



# Sunny Optical Technology (Group) Company Limited 舜宇光學科技(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 2382.HK)



# 2024 環境、社會及 管治報告

# 目錄

- 02 關於本報告
- 04 主席致辭
- 06 走進舜宇

- 100 附錄一：獨立有限鑒證報告
- 102 附錄二：責任績效
- 104 附錄三：《環境、社會及管治報告指引》  
對照表
- 107 附錄四：GRI 索引對照表
- 111 讀者回饋表

## 01 可持續發展治理

|        |    |
|--------|----|
| 企業管治   | 15 |
| 風險管理   | 18 |
| 商業道德   | 23 |
| ESG 管治 | 26 |

## 04 可持續供應鏈管理

|          |    |
|----------|----|
| 供應鏈管理    | 63 |
| 衝突礦產管理   | 66 |
| 供應商培訓與交流 | 67 |

## 02 低碳綠色營運

|            |    |
|------------|----|
| 環境管理方針與政策  | 35 |
| 應對氣候變化     | 38 |
| 資源利用與能源管理  | 40 |
| 排放管理       | 45 |
| 綠色生態與生物多樣性 | 48 |

## 05 攜手僱員共同創造

|         |    |
|---------|----|
| 僱主品牌價值  | 69 |
| 勞工權益    | 69 |
| 員工發展與培訓 | 78 |
| 關愛僱員    | 83 |
| 僱員健康與安全 | 88 |

## 03 產品責任

|           |    |
|-----------|----|
| 研發創新      | 51 |
| 清潔技術與綠色產品 | 52 |
| 知識產權保護    | 53 |
| 質量管控      | 54 |
| 有害物質管控    | 57 |
| 信息安全管理    | 59 |
| 客戶權益保障    | 61 |

## 06 社區公益

|         |    |
|---------|----|
| 支持教育    | 98 |
| 公益與志願服務 | 99 |



# 關於本報告

本報告是舜宇光學科技（集團）有限公司（「本公司」）或（「舜宇光學科技」）發佈的二零二四年度環境、社會及管治（「ESG」）報告，主要概述本公司及其附屬公司（「本集團」）在 ESG 方面的工作方法、承諾及策略。

## 時間範圍

除特別說明，本報告時間範圍覆蓋二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「報告期」）。  
本報告為年度報告。

## 稱謂說明

為便於表述與閱讀，本報告中「本集團」及「我們」均代指舜宇光學科技（集團）有限公司及其附屬公司，「本公司」及「舜宇光學科技」均代指舜宇光學科技（集團）有限公司。

## 組織邊界

本報告覆蓋本公司及浙江舜宇光學有限公司（「舜宇浙江光學」）、寧波舜宇光電信息有限公司（「舜宇光電」）、寧波舜宇車載光學技術有限公司（「舜宇車載光學」）、餘姚舜宇智能光學技術有限公司（「舜宇智能光學（餘姚）」）、浙江舜宇智領技術有限公司（「舜宇智領技術」）（附註 1,2）位於中華人民共和國（「中國」）浙江省餘姚市的區域。於報告期內，本報告所涵蓋的五家附屬公司的主營業務收入佔本集團收入比例超過 90.0%。

與二零二三年本公司發佈的環境、社會及管治報告（「2023 年環境、社會及管治報告」）相比，本報告內環境範疇及社會範疇關鍵績效指標（「KPIs」）的覆蓋範圍有調整（附註 3），其他範疇無重大調整。

### 附註

1. 可持續發展治理、攜手僱員共同創造、社區公益章節涉及內容與關鍵績效指標（KPIs）覆蓋本集團。
2. 綠色營運、產品責任、可持續供應鏈管理章節涉及內容與 KPIs 覆蓋本公司及舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）、舜宇智領技術五家附屬公司。
3. 為了體現環境、社會可持續發展的管理措施在更多附屬公司內的落地，本報告內環境、社會範疇 KPIs 的覆蓋範圍較二零二三年有所調整，新納入舜宇智領技術的相關數據。

## 報告標準

本報告遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》（《上市規則》附錄 C2）、參考全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（GRI Standards）》編制，並遵循以下匯報原則：

### 「重要性」

本報告在編撰過程中已識別重要的利益相關方，並通過重要性評估確定重要 ESG 議題

### 「量化」

本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的 KPIs，並附帶說明，以闡述其目的和影響

### 「平衡」

本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團的 ESG 管理現狀

### 「一致性」

除特別說明，本報告與《2023 年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法，沒有發生重大變化

## 數據說明

本報告中所使用的數據除特殊說明外，主要包括本公司以及五家附屬公司內部統計數據及相關公開數據等。本報告的金額類數據均以人民幣（「人民幣」）計價。本集團合理保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，其中本報告對選定的於報告期內溫室氣體排放強度數據執行了有限保證的鑒證工作。

## 發佈方式

本報告以電子版形式發佈於本公司網站（<http://www.sunnyoptical.com>）及香港聯交所披露易之網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本報告分中、英文版本，若有歧義，請以中文版為準。

## 聯繫方式

若您對本報告或本集團 ESG 管理有任何疑問與建議，歡迎通過電郵 [bgs@sunnyoptical.com](mailto:bgs@sunnyoptical.com) 與我們聯繫。

# 主席致辭

過去一年，全球政治經濟環境複雜多變，可持續發展已不僅是理念，更是企業生存與發展的核心競爭力。本集團始終以創新為驅動，在光學領域持續深耕，我們的產品廣泛應用於智能手機、汽車、安防等多個領域，不僅為客戶創造價值，更積極踐行 ESG 理念，努力實現經濟效益與環境、社會效益的和諧統一。

## 綠色營運降碳增效

我們積極應對氣候變化，將綠色發展貫穿於企業營運的全過程。二零二四年我們打造物聯網數智平台，實現能碳一體化管理。我們還建立溫室氣體（範圍一、範圍二）核算線上平台，助力本集團實現雙碳目標。目前太陽能光伏發電已覆蓋了我們多個生產基地，同時，增加可再生能源使用，清潔能源使用佔比約 26%。通過以上技術創新及設備升級舉措，溫室氣體排放強度同比下降約 30%。二零二四年十一月，本公司附屬公司舜宇車載光學已承諾加入科學碳目標倡議 (SBTi)。此外，我們積極推進廢棄物的減量化、資源化和無害化。這些努力不僅為企業節約了成本，更為應對全球氣候變化貢獻了力量。

## 完善體系造福社會

我們繼續深耕清潔技術及綠色低碳產品研發，推動低碳產品設計，改善產品能源及資源效率。另外，員工是公司最寶貴的財富。我們致力於為員工提供公平的發展機會、良好的工作環境和全面的福利保障。二零二四年，我們進一步完善了人才培養體系，投入約人民幣 600 萬元用於員工培訓和職業發展規劃，人均培訓時長達到 40 餘小時，幫助員工不斷提升專業技能和綜合素質。我們高度重視員工的健康與安全，建立了完善的職業健康安全管理體系。此外，我們積極履行社會責任，開展了多項公益活動，包括教育扶貧、環保公益等，惠及了數千名社會公眾。

## 優化治理提升美譽

公司治理是企業穩健發展的基石。我們始終堅持規範運作、透明管理，不斷完善公司治理結構和內部控制體系。本集團女性董事佔比約 14.3%，未來將適時增加女性董事人數，進一步保障董事會的多元化。我們也加強了風險管理，建立了全面的風險預警機制，確保公司在複雜多變的市場環境中穩健前行。我們亦積極推進數字化轉型，提升管理效率和決策的科學性。同時，我們高度重視與利益相關方的溝通與合作，積極響應各方關切，不斷提升企業的社會形象和公信力。

經過多年來的不懈努力，本集團榮獲社會各界對我們在 ESG 方面工作的持續認可。二零二四年本集團連續兩年在國際權威評級機構明晟（「MSCI」）ESG 評級獲 AA 級，榮登 2024《財富》中國 ESG 影響力榜單，在二零二四年國際綠色零碳節榮獲「綠色可持續發展貢獻獎」。這些成績的取得歸功於全體員工的努力，大家共同踐行公司的可持續發展戰略。

展望未來，我們將繼續秉持 ESG 理念，不斷提升企業的可持續發展能力。我們將加大在綠色技術研發、社會責任履行和公司治理優化方面的投入，努力實現更高質量、更可持續的發展。我們相信，只有與環境和諧共生、與社會共同進步，企業才能實現長遠的發展。



主席及執行董事  
葉遼寧





## 走進舜宇

### 公司簡介

- 📍 成立時間：1984 年
- 📈 股票代碼：2382.HK
- 👤 僱員人數：33,884 人（截至 2024 年 12 月 31 日）
- 📍 總部位置：中國浙江省餘姚市豐樂路 66-68 號
- 🌐 經營範圍：全球領先的綜合光學零件及產品生產商
- 🌐 網址：<https://www.sunnyoptical.com>

截至報告期末，本公司明晟（MSCI）ESG 評級為 AA，恆生指數 ESG 評級為 A+，且已被納入恆指 ESG 指數、恆指 ESG 增強指數、恆指低碳指數、恆生 ESG50 指數、恆生國指 ESG 指數、恆生可持續發展企業指數、恆生氣候變化 1.5°C 目標指數、富時社會責任指數系列等指數。

本集團主要從事設計、研究與開發（「研發」）、生產及銷售光學及光學相關產品，該等產品的開發與生產需結合光學、電子、算法及機械技術，其應用領域涵蓋汽車、擴展現實（「XR」）、泛物聯網（「泛 IoT」）、智能手機及光學儀器。本集團的營運分部包括：(1) 光學零件（例如車載鏡頭、車載激光雷達（「激光雷達」）光學部件、XR 光學元件、手機鏡頭、球面和非球面玻璃鏡片及其他光學零件）（「光學零件」）；(2) 光電產品（例如車載模塊、XR 視覺模塊、智能眼鏡攝像模塊、機器人視覺模塊、手機攝像模塊及其他光電產品）（「光電產品」）；及 (3) 光學儀器（例如智能裝備及顯微鏡）（「光學儀器」）。





# 全球佈局

本集團於中國的生產基地分別位於浙江省餘姚市、廣東省中山市、上海市及河南省信陽市。為推進全球化佈局，滿足海外市場的需求，本集團已分別於印度和越南設立生產基地。同時，為及時洞察行業先機，配合客戶的快速研發，本集團於中國及南韓均設有研發中心，以提供國際化的技術支持及儲備。

📍 生產基地    📍 研發中心





產品介紹

本報告所涵蓋的五家附屬公司簡介如下：

舜宇浙江光學

主要從事手機鏡頭、感知類鏡頭、顯示類光學器件、折衍類光學器件等光學零部件的設計、製造和銷售。

舜宇車載光學

主要從事車載鏡頭、激光雷達、抬頭顯示器（HUD）、智能大燈及其他應用於汽車行業的光學零部件及組件的設計、製造和銷售。

舜宇智領技術

主要從事於汽車攝像頭模塊設計、製造和銷售。

舜宇光電

主要從事手機攝像模塊、三維（「3D」）光電產品的設計、製造和銷售。

舜宇智能光學（餘姚）

主要從事應用於增強現實（「AR」）/ 虛擬現實（「VR」）/ 混合現實（「MR」）、智能家庭（智能門鎖 / 智能家電 / 家用服務機器人）、智能商用（人身核驗終端 / 商用服務機器人 / 智能物流終端）等領域的視覺傳感產品的設計、製造和銷售。

品牌形象

本集團非常重視品牌管理的建設，並通過統一視覺形象以提高大眾對我們的品牌認知度。

我們對各類視覺識別（「VI」）項目實施半年度以及年度自查，對於不符合規定的項目及時進行整改。我們亦通過有關標識（「Logo」）設計方法及使用規範等培訓課程進一步提升僱員對品牌管理的認知水平。於報告期內，本集團將吉祥物命名為舜寶，意為舜宇的寶寶，不斷成長，不斷進步，不斷長高、變強，走向宇宙，寓意著舜宇做強做大走遠。



行業協會

為更好地履行社會責任，與業界同仁共同創造行業發展的空間，本集團積極與行業協會和社會各界保持緊密聯繫。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團已加入的行業協會如下：

企業文化

以「共同創造」為核心價值觀的精神文化體系，主要內容為：

使命

探索光電產業騰飛之路，共創智能視界美好未來。

願景

做強、做大、走遠，鑄造百年品牌，成就偉大企業。

發展戰略

堅定不移實施「名配角」戰略，打造馳譽全球的光電企業。

弘揚三種精神

艱苦奮鬥的創業精神；  
與時俱進的創新精神；  
和衷共濟的團隊精神。

踐行四個理念

員工為本的發展理念；  
誠信敬業的職業操守；  
知行合一的品格追求；  
快速反應的行為作風。

強化五個關係

與全體股東共同創造舜宇堅實的基業；  
與全體員工共同創造舜宇優秀的品牌；  
與合作夥伴共同創造舜宇產品的市場；  
與業界同仁共同創造行業發展的空間；  
與社會各界共同創造文明進步的社會。



獎項及榮譽

公司綜合實力

| 獎項及榮譽                                           | 頒獎機構             | 獲獎公司       |
|-------------------------------------------------|------------------|------------|
| 「財富 500 強第 441 位」                               | 《財富》中國           | 舜宇光學科技     |
| 「最佳合作夥伴」                                        | 小米科技責任有限公司       | 舜宇光學科技     |
| 華富卓越投資者關係大獎 2023<br>「投資者關係大獎 - 香港指數成份股（恆生指數）類別」 | 中國通海投資者關係有限公司    | 舜宇光學科技     |
| 「2023 年度精誠合作夥伴」                                 | 深圳傳音控股股份有限公司     | 舜宇浙江光學     |
| 「2023 年最佳創新獎」                                   | 維沃移動通信有限公司（VIVO） | 舜宇浙江光學     |
| 「2024 年優秀質量獎」                                   | OPPO 廣東移動通信有限公司  | 舜宇浙江光學     |
| 「第六批專精特新小巨人企業」                                  | 國家工信部            | 舜宇智領技術     |
| 「2023-2024 年度浙江省企業類專利導航項目」                      | 浙江省市場監督管理局       | 舜宇光電       |
| 「第五屆行業發展傑出貢獻獎」                                  | 寧波電子行業協會         | 舜宇光電       |
| 小鵬汽車「2024 技術貢獻獎」                                | 廣州小鵬汽車科技有限公司     | 舜宇智領技術     |
| 「質量卓越合作夥伴」                                      | 上海蔚來汽車有限公司       | 舜宇智領技術     |
| 「技術貢獻獎」                                         | 深圳市凱迪仕智能科技股份有限公司 | 舜宇智能光學（餘姚） |
| 「卓越品質獎」                                         | 科沃斯機器人股份有限公司     | 舜宇智能光學（餘姚） |
| 寧波市人民政府質量獎                                      | 寧波市人民政府          | 舜宇車載光學     |
| 2023 年浙江省企業創造力百強榜                               | 浙江省知識產權協會        | 舜宇車載光學     |
| 2024 優秀交付供應商                                    | 采埃孚（ZF）上海安亭工廠    | 舜宇車載光學     |

企業社會責任

| 獎項及榮譽                         | 頒獎機構          | 獲獎公司   |
|-------------------------------|---------------|--------|
| 2024 年《財富》中國 ESG 影響力榜         | 《財富》中國        | 舜宇光學科技 |
| 2023 年度浙江民營企業社會責任 100 家領先企業榜單 | 浙江省工商聯        | 舜宇光學科技 |
| 綠色可持續發展貢獻獎                    | 2024 國際綠色零碳節  | 舜宇光學科技 |
| 浙江省「無廢集團」                     | 浙江省美麗浙江建設領導小組 | 舜宇光學科技 |
| 2023 年度寧波市無償獻血愛心單位            | 寧波市衛生健康委員會    | 舜宇光學科技 |
| 寧波市「寧靜工廠」                     | 寧波市環境生態局      | 舜宇光電   |
| 2023 年度寧波市安全發展優秀企業            | 寧波市應急管理局      | 舜宇浙江光學 |

勞工管理

| 獎項及榮譽           | 頒獎機構    | 獲獎公司   |
|-----------------|---------|--------|
| 「2024 大學生最喜愛僱主」 | NFuture | 舜宇光學科技 |
| 「工匠學堂」          | 餘姚總工會   | 舜宇光學科技 |
| 「2024 大學生最喜愛僱主」 | 獵聘網     | 舜宇光學科技 |



# 01

## 可持續 發展治理

## 企業管治

### 治理架構

本集團深知公司治理有助於提升公司價值，增強企業核心競爭力。我們高度重視公司治理的構建，在治理實踐中持續完善治理架構和機制。董事（「董事」，各為一名「董事」）會（「董事會」）向所有持份者負責，並通過盡責有效的方式，制訂與企業文化一致的策略、管治政策，推動領導本集團的業務發展及運作。

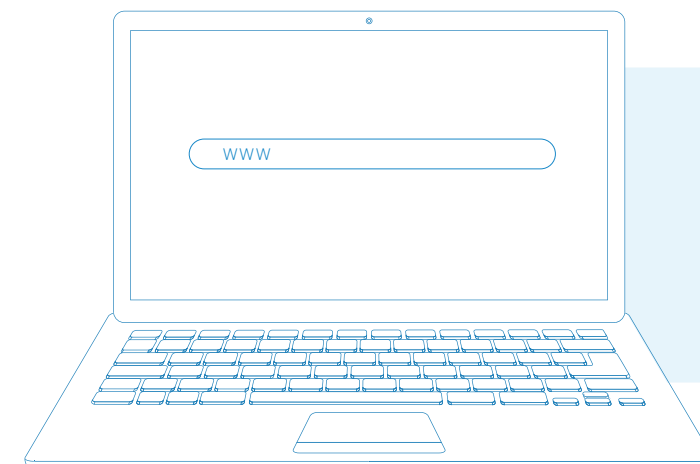
於本報告發佈日，本公司董事會由七名董事組成，其中行政總裁負責信息安全管理及氣候變化管理。於每屆股東週年大會，當時三分之一的董事（或倘人數非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的人數）輪值退任，而每名董事最少每三年於股東週年大會上輪流退任一次。

董事會已成立四個指定委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會以及策略及發展委員會。各委員會均可獲得充足資源以履行其職能，並可在適當情況下尋求獨立的專業意見。各委員會的職權範圍已刊登在香港聯交所披

露易之網站及本公司網站，以供各利益相關方查閱。同時，本公司自 2006 年至今外聘核數師德勤·關黃陳方會計師行為本公司獨立審計服務的提供方。董事會的審核委員會（「審核委員會」）及董事會每年評估外聘核數師的獨立性。

董事薪酬由薪酬委員會提議並由董事會視本集團之經營業績、個人表現及 / 或可比較的市場統計數據而決定。更多信息請查看《舜宇光學科技（集團）有限公司二零二四年報（「二零二四年報」）》。

為充分調動經營者的積極性，薪酬由固定和變動部分組成，變動部分同個人績效掛鉤。為提升公司治理與確保公司財務成果的可靠性，公司制訂索回條款，有權在適用法律允許之範圍內，取消或索回已授予公司總經理的變動薪酬。

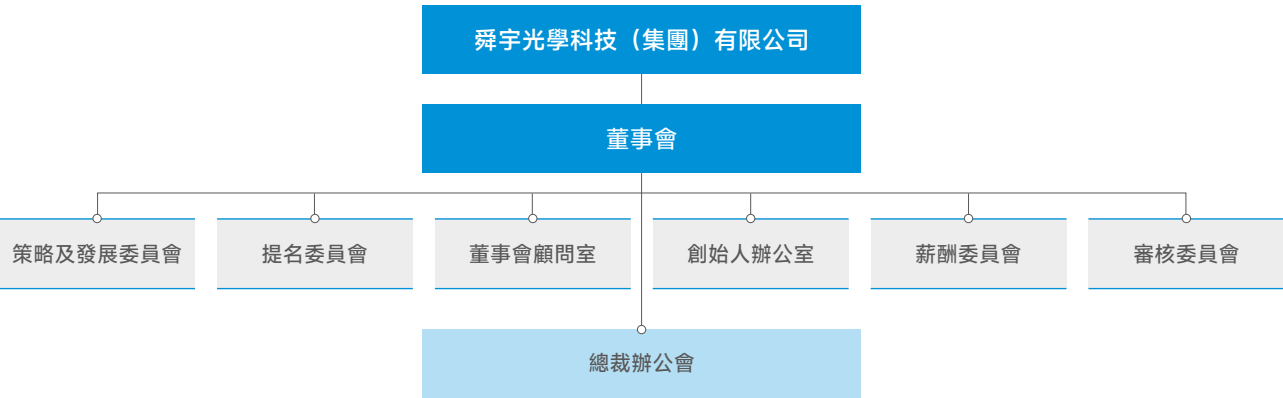


香港聯交所披露易之網站  
<http://www.hkexnews.hk>



本公司網站  
<http://www.sunnyoptical.com>

董事會建設



董事會獨立性

本公司董事會由七名董事組成，包括兩名執行董事，兩名非執行董事及三名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔比43.0%，有效保障了董事會決策的合理性與公正性。本公司每位獨立非執行董事均已向本公司提交書面確認，確認其已符合上市規則第 3.13 條有關評核董事獨立性指引的相

關規定。全體獨立非執行董事均一致遵守該規則所載的相關指引，保持獨立身份。為強化董事會運作的專業性及獨立性，本集團審核委員會、薪酬委員會的成員均為獨立非執行董事。

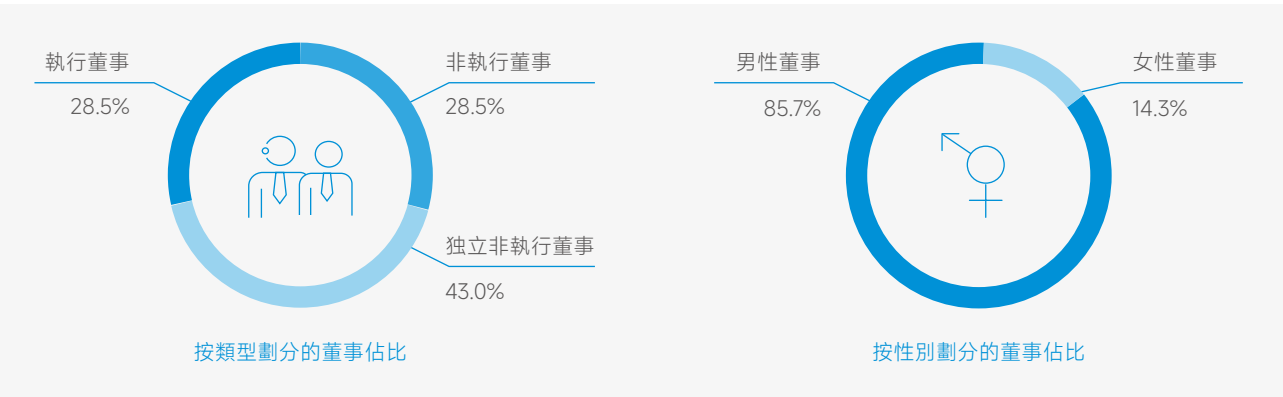
董事會成員多元化

我們相信董事會成員多元化能增強企業管治水平及決策能力，是本集團實現戰略目標及可持續發展的關鍵因素。因此，本公司已發佈《董事會成員多元化政策》，在物色合適候選人成為董事會成員時，充分考慮多元化政策，包括但不限於技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景或專業經驗等多項因素，以滿足各業務模塊需求並保障治理架構的多元及有效。二零二四年度，本集團擁有一名女性獨

立非執行董事。我們希望多元化的董事會構成可以提供不同觀點、見解和提問，讓董事會更加有效地履行其職務及職責，就本集團的核心業務及策略制訂良計。我們亦在相關文件中對公司的董事會主席（「主席」）及行政總裁（「行政總裁」）的職責權限進行明確規定，以強化本集團在企業管治方面的規範性與有效性。

董事會成員組成概述如下：

| 姓名        | 葉遼寧           | 王文杰 | 王文鑒 | 王鈺炯 <sup>(附註 1)</sup> | 馮華君 | 陳剛 <sup>(附註 2)</sup> | 湯蕙儀 <sup>(附註 3)</sup> |
|-----------|---------------|-----|-----|-----------------------|-----|----------------------|-----------------------|
| 性別        | 男             | 男   | 男   | 男                     | 男   | 男                    | 女                     |
| 年齡        | 59            | 57  | 77  | 49                    | 61  | 43                   | 62                    |
| 技能知識與專業經驗 | 營運管理          | ✓   | ✓   | ✓                     |     | ✓                    | ✓                     |
|           | 戰略規劃          | ✓   | ✓   | ✓                     | ✓   | ✓                    | ✓                     |
|           | 風險管理          | ✓   | ✓   | ✓                     | ✓   | ✓                    | ✓                     |
|           | 資本市場          | ✓   | ✓   | ✓                     |     | ✓                    |                       |
|           | 財務管理          | ✓   | ✓   | ✓                     |     | ✓                    | ✓                     |
|           | 審計專業服務        |     |     |                       |     |                      | ✓                     |
|           | 董事委員會領導經驗     | ✓   |     | ✓                     | ✓   |                      | ✓                     |
|           | 光學行業及其他相關行業經驗 | ✓   | ✓   | ✓                     | ✓   |                      |                       |



