量的溫室氣體排放系數；

GWP—全球升溫潛勢，即將不同種類溫室氣體排放量轉化為二氧化碳當量的系數。

我們的直接溫室氣體排放（範圍一）包括辦公運營過程中天然氣、汽油消耗產生的直接溫室氣體排放，根據2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories提供的燃料熱值、排放因子缺省值及IPCC第六次評估報告(IPCC AR6)中的GWP缺省值計算化石燃料二氧化碳排放量，相關計算系數如下表所示。

燃料類型	燃料熱值(GJ/kg)	排放因子(kg/TJ)	GWP (tCO ₂ e/t溫室氣體)	
汽油	0.0443	69,300	CO ₂	1
		3.8	CH ₄	27.9
		5.7	N ₂ O	273
天然氣	0.048	56,100	CO ₂	1
		1	CH ₄	27.9
		0.1	N ₂ O	273

我們的間接溫室氣體排放（範圍二）包括辦公運營過程中外購電力及外購熱力產生的間接溫室氣體排放。對於外購電力排放因子信息如下表所示：

所屬電網	排放因子 (kgCO ₂ e/kWh)	數據源
中國電網排放因子	0.5366	中國生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》
香港電網排放因子	0.66	《港燈公司2023年可持續發展報告》電力排放系數
英國電網排放因子	0.20705	英國環境、食品和農村事務部(UK DEFRA)2024排放系數——電力排放系數
新加坡電網排放因子	0.412	新加坡能源市場管理局最新發佈的2023年電網排放系數

附錄一：能耗與碳排放數據測算方法

對於外購熱力，根據《北京市金融業統計報表制度》，2024年每吉焦外購熱力按115元供暖費折算，對於排放因子，根據《中國其他工業企業溫室氣體排放核算報告指南》，按0.11噸二氧化碳／吉焦計算。

我們本年度核算的其他間接溫室氣體排放(範圍三)包括集團系統採購辦公用紙排放及集團本級的員工商務差旅產生的溫室氣體排放，其中商務差旅包含員工搭乘飛機、高鐵所產生的排放。相關排放因子信息如下：

項目	排放因子	單位	數據源
辦公用紙	1.749	kgCO ₂ eq/kg	中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫－複印紙
飛機差旅	0.082	kgCO ₂ eq／人•km	中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫－中型飛機客運
高鐵差旅	0.017	kgCO ₂ eq／人•km	中國產品聲明周期溫室氣體排放系數庫－中國高鐵－使用階段排放系數

附錄二：攝影作品著作權說明

本報告部分圖片為中國大地保險2024年「禮讚新時代 奮進與夢想」書畫攝影展活動的入選攝影作品。

根據相關法律法規，相應作品的使用已獲得著作權人書面授權，在此特向相關著作權人表示感謝！

詳情如下：

攝影作品名	頁碼	著作權人
《言海》	121	高萱子祺(江蘇分公司)
《如畫卓爾山》	60-61	李兆祥(河北分公司)
《夕陽下》	96	張開周(楚雄中支公司)
《悠遠翠色—夢之境》	30-31	喻敏(深圳分公司)
《紮根大地暢享未來》	117	洪浩洋(遼寧分公司)
《雲蒸霞蔚耀大地》	55	穆蕓蕓(無錫分公司)
《最美天池》	16-17	金霄(吉林分公司)
《多彩大地》	58-59	許朝峰(上海分公司)
《循夢而行·向陽而生》	108-109	雷蕓(重慶分公司)
《燈塔》	84	邢琰(寧夏分公司)
《牧馬》	40	章瑞芳(蘇州分公司)
《春野》	65	

(上述排名不分先後)

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《中國再保險（集團）股份有限公司2024年可持續發展報告》。殷切期盼您對報告和我們的工作提出寶貴意見與建議。您可以通過郵寄、電子郵件等方式將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：(8610) 66576880

傳真：(8610) 66576789

郵箱：ir@chinare.com.cn

地址：中國北京市西城區金融大街11號中國再保險大廈

郵編：100033

1. 您或您的工作單位屬於中國再保的哪一類利益相關方：

股東 員工 供應商 客戶 政府 監管機構 社區 其他（請說明）

2. 您是否曾經讀過中國再保險（集團）有限公司可持續發展報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

是 否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

紙質版 電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

紙質版 電子版

5. 您對本報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

- 可信度（報告信息真實可信）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

- 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

除本報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？



地址：北京市西城區金融大街 11 號中國再保險大廈
郵編：100033
電話：(8610) 6657 6880
傳真：(8610) 6657 6789
網址：www.chinare.com.cn
Address : China Re Building, No. 11 Jinrong Avenue,
Xicheng District, Beijing, China
Post Code : 100033
Tel : (8610) 6657 6880
Fax : (8610) 6657 6789
Website: www.chinare.com.cn

