

中澤豐國際有限公司

RENZE HARVEST INTERNATIONAL LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Stock Code 股份代號 : 01282)

攜手共進
開創明天

TOGETHER FOR A
BETTER FUTURE

2024

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告



<http://www.hk1282.com>

序言

中澤豐國際有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)作為一家良好企業公民，我們積極回應國家綠色發展理念，大力推行綠色運營、綠色服務等舉措，在產品研發、設計、建造、管理環節融入可持續發展理念，並嚴格控制各類污染物排放，提升能源資源使用效率，全面構建企業可持續發展的經營理念。

我們傾注心力滿足客戶對健康美好生活的期望，圍繞客戶需求提高產品品質，實現產品和生活方式的全面重塑。我們將不斷提升產品競爭力，高效利用資源，持續推進節能減排、循環經濟措施，進一步提升低碳運營和綠色服務效率，並持續拓展客戶服務的內容和深度。同時，我們主動順應市場，深度挖掘用戶需求，開發多樣化、主題性、特色類的服務項目，增強消費的體驗感和便利度。

我們始終堅持以人為本、善待員工的責任理念，紮實推進人才戰略，並充分考慮員工多元化和機會平等，在加強企業人才隊伍建設的同時，不斷完善福利體系與員工關懷措施，用心關愛與陪伴每一位員工的成長。

在未來，本集團將持續關注人居、生活與環境的可持續發展，積極踐行社會責任，持續披露與回應投資者關心的環境、社會及企業管治方面的議題。

主席的話

本人欣然提呈本集團之二零二四年度環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)。於可持續發展的拓展方向上，本公司一直將可持續發展融匯至本集團的戰略層面，納入經營發展規劃中，堅持推行綠色建築、綠色施工、綠色運營、綠色辦公等多項有效舉措，將高效利用資源，持續推進節能減排、循環經濟措施，踐行低碳經營。

展望未來，本公司將努力構建「利益共同體、事業共同體」，通過不斷優化員工培養體系，推行多元發展路徑，提供員工發揮自我價值的工作平台。此外，本集團繼續盡心盡力地拓展環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)方面的視野，確保一切可持續發展舉措得以及時實行，為我們的客戶、持份者及社區帶來真正的價值。

最後，本人謹此感謝各位董事、員工及持份者於有關報告期內為實施本集團可持續發展舉措付出不懈的努力。

二零二四年環境、社會及管治報告

董事會聲明

本集團將可持續發展提升到本集團的戰略層面，納入經營發展規劃中，堅持推行綠色建築、綠色施工、綠色運營、綠色辦公等多項有效舉措，在產品研發、設計、生產、管理環節融入可持續發展理念，將高效利用資源，持續推進節能減排、循環經濟措施，踐行低碳經營。本集團認為，踐行有質量的增長應當以回歸產品本身為主導，圍繞客戶需求提高產品品質，實現產品和生活方式的全面重塑。總而言之，我們希望從客戶多元化的體驗出發，構築社區的生長性，令家人與友鄰在良好的社區生態中共同成長。

本集團努力構建「利益共同體、事業共同體」，通過不斷優化員工培養體系，推行多元發展路徑，提供員工發揮自我價值的工作平台。作為一家「有溫度」的企業，本集團在注重企業自身經濟效益，保持生產經營穩定的同時，積極履行社會責任，大力支持企業周邊社區建設，最大限度地發揮企業在扶貧中的強大力量。

有關本環境、社會及管治報告的資料

關於本環境、社會及管治報告

本公司特此發佈本集團的環境、社會及管治報告，向持份者介紹本集團在環境和社會兩個範疇的理念和實踐。

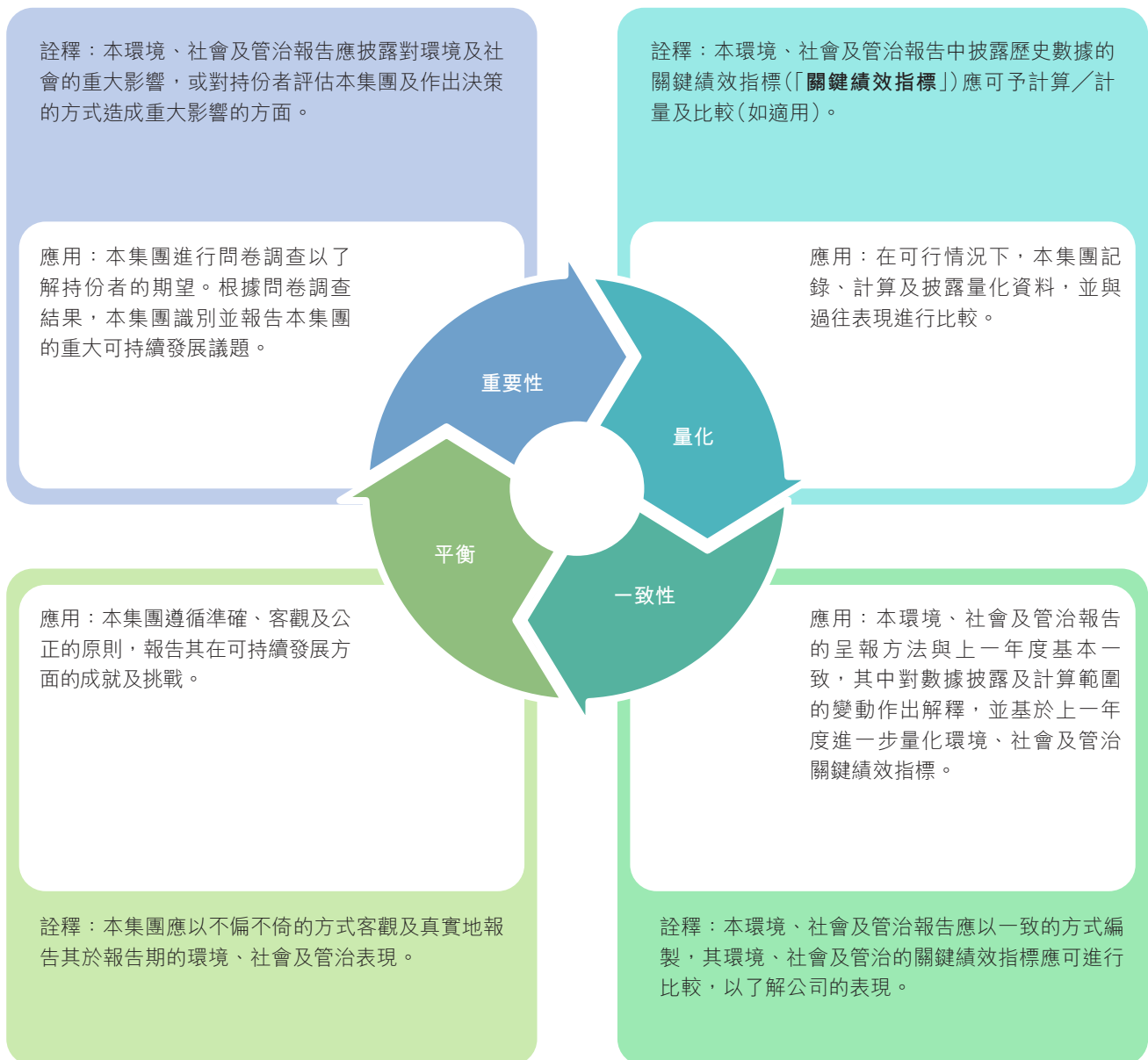
報告範圍

環境、社會及管治報告的報告期為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「**報告期**」），內容涵蓋了金融服務、物業投資及發展以及自動化業務營運三個核心業務板塊，該等板塊被認為對本集團於報告期內的社會及環境層面有主要影響。本集團將繼續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並將其載入環境、社會及管治報告。報告期內，我們亦將自動化分部在環境、社會及管治方面的表現納入了環境、社會及管治報告，為本公司董事會（「**董事會**」）及管理層提供更全面的參考數據。此外，由於本集團於報告期內終止了贛州兩個物業投資及發展項目的辦公室營運，而其營運活動對本集團於報告期內的環境及社會表現影響甚微，故相關營運並不包括在報告範圍之內。本環境、社會及管治報告的範圍包括位於香港的金融服務分部的辦公室營運，位於中華人民共和國（「**中國**」或「**中國內地**」）深圳、贛州及汕頭的3個物業投資及發展項目的營運以及位於中國香港及深圳的自動化分部的營運，因此與二零二三年同期的環境、社會及管治報告有所差別。

報告準則和原則

本環境、社會及管治報告是依照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「**環境、社會及管治報告指引**」，自二零二五年一月一日起更名為「**環境、社會及管治報告守則**」)編寫，符合環境、社會及管治報告指引中所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，並參考永續會計準則委員會準則(「**永續會計準則委員會準則**」)。

在編寫過程中，本集團堅持重要性、量化、平衡和一致性的報告原則：



報告發佈形式

本環境、社會及管治報告的中英文版本以電子版形式發佈，可在本公司官網(<http://www.hk1282.com>)和香港交易及結算所有限公司(「香港聯交所」)披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)查閱。如有任何衝突或不一致，概以英文版本為準。

批准環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告已獲董事會批准。

1. 責任文化

1.1 責任理念

本集團在秉承「持續發展、回饋社會」經營理念的同時，始終堅信主動積極承擔保護環境、節約能耗、安全生產、僱員權益、公益事業等社會責任，是企業獲得公眾認可和長期成功的關鍵。作為香港聯交所上市公司，本公司高度重視合法合規經營，努力踐行企業社會責任，追求與各持份者的和諧發展，共創可持續價值。

1.2 環境、社會及管治管理

本集團深明企業管治是讓業務取得長遠成果和得以可持續發展的重要基石，因此致力維持有效的管治架構。董事會承擔監管所有環境、社會及管治相關事務的最終責任，包括檢討本集團旗下所有營運企業的環境、社會及管治相關重要議題及作出決策。通過對本集團管理層進行監督，以及與管理層和參與集團日常業務的員工進行積極有利的溝通，董事會得以識別在排放、資源消耗、對自然資源及氣候變化的影響各方面的重大環境、社會及管治風險，以及與本集團有關的其他社會方面事項。

董事會深明設立環境、社會及管治目標有利於本集團的環境、社會及管治規管，因此，董事會設立了有關本集團業務的環境、社會及管治目標(如適用)。董事會亦跟進本集團環境、社會及管治的表現及目標的進展，並就環境、社會及管治計劃及其對經濟、環境及其他持份者的影響進行檢討。

在「中澤豐國際風險管理系統」的框架下，風險管理專責小組(「專責小組」)獲授權協助識別環境、社會及管治相關議題和執行企業可持續發展策略與措施。專責小組會舉行會議分享資訊及最佳實務，共同作出具體的政策建議、提高效率、管理氣候相關風險、降低成本和鼓勵員工參與可持續發展。專責小組每年向董事會匯報有關可持續發展風險、表現及環境、社會及管治相關目標及指標進度的資訊及管理情況。本集團已制定相關指標及相應戰略，並將可持續發展因素納入本集團的戰略規劃、業務模式及其他決策過程。

本集團已依照上市規則附錄C1（前稱附錄14）所載《企業管治守則》原則制定企業管治守則（「**企業管治守則**」）。企業管治守則列明本集團應用的企業管治原則，並會經常檢討以確保透明度、問責性和獨立性。詳情請參閱二零二四年報所載「企業管治報告」。

1.3 聆聽持份者的聲音

本公司相信，瞭解持份者的意見有助於我們更加客觀、全面地評估和改進企業在環境、社會及管治方面的表現。董事會負責統籌整個持份者參與流程，以及檢討已識別的持份者清單，包括持份者的期望和要求。我們將員工、供應商、股東（投資者）、客戶、政府及社區確定為重要的持份者。我們也為不同領域的持份者提供公開信箱、電話溝通、不定期訪談等多種渠道，讓彼等有機會就我們的責任策略發表意見。