**附註**

1. 王鈺炯先生獲委任為非執行董事，自二零二四年十月一日起生效。

2. 陳剛先生獲委任為獨立非執行董事，自二零二五年一月一日起生效。

3. 湯蕙儀女士獲委任為獨立非執行董事，自二零二五年四月二十二日起生效。

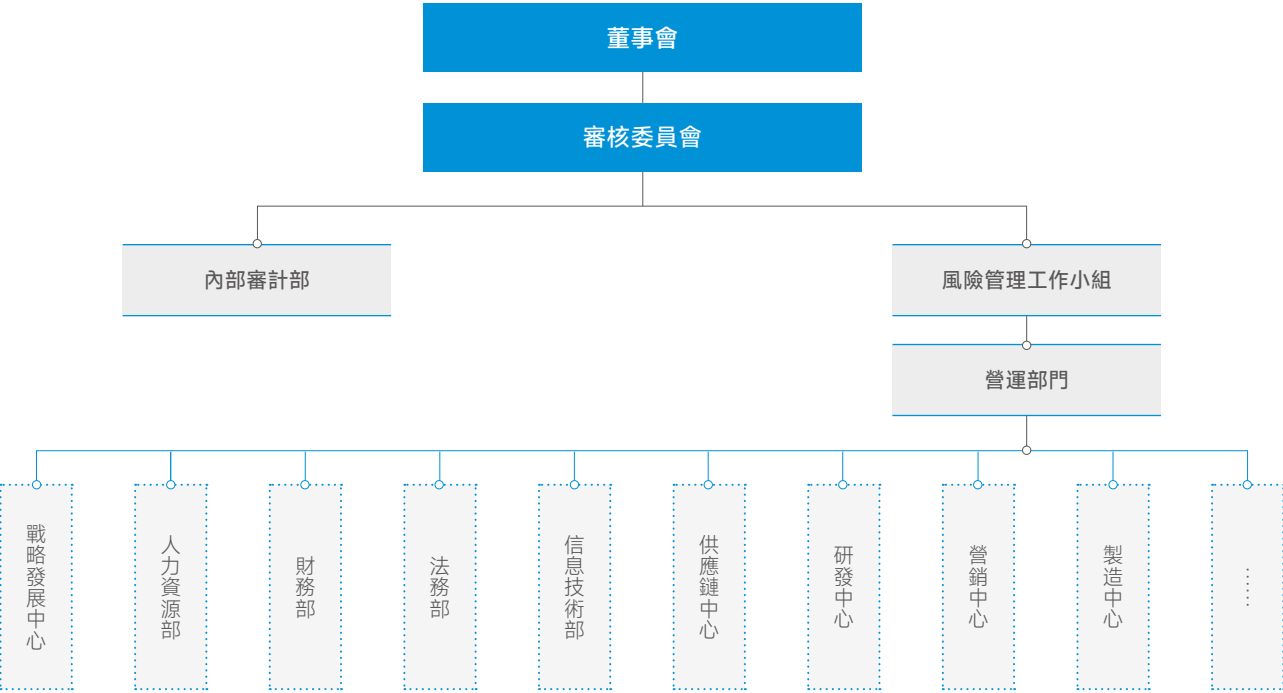


董事會運作情況及有效性評估

本集團嚴格按照《香港交易所上市規則》及《公司章程》等內外部制度規範，定期組織董事會及各委員會會議，二零二四年共召開 10 次董事會會議，17 次委員會會議。此外，本公司每年不定期對董事會有效性進行內部評估，以確保其有效履行職責，提升管理層建設的質量。更多關於董事會運作情況信息請查看《二零二四年報》。

風險管理

本集團重視企業風險管理（「企業風險管理」）並已建立企業風險管理體系。我們制訂《風險管理制度》並建立相應的風險管理政策框架，董事會與審核委員會是本集團風險管理的最高決議機構。同時，我們通過《全面風險管理程序》及《關鍵風險指標監管要求》，對日常風險管理工作進行細化、落地，以保障風險管理工作的有序展開。有關本集團的風險管理工作，請查看《二零二四年報》企業管治報告中的企業風險管理章節。



為全面識別和管控風險，本集團建立風險管理三道防線，以滾動式識別、管理及處置組織營運過程中可能遭遇的經濟、社會、法律法規和環境風險。





本集團所有業務活動必須嚴格遵守國家和地區的法律法規及監管要求。我們要求所有僱員深入了解與其業務行為相關的風險控制及合規知識，主動識別業務過程中可能出現的風險，從而有效避免違法違規行為的發生。同時本集團建立《全面風險管理績效考核辦法》，全面風險管理考核小組會根據每年度情況對小組成員組成進行更新。該小組負責對全面風險管理工作進行評估和監督，推動各附屬公司年度全面風險管理工作的落實。我們將企業風險管理融入到業務管理中，並將企業風險管理體系與國際標準組織（「ISO」）質量管理體系、戰略體系等融合，建立風險管理常態化、動態化的管理模式。同時我們通過風險指標指導業務部門制訂相應的改善措施，不斷優化風險管理工作落地。

本集團風險管理工作按照反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會建立的全面風險管理體系（「COSO ERM」）框架建設，明確目標設定、風險識別、風險評估、風險應對、控制活動、監督各環節具體管控流程，並在風險管理平台對相關流程及業務活動進行經驗固化。同時，風險管理小組定期向審核委員會匯報風險管理體系、風險管理常態化開展工作進展、重大風險事件及指標預警情況，並邀請其參加風險管理年度會議，聽取審核委員會成員對風險管理工作的開展建議。



二零二四年，舜宇光學科技加大風險管理文化宣傳與風險管理培訓，全面提升各級管理人員風險管理意識。於報告期內，我們通過線上、線下相結合的方式開展了覆蓋所有附屬公司各級人員的風險管理培訓，覆蓋率超過 98.0%。同時，二零二四年本集團於線下開展重點二級風險的風險管理專項課程分享。

本集團風險管理體系整合 ISO 31000、FEMA 體系並與公司戰略、業務相融合。在產品開發及提供服務時，根據風險管理六步法，識別潛在風險點，並對識別的風險點按照風險發生的可能性及影響程度進行定量評估風險值，針對風險值較高的風險，制訂風險管控達成目標及應對措施。同時，所有識別的風險，各附屬公司內部風險管理小組每月常態化跟進落實情況，並進行年度自查。風險管理信息化平台全覆蓋，集團審計部依託風險管理平台開展定期檢查，並針對重大風險實施專項審計項目，旨在將風險控制在可接受範圍內。本集團風險管理相關工作均已納入行政總裁及各附屬公司總經理年度績效考核，每月匯報風險管理工作開展情況、重大風險管控進展等。

| 新興風險                                                                                               | 類型   | 風險敞口                         | 風險描述 / 影響                                                                                                                          | 緩解措施                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>網絡攻擊風險      | 營運風險 | 發生可能性：<br>極可能<br>影響程度：<br>中等 | 惡意軟件、網絡釣魚、漏洞利用、高級持續性威脅「APT」等網絡攻擊，可能造成系統宕機，影響本集團生產營運。                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>建立數據備份及災難恢復計劃，確保快速復原系統數據。</li><li>加強網絡安全技術防禦，縮小網絡暴露面，利用能態感知平台，整合安全數據。</li><li>借助大數據分析，及時識別攻擊流程。引入威脅情報、自動化響應和編排系統，實現對網絡攻擊的自動響應和及時預警，提升本集團整體安全防禦能力。</li></ul>      |
| <br>數據洩露風險      | 營運風險 | 發生可能性：<br>較低<br>影響程度：<br>中等  | 因技術漏洞、人員操作失誤、外部惡意攻擊等管理缺陷等導致數據洩露，可能造成本集團財務及聲譽損失，並因此產生法律風險和商業競爭劣勢。                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>持續優化信息安全措施，應用數據傳輸加密、數據防洩露系統等技術進行有效防範。</li><li>積極營造信息安全文化氛圍，提高全員信息安全意識。</li><li>定期稽查信息安全策略執行情況，不斷優化信息安全體系。</li></ul>                                              |
| <br>地緣政治風險    | 戰略風險 | 發生可能性：<br>較低<br>影響程度：<br>高   | 國家間或非國家行為體之間雙邊或多邊衝突不確定性上升，全球右轉趨勢明顯，貿易保護上升，在關稅、匯率要素資源價格等方面均有影響，對企業營運及投資產生風險。                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>堅持出海戰略，跨地區投資，減少對單一地區的依賴。</li><li>關注地緣政治長期趨勢，持續跟蹤、研究地緣政治本質，制訂科學、合理的應對策略。</li><li>靈活調整本集團戰略和政策，積極佈局可替代供應鏈，加強關鍵器件供應韌性和安全性。</li></ul>                                |
| <br>貿易管制風險    | 法律風險 | 發生可能性：<br>較低<br>影響程度：<br>高   | 中美等主要國家出口管制越發嚴格，相繼出台各項出口管制法規政策，本集團在業務過程中如違反相關出口管制要求，可能會使本集團進出口受到限制，甚至可能被制裁、列入管制清單及行政、刑事處罰。                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>受聘外部優秀律師、律所及貿易合規顧問，尋求有關法律意見及檢討貿易合規情況。</li><li>持續完善本集團貿易管制合規制度、流程建設並實施運行情況進行檢查，不斷優化貿易管制合規體系。</li><li>積極監察潛在影響本集團主要交易國家貿易管制及經濟制裁法律變動，及時向公司進行預警並有效應對貿易管制。</li></ul> |
| <br>能源短缺與轉型風險 | 營運風險 | 發生可能性：<br>極可能<br>影響程度：<br>高  | 氣候變化和環境壓力增加，全球各國紛紛開始推動能源轉型應對這一挑戰，目前新能源技術發展不成熟、儲能技術不完善、可再生能源不足、成本相對高等，亦可能對本集團營運成本、聲譽、市場、法律等帶來不利影響。同時，由於全球氣候變化，本集團可能出現資產損失及供應鏈中斷等情況。 | <ul style="list-style-type: none"><li>將氣候、能源管控納入本集團長期發展戰略，持續關注、搜集氣候議題。</li><li>構建系統化能源管理機制，推動可再生能源創新，優化能源結構，積極推動節能項目，採用高能效等級設備，減少企業碳排放。</li><li>積極開發多元化供應鏈，減少因氣候變化產生的供應鏈中斷。</li></ul>                  |



本集團嚴格遵守國家和地區的出口管制和經濟制裁法律法規的要求，同時制訂《貿易管制合規制度》《關於貿易管制合規的管理層承諾聲明》《貿易管制合規實施細則》等合規政策，促使公司僱員妥善地處理與出口管制和經濟制裁相關的事務，確保本集團整體業務流程和交易活動合規、健康、高效運行。此外，我們於風險管理委員會下設貿易管制合規工作小組，並系統搭建本公司及各附屬公司貿易管制合規管理架構。貿易合規工作小組協同信息技術部根據各附屬公司業務流程完善貿易合規線上流程建設，目前舜宇光電及舜宇智能光學（餘姚）已實現貿易管制全流程線上化運行，系統收集和分析數據，全面監督我們的貿易

活動。貿易管制合規工作小組實時跟蹤、研究中國、美國等世界主要國家及地區貿易管制法規政策等信息，及時向各附屬公司風險預警 61 次並同步跟進各附屬公司風險排查，排查過程中發現的貿易管制風險進行針對性輔導，出具相關應對策略並確保有效執行，保障公司業務安全運行。

於報告期內，貿易管制合規工作小組完成對附屬公司貿易管制合規工作執行情況檢查，並組織對檢查中發現的問題點進行專項賦能培訓，全面提升各附屬公司貿易合規專崗人員專業能力。



貿易合規專崗人員專項賦能



## 商業道德

本集團高度重視商業道德，秉持誠信經營的理念。樹立良好商譽並促進商業夥伴關係，對任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索、貪污和洗黑錢等違反商業道德標準的行為均採取零容忍態度。我們在反貪污、反腐敗方面持續投入，從貪污案件調查、關聯交易審查、廉潔宣貫培訓、制度體系建設、貪污腐敗風險排查等多個維度構築防線，持續完善內部控制措施，結合懲處手段，不斷向「不敢腐」「不能腐」「不想腐」的總體目標邁進，全力維護陽光健康的企業生態，共同維護廉潔自律的經營環境。

我們嚴格恪守所在國家、地區與商業道德相關的法律法規，如《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國治安管理處罰條例》《中華人民共和國反洗錢法》及《企業內部控制基本規範》等。本集團通過執行《[反貪污制度](#)》預防與控制商業賄賂、職務侵佔等各類貪腐和欺詐事件。報告期內，本集團更新了《員工獎懲管理辦法》，並結合已制訂的《舞弊案件調查管理辦法》《關鍵敏感崗位廉潔

從業承諾書》《關鍵敏感崗位述廉報告》及《幹部負向行為清單》等政策，充分發揮內部審計的監督職能，規範貪腐案件調查行為，明確不同部門在案件調查、人員處理過程中的職權分工，並將反腐倡廉作為一票否決項納入各附屬公司年終考核。對於違反商業道德行為準則的員工嚴格按照《員工獎懲管理辦法》處理，情節嚴重者由當地法院依法處理，處理結果將用於績效考核、薪酬調整、功勳獎勵、職務和職級晉升，以及辭退、降職或減職。除此之外，我們還持續執行廉政專庫上報機制，統一規範處理在商業活動中不好拒收的各類禮品和禮金。同時，本集團同供應商簽訂《誠信經營承諾書》及《社會責任協議》以約束供應商道德行為。



### 商業道德稽核

我們建立由董事長直接領導的商業道德管理小組，對商業道德工作進行持續監督、審核與評估。審計部監察課負責整個集團範圍內的商業道德宣傳，誠信合規制度體系建設、投訴舉報渠道維護、舉報事項受理及調查。本集團企業文化小組負責廉潔誠信相關的文化建設，並通過幹部價值觀負面清單對幹部進行監督考核。於報告期內，本集團商業道德審核按照年度商業道德方針推進，覆蓋所有附屬公司，審核項目包含例行性審計項目（關聯方申報、關聯方合規性審計、供應商關聯方申報及採購業務領域項目）與臨時性項目。審核事項完成率 100%，並對商業道德高風險領域進行摸排、調查、處置，存在問題的領域已全部完成整改。此外，審計部負責每年對上一年度所有業務中關聯方交易的合規性、關聯方申報情況進行審計並匯報至審核委員會。我們亦聘請外部核數師審閱本集團之持續關聯交易。





於報告期內，本集團違反商業道德行為與遵循準則之案件數如下：

| 報告案件     | 二零二四年案件數 |
|----------|----------|
| 貪污或受賄    | 1（附註）    |
| 歧視或騷擾    | 0        |
| 客戶隱私資料洩露 | 0        |
| 利益衝突     | 0        |
| 洗錢或內幕交易  | 0        |

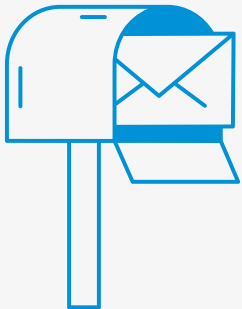
附註

此事件已由當地人民法院依法審理且已結案，相關人員已受到法律制裁。

監督與舉報

本集團加強商業道德內部管控，避免僱員腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗錢等違規違紀發生，已制訂《舉報須知和獎勵、保護辦法》明確舉報受理範圍、舉報渠道、舉報獎勵及舉報保護政策。審計部會在接受舉報後按照被舉報人員的管理層級或任職資格分別安排舉報事項的核實與調查，並根據工作需要臨時抽調人員成立調查小組。我們已制訂嚴格的保密措施和程序，在調查過程中，任何人不得向第三人洩露調查進展、證據資料信息。對於舉報人的信息，特別是涉及到個人資料私隱的內容，以及舉報人提供的相關數據均予以保密。本集團通過多種渠道進行取證和公正調查，所有取證均保留證據及簽字，全力保障舉報人和被舉報人的合法權益。對於涉及違法犯罪的行為 / 案件，本集團將依法追究相應人員的法律責任。

為及時接受並處理商業道德相關不當行為的舉報事件，本集團設立包括電話、郵箱、微信、公司官網等多種舉報渠道，舉報渠道可供供應商、客戶和其他任何第三方使用。各渠道均由專人負責，24 小時內受理。



- 專線電話：+86-574-62550607
- 電子郵箱：審計部（[audit@sunnyoptical.com](mailto:audit@sunnyoptical.com)）、  
審核委員會（[auditcommittee@sunnyoptical.com](mailto:auditcommittee@sunnyoptical.com)）
- 網絡平台：廉潔舜宇微信公眾號、舜宇家微信公眾號、舜宇光學科技官網
- 通訊位址：浙江省餘姚市豐樂路 66-68 號審計部，郵遞區號：315400

商業道德文化

為了營造清正廉潔的公司氛圍，二零二四年本集團共計開展 26 場次商業道德培訓宣貫，覆蓋全員（含臨時工及外包工等）。我們還通過網絡學院、內部期刊、抖音、微信公眾號等平台不定期發佈相關課程及推文，通過宣傳欄、廉潔演講、廉潔承諾及計算機廉潔待機屏保等方式在各附屬公司進行廉潔宣傳，通過耳濡目染，深入體會企業文化，加強僱員的廉潔職業操守，形成人人都是「不廉行為」監督員的良好局面。於報告期內，審計部組織巾幗「廉」歡揚清風講座，本集團女性高管及男性高管家屬參加並承諾

助力發揮女性在公司廉潔防控、家風建設中不可忽視的力量。組織供應商駐廠人員反舞弊培訓，圍繞舞弊是什麼、舞弊可能導致的嚴重後果、舜宇的反舞弊舉措、舞弊舉報渠道四大內容板塊展開，提升供應商駐廠人員的廉潔意識，推動其在與舜宇的工作對接中自律自省，避免主動腐敗，拒絕被動腐敗。此外，對於海外公司，本集團組織對管理崗位人員進行廉潔訪談與培訓，通過案例分享、舞弊風險梳理及廉潔宣貫等內容強調紅線意識，牢記「三不腐」要求。



巾幗「廉」歡揚清風講座



供應商駐廠人員廉潔培訓

「12·9」國際反腐敗日，本集團開展了別開生面的系列廉潔活動包括廉潔橫幅上牆、廉潔標語電子屏滾動播放、廉潔海報投放、廉潔套圈趣味遊戲、廉潔表情包線上猜謎等活動，本次活動直接參與人數多達 5000 餘人，通過各環節的活動互動及廉潔宣傳，使廉潔理念深入人心，形成「人人來防腐，反腐為人人」的良好氛圍。



稅務管理

我們相信誠實履行社會責任的納稅可促進企業長期營運的可持續發展。本集團嚴格遵守各營運據點所屬國家適用的稅收法律法規，按時申報及繳納所有稅費。根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司適用的稅率自二零零八年一月一日起為 25%，但於報告期內，本公司的五家附屬公司均獲認可為高新技術企業，有權享受 15% 的優惠稅率。

本集團已建立稅務法規庫，及時收集並解讀當地法規政策；建立分層級稅務培訓體系，提升僱員稅務合規意識；定期進行稅務審計與自查；同時我們制訂《稅務風險管理制度》，建立稅務風險應對小組，及時識別並應對經濟政策變化和行業稅收趨勢帶來的稅務風險與機遇。於報告期內，本集團識別出稅務罰款風險及海外稅務風險兩項三級風險並制訂相應措施應對。同時，為提升稅務合規性，本集團梳理關聯方轉移定價安排，推進海外基地雙支柱稅務政策研究。此外，我們利用 ESG 相關的稅收優惠和激勵政策，鼓勵和獎勵減少資源消耗、降低碳排放的行為，強化環保責任。

本集團通過不斷完善稅務管理體系，增加稅務政策解讀與應對策略，提升稅務管理水平，以堅定的決心和行動實現可持續發展的目標。更多稅務管理信息請查看《二零二四年報》。

ESG 管治

ESG 戰略

我們始終堅持「共同創造」的核心價值觀，致力於與社會各界共同創造文明進步的社會，堅定踐行可持續發展理念。通過制訂一系列具體的可持續發展目標、搭建可持續發展管理體系以及建立相應的考核指標，本集團的可持續發展能力建設亦將得到進一步深化。

社會責任

我們相信社會的和諧發展需要每個人、每個組織的共同努力。與各界友人共同創造文明進步的社會，為社會發展貢獻自己的力量，一直都是我們追求的目標之一。我們相信，企業是社會的細胞，因社會母體的哺育而成長，同時也肩負回饋社會的責任。

環境責任

我們認為，促進環境的可持續發展是企業不可推卸的責任。作為有社會責任感的企業，我們在經營活動中充分考慮到環保的要求，遵循各類國際環保法律法規，並通過技術創新及生產製造改革等手段達到環境保護與可持續發展的目的。

經濟責任

我們願意自覺承擔企業公民在經濟發展、社會保障、文化教育等方面的責任，長期致力於社會的進步與可持續發展。

主要目標：

環境與社會目標

到二零二八年實現**碳達峰**，  
到二零五八年實現**碳中和**

二零二四財年清潔能源使用佔比較二零二三財年提升

**10.0%**以上

節約能源、資源

無重大安全責任事故

與二零二一財年的基準（附註 1）相比，到二零二五財年將範圍一和範圍二溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入）降低

**20.0%**

與二零二三年財年的基準相比，到二零二四財年將範圍一和範圍二溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入）降低

**10.0%**以上

減少危險廢棄物排放

持續為僱員提供培訓及發展機會

提供平等、健康及安全的工作環境

二零二四年環境與社會進展

二零二四財年清潔能源使用佔比

**25.9%**

較二零二三財年增加

**10.0%**

二零二四財年共節約電量

**18,878** 兆瓦時

減少危險廢物排放約

**22** 噸

二零二四財年範圍一和基於市場範圍二溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入）

**9.7**

較二零二三財年下降了

**30.7%**（附註 2）

重大安全責任生產事故發生數為 **0**

職業病發生數為 **0**

附註

1. 二零二一財年的範圍一和範圍二溫室氣體排放強度為 10.3 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入。

2. 此處二零二四年溫室氣體排放強度覆蓋本公司及五家附屬公司，核算時採用生態環境部最新發佈的《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》內 2022 年全國電力平均二氧化碳排放因子（不包括市場化交易的非化石能源電量）。若沿用原電力排放因子，二零二四年排放強度為 11.6 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入，較二零二三年下降 171%。

27

ESG 管理架構及相關職責

本集團已建立由董事會、審核委員會、ESG 管理推進小組和 ESG 工作推進小組構成的 ESG 管理架構，以實現由上而下的 ESG 事宜監管，保障本集團 ESG 工作的順利開展。

董事會為 ESG 領導和決策機構，主要職責：

- ◆ 審批公司 ESG 戰略、目標、管理方針及中長期規劃；
- ◆ 審議對公司有重大影響的 ESG 相關風險及機遇的應對方案並監督執行情況；
- ◆ 審批 ESG 報告等對外披露材料；
- ◆ 審議和批准公司的 ESG 相關管理制度。

董事會亦授權審核委員會代表董事會監管本公司的 ESG 事宜，其職責包括：

- ◆ 檢討及建議公司 ESG 策略及政策並監督執行；
- ◆ 審閱 ESG 工作計劃；
- ◆ 審閱公司的年度 ESG 報告；
- ◆ 檢討審核委員會在履行其監管本集團 ESG 事宜責任的有效性；
- ◆ 就上述事宜向董事會匯報。

ESG 管理推進小組職責：

- ◆ 制訂符合公司（集團 / 附屬公司）發展的 ESG 戰略規劃方案、目標及年度工作計劃；
- ◆ 組織制訂 ESG 相關管理制度；
- ◆ 統籌開展公司 ESG 重要性評估，組織識別和管理對公司業務具有重大影響的 ESG 相關風險和機遇，制訂應對措施；
- ◆ 監督 ESG 各項工作的執行情況；
- ◆ 組織編制並審閱公司的年度 ESG 報告；
- ◆ 就以上信息向審核委員會及董事會匯報；
- ◆ 董事會授權的其他相關職責。

ESG 工作推進小組職責：

- ◆ 負責關注研究公司 ESG 領域的法律、法規及政策；
- ◆ 執行 ESG 年度工作計劃，向 ESG 管理推進小組定期匯報；
- ◆ 參與制訂並督促落實 ESG 相關管理制度；
- ◆ 參與公司 ESG 重要性評估；
- ◆ 組織公司 ESG 宣貫、培訓活動；
- ◆ ESG 相關數據日常整理、匯總；
- ◆ ESG 管理推進小組確定的其他相關職責。

於報告期內，本集團更新 ESG 管理推進小組及 ESG 工作推進小組成員，ESG 管理推進小組由行政總裁、副總裁分別作為組長、副組長以及涉及本集團 ESG 事宜的職能部門、相關附屬公司的管理人員組成。為協助 ESG 管理推進小組開展及落實 ESG 工作，本集團亦在 ESG 管理推進小組下設 ESG 工作推進小組，由法務部、審計部、辦公室、財務部、人力資源部、黨群辦公室、信息技術部、戰略發展中心、投資人關係管理部及附屬公司相關部門的責任人組成。

董事會參與可持續治理

本集團策略及發展委員會督導公司可持續發展目標制訂與實施。董事會主席與行政總裁及各附屬公司總經理每年至少參與兩次 ESG 會議，對於公司在 ESG 方面的績效提出建議。董事會及審核委員會每年審查《環境、社會及管治》報告，對公司可持續議題執行情況討論並規劃。

於報告期內，本集團邀請第三方諮詢機構分享可持續發展和燈塔工廠建設相關知識與實踐案例，董事會主席與行政總裁及各附屬公司總經理共同參加。

此外，本集團參與了由客戶、投資機構、第三方評級機構等組織的以最新 ESG 動態、ESG 國內外政策、ESG 評級標準、綠色能源、企業低碳發展等為主題的培訓，以增加相關人員增加 ESG 專業知識及技能。





董事會聲明

本集團已設立 ESG 管理架構，由董事會對 ESG 管理承擔總體責任。為評估各項 ESG 議題的重要性，我們開展重要性評估，識別重要 ESG 議題，並開展針對性的管理，具體內容見「重要性議題分析」章節。在董事會的監管下，本集團已制訂 ESG 相關目標，並將在未來堅持可持續發展理念，努力達到相應目標，積極履行環境及社會責任。

