

# 2024

## 可持續發展報告

赣锋锂业  
**GanfengLithium**

A股代碼:002460 H股代碼:01772

江西贛鋒鋰業集團股份有限公司

利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步創造綠色、清潔、健康的生活

# 目錄

CONTENTS

報告編制說明	01
董事長致辭	02
關於贛鋒鋰業	03

## 01 可持續發展管理

可持續發展治理架構	07
回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)	07
持份者溝通與盡職調查	08
重要性議題識別與分析	09

## 04 關愛員工，共護和諧社區

員工為本，多元共融	36
守護健康，安全在崗	41
愛心傳遞，社區溫暖	44

## 02 環境友好，守護綠水青山

氣候挑戰，携手應對	12
資源整合，循環經濟	15
嚴控污染，守護生態	19

## 05 行穩致遠，助力合規經營

合規為本，共贏未來	49
誠信經營，道德為根	52

## 03 創新賦能，嚴守質量底綫

創新驅動，產權築基	24
質量鑄就，服務至上	29
合作共贏，價值共創	32
數據信息，安全護航	33

ESG 數據績效表	55
報告標準索引表	72



# 報告編制說明

本報告是江西贛鋒鋰業集團股份有限公司連續第九年發佈的可持續發展報告（或社會責任報告），向各持份者披露了公司在經營中對於 ESG 議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

## 報告範圍

本報告範圍涵蓋江西贛鋒鋰業集團股份有限公司及其附屬公司（簡稱「贛鋒鋰業」「集團」「公司」「我們」）。除非特別說明，範圍均為江西贛鋒鋰業集團股份有限公司在中國大陸及港澳臺地區和海外業務運營點。

本報告中出現的主體名稱與簡稱對照表

主體全稱	主體簡稱
江西贛鋒鋰電科技股份有限公司	贛鋒鋰電、鋰電事業部
國內礦業、鋰鹽、金屬和循環回收業務板塊	鋰化工事業部
海外礦業、鋰鹽業務板塊	海外事業部
江西贛鋒鋰業集團股份有限公司馬洪工廠	馬洪工廠
青海贛鋒鋰業有限公司	青海贛鋒
新餘贛鋒鋰業有限公司	新餘贛鋒
寧都縣贛鋒鋰業有限公司	寧都贛鋒
奉新贛鋒鋰業有限公司	奉新贛鋒
宜春贛鋒鋰業有限公司	宜春贛鋒
江西贛鋒循環科技有限公司	贛鋒循環
贛鋒檢測諮詢服務有限公司	贛鋒檢測
惠州贛鋒鋰電科技有限公司	惠州贛鋒
新餘贛鋒新鋰源電池有限公司	贛鋒新鋰源
江西贛鋒鋰業集團股份有限公司有機鋰工廠	有機鋰工廠
江西贛鋒鋰電科技股份有限公司動力工廠	動力工廠
贛鋒鋰業海外控股子公司，英文全稱為 MinerA Exar S.A	Exar
贛鋒鋰業海外全資子公司，英文全稱為 Lito MinerA Argentina S.A.	LMA
贛鋒鋰業海外控股子公司，英文全稱為 Mali Lithium B.V.	馬利鋰業

## 報告期間

本報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。

## 編制依據

本報告依據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》、香港聯合證券交易所（HKEX）《主板上市規則》附錄 C1《企業管治守則》和附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，并參考了全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（2021）、聯合國可持續發展目標（SDGs）進行編制。

## 數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的正式記錄。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

## 報告獲取方式

本報告通過電子版形式發佈，發佈平臺包括證券交易所指定的信息披露平臺，亦可於公司官方網站（<https://www.ganfenglithium.com/>）在綫瀏覽或下載。

## 聯繫我們

如對報告有建議，可通過以下方式與我們聯繫：

聯繫地址：江西省新餘經濟開發區龍騰路

聯繫郵箱：[wangyi6053220@ganfenglithium.com](mailto:wangyi6053220@ganfenglithium.com)

## 報告編制原則

### 重要性

公司識別出各持份者關注的與經營相關的重要性議題，作為本報告彙報重點。本報告中對重要性議題彙報的同時關注公司所處行業和經營業務的特點。議題重要性分析過程及結果詳見本報告「重要性議題識別與分析」章節。

### 準確性

本報告盡可能確保信息準確。其中，定量信息的測算已說明數據口徑、計算依據與假定條件，詳見本報告「ESG 數據績效表」章節。董事會對報告的內容進行保證，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### 平衡性

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚的披露。在報告期間內未發現應當披露而未披露的負面事件。

### 清晰性

本報告以簡體中文版、繁體中文版和英文版發佈，如果兩種語言的內容有分歧，以中文版報告為準。本報告中包含表格、模型圖等信息，作為本報告中文字內容的輔助，便於持份者更好地理解報告中文字內容。

### 量化性

本報告披露關鍵定量披露項，并盡可能披露歷史數據。

### 一致性

本報告對同一定量披露項在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若數據的採集、測量與計算方法有更改，對相關數據進行追溯調整，并在報告附註中說明調整的情況和原因，便於持份者進行有意義的分析，評估公司 ESG 數據水平發展趨勢。

### 完整性

本報告披露對象範圍與公司合并財務報表範圍保持一致。

### 時效性

本報告為年度報告，覆蓋時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司在報告年度結束後儘快發佈報告，為持份者決策提供及時的信息參考。

### 可驗證性

本報告中案例和數據來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。公司採用 HIESG 績效管理系統管理歷年 ESG 數據，所披露數據來源及計算過程均可追溯，可用於支持外部鑒證工作檢查。

## 董事長致辭

2024 年仍然是充滿挑戰和考驗的一年，全球氣候變化議題持續受到廣泛關注。面對全球性的發展趨勢，赣锋锂業深刻認識到「人類只有一個地球」，並持有高度的責任感和使命感。公司秉持「利用有限資源，創造無限價值」的核心理念，致力於在資源開發利用與環境保護之間找到最佳平衡點，面對外部環境制定科學合理的應對策略，攜手合作夥伴，帶動整個價值鏈可持續發展。

**我們是一家技術創新的企業。**2024 年，我們持續深入貫徹「技術贛鋒」發展戰略。贛鋒研究院正式揭牌，通過產學研合作共同推進產業創新，承擔國家 863 計劃項目、國家重點研發項目、江西省重大科技專項等省級以上項目 40 餘項，其中主持 / 承擔國家重點研發計劃項目 2 項，參與國家 863 計劃項目 1 項，參與國家重點研發計劃項目 5 項。我們持續開展對鋰電池領域的技術探索，在動力電池（如固態電池）、消費電池和儲能領域均穩步發展。贛鋒循環 2+8 項目進展順利，退役電池回收能力持續提升，降低環境污染，實現經濟效益和環境效益的雙贏。

**我們是一家綠色低碳的企業。**2024 年，我們在 MSCI ESG 評級中再度獲評 A 級，並榮獲中國駐阿根廷大使館、中國商會（阿根廷）、阿根廷英國商會等機構授予的 ESG 獎項，印證我們對環境和社會責任的堅定承諾。公司積極開展氣候信息披露和風險機遇識別，並組織碳盤查和產品碳足跡計算，以系統性地量化和自身可持續表現。2024 年，公司範圍一溫室氣體排放量為 42.37 萬噸二氧化碳當量，範圍二溫室氣體排放量為 86.92 萬噸二氧化碳當量，溫室氣體排放強度較上一年降低 3.26%<sup>1</sup>。

**我們是一家開放包容的企業。**2024 年，公司在員工關懷和社區貢獻領域持續發力，秉持以人為本的發展理念，著重營造基於信任、尊重與包容的人才工作環境，全面保障員工權益。同時，在全球視角下，我們對不同文化始終保持尊重，並通過社區公益、社區賦能和社區參與等多方面努力，提升社區居民的生活質量和幸福感，實現經濟、社會與環境的共同發展，打造中資企業出海新形象。2024 年，公司向鄉村振興、教育助學和醫療健康等多個公益領域投入金額共計 569.17 萬元。

人生萬事須自為，跬步江山即寥廓。面對未來，我們深知，萬事皆需自力更生，每一步的堅實邁進都將鋪就廣闊的天地。在挑戰與機遇并存的道路上，我們唯有勇往直前，方能克服愈發複雜的難關，鑄就輝煌的明天。

董事長 李良彬



<sup>1</sup> 此處溫室氣體排放強度指經化工事業部 2024 年單位產品排放強度（單位：噸二氧化碳當量 / 噸 LCE）。

## 關於赣锋锂業

### 公司簡介



江西赣锋锂業集團股份有限公司成立於 2000 年 3 月，是中國鋰行業首家 A+H 上市公司，是世界領先的鋰生態企業，也是全球最大的金屬鋰生產商、國內最大的氫氧化鋰生產商。

**公司名稱** 江西赣锋锂業集團股份有限公司

**成立時間** 2000 年 3 月

**上市代碼** 002460.SZ ; 01772.HK

**公司總部** 江西省新餘經濟開發區龍騰路

### 企業文化

#### 企業使命

利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步，創造綠色、清潔、健康的生活。

#### 企業願景

打造全球鋰行業上下游一體化的國際一流企業。

#### 核心價值觀

誠信透明、責任擔當、專業高效、創新驅動、合作共贏。

### 業務範圍

公司業務貫穿資源開採、提煉加工、電池製造回收全產業鏈，產品涵蓋金屬鋰、碳酸鋰、氫氧化鋰、丁基鋰、鋰離子電池等五大系列四十多種產品，被廣泛應用於電動汽車、儲能、3C 產品、化學品及製藥等領域，被稱為「全球鋰超市」。



在發展戰略上，我們貫徹「上下游一體化」戰略，業務覆蓋上游鋰資源開發、中游鋰鹽深加工及金屬鋰冶煉、下游鋰電池製造及廢舊電池綜合回收利用等價值鏈的各重要環節。

#### 五大業務板塊

鋰資源開發

鋰鹽產品深加工

鋰金屬冶煉

鋰電池製造

鋰電池回收

**A+H**

深交所及港交所上市

**25**

成立 25 周年

**16,460**

全球員工

**1,074** 項

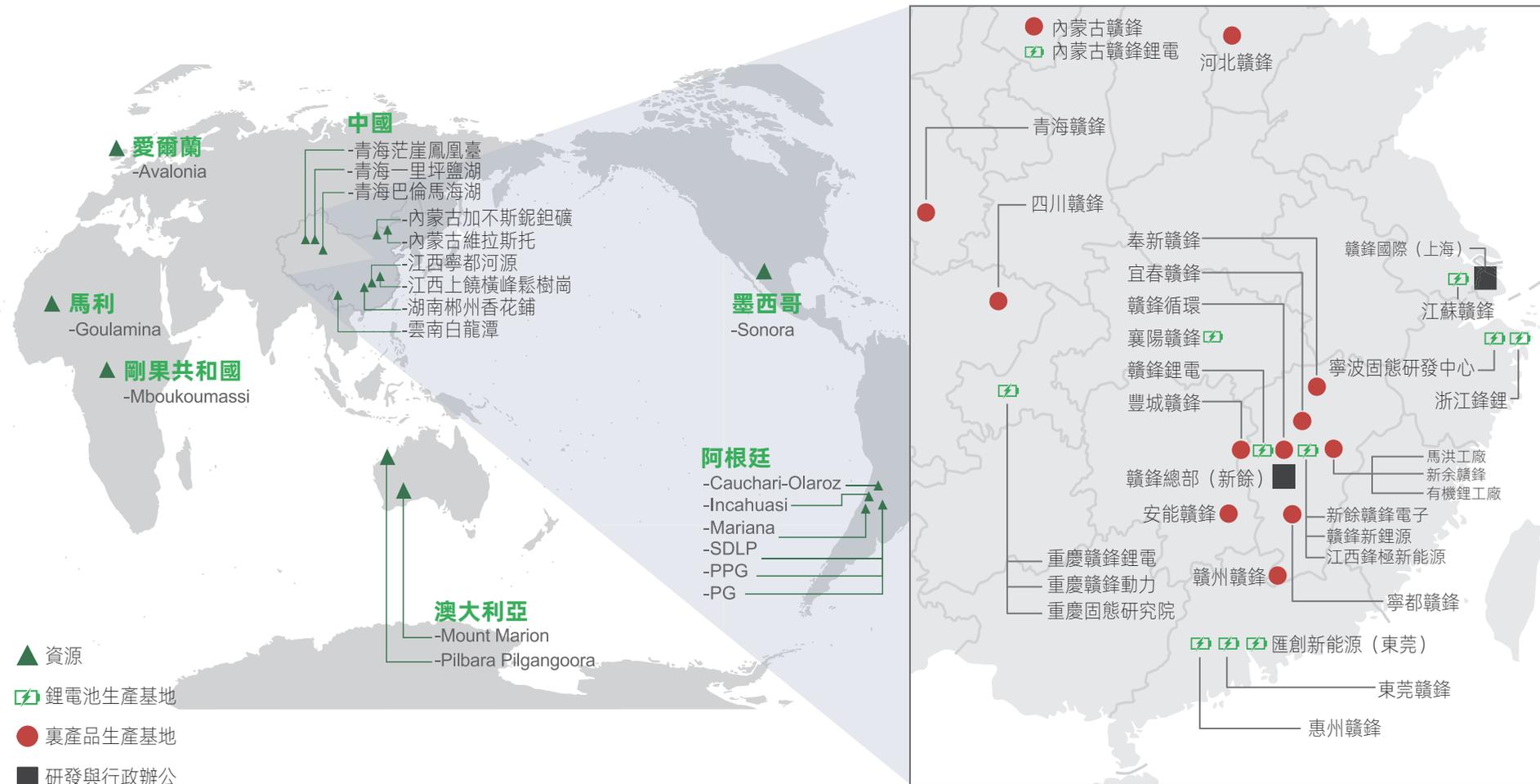
累計獲授權國家專利

同時，我們以技術為基石，是全球唯一同時擁有「鹵水提鋰」、「礦石提鋰」和「回收提鋰」產業化技術的專業生產商，也是全球鋰系列產品企業中品質最齊全、產品加工鏈最長、工藝技術最全面的專業生產商。

## 產業佈局

赣锋鋰業在全球範圍內進行資源佈局，在澳大利亞、阿根廷、墨西哥、愛爾蘭、馬利、剛果共和國和中國青海、內蒙古、江西、湖南、雲南等地，持有多處優質礦源。

為了保障穩定供給，赣锋鋰業持續對接多方供應商并實現了資源多元化。我們在阿根廷鹽湖附近建設本地化鋰鹽生產基地，不僅有助於減少運輸階段產生的二氧化碳排放，也為當地居民提供了更多就業機會。同時，我們積極融入當地社區的工作與生活，瞭解當地社區訴求，并通過興建一系列基礎生活設施，實現與生產基地周邊社區和諧共生，共同發展。



## 榮譽及獎項

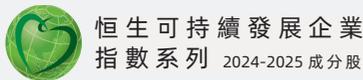
Ganfeng Lithium's rating remains unchanged since 十月, 2023.

### ESG Rating history

MSCI ESG Rating history data over the last five years or since records began.



MSCI (明晟) ESG 評級再獲 A 級



恒生可持續發展企業  
指數系列 2024-2025 成分股

連續四年

被納入恒生可持續發展系列指數

獎項名稱	頒獎機構
<b>可持續發展類</b>	
2024 全球新能源企業 500 強 (排名第 73 位)	中國能源報
2024 可持續品牌典範榜——環境友好獎	虎嗅
2021—2023 年全國廠務公開民主管理示範單位	全國廠務公開協調小組辦公室
第三屆阿根廷 & 拉丁美洲鋰業 2024 峰會——ESG 最佳實踐獎	The Net Zero Circle
阿根廷英國商會可持續領導力獎	阿根廷英國商會
2024 年度聯防聯保安全生產獎	中國商會阿根廷
2024 年度「一帶一路」建設領軍獎	
<b>經營能力類</b>	
中國碳酸鋰出貨量 TOP10	上海有色網
2024 年《財富》中國上市公司 500 強	《財富》中國
2024 年「中國品牌日」活動品牌企業	江西省發改委
2024 中國民營企業 500 強 (位列第 411 名)	中華全國工商業聯合會
2024 中國製造業民營企業 500 強 (位列第 277 名)	
2024 江西民營企業 100 強 (第 5 位)	江西省政府新聞辦 江西省工商聯
2024 江西製造業民營企業 100 強 (第 5 位)	
2024 江西企業 100 強 (位列第 14 位)	江西省企業聯合會 江西省企業家協會
2024 江西戰略性新興產業企業 50 強 (第 5 位)	
2024 年度商會建設傑出貢獻獎	中國商會阿根廷
江西省「2023 年度江西省優秀企業」評選	江西省企業聯合會 江西省企業家協會

獎項名稱	頒獎機構
<b>科技創新類</b>	
創客中國 2023 年中小企業創新創業大賽總決賽二等獎	工業和信息化部 財政部
江西省科技領軍企業	江西省科學技術廳
江西省製造業單項冠軍企業	江西省工業和信息化廳
江西省培育企業工業互聯網平臺	
江西省製造業領航企業	
2024 年「數據要素 x」大賽江西分賽三等獎	國家數據局 江西省人民政府等
新餘市 2024 年「數據要素 x」典型案例評選市級一等獎	新餘市數據局 新餘市大數據產業協會
2024 年儲能領跑者聯盟——中國新型儲能百大品牌	儲能領跑者聯盟
2023 年全球儲能鋰電池 TOP10	高工鋰電
2024 年度·儲能品牌榜——年度儲能領袖企業、年度儲能十大品牌	國際能源網
<b>人才工程類</b>	
國務院政府特殊津貼; 省政府特殊津貼	中華人民共和國國務院 江西省人力資源和社會保障廳
江西省贛鄱俊才 (4 人)	江西省科學技術廳
江西省贛鄱英才 (2 人)	
江西省科技副總 (5 人)	
省級高層次人才重新認定 (22 人)	國家人力資源與社會保障部 江西省人力資源和社會保障廳

01

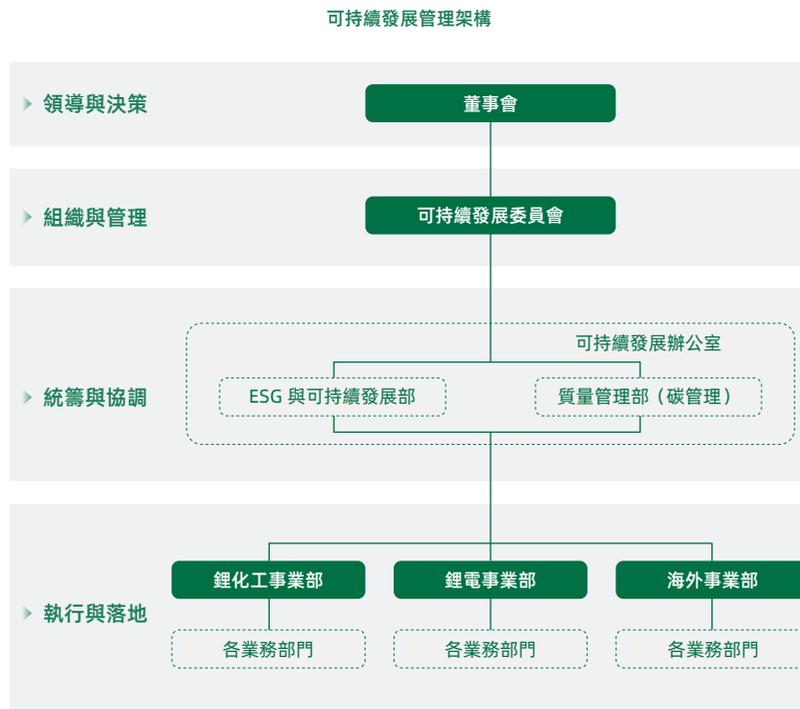
可持續發展管理

## 可持續發展治理架構

公司將可持續發展工作上到董事會層面的討論與決策中，董事會作為可持續發展管理架構最高決策機構，為公司更好地應對可持續發展挑戰提供頂層支持。

董事會下設可持續發展委員會，制定《董事會可持續發展委員會工作細則》負責公司可持續發展規劃和監督決策的有效執行。同時，公司成立 ESG 與可持續發展部，與質量管理部（碳管理）共同組成可持續發展辦公室，統籌各部門開展可持續發展相關工作。

為進一步推動與激勵可持續發展，公司將 ESG 議題指標與公司各層級部門績效掛鉤，內容包含節能技改、排放管理、水資源消耗管理、能源轉型、社區維護等，對所有高管團隊開展相關績效考核，推動可持續發展自上而下地深入到公司各個層面。