持份者	期望與要求	溝通與反饋
員工	工資及福利保障	提供具有競爭力的薪酬福利體系
	平等的晉升機會	建立公開透明的績效考核機制
	安全健康的工作環境	提供定期安全培訓、檢查、演練及免費健康體檢
	民主式管理	設立董事會主席信箱，鼓勵員工建言獻策、參與管理
	員工關愛	員工生日會、團隊活動及慰問困難員工
供應商	誠信履約	合規招標，責任採購，公開反舞弊舉報途徑
	互利共贏	高層互訪，長期戰略合作及供應商培養

二零二四年環境、社會及管治報告

持份者	期望與要求	溝通與反饋
股東／投資者	規範的公司治理	依法治企，持續優化本公司組織架構與治理結構
	信息披露	嚴格依據法律法規、上市規則披露信息
	風險監控	強化風控「三道防線」運作，防範重大風險
	獲取投資回報	努力提升經營效益
	中小股東權益保護	合規運作並建立與股東及投資者的溝通機制
客戶	誠信履約	合規銷售，保護客戶合法權益及私隱信息
	優質的產品、服務	產品質量管控，完善客戶體驗及意見處理機制
	多元化資源共享	為符合條件客戶提供投融資等多元化支持
政府	遵守法律法規	奉公守法
	上繳稅收	及時主動依法納稅
	帶動產業發展及就業	經營戰略符合當地產業政策，穩定及促進就業
社區	環境保護	綠色辦公，節約能耗，降低碳排放
	慈善捐贈	現金或物資捐助社區困難弱勢群體
	社區互動	參與公益宣傳活動，志願者社區服務等

1.4 內部控制與風險管理

本集團嚴格遵循聯交所企業管治守則要求。我們已對來自外部環境和本集團內部的主要風險進行識別和評估，成立專責小組，評估及優先考慮與環境、社會及管治相關的重大風險，並實施環境、社會及管治策略。我們已持續監控風險管理體系的健全性、合理性和有效性，提升風險管理控制和防範能力。

目前，本集團的內部控制體系完整且運行有效，從集團層面到各業務流程層面均建立了系統的內部控制，為本公司經營管理的合法合規、資產安全、財務報告及相關資訊的真實、完整提供了合理保障。

1.5 加強環境、社會及企業管治數據與資料的管理

董事會統籌環境、社會及管治管理工作，制定長期有效的環境、社會及管治方針，設定可行的環境、社會及管治目標，並將可持續發展政策融入本集團的日常運營之中。

1.6 部門協同管理

環境、社會及管治報告所要求披露的數據和資料涵蓋採購、建造、人力資源、銷售等領域，有些資料難以越過集團內部各部門之間的邊界，且各部門之間的資料獲取口徑可能不盡一致。本集團通過組建各部門環境、社會及管治資料管理協作架構，設定環境、社會及管治資料專門聯絡人負責部門資料收集、更新等工作，進一步提高環境、社會及管治資料管理效率。

1.7 加強外界合作

基於環境、社會及管治專業機構的測量指數和模型，結合自身實際情況完善環境、社會及管治報告內容，保障披露資訊的專業性與真實性。本集團通過加強與公司治理專業機構的溝通，及時瞭解行業環境、社會及管治指標管理情況，提升自身環境、社會及管治的管理水準。

1.8 引入專業培訓

本集團致力聚焦「可持續發展與資本市場」、「可持續發展評級」、「主要評級指數的環境指標分析」、「企業環境責任管理實踐」、「房地產價值鏈上的氣候風險」以及可持續發展運營中的具體應用，尤其是在可持續發展目標框架下的本土化實踐等核心問題。

於報告期內，本集團進行有關職業安全、產品知識、市場分析、反洗錢及誠信等課題的培訓，由外部行業顧問及內部人員主領。

1.9 投資者參與

• 重要性評估

持份者關注的議題隨著市場及環境的改變而不斷更新。通過參考市場趨勢、與持份者日常溝通、以及經過董事會的內部討論後，在報告期合共識別有十三項可持續發展議題，並進行重要性評估，以識別本集團運營時所涉及最為重要和相關的環境、社會及管治議題，深入瞭解各持份者對本集團的期望，以訂立更合適之經營策略。本集團通過問卷調查方式，遵循以下三個步驟評估議題對本集團持份者及對本集團業務的重要性：

第一步：收集持份者意見之流程

1. 向各持份者派發問卷，瞭解其經常接觸的環境、社會及管治議題，讓他們對有關議題的重要性作出評分。
 - 以線上形式開始向政府機構、業主／客戶、供應商／合作夥伴、投資者／股東、公益組織／機構、社區街道辦及其他持份者派發問卷，用於收集相關的意見。
 - 同步通過集團內部通訊系統，線上搜集本集團內部員工相關的意見。
2. 對問卷調查結果和相關意見進行分析，結合日常運營中從上述渠道取得的持份者回饋，最後按照議題對持份者和業務的重要性編製矩陣。
3. 重要性評估結果由管理層及董事會審核和確認，以回應持份者的關注。

第二步：議題排序供董事會審議

對問卷調查結果進行分析，根據議題對持份者的重要性，或對本集團業務的影響，評估得出議題的重要性排序、製作重要性矩陣圖。

1. 外部顧問對重要性排序及矩陣圖進行初步審議和建議。
2. 向董事會提交重要性矩陣及相關編製資料以供董事會審閱。

第三步：編製議題報告

董事會依據上呈給董事會的定期報告對環境、社會及管治相關的目標和指標，來檢討執行的最新進度，同時開展環境、社會及管治風險評估和管理，對指定的環境、社會及管治目標進行進度檢討。最終形成年度環境、社會及管治工作情況的董事會聲明，並於有關年度之環境、社會及管治報告中披露。依據重要性議題判定結果，並將持份者參與的過程及結果材料作為識別重要環境、社會及管治因素的準則，從而在環境、社會及管治報告中進行針對性的披露。

• 確定重要性議題

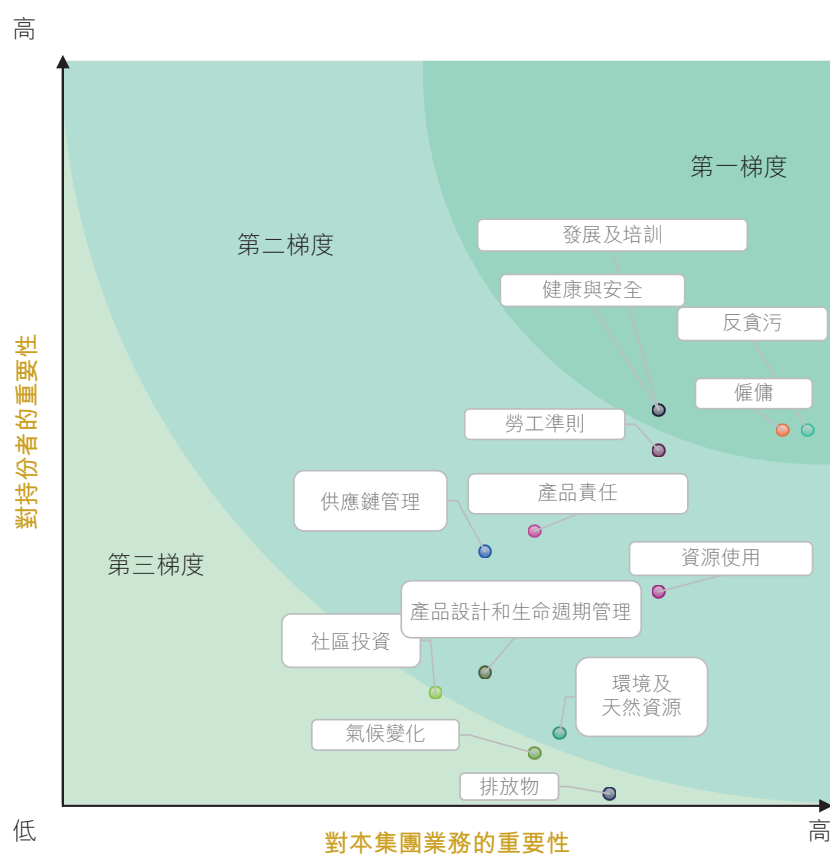
為瞭解本集團業務對不同可持續發展議題的影響，根據聯交所的指引，我們最終鑒別出 13 個潛在實質性議題構成議題庫，涵蓋環境及社會層面。

本集團已採取積極措施支持其可持續發展的願景，並以有利於實現相關可持續發展目標的方式就重要性議題採取行動並對持份者作出回應。本集團亦努力確保其在可持續發展方面的努力與更廣泛的可持續發展背景保持一致。

1.10 重要性議題

第一梯度	第二梯度	第三梯度
1 僱傭	5 勞工準則	12 氣候變化
2 健康與安全	6 供應鏈管理	13 排放物
3 發展及培訓	7 產品責任	
4 反貪污	8 資源使用	
	9 環境及天然資源	
	10 產品設計和生命週期管理	
	11 社區投資	

重要性矩陣



1.11 環境可持續發展

本章節主要披露本集團於報告期內有關排放物、資源使用以及環境與天然資源的政策、實例及量化數據。

於報告期內，在所有持份者的支持下，本集團在可持續發展的各個板塊不斷完善和努力的同時，積極努力實現各項關鍵績效指標。環境、社會及管治報告範圍新增位於香港及深圳的自動化分部的環境、社會及管治表現，並已剔除位於贛州的兩個房地產投資開發項目的環境、社會及管治表現，因此報告期內的數據相比二零二三年同期可能不具有完全可比性。至於報告期內新納入報告範圍的自動化分部，由於我們主要透過辦公室營運從事自動化生產相關設備的貿易，因此，我們評估該分部的環境影響相對有限。

- **排放物**

於報告期內，由於本集團概無從事任何工業生產，故日常營運中的任何燃料並無產生重大排放。本集團的空氣污染物主要來自贛州、深圳、汕頭及香港分部的移動源。就溫室氣體（「溫室氣體」）排放量而言，我們的範圍1直接排放、範圍2間接排放及範圍3其他間接排放主要來自日常業務營運的車輛燃料燃燒、外購電力消耗、淡水／污水處理用電及處置廢紙。於報告期內，由於自動化分部新納入報告範圍，因此車輛數量增加至11輛（二零二三年：10輛），以及於報告期內金融服務分部的車輛使用量因探訪客戶及出差而增加，導致空氣污染物排放量及範圍1溫室氣體排放量相應增加。

此外，本集團深諳廢棄物管理的重要性。於報告期內，由於大部分工程在物業開發過程中分包予賣方，建築垃圾由分包商在本集團嚴格的處置控制措施下處理，因此所記錄的有害／無害廢棄物主要來自辦公室的日常營運。我們的無害廢棄物主要包括商業廢棄物，而有害廢棄物則來自印刷時使用的碳粉。

二零二四年環境、社會及管治報告

下表展示本集團於報告期內及二零二三年同期的各項環境表現：

空氣污染物排放量 ¹	單位	二零二四年 ²	二零二三年
氮氧化物排放量	克	8,291	3,110
硫氧化物排放量	克	1,114	726
顆粒排放量	克	1,023	505
空氣污染物排放總量	克	10,428	4,341

附註：

- 報告期內產生的空氣污染物排放量的計算主要參考：
 - 香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；及
 - 中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南》。
- 空氣污染物排放量於報告期內增加主要是由於新納入自動化分部車輛使用燃料的排放數據，以及報告期內金融服務分部車輛使用量因探訪客戶及出差而較二零二三年同期增加所致。

溫室氣體排放量 ^{1,2}	單位	二零二四年 ³	二零二三年
範圍1 排放總量	二氧化碳當量(公噸)	53	26
範圍1 排放總量／面積	二氧化碳當量(公噸)／平方米	0.011	0.004
範圍2 排放總量	二氧化碳當量(公噸)	87	389
範圍2 排放總量／面積	二氧化碳當量(公噸)／平方米	0.018	0.058
範圍3 排放總量	二氧化碳當量(公噸)	43	10
範圍3 排放總量／面積	二氧化碳當量(公噸)／平方米	0.009	0.002
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	183	426
溫室氣體排放總量／面積	二氧化碳當量(公噸)／平方米	0.039	0.064