利益相關方溝通

我們深知利益相關方的期望與要求能幫助提升本集團的 ESG 管理水平，鞏固我們與各利益相關方的關係。本集團通過會面、電郵、電話、微信公眾號等渠道，與股東及投資者、客戶、供應商、僱員等各利益相關方保持緊密聯繫，及時了解並響應各利益相關方的期望和要求並及時給與積極響應，以實現本集團與利益相關方的可持續發展和共贏。

| 利益相關方                                                                                    | 溝通方式                                                                                                                           | 期望和要求                                                                                                                                                                        | 我們的響應                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 股東週年大會及特別股東大會</li><li>● 投資者推介會</li><li>● 年報、中報及公告</li><li>● 投資者會議</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 保障股東權益</li><li>● 獲得投資回報</li><li>● 披露重要信息</li></ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 考核各項指標</li><li>● 保障公司健康發展</li><li>● 召開股東週年大會及特別股東大會</li><li>● 披露重要信息</li></ul>                                                                                                  |
|  客戶   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶滿意度調查</li><li>● 交流研討會</li><li>● 客戶實地考察</li><li>● 客戶舉辦的供應商大會</li><li>● 調研問卷</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 產品研發與技術創新</li><li>● 產品安全與質量管理</li><li>● 信息安全與商業秘密（商密）保護</li><li>● 氣候變化風險與機遇</li><li>● 商業道德</li><li>● 不使用衝突礦產</li><li>● 碳管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 嚴格把控研發、採購、生產等環節</li><li>● 快速響應客戶需求</li><li>● 完善質量管理體系</li><li>● 建立信息安全體系與權限設置</li><li>● 開展氣候變化影響分析</li><li>● 制訂商業道德相關政策</li><li>● 制訂衝突礦產管理政策</li><li>● 組織公司碳盤查並設立碳排目標</li></ul> |

| 利益相關方                                                                                         | 溝通方式                                                                                                                                                                                                  | 期望和要求                                                                                                                                                            | 我們的響應                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  供應商       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 年度供應商大會</li><li>● 供應商培訓</li><li>● 供應商現場審核</li><li>● 供應商日常溝通</li><li>● 公開招標</li></ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 供應鏈管理與可持續發展</li><li>● 反貪污與反欺詐</li><li>● 信息安全與商秘保護</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>● 實施供應商准入及除名機制</li><li>● 開展供應商培訓與審核</li><li>● 簽訂誠信經營承諾書</li><li>● 建立信息安全體系與權限設置</li></ul>                           |
|  僱員        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 職工代表大會</li><li>● 僱員滿意度調查</li><li>● 總經理信箱</li><li>● 「舜宇家」微信公眾號</li><li>● 「舜宇報」內部期刊</li><li>● 「舜宇家」抖音號</li><li>● 內部海報</li><li>● 公告欄</li><li>● 各種形式的培訓</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 僱員招聘與團隊建設</li><li>● 僱員發展與培訓</li><li>● 僱員權益與保障</li><li>● 職業健康與安全</li></ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>● 遵循勞工準則</li><li>● 完善職業發展培訓機制</li><li>● 設立工人聯合會（「工會」），保障權益</li><li>● 提供有競爭力的薪資及福利</li><li>● 落實健康安全管理體系</li></ul>    |
|  政府 / 社區 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 新聞報導</li><li>● 監管信息報送</li><li>● 參與交流活動與會議</li><li>● 定期披露</li><li>● 接受監督</li></ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>● 遵守法律法規</li><li>● 促進就業</li><li>● 氣候變化風險與機遇</li><li>● 公司治理與風險管理</li><li>● 保護環境</li><li>● 能源管理</li><li>● 開展社區公益活動</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 堅持綠色合規營運</li><li>● 僱用本地人</li><li>● 組織志願活動</li><li>● 參與社區建設與公益活動</li><li>● 開展氣候變化影響分析</li><li>● 制訂能源管理措施</li></ul> |

重要性議題分析

二零二四年，本集團積極與內外部利益相關方溝通，並結合自身營運現狀、行業特點和國內外同業 ESG 管理實踐，從財務重要性和影響重要性兩個維度開展重要性議題分析。

在議題識別和重要性評估的過程中，本集團通過問卷調研的方式，廣泛收集並充分考慮內外部利益相關方的意見與期望。我們發放並回收重要性調查問卷，通過深入分析並識別與本集團可持續發展密切相關的重要性議題，形成雙重重要性議題矩陣，並由董事會對判定結果進行審批。

第1步

識別重要性議題

- 依據香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》，結合業務營運以及內外部環境變化，參考法規要求、行業標準等相關信息，並向利益相關方諮詢建議，識別出 26 項 ESG 相關議題。

第2步

評估議題重要性

- 本集團向利益相關方發放調查問卷，綜合分析問卷結果。
- 本集團基於專家意見、同行經驗、管理層分析和討論，結合利益相關方調查結果，對識別出的議題進行優先級排序，並形成雙重重要性議題矩陣。
- 其中，財務重要性取決於發生可能性和影響程度；影響重要性取決於影響發生的可能性和範圍。

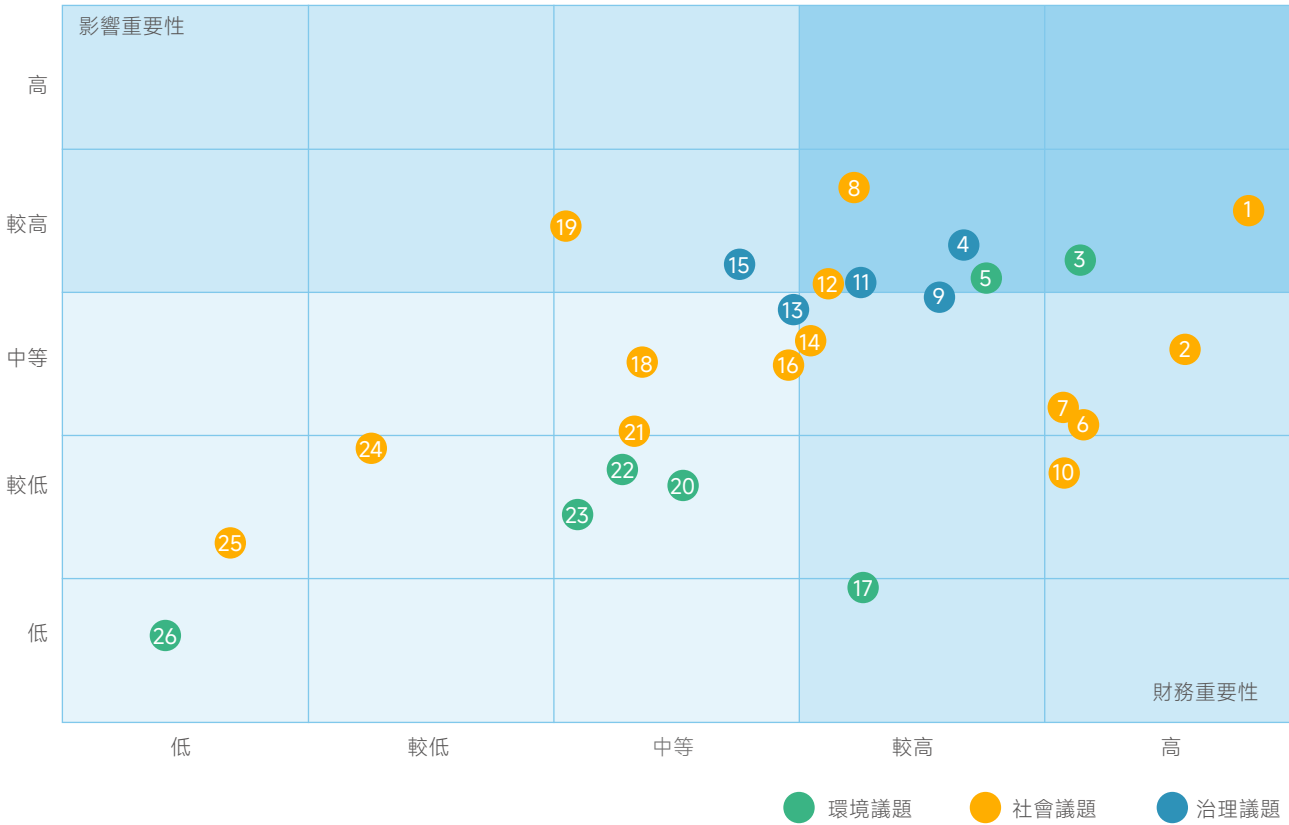
第3步

確認評估結果

- ESG 管理推進小組審閱評估結果。
- 評估結果通過董事會審議確認。

重要性議題分析流程

本集團充分認識到重要性議題對自身業務發展及可持續管理的影響，並針對識別出的重要性議題建立管理策略，不斷提高自身管理水平，以更好地應對及減輕可能會對公司營運和利益相關方產生影響的內外部風險，把握可持續發展機遇。



二零二四年雙重重要性議題矩陣

| 編號 | 議題        | 重要性  | 編號 | 議題      | 重要性 |
|----|-----------|------|----|---------|-----|
| 1  | 研發創新      | ☹️ ◎ | 14 | 薪酬福利    | ☹️  |
| 2  | 綠色產品管理    | ☹️   | 15 | 商業道德    | ◎   |
| 3  | 能源及碳排放管理  | ☹️ ◎ | 16 | 職業健康與安全 |     |
| 4  | 經營績效      | ☹️ ◎ | 17 | 清潔技術機遇  | ☹️  |
| 5  | 應對氣候變化    | ☹️ ◎ | 18 | 知識產權    |     |
| 6  | 人才發展      | ☹️   | 19 | 人權      | ◎   |
| 7  | 信息安全與隱私保護 | ☹️   | 20 | 環境管理    |     |
| 8  | 產品品質與安全   | ☹️ ◎ | 21 | 人才吸引及留存 |     |
| 9  | 企業管治      | ☹️   | 22 | 排放管理    |     |
| 10 | 供應鏈管理     | ☹️   | 23 | 資源使用效率  |     |
| 11 | 風險管理      | ☹️ ◎ | 24 | 僱員多元化   |     |
| 12 | 客戶關係管理    | ☹️ ◎ | 25 | 公益投入    |     |
| 13 | 合規經營      |      | 26 | 生物多樣性保護 |     |

☹️ 財務重要      ◎ 影響重要

議題按重要程度排序



## 環境管理方針與政策



- 源頭控制，努力尋求有毒有害物質的替代品，使本集團的產品能夠滿足客戶及輸入國法律法規的要求。進入本集團的物料必須具備綠色產品保證書，且要有本集團承認的第三方檢測機構的檢測合格報告；過程管理，不斷改進生產工藝，嚴格控制生產過程，提高產品合格率，盡可能地節約資源；廢棄物管理，對產生廢棄物分類收集、儲存，合規處理。
- 不斷優化環境管理體系，提高僱員環保意識與技能，提高環保績效，持續創新，引入環保新技術、新工藝，實現環境管理長期目標。
- 建立能源管理體系，優化能源使用，提高可再生能源佔比，引入節能設備和技術，提高能源利用率，減少能耗和污染物排放，實現經濟與環境雙贏。
- 遵循可持續發展原則，設計和開發環保型產品，建設生態友好型設施，積極履行環保責任，同時將環保要求納入供應鏈管理。

本集團致力於在經濟發展的同時兼顧環境保護，減少排放物產生，持續落實綠色營運。為規範環境管理，本集團嚴格落實《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，推動環境管理規範化、系統化、標準化。

## 02 低碳綠色營運



環境管理體系

為更全面深入做好環境管理，推進節能減排落地，本集團建立了所屬公司負責、集團公司監管、目標責任分解、層層參與管理的工作機制，明確各層級人員主要職責，年初制訂環境管理 KPIs，定期匯報達成情況。同時，本集團制訂了《環境保護管理辦法》《環境因素識別與評價控制程序》《環境運行控制程序》《廢氣、廢液、噪聲及固體廢棄物管理規定》及《三新技術開發導入管理規定》等環保制度，以識別並降低生產經營活動對環境的影響。

綠色工廠

本集團積極響應國家「30·60」雙碳戰略，倡導綠色生產理念，各附屬公司積極踐行綠色實踐，舜宇智能光學（餘姚）榮獲「國家級綠色工廠」稱號；舜宇浙江光學、舜宇光電榮獲「浙江省級綠色工廠」稱號；舜宇車載光學、舜宇智領技術榮獲「寧波市綠色工廠」稱號；舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇智能光學（餘姚）通過寧波市政府組織的自願清潔生產審核。

環保培訓及活動

在健全環境管理體系及制度的同時，我們也注重綠色文化的教育、培訓與督促。通過多種方式（如 Sunny 學堂、宣傳欄、微信公眾號、線下活動等）將本集團環境管理的目標與要求傳達至每位僱員，提高僱員的環保意識，使其了解自身工作對環境的影響，以及不遵守法律法規和相關制度所帶來的風險和後果。

於報告期內，本公司的五家附屬公司均在新僱員入職培訓內容中增加了廢棄物管理內容，讓僱員了解公司廢棄物的

本集團不斷完善環境管理體系，舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）、舜宇智領技術五家附屬公司均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。報告期內，本集團環境管理體系持續穩定運行，多家重要客戶及體系認證考核機構中國質量認證中心（CQC）均對我們的環境管理體系工作表示認可。針對重大突發環境事件，本公司的五家附屬公司分別編制突發環境事件應急預案，並報送環保部門備案，且每年定期組織開展環境應急演練。報告期內，未受到環境生態有關處罰。

分類及控制要求，實現廢棄物從源頭做好分類。舜宇浙江光學、舜宇車載光學組織節能雙碳培訓，提升員工碳盤查技能及節能意識。舜宇光學科技組織各附屬公司 ESG 管理人員參加寧波市政府低碳節能培訓，了解碳市場與碳足跡，提升碳管理能力。

為提高僱員環保意識，本集團組織各類宣傳活動，如：六月五日世界環境日廠區清掃活動，節能宣傳週、全國生態日舜宇家微信公眾號推文及廠區懸掛橫幅宣傳。



垃圾清掃活動



固體廢棄物培訓



宣傳欄環保知識宣傳

綠色辦公

本集團著力將環保觀念轉化為自覺行動，號召所有僱員綠色辦公，推行數字化辦公。辦公室空調溫度設置冬季不高於 20℃，夏季不低於 26℃，倡導隨手關閉電源及水龍頭等，將綠色營運滲透到各個環節，將環保理念植根於每位僱員，打造低碳辦公環境。



## 應對氣候變化

本集團深刻明白氣候變化為社會經濟及企業發展帶來的深遠影響，以及氣候相關信息披露對於幫助利益相關者了解舜宇光學科技的氣候戰略至關重要。為系統、全面地識別、評估和管理氣候相關的風險和機遇，本集團計劃二零二五年根據國際財務報告可持續披露準則（「ISSB」）可持續相關財務信息披露一般要求（「IFRS S1」）和氣候相關披

### 溫室氣體排放

本集團已制訂了溫室氣體減排目標，即與二零二一財年的基準相比，到二零二五財年將範圍一和範圍二溫室氣體排放強度降低約 20.0%。於報告期內，舜宇車載光學成立碳管理委員會，定期組織碳管理委員會，識別清潔能源及碳排放對於傳統生產營運的影響，通過節約能源、推進綠色物流、提升綠色可回收材料使用佔比、導入光伏等舉措推進降碳。舜宇光電制訂了《溫室氣體管理制度》，確定統計溫室氣體排放量的權責部門、具體要求、步驟與程序，

露的建議開展本集團氣候變化情景分析與財務影響量化分析（「IFRS S2」），以量化的方式直觀審視公司策略的氣候韌性。我們擬於二零二五年下半年發佈氣候相關披露報告，將詳細闡述氣候相關信息的治理、戰略、風險管理、指標與目標等方面的內容。

明確了實現溫室氣體減排的途徑。

舜宇光電亦在二零二四年初制訂了於報告期內的範圍一及範圍二碳排放相關目標，並成功達成。此外，報告期內，舜宇車載光學已承諾加入科學碳目標倡議（「SBTi」），目前正在設立科學碳目標及制訂減排路徑。未來，我們將持續優化溫室氣體排放管理，並在報告中對目標達成情況進行持續追蹤。

| 公司名称 | 二零二四年績效目標                                       | 二零二四年達成度 | 二零二五年績效目標                                   |
|------|-------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|
| 本集團  | 與二零二三年財年的基準相比，二零二四財年將範圍一和範圍二溫室氣體排放強度降低 10.0% 以上 | 已達成      | 與二零二一財年的基準相比，二零二五財年將範圍一和範圍二溫室氣體排放強度降低 20.0% |
| 舜宇光電 | 碳排放強度同比下降 2.5%                                  | 已達成      | 碳排放強度同比下降 2.0%                              |

為了更加科學地對本集團涉及的所有排放源進行盤點，於報告期內，我們依據世界資源研究所（「WBCSD」）與世界可持續發展工商理事會（「WRI」）發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》，採用營運控制權法對本公司及報告範圍內五家附屬公司位於中國浙江省餘姚市區域內的所有設施進行溫室氣體盤查，最終識別出本集團涉及的溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物以及六氟化硫。

我們深知範圍三排放核算的重要性，於報告期內我們已與舜宇車載光學試點完成範圍三的核算。二零二五年我們將

對本公司及報告範圍內五家附屬公司開展範圍三核算，同時努力推動上游供應鏈的綠色低碳轉型。

於報告期內，本公司及五家附屬公司溫室氣體排放關鍵績效指標數據如下：

| 類別                    | 單位                 | 二零二四年     | 二零二三年     | 二零二二年     |
|-----------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| 溫室氣體範圍一（附註 1）         | 噸二氧化碳當量            | 8,740.1   | 5,122.0   | 4,878.5   |
| 製冷劑（附註 2）             | 噸二氧化碳當量            | 6,900.9   | 4,955.1   | 4,746.8   |
| 柴油（附註 3）              | 噸二氧化碳當量            | 23.0      | 22.0      | 24.8      |
| 汽油（附註 3）              | 噸二氧化碳當量            | 152.3     | 144.9     | 106.9     |
| 其他逸散                  | 噸二氧化碳當量            | 1,663.9   | /         | /         |
| 溫室氣體基於市場範圍二（附註 4）     | 噸二氧化碳當量            | 340,919.1 | 378,427.2 | 362,501.6 |
| 溫室氣體基於位置範圍二（附註 5）     | 噸二氧化碳當量            | 441,211.2 | /         | /         |
| 溫室氣體總量（範圍一和基於市場範圍二）   | 噸二氧化碳當量            | 349,659.2 | 383,549.2 | 367,380.1 |
| 溫室氣體總量（範圍一和基於位置範圍二）   | 噸二氧化碳當量            | 449,951.3 | /         | /         |
| 溫室氣體（範圍一和基於市場範圍二）排放強度 | 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入 | 9.7       | 14.0      | 12.0      |
| 溫室氣體（範圍一和基於位置範圍二）排放強度 | 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入 | 12.5      | /         | /         |

#### 附註

- 在於報告期內的溫室氣體盤查中，本集團還識別出了其他範圍一相關排放源，包括化糞池逸散、除銹劑、高壓開關、二氧化碳氣瓶、二氧化碳及七氟丙烷滅火器，產生的排放包含在本次盤查結果中。此外本次披露範圍增加舜宇智領技術，且報告期內本集團其他附屬公司產能增加，生產及辦公場地面積擴大，製冷劑使用量增加，故溫室氣體範圍一排放較二零二三年增加 70.6%。
- 本集團使用的製冷劑排放因子參考《2006 年聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）國家溫室氣體清單指南》，全球變暖潛能值參考《IPCC 2022 年第六次評估報告》。為了增強製冷劑相關溫室氣體排放數據的準確性以及完整性，自二零二二年起，本集團製冷劑排放數據的統計方式為逸散法。
- 本集團使用的柴油及汽油的二氧化碳排放係數參考國家發展和改革委發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。
- 本集團溫室氣體範圍二的排放源只有外購電力，溫室氣體基於市場範圍二本集團使用的外購電力的二氧化碳排放因子參考生態環境部《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》內 2022 年全國電力平均二氧化碳排放因子（不包括市場化交易的非化石能源電量）。
- 溫室氣體基於位置範圍二本集團使用的外購電力的二氧化碳排放因子參考生態環境部《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》內華東區域電力的平均二氧化碳排放因子。

可持續發展挂钩融资績效目標進展：

本集团设定的可持續發展挂钩融资績效目標（附注 1）以二零二一年為基準年，基準年排放強度核算时外購電力排放因子選用了《2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》的華東區域電網的平均二氧化碳排放因子。生態環境部最新公佈的二零二一年、二零二二年电力二氧化碳排放因子较二零一二年明显降低，因此，进行基準年溫室气体排放強度重算及比对。

| 指標                | 單位                 | 排放因子 1（附註 2） |       | 排放因子 2（附註 3） |       |
|-------------------|--------------------|--------------|-------|--------------|-------|
|                   |                    | 二零二四年        | 二零二一年 | 二零二四年        | 二零二一年 |
| 溫室氣體排放強度（範圍一和範圍二） | 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入 | 12.0         | 10.3  | 10.0         | 8.6   |

基準年溫室氣體（範圍一和範圍二）的排放強度重算與比对

#### 附註

- 本集团设定的可持續發展挂钩融资績效目標覆盖本公司及舜宇浙江光学、舜宇光电、舜宇车载光学、舜宇智能光学四家附属公司。
- 排放因子 1 參考《2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》的華東區域電網的平均二氧化碳排放因子。
- 排放因子 2 參考生態環境部《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》內 2022 年全國電力平均二氧化碳排放因子（不包括市場化交易的非化石能源電量）。生態環境部二零二四年公佈的二零二一年、二零二二年的電力二氧化碳排放因子呈下降趨勢，為保守計，二零二四年及基準年二零二一年重算時使用二零二二年排放因子。

外部鑒證

為保證本報告中溫室氣體排放相關數據和信息的準確性，我們邀請了獨立鑒證機構，依據國際審計與鑒證理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第 3410 號 - 溫室氣體排放報告鑒證業務》，就本報告中選定的於報告期內溫室氣體排放強度 1 數據執行了有限保證的鑒證工作。獨立鑒證報告請查閱本報告附錄一。

資源利用與能源管理

於報告期內，本集團資源使用關鍵績效指標數據如下：

| 類別           | 單位             | 二零二四年       | 二零二三年       | 二零二二年       |
|--------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| 直接能源總計（附註 1） | 兆瓦時            | 646.9       | 616.5       | 485.8       |
| 柴油           | 兆瓦時            | 83.6        | 80.4        | 90.3        |
| 汽油（附註 2）     | 兆瓦時            | 563.3       | 536.1       | 395.5       |
| 間接能源總計（附註 3） | 兆瓦時            | 785,492.7   | 639,457.5   | 605,485.5   |
| 電            | 兆瓦時            | 582,170.7   | 537,920.7   | 515,283.1   |
| 綠色電力         | 兆瓦時            | 203,322.0   | 101,536.8   | 90,202.4    |
| 能源消耗總計       | 兆瓦時            | 786,139.5   | 640,074.0   | 605,971.3   |
| 能源消耗密度（附註 4） | 兆瓦時 / 人民幣百萬元收入 | 21.8        | 23.3        | 19.7        |
| 包裝材料用量       | 噸              | 3,186.2     | 2,126.3     | 2,548.5     |
| 包裝材料密度（附註 5） | 千克 / 人民幣百萬元收入  | 88.5        | 77.4        | 83.0        |
| 取水量（附註 6）    | 噸              | 2,808,667.4 | 2,639,878.9 | 2,318,717.1 |
| 取水密度（附註 7）   | 噸 / 人民幣百萬元收入   | 78.0        | 96.0        | 75.5        |
| 水消耗量         | 噸              | 561,733.5   | 527,975.8   | 463,743.4   |

附註

1. 本集團使用的柴油及汽油的平均低位發熱量係數參考二零一五年國家發展和改革委發佈的《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
2. 本次披露範圍增加舜宇智領技術，且報告期內本集團商務交流活動頻次增加，故汽油使用量增加 5.1%。
3. 本次披露範圍增加舜宇智領技術，且報告期內本集團其他附屬公司產能增加，生產辦公場地面積擴大，用電量增加，故用電量較二零二三年全年增加約 22.8%。
4. 於報告期內，雖然本集團能源消耗總計較二零二三年增加 22.8%，但本集團收入同比增加，故能源消耗密度較二零二三年全年下降約 6.4%。
5. 本次披露範圍增加舜宇智領技術，且報告期內本集團其他附屬公司產能增加，產品結構調整，包裝使用量增加 49.8%，但本集團收入同比增加，故包裝材料密度較二零二三年全年增加約 14.3%。
6. 本次披露範圍增加舜宇智領技術，且報告期內本集團其他附屬公司產能增加，生產辦公場地面積擴大，故取水量較二零二三年全年增加約 6.4%。
7. 於報告期內，由於本集團取水量同比增加 6.4%，但收入同比增加，故取水密度較二零二三年全年減少約 18.8%。

能源使用管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國電力法》《浙江省節能監察辦法》及《高耗能特種設備節能監督管理辦法》等法律法規，並組建節能工作領導小組，負責制訂節能目標及計劃。我們通過工藝技術創新、引進新型節能設備、優化設備運行參數、調整用能結構、淘汰高能耗或老舊設備等方式，實現本集團的節能減碳目標。

於報告期內，本集團亦制訂了能源管理目標：

| 二零二四年績效目標                | 二零二四年達成情況 | 二零二五年績效目標                        |
|--------------------------|-----------|----------------------------------|
| 可再生能源使用佔比較二零二三年提升 10% 以上 | 已達成       | 通過購買綠電及綠證及鋪設光伏，可再生能源使用佔比達 35% 以上 |
| 節電量 18,000 兆瓦时           | 已達成       | 高效機房推廣及高效節能燈改善等，節電 20,000 兆瓦時    |

舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學和舜宇智能光學（餘姚）均取得 ISO 50001 能源管理體系認證。舜宇智領技術也根據 ISO50001 能源管理體系要求及生產活動實際情況建立符合自身公司的能源管理體系。未來我們亦將持續完善能源管理體系，推動各附屬公司更規範、高效的開展能源管理工作。

本集團在溫室氣體排放中，主要的排放源來自電力消耗，因此，改善能源結構，提升用電效率，提高可再生能源佔比是我們在能源管理方面持續努力的重要方向。截止報告發佈日，舜宇車載光學已完成光伏發電鋪設，裝機容量達 2.5MWp，預計年發電量約 240 萬千瓦時；本集團城西產業基地已啟動光伏鋪設，預計二零二五年六月完成鋪設，裝機容量達 5.5MWp，年發電量超 500 萬千瓦時。同時舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇智能光學（餘姚）、舜宇智領技術通過外購綠電，共計減碳 119,065.4 噸。

本集團導入了能源管理平台以實現對新能源使用的精細化管理。本集團能源管理平台已實現對附屬公司的各樓棟用電數據的即時監測，使本集團提升了對電力密集型設備能源使用效率的管理，以確保配電設施的安全且高效的運行。此外，該平台能夠同步提供營運範圍溫室氣體排放數據核算，並對能源總量、能耗密度、碳排放量以及碳排放強度的預算及目標進行預警管理，二零二五年擬計劃增加溫室氣體範圍三的核算，更加全面管理溫室氣體排放，規劃減碳路徑，助力集團達成雙碳目標。