層級	職責	2024 年關鍵進展
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司可持續發展管理和 ESG 相關議題的最高負責及決策機構</li> <li>對公司可持續發展管理方針與 ESG 策略履行議事、決策、管理和監督責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共審核通過 <b>1</b> 項可持續發展相關決議</li> </ul>
可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司總裁負責牽頭公司的可持續發展目標設定、發展規劃和監督工作的落實</li> <li>督導公司各業務板塊可持續發展體系的正常運行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監督 <b>5</b> 個環境目標的達成情況</li> </ul>
可持續發展辦公室	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 與可持續發展部與質量管理部，共同作為可持續發展辦公室成員，統籌 ESG 事務管理和協調各部門開展 ESG 工作</li> <li>指導各業務板塊開展相關風險和機遇的識別和評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共開展部門培訓和溝通會議 <b>3</b> 場</li> </ul>
各業務板塊	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期識別、評估公司 ESG 風險</li> <li>制定目標計劃，提升 ESG 表現</li> <li>研究確定公司 ESG 與可持續發展年度重點工作，將其融入到日常工作中，並配合編制 ESG 等相關報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共識別、評估 <b>140</b> 項 ESG 提升潛力，已完成 <b>50</b> 項，完成率 <b>35.7%</b></li> </ul>

## 回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)

公司積極踐行聯合國可持續發展目標 (SDGs)，全面評估 SDGs 與公司責任實踐的內在聯繫，致力於在推出創新產品與服務的同時，將可持續發展原則深度融入日常業務運營的各個環節之中。

### 貢獻 SDGs 的具體行動

聯合國可持續發展目標 (SDGs)	我們的行動
1 無貧窮	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業扶貧、消費扶貧、助學扶貧</li> <li>成立志願者隊伍，開展公益慈善項目</li> <li>海外地區社區賦能</li> </ul>
4 優質教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立赣锋學院，定期開展相關培訓</li> <li>開展內訓師賦能培訓</li> </ul>
5 性別平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘及晉升中無性別歧視，保障女性員工合法權益</li> <li>關愛女性員工，提供女性員工福利</li> </ul>
7 經濟、適度、清潔能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施光伏項目，購買綠電，提升清潔能源使用比例</li> <li>替換高耗能設備和餘熱回收，減少能源消耗</li> <li>引進能源控制系統，進行能源精細化管理</li> </ul>
8 體面工作和經濟增長	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《薪酬福利管理規定》等管理政策，建立完善的薪酬與福利體系</li> <li>制定《招聘管理規定》等管理政策，堅持平等僱傭原則</li> <li>杜絕僱傭童工、強迫勞動、職場歧視等侵犯人權行為</li> </ul>
9 產業、創新和基礎設施	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定研發創新激勵獎勵制度，提高公司研發水平</li> <li>與研究機構和大專院校開展產學研合作</li> </ul>
12 負責任消費和生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立全面的質量管理體系，實現全方位、多層次質量管控</li> <li>在供應商篩選和評估中，納入 ESG 績效指標，確保其在環境、社會責任和合規等方面符合公司的高標準要求</li> <li>制定《負責任礦產供應鏈政策》等管理政策，確保原材料來源處於可控風險</li> </ul>
13 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展氣候情景分析和相關影響、風險和機遇評估</li> <li>開展組織層面碳盤查工作</li> </ul>

## 持份者溝通與盡職調查

公司致力於與股東和投資者、員工、客戶、政府及監管機構、供應商、行業協會 / 同行企業 / 大專院校、社區 / 公眾 / 媒體等各持份者建立長期穩定的溝通機制，定期或不定期通過持份者訪談、調研、溝通等方式開展盡職調查，充分瞭解各持份者對關注議題的訴求及意見，并通過多樣化渠道回應需求，努力實現與持份者的合作互利共贏。

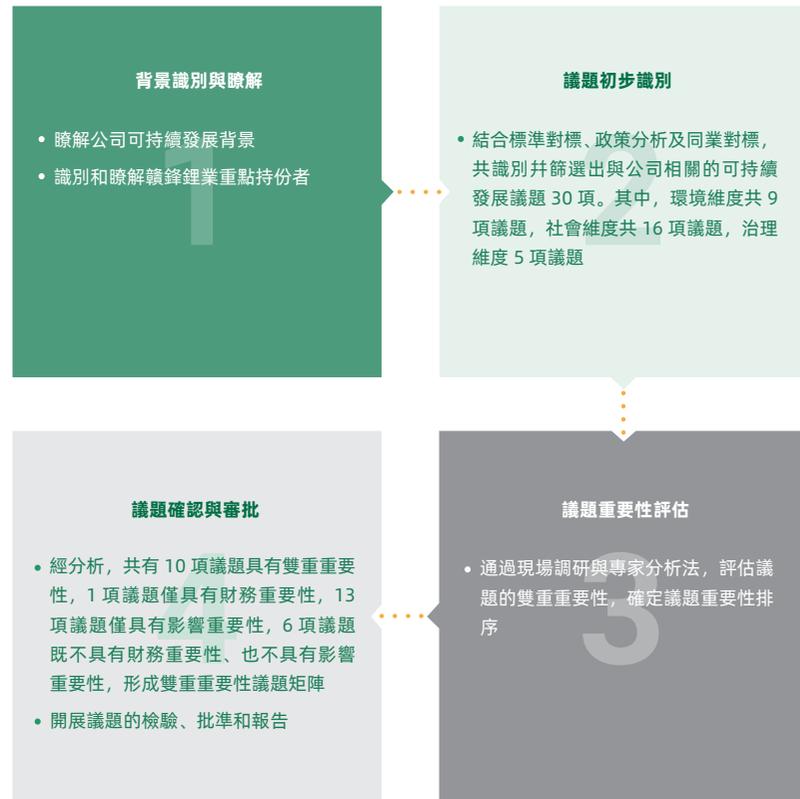
### 持份者關注議題與溝通渠道

持份者	股東和投資者	員工	客戶	政府及監管機構	供應商	行業協會 / 同行企業 / 大專院校	社區 / 公眾 / 媒體
<b>重點關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>員工權益與福利</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>資訊安全與隱私保護</li> <li>化學品安全</li> <li>人權保護</li> <li>多元化與平等機會</li> <li>創新驅動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循環經濟</li> <li>產品碳足跡</li> <li>產品安全與質量</li> <li>客戶服務管理</li> <li>資訊安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>污染物排放</li> <li>廢棄物處理</li> <li>能源利用</li> <li>水資源利用</li> <li>環境合規管理</li> <li>反商業賄賂及反貪污</li> <li>反不正當競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈安全</li> <li>平等對待中小企業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新驅動</li> <li>行業合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物排放</li> <li>生態系統和生物多樣性保護</li> <li>社會貢獻</li> <li>鄉村振興</li> <li>綠色礦區</li> </ul>
<b>溝通渠道</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>定期報告</li> <li>投資者郵箱及專線</li> <li>新聞發佈會和媒體公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表大會</li> <li>公司內部網和郵箱</li> <li>員工手冊和員工培訓</li> <li>績效評估和滿意度調查</li> <li>集體勞動協定</li> <li>科技創新激勵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務熱綫</li> <li>電子郵件支持</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>產品說明書和使用手冊</li> <li>客戶活動和展會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正式文件和報告</li> <li>政府項目合作</li> <li>監管申報和備案</li> <li>許可證和審批申請</li> <li>監管合規審計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購訂單和合同</li> <li>供應商審核與評估</li> <li>供應商自我評估問卷</li> <li>簽署承諾書</li> <li>衝突礦產盡職調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產學研項目合作</li> <li>行業協會論壇和交流会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志願者活動</li> <li>鄉村振興項目</li> <li>社交媒體信息披露</li> </ul>
<b>2024年溝通亮點</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東大會 4 次，共審議 27 項議案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鋰化工事業部員工滿意度 <b>83.35%</b>；鋰電事業部員工滿意度 <b>77.00%</b></li> <li>集體勞動協定覆蓋 <b>100%</b> 員工</li> <li>科技創新激勵投入 <b>74.90</b> 萬元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鋰電事業部顧客綜合滿意度得分為 <b>91.39</b> 分；鋰化工事業部顧客綜合滿意度得分為 <b>97.90</b> 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深交所平臺發佈公告合計 <b>120</b> 條</li> <li>香港聯交所平臺發佈海外監管公告 <b>82</b> 條</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估合格率 <b>98.32%</b></li> <li>供應商《供應商行為準則承諾書》簽訂率 <b>100%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>申報國家級項目 <b>11</b> 項，省級科技項目 <b>36</b> 項，市級各類項目 <b>19</b> 項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保投入約 <b>12,435.66</b> 萬元</li> <li>鄉村振興、教育助學和醫療健康等多個公益領域投入金額共計 <b>569.17</b> 萬元</li> </ul>

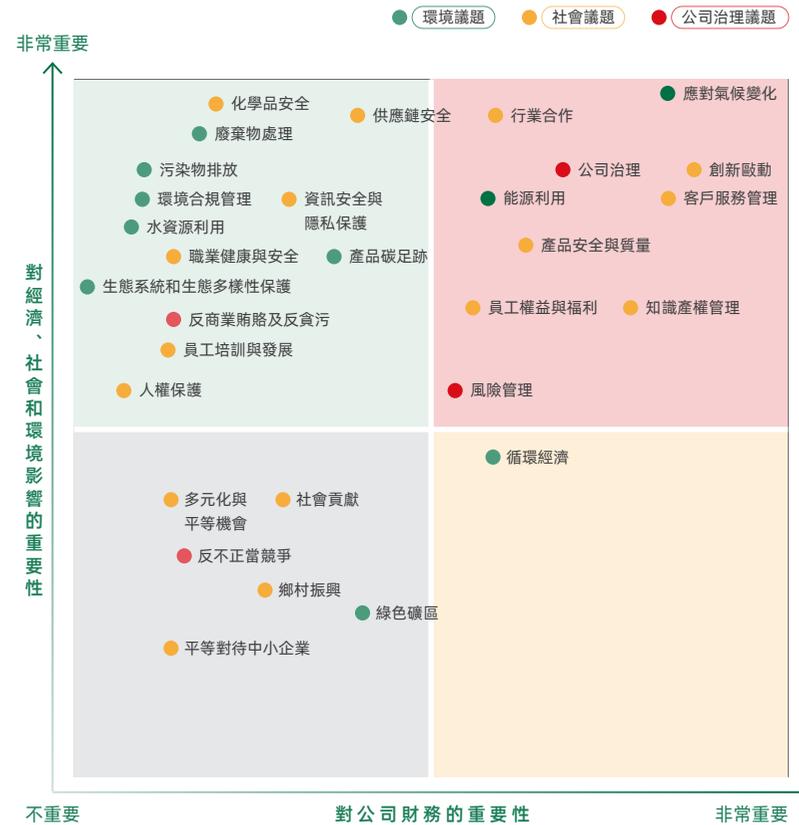
## 重要性議題識別與分析

重要性議題是公司開展可持續發展管理的發力點。2024 年，赣锋锂业邀請外部專家參與，基於公司可持續發展背景，結合標準對標、政策分析及同業對標，開展議題初步識別和篩選，并從財務重要性、影響重要性的雙重視角進行評估，最終通過矩陣形式呈現各議題的重要性程度。

重要性議題分析流程



2024 年度重要性議題矩陣



具有影響重要性，但不具有財務重要性的議題

既不具有財務重要性，也不具有影響重要性的議題

同時具有財務重要性與影響重要性的議題

具有財務重要性，但不具有影響重要性的議題

2024 年度重要性議題調整說明

2024 年重要性議題	2023 年重要性議題	議題調整說明
<b>新增議題</b>		
環境合規管理		同業中等重要性議題，同時為國家政策和評級機構關注重點。
循環經濟		同業中等重要性議題，同時受國家政策關注。
產品碳足跡		同業高重要性議題，同時公司 2024 年度有相關管理工作和成果。
綠色礦區		公司涉及採礦環節，為公司重點關注議題
人權保護		同業高重要性議題，同時為評級機構關注重點。
多元化與平等機會		同業中等重要性議題，同時為國家政策關注重點。
行業合作		同業高重要性議題，同時為公司重點開展的工作。
鄉村振興		國家政策和深交所《指引》關注重點。
平等對待中小企業		深交所《指引》關注重點。
反不正當競爭		國家政策和深交所《指引》關注重點。
<b>調整議題</b>		
污染物排放	有害排放與廢棄物管理	拆分議題，將污染物和廢棄物作為兩個議題，與深交所《指引》議題表述保持一致。
廢棄物處理		

2024 年度重要性議題分析結果

2024 年重要性議題	2023 年重要性議題	議題調整說明
生態系統和生物多樣性保護	生物多樣性保護	調整議題表述，與深交所《指引》議題表述保持一致。
能源利用	能源管理	
水資源利用	水資源管理	
社會貢獻	社區公益	
創新驅動	科技研發創新	
供應鏈安全	供應鏈管理	
產品安全與質量	產品質量安全	
客戶服務管理	客戶服務水平	
化學品安全	化學品管理	
反商業賄賂及反貪污	反腐敗與商業道德	
風險管理	合規審計與風險管理	調整議題表述，擴大風險管理定義，涵蓋合規管理相關內容。
<b>刪除議題</b>		
	清潔技術機遇	將「清潔技術機遇」議題的內容合并到「創新驅動」中。
	溫室氣體排放	刪除議題，溫室氣體相關內容合并到「應對氣候變化」議題。
	投資者關係	刪除議題，將此部分合并到持份者章節進行披露。

議題	影響類型	影響範圍	影響描述	風險與機遇	影響周期	對應 SDGs	管理行動所在章節
應對氣候變化	實際正面影響	上游 / 自身運營 / 下游	公司開展氣候情景分析和風險機遇識別，向所有持份者披露公司在該議題下的表現，確保信息的透明度。	風險機遇	短期 / 中期 / 長期	13 氣候行動	應對氣候變化
能源利用	實際正面影響	自身運營 / 下游	通過優化能源使用和提高能效，降低能源消耗，減少溫室氣體排放，有助於緩解氣候變化。	風險機遇	短期 / 中期 / 長期	7 經濟適度的清潔能源	能源利用
	潛在正面影響		提前佈局能源轉型在短期和中期內需要較高投資成本，但從長期看該舉措具有顯著的經濟效益和環境效益。例如，光伏項目的實施能夠降低電力成本，煤改氣則有助於減少污染排放、降低環境風險。				
循環經濟	實際正面影響	上游 / 自身運營 / 下游	回收產業的發展會帶動上下游相關產業的進步，如廢物收集、分類、運輸、處理等環節，創造更多就業機會和經濟增長點。	機遇	中期 / 長期	12 負責任消費和生產	循環經濟
	潛在正面影響		循環經濟產品和服務可以開拓新的市場，滿足消費者日益增長的環保需求。				
創新驅動	實際正面影響	自身運營 / 下游	創新可以推動傳統產業升級和催生新興產業。	機遇	短期 / 中期 / 長期	9 產業、創新和基礎設施	創新驅動
	潛在負面影響		新技術的研發和應用需要大量的能源和材料支持，同時可能產生額外廢棄物和污染物。				
知識產權管理	實際正面影響	自身運營	通過專利的公開和許可，新技術得以更快地被應用，推動了技術的進步和發展。	風險機遇	短期 / 中期 / 長期	9 產業、創新和基礎設施	知識產權管理
	潛在負面影響		知識產權的過度保護可能導致知識壟斷，限制其他公司和個人對創新成果的合理利用和開發。				
產品安全與質量	潛在負面影響	自身運營 / 下游	一旦產品出現安全或質量問題，可能導致消費者對公司產品的抵制和投訴，進而影響公司的市場地位和業務發展。	風險機遇	短期 / 中期 / 長期	12 負責任消費和生產	產品安全與質量
客戶服務管理	實際正面影響	上游 / 自身運營 / 下游	優質的客戶服務可以提高客戶滿意度，增強客戶忠誠度。同時，滿意的客戶會通過口碑傳播推薦公司，吸引更多新客戶。	風險機遇	短期 / 中期 / 長期	12 負責任消費和生產	客戶服務管理
	潛在正面影響		優質的客戶服務可以為公司提供新的市場機會，拓展業務範圍。				
行業合作	實際正面影響	上游 / 自身運營 / 下游	加強與同業的合作可以加速新技術的研發和應用，推動行業技術水平的整體提升。	機遇	短期 / 中期	9 產業、創新和基礎設施	行業合作
			通過合作，公司可以更加合理地利用資源，避免資源的浪費和重複建設。				
員工權益與福利	實際正面影響	上游 / 自身運營	穩定的員工福利制度有助於增強員工的滿意度與敬業度，減少因工作不滿而引發的社會不穩定因素。	風險機遇	長期	5 性別平等 8 廉潔工作和經濟增長	員工權益與福利
	潛在正面影響	自身運營 / 下游	良好的員工權益與福利有助於推動同業關注員工權益與福利，促進整個行業的健康發展。				
公司治理	潛在正面影響	自身運營	完善的公司治理結構可以確保公司的戰略規劃有效和準確執行，減少決策失誤和執行偏差，更好地應對內外挑戰，促進公司的長期穩定發展。	風險機遇	短期 / 中期 / 長期	—	公司治理

# 02

## 環境友好 守護綠水青山

### 亮點數據

83%

2025 年目標達成率

15.57MWp

分佈式光伏并網發電

29.51%

對比 2023 年，單噸  
產品碳排放降低

4.70%

對比 2023 年，單噸  
產品耗煤量降低

3.26%

對比 2023 年，單噸  
產品耗水量降低

### 回應議題

- 應對氣候變化
- 能源利用
- 循環經濟
- 水資源利用
- 環境合規管理
- 污染物排放
- 廢棄物處理
- 綠色礦區
- 生態系統和生物多樣性保護

### SDGs 對標



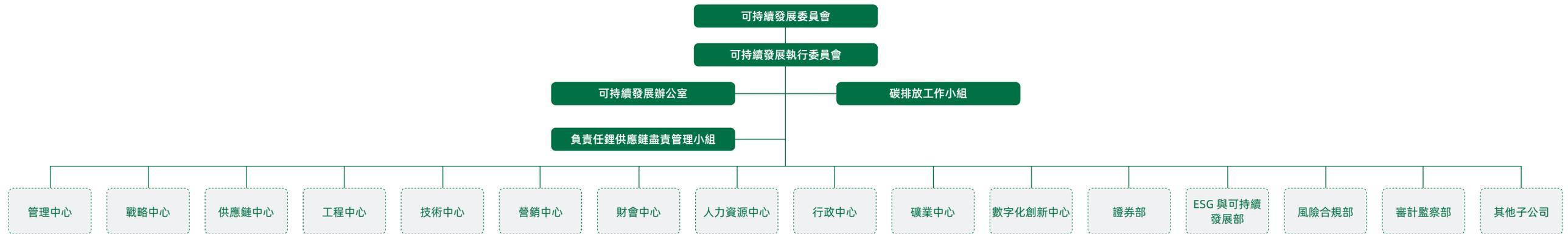
## 氣候挑戰，攜手應對

### 應對氣候變化\*

#### 治理

赣锋锂业董事會作為公司可持續發展管理和氣候相關議題的最高負責及決策機構，對公司可持續發展管理方針與 ESG 策略履行議事、決策、管理和監督責任。公司在董事會層面設可持續發展委員會，其下設可持續發展辦公室、碳排放工作小組、負責任鋰供應鏈盡責管理小組，并由其具體協調各職能部門、各子公司開展氣候相關議題具體工作。

#### 氣候變化治理框架及部門職責



**可持續發展辦公室**

公司級氣候風險管理中樞

- 統籌氣候風險管理，并對日常的氣候風險事務進行審批
- 統籌編制氣候風險機遇清單，協調第三方機構開展氣候情景分析及氣候信息合規披露
- 將氣候風險納入風險登記冊，實施持續監測，并定期向可持續發展執行委員會彙報

辦公室主任由集團總裁擔任

**碳排放工作小組**

碳中和目標落地實施主體

- 負責制定公司碳管理發展戰略及碳排放目標，并指導和部署碳排放管理工作，推動集團節能減碳及碳資產優化升級
- 解讀國家碳排放政策，規範能源與碳排放數據統計，協調內外部資源，確保碳排放目標的達成
- 執行碳資產交易，管理碳配額履約清繳工作，推動子公司節能減碳項目的實施

組長由集團總裁擔任，副組長由集團常務副總裁擔任

**負責任鋰供應鏈盡責管理小組**

價值鏈氣候風險防火牆

- 負責批准礦產供應鏈風險評估報告、礦產供應鏈盡責管理政策、低碳採購政策等
- 對礦產供應鏈盡責風險管理的評審，關注關聯的氣候風險
- 監督盡職調查計劃和風險管理的設計和實施，關注其中氣候要素的執行（如碳核查等）