附註：

- 於報告期內，已參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》的指示，計算及報告溫室氣體排放量。

2. 報告期內產生的溫室氣體排放量的計算主要參考：
- 香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；
 - 中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》；
 - 國家溫室氣體排放因子數據庫；
 - 中電控股的二零二三年可持續發展報告；
 - 港燈電力投資的二零二三年可持續發展報告；
 - 中國國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》；
 - 香港水務署二零二二／二三年可持續發展報告；及
 - 香港渠務署二零二二／二三年可持續發展報告。
3. 範圍1溫室氣體排放量於報告期內增加主要是由於新納入自動化分部車輛使用燃料的排放數據，以及報告期內金融服務分部車輛使用量因探訪客戶及出差次數而較二零二三年同期增加所致。報告期內範圍2溫室氣體排放量有所減少，主要是由於與二零二三年同期相比，贛州兩個房地產投資開發項目的辦公室業務未納入報告期的報告範圍，以及報告期內汕頭辦公室遷往共用辦公室後，無法提供用電量數據所致。報告期內範圍3溫室氣體排放量增加的主要原因是相比二零二三年同期，新納入報告期內i) 自動化分部員工乘機出差的排放數據，及ii) 報告範圍內所有業務分部因處置廢紙產生的排放數據。

有害及無害廢棄物產生量 ¹	單位	二零二四年	二零二三年
有害廢棄物	公斤	51.00	50.30
有害廢棄物／面積	公斤／平方米	0.01	0.01
無害廢棄物	公斤	1,614.00	1,708.00
無害廢棄物／面積	公斤／平方米	0.34	0.25

附註：

1. 於報告期內，已參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》的指示，計算及報告有害及無害廢棄物產生量。
2. 無害廢棄物密度增加主要是由於報告期內汕頭辦公室遷往較小的共用空間，導致用於計算密度的營運面積減少。

二零二四年環境、社會及管治報告

• 資源使用

於報告期內，我們的能源消耗主要來自購買汽油及電力，用於日常辦公室營運。由於業務的性質，本集團於報告期內的耗水量屬適中。於報告期內，本集團在獲取適用水源方面並未遇到任何問題。此外，由於本集團業務的性質，自動化分部僅在產品運輸過程中消耗包裝材料，於報告期內共消耗約360個紙箱。

本集團於報告期內及二零二三年同期的能耗概述如下：

能源使用 ¹	單位	二零二四年	二零二三年
直接能源			
— 汽油消耗量(移動源)	千個千瓦時	211	107
間接能源			
— 電力消耗量	千個千瓦時	155	667
總能耗 ²	千個千瓦時	366	774
總能耗／面積	千個千瓦時／平方米	0.077	0.116

附註：

- 於報告期內，本集團已遵循香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》的指示，計算及報告能耗。
- 報告期內能耗下降主要是由於與二零二三年同期相比，贛州兩個房地產投資開發項目的辦公室業務並未納入報告期內的報告範圍，以及報告期內汕頭辦公室遷往共用辦公室後，無法提供用電量數據所致。

資源使用	單位	二零二四年	二零二三年
耗水量 ¹	立方米	117.39	6,132.84
耗水量／面積	立方米／平方米	0.02	0.92
耗紙量 ²	公噸	6.81	12.17
碳粉消耗量	公斤	51.00	50.30

附註：

- 報告期內用水量有所減少，主要是由於與二零二三年同期相比，贛州兩個房地產投資開發項目的辦公室業務並未納入報告期內的報告範圍，以及報告期內汕頭辦公室遷往共用辦公室後，無法提供用電量數據所致。
- 耗紙量於報告期內減少主要是由於贛州及汕頭的辦公室營運活動減少。

● 環境目標及進度

本集團致力於實現以下年度目標：

- 1) 二零二五年前空氣污染物排放量降低百分之三(以二零二一年為基準)；
- 2) 二零二五年前溫室氣體排放量降低百分之三(以二零二一年為基準)；
- 3) 二零二五年前有害廢棄物產生量降低百分之三(以二零二二年為基準)；
- 4) 二零二五年前無害廢棄物產生量降低百分之三(以二零二三年為基準)；
- 5) 二零二五年前能耗密度降低百分之三(以二零二一年為基準)；及
- 6) 二零二四年前耗水密度降低百分之三(以二零二一年為基準)。

本集團將繼續擬定管理和技術措施，以提高水資源的使用效率，並推動落實切實有效的措施。鑒於已實施的減排和節約措施，本集團正在實現所設定的目標。

截至報告期末，成就情況如下：

環境關鍵績效指標	目標	基準年	二零二四年 對比 二零二三年	二零二四年 對比 基準年	情況
空氣污染物排放	二零二五年前空氣污染物排放總量降低百分之三	二零二一年	空氣污染物排放總量增加 140.22%	空氣污染物排放總量減少 88.72%	進行中
			空氣污染物排放密度增加 239.33%	空氣污染物排放密度增加 22.12%	
溫室氣體排放	二零二五年前溫室氣體排放總量降低百分之三	二零二一年	溫室氣體排放總量減少 57.04%	溫室氣體排放總量減少 94.02%	進行中
			溫室氣體排放密度降低39.06%	溫室氣體排放密度降低40.91%	

二零二四年環境、社會及管治報告

環境關鍵績效指標	目標	基準年	二零二四年 對比 二零二三年	二零二四年 對比 基準年	情況
有害廢棄物	二零二五年前有害廢棄物產生量降低百分之三	二零二二年	有害廢棄物產生量增加 1.39%	有害廢棄物產生量減少 27.14%	進行中
			維持同一密度水平	維持同一密度水平	
無害廢棄物	二零二五年前無害廢棄物產生量降低百分之三	二零二三年	無害廢棄物產生量減少 5.50%	無害廢棄物產生量減少 5.50%	進行中
			無害廢棄物產生密度增加36.00%	無害廢棄物產生密度增加36.00%	
能耗	二零二五年前能耗密度降低百分之三	二零二一年	能耗總量減少 52.71%	能耗總量減少 93.42%	進行中
			能耗密度降低33.62%	能耗密度降低28.70%	
耗水	二零二四年前耗水密度降低百分之三	二零二一年	耗水總量減少 98.09%	耗水總量減少 99.83%	達標
			耗水密度降低97.83%	耗水密度降低98.51%	

2. 風險合規

2.1 風險管理

在本年宏觀經濟存在明顯下行壓力的背景下，本集團更加重視完善風險管理體系工作，包括風險識別、風險評估、風險量化、風險預警、風險應對等，建立並運行「全面覆蓋、全員參與」的風險管理體系。自二零一八年五月起，本集團發佈實施《風險管理制度實施辦法》，建立由各業務部門、各級管理團隊、本集團審計監察系統共同組成的「風險管理三道防線」，層層落實本集團各級風險管理責任，明確監督、考核及獎懲機制，以實現在本集團運營中持續識別、評估和監控各類重大風險，為本集團經營管理的合法合規、資產安全、財務報告及相關資料的真實和完整提供了合理保障。

同時，本集團也非常重視風險管理工具的應用，在充分調研瞭解行業系統風險和採集分析各下屬集團風險自查結果的基礎上，編制風險評估調查問卷。從戰略、運營、市場、財務、法律、廉潔列舉本集團層面可能面臨的風險，並從風險發生的可能性和影響程度兩個維度制定風險量化評分標準。各級管理團隊在規定期限內制定風險預警指標和應對方案，持續開展風險跟進。本集團同時委聘獨立顧問為其業務分部檢視內部監控系統、識別高風險議題、就應對措施提供意見及向管理層匯報。

2.2 內控管理

本集團全面梳理各經營活動中易發生風險的操作環節，加強制度體系建設，涉及安全生產、風險管控、內部審計、招標採購、投後管理、反舞弊等層面。截止二零二四年末，本集團已建立涵蓋人事、行政、財務、法務、風險、內控、安全等各方面、較為完整的管理制度體系。

為進一步提升本集團金融服務板塊和物業投資及發展板塊的內控管理水平，二零二四年本集團聘請外部專業顧問對集中於放貸及財富管理的金融服務板塊進行內控審閱並對集中於收入及收據管理的物業投資及發展分部進行內控審閱，以及跟進金融服務分部的內控報告。

2.3 反舞弊

本集團倡導並堅持誠信經營，始終將反舞弊作為合規管理的重要方面。為建立有效防範和懲治舞弊的機制，本集團發佈實施《反舞弊管理制度》。對舞弊行為的定義、反舞弊權責、工作流程、監督問責等方面進行規定，建立了常態化的舞弊風險自查報告機制，並公開「反舞弊舉報電話」、「反舞弊舉報電子信箱」，由本集團審計監察系統專人對接聯絡。本集團對提供有效舉報線索的企業內、外部人員嚴格保密其私隱信息及給予一定的物質獎勵，以推動進一步營造廉潔、自律的工作作風，約束及規範全體員工的履職行為，防範損害本集團及股東利益的行為發生。

此外，本集團規定對於符合條件的採購項目應執行招標方式，並要求在簽訂採購合同時，應附簽一份《廉潔協議》。該協議向交易對手列明本集團採購紀律及投訴途徑，保障供應商平等機會參與業務，而不受到不當外部因素的干擾。

本集團二零二四年內反舞弊機制運作有效，無相關案件風險發生。

2.4 反洗錢

為有效預防反洗錢領域的重大風險，中澤豐國際有限公司強制要求所有新入職員工學習有關法律政策文件，並需簽署確實已明白當中內容。

本集團二零二四年內反洗錢機制運作有效，無相關案件風險發生。

2.5 氣候風險及管治披露

本集團矢志參照氣候相關財務揭露工作小組（「TCFD」）的建議設立氣候風險管理和管治架構。我們認為氣候變化是世界面臨的最大環境威脅，足以對本集團的業務營運及服務構成嚴重挑戰。披露與氣候相關的風險是重要的一步，證明我們了解這些風險及從中衍生的機會。

• 管治

董事會作為最終負責者，對風險管理提出指引並擁有最終的決策權，並監督本集團與環境相關的政策、計劃和表現，當中包括氣候變化。董事會審閱風險管理專責小組定期編製的風險評估報告後會在董事會會議上討論氣候相關議題。

風險管理專責小組負責建立及完善本集團的風險管理框架，以及監督和協調各業務部門，以識別、評估及緩解氣候相關風險。風險管理專責小組亦會酌情向董事會匯報重要的氣候相關議題。

此外，由一位非執行董事及兩位獨立非執行董事組成的審核委員會除負責檢討本集團的財務申報事宜和內部監控程序外，亦會協助董事會監察風險管理系統的實施情況及成效。

• 策略

氣候變化對我們的業務構成不同類型的風險和財務影響，但同時也會帶來機遇，讓我們發展低碳及可適應氣候變化的資產。下表列出氣候變化帶來的重大實體及轉型風險、潛在影響與機會，各項風險按三個時間範圍劃分，即短期(0-3年)、中期(3-6年)及長期(6年以上)。

實體風險	期限	潛在財務影響	應對措施
急性實體風險 - 颱風暴雨、暴雪、冰雹、大風、雷雨天氣、霧霾、沙塵暴	短期	- 工期進度延誤，造成趕工費及相關財務損失。 - 人員及設備遭受自然災害影響，產生人員傷亡及相關經濟損失。 - 需對被破壞的構築物進行修復，增加成本。	- 加強颱風暴雨期間值班制度和安全檢查規範，即時監控突發性汛情、災害風險及發展動態。 - 對可能出現的汛情、災害要有充分的準備，積極主動做好災害預防工作。 - 冬季冬歇現場值班人員，人力充足，防凍採暖設施充足，以保持營運連續性及員工安全。 - 定期進行安全檢查，監測天氣預報，以及時停止相應施工活動，疏散人員，轉移設備到安全地帶。 - 大風期間固定好現場及高空放置的材料及設備，以防止風損或水浸。

