

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

零跑汽車(9863.HK)

2024 年環境、社會及管治報告



目錄CONTENTS

關於本報告	03	董事會聲明	04
關於零跑	05	完善 ESG 管理	08



風清氣正 責任共治01

規範公司治理	12
嚴守合規底線	14
保障股東權益	17
堅守信息安全與隱私保護	18

綠色驅動 低碳共行03

應對氣候變化	45
能源資源可持續利用	53
加強生物多樣性保護	60

幸福傳遞 共商共建05

打造可持續供應鏈	77
貢獻社區建設	82

創新引領 價值共創02

探索技術邊界	24
鑄就匠心品質	32
贏得用戶信任	40

多元開放 包容共生04

保障員工權益	63
助力員工成長	67
呵護員工健康	70
關愛員工生活	74

附錄06

聯交所指引	85
GRI 指引	87
ESG 關鍵績效	89
讀者反饋表	92

關於本報告

本報告是浙江零跑科技股份有限公司發布的第三份環境、社會及管治（以下簡稱“ESG”）報告，重點披露本公司於 2024 年度在環境、社會、管治及可持續發展方面的策略、政策、措施及成果。

編制依據

本報告編制主要參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“聯交所”）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“ESG 指引”），以及全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards），回應並遵守了 ESG 指引中對於報告的議題重要性、數據量化性與披露一致性的匯報原則。同時，本報告參考 MSCI¹ 等主流 ESG 評級指數，並結合上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、聯合國可持續發展目標（SDGs）、國際可持續準則理事會《可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）所關注的議題和披露事項，根據本公司當前發展階段與 ESG 工作實際進行編寫。

報告時間範圍

本報告為年度報告，覆蓋的時間週期為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（即報告期內），部分內容向前後適當延展。

報告範圍及邊界

本報告以重要性原則為基礎界定組織範圍。除非特殊說明，報告中涉及的實質性內容均涵蓋浙江零跑科技股份有限公司及附屬公司，與年報披露範圍保持一致。

¹ MSCI：Morgan Stanley Capital International，即明晟指數



數據說明

除特殊說明，本報告所引用的信息與數據均來源於本公司正式文件、統計報告、財務報告或有關公開文件。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

稱謂說明

為便於表述，“浙江零跑科技股份有限公司”及附屬公司在報告中也以“零跑汽車”“零跑”“公司”或“我們”表述。

報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2025 年 4 月 29 日獲董事會審批通過。

免責聲明

本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種語言版本，如不同語言版本間存在表述差異，以中文版為準。本報告的部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望，可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

報告獲取及回應方式

本報告同時刊載於香港聯交所網站及公司官方網站，如欲獲取紙質版報告或對本報告內容有任何疑問或意見，請通過以下方式與我們取得聯繫。

地址：浙江省杭州市濱江區西興街道物聯網街 451 號芯圖大廈 7 樓
郵箱：ir@leapmotor.com
網址：http://www.leapmotor.com



董事會聲明

零跑汽車深刻認識到，健全的公司治理結構以及風險管理流程對於其長期穩健發展的重要性。特別是，公司對於環境、社會及管治（ESG）事項的管理，被視為實現可持續發展的關鍵因素。公司根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，建立了行之有效的 ESG 體系與架構，持續加強董事會對 ESG 事宜的監督和參與力度，以良好的企業管治推動公司長期穩健發展。

ESG 管治

- 董事會是零跑汽車 ESG 事務管理及公開披露的最高責任機構，負責監督、檢討 ESG 相關政策、管理、表現、相關目標和進度及重大負面事件，並審議公司 ESG 相關風險及重要性、ESG 戰略與目標、ESG 相關事務的公開披露
- 董事會下設提名及 ESG 委員會，董事長任委員會主席。該委員會主要負責公司 ESG 相關事項的研究和風險評估，制定公司在 ESG 事宜方面的願景、目標、戰略及架構並監察實施，提出改進建議並向董事會進行匯報
- 定期組織董事會進行 ESG 相關培訓，在確保 ESG 信息披露的真實性、完整性和及時性的同時，提高其 ESG 風險的識別與管理能力，以系統性提升企業 ESG 表現

ESG 風險管理

- 零跑汽車重視 ESG 風險可能對本公司產生的重大影響，結合行業 ESG 風險、監管要求及宏觀政策等，每年更新公司 ESG 議題庫，並通過利益相關方調研、專家評估、董事會討論等方式開展 ESG 議題的實質性評估
- 董事會積極與利益相關方溝通，參與 ESG 議題識別、ESG 議題重要性分析與排序，以明確公司 ESG 風險管理的工作重心

ESG 目標管理

- 提名及 ESG 委員會負責 ESG 工作目標制定，並呈公司董事會審議批准。董事會定期檢討 ESG 目標達成進度，並就需要改善的指標給予相關行動建議

關於零跑

公司簡介

零跑汽車於 2015 年成立，總部位於中國杭州，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、智能駕駛、電機電控、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。作為一家科技型企業，零跑汽車整車的核心零部件均為自主研發及製造，包括三電和智能化系統。自研自造比例占據整車成本的 65%，並先後推出業界首個八合一電驅、業界率先量產 CTC 電池底盤一體化技術、業界首個“四域合一”中央集成式電子電氣架構等領先的智能電動技術。

公司堅持以用戶為中心的價值主張，致力於提供超越預期的產品和服務。截至報告期末，我們已量產超安全五門純電車 T03、智能超享電動 SUV C11、智能遠行大五座 SUV C11 增程、科技豪華大轎車 C01 和 C01 增程、年輕人更理想的家 C10、全球智趣長續航 SUV B10 等系列核心產品，更提供純電 + 增程雙動力選擇。2024 年，零跑汽車累計交付近 30 萬臺，同比增長超 100%，在全球新能源車企銷量排名中躍升至第 11 位。

- 品牌願景

成為值得尊敬的世界級智能電動車企
- 品牌使命

為用戶的出行與生活帶來更多幸福感

零跑汽車發展歷程



年度 ESG 亮點績效

ESG 認可	•MSCI ESG 評級獲得 AA 級
	•Wind ESG 評級獲得 A 評級
	•EcoVadis 評級獲得銅牌
風清氣正 責任共治	•董事會共有 9 名成員，其中包括 3 名執行董事、3 名非執行董事（含 2 名外籍董事）及 3 名獨立非執行董事（含 1 名女性董事）
	•未發生貪腐相關訴訟案件
	•新員工商業道德培訓覆蓋率 100%
	•員工信息安全培訓 36 場，總時數 12,000 小時，覆蓋率 100%
	•未發生信息安全事件
	•未發生用戶隱私泄露事件
	•通過 ISO 27001 信息安全管理體系和 ISO 27701 隱私信息管理體系認證

創新引領 價值共創	•研發投入同比增長達 51%
	•累計授權專利 2,371 項，新增授權專利 548 項
	•產品召回事件零發生
	•整車質量來料檢驗部實驗室通過 CNAS 認證
綠色驅動 低碳共行	•開展服務培訓 198,858 人次，總時數 225,609 小時
	•消費者滿意度 96%
	•新增光伏裝機容量 15.4 兆瓦，全年光伏發電量 2,595.7 萬千瓦時
綠色驅動 低碳共行	•單車用水量降低 35%
	•浙江省重點行業大氣污染防治績效評級 B 級企業
	•未發生與環境或生態問題有關的行政處罰
	•環境保護與健康安全培訓覆蓋率 100%

多元開放 包容共生	•少數民族員工 1,269 人，殘障員工 116 人
	•員工培訓總時數 416,072 小時，人均培訓時長 27.59 小時
	•健康與安全培訓覆蓋率 100%
	•未發生重大安全事故
幸福傳遞 共商共建	•EHS 隱患問題按期整改率 100%
	•開展各類節日活動、團建類活動 80 余場
	•供應商通過 ISO 14001、IATF 16949 體系認證率 100%
	•開展供應商質量培訓 413 場，總時數 1,348 小時
幸福傳遞 共商共建	•一級供應商的質量培訓覆蓋率 86%
	•供應商簽署《廉潔自律協議》比例 100%
	•新增供應商 100% 符合可持續評價標準
	•公益捐贈 500 萬元，帶動超 8,600 人次參與環保公益事業

榮譽認可

中國出海全球化品牌 TOP30 福布斯	零跑 C10 獲 E-NCAP、ANCAP、C-NCAP 五星認證 歐洲新車安全評鑒協會、澳大利亞新車安全評鑒協會、 中國汽車技術研究中心有限公司	零跑 C10 獲歐盟整車型式認證 瑞典交通運輸部	零跑 C16 獲汽車工業巔峰獎最佳車型 LEAP 3.0 四葉草架構獲汽車工業巔峰獎最佳技術產品 國際汽車質量標準化協會
論文入選全球 TOP3 計算機視覺會議 ECCV2024 ECCV²	論文入選機器人領域頂級會議 IROS2024 (Oral Presentation³) IROS⁴	零跑 C10、零跑 B10 智能座艙系統設計獲法國設計金獎 國際獎項協會（IAA）	零跑 C16 獲 “2024 年中國十佳底盤” 大獎與 “最佳智能獎” 中國汽車技術研究中心有限公司
零跑 C10 獲 2024 美國 IDEA 設計獎（美國工業設計優秀獎） 美國商業週刊 美國工業設計師協會	零跑 B10 智能座艙系統設計獲倫敦設計金獎 國際獎項協會（IAA）	零跑 C10 獲美國繆斯設計（MUSE）設計金獎 美國博物館聯盟 國際獎項協會（IAA）	零跑 C16 電驅總成獲 “第四屆世界十佳電驅動系統” 汽車評價研究院
零跑 C10 獲 2024 年新能源汽車用戶滿意度指數測評第一 市場關注新車（SUV）滿意度第一 中國質量協會	零跑 C10、零跑 C11 獲 中國電動汽車火災指數五星安全測評認證 招商局檢測車輛技術研究院有限公司	零跑 C11 獲 CA-CAP 耐腐蝕性能五星白金評級 中國消費品質量安全促進會	零跑 C16 電驅總成獲 “中國心” 2024 年度十佳新能源汽車動力系統 汽車與運動雜誌社
零跑 B10 獲綠色設計獎 國際 CMF 設計獎組委會	中國節能協會創新獎 “節能減排科技進步獎（碳中和領域）” 中國節能協會	零跑 C10 獲 2024 年汽車設計評選 “金乘獎” 綠色設計提名獎 中國汽車技術研究中心有限公司	浙江省級綠色低碳工廠 浙江省經濟和信息化廳
2024 年度省級工業互聯網平臺 浙江省經濟和信息化廳	2024 人力數字化轉型傑出企業 北森	2024 浙江年度非凡雇主 獵聘	2024 杭州最佳雇主 智聯招聘

² ECCV：European Conference on Computer Vision，即歐洲計算機視覺國際會議，是計算機視覺世界三大頂級會議之一

³ Oral Presentation：在學術會議中進行的口頭報告，被選中的論文通常被認為具有較高的學術價值和創新性

⁴ IROS：IEEE/RSJ International Conference on Intelligent Robots and Systems，即智能機器人與系統國際學術會議，是機器人領域頂級會議

完善 ESG 管理

零跑汽車視可持續發展為推動企業長久繁榮的核心動力。公司高度重視建立完善的 ESG 管治架構，積極暢通與利益相關方的溝通渠道，回應利益相關方的期望和訴求，為公司長遠發展積蓄動能，推動企業有序發展。

ESG 治理

零跑汽車以“綠色設計、綠色製造、綠色運營，開創技術合作新格局，建立 ESG 共同體”為企業 ESG 發展規劃，通過掌握核心技術並不斷進行技術創新，推動企業的可持續發展。

零跑汽車自上而下搭建由“董事會 - 提名及 ESG 委員會 - ESG 工作小組”組成的三級 ESG 管治架構，各級職責分工明確、協調統一，共同致力於提升

公司的可持續發展表現，推動可持續發展管治工作有序進行。

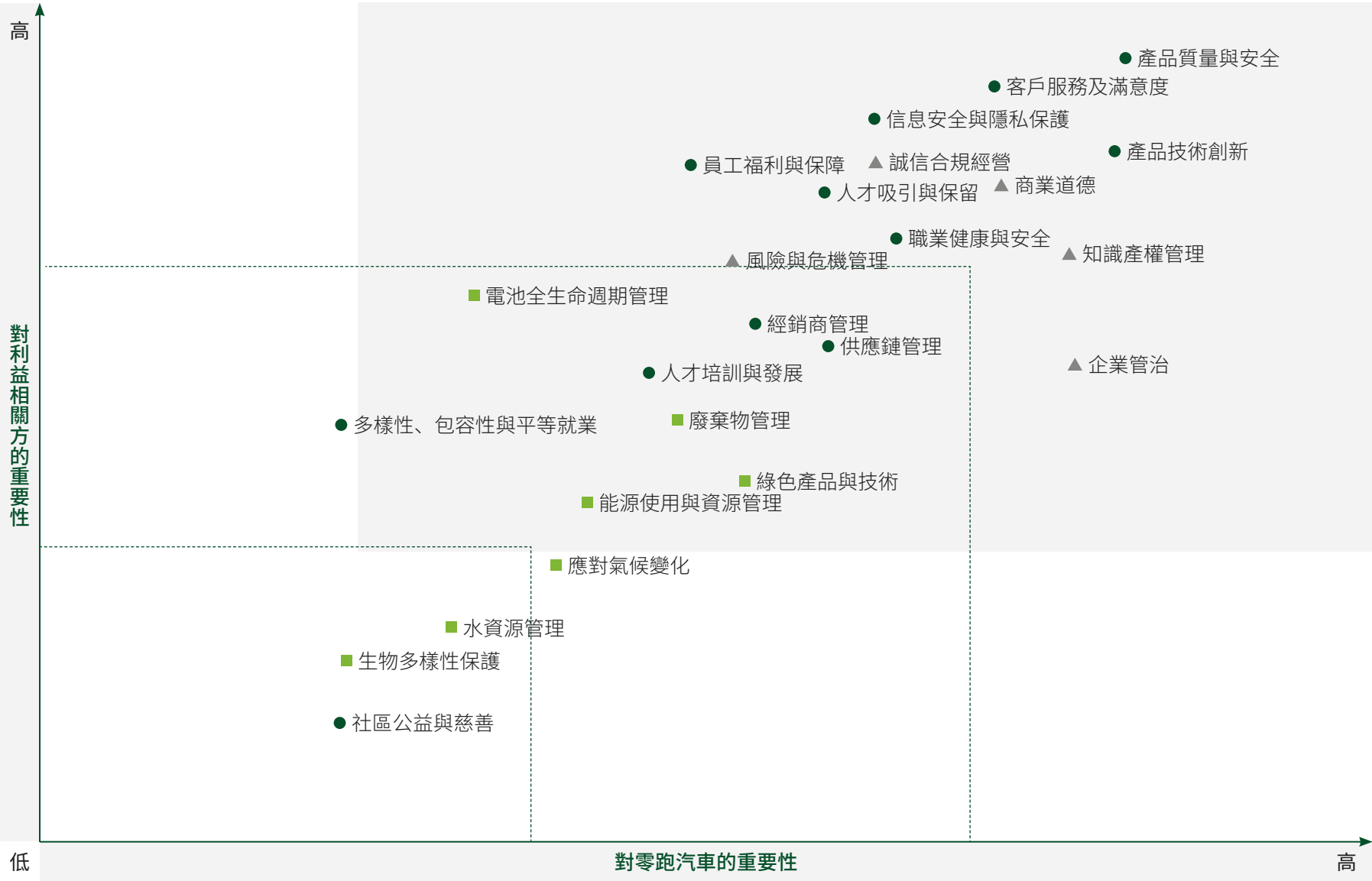
2024 年，公司參編《ESG 盡職調查揭示的風險與機遇行業白皮書》，以及《新
能源汽車企業可持續 ESG 信息披露指南》《新
能源汽車企業 ESG 評價指南》
2 項團體標準，為行業提供可複製的“零跑範式”。



實質性議題分析

零跑汽車按照“對標識別 - 問卷調研 - 結果分析”三個步驟，充分了解並收集各利益相關方意見與訴求，識別重要 ESG 議題並在報告中重點披露。同時，我們也將持續根據識別出的重要議題不斷提高公司可持續發展管理水平。

我們的實質性議題分析主要包括以下步驟：



零跑汽車實質性議題矩陣

■ 環境議題

● 社會議題

▲ 管治議題

利益相關方溝通

零跑汽車高度重視利益相關方溝通和參與，主動披露公司在生產經營和可持續發展過程中的各類信息，同時不斷創新多元化的互動方式，認真傾聽、積極採納來自各利益相關方的期望和訴求，並以實際行動積極回應，以期與各方攜手共創美好未來。

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	用戶	員工	合作夥伴	環境	行業協會	媒體	社區
主要關注點	● 合規運營	● 經營業績	● 產品質量與安全	● 合法權益	● 誠信經營	● 能源使用與管理	● 知識產權管理	● 合規運營	● 社區投資
	● 依法納稅	● 信息透明	● 客戶服務與滿意度	● 薪酬福利	● 互利共贏	● 水資源管理	● 產品質量與創新	● 信息透明	● 公益與慈善
	● 商業道德	● 商業道德	● 信息安全與隱私保護	● 職業健康與安全	● 供應鏈管理	● 排放物管理	● 互利共贏	● 負責任營銷	
	● 安全環保	● 公司治理		● 培訓與發展	● 經銷商管理	● 綠色產品		● 信息安全與隱私保護	
	● 員工權益	● 風險管理		● 多元化與平等機會					
	● 產品質量與安全							● 公益與慈善	
溝通形式	● 信息披露	● 股東大會	● 新媒體方式互動	● 員工代表大會	● 供應商審核與評估	● 新能源車技術研發	● 行業技術交流	● 新聞發布會	● 參與社區活動
	● 監督檢查	● 定期報告與公告	● 新品發布會	● 員工座談會	● 供應商合同與協議	● 環保理念宣貫	● 項目合作	● 媒體交流會與專訪	● 社會公益活動
	● 信息報送	● 路演與反路演	● “首席批評官” 懇談會	● 員工滿意度調查	● 供應商培訓	● 環境數據披露		● 媒體體驗活動	
	● 政企座談會	● 業績發布會	● 用戶滿意度調查	● 定期調研反饋	● 供應商考核				
		● 即時通信	● 市場調研	● 線上線下培訓宣貫活動	● 經銷商培訓				
			● 用戶投訴與處理						
			● 車友俱樂部社群	● 員工關愛活動					

風清氣正 責任共治

零跑汽車始終秉持“正道經營，責任為先”的經營管理理念，以科學決策為指引，規範管理為基石，以誠信經營為保障，全力譜就可持續發展合規底色，為股東與社會的共贏保駕護航。

貢獻 SDGs 目標



1.1 規範公司治理

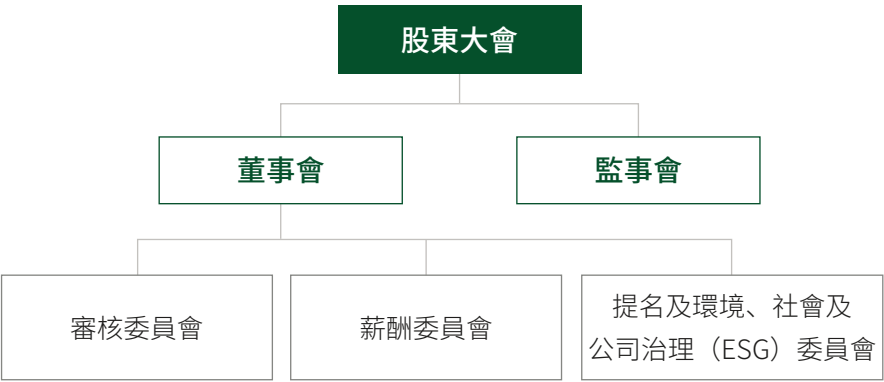
零跑汽車秉承“責任先行”引領企業可持續發展，通過優化內部治理架構、建立健全的風險管理制度、嚴格保障數據與隱私安全。我們以合規經營彰顯商業道德，並堅定維護股東權益，致力於打造一個負責任、透明且高效的治理體系。



1.1.1 管治架構

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《主板上市規則》及《企業管治守則》等法律法規及規則指引，建立高效運作、有效監督的管治架構。公司股東大會是最高權力機構，依據法律法規和《公司章程》行使職權。董事會由股東大會選舉產生，是公司經營決策機構，執行股東大會決議，對股東大會負責。監事會由股東大會選舉的股東代表監事和員工代表大會選舉的員工代表監事組成，是公司監察機構，對經營活動、財務狀況、董事及高級管理人員履職情況等進行監督檢查，向股東大會匯報。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名及 ESG 委員會，制定並公開發布《董事會審核委員會工作細則》《董事會薪酬委員會工作細則》及《董事會提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會工作細則》，明確規定各委員會職責範圍、獨立性、職責與職能、議事規則、匯報程序與頻率、股東大會等重要事項，保障股東利益與公司穩健經營。公司還設置獨立非執行董事，進一步保障中小投資者權益。



零跑汽車管治架構

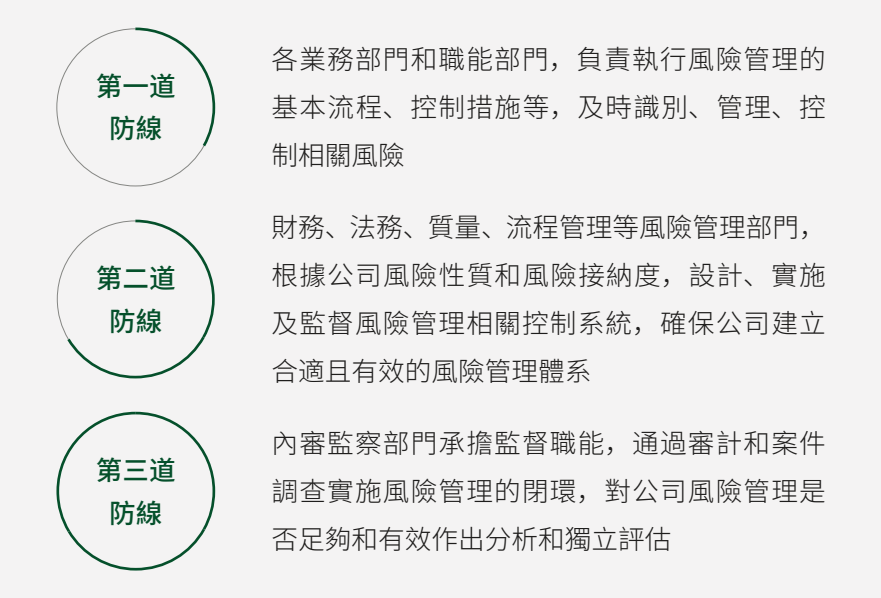
董事會多元化有利於增強企業包容性，促進可持續發展戰略的實施。我們在《提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會工作細則》中明確規定公司至少每年檢討董事會架構、人數、組成及成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等。在《股東提名候選董事的程序》中，我們規定董事任期與當屆董事會期限相同，董事會每 3 年換屆一次。截至報告期末，公司董事會共有 9 名成員，包括 3 名執行董事、3 名非執行董事（含 2 名外籍董事）及 3 名獨立非執行董事（含 1 名女性董事）。董事會成員擁有汽車、科技、通訊、金融、審計、風險管理等領域經驗。其中，零跑汽車審核委員會主席沈林華先生於 2000 年經浙江省人事廳評審獲得高級會計師任職資格，擁有逾 20 年的財務管理及審計經驗。作為資深專家，其擅長上市公司審計與風險管控領域。自 2022 年起，沈先生擔任上市公司浙大網新科技股份有限公司審計委員會獨立董事，並出任第十屆董事會審計委員會主任委員，擁有上市公司治理與審計監督方面的專業實踐能力。這一資深背景為零跑汽車帶來了豐富的上市公司治理經驗，保障公司運營的合規性與穩定性。

監事會負責對公司經營活動進行監督和檢查，公司共有監事 3 人，其中股東代表監事 2 人，職工代表監事 1 人，由公司員工代表大會選舉產生。2024 年，全年召開董事會 10 場，監事會 2 場，股東大會 2 場。

1.1.2 風險管理

零跑汽車根據《香港聯交所有限公司證券上市規則》等法律法規及《公司章程》，結合公司實際，持續完善風險管理體系建設，全面落實《風險管理制度》《內部審計制度》《內部審計檔案管理規範》，明確董事會、管理層與各部門的具體風險管理職責，並按照初始信息收集、風險評估分析、管理策略制定、風險應對、後續監督改進的流程管理各項風險，實現風險管理閉環。近三年，公司開展包含商業道德在內的內部審計，覆蓋供應鏈、研發、製造、營銷和服務等核心業務板塊，並推動整改，促進管理優化提升，並從制度 / 流程上保障公司的商業活動符合道德準則和法律法規的要求，以合規管理為基石，推動公司高質量健康發展。

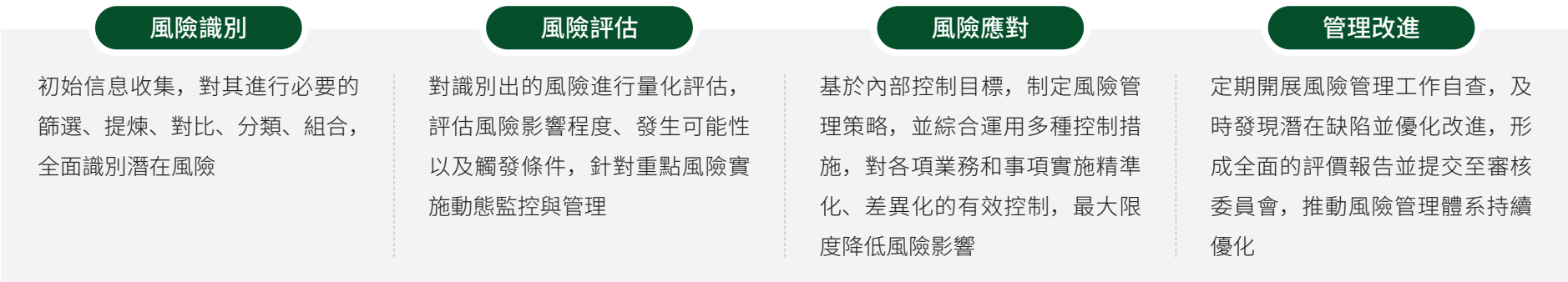
此外，我們依託“三道防線”風險管理架構，不斷完善風險管理體系並將其融入各業務領域，提升公司風險管理工作的合理性、規範性及有效性。



零跑汽車風險管理架構

公司針對重點業務板塊和項目的信息以及外部信息進行風險識別，系統歸納並整理相關風險點，同時，結合風險發生的可能性和其潛在影響程度，對風險進行等級劃分。針對不同等級的風險，公司制定應對策略及管理層溝通與匯報機制，確保風險信息得到妥善處理。

零跑汽車風險管理流程



1.2 嚴守合規底線

零跑汽車以合規治理為核心，不斷通過合規管理提升、制度完善與規範運營，嚴格約束員工、管理人員及合作夥伴的商業行為，致力於培育兼具高標準、商業道德與合規經營原則的企業文化，為築牢企業可持續發展的根基提供堅實保障。

1.2.1 合規運營

零跑汽車始終嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，以及全球市場監管要求，制定《競爭合規管理規範》，明確企業內部在反不正當競爭、反壟斷、風險應對及處理方面的相關規定，明晰公司業務部門在研發、供應鏈、生產及銷售等各業務環節的合規風險識別、評估與應對風險的職責。同時，在出口管制、反不正當競爭、反壟斷、知識產權保護、隱私保護及數據合規等領域積極開展合規建設，評估

並優化合規流程，築牢企業合規管理的堅實屏障。此外，我們不斷推進合規宣傳和培訓活動，將合規理念融入企業文化，使合規意識深入人心。

我們在《員工手冊》中明確規定員工的不合規行為包括利益衝突情形。員工在識別到與公司存在利益衝突時，應當及時向公司合規管理部門進行主動申報。公司將在收到申報後，依據相關制度對利益衝突情形進行全面評估，並採取相應的處理措施。