組長由常務副總裁擔任



戰略

2024 年度，公司進行全面的氣候情景分析，依據 TCFD 框架，結合行業最佳實踐，對各類氣候風險進行了系統性的識別和分類，以更好地理解 and 應對氣候變化帶來的潛在影響。（赣锋锂业內容詳見《赣锋锂业集團股份有限公司氣候相關信息披露報告》）

物理風險評估結果

類別	風險類型	應對舉措
急性	極端高溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用耐高溫材料、儲能或新能源佈局、增強并改善企業冷卻及提取（DLE）技術；</li> <li>設備維護、調整戶外作業安排。</li> </ul>
	野火	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行風險評估與規劃、增強防火基礎設施、降低火災危險、財務準備、加強員工培訓。</li> </ul>
	極端低溫、洪澇、颱風、山體滑坡	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠房加固、雨污分流工程；</li> <li>建立應急響應機制、應急預案制定、落實值班制度、倉庫管理。</li> </ul>
慢性	水壓力及乾旱	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強水資源管理系統、尋求替代水源、增強當地合作、制定水資源節約措施。</li> </ul>

轉型風險評估結果

類別	風險類型	應對舉措
政策和法律法規	碳定價機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立氣候法規動態響應機制，協同內外部資源與業務部門推進能效改造與碳足跡管理體系建設；</li> </ul>
	氣候相關法律法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續監測國家、地區政策，識別政策熱點，將氣候變化因素及時納入戰略決策考量中。</li> </ul>
技術	低碳技術研發和投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定年度低碳技術研發專項預算，重點投向高效鹽湖提鋰、高效濕法工藝、大容量長循環儲能電池、高能密高安全動力電池等已驗證技術疊代升級，同步探索固態電池商業化應用等，保障技術投入可持續性；</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>建立內部技術研發投入的經濟性評估體系，對擬投項目開展全周期可行性研究，并借力赣锋锂业鋰生態全鏈路的協同創新優勢，聯動原料端與應用端技術需求形成閉環研發機制。</li> </ul>
市場	能源市場供應	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定可再生能源部署策略，積極部署分佈式儲能，耦合智能能效管理系統優化電力能源彈性；</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>關注綠色燃料，推進氫能 / 生物質能等技術的驗證，降低對煤炭和柴油的依賴。</li> <li>推動生產與運輸環節的全面電氣化進程，以實現更有效率、更環保的營運模式。</li> </ul>
聲譽	持份者關注	<ul style="list-style-type: none"> <li>對標國際最新氣候信息披露準則，升級氣候情景分析與風險管理披露模塊，主動響應全球投資者對氣候信息披露的需求，提高自身氣候相關信息披露的透明性；</li> <li>積極推動氣候目標的設定和跟踪內部氣候行動的執行，響應國家 3060 雙碳目標和全球 1.5°C 的淨零目標。</li> </ul>

轉型機遇評估結果

類別	機遇類型	應對舉措
資源使用效率	生產運營效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>在各項目公司積極推動能效優化項目，包括餘熱回收技術的應用、高能效設備替換、礦山運輸電氣化升級等；</li> <li>系統性推廣鹽湖提鋰水資源循環技術，包括膜法水處理、採鹵水動態回註等工藝。</li> <li>採用磷酸鋰替代碳酸鋰，大大減少碳酸鈉的消耗。</li> </ul>
	可再生能源利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>分階段推進可再生能源發電設施建設，在資源稟賦匹配的生產基地佈局清潔能源供應網絡，包括分佈式光伏電站、廠區風電及光儲一體化項目；</li> <li>加速生產物流環節電氣化轉型，分場景推動高耗能設備新能源替代，包括新能源物流運輸車輛的投入等。</li> </ul>
市場	電池需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托赣锋锂业金屬鋰產能全球第一的原料優勢，持續強化動力電池技術研發與製造能力，尤其是在電動汽車領域，分階段擴大高鎳三元、固態電池先進產能，回應市場需求。</li> </ul>
	電池回收市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進電池回收產能建設，持續完善「退役電池 - 黑粉提鋰 - 再生材料」垂直整合能力，并通過技術創新，持續提升鋰綜合回收率；</li> <li>對接國內外電池回收等相關政策和法規要求，構建電池回收政策導向的再生鋰鹽供應體系，針對性提升再生材料產能與技術標準。</li> </ul>
產品和服務	儲能產品革新	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進高能量密度電池的研發和產能佈局，前瞻佈局多種物流運輸場景，支持運輸領域低碳轉型；</li> <li>加速戶用儲能產品疊代，強化工商業儲能解決方案滲透，包括開發和推廣光儲一體化解決方案等。</li> </ul>

影響、風險和機遇管理

公司積極開展一系列綜合措施應對氣候變化帶來的風險與機遇，旨在實現長期競爭力提升和可持續發展。

氣候相關風險管理流程



應對氣候變化管理措施

碳盤查工作

- 積極開展組織碳盤查和產品碳足跡計算，以系統性地量化和和管理自身的碳排放。
- 2024 年，公司對鋰電事業部 5 家子公司組織碳盤查以及 5 款產品碳足跡盤查，對鋰化工事業部 8 家子公司組織碳盤查。
- 公司依據 ISO 14067 標準完成多個關鍵產品的碳足跡認證，其中包括 314Ah 鋁殼電芯、5MW 集裝箱產品碳足跡認證。公司依據 ISO 14064 標準，完成動力工廠的碳核查及認證工作。

節能減碳項目實施

- 通過引入先進的節能技術和設備，優化生產工藝流程，減少能源消耗和溫室氣體排放。
- 2024 年，公司共購買 28,223.16 萬度綠電，相當於避免約 165,274.80 噸二氧化碳排放；碳匯交易共成交 9,532 噸，進一步彰顯對環境保護的承諾。
- 截至 2024 年底，公司完成 15.57MWp 分佈式光伏并網發電，優化能源結構，減少外部依賴，助力可再生能源發展。

綠色供应链管理

- 在供應鏈中推廣環保標準，要求供應商遵守嚴格的環境和社會責任規範，共同推動整個產業鏈的低碳轉型。
- 在綠色運輸方面採取多項措施，包括使用電動車輛、優化物流路線以減少運輸里程等，進一步降低碳排放。

綠色低碳文化培育

- 開展專項培訓與新員工教育，培訓中加入碳管理知識、公司 ESG 理念等，培育低碳文化。
- 通過線上學習平臺「鋰學堂」、ESG 知識專欄以及公告欄等多種方式，廣泛普及碳管理知識，提升全員的環保意識。



Mariana 項目自建光伏發電站 ▲

Mariana 項目實現可再生能源全天候供電

為有效降低碳排放，公司佈局綠色能源解決方案，在項目周邊建設裝機容量達 120MW 的光伏發電站，并搭載公司自研自產電池產品的 288MWh 儲能系統。這一綜合能源方案不僅確保 Mariana 項目完全依賴可再生能源運行，還可實現 24 小時不間斷的電力供應。



雙碳項目啓動會暨中層管理培訓 ▲

雙碳項目啓動會暨中層管理培訓

公司於 2024 年 12 月組織雙碳項目啓動會，對全體中層管理人員進行系統的碳管理培訓。此次培訓深入剖析國際和國內重要的 ESG 政策，包括歐洲可持續發展報告標準（ESRS）準則、歐盟電池與廢電池法規、碳邊境調節機制（CBAM）等，明確公司在 ESG 方面的優勢與不足，提前洞察并應對潛在挑戰，為未來的產品研發和業務拓展提供戰略指導，為未來的 ESG 管理提升指明方向。



赣锋锂业電動鏟車 ▲

赣锋锂业積極發展綠色運輸

公司在外部運輸中廣泛採用電動車代替燃油車。例如，報告期內，馬洪工廠通過該舉措顯著減少柴油用量約 486,864 升，相當於 1,265.85 噸二氧化碳當量。此外，公司在各工廠生產線的內部運輸中廣泛使用電動叉車和鏟車，每台叉車每年可減少柴油用量約 20,148 升，相當於 53.39 噸二氧化碳當量；每台鏟車每年可減少柴油用量約 83,220 升，相當於 220.53 噸二氧化碳當量。這些電動車輛均配備由公司生產的高性能動力電池，其運輸的材料和產品將進入鋰電池生產線，實現價值鏈上的「綠色閉環」。

指標和目標

公司致力於在 2025 年前實現顯著的溫室氣體減排，積極推動綠色運營。截至報告期末，公司已為新能源產業鏈供應約 68 萬噸鋰鹽產品，助力全球搭載本公司產品的新能源汽車行駛超過 2,251 億公里。自 2015 年起，公司累計幫助社會避免二氧化碳排放超過 5,764 萬噸，為推動綠色低碳發展和應對氣候變化作出了積極貢獻。

以 2019 年為基準年，公司設定的 2025 年應對氣候變化目標及實現情況如下：

指標	目標	2024 年實際達成情況
單噸產品碳排放	降低 10% ↓	降低 27.47% ↓



## 資源整合，循環經濟

### 能源利用\*

#### 治理

赣锋锂业制定《能源管理控制过程文件》《能源管理规定》《能源计量管理规定》《能源绩效参数管理规定》等一系列制度，明确各部门在能源管理方面的职责、权限、工作内容及控制要求，旨在提升能源管理的规范化，确保能源供应与使用的安全性、可靠性和经济性。

#### 能源管理架構

能源體系 管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司副總裁全面負責公司能源管理工作：審核公司年度單位產品能耗目標及能源基準；批准公司能源管理有關規章制度和規程。</li> </ul>
設備儀錶部	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責組織制定公司能源管理相關制度；組織能源評審、能源計量器具外校；制定公司能源管理考核目標及能源基準，並檢查貫徹執行情況。</li> </ul>
公司下屬各部門 與子公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實能源管理舉措，完成能源管理考核目標。</li> </ul>

#### 戰略

報告期內，公司運營中消耗的直接能源主要包括煤炭、汽油、柴油和天然氣，間接能源則主要涉及外購電力和蒸汽等。

公司圍繞能源管理展開全面的影響分析、風險識別及機遇管理工作，瞭解各項能源消耗的具體模式及其對公司運營成本、環境影響以及長期發展戰略的影響，以應對日益複雜的市場環境和不斷提升的環保要求。

風險 短期 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源價格的波動增加公司的運營成本和能源採購成本，從而影響公司的盈利能力。</li> </ul>
機遇 短期 / 中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高能效意味著更少的能源消耗，直接降低能源採購成本，減少日常運營支出。</li> <li>雖然初期投資成本較高，但鋪設光伏等能源轉型項目將長期節約電力成本，最終提升公司的盈利能力和可持續性。</li> </ul>

公司實施全方位的能源管理策略，旨在優化能源使用、降低能耗、確保供應安全，並積極響應全球節能減排的趨勢。

#### 能源利用管理策略

能源需求管理與應急響應	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化能源需求預測，確保穩定供應，制定應急計劃應對突發狀況。</li> </ul>
節能技術管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>在研發中融入節能減排思想，採用新技術、新工藝、環保材料和高效設備。</li> <li>定期保養生產設備，提高運行效率，減少因故障造成的能源浪費。</li> </ul>
能源使用管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>避免設備空載、超負荷運行、動力泄漏及設施未關閉等浪費現象。</li> <li>定期校準動力設施和計量儀錶，開展聯合檢查與整改，評估並報告能源使用合規性。</li> </ul>
能源統計與分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>對比分析能源數據與管理目標，識別差距與節能潛力，制定並實施改進行動，提升能源效率。</li> </ul>



#### 影響、風險和機遇管理

公司積極開展節能改造，評估新興節能技術與設備，綜合考量技術成熟度、性能提升、使用壽命及經濟效益，科學決定是否進行技術升級以提高能效。

#### 2024年節能技術項目（部分）

MVR（蒸汽機械再壓縮）節能技術項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>項目措施：公司2024年多個在建項目中均大量採用MVR（蒸汽機械再壓縮）技術。以往採用三效蒸發技術，蒸發一噸水需要消耗0.45噸新蒸汽。而通過採用MVR技術，蒸發一噸水僅需消耗0.1噸新蒸汽，通過提高蒸汽的再利用率，顯著降低能耗。</li> <li>環境績效：年節約蒸汽90.69萬噸，避免碳排放當量約9.98萬噸。</li> </ul>
溴化鋰吸附式制冷機組節能設備項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>項目措施：豐城赣锋採用溴化鋰吸附式製冷機組，該機組利用蒸汽冷凝水和空壓機副產熱水作為熱源，基於吸熱製冷原理，實現降低能耗的目標。</li> <li>環境績效：年節約用電量50萬千瓦時，避免碳排放當量約292.8噸。</li> </ul>
宿舍熱水節能改造項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>項目措施：回收空壓機運行過程中產生的餘熱，將其用於供應員工宿舍的熱水需求，降低整體能耗和運營成本。</li> <li>環境績效：年節約用電量55萬千瓦時，避免碳排放當量約322.08噸。</li> </ul>

指標與目標

公司設備儀錶部每年初收集各子公司及工廠的上年能源數據，通過分析能源使用情況，識別趨勢與節能空間，同時計算能源效率并優化能源運營效率，為能源管理提供科學支持。在此基礎上，結合公司戰略、行業標準和相關法規，評估上年度能源目標的達成情況，并據此確定下一年度的能源目標。各子公司及工廠需將目標進一步分解，制定具體實施方案，確保能源效率提升與節能目標的有效落實。2024 年，公司所有子公司及工廠均已完成各自的能源目標。

此外，公司已制定能源利用總體目標。以 2019 年為基準年，2025 年能源利用目標及實現情況如下：

指標	目標	2024 年實際達成情況
單噸產品耗煤量	降低 6% ↓	降低 65.38% ↓
可再生電力比例	提升至 25% ↑	達到 19.37%



循環經濟\*

治理

赣锋锂業子公司赣锋循环和赣州赣锋聚焦锂电池回收業務，系統推進循環經濟相關工作，全面實施循環經濟管理措施，致力於打造智能化的锂电池綜合回收利用一體化項目。

公司嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》《關於加快發展循環經濟的若干意見》等相關法規和政策，制定《廢舊物品存放管理規定》《貴重物資管理規定》等制度，進一步規範資源管理和再利用流程。

戰略

公司充分認識到，循環經濟發展有助於保障行業關鍵金屬資源的供應安全、減少對進口礦產的依賴，有效降低廢舊電池對環境的污染，推動可持續發展。

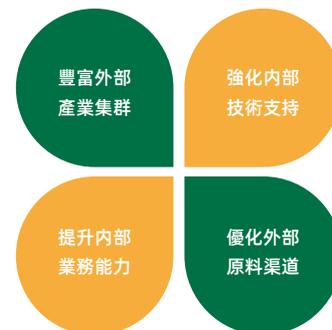
機遇

中期 / 長期

- 通過提供循環經濟產品和服務，公司能够佈局未來回收料高需求的市場，滿足日益增長的環保需求，從而增加銷售額和市場份額，提升公司的財務表現。

公司持續深耕循環經濟，建立了涵蓋生產技術優化、廢舊原料回收、業務產能建設和產業集群發展的全價值鏈體系。

全價值鏈循環經濟體系機制



影響、風險和機遇管理

通過豐富外部合作機會和強化內部技術創新及管理能力，公司有效拓展資源儲備路徑，提升資源利用效率。同時，公司積極開展「循環經濟項目」產學研合作，為行業的可持續發展貢獻力量。

循環經濟管理措施

循環生產技術創新

- 突破多源含鋰廢料協同轉型與鋰綜合回收、提鋰殘渣製備電池級磷酸鐵循環鏈接、二次鋰資源高值轉化製備高端鋰產品、鋰負極生產與應用過程含鋰廢料循環再用、鋰資源高端循環全鏈條污染控制與數碼化管控等 5 項成套技術。

增強廢舊原料供應

- 與電池製造企業、整車企業等產業鏈廠商開展電池及含鋰廢棄物回收合作，從回收的廢舊材料中提取有價金屬及鋰化合物，投入新的電池原料或鋰鹽產品生產製造中。
- 共同擴大電池回收規模，提升電池回收技術水平，并擴充回收與再利用產能，以應對社會鋰電池退役周期。

回收業務產能建設

- 提前佈局電池回收業務，目前已形成 23.4 萬噸退役鋰離子電池及金屬廢料綜合回收處理能力，成為中國磷酸鐵鋰電池及廢料回收能力最大，電池綜合處理能力行業前三的電池回收行業頭部企業之一。

打造循環產業集群

- 集中建成 5 項工程示範，形成多源含鋰廢料綠色高端循環集成技術體系與鋰資源高端循環綜合解決方案，依托江西省國家生態文明試驗區，在新餘、宜春國家級鋰產業基地建成集成示範基地，支撐我國戰略鋰資源安全供給與鋰產業集聚區綠色轉型升級。

此外，公司鼓勵員工在日常工作中踐行循環經濟理念，定期組織循環經濟培訓，提升員工對資源節約和環境保護的認識，共同促進可持續發展。



自動化生產車間 ▲

### 贛州贛鋒提升鋰電回收自動化水平

贛州贛鋒採用與清華大學等大專院校聯合完成的自動化拆解+回收技術，設計了電池放電綫、切割綫、破碎熱解處理綫和電池極片處理綫等多條產綫，對廢舊鋰電池和鋰電池生產廠商產生的生產廢料等進行綜合處理，回收其中的磷酸鐵鋰正極片粉、磷酸鐵鋰電池粉末、三元正極片粉末、三元電池粉末以及塑料、銅、鋁、隔膜等有價材料。贛州贛鋒工廠內，數碼化與智能化生產管理系統減少人工操作的需求；同時，自動化產綫設備的應用顯著提升廢舊電池拆解、破碎等工序的安全性與效率。



國家重點研發計劃項目 ▲

### 國家重點研發計劃「循環經濟關鍵技術與裝備」

2024年3月15日至3月16日，國家重點研發計劃「循環經濟關鍵技術與裝備」重點專項2023年度項目啓動會暨實施方案論證會在江西新餘順利召開。公司牽頭聯合大專院校院所及企業共10家單位，共同承擔《鋰產業集聚區循環化升級集成技術及示範》項目，並承擔「多源含鋰廢料協同轉型與鋰綜合回收技術及裝備」「全鏈條污染控制與數碼化智慧管控及集成示範」等課題。

### 指標與目標

公司致力於不斷提升電池廢棄物處理能力，提升鋰鹽回收量和鋰綜合回收率，為建設循環經濟作出積極貢獻。

### 報告期內

處理電池廢棄物 <b>28,979</b> 噸 (包括電池、電芯、極片)	回收生產鋰鹽 <b>4,000</b> 餘噸 LCE <sup>1</sup>	鋰綜合回收率達 <b>92%</b> 以上
--	--	--------------------------

<sup>1</sup>「噸 LCE」中的「LCE」指「Lithium Carbonate Equivalent」（碳酸鋰當量）



### 水資源利用

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》以及相關法規法律，制定并實施內部管理制度，確保水資源的高效利用和有效保護。水資源利用是公司環保管理委員會的核心工作職責，并由公司常務副總裁全面管理，在識別各個環節的水資源使用情況的基礎上，採取必要的管理措施，強化水資源循環利用，提高水資源利用效率。

馬洪工廠、寧都贛鋒、豐城贛鋒均實現廢水零排工作，其他工廠對每一股廢水進行檢測監控，從源頭減少廢水排放量，做到應收盡收，最大限度的降低廢水的排放，減少新鮮水的投入。

報告期內，境內公司的用水來源均為市政供水，境外公司用水來源則包括市政供水、地表水和地下水等。公司不涉及由取水、耗水、排水或儲水量變化而導致的水資源重大影響，在獲取和選擇水源的過程中不存在顯著困難。

### 水資源利用管理措施

#### 耗損分析

- 對生產過程中由於水資源泄漏、溢出及管道老化等原因導致的水資源浪費進行詳細分析，并提出相應的改進措施以減少浪費。

#### 設備更新

- 更換更高效的水資源處理和利用設備，從而提高水資源利用效率。

#### 循環利用

- 開展蒸汽冷凝水回用，將蒸汽冷凝水經過冷卻處理後補充至循環水系統中。
- 將具備回用條件的廢水回用於生產環節，馬洪工廠、寧都贛鋒、豐城贛鋒已實現廢水零排。

#### 雨水收集

- 採用雨水收集系統，有效收集和儲存雨水資源，廣泛應用於廠區綠化等環節。

2024 年水資源利用技術項目（部分）

膜濃縮系統技術

- 項目措施：在萬噸高純鋰鹽項目中，高純母液處理採用先進的膜濃縮系統，取代了傳統的蒸發濃縮工藝。膜濃縮系統排出的一級產水約為 30 立方米 / 小時，這些產水被集中收集到 4 個原水槽內，並用於製備純水。
- 環境績效：每年節水約 21.6 萬噸。

