



首都信息發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1075)

The background of the entire page is a vibrant, futuristic illustration. It depicts a city skyline with various skyscrapers, some of which are glowing with yellow and orange light. A prominent red arc, resembling a data path or a stylized 'C', curves across the scene. The foreground is filled with a grid of glowing, multi-colored rectangles (red, blue, yellow, and green) that create a sense of depth and movement. The overall color palette is dominated by blues, greens, and yellows, giving it a high-tech, digital feel.

2024
環境、社會及
管治報告



目錄

02	關於本報告
04	責任寄語
06	董事會聲明
07	走進首都信息
13	ESG管理
18	1. 合規經營，誠信立企
25	2. 創新引領，智繪未來
37	3. 客戶為先，創造價值
41	4. 凝心聚力，築夢同行
52	5. 綠色運營，永續發展
59	6. 賦能夥伴，共惠共贏
67	7. 責任向善，情暖人心
71	未來展望
72	標準索引
80	我們的傾聽

關於本報告

本環境、社會及管治(「ESG」)報告是首都信息發展股份有限公司(以下簡稱「首都信息」「公司」或「我們」)發佈的第九份ESG報告，旨在客觀披露公司在環境、社會及管治方面的履責信息和相關績效。本報告經由公司董事會審閱批准。

報告範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2024年1月1日—12月31日，為增強報告完整性和可比性，部分內容適當向前追溯、向後延伸。

本報告所披露信息和內容覆蓋首都信息發展股份有限公司及其所屬分、子公司，與年報所涵蓋的範圍一致。

編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(《ESG報告守則》)編製，並參考全球報告倡議組織(GRI)發佈的《可持續發展報告標準》(GRI Standards)、北京市人民政府國有資產監督管理委員會《關於市屬國企履行社會責任的指導意見》、國際標準化組織ISO 26000：2010《社會責任指南》和聯合國2030可持續發展目標(SDGs)。



匯報原則

本報告回應並遵循以下原則：

- **重要性**：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並依據其關注議題的重要性程度，在本報告中做有針對性的披露。
- **量化**：本報告採用量化方式對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應位置(如適用)進行了說明。
- **平衡**：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地呈報本報告時間範圍內公司的ESG表現。
- **一致性**：本報告的編備方式與往年保持一致，個別變動之處，均已在對應位置作出說明。

數據說明

本報告所有數據均來自公司相關統計報告或其他正式文件，所有貨幣金額均以人民幣列示。

報告獲取

本報告語言為中文和英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

本報告以電子版形式發佈，電子版可以在香港交易所披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.capinfo.com.cn>)查閱和下載。

責任寄語



堅定自主創新，搶抓市場機遇，調整業務結構，全面提升公司發展質量，以改革創業心態建設「新首信」！

余東輝先生
黨委書記、董事長

我們不斷完善ESG治理體系，將可持續發展理念融入業務運營、日常管理和企業文化建設，自上而下規範社會責任工作的有效實施。通過廣泛收集內外部利益相關方的期望與訴求，精準識別並管理實質性議題，提升ESG信息披露的透明度和質量。



責任寄語

我們優化公司治理結構，依法合規運營，規範董事會、監事會及各專門委員會的運作，確保決策科學、執行有力。我們強化風險管控和廉潔合規體系建設，營造風清氣正的企業文化氛圍，為公司的穩健發展築牢根基。

我們持續提升創新能力，成功推出「紅藤」辦公平台、「天璇」公積金數字人、「診安付」等一系列高質量產品和優秀解決方案，推動「AI+」技術賦能智慧城市建設，為首都乃至全國數字經濟發展注入新活力，提升公司的品牌影響力和市場競爭力。同時，我們持續打造負責任價值鏈，與供應商、合作夥伴等行業各界攜手合作，共同構建互利共贏的戰略生態，共創可持續價值。

我們堅持綠色發展理念，持續提升資源使用效率，推進綠色運營模式，通過一系列節能減排措施，如節約用電、推廣無紙化辦公等，助力「雙碳」目標實現，為應對氣候變化貢獻力量，促進人與自然和諧共生與可持續發展。

我們始終秉持「以人為本」的價值理念，不斷優化人才管理體系，尊重和保障員工各項合法權益，為員工提供有競爭力的薪酬福利和廣闊的職業發展空間，讓員工在公司大家庭中發揮價值潛力、實現自身夢想。同時，我們履行企業社會責任，積極投身社會公益事業，通過採購幫扶產品、扶持鄉村產業等舉措，響應國家鄉村振興戰略，推動社會民生福祉提升，傳遞社會正能量。

展望2025年，首都信息將迎來更為廣闊且充滿機遇的發展前景。我們將繼續保持改革創業心態，以堅定的決心和無畏的勇氣，堅持黨建引領，錨定營銷和創新目標，深耕數字產業領域，實現經濟效益與環境效益、社會效益的協調統一，以更加穩健的步伐勇毅篤行，續寫「新首信」故事。

首都信息發展股份有限公司

黨委書記、董事長

余東輝

董事會聲明

公司董事會重視ESG管治，通過建立並持續完善ESG治理體系，確保ESG相關工作有序推進。董事會作為首都信息ESG事務的最高負責及決策機構，負責審閱並批準ESG重點工作任務及管理優先事項，監察可能影響公司業務運營和各利益相關方權益的ESG管理相關事宜，監管ESG關鍵議題履責實踐，並將ESG理念全面貫徹落實到企業生產運營中。

基於外部社會經濟宏觀環境和公司發展戰略，董事會定期對ESG議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在年度環境、社會及管治報告「利益相關方溝通」及「實質性議題識別」小節詳述並由董事會審閱。董事會高度關注與業務運營相關的環境目標的設定情況，即減少日常運營產生的排放與資源消耗的目標。隨着公司規模的不斷擴大，我們將持續研討切實可行的環境目標並開展節能降耗工作，助力公司全面實現綠色運營。

董事會通過審議ESG報告，和其他涉及公司治理、合規運營、重大民生系統建設投入等關鍵議題的方式，開展ESG相關管理，持續夯實公司可持續發展基礎。本報告旨在客觀、全面地披露本公司2024年ESG工作的進展與成效，並經由董事會會議審議通過。

走進首都信息

公司概况

首都信息發展股份有限公司(以下簡稱：首都信息)成立於1998年1月，是北京市電子政務領域國有骨幹企業。公司於2001年在香港聯交所創業板掛牌上市，2011年轉香港聯交所主板上市(HK.1075)。首都信息不斷優化完善「一核、兩台、四域」業務內涵，堅持以「為客戶創造價值」為核心，以「雲網+數智」為平台，開展「智慧政務、智慧民生、智慧企業、智慧健康」四個領域的應用服務，致力於成為「領先的智慧城市和數據產業運營商」。基於豐富的首都政務信息化服務經驗，長期為北京市電子政務系統、醫療保障系統、住房公積金系統、積分落戶信息系統等提供持續、可靠、穩定的信息技術服務；承擔並完成多項北京市乃至全國重大信息化應用工程建設、運維工作，在北京眾多重大活動中提供系統保障；積極參與城市副中心信息化建設，樹立了「講政治、敢擔當、信得過」的國有信息技術企業形象。

首都信息是國家級高新技術企業，擁有信息系統建設和服務能力優秀級(CS4級)資質、國際軟件成熟度最高等級CMMI5級認證，安防工程企業設計施工維護能力(一級)證書，信息技術服務標準ITSS最高級1級認證證書以及雲計算服務能力標準符合性證書，入選國務院國有資產監督管理委員會「科改企業」名單和首批北京市通用人工智能產業創新夥伴計劃名單。擁有由北京市科委認定的北京網絡多媒體實驗室、北京市物聯網技術與系統工程技術研究中心，北京市發改委認定的智慧健康養老產業互聯網技術北京市工程實驗室，北京市經信局認定的北京市企業技術中心等4個市級重點實驗室，以及北京市科委認定的引進高端外



走進首都信息

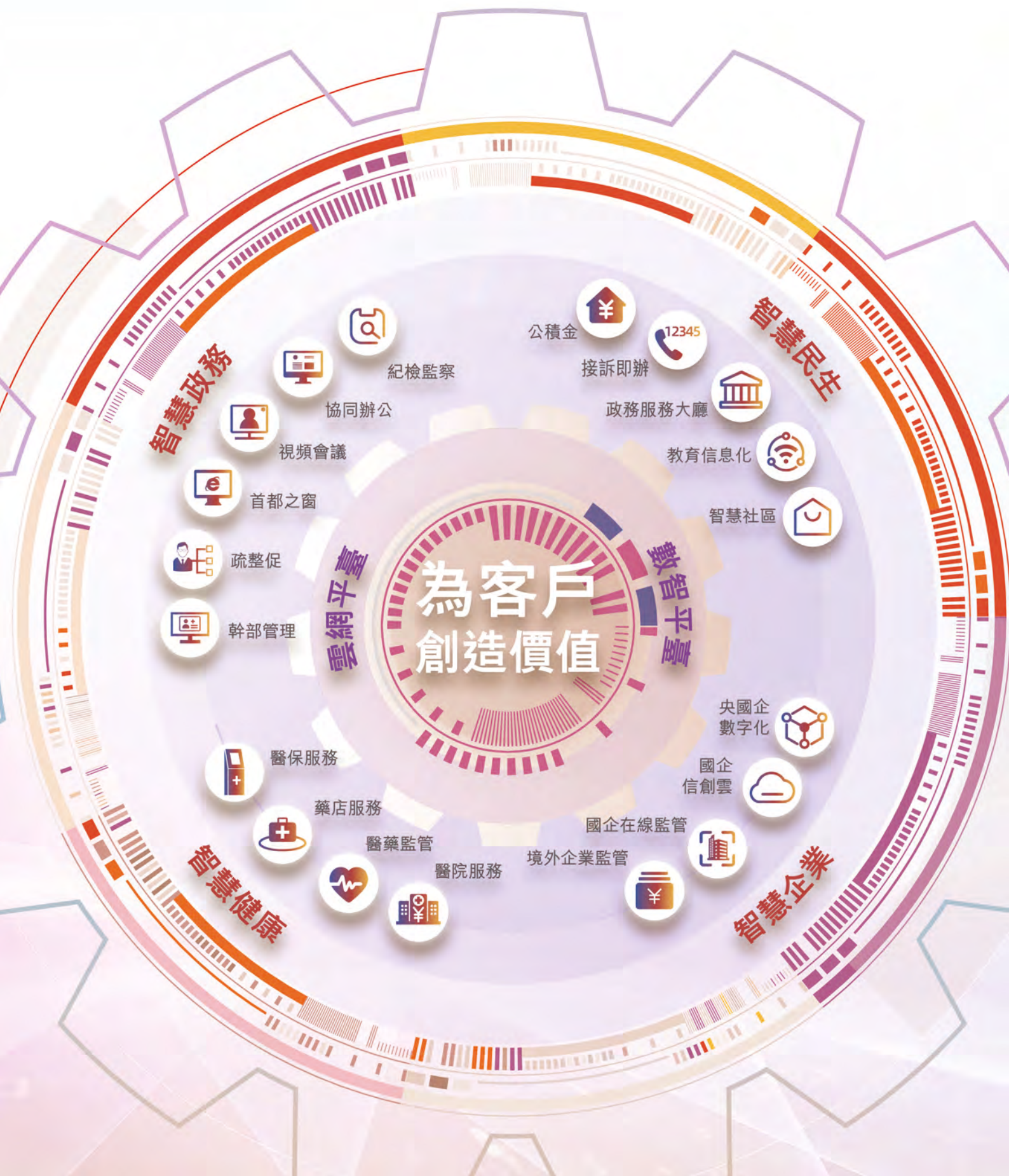


國專家國際合作基地、互聯網雲應用北京市國際科技合作基地2個市屬基地。公司亦成立AI（人工智能）創新中心、數據創新中心等前沿技術研發中心，設立首信—北航智慧城市與數據要素創新聯合實驗室。組建首都信息智慧城市數字經濟專家諮詢委員會，成功舉辦2024年年會暨生態合作夥伴大會。為高級人才提供重要實踐基地，2024年11月，正式設立博士後科研工作站，成為中關村科技園區海淀園管委會博士後科研工作站分站，持續推動自主創新和研究成果孵化落地。

經過二十餘年的發展，首都信息已擁有1,700餘名員工，7家控股公司、2家主要參股公司、15家分支機構，業務覆蓋政務、醫療、民生、金融、企業數字化轉型等多個領域。入選「2024北京百強企業」榜單，在數字經濟、高精尖、服務業等榜單中均位列百強；連續3年入選「北京軟件和信息服務業綜合實力百強」；獲得行業協會授予5A級高新技術企業、核心競爭力企業、誠信企業、社會責任治理引領級等榮譽稱號；多款產品入選行業榮譽榜，其中數字底座、「紅砥」大模型、「診安付」、「接訴即辦」等新技術新產品，分別入選百項新技術新產品榜單、人工智能優秀案例、人工智能大模型場景應用典型案例、數字金融優秀案例及全國數字經濟應用場景優秀案例等。



走進首都信息



走進首都信息



業務佈局

首都信息進一步形成「一核兩台四域」新業務格局。「一核」即始終堅持「以為客戶創造價值為核心」，「兩台」即「雲網平台」和「數智平台」，「四域」即「智慧政務、智慧民生、智慧企業、智慧健康」領域。

雲網平台

即雲平台和網絡平台，雲平台包括常規雲平台和採用信創技術的雲平台，網絡平台包括常規網絡和算力承載網絡。

數智平台

即數據平台和人工智能平台，數據平台主要支持公司數據運營業務開展，人工智能平台主要支持人工智能和大模型業務開展。



數說2024

- ▶ 資產總額：2,362.29百萬元
- ▶ 營業收入：1,472.39百萬元
- ▶ 利潤總額：5.12百萬元
- ▶ 納稅總額：31.36百萬元
- ▶ 歸屬母公司所有者權益：1,127.9百萬元
- ▶ 研發投入：108.67百萬元
- ▶ 開展廉潔教育：39次，反腐敗培訓：4次
- ▶ 客戶私隱泄露事件：0
- ▶ 員工培訓：10,844人次
- ▶ 員工培訓覆蓋率：100%
- ▶ 因工亡故人員比率：0
- ▶ 員工社會保險覆蓋率：100%
- ▶ 員工職業健康體檢覆蓋率：100%

