



微創醫療科學有限公司
MicroPort Scientific Corporation

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股票代碼: 00853)

2024

環境、社會及管治報告



目錄



關於本報告	4	質量與服務	34	環境與生態	52	附錄一：香港聯交所ESG指引索引	80
主席致辭	6	質量管理	36	環境保護	54	附錄二：適用法律法規與政策一覽表	84
走進微創醫療	8	產品創新	43	氣候變化	59		
ESG管治	13	客戶服務	46				
		供應鏈管理	49	員工與社區	64		
治理與道德	18			員工賦能	66		
多元管治	20			社區共建	75		
商業道德與合規	22						
風險管理	26						
信息安全	28						
知識產權與商業秘密	30						
動物福利	33						

報告概覽

本報告是微創醫療科學有限公司(以下簡稱「微創醫療」「我們」或「本公司」)發佈的**2024**年環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，旨在披露本公司及附屬公司(合稱「本集團」或「集團」)在ESG方面的表現。本報告涵蓋**2024**年1月1日至**2024**年12月31日(「報告期」)的工作。

報告編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱《ESG指引》)要求進行編制。此外，本報告亦適當參考了明晟**MSCI**指數和晨星**Sustainalytics** ESG評級關注的議題進行編寫。

報告匯報原則

本報告在編制過程中遵循《ESG指引》的匯報原則，包括：

重要性原則：本報告通過利益相關方溝通及重要性評估工作，識別對利益相關方及本公司重要或相關的環境、社會及管治議題，並對其重要性進行排序。

量化性原則：本報告參考適用的量化標準，對有關排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及使用的因子的來源予以披露。

平衡原則：本報告遵循平衡原則，客觀展現微創醫療的ESG管理現狀。

一致性原則：本報告的編制方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義的比較的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素，均已在對應位置進行了說明。

報告範圍及邊界

本報告中提供的政策及數據涵蓋本集團，報告範圍口徑與年報一致。本報告引用的歷年數據為最終統計數據，若無特殊說明，報告中的財務數據以美元為單位。

報告正文涉及的附屬公司簡稱：

微創心通醫療科技有限公司	心通醫療
上海微創醫療機器人(集團)股份有限公司	微創機器人
微創腦科學有限公司	微創腦科學
上海微創心脈醫療科技(集團)股份有限公司	心脈醫療
上海微創醫療器械(集團)有限公司	上海微創醫療器械
微創神通醫療科技(上海)有限公司	微創神通
微創心律管理業務	CRM
微創骨科業務	MPO

報告語言版本

本報告提供中英版本供讀者參閱，出於環保的考慮，我們推薦閱讀電子版報告。電子版報告可在香港聯交所網站或微創醫療官網下載。

數據可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於集團統計報告及相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於**2025**年**3**月**28**日獲董事會通過。



常兆華博士
主席

親愛的讀者，

感謝您對微創醫療2024年環境、社會及管治(ESG)報告的關注。

我們秉承「幫助億萬地球人健朗地跨越115歲生命線」的堅定信念，積極踐行「為社會提供能延長和重塑生命的可普惠化真善美方案」的偉大使命，致力於將我們的醫療器械產品和疾病解決方案推廣至全球更多角落。2024年，我們在全球範圍內實現了業務的穩健發展，收入同比增長10%（剔除匯率影響）。這一成績離不開每一位員工的辛勤付出和全球合作夥伴的鼎力支持。我們將繼續秉持初心，不斷創新，為全球醫療事業的發展貢獻更多力量。

完善治理

我們深知ESG管理對於企業的長遠發展和社會的和諧共生至關重要。為此，我們積極與內外部利益相關方溝通，結合公司現狀、行業特點和國內外同業的ESG管理實踐，深入開展了ESG重要性議題分析相關工作。我們秉持透明、公正的原則，不斷優化公司治理結構，確保決策的科學性和合規性。同時，公司構建了有效的風險管理和內部控制體系，持續提升風險管控能力，保障公司穩健運營。

卓越品質

微創醫療始終致力於為全球患者提供高品質的創新產品與解決方案。我們深知，我們的產品直接關係到患者的生命健康，因此，我們以最高的標準要求自己，從產品設計、生產到市場供應的每一個環節都精益求精，確保每一款產品都安全、可靠、有效。2024年，我們的質量體系外審通過率達到100%。於報告期內及截至董事會批准本報告日期，本集團共獲得58項中國國家藥品監督管理局（「國家藥監局」或「NMPA」）頒發的三類醫療器械

首次註冊證，9項創新醫療器械進入「綠色通道」，累計擁有39款「綠色通道」創新醫療器械，連續十年在醫療器械同業中排名第一；在43個海外市場（國家及地區）獲得249項首次註冊證，其中18款產品已獲得CE認證及4款產品已獲得FDA註冊許可*。這些成績的取得，不僅體現了我們在質量管理上的卓越表現，也彰顯了我們對患者生命健康的堅定承諾。

綠色生態

微創醫療始終將環境保護視為企業發展的核心責任之一，致力於推動綠色生態與可持續發展的深度融合。我們深知，企業的成長與自然環境的和諧共生密不可分，因此，我們積極踐行綠色管理理念，將環保措施融入業務運營的每一個環節，努力減少對環境的影響。面對氣候變化的全球挑戰，我們積極響應中國「雙碳」目標，制定了短期、中期和長期的應對策略。我們通過優化設備運行模式、安裝儲能設備等措施，顯著降低了能源消耗和溫室氣體排放。2024年，我們的溫室氣體排放強度為42.44噸二氧化碳當量／百萬美元，實現了同比17.22%的下降，展現了我們在低碳發展道路上的堅定步伐。

攜手成長

微創醫療相信員工是我們寶貴的財富，社區是我們共同的家園。我們致力於為員工提供公正公平、和諧包容的工作環境，通過完善的職業發展體系、豐富的培訓計劃和員工福利，賦能每一位員工實現自我價值。同時，我們積極踐行社會責任，在全球範圍內推動普惠醫療和公益事業，努力幫助更多人樂享健康生活。

展望未來，我們將繼續堅守初心，以解決臨床需求、填補醫學空白為目標，積極實現企業使命。同時，我們也將密切關注各利益相關方的期望，堅持穩健發展，在為全球病患提供更多、更好的先進醫療解決方案，並為所有利益相關方創造持久的共同價值。

* 包括本集團以權益法計量的被投資公司的數據。

公司概況

微創醫療科學有限公司及其附屬公司是一家領先的醫療器械集團，專注於在全球範圍內創新、製造以及銷售高端醫療器械產品。本集團在全球運營多個業務分部，包括心血管介入業務、骨科醫療器械業務、心律管理醫療器械業務、大動脈及外周血管介入業務、神經介入業務、結構性心臟病業務、手術機器人業務、外科醫療器械業務及其他業務。本集團致力於成為以患者為本的國際化集團，通過持續創新加快獲得改變生活的技術，讓世界各地的患者都能享受更好、更長的生命。

公司名稱：微創醫療科學有限公司

聯交所代碼：00853

總部地址：中國上海張江科學城

運營地：微創醫療在中國上海、蘇州、嘉興、深圳，美國孟菲斯，法國巴黎近郊，意大利米蘭近郊和多米尼加共和國等地均建有主要生產（研發）基地。

公司文化



業務	產品品類	部分核心產品
心血管介入業務	冠狀動脈支架及相關輸送系統、球囊導管、PCI手術附件、有源器械、影像診斷設備	• Firebird2®冠脈雷帕黴素洗脫鈷基合金支架系統 • 火鷹®冠脈雷帕黴素靶向洗脫支架系統 • Firehawk Liberty™雷帕黴素靶向洗脫冠脈支架系統 • 火鸚鵡®生物可吸收雷帕黴素洗脫冠脈支架系統 • 火靈鳥®雷帕黴素藥物塗層球囊 • Firefighter™ PTCA球囊擴張導管 • Firefighter™ NC PTCA球囊擴張導管 • Foxtrot® Pro PTCA球囊擴張導管 • Foxtrot® NC PTCA球囊擴張導管 • AnchorV™錨定球囊 • Beyond Prefer™導引導絲 • Interline™導引導管 • Interlumos®微導管 • Bilumos®雙腔微導管 • FireRaptor®冠脈旋磨系統 • 戰斧®冠脈血管內衝擊波導管系統 • Argus™ OCT系統 • Argus NOPURGE™ OCT導管 • 天問™血管內超聲診斷設備 • 離見®一次性使用血管內超聲診斷導管
骨科醫療器械業務	關節重建、脊柱創傷以及其他專業植入物及工具等產品	• 意晟®膝關節系統 • 越帆®單髁膝關節假體 • 延越®生物型髌臼系統 • 延越®ECO生物型髌臼系統 • 曜馳®鈳鈳合金股骨頭 • 斑羚®系列股骨柄 • 易昇®膝關節系統（進口） • 易昇®CCK翻修膝關節系統（進口） • Profemur®系列股骨柄（進口） • Procotyl® L髌臼杯（進口）



業務	產品品類	部分核心產品
心律管理業務	起搏器、除顫器和心臟再同步治療裝置等產品	- Alizea™、Borea™及Celea™系列藍牙®植入式心臟起搏器 - Eno™、Teo™及Oto™系列MRI兼容植入式心臟起搏器 - 心悅™ Rega®、心蘭™ Orchidee®及心韻™ Trefle®系列植入式心臟起搏器 - Reply™心臟再同步治療起搏器 - Ulys™及Edis™ MRI兼容植入式心臟復律除顫器 - Gali™及Gali Son™ MRI兼容心臟再同步治療除顫器 - Platinum™植入式心臟復律除顫器 - Platinum™及Platinum SonR™心臟再同步治療除顫器 - Invicta™除顫電極導線 - NAVIGO™左心室起搏電極導線 - Vega™主動固定起搏導線 - SonRtip™帶傳感器起搏導線 - BEFLEX™ MRI兼容主動固定起搏導線 - XFINE™被動固定起搏導線 - SmartView Connect™遠程監護儀 - SmartTouch™程控儀
大動脈及外周血管介入業務	腹部及胸廓大動脈瘤、外周血管疾病、主動脈夾層動脈瘤及其他動靜脈相關疾病的介入治療產品	- Castor®分支型主動脈覆膜支架及輸送系統 - Minos®腹主動脈覆膜支架系統 - Reewarm®PTX藥物球囊擴張導管 - Talos®直管型胸主動脈覆膜支架系統 - Fontus®分支型術中支架系統 - Hercules® Low Profile分叉型覆膜支架系統 - CRONUS®術中支架系統 - Aegis®分叉型大動脈覆膜支架及輸送系統 - Hercules分叉型覆膜支架系統 - Vewatch®腔靜脈濾器 - Vepack®濾器回收器 - Vflower®靜脈支架系統

業務	產品品類	部分核心產品
神經介入業務	神經介入治療及通路醫療器械	- Tubridge®血流導向密網支架 - Willis®顱內覆膜支架系統 - APOLLO™顱內動脈支架系統 - NUMEN®彈簧圈栓塞系統 - NUMEN Silk®三維電解脫彈簧圈栓塞系統 - Bridge®椎動脈雷帕黴素靶向洗脫支架系統 - Neurohawk®顱內取栓支架 - Diveer®顱內球囊擴張導管
結構性心臟病業務	結構性心臟病產品	- VitaFlow®經導管主動脈瓣植入(「TAVI」)系統 - VitaFlow Liberty®經導管主動脈瓣植入(「TAVI」)及可回收輸送系統 - Alwide® Plus球囊擴張導管 - AnchorMan®左心耳封堵器系統
手術機器人業務	手術機器人	- 圖邁®腔鏡手術機器人 - 蜻蜓眼®三維電子腹腔鏡 - 鴻鵠®骨科手術機器人



2024年關鍵績效



ESG管治

微創醫療積極應對環境和社會變化帶來的挑戰，將可持續發展理念深度融入公司業務戰略與運營之中。通過構建堅實的治理架構和執行高效的管理流程，公司不斷強化監管，增加透明度，提高管理效能，為所有利益相關方創造長期價值。

ESG管治架構

微創醫療設置了ESG三級管治架構，包含了董事會、ESG工作委員會和ESG工作小組。



微創醫療ESG管治架構

董事會聲明

微創醫療深刻認識到將ESG管理理念融入公司發展戰略的重要性。董事會密切監督公司在ESG治理方面的表現，持續優化ESG管理機制。在實現公司經營目標的同時，我們積極回應利益相關方期望，努力履行企業社會責任，為公司的可持續、高質量發展奠定堅實基礎。

董事會責任

董事會作為ESG事務的最高責任機構，全面負責微創醫療的ESG管理方針、策略、相關目標設定和目標進度檢討。董事會定期召開會議，審議和批准公司的ESG發展目標，監督和檢討ESG相關的政策、管理、表現和目標完成進度，並審議和批准公司與ESG相關的公開披露事項。董事會下設立ESG工作委員會，負責牽頭制定ESG相關戰略、目標和政策，協調資源和工作實施，並向董事會匯報。

工作執行

在日常運營層面，ESG工作委員會將執行職責授權於由業務部門和附屬公司負責人組成的ESG工作小組。ESG工作小組負責協助制定和實施ESG戰略、目標和管理方針，將ESG理念融入日常運營。

風險管治

為切實防範可能對公司可持續發展產生重大影響的潛在風險，建立健全風險管理體系，公司董事會下設審核委員會負責識別、管理、監督及控制重大風險，並向董事會提供專業的風險分析及決策支持。

重大性分析

微創醫療結合自身發展戰略，積極與內外部利益相關方保持緊密溝通，密切關注全球ESG發展趨勢和同行表現，以識別和評估重大ESG議題。根據評估結果，我們制定ESG管理戰略、目標和相應的工作計劃，並定期回顧ESG相關工作的進展。

利益相關方溝通

微創醫療通過建立定期對話機制和深化合作，致力於與各利益相關方構建穩固的夥伴關係。我們積極推動利益相關方的溝通與參與，不斷提升ESG管理效能，為所有利益相關方持續創造長期價值。

利益相關方類別	利益相關方	關注的議題	溝通渠道
政府及監管機構	國家及地方政府、市場監管、稅務、環保、行業監管機構等	- 風險管理 - 環境管理體系 - 反貪腐 - 產品安全與質量	- 機構考察 - 公文往來 - 政策執行 - 信息披露
股東及投資者	對公司進行股權、債權投資的投資人	- 技術與創新 - 產品安全及質量 - 人才激勵 - 知識產權	- 投資者關係網站 - 股東大會 - 信息披露 - 信函往來 - 電話會議 - 接待來訪 - 路演
客戶／用戶	全球分銷商、醫院、內科醫生、外科醫生，以及患者	- 信息安全 - 產品安全及質量 - 客(用)戶服務 - 負責任營銷	- 分銷商會議 - 客戶調研 - 技術討論會 - 客服熱線 - 客戶滿意度調查
員工	集團員工	- 人才發展 - 薪酬及福利 - 多元化與平等化 - 職業健康與安全	- 員工培訓 - 員工活動 - 員工調研 - 團隊建設 - 橫向互通 - 內部刊物
供應商	原材料供應商	- 產品安全及質量 - 負責任供應鏈	- 供應商評估 - 供應商交流與培訓
社區及媒體	運營所在地社區、社會公眾、媒體等	- 社區貢獻 - 產品安全及質量	- 志願服務 - 社區活動 - 媒體溝通採訪