雙極膜電滲析和反滲透技術

- 項目措施：在萬噸高純鋰鹽項目中，採用雙極膜電滲析和反滲透技術處理氯化鋰母液，相較於原先使用的吸附提鋰系統，每日外排水量減少了約 190 立方米。
- 環境績效：每年節水約 5.7 萬噸。

鋰系 / 磷酸二氫鋰項目——蒸汽冷凝水回用

- 項目措施：在新餘赣锋鋰系項目中，二次蒸汽冷凝水經過冷卻處理後，被用於項目內的一座循環水塔補水；在新餘赣锋磷酸二氫鋰項目中，一次蒸汽冷凝水和多餘二次蒸汽冷凝水經過冷卻處理後，被用於補充循環水系統。
- 環境績效：鋰系項目每年回收水資源約 6 萬噸；磷酸二氫鋰項目每年回收水資源約 1.65 萬噸。

長石粉高效脫水處理技術

- 項目措施：蒙金礦業採用先進的帶式過濾機替代原有的高頻振篩，對附產長石粉進行高效脫水處理，年產長石粉幹基 36 萬噸，附水率由 20% 降至 13%。
- 環境績效：每年回收水資源約 2.5 萬噸。

海外項目亦高度重視水資源利用。馬利鋰業 Goulamina 項目制定水管理計劃，推動廢水循環利用，減少水資源浪費；同時，項目幫助社區興修水利，為 4 個村莊提供清潔飲用水，培訓村民操作水泵和處理水，並與當地水利局合作，確保設施長期運行。阿根廷項目區公司每年開展多次水體檢測，並邀請當地社區代表參與監督；項目選取不適合生物飲用的、重金屬超標的水源，並將其循環使用；其中，Cauchari-Olaroz 項目單噸碳酸鋰產品用水量降至 70 立方米以下，位居行業領先水平。

公司已制定水資源利用總體目標。以 2019 年為基準年，2025 年水資源利用目標及實現情況如下：

指標	目標	2024 年實際達成情況
單噸產品耗水量	降低 20% ↓	降低 83.54% ↓
水循環率	提高 20% ↑	達到 92.63%



綠色辦公

赣锋锂業制定《辦公場所管理規定》等內部制度，發佈《關於辦公節能降耗的倡議書》，推行一系列綠色辦公舉措，為員工創造更加健康、環保的工作環境。

綠色辦公管理措施

節約用電用水

- 辦公場所使用 LED 節能燈，張貼節能標識。
- 杜絕長明燈、長流水，員工發現浪費情況應主動關閉。
- 空調使用設定溫度限制，長時間離開需關閉。

減少紙張浪費

- 列印紙按需領用，提倡雙面黑白列印。
- 內部非正式文件使用回收紙列印。

廢物分類與回收

- 定期收集廢舊水瓶、紙箱等可回收物，並統一送至再生資源回收公司進行專業處理和回收。
- 厨餘垃圾交由具備相應資質的專業回收單位進行處置。

綠色採購

- 辦公用品採購計劃需審批執行，筆類實行以舊換新。
- 使用直飲水機替代桶裝水，定期檢測水質。

綠色出行

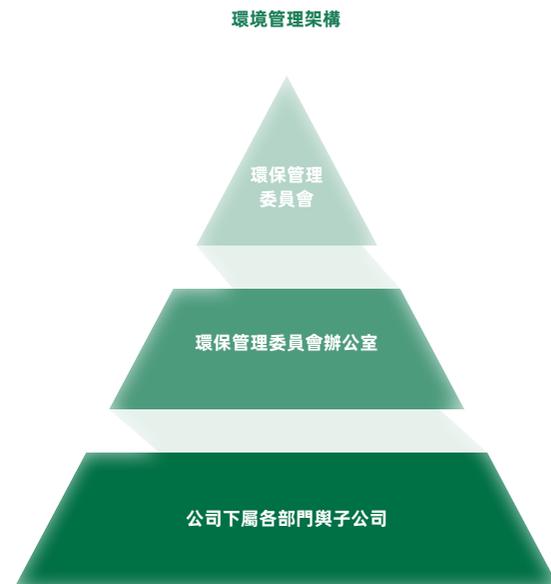
- 園區內安裝充電樁，鼓勵員工使用新能源車輛，並提供免費電動自行車充電服務。
- 公務車輛逐步替換為新能源車，購置多輛電動大巴和公務汽車。

## 嚴控污染，守護生態

### 環境合規管理

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及運營所在地適用的其他環保法律法規，制定《環境保護責任制管理規定》《環保設備管理規定》等環境管理制度，根據法律要求進行環境影響評估，以確保環境管理的合規性。

公司設立環保管理委員會，由總裁擔任委員會主席，作為環保工作第一責任人，全面領導環保管理工作。環委會下設環境管理委員會辦公室，負責督促公司下屬各部門與子公司落實環保制度、識別環境風險、審定環保工作計劃及目標，確保所有工廠均按照 ISO 14001 標準進行管理，統一執行公司的環境管理體系，推動環境管理工作的規範化與標準化。



### 環境合規管理措施

#### 生產過程環境保護

- 制定《生產過程中環境保護管理規定》，加強生產過程中「三廢」排放管理，確保環保設備、設施正常運行。
- 各子公司生產技術部門 / 設備運行部要制定所轄區域的生產過程中的環保設備點檢表，環保部需要審核點檢表是否符合環保管理要求。

#### 內部及外部審查

- 各子公司開展環保管理內審和外審工作，監控廢水、廢氣、噪聲和固體廢棄物等的排放和處置情況，並完成分析報告。

#### 環保文化建設

- 制定《環境保護培訓教育管理規定》，加強員工環境保護知識的培訓和教育，提高全體員工對環保工作的認識。
- 新入職員工應進行環保教育培訓，包括基本的環保知識、公司環保制度等培訓；對在職全體員工每年至少進行一次環保教育培訓。



### 2024 年環境合規管理工作開展情況



#### 內部及外部審查

- 2024 年，由公司質量管理部牽頭組織，面向鋰輝石提鋰、金屬鋰、回收板塊等 17 家子公司 / 工廠，圍繞污染物排放、環保設施運行、固體廢物管理、生產區跑冒滴漏及揚塵散堆管理、環保標識等多個維度開展季度環境內審工作，總計組織內審 58 次。
- 2024 年，經第三方專業機構審核，奉新赣锋、寧都赣锋、動力工廠、赣锋循環等 15 家公司順利通過 ISO 14001 環境管理體系審核并獲得認證，覆蓋 78.95% 穩定運營工廠<sup>1</sup>。



#### 環保文化建設

- 公司環保部及下屬工廠安環部門制定年度培訓計劃，培訓共計 51 次。重點培訓內容包括固體廢物管理、排污許可證申報、自行檢測管理等，每次培訓後進行出勤統計、滿意度調查、學員建議反饋、培訓效果評估等工作。

<sup>1</sup> 指除了新建、技改及籌備階段工廠，和集團內部供貨加工廠。

### 環境管理體系認證



此外，公司制定環境管理目標，致力於通過持續優化管理實踐，履行企業社會責任，推動可持續發展，為當地社區和生態環境創造更多價值。

環境管理目標

各工廠廢水、廢氣、噪聲根據排污許可證所批准的標準，達標排放。



固體廢棄物無害處理，100% 分類堆放。

全公司無重大環境投訴事故。

污染物排放

赣锋锂業高度重視生產運營過程中產生的廢水、廢氣、土壤污染物及噪聲等環境影響，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法律法規，制定《排污許可證管理規定》等一系列制度文件，對各類污染物進行嚴格管理。報告期內，集團及所屬子公司排污許可證均在有效期內。

公司制定《在綫監控設施運行管理規定》，確保環保設施的正常運行，並致力於從源頭減少污染物的產生。通過系統化的管理和監控措施，公司落實廢水、廢氣、土壤污染物以及廠界噪聲的達標排放，力求將環境影響降至最低。

污染物排放管理措施

污染物	檢測指標	管理措施
水污染物	酸鹼度 (pH)、化學需氧量 (COD)、氨氮、氟化物、總鈹等	工廠實施廢水外排全過程管控，第三方對工廠進行排污監測，廢水均為達標排放。
大氣污染物	顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷總烴、氟化物等	加強大氣污染治理設施投入，實時監控與響應，廢氣均為達標排放。
土壤污染物	鎘、鉛、六價鉻、銅、鋅、鎳、汞等	定期開展土壤污染隱患排查，整改發現的問題；定期對工廠及周邊進行土壤自行監測，確保土壤環境質量符合標準。
噪聲污染物	廠界環境噪聲	定期開展廠界噪聲監測，確保廠界噪聲均能滿足行業或地方噪聲標準要求。

廢水和廢氣管理系統升級

2024 年，公司在馬洪工廠、豐城赣锋和寧都赣锋建設廢水除鈹系統，採用氧化與絮凝沉澱工藝處理含鈹廢水，確保達標排放。同時安裝總鈹在綫監控設施，全年提交 188 份監測報告，結果均符合標準。

寧都赣锋淘汰舊窑尾和鍋爐在綫監控設備，升級廢氣監測系統，強化大氣污染物精確監測，確保排放合規。

公司已制定污染物排放總體目標。以 2019 年為基準年，2025 年污染物排放目標如下：

指標	目標	2024 年實際達成情況
單噸產品廢氣排放量	降低 5% ↓	降低 66.20% ↓



## 廢棄物處理

贛鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《固體廢物環境管理指南鋰鹽生產（試行）》等法律法規及相關規定，制定《危險廢物污染環境防治責任制度》《固體廢物污染防治工作責任制管理規定》等內部管理制度，明確危險廢物及一般固體廢物生產、貯存、處置過程中的管理要求。

公司建立廢棄物管理台賬，制定包含廢棄物貯存、利用、處置措施在內的管理計劃，根據法律法規執行廢棄物轉移工作，委外處理合同中明確防止二次污染的要求。同時，公司按照危險廢物特性分類進行收集、貯存，制定危廢泄露等意外事故的防範措施和應急預案，有效降低環境污染及安全風險。

### 廢棄物處理措施

#### 一般固體廢物

- 矽質渣、廢石墨、氟化鈣渣等→委托有資質的第三方單位進行處置。

#### 危險廢物

- 廢礦物油、煤焦油、活性炭等→委托有資質的第三方單位進行處置。

#### 馬洪工廠固體危險性鑒別項目

馬洪工廠委托江西省地質局實驗測試大隊對產出的矽質渣、烟氣脫硫石膏及污水處理站污泥進行危險廢物鑒別工作。該項目於2024年9月完成，判定馬洪工廠的矽質渣、烟氣脫硫石膏和污水處理站污泥不屬於危險廢物。此次鑒別工作確保了公司固廢管理的合規性，為後續的廢物處理和資源化利用提供科學依據。

#### 副產品二次利用

公司大力推行將廢棄物「變廢為寶」，在生產工藝末端充分挖掘資源利用潛力，與水泥、玻璃行業的多家企業建立產業共生關係。報告期內，公司轉移56.77萬噸副產品進入下游進行綜合利用。

## 綠色礦區

贛鋒鋰業致力於將綠色發展理念貫穿於礦產資源開發的全過程，通過科學有序的開採方式，將礦區及周邊生態環境的擾動控制在可控範圍內，努力實現礦區環境生態化、開採方式科學化、資源利用高效化、企業管理規範化以及礦區社區和諧化。

公司嚴格遵守《中華人民共和國礦產資源法》《化工行業綠色礦山建設規範》《海西州鹽湖企業綠色礦山建設管理辦法》等法律法規及相關規定，制定多項內部管理制度，涵蓋礦區環境保護、資源利用、安全生產等多個方面，確保公司在各個環節均達到綠色礦區建設的標準和要求。

### 綠色礦區建設策略

#### 綠色礦山

- 針對礦區常見的地質環境、粉塵、噪音等問題，全方位實施動態監測，并構建長效的環境監測和突發環境應急響應機制。對露天礦山高陡邊坡區域防護設施進行創新發明，保障礦區生產安全。

#### 智慧礦山

- 創新礦產資源勘探、開採技術，圍繞資源勘探、計量管理、節能降耗等多個領域進行深入研究，落地多種自主創新方案，提升礦山開採科學化、合理化。

#### 尾礦管理

- 根據相關要求，對產生的尾鹽（再生鈉鹽）進行規範管理，分批次、分區域將尾鹽轉運至接收單位進行再利用，有效解決尾鹽占用鹽田空間的問題，提高鹽田生產效率。



白龍潭磷礦 ▲

#### 白龍潭磷礦獲批雲南省2024年度省級綠色礦山

贛鋒鋰業旗下昆明市中航磷化工有限公司白龍潭磷礦通過遴選，正式納入雲南省省級綠色礦山名錄。

磷礦項目結合礦區地形地勢條件及土地復墾方案，優化美化礦山佈局，建設生態文化綠地，對已開採的平臺、內部道路等進行綠化、複綠等。目前礦區綠化覆蓋率已達到90%以上，并建立了完善的綠化保障機制，設置專門維護人員，持續構建環境友好型礦山。

### 報告期內

公司對礦區內外的廢棄鹽田、鹵渠礦堆及渣土堆放區域進行了現場恢復治理工作，共完成恢復治理面積約

**6.48** km<sup>2</sup>

### 生態系統和生物多樣性保護

赣鋒鋰業嚴格遵守《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》等法律法規及相關規定，制定《生物多樣性保護管理制度》等內部制度，通過科學規劃、嚴格管理、有效監督，確保公司運營活動對生物多樣性的負面影響最小化。

公司在項目建設前對選址區域開展生物多樣性調查和生態系統健康評估，包括項目對生物多樣性的影響、可能擾動的生態系統範圍、受威脅的物種數量及種類，分析周邊生態系統在短期建設和長期運營中可能受到的影響。

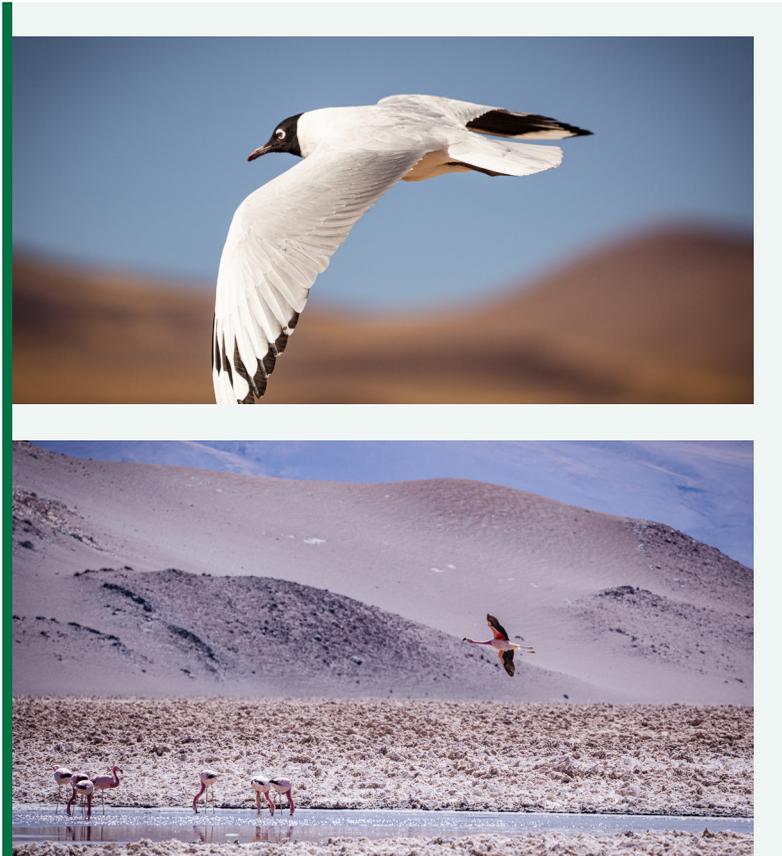
#### 生態風險識別過程



公司在規劃、建設、運營等項目過程中開展多項生物多樣性保護活動，包括自然資源開發、生態修復、污染防治、生物多樣性監測與評估等。同時，公司制定生物多樣性行動計劃，持續開發動物友好型工作方案，助力實現人與自然和諧發展。

#### 生物多樣性行動計劃

- ✓ 確定每個項目的環境基綫
- ✓ 確定一級和二級保護區
- ✓ 針對每個保護區，提出公司生產活動的建議或限制
- ✓ 與當地社區居民一起，定期監測保護區的生物多樣性，出具監測報告
- ✓ 根據監測報告，動態調整生物多樣性行動計劃



Mariana 項目當地野生動物 ▲

#### Mariana 項目：保護生物多樣性與推動社區參與的可持續實踐

Mariana 項目位於阿根廷薩爾塔省西部 Salar de Llullaillaco 鹽湖附近。為保護附近繁衍生息的安第斯火烈鳥、羊駝等生物，現場團隊於項目周邊設立了 19 處自然生態保護區，并與本地研究機構和生物專家合作，實時監測周邊水質、植被變化，定期公開報告。

此外，該項目邀請當地社區參與環境監測工作，通過居民與專家的合作，共同推動可持續環境管理。社區成員接受環境監測工具和技術的培訓，學會採集水質、生物多樣性等相關數據。這一舉措不僅加強了社區在環境保護中的參與度，還確保了資源使用決策基於科學、準確和實時的信息，為生物多樣性的長期保護奠定堅實基礎。



# 03

## 創新賦能 嚴守質量底綫

### 亮點數據

91,070.05 萬元

研發投入金額

11.66%

研發人員占比

40 餘項

承擔省級以上項目

577 家

已簽訂《不使用衝突礦產承諾書》的供應商

### 回應議題

- 創新驅動
- 知識產權管理
- 產品安全與質量
- 客戶服務管理
- 行業合作
- 供應鏈安全
- 平等對待中小企業
- 資訊安全與隱私保護

### SDGs 對標

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



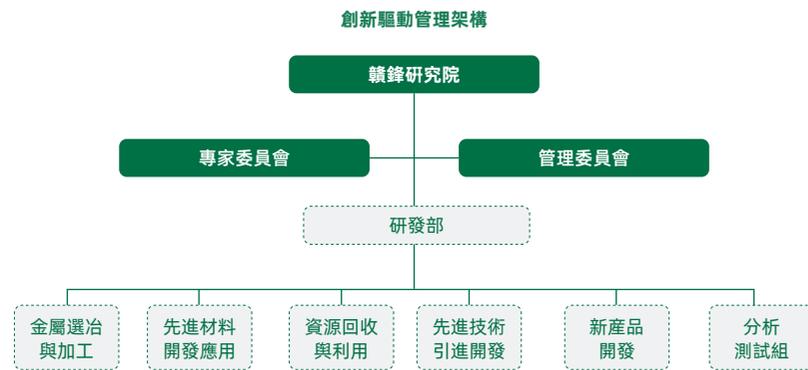
## 創新驅動，產權築基

### 創新驅動\*

#### 治理

赣鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國科學技術普及法》《中華人民共和國促進科技成果轉化法》《國家技術獎勵條例》等運營所在地的法律法規及相關要求，制定《研發項目管理規定》等相關管理制度，不斷規範和推動公司創新研發管理工作。

公司高度重視創新研發工作，成立赣鋒研究院，下設專家委員會與管理委員會，統籌公司研發創新方向，監督創新研發進展。研發部作為研發創新執行牽頭部門，負責科工工藝開發工作，下設六個工作小組，負責研發創新工作的執行與落地。



#### 戰略

創新是公司發展的核心驅動力，有助於公司提升產品性能、降低成本和增強市場競爭力，同時助力推動行業可持續發展，滿足新興市場的需求，為公司長期發展奠定堅實基礎。

#### 機遇

短期 / 中期 / 長期

- 承擔和參與國家、省、市科研項目，能够擴大公司影響力，獲得政府支持資金，減小公司成本
- 成功研發鹵水萃取提鋰技術取代傳統鹽田攤曬提鋰技術，減少鹽田建設面積和淡水量，提高鋰回收率，節省成本

赣鋒鋰業以「技術贛鋒」作為發展戰略目標，著力於「自主創新」和「科技進步」兩大方向，發揮自身科研影響力，圍繞「金屬選冶與加工、先進材料開發應用、先進技術引進開發、有機鋰產品開發」四個板塊，形成以技術升級帶動行業技術發展、依托整體技術進步賦能自身技術增長的公司可持續技術發展格局，同時通過提供更先進的產品和方案，為國際綠色發展與轉型貢獻創新機遇。