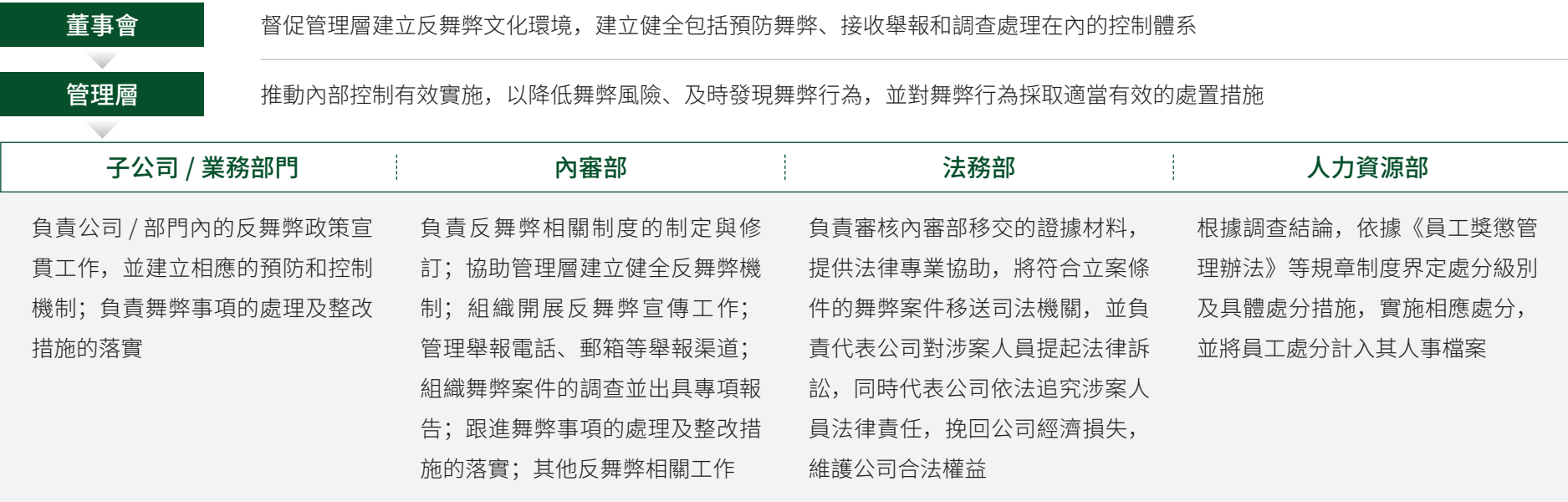


1.2.2 商業道德

零跑汽車根據《中華人民共和國反洗錢法》、中國人民銀行《金融機構反洗錢規定》《支付清算組織反洗錢和反恐怖融資指引》等法律法規，制定《反洗錢和反恐怖融資內部控制制度》，旨在預防因各種犯罪所得及其收益的來源和性質的洗錢活動。

公司高度重視商業道德，通過體系建設、培訓宣貫、專題審計等多種方式全面營造廉潔文化，嚴格落實《反舞弊與舉報管理制度》，並制定“通過監察和反舞弊提升整體效能”的年度反腐目標，致力於構建更加透明、高效的內部控制體系，確保企業運營的廉潔性和合規性，對舞弊形式、舞弊事項的預防與控制、舉報與獎勵、調查與處理做出詳細規定，確保廉潔誠信體系建設落到實處。我們堅決杜絕任何形式的賄賂、貪污腐敗等行為，嚴格執行《禮品上交管理流程》《禮品領用管理流程》及《禮品處置流程》的相關規定，建立了涵蓋禮品提交、領用及報廢的全流程閉環管理制度。通過確立“一拒、二退、三上交”的處理原則，我們明確審批流程，進一步規範全體員工的廉潔從業行為，強化禮品管理的規範性，確保公司商業合作陽光公正。零跑汽車連續兩年榮獲“杭州高新區（濱江）統計誠信單位”。

此外，公司在招標公告中明確公示舉報途徑，要求所有合作夥伴必須簽訂《廉潔自律協議》，並在重大節日前向相關方發送廉潔告知函，強化風險預警。同時，公司在製造基地設置“零跑舞弊舉報渠道告知二維碼”，實現掃碼即舉報，形成協議約束、節點防控與技術監管聯動，織密廉潔網。2024 年，公司供應商《廉潔自律協議》簽訂率達 100%。



零跑汽車反舞弊組織架構及職責

零跑汽車反腐敗主要舉措

要求規範	反腐敗制度涵蓋員工、供應商、經銷商等各方，明確反腐敗具體要求
風險管理	填補倉儲物流、渠道開發、行政後勤、費用報銷等模塊管理漏洞
監察舉報	就舞弊舉報信息開展調查取證，並協同業務部門和人力資源進行處理
宣傳教育	通過廉潔宣傳、警示教育強化公司廉潔敬業的工作氛圍



監察舉報

面向員工及各利益相關方，零跑汽車制定《反舞弊與舉報管理制度》，規定反舞弊工作人員須嚴守職責，確保舉報人身份及材料保密，未經同意不得泄露信息。同時，公司公開多元的投訴舉報渠道，包括電話、電子郵件、信函、面談等途徑，並通過官網、招標公告等方式向外界公布舞弊舉報渠道。公司鼓勵實名舉報，嚴禁惡意舉報或誣告陷害行為，同時嚴格執行舉報投訴處理流程和舉報人保護機制，對舉報人身份信息及舉報材料採取嚴格保密措施，對違規泄露信息或採取打擊報復行動的人員，根據行為性質對其採取警告、降級、撤職、開除等處分，對於觸犯法律的，移送司法機關處理。

面向供應商，公司全面啟動營銷服務模塊和供應鏈模塊的風險地圖編制工作。通過深入分析相關業務的核心流程，識別並記錄關鍵風險點，幫助管理者提升風險管理意識。項目輸出物包括模塊核心業務流程圖和業務風險描述表單。此外，公司將藉助風險地圖，建立以風險為導向、多業務模塊深度聯動的審計調查機制，確保各環節的風險得到有效監控和管理。報告期內，零跑汽車共接收 24 件舞弊舉報，其中 9 項存在舞弊問題，1 家供應商列入黑

名單，處理 8 名員工，追究刑事責任 1 人。2024 年，公司合規舉報案件結案率 100%，所有案件並未對公司的經營造成重大不利影響。本年度公司未發生貪腐訴訟案件，針對商業道德問題進行內部審計 / 風險評估的營運場地占比達 100%。

零跑汽車商業道德舉報渠道



舉報郵箱
wbjb@leapmotor.com



舉報電話
+86-18100188687



回應流程與方式

在調查過程中會以郵件或電話形式與舉報人保持溝通，調查結果會及時反饋舉報人

商業道德培訓

零跑汽車面向包括董事會及高級管理人員在內的全體員工，持續開展涵蓋反貪腐、價值觀宣貫、員工手冊培訓及行為準則等內容的商業道德培訓與教育，以此不斷增強全員的反舞弊意識。2024 年，針對高風險業務模塊，公司開展 7 場警示教育，進一步營造風清氣正的企業文化氛圍。

▶▶ 2024 年

員工商業道德相關培訓	董事及管理層商業道德相關培訓
107 場	1 場
新員工商業道德培訓覆蓋率	新員工反舞弊培訓覆蓋率
100%	100%



零跑汽車反舞弊培訓

1.3 保障股東權益

零跑汽車根據《上市規則》及《公司章程》等文件，制定《信息披露管理制度》《關聯交易決策制度》《融資與對外擔保管理制度》等制度，明確重大信息的報告、審批與披露程序，同時明確管理人員在信息披露中的具體責任和義務，保護中小投資者利益。

公司由董事會秘書擔任投資者關係管理的直接負責人。董事會辦公室是公司負責投資者關係管理的常設機構，由董事會秘書領導，作為公司信息匯集和對外披露的部門，負責投資者關係管理的具體工作。

公司高度重視投資者關係管理，通過多元化的溝通渠道與股東保持密切交流，尤其注重保障中小股東的合法權益。我們建立了包括股東大會、投資者開放日、定期業績說明會等在內的常態化溝通機制。在治理結構方面，董事會由 3 名執行董事、2 名 Stellantis N.V.（以下簡稱“Stellantis”）提名董事、1 名國有股東提名董事和 3 名獨立董事組成，形成了科學均衡的決策機制。為提升投資者服務，公司持續優化股東大會流程，並專門設立投資者關係網站及時披露公司公告、財務報告和監管文件等重要信息，同時開通投資者專屬郵箱，確保及時響應股東關切。



1.4 堅守信息安全與隱私保護

零跑汽車始終將信息安全與隱私保護視為用戶體驗升級的核心要素，通過構建合規化、標準化、精細化的管理體系，系統性築牢數據安全防線。一方面，持續健全內部制度體系與管理架構，實現安全策略與業務發展的深度耦合；另一方面，動態優化覆蓋預防、監測、響應的全鏈路運營機制，以技術創新驅動流程再造。基於“責任共擔、風險共治”的理念，我們致力於為員工履職、客戶服務和供應鏈協同構建可信賴的數字環境，通過分級管控、許可權限治理和隱私增強技術的融合應用，全方位守護多方主體的信息資產與數據權益，讓安全成為連接信任的紐帶，為企業高質量發展注入韌性力量。



1.4.1 信息安全

零跑汽車堅持“落實管控責任，控制安全風險，保障業務運營，保護用戶隱私”的信息安全管理方針，制定“基於安全管理方針，保證公司信息的保密性、完整性和可用性”的信息安全管理目標，並建立信息安全管理架構，保障公司信息安全管理運營。

信息安全管理架構

零跑汽車建立完善的信息安全管理架構，涵蓋高層管理和專業技術管理兩個層面。首先，設立信息安全管理委員會，由高級管理層和各一級部門負責人組成，負責統籌和監督信息安全相關工作。該委員會主要職責包括審批信息安全制度和策略，指導工作組及各部門的信息安全工作，確保信息安全工作的全面開展。其次，公司設立專職信息安全部門，專注於公司信息安全的全面建設。該部門負責具體執行信息安全策略，落實各項安全措施，保障公司信息資產的安全性和完整性。2024 年，公司發布《關於信息安全委員會成員和職責調整的通知》，進一步明確“網絡安全”“數據安全”以及“應急響應”三個小組的職責和分工，強化信息安全委員會的溝通流程和機制，確保信息安全工作高效開展。



零跑汽車信息安全管理委員會組織架構圖

信息安全管理制度與體系

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，建立《網絡安全事件應急管理流程》《數據安全審計管理規範》《信息安全漏洞處置》等制度，對信息安全管理體系進行評審，審核現有制度、組織架構和安全處置機制，並建立風險上報機制，針對審計風險能夠及時通知高層並立即響應，保障公司在面對信息安全挑戰時的快速反應能力。2024 年，累計開展核心業務系統上線前滲透測試 116 次，深度參與國家級、省市級網絡安全攻防演練 2 次，聯合第三方權威信息安全機構開展紅藍對抗測試 7 次，通過實戰演練檢驗安全防禦體系，實現全年信息安全事件零發生。



案例

零跑汽車成功通過 DCMM⁵ 認證



DCMM 是我國首個數據管理領域國家標準，是數據管理能力的權威認證，更是企業釋放數據價值、實現高質量發展的關鍵抓手。

零跑汽車通過貫標將組織內部數據能力劃分為數據戰略、數據治理、數據架構、數據標準、數據質量、數據安全、數據應用以及數據生存週期八個重要組成部分，利用先進的數據管理理念和方法，建立和評價自身數據管理能力，構建可持續的數據管理體系，從成本中心轉向價值中心，持續完善數據管理組織、程序和制度，充分發揮數據在促進零跑汽車向信息化、數字化、智能化發展方面的價值。2024 年，零跑汽車數據管理能力成熟度被評定為穩健級（3 級）。

⁵ DCMM：Data Management Capability Maturity Assessment Model，即數據管理能力成熟度評估模型

| 零跑汽車信息安全主要舉措 |

開發與構建安全

引入靜態應用安全測試工具（SAST）到持續集成 / 持續交付流程中（CI/CD），確保代碼在開發階段就符合安全標準

建立並完成第一階段的開源軟件合規製品庫

數據安全管理

部署數據分級分類自動化平臺，對公司數據進行自動化的分級和分類管理，提升數據安全性和合規性

應用安全評估與上線前保障

對應用程序進行全面的安全評估，並制定和下發安全基線

在應用上線前進行滲透測試，挖掘潛在漏洞並修復

終端辦公數據管控

通過全追溯和分級分類，並在核心管理部門試點文檔管控策略，以有效管控終端辦公數據

供應商信息安全管理

零跑汽車制定《供應商安全管理規範》，要求供應商准入均有信息安全評估（包括資質、相關信息安全體系認證）以及供應商簽署保密協議或數據處理協議，並要求駐場員工簽署保密承諾函，同時，針對核心崗位駐場供應商人員進行保密和信息安全意識培訓。2024 年，供應商及合作商保密協議和數據處理合作條款簽署率 100%（數據承諾函、數據保護條款、數據處理協議等）。同時，公司榮獲 2023-2024 年度“鑄鏈”案例優秀治理實踐成果 - 汽車行業軟件供應鏈安全建設實踐。



零跑汽車信息安全舉報渠道



舉報郵箱

lpsecurity@leapmotor.com



問題反饋郵箱

src@leapmotor.com



合規諮詢郵箱

oss@leapmotor.com



反饋舉報電話

400-008-1234

信息安全培訓

零跑汽車持續完善信息安全培訓體系，面向不同員工群體開展入職信息安全意識培訓、產品信息安全開發培訓等五大類課程。此外，對供應商開展專項針對性信息安全培訓，全面提升員工及合作夥伴的信息安全意識與管理能力。

| 零跑汽車信息安全培訓體系 |

員工入職信息安全意識培訓 將信息安全意識培訓納入員工入職必修課程，解讀常見信息安全場景，旨在了解基本概念、工作面臨的信息安全風險，樹立敏感意識和正確認知以及日常良好習慣 產品信息安全開發培訓 面向產品設計、架構及開發人員，解讀常見的安全漏洞原理，提供架構設計、軟件編碼方面的安全開發技術培訓 員工信息安全意識系列培訓 關注員工信息安全意識培養，主要培訓內容包括密碼安全、社會工程學、敏感信息保護、商業秘密保護、勒索軟件防護等	工廠產線工控安全管理培訓 通過工廠產線工控設備案例解讀，講解日常工控設備的安全運維管理、應急管理規範，以及常見安全防禦技術 網絡安全應急管理培訓 為防範網絡信息安全應急事件，開展應急預案編制、應急演練及應急響應流程培訓，明確各核心業務系統的應急操作規範、應急處置流程及總結複盤方式
--	--

▶▶ 2024 年

員工信息安全培訓	總時數	覆蓋率	供應商參與信息安全培訓
36 場	12,000 小時	100%	530 人次

| 零跑汽車信息安全文化建設 |

信息安全課程 開展超過 30 節涵蓋釣魚郵件防範、數據安全、軟件開發等領域的培訓課程，覆蓋全體員工	信息安全宣貫 在公眾號推送約 27 篇信息安全海報，累計流覽量超過 3 萬次
信息安全考試 開展針對釣魚郵件的專項培訓及考試，累計參與人數超過 1,500 人	



零跑汽車面向全體員工進行網絡安全意識宣貫，在 2024 年度網絡安全宣傳週期間，圍繞個人信息保護、釣魚郵件防護、無線網絡安全等熱點主題，通過制度上牆、答題、猜燈謎等形式開展宣傳活動，成功吸引超過 4,900 名員工積極參與，有效提升全員信息安全意識和風險防範能力，為公司信息安全建設奠定基礎。

1.4.2 隱私保護

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定《個人信息保護管理控制程序》《個人信息保護影響評估管理辦法》《個人信息保留管理規範》《個人信息主體權利保障管理規範》《個人信息主體告知與同意指南》《個人信息收集與處理管理規範》等制度，明確不同級別安全事件的處理方式和流程，並對個人信息收集、處理、保留、使用、披露等做出指導與規範。同時，公司持續完善軟件開發生命週期（SDL）建設，並建立隱私影響評估（PIA）流程，在開發階段嵌入隱私保護設計需求，全方位保障用戶隱私與數據安全。截至 2024 年年底，公司已通過 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隱私信息管理體系、信息技術一般控制審計 (ITGC 審計)、國家信息安全等級保護測評等認證。

針對涉密信息與利益相關者簽訂保密協議，公司在用戶知情、同意、採集等全生命週期建立數據安全標準和保護要求，並通過外部審計等手段，確保相關保護要求落地執行。報告期內，零跑汽車未發生用戶隱私泄露事件。同時，在國家、地方政府網信辦、通信管理局、網安等關於 App 隱私保護的各類隨機檢查中，實現 2024 年全年 0 通報。



創新引領 價值共創

零跑汽車將創新視為企業實現可持續發展的核心動力，堅持以自主研發與夥伴攜手探索技術邊界，以對質量和安全的不懈追求鑄就匠心品質，以無憂的百分服務贏得用戶信任，致力於“成為值得尊敬的世界級智能電動車企”。

貢獻 SDGs 目標



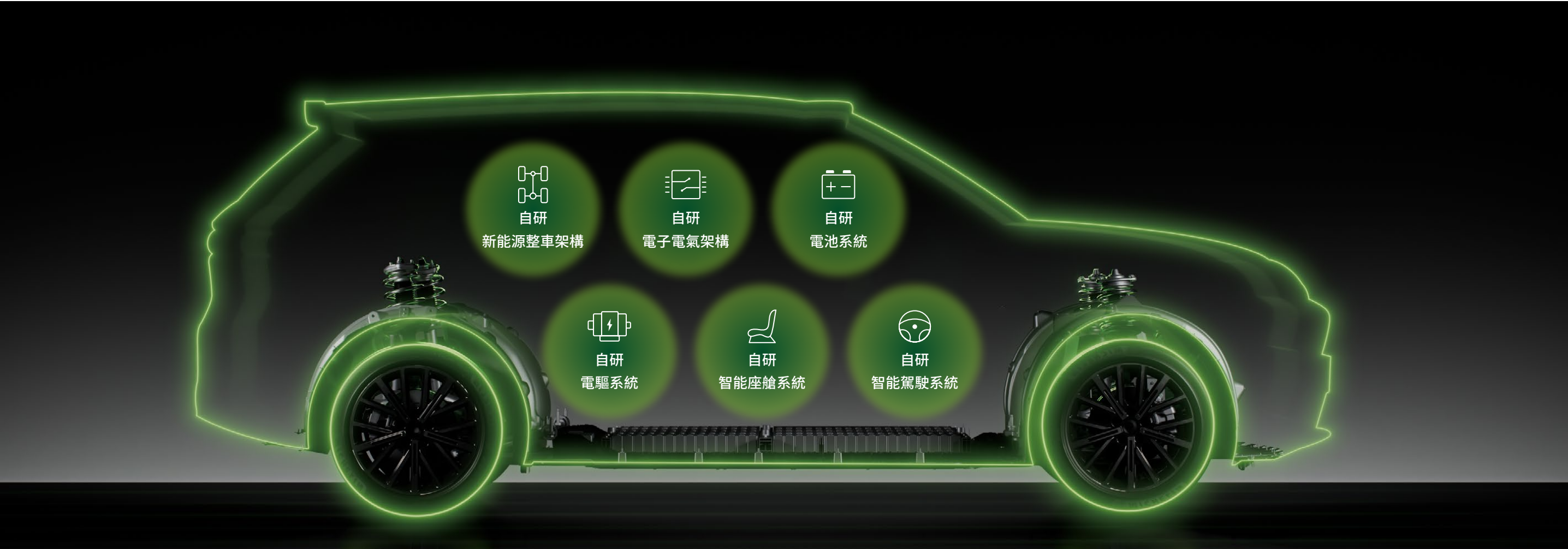
2.1 探索技術邊界

零跑汽車堅持以創新為驅動，全面落實研發戰略布局，以充滿活力的創新文化氛圍，鼓勵員工打破常規思維，以開放的姿態尋求跨界合作的可能性，接力保障知識產權不受侵犯，力求在智能電動汽車領域取得突破性進展，讓創新的成果惠及社會的每一個角落。

2.1.1 研發布局

零跑汽車打造了以“全域自研”為核心的創新研發體系，全面覆蓋新能源整車架構、電子電氣架構、智能座艙、智能駕駛、電池及電驅系統六大核心技術領域，通過模塊化設計、智能化賦能與全球化布局，實現了技術的高效協同與快速迭代能力，不僅牢牢掌握了核心競爭力，更構建起一套能讓用戶全

面受益的價值體系。我們將環保與可持續發展理念深度融入研發全流程，結合 ESG 標準，致力於為用戶提供高性能、高可靠性、高智能化的智能電動汽車。歷經近十年的技術沉澱與積累，零跑汽車全域自研的 LEAP 3.5 已邁入全球化時代。2024 年，公司研發投入同比增長達 51%。



自研新能源整車架構

零跑汽車致力於打造全球化、高通用化的整車架構，創新性採用“純電 + 增程”雙動力平臺，覆蓋 A0 到 C 級包括轎車、SUV、MPV、皮卡等全品類車型矩陣。每一款產品都先天具備“智能、舒適、安全”三大基因，為用戶帶來全方位的卓越體驗。依託行業領先的 LEAP 3.5 全域自研技術平臺，零跑汽車構建了通用化率高達 90% 的模塊化架構體系。同時，基於全球化視角，我們嚴格遵循國際頂級安全標準，融合東西方美學精髓打造獨具辨識度的科技造型，並聯合國際頂級團隊進行底盤聯合調校，使產品能夠精準適配全球不同地區的路況特徵和駕駛習慣。

公司自主研發的 27 合 1 智能熱管理系統展現了卓越的創新實力。該系統採用創新的冷熱分區布局，進一步降低 10% 加熱能耗，有效提升車輛的續航能力，配合 -35℃至 55℃超廣溫域覆蓋能力，以及 25+ 種全場景的深度優化，用戶無論身處何地，都能確保車輛的穩定運行和舒適性。通過持續的技術創

新和產品迭代，零跑汽車正在以更智能的科技配置、更全面的安全防護和更舒適的駕乘體驗，重新定義全球新能源汽車市場的技術標準，引領行業向更高水平發展。

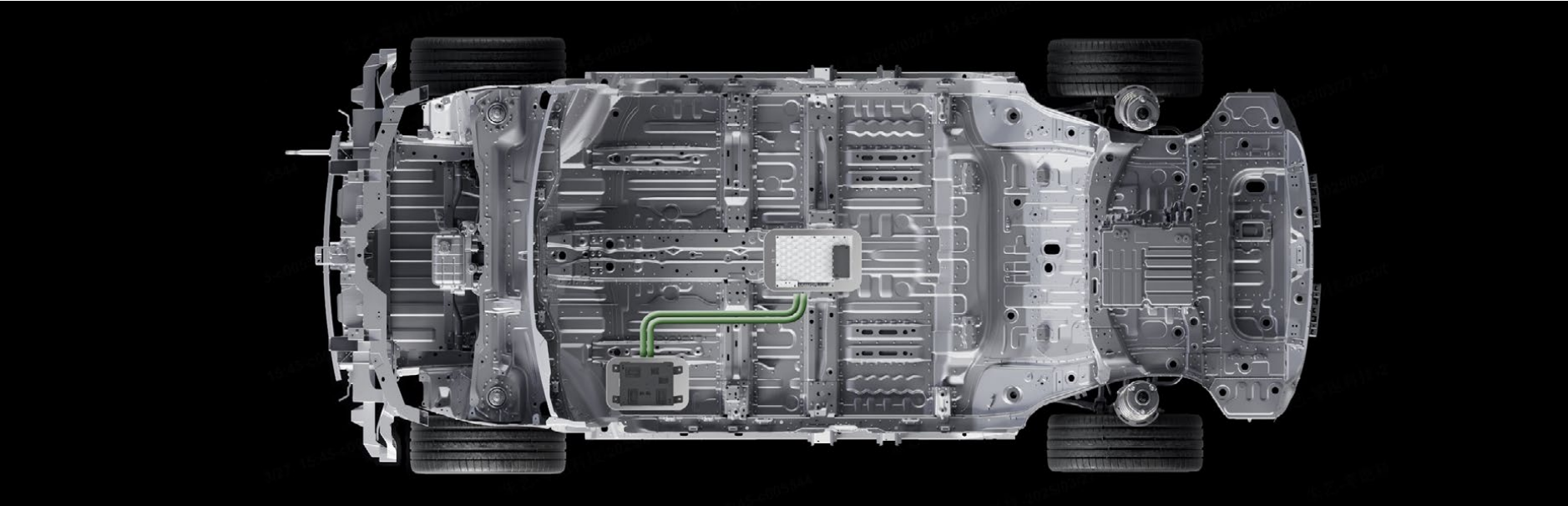
2024 年

零跑 C10 車型獲得歐盟整車型式認證（WVTA⁶）

零跑 C16 榮獲中國十佳底盤

零跑 C16 底盤系統榮獲最佳智能獎

零跑 C11 增程憑藉超長續航、豪車級懸架等硬核產品力從 640 款車型中脫穎而出入圍第四屆《中國汽車風雲盛典》



⁶ WVTA: Whole Vehicle Type Approval，即歐盟整車型式認證

自研電子電氣架構

電子電氣架構是汽車智能化、網聯化的支撐，決定了汽車智能化表現的上限。基於現有“四葉草”中央集成式電子電氣架構，零跑汽車深入研究更具創新性的區域控制單元，提升中央超算單元性能，通過中央控制器實現算力集中和信息決策，座艙芯片性能提升，有效優化用戶使用感受；智駕算法優化及傳感器性能提升，顯著提高整體智駕表現；電氣架構網絡安全和功能安全能力也得到增強。

2024 年，我們進一步系統化融合座艙域、智駕域、動力域、車身域，實現“四域合一”，將通訊延遲從毫秒級提升至微秒級，支持系統更快地處理和傳輸數據，使得系統響應速度較以往快了 3 倍，同時穩定性提升了 50%，保障車輛在各種複雜工況下可靠的運行。整體電氣架構能耗降低了 25%，提升車輛能效比，延長電動汽車續航里程，為用戶帶來更穩定、更經濟、更環保的駕駛體驗。2024 年，我們以創新的技術突破和卓越的性能表現，成功斬獲了汽車工業巔峰獎。

2025 年 3 月 10 日，我們推出 LEAP 3.5 技術架構，採用全球首個超級集成中央域控架構，首次搭載了 8650 智駕芯片，並配備了激光雷達等智駕硬件，1 個超級大腦可以滿足高階智駕的艙駕一體集成需求，支持端到端輔助駕駛，達成全球最短 996 米線束布局及僅有 22 個電子控制器的高度集成方案。

2024 年

零跑汽車 LEAP 3.0 四葉草架構獲國際汽車質量標準化協會“2024 年汽車工業巔峰獎最佳技術產品”



自研智能駕駛系統

零跑汽車堅持自主研發智能駕駛域控制器、系統軟件以及感知、規控、定位等關鍵算法，垂直整合技術資源，全面提升智能駕駛系統的技術水平。零跑汽車通過高通 SA8650 芯片、禾賽激光雷達及自研端到端技術的創新組合，實現了端到端輔助駕駛。該系統支持高速及城區自動領航輔助，提供更安全、便捷的駕駛體驗。

2024 年，我們確定“端到端大模型”智駕系統研發路線，組建“智能技術研究院”，擴張至 500 余人的優秀智駕團隊，實現了高速 NAP⁷、城市 NAC⁸、HPA⁹ 停車場記憶泊車等成果。在 AI 算力以及數據基建方面，我們也持續加大資源投入，以充分保障端到端 AI 大模型的研發以及 2025 年的量產交付，並計劃於 2025 年底前在全新 LEAP 3.5 架構上實現城市 NOA¹⁰，全面躋身智能駕駛第一梯隊。

端到端輔助駕駛		
腦力升級	感知升級	應變升級
搭載高通 4nm 制程 SA8650 智駕芯片，憑藉 200T 等效算力實現較同級優化 50% 的能耗，兼具高性能與低能耗優勢	搭載禾賽超高清遠距激光雷達，具備 300 米超遠探測距離、140 度超廣視野、246 億次 / 秒的採樣率及 99.9% 的噪點濾除能力，能夠迅速捕捉物體和路況變化、響應週圍環境	自研端到端輔助駕駛，具備持續升級能力，能根據路況隨機應變，絲滑應對突發狀況，讓新手也能輕鬆駕馭

公司持續為新老用戶提供了最新的技術升級，在 LEAP 2.0 架構的車型中完成 8 次 OTA¹¹ 升級，新增及優化 50 余項功能，包括 NAP 高速領航輔助、健康充電、手機遙控器等；在 LEAP 3.0 架構的車型中完成 8 次 OTA 升級，新增及優化 100 余項功能，包括 NAP 開通全國高速公路場景及新增 HPA 停車場記憶泊車、AI 語音大模型等。