重大性議題分析

報告期內，通過系統化的評估流程，我們識別出22項ESG議題並對議題進行重要性排序，確保我們的ESG優先事項與公司的戰略目標和行業趨勢保持一致。

第一步 識別ESG議題

- 依據《ESG 報告指引》，結合監管要求、行業標準及利益相關方關注，識別出 22 項 ESG 議題

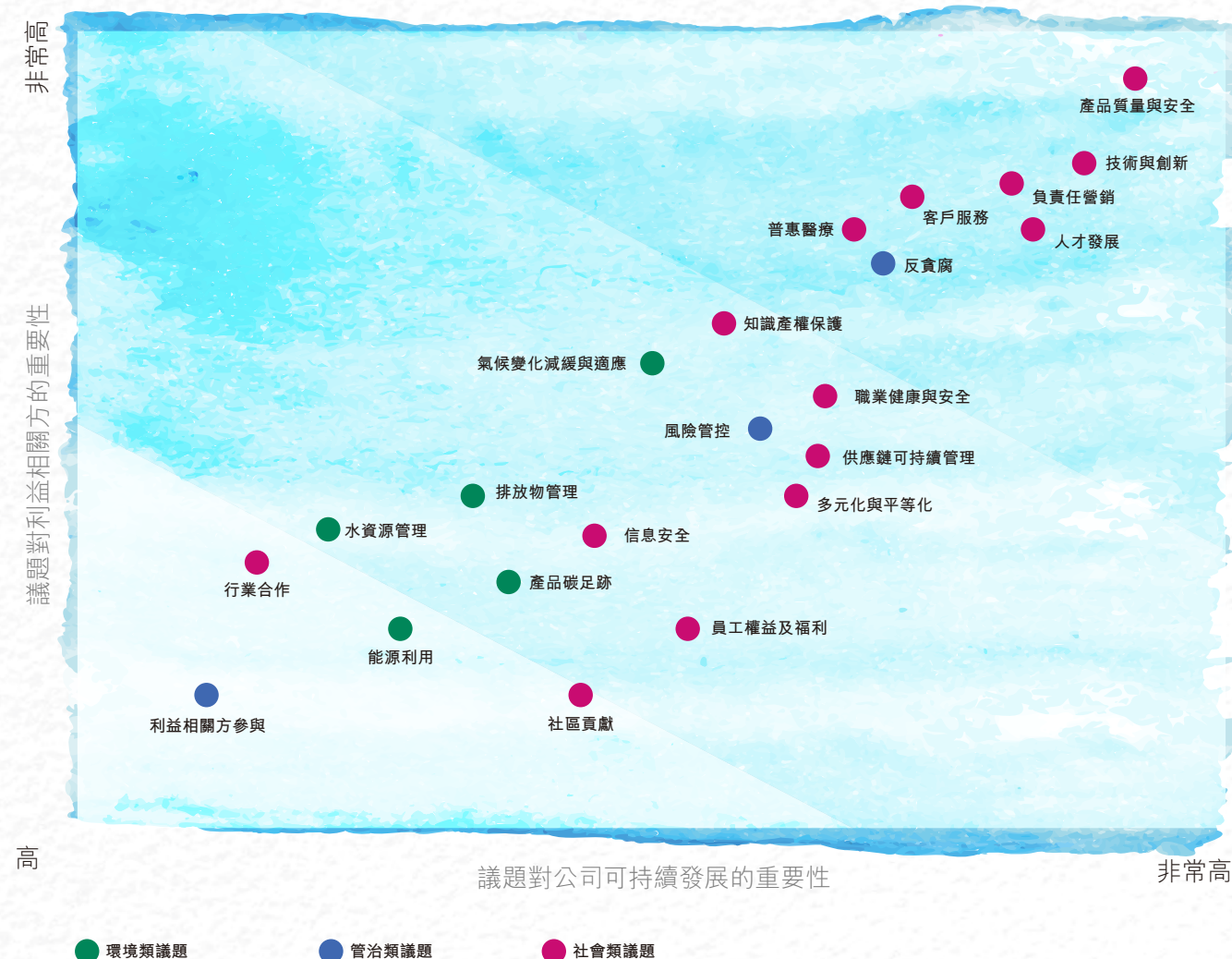
第二步 評估議題重要性

- 我們從「對利益相關方的重要程度」和「對公司發展的重要程度」兩個角度對議題的重要性進行評估，生成初步重要性矩陣

第三步 確認評估結果

- 微創醫療 ESG 工作委員會及 ESG 工作小組審閱並確認評估結果
- 評估結果通過董事會審議確認

微創醫療ESG實質性評估



治理與道德

我們的立場

健全的公司治理體系是企業合規運營與高效管理的基石。我們始終秉承「誠實、守信、守法」的企業文化，嚴格遵守各業務開展地的法律法規要求，持續完善合規管理機制，踐行高標準的商業道德實踐，保障企業在可持續發展之路上行穩致遠。

我們的關鍵績效

- 董事會女性董事佔比14.3%
- 商業道德審計100%覆蓋所有運營場所
- 員工商業道德培訓覆蓋率100%



貢獻聯合國可持續發展目標

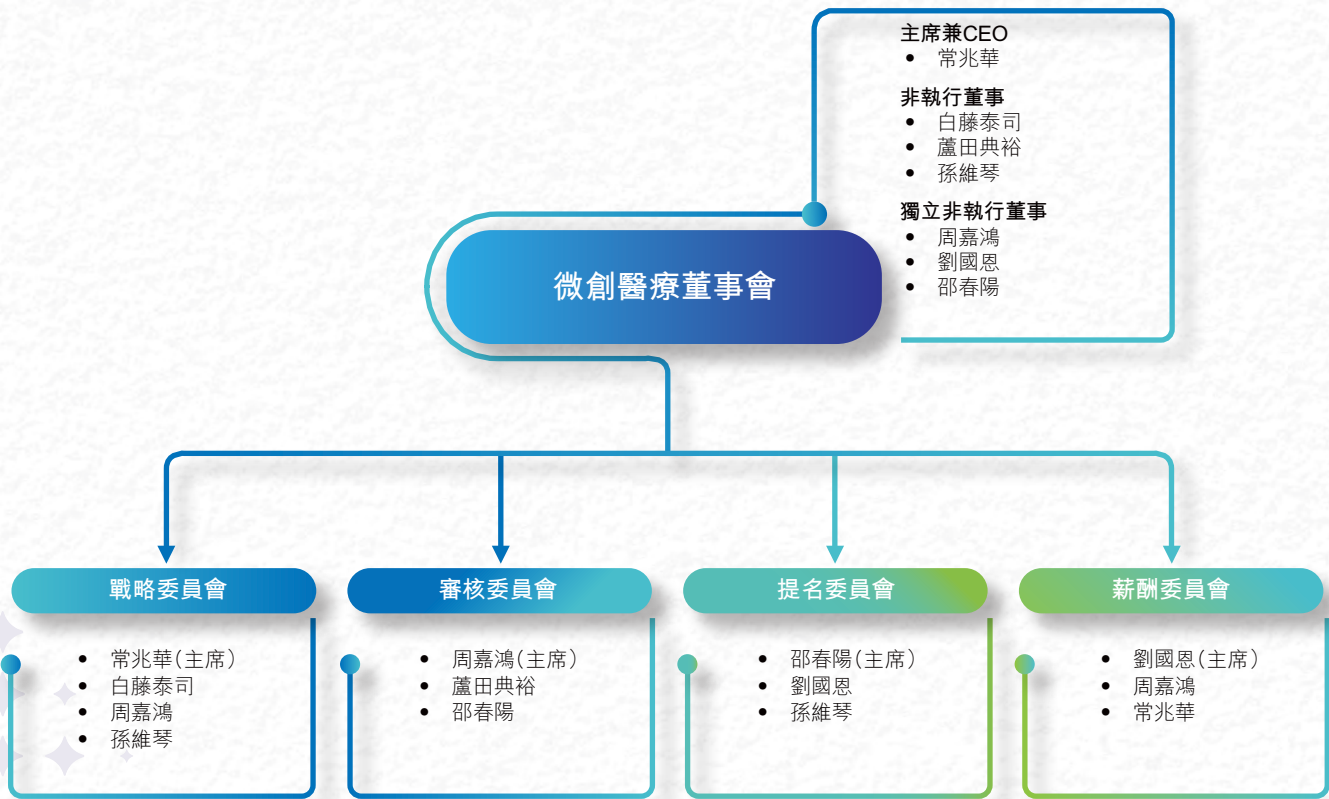


多元管治

微創醫療構建了具有多元背景、專業知識和國際視野的董事會治理架構，促進協同創新，提升戰略決策的科學性與前瞻性，為微創醫療在全球市場競爭中保持核心競爭力提供了堅實的治理保障。

治理體系

董事會下設四個委員會，包括戰略委員會、審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，以監察本公司事務之特定範疇。



微創醫療公司治理結構

董事會組成

董事會由七名成員組成，包括一名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。我們注重董事會成員的多元化構成，在甄選成員過程中提名委員會綜合考量及平衡候選人的專業背景、知識技能、行業經驗、性別、年齡、文化及教育背景等因素。目前，公司的董事會成員分別具備醫療器械、公共醫療、金融、會計、法律、投資等方面的行業經驗，擁有生物科學、經濟學、藥物化學、工商管理學、法學、健康經濟學等不同的教育背景。我們深知多元化的重要性，已採取各類措施促進各層級多元化。

姓名	性別	職位	學歷背景	專業知識
常兆華	男	董事會主席	博士	醫療器械 工程 管理 生物科學
白藤泰司	男	非執行董事	學士	經濟 醫療器械 管理
蘆田典裕	男	非執行董事	學士	經濟 金融
孫維琴	女	非執行董事	碩士	工商管理 行業投資 漢語言文學
周嘉鴻	男	獨立非執行董事	碩士	管理 金融 會計
劉國恩	男	獨立非執行董事	博士	健康經濟學 數學和統計學
邵春陽	男	獨立非執行董事	碩士	法律 金融

* 關於董事會成員的詳細履歷，請參考本公司官網 (<https://www.microport.com.cn/investor/gongsizhili/index.html>)。

報告期內，我們為董事會成員開展了香港聯交所最新ESG規則專項培訓，彰顯了公司對可持續發展的堅定承諾。此次培訓確保了公司最高決策層在ESG戰略理念上的統一，為推進ESG管理體系建設夯實基礎。通過培訓，董事會成員深入掌握了ESG領域的最新政策法規、國際標準與最佳實踐，提升了其在政策制定和投資決策等方面的專業能力與前瞻視野。

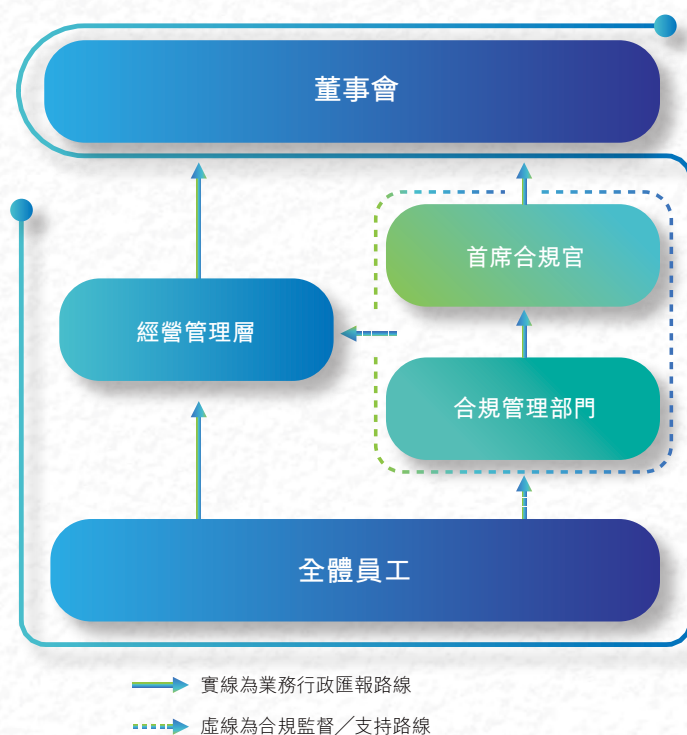
商業道德與合規

我們的承諾

微創醫療始終將商業道德與合規經營視為企業發展的生命線。我們秉承「誠信」的核心價值觀，確保每一項業務活動都嚴格遵循法律法規要求和最高的商業道德標準。

我們的治理

微創醫療建立了由董事會領導，由經營管理層、首席合規官、合規管理部門以及全體員工組成的合規治理架構，確保合法合規開展企業經營。



- 董事會：商業道德和合規管理的最高責任機構，對公司商業道德和合規管理的有效性承擔首要責任。
- 經營管理層：監督合規政策的執行，對合規管理的有效性承擔責任，識別和管理公司面臨的合規風險。
- 首席合規官：在合規管理部門的協助下，統籌管控公司合規的各項事宜，監督公司合規管理的運行情況，
- 全體員工：日常商業道德和合規經營的責任承擔者。

我們制定了完善的商業道德和合規管理政策體系，包括《合規手冊》《利益衝突政策》和《反腐敗和反賄賂政策》等一系列內容，界定「賄賂」、「腐敗」、「禁止疏通費」的定義，明確在業務運營及工作執行中的具體要求。同時，MPO亦根據運營地（包括亞洲、拉丁美洲、歐洲、中東、非洲地區和北美地區）的法律法規單獨制定了適用於當地的《合規手冊》或《行為準則》，並積極參與當地的監管及合規組織，推動當地行業合規發展；CRM在其《行為準則》中進一步詳細規定了員工反賄賂和反貪污的要求。

我們的管理策略

我們嚴格遵循全球各運營地的法律法規要求，致力於構建促進負責任商業行為的治理環境，系統性推行商業道德管理準則，將合規經營理念深度融入企業運營全流程。

內部管理

我們制定了《商業行為與道德準則》和《員工廉潔從業管理規定》，明確規定了我們的商業道德標準。其中，《商業行為與道德準則》嚴格禁止將公司資金、設施或財產用於任何非法或不道德的用途，例如提供、給予或促使他人給予任何款項或任何有價之物以獲取業務或獲得任何不正當利益。同時，該準則還對「利益衝突」進行明確定義，詳細列明與客戶、供應商、政府機構或政府官員進行商業活動中的禁止事項。

我們要求所有員工（包括全職員工、兼職員工）和承包商簽署《商業行為與道德準則》及《反腐敗與反賄賂政策》，所有非一線工人的員工須額外簽署《合規手冊》。各項政策的簽署率達100%。

外部管理

我們嚴格要求經銷商、供應商等合作夥伴遵守公司的《商業行為與道德準則》。為了進一步提高商業道德意識，我們要求所有一級經銷商簽署《商業行為與道德準則》和《反腐敗與反賄賂政策》，以確保其收到、閱讀、理解並遵守相關政策，並理解危害相關政策會導致合作關係的中止。

報告期內，本公司未發生有關賄賂、壟斷、敲詐、勒索、欺詐及洗錢且對本集團有重大影響的法律事件，亦無任何與本公司或僱員有關貪污行為的法律案件。

我們的行動

微創醫療高度重視商業道德與合規管理，通過系統化的制度建設深化合規文化培育。公司建立了完善的舉報機制，為員工提供暢通的違規行為反饋渠道，確保每起舉報都能得到及時、公正且保密的處置。我們定期開展各類商業道德與合規培訓，持續提升員工認知水平，營造公平透明的工作氛圍。同時，我們實施全方位的合規審計，通過風險評估、流程優化和持續改進，確保各項經營活動始終符合最高道德標準。

舉報機制

本公司對任何形式的不當行為採取零容忍的態度，建立了包括廉潔信箱、廉潔郵箱、合規熱線在內的多元化舉報渠道，構建了公開、透明的監督機制。CRM和MPO的利益相關方亦可通過獨立的第三方舉報熱線NAVEX進行舉報。廉潔信箱與廉潔郵箱支持7x24小時全天候響應。我們的舉報渠道支持以業務運營地的官方語言提供服務，確保所有利益相關方都能夠便捷、安全地行使權利。

微創醫療舉報投訴渠道

- 廉潔信箱：上海市浦東新區張江高科技園區張東路1601號廉潔信箱
- 廉潔郵箱：compliance@microport.com
- 合規熱線：(021)38954600-1111

舉報程序

公司法律與合規部對實名舉報與匿名舉報實施同等重視和規範處理。我們建立了標準化的舉報處理流程，確保所有舉報信息均被完整記錄。對於實名舉報，我們在受理後的24小時內給予初步反饋。

舉報調查和升級

我們在收到舉報的24小時內啟動案件評估及調查程序，並排除一切可能影響案件調查公正性的利益相關人員參與。對於需升級處理的重大舉報事項，高級管理層將直接參與專項調查。對於經證實的違規行為，我們將採取一切必要的糾正與處罰措施。

舉報人保護

我們制定了嚴格的舉報人保護機制，承諾保護舉報人的安全，嚴禁任何人對舉報人進行任何形式的打擊報復，一經發現，將對實施打擊報復者予以嚴厲懲處。我們要求上級機構予以督查監管，並對監管失察承擔責任。

商業道德與合規培訓

微創醫療秉持「做正確的事」的理念，基於全面覆蓋、持續常態、重點針對、不斷強化的原則，持續開展商業道德與合規培訓項目。報告期內，我們對全球的利益相關人員開展了系統化的商業道德和合規培訓。

全體員工線上合規培訓

報告期內，我們開展了覆蓋集團全體員工的在線合規培訓項目，根據員工的不同崗位，為非一線員工和一線員工分別設計了專項培訓課程。培訓內容涵蓋反腐敗和反賄賂、第三方經銷商管理、利益衝突處理以及反壟斷等關鍵領域。我們要求所有員工在完成培訓後參加考試，培訓通過率達100%。