舜宇車載光學光伏板鋪設





於報告期內

本集團開展節能降耗的項目

共計節約電量

13項

18,878兆瓦時

減少碳排放

11,055.0噸二氧化碳當量



| 公司名稱       | 節能降耗項目      | 項目簡介                            | 節約能源量（kWh） | 對應碳減排量（噸二氧化碳當量） |
|------------|-------------|---------------------------------|------------|-----------------|
| 舜宇車載光學     | 高效螺桿機更換     | 更換高效冷水螺桿機組                      | 225,718    | 132.2           |
|            | 變頻器改造       | 導入 13 台風櫃電機、水泵變頻器               | 290,000    | 169.8           |
| 舜宇智能光學（餘姚） | 更衣室新風機多時段運行 | 根據人員流動規律性，調整為多時段運行方式            | 44,576     | 26.1            |
|            | 換線流程優化      | 優化換線流程，單次換線時間平均縮短 7 小時，實現節約能源損耗 | 378,000    | 221.4           |
| 舜宇光電       | 真空發生器替代     | 通過集中真空系統取代真空發生器，實現節能            | 4,448,000  | 2,604.8         |
|            | 辦公室空調改造     | 採用全熱交換新風機組 + 水系統空調，實現降低能耗       | 160,000    | 93.7            |
|            | 高效廠房建設      | 採用熱回收機組，建設高效廠房，實現年度綜合能耗減少       | 274,000    | 160.5           |
| 舜宇浙江光學     | 高效機房建設      | 通过能效智能融合，建設高效機房                 | 6,750,000  | 3,952.8         |
|            | 鍍膜機節能油替換    | 鍍膜機採用更節能的擴散泵油，實現節能              | 81,729     | 479             |
|            | 車間佈局優化      | 優化車間佈局，合併部分車間，單位能耗降低            | 5,530,713  | 3,238.8         |
|            | 空壓機節能提升     | 通過管路改造，將空調冷凍水作為乾燥機的冷卻水          | 250,000    | 146.4           |
| 舜宇智領技術     | 工藝優化        | 車間工藝優化合併                        | 45,114     | 26.4            |
|            | 空調設備替代優化    | 採用空調機組風冷熱泵代替電加熱                 | 400,000    | 234.2           |

高效機房試點項目

於報告期內，我們選擇用能較高舜宇浙江光學為試點，基於現場設備安裝狀況，開發「機理框架 +AI」的設備層性能預測模型，通過系統仿真及全局尋優，實現系統能耗最低控制參數組合。這種能效智能融合，取得顯著節能效果，後續將推進全面落地。



舜宇浙江光學高效機房



此外，綠色出行也是實現低碳生活和可持續發展的重要途徑。本集團認識到綠色出行在應對氣候變化和促進環境保護方面的關鍵作用。於報告期內，本集團逐步淘汰高排放車輛，引入兩輛油電混合公務車，優化公司車隊結構。同時，在公司停車場內安裝電動汽車充電樁，為訪客及僱員提供充電服務，支持電動汽車的使用。

水資源使用管理

水資源是地球上一切生物賴以生存的物質基礎。本集團高度重視水資源管理，持續致力於水資源保護。本集團嚴格遵守相關法律法規，在工廠選址時，水資源也作為重要考量因素之一。於報告期內，本集團的主要水源為市政供水，故在取得充足水源上有所保障，在求取適用水源上無任何問題。在營運過程中，本集團設立以下可持續水管理目標，積極落實關鍵管理舉措：

| 目標  |                    | 措施                             |
|-----|--------------------|--------------------------------|
| 水管理 | 提高員工節水意識           | 張貼節水標識；開展環保節能宣傳活動              |
| 水平衡 | 控制單位產品耗水量，提高水資源利用率 | 採用節水型設備，優化工藝流程，改造節水器具，提升水資源利用率 |
|     | 水平衡核算              | 開展水平衡核算，追蹤用水情況，減少水資源浪費         |
| 水質  | 監控污水排放             | 定期檢測水質，對周邊河流定期打撈，協助相關部門進行治理    |

於報告期內，我們亦在各附屬公司推進水資源管理提升項目，通過中水回用、採用節水型設備等多項措施，共計節水約 35 萬噸。其中舜宇浙江光學通過中水回用、水浴設備廢水管道改造，用水數據納入智慧能源監控系統等措施，萬元產值耗水下降 20%。二零二五年本集團將持續完善水資源管理措施，計劃實現節約用水量 35 萬噸目標。

舜宇浙江光學、舜宇光電和舜宇車載光學榮獲「浙江省級節水型企業」稱號，舜宇智能光學（餘姚）榮獲「寧波市節水型企業」稱號。

物料使用管理

本集團在產品製造、運輸和銷售環節中，涉及包裝箱、吸塑盒、瓦楞紙、真空袋、膠帶等物料的使用。為貫徹「從源頭減少資源消耗和污染物排放」的理念，我們優化產品生產及包裝工藝，通過精簡包裝設計、提高裝載效率、重複利用包裝等方式，盡可能地使用環保材料、減少包材使用。同時本集團積極與供應商及客戶合作，共同推進包裝材料優化及回收利用。

本集團也建立一系列政策優化包材管理。其中，舜宇智領技術建立《結構設計管理規範》明確包裝材料設計要求、回收利用方向等；舜宇光電制訂《料盤回收管理辦法》，對料盤回收工作中各涉及部門的分工和具體動作進行了規定，同時引入了回收率的監測和目標設置。

於報告期內，本集團開展的節約物料項目有：

| 公司名稱            | 節約項目        | 措施及效果                                       |
|-----------------|-------------|---------------------------------------------|
| 舜宇浙江光學          | 包裝重複利用      | 外購物資包材重複利用，減少包材消耗約 66.7 噸                   |
|                 | 包材設計優化      | 優化包材設計規格，減少單位產品包材消耗約 45.6 噸                 |
|                 | 工藝流程優化      | 應用先進磨具技術，採用多穴技術，減少料頭和料柄消耗約 12.1 噸           |
|                 | 成型工藝改善      | 根據週期調整等待時間，減少樹脂碳化，節約樹脂約 10.5 噸              |
|                 | 振動盤導入       | 使用柔性盤替代掛排盤機，物料利用率提升 8%，年節約人民幣約 416 萬元       |
| 舜宇智能光學（餘姚）      | 包裝方式優化      | 掃地機器人包裝方式優化，節約材料約 12.5 噸                    |
|                 | 一次性吸塑產品替代   | 通過周轉吸塑產品替代一次性吸塑產品，推動綠色生產，節約塑料約 75 噸         |
| 舜宇智能光學（餘姚）、舜宇光電 | 拼板利用率提升     | 減少工藝邊佔比，拼板由 1*5 改為 5*6，利用率提升 78%，節約物料約 25 噸 |
| 舜宇光電            | 吸塑盒外包裝真空袋設計 | 減少真空塑料袋的用量，將真空袋包裝由一盒一包改為五盒一包，節約外包裝量約 0.4 噸  |
| 舜宇智領技術          | 周轉箱及托盤重複利用  | 聯合客戶推進周轉箱及托盤重複利用，回用率約 65%                   |

排放管理

本集團承諾對生產經營過程中產生的廢棄物在排放前按要求進行分類、監測及處理。本集團產生的氣體污染物主要為揮發性有機化合物（「VOCs」）、氮氧化物、二氧化硫及顆粒物。氣體污染物的主要來源為車間使用的有機溶劑揮發及汽車尾氣的排放。本集團產生的廢水主要來自生活用水及生產環節的清洗廢水、研磨廢水等；本集團產生的廢棄物主要包含生活垃圾在內的無害廢棄物及清洗劑、有機溶劑等生產環節產生的有害廢棄物。

我們嚴格遵守相關法律法規和所在地的排放標準，持續完善排放管理政策，對各類排放物進行規範化管理，並積極探索各類減少廢物排放的路徑。舜宇智領技術制訂了《固體廢物管理規範》明確各部門管理職責，明確固體廢物分類清單及儲存要求，加強公司固體廢物管理。舜宇車載光學制訂了《廢氣、廢液、噪聲及固體廢棄物管理規定》，

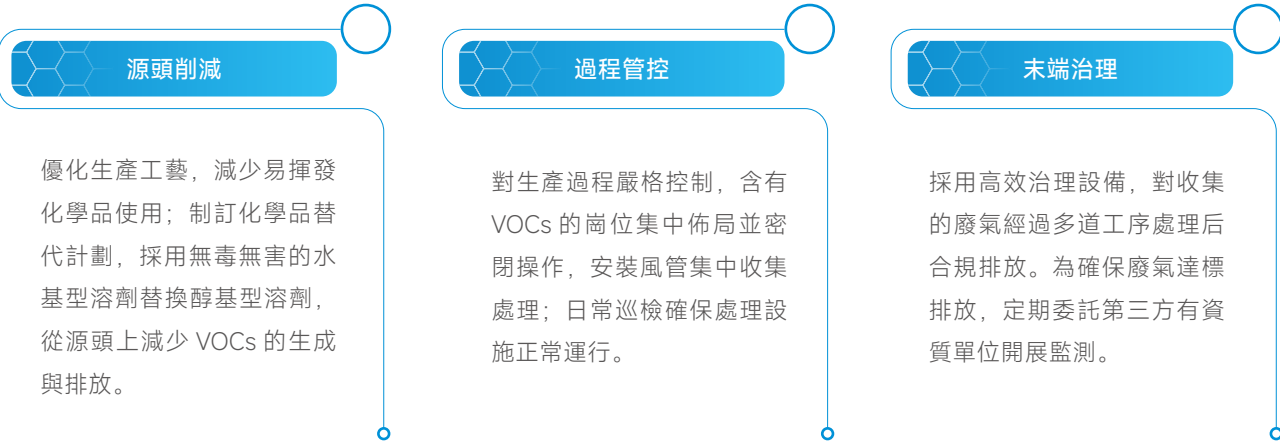
明確各類廢棄物的分類、收集、儲存及處置方法，落實環保管理責任部門，妥善處理營運過程中產生的排放物。舜宇浙江光學亦制訂了《廢氣、廢液、固體廢棄物等管理制度》，旨在減少廢棄物排放對地域環境及人員健康造成的影響。此外，我們委託有資質的第三方機構對排放物進行檢測，確保達標排放。

於報告期內，本集團開展的減排的項目有：

| 公司名稱       | 減排項目       | 措施及效果                                                |
|------------|------------|------------------------------------------------------|
| 舜宇智能光學（餘姚） | 一次性墊片替代    | 採用周轉墊片代替一次性墊片，年減少固廢產生約 16 噸                          |
|            | 錫膏管控優化     | 錫膏使用時效及分裝管控優化，錫膏節約 44%，減少危廢約 0.4 噸                   |
|            | 膠水尾膠氣泡改善   | 通過改善膠水尾膠氣泡，膠水利用率提升 15%，減少危廢約 5 噸                     |
| 舜宇浙江光學     | 材料加硬溶劑使用優化 | 通過優化工藝，延長有機溶劑使用週期，減少廢液產生，降低溶劑消耗量 1.5 噸，減少危廢產出量 1.0 噸 |
| 舜宇智領技術     | 化學品替代      | 採用中性清洗劑代替異丙醇清洗劑，減少 VOCs 排放 0.1 噸                     |

廢氣排放管理

我們嚴格按照國內外廢氣排放管理標準，從源頭進行削減，過程管控、末端治理等措施，減少氣體污染物對環境的不利影響。





廢水排放管理

本集團產生的廢水主要來自生活及生產經營活動，我們嚴格按照國家標準控制廢水的排放。廠區內實行雨污管網分流，將雨水引入管道就近排入河流。我們亦在廠區內建造了廢水處理系統並已取得城鎮廢水排入市政府污水管網的許可證，確保生活及生產廢水合規排放。此外，我們在廢水排入城市污水管前設立緩衝池，日常取水監測水質，一旦發現數據不達標或異常情況，緊急切斷並立即組織開展盤查與處置。

廢棄物管理

本集團嚴格遵守當地法律法規，堅持廢棄物減量化、資源化和無害化原則。不斷優化生產技術，提高資源使用率及產品良率，減少報廢品比例。對於已產生的廢棄物，我們依據法律法規對廢棄物進行分類、收集、儲存和轉移處置，優先選擇具備資質且能將廢棄物進行回收再利用的處理商，以確保已產生的廢棄物合規處理及循環利用，最終實現「廢棄物零填埋」的目標。

舜宇光電、舜宇智能光學（餘姚）亦在二零二四年初制訂了於報告期內的危廢排放相關目標，並成功達成。

| 公司名稱       | 二零二四年危廢排放目标    | 二零二四年实践情况 |
|------------|----------------|-----------|
| 舜宇光電       | 危廢排放密度同比下降 10% | 已達成       |
| 舜宇智能光學（餘姚） | 危廢排放密度同比下降 10% | 已達成       |

本集團以創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念為引領，推進各附屬公司固體廢物源頭減量和資源化利用，最大限度減少填埋量，將固體廢物對環境影響降至最低。舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）通過「無廢工廠」驗收。於報告期內，舜宇光學科技首批入選浙江省「無廢集團」。



無害廢棄物

主要包括廢金屬、廢塑料、廢紙、廢包裝等工業廢棄物及辦公和生活產生的生活垃圾。針對無害廢棄物，我們積極探索回收再利用機會實現資源價值最大化。無法回收的部分交由環衛單位定期外運處理。



有害廢棄物

主要包括廢膠管、廢活性炭、廢試劑瓶、廢有機溶劑等。針對有害廢棄物，各附屬公司明確並對各類有害廢棄物的名稱、來源、特性、危害及處理措施進行規範化管理，並建立相關事故應急響應機制。我們建立有害廢棄物儲存區域，對廢棄物進行分類並按照相應要求儲存，最終統一交由有資質的第三方機構合規處理，且對機構的危險廢棄物處理資質定期審核。

噪聲排放管理

本集團合理規劃車間佈局，降低車間噪聲，並且優先選擇低噪聲設備，設備安裝施工確保基礎可靠、穩固，避免設備震動引起噪聲。定期對設備進行設備維護保養，確保發現問題及時排除。於報告期內，舜宇浙江光學投入約 45 萬元，對每台空壓機配置消聲器，空壓機房噪聲下降 17%。舜宇光電開展噪聲專項控制工作，優化車間佈局，榮獲寧波市「寧靜工廠」稱號。

於報告期內

舜宇浙江光學投入約

空壓機房噪聲下降

45 萬元

17%



排放物關鍵績效指標

於報告期內，本排放物層面關鍵績效指標數據如下：

| 類別            | 單位            | 二零二四年       | 二零二三年       | 二零二二年       |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 二氧化硫（附註 1）    | 千克            | 1.1         | 1.0         | 0.8         |
| 氮氧化物          | 千克            | 567.7       | 605.7       | 466.2       |
| 顆粒物           | 千克            | 54.2        | 57.8        | 44.4        |
| 有害廢棄物（附註 2）   | 噸             | 115.3       | 93.0        | 86.8        |
| 有害廢棄物密度（附註 3） | 千克 / 人民幣百萬元收入 | 3.2         | 3.4         | 2.8         |
| 無害廢棄物總量（附註 4） | 噸             | 9,805.6     | 7,197.7     | 8,706.0     |
| 一般無害廢棄物       | 噸             | 3,169.9     | 3,268.1     | 5,057.6     |
| 回收廢棄物         | 噸             | 6,635.7     | 3,929.6     | 3,648.4     |
| 無害廢棄物密度       | 千克 / 人民幣百萬元收入 | 272.4       | 261.9       | 283.6       |
| 廢水排放量（附註 5）   | 噸             | 2,246,933.9 | 2,111,903.1 | 1,854,973.6 |

附註

1. 本集團柴油與汽油的二氧化硫的排放係數參考《香港環境保護署汽車排放計算模型》。
2. 本次披露範圍增加舜宇智領技術，且報告期內本集團其他附屬公司產能增加，生產辦公場地面積擴大，故有害廢棄物總量較二零二三年全年增長約 24.0%。
3. 於報告期內，由於本集團有害廢棄物總量同比增加約 24%，但收入同比增加，故有害廢棄物密度較二零二三年全年下降約 5.9%。
4. 本次披露範圍增加舜宇智領技術，且報告期內本集團其他附屬公司產能增加，物料使用量增加，故無害廢棄物總量較二零二三年增加約 36.2%。
5. 廢水排放量根據經驗以用水量的 80% 計算。



# 綠色生態與生物多樣性

本集團深知生物多樣性對於維持生態系統平衡和人類福祉的重要性。生物多樣性不僅為地球提供了豐富的資源，還為人類的生存和發展提供了基礎支持。因此，我們致力於在生產經營活動中減少對環境和自然資源的負面影響，同時積極採取措施保護和促進生物多樣性。

本集團所有重大建設項目均已按照法律法規要求開展環境影響評估，並獲得批准。在項目建設和營運過程中，我們嚴格遵守環保法規，確保對環境的影響降至最低。我們定期對公司進行環境監測，確保各項指標符合標準，保護周邊生態環境。

本集團城西產業基地位於國家 3A 級景區—餘姚智能光電小鎮內，東臨食祿橋江。為保護周邊自然環境，我們在一期與二期中間地帶設立了濱江公園，為僱員和當地居民提供了休閒娛樂的綠色空間。智能光電小鎮因其優美的環境和獨特的生態設計，獲得「中國最美特色小鎮」第九名。

我們高度重視周邊江水水質，定期對公司排出前的雨水取樣檢測，並定期巡檢各排放口排水情況，確保雨水口晴天無水流入江內。通過這些措施，我們致力於保護水資源，減少對水生生態系統的潛在影響。

本集團計劃對生物多樣性風險及潛在的影響進行評估，並制訂相應的風險管理策略。在供應鏈管理方面，未來，我們將與供應商共同保護生物多樣性，將生物多樣性保護及無毀林承諾納入供應商管理要求，全面推進生物多樣性保護。

於報告期內，我們積極參與了多項保護和恢復生態系統項目，如植樹造林、垃圾清理、生態教育等。





## 研發創新

本集團重視技術創新，秉承著「做强、做大、走遠，鑄造百年品牌，成就偉大企業」的企業願景，我們持續優化科創戰略與研發體系，不斷向以「科技與創新驅動」的新模式轉變。我們持續關注行業前沿技術及市場需求，在戰略性領域提前佈局。同時，本集團不斷培養並提升研發人員能力，以期在研發強度持續穩定發展。

本集團已建立定位明確的三級研發組織體系，確保自主開發或引進的高新技術能快速應用於產品：



## 03 產品責任

清潔技術與綠色產品

本集團亦將可持續發展理念深入研發戰略，積極推進清潔技術的研發與應用。從產品設計階段、原材料階段、製造階段、運輸階段等進行綠色設計和規劃，不僅減少原料使用，同時降低了對環境的影響。



於報告期內，本集團開展的清潔技術項目有：

| 公司名稱       | 清潔技術項目       | 措施及成效                                                   |
|------------|--------------|---------------------------------------------------------|
| 舜宇智能光學（餘姚） | 掃地機器人工藝優化    | 掃地機器人工藝及原材料優化，減少電鍍工序，大大降低生產過程中的環境污染及資源消耗                |
| 舜宇智領技術     | 數控機床加工時間優化   | 金屬外殼採用鍛壓精準胚料，數控機床加工時間縮短 55 秒，單件能耗降低約 31%                |
| 舜宇光電       | 鏡頭和馬達小間隙高度設計 | 通過后焦補償鏡頭，降低定高間隙公差，降低 AA 膠材料用量                           |
|            | 金線優化         | 在不影響性能前提下，採用 0.8 毫英寸金線取代 1.0 毫英寸金線，減少約 0.3 噸金線使用，降低加工能耗 |
| 舜宇車載光學     | 優化注塑工藝       | 選擇低 VOC 排放注塑材料，減少生產過程中 VOCs 排放                          |
| 舜宇浙江光學     | 優化注塑工藝       | 通過精細化保養、人員熟練度提升、流程優化、宕機響應提速等，產線整體效率由 85% 提升至 90%        |

產品碳足跡

本集團依照 ISO 14067 產品碳足跡標準，挑選代表性產品以生命週期評估方法學核算產品碳足跡。於報告期內，舜宇車載光學及舜宇光電核算對鏡頭及模塊五款系列產品碳足跡計算。未來，本集團將通過循環經濟、綠色產品設計、產品能效提升、可再生能源使用、綠色物流、綠色供應鏈等方式，同價值鏈夥伴攜手推進產品碳足跡減量。

知識產權保護

加強知識產權精細化管理、管控潛在知識產權風險是培育核心競爭力的基礎。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並結合相關法律法規制訂《知識產權管理制度》以降低本集團在營運過程中可能發生的各種侵犯知識產權的風險，強化研發創新及核

心知識產權成果的培育並進一步深化其應用成效，實現知識產權管理從重數量到數量、質量並重的轉變，提升知識產權管理對業務經營管理目標實現的支撐。本集團已建立專業的知識產權管理團隊對各類創新成果進行及時評估及保護，以提高專業技術壁壘，擴大技術優勢。

本公司的附屬公司舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學均已通過《企業知識產權管理規範》(GB/T29490) 認證，表明本集團已建立了較為科學、系統的知識產權管理體系，將為促進技術創新、提升企業的核心競爭力從而謀求可持

續發展增添了又一助力。於報告期內，舜宇浙江光學及舜宇光電通過 ISO 56005《創新與知識產權管理能力》等級 4 級認證。

2024 年

本集團共獲授權專利

1,417 項

發明專利

1,135 項

實用新型專利

274 項

外觀設計專利

8 項

國內專利授權

1,170 項

國外專利授權

247 項



為激勵員工的研發創作及技術提升，強化市場競爭力與科技創新，同時促進本集團知識產權管理團隊共同進步，本集團制訂《知識產權激勵實施細則》及《知識產權代理機構管理細則》。於報告期內，我們不僅對獲得專利 / 技術秘密 3,551 人進行獎勵，還對專利管理人員及專利代理人進行獎勵，共評選出優秀專利管理人員 5 名，優秀專利代理人 6 名，優秀專利代理機構 3 家。

為有效輔助 XR 領域的創新，實現外部技術信息的搞笑獲取及利用，同時實現內部信息共享及高效的工作協同，本集團搭建知識產權信息共享平台。於報告期內，我們上線研發人工智能（「A」）檢索平台，覆蓋 323 位 XR 領域研發人員。

四月二十六日本集團第九屆知識產權日，集團法務部協同各附屬公司知識產權部門，以線上線下聯動的形式舉辦二零二四年度「知識產權日」活動，本集團高層和各附屬公司高層及知識產權負責人匯聚一堂，共同探討知識產權在企業發展中的重要角色。





質量管控

質量方針：先思後行，精益求精

產品質量與安全是本集團的立身之本。我們嚴格遵守國家法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國侵權責任法》等，並建立完善的質量管理體系。本公司的四家附屬公司舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）均已通過質量管理體系 ISO 9001 的認證。舜宇智領技術通過 ISO 26262 功能安全管理體系和 ESD20.20 靜電釋放管控體系認證，舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）、舜宇智領技術均按照有害物質過程管理體系（「HSPM」）QC 080000 的相關標準建立有害物質管理要求，其中舜宇

光電、舜宇浙江光學、舜宇智領技術已取得相關認證。此外舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）、舜宇智領技術已通過汽車行業質量管理體系 IATF 16949 的認證。

本公司各附屬公司的質量保證（「品保」）部是質量監管的主要負責部門，其職能包括體系的建立與維護、有害物質減免（「HSF」）管理等。我們亦通過各項管理制度明確質量管理、環境管理及有害物質管理等各項要求和內容，致力於持續改進產品質量，為客戶提供更多更優質的產品。



舜宇車載光學汽車行業質量管理體系證書



舜宇光電質量管理體系證書



舜宇浙江光學有害物質過程管理體系證書



舜宇智能光學（餘姚）質量管理體系證書

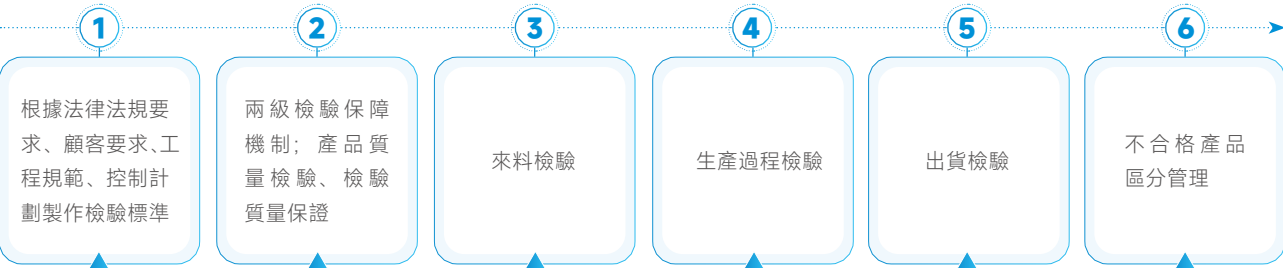


舜宇智領技術汽車行業質量管理體系認證證書



舜宇智領技術安全功能證書

提升產品品質



生產管理流程圖

我們對不同階段的產品進行實驗驗證，以保障產品質量並滿足客戶的要求。我們設有建築面積約 3000 m²實驗室，擁有大型儀器設備系統共計 70 餘台（套），以可靠性測試、材料分析測試、失效分析測試、電磁兼容測試為核心的綜合型實驗室。實驗室以「公平公正 精準可靠 快速反應」為原則，不斷探索實驗室發展的道路，服務內部客戶同時，致力打造面向行業上下游及光電綜合體的檢測支撐平台。實驗室已通過中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）的認可，獲得 ISO/IEC17025《檢測和校準實驗室能力的通

用要求》證書。針對無法在本集團實驗室實現的特殊檢驗要求，我們將通過與第三方實驗室合作的方式進行檢驗。

於報告期內，舜宇浙江光學啟動零缺陷管理變革項目，主動求變提升質量管理；舜宇車載光學成立零缺陷委員會，並將每年八月二十六日定為公司年度「零缺陷日」，每月二十六日定為月度「零缺陷日」，持續貫徹質量「零缺陷」管理方案，樹立一次性把事情做對理念，提升全員對質量的責任感，做到質量「零缺陷」，從而提升產品的質量，不斷降低質量成本，提升效益。

於報告期內，本集團品質提升案例有：

| 公司名稱       | 項目名稱     | 項目介紹                                                      |
|------------|----------|-----------------------------------------------------------|
| 舜宇浙江光學     | 鏡片設計優化   | 調整鏡片受力位置，避免鏡片受力點懸空，鏡頭良率提升 20%，節約成本約人民幣 350 萬元             |
|            | 導板治具改善   | 優化導板，承台增加 L 型定位塊、打孔等措施，減少換板導致的壓傷，鏡頭良率提升 2%，收益約人民幣 180 萬元  |
| 舜宇智能光學（餘姚） | 壞點攔截功能優化 | 調整壞點卡控光源及參數，壞點不良率下降 78%，年收益約人民幣 107 萬元                    |
|            | 標板色塊角度優化 | 通過增加標板色塊角度優化及規格優化，產品不良率由 0.42% 下降至 0.05%，實現年收益約人民幣 132 萬元 |
| 舜宇光電       | 攝像頭良率提升  | 通過硬度改善，麥拉厚度優化，治具及壓力優化，不良率下降 90%，收益約人民幣 1,100 萬元           |
|            | 治具起翹改善   | 通過更改設備氣缸結構，實現線體良率提升 1.6%，收益人民幣約 126 萬元                    |
| 舜宇智領技術     | 焊接良率提升   | 通過改善激光錫球焊接，不良率由 5.8% 降低至 1.7%                             |
|            | 污點不良優化   | 通過組測污點不良改善，不良率由 0.3% 降低至 0.1%，項目收益約為 107 萬元               |
|            | 自動點膠技術導入 | 使用自動點膠機代替人工出氣孔點膠，提升作業效率，提升直通率 5%                          |