走進首都信息

責任影像：首都信息2024大事記

1月

首都信息自研產品「首信通」入選2023數字化應用場景優秀案例

首都信息接訴即辦一體化數智化平台獲評北京數字化創新解決方案(2023)

首都信息獲評北京軟協社會責任評價先鋒(AA)級別

首都信息公務員綜合業務辦理平台獲評北京數字化創新解決方案(2023)

首都信息榮獲進門財經2023「年度港股最佳IR團隊」獎項

2月

首都信息攜手北戲共建智慧校園解鎖數字化應用新場景

3月

首都信息獲評高企協首批5A級高新技術企業

首都信息成為北京國際大數據交易所數據經紀商

4月

首都信息推出「北京信創集約化採購服務平台一體化運維服務子平台」為企業數字化轉型提供強勁支持

共促數據算力要素產業標準化發展首都信息參編北京電子商會團體標準

首都信息智慧醫院產品榮獲CCIA2023年度人工智能優秀案例

首都信息旗下數智先行與華為共創可信數據空間解決方案

信息與文體產業交融結新果首都信息助力北京國資公司「紅果子」平台上線亮相

首都勞動獎狀、獎章以及北京市工人先鋒號名單發布，首都信息榮獲「首都勞動獎狀」

5月

首都信息承建「紅果子」平台項目入選中關村論壇《2024全國企業數字化應用創新優秀案例》

首都信息旗下數智先行公司參與國家數據局2024年課題研究共話「十五五」數據資源利用

首都信息數字底座入選中關村論壇《百項新技術新產品榜單》

6月

首都信息主辦「數智驅動·信創護航」數智公積金論壇發布住房公積金新一代「數字原生」信創核心系統產品

首都信息「數字隆福寺」項目榮獲CCIA2023年度人工智能優秀案例

企業出題高校揭榜——「青創北京」挑戰賽首都信息發榜「政務AI項目」競召首都大學生創業優秀成果

7月

首都信息紅抵大模型醫保落地應用入選2024數字經濟大會人工智能專題論壇《大模型典型應用場景案例》

首都信息多項新產品亮相2024全球數字經濟大會

首都信息於全球數字經濟大會發布長安鏈·數據流通利用增值協作網絡

首都信息國資監管——企業在線管控平台獲評2024全國企業數字化轉型(賦能)優秀案例

首都信息建設運營「北京援疆醫療專家線上掛號系統」正式上線

首都信息與華為、北明聯合舉辦數智生態建設合作夥伴培訓交流會

首都信息領航論壇：聚焦信息技術創新助力國有企業數字化轉型

8月

首都信息智慧健康業務「診安付」產品獲2024軟件研發數字金融優秀案例

首都信息舉辦「住房公積金新質生產力論壇」發布「天璇」公積金數字人

9月

公司大模型商業化加速落地，實現醫保、政務垂類大模型商業發佈

10月

首都信息參加藝術類高校信息化發展建設研討會前沿技術助力智慧校園建設

首都信息助力2024「數據要素×」大賽北京分賽順利召開

11月

首都信息再獲「軟件和信息服務業誠信企業」稱號

亮相2024全球數據技術大會，首都信息分享數據技術創新應用

「雙品十年」向新而行：首都信息品牌獲評優秀經典案例獎

北京數智城市工委會成立首都信息任理事長單位

12月

首都信息攜手北京移動，探索數智化新路徑

首都信息召開智慧城市數字經濟專家諮詢委員會2024年年會暨生態合作夥伴大會多項改革成果引關注

首都信息獲批設立博士後科研工作站

首都信息境外資產監管平台榮獲國資企改革優秀案例

ESG榮譽

- 入選「北京市屬國有控股上市公司ESG·先鋒30指數」
- 金蜜蜂2024優秀企業可持續發展報告·長青獎一星級
- 「消除數字鴻溝助力高原轉型」ESG案例獲評北京市屬國有控股上市公司ESG優秀案例
- 「首信數字底座(大數據中台)系統V1.3」產品入選中關村論壇百項新技術新產品榜單
- 「紅果子平台」項目入選中關村論壇2024全國企業數字化應用創新優秀案例
- 國資監管「企業在線管控平台」獲評2024全國企業數字化轉型(賦能)優秀案例
- 「診安付」產品獲評2024軟件研發數字金融優秀案例
- 入選「2024北京服務業企業百強」、「2024北京高精尖企業百強」及「2024北京數字經濟企業百強」
- 榮獲2024年軟件和信息服務業誠信企業
- 榮獲2024年北京軟件和信息服務業綜合實力百強企業
- 獲評2024北京軟件和信息服務業企業社會責任治理AAA級
- 獲評高新技術企業創新能力評價等級5A
- 獲評「雙品十年」優秀經典案例獎
- 2024年上市公司評選年度投關數據榜單「最佳創新實踐」

ESG管理

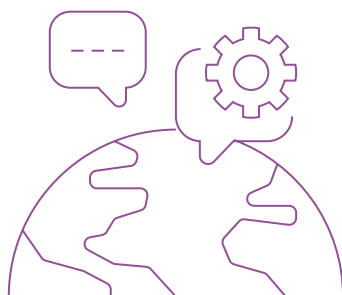
首都信息持續完善ESG治理體系與運行機制，不斷加強ESG管理，積極推動ESG理念融入業務運營、日常管理和企業文化建設，並重視利益相關方的期望與訴求，充分傾聽並積極回應各方關切，努力踐行可持續發展理念，促進經濟效益與環境效益、社會效益的協調統一。

ESG治理

為進一步將ESG融入日常業務運營、宣貫可持續發展理念和價值觀，首都信息制定了《社會責任工作管理制度》，進一步規範企業社會責任工作的有效實施，要求各部門重視履行社會責任，切實做到經濟效益與社會效益、短期利益與長遠利益、自身發展與社會發展相互協調，實現企業與員工、企業與社會、企業與環境的健康和諧發展。

董事會是首都信息ESG事宜的最高負責及決策機構，定期舉行溝通會議聽取ESG工作執行情況，監督可能影響公司業務運營和各利益相關方權益的ESG相關事宜。董事會審批確定利益相關方溝通結果及實質性議題判定結果，並對公司ESG報告進行審核。首都信息建立了由專門部門主管、專門人員負責，其他部門協調參與的ESG管理體系，並將部分ESG指標與高管薪酬績效掛鉤，自上而下地全面貫徹落實各項管理制度工作，形成完善、系統化的ESG管理架構。

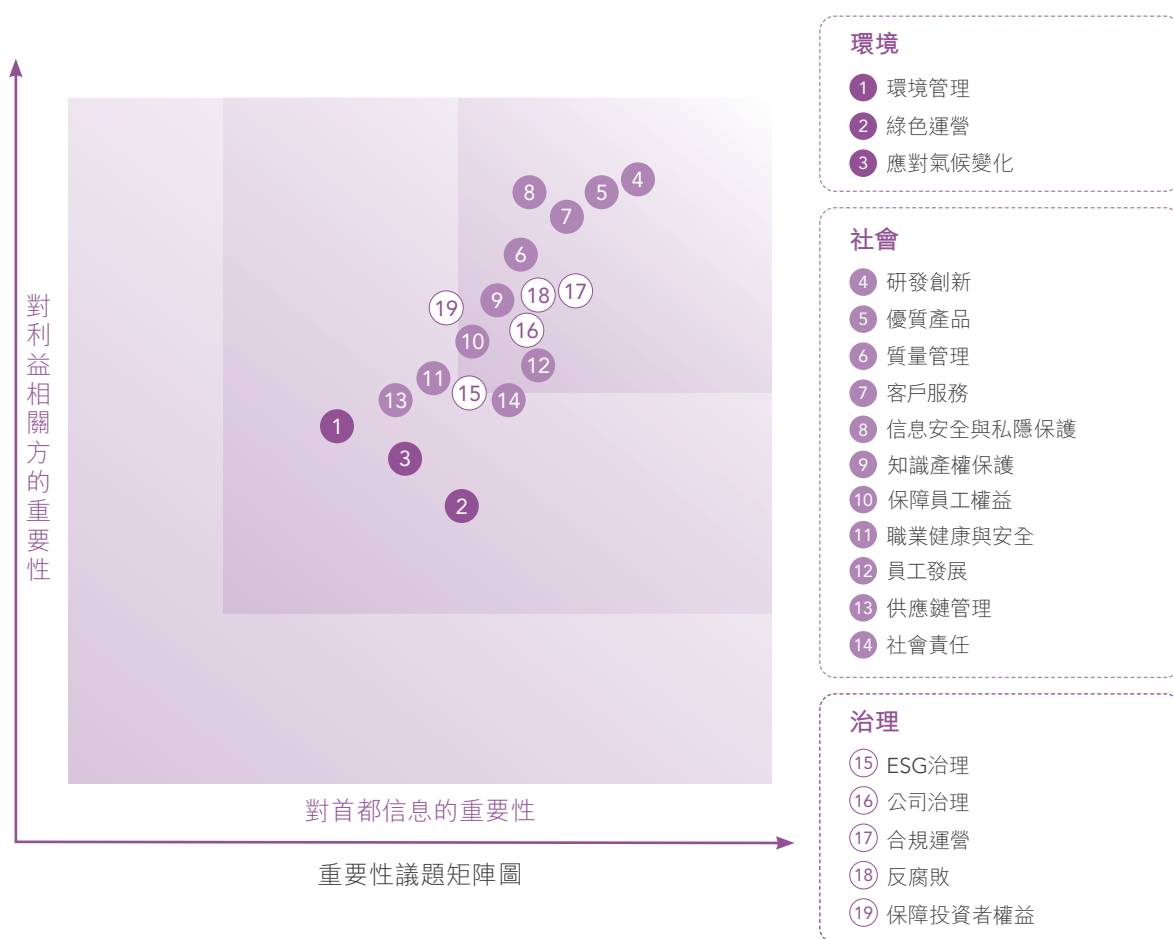
此外，部分ESG風險已納入公司全面風險管理體系中，並針對重大ESG風險制定了對應的風險防控應對舉措，旨在通過體系化的風險識別、評估和管理流程有效應對ESG風險。



ESG管理

實質性議題識別

首都信息重視對實質性議題的識別和管理，從利益相關方角度出發，結合公司戰略、行業特點和業務發展現狀，通過多元化的渠道廣泛收集內外部利益相關方的意見與訴求，並從「對利益相關方的重要性」和「對首都信息的重要性」兩個關鍵維度，篩選出利益相關方重點關切的實質性議題並更新，進行重要性排序，為公司ESG管理信息披露提供參考依據，同時也為公司開展ESG管理、實踐以及業務運營提供有力支持。



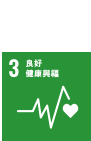
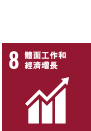
利益相關方溝通

首都信息致力於打造高效透明的常態化溝通機制與多元化溝通渠道，積極傾聽來自投資者、監管機構、客戶、員工、供應商和社區等各利益相關方的期望和訴求，將公司的發展和運營情況與各方及時進行溝通，攜手各方共同推動公司ESG管理與實踐的持續優化和提升。

利益相關方	關注方面	溝通機制
股東	▶ 信息披露 ▶ 公司治理 ▶ 財務表現 ▶ 保障投資者權益	▶ 定期／臨時公告、報告 ▶ 股東大會、董事會、監事會會議
政府及監管部門	▷ 信息安全與隱私保護 ▷ 優質產品 ▷ 環境管理 ▷ 員工權益 ▷ 社會責任	▷ 專題匯報 ▷ 調研拜訪 ▷ 項目合作 ▷ 工作會議 ▷ 統計報表
客戶	▶ 研發創新 ▶ 優質產品 ▶ 質量管理 ▶ 客戶服務 ▶ 信息安全與隱私保護	▶ 客戶反饋 ▶ 客戶關係管理 ▶ 在線服務
員工	▷ 員工權益 ▷ 員工發展	▷ 職工代表會議 ▷ 工會 ▷ 信箱、公司微信 ▷ 員工服務中心
供應商	▶ 質量管理 ▶ 供應鏈管理 ▶ 反腐敗	▶ 商務談判、合同、協議 ▶ 培訓、技術交流會 ▶ 論壇、會議
社區／公眾	▷ 環境管理 ▷ 綠色運營 ▷ 優質產品 ▷ 社會責任	▷ 慈善公益活動、志願者活動 ▷ 社交媒體

ESG管理

響應聯合國可持續發展目標

SDGs	開展行動	章節映射
 SDG1無貧窮 在全世界消除一切形式的貧困	• 幫扶支持北京市門頭溝區清水鎮台上村等鄉村振興建設，助力鄉村經濟發展	• 責任向善，情暖人心
 SDG3良好健康與福祉 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	• 關心員工的身心健康，組織多元化的員工活動平衡員工的工作與生活 • 開展垃圾分類值守等社會公益及志願服務活動，促進社會福祉提升	• 凝心聚力，築夢同行 • 責任向善，情暖人心
 SDG4優質教育 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	• 發揮首信學院資源優勢，為員工提供多元化培訓學習支持	• 凝心聚力，築夢同行
 SDG5性別平等 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	• 堅持性別平等政策，為員工營造多元、平等、包容的工作環境	• 凝心聚力，築夢同行
 SDG6清潔飲水和衛生設施 為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理	• 推動綠色運營，倡導員工節約用水	• 綠色運營，永續發展
 SDG8體面工作和經濟增長 促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作	• 依法合規運營，完善風險管理，促進企業健康、可持續發展 • 完善僱傭政策，為員工提供有競爭力的薪酬福利，促進員工收入增長	• 合規經營，誠信立企 • 凝心聚力，築夢同行
 SDG9產業、創新和基礎設施 建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新	• 完善創新管理及研發平台建設，強化知識產權管理 • 以產品化帶動公司創新，助推智慧政務、智慧民生及智慧企業建設，拓展區域服務範圍 • 打造合作共贏戰略生態，攜手共創價值	• 創新引領，智繪未來 • 賦能夥伴，共惠共贏