部門專項合規培訓

我們針對不同業務條線需求與情況，面向市場、銷售、國際業務等部門員工，組織開展了六場專項合規培訓，涵蓋法律法規講解、合規政策解讀、案例分享以及合規資源共享等多個方面。此次培訓提高了員工的合規意識，推廣合規文化，為員工誠信、安全開展業務提供基礎性支持。

董事會合規培訓

我們為董事會成員提供了反腐敗與反賄賂專項合規培訓，通過詳細闡述賄賂的定義、與第三方合作的規定及合規政策與原則，明確了「誠信」的核心價值，更好地促進董事會成員在業務活動中做出正確的決策，踐行公司對合規經營的堅定承諾。



商業道德審核

微創醫療每年針對所有運營地和業務部門至少進行一次合規審計。審計範圍涵蓋了商業道德政策的有效性以及董事會成員、所有員工(包括全職員工、兼職員工和承包商)、經銷商和供應商的行為合規性。審計重點包括潛在的利益衝突、賄賂、資金挪用和非法佔用公司財產等。

2024年，微創醫療針對重要業務線和子公司開展了全面的商業道德審計。本年度的重點審計事項包括日常業務招待、邀請醫療保健專業人士(HCPs)提供服務、開展自辦活動、贊助或參展第三方學術活動、捐贈等經營活動行為。通過審計，我們識別潛在風險，出具有合規建議，並跟蹤落實整改意見，從而促進完善合規管理。

風險管理

我們的承諾

微創醫療致力於構建完善的風險管理體系，依托完善的風險控制機制及豐富的風險管理措施，我們有效管控、減緩各類內外外部風險，保障公司可持續發展，為所有利益相關方創造長期價值。

我們的治理

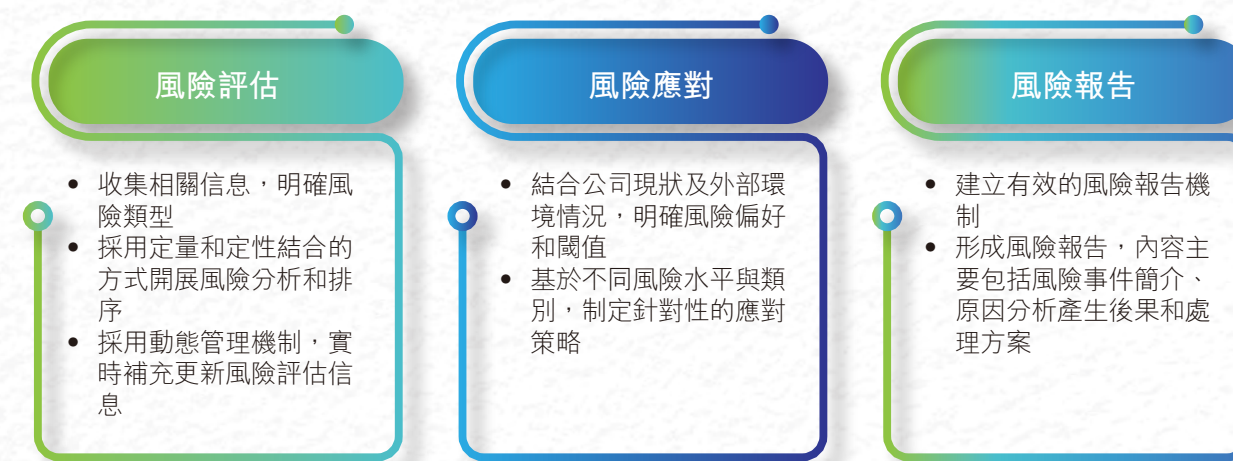
微創醫療重視風險管理能力建設，形成了《內部審計制度》《內控審核程序》《風險評估管理流程》等制度文件，明確了風險管理的組織架構和職責分工、風險評估過程，以及風險應對策略。



微創醫療三級風險管理架構

我們的管理策略

微創醫療構建了事前預防、事中控制、事後監控的全面風險管理體系，貫穿決策、執行和監督的全過程，覆蓋業務運營的各個環節。我們嚴格執行《風險評估管理流程》，每年初通過訪談、問卷調查等方式開展評估，並出具詳細的風險評估報告，識別關鍵業務領域的潛在風險，或通過常態化風險評估機制對被審計對象進行風險評估。同時，各部門和附屬公司持續系統化收集內外部歷史數據信息及未來預測信息，依據風險發生概率、抵禦能力、影響程度等維度，對風險進行精準分析與優先級排序，確保風險管控的有效性。



風險管理流程

我們的行動

微創醫療已建立系統化的風險管理流程，定期更新風險庫，開展綜合評估分析。我們將氣候變化等新興風險納入風險評估問卷，進一步加強我們的風險管理能力。2024年，我們識別的主要風險包括政策風險、資金及籌資風險、盈利能力風險、人力資源風險及宏觀經濟和行業環境變化風險。針對相關風險，公司管理層進行了深入討論，並制定了短期和長期應對措施。

我們相信完善的培訓體系能夠有效提升員工的風險識別與管控能力，支持公司的可持續發展和長期成功。我們定期組織開展風險管理培訓，持續強化員工的風險防範意識與應對能力。

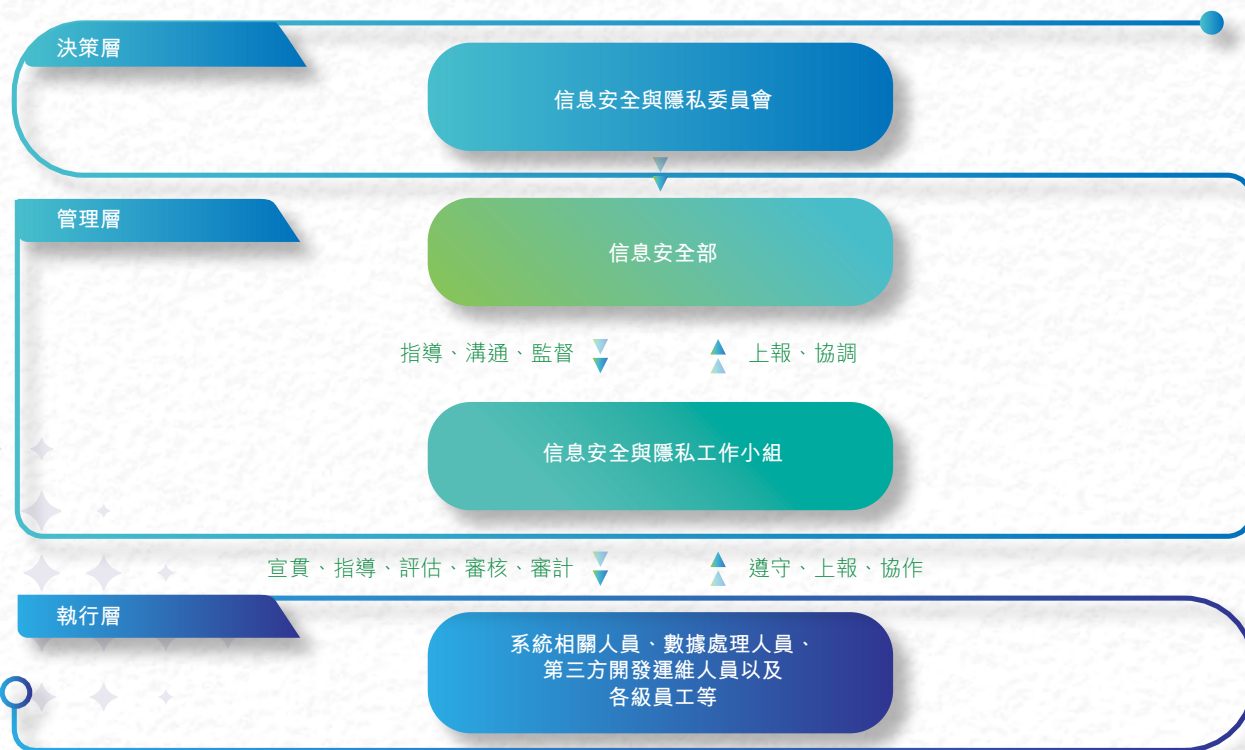
信息安全

我們的承諾

微創醫療致力於在所有業務環節中切實維護信息安全與數據隱私，持續完善信息安全管理體系，通過實時監測和預警機制，有效識別各類潛在風險，確保能夠及時、妥善地應對信息與數據安全事件，守護客戶與合作夥伴的信息與數據安全。

我們的治理

我們制定並實施《信息安全政策》《隱私管理政策》《個人信息保護管理流程》《員工信息安全守則》等內部制度，構建了三級信息安全與隱私管理架構，保障監督與執行工作的有效性。在決策層面，信息安全與隱私委員會負責戰略決策和政策批准。在管理層面，信息安全部為信息安全與隱私工作小組提供專業指導，並傳達關鍵安全事項。需進一步審議時，工作組將問題提交信息安全部進行協調處理。在執行層面，數據處理人員及系統相關人員負責具體實施信息安全與數據保護措施。



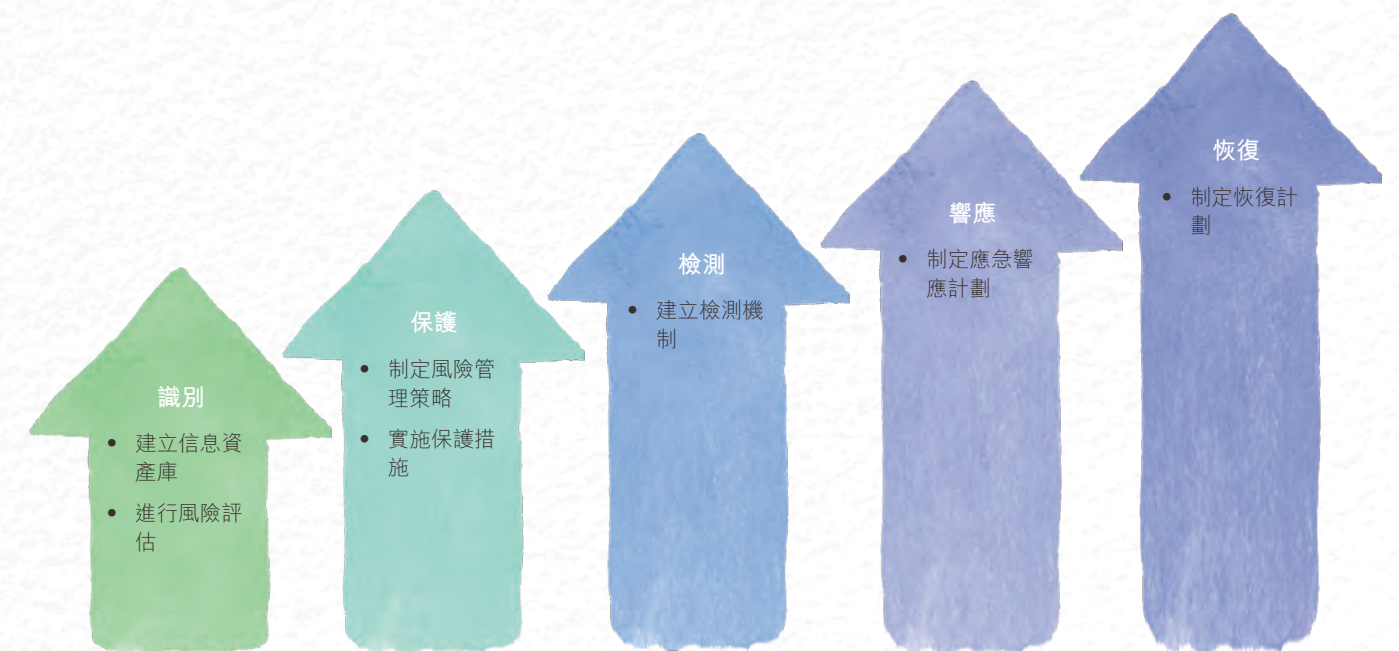
信息安全與隱私管理架構

我們的管理策略

微創醫療採用基於風險的信息安全管理方法，定期開展風險評估、更新和應對工作。我們實施全方位的安全防護措施，包括對所有系統進行漏洞掃描並及時修復驗證、對數據存儲和傳輸實施加密保護、對公共雲及混合雲數據庫中的敏感數據進行加密和去標識化處理等。同時，公司制定了詳細的數據中心與雲主機災難恢復預案，並通過實戰演練驗證其有效性，確保緊急情況下的快速服務恢復與業務連續性。報告期內，我們獲得了ISO 27001信息安全管理體系認證和ISO27701隱私信息管理體系認證。

我們的行動

為更有效地識別和應對信息安全潛在風險，報告期內，我們依據NIST網絡安全框架，系統地識別業務環境和資產所面臨的威脅，評估相關風險的可能性及其潛在影響，從而增強我們的網絡安全防禦和響應能力。



NIST網絡安全框架

我們實施了多層次的信息安全防護措施，包括部署數據防洩露(DLP)系統，有效監控並防止敏感數據的非授權外泄；全面掃描內外部網絡暴露資產，及時識別和修復潛在安全漏洞；定期開展網絡攻防演練，模擬真實攻擊場景，持續提升應急響應與防禦能力。同時，我們推行全員安全教育工作，通過釣魚測試等方式，增強員工風險識別能力，從源頭降低網絡安全風險。報告期內，公司未發生任何經確認的信息安全與隱私洩露事件。

信息安全與隱私管理培訓

微創醫療重視信息安全與隱私管理，通過多層次、多維度的培訓體系，持續提升員工的信息安全意識和風險防範能力。2024年，我們開展了覆蓋全員的合規與信息安全在線培訓，內容包括信息安全與隱私管理意識課程、問卷測試及釣魚郵件測試，參與率達100%。針對管理層，我們組織了創新學堂業務負責人必修課，通過線下培訓普及中國信息安全法律法規，解讀重要法條及安全責任，並簽署責任承諾書。此外，我們通過Monday Discovery系列培訓，為各業務信息安全聯絡人分享最新的攻擊與防範技術知識，涵蓋釣魚、勒索等攻擊場景的應對和預防。

知識產權與商業秘密

我們的承諾

知識產權與商業秘密是醫療器械行業的重要資產。我們堅守誠信的原則，遵循國際一流的安全標準，對侵犯知識產權的行為採取零容忍態度。我們致力於不斷完善知識產權管理，確保所有流程都達到最高標準。

我們的治理

微創醫療嚴格遵守各業務運營地的法律法規要求，成立了專門的知識產權和商業秘密保護工作小組，制定並實施《知識產權手冊》和《商業秘密管理規定》，以標準化管理體系保障知識產權與商業秘密。

我們的管理策略

我們將知識產權保護的理念融入項目研發的全流程，以降低研發過程涉及的知識產權風險，保護研發成果。



項目研發知識產權管理流程

截至報告期末，微創醫療附屬或關聯的9家公司已獲得GB/T 29490-2013知識產權管理體系認證。微創醫療共持有5,256項專利和2,445項商標。

我們的行動

2024年，我們實施了一系列舉措，加強知識產權管理。

風險預防

- 我們嚴格開展研發項目FTO分析，並在海外參展前進行全面知識產權審查，以識別和規避風險。

支持業務需求

- 我們為核心產品規劃專利佈局，系統性擴展商標註冊範圍，保護我們的創新成果。
- 我們全力支持融資階段的知識產權工作，審慎評估維持知識產權的必要性，以優化資源配置。

能力建設

- 我們加快知識產權管理體系認證工作，建立符合國際標準的管理體系。
- 我們定期組織專項培訓，提升團隊專業能力。

我們為員工開展了多次知識產權管理培訓，培訓內容涵蓋歐洲國家專利申請、審查意見的核心考量、醫療器械相關侵權風險、訴訟案例分享等多個方面，進一步提升員工的知識產權保護意識與能力。

Monday Discovery活動

2024年3月，我們開展了以「醫療器械參展及臨床試驗的侵權風險及避風港原則」為主題的「Monday Discovery」活動。此次活動重點探討了近期海外展覽和臨床試驗中遇到的專利侵權風險，深入研究了侵權判定的基本原則、避風港原則及適用場景。通過具體案例解讀，我們為業務團隊提供科學指導，有效降低知識產權相關風險。