質量培訓及相關活動

為營造公司質量文化氛圍，提高全員質量意識，各附屬公司設置了一系列質量培訓課程及活動。報告期內：

舜宇車載光學組織全員《綠色物質》培訓，課程內容包含《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（「RoHS」）、鹵素、《化學品註冊、評估、許可和限制規則》（「REACH」）、衝突礦產等綠色物質管控要求，提升了員工質量管理意識。

舜宇光電致力於提升全員品質意識，讓質量確立為核心競爭力，每月發佈質量月刊，分享質量知識與行業動態，自上而下開展品質賦能共計 56 餘場。以「提升品質意識，實施數字化管理」為主體，開展質量月活動，包含品質研討、趣味競賽、知識競答及樹立質量標杆人物，組織質量專項評比等模塊。世界質量日推出「領導訪談，智慧分享」視頻，全員推廣，分享領導層對質量的真知灼見。



舜宇光電品質月啟動儀式

舜宇智領技術開展「以客戶為中心，提升服務品質與效率」研討會，持續提升公司的客戶服務意識，公司總經理室領導、各部門負責人、與業務強相關的幹部等 40 餘人出席。本次研討會強調客戶至上的價值觀，重塑服務意識、大局觀念，突出幹部帶頭、團隊密切協作，確保項目交付質量，提升客戶滿意度。



以客戶為中心，提升服務品質與效率研討會

舜宇浙江光學以全年為質量年，每月一個質量主題，開展系列質量提升活動，舜宇浙江光學共計組織開展 21 期質量學堂，從不同角度，不同層面圍繞質量管理開展賦能。同時公司特別策劃「智慧月享」，通過每月定期在公眾號上發佈質量相關學習資料，為員工提供一個便捷的學習平台。內容涵蓋質量管理理論、行業最佳實踐、質量案例等多個方面，幫助員工全面了解質量管理的知識體系和實踐經驗。



舜宇浙江光學質量月啟動會

舜宇智能光學（餘姚）開展「先思後行 求真於己，團隊合作 精益求精」為主題的質量活動，如質量專題培訓、質量問題自查互查、質量讀書分享會、質量知識答題競賽等，公司內部形成了良好的質量新風，為公司品質工作上一個新台階打下堅實基礎。



質量讀書分享會

有害物質管控

我們在產品設計之初便秉持「環保與健康」理念，依據自建的環保材料庫選用符合法律法規要求的綠色環保材料，並通過全生命週期環保測試，確保產品不會對環境產生重大影響。本集團嚴格遵守歐盟 RoHS、REACH 及《持久性有機污染物法規》（「POPs」）等國際性規範及《膠粘劑揮發性有機化合物限量》等國標要求。另外，舜宇車載光學、舜宇智領技術遵守《全球汽車申報物質清單》（「GADSL」）的要求，並按照客戶要求遵守《報廢車輛指令》（「ELV」）協議；舜宇光電與舜宇智能光學（餘姚）遵守《報廢電子電氣設備指令》（「WEEE」）規定。我們的專業團隊負責法律法規、標準和其他要求的控制，定期評審化學品法規的符合情況，及時根據法規更新情況

對現有材料進行確認及更新，並通過培訓、會議、公告、壁報、內部網絡等形式將相關法律法規及其他要求傳達到各階層人員。

我們已制訂 HSF 管理目標，建立完整的有害物質管控流程並在本公司網站可持續發展板塊公開披露《化學品管理聲明》。本集團所使用的化學品已 100% 進行識別，並被分為立即禁止、限階段性禁止使用的物質、推薦不適用等類別。此外，本集團主動進行化學品管理，對某些化學品的消滅提前進行部署。於報告期內，舜宇智領技術導入更環保的 A543 代替異丙醇減少了對環境的相關影響，舜宇浙江光學用無全氟和多氟烷基物質 (PFAS) 材料替代 PFAS 材料。

| 公司名稱       | HSF 管理目標                                                                                                                                                                           | 二零二四年目標達成情況 |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 舜宇浙江光學     | <ul style="list-style-type: none"><li>產品 100% 符合客戶提出的 HSF 要求</li><li>HSF 不符合事件為零</li></ul>                                                                                         | 已達成         |
| 舜宇光電       | <ul style="list-style-type: none"><li>HSF 訂單評審達成率 100%</li><li>原材料 HSF 抽檢完成率 100%</li><li>制程污染件數為零</li><li>反向驗證合格率 100%</li><li>成品 HSF 抽檢完成合規率 100%</li><li>客戶 HSF 投訴率為零</li></ul> | 已達成         |
| 舜宇車載光學     | <ul style="list-style-type: none"><li>按《供應商 HSF 風險評估指南》進行新供方導入審核且新供方導入資質合規率達 100%</li></ul>                                                                                        | 已達成         |
| 舜宇智能光學（餘姚） | <ul style="list-style-type: none"><li>綠色環保產品達成率 100%</li><li>危險固體廢棄物安全處置率 100%</li><li>相關方環境投訴率為零</li></ul>                                                                        | 已達成         |
| 舜宇智領技術     | <ul style="list-style-type: none"><li>HSF 不合格投訴次數 0</li><li>HSF 物料檢驗合格率 100%</li><li>HSF 產品批號追溯率 100%</li><li>HSF 物料標識率 100%</li></ul>                                             | 已達成         |





HSF 管理流程

**舜宇浙江光學：**所有材料均符合 RoHS 及 REACH 要求並依據 IECQ QC 080000 有害物質過程管理體系要求制訂《HSF 管理手冊》。根據《HSF 管理手冊》，由總經理牽頭建立 HSF 組織架構並通過《HSF 不合格品管理標準》規定 HSF 不合格品的標識、記錄、隔離和處置的控制程序，明確 HSF 不合格品的報告途徑及處理方式，確保 HSF 不合格品不流入下道工序或出廠。舜宇浙江光學亦指定管理者代表作為標準化委員長，在發現 HSF 不合格品後的 3 小時內向客戶口頭匯報，24 小時內向客戶提出正式的書面報告。

**舜宇光電：**所有材料均符合 RoHS 及 REACH 要求，舜宇光電已制訂《產品環境管理物質標準》對環境管理物質進行有效管理，並制訂有害物質消減計劃，對鉛、鎘、汞等 195 項化學物質的用量進行管控。同時，舜宇光電已有環保專員處理 HSF 相關的客戶投訴。若發現 HSF 不合格產品，則按《異常處理控制程序》對其進行召回或銷毀工作，防止有毒有害物質外流。

**舜宇車載光學：**所有材料均符合 RoHS 及 REACH 要求並由總經理負責制訂綠色物質管理的目標與方針。舜宇車載光學已制訂《綠色物質技術管理規定》並將相關要求傳遞給供應商。同時，通過《HSF 風險評估指南》對供應商的材料、規模、HSF 業績及相關數據、體系等方面進行風險分析。個別供應商亦會根據客戶的具體要求登陸 chemSHERPA 平台（附註），提交有關化學物質的調查問卷，以協助客戶更好地進行化學物質的管理。舜宇車載光學亦會通過國際材料數據系統（「IMDS」）、中國汽車材料數據系統（「CAMDS」）等平台或客戶平台向客戶披露化學物質信息。

**舜宇智能光學（餘姚）：**所有材料均符合 RoHS 及 REACH 要求，舜宇智能光學（餘姚）已制訂《產品環境管理物質標準》，對環境管理物質進行有效管理，並對蒽、鉻酸鈉、硼酸等 247 項化學物質進行管控。為了更好地對供應商進行管理，舜宇智能光學（餘姚）通過《HSF 稽核表》對其環保管理體系、產品設計、材料使用、供應商管控、不良品處理、生產流程管理以及交貨流程進行調查。

**舜宇智領技術：**所有材料符合 RoHS、ELV、REACH 要求，舜宇智領技術每年通過 IECQ QC 080000 有害物質過程管理體系審核。公司制訂《有害物質管理規範》《禁限物質識別清單》並通過和供應商簽訂《不使用有關環境法規中禁用限用物質承諾書》以及各項目 SOR 端向供應商傳遞相關要求。針對 HSF 不合格品，按照《有害物質管理規範》以及《不合格品控制程序》處理相關 HSF 不合格品。舜宇智領技術也會通過國際材料數據系統（IMDS），中國汽車材料數據系統 CAMDS 等平台向各客戶披露產品的物質材料信息。



附註

該平台可準確和高效傳遞產品所含化學物質信息。

產品召回

本集團已建立《HSF 產品召回控制程序》《產品召回通知單》《產品質量控制程序》等制度用於管理產品召回。於報告期內，本集團已售或已運送產品中並無因安全與健康理由而須回收的產品；同時，本集團未發生涉及產品和服務信息與標識的違規事件以及涉及營銷傳播的違規事件。

信息安全管理

信息安全管理是我們業務營運的重要組成部分。我們高度重視僱員隱私和商業秘密的保護。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，並由信息技術部及法務部的專業管理人員負責信息安全管理工作。舜宇光學科技、舜宇浙江光學及舜宇光電已建立全面的信息安全管理體系，並已通過 ISO 27001 信息安全管理體系認證。同時，舜宇車載光學和舜宇智領技術均已通過可信信息安全評估與交換標準（「TISAX」）信息安全認證。

為落實信息安全使命，我們建立信息安全管理委員會作為信息安全管理工作日常領導機構，確定行政總裁為信息安全第一負責人，審議本集團信息安全管理方針與策略、年度規劃、管理總則及規範性文件，決定信息安全管理相關重大事項；下設信息安全工作小組，負責信息安全管理體系的運行。於報告期內，本公司建立信息安全巡檢機制，由法務部協同信息技術部共同開展信息安全審查工作，範圍覆蓋舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）、舜宇智領技術五家附屬公司，並將輸出

本集團已建立《信息安全風險評估控制程序》《信息技術管理制度》等 38 份管理制度對信息安全全生命週期管理。我們亦將信息安全列入員工績效評估的一部分，根據《信息安全獎懲管理規定》對員工信息安全違規行為進行懲處，懲處結果應用於績效考核、薪資調整、評優評、職務、職

為指導與約束員工信息安全行為，切實提升員工的保密意識，我們組織三級（公司級、部門級、崗位級）培訓。推出「信息安全知多少」「信息安全守護者」等宣導課程覆蓋全員學習，年宣貫 80,122 人次。信息安全月內，我們邀請內外部講師開展一系列信息安全主題講座和培訓、信息安全場景模擬、信息安全及反腐倡廉有獎答題及漫畫比賽、辯論賽等活動。

現場檢查反饋報告。公司每年組織 2 次全集團高層管理參與的信息安全會議，對公司信息安全工作進行總結和問題分析。

於報告期內，舜宇浙江光學通過推出《信息安全白皮書》進一步夯實公司信息安全管理。

管理方針

積極預防

持續改進

風險控制

安全高效

客戶信賴

增強公司核心競爭力

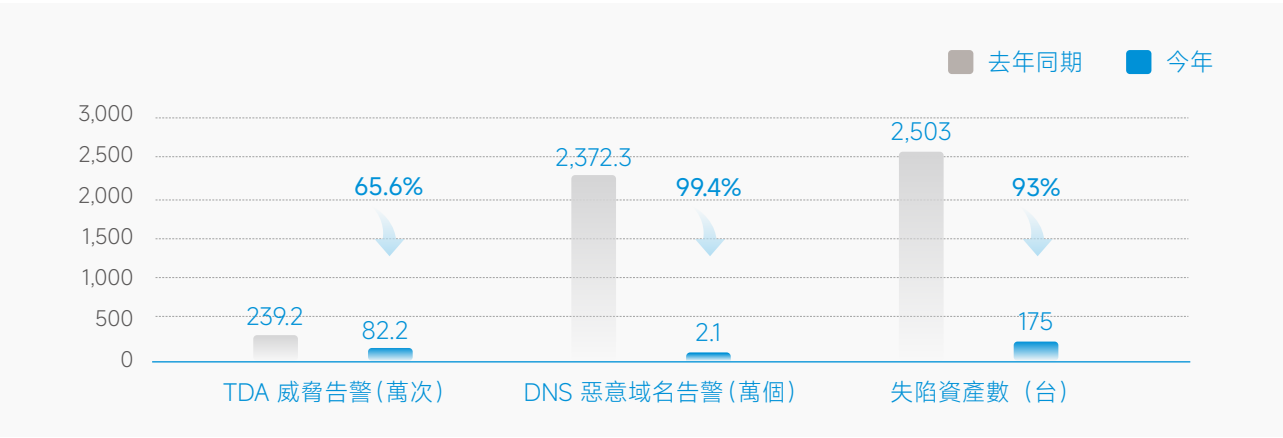
級晉升以及撤職。同時，本集團內部擁有通暢的信息溝通渠道，僱員可以通過內部「投诉工单系统」中進行投訴和反饋信息安全問題；客戶可以通過電話、郵件等方式進行信息安全方面的投訴。

本集團年宣貫共

80,122 人次



本集團建立有《突發事件應急預案（信息安全事件）》，制訂業務系統故障、網絡終端緊急處理流程等應急預案並每年進行演練。如果發生信息安全洩露事件則參照《信息安全事件處置管理程序》處理，通過報告、評估、整改及公告的處置步驟，採用一致、有效的方式應對信息安全事件，防止事件的擴大和減少損失。此外，我們更注重業務端管理，通過防攻擊、防洩露、防特權等核心工作落實信息安全工作。於報告期內，本集團開展內網病毒整治，其中威脅發現設備（TDA）威脅告警、域名服務器（DNS）惡意域名告警、失陷資產數均大幅下降，取得較大成果。



二零二四年，本集團開展第 2 次三方模擬滲透攻擊演練，參加省級以及市級「護網演練」，基本抵禦住了各種類型的攻擊，並針對部分漏洞進行整改，提升整體安全防護能力。我們亦首次參與浙江省級護網演練，實行 24 小時的全天值守，護網期間發生攻擊警告 200 萬次，共攔截惡意互聯網協議地址（「IP」）共 554 個，並緊急修復公司系統漏洞，至護網結束未被攻破，在 187 個防守單位中排名第 12 名。同時，公司每年組織內部釣魚郵件測試演練，提升員工對釣魚郵件的防範能力。於報告期內，本集團未發生網絡入侵事件和重大信息安全事件。

護網期間發生攻擊警告 200 萬次 共攔截惡意互聯網協議地址（「IP」） 554 個 在 187 個防守單位中排名第 12 名



## 客戶權益保障

本集團持續推進客戶服務體系的完善工作。我們設有完善的客訴管理制度，包括《顧客關係控制程序》《客戶心聲管理規定》《服務管理程序》及《客戶抱怨控制程序》等制度以規範客戶投訴處理流程，更及時地發現管理體系中存在的問題。客戶可以通過郵件、電話、信函等方式表達意見或投訴反饋，各附屬公司根據各自業務情況設有完善的客戶反饋機制。

為提高產品與客戶需求的匹配度，本集團每年組織開展客戶滿意度調查，了解客戶對本集團的產品質量、服務、價格、

技術等方面的滿意度狀況，並根據調查結果進行內部系統性完善，提升客戶滿意度。於報告期內，各附屬公司深入分析客戶滿意度調查失分項，制訂《客戶心聲管理規定》《糾正措施控制程序》等政策，針對客戶不滿意項組織各責任部門制訂糾正及預防措施並跟進閉環。舜宇智領技術展開推動國際化團隊文化融合項目，快速提升現地化人才與國內團隊的融合及戰鬥力，提升海外客戶滿意度。

於報告期內，本公司的五家附屬公司客戶投訴及滿意度調查結果（百分制）如表所示：

| 公司名稱       | 客戶投訴數量（件） | 客戶投訴解決率（%） | 客戶滿意度（百分制） |
|------------|-----------|------------|------------|
| 舜宇浙江光學     | 561       | 100        | 87.2       |
| 舜宇光電       | 411       | 100        | 98.4       |
| 舜宇車載光學     | 50        | 100        | 88.0       |
| 舜宇智能光學（餘姚） | 82        | 100        | 96.7       |
| 舜宇智領技術     | 56        | 100        | 93.2       |

除滿意度調查外，我們組織包括線上聯絡、主動拜訪、邀請至公司等多種形式開展與客戶的交流，以更有效地獲取客戶的意見和需求，提升客戶黏性，促進與客戶長期穩定的合作。於報告期內，舜宇浙江光學邀請客戶品質工程師來司開展與質量相關的審核培訓，公司總經理以及事業部相關人員 100 餘人參加培訓。舜宇光電開展多次客戶拜訪，並邀請客戶來我司線下交流模塊行業發展趨勢。舜宇智領技術邀請客戶交流 AR/VR 產品行業判斷、當前業內方案等，共同推進行業領先的「AR/VR 上車」。舜宇車載光學同客戶在質量管控、交付效率及供貨穩定性進行交流，客戶對舜宇車載光學連續 24 個月零缺陷及 100% 準時交付表示滿意。



舜宇光電拜訪客戶



舜宇浙江光學邀請客戶品質工程師來司開展質量相關的審核培訓

## 客戶信息及數據保護

本集團非常重視私隱問題，並最大限度地保護客戶、業務合作夥伴及僱員的數據信息和私隱。本集團已遵守客戶信息保護相關的法律法規。信息安全委員會已被授權管理、執行及監察本集團客戶數據保護及私隱政策。

於報告期內，本集團未發生客戶信息洩露事件。



## 供應鏈管理

舜宇光學科技致力於構建和諧、持久的商業合作關係，通過「制度管理 - 技術賦能 - 生態共建」，打造兼具合規性與創新力的綠色供應鏈體系，推進產業生態的可持續發展，為投資者與客戶創造長期可持續價值。

為此我們借鑒國際國內通用規範、客戶要求及自身發展需要，已制訂完善規範的供應商管理體系如：《供應商管理控制程序》及《供應商開發和評價控制程序》等，對供應商開發、評估、引入、績效考評、年度審核、信息變更、凍結解凍、風險管理及除名等進行全生命週期的管理。

本集團供應商管理程序概述如下：

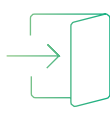
### 供應商開發

- 在符合相關法律法規要求的情況下，對初選供應商的資信、質量、環境風險、管理體系等進行評估。



### 供應商准入

- 由相關負責人進行審核；
- 供應商將進入合規供應商名單或進入為期一年的准入期考察；及
- 供應商需簽訂《基本採購協議》《質量保證協議》《社會責任協議》及《誠信經營承諾書》等涉及 ESG 議題多項文件。



### 供應商評估

- 根據供應商業績評價結果，對供貨商進行月度、季度或年度的質量、成本、交付期、服務及技術（「QC DST」）及 ESG 評價；
- 供應商須根據評價結果進行持續改善及提升。

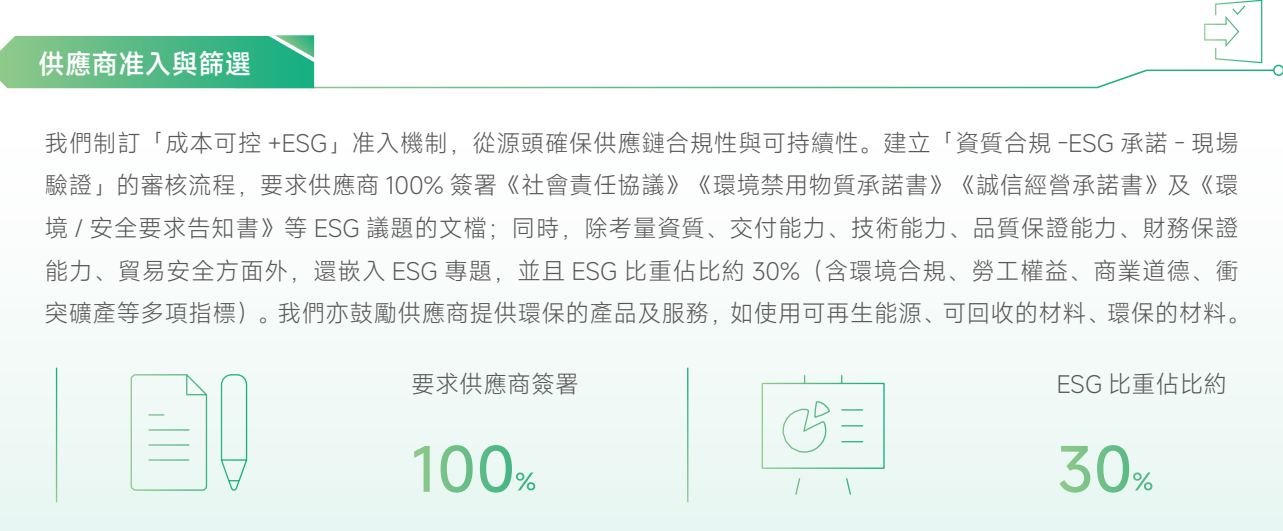


# 04

## 可持續供應鏈管理



我們制訂了供應商的「准入－管理－風險－共生」全鏈條的合規與可持續的管理體系：





衝突礦產管理

衝突礦產管理政策與措施

本集團積極響應禁止使用衝突礦產的政策，履行社會責任，承諾不支持、不使用產自衝突區域且未通過第三方認證的衝突礦產。本公司各附屬公司已制訂《綠色物質管理規定》《環境管理物質技術標準》《部品承認規範》《社會責任相關礦產控制管理辦法》等制度規範管理衝突礦產，我們的原材料均 100% 可追溯到源頭。此外，我們已在公司網站可持續發展板塊公開發佈的《衝突礦產管理》中披露相關概要及政策。

本集團將《多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》(Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act) 相關要求傳達給供應商，要求其遵守無衝突礦產法規，嚴格執行國際組織及行業相關標準，並簽署《不使用衝突礦

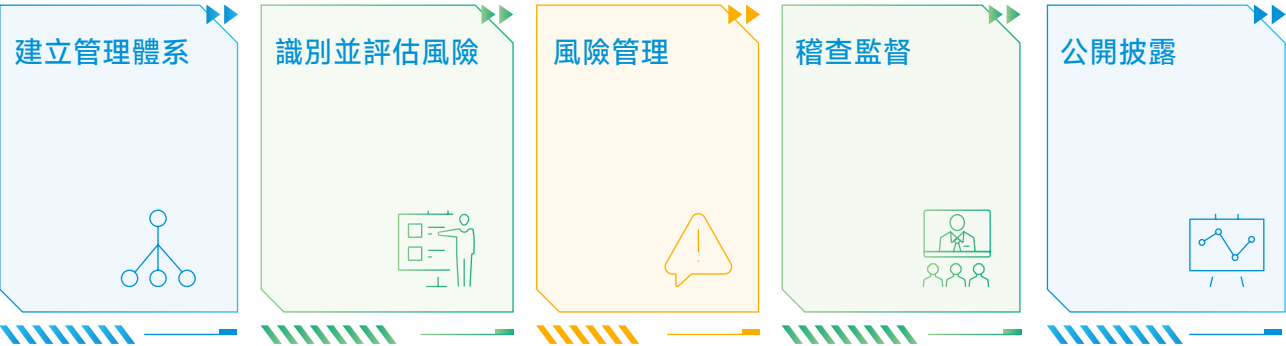
產承諾書》協議。對產品中含有鈹、錫、金、鎢及鈷的供應商進行調查，確保這些礦產來自合格冶煉廠。要求供應商使用責任礦產倡議 (RMI) 制訂的《衝突礦產報告範本》(CMRT)、《擴展礦產報告範本》(EMRT) 等衝突礦產調查表，對供應鏈涉及的礦產進行盡職調查。若供應商涉及衝突礦產且未通過第三方認證，則將被禁止向本集團供貨。

舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）及舜宇智領技術均使用 RMI 制訂的 CMRT、EMRT 等衝突礦產調查表，對供應鏈涉及的礦產進行盡職調查。報告期內，各附屬公司均完成了對所有產品來料供應商的調查審核工作，未發現不符合項，確認涉及的冶煉廠均已在 RMI 等第三方認證清單內。

持續改進

將衝突礦產管理與數字化平台相結合，擴大管理範圍，完善現場工作組，提高審計檢查的準確性和可信度。為審核員和檢查員提供培訓，提高工作效率和專業水平。為供應商設計更多培訓項目，提高其衝突礦產相關意識和管理能力。保持供應商盡職調查表 100% 回復率，確保所有合格供應商簽署《無衝突礦產承諾書》。同時與供應商合作，進一步提高衝突礦產相關意識及盡職調查能力。

通过以上措施，本集團建立一個閉環的衝突礦產管理體系，確保供應鏈的透明度和可持續性。



截至報告期末，本集團一級供應商的衝突礦產審核情況如下：

| 類別                | 舜宇浙江光學<br>(家) | 舜宇光電<br>(家) | 舜宇車載光學<br>(家) | 舜宇智能光學<br>(餘姚) (家) | 舜宇智領技術<br>(家) | 總計<br>(家) |
|-------------------|---------------|-------------|---------------|--------------------|---------------|-----------|
| 開展衝突礦物審核的供應商總數    | 103           | 191         | 67            | 34                 | 163           | 558       |
| 已填寫衝突礦產報告的供應商數    | 103           | 191         | 0             | 26                 | 163           | 483       |
| 涉及鈹、錫、金、鎢等礦物的供應商數 | 14            | 79          | 0             | 26                 | 4             | 123       |

供應商培訓與交流

五家附屬公司每年定期組織供應商交流及培訓，包括但不限於：有關品質管理、環境社會風險、衝突礦產、商業道德等主題的培訓、活動、會議等，同時每年與核心供應商召開交流大會，回顧上一年度的合作情況外，並對優秀供應商進行表彰，對下一年度的合作提出目標與期望。此外就 ESG 相關議題持續與供應商保持宣貫與賦能。

於報告期內，舜宇光電對關鍵供應商進行了 HSF 線上培訓，主要包括法規諮詢、舜宇光電 HSF 要求解讀用戶端特殊要求解讀及供應商關係管理系統相關操作培訓。舜宇智領技術開展線路板技術交流和國產芯片技術交流，舜宇智能光學（餘姚）開展衝突礦產培訓。



舜宇智能光學（餘姚）—衝突礦產培訓



舜宇浙江光學—核心供應商交流大會

# 05

## 攜手僱員 共同創造

本集團通過僱主品牌價值屋模型確定僱主價值主張（「EVP」）的關鍵字為「專業、創新、成長」，並進一步提煉出本集團的EVP為「追尋光、創造光、成為光」。未來，我們將在不斷提升僱員工作體驗的同時提高我們在社會上的知名度，以形成內外部合力，吸引更多的人才加入本集團。