►►

2024 年

車規級視覺處理芯片及感知關鍵技術研究與應用獲得中國智能交通協會科技進步獎二等獎

論文 ADMap: Anti-disturbance framework for vectorized HD map construction 被 ECCV2024 錄用

論文 IC-FPS: Instance-Centroid Faster Point Sampling Module for 3D point-base object detection 被 IROS 2024 錄用，並獲得 Oral Presentation

自研智能座艙系統

零跑汽車自主研發的智能座艙系統具備高度集成的交互功能，深度融合 AI 等技術，構建起覆蓋硬件架構、操作系統、應用生態的完整技術閉環。該系統搭載行業頂配的高通 8295 芯片打造 3D 可視化操作系統，集成了豐富應用生態和強大的語音交互功能，保障車機系統響應速度與交交流暢度，為用戶打造一個集智能交互、信息娛樂和便捷控制於一體的全場景沉浸式智能座艙體驗。

通過座艙沉浸式 3D 體驗直觀反饋，形成車內車外“人 - 車 - 環境”的有機統一。我們的車機系統能夠帶來絲滑交互畫面，為用戶打造極致流暢的交互體驗。在 OTA 升級方面，我們持續優化 CAN¹² 通訊節點升級方案，將單件 OTA 刷寫速度提高 200%，實現 OTA 整體刷寫時間減少一半以上，最大刷寫時間不超過 8 分鐘，讓用戶常用常新，享受更加自然、統一、流暢的交互體驗。

公司精心打磨全新自研交互系統，從 UI 界面到操作體驗全方位提升。界面設計上，我們營造出沉浸式交互感，搭配高度智能的桌面布局與極致簡潔的操作邏輯，讓用戶輕鬆上手。功能層面，我們支持動態壁紙切換、功能模塊自由組合以及多任務分屏操作，用戶可以隨心定義專屬座艙，享受獨一無二的駕駛體驗。

當下，我們在智能化領域邁出了重要一步，融合通義千問和深度求索 (DeepSeek) 雙 AI 大模型引擎，支持語音、圖像及多模態輸入的毫秒級響應，為用戶提供了豐富的智能語音交互選擇。用戶可以根據個人偏好和需求，在車輛的語音設置項中靈活選擇並配置。這一創新舉措不僅展現了零跑汽車對技術多樣性的追求，也體現了對用戶體驗的深刻理解和尊重，讓每一位車主都能享受到量身定制的智能駕駛樂趣。

⁷ NAP：Navigation Assist Pilot，即導航輔助駕駛
⁸ NAC：Navigation Assist Cruise，即導航輔助巡航

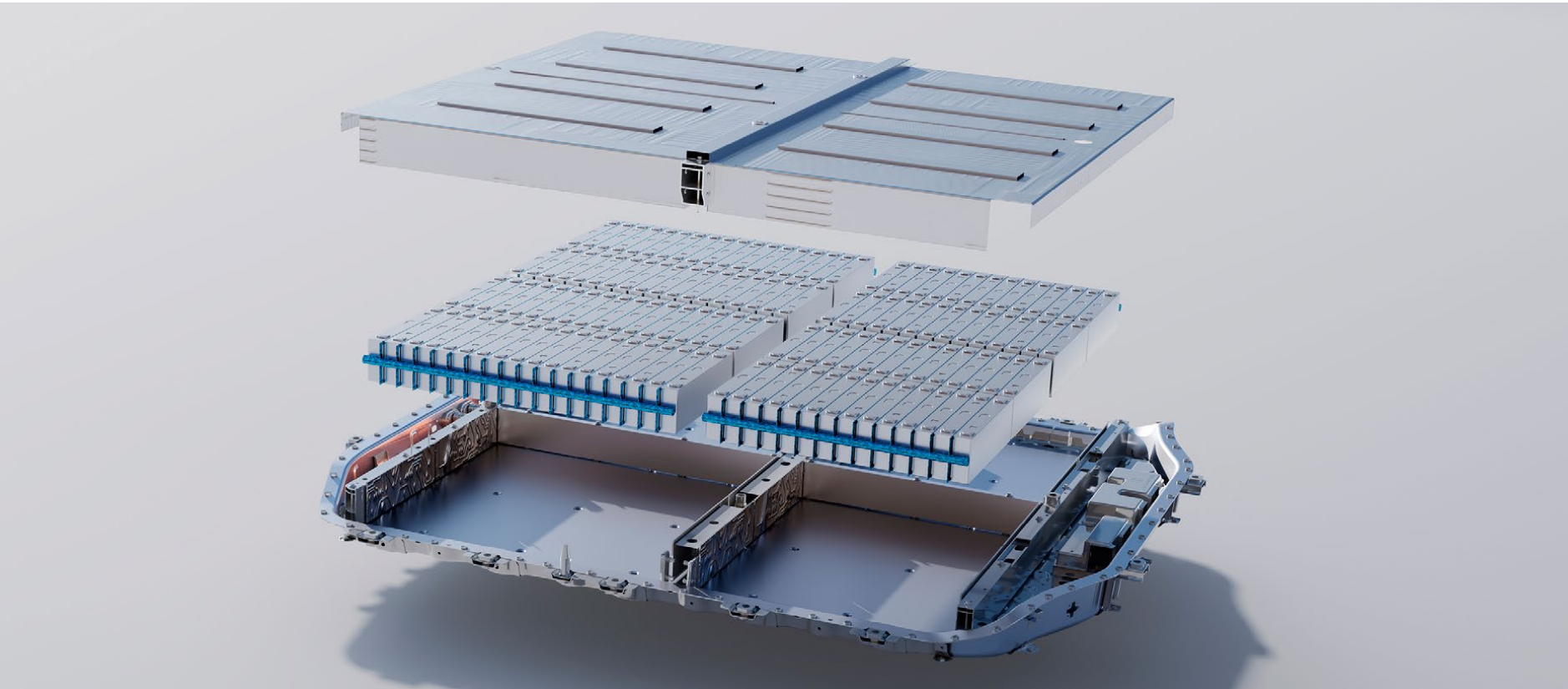
⁹ HPA：Home-zone Parking Assist，即家庭區域泊車輔助
¹⁰ NOA：Navigate on Autopilot，即城市導航輔助駕駛

¹¹ OTA：Over-the-Air Technology，即空中下載技術
¹² CAN：Controller Area Network，即控制器局域網

自研電池系統

零跑汽車在 CTC¹³ 電池底盤一體化技術領域持續引領行業創新，最新推出全球首創的 CTC 2.0 Plus 電池底盤一體化系統，實現更安全、更集成、更智能的全面突破。零跑 CTC 2.0 Plus 首創的超級多功能電池底盤一體化集成架構將電池與底盤和車身深度融合，取消了獨立電池包設計，更進一步的將電池包內高低壓和控制模塊進行超級集成，形成無電池包化電池底盤一體集成。其首創九合一超集成電池控制系統，功能單元實現零線束設計，相比同級可布置電量提升 19%。同時，其搭載的自適應 AI 電池管理系統，與“四葉草”

中央電子架構深度協同，具備蛛網式主動數據採集系統，實現電量估算精度提升 1%，電池熱管理能耗降低 30%，整車續航提升 2%。該技術採用行業最嚴苛安全設計標準，通過“源 + 視 + 隔 + 阻 + 疏 + 冷”六重安全防護體系，完成 1,029 項安全類實驗及 128 項性能驗證，目前已安全搭載超 20 萬套。未來，該技術平臺將兼容多化學體系和電壓平臺，讓用戶無需糾結技術路線，盡享創新科技帶來的極致電動體驗。截至 2024 年，公司電池專利數達 579 項，其中發明專利占比超 50%。



¹³ CTC：Cell to Chassis，即電池底盤一體化
¹⁴ VCU：Vehicle Control Unit，即整車控制器
¹⁵ OBC：On-Board Charger，即車載充電機

¹⁶ DCDC：Direct Current to Direct Current Converter，即直流轉換器
¹⁷ PDU：Power Distribution Unit，即電源分配單元
¹⁸ MCU：Micro Control Unit，即微控制單元

自研電驅系統

零跑汽車基於深度集成技術開發新一代電驅系統，通過多維度技術融合實現結構優化與效能提升。VCU¹⁴、OBC¹⁵、DCDC¹⁶、PDU¹⁷、MCU¹⁸、電機和減速機 7 合 1 的極致集成設計，在顯著減輕系統重量的同時有效提升長效續航能力。首創的 VCU/MCU 系統級融合產品，將響應時間大幅縮短至 2 毫秒，實現了從感知到決策的瞬間響應，讓駕駛者無需多余思考，操作更加流暢自然。

在設計層面，通過架構創新和模塊化設計，C16 電驅實現 400V-800V 高低壓電驅整體尺寸邊界不變，且具備較高零件通用性。其後，該電驅演化出 5 款同平臺的變形產品，確保零跑電驅以低成本、高品質實現快速匹配開發，極大拓展了產品的市場覆蓋面。在品質方面，噪音控制上達到了 <76dBA 的豪華級靜謐標準，為用戶營造出安靜舒適的駕乘環境。此外，我們的車輛在長期高頻使用場景下性能無衰減，新一代高壓扁線油冷電驅系統實現 97.5% 的峰值效率和超過 92% 的 CLTC¹⁹ 工況效率，性能達到行業領先水平，百公里連續加速峰值特性無衰減次數是水冷電驅十倍以上，確保了持久如新的卓越品質。

2024 年，零跑汽車電驅系統 3IPTV²⁰ 綜合性能同比提升 30% 以上，在電驅方面全年累計申報專利超過 140 項。同時，我們積極布局電驅大數據領域，已申報 15 項發明專利。

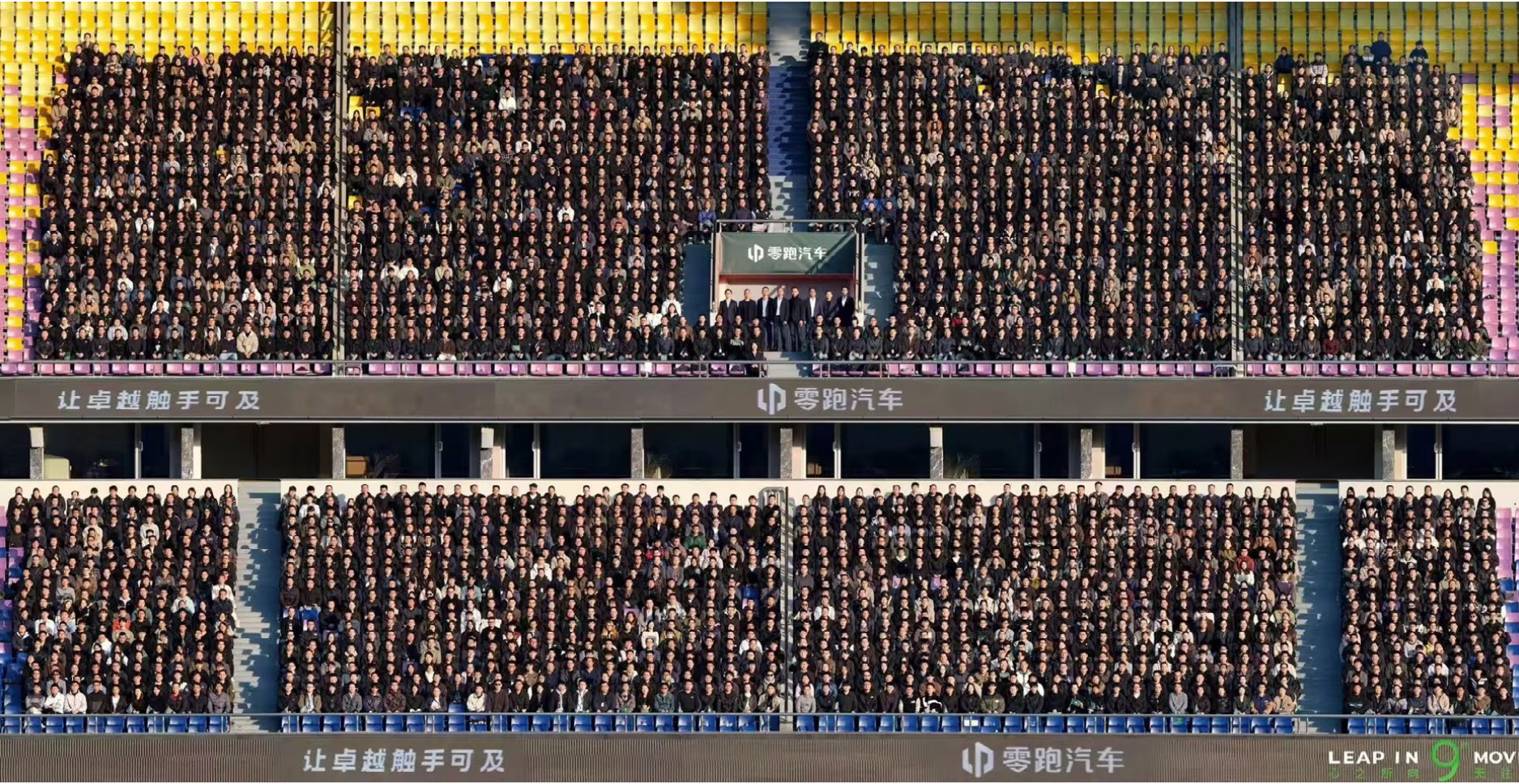
▶▶ 2024 年

零跑 C16 車型搭載的 LS220CH1 油冷電驅榮獲“第四屆世界十佳電驅動系統”及“中國心”2024 年度十佳新能源汽車動力系統

¹⁹ CLTC：China Light-duty Vehicle Test Cycle，即中國輕型車行駛工況
²⁰ 3IPTV：3rd Generation Integrated Power and Torque Vectoring，即第三代集成動力與扭矩矢量系統

2.1.2 創新文化

在汽車產業深度變革與可持續發展轉型的關鍵時期，零跑汽車將創新文化作為驅動公司向智能化、綠色化邁進的核心引擎，著力組建多元的科研團隊，以不斷完善的創新激勵機制，開放的創新研發平臺，“科技向善”的創新底線，讓技術進步始終服務於人類福祉。



零跑汽車在成立九週年之際，為 5,000 位中國新能源創業故事的見證者和參與者——零跑工程師拍攝大合照

組建多元團隊

零跑汽車設有權責分明的創新研發架構，匯集了一批具有科技、汽車、信息技術和金融行業等多元化背景的高級管理層團隊。我們與浙江大學、中科大、蘇州大學等高校建立緊密合作，通過開展研究生培養基地以及博士聯合培養等項目，不斷為公司注入新鮮血液和創新活力。9 年間，我們的研發團隊實現了從 41 人到近 5,000 人的跨越式發展，規模增長逾百倍，展現出強勁的技術創新活力。

加強創新激勵

零跑汽車積極倡導技術創新，構建包含績效工資激勵、科技創新激勵等全面的激勵體系，常態化開展“即時獎勵”評估工作，每年定期統計和發放專利獎勵，並通過“優秀團隊獎”“優秀個人獎”以及各類研發專項獎，激勵團隊與個人積極投身創新，有意識地提升員工自主創新能力和積極性，提高公司專利創造、運用和保護水平。

堅持科技向善

科技向善是零跑汽車的堅定選擇，是品牌初心的映照，也是面向未來的鄭重承諾。零跑汽車尊重全球各個國家和地區之間的差異，並成立信息安全專職機構，負責貫徹落實公司對“科技為善”的理解，評估技術研究和應用潛在的道德與倫理風險。我們持續豐富算法安全管理制度建設，包括算法安全自評估制度、算法安全檢測制度、算法安全事件應急處理制度、算法違法違規處置制度、算法審查制度及算法運維制度等，並定期開展算法審查自查和專項檢查，將算法審查監督檢查結果納入績效考核和獎懲機制。我們制定 AI 大模型知識治理規範，保障大模型與企業知識結合應用的規範操作、指南和敏感信息保護。

2.1.3 多元合作

在全球化競爭與產業變革的時代浪潮中，零跑汽車以創新為驅動，用開放融合戰略思維構建了多元協同的產業新生態。通過突破傳統產業邊界，零跑汽車實現了中國車企從“技術引進”到“模式輸出”的戰略躍遷，同時，依託跨體制、跨領域的深度合作，創新性地融合了新勢力的技術活力與傳統製造業的體系優勢，打造出更具全球競爭力的智能電動出行解決方案。這一系列實踐不僅重構了產業鏈價值體系，更為全球汽車產業轉型貢獻了開放包容、互利共贏的中國範式。



2024 年 5 月 24 日，零跑汽車與全球第四大汽車集團 Stellantis 共同宣布成立零跑國際合資公司。這一合作開創了中國汽車行業的全新模式——零跑汽車成為中國首個以自主品牌和產品輸出為核心的“反向合資”企業，實現了中國車企從“引進來”到“走出去”的歷史性跨越。通過這一戰略合作，雙方將深度融合零跑汽車在智能電動汽車領域的技術優勢與 Stellantis 遍布全球的渠道資源，致力於為全球消費者提供更具競爭力的智能電動出行解決方案。



2025 年 3 月 3 日，零跑汽車與中國一汽簽署《戰略合作諒解備忘錄》，成為首家與國有汽車央企深度合作的民營造車新勢力。此次合作突破傳統產業邊界，雙方將充分發揮各自在研發領域的技術積累，共同開展新能源乘用車聯合開發及零部件合作，提升產品競爭力，同時通過資本合作實現全產業鏈資源協同。通過“技術共研 + 資本協同”的雙輪驅動模式，這一合作有望探索出中國汽車產業轉型升級的新路徑。

零跑汽車深度參與行業協會聯盟，充分發揮行業引領作用，牽頭組織研討會、技術交流論壇，促進行業經驗共享與最佳實踐推廣，同時，積極參與制定行業技術標準與規範。此外，公司大力推進產學研深度融合，與多所知名高校及頂尖科研機構建立合作關係，通過聯合研發、技術轉化等方式有效整合創新資源，持續為新能源汽車產業的高質量發展注入新動能，推動產業鏈上下游協同創新與共同進步。

我們與浙江大學聯合成功申報了浙江省科技廳“尖兵領雁 +X”研發攻關課題《車輛信息安全和車雲一體縱深防禦技術研究》，牽頭並聯合杭州電子科技大學成功申報了浙江省科技廳“尖兵領雁 +X”研發攻關課題《面向無人駕駛的感知決策一體化模型及類腦計算方法研究》在汽車外觀創意領域，零跑汽車全面推進整車外觀創意方案，在內部開展研發，同時積極拓展外部合作資源，引入前沿設計理念與創新思維，通過舉辦設計比賽、資助畢業設計等活動，為優秀設計人才提供展示平臺。2024 年，零跑汽車與浙江理工大學合作開發相變材料溫度緩衝材料在內飾中的應用，以減少空調使用帶來的能源損耗和碳足跡的產生。

我們積極參與行業標準制定，助力行業規範發展。2024 年，零跑汽車參與制定了地方標準《企業研發機構建設與管理規範》，系統構建企業研發管理體系框架；制定《戶用儲能設計規範》（TCASMES 290-2024）及《儲能鋰離子電池冷板式液冷溫控系統技術要求》（TCASMES 301-2024）兩項團體標準，為戶用儲能設計以及儲能鋰離子電池冷板式液冷溫控系統的相關技術要求提供了標準依據；參與《平臺經濟數據治理評價指南》起草工作。

我們與合作夥伴緊密協作，致力於為用戶提供更加優質的產品和服務。2024 年 3 月 15 日，零跑汽車與華為舉辦鴻蒙合作簽約儀式，宣布將基於 HarmonyOS NEXT 鴻蒙星河版啟動零跑汽車 APP 的鴻蒙原生應用開發。

案例

零跑汽車與 Stellantis 集團開啟底盤技術聯合調校時代

底盤作為汽車的骨骼，關乎整車舒適性、操控性及智能駕駛安全性，底盤調校在電動車時代，將發揮越來越重要的作用。零跑汽車在與 Stellantis 集團達成全球戰略夥伴關係的基礎上，從 2024 年 1 月開始，Stellantis 集團旗下的瑪莎拉蒂與零跑汽車底盤研發團隊聯合調校零跑汽車產品，先後在意大利 Balocco 試驗場及中國中汽中心鹽城試驗場，多輪次上百次方案驗證，提升零跑汽車產品的全球競爭力。



2.1.4 知識產權保護

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，繼通過 GB/T 29490-2013 知識產權管理體系認證，進一步完善的知識產權管理體系，新增《專利管理辦法》《著作權管理規範》等制度，為保障知識產權不受侵害提供制度保障。

我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》等法律法規，建立覆蓋商標全生命週期的管理制度，新增制定《商標管理規範》，明確商標註冊、使用、維護及侵權應對的標準流程，確保商標管理工作法治化、規範化。

同時，公司持續深化知識產權能力建設，通過體系化培訓與專項倡導，提升員工知識產權保護意識與能力。2024 年，公司共舉辦 9 場知識產權活動。

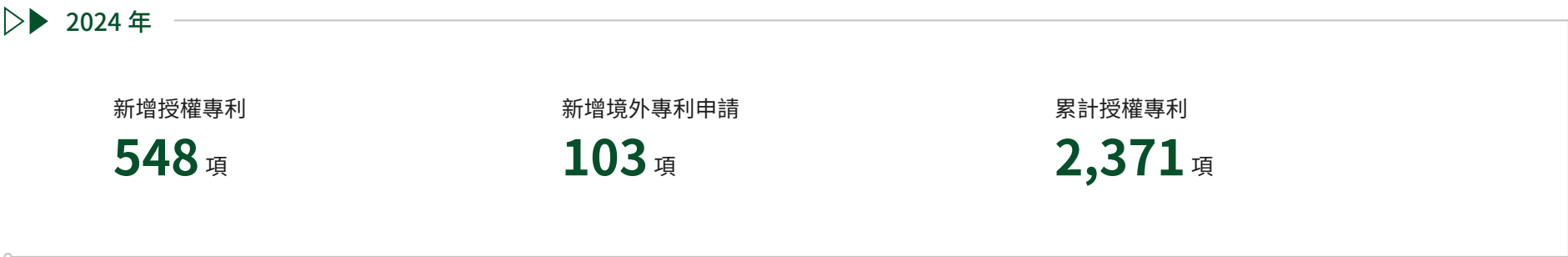
專利風險保障機制

持續優化完善知識產權風險管理體系

研發活動風險排查

將專利風險管理機制深度嵌入研發全流程，在關鍵研發節點系統開展專利風險排查工作，實現知識產權風險防控與研發進程的有機融合

針對重大疑難問題，建立外部專業機構協同機制，通過專業資源進行專項論證，確保風險隱患得到及時識別與有效化解，為項目關鍵節點的順利推進提供有力保障



案例

強化知識產權培訓，驅動創新前行

2024 年 4 月，零跑汽車舉辦知識產權週活動，系統開展了知識產權專題培訓倡導工作，重點圍繞專利檢索技能、知識產權基礎知識等內容，通過線上線下相結合的方式，為員工們打造了豐富多樣的學習體驗。活動期間，累計組織培訓課程 48 學時，舉辦專場答疑會 4 場，參與員工總數達 252 人次，有效提升了全員知識產權意識和專業素養。



零跑汽車知識產權活動宣傳



知識產權培訓課



知識產權答疑現場

2.2 鑄就匠心品質

零跑汽車以用戶價值為首要考量，緊扣打造高品質產品和服務的目標，建立健全質量與安全標準體系，全面推動產品全生命週期質量管理，積極培育質量文化，竭力提升產品質量與安全管理水平和服務意識，致力於為用戶創造“駕駛無憂”“樂享旅途”的精彩出行體驗。

2.2.1 質量管理體系

零跑汽車嚴格遵守質量相關法律法規，構建質量管理委員會的全新架構，該委員會由公司高級副總裁擔任主任，各業務領域的負責人作為委員。委員會的主要職責包括制定公司的質量安全管理戰略與規劃，決策公司質量安全的重大事項，並指導公司新能源汽車企業安全體系的建設工作。此外，委員會下設新能源質量安全工作組，負責實施公司的質量安全管理戰略與規劃，協

調各方資源，推進新能源汽車企業安全體系建設工作，以提升零跑產品質量安全水平。同時，質量管理委員會以“快速控制、快速行動、快速對策”的理念，通過定期策劃、公司質量月會，針對推進較慢或存在較大市場風險的相關質量問題進行匯報與決策，促進各責任部門、各問題環節快速應對、解析與改善。

2024 年，公司以“質量零缺陷、顧客零抱怨，打造新能源汽車質量標杆”為質量戰略目標，持續完善質量管理體系建設，建立各級質量管理體系文件 467 份，年度動態修訂 230 份，涵蓋製造、交付、不合格品控制等多個體系過程，確保體系文件的適用性。同時，繼通過 IATF 16949 質量管理體系認證和 ISO 9001 質量管理體系認證，公司以 ISO/IEC 17025 實驗室管理體系標準為基準，建立來料檢驗部實驗室質量管理體系並成功獲得 CNAS 認證，躋身於國家認可的實驗室之列。



2.2.2 全生命週期質量管理

零跑汽車堅持“扎實打造高品價比精品，引領極致用車體驗”的質量方針，全面導入 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系要求，並依據《質量目標管理程序》設定的核心質量目標及過程質量目標，梳理質量問題高發區域，開展“作業觀察”“錯漏裝專項審核”“工藝審核”等行動，進一步完善研發質量管理、供應商質量管理、進貨檢驗管理等全生命週期質量管理，強化發現問題、分析問題、解決問題、問題預防等能力。2024 年，公司榮獲“浙江省優秀 QC 成果一等獎”“浙江省優秀質量管理論文一等獎”等 9 項獎項。

公司針對潛在的質量風險，著力加強產品預防性測試，以變化點管理的監控，預先防範相關風險發生。同時，我們以提升檢驗預警的自動化和質量的數字化水平為重點，依託遠程監控平臺，構建質量大數據預警平臺，根據市場上出現的質量問題，主動定位、及時處理，最大化控制產品質量風險。2024 年，質量安全投訴處理率為 100%，且全年未發生產品召回事件。



零跑 C16 獲國際汽車質量標準化協會“2024 年汽車工業巔峰獎最佳車型”



在全國 32 個汽車生產企業共 40 個汽車品牌中，零跑 C10 獲中國質量協會“2024 年市場關注新車（SUV）滿意度第一”

| 零跑汽車全生命週期質量管理主要舉措及成效 |

研發質量管理	依據《IPD ²¹ 整車產品開發手冊》《整車試製管理程序》《歷史問題規避流程》等制度，為產品安全性和可靠性提供詳盡的技術規範要求，並組織過程質量試驗驗證活動，確保產品設計滿足既定的質量目標
供應商質量管理	按照《供應商質量管理手冊》等相關要求，嚴格規範供應商准入、風險管控、質量問題管理等各環節的管理流程，並通過產業鏈垂直整合、供應商合作等方式，持續推動零部件全生命週期的質量管理，進一步保障供應鏈環節的產品質量。具體請見「5.1 打造可持續供應鏈」小節內容
進貨檢驗管理	圍繞零部件性能試驗管理、進貨檢驗管理等多個維度，持續提升檢驗能力，保證進貨端質量 100% 合格。2024 年，來料發現材料異常變更 0 項，生產及市場出現材料變更導致的質量問題 0 項
製造質量管理	按照《生產過程管理辦法》《設備管理程序》《動力設施管理程序》等制度，建立涵蓋程序文件、管理辦法、現場工藝指導書等在內的多級標準文件，落實例行監察 / 階段性專項監察等過程監察，提升生產線自動化水平和產品測試覆蓋率，確保交付質量
整車檢驗管理	按照《整車檢驗管理程序》等制度，制定《整車檢驗基準書》共計 9 大模塊，合計檢驗項 3,658 項。同時，建立整車下線全檢檢驗規範，對總裝下線的車輛進行全檢檢驗、試驗，實現市場嚴重錯漏裝問題 2024 年“0”投訴
售後質量管理	嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》及銷售國召回管理、政府主管部門等相關規定，制定《市場召回管理規範》，區分主動召回與被動召回不同管理實施流程，併發布 12 篇《月度召回簡報》，梳理出 70 項需要避免的課題
	按照《市場質量問題快速響應管理規範》《市場質量問題改進流程》等制度，推動質量問題的快速解析與改善。同時，依託遠程監控平臺建立大數據預警模型，針對市場上出現的質量問題，提前主動定位及處理質量問題，減少客戶抱怨
	按照《投訴處置管理程序》，建立 0 IPTV ²² 快速響應改進機制，提高問題源流改善，確保門店交付品質，避免因產品質量問題造成用戶人身傷害及財產損失