在商業秘密保護方面，我們從四個維度積極落實保護措施，防止商業秘密洩露。



商業秘密保護措施



動物福利

我們的承諾

微創醫療始終恪守實驗動物使用的倫理準則，通過優化實驗設計、改進技術方案、提高單次實驗的數據產出效率等方式，在確保科研質量的前提下最大限度地減少實驗動物使用。我們持續完善實驗方案，同時積極探索利用體外生命系統代替動物實驗等先進技術，力求最大限度地減少非必要的動物實驗。

我們的治理

我們關注動物福利，在動物實驗中嚴格遵守所有運營地相關法律法規及監管要求。同時，我們成立了動物管理和使用委員會(IACUC)，規範動物實驗相關要求，保障動物權益。

我們的管理策略

微創醫療嚴格遵循「替代、減少和優化」的3R原則，致力於將實驗動物的使用量降至最低必要水平。在確保動物實驗符合倫理標準的基礎上，我們採取了一系列有效措施，顯著提升實驗動物的生活條件和健康狀況，實現科研價值與動物權益的平衡。

我們的行動

我們採取了一系列保護實驗動物的措施，確保其在生理、環境、衛生、心理和行為方面的福利。

生理福利

- 保證為動物提供維持良好健康和精力所需的食物和飲水。

環境福利

- 提供通風良好、溫度適宜且每日清潔的房舍或棲息場所，讓動物能夠舒適地睡眠和休息。

衛生福利

- 保證動物不遭受額外的疼痛，預防疾病，並為患病動物提供及時治療。

心理福利

- 提供適宜的居住環境和娛樂設施，保證動物免遭精神痛苦。

行為福利

- 提供充足的空間和適當的設施，允許同類動物共同生活並進行群體喂養。



質量與服務

質量與服務

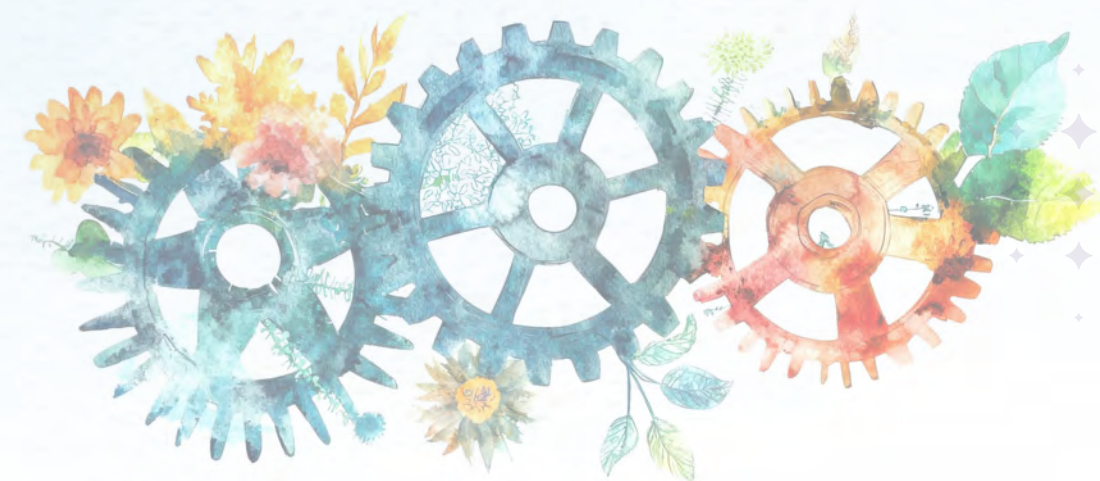
我們的立場

微創醫療秉持「提供能延長和重塑生命的可普惠化真善美方案」的企業使命，致力於提供高品質的創新產品與服務，為人類生命健康保駕護航。同時，我們努力打造可持續供應鏈，以保證產品供應的可靠性和穩定性。

我們的關鍵績效

- 質量體系外審通過率100%
- 於報告期內及截至董事會批准本報告日期，本集團共獲得58項NMPA頒發的三類醫療器械首次註冊證，9項創新醫療器械進入「綠色通道」，累計擁有39款「綠色通道」創新醫療器械，連續十年在醫療器械同業中排名第一；在43個海外市場（國家及地區）獲得249項首次註冊證，其中18款產品已獲得CE認證及4款產品已獲得FDA註冊許可
- 投訴響應率和處理率均達到100%

貢獻聯合國可持續發展目標



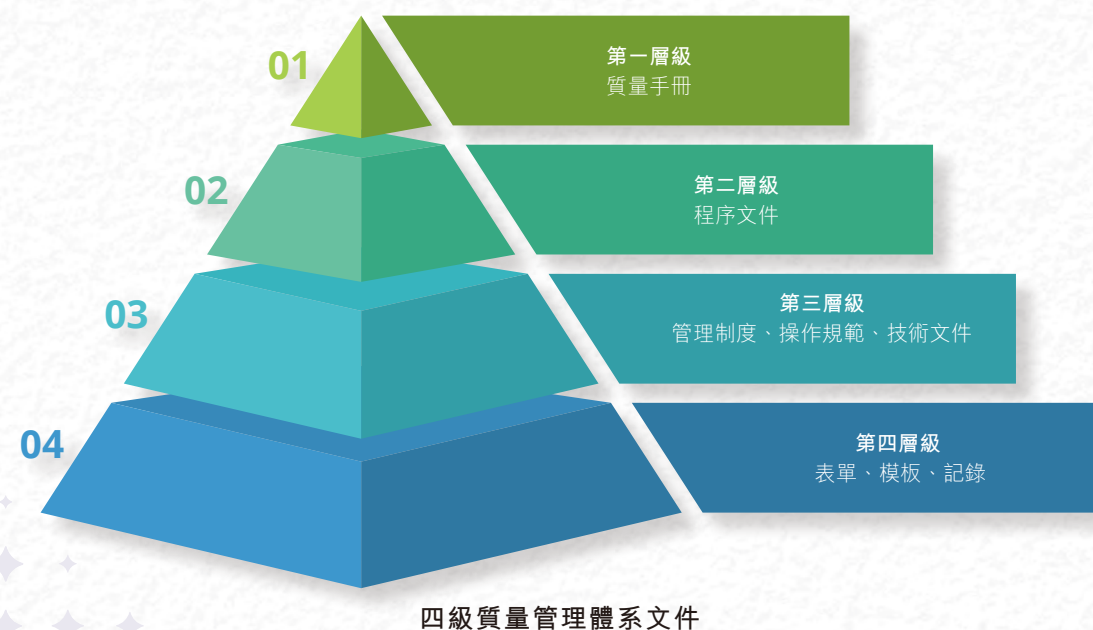
質量管理

我們的承諾

微創醫療深知，我們的產品直接關係到患者的生命，即使是最微小的偏差也可能造成重大影響。因此，我們矢志不渝地掌握醫療技術的每一個細微之處，致力於讓全球患者享有更高質量、更長久的生活。

我們的治理

微創醫療嚴格遵循《醫療器械監督管理條例》、歐盟醫療器械法規等法律法規和ISO 13485、ISO 14971等國際公認標準，並結合醫療器械產品全生命週期和集團平台化運行的多重特點，搭建了符合全球各目標市場法律法規的四級質量管理體系文件。



報告期內，我們以《質量手冊》為基準，根據2024年度最新法規要求，新建或更新17份程序文件和50份管理制度。

我們已建立職責清晰、分工明確的全面質量管理架構。品質資深總監負責監督集團質量管理體系運行，並向集團資深執行副總裁匯報。執行管理層通過開展集團品質管理雙月例會，對集團各業務質量體系運行情況進行審查和探討，並採用「定期收集+動態報備」的管理形式，提高集團的整體質量管理效能。

我們的管理策略

我們從五個方面明確質量管理的分工和職責，落實產品與服務質量全生命週期管控，保障各環節的卓越品質。



為保障產品與服務的卓越品質，我們建立並持續強化質量管理體系。集團根據各業務的不同發展階段，獲取質量管理體系認證。截至報告期末，我們的附屬公司獲得質量管理體系認證的情況如下表所示。



我們的行動

質量控制

微創醫療高度重視產品質量與安全，從產品設計、生產、檢測、放行等各環節落實質量控制。



利用完善的設計控制體系，結合前沿設計理念，在設計環節控制產品風險。



搭建數字化製造平台，實現生產過程的自動化和數字化管理。



根據產品的技術要求和新興質量安全問題，制定詳細的產品質量控制計劃和檢測點戰略佈局。



開展產品檢測，包括原材料進廠檢測、半成品過程檢測和成品出廠檢測。



採用智能檢測技術，對質量數據進行持續監測、分析和預警。



建立產品放行管理制度，明確放行標準，審查產品生產記錄和質量檢測結果。

質量控制舉措

符合要求的產品經授權放行人員批准後方可放行。針對註冊人制度下的委託生產產品，我們亦制定了受托方生產放行和委託方上市放行的要求，有效保障產品質量與安全。

質量檢測

微創醫療已建立內部檢測能力，能夠進行產品物理性能和化學性能等檢測。同時，我們與專業、有資質的第三方檢測機構合作，持續提升產品檢測能力。報告期內，共完成超過202.8萬件產品的原材料進廠檢測、半成品過程檢測和成品出廠檢測。

為確保我們的產品滿足技術要求，並支持在研產品項目開發，我們的檢測覆蓋了產品全生命週期，包括產品檢測、淨化車間環境檢測、工藝用水和工藝用氣檢測等。我們的產品檢測按照檢測項目可分為物理性能、化學性能、高分子性能和微生物性能檢測，共計296項檢測方法。

2024年，我們引入前沿AI模型技術進行自動化的支架檢測，顯著提升支架檢測效率。截至報告期末，支架檢測工序已配備23台智能化支架檢測設備，日檢測能力達8,500根。

質量審計

微創醫療定期開展質量審計，以確保質量管理體系的有效性。2024年，集團實施分級管理，針對高風險業務領域實施重點監管。以質量管理體系的法規及標準要素符合性為依據，我們制定了具有針對性的各業務類型的審核計劃。報告期內，在中國大陸運營地，我們對22家附屬公司開展內部審計，其中包括21家生產型企業和1家經營型企業；對15家子公司進行飛行檢查，同時對7家首次獲證或運營型的子公司進行通知檢查。通過質量審計，我們識別改進機會並積極實施改進計劃。

同時，微創醫療接受監管機構和獨立第三方進行的外部質量審計。報告期內，在中國大陸運營地，集團39家附屬公司已成功通過200餘次外部審計，包括產品註冊體系核查、日常監督檢查、ISO 13485體系認證、EU MDR審計等。此外，共計49款產品經國抽、省抽，均順利通過。

對於其他運營地區，我們亦針對質量管理體系、ISO 13485體系認證、EU MDR審計等進行內外部審計，保障質量管理的有效性。

產品召回

微創醫療嚴格遵守《醫療器械召回管理辦法》等法律法規，在產品上市後持續監測產品表現並收集反饋，實現覆蓋產品全生命週期的風險管理。

根據運營所在地的法律法規，我們制定並落實《不良事件報告管理制度》《國內不良事件監測和再評價管理規定》等產品警戒系統管理相關制度，為持續監督產品質量、及時管控產品安全隱患奠定堅實基礎。

我們已上線質量管理信息化平台，旨在實現產品上市後監管數據的自動化處理和分析。該平台不僅能夠高效分析、管理和報告在線客戶投訴和不良事件，還能夠對產品發貨、退貨和更換進行全流程閉環管理和及時追蹤。

我們已制定《產品召回管理制度》等內部管理制度，對可能存在缺陷的醫療器械進行調查和評估，及時召回存在缺陷的醫療器械，保障使用者、患者及其他人群的安全。我們已構建完備的產品召回機制，以確保及時響應和召回，最大程度地減少召回產品的影響。

收到召回建議後，組建召回小組評審和決議是否進行召回。

制定召回計劃，建立聯絡人檔案，並在作出召回決定後的一個工作日內通過郵件、電話或電子郵件等方式發佈產品召回通知。

收集和跟蹤召回信息的反饋。

按照《不合格品控制程序》妥善處理召回產品。

記錄召回過程和處理情況，並及時上報有關部門。

產品召回機制

報告期內，微創醫療中國大陸運營地未發生因安全 and 健康原因而導致的產品召回事件。

質量文化

微創醫療高度重視質量文化培養，針對日常質量管理過程中發現的問題制定了涵蓋全體員工的年度質量培訓計劃，旨在通過多樣化的質量培訓提升員工的質量管理意識和能力。我們不僅為各業務全體員工提供有針對性的質量培訓，還提供質量與法規論壇、內部審計員培訓等，以進一步完善集團質量管理的方方面面。此外，我們組織質量改善大賽，激勵員工積極參與質量管理，收集並實施優秀的質量改善建議，營造全員參與的質量文化氛圍。

質量與法規論壇

2024年質量與法規論壇期間，我們共開展五場分享會，宣貫質量法規並促進溝通交流，加深員工對質量與法規的理解，進一步提升專業能力，確保集團各業務產品質量符合法規要求。



內審員培訓

我們組織多樣化的內部專題培訓，以確保審核員的專業性，不斷提升其審核能力。2024年，共計344名參加培訓課程的審核員通過了培訓考試。同時，我們提供多個審核實踐參與平台，全年共有21名審核員以及8名實習審核員參與審核活動，不僅提高了審核團隊的整體素質，還增強了跨業務協作能力。通過培訓與實際操作的結合，集團進一步加強了審核團隊建設，更好地支持我們的業務發展。

研發質量專題培訓

2024年8月，集團組織開展「設計開發中的質量控制」專題培訓，邀請設計控制專家深入分析設計控制原理和相關指導要求，從而強化研發人員在設計開發過程中的質量控制能力。

行業發展

微創醫療堅持「制定國際國家標準，領跑醫療器械行業」的理念，持續推進行業標準化工作。2024年，集團繼續參與上海市藥品監督管理局、全球醫療器械法規協調會(GHWP)、國家藥監局核查中心和多個行業協會開展的法規研究工作。此外，我們還結合企業實操情況和實際挑戰，牽頭組織對新修訂法規標準和指南的反饋、修訂和調研，共計提供84條反饋意見。

報告期內，集團參與編制的12項中國國家標準、6項行業標準和5項團體標準已正式發佈。

浦東新區和浙江省醫療器械檢查員實訓

2024年，集團與上海市浦東新區和浙江省的相關監管機構合作開展醫療器械檢查員實訓。我們提供實訓基地，以促進產品和工藝技術的知識共享與交流。報告期內，90餘名檢查員參與了實訓。

2024年，集團憑藉卓越的質量表現榮獲多項榮譽，產品質量獲廣泛認可。

質量獎項	獲獎單位
2023-2024年上海市質量金獎	心脈醫療
質量技術獎優秀獎	微創神通
2024年重點產品質量攻關項目成果三等獎	微創神通
質量技術應用創新大賽三等獎	上海微創醫療器械
2024年上海市質量管理小組活動 — 優秀成果	上海微創醫療器械
	心脈醫療
	心通醫療

產品創新

我們的承諾

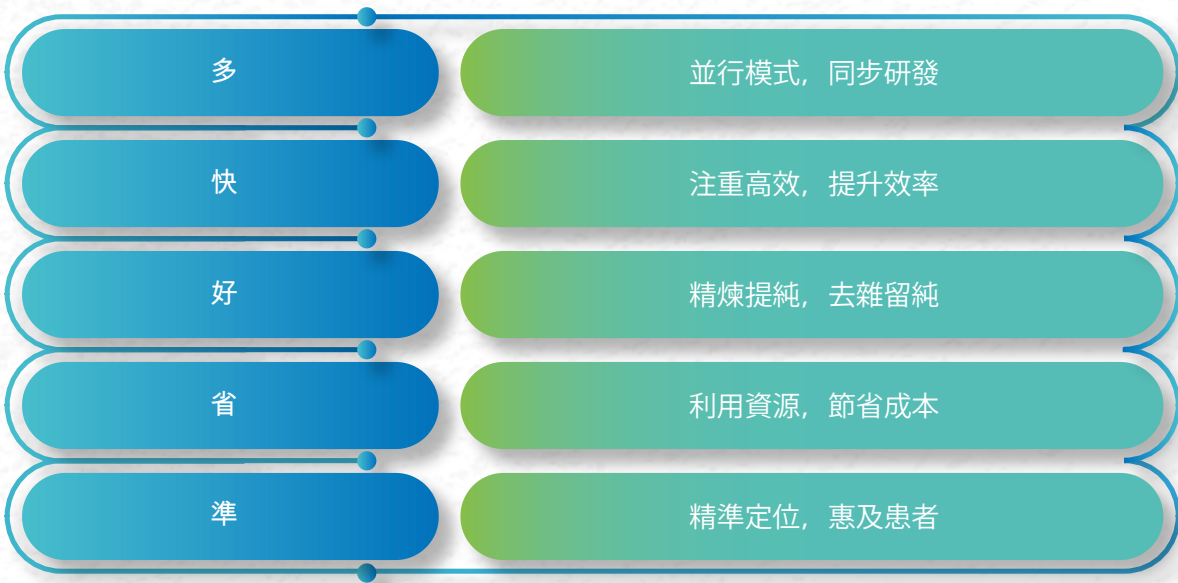
微創醫療不斷創新，創造多樣化的產品組合，為患者提供能延長和重塑生命的可普惠化真善美方案。