ESG管理

SDGs		開展行動	章節映射
	SDG10減少不平等 減少國家內部和國家之間的不平等	深入推進定點幫扶工作，助力鄉村發展建設，促進社會公平	責任向善，情暖人心
	SDG11可持續城市和社區 建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區	- 節約用水用電，合規、安全處理廢棄物，防控環境污染風險，優化城市環境 - 幫扶支持北京市門頭溝區清水鎮台上村等鄉村振興建設，助力鄉村產業升級與可持續發展	- 綠色運營，永續發展 - 責任向善，情暖人心
	SDG12負責任消費和生產 採用可持續的消費和生產模式	- 完善質量管理體系與考核體系，推行全面質量管理，持續強化客戶隱私保護 - 推廣綠色辦公模式，節能減排，提升資源使用效率 - 持續深化供應商管理與合作，打造責任供應鏈	- 客戶為先，創造價值 - 綠色運營，永續發展 - 賦能夥伴，共惠共贏
	SDG13氣候行動 採取緊急行動應對氣候變化及其影響	- 完善環境管理體系，提升資源利用效率 - 推進綠色運營，踐行節能減排 - 識別評估氣候變化風險，制定應對策略	綠色運營，永續發展
	SDG16和平、正義與強大機構 創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	- 完善公司治理，規範董事會、董事會專門委員會和監事會建設 - 堅持依法經營、合規經營、誠信經營，完善風險防範化解機制，推進企業規範穩定運行 - 恪守商業道德，持續開展反腐倡廉活動	合規經營，誠信立企

1 / 合規經營，誠信立企

首都信息持續優化法人治理結構，確保企業依法合規運營，建立健全風險防範機制，強化企業風險管控能力，築牢廉潔文化根基，增強反腐防線，不斷提升企業的價值創造能力和企業核心競爭力。



關鍵議題

- ▶ 公司治理
- ▶ 合規運營
- ▶ 反腐敗
- ▶ 保障投資者權益



行動策略

- ▶ 完善公司治理，規範董事會、董事會專門委員會和監事會建設
- ▶ 堅持依法經營、合規經營、誠信經營，完善風險防範化解機制，推進企業規範穩定運行
- ▶ 恪守商業道德，持續開展反腐倡廉活動
- ▶ 搭建多元化的交流溝通渠道，保障投資者權益



關鍵績效

- ▶ 資產總額2,362.29百萬元
- ▶ 營業收入1,472.39百萬元
- ▶ 利歸屬母公司所有者權益1,127.9百萬元
- ▶ 開展廉潔教育39次，反腐敗培訓4次
- ▶ 舉辦合規專業培訓31次，人均參與培訓學時74小時



我們關注的SDGs

8 體面工作和
經濟增長



16 和平、正義與
強大機構



合規經營，誠信立企

1.1 完善公司治理

首都信息嚴格遵循《公司法》《上市規則》等法律法規及《公司章程》的有關規定，結合公司運營實際，不斷制定、完善和有效執行董事會及其下屬專業委員會的各項工作制度和流程。公司建立了以股東大會為最高權力機構、黨委會為領導機構、董事會為決策機構、監事會為監督機構、管理層為執行機構的有效治理機構。

2024年，通過股東大會、董事會及其下屬專業委員會、監事會和經營層協調運轉、有效制衡，公司管理運轉進一步規範，管理水平持續提升，全年共召開1次股東周年大會、2次臨時股東大會、2次類別股東大會，共計審議並通過12項普通決議案及5項特別決議案。

規範董事會建設

首都信息董事會依據《公司章程》《董事會議事規則》的規定運行，職責清晰，召集、召開程序符合相關法律法規及制度的規定，嚴格按照相關規定的選聘程序選舉董事。公司董事具備財務、法律、金融、信息化、人力資源等多元化的專業背景，擁有豐富的行業知識和工作實踐經驗，獨立性強，均在公司治理中發揮重要作用。各董事在任職期間勤勉盡責，以認真負責的態度出席董事會，充分行使和履行作為董事的權利、義務和責任，維護公司合法權益。2024年，首都信息董事會有12名董事，其中2名執行董事，5名非執行董事，5名獨立非執行董事，2名女性董事；共召開董事會會議12次，審議通過議案63項。

為保障董事會成員之間的高效溝通，首都信息設置了董事入職培訓，確保董事會按程序運作並提高效率。各董事於獲委派為董事會成員時，公司均會向其提供有關公司主要業務運營情況、法律法規及《上市規則》賦予董事的職責等方面的介紹材料，協助董事獲得持續的專業發展。2024年，為持續提升董事的知識和技能，以確保其在具備全面職業素養的前提下為董事會做出貢獻，各董事均參加多種形式的培訓學習。

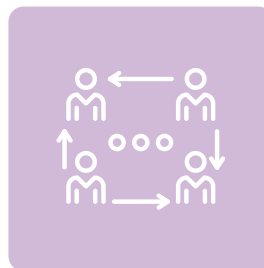
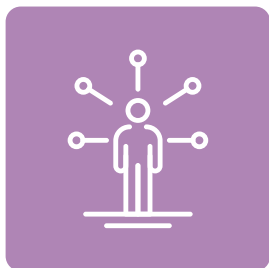
合規經營，誠信立企

專門委員會建設

首都信息董事會設立包括審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會和法治與合規委員會共5個董事會專門委員會，授予部分職能，進一步完善公司治理結構，健全公司內控制度，促進公司規範、穩健、持續健康發展，強化董事會決策功能，加強決策科學性，提高運作效率。2024年，首都信息董事會各專門委員會共召開16次會議。

規範監事會建設

公司監事會認真履行職責，對董事會決議的合法性、公司運營、財務管理、高管履職等方面進行監督，切實維護公司和投資者的合法權益，促進公司依法合規運營。2024年，公司監事會由3名監事組成，全年召開監事會會議5次。



1.2 依法合規運營

首都信息嚴格遵守國家相關法律法規，堅持依法經營、合規經營、誠信經營，全面提升風險識別和管控水平，完善風險防範化解機制，強化內部審計監督職能，持續提升合規管理能力和依法治企能力，確保企業健康穩健發展。

強化審計監督

首都信息持續強化審計監督職能，加大對重點項目和資金的審計力度，不斷拓展審計廣度和深度。2024年，公司圍繞「三重一大」事項、制度執行、採購管理、應收賬款管理、項目管理、外包管理、合同管理等重點領域和關鍵環節開展專項審計，持續推進審計監督全覆蓋，進一步發揮審計諮詢服務功能，深化內審與經營業務的融合。在此基礎上，公司修訂了《安全生產審計工作規則(試行)》和《經濟責任審計工作管理辦法》，推動內部審計工作制度化、規範化。通過全面督促落實整改，有效提升了內部審計工作的質量和效果。2024年，首都信息共開展審計項目12項，發現各類審計問題45個，提出審計意見及建議31條，審計問題整改率100%。

加強風險管控

首都信息持續推進法律與內控合規體系建設，全面提升風險管控能力，確保企業穩健發展。2024年，公司制定或修訂《公司章程》《合規管理規定》《內控合規手冊》等規章制度，定期更新制度匯編，扎實推進法治保障工作，確保「三項法審」全面覆蓋公司合同、規章制度及重要經營決策，並開展2024年度內控自評價工作，對公司各部門及各子分公司的重點領域和關鍵環節進行綜合內控監督評價，保證內部控制制度得以有效執行。

同時，公司開展了年度合規風險檢查工作以及風險專項治理自查工作，以財務風險、擔保風險、母子公司管控風險、主營業務管控風險、項目管理風險、資產管理風險、知識產權管理風險、經營合法合規風險為重點，從制度、機制建設等方面認真識別和排查，對風險點進行整改。

此外，公司持續加強法律與內控合規團隊專業能力，強化全員風險意識。2024年，法律與內控合規團隊積極參與公司內外部專業培訓31次，人均參與培訓學時達到74小時，有效提升團隊成員的專業知識和技能。公司充分利用各類會議，深入開展合規宣講、法治宣傳培訓活動，發佈一系列風險提示函，提升全體員工的法治合規意識與風險意識。

合規經營，誠信立企



關鍵績效

- 舉辦合規專業培訓31次，人均參與培訓學時74小時
- 年度法律合規審核工作100%覆蓋公司合同、規章制度、重要經營決策

反壟斷與公平競爭

首都信息深知反壟斷與公平競爭對於構建健康、有序市場環境的重要意義，並在《合規行為準則》中明確反壟斷與反不當競爭義務，要求公司及公司員工應當遵循自願、平等、公平、誠信的原則，遵守法律和商業道德，自覺維護誠信公正的市場競爭秩序，不得從事假冒他人商標、虛假宣傳、商業詆毀、侵犯商業秘密等不正當競爭行為，推動各項業務活動在合法合規的框架內開展。未來將進一步加強合規管理、優化內部監督，為行業的健康發展貢獻力量。

1.3 反腐敗與廉潔建設

首都信息高度重視反腐敗和廉潔文化建設，切實增強防範抵禦廉潔風險的能力，持續強化公司幹部規範履職、員工廉潔從業意識，制定《合規行為準則》明確員工反商業賄賂義務，並鼓勵商業夥伴在商業合同中明確合規內容和條款，促使商業夥伴做出合規承諾。結合本年度審結的1起貪污訴訟案件，公司高度重視，進一步強化了內部控制及合規管理制度；同時推動廉潔文化建設融入公司治理，把廉潔從業要求嵌入公司合規管理全過程，面向全體員工以「清風化雨廉潤首信」為主題開展廉潔宣教，將反腐敗、反貪污內容融入其中，以「送課下一線」、開展談心談話、召開警示教育大會、組織參觀警示教育基地、觀看警示教育片等方式，全年教育人數1,764人次；面向公司執行董事和員工開展反腐敗等有關培訓4次，教育人數489人次，進一步教育引導廣大黨員幹部牢固樹立廉潔從業意識，營造風清氣正幹事創業氛圍。

合規經營，誠信立企



舉報與投訴

為確保公司運營的合規性與透明度，公司設立了多種舉報渠道，包括電話熱線、電子郵箱和信函等，各相關方可實名或匿名反映違規問題，公司將認真進行調查，反饋處理結果。同時，公司將對舉報人的身份信息進行嚴格保密，維護舉報人的合法權益。



黨風廉政建設和反腐敗工作聯席會
暨監督工作聯席會



送課下一線



「以案為鑒、以案促改」警示教育大會



新任職中層幹部集體廉政談話會

合規經營，誠信立企

1.4 保障投資者權益

首都信息重視投資者的權益與投資者關係維護，搭建了多元化的交流溝通渠道，包括熱線電話、郵件、現場交流等形式，並及時、準確、完整地編製、披露公司定期報告、其他重大事項臨時公告，持續向市場傳遞公司價值，讓投資者及時了解公司生產運營情況，切實保障投資者的知情權、決策權和利潤分配權，充分保護投資者合法權益。2024年，首都信息開展投資者線上交流活動2次，發佈定期報告2次，發佈公告、通函、報告等文件56次。

案例

首都信息榮獲進門財經「2024年上市公司評選·年度投關數據榜單」最佳創新實踐獎項

2024年12月31日，國內領先的數字化投資者關係管理平台—進門財經發佈進門「2024年上市公司評選·年度投關數據榜單」，首都信息與工商銀行、商湯科技等知名企業一同榮列「最佳創新實踐」榜單。



2 / 創新引領，智繪未來

首都信息充分發揮創新的引領作用，持續提升創新能力。我們緊密圍繞首都數字經濟發展戰略目標，依託自身數據和技術優勢，不斷推出更多高質量產品和優秀解決方案，以創新賦能智慧城市建設，為首都數字經濟發展注入新動力。



關鍵議題

- ▶ 研發創新
- ▶ 知識產權保護
- ▶ 優質產品



行動策略

- ▶ 加大科研創新投入力度，提升科研創新能力水平
- ▶ 完善知識產權管理，加強創新成果保護
- ▶ 助推智慧政務、智慧民生及智慧企業建設，拓展區域服務範圍



關鍵績效

- ▶ 研發投入金額108.67百萬元
- ▶ 累計獲得有效專利17項
- ▶ 累計獲得軟件著作權543項
- ▶ 累計獲得有效商標95項
- ▶ 公積金服務覆蓋全國130萬家單位2,900萬人民
- ▶ 接訴即辦受理事件超2,400萬件，服務超680萬人



我們關注的SDGs

9 產業、創新和
基礎設施



創新引領，智繪未來

2.1 科研創新發展

首都信息緊握信息技術自主創新和數字化轉型的戰略機遇，結合自身實際與發展規劃，持續研發產品技術，以產品化帶動公司創新，創造數字價值。公司完成《2024—2027年技術路線發展規劃》編製，明確未來三年核心技術的研發與應用研究方向，為公司創新提供戰略指引。

公司建立了集成產品研發流程(IPD)體系，貫穿從市場洞察、客戶需求分析、產品規劃和設計，到開發執行、驗證優化和產品發佈的全生命周期管理。同時，我們制定《開發立項過程》《研發管理程序》等創新管理機制，導入研發過程敏捷化管理方法，旨在規範每一處研發「關節」，提升研發質量和效率。