慢性實體風險 – 極端高溫／低溫天氣	短期／中期／長期	– 工期進度延誤，造成趕工費及相關財務損失。 – 人員及設備遭受自然災害影響，產生人員傷亡及相關經濟損失。 – 線路自燃造成火災等事故，產生財產損失。 – 低溫造成的品質問題產生返工費用。	– 使用緩凝劑來保證混凝土品質；給施工人員發放防暑藥品，施工人員根據溫度適時施工，機械設備做好養護和保養檢查工作。 – 做好混凝土保溫措施，使用速凝劑；適當提高混凝土澆築溫度，按照天氣合理進行排產。
---	-----------------	---	--

轉型風險	期限	潛在財務影響	應對措施
政策及法律風險 – 政府可能出臺新的一系列與保護環境、緩解惡劣氣候相關的法規條例。	中期／長期	– 增加營運成本以符合政府法規。 – 因不符合新規定而產生額外成本。	– 密切關注政府相關部門是否有出臺新法規。 – 調整企業運作模式，朝低碳環保方向轉變，以契合未來政府規劃的發展方向。
科技風險 – 碳中和、碳達峰的國家戰略可能要求公司過渡到低排放技術。	中期／長期	– 增加採用新技術及流程的成本。	– 制定計劃讓建築物「變綠」和節能運行。 – 管理供應鏈。
市場風險 – 消費者喜好正轉向低排放、低污染的產品。	短期／中期／長期	– 非環境、社會及管治相關的投資產品需求下降導致收益減少。 – 研究及重新擬定投資策略導致成本增加。	– 適應市場的變化，以契合商品和供應商的供需關係。 – 重新選擇符合市場環境及本集團要求的供應商。

聲譽風險	中期／長期	- 行業聲譽下降導致收入減少。 - 因無法滿足投資人要求而使資本成本增加。	積極開展工作應對氣候變化，加強與股權持有人的溝通，定期披露相關資訊，不斷提高資訊披露的質量。
隨著股權持有人對氣候變遷的意識日益提高，對企業履行社會責任和披露資訊的要求也更加嚴格。			

機會類型	機會詳情
實體機會	- 加強員工團隊管理及指引。 - 提高綠色建築設計的物業比例，即海綿城市。
轉型機會	- 轉型為綠色辦公室。 - 採用更多綠色建築、綠色建築設計及自動化生產的先進科技。 - 開發及擴展環境、社會及管治相關投資產品，即綠色債券及策略。

• 風險管理

本集團嚴格遵循上市規則附錄C1《企業管治守則》。本集團實施由上而下的風險管理系統，在董事會領導下設立三道基本防線。整個風險管理架構由本集團各直屬業務部門和下屬單位、風險管理專責小組、審核委員會及內部審計部組成。本集團除管控各種財務風險，也加強應對氣候相關的實體和轉型風險，將其納為風險管理系統的核心部分。

整個風險管理流程第一步是識別所有業務分部、經營活動及主要業務流程的風險，繼而由業務部門評估風險清單上的風險，按照重要程度擬定優先次序，再由風險管理專責小組負責指派業務部門的風險負責人管理個別風險和制訂風險緩解計劃，並會定期檢討及監察風險緩解計劃的實施情況。最後，風險管理專責小組會編製風險報告，每年提交審核委員會及董事會。

- **指標及目標**

本集團計算和匯報能源使用量及溫室氣體排放量，包括實際數字及密度。為盡量減低氣候相關風險及提高投資者信心，我們已根據上述氣候相關風險指標研究制訂一套具體目標。另一方面，關於物業投資和發展業務，本集團將繼續推動旗下集團自置物業在設計、建造及日常營運過程中節能和減排。

3. 綠色運營與可持續發展

中國已開啟「碳中和」征程。「碳達峰」、「碳中和」被寫入全國人民代表大會(「NPC」)及中國人民政治協商會議(「CPPCC」)兩會的政府工作報告，「雙碳」目標頂層設計出臺。在國家「雙碳」目標的浪潮下，本集團積極回應國家號召，努力推動綠色低碳的技術創新，嚴格遵守環保原則，致力推進建築設計、施工和日常管理及運營過程中的節能降耗水準，用心打造每一個綠色精品建築；關注社會公益環保，除了遵守所有相關法律和環境標準的基本要求，還制定了相關的環保政策、策略，實施了系列環保行動。

3.1 綠色建造

我們深刻理解產品設計及使用年限管理對能源效率及可持續發展的重要性。本集團一直在綠色建築的研究和開發中持續發力，積極履行作為企業公民的環境責任。我們持續推行綠色施工、綠色建築、綠色運營、建設環境友好型職場等舉措，不斷促進人與城市、城市與自然的和諧共生。該整體方法有助於最大限度地減少建築物使用年限期間的外部環境影響。

• 綠色建造

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)及《水污染管制條例》(香港法例第358章)等法律法規，對各項目環境管理加以規範及指導。我們遵循環保、節能、可持續發展的空間建造理念，致力於打造綠色健康、生態和諧、人文氛圍的建築精品。

在施工過程中綜合考慮環境和周邊社區需求，降低施工期間給空氣、水、土地的影響，營造乾淨、整潔、舒適、安全的施工環境。

在廢棄物處理方面，依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《廢物處置條例》(香港法例第354章)，積極響應國家號召，參與垃圾分類的宣傳與執行，對全中國各項目因地制宜採取垃圾分類模式，為資源節約型、環境友好型社會的建設做出應有的貢獻。

於報告期，本集團未發生有對環境及天然資源造成重大負面影響的事件，無任何違反與環境相關的法例法規情況。

• 建造合規管理

建設過程中對防揚塵設施、污水處理、垃圾外運、節水節能等綠色施工環節進行監督檢查。經營單位須定期向各開發項目的管理層報告所評估的廢水濃度。檢測及測試乃根據中國政府要求的標準而進行。我們配備了完善的除塵降霾系統和污水處理系統，做到六個「百分百」。

- 施工現場圍擋率達到100%
- 進出道路硬化率達到100%
- 工地物料覆蓋率達到100%
- 場地灑水清掃保潔率達到100%
- 出入車輛清洗率達到100%
- 項目全工期做到噴霧除塵機除塵應用率達到100%

- **防治污染措施**

施工中對各項目環境管理加以規範及指導，識別並評價控制運營活動中的環境因素，對環境風險因素執行控制程序。

在項目運營與辦公過程中，積極採取措施提高資源與能源的使用效益、減少污染物排放。

- **廢棄物處理**

本集團從源頭處進行廢棄物排放控制，並採取嚴格的處置控制措施。我們嚴格要求我們的分包商按不同項目所在地各城市不同政策，以確保進行垃圾分類收集並妥善處理。

針對建築垃圾，定點存放並採取覆蓋措施，定期清理並進行合法處理。

針對有害廢棄物，嚴格進行專庫存放，定期檢查，並聘請具有危險廢物處理資格的專業機構定期統一處理。

3.2 綠色運營

本集團實施從項目的設計、建設、運營、管理的全生命週期的環保管理，在保證品質、安全等基本要求的前提下，堅持綠色運營，最大限度節約資源、減少對環境的負面影響，以創新理念和創新成果促進人居、生活、環境的可持續發展。

本集團在項目建設過程中，持續推動項目能耗能效前期籌劃管理，前期對辦公項目引入綠色建築設計，涉及車庫照明、樓內工區照明、設備房照明、電梯變頻器等。

本集團在推進綠色營運、建造的同時，參與各類環保公益宣導活動，以召號更多人共同參與保護生態環境的行動。

3.3 綠色辦公

- **環保辦公模式**

為樹立全員綠色辦公意識，勤儉節約意識，杜絕浪費，切實推動本集團行政後勤精益化管理。職場物業服務、水電費用以服務人數做到測算，通過檢查維護、管理變壓器、總控空調開關、公共區域張貼節能標識等方式；嚴格按照本集團辦公用品配置標準申領、採購、發放；提升採購計劃性，避免臨時需求，降低庫存，降低領用頻次；對離職員工的辦公用品進行回收，內部循環重複利用；辦公用品申領鼓勵以舊換新。

此外，本集團推行無紙化辦公，存檔資料無紙化，採用電子存檔方式；檔案文件電子化，採用電子版發送；列印材料黑白化，採用雙面列印。

本集團宣導低碳公務出行，經常要求員工日常公務外出（短途跨城），儘量使用高鐵、公共交通等形式；提倡優先使用公共交通出行，提倡合併行程出行。

- **減排行動與能源和資源節約措施**

本集團積極踐行綠色發展理念，善用資源和能源，努力打造低能耗辦公空間，多維度加強能源管理、水資源管理。辦公場所儘量使用節能燈具，要求辦公人員下班時必須關燈，人少時關閉部分照明燈，按部門辦公位置進行屬地化分配管理；電腦統一設置五分鐘自動進入待機模式，下班前關閉電腦主機、顯示螢幕；空調運行時，設置約二十五度；室內無人時不開空調，開空調時不開門窗，下班時應提前二十分鐘關閉空調。嚴格監控辦公區域用水情況，定期檢查維修用水管網，減少跑、冒、滴、漏等浪費水資源的現象。

本集團要求項目公司通過優化工藝、降耗技術、採用耗水量小的設備等措施，降低水資源消耗密度，實現水資源循環利用或再利用，提升使用效益；實施水資源使用效益計劃，制訂水資源消耗年度目標。

3.4 綠色友好型企業

- **應對重大氣候變化**

氣候變化乃世界各地所面臨最嚴峻挑戰之一。氣溫上升及極端天氣在威脅著社會以及我們的業務營運。本集團定期審視氣候變化對其日常業務營運的影響，並致力採取各項追求環保的營運措施，務求減少溫室氣體排放及對全球氣候變化造成的壓力。與此同時，我們會積極評估及管理與氣候相關的營運風險，並提高我們對氣候變化的適應能力。專責小組按年度向董事會匯報包括氣候變化在內的環境、社會及管治範疇在內的風險水準，並針對識別出的風險與機遇，初步擬定了應對策略和防範措施，以適應氣候變化趨勢和減緩氣候變化影響。報告期，董事會已識別可能導致財務及營運中斷的氣候相關風險，並將其納入監控清單（請參閱「2. 風險合規」-「2.5. 氣候風險與治理披露」一節）。

根據國家規劃文件及二零六零年碳中和目標，預計中國將針對綠色建築及建築能耗提出更進取的目標，國家減碳目標及政策要求而日漸提高將為本集團帶來一定的技術風險。

採用節能降耗、可再生能源的樓宇設計及建築材料、對現存樓宇設備進行節能改造以及自行開發綠色設計技術及專利，均將進一步增加研發、設計、開發等建築成本。同時，改善現有建築的環境表現也將面臨額外成本和技術限制。

為應對上述影響，本集團通過對在營自持項目能源管理系統改造工程，實現公區與租區能源數據實時監督。本集團根據國家政策導向制定企業推廣綠色建築的長期目標，並逐步設立年度目標。本集團建立激勵機制鼓勵項目展開高等級高技術綠色建築實踐。總結歷年綠色建築實踐經驗，建立企業標準化流程，形成標準化產品，達成綠建工作提質、降本、增效目標。

- **生物多樣性保護**

本集團聯合政府部門、專業機構等多方力量，落地落實生物多樣性保護實踐，用心守護地球生態系統的平衡。嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》等各項土地開發法律法規，特別是對於綠地開發、棕地開發、生物多樣性、文化保護區等相關內容嚴守底線。本集團同時致力保護開發項目周邊的生物多樣性，在建築全週期考慮其對環境的影響，在符合經濟效益的情況下考慮於新發展項目採用親和自然的設計。