我們的治理

微創工程研究院是集團的主要研發機構，下設十大研究中心以推進我們的產品和技術創新與應用。

我們的管理策略

微創醫療已建立「技術創新與產業化融合管理模式」，堅持「多、快、好、省、準」原則，為更多的患者提供期望產品和醫療解決方案。



微創醫療秉持全生命週期產品開發理念，運用嚴格而科學的項目管理和風險管理機制，不斷精煉研發設計流程，並將質量控制貫穿於研發設計流程各環節。

同時，我們制定了嚴格的項目開發評審流程，確保每個研發項目在每個評審節點都經過評審檢查和評審會，以保障最終產品滿足患者需求。

我們的行動

創新驅動

微創醫療始終致力於推動研發創新，不斷探索與實踐多元化的創新驅動舉措。我們積極推行創新激勵措施，旨在激發研發團隊的創造活力與工作熱情。同時，我們重視知識共享，通過創建知識鏈接與共享機制激發協同效應。我們亦通過奇蹟點®孵化器Plus積極支持全球創新者，提供線站式孕育模式以孵化創意並快速實現新產品發佈。

研發激勵機制

我們制定研發激勵機制，旨在調動員工參與產品創新的積極性，鼓勵研發團隊積極申請NMPA創新醫療器械特別審查程序和FDA突破性器械稱號。對於符合創新激勵機制標準的項目，我們根據相關員工的貢獻程度，分階段向在職的項目負責人、核心成員和輔助成員實施差異化的獎勵分配。

知識鏈接與共享機制

為激發創新活力，我們推出知識鏈接與共享機制，促進員工、客戶及合作夥伴之間的知識交流。

我們已搭建近20個研發與供應鏈相關平台，賦能集團內部就共性技術展開交流與探討，拓展新技術的應用場景，大力推動跨業務協同合作，構建完整的醫療器械創新生態。

奇蹟點®孵化器Plus

奇蹟點®孵化器Plus擁有一套標準化、集約化和規模化的線站式孕育模式，前期以閉環式、差異化、大跨幅非線性快速迭代的方式，完成概念驗證，確保解決方案滿足用戶需求；後期以開放式、同質化、多站點線性有序推進的方式，快速實現產品獲證與批量生產，確保商業化成功。

研發成果

於報告期內及截至董事會批准本報告日期，本集團共獲得58項NMPA頒發的三類醫療器械首次註冊證，9項創新醫療器械進入「綠色通道」，累計擁有39款「綠色通道」創新醫療器械，連續十年在醫療器械同業中排名第一；在43個海外市場（國家及地區）獲得249項首次註冊證，其中18款產品已獲得CE認證及4款產品已獲得FDA註冊許可。

部分主要研發創新成果如下：

- 上海微創醫療器械自主研發的全球首款新一代生物全降解可吸收心臟支架Firesorb®（火鷺®）正式獲得NMPA的上市批准
- 心通醫療AnchorMan®左心耳封堵器系統獲NMPA批准上市
- 心通醫療VitaFlow Liberty®主動脈瓣及可回收輸送系統獲CE證書
- 心脈醫療Vflower®靜脈支架系統獲NMPA批准上市
- 心脈醫療Vewatch®腔靜脈濾器獲NMPA批准上市
- 心脈醫療Vepack®濾器回收器獲NMPA批准上市
- 深圳微創蹤影醫療裝備有限公司研發生產的血管內超聲(IVUS)診斷設備Decypher™（天問™）與一次性使用血管內超聲診斷導管Outsight®（離見®），成功獲得NMPA批准上市

客戶服務

我們的承諾

微創醫療秉承「以客戶為中心」的原則，致力於提升服務質量並踐行負責任營銷。我們努力提供卓越服務，確保更多患者能夠獲得安全有效的醫療解決方案。同時，我們堅持準確、真實、合規的營銷實踐，保障客戶和患者的各項權益。

我們的治理

微創醫療持續優化客戶服務管理體系，通過制定《國內客戶投訴管理規定》《海外客戶投訴管理規定》《反饋控制程序》《投訴調查管理流程》《售後服務控制程序》等內部制度，規範投訴處理流程，保障客戶隱私，有效提升服務質量。

我們秉持負責任營銷原則開展營銷活動，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等運營所在地法律法規，制定《對外信息發佈管理流程》《社交媒體賬號申請管理制度》《包裝設計管理規定》等內部制度，確保營銷材料的合規性，為客戶提供安全可靠的產品和服務。

我們的管理策略

微創醫療致力於構建完善的客戶服務與權益保障體系，持續提升客戶滿意度和忠誠度。我們通過多元化溝通渠道建設、標準化投訴處理機制、系統性滿意度調研以及數字化患者教育平台等舉措，為客戶提供優質產品和高效服務。同時，我們不斷優化營銷管理體系，強化宣傳內容審核機制，並通過持續培訓提升員工對負責任營銷的理解與實踐水平。

我們的行動

客戶服務

我們設立了熱線電話、小程序、電子郵件等多種客戶投訴與反饋渠道，並配套建立了完善的投訴處理機制，以確保客戶的需求能夠得到及時響應和有效解決。



客戶投訴處理機制

報告期內，微創醫療共收到10,083起關於產品和服務質量的客戶投訴，響應率和處理率均接近100%。

此外，微創醫療致力於利用先進的數字化管理工具賦能醫生和患者教育，提供高質量的健康服務，實現醫療行業生態的智慧化。



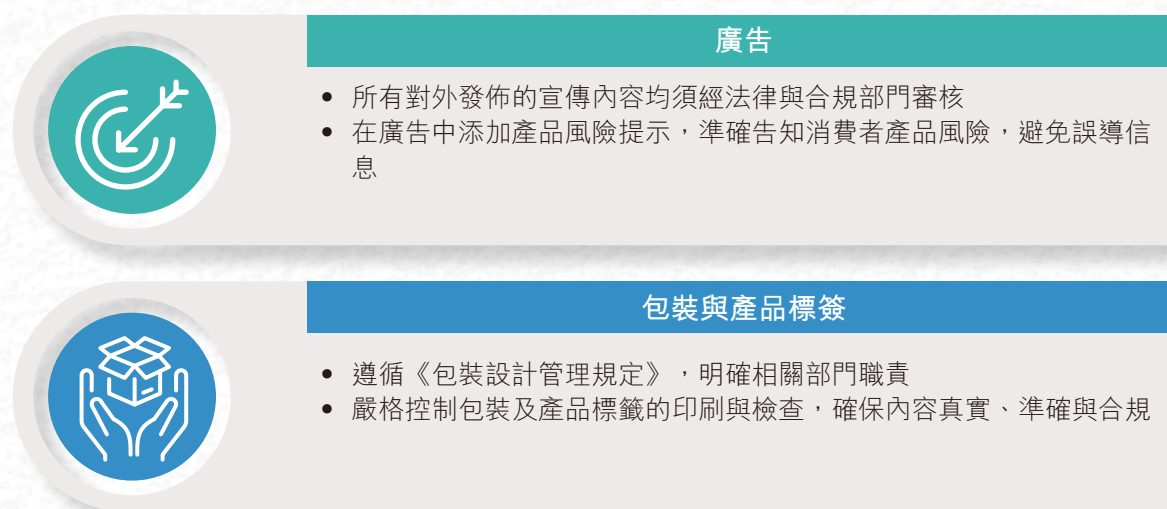
患者教育舉措



我們致力於向客戶提供更優質的產品和服務，於2024年面向醫生和經銷商開展滿意度調查，收集了包括Firebird2藥物洗脫支架和Pioneer球囊導管在內的九款產品性能反饋，滿意度達到96.8%。針對調查中提出的問題，我們已啟動專項產品改進計劃，以持續提升客戶滿意度。

負責任營銷

微創醫療實施嚴格的內部審核與控制流程，以確保廣告、包裝及產品標籤等所有宣傳內容的合規性。此外，我們建立了針對附屬公司對外宣平台運營的分級管控制度和考核標準，加強對營銷和推廣活動的管理，確保相關業務媒體平台開展規範且負責任的營銷實踐。



負責任營銷舉措

為了提升員工的負責任營銷意識，確保業務合規性，微創醫療定期在所有業務領域組織內外部培訓，並將負責任營銷實踐融入日常運營與業務活動，維護公司誠信和聲譽。報告期內，微創醫療舉辦了10場負責任營銷相關培訓，參與規模達到5,628人次。

供應鏈管理

我們的承諾

微創醫療秉持負責任的商業實踐理念，致力於構建合規透明、互利共贏的合作關係，打造綠色可持續、富有韌性的供應鏈體系。我們與供應鏈合作夥伴協同共進，攜手推進可持續發展目標的實現。

我們的治理

微創醫療持續完善供應鏈治理架構，以提升合規水平並加強可持續管理能力。我們設立了供應商管理工作委員會和採購管理領導小組，下設採購管理、進出口物流、供應商質量管理三個專項小組，保障供應鏈體系的穩健運行。

我們制定了《採購管理指南》，以確保集團內部採購和供應商管理的合規性。2024年，我們根據美國食品藥品監督管理局標準進一步細化了《供應商管理規定》，增加詳細的服務供應商評估與管理標準，並規範供應商準入、評估與管理流程。

我們的管理策略

微創醫療已建立完善的供應鏈管理體系，通過完善的供應商準入機制、精細化的分級管理以及嚴格的供應商審計，不斷提升供應鏈管理能力。同時，我們將ESG因素融入供應鏈管理，以增強供應鏈風險抵禦能力，幫助供應商提升質量與管理水平，共同打造可持續的供應鏈。

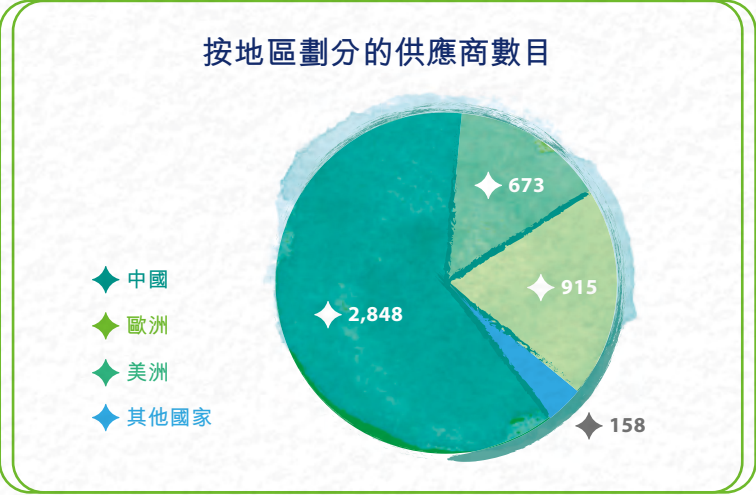
我們的行動

供應商管理

微創醫療建立涵蓋開發、驗證、轉移和商業化的供應商管理流程，包括供應商自評、資質審核、現場審核、樣品審核等多個環節，對供應商的質量、成本、交貨時間及服務進行嚴格評估，確保引入的供應商能夠提供高質量且可靠的產品和服務。

我們依據《供應商管理規定》制定詳細的供應商分類分級機制，將供應商劃分為產品專用型、通用型及服務型三個大類，並依據產品影響程度進一步細分為高風險、中風險、低風險或無風險四個等級，實施差異化的管理策略，提高供應商管理效率。

截至報告期末，微創醫療供應商總計**4,594**家，按地區劃分如下：



供應商審計

微創醫療嚴格執行供應商審計機制，覆蓋體系認證、二級供應商管理、生產環境、製造及關鍵工藝控制等內容，並要求供應商針對審計發現的不符合項進行整改。

供應商的質量管理對於提供高質量的產品和服務至關重要。我們在評估和審核供應商時重視質量管理，確保供應商符合我們的標準。截至報告期末，我們有**52**家供應商獲得了**ISO 9001**質量管理體系認證，**35**家供應商獲得了**ISO 13485**認證。

報告期內，微創醫療對**39**家供應商進行了年度審核，審核通過率**100%**。

供應鏈韌性

微創醫療採用多重策略，強化供應鏈風險管理機制，提升供應鏈穩定性。我們通過本地採購、雙重採購和庫存管理等措施來減輕或消除潛在風險。

本地採購

- 除部分需要進口的物料和技術難度較大的物料外，我們優先從本地供應商處進行採購，特別是體積和重量較大的包裝材料

雙重採購

- 針對關鍵物料，我們要求有兩家或兩家以上合格供應商儲備，以確保供應的穩定性

庫存管理

- 公司建立庫存儲備，並培育國內二級供應商，以緩解供應中斷風險

供應鏈風險響應舉措

我們將ESG要求融入供應鏈管理，提升供應商的可持續發展標準並增強供應鏈韌性。我們要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，明確涵蓋環境保護、勞工權益、職業健康與安全、信息安全以及商業道德等ESG要求。報告期末，我們已有**188**家關鍵供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，覆蓋率達**65%**。

供應商賦能

微創醫療持續助力供應商提升質量與管理水平。針對供應商審核過程中發現的質量問題和風險，我們為供應商提供專項培訓和改進計劃，促進供應商加強質量管理。報告期內，微創醫療為**12**家供應商舉辦了**12**次培訓，產品合格率達**99.35%**。

供應商賦能項目

2024年，微創醫療重點開展國內二級材料供應商的發展與提升工作。我們通過針對性輔導推動供應商持續進行改進與提升，解決成像點壓接裂紋、內外徑不符合標準等各類質量問題。通過賦能國內供應商，我們有效解決了國外供應週期長、成本高的問題。供應商賦能項目在提高供應鏈效率的同時，增強供應商競爭力，促進供應商成長與發展。



環境與生態



我們的立場

微創醫療堅定不移地投身於環境保護事業，力促企業與自然環境的和諧共生與可持續發展。我們積極實施一系列排放控制及資源管理舉措，旨在最大程度地減輕環境負擔並減少生態足蹟。同時，微創醫療積極緩解和適應氣候變化，為全球邁向更可持續的未來做出積極貢獻。

我們的關鍵績效

- 危險廢物、醫療廢物、一般工業固廢、生活垃圾分類合法處置率達100%
- 環境檢測完成率達100%
- 購買綠電11,149兆瓦時
- 溫室氣體排放強度42.44噸二氧化碳當量／百萬美元，同比減少17.22%



貢獻聯合國可持續發展目標



環境保護

我們的承諾

微創醫療堅持綠色管理，積極落實排放管理和資源高效利用，密切監測企業運營對環境的影響，打造生態友好型經營管理模式，促進企業、社會和環境的和諧發展。

我們的治理

微創醫療嚴格遵循運營所在地適用的環境法律法規，制定並執行《清潔生產管理程序》《環境因素識別、評價和更新控制程序》等環境管理制度，規範所有生產基地的標準化環境保護工作，不斷完善環境管理體系。

為強化環境管理，我們已設立責任&安全運營委員會(「安委會」)，負責統籌、指導和監督日常運營中的環境保護工作。同時，集團安委會執行工作組負責日常環境管理工作的開展和檢查，各附屬公司成立安全小組，執行各司的環境、健康與安全(EHS)相關工作。

我們的管理策略

為確保環境管理體系的有效運行，微創醫療積極開展內外部環境審計，並對審計過程中發現的問題進行及時整改。集團進行飛行檢查、內部交叉檢查和有害廢棄物月度審計等環境審計和檢查，並定期在政府網站上發佈環境檢測數據，以確保環境保護的透明度和有效實施。**2024**年，我們接受了監管機構的兩次現場檢查，所有發現的問題均已及時整改。此外，我們還通過了監管機構委託第三方進行的季度環境保護檢查。外部認證機構每年對我們獲得ISO 14001環境管理體系認證的附屬公司進行外部審核。