在創新能力建設方面，公司搭建並持續優化自主軟件雲原生架構開發平台CCAF，為業務前端部門提供技術解決方案，加速智能應用項目落地。本年度，CCAF新增了5項支撐組件和7項公共產品，在住房公積金產品等多個項目中得到應用驗證。此外，我們密切關注人工智能領域的前沿發展動態，構建了數據和大模型相融合的「以數據為中心」AI技術架構，有效提升AI在信息技術應用中的賦能作用。

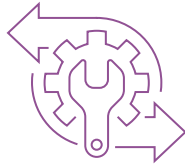
公司加大創新人才引進力度，提升對優秀人才的薪酬待遇。我們貫徹考核強制分佈制度，營造有利於創新人才脫穎而出的環境，倡導員工在工作中散發創新思維、探索創新解決方案。同時，公司發揮北航—首信聯合實驗室的引擎作用，加強與智源研究院等研究機構的溝通合作，獲批設立1個博士後工作站(分站)，為公司業務創新提供人才儲備與資源支持。



首都信息獲評北京中關村高新技術企業協會
首批5A級高新技術企業

創新引領，智繪未來

2024年，公司研發投入金額108.67百萬元，技術及研發人員1,284人。我們在產品及技術上的創新實踐獲得了監管部門、行業機構等多個第三方的認可，榮獲多項創新榮譽：



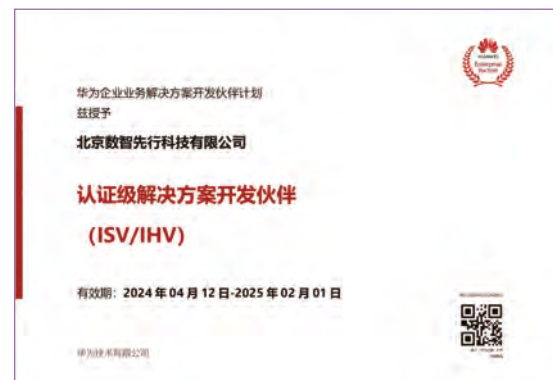
首都信息紅氐大模型醫保落地應用入選2024全球數字經濟大會「人工智能大模型場景應用典型案例」



案例

首都信息旗下數智先行與華為共創可信數據空間解決方案，獲得華為鯤鵬技術認證

2024年4月，首都信息旗下北京數智先行科技有限公司與華為技術有限公司聯合發佈共研共創的可信數據空間解決方案，致力於提升數據要素市場數據流通的可信性和安全性保障。可信數據空間V1.0完成並通過與華為鯤鵬920泰山2280 V2的相互兼容性測試認證；數智底座(大數據中台)V1.3完成並通過與華為鯤鵬920泰山200的相互兼容性測試認證。這標誌著公司在國產適配方面展現出快速響應能力，其產品具備高適配性、高成熟度及高穩定性，讓數據實現真正的自由流通、高效供給和優質應用，助力構建安全可信的數據基礎設施。



創新引領，智繪未來

2.2 知識產權保護

首都信息嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定《知識產權管理辦法》，不斷加強和規範公司知識產權的利用、保護和管理。公司明確知識產權管理組織架構及職責，成立由總經理任組長、法律合規部歸口管理、主責部門具體落實的知識產權工作領導小組，協同開展知識產權保護工作。

公司堅決維護自有知識產權的同時，尊重他方知識產權成果。我們持續開展知識產權取得和保護工作的培訓教育，舉辦「專利檢索技術與專利查重技巧實戰培訓」「商標實務與法律基礎」等專題培訓，提升員工知識產權保護意識。同時，我們聘請第三方專業機構持續進行年度知識產權侵權監測工作，加大知識產權風險防控力度，對可能涉及侵權的技術和內容採取處理措施。本年度，公司未發生知識產權侵權事件。

此外，首都信息重視技術倫理與數據治理，持續強化技術研發、創新及應用等方面的治理審查，遵循科技倫理相關法律規範，嚴防數字技術濫用、數字技術作惡等倫理風險。

截至報告期末，公司共獲得有效專利17項，軟件著作權543項，有效商標95項。

2.3 智慧城市建設

首都信息憑借數字技術積累與創新優勢，將前沿科技與創新理念融入產品研發，積極佈局智慧城市建設，打造一系列覆蓋智慧政務、智慧民生、智慧企業及數字普及的優質產品與解決方案，有力推動城市數字化、智能化轉型進程，持續創造數字價值。

2.3.1 智慧政務

首都信息始終為北京市提供安全穩定、高效有序的政務雲服務，有力推進電子政務統籌集約發展，為政務大數據應用奠定堅實基礎。本年度，公司平穩運行北京市職稱評審系統、全國公務員統計系統、北京市積分落戶系統、北京市考務系統等多個系統，同時擴大業務區域範圍，為其他省市的政務工作提供高效穩定的技術支持，消除政務數據共享壁壘，促進政務數據運用的互聯互通，為人民群眾提供便捷高效的政務服務。

本年度，首都信息智慧政務服務亮點：

政務系統保障：

確保首都之窗等多個政務系統平穩運行，推動政務通信網絡向基層鄉鎮、街道延伸，形成全方位政務信息交互網絡；

政府活動支持：

為黨的二十屆三中全會、全國兩會、「中非合作論壇」「中國國際服務貿易交易會」等重大活動「保駕護航」，確保活動期間政令暢通、溝通無阻；

「紅藤」產品：

「紅藤」產品沿襲了「首信通」品牌精髓，升級融合尖端工作流引擎和表單技術，推動機關單位數字化轉型，並在移動辦公領域取得重大突破；

政務知識AI管理平台：

政務知識AI管理平台是基於政務大模型的知識管理平台，合理運用前沿大模型技術及工程化落地方案，有效管理和利用政務數據，為政務決策提供有力數據支撐。

案例

首都信息公務員綜合業務辦理平台獲評北京數字化創新解決方案

2023年12月，首都信息公務員綜合業務辦理平台榮獲北京軟件和信息服務業協會頒發的「北京數字化創新解決方案(2023)」獎項。該平台適用於各級公務員主管部門，通過技術賦能優化業務審批办理流程，實現組織工作統一化、便捷化、規範化。平台整合了常用功能，實現「一網通辦」，利用數字化手段「讓數據多跑路，讓業務辦理人員少跑腿」，不僅顯著提升了業務流程的效率和規範性，還為用戶帶來了全新的數字化業務辦理體驗，切實提升了組織部門的工作效能與服務管理水平。



2.3.2 智慧民生

首都信息秉持「為人民服務」的宗旨，致力於運用數字化技術打造高效、便捷、智能的民生產品和解決方案，優化民生服務品質。我們深耕公積金服務、醫療健康、接訴即辦等業務領域，通過技術創新提升城市治理效能，為居民的優質生活構築「數字基底」。

公積金服務

公司持續強化公積金服務品牌建設，通過創新數據治理和AI技術應用，實現「行業化、產品化、區域化」的業務戰略縱深發展。本年度，我們積極推進公積金系統在滄州等5個外地城市的建設，服務範圍覆蓋全國130萬家單位，惠及2,900萬人民，支持各級政府部門以更優質的產品和服務滿足其公積金需求。

案例

首都信息舉辦「住房公積金新質生產力論壇」，發佈「天璇」公積金數字人產品

隨著人工智能大模型技術多元化應用的迅猛發展，首都信息積極探索AI大模型技術在公積金服務領域的應用落地。2024年8月，公司舉辦「住房公積金新質生產力」主題論壇，正式發佈「天璇」公積金數字人智能客服產品。「天璇」數字人具備強大的自然語言交互能力，能夠準確理解並為住房公積金繳存客戶解答關於公積金政策及業務的各類問題，展示其「聽得懂」「答得準」、知識全面準確且問答敏捷流暢的數智性能。「天璇」數字人的推出有效提升了公積金中心的整體客服效能，是我們在公積金數智化轉型方面邁出的重要一步，形成公司深入探索公積金垂類大模型領域的重要載體。



創新引領，智繪未來

醫療健康

首都信息致力於提升人民群眾的醫療健康服務體驗，通過持續的產品優化升級解決看病就醫問題。本年度，公司深度參與「三醫」基礎數據底座建設，推進醫療影像、檢驗檢查報告、醫保結算、藥品採購和監管等關鍵環節的大數據協同共享應用，構建覆蓋全過程生命管理、智慧醫療、健康管理及保險保障的數字健康服務新業態。同時，我們成功打造全國首創的醫保應急結算系統，保障醫保信息平台穩定運行，為市民提供可靠的醫保結算支撐。

案例

首都信息智慧健康業務「診安付」產品獲2024軟件研發數字金融優秀案例



2024年8月，首都信息的統一支付平台「診安付」產品榮獲TiD (TiD Conference)質量競爭力大會2024軟件研發數字金融優秀案例。「診安付」圍繞醫療行業以滿足多場景、多渠道、安全可信支付為亮點，解決了傳統醫保移動支付服務業務繁多、安裝復雜、安全保障要求高等難點，具備統籌管理各種支付方式、提高醫療支付效率的優勢。我們全面推進「診安付」在區縣落地，完成200餘家醫療機構的醫保移動支付接入，實現掛號、門診、住院場景的線上支付。此外，497家藥店在京東、美團購藥平台實現醫保移動支付，日均交易量突破4萬筆，極大提升了人民就醫購藥的便利性。

接訴即辦

首都信息助力北京市以接訴即辦為牽引的基層治理創新發展，打造「12345」接訴即辦數智化解決方案。本年度，我們高質量響應客戶需求，完成接訴即辦智能派單、智能摘要等大模型場景落地研發，進一步提升智能化水平，保障全年市級12345系統安全穩定運行。2024年，我們服務超680萬人，推動市民訴求處理更高效、城市治理更敏捷。

案例

首都信息接訴即辦一體化數智化平台入選《2024全國數字經濟應用場景典型案例》



2024年12月，首都信息接訴即辦一體化數智化平台成功入選中關村數字經濟產業聯盟專家評審發佈的《2024全國數字經濟應用場景典型案例》。該平台融合雲計算、大數據、人工智能等技術，構建了數據雲底座，實現省市縣鄉（市區街居）四級行政層級數據的統一標準和貫通。基於公司多年服務北京市接訴即辦的豐富經驗，該平台為規模更小的治理單元量身定制，既保留與超大型城市「同頻」的智能化水平，又兼具「即開即用」、靈活拆解、獨立成體的優勢，有效助力基層治理工作實現「舉一反三、主動治理、未訴先辦」，推動接訴即辦工作智能化轉型。

創新引領，智繪未來

2.3.3 智慧企業

首都信息憑借自身數字技術實力，依託安全可靠的首信雲服務平台，深度研發數字化基底產品。我們聚焦企業監控、生產運營、經營管理、用戶服務及產業協同等關鍵業務場景，打造一體化解決方案，全方位滿足企業數字化轉型需求。通過數據融通和智能技術應用，首都信息賦能企業實現高效、智能、精準的運營管理，助力企業在數字經濟時代提升競爭力。

本年度，首都信息智慧企業服務亮點：

信創適配平台：

首信雲完成信創統一適配平台建設，解決不同信創產品間適配難題，持續完善「雲+安全+應用」一體化信創替代和數字化轉型解決方案，目前已在23家市屬一級企業及42家市屬二級企業落地使用；

國資監管：

推出市國資委出資人監管指標體系，構建國資監管數據可視化方案，在國資委、國資公司實現數據中心項目落地，並參與建設市國資委「一屏統攬」及多家市管企業「一企一屏」；

境外資產監管：

首都信息自主研發境外資產監管平台，提供境外投資監管和境外企業服務，通過數智化管理系統有效防範境外投資風險，提升境外國有企業管理效率。該平台榮獲國資國企改革優秀案例；

採購服務平台：

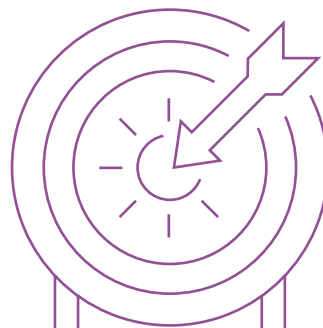
自主研發「北京信創集約化採購服務平台一體化運維服務子平台」，旨在服務保障市管企業信創業務連續性，通過提供統一、規範、高效的解決方案，提升信創運維技術效能，賦能北京市市屬企業數字化轉型進程。

 案例

首都信息「國資監管一企業在線管控平台」獲評2024全國企業數字化轉型(賦能)優秀案例



2024年7月，首都信息「國資監管一企業在線管控平台」憑借集雲、網、應用、數據為一體的智慧國企雲服務方案，有效支持企業提升合規管理、科學決策、風險防控水平，獲評2024全國企業數字化轉型(賦能)優秀案例。該平台基於首信雲在國資監管及在線管控領域的豐富經驗，密切結合集團化大型企業實際管控需求，高效處理整合各市管企業不同類型業務數據，實現生產數據的高質量管理歸集。同時，平台統籌推進集團在線管控平台建設，探索構建數據生態化運行機制，促進業務模式創新，加快推動集團管控效率提升，全面貫徹落實國資監管目標要求，顯著提升市管企業數字化水平。



2.3.4 數字普及

首都信息依託在北京市的業務模式經驗及自身技術和資源優勢，全方位拓展外部市場，佈局全國新版圖。公司已在上海、廣東、廣西、重慶、西藏、新疆、兩湖等區域設立分支機構，將首信品牌及智慧城市建設經驗推廣至全國，扎實推進接訴即辦、醫療健康等平台的升級工作。本年度，我們設立了新疆和田分公司，在新疆地區開拓智慧物流業務，並為「北京援疆」小程序提供技術保障；與西藏辦事處合作進行業務拓展，協助拉薩市陸續開展「互聯網+政務服務」培訓班，為當地培養了一批數字政務的先鋒力量。此外，公司還將智慧組工、公積金等全國性業務的成熟經驗分享到寧夏、西藏等地，服務西藏「三支一扶」人社工作等重大政府項目，用實際行動詮釋國有企業的责任與擔當。