4. 客戶至上，合作共贏

本集團踐行綠色經營理念，以順應消費需求新變化、多管道增加優質產品和服務，來回應人民對美好生活新期待。在當前形勢下，本集團業務開展更加洞悉市場發展的底層規律，對影響行業發展的核心要素，如政策、人口、產業等要高度敏感，用前瞻性眼光，深度挖掘用戶需求，開發多樣化、主題性、特色類的服務項目，打造更成熟化、差異化、多元化的產品生態體系，打造超越客戶期待的品牌體驗，滿足客戶對於品質生活的更高追求。為了給客戶提供世界級標準的智慧製造設備和技術服務，自動化分部的業務模式以及時應對高速變化的技術環境和客戶需求為宗旨、以採取保持產品競爭力和提升核心技術為策略、以綜合提升產品質素、服務水準、人員素養為標準。

4.1 兌現幸福生活的承諾

我們以「每個項目都打造成品質標杆」為使命，滿足消費者「千人千面」的個性化需求，從設計到施工不放過產品上的任何一個細節的創新，不僅兌現了客戶對項目美好生活的期待，更彰顯了本集團品牌的責任擔當。

我們向來注重業主的體驗及感受，在施工進程中會精心為業主和潛在客戶準備項目開放日活動，讓業主們瞭解我們的精工品質的同時，也強調敢於接受時間的考驗與客戶的監督，讓廣大業主對家的建造過程感到放心、安心和省心。

4.2 回應客戶健康消費需求

隨著疫情結束，新消費新業態崛起，線上線下消費場景加速融合，都昭示著消費市場面臨進一步升級換檔。消費者更重視個人健康，並更願意保持健康規律的生活方式。本集團及時把握不斷變化的消費趨勢，洞察新的消費者需求，在變化中快速準確地抓住消費者心理，圍繞「健康生活」主題業態提前佈局，力爭實現強體驗性的健康娛樂多元化經營，滿足消費者不斷增強的高品質消費需求。

4.3 匠心打造卓越品質

本集團始終將產品品質、工程品質、安全管理視為本集團發展的生命線，嚴把質控，精益求精，本集團堅信唯有用心做好每一個產品，確保其卓越品質，才能贏得更多消費者的信賴，從而讓企業得到更長足的發展。為此，本集團建立了完善的產品品質管控、工程品質把控和安全生產管理體系，三位一體，鑄就匠心品質。本集團住宅項目已完成「住宅產品標準化成果應用導則」。

我們已根據國家相關行業技術標準，編製了建築行業各類別，例如門窗設計、辦公／商業精裝分級標準、住宅產品標準化等技術標準制度檔案。於二零二四年，本集團物業開發業務所涉及項目已全部按上述標準執行，並根據國家政策或行業標準，持續修訂相關制度檔案。

產品品質管控	安全生產管理
- 嚴格依照《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國建築法》、《建設工程質量管理條例》、《建築工程施工質量驗收統一標準》(GB50300-2013)等相關法律法規和標準開展業務，並制定了自有的完整的品質管控制度和體系，為客戶提供安全安心的高品質、健康的建築產品，打造以人為本的生活空間。 - 堅持從源頭管控產品品質，以材料部品飛檢、項目現場檢測，對工程安全、品質及工程部內部管理、管理行為等內容進行檢查等方式全面立體把控產品品質，聯動整改消除安全隱患，落地執行本集團安全、品質、計劃、技術、工程管理制度及相關要求文件，確保項目品質、安全、品質可控，向客戶交付匠心產品。	- 嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國建築法》、《建設工程安全生產管理條例》，不斷健全安全生產管理體系。 - 本集團高度重視安全管理架構的設置。本集團總部建立安全管理委員會，下屬公司結合實際經營情況建立安全管理委員會或安全管理小組，建立獨立的安全管理與安全監督機構，各部門各崗位全員簽訂《安全生產責任書》，明確安全責任主體以及督促日常安全管理措施能落實到位。 - 本集團安委辦充分利用月度安全會議、晨會和微信工作群宣導安全生產、消防安全法律法規知識和先進的安全生產管理理念，積極開展覆蓋全員的安全教育活動，結合安全生產周、安全生產月等主題活動，切實有效地提高員工安全意識，提高風險防範能力。

制定材料及設備管理作業指引，通過嚴格、有效的管理使工程材料及設備在事前、事中處在受控狀態，確保工程材料符合設計圖紙及規範的品質要求。



不定期組織材料進場項目檢查，在開始項目檢查前二十天發出《關於開展材料進場驗收工作項目檢查的通知》，在通知內容中明確檢查目標、檢查方式及要求、檢查物件、檢查時間、各單位配合要求等，並提供《材料進場驗收專項檢查評分表》、《材料進場驗收工作專項檢查報告》、《材料進場驗收專項檢查問題整改銷項表》等表格內容，一旦發現不合格材料，會採取嚴格的懲罰措施，包括對供應商的懲罰及項目部相關責任人的問責，對於嚴重材料品質問題責令停工整改，發出管理警告及管理通報。

在客戶驗收階段，為查漏補缺，更好的服務業主，我們編制列明客戶驗房標準，為客戶驗房提供專業依據，安排各專業施工單位全程跟蹤維修，一般問題在半小時內解決，涉及原材料定制的承諾在合理的時間範圍內完成（一般一個月），交付高品質的產品，深受收樓業主好評。



項目在竣工備案完成後，原則上還要經三加一次（首次聯合檢查、整改後聯合檢查及物業承接查驗、交付許可檢查、交付前最後排查）的檢查，檢查小組由本集團工程管理中心、本集團運營管理中心、本集團行銷管理中心、本集團物業管理單位，城市公司項目部組成，各方檢查驗收合格後方可啟動交付，檢查須100%覆蓋，對分戶進行查驗並做到一戶一驗、一戶一表，且明確工程品質問題的部位與明細，嚴控工程品質，檢查發現的品質問題，由城市公司／深圳項目部制定整改計畫，並督促施工單位在限期內整改完成。



分類	內容	標準
事故控制指標	生產安全亡人責任事故(含施工過程中亡人事故)	—
	火災傷亡責任事故	—
	直接經濟損失達人民幣 100,000 元或以上的安全生產事故	—
	治安事件、刑事案件	—
合規性管理指標	健全安全管理組織機構，落實各級安全管理責任人，簽訂安全生產責任書	100%
	執行本集團安全、消防管控制度及標準，會議／學習／培訓／責任／檢查／演練／考試／考核／績效落實嚴格到位	100%
	各類安全證照辦理完成率，各安全、消防相關崗位員工持證上崗率(特種作業人員、特種設備操作人員、消防設施操作人員等)	100%
	本集團掛牌督辦的重大生產安全事故隱患和重大火災隱患整改率	100%
	確保公司安全經費投入，安全類保險投保完成率	100%
	違規設計、違章建設、違法經營(工程審、驗、備、檢合法合規)情況	—

報告期內，本集團產品品質平穩發展，並無出售或付運的產品因安全及健康理由而須回收。

4.4 用心提供高品質服務

面對日益多元化的消費需求，本集團堅持以誠實、務實的態度服務客戶，針對不同業態和不同客群需求，不斷迭代升級，讓客戶充分享受高品質服務。

4.4.1 提供定制化服務及智慧解決方案

就自動化分部而言，我們加強並完善了對生產執行系統(「MES」)服務模塊的開發，我們獨立研發的系統為越來越多客戶所採用。我們的系統可以將本集團提供的智慧設備串聯起來，一站式、一體化的收集、記錄、匯總客戶車間的實時生產數據。通過對於系統的不斷完善與開發，本集團將為客戶提供更卓越的定製化服務與更具智慧的產線管理方案。為滿足客戶對人工智慧在智慧製造應用的日益增長的需求，本集團將實施「人工智慧+製造」策略，加大技術及資源投入，挖掘行業大模型場景應用，為客戶提供完善的智慧製造人工智慧解決方案。

4.4.2 客戶回饋與回應機制

本集團高度重視售前、售中、售後不同階段的客戶體驗與評價，針對住宅項目、商業項目等不同業態建立專業的客戶服務體系和投訴回饋體系，借助會員中心及服務台、服務熱線、微信等管道即時受理回饋，貫穿客戶服務全過程。

為保證服務品質，各業態均制定有問題回應、處理、關閉、回訪的標準客戶服務操作指引。本集團全年各項目並無接到任何投訴(二零二三年：無)，均及時受理並於限期處理，快速有效解決了客戶問題(如有)。

4.4.3 業主資訊保密

本集團重視客戶資訊保護，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)等法律法規，通過保護客戶隱私、守護客戶資訊安全、堅持行銷底線等方式，保障客戶的基本權益。業主的資訊和資料由專人管理，存放於專用檔案室裡並上鎖，非檔案管理人員嚴禁入內，且本集團內部有嚴格規定，檔案管理人員都簽署「保密協議」，如出現洩密情況需承擔相關法律責任，且檔案查閱本集團也有嚴格規定，需嚴走相關之檔案查閱流程，經本集團各級領導層層把關審批後方可查閱。

報告期內，本集團未出現客戶資料外漏投訴事件。

4.4.4 客戶滿意度提升

我們十分重視客戶對於我們產品和服務的評價回饋，根據不同業務特點建立了全階段、全觸點的滿意度調查體系，打造標準化服務流程，建立督導巡檢機制，及時瞭解客戶滿意度現狀，通過對標行業值，採用激勵的方式促進客戶意識在全集團的落地。

4.4.5 知識產權保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《版權條例》(香港法例第528章)等法律法規要求，加強對專利、著作權、商標等知識產權的管理，採取法律手段保護知識產權。

本集團已於二零一七年制定「知識產權管理辦法」，明確知識產權管理制度、管理職責及內容。本集團亦建立恒常機制，為員工提供知識產權培訓，至少每年為員工提供培訓一次。

報告期內，本集團未出現知識產權侵權投訴案件。

4.5 齊心共建合作共贏

供應商是我們實現客戶服務的合作夥伴，進行規範的供應商管理一方面能提升管理供應商的能力，另一方面也將促進我們對客戶提供優質產品和服務。

4.5.1 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈內的環境及社會風險。本集團定期檢討供應鏈相關政策及法律更新，並與內部及外部持份者進行溝通，了解及識別供應鏈內潛在環境及社會風險。本集團一貫追求責任採購，將商業信用和社會責任表現作為供應商合作的重要前提。本集團制訂了「採購管理辦法」，明確採購實行歸口管理，努力提升採購管理水準。

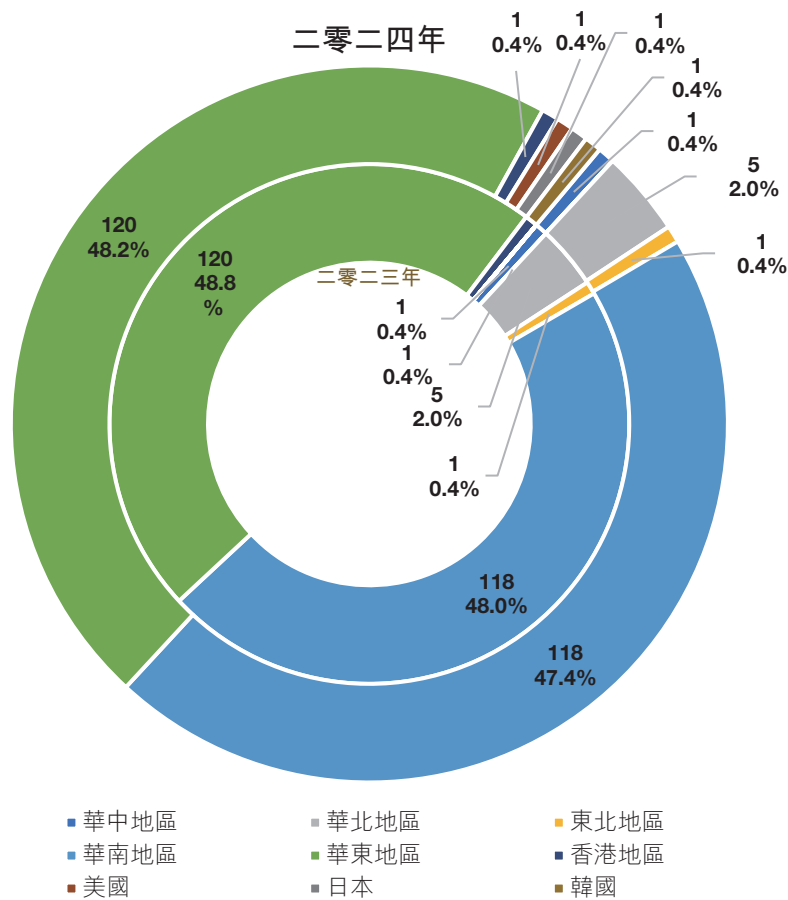
於報告期，本集團充分保障供應商、合作夥伴的權益，實現了合作各方的互利共贏。

供應商分級管理

根據「供應商評估定級管理辦法」，按半年度、年度組織供應商評估，對供應商實施分級管理，從品質控制、供貨週期、過程配合、資料、付款要求合理性、成本工作配合、報價與合同要求的回應程度等七個維度對供應商履約進行動態監督，每年依據動態履約得分將供應商評定為ABCD四個等級，對D級不合格供應商兩年內取消其入圍、中標資格。