²¹ IPD：Integrated Product Development，即集成產品開發
²² IPTV：Incidents per Thousand Vehicles，即每千輛車的事故數

2.2.3 三電質量體系

零跑汽車依託 IATF 16949 和 ISO 9001 的先進理念及標準，持續完善三電質量管理體系建設，覆蓋電子產品、電池、電驅從研發、供應鏈到生產、製造、營銷的全流程關鍵環節，形成緊密銜接的質量管理閉環，著力提升產品的安全性、可靠性與先進性。



| 零跑汽車完善三電質量體系建設主要舉措及成效 |

電子產品線

- 按照 IPD 產品開發流程管理和六西格瑪質量管理，端到端實施產品質量管控，降低質量風險
- 完善《電子集成開發流程》，使後端質量問題在開發前期得到充分評審和驗證，從而形成問題回歸
- 基於雲平臺數據監控系統，建立產品質量實時預警與閉環管理機制，完善從生產到服務的全流程質量保障體系

電池產品線

- 優化《產品安全管理程序》與《DFMEA²³ 管理辦法》，規範產品全生命週期的系統安全性管理要求，明確新產品開發階段風險識別、改進流程及措施
- 完善電池產品線銷服業務模塊，涵蓋銷售訂單評審管理及訂單履約發運管理全流程
- 更新研發端關於零部件器件認定的管理規範，並優化制造端庫存物料管理

電驅產品線

- 重構質量管控流程，將“零缺陷”管理理念深度植入全流程管控節點，實現質量預防管理
- 建立質量大數據監控中心，實時監控從生產端到終端客戶的質量及使用數據，依託大數據 AI 模型，建立全鏈路預警式監控，推動產品質量持續改進
- 通過質量月活動開展、質量培訓體系建設等推動電驅質量文化建設。2024 年整體電驅質量表現排名位居國內行業領先地位

²³ DFMEA: Design Failure Mode and Effects Analysis，即設計失效模式和影響分析

2.2.4 質量文化建設

零跑汽車著力構建質量文化數智化平臺，並通過技能大賽、QC 質量改進活動、質量月等系列質量活動的舉辦，全面提升員工的質量意識，大力營造全員關注質量、追求卓越的濃厚氛圍。

公司持續完善質量相關員工培訓體系建設，組織開展質量成本管理、汽車產品缺陷識別與判定、汽車召回監管體系及風險提示培訓等多樣化的質量培訓課程，為不同崗位、不同階段的員工提供針對性的質量教育，確保質量人才培養的種子在公司內部廣泛傳播。此外，公司積極引入外部專業資源，以培訓賦能團隊質量意識和管理能力建設，為公司的持續發展和質量卓越提供堅實的人才保障。2024 年，開發內部質量課程 23 門，引入質量外訓 6 期，關鍵部門員工質量培訓覆蓋率 100%。



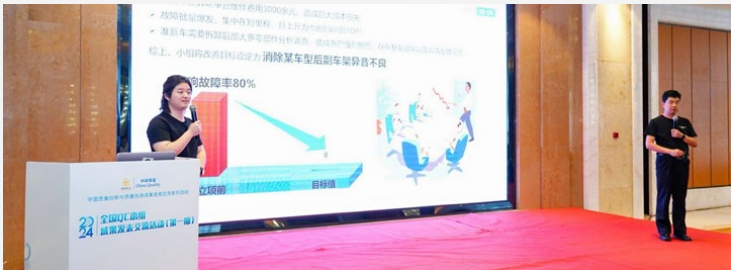
培訓種類	質量培訓內容
新員工入職培訓	包含員工職業規範以及基本技術知識，讓員工認識產品質量重要性，建立質量意識
轉崗輪崗培訓	崗前理論和實操培訓，以保證員工轉崗後的產出質量
專業技能培訓	開展專業技能培訓或採用師帶徒等方式培養專業人才，以專業技能進一步帶動產品質量的提升
管理人員培訓	通過專項培訓提高管理人員管理效率、質量管理能力

質量月活動



零跑汽車推進質量知識手邊化（線下）、質量聲音聆聽（線上）建設

質量改善活動



零跑汽車擴大 QC 活動參與範圍和獎項，提交質量改善提案 46,488 條，同比提升 382%

質量技能比武



零跑汽車舉辦首屆“零跑杯”技能大賽，全年參與各類技能大賽人數達 951 人，同比提升 23%

質量培訓活動



零跑汽車開展新員工入職培訓、崗前培訓、專業技能培訓等質量培訓

2.2.5 出行安全保障

安全，是零跑汽車對用戶的莊嚴承諾。零跑汽車嚴格對標 C-NCAP²⁴ 五星、C-IASI²⁵GGGG 及 E-NCAP²⁶ 等權威安全標準，聚焦電池、車身、智駕、健康車內空間等關鍵領域，不斷升級安全保障技術，全力打造安全健康的出行環境，讓每一次出行都安心無憂。

電池安全

作為新能源汽車安全性能的核心要素，電池安全對整車安全性構成根本性支撐。我們應用 CTC 2.0 Plus 技術，通過一體化衝壓成型工藝，與車身結構互為骨架結構，使底部結構抗壓強度提升 90%。此外，我們同步搭載 AI BMS²⁷ 智能管理系統，實現對單體電芯健康狀態的即時監測與全生命週期數字化管理。

2024 年，公司圍繞系統熱安全、電氣安全、機械安全、功能安全等多個維度，制定《系統安全性設計 checklist》《動力電池系統安全性設計通用規範》以及《動力電池系統設計凍結評審辦法》等文件，確保每一項可能影響安全性的設計均得到充分的保障、規範化和執行。同時，公司還規範並制定熱安全測試、濫用安全測試以及測試拆解分析流程等，確保安全關鍵點得到全面覆蓋。我們通過項目間的橫向比較、共性問題的經驗總結以及改善措施的研究與實施，不斷優化安全性能，提升電池安全係數。

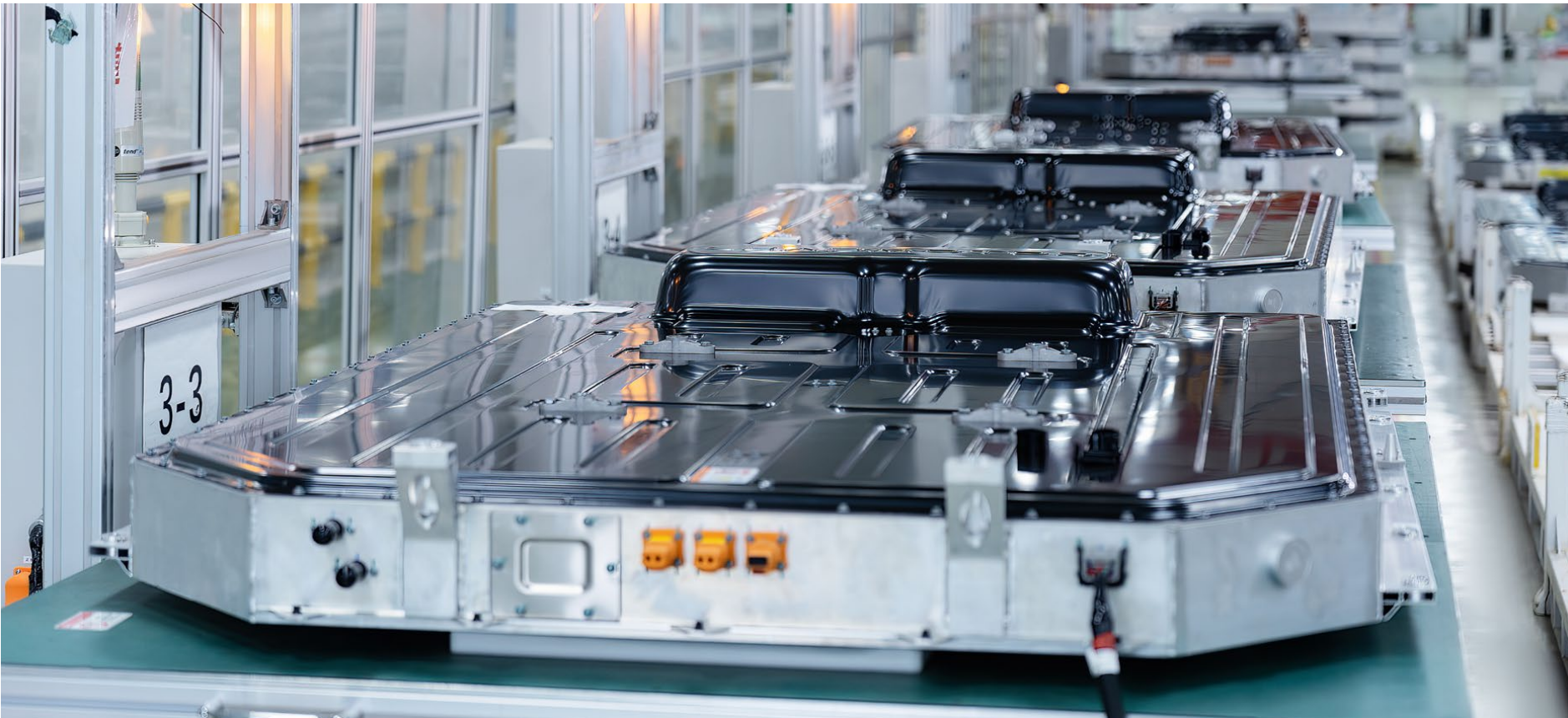
在電池系統安全風險提前識別方面，公司深入研究用戶充放電習慣、車輛運行工況等，結合電芯短路機理、絕緣失效機理等，開發“機理 + 工況 + 機器學習”的 AI 安全預警模型，提前識別安全風險車輛並及時發出預警以及採取相應措施。同時，公司優化導入 LCM²⁸、健康充電等管理策略，多重冗余控制充電行為，以進一步降低電池系統的安全風險。

在安全測試驗證方面，公司對電池包進行多種極端條件下的測試，如 CTC 2.0 Plus 技術採用行業最嚴苛安全設計標準，通過“源 + 視 + 隔 + 阻 + 疏 + 冷”六重安全防護體系，累計完成 34 項認證類試驗，1,029 項安全類嚴苛試驗，128 項性能類試驗。

▶▶ 2024 年

零跑 C10 獲電動汽車火災指數五星安全測評認證

零跑 C11 獲電動汽車火災指數五星安全測評認證



²⁴ C-NCAP: China-New Car Assessment Programme，即中國新車評價規程
²⁵ C-IASI: China Insurance Automotive Safety Index，即中國保險汽車安全指數

²⁶ E-NCAP: European New Car Assessment Programme，即歐洲新車安全評鑒協會
²⁷ BMS: Battery Management System，即電池管理系統

²⁸ LCM: Life Cycle Management，即生命週期管理

車身安全

零跑汽車高度重視車身結構的穩定性，堅持採用超高強度材料於不同車型，致力於提升車輛的抗碰撞能力和整體安全性，為用戶提供更加安心、可靠的出行體驗。

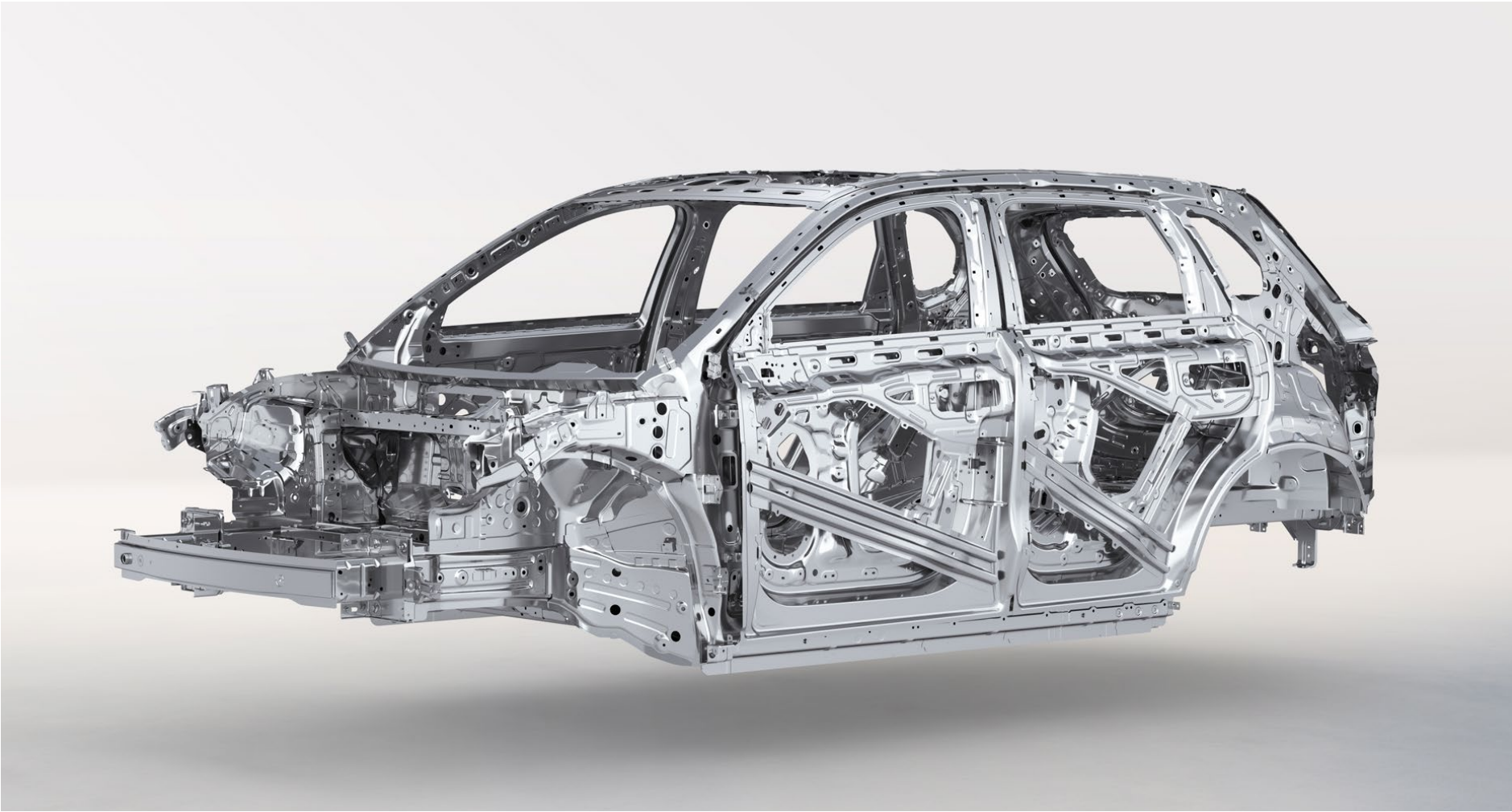
基於精選的材料，公司對車身進行雙傳力路徑設計和高剛度籠式車身結構等精細化結構設計，確保在發生碰撞時乘員艙的完整性得以保持。同時，通過多輪系統匹配優化以及全面的安全配置，確保碰撞後車內乘員的安全得到保障。

▶▶ 2024 年

零跑 C10 獲 E-NCAP 五星安全認證

零跑 C10 獲 ANCAP 五星安全認證

零跑 C10 獲 C-NCAP 五星安全認證



駕駛安全

零跑汽車為減少事故觸發條件，降低交通事故風險，通過智能化、主動化的動態控制，如 LMC 一體化運動融合控制技術以及智能駕駛輔助技術等自研技術，將安全從傳統的“被動防護”轉變為“主動預防”，保障用戶日常駕駛享受更為安全的出行體驗。

智能駕駛輔助安全系統在預防事故、提升駕駛體驗以及保障生命和財產安全等方面發揮著關鍵作用。為此，零跑汽車自研的智能駕駛輔助系統配備自動緊急剎車、車輛前向車距檢測、車輛前向碰撞預警等多項智能駕駛輔助功能護航駕駛安全。

在應用增強現實抬頭顯示系統方面，公司依託智能座艙，即時展示車速、轉向角度及盲區輔助影像等信息，提升行車信息獲取的便捷性，增強行車安全保障。

在駕駛輔助影像系統方面，公司基於智能座艙的多種傳感器，實現全景、盲區、窄道、倒車、內後視等多種影像輔助功能。同時，通過車內攝像頭捕捉視頻數據，即時監測駕駛員的疲勞與分心等異常狀態。一旦檢測到異常情況，系統將通過視覺、聽覺或觸覺等多種預警方式，及時提醒駕駛員調整狀態，以預防潛在風險，全面保障駕駛安全。

針對 NAP 等高階功能，我們會在用戶第一次激活使用前通過零跑 APP 推送操作使用說明，用戶閱讀完畢方可激活使用，以在線學習的方式確保用戶能夠真正掌握這些功能。

案例

LMC 一體化運動融合控制底盤

零跑汽車憑藉自研的 LMC 一體化運動融合控制底盤系統，在駕駛體驗的多個維度實現了顯著提升。在精準度方面，LMC 系統在起步階段即展現融合控制能力，尤其在雨雪等複雜路面條件下確保行駛穩定性。其動態轉向輔助、毫秒級響應及主動引導功能使得系統響應速度極快，支持車輛行駛過程中迅速適應路況變化，提升駕駛安全性。穩定性是 LMC 系統的另一大優勢，即使在爆胎等緊急情況下，也能實現車輛的穩定控制，並且在時速 120km/h 時確保車輛穩定停車，為高速行駛提供堅實保障。此外，系統的高速預穩定控制功能能夠提前調整車輛狀態，而“運動小腦”的即時精準控制則進一步增強了車輛在各種行駛狀態下的穩定性和安全性，為用戶打造全方位的安全駕駛體驗。



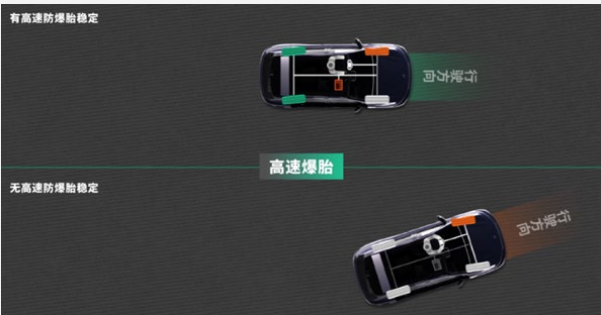
起步融合控制

雨雪路面精心守護



動態轉向輔助

毫秒響應、主動引導



爆胎穩定控制

120km/h 穩定停車



高速預穩定控制

高速轉彎即時精準控制

健康車內空間

零跑汽車高度重視用戶所關切的甲醛含量、車內異味、空氣質量、靜音防曬等一系列問題，在全系車型的開發設計、生產製造過程中採取多種舉措對車內空氣質量屬性進行管控，致力於為用戶打造健康安心的“第三空間”。

在產品開發階段，我們成立了專門的材料與環保部門。在材料選擇過程中，我們優先考慮使用低揮發性和低氣味的材料，為確保車內空氣質量優良打下堅實基礎。此外，我們對整車進行了多輪次的嚴格測試，測試場景涵蓋了國家規定的常溫條件，以及高溫環境和空調開啟狀態下的同步測試，以確保產品在各種使用條件下均能滿足健康和環保的標準。

在批量生產階段，我們定期對整車及零部件執行氣味檢測，以確保車內空氣質量的統一性。同時，我們成立了專門的氣味評估團隊，對客戶首要關注的氣味特性進行持續監控和管理，確保每一輛交付的車輛都能為用戶提供良好的氣味體驗。



“零甲醛”汽车
零跑C10
530智享版
2024年1月
证书编号: HCAR0001C20240011
“零甲醛”汽车：指在标准条件下车内甲醛浓度≤0.1mg/m³
获颁日期：2024年1月1日

零跑 C10 獲中汽數據頒發的
“零甲醛” 汽車稱號



夏日健康领航者汽车
零跑C16
纯电520智驾版
2024年7月
证书编号: HCAR0041C20240011

零跑 C16 獲中汽數據頒發的
“夏日健康領航者汽車” 稱號

零跑汽車保障健康車內空間的主要舉措及成效

降低甲醛含量	座椅面料選擇嬰兒可啃咬級有機矽材料，車內大量使用低氣味雙組份吸隔音棉，四門內飾板、主副儀錶板總成均選擇水性膠包覆工藝，從源頭降低甲醛含量
消除車內異味	建立專業的氣味實驗室，充分驗證不同環境下總成和整車氣味的散發程度。同時，成立氣味評價團隊，定期對下線車輛進行氣味監控，全流程管控車內氣味屬性
健康空氣質量	配備空氣質量管理系統，時刻關注駕乘人員呼吸健康，自動識別空氣質量，通過空調的自適應調節以及CN95濾芯的高效過濾，主動防禦外部污染空氣進入，快速淨化車艙空氣
靜音防曬座艙	採用雙層靜音玻璃，提升車輛靜謐性。同時，全景天幕玻璃、前擋玻璃紫外線隔絕率> 99.9%

案例

零跑 B10 以嬰兒級標準打造環保座艙

零跑 B10 以“零甲醛”技術規範打造環保座艙，從材料、工藝到檢測，確保即使是新車也能享受到清新的空氣，致力於守護駕乘者健康。座椅採用竹炭纖維成分面料，既能吸附甲醛和粉塵，又具備抗菌防臭功能，同時通過 OEKO-TEX® STANDARD 100 的最高環保標準認證，達到了嬰兒安全級別。在此基礎上零跑汽車嚴控內飾污染源，以水性環保膠和超聲波焊接替代傳統膠黏劑，並搭配 LASD²⁹ 水性阻尼材料及環保隔音棉阻斷有害物滲透。此外，零跑汽車通過雙重空氣淨化保障，以高溫烘烤加速 VOC 釋放，並依託“金鼻子”檢測體系對材料及零部件分級管控，從源頭上保障了車內空氣質量的標準性和統一性。

²⁹ LASD：Liquid Apply Sound Deadener，即液態可噴塗型阻尼隔音材料

2.3 贏得用戶信任

零跑汽車秉持“以用戶為中心”的價值主張，持續優化用戶服務體系，堅持以負責任的營銷為畫筆，為用戶描繪出卓越服務的畫卷，以多樣的社群活動搭建起與用戶間溝通的橋樑，致力於為用戶帶來更為精彩的出行體驗，讓每一次出發都充滿期待與驚喜。



2.3.1 百分服務

零跑汽車持續完善營銷及售後服務體系建設，專注、用心打磨每一處細節，細化服務觸點，美化服務亮點，以全方位的百分服務為用戶提供更加溫馨的體驗。

用戶服務理念

零跑汽車一切從用戶出發，秉持“三快兩省”的服務理念，即維修快、響應快、供應快、省時與省心，以技術為先導，通過精細化內容運營，體驗化產品設計，洞察及滿足不同階段、場景的用戶需求，為用戶提供貫穿車輛全生命週期的安心智享服務，打造有溫度的品牌價值。

服務標準化

為確保每一位用戶都能體驗到標準、高效、專業的優質服務，零跑汽車全面深化並落實了《零跑汽車服務流程標準》規範化管理體系。通過改善標準化動作提升服務品質，我們完善了服務流程中的關鍵環節，新增預約與回訪環節的精細化執行準則，更新接待、維修、交車等環節的操作規範，進一步關注用戶互動提升服務體驗。為強化流程執行效能，我們構建了“立體化監督網絡”，通過發布門店服務流程標準文件、組織多層級宣貫培訓，確保標準深度落地，同時，我們採用飛行檢查與線上抽檢雙軌並行機制，即時追蹤服務流程合規性。

經銷商管理

零跑汽車不斷深化經銷商管理體系，持續優化經銷商審核流程，確保經銷商能夠嚴格遵守公司的服務標準和流程。同時，我們進一步強化深化與經銷商的合作關係，通過制定《零售運營激勵》等獎懲機制，以及“7 天內完成崗位基礎知識線上學習，30 天內完成管理及技巧類知識線上學習，60 天內完成集中培訓和崗位認證”等崗位培訓、銷售技巧及銷售管理培訓，著力提升經銷商團隊的專業能力和服務水平，從而更好地應對當前市場挑戰。

售後服務保障

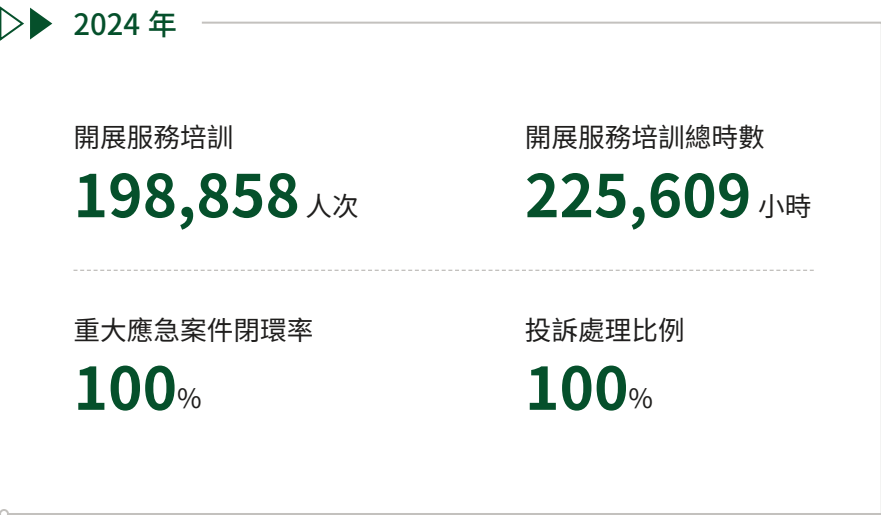
零跑汽車全面推動《售後服務管理程序》《備件運管管理辦法》《保修業務管理辦法》等制度落地，並根據 IATF 16949 行業質量標準，持續優化包含渠道建設管理、技術保障、備件保障、用戶滿意度管理等各項業務的流程體系建設。同時，我們按照“備件 48 小時送達、一次性修復、服務流程執行”的標準踐行“讓用戶最多跑一次”的用戶服務承諾。

2024 年，公司成立售後客訴部，部門員工均具備汽車售後 10 年及以上的服務工作經驗。作為服務客訴處理第一責任人，每一位服務客訴經理都秉承著“以用戶為中心”的公司核心價值觀，圍繞“如何快速且有效地閉環客訴”作為核心目標，制定及迭代了包含《客訴預警控制塔》《客訴六維管理指標》《用戶售後投訴處置管理流程 V3.0》等一系列管理政策措施以及業務改善流程。

針對事故應急處理，公司已設立市場應急管理委員會，對《車輛重大事故應急管理流程》進行修訂，要求 400 熱線、服務管家及門店等線上線下渠道須在 5 分鐘內反饋重大應急案件信息，門店 10 分鐘內趕赴現場，事故調查小組 3-6 小時內出發調查，應管委執行組長 24 小時內向應管委主任匯報決策方案。

此外，針對歐洲地區售後服務，公司對標歐洲法規要求，開發售後信息查詢平臺，覆蓋技術資料、手冊、技術諮詢等售後資料，支持經銷網點及終

端客戶查詢零跑車輛售後信息。此外，售後手冊提供 16 種以上語言類型並採用歐洲本地團隊進行一級技術支持，保障售後語言溝通無障礙。



用戶滿意度

零跑汽車以持續優化產品和服務，為用戶帶來最佳體驗為要求，持續推動“1+N+X”用戶全觸點體驗運營體系建設，形成包含 NPS³⁰、專項度量指標、即時度量指標等多個維度，覆蓋試乘試駕、產品交付、售後服務、車輛使用等多環節的用戶全生命週期體驗度量，確保能夠及時、準確地定位用戶對相關核心觸點的體驗反饋。

2024 年，為進一步明確用戶的建議和需求，公司面對個人用戶、海外用戶、政企用戶等進行市場調研，通過問卷調查、深度訪談等方式收集數據並分析，進一步了解用戶建議和需求，並針對性提出解決方案，提升用戶滿意度。針對海外出口市場，我們通過海外建店的標準以及用戶滿意度管理指南的制定和落實，指導代理商進行用戶回訪工作，為提高國際用戶滿意度打下堅實基礎。2024 年，零跑 C16 榮獲中經汽車年度最受消費者歡迎車型。