### 僱主品牌 價值

本集團人力資源管理實踐獲得行業及外部認可，榮獲2024中國人力資源天狼星獎「最受大學生歡迎僱主品牌」、「2024NFuture大學生最喜愛僱主」、「2024NFutureAI招聘引領僱主」及「獵聘2024浙江年度非凡僱主」等多個獎項。

### 勞工權益

#### 平等僱傭

在人才招聘方面，本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等法律法規。結合公司實際情況，本集團制訂《員工復職管理規定》《內部招聘管理方法》《內部推薦獎勵辦法》《社會招聘錄用實施辦法》及《員工試用期管理辦法》《員工勞動關係解除管理規範》等制度，有序化、規範化招聘及解僱流程，保證招聘質量。在選拔人才過程中，我們堅持公平、公正、公開，尊重與雙向選擇原則。我們亦制訂《童工及未成年工保護管理規範》《反騷擾與虐待管理規範》《員工手冊》等政策，明確對童工及強制勞工管理要求，並根據最新法律法規要求定期進行內審，避免出現錄用童工及強制勞工現象。我們在本公司網站可持續發展板塊發佈《勞工政策》，承諾不因僱員的民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、膚色、殘疾、性取向、政治派別、婚姻狀況、工會成員身份、受保護的退伍軍人身份、受保護的遺產信息等社會性身份影響其錄用、待遇或升遷等。

我們禁止使用童工或強制勞工，並定期對管理者進行相關培訓。我們在招聘的宣傳數據中明確要求應聘者年齡為16週歲以上，並嚴格查驗應聘者身份信息，防止誤錄童工。若發現誤用童工現象，我們將立即與其解除勞動合同，將其送回原居住地，交予其父母或其他法定監護人。本集團禁止強制僱員從事某崗位的工作，或強迫僱員勞動等所有形式的強制勞工。本集團定期對童工以及強制勞工的現象進行審查，以確保不發生此類事件。於報告期內，本集團並未發生誤錄童工或強制勞工的現象。

#### 2024 年

新進人員平均招聘成本約

900元

我們多種渠道招聘，包括：內部推薦、公司內部招聘、跨公司內部招聘、網絡招聘、現場招聘、獵頭招聘、RPO招聘。二零二四年，新進人員平均招聘成本約900元。



員工權益保護

我們依法成立工會，尊重並保障所有員工合法權益，高標準執行《世界人權宣言》《國際勞工組織核心公約》及《責任商業聯盟行為準則》等國際勞工公約及倡議。於報告期內，本集團對《員工手冊》中有關勞工權益事項進行修訂，本次修訂充分傾聽僱員意見並採納僱員合理建議。此外，本集團完成年度集體協議簽訂，員工覆蓋率 100%。

本集團根據當地法律制訂了有關工作時間及假期的政策。我們實行每週雙休日工作制，每日工作時間不超過 8.0 小時，並且僱員可享有當地法定節假日與休息日。僱員加班遵循自願原則，若需要加班，則需提前填寫申請表單，並經由上級領導確認審批。加班費制人員依據加班實際情況計發加班工資；包薪制人員採用調休方式。

本集團也重視應聘者與員工的隱私權益，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》及相關法規的規定。我們在《員工手冊》中明確規定在收集、存儲、處理、傳輸和分

享員工個人信息時，嚴格遵守隱私和信息安全法律及監管要求，並在日常中採取必要、合理的管理和技術措施，防止未經授權的個人信息檢索、使用、公開及丟失、洩露、損毀、篡改等行為。同時，新員工入職時我們也會組織個人隱私保護相關培訓，提升員工對個人信息保護的意識與能力。此外，本集團員工檔案由專人負責管理，不得討論、洩露、隨意翻閱或擅自修改個人檔案資料，從而維護員工信息的完整性與保密性。

本集團依據 RBA 準則管理勞工，定期接受外部客戶及第三方稽核，對於存在的問題會在限期內提出改善方案並改善之。於報告期內，本集團人力資源部組織各附屬公司及部分供應商 RBA 標準培訓，強化管理要點。

本集團嚴格遵守國家法律法規中關於營運變更最短通知期相關規定，充分保障各利益相關方的合法權益。於報告期內，本集團未涉及任何需要通知利益相關者的事項。



包容性與多元化

本集團積極打造友善平等的工作環境，提供無障礙、無歧視及無騷擾的設施與服務。

包容性

本集團承諾提供沒有騷擾及非法歧視的工作場所，禁止對員工實施暴力、性別暴力、性騷擾或性虐待、心理騷擾或言語騷擾、體罰精神或身體脅迫、霸凌、公開羞辱等嚴苛的非人道行為，亦禁止任何威脅，要實施此類行為的，並據此建立和實施相關的懲處制度。此外，本集團尊重員工

的宗教信仰，並為員工的宗教活動情況提供合理便利。

本集團亦制訂《殘疾員工招聘與管理辦法》，多渠道招聘殘疾員工，為殘疾員工提供適宜的就業崗位及福利。截止報告期末，本集團共有 208 名殘疾僱員。

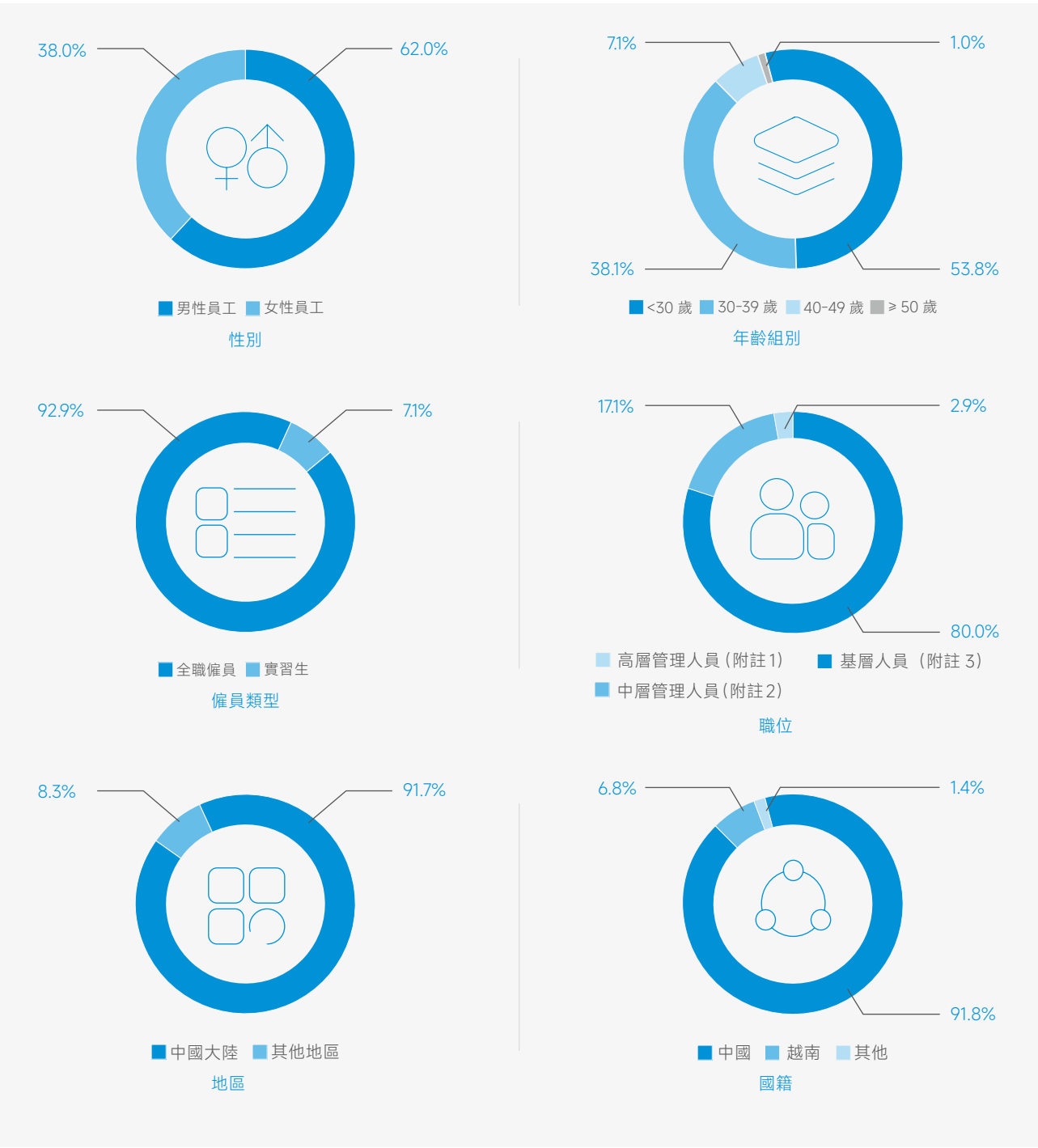


殘疾人工作現場

多元化

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有僱員 33,884 人，較上一年度增加 4,360 人。其中，高層管理人員佔比約 2.9%，高層管理人員中當地人員佔比約 42.7%，高層管理人員中女性僱員比例約 18.4%；中層管理人員佔比約 17.1%，中層管理人員中女性比例約 25.3%。下表為不同類別僱員分佈的情況：





**附註**

1. 高層管理人員為管理職位在副部長及以上或專業技術層級在高級工程師及以上的人員。  
2. 中層管理人員為管理職位為課長及部長助理或專業技術層級為工程師的人員。  
3. 基層人員為除高層管理人員及中層管理人員外的所有人員。

本集團按照法律及法規和勞動合同規範離職流程，包括由人力資源部為離職人員開具解除或者終止勞動合同的證明，根據《薪酬管理制度》及《福利管理制度》對離職人員的薪酬以及保險進行結算等。截至報告期末，本集團全職僱員流失率如下表所示：

| 類別   |         | 僱員流失率（附註） |
|------|---------|-----------|
| 性別   | 男性      | 5.2%      |
|      | 女性      | 4.2%      |
| 年齡組別 | <30 歲   | 6.5%      |
|      | 30-39 歲 | 3.4%      |
|      | 40-49 歲 | 1.2%      |
|      | ≥ 50 歲  | 1.4%      |
| 地區   | 中國大陸    | 4.8%      |
|      | 其他地區    | 5.7%      |



**附註**

各類別的僱員流失率為每月各類別的僱員流失率的年度均值。各類別的每月僱員流失率 = 每月各類別自願離職或因解僱、退休或身故的僱員人數 / 每月各類別僱員總數 \*100%。



薪酬與激勵

我們堅持「共贏共榮」的發展理念，強調僱員利益需與企業發展相結合，形成利益相融的勞資關係。我們秉持「同工同酬」原則，在不低於各營運地法定最低工資標準的基礎上，為員工提供具有市場競爭力的薪酬。為促進員工職業發展，本集團制訂《薪酬管理制度》《福利管理制度》及《績效管理制度》並持續完善基於績效考核的薪酬體系。各個職位根據崗位特點採用年度述職評價、業績考核、目標管理考核、人事考評等多元化的方式進行每年度績效考核並根據考核結果實施相對應的薪酬與激勵政策。考核結果亦曾經多輪核准反饋，確保考核結果客觀與公平。於報告期內，績效考核覆蓋率 100%。

於報告期內

績效考核覆蓋率

100%



員工績效考核方式

| 考核方式        | 考核對象           | 考核項目                                          | 考核頻率 | 執行方法                                                                                              |
|-------------|----------------|-----------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度述職評價、業績考核 | 高層管理人員         | 1. 年度工作開展情況<br>2. 存在問題分析<br>3. 下一年度工作目標、思路及舉措 | 年度   | 按照「分層述職、分層評價」的原則；根據述職情況進行評分，最高得分為滿分 100 分。<br><br>根據主管領域內的關注焦點和經營重點設置業績考核指標，業績考核表採用百分制，最高為 100 分。 |
| 目標管理考核      | 中層管理人員         | 重點工作 +KPIs 指標                                 | 年度   | 根據本人工作計劃及考核目標，由主管領導審批並考核。                                                                         |
| 標準化考核       | 基層人員           | 實際操作                                          | 月度   | 直接上級對其日常工作標準化、合規性考核。                                                                              |
| 人事考評        | 服務性或事務性工作崗位的員工 | 工作行為規範                                        | 年度   | 由直接上級提出考評建議，部門領導決定。                                                                               |

本集團亦制訂《Economic Value Added (EVA) 分享獎管理辦法》《限制性股份獎勵計劃》及《優秀人才評選與激勵辦法》等制度，豐富本集團在吸引、激勵及挽留人才方面的舉措，促進人才隊伍更加穩定、健康、可持續的發展。本集團從「築巢引鳳」到「為鳳築巢」，在上海、杭州、西安等人才高地搭建異地研發平台，吸引當地優秀人才的加入。同時，集團配置專職人力資源業務合作夥伴（「HRBP」）進行日常運維管理，進行日常共性訴求的交付，提升員工服務和體驗，主導各方完成基於平台實際特點的流程拉通和梳理，規則的共識；並逐步建立平台標準化營運建設的工作。

短期激勵機制

基本薪資

本集團基本薪資滿足當地政府最低工資要求，並在同行業、同地域具有競爭性。我們每年根據本集團經營情況與同行業薪酬水平制訂調薪方案，包括常規調薪與職級變動調薪，以體現本集團「適應市場環境，體現人才價值，發揮激勵作用」的薪酬管理原則。

年終獎金

本集團根據《薪酬管理制度》為符合要求的僱員發放年終獎，具體獎金根據僱員年終績效結果、年度出勤狀況、工資水平等因素進行確定。

EVA 分享獎

EVA 分享獎是本集團創造超額利潤後的分享機制，僱員在滿足崗位層級、績效結果等條件後可獲得獎勵。

優秀人才獎

在評選年度，全年在職的管理職位在總監以下的僱員均可參加優秀人才評選，入職不滿一年，但在工作上有重大突破或創新、給公司帶來巨大利益或做出重大貢獻的僱員可以破格推薦。獎項分為金獎、銀獎、銅獎和進步獎。優秀人才評選根據候選人職業道德、素質、能力、評選年度的業績進行綜合評議，獎金以等值股份授予的方式發放。

優秀基層管理幹部

在本集團連續工作三年以上，在基層管理崗位任職滿兩年，且在評選年度，全年管理職位為課長及以下或日常實際工作中擁有直接下屬的助理工程師均可參加優秀基層管理幹部評選。優秀基層管理幹部評選根據候選人職業道德、素質、能力、評選年度的考核及業績情況進行綜合評議，組織僱員代表進行民主測評，並由本集團工會隨機抽取候選人進行訪談。最終獲評人員會在本集團內部通報表彰，頒發榮譽證書並給予現金獎勵。

生產標兵

在本集團連續工作兩年以上且無下屬人員的助理工程師及以下僱員均可參加生產標兵評選。生產標兵的評選根據候選人在評選年度的業績、崗位技能及創新能力進行綜合評議，最終獲評人員會在本集團內部通報表彰，頒發榮譽證書並給予現金獎勵。

長期激勵機制

股份獎勵

本集團股份獎勵對象包括：1. 滿足管理職位在課長及以上或專業技術層級在工程師及以上的員工；及 2. 獲得年度「優秀人才獎」的僱員。  
  
自限制性股份獎勵計劃開始採納至二零二四年十二月三十一日止，獲得股份獎勵的僱員總數累計達 10,263 人（附註）。



附註

該人數包含所有已享受過股份獎勵的人員。

保障僱員福利

為保障僱員福利，本集團建立由法定福利和補充福利兩部分組成的福利體系。

法定福利

社會保險：本集團按照國家法律、法規及地方政府的相關規定為僱員繳納社會保險。目前，國內僱員參加的社會基本保險包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險，海外僱員根據當地法律享有相關保障。

住房公積金：本集團根據國家以及地方性法規、政策，為僱員繳納一定比例的住房公積金。

假期：本集團全體僱員均可享受當地法定假日、婚假、恩恤假、計劃生育假（產假、護理假、圍產期檢查、哺乳假、計劃生育手術假）、育兒假、工傷假、醫療假、帶薪年休假和病假等。於報告期內，本集團根據《浙江省婚假規定》調整婚假為十三天，國家法定休假日、休息日不計入婚假。此外，本集團新增育兒假，在子女三週歲內，浙江省、河南省、廣東省、陝西省區域員工在子女每週歲期間可享受10天育兒假，上海區域員工在子女每週歲期間可享受5天育兒假。

截至報告期末

僱員成功通過審批獲得借款資格共有

110名

貸款總金額

3,424萬元



補充福利

僱員關懷



本集團工會在春節、端午節、中秋節等中國傳統節日向僱員發放節日禮品，節日期間走訪慰問境外員工家屬。在夏季為僱員提供生活福利品，並在僱員生日時贈送生日禮品。為工齡滿三年以上的僱員發放結婚紅包，並為在本集團正常退休且連續工齡滿十年及以上的僱員發放退休紅包。

急難救助基金



本集團工會已成立僱員急難救助基金會（「基金會」），可向患重大疾病或遭遇突發性意外人身傷害的急難僱員提供最高金額達人民幣4.5萬元的救助金。

於報告期內，基金會救助322名僱員，救助總金額為人民幣133.4萬元。

其他津貼補貼



本集團為符合要求的僱員提供高溫津貼、通訊費補貼、特殊崗位營養津貼、異地調動及駐外人員福利補貼。

彈性工時



同班次設置多個辦公時段（如：日班設置8:00~17:00、8:30~17:30兩個時段），個別員工如因家庭照顧、自身進修及規避高峰堵車等有異動上班時段的需求時，取得領導同意後可申請變更上班時間段。



遠距上班（居家上班）

為降低公司因自然災害、火災、法定傳染疾病等因素導致無法營業的風險，公司實施遠距離工作的上班模式。



僱員活動經費

本集團設置專項活動經費用於全體僱員文化娛樂、體育活動等團隊建設活動，豐富僱員業餘文化生活，加強不同崗位、不同層級僱員之間的溝通。

健康體檢



本集團按照國家及/或相關地方有關規定定期為僱員提供免費的健康體檢，包括組織從事接觸職業病危害因素作業人員的上崗前、在崗期間、離崗時及應急職業健康體檢。於報告期內，我們邀請了餘姚各大醫院的主治醫師，來到我司為我們的員工進行體檢報告的解讀和現場問診，活動受到了廣大員工的熱烈好評。

免息購房借款



本集團制訂《員工購房借款管理辦法》，為符合借款資格的優秀僱員提供「免息購房借款」，以緩解僱員首次購房壓力，幫助僱員解決實際問題，提升幸福感。於上一報告期內，本集團對《員工購房借款管理辦法》進行更新，將可享受借款的群體範圍從工程師及課長以上擴大至助理工程師及系長以上，並將單人可借款額度從原先的人民幣10萬~20萬元調整為人民幣20萬~40萬元。於報告期內，共有110名僱員成功通過審批獲得借款資格，購房借款總額達人民幣3,424萬元。



補充保險

本集團按照入職年份長短及相關保險規定，為外籍僱員、派駐境外的僱員或者退休留用者提供人身意外傷害險等商業保險，並按照寧波市總工會的要求，依據自願原則為在職員工辦理「寧波市職工特種重病醫療」保險。於二零二四年十二月三十一日，本集團已為3,978名僱員辦理「寧波市職工特種重病醫療保險」，共計人民幣79,560.0元。



餐飲住宿

本集團為僱員提供免費的工作餐或工作餐補貼，包括為夜班僱員提供免費夜宵。同時，本集團綜合考慮公司所在地與僱員居住地的距離和交通便利情況，為僱員提供宿舍或住房津貼。於報告期內，蘭江產業基地的食堂進行新裝修，從菜品、就餐環境及服務均做相關提升。

我們亦制訂《特惠合作商家管理辦法》。於報告期內，我們通過與74家優質商家合作，為僱員累計獲取到超人民幣750萬元的優惠福利，福利惠及約90,397人次。



員工發展與培訓

我們視員工為公司第一財富，始終關心員工成長，尊重人的價值，開發人的潛能，為員工提供廣闊的發展空間，努力為員工賦能。



於報告期內

培訓教育累計投入約人民幣

600 萬元

本集團共幫助

13 人獲得專科學習機會

本集團共幫助

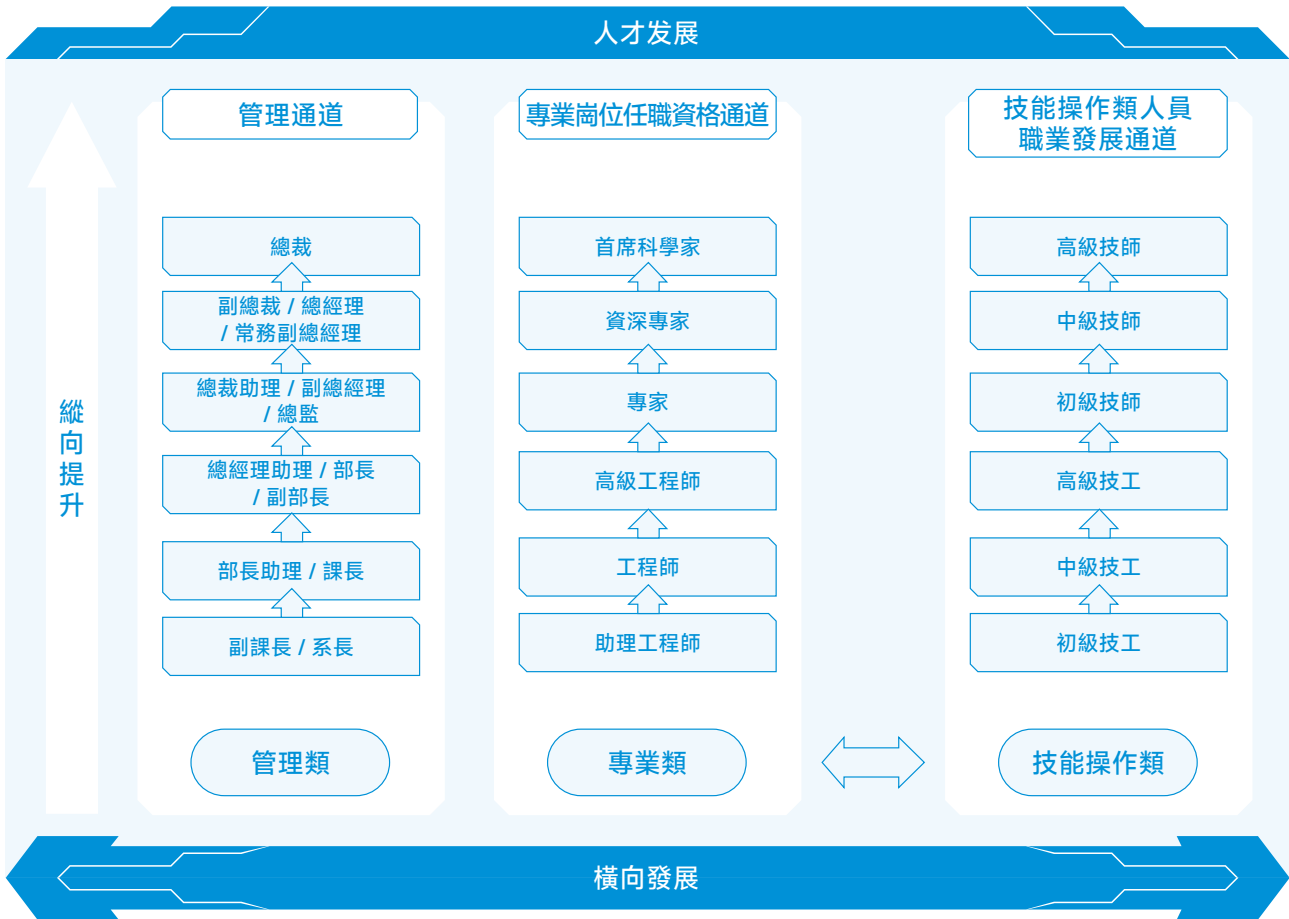
149 人獲得高中學歷

本集團共幫助

37 人獲得本科學習機會

本集團特有的人才發展體系為本集團業務的良好發展提供人才保障，並致力於增加僱員履行工作職責的知識和技能。我們根據不同層級的發展需求，構建以新僱員發展模塊、專業技術人員發展模塊和領導力發展模塊為核心並覆蓋全員的培訓發展體系，不斷引導僱員進行持續學習。於報告期內，培訓教育累計投入約人民幣 600 萬元，全方位助力員工增強自身專業實力。本集團亦制訂的包括《培訓管理制度》《員工學習發展白皮書》及《技能工教育培

訓管理標準》在內的一系列文檔，為僱員發展提供了多種形式的支持。其中，符合條件的僱員可申請由本集團集中開辦的學歷教育班或參加外部學歷教育培訓，待順利畢業獲得證書及有效發票，並與本公司或所在附屬公司簽訂相應的培訓協議後，學員可向本公司或附屬公司報銷學費的 70%，另 30% 由個人承擔。於報告期內，本集團通過與寧波開放大學餘姚學院合作，共幫助 149 人獲得高中學歷，13 人及 37 人獲得專科及本科學習機會。



管理類與專業類通道以組織需求兼顧個人意願為原則，可進行相應轉換。



本集團進一步推進培訓發展體系建設工作，實現內部講師管理的正規化和科學化，促進內部知識的積累、共用和傳播，形成良好的知識傳承文化。我們制訂《內部講師管理辦法》及《導師管理辦法》，並支付除本職工作外的勞動報酬來激勵有經驗的管理者和專家成為內部講師。截至報告期末，本集團共有 1,652 名內部講師。



駁浪計劃



乘風計劃



承暉計劃



濟海計劃

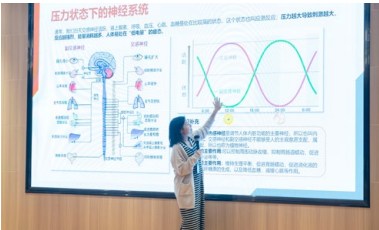
### 電算崗位配套能力提升

電算作為公司中高風險關注的關鍵崗位，其配套人員的能力提升尤為重要。於報告期內，舜宇車載光學人力資源部從配套人員缺失能力中獲取培訓需求，制訂培訓計劃，組織《電子件開發流程體系》及《EMC 介紹》等關鍵 35 個課題的課程，共計約 200 餘人參加培訓，這讓電算崗位的同事們受益匪淺，專業能力更上一層樓。