報告期內本集團共有供應商249家(二零二三年：246家)。以下為本集團於報告期內及二零二三年同期按地區劃分(以供應商註冊成立地點為準)的供應商明細。

供應商數目(按地區劃分)



為提高供應商的環境責任意識，本集團要求製造企業管理標準達到ISO9000管理體系認證，環保標準達到ISO14000環境體系認證，並設置了嚴格的節能、環保技術要求，支援綠色低碳產業發展。

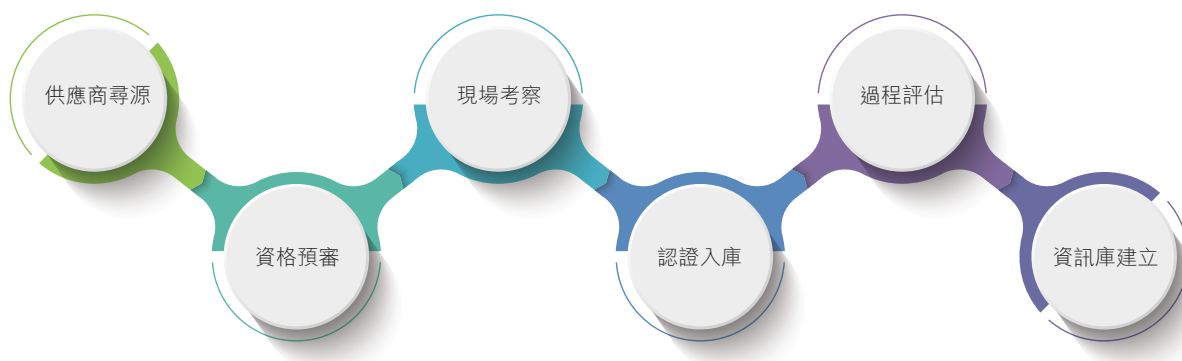
4.5.2 採購鏈閉環管理

為規範本集團建設項目工程發包及招標管理業務部門的招標採購行為，構建高效、廉潔、公正的採購管理體系，本集團建立了供應商常態化引進機制，對供應商使用遵循「先入庫後入圍」原則。

本集團宣導各附屬公司負責人員在採購時平衡考慮原材料的質素、成本、環境保護等因素，在符合本集團採購政策的前提下，優先選購本地供應商的产品、設備與服務，並優先選擇距離較近及採用較環保的交通運輸工具的供應商，避免溫室氣體的排放及社會資源的佔用，在降低與供應鏈相關的風險同時，本集團與供應商共同通過有效的解決方案，來進一步實現資源節約。

同時，本集團對監理和總包類供方的健康、安全與環境一體化（「EHS」）管理行為和管理狀態進行檢查評分，並作為定級指標進行考核。整合集採物料履約過程，通過駐場監造監督和促進供應商綠色生產、設立區域服務中心提高供貨和技術服務效率。

閉環管理及監督



5. 員工權益

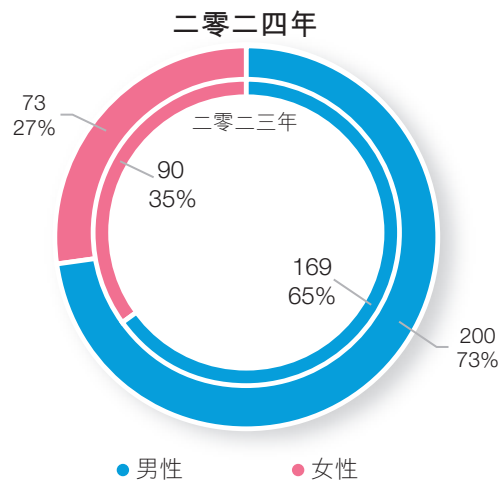
員工作為企業的核心成員，不僅在日常運營環節扮演著舉足輕重的角色，更是企業文化、企業價值與企業利益的創造者和分享者。員工滿意度決定了企業的核心競爭力。本集團始終堅持以人為本、善待員工的責任理念，紮實推進人才戰略，並充分考慮員工多元化和機會平等，在加強企業人才隊伍建設的同時，不斷完善福利體系與員工關懷措施，用心關愛陪伴每一位員工的成長。

5.1 僱員權利

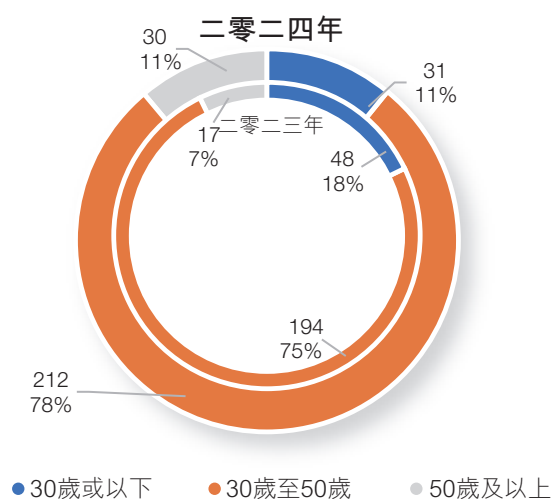
在人才戰略及員工關懷上，本集團一直堅持平等、透明的人才招聘，尊重不同背景員工之間的文化差異，同時致力為員工營造安全的工作環境和平等多元的職業發展路徑。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團在本環境、社會及管治報告範圍¹內的全職及兼職員工總數為273名（二零二三年：259名）。以下為我們於報告期末及二零二三年同期按性別、年齡組別、僱傭類型及地區劃分的員工總數明細。

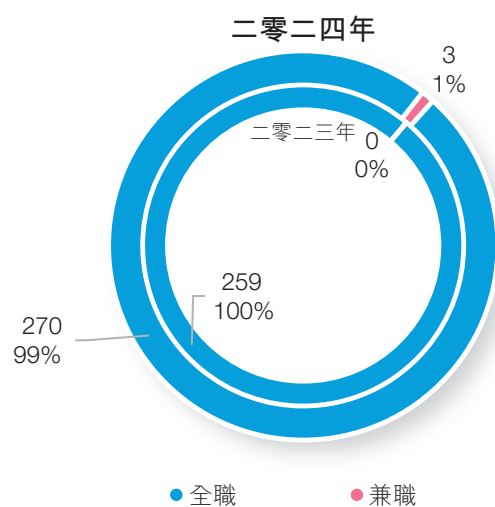
員工總數（按性別劃分）¹



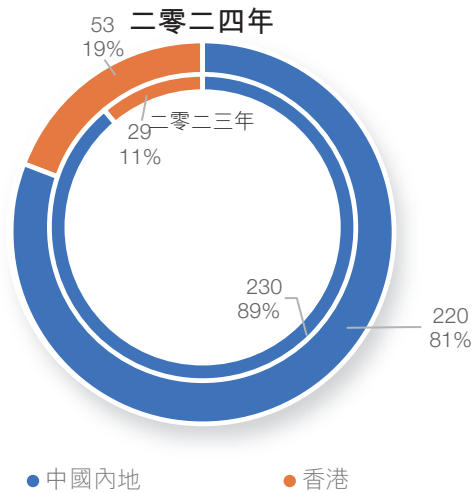
員工總數（按年齡組別劃分）¹



員工總數（按僱傭類型劃分）¹



員工總數（按地區劃分）¹

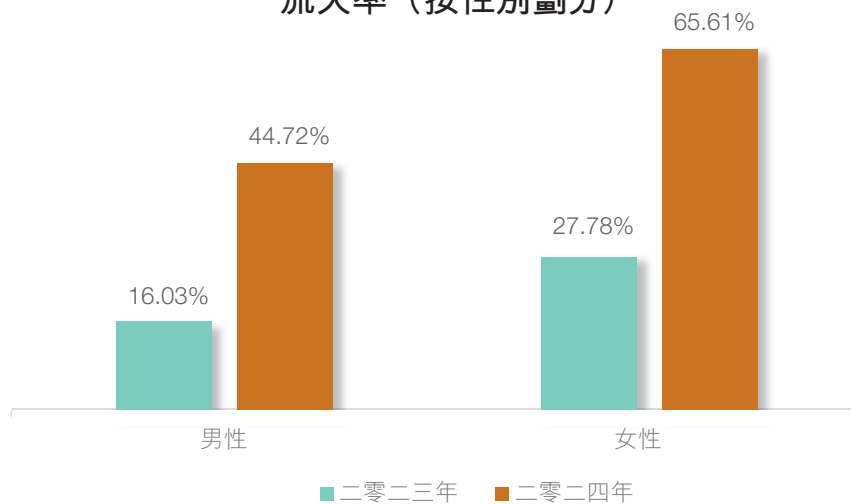


附註：

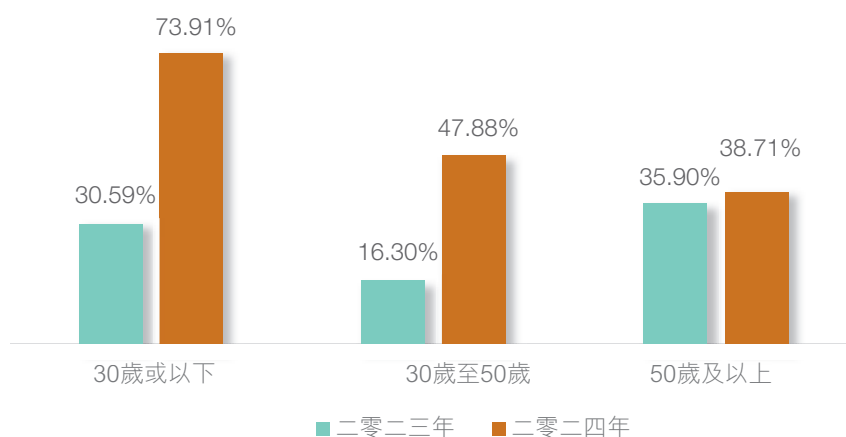
- 於報告期內，我們新納入自動化分部至環境、社會及管治報告的報告範圍，與二零二三年同期的環境、社會及管治報告的報告範圍有所差別。

於報告期內，本集團的整體流失率為50.60%（二零二三年：20.33%）。流失率上升主要由於本集團於報告期內終止贛州兩個物業投資及發展項目的辦公室營運導致僱員人數減少所致。以下為我們於報告期及二零二三年同期按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率¹明細。