³⁰ NPS：Net Promoter Score，即淨推薦值

2.3.2 負責任營銷

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，協同公司各部門對營銷內容質量進行管理，對媒介傳播方案、內容、渠道設置決策和流程機制，避免虛假或者引人誤解的商業宣傳，保證為用戶傳遞真實有效的信息。我們面向銷售團隊建立規範的培訓體系，確保在銷售、交付等全流程實行公平營銷，並及時處理和回應發現的問題與質疑。



2.3.3 暖心社群

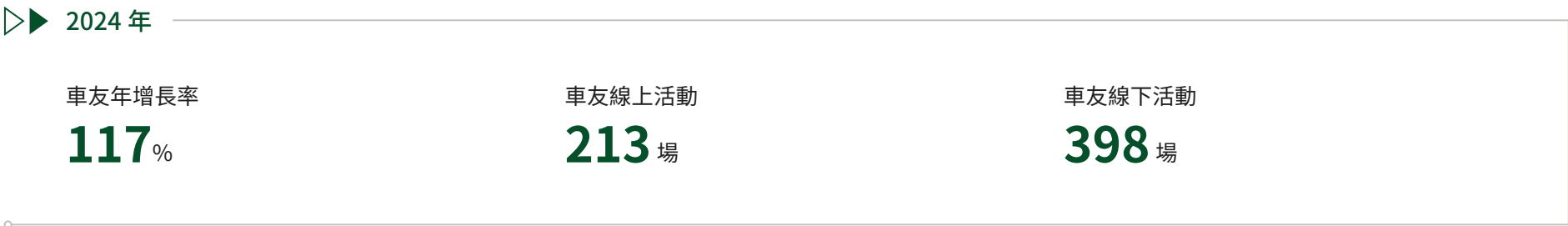
零跑汽車以“出行即生活”為理念，通過三位一體的創新服務生態持續升級用戶全週期體驗。公司著力優化俱樂部認證及運營體系，精細打磨用戶線下活動管理流程，讓每一次相聚都更具品質；同時，全力開發 APP 線上專屬頻道，無縫對接用戶多元需求。此外，創新性地成立“零跑領航者聯盟”，全方位致力於為用戶精心打造一個充滿活力、相互學習、暢意交流知識並攜手成長的優質平臺。在這裏，每一位用戶都能深度融入，找尋到專屬自己的歸屬感，收穫滿滿的價值認同，讓出行不止於移動，更成為美好生活的延展。



零跑汽車成立“零跑領航者聯盟”，與用戶一起創造出行和生活最大價值



零跑汽車特別舉辦 50 場“愛車講堂”活動，助力用戶冬季用車安全



案例

零居大會 | 用戶社群共建：為出行生活賦能

2024 年 12 月，首屆“零居大會”在海南三亞成功舉辦，開創了用戶社群運營的新模式。大會通過車主深度參與內容共建，打造了用戶社群的行業標杆。活動期間，車主集市和原產地溯源等環節，進一步拓展“零居”車生活的生態邊界，豐富車主的互動體驗。此外，“零居”共創晚會通過展現豐富多彩的用戶文化和即時網絡直播，實現全球“零居”社群即時互動，有效增強社群情感共鳴和文化認同。此次大會的創新實踐，成功推動了用戶社群從被動參與者向價值共建者的範式升級，為未來社群運營提供了全新思路。



綠色驅動 低碳共行

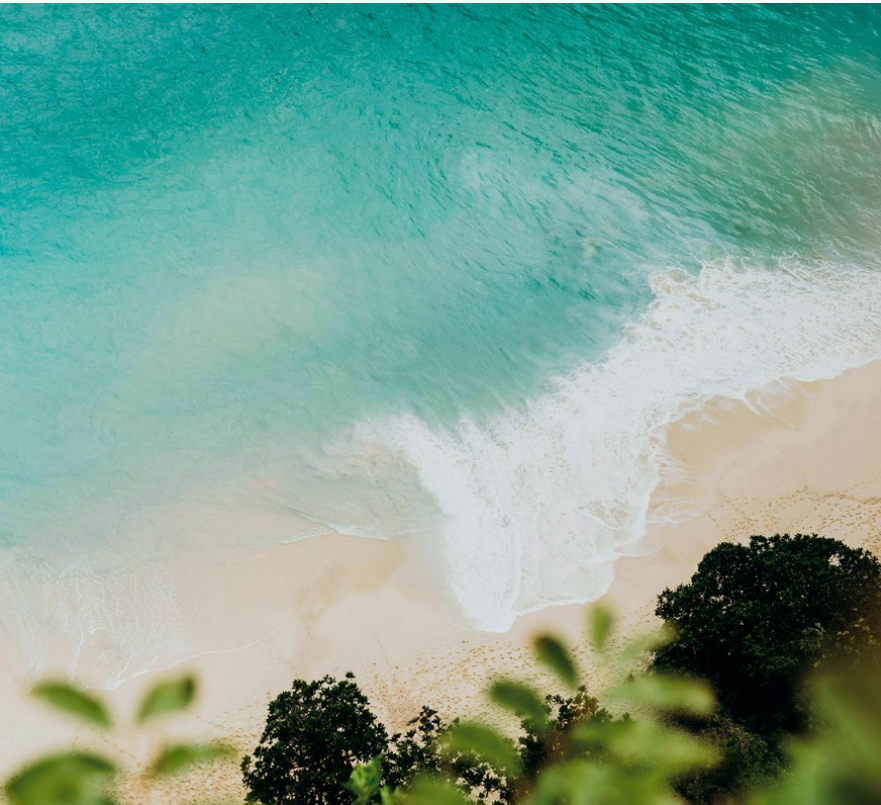
零跑汽車堅持以綠色理念為先導，積極把握清潔技術機遇，著力應對氣候變化，深化綠色生產，攜手供應商、員工、用戶等利益相關方，不斷探索綠色發展的合作共贏之路，為人、車、自然和諧共生貢獻零跑方案。

貢獻 SDGs 目標



3.1 應對氣候變化

氣候變化已成為人類社會共同面臨的全球性生態挑戰，零跑汽車充分意識到應對氣候變化影響的嚴重性與緊迫性，攜手夥伴積極應對氣候變化機遇與挑戰，為實現“雙碳”目標賦能。公司參考《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》以及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，持續在治理、戰略、風險管理、指標和目標四個維度細化氣候變化管理，並積極對外披露工作成果。



3.1.1 治理

面對氣候變化帶來的挑戰，零跑汽車已將應對氣候變化相關職能融入 ESG 治理架構中，建立以提名及 ESG 委員會為最高決策層的管理體系，並定期開展會議討論氣候相關事宜，以響應我們對綠色可持續發展的承諾。

| 零跑汽車氣候變化治理架構 |



3.1.2 戰略

為更好地識別和綜合評估氣候相關因素對零跑汽車業務、戰略和財務規劃的短期、中期和長期影響，零跑汽車密切關注、深入分析國內外氣候相關法律法規與政策制度動態，通過對標國際標準和參考行業領先實踐，結合公司實際情況進行一致性評估，前瞻性預測可能出現的外部環境變化，更好地識別和管控轉型風險與實體風險。同時，我們從企業自身出發，協同內部相關部門制定應對措施，並及時調整，充分把握低碳轉型帶來的全新機遇。未來，我們會持續開展氣候相關風險與機遇的深入研究，逐步推進氣候相關情景的分析工作。

| 零跑汽車氣候變化相關風險與應對措施 |

風險類別	識別出的風險	風險描述以及對商業模型及價值鏈的當期及預期影響	應對舉措
轉型風險	政策和法律風險	● 歐盟碳邊境調節機制（CBAM）等政策的建立和實施，對高排放產品徵收碳稅、碳費，並規定企業碳排放配額等要求，進一步增加產品出口合規需求 ● 歐盟《新電池法》引入電池碳足跡管理，增加產品出口合規要求 ● 隨著國內“雙碳”目標及相關政策法規的不斷更新，或將面臨更加明確嚴格的減排要求	● 管控產品全生命週期碳排放，與價值鏈夥伴共同減少碳足跡 ● 跟蹤碳信用價格，做好碳資產規劃
	技術風險	● 低碳、節能排放技術轉型趨勢為企業製造設備、生產工藝、科技研發等投入提出更高要求，帶來更大經濟壓力，並承擔技術研發投資失敗帶來的財產損失 ● 各種極端天氣引起的傳感器性能下降，感知算法誤檢、漏檢，以及複雜場景下預測決策規劃應對能力局限，對智能駕駛存在一定風險 ● 中短期存在發展高算力控制器和建設用於新技術大數據設備與經濟轉型的碳中和需求存在一定矛盾 ● 低碳生產所需的新科技及工藝會促使原有設備的更換迭代，對企業造成資產減值的風險	● 加大研發投入，推動綠色技術創新，提高創新激勵 ● 招募技術研發人才，加強對員工創新能力的培養，開展產學研合作 ● 更新迭代算法技術，提高智駕系統綜合工況應對能力 ● 優化生產工藝，挖掘節能減排機會
	市場風險	● 新能源相關資源和能源的稀缺性將直接衝擊產品及服務的成本與價格，低碳材料的供應緊張，影響產品生產計劃的順利進行，嚴重時可能導致供應鏈出現短缺現象	● 完善供應商 ESG 管理機制，提升供應鏈 ESG 風險管理能力，加速綠色供應鏈轉型 ● 減少對單一供應來源的依賴，尋找和開發替代材料，豐富低碳材料供給

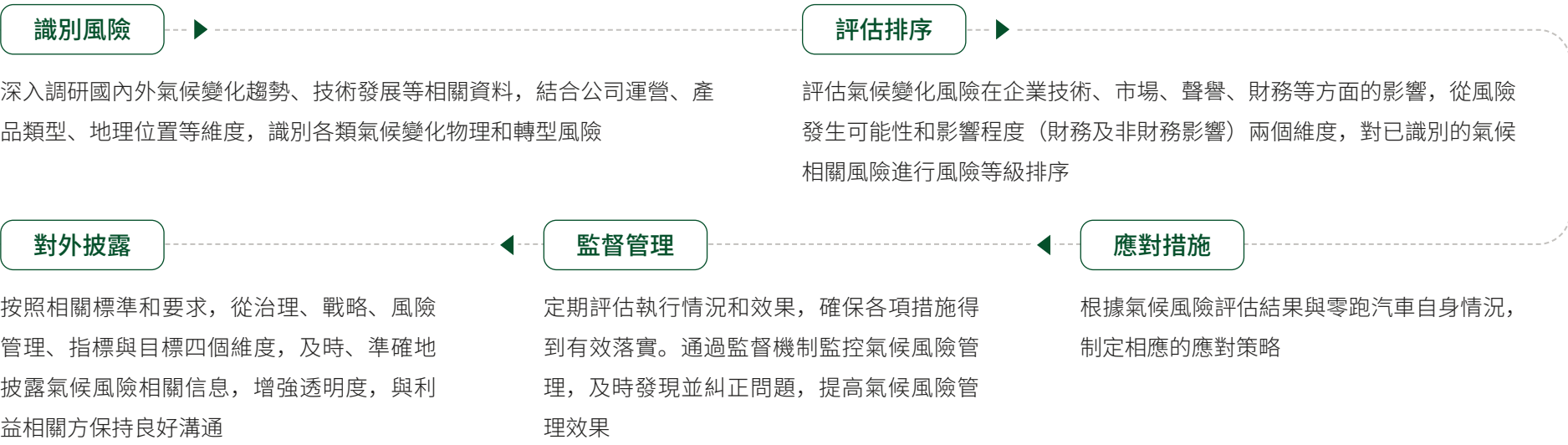
風險類別	識別出的風險	風險描述以及對商業模型及價值鏈的當期及預期影響	應對舉措
轉型風險	聲譽風險	- 外部利益相關方對氣候變化的監管要求和關注度持續上升，負責任的企業必須以身作則，支持低碳經濟轉型，避免破壞生態環境的行為，否則將可能對品牌及聲譽造成不利影響 - 供應商等合作夥伴未能有效管控溫室氣體排放等環境影響，造成負面事件，導致企業聲譽被波及	- 與公益組織合作開展環保活動 - 建立供應商綠色評級體系，優先合作低碳夥伴 - 將對供應商溫室氣體排放相關要求融入准入及風險評估標準中
物理風險	急性風險	颱風、暴雨等極端天氣發生頻率及嚴重性增加，洪澇災害頻發地區的製造基地及辦公場所面臨洪澇災害、局部斷電及設施設備損壞等風險，造成人員與財產損失	構建災害預案體系，重點涵蓋氣象災害與極端溫度防護，完善應急救援響應機制
	慢性風險	全球平均氣溫上升，為維持適宜溫度，保證員工的健康，企業需更頻繁消耗電力、天然氣等以使用製冷設備及保暖設施，導致運營成本上升	制定職工健康保護計劃

| 零跑汽車主要氣候機遇識別與應對 |

機遇類別	機遇描述	應對舉措
能量來源	可再生能源供給穩定、價格均衡，運營成本降低，增加清潔技術發展機遇	- 分布式光伏建設，優化能源結構 - 增強產品全生命週期碳管控能力，合理控制企業能耗，提升碳資產優勢
資源效率	提高資源使用效率能夠減少原材料和能源浪費，降低生產成本與碳排放，提高盈利能力	- 研發、提升循環材料使用比例，豐富低碳、循環原材料供給 - 遵循全生命週期理念，重視產品生產者責任延伸，搭建完善的循環回收體系
產品和服務	對新能源汽車和低碳技術的政策支持和鼓勵，以及消費者對新能源汽車需求持續增加，將提高市場份額	- 持續推動新能源汽車技術創新，打造低碳產品 - 通過滿足國際綠色標準，國內車企的產品更容易進入國際市場，增強品牌影響力、國際競爭力，增加市場份額

3.1.3 風險管理

零跑汽車意識到氣候變化對其運營風險的關鍵影響，將氣候變化風險管理流程融入公司風險管理框架，由“三道防線”風險管理架構及 ESG 工作架構的部門分別承擔不同層次的責任，開展氣候相關風險及機遇的管理工作。



3.1.4 指標與目標

零跑汽車積極響應國家“雙碳”目標，堅持新能源汽車核心戰略，將可持續發展理念貫穿整車產品生命週期全流程，持續為客戶提供可持續產品及服務。我們每年開展碳盤查及產品碳足跡管理工作，了解溫室氣體排放現狀、明確減排領域及可達成目標，以穩步制定針對性減排目標與行動計劃。根據中國汽車產業鏈碳公示平臺統計，截至 2024 年底，零跑汽車碳足跡低於行業均值的車型比例達到 86.2%，獲得 1 級標識車型比例達到 82.8%。³¹ 在首批汽車企業碳管理體系評價中，零跑汽車獲得“四星”榮譽。更多產品全生命週期碳排放管理、能源管理等氣候變化主要指標與目標詳情見【3.1.5 產品全生命週期碳排放管理】章節。

指標	單位	2024 年
範圍一溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	16,467
範圍二溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	70,918
溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ 當量	87,385
溫室氣體排放密度	噸 CO ₂ 當量 / 萬元營收	0.03

³¹ 數據來源：中國汽車產業鏈碳公示平臺年度報告（2024 年）

3.1.5 產品全生命週期碳排放管理

零跑汽車從產品設計到材料選型、生產製造到物流運輸、產品使用到報廢回收等全生命週期各個階段入手，深入識別影響整車全生命週期碳排放的關鍵因素，科學規劃碳減排路徑，將低碳理念貫穿於產品全生命週期，持續探索降碳措施，為推動汽車行業綠色轉型貢獻力量。

公司積極參與汽車行業管理標準體系建設，制定了《汽車行業低碳供應商評級指南》《道路車輛 產品碳足跡等級評價方法 乘用車》《道路車輛 產品碳足跡產品種類規則 乘用車》等行業標準、評價指南，構建科學的供應商低碳評估體系與乘用車碳足跡量化標準。通過統一評估方法與聲明規範，推動汽車行業建立可追溯的碳足跡管理體系，為企業實現全生命週期碳排放透明化提供標準化工具，助力綠色供應鏈管理與產品低碳轉型。



綠色設計

零跑汽車在確保產品性能的基礎上，推動產品輕量化，系統性降低汽車能耗，產品設計嚴格遵循“生命週期綠色設計、易拆解、易回收”原則，將低碳綠色、可持續設計理念充分融入開發體系。2024 年，我們搭建碳排放數據“收集 - 核算”數字平臺，逐步完善整車低碳性能開發流程體系，提升產品“含綠量”。

| 零跑汽車整車、電驅及電池產品綠色設計主要舉措及成效 |

整車產品	電驅產品	電池產品
產品輕量化 ●採用 1.5L 高效增程器總成，將發電機及控制器高度集成共用殼體，降低重量並提升發電系統效率 ●零跑 B10 採用自研七合一電驅、CTC 電池底盤一體化等集成方案，實現減重 60kg 以上，輕量化係數 1.73，處於行業領先水平 產品能量管理 ●採用阿特金森循環和低摩擦阻力等技術，整體提高增程器總成的油電轉換率 ●零跑 C10 在 WLTC³² 循環下，較上代車型實現油耗和碳排放降低超過 5% 的目標	產品輕量化 ●架構優化設計，將油路集成在殼體上，節省噴油環等零件 ●新材料替代，鎂合金替代鋁合金在電驅領域的應用，電驅殼體減重 20% 左右 ●裝配工藝革新，齒輪與差速器焊接一體，實現減重降本 ●CLTC 效率 >89%，使得能量轉化更高效，實現 68kg 最輕量化電驅，顯著提升車輛長效續航能力	產品輕量化 ●鋁熱成型方案採用創新的鋁衝壓成型方案，助力整車實現五星級側柱碰要求，較傳統鋼材料減重 8% ●最新的無模組集成方案，較傳統模組方案，零件數量減少 45%，重量降低 5% ●底護板選用超高強度鋼板 + 高分子微孔發泡材料，輕鬆應對托底、刮底等嚴苛測試，重量下降 16% ●電池配備航空級防火隔熱材料，實現 720 分鐘無熱擴散，重量降低 25%

▶▶ 2024 年

零跑 B10 榮獲 2024 年國際 CMF 設計獎綠色設計獎

零跑 C10 榮獲 2024 年汽車設計評選“金乘獎”綠色設計提名獎

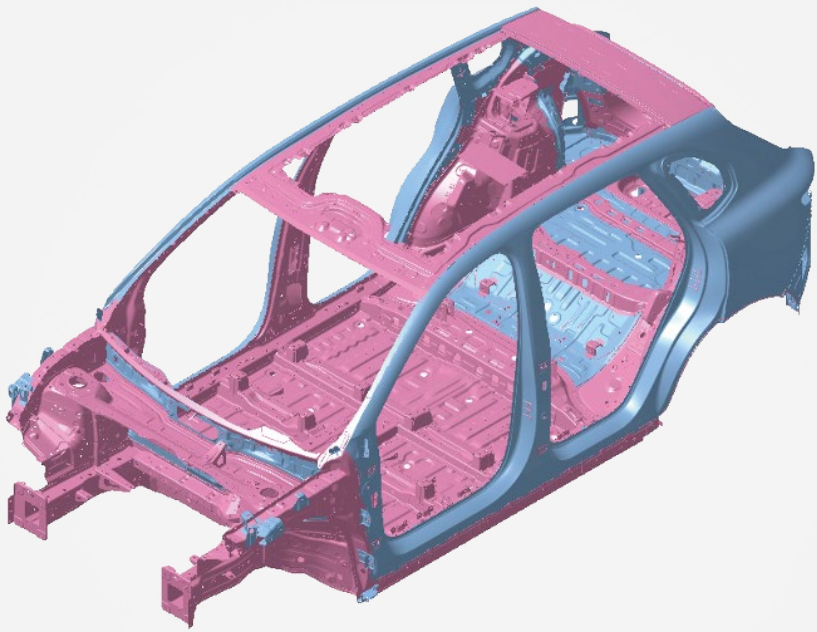
³² WLTC：World Light Vehicle Test Cycle，即世界輕型汽車測試循環工況

綠色材料

零跑汽車遵循綠色低碳設計理念，優先選用低碳、循環、清潔材料，設定循環材料應用目標要求並在新車型中推廣應用。我們通過推廣功用性車身色設計，有效普及環保塗料等低碳材料和工藝，同時構建了碳足跡監測體系，定期評估設計和選材的碳排放影響，確保決策符合低碳目標。基於檢測結果，我們持續優化設計策略，加大低碳技術研發投入，探索新型綠色材料和可再生能源應用，全方位推動低碳進程。更多循環材料內容請見【3.2.4 資源循環利用】章節。



零跑 C10 座椅採用生物基大豆發泡材料



零跑 B10 高強鋼用量占比達到 79%，優於同級產品

綠色採購

零跑汽車致力於構建低碳、綠色、高效的供應鏈體系，將低碳能力作為供應鏈管理的准入審核評分項，納入供應商准入評價體系，其中低碳能力包括供應商低碳組織架構、低碳管理人員能力、低碳開發能力等，通過這些維度全面衡量供應商的低碳績效。

公司建立低碳資料庫，通過識別整車關鍵零部件及關鍵材料，評估供應鏈核心供應商碳排放管控能力，採集關鍵零部件碳排放數據信息，並將這些信息納入資料庫中進行分級管理。我們與多家低碳技術領先的原材料企業合作，將鋼、鋁、塑料等循環材料資源納入零跑材料資料庫，儲備低碳技術和低碳材料，通過材料資料庫為零跑車型低碳材料選型提供支持。此外，我們亦按照循環比例對低碳循環材料進行梯度認可與分級管理，逐步認可高比例循環鋼、鋁、塑料材料。

公司亦高度重視包括衝突礦產在內的高風險關鍵原材料相關的環境及人權風險，對供應鏈中的礦產來源進行嚴格審查，確保自身及供應鏈使用的錫、鉬、鎢、金等原材料礦石不來自於爭議地區非法開採渠道。

2024 年，公司識別出 88 類關鍵零部件，並設定關鍵原材料的低碳採購目標，旨在推動供應鏈的綠色轉型。針對外飾零部件（如通風蓋板、導風罩、後視鏡、輪眉及側裙等），我們要求供應商使用不同比例的循環材料，通過 SOR³³ 文件和供應商技術交流明確傳遞相關要求。此外，供應商需提供相應的聲明和碳排放數據以供驗收，確保材料的環保性能，進一步提升供應鏈的透明度和可持續性。

公司持續與低碳技術領先的原材料企業合作，開發並儲備低碳循環材料資源，為新車型低碳材料選型提供保障。2024 年，合作企業已拓展至 15 家。針對未滿足可持續發展要求評估要求的供應商，我們通過提供專業培訓、開展定期的業務指導會議以及分享最佳實踐案例等措施賦能供應商能力培養與提升。

³³ SOR：Statement of Requirements，即需求說明書

綠色製造

零跑汽車以建設智能、綠色、精益、柔性的現代化汽車工廠為己任，全面推進能源結構轉型與能效升級，持續擴大自身運營中的清潔能源占比。公司在工業園全面採用太陽能、地源熱泵等可再生能源，採用“自發自用，余電上網”模式提供清潔能源，優化工廠能源結構，減少碳排放，顯著降低企業運營碳足跡。截至 2024 年底，零跑汽車金華製造基地已有 28.1MW 分布式光伏發電系統投入使用，年發電量達 2,595.7 萬千瓦時，相當於減少二氧化碳碳排放約 1.4 萬噸³⁴。2024 年公司啟動光伏擴建工程，新增 15.4MW 屋頂光伏裝機容量，預計 2025 年內並網後將實現年增發電量 1,547 萬千瓦時。項目全面投產後，年發電量預計突破 4,370 萬千瓦時，進一步鞏固綠色製造優勢。

公司在全廠同步建立能源管理及監控網絡系統，實現公用動能設施統一監控管理、能源消耗管控及能源消耗評價分析，高效完成能源的優化調度和管理，構建從清潔能源供給到精益化用能管理的閉環體系。零跑汽車製造基地注塑車間通過高自動化率配合優秀的生產工藝，實現注塑環節黑燈生產，降低能耗。

►► 2024 年

獲得“中國節能協會創新獎 節能減排科技進步獎（碳中和領域）”

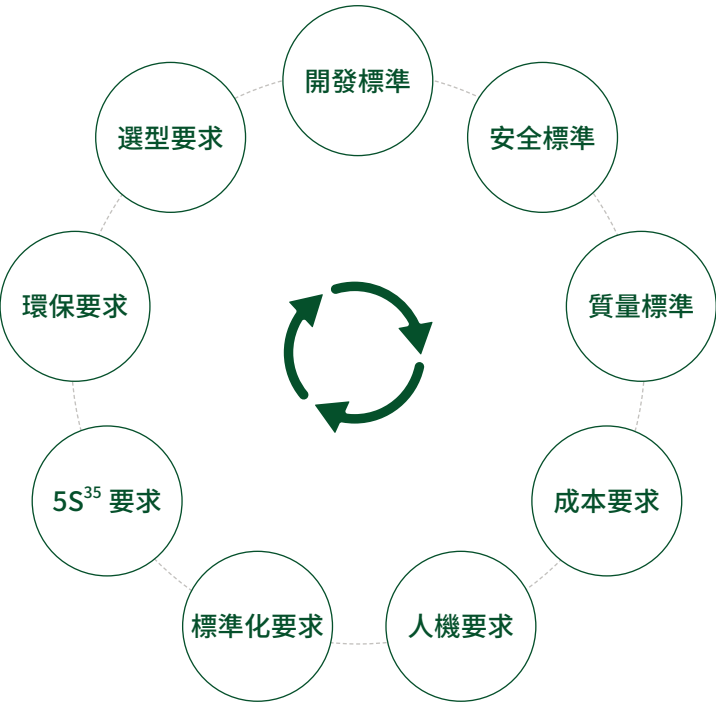


零跑汽車工廠屋頂光伏設備

³⁴ 根據國家統計局生態環境部發布的《關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》等標準計算

綠色包裝

零跑汽車踐行減量化、循環化的可持續包裝理念，以可循環週轉料箱替代紙包裝，有效減少一次性紙箱、木箱投入，推廣循環包裝使用，降低包裝物產生的環境負擔。通過建立通用包裝標準，明確託盤尺寸、週轉箱規格等參數，實現包裝對多種零部件的適配，有效提升裝載率、降低物流運輸成本。我們制定了《包裝通用技術規範》等制度，針對 9 類要求設置了包裝類型和使用材料的規範。



公司推動提升供應商循環包裝比例，使用可重複利用標準包裝，如標準金屬箱、標準塑料箱、標準塑料託盤，從而建立包裝回收體系，實現“生產 - 使用 - 回收 - 再利用”閉環。此外，我們將原有一次性包裝及內襯改進為循環包裝及可重複使用隔斷限位內襯，減少包裝材料投入。