案例

「北京援疆醫療專家線上掛號系統」正式上線

2024年7月，首都信息建設運營的「北京援疆醫療專家線上掛號系統」正式入駐「北京援疆」微信小程序，並在和田縣人民醫院舉行發佈儀式。線上掛號系統為和田地區及周邊地州的各族群眾搭建了預約掛號「快車道」，縮短了患者與北京頂尖醫療資源的距離。通過「北京援疆」小程序，患者及家屬可以跨越地域界限，隨時隨地瀏覽來自北京頂尖醫療機構援疆專家的專業特長、出診地點與時間並進行預約。該系統讓北京援疆優質醫療資源得到公平分配和有效利用，為北京援疆工作提供全方位、高質量的技術支持與服務保障。



3 / 客戶為先，創造價值

首都信息始終堅持客戶為先，傾力打造卓越的客戶體驗，嚴格保護客戶隱私，全面落實質量保障相關工作，持續提升系統穩定運行能力，以科學嚴格的質量管理標準，保障產品與服務的高質量與高可靠性，為客戶提供安全、高效、優質的服務，推動行業可持續發展。



關鍵議題

- ▶ 質量管理
- ▶ 信息安全與隱私保護
- ▶ 客戶服務



行動策略

- ▶ 完善質量管理體系與考核體系，推行全面質量管理
- ▶ 優化升級安全管理體系，評估信息安全風險，組織突發事件應急演練
- ▶ 開展客戶滿意度調查，提升客戶體驗
- ▶ 持續強化客戶隱私保護



關鍵績效

- ▶ ISO/IEC 27001：2022體系認證覆蓋首都信息及下屬首信科技、首信雲、首信醫聯
- ▶ 總體客戶滿意度為95.12%
- ▶ 公司未發生客戶隱私泄露事件



我們關注的SDGs

12 負責任
消費和生產



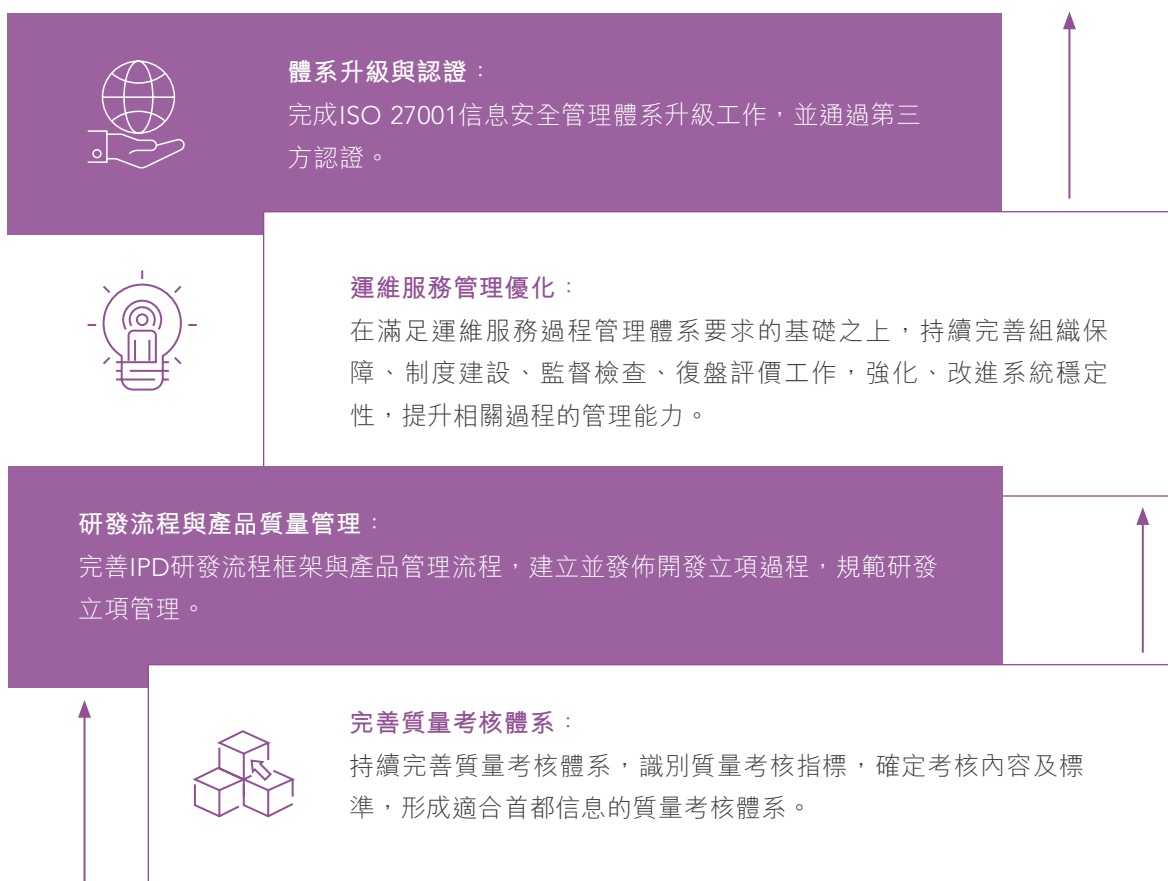
客戶為先，創造價值

3.1 全面質量管理

首都信息全面推進質量管理體系的建設與完善，制定《質量手冊》等相關文件，開展全面質量管理，持續推進信息安全管理體系、環境管理體系、職業健康安全體系等機制體制建設，並形成質量考核體系，構建了覆蓋全業務、全過程的質量管理體系。

2024年，首都信息及下屬首信科技、首信雲、首信醫聯的相關資質證書得到了有效保持，結合公司實際業務情況，對ISO 27001信息安全體系進行升版工作，其餘各體系文件完成了適應性修訂。首都信息獲得ISO 9001、ISO 20000、ISO 27001等五大體系「零問題」外審結果。

全面質量管理重點工作



3.2 保障信息安全

首都信息持續完善信息安全管理體系建設，制定《信息安全管理手冊》等相關文件，覆蓋公司涉及運維、集成和開發的相關業務部門，不斷完善相關制度建設，及時更新資產目錄與突發事件應急預案，定期開展信息安全風險評估工作，構建起一套貫穿項目全生命周期的信息安全管理體系；同時，公司運維服務能力管理體系運行穩定，運維服務各項指標基本達到要求，順利通過能力成熟度一級監督審核，為公司業務穩健發展築牢安全根基。

在信息及網絡安全方面，公司形成立體安全防禦體系，在多地構建跨多個數據中心的底層架構，建立遠距離災備中心，構建統一運維監控中心，搭載安全態勢感知平台，實現7*24小時實時監控和動態風險評估。

保障信息安全重點工作

體系升級優化

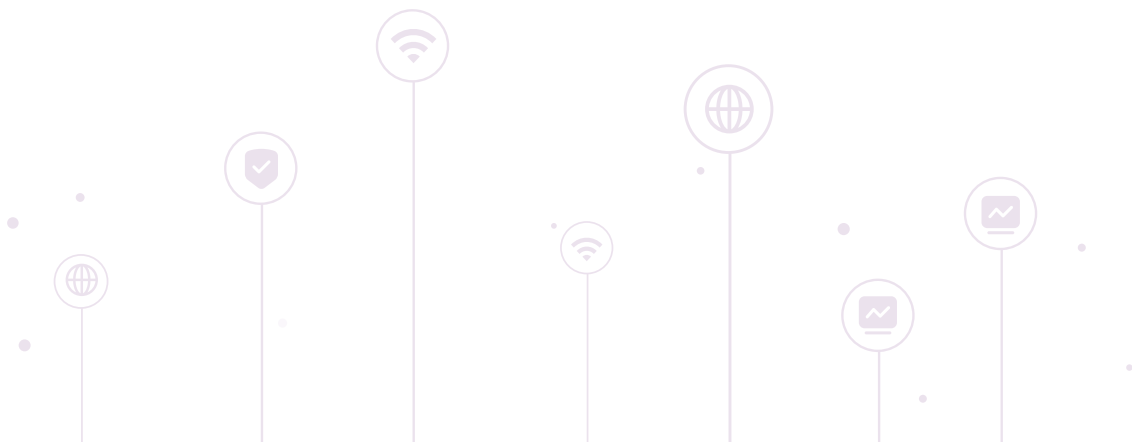
對信息安全管理體系進行升版，認證範圍覆蓋全部前端業務部門、技術中台各部門／子公司。通過現狀調研、差距分析，持續完善，優化現有安全體系，同時對新版體系進行了發佈、宣貫、試運行，並順利通過了認證機構的審核。

信息安全風險評估

共開展兩次信息安全風險評估，識別出253個風險並已進行相應處置，無殘餘風險。

突發事件應急演練

共組織全公司範圍應急演練6次，修訂完善突發事件、數據泄露等多項應急預案。



客戶為先，創造價值

3.3 提供優質服務

首都信息始終以「為客戶創造價值」為核心，持續提升服務質量，增強服務能力，強化服務意識，加強客戶溝通，為客戶提供高品質、個性化的服務體驗。我們以ToG¹和ToB²的客戶服務為主，針對重要項目設置駐場人員與客戶經理直接對接，及時響應解決客戶的問題，本年度關於產品及服務的投訴數目為0。

客戶滿意度調查

2024年，首都信息開展客戶滿意度調查活動，有效問卷回收率為98.22%，總體客戶滿意度為95.12%，完成總體客戶滿意度質量目標值 $\geq 90\%$ 的目標，體現了客戶對首都信息服務的高度認可。基於調查結果，首都信息結合企業實際迅速開展問題整改，及時對客戶進行回訪，確保客戶反饋問題得到妥善解決。

提升客戶滿意度重點工作

完善溝通機制

致力於提升服務主動性，建立高效專業的客戶服務團隊，暢通客戶日常溝通渠道，通過常態化的溝通機制及時響應了解客戶的需求和問題反饋，並提供針對性的解決方案。

增強技術能力

重視內部人才培養，通過加強內部培訓、主動與客戶溝通學習業務知識，不斷提升團隊專業素養，同時優化加強內部績效考核，激勵員工持續提升技術水平和服務質量。

提升服務創新性

結合客戶實際需求，密切關注新技術發展和業務發展的趨勢，持續提升服務創新性、數據分析等能力，協助客戶推進業務數字化轉型。

客戶隱私保護

首都信息始終嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定《品牌建設管理辦法》，持續優化並規範市場推廣活動行為，確保所有營銷活動合法合規。在營銷活動中，公司嚴格把控商標、圖像、文字等資料的合理使用，對營銷資料實施全面且嚴格的管理，確保其真實、準確、合規。

同時，公司高度重視信息安全與客戶隱私保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，通過持續的安全建設和治理，不斷健全信息安全管理體系，完善網絡安全與信息化領導小組職責，健全客戶隱私保護機制，探索客戶隱私信息安全保護新路徑。2024年，首都信息未發生任何客戶隱私泄露事件。

¹ To Government：面向政府客戶的客戶服務模式。

² To Business：面向企業客戶的客戶服務模式。

4 / 凝心聚力，築夢同行

首都信息秉持「以人為本」的價值理念，不斷優化人才管理體系，尊重和保障員工各項合法權益，著力打造健康安全、和諧穩定的工作環境。我們持續完善員工職業發展和培訓體系，提供多樣化的薪酬激勵及福利關懷，實現員工與公司的共同成長。



關鍵議題

- ▶ 保障員工權益
- ▶ 職業健康與安全
- ▶ 員工發展



行動策略

- ▶ 保障員工合法權益，構建富有競爭力的薪酬福利體系
- ▶ 完善員工職業健康安全管理体系，守護員工身心健康
- ▶ 暢通員工職業發展晉升渠道，提供多元化培訓支持
- ▶ 關心員工的工作與生活，開展豐富多樣的員工活動



關鍵績效

- ▶ 在崗員工1,765人
- ▶ 女性員工佔比33%
- ▶ 因工亡故人員比率為0
- ▶ 員工培訓覆蓋率100%
- ▶ 員工培訓人次10,844人次
- ▶ 人均創收87萬元



我們關注的SDGs

3 良好
健康與福



4 優質教育



5 性別平等



8 體面工作和
經濟增長



凝心聚力，築夢同行

4.1保障員工權益

員工僱傭

首都信息嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動者權益保護法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律法規，依法規範勞動關係，在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利和待遇等各個方面充分保障員工權益。公司嚴禁僱傭童工、強迫勞動等任何違法用工行為，一旦發現存在違規情況，我們將依法嚴肅處理，切實維護員工平等自由的勞動權利。

公司堅持平等僱傭，推行公開、公平、公正的招聘制度，堅決反對因性別、民族、宗教信仰、年齡、地區、殘疾等因素產生的歧視偏見。我們抵制職場內任何形式的歧視行為，致力於為員工營造多元、平等、包容的工作環境，確保每位員工都能獲得應有的尊嚴與尊重。

2024年，公司新招聘員工311人，其中社會招聘281人，校園招聘30人，勞動合同簽訂率100%。截至報告期末，公司共有員工1,765人，員工僱傭及流失率情況如下：

員工僱傭情況

指標名稱		單位	2024年
按性別劃分	男性	人	1,181
	女性	人	584
按年齡劃分	30歲(含)及以下	人	397
	31歲(含)至50歲(含)	人	1,290
	51歲(含)及以上	人	78
按崗位劃分	技術及研發崗位	人	1,284
	管理崗位	人	396
	銷售崗位	人	85
按學歷劃分	本科以下	人	291
	本科	人	1,263
	研究生及以上	人	211

凝心聚力，築夢同行

員工流失率情況

指標		2024年
員工流失比率（%）		10.7%
按性別（%）	男性	10.7%
	女性	10.6%
按年齡（%）	30 歲（含）及以下	12.3%
	31 歲（含）至 50 歲（含）	9.3%
	51 歲（含）及以上	23.8%