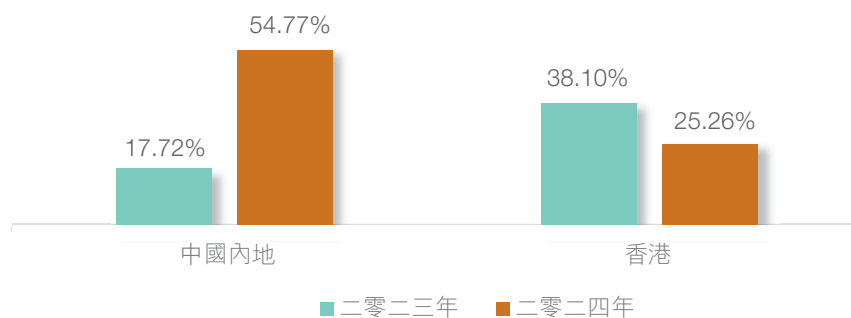
流失率（按性別劃分）¹



流失率（按年齡組別劃分）¹



流失率（按地區劃分）¹



附註：

1. 相關類別的員工流失率 = $L(x)/E(x) \times 100\%$ ， $L(x)$ = 指定類別離職的員工人數， $E(x)$ = (指定類別於報告期初的員工人數 + 指定類別於報告期末的員工人數) / 2。

5.1.1 平等僱傭與公平競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《僱傭條例》(香港法例第57章)等相關法律法規，在員工合同簽訂、續訂、終止、解除勞動關係等過程中，嚴格遵守法定程序，所有相關流程都保證公平公開公正，不受性別、種族或其他相關因素的影響。本集團制定了「招聘管理制度」、「招聘操作手冊」和「職位說明書」，規範員工招聘流程，保證員工僱傭符合法律法規要求，從源頭上杜絕童工或強制勞工。

根據上述我們的內部政策，我們採取有效的程序防止童工，包括但不限於核對申請人身份證上的年齡，並確保申請人的外貌與身份證上的照片一致。為防止強迫勞動，我們保障僱員自由選擇僱傭的權利，並確保所有僱傭關係均屬自願性質。本集團及其僱員可因個人原因或其他原因終止僱傭合約，並須給予適當通知期或代通知付款。

如本集團及僱員發現身份、年齡或強迫勞動等相關違規行為，雙方可立即終止勞動合同，以保障其合法勞動權益。報告期內，本集團沒有發生僱用童工與任何強制勞工的情況。

在員工晉升方面，本集團明確制定各職級及崗位的職能要求及晉升條件，並實施「員工績效管理辦法」、「獎罰管理制度」定期對員工進行涵蓋工作表現、能力和態度等方面的績效考核，評估結果則作為獎金發放、薪金調整及晉升的重要依據。本集團亦制定了「員工離職管理辦法」，我們嚴格禁止任何不公平或不合理的解僱，以保障員工權益。本集團在招聘工作中堅持平等規範僱傭，招聘時確保每一位應聘者都能享受應有的權利，不會因為性別、年齡、種族及信仰等因素而被拒絕聘用。

5.1.2 薪酬與福利

本集團持續優化薪酬福利體系，努力提升薪酬福利激勵效用。本集團總部及中國各地分支機構按照國家及地方要求，為員工定期足額繳納社會保險與住房公積金；為員工提供商業綜合保險，對意外傷害、重大疾病及門診住院醫療提供保障；設立企業年金計劃，幫助員工分享發展成果。

除薪酬外，本集團嚴格遵守法定假日和帶薪年假的安排，提升員工的獲得感，在重大假日為員工發放節日費用，提供包括加班餐補、出差餐補、獎勵年假等福利。為保障員工合理的工作時間和時長，員工的超時工作均按照相關制度管理制度中認可的加班情形提供加班費或安排調休。除法定假期外，僱員亦將有權享有帶薪休假，包括婚假、喪假、產假、哺乳假、探親假及年假，其中年假將按僱員服務年限調整。

通過開展內部愛心捐贈、建立各類僱員溝通渠道及組織僱員娛樂活動等關愛項目，讓員工得到充分的關愛，擁有參與感，從而保障僱員福利。本集團深圳辦公室擴建員工活動室，並結合疫情防控措施，關注並改善僱員用餐模式。本集團為達到評估條件的員工提供人才保障性住房，切實解決困難員工的居住需求。此外，本集團還組織形式多樣的節日活動，營造溫馨的節日氛圍。

5.1.3 職業安全

本集團十分重視員工的工作環境與安全，因此制定了健全的管理制度與規範要求。本集團遵循《職業安全及健康條例》(第509章)，為辦公場所的員工提供安全及健康保障。本集團定期與不定期對辦公場所、經營場所、在建工程等開展各類安全專項檢查，要求各項目公司按照相應規範設置安全管理機構，指定安全管理人員，定期開展安全培訓，召開安全生產會議，組織現場安全檢查，全力確保工作場所的安全零事故。進一步採取減少安全隱患的措施，最終目標為營造一個零意外的工作環境。

於過去三年（包括報告期內），因工作關係而死亡的人數與比率及因工傷損失工作日數均為零。

勞工權益			二零二四年	二零二三年	二零二二年
指標	單位				
職業健康和安全					
因工受傷個案	宗		-	-	-
嚴重工傷個案	宗		-	-	-
工傷引致損失工作天數	宗		-	-	-
因工傷死亡個案	宗		-	-	-
員工申訴					
有關歧視的員工舉報個案	宗		-	-	-
有關基本人權、僱傭與勞工權益的員工申訴個案	宗		-	-	-

在有關房地產開發業務中，本集團嚴格遵從《中華人民共和國安全生產法》第二十條，安排具有相關生產知識、管理能力和持有有關證照的安全生產管理人員值班巡檢。

本公司注重在各個細節關注員工安全：

標識明確	加強防護	定期檢查
在辦公場所及工作區域張貼安全溫馨提示標語，包括開水供應區「高溫小心」、存放消防器材處張貼「消防器材請勿挪移」等標識。	針對一些風險較高的工作崗位，除了在顯眼處懸掛安全操作規程及作業指導書以外，還積極為員工提供並更新安全勞保用品以防治職業病及工傷的發生。	為確保工作場所安全常態化，本集團設置了專項檢查小組，羅列檢查明細，定期開展檢查，以提示消防、電路、化學品等方面的風險。

5.1.4 安全培訓和應急演練

本集團每年年初會編制員工安全培訓計劃，為員工提供適當的職業健康及安全培訓，培訓內容主要包括安全標識的識別、安全設施設備的操作、相關工作崗位的安全操作規程、實際安全事故案例反思等，以此提升相關員工的安全意識，使其能有效辨別安全隱患並時常保持警惕。

本集團還定期組織員工開展消防及安全應急演練，指導員工學習基本自救和緊急逃生本領。從消防佈防、消防安全知識與技能、辦公用電安全、高層電梯安全使用規範等應急措施方面進行了深入分享，結合消防經典案例分享，幫助員工強化安全防範意識，增加工作責任心。

除了有效保障本集團員工安全以外，本集團也有效履行了對業務範圍內承包商的安全管理監督職能，要求其建立健全安全管理制度，充份做好各類安全指導工作，完善職業健康與安全管理體系。

5.1.5 福利與關愛

本集團為國內的員工按期繳納「五險」（即養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險），還積極組織員工參加政府提倡的「重大疾病保險」。針對房地產開發、經營事項確有一定風險的業務，本集團額外為有關員工購買了意外傷害商業保險。

本集團持續推動建立員工健康關懷體系，幫助員工識別和降低健康風險。本集團從員工健康狀況評估、健康促進活動、健康理念宣導等多方面開展工作，每年為全體員工提供健康檢查及體檢，不定期安排問診、健康理療等健康促進活動，舉辦健康講座，為員工提供全面的健康管理保障。

本集團為員工開設了心理諮詢室。除了定期組織專業機構的心理醫生舉辦諮詢會，在工作場所的心理調整和緩解壓力方面提供特定服務外，本集團還通過提供心理健康培訓、諮詢和指導，關心員工的健康成長。

5.2 僱員發展

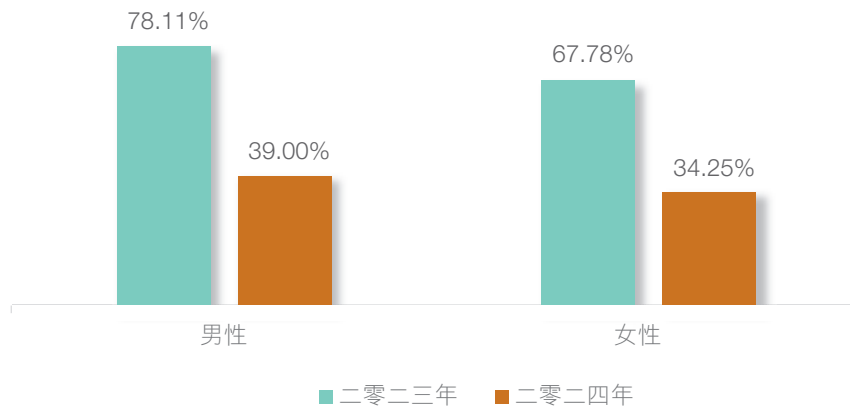
員工終生就業能力的持續提升是員工和本集團應當共同肩負的責任。為了滿足現時的工作要求同時助力本集團業務持續發展，緊跟市場需求，滿足人才發展需求，打造高效、務實、靈活的立體培訓模式成為本集團今年人才發展體系的主要目標。

未來，本集團將結合各分部的業務需求，每月定期組織專業知識培訓課程、綜合素質培訓課程及高質量公眾培訓課程。每門課程時長預計為一至兩小時，並於課程開始前充分宣傳及公告，鼓勵僱員積極參與。

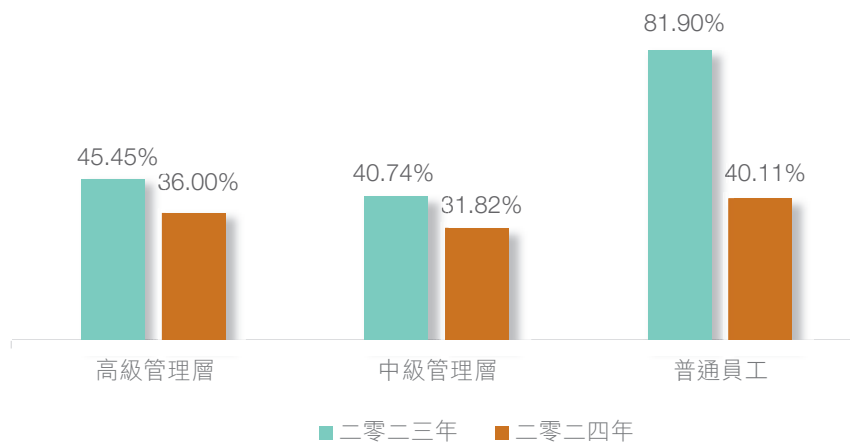
於報告期，本集團受訓僱員總數比例為37.73%（二零二三年：74.52%），每名僱員的平均培訓時數為1.29小時（二零二三年：7.37小時）。

於報告期及二零二三年同期，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比¹、受訓僱員組成²及平均培訓時數³載列如下。