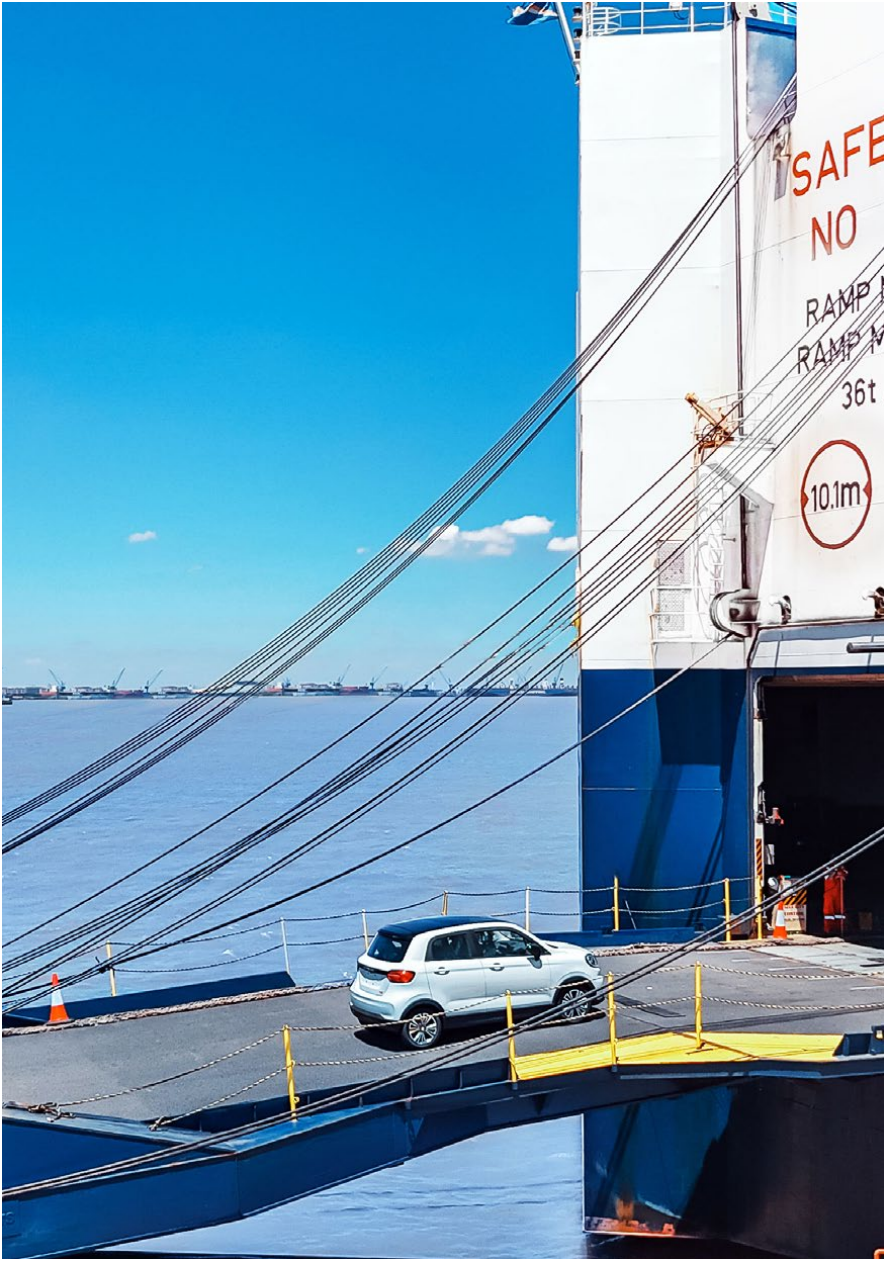
2024 年，通過持續推進包裝優化項目，我們成功推動 82 家供應商完成包裝改善，實現 427 個零部件的可循環包裝升級，整體循環包裝使用率提升至 87%，其中大件產品循環包裝覆蓋率達到 98%，在提升包裝環保性的同時有效降低了運營成本。

綠色物流

零跑汽車通過優化運輸路線、採購電車降低柴油車的使用比例等方式，從源頭上減少污染物排放，持續推動綠色物流建設。我們積極協同承運商投入新能源重卡，打造“零排放”物流車隊，並持續加大純電車型投放力度。預計截止 2025 年，純電車型占比達到 20%，每年可減少碳排放約 71 噸。



零跑汽車積極協同承運商投入新能源重卡



³⁵ 5S：即整理（SEIRI）、整頓（SEITON）、清掃（SEISO）、清潔（SEIKETSU）、素養（SHITSUKE）。其作用是保證安全，提高效率，降低成本，保證質量，使工作環境整潔有序，做到品質不良和故障事故以預防為主

3.2 能源資源可持續利用

零跑汽車發展過程中始終秉承綠色可持續的發展理念，充分考慮自身發展對自然生態的依賴和影響，積極承擔起自身對環境的責任，重點推動優化能源與資源利用、提升廢棄物管理水平、加強生物多樣性保護等關鍵舉措，推進共建綠色可持續發展之路。

3.2.1 環境管理體系

零跑汽車嚴格遵守《聯合國生物多樣性公約》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。公司制定了《環境保護管理制度》《大氣污染控制管理制度》《水污染控制管理制度》等制度，對所有運營地 100% 開展環境風險評估，並針對關鍵環境因素和污染源進行識別及管控。我們持續優化環境管理體系文件，滿足法律法規和相關方的要求，全面控制生產現場環境風險，制定可行性控制預防措施，實現安全與環境目標，持續改進管理績效。全年未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰，並榮獲浙江省級綠色低碳工廠稱號。

環境應急管理

零跑汽車設立環保領導小組及突發事件應急管理機構，制定《突發環境事件應急預案》《環境風險評估報告》《環境應急資源調查報告》等政策文件，全面開展環境因素風險識別，更新環境因素清單，確定重要環境因素並制定對應控制措施，嚴格按照排污許可要求開展落實自行監測及環境風險源巡查工作。

公司定期聘請第三方檢測機構開展各項環境檢測，委託具備資質的第三方機構實施常態化環境指標檢測，涵蓋廢氣排放、廢水處理、土壤質量及噪音控制等關鍵指標，同步完善環境突發事件應急響應機制，配備充足的應急救援物資並定期開展應急培訓和演練，提升員工應對突發事件的處置能力。2024 年，公司就綠色低碳生產管理、環境保護與安全、節約能源使用等議題開展各類環境培訓，員工接受環境保護與健康安全培訓的比例達 100%。



3.2.2 能源資源管理

零跑汽車始終以打造環境友好型企業為目標，深入推行資源循環的管理理念，不斷提升資源利用效率，在實現自身發展的同時，為生態環境保護和資源可持續利用貢獻力量，引領行業綠色發展新潮流。



能源管理

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，推動能源管理體系建設，完善《能源管理制度》等各項管理文件，優化各層級能源管理辦法，明確能源使用規範和標準。我們搭建能源管理系統，通過分層級、分時段的能耗模型，實時監控能源系統的運行狀態，及時發現並預警供能故障，實現快速響應，從而提升能源利用效率。我們已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證。

公司建立了“工廠 - 車間 - 班組”三級能源管理網絡和有效的激勵機制，面

向各用能部門能源管理相關人員組織專項能源知識、生命週期評估碳足跡標準等培訓，並宣貫國家政策要求、車間能源使用重點、日常能源控制要點、員工節能行為要求等，提升員工減碳專業知識、技能和意識，累計培訓 120 人·小時。

公司定期開展能源審計，實現對能耗的監督管理，更好提高能源資源利用效率。我們組織節能會議持續深入挖掘能源改善課題，通過技術創新和管理優化提升能源利用效率。2024 年，公司共推進 66 項能源降本課題。

| 零跑汽車能源使用統計 |

指標	單位	2024 年
直接能源使用		
天然氣	立方米	7,615,715
可再生能源消耗總量	兆瓦時	25,957.03
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.03
間接能源使用		
外購電力總量	兆瓦時	132,160.23
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.04
能源使用總量	兆瓦時	232,159.26



空壓機的后處理設備選擇零氣耗壓縮熱再生乾燥裝置，利用回收余熱進行乾燥機再生，節約 5%-8% 的能源



在園區建設中選用新型保溫隔熱材料，並搭配節能玻璃，減少照明能耗、阻擋熱量傳遞，大幅降低建築能耗

| 零跑汽車部分節能增效舉措 |

節能技改課題	關鍵舉措與成效
塗裝 RTO ³⁶ 設備節能控制	●各基地根據總排口的濃度與排放標準分析，評估是否能降低燃燒溫度，減少燃氣耗量，每年最低可節約 7.5 萬 m ³ 燃氣
總裝冷凍水供水電氣化改造	●增加電動執行閥、工業無線通訊模塊、溫度傳感器、帶屏蔽層雙絞線；通過即時監測總裝車間不同區域溫度，將數據融入當前製冷機控制 PLC ³⁷ 系統中，實際節約用電量 25 萬千瓦時
離心空壓機乾燥機改造	●採購零氣損鼓風熱乾燥機替換當前微熱式乾燥機，實現 10% 氣損的能耗節約，實際節約用電量 60 萬千瓦時
C11 移栽機升級改造	●移栽叉重新採購負載升級，結構優化底座框架，運行穩定確保滑撬接取、放置位置左右無誤差，車身能夠精准落銷，降低停線能耗損失，每年減少用電量 4.5 萬千瓦時

水資源管理

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，高度重視水資源管理，並將其納入能源管理體系，規範用水行為，制定節水規劃，合理規劃水資源利用。在生產過程中，通過循環水設備等提升用水計量精度，有效提升水資源利用率。公司加強工業和生活用水設備的日常維護與管理，對用水情況實施即時監測與分析，同時推行“掃碼報修”快速響應機制，鼓勵全員參與節水管理，確保跑冒滴漏等問題能夠實現“發現 - 上報 - 處理 - 驗收”的閉環管理。2024 年，零跑汽車單車用水量降低 35%，顯著提升水資源利用效率。

公司定期組織水平衡測試，評估水資源消耗效率，精准識別用水浪費點，有效推動節水技術改造，公司於 2021 年獲評“浙江省節水型企業”。2024 年，零跑汽車在生產運營過程中未發生因水資源使用不當引發的負面事件。

公司注重保護水源地生態環境，嚴格控制生產活動對水源地的影響。我們定期在各用能地點張貼節水宣傳標語，並在辦公區域、衛生間等場所設置節水宣傳海報，提醒員工節約用水的重要性。我們定期組織節水教育培訓，邀請專業講師或專家授課，增強員工對水資源管理的認識和能力，並通過班組會議等形式，向員工普及節水知識，分享節水案例和經驗，鼓勵員工從點滴小事做起，逐步養成良好的節水習慣。

| 零跑汽車水資源消耗統計 |

指標	單位	2024 年
總耗水量	噸	703,635
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.22

³⁶ RTO：Regenerative Thermal Oxidizer，即再生式熱氧化器

³⁷ PLC：Programmable Logic Controller，即可編程邏輯控制器

3.2.3 污染物管理

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，完善並實施《固體廢物管理制度》《環境三廢排放管理制度》《危險化學品安全管理制度》等制度，制定污染治理計劃和應急預案，在源頭減少廢棄物產生，並對生產過程中產生的廢氣、廢水、噪音等污染物進行有效控制，確保排放符合國家和地方標準。2024 年，零跑汽車三廢排放合規性達到 100%，未發生環境污染事件，亦未發生任何與環境有關的行政處罰。

廢棄物管理

零跑汽車始終高度重視廢棄物管理工作，制定《固體廢物管理制度》《環境三廢排放管理制度》《危險化學品安全管理制度》等制度，通過工藝優化強化源頭減量，對廢棄物實行分類收集、規範貯存、合規處置及資源化利用，形成覆蓋廢棄物全生命週期的標準化管理體系，盡最大努力減少生產製造對自然生態的影響。

有害廢棄物

公司嚴格遵循國家標準《GB/T 30512 汽車禁用物質要求》《GB/T 19515 道路車輛可再利用率和可回收利用率要求及計算方法》以及歐盟 2000/53/EC（ELV 指令）、2005/64/EC（RRR 指令）等要求，明確針對 M1 類乘用車有害物質、可再利用率和可回收利用率進行管理，創建了一套完善的 ELV³⁸和可回收利用率正向開發管控體系，並嚴格實施。針對出口海外市場，我們建立了符合歐盟指令的海外市場整車回收正向設計開發體系，指導 RRR 體系認證、產品 RRR&R133 認證，並確保產品設計滿足六項禁限用物質、REACH³⁹、POPs⁴⁰、BPR⁴¹、電池法有害物質要求、其他國家禁限用物質法規要求等。

³⁸ ELV：End-of-Life Vehicle，即報廢車輛

³⁹ REACH：Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，即《化學品註冊、評估、授權和限制法規》

在生產運營過程中，公司通過環保部門的“固廢一件事”系統，從收集、分類、集中存儲到有效處置等環節對有害廢棄物實施全流程管控，確保所有危險廢棄物實現 100% 全類處置。同時，公司進行嚴格的內部檢測並定期委託具有資質的專業第三方機構對危險廢棄物進行無害化處理。

源頭減量，優化危廢廢膠管理措施

我們通過優化密封膠載具，成功提高密封膠利用率，降低單車燈用膠量，有效減低廢膠、廢包裝桶等危險廢棄物的產生。2024 年，通過廢膠再利用等危廢減排措施，單臺危廢定額分別優化至 6.27kg 和 6.42kg，較上一年度均實現顯著降幅。

公司根據《危險化學品安全管理條例》《危險化學品名錄（2022 調整版）》等法律法規，根據化學品物理危險、健康危害、環境危害等，動態完善（危險）化學品管控清單，醒目、清晰地張貼化學品安全標籤、提供化學品安全技術說明書（MSDS）。我們配置符合規範的化學品防爆櫃用於化學品存儲，落實危廢倉庫安全管理專人專管制度，建立包裝物無害化處置流程。同時我們開展涵蓋分類辨識、標籤規範、存儲條件、安全操作及廢棄處置的危廢知識專項培訓、化學品專項檢查整改以及化學品應急演練等工作，形成標準化作業程序，切實提升全流程風險防控能力。對於在電子生產過程中使用到四氯化碳、清洗劑等化學品，我們在現場配置合規的化學品防爆櫃並有效地用於化學品存儲，工作人員在採取有效防護後進行使用，化學品外包裝作為危險廢棄物進行無害化處置。

⁴⁰ POPs：Regulation (EU) 2019/1021 on Persistent Organic Pollutants，即《持久性有機污染物法規》

⁴¹ BPR：Biocidal Products Regulation (EU) No 528/2012，即《生物殺滅劑產品法規》

無害廢棄物

公司按照環保部門要求對無害廢棄物進行分類，並委託第三方統一處理。我們與具備資質的循環利用企業進行合作，針對園區產生的工業廢渣、邊角料、廢包裝等各類廢棄物回收再加工，轉化為可再次利用的原材料或產品，實現廢棄物的“零填埋”和資源的高效循環利用。

零跑汽車廢棄物排放統計

指標	單位	2024 年
有害廢棄物		
有害廢棄物總量	噸	2,353
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0007
廢棄物回收總量	噸	11.71
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	噸	37370.89
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.01



廢水管理

零跑汽車嚴格遵守《水污染防治法》，高度重視水資源保護與節約，制定《水污染控制管理制度》，對生產過程中產生的各類廢水進行嚴格處理。廠區單獨設立污水處理站，採用物化生化相結合的污水處理工藝，嚴格執行公司內部 / 終端控制排放標準，確保在生產、維修與生活過程中產生的廢水排放符合國家法律、法規和標準的要求。同時，我們設立一套完整先進的廢水在線監測系統，委外定期運行維護，達到即時監控污水排放數據及預警的功能，對廢水實行有效的控制與管理。

公司構建了水資源循環利用系統，將處理後的中水應用於生產過程，減少新鮮水資源消耗。同時我們全面優化升級用水設備、引入高效節水設備，並對用水工藝進行創新性技術改造，進一步提升水資源利用率。

| 零跑汽車廢水排放統計 |

指標	單位	2024 年
氨氮	噸	1.50
總磷	噸	0.07
COD	噸	15.06
廢水排放總量	噸	363,971
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.11

廢氣和噪音管理

零跑汽車嚴格管理在生產運營中產生的廢氣，明確主要污染物為化學需氧量（COD）、氨氮、總磷、揮發性有機物（VOC）、顆粒物等，採取針對性處理措施，確保廢氣達標排放，避免對大氣環境產生負面影響。針對塗膠廢氣，採用統一收集活性炭吸附處理的方式；對於焊接煙塵，使用濾筒除塵器進行處理。在電池製造過程中，對端板塗膠、箱體塗膠以及灌膠工序，統一實施 VOC 廢氣收集系統，並進行末端活性炭吸附處理。此外，按照自行監測計劃，零跑汽車要求有資質的第三方單位依據月度、季度、半年度、年度的時間節點，開展污染物因子現場手工監測。2024 年，零跑汽車被評為浙江省重點行業大氣污染防治績效評級 B 級企業。

| 零跑汽車廢氣管理主要舉措 |

清潔生產
• 膜前處理採用無磷工藝，無鋅鎳錳重金屬，常溫處理產渣少，環境友好
• 採用 B1B2 噴塗工藝及低 VOC 含量的水性漆和雙組份高固含清漆塗料，嚴格落實源頭管控，進一步降低能耗和油漆用量
節能降耗
• 噴漆室循環風比例達 63%，節能約 51%
污染防治
• 在生產過程中配置密閉收集系統，液體 VOCs 物料嚴格進行密閉投加
• 廢氣治理設施選用先進的廢氣濃縮轉輪 + RTO 焚燒處理系統，VOC 去除率 > 95%，達到綠色智能高效環保的效果，確保廢氣排放合規

在生產運營過程中，我們嚴格遵循國家噪音排放標準，制定了《噪音污染防治管理制度》，實施排污許可管理，嚴格開展季度噪音自行監測工作確保廠界噪音達標。我們在現場衝壓線採取全隔音封閉，採用濕式制動器並安裝填充隔音棉，降低噪音源；空壓機設備機箱內壁襯吸聲材料，吸氣口設置消聲器，儲氣缸塗阻尼吸聲材料，藉助先進的吸聲、隔聲、減振技術，有效控制和減少設備噪音傳播。此外，我們還定期對噪音控制設備進行維護和監測，確保其正常運行，為員工創造一個安靜舒適的工作環境，同時減少對週邊社區的噪音影響。

公司定期開展職業衛生知識宣貫，讓員工了解生產現場噪音對健康的損害，掌握防護用品的正確使用方法和應急處理知識，指導員工科學佩戴個人防護用品，定期開展職業健康體檢，建立勞動者職業健康監護檔案，保護員工的健康和生活質量。

| 零跑汽車廢氣排放統計 |

指標	單位	2024 年
硫氧化物（SO _x ）	噸	2.37
氮氧化物（NO _x ）	噸	10.04
VOC	噸	5.64
顆粒物	噸	15.27
廢氣排放總量	噸	33.32
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.0000104

3.2.4 資源循環利用

零跑汽車將循環經濟理念深度融入企業戰略，遵循全生命週期理念，重視產品生產者責任延伸，搭建完善的循環回收體系。

循環材料使用

使用並提高低碳材料的使用比例是零跑汽車重要降碳措施之一，包括循環材料、生物基材料、清潔能源材料。我們設定明確的整車循環材料應用比例的目標：到 2030 年，新車循環鋼、鋁、塑料比例分別達到 20%、30%、25%，並計劃分階段在新車型項目中推廣應用，其中 2025 年將率先達成整車循環鋼、鋁使用比例 10%、20% 的目標。

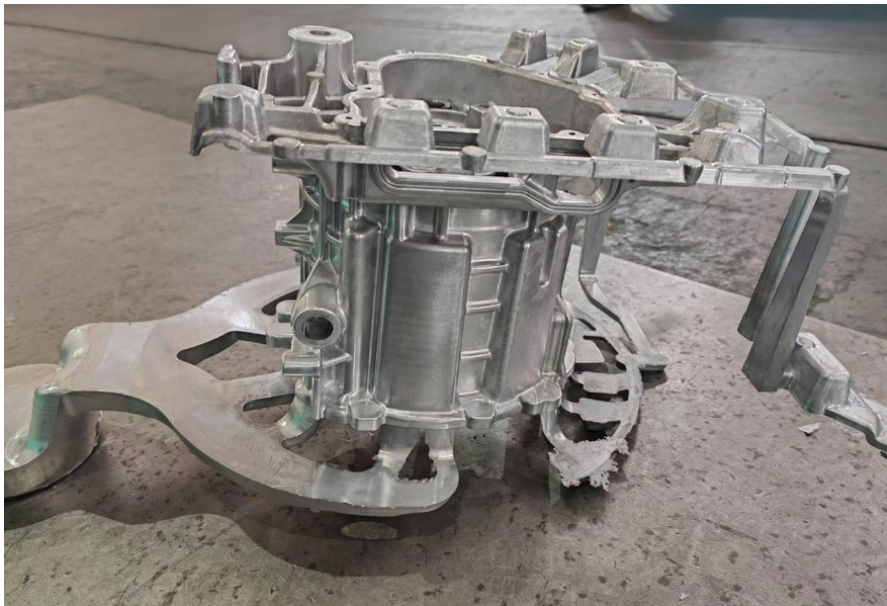
在整車設計開發過程中，零跑汽車始終秉持循環經濟理念，以提高整車循環材料應用比例為目標，循序漸進推進和落實至外飾零件、內飾零件。

物料管理是整合資源、優化成本和控制環境影響的關鍵環節。我們精准控制物料，引入 VR 技術，通過虛擬評審和實物數字化的方式，有效減少由樹脂或 ABS 等材料製作而成的樣件數量，並堅持使用 100% 無硫油泥，通過二次回收利用，最大限度地提高資源利用率。2024 年，公司開展虛擬評審 80 余次；零跑 B10 竹炭纖維面料、座椅面料獲得 OEKO-TEX STANDAR 100 認證。

案例

零跑汽車全面推行油泥管理與循環利用模式

零跑汽車建立油泥循環利用體系，將回收處理後的油泥重新投入生產中。對於一些無法在企業內部完全循環利用的油泥，與專業回收處理企業合作實現油泥的集中回收和再加工。此外，公司鼓勵行業內企業之間開展油泥資源共享和循環利用合作，形成產業鏈上下游的協同發展，提高油泥的整體循環利用率。



電機殼體使用再生鋁材料



背門外飾板使用循環塑料

電池回收利用

零跑汽車嚴格貫徹國家新能源動力電池回收管理規範，已初步建立一系列完整的管理流程，通過搭建涵蓋產品開發、採購、技術和質量的多部門協同管理體系，確保生產端、試驗端和市場端產生的報廢電池得到有效的管理和回收。為此，公司採用自建與合作相結合的方式，與符合《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範條件》企業名單的企業簽訂回收協議，要求動力電池回收企業將整個動力電池包裡的所有材料按類別進行分離，執行標準化拆解流程，整個回收過程杜絕造成材料的浪費和環境污染，並實現全國回收網點的廣泛覆蓋。

同時，我們從設計端充分考慮產品部件及材料的可回收性，採用便利回收的產品設計，優化電池性能，通過改進電芯設計提升電池的循環壽命和日曆壽命，積極研究和落實退役動力電池的梯次利用，延長動力電池的使用壽命，推動廢舊動力蓄電池的價值最大化利用。此外，公司成立儲能產品線，充分挖掘乘用車梯次電池包的剩余價值，並將其融入其他綠色能源解決方案，助

力綠色能源體系的構建與完善。我們已開發出整包梯次利用成功案例，為電池回收利用提供創新思路。

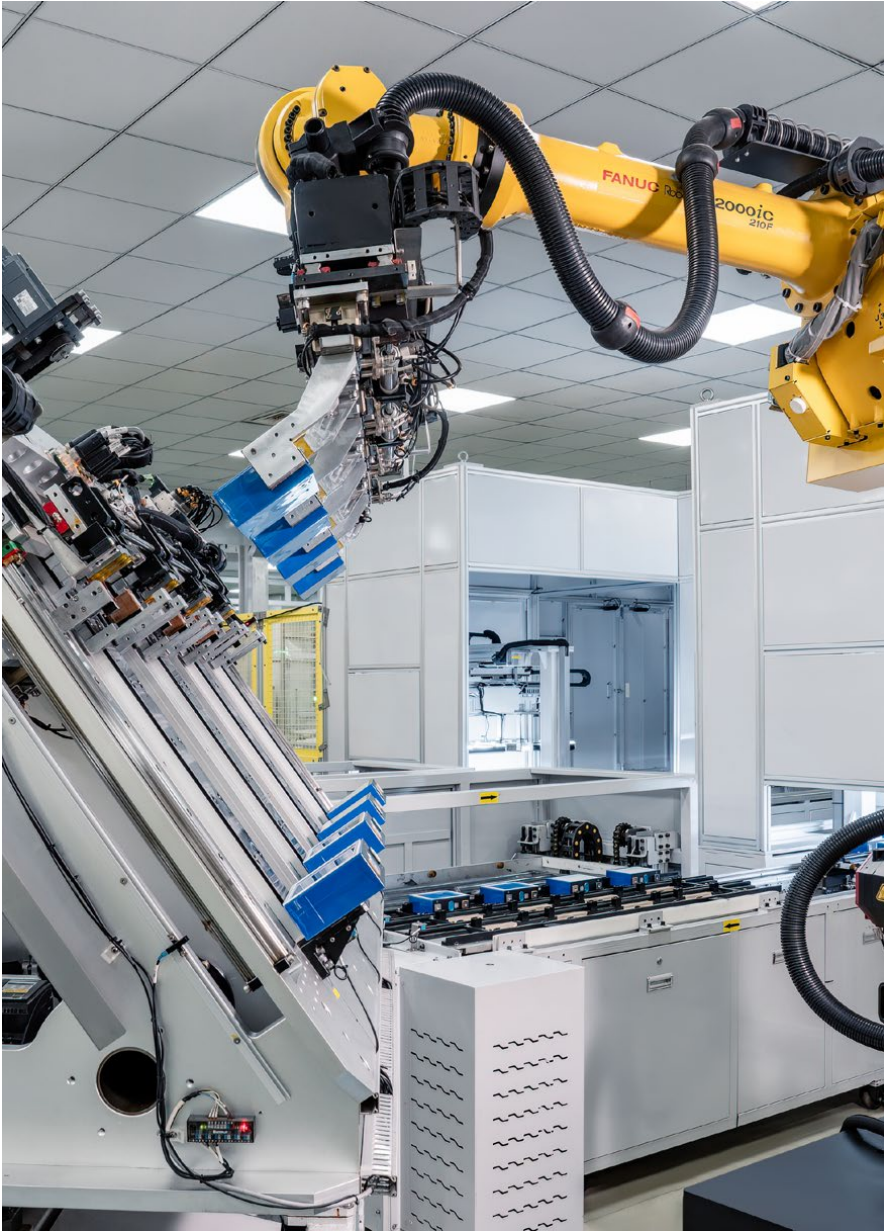
為助力構建電池回收可持續生態鏈，我們在用戶手冊中嵌入了電池回收指引信息，消費者可對接認證回收網絡，確保產品使用後有序納入規範化再生處理渠道，踐行全生命週期綠色運營理念，有效促進資源循環與環境保護。

案例

基於退役車載動力電池包的梯次利用項目

零跑汽車構建的工商業儲能系統，由多個退役車載電池包組成，採用“2 包串聯成簇 + 簇級獨立管理”架構，並通過直流側並聯接入儲能變流器，支持峰谷套利、需量管理及備用電源功能，成功實現退役車載動力電池包的梯次利用。

| 零跑汽車電池全生命週期閉環 |



3.3 加強生物多樣性保護

零跑汽車深知生物多樣性保護關乎生態平衡和自然資源的可持續利用，也與企業的長期發展息息相關。為此，公司在工廠選址過程中充分考量其對週邊生態環境的影響，並根據法律法規要求在建設項目開工前開展環境影響評價，採用先進環保的治污技術和管理辦法，制定相應的預防和減輕措施，有效降低對自然環境造成長期的負面影響。我們以提升綠色意識為重點，攜手員工、消費者和社區等利益相關方，積極開展綠色辦公、綠色消費、綠色公益等行動，讓綠色生活蔚然成風。



3.3.1 綠色辦公

零跑汽車積極打造綠色辦公場景，倡導員工踐行環保、低碳的綠色辦公理念。我們對辦公區域實施節能節水、無紙化辦公、鼓勵公共交通出行等多種節能降耗措施，深入發掘綠色辦公領域潛能。同時，我們積極倡導“黑燈工廠”文化，並定期組織節能會議，分享節能經驗和成果，並在提案改善活動中，評選出表現突出的個人或團隊，給予獎勵或表彰，進一步激發全員的節能積極性。

| 零跑汽車綠色辦公主要舉措及成效 |

推行無紙化辦公

啟動“掃碼辦理”模式，促進行政類服務“數字化”升級。其中，僅來料檢驗線上化系統已節約 25 萬張紙 / 年，5,000 支筆 / 年

踐行節能降耗

針對辦公場地用水用電、試驗場地設備用電等情況執行常態化專人巡查，關注用電高峰季電能消耗情況，減少不必要的能源消耗

倡導綠色出行

鼓勵員工優先選擇公共交通、步行或騎行等低碳出行方式，並定期開展低碳出行主題活動，將環保理念融入企業文化。此外，我們全面推進公務用車新能源化，多措並舉推動綠色出行

3.3.2 綠色倡導

零跑汽車將可持續理念傳遞作為引導可持續消費的重要舉措，通過制定《零跑汽車綠色低碳出行宣傳手冊》，以及綠色教育與宣傳活動，增強消費者對綠色低碳出行的認識與接納，鼓勵其選擇純電或新能源汽車及其服務，共同踐行綠色生活方式，推動綠色低碳出行的普及。