截至報告期末，

- 上海微創醫療器械、心脈醫療、微創機器人等**10**家附屬公司已獲得ISO 14001環境管理體系認證。
- 上海微創醫療器械和心脈醫療已獲評「綠色工廠」。

集團重視環保意識培養，推行各項綠色辦公舉措，倡導綠色出行，定期組織環保培訓，提升全體員工的環保意識，積極踐行「提倡綠色生活，實施節能生產」的理念。

報告期內，微創醫療開展了**2**次涵蓋全體員工的環保培訓，深入解析相關政策制度和管理措施，培訓通過率**100%**，有力推動了員工環保意識的持續增強和環保能力的不斷提升。

我們的行動

排放管理

微創醫療遵守運營所在地適用的排放管理相關法律法規，積極採取措施加強環境管理，有效減少業務運營產生的排放。

廢氣管理

集團制定《大氣污染防治控制程序》，標準化處理和管理廢氣排放。在研發及生產過程中，對於酸洗、電解拋光、化學試劑提純及藥物噴塗等過程中產生的廢氣，我們利用活性炭吸附揮發性有機物(VOCs)，使用鹼性吸附劑吸附酸霧。為嚴格控制廢氣排放以減少廢氣污染，我們安裝廢氣處理設施，並定期更換設施的填充劑，以保持其處理效率。我們每年聘請合格的第三方進行廢氣排放檢測，確保我們的廢氣排放濃度符合排放標準。

為推進廢氣排放減量化，我們實施了嚴格的源頭控制措施，旨在減少乙醇和其他化學品的消耗量。例如，我們持續開展乙醇減量工作，通過優化支架清潔工藝、加強乙醇重複利用等方法，減少不必要的消耗。

指標	單位	2024年	2023年
廢氣排放總量	噸	4.14	—
氮氧化物(NO _x)	噸	0.22	—
顆粒物(PM)	噸	0.61	—
揮發性有機物(VOCs)	噸	3.22	3.24
其他廢氣排放	噸	0.08	—
廢氣排放強度	噸／百萬美元	0.0040	—

廢水管理

集團已制定《水污染防治控制程序》等內部管理制度，明確規範廢水處理方法和標準。我們的廢水主要來源於生產過程中的水浴鍋廢水、高壓蒸汽滅菌鍋廢水、不與試劑接觸的研發廢水、純水製備自耗水以及生活廢水。生產過程中產生的廢水及生活廢水均通過廢水處理設施進行處理，在相關指標滿足廢水排放標準後再排入市政污水管道。

報告期內，我們在新生產基地安裝了先進的重金屬廢水處理設備，提高我們處理含重金屬工業廢水的能力。

在海外，MPO堅持每週檢測pH及水流量，並按季度進行檢測，減少廢水排放對周邊環境及人員健康造成的影響。

指標	單位	2024年	2023年
化學需氧量(COD)排放量	噸	0.70	12.60
氨氮排放量	噸	0.01	1.94

廢棄物管理

微創醫療已制定並落實《固體廢物污染控制程序》《危險化學品管理制度》《危險化學品管控流程及職責》等內部管理制度，為有效實施廢棄物管理、實現廢棄物管理目標奠定制度基礎。

我們產生的廢棄物分為有害廢棄物（醫療廢物及化學廢液）和無害廢棄物（一般工業固廢和辦公運營產生的市政垃圾）。我們針對不同類型的廢棄物制定了不同的管理和處置辦法。

有害廢棄物

- 由生產部門進行分類收集，並按要求轉移至有害廢棄物倉庫指定區域，分類後放入指定區域的指定垃圾袋或容器內，定期統一移交給有資質的第三方機構進行無害化處理。
- 在有害廢棄物轉移過程中，不斷加強危險廢棄物轉移聯單管理，以保證其可追溯性。

無害廢棄物

- 對於一般工業固廢可回收部分，盡可能提高固體廢棄物回收利用率，減少廢棄物產生量，並由有資質的第三方定期轉移和回收。
- 對於一般工業固廢不可回收部分，定期移交給有資質的第三方機構處理。
- 對於辦公運營產生的生活垃圾，由環衛部門定期清運、填埋或焚燒處理。

我們已建立廢棄物管理目標，承諾提升管理效率與廢棄物利用率。在廢棄物合規處置的基礎上，我們努力減少廢棄物的產生。報告期內，通過優化生產流程，我們成功提升了酒精的循環利用率，並降低酒精使用量，我們生產冠脈產品的單位產品酒精使用量對比2020年下降約80.4%，有效減少有害廢棄物的產生。

指標	單位	2024年	2023年
有害廢棄物產生總量	噸	391.87	394.25
有害廢棄物處置總量	噸	391.87	394.25
有害廢棄物產生強度	噸／百萬美元	0.38	0.41
無害廢棄物產生總量	噸	748.54	1,074.88
無害廢棄物回收總量	噸	617.22	605.48
無害廢棄物產生強度	噸／百萬美元	0.73	1.13

噪聲管理

我們貫徹落實《噪聲污染防治控制程序》，採取了一系列噪聲控制措施，以減輕我們業務運營產生的噪聲對周邊區域的影響。

生產基地

- 確保生產基地選址與居民區保持足夠距離。
- 定期開展噪聲檢測，確保符合相關法律法規要求。
- 嚴格規定生產基地工作時間，減少夜間生產安排。
- 在高噪聲區域安裝隔音板、隔音棉等隔聲材料，並增設減震器、減震墊。

新建、擴建、改建等項目

- 依據《新項目環境影響管理程序》開展環境因素識別，制定相應的減噪防噪計劃。
- 注重施工區域邊界的噪聲控制，避免或減少施工作業噪聲污染對周圍區域的影響。

噪聲控制舉措

資源管理

微創醫療秉持循環經濟理念，積極踐行水資源、包材及生產設備等各類資源的高效利用和循環使用，致力於構建環保、低碳的模式，推動公司的綠色發展進程。

水資源管理

微創醫療嚴格遵循《清潔水法》等運營所在地水資源相關法律法規，制定《用水管理制度》，將可持續水資源管理融入生產運營。

我們生產運營過程中使用的水資源均取自市政自來水。我們已制定用水效率目標，積極優化水資源管理系統，建立水循環管理系統，推進目標實現。

在水資源管理方面，我們持續監控水資源的使用，及時發現潛在問題以避免因設備故障導致的漏水、滲水等水資源浪費，並通過優化淨水系統的工藝流程和在生產基地安裝節水設備來減少用水量。此外，我們還張貼節水用水提示，增強員工的節水意識。

水資源循環利用是我們節水策略的關鍵組成部分。我們採取了多項水資源回收舉措，包括回收生產冷卻水、建設雨水收集處理及回用系統，以及利用空氣處理器提取的剩餘水，旨在提高用水效率，促進水資源的循環利用。

指標	單位	2024	2023
總耗水量	噸	610,341	570,061
總耗水強度	噸／百萬美元	591.93	599.61

包裝材料管理

我們積極探索包裝材料減量化和循環利用，增強產品和包裝材料的環保屬性。在我們的運營過程中，我們對於滅菌箱進行回收和再利用，每個滅菌箱可循環使用八次，顯著減少了包裝材料的消耗。

指標	單位	2024年	2023年
製成品所用包裝材料使用總量	噸	671.16	713.82
製成品所用包裝材料使用強度	噸／百萬美元	0.65	0.75
製成品包裝材料回收總量	噸	44.13	11.81

綠色辦公實踐

微創醫療倡導綠色辦公，減少辦公室資源消耗，打造可持續且注重環保的工作環境。我們推出了數字化系統，推廣使用電子文檔，提倡無紙化辦公，紙質記錄使用率降低了95.86%。我們還鼓勵員工採取多樣化和高效的資源利用舉措，如雙面打印和辦公用品循環利用。此外，我們還增加在線會議的使用率，減少商務旅行造成的溫室氣體排放。

氣候變化

我們的承諾

氣候變化對人類福祉和地球生態平衡構成威脅。微創醫療深刻認識到應對氣候變化的重要性，密切關注運營所在地氣候相關法律法規、目標和行動計劃，積極響應中國的「碳達峰、碳中和」目標。我們正在積極探索低碳發展道路，旨在最大程度地減少能源消耗、溫室氣體排放和負面環境影響，應對氣候變化對企業帶來的挑戰。

我們的治理

根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的披露架構，微創醫療主動識別和評估企業氣候變化風險和機遇，制定針對性的應對舉措，並定期審閱相關指標。

我們已強化針對氣候變化的治理責任，由董事會負責全面監督應對氣候變化的管理情況，EHS管理委員會負責制定和實施氣候變化應對舉措，每位委員會成員負責各自部門在減緩和適應氣候變化方面的工作。

我們的管理策略

策略

我們已識別氣候變化可能給微創醫療的業務運營帶來的潛在風險和機遇，形成了氣候變化風險和機遇清單。

氣候變化風險和機遇	潛在影響	發生概率	時間維度	影響程度
轉型風險				
政策法律	為滿足監管要求增加合規成本	低	中期	強
技術	為滿足低碳排放的要求，加強新技術的探索和研究投入，以及對現有的研發和生產設備進行改造，增加運營成本	高	短期	中

氣候變化風險和機遇	潛在影響	發生概率	時間維度	影響程度
市場	原料價格(如能源、水)和排放要求(如垃圾處理)變化導致生產成本提高	高	中期	中
聲譽	為響應利益相關方在應對氣候變化方面採取積極行動和提升信息披露透明性的期望，產生的潛在聲譽影響	低	短期	弱
實體風險				
急性	極端天氣事件擾亂日常生產運營及供應鏈中斷導致產能下降或擾亂	低	短期	弱
慢性	氣候變化導致的持續高溫天氣可能導致供電異常	低	長期	中
機遇				
產品與服務	提升優秀產品的執行效率及盈利能力，降低產品成本	高	長期	弱
資源效率	提高能源、水資源等的使用效率，降低運營成本	高	中期	中
能源來源	提高對低排放能源／清潔能源的使用，降低未來能源價格上漲風險	低	中期	中

我們制定了涵蓋短期、中期和長期的氣候變化應對策略，管理集團的氣候變化風險和機遇，並對應對氣候變化的工作進展進行年度評估，適時調整應對舉措。



氣候變化管理策略

風險管理

我們將氣候變化風險納入集團的整體風險管理，實施「風險識別—風險評估—風險排序—風險控制」的氣候變化風險管理流程，以識別和評估與氣候相關的影響、風險和機遇，制定和落實氣候風險和機遇管控舉措。

對於氣候變化轉型風險，我們持續監測政策法規、技術升級、市場需求和企業聲譽。根據外部變化和企業發展規劃，我們及時優化管理標準、採購、生產和供應計劃，落實節能減排舉措。

對於氣候變化實體風險，集團制定了《生產安全事故應急預案》，其中涵蓋《防汛防颱專項應急預案》等應急預案，並設置分級別的上報、處置流程，提高園區在惡劣天氣下處理突發事件的應急能力，有效減少和控制因氣候變化導致安全事故的發生。我們亦每年組織開展包括惡劣天氣應急演練，落實應急物資儲備，提高應急響應能力。

對於氣候變化機遇，我們積極推動排放管理、可再生能源轉型、循環經濟舉措的落實和優化，強化產品與服務的環保屬性。CRM海外公司通過選擇當地餐飲供應商、使用環保材料進行場地維護、推廣替代出行解決方案(如配備自行車維修站、為低碳車輛安裝充電站、推出拼車服務)等措施減少碳足蹟，降低溫室氣體排放。

指標與目標

微創醫療設定了明確的能耗效益目標與碳排放目標，積極實施節能降碳措施，努力確保目標的實現。

能耗效益目標

- 提高運營效率，努力實現能耗強度負增長。

碳排放目標

- 嚴格執行碳達峰、碳中和政策，努力實現碳排放強度負增長。

我們建立了能源消耗和溫室氣體排放持續監測和定期審查機制，進一步推進氣候變化管理和披露。

指標	單位	2024年	2023年
能源消耗			
直接能源消耗	千瓦時	14,587,099	13,055,730
汽油	千瓦時	94,225	247,378
柴油	千瓦時	164,140	478,427
天然氣	千瓦時	14,328,734	12,329,926
間接能源消耗	千瓦時	98,242,029	123,772,952
外購電力	千瓦時	87,088,670	106,296,077
外購綠電	千瓦時	11,149,000	13,823,169
外購蒸汽	千瓦時	4,359	3,653,706
能源消耗總量 ¹	千瓦時	112,829,128	136,828,682
能源消耗強度	千瓦時／百萬美元	109,426	143,920
溫室氣體排放 ²			
範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,831	3,168
範圍2溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	40,929	45,579
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	43,760	48,747
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量	42.44	51.27

¹ 綜合能耗的計算參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會頒佈的標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》和美國環境保護署(EPA)發佈的《溫室氣體盤查排放因子》。

² 溫室氣體的排放系數參考國家發改委2015年公佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、美國環境保護署(EPA)發佈的《溫室氣體盤查排放因子》等，用電量的排放參考了各個地區的排放因子。

我們的行動

能源管理

微創醫療積極應對氣候變化，強調節能管理和落實節能舉措的重要性。我們遵循運營所在地能源管理與節約相關法律法規，制定並實施《節能設計管理程序》《節能採購管理程序》等內部管理制度。集團積極加強能源管理體系建設，上海微創醫療器械、心脈醫療已獲得ISO 50001能源管理體系認證。

日常節能實踐

- 辦公照明使用節能燈，樓梯間更換感應燈。
- 計算機等設備隨用隨開，下班後徹底關閉電源。
- 夏季辦公空調不低於26℃；禁止開窗使用空調，使用完畢及時關閉電源。

在日常運營中，我們落實節能措施，以有效降低能源消耗。我們的設備設施嚴格符合能效標準，所有新建項目中的設備均達到一級能效，體現了我們對節能降耗和卓越運營的堅定承諾。此外，我們還推出了在線能源監測管理平台，以實現更高效、更智能的能源管理。

設備運行模式優化

我們優化了淨化空調運行模式，在生產間歇期降頻運行，降低能源消耗，提高設備使用效率。報告期內，通過實施淨化空調運行模式優化措施，我們減少了7.18萬千瓦時能源消耗。

安裝儲能設備

微創醫療成功實施了一項儲能項目，包括部署9套模塊化儲能櫃和2台儲能並網櫃。該儲能設備每天執行兩次滿充滿放，儲能系統電量消納方式為全部自用。自2024年9月正式投運以來，該項目的綜合運行實際效率已達到88.39%，預計每年可節約成本12萬元。



此外，微創醫療積極推進能源轉型，通過安裝屋頂太陽能熱水器及採購綠色電力，有效減少溫室氣體排放，為全球應對氣候變化的行動貢獻力量。



員工與社區



我們的立場

微創醫療致力於為員工營造良好的工作環境，通過完善的職業發展體系激發創新潛能，促進員工成長。公司積極參與社區建設，通過開展普惠醫療項目、推進公益慈善事業、組織志願服務活動以及深化行業合作等多維度舉措履行社會責任。我們攜手各方夥伴，推動共享繁榮、促進社會進步。

我們的關鍵績效

- 女性員工佔比52%
- 中層與高層女性管理者佔比分別為39%和26%
- 員工平均受訓時長11小時
- 捐贈金額約5.7百萬美元
- 員工志願服務總時長超過375小時



貢獻聯合國可持續發展目標



員工賦能

我們的承諾

微創醫療秉持「以人為本」的發展理念，致力於營造平等、包容、多元的企業文化，吸引、培養和保留人才，為公司的可持續發展提供動能。我們重視打造安全的工作環境，保障員工權益，促進員工福祉，賦能員工實現自我價值和個人成長。

我們的治理

微創醫療建立完善的治理架構，確保合規僱傭，保護員工權益，並促進人才發展。我們致力於打造安全的工作環境，已成立環境、健康與安全(EHS)管理委員會，監督本公司的安全運營。此外，各附屬公司均成立了專門的安全團隊，有效落實我們的職業健康與安全管理措施。