### 「技術贛鋒」發展主題下的創新方向、路徑及重點



### 影響、風險和機遇管理

公司建立包括科研制度、創新機制、人才培養、先進激勵在內的研發體系，實現公司制度規範與個體成長發展相配合，同時不斷積累創新經驗，推動并保障公司創新的發展。2024年，公司研發投入 91,070.05 萬元，研發人員占比 11.66%。

### 赣鋒鋰業研發體系

#### 1 科研制度

- 制定《研發項目管理規定》《技術改造項目管理規定》《人才激勵與培養管理規定》等制度，確保研發活動及人才培養的高效運作與規範管理。

#### 2 創新機制

- 建立面向生產、市場和前沿的三層結構技術創新體系，實現「研發一代、儲備一代、上市一代」，保障公司技術行業領先地位。

#### 3 人才培養

- 鼓勵「師徒傳幫帶」的傳統模式，形成良好的學習氛圍與互助文化。
- 打通職稱職級與管理三大職業發展通道，確保每位員工都能在最適合的崗位上實現價值。
- 定期舉辦高級研討會、技術交流會以及在線學習平臺等。
- 加強對中青年人才、關鍵崗位人員以及急需專業人才的培訓力度。

#### 4 先進激勵

- 設立成長獎勵機制，對自學成果顯著、在專業領域有顯著進步的個人給予獎勵。
- 設立創新季度激勵、技術創新獎和合理化建議獎，用以表彰自主研發并成功應用於公司生產實踐中的技術成果、技術改造項目以及其他具有顯著經濟效益與社會價值的創新成果。
- 技術創新獎獲得者的事迹將被公司作為晉升考核、職稱評定以及各類榮譽評選的重要依據。

在研發方向上，2024年，公司鋰化工事業部成功研發鹵水萃取提鋰技術取代傳統鹽田攤曬提鋰技術，減少鹽田建設面積和淡水量，提高鋰回收率，節省成本。鋰電事業部繼續著眼於儲能、動力和消費電子領域，大力發展鋰離子電池在各種場景下的應用。

### 赣锋锂业固态电池能量密度超 400Wh/kg

固态电池在性能上具有更安全、更耐用、动力更强的优势，但同样面临着技术商业化鲜有经验、不具备市场可及性的课题。2024年，公司最新的固态金属电池能量密度超过 400Wh/kg，与多家厂商积极探索多场景应用示范。

### 赣锋锂业固态电池发展进展

- 2019年 • 第一代年产 300MWh 固态电池产线建成投产
- 2021年 • 赣锋锂电与东风汽车合作开发 E70，搭载赣锋一代固态电池，该整车续航可达 426 公里
- 2022年 • 启动重庆 20GWh 新型锂电池科技产业园项目建设
- 2023年8月 • 重庆 20GWh 新型锂电池科技产业园项目完工
- 2023年9月 • 赣锋锂电发布超级半固态「新锋」电池，实现 10 万公里无衰减、3,000+ 次循环寿命等性能提升
- 2023年12月 • 赣锋锂电与长安汽车签署《合作备忘录》，双方将加快推进（半）固态电池研发项目
- 2024年11月 • 荣获「2024 年度固态电池先锋开拓奖」
- 2024年12月 • 南昌固态电池项目正在建设中，项目规划建设固态锂离子电池生产制造产线

### 赣锋锂业储能产品广泛應用

2024年，公司将储能作为锂电业务的重要发力点，聚焦移动储能产品开发。移动储能产品具有「更高、更快、更强」的优势，电量及功率可自由定制，产品整合到标准集装箱内，满足国家道路运输标准，推动储能技术的创新和产业化应用。

更高	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 系统集成更高</li> <li>• 系统效率更高</li> </ul>
更快	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 充电速率更快</li> <li>• 響應速度更快</li> </ul>
更强	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全防护更强</li> <li>• 监测预测更强</li> </ul>

### 移动储能车主要功能



### 指標與目標

公司專註於提升研發創新水平，持續增加研發投入，并構建人才培養體系以促進人才成長，構建高效、可持續的研發生態，推動業務發展與技術創新。

### 報告期內

榮獲全國首張 GB/T36276-2023 電力儲能用鋰離子模塊與電池簇認證證書

榮獲江西省人民政府頒發的首屆江西省標準創新貢獻獎三等獎

榮獲全國有色金屬標準化技術委員會頒發的技術標準優秀獎

一等獎	二等獎	三等獎
1項	2項	4項



赣锋锂电 5MWh 集装箱储能系统 ▲

行業合作 \*

治理

赣锋锂业深刻認識到行業合作對於推動產業發展的關鍵作用，各事業部由研發部與技術信息部牽頭部門，負責規劃與協調公司的行業交流活動及產學研合作事宜。此外，赣锋锂业是國際鋰業協會的發起方和核心成員之一，2024年，公司積極參與協會執委會和下屬各委員會的會議和活動，為行業發展建言獻策。

戰略

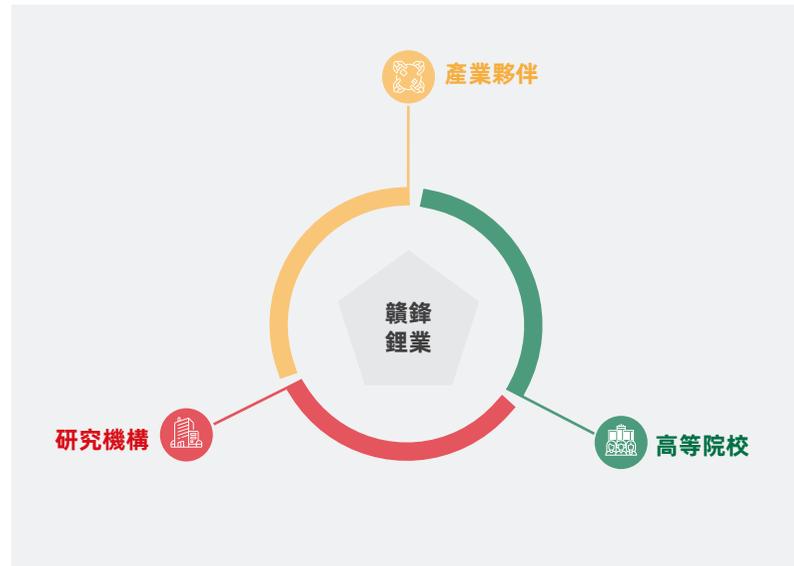
行業合作是鋰電行業發展的重要驅動力，有助於提升產業鏈效率、保障資源供應、推動技術創新、拓展市場以及應對競爭與挑戰。

機遇

短期 / 中期

- 與外部機構合作，共同申報政府科研項目，可以獲得財政支持資金。
- 通過行業合作，公司可以共享技術和資源，加速技術創新，降低研發成本，提高技術創新效率，增加銷售收入。
- 與合作夥伴共同研發新產品和技術，提升市場競爭力，拓展新的收入來源，提高總收入。
- 行業合作可以為公司提供新的市場機會，拓展業務範圍，提高銷售收入。

赣锋锂业開展產學研合作的行動機制



影響、風險和機遇管理

2024年，赣锋锂业充分發揮自身先進技術優勢，與產業界合作夥伴、專業研究機構及高等學府廣泛開展技術交流合作項目，有效促進整個行業的全面升級與發展，為推動我國新能源事業在全球範圍內保持領先地位做出積極貢獻。

產學研合作方向

構建國家新能源技術優勢

推動國家技術進步

在國家層面，赣锋锂业發揮技術優勢，參與推動國家技術進步，形成頂層競爭優勢。

推動行業新能源技術落地

參與行業技術合作

在行業層面，赣锋锂业發揮引領優勢，參與攻關行業技術難點，並為行業培養優質人才，鞏固我國新能源發展的基礎。



2024年8月，赣锋锂业組織召開國家重點研發計劃「鋰產業集聚區循環化升級」項目推進會。



2024年3月，赣锋锂业研究院揭牌，并與中南大學、新餘高新區、赣锋锂电簽署產學研合作協議。



赣锋锂业與上海交通大學吳國華教授合作的「航空航天用鋁合金項目」研究成果發表於金屬結構材料領域國際高水平期刊。



◀ 2024年4月，赣锋锂业参加2024年中国（南昌）锂业大会暨第九届锂资源发展论坛，并作「锂冶炼渣资源化利用现状与展望」专题报告。



◀ 2024年4月，赣锋锂业参加中国国际电池技术交流会/展览会（CIBF2024），展示了锂材料、动力锂电池、储能系统及电池回收等领域的前沿技术和创新方案。



◀ 2024年9月，赣锋锂业旗下赣锋检测主办「第三届江西省锂电产业技术交流会」。

指标与目标

公司致力于深化行业交流，积极参与论坛与研讨会，分享创新成果与技术经验。同时，强化产学研合作，加速科研成果转化与技术迭代，以促进行业的共同进步与可持续发展。

申报国家级项目  
**11**项

省级科技项目  
**36**项

市级各类项目  
**19**项

完成双千计划创新团队（创新奖）项目、国家科技奖后备项目培育计划、江西省科技计划项目等多项验收

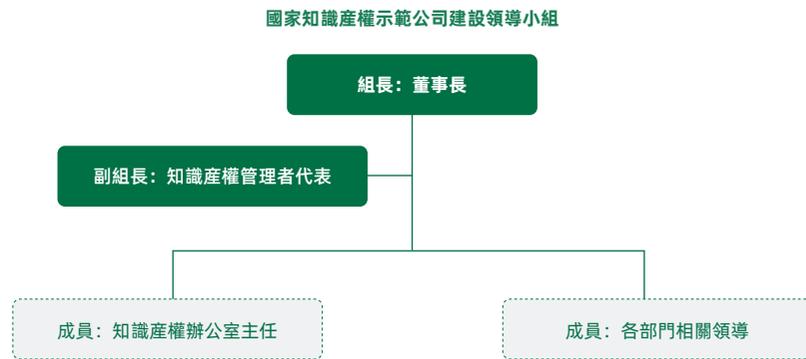
2024年3月，高性能磷酸铁锂复合正极材料制备关键技术及产业化项目在湖北省获科学技术进步奖二等奖



知識產權管理\*

治理

赣锋锂业遵守《知識產權保護法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規及相關要求，制定《知識產權保護管理制度》《知識產權管理規定》《知識產權預警機制》《知識產權應急方案》等管理制度，維護公司知識產權、規避專利風險。



戰略

知識產權管理是保護公司核心競爭力、防止侵權的關鍵機制，也是推動技術創新、應對市場競爭、拓展海外市場以及實現可持續發展的重要保障。

<p><b>風險</b> 短期 / 中期 / 長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司可能因侵犯他人的知識產權而面臨法律訴訟，需要支付律師費和賠償金，影響淨利潤。</li> <li>公司可能因管理不當而導致核心技術泄露，失去技術優勢，影響市場競爭力和收入。</li> </ul>
<p><b>機遇</b> 短期 / 中期 / 長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>申請和保護專利可以確保公司的技術創新不受侵犯，提高市場競爭力，增加銷售收入。</li> </ul>

影響、風險和機遇管理

公司建立了完善的專利侵權及無效分析內部流程。在生產經營過程中，一旦發現潛在的知識產權風險，研發部門將迅速啟動產品方案的評估與升級，確保風險早發現、早解決。同時，公司積極鼓勵員工參與知識產權保護流程，全力維護公司知識產權，有效規避專利風險。

2024年，公司為研發人員組織了多場專業培訓，涵蓋《專利侵權認定》《專利挖掘》《專利檢索》等重要領域，旨在提升研發人員的專利意識和風險防範能力。報告期內，公司未發生任何已知的專利或商標侵權爭議事件。



培訓海報 ▲

研發創新和知識產權培訓

2024年，公司圍繞知識產權和研發創新開展了133次培訓，總時長137小時，覆蓋約3,895人次。

在研發創新方面，多次針對固態電池領域相關技術進行培訓，在電芯循環、測試等多方面也進行過針對性培訓。在知識產權培訓方面，由專利工程師分別給研發人員進行過「發明、實用新型專利侵權認定及規避」、「專利無效技術對比實務」等培訓。

指標與目標

公司持續強化知識產權管理，積極參與國家及行業標準制定，同步提升科技創新實力與專利著作保護力度，有效防範侵權風險，確保合法權益。

在2024年發佈的標準中，共主持了



2024年全年共主持 / 參與國際標準、國家標準、行業標準**19**項，其中



鋰化工事業部申請國家發明專利**57**項，其中



鋰電事業部共申請專利**484**項，其中



獲授權專利**227**項，其中



## 質量鑄就，服務至上

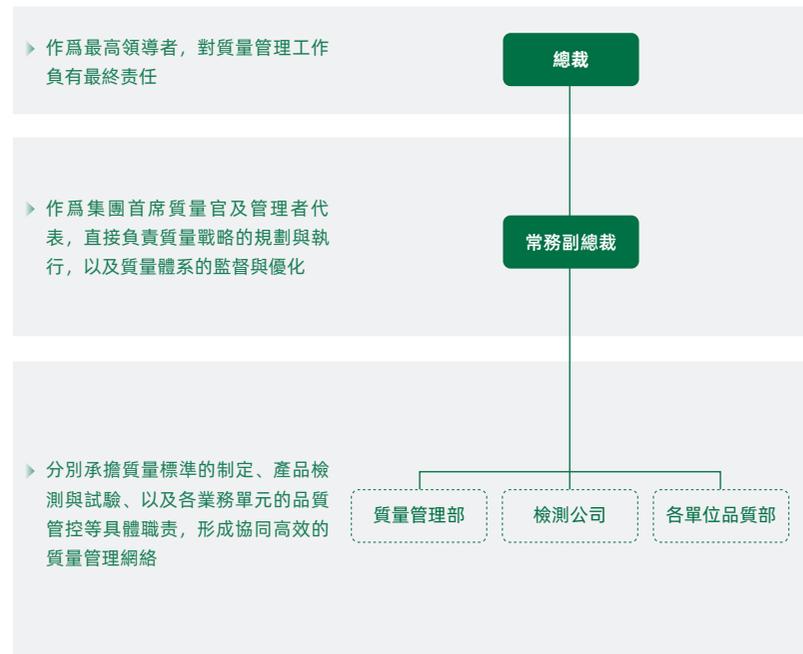
### 產品安全與質量\*

#### 治理

贛鋒鋰業圍繞「創新引領，追求卓越，品質溢價，滿意顧客」的方針，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，制定《質量管理手冊》等管理制度，持續完善質量管理體系。

公司總部及各生產工廠均建立了全面且系統的質量管理組織架構，實現了從總部到工廠、從高層決策到一線執行的全方位、多層次質量管控。

#### 產品安全與質量管理組織架構

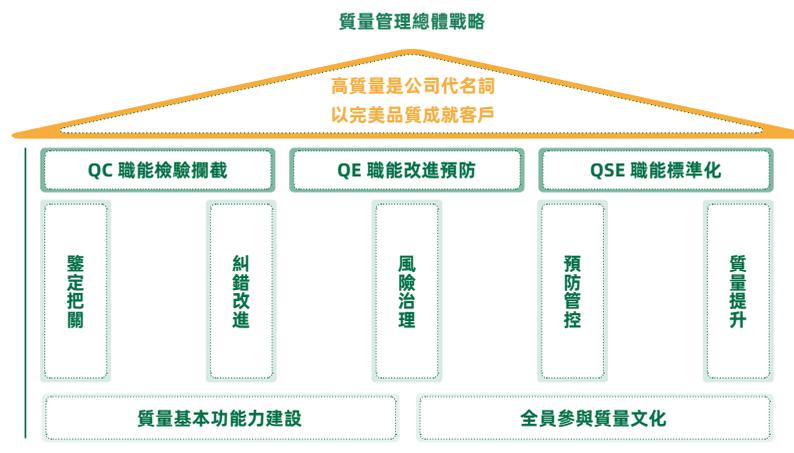


#### 戰略

2024年，公司開展全面的風險及機遇識別工作，以有效應對市場變化中涉及產品安全與質量的挑戰，並積極針對風險和機遇制定應對措施。

<b>風險</b> 短期 / 中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著全球範圍內對產品安全標準的日益嚴格，公司必須確保其產品符合各國及地區的法律法規要求，否則將面臨罰款、禁止銷售等後果，影響淨利潤。</li> </ul>
<b>機遇</b> 短期 / 中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著科技的進步，公司可以不斷探索新型工藝和新型材料的應用和推廣，以提高產品的質量和安全性。</li> </ul>

贛鋒鋰業質量管理戰略圍繞「1個方針、3項職能、5大支柱、2項基石」進行構建與實施，全面提升產品質量，增強市場競爭力，實現可持續發展。



#### 影響、風險和機遇管理

##### 質量體系與制度建設

公司積極開展 IATF 16949: 2016 汽車質量管理體系標準、ISO 9001: 2015 質量管理體系認證，持續保持質量體系的有效運行。



針對公司產品服務特點，公司構建覆蓋產品研產銷全流程的質量管理制度及相關文件，包括《採購管理過程文件》《供應商管理過程文件》《原材料驗收管理規定》等，全面規範從原料採購到產品出庫的各個流程，確保各環節的質量控制。

質量管理制度及相關文件覆蓋產品研銷全流程



產品安全與質量審核機制



○ 全流程的質量管理機制

公司構建了涵蓋原料入庫至產品出庫的全鏈條質量管理機制，通過供應商管理、來料標準、過程監控、分類改進及檢測分析等手段，實現產品質量的精細化管理。同時，設立有效的客戶反饋系統，不斷優化產品品質。

公司通過採用 PDCA（計劃、執行、檢查、行動）循環管理和風險評估方法，對工藝流程和管理體系進行系統化管理。同時，公司制定《過程目標指數要求監控對照表》，明確涵蓋項目管理、產品製造、客戶反饋與溝通、供應商管理、糾正和預防措施等 26 個關鍵過程，並為每個過程設定了近 60 項過程績效指標。

○ 質量審核與持續改進

公司制定《內部審核過程文件》，強化質量問題發現渠道和改進監督機制，形成由總部牽頭、內審員參與的內審機制，強化監督公司質量方針的執行與落實，確保公司內各類型問題的發現和整改，提升公司質量水平與實踐能力。

| 指標與目標

赣锋鋰業制定覆蓋各事業部的質量管理目標，推動公司管理層與各職能部門、下屬工廠及供應商共同參與公司質量工作，形成年度績效指標。報告期內，公司未發生產品安全與質量相關重大責任事故和相關行政處罰。



<sup>1</sup>交付 PPM(Parts Per Million)是衡量產品質量水平的重要指標，表示在交付的每一百萬件產品中，不合格品的數量。

客戶服務管理 \*

| 治理

赣锋鋰業始終將客戶放在首位，建立完善的客戶服務管理體系，由營銷中心統籌客戶服務管理工作，為客戶提供安全、可靠、優質的服務體驗。

公司嚴格遵守《消費者權益保護法》等運營所在地的法律法規及相關要求，制定了《外來訪客接待規定》《三包售後件管理規範》等制度，不斷完善和提高公司客戶服務管理水平。

| 战略

通過及時響應客戶需求、提供個人化解決方案以及高效的售後支持，公司可以建立穩固的客戶關係。2024 年，公司制定詳細的服務管理流程和提升客戶滿意度措施，確保公司在客戶服務領域能够迅速、恰當地做出響應，進而促進公司的長期穩定發展。

<b>風險</b> 短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務質量不佳可能導致客戶不滿，增加客戶投訴和退單率，影響銷售收入。</li> </ul>
<b>機遇</b> 短期 / 中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優質的客戶服務可以提高客戶滿意度，增強客戶忠誠度，增加客戶復購率，提升長期收入。</li> <li>• 滿意的客戶會通過口碑傳播推薦公司，吸引更多新客戶，提高銷售收入。</li> <li>• 優質的客戶服務可以為公司提供新的市場機會，拓展業務範圍，提高銷售收入。</li> </ul>