### 減壓系列培訓

為解決員工工作壓力及生活與工作平衡方面的困惑，本集團組織多次減壓課堂，如壓力管理與能量提升培訓、幹部心理減壓及溝通賦能活動、身心放鬆音療減壓活動等，共計 1,300 餘人參與。此外，舜宇光電發佈《二零二四年心理健康科普知識專題》供員工了解常見的心理問題並熟悉心理壓力排解方法。



### 海外工廠員工赴中培訓

為提升海外工廠管理水平，組織海外工廠赴中國母公司參觀學習，將優秀的經驗帶回海外工廠，以優秀帶領優秀，讓整個海外團隊變得更為優秀。此外，為傳播舜宇文化精神，鼓勵海外員工學習中文，我們還組織中文演講比賽。



### 光學匠堂

舜宇浙江光學定期舉辦「光學匠堂」，邀請管理幹部分享交流，於報告期內，組織《VR 大鏡片的小知識》《什麼是工程思維》及《如何與團隊共同成長》等課堂，推動公司內部的知識分享與沉澱，加強企業精神和價值觀在員工心中的認同感。







我和舜宇的故事主題論壇

為慶祝舜宇創立 40 週年，本集團組織「我和舜宇的故事」主題論壇，通過 4 位高管和 24 位各附屬公司優秀員工代表分別圍繞「奮鬥」「傳承」「創新」「蝶變」四大主題，分享了他們與舜宇刻骨銘心的記憶，吸引 1,200 餘名員工蒞臨現場聆聽，促進各員工之間的交流和互動，激勵了員工成長發展，增強了員工歸屬感和凝聚力。



英語培訓

為支撐集團全球化戰略落地，加速構建「專業 + 語言」複合型人才梯隊，本集團正式啟動英語訓練營種子班培養計劃。首期英語訓練營聚焦國際化業務實戰需求，科學選拔機制從營銷、工程、品質等核心業務序列中優選 25 名高潛人才，構建跨職能學習型組織。通過分層培養體系、知識共創生態、經驗輻射機制、標準化評估體系等方式，人均外教互動時長超 40 小時，員工英語能力大幅提升。



截至報告期末，本集團在職僱員的培訓參與率達到 100%，年度平均學時約 48.2 小時 / 人。

| 類別 |        | 年度人均學時數（小時 / 人） | 受訓僱員百分比 <small>（附註）</small> |
|----|--------|-----------------|-----------------------------|
| 性別 | 男性     | 55.2            | 62.0%                       |
|    | 女性     | 37.2            | 38.0%                       |
| 職位 | 高層管理人員 | 34.9            | 2.9%                        |
|    | 中層管理人員 | 51.6            | 17.1%                       |
|    | 基層人員   | 47.9            | 80.0%                       |

附註

受訓僱員百分比 = 匯報期內該類別僱員受訓人數 / 總受訓僱員人數 \*100%。

關愛僱員

我們尊重並保護員工平等協商、集體談判及自由結社的權利，積極聽取僱員意見與心聲，了解僱員需求，幫助解決僱員困難是本集團日常工作的重要內容。我們已為僱員搭建多樣化的溝通渠道，營造公開透明的溝通氛圍。



日常溝通

總經理信箱、工作日報、專題報告、例會、僱員熱線、談心室 / 心靈驛站、員工心聲平台等。



高管面談

僱員可向人力資源部提出申請，要求和公司高層管理人員面談。



工作訪談

在僱員轉正、調薪、換崗、進行職業發展規劃、績效溝通或申請辭職等情況下，上級需和僱員面談。



其他渠道

公司官方網站、「舜宇人」內部期刊、「舜宇家」微信公眾號及視頻號、抖音號、職工代表大會、勞動糾紛調解室、員工反饋工單系統等。

截至報告期末，已收到 100 餘條「心聲」，涉及範圍廣泛，包括：業務流程改善、辦公環境、辦公資源、人事考勤、食堂、停車、企業文化與工會等問題，且已全部溝通解決。

截至報告期末

現已收到  
**100** 餘條「心聲」

本集團僱員入會率  
**100%**

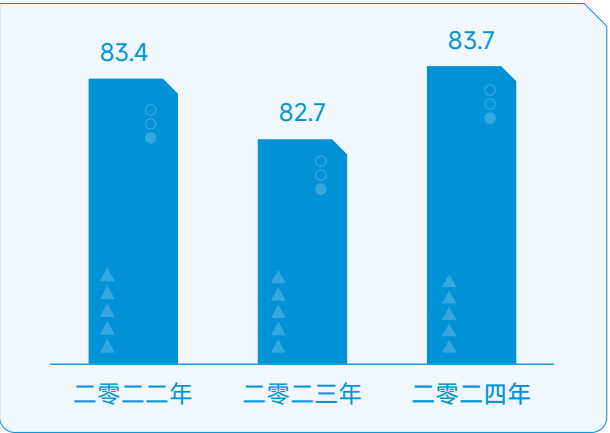
為滿足員工對於民主管理、民主溝通的相關需求，本集團嚴格遵守《中華人民共和國工會法》並且設立工會。通過打造「成長之家、活力之家、文明之家、幸福之家」提升僱員的歸屬感、責任感、認同感、幸福感和自豪感。截至報告期末，本集團僱員入會率 100%。我們鼓勵僱員積極參與本集團的相關決策，動員全體僱員關注本集團在發展過程中的熱點、難點、焦點問題，以期群策群力，共同為本集團的發展出謀劃策。

此外，本集團制訂《勞動關係應急管理和突發性事件應急處置預案》和《員工異常事件處理管理規定》，同時聯合政府相關部門成立餘姚市人社局駐舜宇集團勞動糾紛調解室，以應對僱員因不滿工作狀態而導致的罷工或生產效率下降、員工自身突發的異常情況以及勞動爭議糾紛事件。我們按照合法、公正、及時、著重調解的原則處理勞動爭議事件，以保護僱員與本集團雙方合法權益，促進勞動關係和諧穩定。



員工敬業度與滿意度

為切實了解並滿足僱員各類需求，本集團開展僱員滿意度調查，以不斷完善本集團人力資源管理工作。二零二四年，本集團嚴格控制員工的連續出勤天數和每日出勤時長，通過系統監控、增加工作中休息時長等方式充分保障員工權益，保持工作和生活的平衡，同時還積極響應政府政策，新增加育兒假，延長婚假，得到僱員一致好評。此外，本集團還在組織僱員年度體檢後，通過健康義診、解讀體檢報告方式關注僱員身體健康。僱員滿意度較二零二三年稍有提升。未來我們將持續關注低滿意度因素，健全培養機制，幫助僱員成長，打破隱形牆，提升工作成就感，增強信息傳達分享，提升僱員參與感、幸福感。



員工滿意度分數（百分制）

為進一步規範僱員業餘活動小組的管理，豐富僱員業餘文化生活，推進企業文化建設，本集團組建十二大類四十六個興趣小組聯盟（「聯盟」），並制訂《興趣小組聯盟管理辦法》。於報告期內，本集團成立四十週年，四十年奮鬥拼搏，四十年金色記憶。本集團圍繞「總結經驗、凝聚人心、振奮精神、繼往開來」的宗旨組織系列多樣化僱員活動，如四十週年系列書籍出版，新舜宇之歌《共同創造》問世，「風雨同舟 攜手同行」老員工感恩活動，「跨步全球 健康同行」環球腳步挑戰賽，四十週年老照片巡展，「凝繩聚力共奮鬥 和衷共濟譜新篇」拔河比賽等，慶祝歷史成就，傳承企業文化，激勵未來發展，提高僱員對公司的歸屬感、認同感及凝聚力。



登山徒步活動



月餅 DIY 製作活動



海外探親



羽毛球比賽



三本書籍



三伏天貼心送健康



DIY 香包製作體驗活動



「關愛心靈 守護健康」僱員心理健康講座



「風雨同舟 攜手同行」老員工感恩活動



拔河比賽



關愛女性僱員

本集團通過制訂各項政策保障女性僱員的權利，尊重女性在職場上的貢獻。於報告期內，本集團同工會簽訂《2024 年女職工勞動保護專項集體合同》，從多角度關心和呵護女性僱員。為維護女性僱員的合法權益，我們時刻關注國內外職工權益的最新動態，並認真執行國家關於孕期、哺乳期的休假規定。我們承諾為所有女性提供平等的職業發展機會，確保他們享有無差別的薪酬福利。

此外，我們也不斷強化對女性的關懷服務，如為女性僱員設立溫馨舒適的母嬰室。在三八婦女節期間，組織多樣化慶祝活動，如「婦女節」期間送鮮花，「心花怒放樂遊園」，康乃馨之約「婚姻與家庭」課堂，「如期盛開 萬般絢爛」主題美甲沙龍活動，DIY 艾草養生錘及瑜伽球理療放鬆等活動，激發女職工的工作和生活熱情，提升女性安全感、歸屬感、幸福感。



心花怒放樂遊園



「如期盛開 萬般絢爛」主題美甲沙龍活動



康乃馨之約「婚姻與家庭」課堂



三八婦女節送溫暖



DIY 艾草養生錘及瑜伽球理療放鬆活動



僱員健康與安全

「於安思危，於治憂亂」。本集團高度重視僱員的健康與安全，並將僱員的生命安全與職業健康放在首位。本集團通過為僱員提供安全的工作環境以及採取多種措施保護僱員免受職業性危害。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。此外，本公司五家附屬公司舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學（餘姚）及舜宇智領技術均已通過職業健康安全管理體系 ISO 45001 認證。

職業健康安全方針：安全第一 預防為主 全員參與 持續改進

- 生產經營活動中，始終將僱員的生命安全和身體健康放在首位，確保所有工作和決策都優先考慮安全因素。
- 通過採取有效的預防措施，避免事故的發生，減少職業健康風險。
- 全員參與到安全管理中，提升全員安全意識，形成共同維護安全的氛圍。
- 總結經驗、引進新技術、新管理方法，持續提升安全管理水平。

安全管理架構

|               |                                             |
|---------------|---------------------------------------------|
| 行政總裁          | 安全生產第一責任人，負責部署建立安全生產管理規章制度及定期召開安全領導小組會議。    |
| 本公司安全生產管理課    | 安全檢查工作負責人，負責檢查與考核附屬公司安全工作並將考核結果匯報給管理層。      |
| 各附屬公司總經理      | 附屬公司安全生產第一責任人，負責建立附屬公司相關規章制度，督促安全生產工作的開展。   |
| 各附屬公司安全主管（附註） | 附屬公司安全生產工作實施負責人，負責全面管理附屬公司的安全生產工作，上報生產安全事故。 |

為保障僱員的生命安全與職業健康，提供安全的工作環境，保護員工免受職業危害，確保企業安全穩定運行，本集團已建立一支專業化的安全管理團隊，並定期組織安全培訓，提升安全管理人員專業知識及安全技能。於報告期內，本集團組織各附屬公司表現突出者分享其管理知識與經驗，共計組織 12 場培訓，覆蓋全部安全管理人員。



附註

安全主管：各附屬公司總經理授權負責管理安全工作的人員。



安全生產管理

於報告期內的安全生產目標和成效

| 目標        | 完成情況 |
|-----------|------|
| 零安全生產死亡事故 | 已達成  |
| 零職業病      | 已達成  |
| 零重大安全生產事故 | 已達成  |

本集團持續健全安全生產標準化管理體系，全方位建設安全工廠。

落實安全生產責任

制訂具體的安全生產目標，簽訂《安全生產目標責任書》，發佈《安全生產責任制考核辦法》，明確責任考核標準。考核結果與各附屬公司及僱員的年度績效考核及年度安全獎的額外獎勵有直接關聯。若發生安全事故，本集團會根據事故嚴重等級和相關責任人的責任大小給予批評、警告、記過、解除勞動合同等相應的行政處分及經濟處罰，處罰最高至提交司法機構追究刑事責任。

建立雙重預防機制

安全風險分級管控及隱患排查治理結合。本集團每年組織排查安全風險並分級篩選出重大安全隱患重點跟進管理，同時加大隱患排查力度，採取考評小組年中、年末兩次大範圍的安全檢查 + 開展月度綜合互查 + 節前檢查 + 各類專項檢查等檢查方式。截至報告期末，我們共檢查發現隱患 1,315 項，均制訂針對性的整改計劃並督促其進行整改，所有隱患均已整改完畢。

強化應急管理

更新應急管理制度，新增或修訂專項應急預案，建立車間「三大員」機制，按一定比例配備車間疏散引導能員、消防滅火員、急救員，定期培訓賦能，同時配備疏散引導棒、警報器、反光救援背心、應急藥箱等，保障 24 小時有應急小組在場，提升公司應急響應能力。於報告期內，開展 192 場次應急演練，覆蓋 90,000 餘人次，全場景全時段全區域覆蓋，包括危化品洩漏、消防疏散、電梯故障、廢水異常排放等演練。



5S（附註）+ 安全

開展 5S+ 安全車間專項建設，制訂《安全隱患標準目視化指導手冊》從合理佈局車間消防點位、設備本質安全、僱員基礎素養、現場清潔美觀等角度入手，推進各生產車間標準化建設，同時推進 5S+ 安全訓練營，營造良好的安全生產氛圍，增強僱員 5S 意識，為僱員創造了一個更加安全、整潔的勞動環境。於報告期內，本集團亦將境外公司 5S+ 安全拓展，開展境外交叉互查，線上指導，消防技能培訓等，提升境外公司安全管理水平。

安全文化入人心

持續開展特色安全文化建設，開創 EHS 月刊，組織「人人都是安全員」查隱患、僱員安全知識問答，僱員身邊安全感悟投稿等活動。新制訂或修訂安全制度時聽取基層僱員意見，識別危險源時基層僱員一同參與，安全沒有旁觀者。於報告期內，本集團共收集 100 餘項反饋意見，採納 46 項。

於報告期內

本集團共收集反饋意見

採納

100 餘項

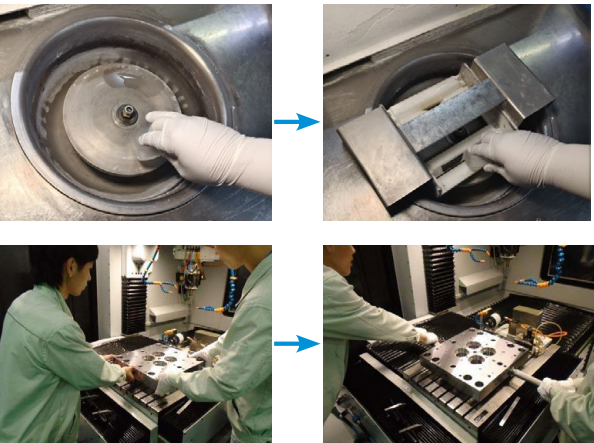
46 項

附註

5S 是整理 (Seiri)、整頓 (Seiton)、清掃 (Seiso)、清潔 (Seiketsu) 和素養 (Shitsuke) 這 5 個詞的縮寫。破當量 / 人民幣百萬元收入，較二零二三年下降 17.1%。

「最佳安全實踐」案例征集

為促進各附屬公司間經驗交流，實現安全與發展雙贏，本集團圍繞「以安全促發展」主題，充分結合生產、工藝、設備、現場管理，重點突出安全管理措施和成效，開展「最佳安全實踐」案例征集活動，如舜宇車載光學研磨機倒角易打滑碰傷，通過使用簡單的工裝治具，實現對作業人員的安全作業保護；舜宇浙江光學將徒手搬運 VR 模架改為滾花搬運幹搬運，避免碾壓手指風險；舜宇智領技術給氣瓶增加底座，避免氣瓶傾倒，同時減少搬運過程中磨損。本活動共收集 84 項，篩選 16 項最佳安全實踐案例在集團內分享交流，得到較好反響。



本集團亦開展了多種形式的安全培訓，以規範安全生產流程，防止和減少各類安全事故的發生。

截至報告期末

安全知識線上有獎答題活動共計收到答卷

84,302 份

完成學習僱員

22,874 名

二零二四年六月為全國第二十三個安全生產月，主題為「人人講安全，個個會應急 - 暢通生命通道」。集團辦公室圍繞這一主題設計了一系列全員參與，全員提升、全員踐諾的活動，包括安全生產大家談、安全知識學習活動、覆蓋全員的逃生屋模擬體驗活動、僱員滅火器實操、最佳安全實踐收集、共享 EHS 資源庫、安全知行匯、「守護職場安全，預防工傷事故」等，引領全體僱員關注安全、學習安全知識、增長安全本領，營造了「舜宇安全、人人有責」的濃厚氛圍。

我們還開展了安全知識線上有獎答題活動，共計收到 84,302 份答卷，91% 以上僱員得分 80 分以上。在八分鐘逃生小貼士必修課程中，22,874 名僱員完成學習。本次安全月活動進一步築牢全區安全紅線底線，壓實「責任鏈」，織密「安全網」，築牢「安全牆」，推動安全生產責任落實，增強全體僱員安全風險防範意識。



本集團時刻將僱員的生命安全放在首要位置，不僅定期組織人員進行各類安全急救培訓，提高廣大僱員的應急救護水平，更是採購安裝了 18 台自動體外除顫儀（AED），為大家的生命健康安全「保駕護航」。





消防安全管理

火災是本集團營運過程中最大的安全隱患之一，故本集團採取多元舉措守護消防安全：



為提升消防管理的效率和精準度，本集團導入消防智慧平台，實現了火災監測、預警、應急響應、設備管理、數據分析、培訓演練和公眾教育等多方面的功能，有效預防火災事故發生，保障人員及財產安全。

此外，本集團例行開展消防月活動，為全體僱員普及消防安全知識，提升消防安全技能，降低火災風險。十一月是國家第三十三個消防宣傳月，也是本集團第十二屆 119 消防活動月，為廣泛普及消防安全知識，提高僱員消防安全意識，集團及各附屬公司圍繞「全民消防，生命至上」的主題，全方位、多角度組織開展形式多樣、內容豐富的消防宣傳活動，引導幹部職工關注消防安全、學習消防知識、參與消防宣傳教育，營造了「人人關注消防、人人學習消防、人人參與消防」的濃厚氛圍。



「消防安全沒有你以為」

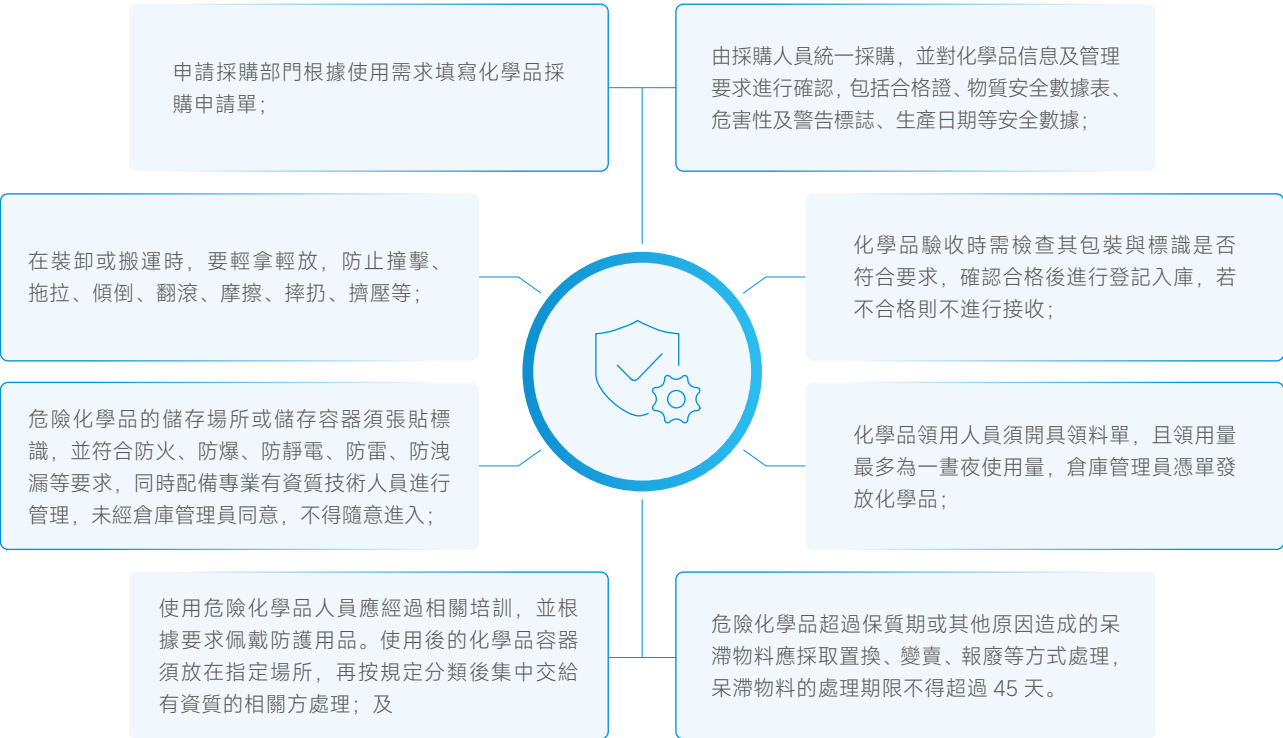
我們組織「消防安全沒有你以為」宣傳片、消防安全漫畫評選、崗位安全微課大賽、消防技能比武、全員消防疏散演習、消防安全隱患排查等活動，提升全員消防安全意識。

消防月活動精彩瞬間：



化學品安全管理

本集團對具有危險特性或列入中國《危險化學品目錄》的物質進行嚴格管控。五家附屬公司均已制訂危險化學品管理相關規定，並根據實際的業務營運情況與相關法律法規的要求進行更新。我們明確各環節各部門的具體職責，以規範化學品的採購、運輸、貯存、使用和廢棄，防止化學品對人員和環境造成有害影響。此外，我們制訂《化學品洩漏應急預案》，旨在各種油類和危險化學品發生洩漏時，僱員能夠採取最有效的方法搶救被困人員和物資，最大限度保障人員安全，減少經濟損失。於報告期內，舜宇智領技術更新《化學品管理規範》，增加防爆櫃存放標準。



危險化學品洩漏應急演練

二零二四年十二月，舜宇光電組織化學品倉庫管理人員、運送人員以及應急領導小組成員開展危險化學品洩漏應急演練。該演練模擬了物料員在化學品倉庫取用化學品時不慎出現洩漏，僱員第一時間報告應急領導小組開展應急救援。本次演練我們充分利用前期培訓與實戰相結合的原則，提升了僱員的安全意識，強化了僱員現場處置能力。





事故管理

為減少事故發生的頻率和嚴重性，本集團制訂《事故報告、調查和處理控制程序》，建立事故緊急處理流程。我們亦不斷落實各附屬公司負責人的安全管理責任，在事故發生後相關負責人需第一時間上報至本集團安全管理負責人，並依據事故等級在規定時間內向屬地政府監管部門報備，為預防同類事件再次發生，我們從以下方面改善：



設備安全驗收

為降低設備安全事故發生，本集團從源頭控制，組建設備安全驗收小組，推進設備安全驗收標準並全集團內培訓學習，於報告期內，共制訂電氣安全、安全控制系統、設備連鎖、人機工程等 11 項驗收檢查標準，設備安全管理水平明顯提升。

截至報告期末，本集團因工傷損失工作日數為 1,574.1 天，百萬工時傷害率為 1.5%。近三年因工作關係死亡人數如下：

|                  | 二零二四年   | 二零二三年 | 二零二二年 |
|------------------|---------|-------|-------|
| 因工作關係死亡人數        | 1（附註 1） | 0     | 0     |
| 因工傷造成的死亡比率（附註 2） | 0.003%  | 0     | 0     |

附註

1. 二零二四年，本集團發生一起員工因公外出途中交通死亡事故。

2. 因工傷造成的死亡比率 = 因工作關係死亡的人數 / 僱員總數 \*100%。

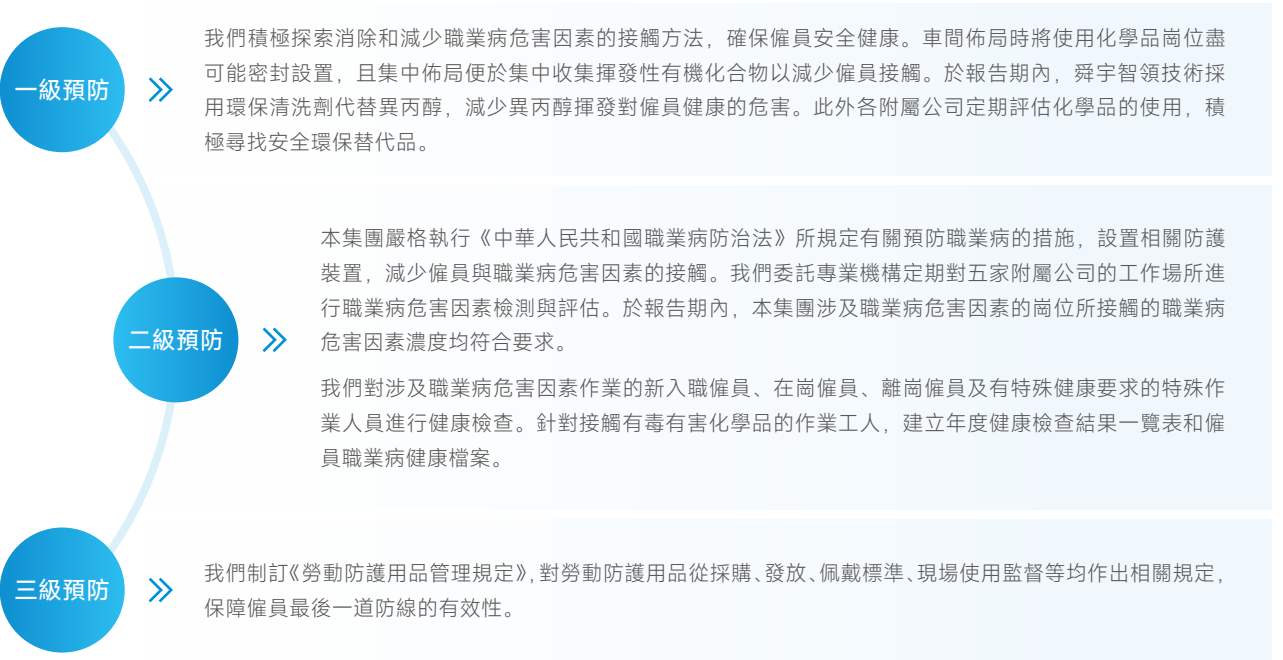
職業病防護

本集團承諾

- 為僱員提供健康且安全的工作環境，根據要求發放保護器具和用品，如防塵口罩、防護手套等。
- 對在具有職業病危害風險崗位工作的僱員，按照國家有關職業病防治法的規定，每年進行職業健康檢查。