我們的管理策略

微創醫療持續優化員工發展戰略，吸引全球人才。我們識別並評估人才需求，建立多元化的人才庫，確保人才結構與業務發展需求相契合。

為保護並賦能員工，我們已實施涵蓋人力資源管理各個方面的綜合管理體系。

人才招聘

- 微創醫療嚴格遵守國際勞工組織(ILO)規定，堅決反對任何形式的歧視。我們根據運營所在地相關法律法規制定《員工手冊》等管理制度，確保僱傭行為的合規性。

薪酬福利

- 微創醫療已制定《薪酬管理辦法》《福利管理辦法》《假期管理辦法》等內部政策，並為員工提供具有競爭力的薪酬待遇和全面的福利保障。

人才培養

- 微創醫療秉持「想幹事、會幹事、能幹事」的人才培養理念，不斷完善人才培養體系和機制，以支持員工成長，推動員工與公司共同發展。

職業健康與安全

- 微創醫療完善《安全生產責任制》《安全生產目標管理制度》《危險化學品管理制度》和《職業病防治責任制度》等內部制度，明確職業健康與安全管理標準。

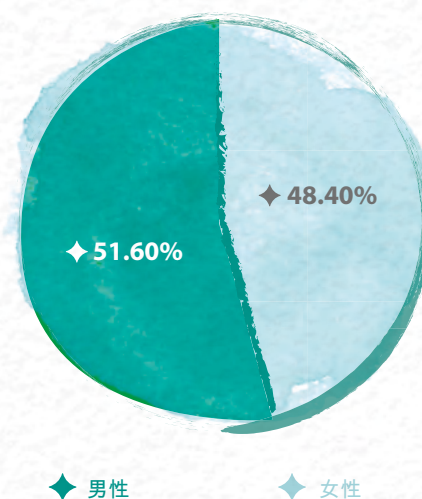
我們的行動

人才招聘

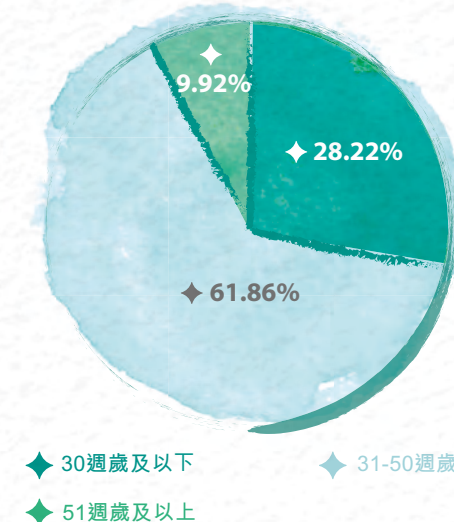
微創醫療承諾保障勞工權益，確保僱傭行為的合規與公平。我們嚴格禁止使用童工和強制勞動，一旦發現違規行為，我們將立即終止僱傭關係並及時向有關機構報告。我們秉持「公平公正」的原則，承諾不因性別、年齡、地區、種族、國籍、宗教信仰等因素而區別對待，確保所有員工均享有平等的權利和機會。

截至報告期末，微創醫療共有6,347名員工，具體構成如下：

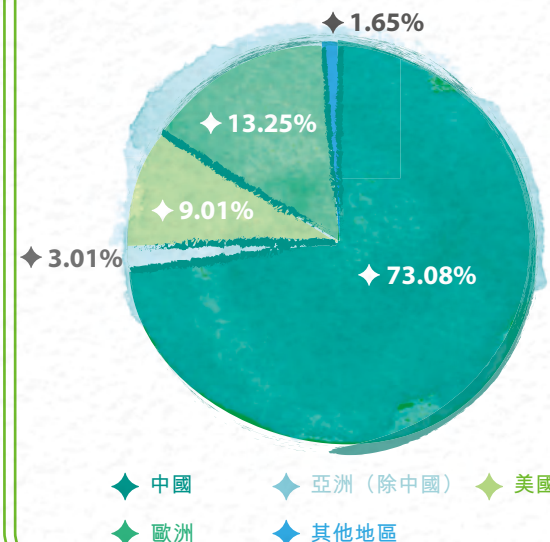
按性別劃分



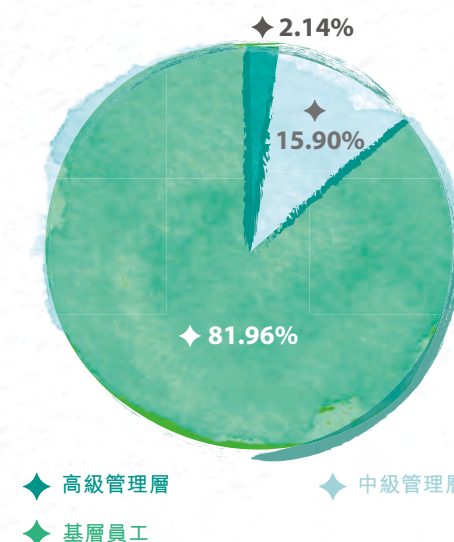
按年齡劃分



按地區劃分



按職級劃分



我們不斷拓展人才招聘途徑，通過內部推薦、社會招聘和校園招聘等方式，吸引優秀人才，完善人才隊伍，推動公司發展。

「十字星」管培生計劃

「十字星」管培生計劃是微創醫療2024年校園招聘重點項目，旨在培養跟台醫學、一體化銷售及運維工程類的複合型儲備人才。該計劃通過系統化培訓和實踐活動，提升學員銷售技巧、市場洞察力及渠道客戶管理能力。微創醫療通過5場醫學類院校校招宣傳，收到上千份簡歷，最終精選10名「十字星」管培生入職。此計劃旨在打造醫療行業的未來之星，匯聚點點星光，共同推動醫療事業發展。

MPO校園招聘

MPO與美國和哥斯達黎加的高中、技校及大學開展合作，旨在吸引頂尖人才，保障製造崗位候選人的持續供給。同時，MPO還在重點教育機構主持參觀活動，積極參與校園招聘活動，在當地和全國範圍內舉辦的校園招聘會成功吸引了眾多專業人才。



薪酬福利

微創醫療制定與不同職能和崗位相匹配的差異化薪酬與激勵機制，有效調動員工積極性，保留頂尖人才。在固定薪資的基礎上，我們為全體員工提供基於績效的可變薪酬、福利以及崗位特定津貼。此外，我們還實施長期股權激勵計劃，覆蓋董事、員工及合作夥伴等。

- 法定福利

- 微創醫療遵循法律法規，實施員工保險和住房公積金計劃
 - 員工享有法定節假日、帶薪休假、產假等權益
- 財務支持

- 除法定福利外，微創醫療為員工提供商業保險
- 家庭關懷

- 微創醫療提供補充住房公積金、租房補貼、婚禮禮金、新生兒福利等
- 工作與生活平衡

- 公司實行彈性工作制度
 - 微創醫療不斷完善「愛心母嬰室」建設，為孕期和哺乳期女性員工提供便利與關懷
 - 公司已設立員工友好服務區

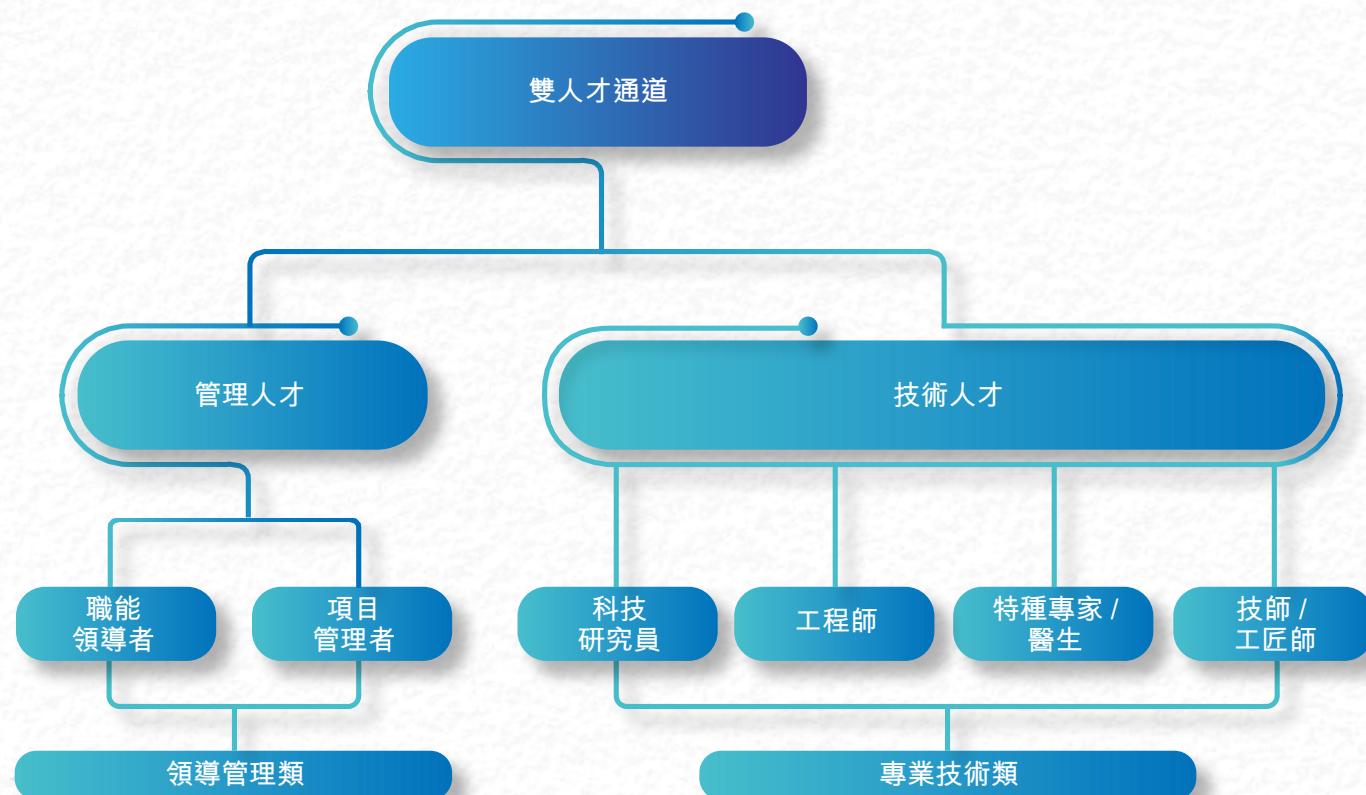
微創醫療全體員工福利

微創醫療致力於打造兼具靈活與韌性的組織能商體系，實現組織的統籌增效，以應對外部市場日益加強的不確定性。報告期內，我們精簡部分項目及崗位，員工總流失率為28.51%，具體構成如下：

指標		單位	2024年
員工總流失率		%	28.51
按性別劃分流失員工流失率	女性	%	26.40
	男性	%	30.62
按年齡劃分流失員工流失率	30週歲及以下	%	36.60
	31-50週歲	%	25.88
	51週歲及以上	%	16.67
按地區劃分流失員工流失率	中國	%	31.33
	亞洲(除中國)	%	15.49
	美國	%	27.13
	歐洲	%	15.22
	其他地區	%	13.22

人才培養

微創醫療构建了「二道十八階」職業發展體系，為全體員工提供公平且多樣化的職業晉升機會。該體系涵蓋領導管理和專業技術兩條人才通道，並在2024年戰略性側重於銷售人才的培養，以確保為各崗位各職級員工提供清晰的職業發展路徑。此外，我們支持員工的個人選擇，員工可根據自身發展目標及本公司業務需求轉換職業發展通道。



微創醫療「二道十八階」職業發展體系

微創醫療构建公平透明的績效評價與考核體系，規範員工績效管理，激勵員工創造價值。我們定期通過人力資源管理系統進行績效評價，並召開績效評估會議，確保員工充分了解績效反饋並制定改進計劃。

微創醫療致力於建設全面的人才培養體系，包括稷下企業領導力學院、創新資質能力學堂、新興科技知行講習所、文化&哲學講堂四大培訓學堂。2024年，我們面向所有員工推出了多樣化、定製化的員工培訓與發展計劃。

稷下企業領導力學院

稷下企業領導力學院旨在打造全球鏈主型企業領袖能商培育基地，以培育全序列複合型高管為目標，面向全集團各職能的中高管理者開設後備幹部培養發展項目，圍繞各個職能的高級管理者的個性畫像規劃每個班級的培養計劃，以終為始，開發了超100門的培訓課程，萃取內部經驗，傳承企業文化。

崗位專項技能培訓

為了滿足公司業務轉型的戰略目標，2024年我們針對10位管培生開展專項技能培訓，採用「集中培訓+帶教實踐」的培養方式，開展為期一個月的集中培訓，內容包括公司文化、集團化運營、疾病總論、治療方案、跟台醫學、治療方案推廣、個人成長等，並通過帶教模式幫助管培生快速了解業務情況並開展實踐，有效提高管培生的專業水平與工作能力。



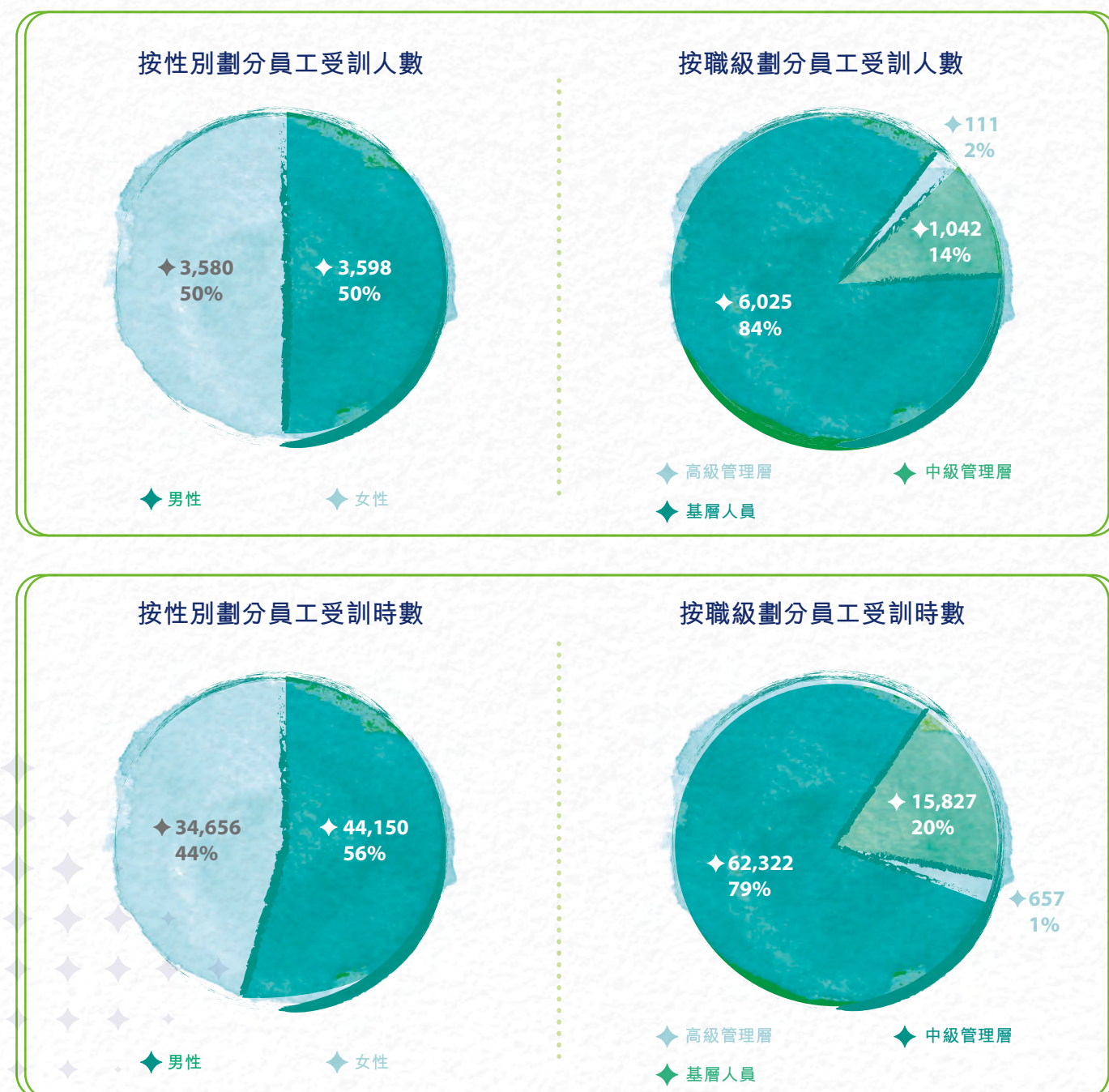
中國精通課程系列培訓(CRM)

2024年，全球教育團隊在中國上海開展精通課程系列培訓，旨在為營銷與銷售團隊提供量身定製的全方位精通培訓計劃。這一為期五天的培訓課程幫助團隊深入了解除顫器系列產品的技術和臨床知識，確保銷售人員為即將在中國市場推出的產品做好充分準備。