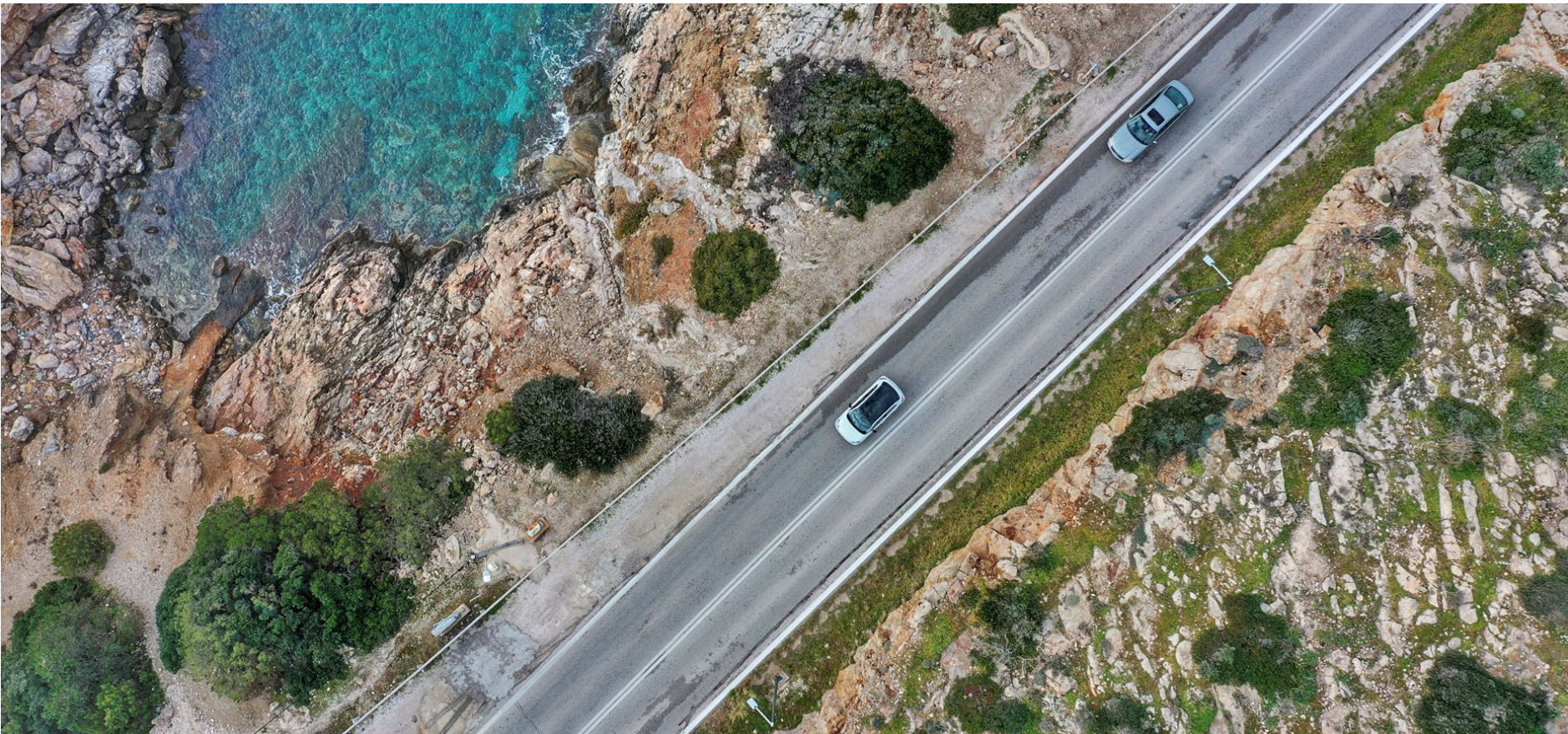
零跑汽車連續 3 年與阿拉善馬蘭湖基金會聯合開展公益林項目，修復沙漠生態



零跑汽車為首屆金華馬拉松提供車輛保障，引領賽事低碳新潮流

| 零跑汽車鼓勵消費者綠色出行目標 |

短期	中期	長期
提高消費者對新能源車碳排放優勢的認知度，提升新能源車在目標市場的銷售占比	通過持續的教育和宣傳，進一步提升消費者對綠色出行的認同感，推動更多消費者選擇新能源車	形成綠色出行的文化，使新能源車成為消費者的首選，推動整個社會的低碳轉型



多元開放 包容共生

零跑汽車始終將人才視作最寶貴的財富，致力於構建員工與公司共生共榮的可持續發展生態。公司著力打造安全、多元、包容的職場環境，為每一位員工提供有尊嚴、有保障、有發展空間的職業平臺，建立健全多層次的人才發展體系，持續優化職業健康安全管理機制，讓員工與企業共同成長、共享發展成果。

貢獻 SDGs 目標

3 良好
健康与福祉



5 性別平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



4.1 保障員工權益

零跑汽車積極營造尊重個性、包容差異、多元共融且充滿活力的工作環境，提供具有競爭力的薪酬體系與優厚的福利待遇，搭建廣闊的職業發展平臺，致力於打造一支可持續發展的人才隊伍。

4.1.1 平等僱傭

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《員工手冊》，踐行公平、公正、無歧視的用工原則，確保在招聘過程中不因性別、年齡、宗教、國籍等產生任何歧視，保障所有員工有關薪酬、工作時數、假期等方面的合法權益，致力於塑造平等、包容、多元的職場環境。公司擁有全職員工 15,551 人，實習生 261 人，勞務派遣員工 7 人以及退休返聘人員 2 人。



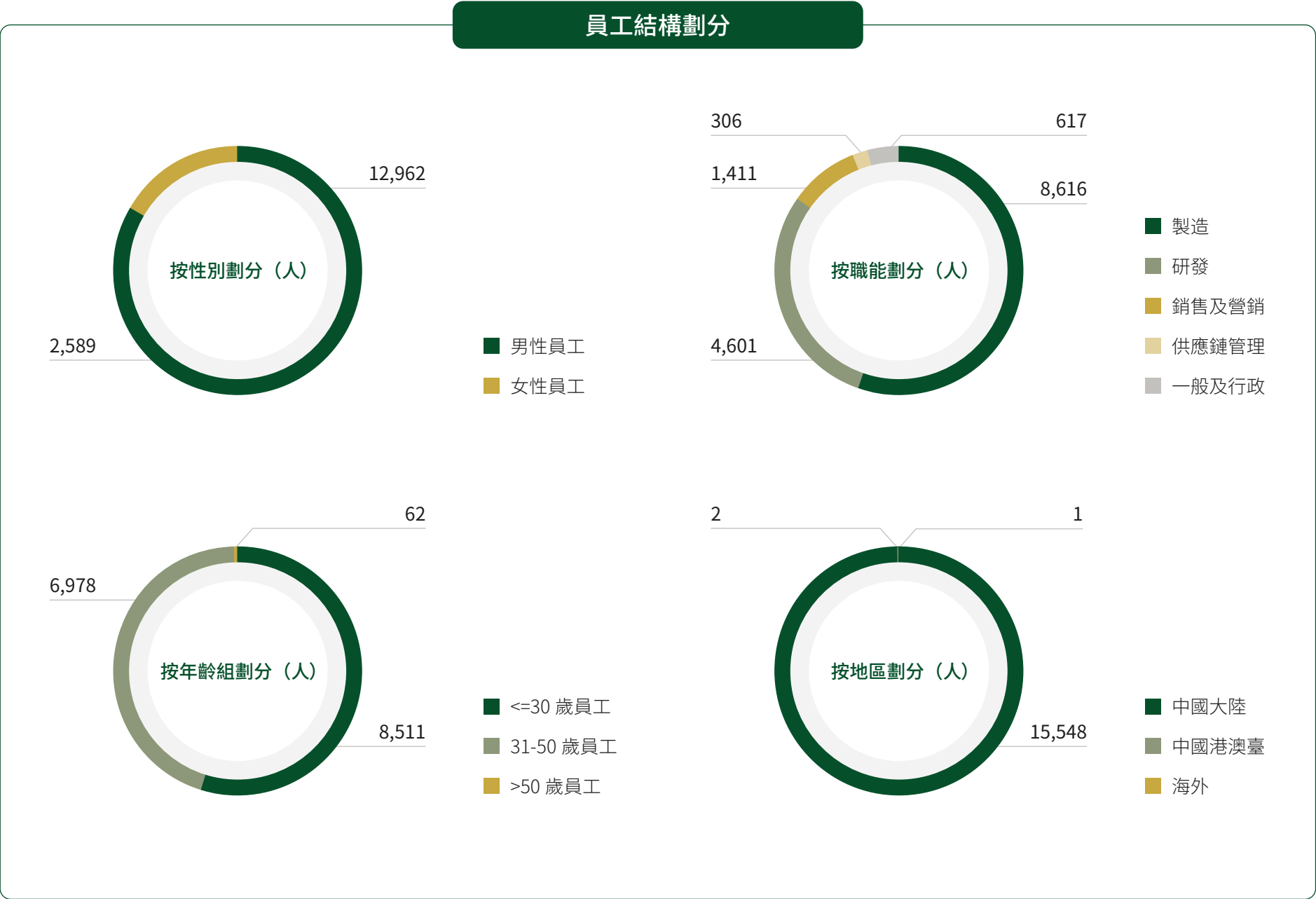
北森 “2024 人力數字化轉型傑出企業”

獵聘 “2024 浙江年度非凡雇主”

智聯招聘 “2024 杭州最佳雇主”

賽碼科技 “2024 校招人氣雇主”





| 零跑汽車全職員工流失率 |

指標		單位	2024
員工總流失比率		%	18.58
按性別劃分	女性	%	17.07
	男性	%	18.88
按年齡組劃分	30 歲及以下員工	%	20.07
	31-50 歲員工	%	16.87
	50 歲以上員工	%	6.45
按地區劃分	中國大陸地區	%	18.58
	港澳臺地區	%	0
	海外	%	0

4.1.2 合規用工

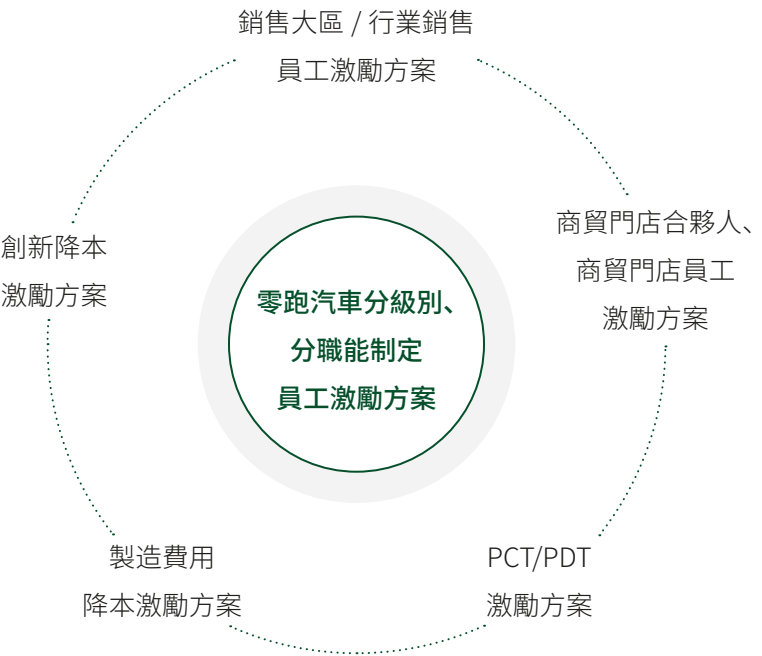
零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，制定並遵循《招聘管理辦法》《校園招聘管理辦法》《內部人才推薦獎勵細則》等制度，規範化招聘及錄用流程，並確保各環節公開透明且可追溯，尊重並維護員工各項權益。在招聘過程中，公司通過嚴格的身份核實和背景調查，確保所有員工達到法定工作年齡，堅決杜絕違規用工行為，禁止雇用童工和任何形式的騷擾行為及強迫勞動。同時，公司設有線下專職 HRBP⁴²、線上 HR 熱線、合理化建議信箱、幹部監察郵箱等多渠道反饋機制，方便員工投訴相關情況。自零跑汽車成立以來，未發生聘用童工、強迫勞動事件。此外，公司重視員工的隱私保護。為規範和保障員工信息的管理和使用，保護員工的隱私權和信息安全，公司制定有《員工信息管理細則》，確保員工數據不被濫用。

4.1.3 薪酬福利

零跑汽車致力於為員工打造具有內部公平性和外部競爭力的薪酬激勵和福利體系，構建了包含短期激勵與長期收益相結合的多層次薪酬體系，包括工資、績效獎金、長期股權激勵等，為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金的同時做出支持維生工資的承諾，保證員工基本工資都高於國家規定的當地最低工資標準。此外，公司構建了獨具零跑特色的榮譽體系，涵蓋季度英雄榜、年度優秀表彰、質量改善提案獎等多元獎項，旨在表彰業績卓越、價值觀踐行出色的團隊與員工。

公司秉持“價值創造、價值評價、價值分配”薪酬理念，遵循“以崗定級、以級定薪、人崗匹配、易崗易薪”的原則，實行“薪酬分灶”模式，給予各部門自我管理的彈性。2024 年，面對複雜多變的經濟環境，公司為不同級

別與職能的員工制定不同的薪酬激勵方案，構建了全員覆蓋的創新激勵體系，在確保企業穩健運營的同時，實現了員工薪酬的逆勢增長，更好地保持員工穩定性。



公司制定健全的福利體系，實行豐富貼心的福利舉措，傾力打造“有溫度”的企業。我們在為所有員工提供法定福利的基礎上，額外添加員工商業保險、補充年休假、年度健康體檢、生日禮物、長期貢獻紀念品等非薪酬福利，致力於提升員工凝聚力和歸屬感。2024 年，公司上線“員工生活頻道”，充分利用各種資源，推出覆蓋口腔醫療、出行、購物、健身及娛樂五大場景的員工福利，持續為員工提供具有優惠折扣的福利組合，全面提升員工幸福感。



⁴² HRBP：Human Resource Business Partner，即人力資源業務合作夥伴

4.1.4 民主管理

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國工會法》等相關法律法規，成立職工代表大會及工會，並秉承“維護職工合法權益，促進企業健康發展”原則，與員工方平等協商，每三年簽訂一次《集體合同》，涵蓋勞動報酬等關鍵事項，切實保障員工合法權益。2024 年，公司通過開展全員滿意度調研，收集有效樣本 5,000 余份，並針對員工反饋的 800 余條意見進行科學分析與系統改進。自公司成立以來，未發生員工罷工或停工事件。

| 零跑汽車民主管理重點舉措 |

01	積極傾聽 員工心聲	定期開展員工滿意度調研活動，全面洞察員工需求，傾聽員工心聲，及時響應員工訴求。對於員工提出的合理建議，公司積極採取行動，將改進措施落到實處，確保每一條員工意見都能得到及時、有效的反饋與落實
02	暢通意見 反饋渠道	為鼓勵員工積極參與公司管理，我們在 OA 系統搭建了專門的意見反饋窗口，打造便捷高效的建言獻策平臺。同時，工會定期收集整理員工意見和建議並向管理層報告，確保員工的每一條聲音都能被認真傾聽、充分重視
03	建立民主 溝通機制	通過創建工會委員溝通群，定期組織工會工作會議，實現線上線下聯動，共同商討涉及員工切身利益的事務，例如員工福利方案、活動策劃以及幫扶措施等，確保決策過程公開透明，充分彰顯民主管理的理念
04	搭建信息 共享平臺	打造“零跑工會”與“零跑範兒”企業微信專欄，及時向全體員工推送工會福利政策、活動信息，並通過定期分享員工先進事跡與標桿案例，激發員工內生驅動力，提升員工參與感與歸屬感，打造有溫度的員工溝通平臺
05	尊重員工 民主權利	為深入貫徹落實民主管理制度，公司每年組織召開人力資源制度專題審議會，充分保障職工代表的知情權、參與權、表達權和監督權



舉辦新員工座談會，搭建雙向溝通平臺，幫助新員工快速理解企業文化與業務流程

4.2 助力員工成長

在零跑汽車的發展藍圖中，人才始終是最核心的戰略資產。公司構建了系統化、多維度的員工培養體系，打造橫向可拓展、縱向可晉升的雙通道職業發展機制。通過精准的人才畫像和個性化的培養方案，我們為各崗位序列量身定制職業發展規劃，確保不同崗位、不同層級的員工都能在零跑汽車這個大舞臺上找到屬於自己的發展座標，實現個人價值與企業發展的同頻共振。

4.2.1 培訓教育

零跑汽車持續健全員工培訓與發展體系，強調訓戰結合，助力員工快速成長，全面落實《零跑培訓管理辦法》《S 序列培訓管理辦法》《內部講師管理細則》《外部講師管理細則》等系列培訓制度，確保培訓工作有效開展。此外，公司針對不同業務條線和員工群體，設置多元化培訓課程體系，全力推動人才隊伍高質量發展。

▶▶ 2024 年

參與培訓員工總人數

15,078 人

培訓總時數

416,072 小時

接受定期績效、職業發展考評的員工比例

100%

覆蓋率

96.96%

人均培訓時數

27.59 小時

接受職業或技能相關培訓的員工比例

100%



| 零跑汽車員工培訓情況 |

	指標	單位	2024 年
按性別劃分的員工培訓百分比	參加培訓的女員工百分比	%	92.89
	參加培訓的男員工百分比	%	97.77
按層級劃分的員工培訓百分比	參加培訓的普通員工百分比	%	96.86
	參加培訓的中級管理層百分比	%	100.00
	參加培訓的高級管理層百分比	%	100.00
按性別劃分的員工平均培訓時數	女性員工平均培訓時數	小時	28.47
	男性員工平均培訓時數	小時	26.42
按層級劃分的員工平均培訓時數	普通員工平均培訓時數	小時	27.86
	中級管理層平均培訓時數	小時	20.02
	高級管理層平均培訓時數	小時	24.33

案例

零跑汽車鼓勵在職員工參與學歷提升計劃

零跑汽車與浙江金華當地高校合作，在公司內部開設教學課程，為員工創造便捷的學習條件，助力員工提升學歷。同時，我們為取得大專或本科學歷的生產線員工提供優先晉級機會，並縮短晉級年限要求，將學歷作為員工晉級的重要評價依據之一，調動員工積極向上的學習熱情，助力員工持續提升個人綜合素質。2024 年，公司共有 52 名員工報名參與學歷提升項目。



2024 年，公司面向營銷服管理者為期 3 天的戰區司令訓練營，進一步提升戰區司令的領導力、協同力、服務力

4.2.2 職業發展

零跑汽車將員工的成長與發展視為企業可持續發展的核心動力，致力於通過搭建“管理＋專業”晉升雙通道，為員工提供清晰的職業發展路徑和全面的能力提升支持。基於戰略勞動力規劃模型，公司每年根據戰略目標分析人才供給趨勢，制定組織規劃、團隊規模及關鍵戰略人才布局，確保人才發展與公司戰略緊密契合。

為進一步提供更多跨職位族職業發展機會，2024 年，公司推出“蒲公英計劃”，旨在通過內部招聘的方式在公司內部實現人才流動和組織能力構建，鼓勵員工在不同崗位族群間跨越成長，培養出既有專業深度又有領域廣度的複合型人才，同時能快速支持公司重點業務的人才需求，實現企業戰略達成和員工發展的共贏。

為持續激發員工積極性並強化人才戰略，公司面向董事、監事、高級管理人員、管理層人員、核心雇員及對本公司有突出貢獻的人士制定了股份獎勵計劃，與員工共享公司的發展成果。

2024 年，我們持續優化崗位發展體系，對專業晉升週期、篩選規則及破格規則等進一步完善，同時，我們深化崗位任職資格標準，新編制 52 份標準文件，覆蓋 109 個崗位，進一步明確關鍵崗位在知識技能、素質、行為等維度的能力要求，為員工能力發展提供更清晰發展規劃及指引。此外，公司為白領、店端銷售、一線藍領三大類型的員工分別制定相適宜的專業和管理晉升政策，從而兼顧全體員工的發展以及對優秀人才的激勵和保留。

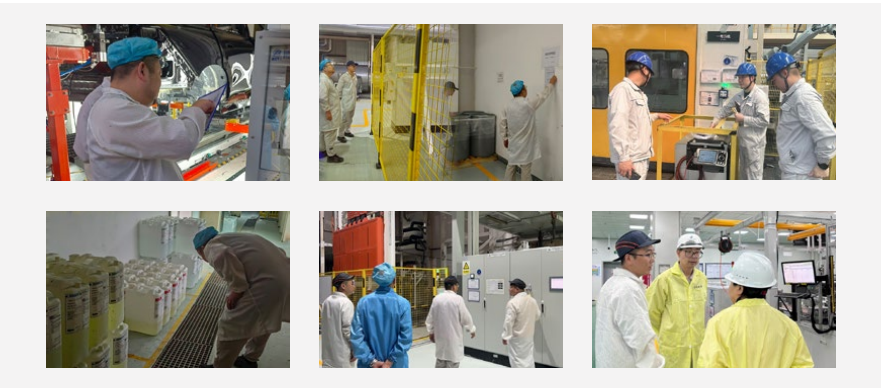


4.3 呵護員工健康

零跑汽車始終將健康與安全置於首要位置，持續精研並優化安全生產管理體系。我們通過優化安全生產標準化流程，建立健全安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，強化職業健康安全保障。同時，公司積極推進職業健康管理體系建設，為員工打造安全、健康、舒適的工作環境。

4.3.1 安全生產

零跑汽車堅持“安全第一，預防為主、綜合治理”的安全生產理念，嚴格執行《安全生產檢查與隱患整改管理制度》《安全生產教育培訓管理制度》等各項規章制度，持續優化安全生產管理體系，並已通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系和 ISO 14001 環境管理体系雙體系監督審核認證。公司定期開展專項安全檢查、節假日安全檢查、每週現場安全評審以及每日安全巡查等工作，確保生產秩序井然，全面落實安全防範措施，及時消除人員操作中的不安全行為和設備設施中的安全隱患，有效預防安全生產事故的發生。



開展標準化、常態化、專項化的班組級、車間級、企業級現場評審檢查，確保生產過程符合國家安全生產法規要求

公司高度重視風險防範與安全應急管理，制定實施《風險評價管理制度》，加強公司風險管理，預防事故發生，實現安全技術與管理的標準化和科學化，採用包括危險預知（KY）、作業條件危險性評價法（LEC），確保風險評估的全面性和準確性並在風險評估過程中，明確界定不同風險的等級，並定期對從業人員進行風險培訓，內容涵蓋危險因素識別、風險評價方法、控

制措施和應急預案等，以增強員工的風險意識和應對知識。同時年度落實開展工廠級應急演練 6 次，部門級應急演練 30 余次，演練類型包含觸電、車輛傷害、加注機起火、宿舍消防逃生、有限空間、化學品洩漏、防汛防洪等，有效提升現場員工應急響應處置能力。2024 年，公司檢查問題按期整改率 100%。





公司堅持以“安全生產，人人有責”為原則，實施安全生產責任制，成立職業健康、安全、環境委員會，修訂《安全生產責任制度》，進一步完善從安全生產委員會到一線生產員工的安全職責，全面落實工廠級、部門級、班組級三級安全監察體系，且自身安全管理經驗和健康與安全政策同樣適用於相關方推動安全生產責任制全面實施。

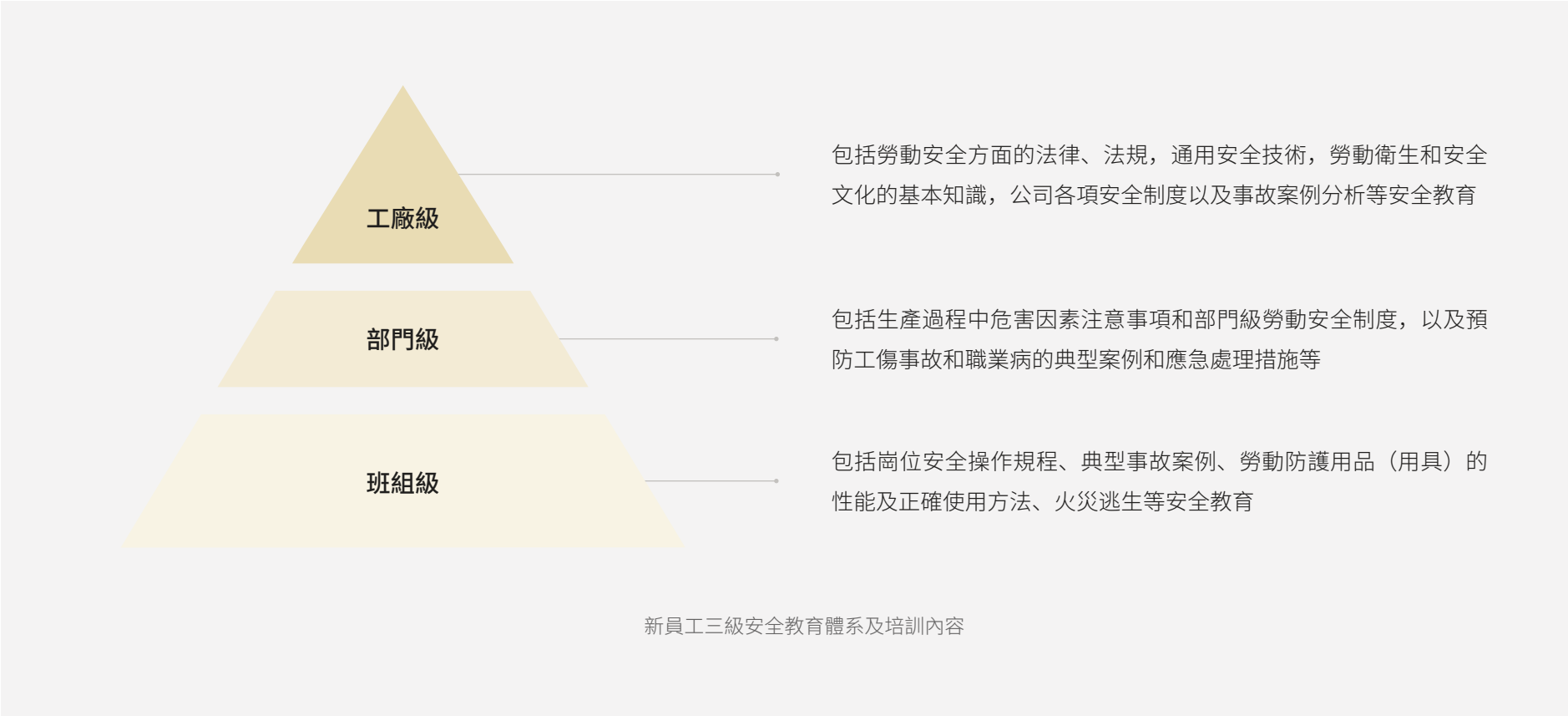
▶▶ 2024 年

運營地開展員工健康與安全風險評估

100%

職業健康、安全、環境委員會覆蓋運營地

100%



此外，我們持續加強安全生產培訓管理，規範安全生產培訓秩序，通過制定多元的培訓形式及內容，全面提升員工安全防護意識和能力，其中，針對新員工重點開展公司、部門、班組三級安全教育，通過層層遞進的教育方式深入安全細節，幫助新員工識別和規避潛在的安全隱患。

零跑汽車重點開展的安全生產培訓教育	
特種作業人員教育	特種作業人員必須經過專門的安全知識與操作技能培訓，考試合格取得上崗證後方可上崗操作
管理人員安全教育	部門經理以上、安全管理人員（部門及公司級）在自學安全管理的基礎上，參加國家或公司組織的培訓考核，做到持證上證。復訓時間為 3 年一次
員工轉（離）崗教育	員工調整工作崗位或離崗一年以上重新上崗時，必須進行部門級或班組級安全教育
班組長（班組安全員）安全教育	班組長（班組安全員）必須由部門或公司組織安全教育考核合格方可任職
“四新”安全教育	在實施新工藝、新技術或使用新設備、新材料時，各部門必須對有關人員進行有針對性的安全教育
相關方入場培訓	與公司有合作及業務關係的非公司人員進入廠區前，須接受安環與體系部組織的入廠安全培訓或安全告知



零跑汽車開展新員工入職安全培訓



4.3.2 職業健康

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規要求，依據 GB/T 45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》、ISO 14001《環境管理体系規範及使用指南》和 ISO 45001《職業健康安全管理体系要求及使用指南》，持續優化環境、職業健康與安全（EHS）管理體系，制定並嚴格落實《零跑汽車有限公司環境職業健康安全管理手冊》，全力保障員工健康與生產安全。

公司明確職業健康安全與環境管理目標，並針對各部門實施月度環境、健康與安全評估考核，將其納入月度績效評估體系中，以確保年度職業健康安全與環境管理目標的實現。2024 年，公司新增 9 份體系制度文件，累計形成覆蓋全流程的 53 項管理制度；巡查 EHS 隱患問題 6,236 項，EHS 隱患問題按期整改率 100%。