經現場調查與認定，本集團工作場所涉及的職業病危害因素主要為噪聲和化學品。因此，我們已制訂《職業健康監護管理制度》，從職業病診斷與管理、職業病申報、職業病危害警示與告知等方面明確本集團的職業健康管理工作，以最大限度防止職業病的發生。

本集團通過三道防線預估職業病發生



職業健康培訓

在日常工作中，我們採取一系列措施避免僱員受職業病危害影響，包括但不限於：

- 車間及辦公區域設置急救藥箱並定期檢查與更新，確保僱員在傷害第一時間得到救治。同時對藥箱領用情況進行跟蹤，因工作原因受傷，進行事件調查，分析受傷原因，制訂相應預防措施。
- 鑒別、評估並控制從事高體力勞動的工作帶給僱員的影響，包括人工搬運材料和提舉重物、長時間站立、高度重複或強力的裝配工作。通過合理的評估並整合人因工程，以增加人員效率及減少工傷事故。
- 開展職業衛生法制宣傳，提升僱員職業健康安全意識，營造全公司關注職業病防治的濃厚氛圍。
- 發放崗位職業病告知書，在醒目位置張貼職業病安全標識牌。
- 維護職業病防護設備的運行，加強日常監督檢查。

06  
社區公益

秉承「以社會責任為己任」的理念，定期開展教育、環保、扶貧、慈善義捐等活動，積極參與社會公益事業。於報告期內，本集團在當地多家學校和社會福利機構捐贈物品和資金，同時還組織僱員積極參與各種社區志願服務活動，真正把企業愛心傳遞到社會的每個角落。

本集團已成立志願服務聯合會，以促進集團志願服務組織建設高質量發展，進一步推動志願服務制度化、常態化，規範志願者隊伍管理。我們建立志願者星級認定制度以及積分獎勵制度，以服務時長為單位對志願者進行星級認定以及積分換算，每年對優秀志願者團隊進行表彰，且每年可使用積分兌換一次相應的禮品。

於報告期內，本集團參與公益實踐活動情況如下：

| 參與僱員   | 投入時間  | 投入金額           | 惠及人次    |
|--------|-------|----------------|---------|
| 1,267人 | 188小時 | 人民幣 1,304,767元 | 3,172人次 |

於報告期內，本集團的捐款詳情如下：

| 捐款類型 | 項目                      | 金額（人民幣元）  |
|------|-------------------------|-----------|
| 支持教育 | 浙江大學捐贈款                 | 60,000    |
|      | 中國計量大學「舜宇杯」生涯規劃基金捐贈費    | 50,000    |
|      | 第12屆全國大學生光電設計競賽捐贈費      | 100,000   |
|      | 武漢理工大學研究生機器人創新設計大賽冠名捐贈費 | 50,000    |
|      | 中國計量大學「舜宇杯」光電設計競賽校賽捐贈款  | 50,000    |
|      | 杭州電子科技大學機械工程學院捐贈費用      | 100,000   |
|      | 哈爾濱理工大學捐贈款              | 30,000    |
|      | 武漢科技大學捐贈款               | 20,000    |
|      | 瑞雲學校捐贈款                 | 150,000   |
| 扶貧助困 | 餘姚市名特優教師激勵基金捐款          | 400,000   |
|      | 慰問山區留守老人、援疆行動等          | 35,000    |
| 總計捐款 |                         | 1,045,000 |



支持教育

教育是社會發展的基石，是推動社會進步和人才培養的重要途徑。作為一家負責任的企業，我們深知教育對於個人成長、社區繁榮乃至國家未來的重要性。因此，我們積極投身於支援教育事業，通過一系列的工作和活動，為提升教育品質、促進教育公平貢獻我們的力量。於報告期內，本集團同餘姚市人民教育基金會簽訂捐贈協議書，每年向餘姚市人民教育基金會捐贈 40 萬元，為期十年，以進一

步弘揚尊師重教的良好風尚，促進餘姚市教育事業高質量發展。

同時，我們與浙江大學、長春理工大學、羅切斯特大學、亞利桑那大學等海內外高校建立長期的人才合作關係，積極開展科研合作和技術交流活動，共建就業基地，進一步深化雙方的合作。



優秀教師激勵基金會捐資



科技進校園活動

公益與志願服務

作為一家致力於社會責任的企業，本集團一直關注著社會公益事業的發展和青年志願者的培養，以飽滿的熱情投身到各種志願服務活動中，並將此作為弘揚志願精神與企業文化、建設和諧企業、踐行使命擔當的主要切入點。

於報告期內，本集團持續推進志願服務活動的開展，組織了探望孤寡老人、愛心捐贈及愛心義賣等愛心志願活動。

此外，本集團組織了第十五次無償獻血活動，共計 600 多名僱員參加，成功獻血人員共計 342 人，獻血量達 108,030 毫升。



慰問孤寡老人



獻血活動



獻血榮譽



「老吾老以及人之老」義工活動



「愛在金秋 情滿十月」 愛心義賣

同時，本集團亦關注社區環境保護工作的開展。於報告期內，多次組織開展環保公益活動，以實際行動宣揚環保理念，用真誠守護環境，與社會各界協力，共同構建綠色家園。



清檢垃圾促文明活動



「美化環境，清潔家園」活動



# 附錄一：獨立有限鑒證報告

報告編號：DTTHK(25)BAR00061

報告編號：DTTHK(25)BAR00061

舜宇光學科技（集團）有限公司董事會：

我們接受委託，對舜宇光學科技（集團）有限公司（以下簡稱「舜宇光學科技」）截至 2024 年 12 月 31 日的 2024 年環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告中選定的溫室氣體排放強度數據執行了有限保證的鑒證服務。

## 一、鑒證對象信息

本次鑒證業務的鑒證對象信息為舜宇光學科技 2024 年 ESG 報告中的選定數據，即涵蓋舜宇光學科技四家附屬公司——浙江舜宇光學有限公司、寧波舜宇光電信息有限公司、寧波舜宇車載光學技術有限公司及余姚舜宇智能光學技術有限公司的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據。

我們的鑒證工作僅限於以上述及的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據，不涵蓋 2024 年 ESG 報告中披露的 2024 年及以前年度任何其他信息。

## 二、鑒證對象信息的編制標準

舜宇光學科技 2024 年 ESG 報告中的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據按照香港聯合交易所有限公司發佈的《上市規則與指引－主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「編制標準」）。

## 三、治理層和管理層的責任

確定適當的編制標準，並按照該編制標準編制舜宇光學科技 2024 年 ESG 報告中的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據是舜宇光學科技管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據相關的內部控制，以使其不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

舜宇光學科技治理層負責監督舜宇光學科技的 2024 年 ESG 報告過程。

## 四、我們的獨立性與質量管理

我們遵守了國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性標準）中對獨立性及其他職業道德的要求。

本事務所遵循了國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際質量管理準則第 1 號》的要求。該質量管理準則要求會計事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德、職業準則和法律法規要求相關的政策和程序。

## 五、我們的責任

我們的責任是根據國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）——「審計或審閱歷史財務信息以外的鑒證業務」》以及關於溫室氣體排放的《國際鑒證業務準則第 3410 號——「關於溫室氣體聲明的鑒證業務」》來執行鑒證工作。在執行鑒證工作的基礎上對 2024 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據是否在重大方面按照編制標準編制發表有限保證的鑒證結論。

## 六、實施的鑒證工作

有限保證鑒證業務所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證業務有所不同，且範圍小於合理保證鑒證業務。因此，有限保證鑒證業務獲取的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。我們不會就 2024 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據是否在重大方面按照編制標準編制發表合理保證的意見。我們的鑒證工作包括識別 2024 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據可能存在重大錯報的領域，設計和執行鑒證程序以應對這些識別出的領域，並獲取相應的證據。我們執行的鑒證程序取決於我們的專業判斷以及對鑒證業務風險的評估。

我們所執行的具體鑒證程序包括：

- 與舜宇光學科技負責收集、整理和披露溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度相關信息的管理層和員工進行訪談，以了解與 2024 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據有關的編制流程；

- 抽樣檢查相關支持性文件；

- 實施分析性程序；及

- 重新計算。

## 七、編制標準的固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系作為統一的編制標準，這將會影響公司間相關數據的可比性。

## 八、鑒證結論

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信舜宇光學科技 2024 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據未能在所有重大方面按照編制標準編制。

## 九、本報告的使用範圍

本報告僅為舜宇光學科技董事會使用，目的為根據約定的服務條款準備舜宇光學科技 2024 年 ESG 報告。因此，該報告不適用於其他任何目的。然而，為了消除任何疑問，我們特此聲明不会對任何第三方承担任何責任和義務（包括但不限於因疏忽而產生的責任）。正如我們在本鑒證的服務協定中所說明的，合同（第三方權利）條例不適用於本報告，且只有服務協定的簽字方才擁有該協議約定的權利。

德勤 • 關黃陳方會計師行

香港

2025 年 4 月 30 日



附錄二：責任績效

| 議題維度      | 指標名稱                  | 單位                 | 二零二四年       | 二零二三年       | 二零二二年       |
|-----------|-----------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| E<br>環境績效 | 溫室氣體範圍一               | 噸二氧化碳當量            | 8,740.1     | 5,122.0     | 4,878.5     |
|           | 溫室氣體基於市場範圍二           | 噸二氧化碳當量            | 340,919.1   | 378,427.2   | 362,501.6   |
|           | 溫室氣體基於位置範圍二           | 噸二氧化碳當量            | 441,211.2   | /           | /           |
|           | 溫室氣體總量（範圍一和基於市場範圍二）   | 噸二氧化碳當量            | 349,659.2   | 383,549.2   | 367,380.1   |
|           | 溫室氣體總量（範圍一和基於位置範圍二）   | 噸二氧化碳當量            | 449,951.3   | /           | /           |
|           | 溫室氣體（範圍一和基於市場範圍二）排放強度 | 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入 | 9.7         | 14.0        | 12.0        |
|           | 溫室氣體（範圍一和基於位置範圍二）排放強度 | 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入 | 12.5        | /           | /           |
|           | 電                     | 兆瓦時                | 582,170.7   | 537,920.7   | 515,283.1   |
|           | 綠色電力                  | 兆瓦時                | 203,322.0   | 101,536.8   | 90,202.4    |
|           | 間接能源總計                | 兆瓦時                | 785,492.7   | 639,457.5   | 605,485.5   |
|           | 柴油                    | 兆瓦時                | 83.6        | 80.4        | 90.3        |
|           | 汽油                    | 兆瓦時                | 563.3       | 536.1       | 395.5       |
|           | 直接能源總計                | 兆瓦時                | 646.9       | 616.5       | 485.8       |
|           | 能源消耗總計                | 兆瓦時                | 786,139.5   | 640,074.0   | 605,971.3   |
|           | 能源消耗密度                | 兆瓦時 / 人民幣百萬元收入     | 21.8        | 23.3        | 19.7        |
|           | 取水量                   | 噸                  | 2,808,667.4 | 2,639,878.9 | 2,318,717.1 |
|           | 廢水排放量                 | 噸                  | 2,246,933.9 | 2,111,903.1 | 1,854,973.7 |
|           | 取水密度                  | 噸 / 人民幣百萬元收入       | 78.0        | 96.0        | 75.5        |
|           | 有害廢棄物                 | 噸                  | 115.3       | 93.0        | 86.8        |
|           | 無害廢棄物總量               | 噸                  | 9,805.6     | 7,197.7     | 8,706.0     |
|           | 回收廢棄物                 | 噸                  | 6,635.7     | 3,929.6     | 3,648.4     |
|           | 無害廢棄物回收率              | %                  | 67.7        | 54.6        | 41.9        |
|           | 無害廢棄物密度               | 千克 / 人民幣百萬元收入      | 272.4       | 261.9       | 283.6       |
|           | 氮氧化物                  | 千克                 | 567.7       | 605.7       | 466.2       |
|           | 二氧化硫                  | 千克                 | 1.1         | 1.0         | 0.8         |
|           | 顆粒物                   | 千克                 | 54.2        | 57.8        | 44.4        |
|           | 環保違法違規事件數             | 次                  | 0           | 0           | 0           |
|           | 現有認證「綠色工廠」            | 家                  | 5           | 4           | 4           |

| 議題維度      | 指標名稱        | 單位   | 二零二四年     | 二零二三年     | 二零二二年     |
|-----------|-------------|------|-----------|-----------|-----------|
| S<br>社會績效 | 僱員總數        | 人    | 33,884    | 29,524    | 26,610    |
|           | 男性僱員數       | 人    | 21,002    | 17,702    | 15,933    |
|           | 女性僱員數       | 人    | 12,882    | 11,822    | 10,677    |
|           | 僱員人數中女性所佔比例 | %    | 38.0      | 40.0      | 40.0      |
|           | 高層管理人數      | 人    | 987       | 891       | 783       |
|           | 高層管理人員中女性人數 | 人    | 182       | 223       | 141       |
|           | 高層管理人員中女性比例 | %    | 18.4      | 25.0      | 18.0      |
|           | 中層管理人數      | 人    | 5,775     | 5,124     | 4,670     |
|           | 基層人員人數      | 人    | 27,122    | 23,509    | 21,157    |
|           | 男僱員流失率      | %    | 5.2       | 3.6       | 2.7       |
|           | 女僱員流失率      | %    | 4.2       | 3.3       | 2.7       |
|           | 勞動合同簽訂率     | %    | 100       | 100       | 100       |
|           | 社會保險覆蓋率     | %    | 100       | 100       | 100       |
|           | 工會入會率       | %    | 100       | 100       | 100       |
|           | 集體協議簽訂率     | %    | 100       | 100       | 100       |
|           | 平均學時        | 小時   | 48.2      | 52.7      | 53.4      |
|           | 僱員滿意度分數     | 百分制  | 83.7      | 82.7      | 83.4      |
|           | 重大安全生產事故數   | 次    | 0         | 0         | 0         |
|           | 火災事故數       | 次    | 0         | 0         | 0         |
|           | 職業病人數       | 人    | 0         | 0         | 0         |
|           | 因工傷損失工作日數   | 天    | 1,574.1   | 2,194.0   | 1,535.6   |
|           | 公益實踐活動投入金額  | 人民幣元 | 1,304,767 | 1,869,770 | 1,188,226 |
|           | 公益實踐活動參與僱員  | 人次   | 1,267     | 3,275     | 3,712     |
|           | 公益實踐活動投入時間  | 小時   | 188       | 606       | 3,873     |
|           | 公益實踐活動惠及人次  | 人次   | 3,172     | 2,365     | 515,622   |
|           | 一級供應商總數     | 家    | 1,204     | 946       | 916       |
|           | 累計本地供應商數目   | 家    | 241       | 221       | /         |
|           | 中國內地供應商佔比   | %    | 89.9      | 92.8      | 90.3      |

附錄三：  
《環境、社會及管治報告指引》對照表

| 層面及 KPIs 描述 |                                                                                        | 章節名稱   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| A. 環境       |                                                                                        |        |
| A1. 排放物     |                                                                                        |        |
| 一般披露        | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 低碳綠色營運 |
| KPI A1.1    | 排放物種類及相關排放數據。                                                                          |        |
| KPI A1.2    | 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                              |        |
| KPI A1.3    | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                              |        |
| KPI A1.4    | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                              |        |
| KPI A1.5    | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                             |        |
| KPI A1.6    | 描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                            |        |
| A2. 資源使用    |                                                                                        |        |
| 一般披露        | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                                               | 低碳綠色營運 |
| KPI A2.1    | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                             |        |
| KPI A2.2    | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                                               |        |
| KPI A2.3    | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                          |        |
| KPI A2.4    | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                            |        |
| KPI A2.5    | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                                                       |        |
| A3. 環境及天然資源 |                                                                                        |        |
| 一般披露        | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                                | 低碳綠色營運 |
| KPI A3.1    | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                                      |        |
| A4. 氣候變化    |                                                                                        |        |
| 一般披露        | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。                                                       | 低碳綠色營運 |
| KPI A4.1    | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。                                                       |        |

| 層面及 KPIs 描述 |                                                                                                  | 章節名稱     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| B. 社會       |                                                                                                  |          |
| 僱傭及勞工常規     |                                                                                                  |          |
| B1. 僱傭      |                                                                                                  |          |
| 一般披露        | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 攜手僱員共同創造 |
| KPI B1.1    | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                                 |          |
| KPI B1.2    | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                            |          |
| B2. 健康與安全   |                                                                                                  |          |
| 一般披露        | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 攜手僱員共同創造 |
| KPI B2.1    | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。                                                                        |          |
| KPI B2.2    | 因工傷損失工作日數。                                                                                       |          |
| KPI B2.3    | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                                                     |          |
| B3. 發展及培訓   |                                                                                                  |          |
| 一般披露        | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                                                    | 攜手僱員共同創造 |
| KPI B3.1    | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。                                                                |          |
| KPI B3.2    | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                                                        |          |
| B4. 勞工準則    |                                                                                                  |          |
| 一般披露        | 有關防止童工或強制勞工的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                                 | 攜手僱員共同創造 |
| KPI B4.1    | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                                                           |          |
| KPI B4.2    | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                                                          |          |



| 層面及 KPIs 描述 |                                          | 章節名稱     |
|-------------|------------------------------------------|----------|
| 營運慣例        |                                          |          |
| B5. 供應鏈慣例   |                                          |          |
| 一般披露        | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                         | 可持續供應鏈管理 |
| KPI B5.1    | 按地區劃分的供應商數目。                             |          |
| KPI B5.2    | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 |          |
| KPI B5.3    | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。    |          |
| KPI B5.4    | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。     |          |
| B6. 產品責任    |                                          |          |
|             | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：                 | 產品責任     |
| 一般披露        | (a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  |          |
| KPI B6.1    | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。             |          |
| KPI B6.2    | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                    |          |
| KPI B6.3    | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                       |          |
| KPI B6.4    | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                         |          |
| KPI B6.5    | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。              |          |
| B7. 反貪污     |                                          |          |
|             | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：                       | 可持續發展治理  |
| 一般披露        | (a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有需大影響的相關法律及規例的數據。  |          |
| KPI B7.1    | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。      |          |
| KPI B7.2    | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                 |          |
| KPI B7.3    | 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。                        |          |
| B8. 社區投資    |                                          |          |
| 一般披露        | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。    | 社區公益     |
| KPI B8.1    | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。          |          |
| KPI B8.2    | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。                      |          |

附錄四：GRI 索引對照表

|           |                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 使用說明      | 舜宇光學科技（集團）有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基礎 2021                                                                  |

| GRI 標準           | 披露項                 | 相關章節     |
|------------------|---------------------|----------|
| GRI 2：一般披露 2021  |                     |          |
| 2-1              | 組織詳細情況              | 走進舜宇     |
| 2-2              | 納入組織可持續發展報告的實體      | 關於本報告    |
| 2-3              | 報告期、報告頻率和聯繫人        | 關於本報告    |
| 2-5              | 外部鑒證                | 附錄一鑒證報告  |
| 2-6              | 活動、價值鏈和其他業務關係       | 走進舜宇     |
| 2-7              | 員工                  | 攜手僱員共同創造 |
| 2-9              | 管治架構和組成             | 可持續發展治理  |
| 2-10             | 最高管治機構的提名與遴選        |          |
| 2-11             | 最高管治機構的主席           |          |
| 2-12             | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 |          |
| 2-13             | 為管理影響的責任授權          |          |
| 2-14             | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用  |          |
| 2-15             | 利益衝突                |          |
| 2-16             | 重要關切問題的溝通           |          |
| 2-17             | 最高管治機構的共同知識         |          |
| 2-18             | 對最高管治極高的績效評估        |          |
| 2-19             | 薪酬政策                |          |
| 2-22             | 關於可持續發展戰略的聲明        |          |
| 2-23             | 政策承諾                |          |
| 2-27             | 遵守法律法規              | 各章節      |
| 2-28             | 協會的成員資格             | 走進舜宇     |
| 2-29             | 利益相關方參與的方法          | 可持續發展治理  |
| 2-30             | 集體談判協議              | 攜手僱員共同創造 |
| GRI 3：實質性議題 2021 |                     |          |
| 3-1              | 確定實質性議題的流程          | 可持續發展治理  |
| 3-2              | 實質性議題清單             |          |
| 3-3              | 實質性議題的管理            |          |

| GRI 標準             | 披露項                  | 相關章節     |
|--------------------|----------------------|----------|
| 經濟                 |                      |          |
| GRI201：經濟績效 2016   |                      |          |
| 201-2              | 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | 低碳綠色營運   |
| 201-3              | 固定福利計劃義務和其他退休計劃      | 攜手僱員共同創造 |
| GRI202：市場表現 2016   |                      |          |
| 202-2              | 從當地社區僱用高管比例          | 攜手僱員共同創造 |
| GRI204：採購實踐 2016   |                      |          |
| 204-1              | 向當地供應商採購的支出比例        | 可持續供應鏈管理 |
| GRI205：反腐敗 2016    |                      |          |
| 205-2              | 反腐敗政策和程序的傳達及培訓       | 可持續發展治理  |
| 205-3              | 經確認的腐敗事件和採取的行動       |          |
| GRI207：稅務 2019     |                      |          |
| 207-1              | 稅務方針                 | 可持續發展治理  |
| 207-2              | 稅務治理、控制及風險管理         |          |
| 環境                 |                      |          |
| GRI301：物料 2016     |                      |          |
| 301-1              | 所用物料的重量或體積           | 低碳綠色營運   |
| 301-2              | 所用循環利用的進料            |          |
| 301-3              | 再生產品及其包裝材料           |          |
| GRI302：能源 2016     |                      |          |
| 302-1              | 組織內部的能源消耗量           | 低碳綠色營運   |
| 302-3              | 能源強度                 |          |
| 302-4              | 減少能源消耗               |          |
| 302-5              | 產品和服務的能源需求下降         |          |
| GRI303：水資源與污水 2018 |                      |          |
| 303-1              | 組織與水作為共有資源的相互影響      | 低碳綠色營運   |
| 303-2              | 管理與排水相關的影響           |          |
| 303-3              | 取水                   |          |
| 303-4              | 排水                   |          |
| 303-5              | 耗水                   |          |
| GRI304：生物多樣性 2016  |                      |          |
| 304-2              | 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響  | 低碳綠色營運   |

| GRI 標準              | 披露項                          | 相關章節     |
|---------------------|------------------------------|----------|
| GRI305：排放 2016      |                              |          |
| 305-1               | 直接（範圍 1）溫室氣體排放               | 低碳綠色營運   |
| 305-2               | 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放             |          |
| 305-4               | 溫室氣體排放強度                     |          |
| 305-5               | 溫室氣體減排量                      |          |
| 305-7               | 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放 |          |
| GRI306：廢棄物 2020     |                              |          |
| 306-1               | 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響             | 低碳綠色營運   |
| 306-2               | 廢棄物相關重大影響的管理                 |          |
| 306-3               | 產生的廢棄物                       |          |
| 306-4               | 從處置中轉移的廢棄物                   |          |
| 306-5               | 進入處置的廢棄物                     |          |
| GRI308：供應商環境評估 2016 |                              |          |
| 308-1               | 使用環境評價維度篩選的新供應商              | 可持續供應鏈管理 |
| 308-2               | 供應鏈的負面影響以及採取的行動              |          |
| 社會                  |                              |          |
| GRI401：僱傭 2016      |                              |          |
| 401-1               | 新進員工僱傭率和員工流動率                | 攜手僱員共同創造 |
| 401-2               | 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利       |          |
| 401-3               | 育兒假                          |          |
| GRI402：勞資關係 2016    |                              |          |
| 402-1               | 有關營運變更的最短通知期                 | 攜手僱員共同創造 |
| GRI403：職業健康與安全 2018 |                              |          |
| 403-1               | 職業健康安全管理體系                   | 攜手僱員共同創造 |
| 403-2               | 危害識別、風險評估和事故調查               |          |
| 403-3               | 職業健康服務                       |          |
| 403-4               | 職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通      |          |
| 403-5               | 工作者職業健康安全培訓                  |          |
| 403-6               | 促進工作者健康                      |          |
| 403-7               | 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響      |          |
| 403-8               | 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者             |          |
| 403-9               | 工傷                           |          |
| 403-10              | 工作相關的健康問題                    |          |
| GRI404：培訓與教育 2016   |                              |          |
| 404-1               | 每名員工每年接受培訓的平均小時數             | 攜手僱員共同創造 |
| 404-2               | 員工技能提升方案和過渡援助方案              |          |
| 404-3               | 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比          |          |



| GRI 標準               | 披露項                     | 相關章節             |
|----------------------|-------------------------|------------------|
| GRI405：多元化與平等機會 2016 |                         |                  |
| 405-1                | 管治機構與員工的多元化             | 可持續發展治理、攜手僱員共同創造 |
| GRI406：反歧視 2016      |                         |                  |
| 406-1                | 歧視事件及採取的糾正行動            | 攜手僱員共同創造         |
| GRI408：童工 2016       |                         |                  |
| 408-1                | 具有重大童工事件風險的營運點和供應商      | 攜手僱員共同創造         |
| GRI409：強迫或強制勞動 2016  |                         |                  |
| 409-1                | 具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商 | 攜手僱員共同創造         |
| GRI413：當地社區 2016     |                         |                  |
| 413-1                | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點   | 社區公益             |
| GRI414：供應商社會評估 2016  |                         |                  |
| 414-1                | 使用社會評價維度篩選的新供應商         | 可持續供應鏈管理         |
| 414-2                | 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動       |                  |
| GRI416：客戶健康與安全 2016  |                         |                  |
| 416-1                | 評估產品和服務類別的健康與安全影響       | 產品責任             |
| 416-2                | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件    |                  |
| GRI417：營銷與標識 2016    |                         |                  |
| 417-1                | 對產品和服務信息與標識的要求          | 產品責任             |
| 417-2                | 涉及產品和服務信息與標識的違規事件       |                  |
| 417-3                | 涉及營銷傳播的違規事件             |                  |
| GRI418：客戶隱私 2016     |                         |                  |
| 418-1                | 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴  | 產品責任             |

## 讀者回饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對舜宇光學科技 ESG 工作的關注和支持，為向您提供更專業、更有價值的環境、社會及公司管治信息，進一步提升舜宇光學科技 ESG 報告的品質，歡迎您回答讀者回饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

如果方便，歡迎您提供個人信息：

姓名

職務

工作單位

傳真

聯繫電話

電子郵件

我們的聯繫方式：  
地址：浙江省寧波市餘姚市陽明街道豐樂路 66-68 號  
电话：0574-62539225  
电子邮箱：bgs@sunnyoptical.com



Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

舜宇光學科技 (集團) 有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號: 2382.HK)

**舜宇光學科技 (集團) 有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 2382.HK)