影響、風險和機遇管理

客戶服務

為了有效識別、評估、排序、監測及管理公司客戶服務管理領域中的影響、風險與機遇，公司建立了全面的流程體系，系統性分析客戶服務管理活動中可能遇到的各種內外部因素。

客戶服務管理工作流程



公司制定并實施一系列針對性的客戶服務管理舉措，以提升服務效率與質量，加強客戶服務團隊建設，全面提升公司的客戶服務水平。

客戶服務管理舉措

客戶滿意度提升

- 每年 12 月份進行一次客戶滿意度調查，對調查結果進行總結分析，瞭解客戶的需求狀態，並通過優化客戶服務流程、提高響應速度和問題解決效率。

加強團隊建設

- 加強售後團隊建設，快速處理客戶投訴和補救措施。

數碼化轉型

- 利用大數據、人工智能等技術優化客戶服務體驗，提高服務效率和個人化程度。

客訴處理

針對客戶投訴，公司建立完整的客訴處理流程，涵蓋了從接收投訴、初步分析、詳細調查、制定并執行矯正措施，直至最終反饋客戶的各個環節，旨在及時實施矯正措施，以滿足客戶對產品及服務品質的需求。

客訴處理流程



客戶服務聯絡渠道

- 國內化合物及金屬業務：0790-6855220
- 國內電池業務：0790-6969082 / 0790-6969080
- 郵箱：gfsale@ganfenglithium.com

官網發佈的公開聯繫方式：[www.ganfenglithium.com](http://www.ganfenglithium.com)

- 各客戶業務對接人公開電話

客戶業務對接渠道聯繫方式

滿意度調查

赣锋锂業定期開展客戶滿意度調查，包括外評和內評，根據反饋回溯產品與服務的改善潛力和步驟，不斷提升服務質量和客戶滿意度。公司從公司品牌、服務態度、產品品質、交付流程等不同方面詢問客戶的意見與改善建議，根據客戶回訪數據進行分析，並將客戶不滿意的方面作為未來重點考核項目，以更好地滿足客戶需求。

客戶滿意度調查方案

外評

- 考慮對公司及品牌文化感知、銷售人員的服務及時性、產品性能、產品穩定性、交付及時性、發貨準確性、包裝質量，以及在公司長期下訂單的可能性、公司產品在行業內口碑等維度進行考評
- 頻率：每年一次

調查範圍：公司銷售額前十客戶 100% 發放，同時按總客戶數量 5%-10% 的比例隨機抽取發放

自評

- 公司根據平常發貨情況，針對合同評審完成率、準時交付率、交付完成率、額外運費次數、PPM、顧客投訴次數、滿意度自評分數分析年度綜合情況，并確保評估的有效性和可靠性。

指標與目標

公司始終以客戶為中心，不斷關註客戶反饋，持續優化服務流程與質量，通過精準對接客戶需求，提供高效、專業的解決方案，以不斷提升客戶滿意度與忠誠度。

事業部	顧客綜合滿意度得分	客戶占比
鋰化工	97.90	63.33% (97 分以上)
鋰電	91.39	57.00% (90 分以上)

## 合作共贏，價值共創

### 供應鏈安全

#### ○ 供應鏈管理

赣锋锂业致力於打造「全球锂行業上下游一體化的國際一流企業」，持續強化供應鏈可持續發展管理能力，積極構建負責任的供應鏈管理體系，同時賦能供應鏈夥伴提升可持續發展管理水平，打造穩定、優質、高效、共贏的锂產品生態圈。

赣锋锂业遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定《供應鍊盡責管理規定》《供應鍊風險識別和控制管理規定》《供應鍊管理申訴與溝通機制》等制度。公司啓動可持續供應鍊管理審核計劃，針對供應商產品對公司成品質量影響的重要程度進行分類管理和評價，同時面向不同類別供應商設置相應的選擇與評價程序。

#### 可持續供應鍊管理體系

#### 1 供應商分類

##### A 類：

供應主要原材料

##### B 類：

供應輔助材料及包材

##### C 類：

供應備品備件及設備

#### 2 供應商評價

##### 老供應商：

分級管理、定期評估、審核整改

##### 新供應商：

篩選新供應商時，公司會納入環境責任、社會責任的可持續發展評價考量，要求供應商在生產經營中具備責任感。新導入的評估數據將覆蓋三年

#### 3 供應鍊管理

參與第三方審核，滿足持份者對負責任礦產供應鍊合規、透明的期望  
不僅對供應鍊進行 ESG 評估，也對锂原材料進行溯源，確保供應鍊穩定可靠

公司建立完善的供應商準入機制，從供應商準入、選擇、評估等全流程採取嚴格的管控措施，防控供應鍊風險，確保供應鍊安全。

#### 供應商管理流程



#### ○ 供應鍊可持續管理

2024年，公司啓動供應商 ESG 評估工作，要求供應商填寫《供應商 ESG 自我評估問卷》，并對供應商的自評結果進行打分和排序，以此作為評估供應商 ESG 綜合表現的重要依據。

#### 供應商環境、社會影響評估

##### 社會責任

社會責任國際標準、國際人權標準、禁止使用童工、強迫或強制性勞動、勞工保障等

##### 職業健康與安全

職業健康安全體系、安全健康的工作環境、充分的健康和安全教育、符合規定的勞動防護用品、定期健康檢查等

##### 環境保護

環境管理體系、環保合規、有害物質管理、節能減排、產品環保等

##### 商業道德

商業誠信、無不正當利益、知識產權、信息保護等

公司要求所有供應商遵守《供應商行爲準則》，簽署《合作商反賄賂反腐敗反雇傭童工承諾書》，要求其堅持守法合規經營，禁止一切腐敗或貪污行爲，切實維護勞工權益，并全程保障員工的職業健康安全。

#### 報告期內

已完成 **1** 家石墨重點供應商和 **1** 家磷酸鐵锂、**1** 家隔膜、**1** 家電解液锂重點供應商的 ESG 現場審核，其他主材供應商審核在推進中

锂化工事業部需簽訂《供應商行爲準則承諾書》的供應商數量 **2,493** 家  
已簽訂的供應商數量 **2,493** 家，簽訂率 **100%**

锂電事業部需簽訂《供應商 CSR 行爲準則承諾書》的供應商數量 **1,123** 家  
已簽訂的供應商數量 **882** 家，簽訂率 **78.54%**

2024年，赣锋锂业對《有害物質管理規定》進行全面的更新與升級。爲確保供應鍊中的每一環節均符合最高標準的環保要求，公司要求供應商簽署《不使用有害物質承諾書》，與所有合作夥伴共同優化產品的健康與安全性。

#### 報告期內

锂化工事業部需簽訂《不使用有害物質承諾書》的供應商數量 **183** 家  
已簽訂的供應商數量 **183** 家，簽訂率 **100%**

锂電事業部需簽訂《環境有害物質不使用承諾書》的供應商數量 **1,123** 家  
已簽訂的供應商數量 **884** 家，簽訂率 **78.72%**

針對海外項目，我們努力實現本地化採購，在保證產品質量的前提下促進就業與物資配備，帶動本地經濟發展。

### ○ 平等對待中小企業

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國中小企業促進法》《保障中小企業款項支付條例》等相關法律法規，對財務台賬實施精細化管理，確保資金流轉的透明度與及時性，有效預防款項拖欠情況發生，全力維護中小企業的合法權益與良好經營環境。

赣锋锂业按照規定在國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息。2024 年，公司未產生中小企業款項逾期未支付。

### 負責任礦產盡職調查

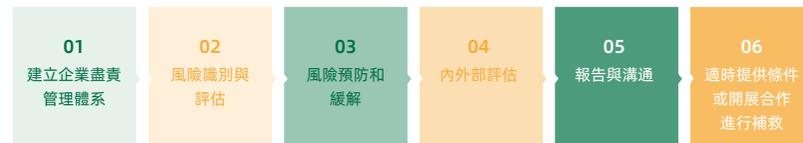
赣锋锂业遵循《經濟合作與發展組織受衝突影響和高風險區域礦石負責任的供應鏈盡職調查指南（第三版）》《中國對外礦業投資行業社會責任指引》《中國礦產供應鏈盡責管理指南（第二版）》等相關文件，發佈《供應鏈盡責管理報告》，制定盡職調查管理組織架構，每年對所有相關部門的主要人員開展至少一次盡職調查管理體系培訓，降低礦產供應鏈風險，保障并提升公司全流程供應鏈管理水平。

#### 盡職調查管理架構

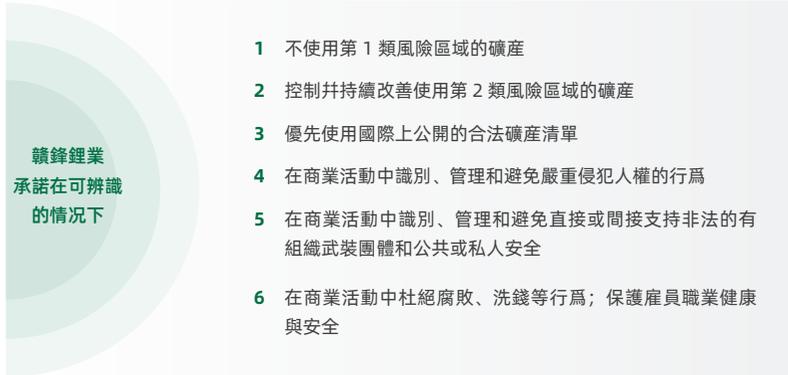
常務副總裁	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責監督盡職調查計劃和風險管理的設計和實施</li> </ul>
盡職調查計劃經理	<ul style="list-style-type: none"> <li>協調相關部門，執行盡職調查計劃并報告所發現的任何警示信號和潛在風險</li> </ul>

公司制定《負責任礦產供應鏈政策》《供應鏈盡責管理規定》《識別受衝突影響和高風險地區（CAHRAs）流程》等相關管理制度，遵循負責任礦產「六步法」供應鏈盡責管理框架，承諾不使用來自衝突地區的礦產資源。公司也明確要求供應商簽訂《不使用衝突礦產承諾書》，承諾不得使用來自衝突地區及違反公司政策的礦產資源。

#### 負責任礦產「六步法」供應鏈盡責管理框架



### 供應鏈管理承諾<sup>1</sup>



<sup>1</sup>根據《中國礦產供應鏈盡責管理指南》，「第 1 類風險」指受從衝突影響和高風險區域開採、交易、加工及出口相關的、助長衝突和嚴重侵犯人權的風險；「第 2 類風險」指其他與環境、社會及經濟相關的風險。

2024 年，赣锋锂业旗下寧都赣锋和馬洪工廠通過**負責任礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, 簡稱 RMAP)** 審核，獲得**認證證書**



寧都赣锋 RMAP 認證證書



馬洪工廠 RMAP 認證證書

2024 年，赣锋新锂源獲得**RBA VAP 銀牌認證**



報告期內  
需簽訂《不使用衝突礦產承諾書》的供應商數量

**942**家

已簽訂的供應商數量

**577**家

簽訂率

**61.25%**

## 數據信息，安全護航

### 資訊安全與隱私保護

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規，建立高標準、全覆蓋、滿足全方位監管要求的數據安全與隱私保護管理體系，完善風險識別與網絡安全管理措施，為服務海內外客戶奠定良好的資訊安全基礎。

公司設立網絡安全小組，負責網絡安全統籌規劃、組織、決策與監督協調。該小組由董事長擔任組長，副總裁擔任副組長，各分公司總經理為小組成員。2024 年，公司 ISO 27001: 2022 資訊保安管理系統認證、信息系統安全等級保護三級認證均在有效期內。

### 資訊保安管理系統

#### 1 科學預防

- 根據公司特點、法律法規要求，建立風險評估程序，確定風險接受準則。
- 定期進行風險評估，以識別本公司風險變化。根據風險評估結果，採取相應措施，降低潛在風險。

#### 2 快速響應

- 建立健全的響應機制，不斷完善資訊安全管理體系，對各項事件形成完善的管理流程，明確資訊安全責任制，保證發生事件時能第一時間進行處理、關閉事件。

#### 3 持續改進

- 建立健全資訊安全監督和保證體系，明確各級、各崗位的資訊安全責任。
- 通過測量和監控，持續改進，保證資訊保安管理系統的有效運行，做到制度 / 規範執行有記錄、記錄記載可追溯。

#### 4 確保安全

- 在日常企業生产和管理中，全面識別和分析本公司信息資產，系統考慮企業信息系統薄弱點、可能存在的威脅，對資產進行分類保護。



資訊保安管理系統認證

公司依照《信息安全風險評估管理規定》每年度動態更新各部門信息資產、并進行風險評估、處置，以確保資訊安全風險可控。

為提升員工的資訊安全與合規意識，公司持續豐富資訊安全培訓體系，針對各級別員工開展不同形式的培訓與宣傳工作，提升網絡操作科學性與可靠性，保障生產運營數據得到妥善管理。2024年，公司鋰化工事業部總共開展19場資訊安全培訓，培訓時長22小時，共有1,344名員工參加了培訓；鋰電事業部總共開展6場資訊安全培訓，培訓時長6.5小時，共有401名員工參加了培訓。

資訊安全培訓體系

1 新員工

- 網絡資訊安全知識科普

2 技術、業務人員

- 網絡資訊安全應急演練

3 全體員工

- 法律法規和公司內部管理制度培訓



為確保公司資訊安全得到充分保障，公司採取年度內部審計與外部審計的雙重機制，進行全面而細緻的監測與評估工作，共同構築安全的數據防護網。2024年，針對突發事件，公司新修訂了《信息安全事態、薄弱點與事件管理規定》和《赣锋鋰業網絡安全應急預案》以檢測、控制、保障業務系統和終端設備的穩定運行。



2024年5月，赣锋鋰業舉辦首屆「守護數據安全」資訊安全宣傳月。



2024年5月，公司組織以「NCC系統崩潰」為核心議題的應急演練。

2024年5月，公司舉行了以「築牢網絡安全意識，共建整體防禦體系」為主題的網絡資訊安全宣講活動，共計1,000餘人參與。



# 04



## 關愛員工 共護和諧社區

### 亮點數據

50.51 萬元

針對大病和困難員工，總計支出救助金

0%

職業病發生率

1,935 個

海外項目在當地創造直接工作崗位

10,000 餘個

海外項目在當地創造間接工作崗位

569.17 萬元

鄉村振興、教育助學和醫療健康等多個公益領域投入金額

### 回應議題

- 員工權益與福利
- 多元化與平等機會
- 人權保護
- 職業健康與安全
- 化學品安全
- 員工培訓與發展
- 鄉村振興
- 社會貢獻

### SDGs 對標



## 員工為本，多元共融

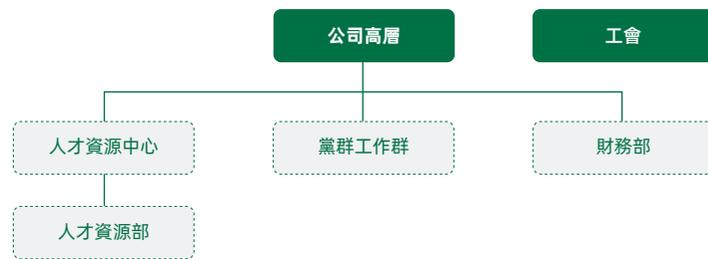
### 員工權益與福利\*

#### 治理

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及其他運營所在地法律法規，制定了《薪酬福利管理規定》《招聘管理規定》《大學生培養管理規定》等管理制度，明確各部門相關職責和處置方式，保障員工的基本權益不受侵犯，同時不斷完善員工薪酬與福利體系，落實員工關愛舉措。

公司建立了完善的員工權益與福利管理架構，由公司高層統一領導，全面保障員工的合法權益，提升員工的福祉。

員工權益與福利管理架構



#### 戰略

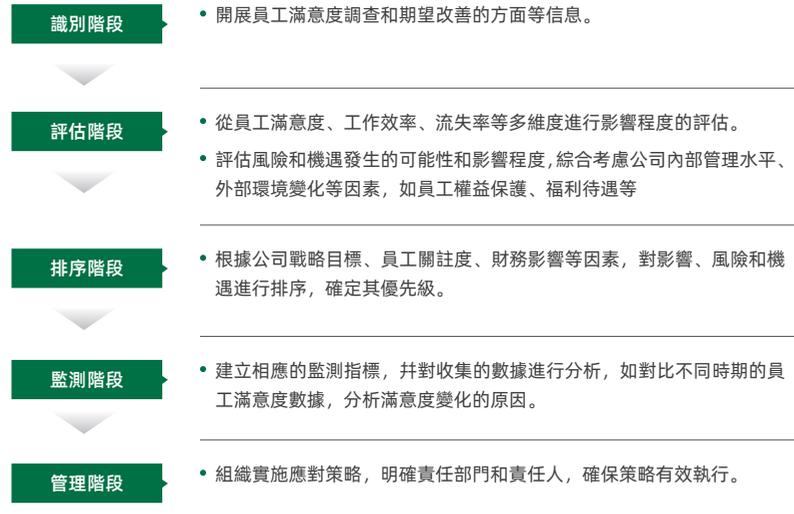
2024年，公司持續關注員工權益與福利議題，開展了全面的風險識別及機遇分析工作，確保公司能夠及時、恰當地採取措施。

風險 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益與福利管理不當可能導致人才流失，市場競爭力下降，影響市場占有率和銷售收入。</li> </ul>
機遇 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的員工權益與福利可以提高員工滿意度，提升工作效率，降低人力資源成本。</li> </ul>

#### 影響、風險和機遇管理

公司制定并實施了員工權益與福利風險管理流程，旨在強化員工權益保障體系、提升員工福利待遇、優化員工溝通與反饋機制，從而有效應對員工權益與福利管理方面的各種影響、風險和機遇，全面提升公司的員工滿意度與忠誠度。

員工權益與福利風險管理流程

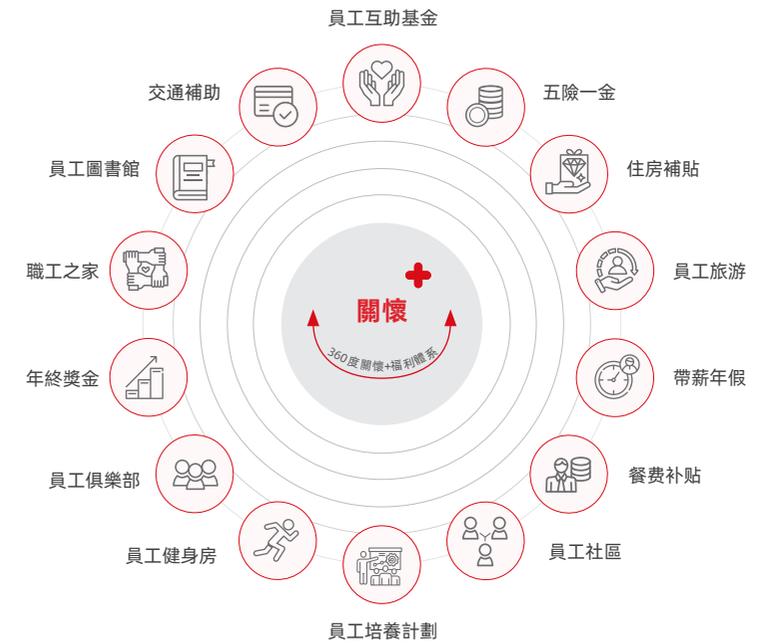


#### 員工關愛與福利

公司制定《薪酬福利管理規定》，基於合理的分配制度，為員工提供具有行業競爭力的薪資，除基本工資和職務津貼外，還享有績效工資、年休假工資、交通補貼、年度獎金等。

此外，公司制定《員工福利支出標準》，為員工本人及家屬子女準備了包括健康保障、生活賀禮和節日福利等 19 種福利與全方位 360°關懷 + 服務，確保員工的付出得到應有的回報。

全方位 360°關懷 + 福利體系



#### 員工十大福利

- 1 生日福利
- 2 結婚賀禮
- 3 生育賀禮
- 4 子女啟蒙教育金
- 5 子女大學獎金
- 6 子女參軍獎勵
- 7 父母壽禮
- 8 健康體檢
- 9 員工及親屬住院慰問
- 10 員工及親屬喪葬慰問





赣锋锂业舉辦第十屆員工運動會 ▲

### 舉辦第十屆員工運動會

2024年10月，赣锋锂业舉辦以「熱辣滾燙，悅動赣锋」為主題的第十屆員工運動會，全國各地二十餘個單位陸續舉行工廠賽，選拔了9支代表隊共近三百名職工相聚新餘，通過籃球、田徑、乒乓球、拔河、團體跳繩、趣味競賽等賽事增進友誼、激勵鬥志、共享歡聚。



赣锋锂业婦女節活動 ▲

### 舉辦「三八」國際婦女節活動

為慶祝「三八」國際婦女節，2024年3月，赣锋锂业總部及旗下各個分子公司陸續開展女性權益保護普法講座、為女職工發放節日大禮包、組織女職工前往萬載古城半日游等一系列活動，展示公司對女性員工的溫暖與關懷。