此外，我們鼓勵員工積極參加外部學歷提升和資質能力考試，並為員工提供豐富的資源和費用支持，加強員工能力建設。報告期內，微創醫療共計為370名員工報銷了相關費用。

報告期內，微創醫療為員工提供了包括基礎醫學知識、疾病診斷與治療、產品服務在內的多個領域的培訓，人均培訓時長約11小時。不同類別員工受訓情況如下：



員工關愛

微創醫療尊重並維護員工自由結社的權利，成立工會負責牽頭女性員工保護專項協議等集體協議的簽訂，確保員工依法享有各項權益。我們重視女性員工的健康與安全，制定《女職工保護制度》，禁止女性員工從事Ⅲ級以上體力勞動強度作業，並根據女性員工的生理特點和需求提供崗位調整選擇。

我們成立了包括志願服務隊、體育聯盟等在內的20個社團組織（「橫向組織」），並遵循民主管理原則，允許員工自願加入或退出。橫向組織積極開展豐富多彩的員工活動，全方位滿足各層級、各年齡段員工的需求，促進員工溝通交流，增強團隊凝聚力。

關愛員工子女

2024年，微創醫療在寒暑假期間組織兒童托育和志願者照管活動，組織員工志願者在集團特色閱覽室中照僱員工子女。此外，我們還推出了「2024微二代夏令營系列活動」，涵蓋雕塑、國畫、書法、手工藝和繪畫等多個精彩環節，旨在激發孩子們的創造力和想像力，讓他們在歡樂的氛圍中學習和成長。



微創醫療已建立正式且保密的員工投訴程序，以維護良好的工作環境。我們通過組織能商熱線、高管有約、啄木鳥平台等多樣化的溝通渠道，收集並及時處理侵害勞動權益和其他人力資源相關問題的投訴，提高員工滿意度。



健康安全

微創醫療致力於不斷完善職業健康與安全管理體系。我們制定年度EHS方針、目標和指標，並要求各部門及附屬公司簽署EHS目標責任書，提升職業健康與安全管理水平。

安全風險管理

- 基於《安全風險分級管控評估報告》制度，實施安全風險分級管控
- 制定年度安全檢查計劃，包括月度6S審核、專項檢查以及外部監管機構的定期與不定期檢查
- 制定應急響應計劃，包括《安全事故綜合應急預案》和《應急救援現場處置方案》，提升應急響應能力

職業病預防

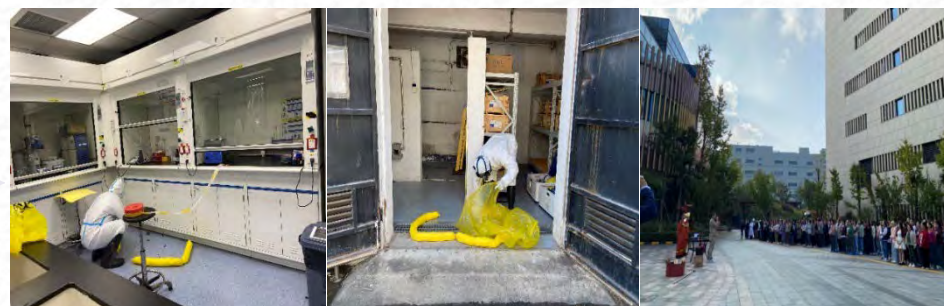
- 成立職業病防治小組，不斷完善職業病預防與管理體系
- 與第三方專業機構合作，每年對職業病危害因素進行現場評估，識別風險並迅速採取糾正措施
- 為接觸職業危害的員工配備專用防護裝備
- 安排接觸職業病風險的員工進行上崗前、在崗期間和離崗前的健康體檢

職業健康與安全管理舉措

微創醫療針對新入職員工開展安全培訓，並定期組織全體員工參與常規培訓和應急演練，培養員工的健康安全意識，加強防護措施，提升應急響應能力。報告期內，我們組織了160次職業健康與安全培訓，覆蓋100%的員工。

微創醫療健康與安全應急演練

2024年，微創醫療組織員工開展了15次綜合或專項應急演練，涵蓋機械傷害事故、危險化學品、消防安全以及極端天氣應對等場景，提升員工的應急處理能力，有效提高公司的健康與安全管理水平。



微創醫療積極推進職業健康安全管理體系認證，報告期內，我們的10家附屬公司獲得ISO 45001職業健康與安全體系認證，4家附屬公司通過國家安全生產標準化二級認證，6家附屬公司通過國家安全生產標準化三級認證。此外，微創醫療在2024年榮獲市級消防工作先進證書。

報告期內，

- 微創醫療未發生重大安全事故，共計發生13起工傷事故，因工傷損失工作日數合計391天。
- 員工職業健康體檢覆蓋率100%，未出現職業病或疑似職業病情況。
- 總千人工傷率達成不超過2‰的管理目標。

社區共建

我們的承諾

微創醫療積極響應聯合國可持續發展目標，致力於為更多患者提供優質的醫療器械與服務，增進社會福祉，發揚志願服務精神，推動醫療創新，在全球範圍內構建更健康、更公平的社區環境。

我們的管理策略

微創醫療積極履行社會責任，致力於推進普惠醫療進程，讓更多患者能夠享受到先進的醫療技術和治療方案。同時，我們通過創新、合作與知識共享，推動行業發展，提高醫療系統的整體水平。

在行業內開展探索與實踐的同時，微創醫療積極投身公益項目，支持教育事業，鼓勵員工參與志願服務，促進社區發展。我們將社區共建理念融入公司運營活動，為增進社會福祉貢獻力量，傳遞溫暖與關懷，為給更多人創造更美好的未來。



我們的行動

患者關愛

飛燕計劃

為實現「讓縣域患者健朗地越過115歲生命線，讓有人家的地方就有飛燕」的願景，微創醫療於2017年啟動了「飛燕計劃」，旨在為更廣泛的患者群體提供高質量、可負擔的先進醫療器械。微創醫療持續與廣大基礎醫療機構合作，提升產品可及性，讓先進技術惠及更多患者，改善他們的生活質量。

從冠脈業務開始，不斷完善心血管學科產品線

擴展神經學科、骨科等產品

從檢測、診斷、治療、康復等環節不斷豐富產品內容及服務

與微創遠程醫療全球指導中心聯合，從人、才、物等多個角度全面賦能基層醫療機構

引入遠程會診、遠程手術盒子等數字化醫療方案，高效連接上級醫院的專家與縣域醫生，助力提升基層醫療的技術水平

「飛燕計劃」發展路線

惠及全球患者的產品

微創醫療致力於推動先進醫療器械產品在全球範圍內的應用，尤其關注產品在國內外欠發達地區的普及。我們致力於提升產品可及性，努力幫助欠發達地區的患者獲得高質量的尖端醫療技術。憑藉創新、合作與不懈的奉獻精神，我們打破障礙，讓更多人能夠獲得挽救生命的治療，享受更健康、更充實的生活。

微創機器人Skywalker®產品在南美洲的首次商業臨床應用

2024年，微創機器人的SkyWalker®產品在南美洲市場取得了商業突破，成功在巴西的韋拉克魯斯醫院完成了首例商業化的全膝關節置換術(Total Knee Arthroplasty, TKA)。SkyWalker®作為一項創新的前沿技術，顯著提升了TKA手術的安全性和精確度。這一里程碑事件不僅助力韋拉克魯斯醫院成為TKA領域的領先中心，還進一步擴大了微創醫療產品的覆蓋範圍，惠及全球患者。

行業共贏

微創醫療重視行業協作，通過分享研究進展，推動公司及行業的創新發展。我們與志同道合的公司及組織建立合作夥伴關係，深入參與產業合作，持續提升創新能力，促進行業生態發展。

2024年心律學大會

2024年，年度心律學大會在美國波士頓舉行，微創醫療與CRM展示了我們的心臟節律管理與電生理產品，亮點產品包括獲得美國食品藥品監督管理局批准的具備遠程監測功能的ALIZEA藍牙起搏器系統以及Columbus 3DEP導航系統。



2024年LIRYC培訓課程

CRM贊助了在法國波爾多舉辦的2024年LIRYC培訓課程，此次課程聚焦除顫器產品，吸引了來自葡萄牙和意大利的九名醫療專業人員參加。課程旨在提升學員對除顫器算法的專業知識，並通過微創醫療編程器進行了真實案例分析。



米蘭ESSKA大會

MPO參加在意大利米蘭舉行的歐洲運動創傷、膝關節外科與關節鏡學會(ESSKA)大會，該大會吸引了超過4,200名參會者。活動期間，MPO意大利公司展示了SkyWalker®手術機器人，並宣佈與比利時的moveUP公司達成合作，共同推出SkyWalker®Insights。此次合作旨在最大化利用MPO的SkyWalker®平台和moveUP的患者數據平台數據，為患者參與、醫療洞察以及護理團隊協作打造雲端臨床解決方案。



社區貢獻

微創醫療積極參與公益與志願服務活動，加大對社區發展的投入與奉獻。我們利用自身資源與力量，與社區緊密合作，共同創造更加美好的未來。

支持鄉村振興

微創醫療致力於援助偏遠及欠發達的農村地區，通過教育資助和結對幫扶項目為鄉村振興貢獻力量。2024年，我們在山東和貴州的希望小學設立獎學金，並為教師提供補貼，旨在促進學生成長，提高農村教學水平。

葫蘆島洪澇災害捐贈

2024年，微創醫療迅速響應遼寧省葫蘆島市發生的洪澇災害，捐贈了緊急救援物資。這些物資對幫助受災居民克服困難、重建家園起到了重要作用。我們深知，每一次援助行動都能為災區帶去溫暖和希望，這也體現了我們履行社會責任、共創美好社會的堅定決心。



志願服務活動

2024年，微創醫療在張江圖書館發起了志願者項目，員工們積極參與圖書整理、維護環境整潔與秩序的工作，為提升社區環境貢獻力量。



CRM攜手員工提高乳腺癌認知

為支持乳腺癌防治月宣傳，CRM組織開展「粉紅十月」活動，旨在提高對乳腺癌的認知並推廣早期檢測。公司全體員工身著粉色服裝，並以粉色裝飾點綴工作空間，打造充滿活力的公益場所。活動在「職場健康」知識分享中拉開帷幕，我們向員工普及了乳腺癌認知和預防的重要性。通過此次活動，CRM深化公司關愛文化，積極引導員工踐行社會責任，為公益事業貢獻力量。



CRM參與多米尼加共和國綠色行動

CRM與多米尼加共和國政府合作開展了植樹造林項目，員工們在奧扎馬濕地國家公園種植600棵樹，助力環境保護。自2022年以來，CRM一直堅持開展綠色行動，體現對環境保護和當地社區參與的堅定承諾。



附錄一：香港聯交所ESG 指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A.環境		
A1：	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境與生態：環境保護
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境與生態：氣候變化
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境與生態：環境保護
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境與生態：氣候變化
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境與生態：環境保護
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境與生態：環境保護
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境與生態：環境保護
		環境與生態：氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境與生態：環境保護
A2：	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	環境與生態：環境保護
		環境與生態：氣候變化
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境與生態：氣候變化
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境與生態：環境保護
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境與生態：氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境與生態：環境保護
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境與生態：環境保護

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A3：	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境與生態：環境保護
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境與生態：環境保護
A4：	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境與生態：氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境與生態：氣候變化
B.社會		
僱傭與勞工常規		
B1：	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：	員工與社區：員工賦能
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工與社區：員工賦能
B2：	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	員工與社區：員工賦能
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工與社區：員工賦能



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B3：	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工與社區：員工賦能
B4：	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工與社區：員工賦能
營運慣例		
B5：	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	質量與創新：供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	質量與創新：供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	質量與創新：供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	質量與創新：供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	質量與創新：供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B6：	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量與創新：質量管理 質量與創新：客戶服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量與創新：質量管理
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量與創新：客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	治理與道德：知識產權與商業秘密
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量與創新：質量管理
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	治理與道德：信息安全
B7：	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	治理與道德：商業道德與合規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	治理與道德：商業道德與合規
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	理與道德：商業道德與合規
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	治理與道德：商業道德與合規
社區		
B8：	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	員工與社區：社區共建
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	員工與社區：社區共建
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	員工與社區：社區共建



附錄二：適用法律法規與政策一覽表

法律法規		
運營地	章節	法律規例名稱
中國大陸	治理與道德：商業道德與合規	《中華人民共和國反不正當競爭法》
		《中華人民共和國刑法》
		《中華人民共和國反壟斷法》
	治理與道德：信息安全	《中華人民共和國網絡安全法》
		《中華人民共和國數據安全法》
		《中華人民共和國個人信息保護法》
		《信息安全等級保護管理辦法》
	治理與道德：知識產權與商業秘密	《中華人民共和國商標法》
		《中華人民共和國專利法》
	質量與創新：客戶服務	《中華人民共和國廣告法》
		《中華人民共和國消費者權益保護法》
	環境與生態：環境保護	《中華人民共和國環境保護法》
		《中華人民共和國環境影響評價法》
		《中華人民共和國環境保護稅法》
		《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
		《中華人民共和國大氣污染防治法》
		《中華人民共和國噪聲污染防治法》
	環境與生態：氣候變化	《中華人民共和國節約能源法》
		《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》
	員工與社區：員工賦能	《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》
		《中華人民共和國勞動法》
		《中華人民共和國勞動合同法》
		《禁止使用童工規定》
		《中華人民共和國安全生產法》
		《中華人民共和國職業病防治法》

運營地	章節	法律規例名稱
其他運營地	治理與道德：商業道德與合規	美國《海外反腐敗法》
		英國《反賄賂法案》
		美國《健康保險攜帶和責任法案HIPAA》
		美國《2016年商業秘密保護法案》
		美國《1996年經濟間諜法》
		美國《統一商業秘密法》
		歐盟《商業秘密保護指令》
		歐盟《通用數據保護條例(GDPR)》
	環境與生態：環境保護	美國《清潔水法》
		美國《有害廢棄物管理法》
	環境與生態：氣候變化	美國《清潔空氣法》
		《1975美國能源政策和節約法案》
	員工與社區：員工賦能	美國《公平勞動標準法》
		美國《職業安全健康法》
		美國《田納西州職業安全健康法》
		歐盟《歐洲聯盟運行條約》第153條
		歐盟《歐盟理事會89/391指令》
		法國《勞工法典》第四部分工作健康與安全部分
		意大利《民法典》第五編No.81/2008



內部政策

運營地	章節	制度名稱
中國大陸	治理與道德：風險管理	《風險管理制度》
		《風險評估管理流程》
		《內部審計制度》
	治理與道德：商業道德與合規	《商業道德與行為準則》
		《合規手冊》
		《員工廉潔從業管理規定》
		《公司與國家公職人員交往指引》
	治理與道德：信息安全	《信息安全管理政策》
		《隱私信息管理政策》
		《員工信息安全守則》
		《個人信息保護管理流程》
中國大陸	治理與道德：知識產權與商業秘密	《知識產權手冊》
		《商業秘密管理規定》
		《保密協議》
		《離職協議》
	質量與創新：質量管理	《質量手冊》
		《微創®質量信息管理辦法(試行)》
		《人員管理控制程序》
		《產品風險管理控制程序》
中國大陸	質量與創新：客戶服務	《產品召回管理制度》
		《附屬公司logo制度》
		《反饋控制程序》
		《對外信息發佈管理流程》
	質量與創新：供應鏈管理	《社交媒體賬號申請管理制度》
		《包裝設計管理規定》
		《供貨商管理規定》
		《採購管理指南》
中國大陸	質量與創新：供應鏈管理	《進貨檢驗管理制度》
	質量與創新：供應鏈管理	

運營地	章節	制度名稱
中國大陸	環境與生態：環境保護	《清潔生產管理程序》
		《組織環境與相關方要求程序》
		《環境因素識別、評價和更新控制程序》
		《用水管理制度》
		《固體廢物污染控制程序》
		《危險化學品管理制度》
		《危險化學品管控流程及職責》
		《水污染防治控制程序》
		《噪聲污染防治控制程序》
		《節能設計管理程序》
	環境與生態：氣候變化	《節能採購管理程序》
		《防汛防颱專項應急預案》
	員工與社區：員工賦能	《員工手冊》
		《薪酬管理辦法》
		《福利管理辦法》
		《假期管理辦法》
		《安全生產事故報告和調查處理制度》
		《安全風險分級管控評估報告》
		《安全生產目標管理制度》
		《化學品安全管理制度》
中國大陸	員工與社區：員工賦能	《工傷管理辦法》
		《女職工保護制度》
		《職業病防治責任制度》
		《職業衛生管理制度》
		《職業病防治計劃及實施方案》
		《職業危害事故應急處置預案》
		《個人防護用品管理制度》
		《職業衛生教育培訓制度》
	員工與社區：員工賦能	