民主管理

首都信息持續深化民主管理建設，建立健全集體協商制度，切實保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權，尊重並支持員工依法享有言論自由、結社自由和集體協商的權利。公司成立工會委員會等組織，定期召開職工代表大會，充分聽取並審議關係員工切身利益的重大事項，確保員工訴求得到有效反饋和落實，激發員工參與公司事務的熱情。本年度，公司召開職工代表大會2次；召開第四屆工會委員會17次，研究事項39項。



首都信息召開第四屆職工代表大會第七次會議



凝心聚力，築夢同行

薪酬福利

首都信息遵循按勞分配、同工同酬的原則，建立了公平合理且具備市場競爭力的薪酬制度和激勵機制。本年度，公司進一步完善《工資總額管理制度》，明確員工薪資結構，持續優化以崗位價值與個人業績貢獻為導向的工資分配機制，旨在吸引並留住優秀人才，激發員工的工作積極性。

公司嚴格執行《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等法律法規，為員工及時、足額繳納五險一金，確保員工依法享受社會保險待遇，員工社會保險覆蓋率100%。我們遵守法定勞動時間和休息休假制度，嚴格落實法定節假日、帶薪年休假、產假及育兒假等政策，保障員工的休息休假權利。同時，我們還為員工提供餐飲及交通補貼、補充商業保險、體檢、生日慰問、退休慰問、節日慰問、生育慰問、員工活動等公司福利，旨在提升員工的工作幸福感與歸屬感，為員工提供全方位支持。

4.2職業健康安全

首都信息始終將員工的健康與安全置於首位，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，建立健全覆蓋全體員工的職業健康安全管理體系，並通過ISO 45001認證，為營造安全、健康的工作環境提供了有力保障。公司建立2024年度各事業部及子公司的職業健康安全事務代表，確保職業健康安全管理體系有效運行。本年度，公司未發生因工作原因導致的員工死亡事故，因工亡故人員比率保持為零，職業健康體檢覆蓋率100%，員工職業與健康安全相關數據如下：

職業健康與安全

指標	2024年
因工亡故人數(人)	0
因工亡故比率(%)	0
因工受傷人數(人)	1
因工傷損失工作日數(天)	23

凝心聚力，築夢同行

公司扎實開展安全生產檢查與隱患排查工作，預防、控制和消除職業危害。在項目建設初期，我們進行職業健康安全危險源識別，包括身體傷害、觸電、火災等17項危險源，並針對高風險危險源制定專項解決方案，有效避免安全事故的發生。

同時，公司高度重視安全文化建設，通過持續開展多樣化的安全培訓及演練活動，增強員工的安全意識與重視程度，守護員工的身心健康。2024年，公司安全教育培訓投入6.35萬元，共開展安全生產培訓20次，員工參與1,997人次。



2024年8月，首都信息開展年度安全生產大培訓

案例

首都信息舉辦「攜手奮進，共譜華章」健康培訓講座

2024年12月，首都信息舉辦了「攜手奮進，共譜華章」健康培訓講座。講座邀請了安全健康教育領域的專家，圍繞公共場所突發意外傷害自救與他救、心源性猝死及慢性病預防、健康生活方式等多個方面展開深入講解。此次培訓有效提升了員工的自我健康管理能力，為更好的投入生產經營工作奠定了良好基礎。



案例

首都信息舉辦情緒調節與減壓心理健康培訓講座



2024年10月，首都信息舉辦了情緒調節與減壓心理健康培訓講座。講座由北京市青少年法律與心理諮詢中心資深心理諮詢師高瑋玲擔任主講嘉賓，通過生動的案例和專業的講解，向員工普及心理健康文化常識。此次培訓有效提升了員工心理健康水平，增強了職場壓力應對能力，為員工提供有效的心理支持和幫助。

凝心聚力，築夢同行

4.3 人才培育發展

晉升與績效

首都信息重視人才隊伍建設，為員工提供清晰透明的職業發展與晉升機制，通過設立「三通道、六檔制」的職業規劃序列，持續優化暢通員工晉升通道，拓展員工發展空間。公司堅持科學、民主、公開、競爭、擇優的選拔任用機制，合理規劃人才梯隊，為員工提供實現自我價值的職業發展平台，促進員工與企業的共同發展。

在績效考核方面，公司持續優化完善薪酬績效考核制度，基於團隊目標及個人目標開展季度績效考核，剛性實施SABCD五檔考核強制分佈。績效考核完成後，各級管理者與員工進行績效反饋面談，完成績效回顧與反饋工作。本年度，公司員工績效考核比例達99%。

培訓與發展

首都信息高度重視員工的職業發展需求，持續更新和優化覆蓋全體員工的職業培訓體系，加大培訓投入及管理力度，助力員工實現工作能力及自我價值的提升。本年度，公司修訂了《培訓管理辦法》，對各崗位的工作內容、職責範圍、所需技能和知識體系進行了全面梳理。同時，我們發揮首信學院的資源優勢，共邀請了29名行業知名專家和45名內訓講師，開展涵蓋企業管理、專業技能、保密安全等方面的培訓課程150期，參訓人次達10,844人次。通過系統化培訓，技術崗位員工的專業知識技能得到顯著提升，管理崗位員工的領導力與團隊建設能力得到充分體現，為公司內部人才梯隊建設與可持續發展提供了堅實保障。2024年，首都信息全年培訓投入45.26萬元，員工人均參與培訓時長23小時，員工培訓覆蓋率100%，年度培訓滿意度達96.93%，員工受訓情況如下：

員工受訓情況

指標		受訓百分比(%)	受訓平均時數(小時)
按性別	男性	100	19.95
	女性	100	29.16
按層級	高級管理層	100	29.71
	中級管理層	100	60.98
	普通員工	100	21.08

凝心聚力，築夢同行



2024年6月，公司以「一流企業人才管理實踐與創新」為主題組織培訓



2024年7月，公司組織2024年度應屆畢業生新員工入職培訓

案例

首都信息舉辦2024年精益敏捷管理思想培訓

敏捷管理是推動產品化轉型戰略的核心步驟，更是提升自主軟件開發能力與服務保障水平的關鍵舉措。2024年4月，首都信息舉辦了2024年精益敏捷管理思想培訓，吸引了210餘名員工參訓。培訓邀請了業內資深敏捷與創新顧問、華為雲MVP王立傑老師，聚焦行業內企業實操案例，圍繞敏捷與IPD模式融合、敏捷與KPI及CMMI、需求管理及文檔等內容進行深度講解，幫助參訓員工獲得思維啟發，激發創新意識，並激勵其在未來工作中持續學習，真正實現將敏捷理念與技術實踐相結合，推動公司整體技術創新能力提升。通過本次培訓，員工們加深了對敏捷管理的理解，加強跨部門、跨團隊協作，進而增強了公司應對市場變化的能力，為公司敏捷管理的全面實施奠定基礎。



凝心聚力，築夢同行

案例

首都信息舉辦產品交互設計實戰培訓

2024年12月，首都信息舉辦了產品交互設計實戰培訓活動，公司各部門及分子公司產品經理、需求工程師、UI設計師等相關崗位的113名員工參訓，旨在提升其在產品交互設計領域的專業能力，打造極致用戶體驗的產品，增強公司的產品口碑和競爭力。培訓邀請了行業資深產品專家授課，結合公司業務特點和實際問題，圍繞場景思維、信息架構、原型設計、交互設計以及用戶體驗度量等內容進行分享，幫助員工深入學習先進設計理念，熟練掌握實戰工具與科學方法，並將其靈活運用到日常工作中，力求在每一個細節彰顯交互設計的魅力與價值。本次培訓加深了員工們對場景思維的認知，提升其產品交互設計的實戰技能，為塑造公司產品創新文化氛圍和自主研發核心產品提供助力。



凝心聚力，築夢同行

4.4 關愛員工生活

員工關懷

首都信息始終將人文關懷融入員工的日常生活，傳遞溫馨和諧的工作氛圍。公司用心關懷女性員工，在三八婦女節等節日開展慰問活動；通過「夏送清涼」「金秋助學」等活動，為一線員工送去清涼與溫暖，提高員工對公司的認同感和歸屬感。此外，我們還為在職員工繳納職工住院津貼互助保障活動會費及女職工特殊疾病互助保障活動會費，有效緩解員工因病、意外住院期間醫療費用支出增加和收入減少帶來的經濟負擔，讓員工感受到公司的關懷與支持。本年度，公司慰問生活困難員工16人，慰問基層一線員工462人次。



「夏送清涼」慰問活動



春節前夕向一線值守員工送去節日問候

案例

首都信息開展「綻放女性風採，砥礪改革征程」2024年「三八」婦女節系列活動



2024年3月，首都信息組織策劃了以「綻放女性風採，砥礪改革征程」為主題的「三八」婦女節系列活動，為女性員工傳遞公司祝福，營造了溫馨快樂的節日氛圍。活動期間，公司邀請了北京大學國際醫院心理行為醫學科謝燕主任講授職場女性的情緒與壓力管理課程，引導女性員工正確感知壓力，覺察情緒，悅納自己，正念生活。我們還舉辦了「古法和香，制作香牌」、昆曲文化講座體驗、非遺文化傳承飾品制作活動，讓女性員工在親身體驗中感受香道、昆曲等傳統文化的魅力。此外，公司還在節日期間開展了集體生日會、為女職工獻花、送上節日慰問信及「健康好禮」、觀看話劇及百老匯音樂劇等活動，讓女性員工充分感受到公司的關懷和溫暖，增強其幸福感、獲得感與歸屬感，激勵其以更飽滿的熱情和狀態迎接工作與生活，展現巾幗風採。

凝心聚力，築夢同行

員工活動

首都信息尊重員工的興趣愛好，通過開展形式多樣的活動，豐富員工的業餘生活，營造充滿活力的工作與生活氛圍。本年度，公司組織了遊園會、農耕體驗、健步走、五人制足球賽、乒乓球賽、生日會、青年聯誼交友等28次文體興趣活動，幫助員工實現工作與生活的平衡，增強了員工們的歸屬感與凝聚力。



首都信息參加北京國資公司系統第五屆職工運動會



在北京城市圖書館開展2024年「玫瑰書香」主題閱讀活動



首都信息（醫療健康業務部）大家庭日活動



六一「凝心聚力跟黨走 踔厲奮進新時代」生日會



凝心聚力，築夢同行

案例

首都信息2024年新春遊園會活動

2024年2月，首都信息舉辦了2024年新春遊園會活動，各辦公區職工歡聚一堂，共同迎接新春佳節的到來。遊園會精心安排了猜燈謎、寫福字春聯、剪窗花、互動遊戲、送出心願祝福及領取獎品等活動項目，播放了公司員工的新春祝福視頻，現場洋溢著歡樂祥和的美好節日氛圍。此次新春遊園會活動，讓廣大員工感受到了新春來臨的熱鬧喜慶，為即將到來的春節增添了濃厚的煙火氣息。同時，員工們在積極參與活動的過程中豐富了精神文化生活，增進了彼此之間的交流與互動，展現出蓬勃向上、團結奮進、奮勇爭先的精神面貌，進一步增強了員工們的凝聚力和歸屬感。



案例

首都信息2024年度「凝心聚力跟黨走，踔厲奮進新時代」職工男子五人制足球比賽



2024年7月，首都信息舉行了2024年度「凝心聚力跟黨走，踔厲奮進新時代」職工男子五人制足球比賽。賽事吸引了公司60餘名職工球員的踴躍參與，共組建成6支球隊展開激烈角逐。職工球員們在綠茵場上奮力奔跑，激烈拼搶，展現了高超的競技水平和昂揚的拼搏鬥志，用汗水和熱情詮釋了改革爭先、勇往直前的精神風貌。本次足球賽的圓滿舉辦，豐富了員工們的體育文化生活，培養了集體榮譽感。員工們在比賽過程中放鬆身心、緩解壓力，不僅鍛煉了身體素質，更增強了團隊凝聚力、向心力和協作能力，展現出積極向上的精神風貌和團結拼搏的奮鬥精神。

5 / 綠色運營，永續發展

首都信息堅持綠色發展，始終把生態文明建設、防止環境污染放在首位，不斷完善環境管理體系，提升資源使用效率，持續推進綠色運營，培育員工可持續發展理念，助力實現人與自然和諧共生發展。



關鍵議題

- ▶ 環境管理
- ▶ 綠色運營
- ▶ 應對氣候變化



行動策略

- ▶ 完善環境管理體系，提升資源利用效率
- ▶ 推進綠色運營，踐行節能減排
- ▶ 識別評估氣候變化風險，制定應對策略



關鍵績效

- ▶ 項目實施環境保護滿意度100%



我們關注的SDGs

6

清潔飲水和
衛生設施

11

可持續
城市和社區

12

負責任
消費和生產

13

氣候行動



5.1完善環境管理

首都信息秉持「節能降耗、保護環境、提倡綠色」的環境管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，制定並落實《環境管理手冊》等制度文件。公司持續識別並更新公司環境管理體系適用的法律法規清單，建立健全環境管理體系。同時，積極開展環保培訓和宣貫活動，營造全員參與環保的良好氛圍，推動公司環境管理持續優化，為實現綠色發展目標奠定堅實基礎。

在能源管理方面，首都信息所消耗的能源主要為外購電力，且日常業務運營過程中不涉及汽油、柴油等直接能源消耗。在水資源管理方面，首都信息水資源利用主要用於日常運營和生產，消耗主要為生活用水，產品開發和生產過程中不涉及用水工藝和氮氧化物、二氧化硫的排放，對當地水資源和大氣影響較為輕微。

在廢棄物管理方面，首都信息持續加強廢棄物管理，在儲存、運輸、處置等各個環節嚴格遵守國家相關法律法規，以確保廢棄物得到安全、合規的處理，防控環境污染風險，不斷提高綜合利用率。

2024年，首都信息能源及資源消耗、廢棄物等關鍵績效指標列示如下。

2024年能源及資源消耗關鍵績效指標

指標	單位	2024年數據
綜合能源消耗 ³	兆瓦時	7,245.07
間接能源消耗(外購電力)	兆瓦時	7,245.07
人均能源消耗	兆瓦時／人	4.10
耗水總量 ⁴	噸	2,597.76