活動海報 ▲

### Exar 發起女性員工婦科體檢活動

2024年，Exar 健康與安全管理組織發起了一項重要活動，旨在為所有員工及家人提供全面的婦科體檢服務，核心目的在於提高人們對定期進行婦科檢查重要性的認識，鼓勵大家通過早期篩查和診斷來維護自身健康。



乳腺癌宣傳活動 ▲

### LMA 開展乳腺癌宣傳活動

2024年10月，LMA 在阿根廷西北部薩爾塔省的聖安東尼奧 - 德洛斯科夫雷斯開展乳腺癌宣傳活動，致力於提高當地人們對乳腺癌早期檢測和及時診斷的意識，對提高康復幾率和挽救生命有重要作用。



中國新年慶祝活動 ▲

### LMA 舉辦中國新年慶祝活動

2024年2月，LMA 位於薩爾塔市的辦事處舉辦了中國新年慶祝活動，不僅強化了赣锋公司內部的凝聚力，也體現了我們對多元文化的尊重及團隊協作的精神。來自不同國家的同事相互致以節日祝福并贈送禮物，共同營造溫馨的節日氛圍。

2024年，公司工會積極響應員工福祉需求，開展「大病救助」和「困難救助」等員工關懷活動，旨在為員工提供必要的經濟援助和心理支持，以應對突如其來的重大疾病挑戰及生活中可能遭遇的其他困難情況。

為確保援助的及時性和有效性，工會根據員工的實際情況和需求，經過嚴格的審核流程，向符合條件的員工發放相應的救助金，以減輕他們的經濟負擔，幫助他們更好地應對生活挑戰，體現了公司對員工身心健康的深切關懷與實際支持。

報告期內

公司針對大病和困難員工，總計支出救助金 **50.51** 萬元

○ 多元員工溝通機制

公司通過多維度的員工溝通機制，瞭解員工真實需求，幫助員工解決實際問題，通過多元化的員工活動，提升員工歸屬感和幸福感，增強員工凝聚力和認同感。

員工溝通機制

日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>弱化管理層級觀念，員工可以通過各種渠道與自己的上級領導，分管領導、審計監察部、人力資源部或者公司的管理層進行溝通。</li> </ul>
職工代表大會	<ul style="list-style-type: none"> <li>黨委和工會委員會每年組織職工代表大會，向職工代表彙報財務支出細項、工會年度成果、年度工作規劃等內容，並徵集員工對公司發展的提案，瞭解員工真實需求。</li> </ul>
申訴渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工可以通過電話、郵件或者寫信的方式向審計監察部提出意見、建議或申訴。匿名申訴由審計監察部負責接受，並轉至人力資源部及相關部門進行處理。</li> </ul>
大學生交流會	<ul style="list-style-type: none"> <li>圍繞大學生培養與發展開展一系列大學生交流會，全面瞭解新入職大學生的工作、生活狀態，解決他們在實際工作中、生活中的困惑。</li> </ul>

赣锋锂业每年 10 月份定期開展員工滿意度調查，聽取不同崗位與職級的員工的真實意見，以瞭解和滿足員工的多方面需求。同時，赣锋锂业锂化工事業部秉持全員創新發展戰略，通過構建員工建言獻策長效機制，有效激發組織活力。2024 年度累計採納合理化建議 537 項，採納 81.12% 的有效建議，實現經濟效益與管理效能雙提升，並在安全生產標準化建設、環境治理體系優化及產品提質增效方面取得顯著成效，為行業可持續發展提供了實踐範本。

滿意度調查的七大維度



第五屆職工代表大會第一次會議 ▲

舉辦第五屆職工代表大會

2024 年 5 月，赣锋锂业第五屆職代會在江西新餘召開，主題為「同一家園，同一鋰想」。會議審議通過了第四屆工會委員會關於人力發展、職業健康、反腐倡廉、住房保障及財務支出的報告，鼓勵職工積極參與公司經營。

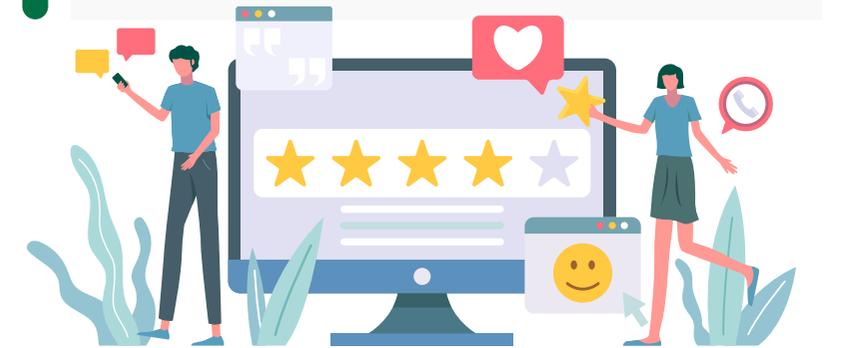
海外地區，赣锋锂业堅持開展多種類型的女性職場交流、培訓與關懷活動，幫助當地女性員工提升專業技能，獲得更好的向上發展渠道。報告期間，在阿根廷工作的女性員工占比約為 18.34%，高於阿根廷採礦業平均值。

公司在海外子公司以及各地項目均設立了工會組織，採取多種措施支持行使結社自由和集體談判的權利，包括參與採礦工人協會開展的會議、勞資協議談判、官網公開信息披露等，以保持公平與公正，維護員工的合法權益。

指標與目標

公司致力於完善員工權益與福利體系，積極傾聽並響應員工的合理訴求，及時解決員工在工作和生活中遇到的實際困難。同時，公司不斷優化福利政策，提升員工福利待遇，以全面增強員工的歸屬感和滿意度。

報告期內



## 多元化與平等機會

赣锋锂业貫徹「多元化人才招聘」的理念，吸引和選拔來自不同背景、專業和領域的人才。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《集體勞動協定》等運營地相關法律法規，制定《招聘管理規定》《薪酬福利管理規定》等相關管理制度，建立公平合理的招聘流程和薪酬體系。

### 多元化與平等機會管理舉措

#### 政策與制度保障

- 制定平等機會政策，明確規定在招聘、晉升、薪酬、培訓等各環節禁止任何形式的歧視行為；
- 設立監督和投訴機制，員工可以通過匿名渠道舉報歧視行為，公司確保對投訴進行及時、公正的調查和處理。

#### 招聘渠道多元化

- 維護并拓展招聘渠道，如新增開通各類網上招聘平臺；
- 加強和獵頭公司的合作，推動關鍵核心崗位的招聘；
- 加強和各大專院校合作，推動大學生招聘等。

#### 持續提供多元化和平等的晉升機會

- 公司每年組織開展員工晉升評審，通過管理序列、業務序列、技術序列、技能序列等多元化的晉升平臺提供晉升機會，且條件平等公開，做到公平公正公開。

2024年，公司晉升總人數為2,839人。同時，公司高度關注女性員工成長與晉升，報告期內，公司晉升的女性員工比例大於女性員工占比。



LMA 面試招聘活動現場 ▲

#### LMA 開展面試招聘活動

2024年，赣锋锂业海外子公司LMA在聖安東尼奧德洛斯科佈雷斯社區舉辦了為期兩天的首次「招聘和類試活動」，為參與者提供平臺，幫助他們製作簡歷并理解公司的招聘需求，并根據自己的技能確定適合的職位，共吸引了超過500人參加。

## 人權保護

赣锋锂业秉持「尊重與保障人權」的核心理念，持續在《禁止強迫勞動騷擾虐待無歧視管理規定》等管理制度中，對人權保護的相關內容進行完善和優化，杜絕販賣人口、僱傭童工、強迫勞動、職場歧視等侵犯人權行為。此外，公司已將針對違反人權與勞工權益的投訴次數納入各部門月度績效考核指標之中，以此舉措確保人權保護政策得到有效執行與監督。

公司禁止錄用童工，并对未滿18歲未成年工提供合法保護。針對招聘過程中可能存在的童工問題，公司制定了詳細的應對機制，細化管理流程，明確責任歸屬，若發現有錄用童工、未成年工行為，將根據公司獎懲規定對有關負責人進行處理。公司設立了不當勞動行為舉報系統，組織相關培訓，設置內部舉報電話及電子郵箱，健全審查流程機制，切實加強對員工人權的保護。

## 赣锋锂业拒絕使用童工應對機制

### 招聘

- 招聘過程中，須對身份證等證件嚴格查驗，對年齡及其他數據確認無誤方可招用。

### 錄用

- 一旦發現有用假身份證、借用他人身份證者，將按照公司有關規定不予錄用。

### 核查

- 每半年核查一次花名冊人員最低年齡，若發現有錄用童工的，將根據公司獎懲規定對有關負責人進行相應的處理。

### 補救

- 若核查中發現童工，公司負責將童工安全遣送回家。

## 員工培訓與發展

### 員工培訓

赣锋锂业重視員工的個人成長與發展，為員工提供豐富的培訓以及學習資源和廣闊的發展平臺，通過制定清晰的人才發展路徑，幫助員工提升專業技能和綜合素質，助力員工實現職業夢想，創造職業價值。

2024年，公司更新完善《員工發展與培訓管理規定》，搭建赣锋學院組織架構，明確組織職能；新增制定《內訓師管理規定》《赣锋學院線上平臺管理規定》，完善內訓師隊伍管理及線上學習平臺，為員工提供了能力提升的渠道。

赣锋學院組織架構及職能

總裁	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責審批公司公派培訓、公司年度培訓計劃。</li> </ul>
人才引進與發展部 / 人事部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責搭建培訓與學習平臺，建設內部講師隊伍，制訂年度培訓計劃。</li> <li>監督和指導各分子公司培訓計劃執行情況。</li> </ul>
內部講師	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與培訓課程需求調研，開發相關課程并落實培訓計劃。</li> <li>按時保質保量完成授課，完成培訓後效果考核、測評。</li> </ul>

公司建立多層次的培訓體系，自主開發新員工入職類、專業技術 / 技能類、管理類、質量體系管理類、職業健康安全環保類等系列課程，由公司中高層管理幹部、技術骨幹以及具有一技之長的技師及以上人員擔任講師，促進員工的能力和質素持續提升。

員工培訓體系

1 大學生培訓計劃

- 制定《大學生培養管理規定》，培養期為 3 年，設「鏗想啟航計劃、鏗想領航計劃、鏗想遠航計劃」三個階段，為大學生人才量身打造晉升培養方向。

2 建立導師制，輔導技能培養

- 實行「導師制與師徒制」，「導師制」適用於職稱體系人員，「師徒制」著重於实操技能的培訓，適用於一線操作員工。

3 專業技能培訓

- 開展員工技能提升培訓，組織職業技能等級認定，對取得相應等級證書人員，給予相應的獎勵，以激發員工自我提升的意願。

4 領導力培訓

- 開展員工領導力培訓，提高管理人員領導能力，增強團隊凝聚力，優化組織績效。

員工晉升

公司為員工提供「職務與職稱」雙通道晉升渠道，「職務、技術、技能、業務」共 4 個序列的職業發展方向，在讓每個員工找到適合自身發展的職業路徑與晉升機遇。

在員工考核體系上，公司以「績效管理模式與評價周期」、「績效反饋與輔導」兩大維度為核心，依據不同級別員工的工作特點，分別制定了績效管理模式與評價周期。同時，公司也建立了完善的員工成長輔導機制，幫助績效反饋與員工成長輔導形成閉環。報告期內，公司針對職能部門、工廠等全部 44 個團隊開展績效考核，合格率達到 93.18%，公司針對未考核通過的團隊開展培訓和輔導，提高其績效水平。

績效反饋與輔導機制

反饋與輔導：雙向交流與合作

積極型反饋：經常表彰員工在工作中的突出成績；在反饋中能夠提供具體、客觀的事例（細節）

員工

反饋

雙方隨時獲得所需信息的過程，通過溝通使員工時刻了解其工作進展情況從而提高工作績效

載體：持續溝通

直接主管

輔導

建立在反饋基礎上的雙向討論，著重於培養員工能力及提高績效水平

改進型反饋：對員工沒有達到預期目標的原因能夠提出建設性的意見



赣锋學院第一期「內訓師綜合能力特訓營」項目 ▲

內訓師賦能培訓

2024 年 8 月 21 日，赣锋锂业啟動為期三個月的「內訓師特訓營」，旨在打造學習型組織并提升內訓師能力。最終，53 位講師完成培訓并參加評審，其中 38 人獲初級講師認證，15 人獲中級講師認證。



2023 年度先進人物頒獎慶典 ▲

召開 2023 年度先進人物頒獎慶典

2024 年 1 月 31 日，江西赣锋锂业集團股份有限公司 2023 年度先進人物頒獎慶典在江西新餘舉行，旨在表彰過去一年為集團做出突出貢獻的個人和團隊，并總結過往經驗教訓，勉勵和鞭策新的征程。

## 守護健康，安全在崗

### 職業健康與安全

#### ○ 安全生產

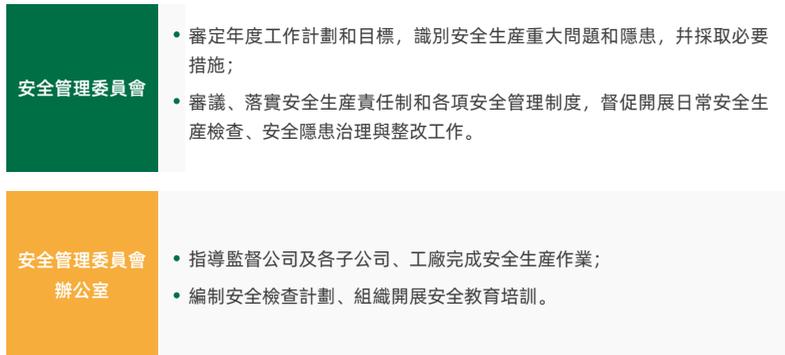
贛鋒鋰業嚴格依據《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，制定《安全生產責任制管理規定》《安全風險評價管理規定》等管理制度，將員工的健康與安全放在首位，為員工打造健康安全的職場環境。2024年，經第三方專業機構審核，贛鋒鋰業（馬洪工廠）、新餘贛鋒、贛鋒循環等 14 家公司順利通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系審核并獲得認證，覆蓋 73.68% 穩定運營工廠。



職業健康安全管理体系認證

公司貫徹執行「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針，建立成熟的安全管理架構，落實各項安全生產工作。同時，公司設立安全環保消防管理委員會，定期開展安全檢查，及時排除安全隱患。

#### 安全管理架構及職責



2024年，公司安全部向相關部門下發《OHS危險源調查表》，組織風險評價工作，形成《風險評價表》《OHS重要職業健康安全風險一覽表》等相關文件，為制定職業健康與安全策略提供信息支撐，確保公司在職業健康安全方面能夠迅速、合理地做出決策。

#### 生產風險識別流程



#### 生產風險管控措施



公司建立「紅黃綠牌」安全生產管理機制，動態化、有針對性地提升各單位的安全管理水平，為安全生產目標提供堅實保障。

「紅黃綠牌」安全生產管理機制

紅牌  
安全生產  
管理單位

- 安全生產管理薄弱，當年發生了重大事故或者事故損失超過年度安全考核目標或安全事故起數超出了年度安全考核目標。

黃牌  
安全生產  
管理單位

- 安全生產管理待改進單位，當年發生安全事故損失金額高於或者等於指標中「掛黃牌事故損失」或發生安全生產事故起數高於或者等於指標中「掛黃牌事故起數」。

綠牌  
安全生產  
管理單位

- 安全生產管理優良單位，當年發生安全事故損失金額未超出指標中「掛黃牌事故損失」且發生安全生產事故起數未超出指標中「掛黃牌事故起數」。

職業健康

赣锋锂业致力於員工職業健康管理，以降低職業健康風險為目標，構建職業健康安全保障體系。公司為所有員工提供健康體檢，并根據《薪酬福利管理規定》制定了詳細的員工體檢計劃，依據年齡、性別、工作環境及崗位特性差异化安排體檢項目。針對職業病危害崗位員工，實施崗前、在崗及離職的全面體檢，彰顯了公司以人為本的管理理念。

報告期內



公司通過開展安全生產月、安全知識競賽、安全開放日參觀等活動，不斷提升全體員工的安全技能，同時採用安全資訊發佈、安全事故警示宣傳片播放、安全行為習慣自查自糾等形式，營造人人懂安全、人人重視安全的文化氛圍，強化安全意識。

在應急管理方面，赣锋锂业編制《生產安全事故應急預案》，并取得當地監管部門的備案證明。各工廠根據應急計劃開展應急演練，內容涵蓋火災、泄漏、食物中毒、中暑等多種場景，并形成應急演練方案和演練總結報告，提升公司的應急處置能力。

2024 年，公司共開展各類應急演練 189 次。

為推動赣锋锂业成為產業安全管理的標竿企業，赣锋锂业鋰化工事業部已實現自 2022 年起百萬工時損工率逐年下降，并在此基礎上設定了 2025-2027 年安全目標。以 2024 年為基準年，計畫在 2025 年將事故起數降至 24 起以下，并在隨後逐年收緊目標，力爭在 2027 年將事故起數降至 19 起以下。



◀ LMA 安全培訓研討會

阿根廷項目開展安全培訓研討會

2024 年，LMA 舉辦針對供應商和承包商的安全培訓研討會，培訓主題圍繞「操作紀律介紹、績效指標」等，向供應商和承包商傳達了 LMA 的安全要求和管理措施，現場超過 90 人參加。2024 年，赣锋锂业不僅在薩爾塔的所有項目中實現了超千萬工時無損失的記錄，也在胡胡伊生產基地達成了 300 天無工作事故損失時間的成就。

承包商安全

為確保承包商擁有清晰的安全工作指引，公司制定《相關方管理制度》《外來單位安全文明施工管理考核辦法》《外來施工單位施工管理協議》等管理制度，從資質審核、安全協議、安全培訓、安全審批、現場管理和善後事項上對承包商提出明確要求，對

違章作業、違章指揮、違反勞動紀律的「三違」承包商予以處罰，提升供應商安全管理與實踐水平。

承包商安全管理流程



化學品安全

在化學品管理上，公司嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《危險化學品安全管理條例》《危險化學品目錄》等法律法規，遵守 RoHS, REACH 等合規標準，編制《化學品安全技術說明書》并張貼於工廠醒目位置，確保在化學品採購、運輸、生產、儲存和使用過程中做到規範處理。報告期內，公司在化學品安全管理方面未發生違法違規事件。

2024 年，公司修訂《危險化學品管理規定》《有害物質管理規定》，明確各相關部門和管理職責，并全面禁止或限制使用國內外法規、環境標準或者自定標準規定禁止或限制在產品中含有的物質，確保產品不含 REACH 規定的高度關注物質 (SVHCs) 或世界衛生組織列為極度或高度危險的化學物質，實行化學品 100% 從原材料到產品環節的安全管理。

赣锋锂业依據《常用危險化學品的分類及標志》(GB 13690-92) 國家標準，建立了內部危險化學品的檔案管理機制，全面涵蓋了危險化學品的種類、化學文摘服務號 (CAS 號)、最大允許存儲量、以及危險性分類等關鍵信息，嚴格規範危險化學品的識別流程與管理措施，從而確保在化學品使用、存儲及處置等各個環節中的安全性，達到有效防控風險的目的。同時，公司在官網「產品與業務」板塊詳細披露了公司各類產品中包含的所有化學品，確保產品成分透明性。

2024 年，公司邀請有資質的第三方依據 RoHS、REACH 指令、鹵素限用標準等，對公司全部金屬鋰、鋰化合物、碳酸鋰、氟化鋰等產品進行有害物質檢測，并出具檢測報告，針對潛在風險點做到及時發現、及時整改。

公司定期審核供應商的資質，要求供應商明確聲明不使用有害化學物質，并簽訂環境有害物質不使用承諾書。針對與公司產品有直接接觸的原料、包裝材料，供應商需提供有資質的第三方機構出具的有害物質檢測報告。對有害物質檢測不滿足公司要求的供應商，公司將責令其進行整改，合格後方可納入公司合格供方名錄。

2024 年，公司開展化學品培訓與應急演練活動 135 場，幫助員工識別危險化學品、正確處理應急事故，提升員工應對化學品風險的能力，保障公司的穩定運營與員工的安全。



危險化學品泄漏事故綜合應急演練 ▲

舉行危險化學品泄漏事故綜合應急演練

2024 年 6 月 14 日，新餘市應急局、高新區管委會與赣锋锂业聯合在有机鋰工廠舉行危險化學品泄漏火災應急演練，旨在增強事故防範與應對能力，檢驗預案、鍛煉隊伍、積累經驗并教育公眾。演練中，應急響應迅速準確，組織健全有力，指揮果斷，方案可行，安全措施可靠，現場處置得當，救援專業迅速，後勤保障充分，各環節配合到位，取得圓滿成功。