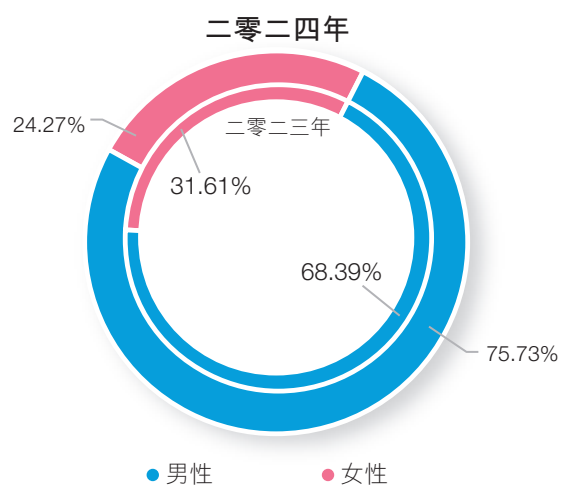
受訓員工（按性別劃分）¹



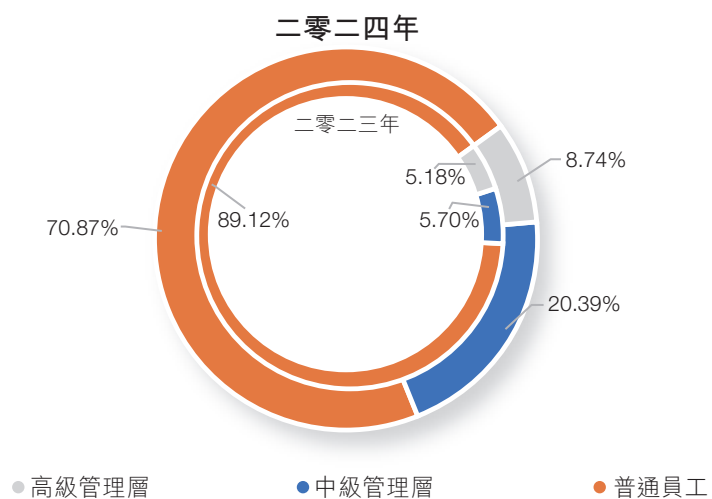
受訓員工（按僱員類別劃分）¹



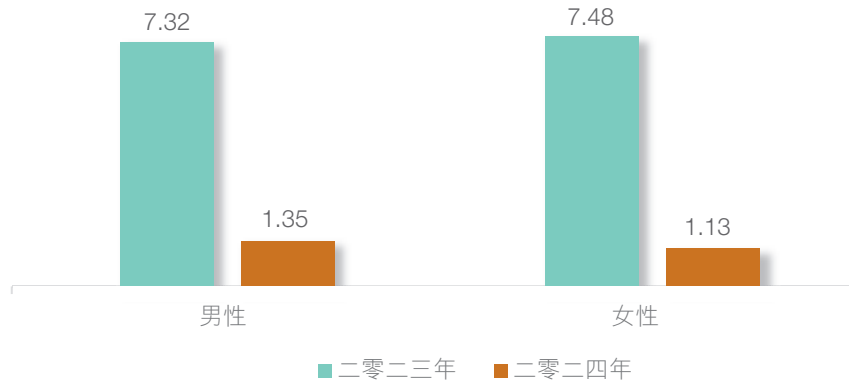
受訓僱員組成（按性別劃分）²



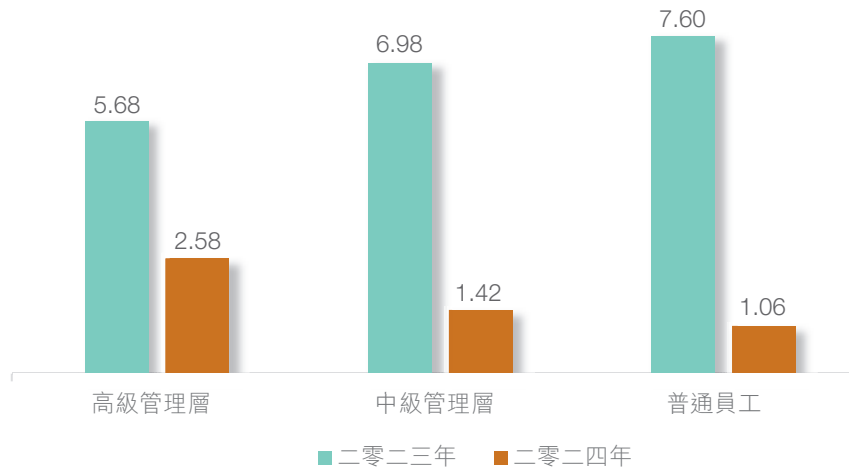
受訓僱員組成（按僱員類別劃分）²



平均培訓時數（按性別劃分）³



平均培訓時數（按僱員類別劃分）³



附註：

1. 按相關類別劃分的受訓僱員百分比 = $T(x)/E(x) * 100\%$ ， $T(x)$ = 參與培訓的指定類別僱員人數， $E(x)$ = 於報告期末指定類別僱員人數。
2. 按相關類別劃分的受訓僱員組成比例 = $T(x)/T * 100\%$ ， $T(x)$ = 參與培訓的指定類別僱員人數， T = 參與培訓的僱員總人數。
3. 相關類別僱員的平均培訓時數 = $TH(x)/E(x)$ ， $TH(x)$ = 指定類別僱員的培訓總時數， $E(x)$ = 於報告期末指定類別僱員人數。

5.3 工作與生活的平衡

本集團致力維持員工的身心健康，非常關注保持員工在工作與生活之間的平衡。為此本集團充分運用人力資源管理優勢，詳細調查各崗位的工作量，並進行工作強度評估，合理用人，絕不強迫員工超時工作。

為協助員工放鬆及舒緩工作壓力，本集團已加強內部溝通，每季度向各部門劃撥資金，為舉辦娛樂活動提供經費，幫助員工釋壓。這些活動包括運動健身活動、閱讀，以及團建活動，豐富員工日常工作以外的生活。

5.4 反貪污與廉潔合作

本集團始終認為誠信是員工商業道德的必備基礎。若缺乏誠信，本集團無法為客戶提供優質產品及服務。本集團始終秉持「以實績求進步、以品行樹名聲、以行動得支持」的信念，必須能承受原則方面的考驗。本集團一直完善其監督、審計及紀律處罰制度。此外，本集團亦舉辦反貪污教育及培訓，以建立及強化本集團的廉潔文化。

本集團嚴格遵守有關商業道德及禁止經營者達成壟斷協議或濫用市場支配地位等方面的法律及法規，不容許任何形式的貪污賄賂行為，有關法律法規包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

5.4.1 建立廉潔制度

本集團已制定《重點業務監控辦法》、《反貪污監控制度》及《投訴舉報管理辦法》，並輔以內部審計和流程控制。此外，本集團已有效執行其反貪污政策，以確保從源頭上禁止貪污。本集團委聘內部及外聘核數師審核本集團的財務賬目，以確保分類賬的準確性，並加強內部財務監控及監察系統。為提高持份者的誠信意識，本集團附屬公司一直將《誠信合作協議》納入為協議附錄。該協議旨在闡明業務雙方的誠信要求，杜絕任何違法行為。

本集團已建立舉報機制，可透過熱線、郵箱、網頁及其他舉報渠道進行投訴。本集團已指定負責人員接收及處理舉報人作出的舉報。所有舉報人作出的舉報都將嚴格保密歸檔和處理。審計部門及法務部門將對違反反貪污制度的任何行為進行問責。

5.4.2 加強廉潔教育

自二零一九年一月加入中國企業反舞弊聯盟以來，本集團積極參與聯盟各項活動，與聯盟及其他成員單位進行信息共享和業務溝通。本集團各級管理人員（包括董事）及員工在入職時均會接受反貪污專題培訓。本集團要求全體員工維護透明的權力體系，不得收受賄賂，也不得賄賂政府官員和商業機構代表。

本集團還開展了各種反貪污警示教育活動，不定期為集團高級管理人員和敏感崗位員工提供專題培訓及反貪污主題宣傳。

審核監察中心每年定期為總部、當地項目公司及各二級公司的中高層員工舉辦廉潔文化建設培訓；其在新員工入職培訓中進行廉潔教育和宣傳，在本公司辦公室張貼反貪污標語，定期在本公司微博欄目刊登反貪污教育宣傳文章或圖片，不時提醒本公司全體員工「堅守底線，遠離風險範疇」的原則，樹立牢固的誠信及自律邊界。

於報告期內，就董事所深知，本集團或其僱員並無任何有關反貪污的重大違規或違規行為，亦無遭提起有關貪污行為的已結案法律訴訟。

6. 為慈善事業添磚加瓦

作為一家具有高度社會責任感的企業，本集團始終將社會責任理念與企業的發展戰略相結合。長期以來，本集團一直關注大眾福祉及福利，深入瞭解各持份者的實際需要。我們致力參與有助建立行業及本集團正面形象的社區活動，同時響應社區需求。

我們相信透過社區投資，本集團可於社會上形成有責任的企業文化及實踐。同時，本集團深明員工公益行為反映企業價值觀。本集團通過鼓勵員工參與慈善活動、積極探索員工及公司踐行公益行為的共同效應，為本集團踐行社會責任構建全新途徑。

於報告期，本集團一直專注於業務營運，並仍在尋找符合其願景的慈善活動或機構。儘管本集團於報告期內並無作出任何捐款（二零二三年：約 1,500,000 港元），但本集團一直不遺餘力地為所服務的社區帶來正面及長遠的影響，旨在促進可持續關係及支持社會福祉。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A. 環境		
層面 A1： 排放物	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 附註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及法規規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物是指國家法規定義的廢棄物。	3. 綠色運營與可持續發展
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			對應章節
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		3. 綠色運營與可持續發展
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(例如以每產量單位、每項設施計算)。	1.11 環境可持續發展 – 資源使用
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及強度(例如以每產量單位、每項設施計算)。	1.11 環境可持續發展 – 資源使用
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.11 環境可持續發展 – 環境目標及進度 3. 綠色運營與可持續發展
	關鍵績效指標 A2.4	描述獲取適用水源上是否存在任何問題，以及所設立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.11 環境可持續發展 – 環境目標及進度 3. 綠色運營與可持續發展
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	1.11 環境可持續發展 – 資源使用
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		1. 責任文化
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3. 綠色運營與可持續發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			對應章節
層面 A4： 氣候變化	一般披露	識別及減緩已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2. 風險合規 – 2.5. 氣候風險及管治披露 3. 綠色運營與可持續發展 3.4 綠色友好型企業 – 應對重大氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜以及已採取管理有關影響的行動。	2. 風險合規 – 2.5. 氣候風險及管治披露 3. 綠色運營與可持續發展 3.4 綠色友好型企業 – 應對重大氣候變化
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5. 員工權益
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5. 員工權益 5.1 僱員權利
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	5. 員工權益

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			對應章節
層面 B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.3 職業安全 5.1.4 安全培訓和應急演練
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.3 職業安全
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失日數。	5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.3 職業安全
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施以及執行及監察方法。	5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.3 職業安全 5.1.4 安全培訓和應急演練
層面 B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		1. 責任文化 1.8 引入專業培訓 5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.4 安全培訓和應急演練 5.2 僱員發展
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	5. 員工權益 5.2 僱員發展
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均培訓時數。	5. 員工權益 5.2 僱員發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			對應章節
層面 B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.1 平等僱傭與公平競爭
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討僱傭慣例以避免童工及強制勞工的措施。	5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.1 平等僱傭與公平競爭
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現有關做法時擯除有關情況所採取的步驟。	5. 員工權益 5.1 僱員權利 5.1.1 平等僱傭與公平競爭
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		4. 客戶至上，合作共贏 4.5 齊心共建合作共贏
	關鍵績效指標 B5.1	按地理區域劃分的供應商數量。	4. 客戶至上，合作共贏 4.5 齊心共建合作共贏 4.5.1 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	4. 客戶至上，合作共贏 4.5 齊心共建合作共贏 4.5.1 供應鏈管理 4.5.2 採購鏈閉環管理
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4. 客戶至上，合作共贏 4.5 齊心共建合作共贏 4.5.1 供應鏈管理 4.5.2 採購鏈閉環管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			對應章節
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4. 客戶至上，合作共贏 4.5 齊心共建合作共贏 4.5.1 供應鏈管理 4.5.2 採購鏈閉環管理
層面 B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		4. 客戶至上，合作共贏 4.4 用心提供高品質服務
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4. 客戶至上，合作共贏 4.3 匠心打造卓越品質
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4. 客戶至上，合作共贏 4.4 用心提供高品質服務
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4. 客戶至上，合作共贏 4.4 用心提供高品質服務 4.4.5 知識產權保護
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4. 客戶至上，合作共贏 4.3 匠心打造卓越品質
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4. 客戶至上，合作共贏 4.4 用心提供高品質服務 4.4.3 業主資訊保密

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			對應章節
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5. 員工權益 5.4 反貪污與廉潔合作
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
社區			
層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		6. 為慈善事業添磚加瓦
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6. 為慈善事業添磚加瓦
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6. 為慈善事業添磚加瓦



中澤豐國際有限公司

RENZE HARVEST INTERNATIONAL LIMITED