³ 報告期內，我們的主要運營模式為日常辦公，不涉及如自有辦公車輛或柴油發電機等直接能源消耗，因此主要的能源消耗為外購電力所引致的間接能源消耗。數據統計範圍包括：北京辦公區（包括隆福辦公區、萬開技術中台、中塔技術中台、量子芯座、通州辦公區、首信雲、首信科技、首信醫聯）、廣州分公司、重慶分公司、上海分公司、南寧辦事處及兩湖辦事處。

⁴ 我們的用水主要是日常辦公過程中的生活用水，部分運營場所的自來水取用與其他公司共同使用公共設施，無法進行單獨用量統計。此處數據統計範圍包括：北京辦公區（包括中塔技術中台、通州辦公區）、廣州分公司、重慶分公司及南寧辦事處。綜合考慮重要性原則以及數據準確性，耗水密度於本報告中不予披露。

綠色運營，永續發展

2024年廢棄物關鍵績效指標

指標	單位	2024年數據
有害廢棄物總量 ⁵	噸	0.19
人均有害廢棄物	千克／人	0.11
無害廢棄物總量 ⁶	噸	4.50
人均無害廢棄物	千克／人	2.55

2024年，公司ISO 14001環境管理體系通過內部和外部審核，完成環境因素識別工作，編製環境因素表和重要環境因素表，制定管理方案實施表。同時，公司順利完成各項環境指標，項目實施環境保護滿意度達100%。

5.2推動綠色運營

首都信息積極將綠色低碳理念深度融入日常生產經營的各個環節，致力於提高資源使用效率，最大程度降低生產運營活動對環境的影響。公司通過開展環境保護宣傳教育、張貼節能標語、規範管理辦公用品、無紙化辦公等措施，積極推廣綠色辦公模式，切實履行節能減排責任。同時，公司將綠色環保知識和綠色文化理念傳遞給員工，提升員工環保意識，廣泛發動員工和社會公眾以實際行動為生態環境保護貢獻力量，踐行節能減排責任，為推動綠色發展貢獻自身力量。

⁵ 有害廢棄物主要為本公司採購的硒鼓，均交由具備回收資質的第三方回收商進行回收處理。

⁶ 無害廢棄物主要為複印紙等生活廢棄物。

2024年，首都信息排放物關鍵績效指標列示如下。

2024年排放物關鍵績效指標

指標	單位	2024年數據
溫室氣體排放總量 ⁷	噸二氧化碳當量	3,887.70
間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	3,887.70
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	2.20

綠色辦公舉措

節約用電

- 合理使用光源：自然光源充足時，關閉人工光源；辦公區人走燈滅，防止「白晝燈」和「長明燈」出現，充分利用自然光，減少不必要的照明用電。
- 優化空調使用：合理使用空調和設置辦公區域空調溫度，減少能源消耗。
- 關閉用電設備：及時關閉電腦、飲水機等用電設備，減少待機耗能。
- 設備更新：淘汰高耗能設備，採用節能設備和技術，提高能源利用效率。

節約用水

- 合理取用：按需取用飲用水，禁止將飲用水用於其他非飲用用途，避免水資源的浪費。
- 水資源循環：節約用水，倡導水資源的二次利用和循環利用，提高水資源的利用率。
- 及時維護：用完即關，及時處理細水長流和跑、滴、冒、漏問題，確保用水設備的正常運行。

⁷ 報告期內，我們不涉及由汽油、柴油等引致的「直接能源」溫室氣體排放（即範圍一），因此溫室氣體排放總量為外購電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放（即範圍二）。溫室氣體排放核算以二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2022年電力二氧化碳排放因子》規定計算。

綠色運營，永續發展

提高辦公效率

- 推廣無紙化辦公：全面開展無紙化辦公，減少紙張使用。
- 優化採購管理：完善電子化採購管理平台，減少資源消耗，提高採購效率。
- 減少非必要出行：倡導減少不必要的出差活動，鼓勵採用電話會議、視頻會議等方式，進行遠程溝通和協作，降低能源消耗與碳排放。

廢舊設備處理

- 專人專責：由專門部門負責廢舊信息設備和辦公設備的處置工作，確保廢舊設備得到妥善處理。
- 減少非必要資源使用：積極推動減少一次性物品的使用，鼓勵員工使用可重複使用的辦公用品，減少資源浪費。
- 集中回收：內部設立廢舊電池集中回收點，對廢舊電池進行集中處置，防止電池污染環境。同時，對廢硒鼓、墨盒等有害廢物進行統一回收，均交由具備回收資質的第三方回收商進行回收處理。

辦公設備管理

- 規範管理：制定並完善辦公用品的配備、採購和領用制度，明確專人負責管理，確保辦公用品的合理分配與使用。
- 宣傳引導：加強辦公用品合理使用宣傳，鼓勵員工節約資源，提高資源利用效率。



節約紙張提醒



張貼節電標語



雙面打印使用紙張



垃圾分類提示

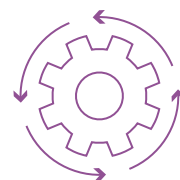
5.3應對氣候變化

隨著全球氣候變化的日益嚴峻，首都信息深刻意識到氣候風險對公司運營、財務表現以及長期可持續發展的潛在影響。因此，公司積極識別並評估氣候相關風險，制定相應的應對策略，以減輕其可能帶來的負面影響。

氣候變化相關風險			應對措施
物理 風險	急性風險	極端天氣或自然災害(如台風、暴雨、洪水等)可能對公司的數據中心、辦公設施等造成破壞，影響業務連續性。	完善應急響應機制，定期組織應急演練，確保在極端天氣事件發生時能夠迅速恢復業務。
	慢性風險	氣候變化（全球變暖、海平面上升等）導致的資源、能源緊缺。	堅持綠色運營，提高能效，減少能源消耗。
轉型 風險	政策與法律 風險	面臨著氣候變化帶來的巨大挑戰，政府在環境排放、環境信息披露等方面的監管將愈發嚴格，公司為滿足監管要求可能會增加合規成本。	積極響應國家「雙碳」戰略，關注相關法規與標準的出台及更新，及時調整自身運營策略。
			強化內部管理，確保合規運營。 加強與政府部門的溝通與合作。



綠色運營，永續發展



氣候變化相關風險			應對措施
轉型風險	技術風險	為應對氣候變化，行業內不斷湧現新的綠色技術和節能解決方案。若不能及時跟進和採用這些新技術，可能給公司帶來運營、財務上的一定損失或不利影響。	持續關注前沿技術動態，推動綠色技術創新和應用。 與科研機構、高校等建立合作關係，共同研發新技術。 加強員工培訓，提高員工對新技術的認知和應用能力。
	市場風險	投資者和客戶對綠色低碳服務的需求增加，若首都信息未能及時提供符合要求的服務，可能影響市場份額。	推動產品和服務創新，開發符合市場需求的綠色產品和服務。
	聲譽風險	若公司在應對氣候變化方面表現不佳或披露不充分，可能引發社會公眾和媒體的關注，導致負面輿論報道。	加強ESG信息披露和透明度管理，及時向社會公佈公司在應對氣候變化方面的努力和成果。 積極參與社會公益活動，提高公司在社會上的形象和聲譽。

6 / 賦能夥伴，共惠共贏

首都信息持續完善供應商管理體系，加強供應商全生命周期管理，積極賦能供應商，以負責任的態度與供應商、合作夥伴等行業各界共同打造責任價值鏈，構建合作共贏的戰略生態，攜手共創價值。



關鍵議題

- ▶ 供應鏈管理



行動策略

- ▶ 持續深化供應商管理與合作，打造責任供應鏈
- ▶ 參與行業交流與合作，攜手共創價值



關鍵績效

- ▶ 採購產品按期交付率100%
- ▶ 服務請求流程處理及時率100%
- ▶ 供應商總數為931家



我們關注的SDGs

9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產



賦能夥伴，共惠共贏

6.1 打造責任供應鏈

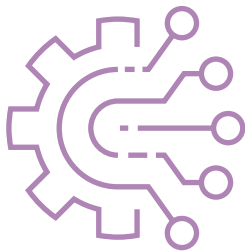
首都信息致力於打造透明、高效、可持續的責任供應鏈體系，通過制定《供應商管理辦法》《供應商管理實施細則》等規章制度，全面規範供應商從準入、評價、管理到退出的供應商全生命周期管理流程。我們助力供應商持續提升合規運營能力及履責能力，共同塑造負責任的價值鏈生態，同時，不斷加強與本地供應商的合作與交流，攜手實現共贏發展。2024年，首都信息共有供應商931家，信息採購產品按期交付率100%，服務請求流程處理及時率100%。

按照地區劃分的供應商統計

指標類別	指標名稱	2024年
供應鏈管理 按地區劃分的供應商數目	供應商總數	931
	北京市	730
	北京市外	201
	中國	925
	國外	6

供應商準入

首都信息嚴格把控供應商入庫流程，確保相關規定符合現行法律法規和行業共識。公司採用採購預詢比價、競爭性談判 / 競爭性磋商、招標 / 邀標等多種方式，精選符合要求的供應商，並依法與其簽訂採購合同。同時，公司要求所有供應商簽署《首信電子採購管理平台企業用戶注冊協議》，承諾遵守法律法規及商業道德，履行保密義務與數據合規要求，遵守職業健康和安全要求，尊重所有權與知識產權的要求等。2024年，首都信息年度簽署採購合同及訂單1,656份。



供應商準入流程

供應商篩選：通過供方初評、復評、外包商評估比較和設備採購詢價出價、招標等形式，考察供方以往執行記錄，評估風格，選擇和確定最合適的供方公司。

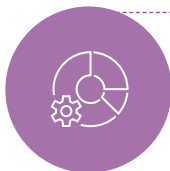
- **資質要求：**服務類供應商需提供有關信息安全ISO 27001、CNCERT網絡安全應急服務支撐單位(甲級)資質)等方面的認證資質，設備類供應商需提供ISO 9001質量管理體系認證、ISO 20000信息技術服務管理體系認證等。
- **ESG偏好：**在部分採購中將優先考慮綠色供應商，如，將優先購買可再生打印紙、可再生衛生紙、可循環的塑料用品、環保辦公桌椅等辦公用品。
- **現場調研：**將對部分供應商的工作環境、設備庫房、人員配置等情況進行實際情況的現場調研。

供應商準入：與中選供方進行談判，在雙方就外包或設備採購的需求、驗收標準及相關工作陳述達成一致理解的基礎上，形成並簽署供方合同(協議)。

供應商評價

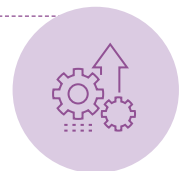
公司嚴格執行供應商評價制度，對於未列入《公司供應商名錄》中的新增供應商，均需進行供應商初評。初評合格後，將其列為臨時供應商，並開展年度復評工作，及時更新《供應商名錄》。

供應商復評制度



由公司總部(分公司)從電子採購平台單據評價處理模塊中對供應商的交付質量、交付進度、價格合理性、信息安全性、服務滿意度、環境保護、健康安全等方面進行業績評價；

由公司採購部從電子採購平台績效評價處理模塊中對供應商的商務及合同接受情況、價格情況進行業績評價；



由公司法律合規部從電子採購平台績效評價處理模塊中對供應商的資質合法性進行審核，並提出相關法律風險意見。

賦能夥伴，共惠共贏

供應商管理

首都信息加強對外部供方的過程管理、成果驗收和事後評價，保障供應的穩定性。為有效規避劣質供應商帶來的採購及違規風險，我們對供應商的企業背景、曆史業績、網上征信及銀行資信等關鍵信息進行聯合審查，並與推薦人深入溝通，詳細了解合作項目、產品詳情及推薦緣由，做好信息登記。對已入庫供應商，我們實施分類分級管理，定期評定並劃分供應商等級。

2024年，公司持續完善電子化採購管理平台建設，從系統運行的平穩性和系統流轉的合理性兩個維度持續優化，實現供應商信息電子化、供應商合同檔案化、供應商業務審批流程線上化，切實提高採購透明度，進一步強化採購數據治理能力。

黑名單管理

公司將以下供應商列入黑名單，並立即終止與其的合作：

欺詐與失信：

供虛假證明、謊報價格等損害公司利益的行為

合同違約：

無法履行合同承諾且拒絕負法律責任

法律與信用風險：

存在資質缺陷、信用不良記錄或重大法律糾紛

商業道德違規：

嚴重違反商業道德，如行賄、惡意串通等

賦能夥伴，共惠共贏

供應商賦能

首都信息推進供應商信息化與數據化治理，打造並持續不斷優化「供應商園地」，梳理並解決供應商關切和核心問題。公司編製並發佈《供應商分類目錄與供應商性質對應說明》《關於公開招標中標供應商入庫事宜》等系列文件，助力供應商在電子採購平台中開展高效作業。同時，我們不斷加強與供應商的交流互動，實地考察供應商辦公所在地，確保供應商遵守公司的道德和合規標準，全面增強供應商的合規意識，促進供應商的自我管理，提升供應商的履責能力。

我們鼓勵供應商生產綠色產品，積極開展環境保護相關舉措，促進供應鏈綠色低碳發展。在IT設備採購、雲服務方面，我們開展全員環保教育，要求供應商建立廢棄物管理程序，並按環保要求處置由其產生的廢棄物。對於交付、安裝實施過程中產生的廢品廢料等，我們安排專人負責回收或處理，致力於將綠色環保理念傳遞至供應商。

2024年，首都信息積極探索，打造合作共贏的戰略生態，已與多家戰略合作夥伴完成了協議簽署，成功召開「生態合作夥伴大會」，並建立與廠商的交流機制，年度共舉辦十餘次產品培訓。