零跑汽車聯合紅十字會專業師資，通過“理論 + 實操”模式，系統教授心肺復蘇、AED 使用及創傷救護技能

公司合規發放個人勞動防護用品並指導正確使用，強化設備健康管理和維護保養，保護員工不受危險品、噪音等危險源的損害。同時，我們持續完善應急預案體系，明確各階段相關部門和人員職責，並通過危險源清單評價與更新、應急救援演練、危險預知訓練、危險源感知訓練，確保風險管控措施的時效性和針對性，強化員工對潛在危險的識別與預防能力，以及對危險源的敏感度和應急反應能力。2024 年，未發生職業病及重大安全生產事故，以及任何與安全生產有關的行政處罰。

公司致力於打造職業健康與心理關懷的雙重防護網。在職業健康管理方面，通過建立職業健康體檢機制，保障員工及相關方健康安全，嚴格控制安全事故。心理健康建設方面，通過 7x24 小時員工心理健康熱線、開展系列心理講座，為員工搭建情緒疏導通道，幫助員工調節情緒，舒緩工作和生活壓力。



零跑汽車開展消防隊聯合稽查工作，消防隱患整改完成率均達到 100%

▶▶ 2024 年

員工體檢覆蓋率

100%

組織開展應急演練、安全活動及全員安全培訓

共計 70 余次

參與超

8,000 人次

員工覆蓋率

100%



零跑汽車開通 7*24 小時職工心理健康熱線並開展線下諮詢活動

4.4 關愛員工生活

零跑汽車傾聽員工需求，從大處著眼，從小處著手，持續構建多維員工關愛體系，讓每位員工都能在輕鬆、團結、開放、活躍的公司氛圍中，不斷加強企業歸屬感與個人幸福感。

4.4.1 員工關懷

零跑汽車幫助員工應對工作與生活中的非典型情況，對於因意外事故導致腿腳不便、孕期不適等特殊員工，我們設置彈性工作機制，安排其居家辦公；對於長病假員工，我們根據《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》支付高於當地最低工資標準的病假工資；對於少數民族員工，我們通過設立清真專窗等方式，滿足其飲食習慣和宗教需求。此外，針對困難員工，我們主動幫助其申請困難職工救助金，實現精準化一對一幫扶，切實解決其生活困難。

公司將女性員工關懷置於企業人文建設的重要位置，嚴格落實產檢假、產假、哺乳假等國家規定，增設三八婦女節專屬假期，並在支付國家規定的生育津貼的基礎上，每月額外支付基本工資，以保障產期女員工生活開支。此外，我們定期舉辦女性健康知識講座，特邀中醫專家開展義診活動，提供健康指導。在硬件設施建設上，我們通過打造“媽咪小屋”母嬰室為孕期及哺乳期女性員工提供私密、舒適、安全的休息場所，全面提升對女性員工的職場關懷力度。2024 年，產假休假 133 人，陪產假休假 393 人。



4.4.2 員工活動

零跑汽車鼓勵員工根據興趣愛好參與籃球、足球、羽毛球、健身、戶外等員工俱樂部，並積極組織零跑汽車家庭日、趣味運動會等活動，幫助員工更好地平衡工作與生活。2024 年，公司開展各類節日活動、團建類活動 80 余場。

案例

愛聚大家——零跑汽車家庭日活動

2024 年，零跑汽車開展九週年家庭日活動，接待來自五湖四海的家庭 150 余組。活動中通過豐富的遊戲互動及活動環節，讓每一位參與家庭中的小朋友更好地了解零跑汽車、了解父母的工作，實現員工小家庭與零跑大家族的雙向奔赴，促進公司與員工、家庭成員之間的情感交流。



家庭日活動現場



常態化開展羽毛球、足球等賽事活動



組織相親聯誼活動，為單身適齡青年搭建交友平臺



開展烘焙、咖啡、香牌、糕點手作系列活動 6 場，參與員工達 300 人次



舉辦“零跑汽車 健康生活”毅行活動，700 余名員工攜家屬參與

幸福傳遞 共商共建

零跑汽車始終與合作夥伴攜手同行，用真誠回應期待，以責任驅動創新，致力於構建透明互信的共贏生態，與供應商、員工、用戶等各方力量，投身社區建設，積極開展公益活動，持續推動可持續發展。

貢獻 SDGs 目標



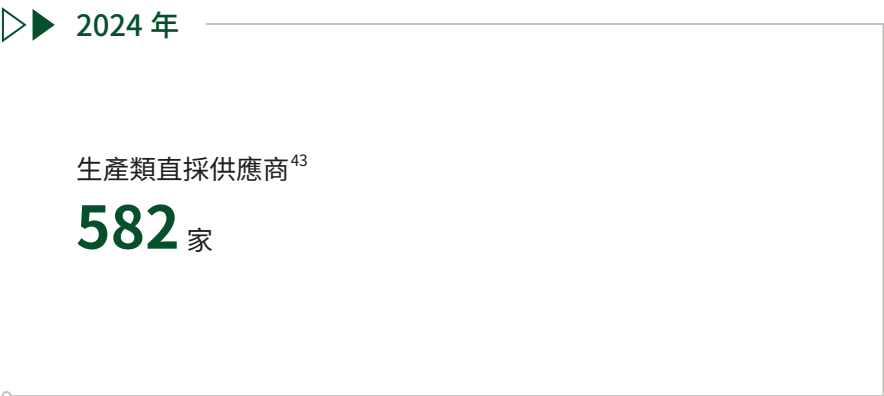
5.1 打造可持續供應鏈

零跑汽車持續優化供應商管理體系與制度規範，著力強化供應商准入評審，並依託供應鏈的可持續管理，引導供應商深化對環境、社會等領域理念認知，共同探索低碳、高效的供應鏈管理模式，為供應鏈的韌性和安全水平提升奠定堅實基礎。

5.1.1 供應鏈管理體系與制度

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，全面落實《採購通則》《保密協議》《廉潔自律承諾書》《供應商質量管理手冊》等制度，遵循陽光、公正、合規的採購原則，明確與供應商雙方在數據安全、網絡安全、隱私保護、反賄賂、反舞弊、貿易合規等方面的責任與義務。此外，公司健全供應商投訴及舉報渠道，與舉報人保持高效溝通並承諾在調查結束後及時反饋結果，確保處理流程的透明度。本年度，公司收集關於招標過程中合規性、供應商質量問題、定價合理性等反饋，均未發現舞弊行為。

2024 年，我們新增和修訂《生產材料採購管理程序》《供應商質量問題管理程序》《風險供應商管理程序》等六項制度文件，進一步完善供應商尋源、准入與過程管理、審核評估、績效評價、溝通交流等各環節的管理流程，確保供應鏈各環節緊密銜接、高效協同，築牢供應鏈管理的堅實根基。



零跑汽車按地區劃分的供應商數量

供應商所在區域	單位	2024 年
東北地區	家	10
華北地區	家	23
華東地區	家	473
華南地區	家	37
西南地區	家	16
華中地區	家	23



⁴³ 直採供應商：直接提供整車生產製造的零部件產品或輔料供應商，包含電池、電驅、汽車電子自研件供應商

5.1.2 供應商准入與評價

零跑汽車嚴格執行《供應商定點管理程序》，建立覆蓋供應商篩選、認證、監管的全流程質量管控機制，要求准入供應商持有 IATF 16949 認證，針對環境敏感型供應商增設 ISO 14001 環境管理體系認證門檻，智能網聯領域供應商需通過 R155/R156 體系認證。此外，公司重視供應商風險管理，通過天眼查等公開信息查詢、管控供應商商業道德與信用風險，制定落實《供應商安全管理規範》，並定期組織供應商人員信息安全考核。

在准入階段中，公司建立跨職能供應商准入評審組，圍繞質量體系等八大核心維度展開綜合評估。同時，公司將碳排放管理納入准入評估框架，重點核查供應商的碳排放組織架構完整性、低碳管理人員資質及降碳技術實施方案，確保其符合零跑汽車可持續發展目標。此外，我們通過量化評分機制，建立合格供應商庫，將供應商按照質量體系能力劃分等級，針對不符合項，實施閉環管理，要求供應商限期制定整改計劃並跟蹤驗證效果。



在評價階段，我們建立供應商二方審核管理體系，涵蓋產品審核、過程審核與體系審核三大維度，結合零部件質量表現及供應商質量體系運行情況動態實施，實行計劃內與計劃外雙軌並行機制。計劃內審核基於供應商分級評定、零部件風險等級、歷史績效及網絡安全等要素，由供應商質量管理部科學制定《年度二方審核計劃》；計劃外飛行審核則針對突發質量事件（如批量質量問題、合格率異常波動等）即時啟動，形成常態化質量預警機制，並對於審核發現的不符合項建立問題識別、整改追蹤、效果驗證的閉環管理流程，有效保障供應鏈質量穩定性與持續改進能力。

公司根據《供應商業績管理程序》對供應商進行季度和年度業績評價，評價結果分為優秀、良好、一般、黑名單，對於不同評價等級的供應商落實相應的管理措施，以確保供應商能夠持續穩定地提供高質量的產品和服務。此外，我們制定《供應商分類管理及策略流程》，從供應商品類策略分類維度識別關鍵供應商，實現供應商分類、分級，以及供應商在零跑汽車全生命週期的差異化管理，提高供應商管理效率。

2024 年

供應商通過 ISO 14001、IATF 16949 體系認證率

100%

一級供應商審查覆蓋率

100%

5.1.3 供應商可持續管理

零跑汽車將可持續發展理念深度融入供應鏈管理體系，構建覆蓋原材料採購、生產製造、物流交付的全生命週期責任鏈條，有效降低供應鏈環境與社會風險，賦能合作夥伴共同實現綠色轉型與包容性增長。公司制定《零部件採購通則》，對供應商提出全面的 ESG 要求，推動全價值鏈責任實踐。

| 零跑汽車對供應商在環境、社會、公司治理方面的主要要求 |



公司將可持續風險管理深度融入供應商管理體系，依據供應商供應零部件的重要程度、質量體系運行狀況、業績表現等多維度因素，精準識別風險供應商，定期匯報風險進展，並根據《風險供應商管理程序》規範供應商經營風險與交付風險管理，根據不同風險類型制定相應措施。同時，公司供應商審核小組基於供應鏈核心模塊開展專項風險評估，從風險發生概率、影響範圍兩大維度，對組織管理、採購需求計劃、採購執行、成本控制、合同履約、供應商協同、驗收付款等八大關鍵流程進行風險評級，識別重點風險問題，制定風險應對策略，有效提高供應鏈 ESG 風險應對能力。

為確保採購過程公正、透明，我們開展供應鏈人員廉潔教育，進一步提高相關人員廉潔合規意識，促進與供應商之間的互信和合作。2024 年，採購員 100% 接受包含商業道德、產品質量等的可持續採購培訓，關鍵供應商 100% 經過現場審核，接受評估的供應商 100% 參與改進行動或能力培養。

▶▶ 2024 年	
使用可持續評價標準 篩選新供應商率	關鍵供應商簽署包含 CSR 條款的合同占比
100%	100%
供應商《廉潔自律協議》 簽署率	面向一級供應商定期開展 原料質量檢查比例
100%	100%
組織供應商可持續培訓	供應商參與
2 場	300 人

5.1.4 供應商賦能與溝通

零跑汽車與供應鏈上下游夥伴緊密協作，通過供應商能力培訓、供應商溝通交流共建穩定互信的關係，穩步邁向合作共贏。



⁴⁴ APQP：Advanced Product Quality Planning，即先期產品質量策劃

供應商能力培訓

為保證零部件開發質量，零跑汽車供應鏈團隊定期組織供應商合作夥伴開展專題培訓，內容涵蓋廉潔合規、產品質量標準、綠色安全生產等核心責任議題，全面提升供應鏈責任意識與專業能力。在供應商管理方面，我們實施分階段精準管控：在定點階段，針對新引入供應商召開 APQP⁴⁴ 啟動會，重點明確零部件關鍵質量特性要求；在過程開發階段，結合質量表現，識別風險供應商並開展專項能力提升培訓；在量產準備期，組織跨部門與供應商聯合開展質量攻堅活動，確保投產前問題閉環；在量產後，對質量表現不達標的供應商建立快速響應機制，通過根因分析、整改跟蹤和持續監督，推動質量持續改進。

案例

零跑汽車組織供應商質量月活動

2024 年 3 月，公司組織 TOP15 家供應商參與首次供應商質量月活動。活動中，公司從質量文化培育、質量意識強化、歷史問題規避、現場問題可視化管理等關鍵方面，開展全面深入的內部宣傳教育活動，助力降低不良率、返工率等各項負面指標，提升整體運營水平。



⁴⁵ 4M1E：Man, Machine, Material, Method, Environment，即“人員、機器、材料、方法、環境”

此外，我們面向所有供應商每季度開展 4M1E⁴⁵ 變更培訓宣貫，全方位賦能供應商，保障供應鏈穩定發展。針對風險供應商，我們通過定期開展培訓，結合審核機制精準定位供應商短板，組織雙方專業團隊開展聯合工作，針對其風險點制定改進方案與提升措施，並依託監督機制跟蹤改進成效，持續總結經驗，挖掘後續提升空間。針對一二級供應商，我們定制了涵蓋質量管理、生產效率、環保標準等內容的培訓課程，助力供應商提升自身能力。



供應商交流合作

零跑汽車致力於攜手打造穩定且高質量的供應鏈，通過每年舉辦供應商大會回顧過往合作成果，分享行業內的最佳實踐案例，共同探尋改進與創新的方向。此外，公司每年定期開展供應商滿意度調查，搭建起雙向交流的共享平臺，促進合作關係更加透明、互信，共同推動零跑汽車產品質量與服務水平邁向新高度。

為推動實現核心零部件企業本地化，零跑汽車定點向本地供應商傾斜，以項目、量綱約定本地化要求及打造靈活多變的就近化配套機制。2024 年，公司堅持深化“整零”合作，不斷優化供應鏈體系，持續推進重點品類供應商本地化戰略，從而有效提升產品質量、保障客戶交付、優化採購成本，進一步降低產業鏈過程碳排放。同時零跑汽車對零部件供應商本地化入駐進行深入幫扶，快速推進，共贏發展。

公司始終秉持開放、包容的心態，平等地為女性、少數民族、殘障人士等多元群體所持有的企業提供合作、培訓或其他激勵活動，致力於在產品與服務的採購過程中幫助多元化企業獲得更多機會。

案例

零跑汽車全球合作夥伴大會

2025 年 1 月，零跑汽車合作夥伴大會在杭州舉行。會上，公司回顧 2024 年成績同時面向提出銷售和服務提升計劃，並邀請優秀供應商代表分享合作經歷，為優秀夥伴頒發多個獎項，表彰其貢獻，進一步深化互信合作關係，為未來在複雜市場中攜手創新、共同發展，實現互利共贏築牢根基。



5.2 貢獻社區建設

零跑汽車以“科技向善”為發展導向，以技術創新為支點，撬動企業社會責任的多維實踐，構建起社會、企業協同的可持續公益生態圈，讓每一份溫暖都能抵達被需要的角落。

案例

愛心捐贈，共築美好社會

2025 年 3 月，零跑汽車向浙江省“科技點亮夢想 讓愛成為力量”肢殘人士公益項目捐贈幫扶資金，用於支持浙江省科技助力肢殘人士公益項目開展，並倡導更多愛心人士、愛心企業加入科技助殘事業。未來，零跑汽車將堅持讓卓越觸手可及，更積極地參與到全省的助殘事業中來，讓更多的人在享受科技便利的同時，感受社會溫度和力量。



▶▶ 2024 年

公益捐贈

500 萬元

案例

支持體育賽事綠色發展

零跑汽車以賽事為橋樑，實現綠色出行理念與競技精神的融合，為新能源汽車行業開拓品牌價值與社會價值雙向賦能提供新路徑。2024 年 2 月，公司以戰略合作夥伴身份亮相首屆金華馬拉松，由零跑新能源車輛組成的賽事保障車隊成為一道移動的環保風景線，向數萬跑者傳遞可持續發展理念。這份對綠色體育的承諾仍在延續——作為浙江職業足球俱樂部 2025 賽季主贊助商，雙方將通過賽事聯動、公益行動、品牌聯合等形式深化合作，共同探索新能源汽車與足球產業深度融合的新篇章。



零跑汽車助力首屆金華馬拉松賽事、浙江職業足球俱樂部（FC）2025 賽季

零跑汽車緊密全國各地的“零居”車友們，將品牌基因與車主社群活力深度融合，持續拓展涵蓋慈善公益、志願服務、環境保護等領域的車友共創項目，讓每一位“零居”車主成為可持續發展的行動節點，攜手為社會發展注入溫暖與力量。

▶▶ 2024 年

帶動參與環保公益事業的人數超

8,600 人次

案例

公益同行，傳遞溫暖與美好

2024 年 8 月，零跑汽車發起零居“益”路同行主題活動，協同零跑 C16 的 10 位車主組建進藏車隊，在進藏途中開展公益活動。途經理塘縣時，為理塘縣城關小學捐贈圖書和文具，並開展公益課堂，技術人員和車主代表為藏族學生普及新能源知識、倡導低碳出行，將綠色環保的種子種植在孩子們心中。



“零跑”在世界屋脊——理塘縣城關小學公益行



寧波“零總匯”俱樂部舉辦愛心月餅製作活動，向環衛工人傳遞關愛之情



南通“小零通”俱樂部成員前往特殊人群喜寶經營的洗車店提供協助



海南海島車友俱樂部成員前往海口小動物保護協會收容所



重慶“森零會”開展復綠縉雲山植樹公益行動

附錄

聯交所指引

GRI 指引

ESG 關鍵績效

讀者反饋表



聯交所指引

環境、社會及管治指標	披露位置
環境	
一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P48、P56、P57
A1.1 排放物種類及相關排放數據	P48、P56、P57
A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P48
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P56
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P56
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P56、P57
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P56

環境、社會及管治指標	披露位置
一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P53、P54、P55
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P54
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P55
A2 資源使用	
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P54、P55
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P55
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	P89
一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P60、P61
A3 環境及天然資源	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P60、P61

環境、社會及管治指標	披露位置
一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P46、P47、P49
A4 氣候變化	
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P46、P47、P48、P49、P50、P51、P52
社會	
一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P63
B1 僱傭	
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	P64
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	P64
一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P65、P70
B2 健康与安全	

環境、社會及管治指標	披露位置
B2 健康與安全	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率
	P72
	B2.2 因工傷損失工作日數
B3 发展与培训	P72
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法
	P70、P71、P72、P73
B3 发展与培训	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策描述培訓活動
	P67
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比
B4 劳动准则	P68
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數
	P68
B4 劳动准则	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
	P65
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工
	P65
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟
	P65

環境、社會及管治指標	披露位置
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策
	P77、P79
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目
	P77
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法
	P78、P79
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法
	P79
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法
	P79
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
	P42
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比
	P33
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法
	P41
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例
	P31

環境、社會及管治指標	披露位置
B6 產品責任	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序
	P33-35
B6 產品責任	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法
	P22
	一般披露: 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的: (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例
B7 反贪污	P14、P15
	B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果
	P16
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法
	P16
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓
B8 社區投資	P16
	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策
	P82、P83
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）
	P82、P83
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）
	P82

GRI 指引

使用說明

零跑汽車於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息

使用 GRI1

GRI1：基礎 2021

指標	指標說明	披露位置
GRI2： 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	P5
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P3
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P5
	2-7 員工	P63-P74
	2-8 員工之外的工作者	P63-P74
	2-9 管治架構和組成	P12
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P12
	2-11 最高管治機構的主席	P12
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P8
	2-13 為管理影響的責任授權	P8

指標	指標說明	披露位置
GRI2： 一般披露 2021	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P8
	2-15 利益衝突	P14
	2-16 重要關切問題的溝通	P9
	2-17 最高管治機構的共同知識	P12
	2-19 薪酬政策	P65
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P4
	2-23 政策承諾	P15、P63
	2-24 融合政策承諾	P15、P63
	2-25 補救負面影響的程序	P16、P41
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P16、P41、 P66
		P12、P13、 P14、P15、 P17、P19、 P22、P31、 P42、P45、 P53、P54、 P55、P56、 P57、P63、 P65、P66、 P73、P77
	2-27 遵守法律法規	

指標	指標說明	披露位置
GRI2： 一般披露 2021	2-28 協會的成員資格	-
	2-29 利益相關方參與的方法	P10
	2-30 集體談判協議	P66
GRI3： 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	P9
	3-2 實質性議題清單	P9
GRI201： 經濟績效 2016	3-3 實質性議題的管理	P9
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P47
GRI205： 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	P15
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P15
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P15
GRI206： 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P14
GRI301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P89
	301-2 所用循環利用的進料	P52
	301-3 再生產品及其包裝材料	P52、P89
GRI302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P54
	302-2 組織外部的能源消耗量	P54
	302-3 能源強度	P54
	302-4 降低能源消耗量	P54、P55

指標	指標說明	披露位置
GRI303：水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P55
	303-2 管理與排水相關的影響	P57
	303-3 取水	P55
	303-4 排水	P57
	303-5 耗水	P55
GRI305：排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	P48
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	P48
	305-4 溫室氣體排放強度	P48
	305-5 溫室氣體減排量	P51
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	P57
GRI306：廢棄物 2016	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P56、P57
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P56、P57
	306-3 產生的廢棄物	P56、P57
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P56、P57、P58、P59
	306-5 進入處置的廢棄物	P56、P57
GRI308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商披露項	P79
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P79

指標	指標說明	披露位置
GRI401：雇傭 2016	401-1 新進員工雇傭率和員工流動率	P64
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P65
	401-3 育兒假	P74
	403-1 職業健康安全管理體系	P73
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P70
GRI403：職業健康與安全 2018	403-3 職業健康服務	P71
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	P73
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P72
	403-6 促進工作者健康	P73
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P72、P73
GRI404：培訓與教育 2016	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P72
	403-9 工傷	P70、P72
	403-10 工作相關的健康問題	P73
	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P67、P68
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P67
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	P67

指標	指標說明	披露位置
GRI405：多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P64
GRI406：反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P63
GRI414：供應商評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P79
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	P79
GRI416：客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	P32、P33、P34
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P33
GRI417：營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	P42
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	P42
GRI418：客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P22

ESG 關鍵績效指標

環境績效

指標名稱	單位	2024 年數據
溫室氣體排放 ¹		
範圍一溫室氣體排放量 ²	噸 CO ₂ 當量	16,467
範圍二溫室氣體排放量 ³	噸 CO ₂ 當量	70,918
溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ 當量	87,385
溫室氣體排放密度	噸 CO ₂ 當量 / 萬元營收	0.03
資源使用		
總耗水量	噸	703,635
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.22
包材使用總量	噸	399,904
包材使用密度	噸 / 萬元營收	0.12
能源使用		
直接能源使用		
天然氣	立方米	7,615,715
可再生能源消耗總量	兆瓦時	25,957.03
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.03
間接能源使用		
外購電力總量	兆瓦時	132,160.23
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.04
能源使用總量	兆瓦時	232,159.26

指標名稱	單位	2024 年數據
廢棄物排放		
有害廢棄物		
有害廢棄物總量	噸	2,353
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0007
有害廢棄物回收利用總量	噸	11.71
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	噸	37,370.89
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.01
廢氣排放		
硫氧化物 (SO _x)	噸	2.37
氮氧化物 (NO _x)	噸	10.04
VOC	噸	5.64
顆粒物	噸	15.27
廢氣排放總量	噸	33.32
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.0000104
廢水排放		
氨氮	噸	1.50
總磷	噸	0.07
COD	噸	15.06
廢水排放總量	噸	363,971
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.11

社會績效

指標名稱		單位	2024 年數據
員工人數及分布			
全職員工總人數		人	15,551
按性別劃分	女性員工人數	人	2,589
	男性員工人數	人	12,962
按年齡組成劃分	30 歲及以下員工人數	人	8,511
	31-50 歲員工人數	人	6,978
	50 歲以上員工人數	人	62
按職能劃分	製造	人	8,616
	研發	人	4,601
	銷售及營銷	人	1,411
	供應鏈管理	人	306
按雇員類型劃分	一般及行政	人	617
	全職員工	人	15,551
	實習生	人	261
	勞務派遣員工	人	7
	退休返聘員工	人	2
	中國大陸地區	人	15,548
按地區劃分	港澳臺地區	人	2
	海外	人	1
特殊员工人数	少数民族员工	人	1,269
	残障员工	人	116
員工流失比率			
員工總流失比率		%	18.58
按性別劃分	女性	%	17.07
	男性	%	18.88

指標名稱		單位	2024 年數據
按年齡組劃分	30 歲及以下員工	%	20.07
	31-50 歲員工	%	16.87
	50 歲以上員工	%	6.45
按地區劃分	中國大陸地區	%	18.58
	港澳臺地區	%	0
	海外	%	0
員工培訓與發展			
員工培訓總人數		人	15,078
員工培訓總時數		小時	416,072
按性別劃分的員工培訓百分比	女員工百分比	%	92.89
	男員工百分比	%	97.77
按層級劃分的員工培訓百分比	參加培訓的普通員工百分比	%	96.86
	參加培訓的中級管理層百分比	%	100.00
	參加培訓的高級管理層百分比	%	100.00
按性別劃分的員工平均培訓時數	女性員工平均培訓時數	小時	28.47
	男性員工平均培訓時數	小時	26.42
按層級劃分的員工平均培訓時數	普通員工平均培訓時數	小時	27.86
	中級管理層平均培訓時數	小時	20.02
	高級管理層平均培訓時	小時	24.33
員工健康與安全			
工傷損失	因工亡故人數	人	0
	因工傷造成的死亡比率	%	0
	因工傷損失工作日數	天	1,085
健康體檢	員工體檢覆蓋率	%	100

指標名稱		單位	2024 年數據
健康與安全培訓	健康與安全培訓人數	人	15,551
	健康與安全培訓總時長	小時	165,936
供應商管理			
按地區劃分的供應商數目	中國	家	582
	海外	家	0
	合計	家	582
簽訂廉潔協議供應商比例		%	100
產品與客戶服務			
投訴處理比例		%	100
客戶滿意度		%	96
開展服務培訓		人次	198,858
開展服務培訓總時數		小時	225,609
公益慈善			
環保公益活動帶動人數		人次	超 8,600
知識產權			
新增授權專利數量		項	548
累計專利授權數		項	2,371
知識產權保護培訓		場次	9
信息安全			
信息安全培訓		場	36
信息安全培訓總時數		小時	12,000
信息安全培訓覆蓋率		%	100
信息泄露事件次數		次	0
產品研發			
研發人員		人	4,601
研發投入		億元	29

管治績效

指標名稱	單位	2024 年數據
董監高反貪腐培訓次數	次	1
全員廉潔培訓次數	次	107
合規舉報案件結案率	%	100
已審結的貪污訴訟案件數目	件	9
針對商業道德問題進行內部審計 / 風險評估的營運場地占比	%	100

註釋

- 零跑汽車處於快速發展期，隨著新增產線投入運行，致使 2024 年溫室氣體排放數據較 2023 年均有一定程度增加。公司每年通過浙江省低碳發展綜合管理系統開展碳審計，公開自身溫室氣體排放量並報批相關國家部門審核監管，同時接受第三方審核確保數據真實有效。
- 範圍一溫室氣體排放量為使用天然氣等直接能源產生的直接排放量，依據《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》進行核算。
- 範圍二溫室氣體排放量來自外購電力，依據生態環境部辦公廳發布的《關於做好 2023—2025 年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知（環辦氣候函〔2023〕332 號）》推薦值進行核算。

讀者反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《零跑汽車 2024 年環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進，再次感謝！

您對本報告的評價：（請在相應位置打✓）

報告評價表	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映零跑汽車在環境、社會及公司治理方面的重要信息？					
您認為本報告結構是否合理？					
本報告裏是否披露了您想要了解的績效指標？					
您通過報告是否清晰了解零跑汽車的 ESG 理念和實踐情況？					
您認為本報告的內容安排及板式設計是否合理？					
您對報告的總體評價？					

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對今後零跑汽車在 ESG 治理或 ESG 報告提升方面還有哪些其他建議：

請您將意見反饋發送至：ir@leapmotor.com，非常感謝您的建議和意見。



LEAPMOTOR

零跑汽車 2024 年環境、社會及管治報告