供應商園地

賦能夥伴，共惠共贏



數智生態建設合作夥伴交流會



6.2 促進行業發展

首都信息秉持「合作實現共贏」的理念，持續發揮資源和經驗優勢，聯動產學研資源力量，推動產業鏈合作共贏，持續提升戰略發展與行業拓展協同能力，共同為首都建設全球數字經濟標杆城市貢獻力量。

- 首都信息任北京數智城市工委會理事長單位
- 首都信息成為北京市數據標準化技術委員會首屆委員工作單位
- 首都信息成為北京國際大數據交易所數據經紀商
- 首都信息任中國電子商會元宇宙專業委員會副理事長單位
- 首都信息任中國電子工業標準化技術協會—信息技術服務分會副會長單位
- 首都信息參編北京電子商會團體標準

賦能夥伴，共惠共贏



首都信息亮相2024全球數據技術大會，分享數據技術創新應用



首都信息參加藝術類高校信息化發展建設研討會，前沿技術助力智慧校園建設

案例

首都信息與華為、北明聯合舉辦數智生態建設合作夥伴培訓交流會

2024年7月24日，首都信息與華為技術有限公司、北明軟件有限公司聯合舉辦了主題為「數智世界 一觸即達」的數智生態建設合作夥伴培訓交流會。活動中，首都信息重點推介了基於鯤鵬處理器的數字底座解決方案，以及首信一華為可信數據空間解決方案。

首都信息聚焦數據要素行業核心賽道，此次交流會的成功舉辦，是公司改革發展工作及市場化轉型的又一重要成果。



賦能夥伴，共惠共贏

案例

首都信息領航論壇——聚焦信息技術創新，助力國有企業數智化轉型

2024年7月26日，首都信息發展股份有限公司、北京產權交易所聯合主辦的「信息技術應用創新助力國有企業數字化轉型與協同創新論壇」成功召開。本次論壇以「雲數賦智，智創未來」為主題，共話信息產業協力國有企業數字化轉型、共同推動創新、促進合作共贏，120餘名國有企業信息化部門負責人、信息技術企業高管、行業專家學者、研究機構及技術研發人員代表參會。



論壇上，首都信息攜手眾多合作夥伴共同發佈重大合作成果，並聯動產業夥伴，促進產、學、研一體化發展，搭建高效交流合作平台，共築北京自主創新產業互利共贏、共享發展的「生態圈」。

首都信息始終秉持開放合作的理念，積極聯合業界夥伴，發揮「1+1>2」的聯合效應，高質量穩妥推進市屬企業數字化轉型工作。

案例

首都信息召開智慧城市數字經濟專家諮詢委員會2024年年會暨生態合作夥伴大會，多項改革成果引關注



2024年12月13日，首都信息智慧城市數字經濟專家諮詢委員會 2024 年年會暨生態合作夥伴大會在北京舉行。大會是智慧城市和數字經濟領域具有重要影響力的年度盛會，也是「政企研學」意見對話和前沿科技探討的高端平台。

同時，本次大會，豐富呈現首都信息作為市屬國企改革試點單位革故鼎新曆程，以及改革首年取得的階段性成果，成為詮釋國有企業改革創新主題、共享交流改革發展經驗成果的重要平台。

大會進一步促進首都信息與產業生態合作夥伴緊密融合，發揮自身優勢和紐帶作用，強化生態聚集和交流合作，促進自主可控、網絡安全、數據安全協同發展新模式。

7 / 責任向善，情暖人心

首都信息堅持發展成果與社會共享，積極履行企業社會責任，持續開展社會公益活動，以實際行動傳遞愛與溫暖，促進社會福祉提升。同時，我們積極響應國家鄉村振興戰略，充分發揮信息技術優勢，助力美麗鄉村建設。



關鍵議題

- ▶ 社會責任



行動策略

- ▶ 參與社會公益與志願服務活動，踐行社會責任
- ▶ 深入推進定點幫扶工作，助力鄉村發展建設



關鍵績效

- ▶ 幫扶投入15.64萬元⁸



我們關注的SDGs

1 無貧窮



3 良好
健康與福



10 減少不平等



11 可持續
城市和社區

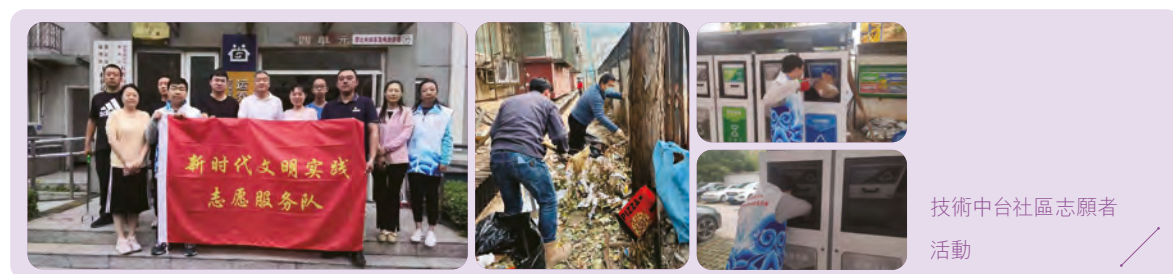


⁸ 指公司社區投資在鄉村振興領域所投入的資金。

責任向善，情暖人心

7.1 投身社會公益

首都信息始終秉持「奉獻與發展並重」的理念，在追求企業高質量發展的同時，積極履行社會公益方面的責任和義務，用心回饋社會。公司大力倡導員工參與志願服務活動，關心幫助社會弱勢群體，傳遞關懷與溫暖，為構建和諧社會貢獻自身力量。本年度，我們多個部門的員工自願參與了社區志願活動、捐贈活動及社會公益項目。



案例

「學雷鋒主題月，我們在行動」首信雲團支部與首都信息技術中台聯合團支部共同開展主題團日活動

2024年3月，首信雲團支部與首都信息技術中台聯合團支部在北京市海澱區花園路街道新時代文明實踐志願服務站聯合開展「學雷鋒主題月，我們在行動」主題團日活動，旨在大力弘揚雷鋒精神，踐行「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神，激勵青年員工在新時代中擔當新使命。活動期間，志願者們身著藍馬甲、佩戴紅袖標，輪流值守垃圾分類桶站，為來往行人和附近居民提供垃圾分類指導、交通指引、信息諮詢等志願服務，同時開展測量血壓、圖書閱覽等便民活動，用忙碌而堅毅的身影詮釋了新時代的「雷鋒精神」，展現了青年員工勇於擔當、積極作為的精神狀態和社會責任感。未來，我們將繼續推動志願服務活動與社會需求的緊密結合，以更加務實的工作作風，為企業和社會的可持續發展貢獻力量。



7.2 助力鄉村振興

首都信息積極響應國家鄉村振興戰略，助力鄉村經濟發展建設，通過多樣化的幫扶舉措持續加大對幫扶地區的支持力度，推動實現社會共同富裕。本年度，我們採購山西長治北京市支援合作地區消費幫扶產品，落實集體經濟薄弱村增收對口幫扶工作，常態化開展婚喪嫁娶慰問，全年幫扶投入15.64萬元⁹。

在對口幫扶門頭溝區清水鎮台上村的過程中，公司以「工會助農」為抓手，採取消費助農、結對幫扶、扶持打造產業亮點等舉措，確保幫扶成果落地見效，切實惠及村民。我們著力構建「輸血+造血」並重的鄉村振興模式，為鄉村高質量發展注入活力。

案例

「春種一粒粟，秋收萬顆子」首都信息赴清水鎮台上村參加第二屆農耕文化節



2024年4月，首都信息與對口幫扶村——北京市門頭溝區清水鎮台上村共同舉辦第二屆農耕文化節，旨在扶助支持鄉村農耕文化發展，進一步激發對口幫扶村經濟發展活力。活動期間，公司領導及員工沉浸參與農耕文化體驗，自發認養文化基地耕地，並在現場親身耕種勞作。在村裏「莊戶人」的指導下，我們深入田間，在「小菜園」標地上認真播種培土，學習種植技巧。通過此次農耕體驗，幹部職工們深刻體會農業生產勞作的艱辛與豐收的喜悅，感悟農耕文化的價值內涵，認識到以實際行動助力鄉村振興的實踐意義。同時，公司還參觀了駐村經濟組織——聚興蘭合作社種植基地，了解靈芝、蘑菇等經濟作物的培育過程，並圍繞農村經濟產業開拓建言獻策，為當地經濟文化發展貢獻智慧和力量。

⁹ 指公司社區投資在鄉村振興領域所投入的資金。

責任向善，情暖人心

案例

「黨建交流聚合力，協作共為謀新篇」首信醫聯黨支部與懷柔區醫保局定點幫扶村四道穴村黨支部聯合開展主題黨日活動

2024年7月，首信醫聯與北京市懷柔區醫保局定點幫扶村四道穴村聯合開展主題黨日活動，以深入貫徹落實鄉村振興重要精神，全面提升鄉村智能化、便捷化醫療服務水平。活動期間，我們參觀了懷柔區喇叭溝門滿族鄉四道穴村綜合文化室、農家書屋、村衛生院等場所，深入了解當地民俗及醫療現狀。首信醫聯重點介紹了「信用醫療」在數字化、智能化建設、實際應用及推廣等方面的經驗，圍繞當地醫療衛生情況、服務體系以及如何共同提升醫療服務科技水平進行深入座談交流。通過分享經驗做法、分析業務問題，我們尋求鄉村醫療解決方案，有效助推懷柔區創新醫療服務新模式，助力實現便民利民惠民目標，提升就醫體驗，為鄉村振興築牢健康之基。



未來展望

企業的高質量、可持續發展需要長期積累與穩步前行。未來，首都信息將圍繞公司「十四五」戰略規劃和改革發展目標，將ESG理念深度融入自主創新、系統穩定、產品研發、區域拓展等關鍵領域工作，以實際行動推動公司在環境、社會和公司治理方面的全面進步，用更優質的產品和服務為數據產業發展和數字中國建設貢獻「首信」力量，齊心協力書寫「首信」高質量發展新篇章。



標準索引

聯交所ESG指標索引

範疇	披露要求	索引
管治架構		
—	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	關於本報告 董事會聲明
匯報原則		
—	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍		
—	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

範疇	披露要求	索引
環境		
A1 排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 完善環境管理
	A1.1排放物種類及相關排放數據	由於公司業務性質，氣體排放對公司的營運而言並非重要範疇，故A1.1不適用
	A1.2所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.1 完善環境管理
	A1.3所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.1 完善環境管理
	A1.4描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	5.2 推動綠色運營
	A1.5描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	5.2 推動綠色運營

標準索引

範疇	披露要求	索引
環境		
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.1 完善環境管理
	A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.1 完善環境管理
	A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.1 完善環境管理
	A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	5.2 推動綠色運營
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	5.2 推動綠色運營
	A2.5制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	由於公司業務性質，不涉及實體產品生產，故A2.5不適用
A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.1 完善環境管理
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	5.1 完善環境管理

範疇	披露要求	索引
社會		
B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 保障員工權益
	B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	4.1 保障員工權益
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	4.1 保障員工權益
B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 職業健康安全
	B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	4.2 職業健康安全
	B2.2因工傷損失工作日數	4.2 職業健康安全
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.2 職業健康安全

標準索引

範疇	披露要求	索引
社會		
B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3 人才培育發展
	B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	4.3 人才培育發展
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	4.3 人才培育發展
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 保障員工權益
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	4.1 保障員工權益
	B4.2描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	4.1 保障員工權益
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.1 打造責任供應鏈
	B5.1按地區劃分的供應商數目	6.1 打造責任供應鏈
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	6.1 打造責任供應鏈

範疇	披露要求	索引
社會		
B5 供應鏈管理	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	6.1 打造責任供應鏈
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	6.1 打造責任供應鏈
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 全面質量管理 3.3 提供優質服務
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	由於公司業務性質，不涉及實體產品生產，故B6.1不適用
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3 提供優質服務
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.2 知識產權保護
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序	3.1 全面質量管理
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	3.3 提供優質服務

標準索引

範疇	披露要求	索引
社會		
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 反腐敗與廉潔建設
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.3 反腐敗與廉潔建設
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.3 反腐敗與廉潔建設
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓	1.3 反腐敗與廉潔建設
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.1 投身社會公益
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	7.1 投身社會公益 7.2 助力鄉村振興
	B8.2在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）	7.1 投身社會公益 7.2 助力鄉村振興
氣候相關披露		5.2 推動綠色運營 5.3 應對氣候變化

SDGs索引

章節	SDGs
1.合規經營，誠信立企	 
2.創新引領，智繪未來	
3.客戶為先，創造價值	
4.凝心聚力，築夢同行	   
5.綠色運營，永續發展	   
6.賦能夥伴，共惠共贏	 
7.責任向善，情暖人心	   

我們的傾聽

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。報告在編寫過程中難免存在不足之處，為不斷改進報告編製工作質量，推動社會責任工作提升，我們希望傾聽您的意見和建議，請您不吝賜教！

1.您對本報告的總體評價：

☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差

2.您認為本報告結構安排：

☐很合理 ☐較合理 ☐一般 ☐較差 ☐很差

3.您認為本報告版式設計：

☐很合理 ☐較合理 ☐一般 ☐較差 ☐很差

4.您認為本報告的可讀性：

☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差

5.您認為本報告披露的社會責任信息質量：

☐很高 ☐較高 ☐一般 ☐較低 ☐很低

6.您對ESG報告或我們的表現，還有哪些意見或建議？

○-----○

您屬於首都信息的哪類利益相關方？

☐政府及監管部門 ☐投資者 ☐客戶 ☐員工

☐合作夥伴 ☐媒體 ☐社區／公眾 ☐其他

您可以將上述反饋意見表郵寄至：

地址：中國北京市隆福寺街95號隆福大廈5層

郵編：100191

電話：(8610) 88511155

傳真：(8610) 82358550

CAPINFO

首都信息發展股份有限公司

www.capinfo.com.cn