報告期內

鋰化工事業部共查處外來施工單位  
「三違」事件數  
**424** 件  
處罰金額共計  
**25.56** 萬元

鋰電事業部共查處外來施工單位  
「三違」事件數  
**229** 件  
處罰金額共計  
**11.87** 萬元

承包方安全合同簽訂率 **100%**

鋰化工事業部發生一起工亡事件、鋰電事業部發生兩起員工工亡事件，海外事業部發生兩起承包商員工工亡事件，所有相關事件均為員工突發疾病，公司依據相關管理規定，均已妥善處理

化學品識別與管理

化學品識別

- 閱讀化學品安全技術說明書 (MSDS) 以確定化學品的成分和特性
- 識別化學品的 CAS 號
- 對化學品分類分級
- 瞭解化學品的毒性、腐蝕性、燃燒性以及其他物理化學性質
- 理解化學品所屬的危險類別，如危險化學品、腐蝕品、易燃易爆品
- 遇濕易燃品、壓縮氣體等

化學品管理

- 確認個人防護裝備 (PPE) 的要求，包括眼睛、呼吸道和皮膚的防護
- 瞭解適當的處理、存儲和處置方法。根據 MSDS 上的建議，採取適當的防護措施和設備，如通風系統、洗眼器、緊急淋浴、存放要求等
- 遵循 MSDS 上的應急響應程序，包括泄漏的清理方法、緊急處理程序和適當的事故處理計劃

## 愛心傳遞，社區溫暖

### 社區賦能

在社區賦能方面，赣锋锂业深知社區發展與公司可持續發展的緊密關係，積極投入社區賦能工作，拓展業務并為當地居民創造就業崗位，為員工、本地企業管理者提供管理與技能培訓，實現「授之以漁」。公司通過支持社區建設、提升居民生活質量、推動社區經濟發展等方式，達到公司與社區共贏的目標。

### 報告期內

在阿根廷當地創造

**1,612** 個直接工作崗位

超過 **10,000** 個間接工作崗位

在馬利當地創造

**323** 個直接工作崗位

**946** 個間接工作崗位



LMA 社區菜園種植培訓活動 ▲

### LMA 開展社區菜園種植培訓活動

2024 年，LMA 幫助社區建設菜園，并邀請農業專家對參與種植的當地社區居民舉辦堆肥生產培訓。此外，LMA 在周邊社區成功推出了首個社區團圓項目，并實現了全手工有機蔬菜的大收穫，推動了社區的可持續發展和實現食品穩定供應。



當地年輕人接受培訓并獲得證書 ▲



分包商培訓 ▲



採礦機械 ▲



分包商培訓 ▲

### 馬利锂业對當地人員開展採礦業技能培訓

為提高當地人員的工作技能和就業能力，赣锋锂业海外子公司馬利锂业啟動專業技能培訓計劃，為當地社區的年輕人提供適合採礦業需求的專業知識。公司通過與分包商進行合作，為 21 名年輕人提供為期 5 個月的重型機械維護和駕駛培訓課程。此外，公司培訓 12 名社區年輕人學習駕駛鏟車、裝載機和卡車等採礦機械，通過提高就業能力來減少失業。



對 60 名社區婦女進行肥皂製作培訓 ▲



為當地社區的養蜂人提供培訓和設備支持 ▲



對乳木果行業的婦女進行生產規範和果仁儲存、包裝技術的培訓 ▲

### 馬利锂业社區賦能培訓



**Exar 開展社區賦能培訓活動**

Exar 向周邊社區開展皮革製品和地區美食方面的培訓，覆蓋 150 名社區成員。



**Exar 與當地教育部合作開展掃盲計劃**

2024 年，Exar 向項目周邊城鎮的學校分發了 600 冊圖書，并為教師提供了使用這些材料的培訓，確保他們具備強化教學的必要工具。同時，Exar 與當地教育部開展掃盲計劃合作，持續共同努力創造更多教育機會。



**Exar 啟動「綜合教育項目」**

Exar 聯手當地教育部與土著社區，啟動「綜合教育項目」，120 多名學生和教師參加了旨在培養技能、促進福祉和建立人生計劃的工作坊。

**社區參與**

公司與當地社區密切溝通，通過座談會、社會經濟研究等方式，確定當地居民最迫切的需求，并制定詳細計劃以提供力所能及的幫助。公司遵循《尊重自由自願、事先知情的認可權：為政府、公司、非政府組織、當地居民和地方社區就征地問題提供實際指導》（簡稱 FPIC）的準則，并遵循勞工組織《第 169 號公約》和《聯合國土著人民權利宣言》的原則，制定并落實社區關係計劃，包括促進交流、當地就業、教育和培訓、文化推廣、醫療衛生等方面。

**報告期內**

公司向鄉村振興、教育助學和醫療健康等多個公益領域投入金額共計 **569.17** 萬元。



**LMA 開展原住民知情研討會**



2024 年，LMA 在 Santa Rosa de los Pastos Grandes 社區開展兩次知情研討會，向社區主席和成員講解 2024-2025 年正在進行的地質工作、項目施工進展和計劃開展的活動，并回答當地員工和供應商問題。

此外，LMA 在 Tolar Grande 社區開展兩次知情研討會，討論鹽湖建設輸水管道的項目進展，展示環境專家的技術研究和環境影響管理計劃，并聽取社區的關切和建議。



為當地學校增加圍欄 ▲



建設的三間教室 ▲



向 2,100 名學生捐贈學習用品 ▲



為當地學生提供獎學金 ▲

馬利鋰業助力社區教育活動



為 3,400 多名患者提供免費的醫療諮詢 ▲



蚊蟲治理 ▲

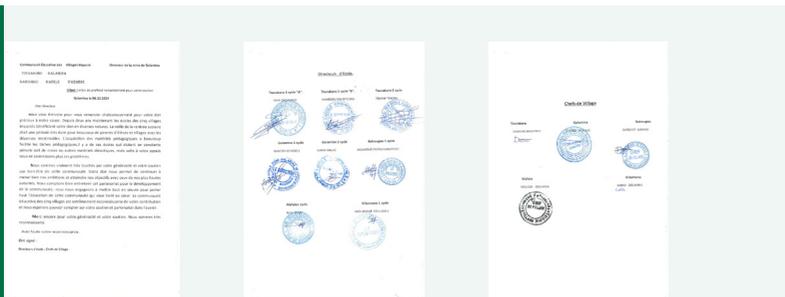


向當地醫療機構捐贈藥品 ▲



母乳喂養宣傳活動 ▲

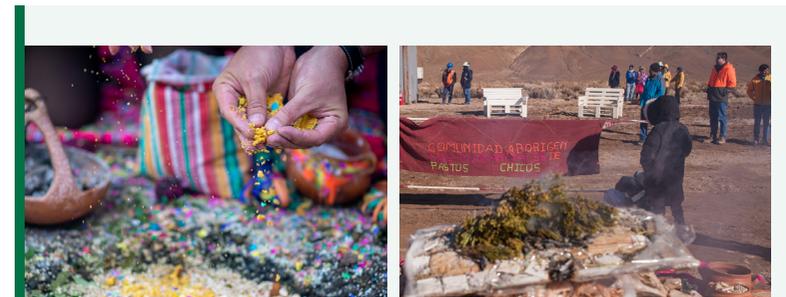
馬利鋰業開展社區衛生項目



馬利鋰業收到社區學校校長的感謝信



馬利鋰業獲得榮譽



與阿根廷當地社區共同慶祝「大地母親」傳統節日

## 鄉村振興

赣锋锂业積極響應國家政策，參與鄉村振興活動。公司嚴格遵守《中華人民共和國鄉村振興促進法》《鄉村振興責任制實施辦法》等法律法規，制定《對外捐贈及贊助管理制度》，明確規定鄉村振興相關的捐贈與贊助管理流程。

### 報告期內

公司鄉村振興投入總金額 **47.20** 萬元



### 2024 年度鄉村振興舉措



#### ◀ 走訪頤養之家

定期向新餘市分宜縣洞村鄉程家坊、新餘市分宜縣鈴山鎮下田村、新餘市渝水區姚圩鎮河埠村、新餘市渝水區鶴山鄉坑裏村、豐城市洛市鎮小溪村等鄉村進行產業扶助，通過支持蜜桔、米粉、艾草、油茶等特色產品生產，或引導就業等形式，推動當地全民致富。



#### ◀ 產教融合座談會

協同新餘市渝水區人民政府、渝水區教體局，通過資金支持、引入赣锋行业專家教學等方式，提升新餘市渝水中等專業學校辦學能力，將鋰電領域作為專業技能培養方向，讓廣大學員擁有一技之長。



#### ◀ 助力東莞萬江「百千萬工程」建設

2024年5月，赣锋锂电為「助力百千萬工程·百企百社助百村」省典型村萬江街社區捐贈發展資金30萬元，捐贈資金用於萬江區濠聯社區內長者飯堂運營、打造就業平臺、實施大病救助、兒童助學援助、大學生獎學金及其他「百千萬工程」重點領域項目，改善社區居民的生活條件。

# 05

## 行穩致遠 助力合規經營

### 亮點數據

30%

女性董事占比

100%

反商業賄賂及反貪污培訓  
覆蓋的員工比例

120 條

深圳證券交易所發佈公告

82 條

香港聯合交易所發佈海外  
監管公告

3,000 餘人次

累計接待投資者人次

### 回應議題

- 公司治理
- 風險管理
- 反商業賄賂及反貪污
- 反不正當競爭

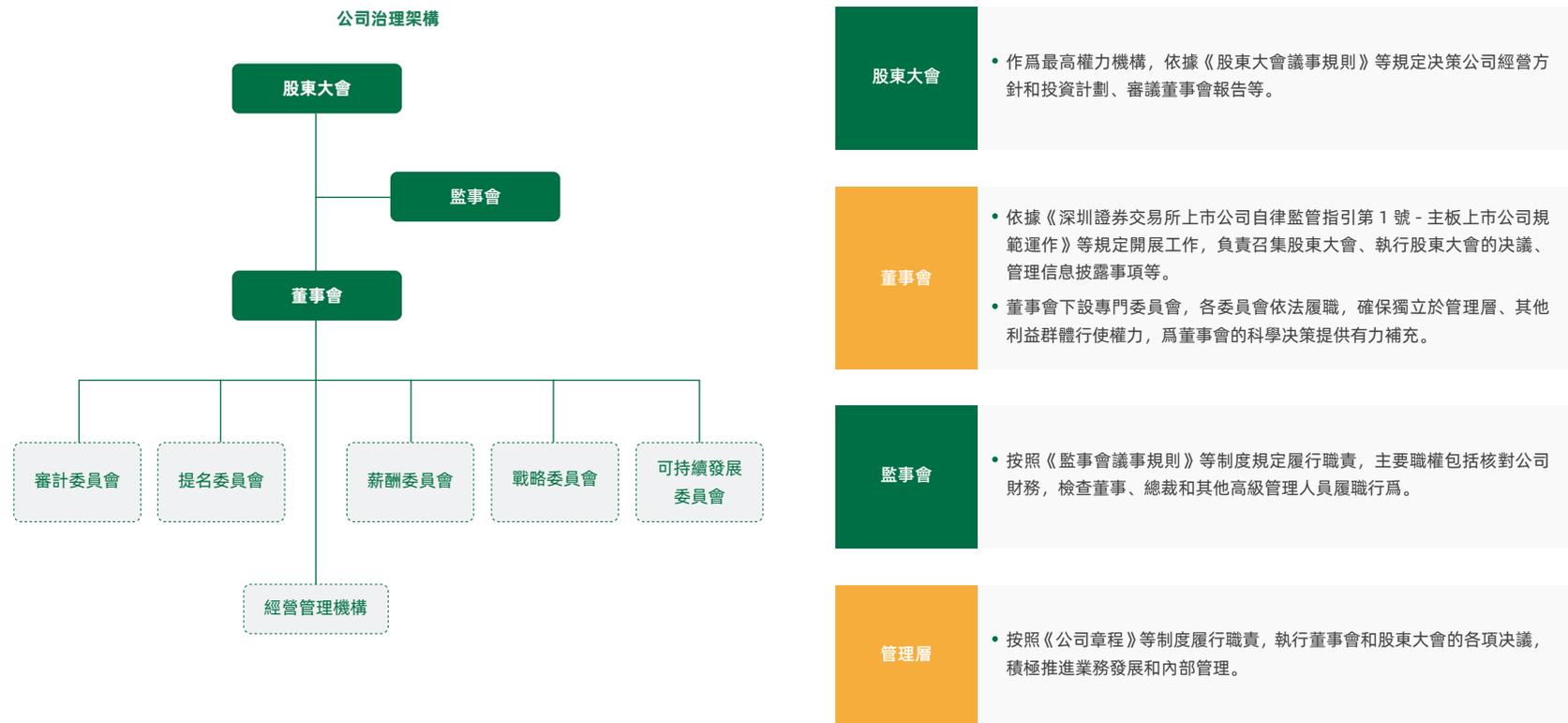
## 合規為本，共贏未來

### 公司治理\*

#### 治理

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》等法律法規及相關規定，制定并完善《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立董事制度》等多項制度。

公司建立由股東大會、董事會、監事會和高級管理層構成的健全有效的治理架構，持續推進各部門的規範運作，有效保證治理決策的公正性和科學性。



#### 戰略

2024年，赣锋锂业圍繞公司治理展開全面的影響分析、風險和機遇識別及管理工作，增強內部管理的透明度與問責制，以提升治理水平并推動公司長期可持續發展。

風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理層的關聯交易可能引發利益衝突和決策偏差，損害公司利益，導致資源錯配，并影響公司的盈利能力和長期發展。</li> </ul>
機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分投資人及客戶高度關注公司治理情況。良好的公司治理可以增強信任、降低融資成本、提高融資效率，并提升客戶滿意度和忠誠度，從而增加銷售收入和市場份額，最終改善公司財務表現。</li> </ul>

公司完善公司治理策略，以增強投資者和客戶的信任，降低運營風險，進一步提升市場競爭力。



影響、風險和機遇管理

在優化治理結構方面，公司註重董事會多元化、獨立性與有效履職。公司根據《董事會議事規則》，綜合考慮年齡、教育背景、專業資質、行業經驗等多種維度提名、選舉并委任董事會成員，以滿足各業務板塊的需求。截至報告期末，公司董事會成員中執行董事 4 名、非執行董事 6 名，其中 3 名董事為女性。

董事會人員構成



在保障股東權益方面，公司按照《公司章程》和《股東大會議事規則》的要求，每年定期召集和召開股東大會，平等對待所有股東，并採用網絡投票與現場投票相結合的方式進行表決。在審議影響中小投資者利益的重大事項時，公司對中小股東的表決進行單獨計票，確保中小投資者能够有效參與公司決策過程，充分保障其合法權益。

<b>股東大會會議</b>	• 召開 4 次會議，共審議 27 項議案
<b>董事會會議</b>	• 召開 16 次會議，共審議 60 項議案
<b>監事會會議</b>	• 召開 11 次會議，共審議 23 項議案

在規範關聯交易方面，公司投資部、證券部和財務部等部門聯合維護關聯方名單，確保及時識別關聯交易。同時，公司建立完善的關聯交易決策制度，確保其合規性和透明度。報告期間，公司高度重視交易合規性管理，確保所有涉及公司關聯交易的事項均實現合法合規披露。

在開展信息披露方面，公司嚴格按照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》《股票上市規則》《信息披露事務管理制度》等要求，真實、準確、完整、及時、主動地開展信息披露工作。公司在官網、香港聯合交易所、深圳證券交易所等平臺披露所有可能對股東和其他持份者決策產生實質性影響的信息。

2024 年信息披露情況



在加強投資者溝通方面，公司主動與證券公司、公募基金、私募機構、外資機構、保險公司等各類機構投資者以及中小投資者進行廣泛溝通，確保其能够及時、有效地獲取公司信息，為投資決策提供豐富依據。

報告期內，公司開展多次投資者交流活動，包括業績說明會、投資者現場調研、券商會、投資者交流峰會和股東大會交流等。此外，公司特別註重日常溝通，主要通過互動易平臺、投資者熱綫和電子郵件等方式，與中小投資者保持密切聯繫。

指標與目標

公司積極發揮女性管理者優勢，承諾長期維持至少一名董事會成員為女性，在物色和培養提名人士時也充分考量性別因素。

2024 年投資者溝通情況



走進上市公司贛鋒鋰業活動 ▲

「踔厲奮發新征程 投教服務再出發」——走進上市公司活動

2024 年 11 月，在江西證監局和深交所的指導下，海通證券和贛鋒鋰業聯合舉辦走進上市公司贛鋒鋰業活動，共有近 20 名中小投資者參與。

公司證券代表帶領投資者參觀展廳，介紹公司發展歷程、生產經營情況及綠色運營理念，并展示產品綫和技術創新。投資者就行業未來發展和市場競爭等問題與公司進行交流。此次活動增強了投資者對資本市場的理解，有效提升其股東意識和行使股東權利的主動性。

報告期內

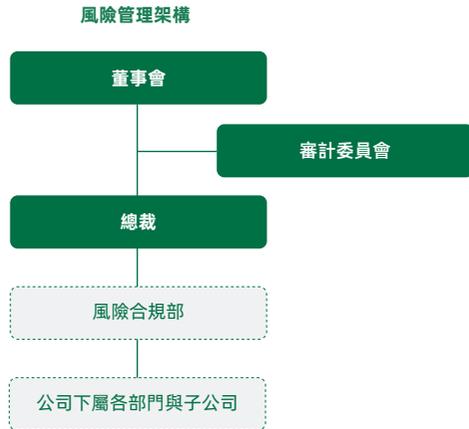
公司女性董事占比為 **30%**

風險管理\*

治理

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》，制定《風險管理制度》《風險與機遇管理規定》《內部審計管理規定》等內部管理制度，建立契合公司發展的風險管理制度體系，明確風險管理政策及流程，應對內部與外部風險，保障發展韌性。

公司搭建自上而下的風險治理架構，由董事會委任總裁及風險合規部負責監督風險管理程序，各部門負責人配合實施。審計委員會負責審核全面風險識別、評估、內部管理及監控程序的有效性。



戰略

公司制定風險管理策略，從風險識別、風險評價、風險應對、風險管理匯總跟蹤與監督四個維度著手，確定風險管理目標。風險管理評審結果每年報送審計委員會審核與批准，批准後彙報至公司董事會。

風險管理策略



公司定期開展風險識別、分析與評估工作。總裁及風險合規部對重大風險的關鍵成因進行分析，確定風險預警指標，建立預警機制，及時發佈預警信息，制定應急預案并根據變化情況調整控制措施。

<p><b>風險</b></p> <p>中期 / 長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不合規的行為可能導致法律訴訟和罰款，增加法律風險。此類法律違規不僅會帶來額外的法律費用和罰款，還可能引發更高的保險成本和聲譽損失，對公司的淨利潤產生負面影響。</li> </ul>
<p><b>機遇</b></p> <p>中期 / 長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效的合規與風險管理能夠顯著增強客戶的信任度和滿意度，確保公司在市場中的信譽和可靠性。通過提升客戶信任度，公司不僅能增加客戶忠誠度，還能吸引更多新客戶，從而實現長期收入的穩定增長。</li> </ul>

指標與目標

公司致力於實現重大合規風險事件「零發生」。2024年，公司針對相關國家和地區的制裁法律法規及政策，建立監測與合規體系，對上下游供應商和客戶完成全面合規審查。同時，構建全球礦產資源法律保障與風險防控機制，并完成境內外重點項目的風險評估與處置。報告期內，未發生重大合規風險事件。

影響、風險和機遇管理

公司成立風險合規部，組建專業團隊，專門處理境內外的重大合規事項，包括法律風險管理、礦產項目合規等，并在報告期內開展多項風險管理工作，確保公司運營的合法性和安全性。

- 全面風險識別工作**

  - 各部門根據《風險與機遇管理規定》，每年至少開展一次風險和機遇識別工作，全面評估并識別可能存在的戰略風險、經營風險、法律風險和業務風險等。
  - 以特定項目為示範，制定合規核查清單，完善合規核查流程。
- 投資決策合規管理**

  - 對原有的《投資決策委員會工作細則》進行修訂，并制定《投資決策委員會審批指引》。新指引明確了公司重大投資決策的程序，強調了風險合規部專業意見的必要性，以有效防控投資決策失誤。
- 內幕信息合規管理**

  - 針對識別出的內幕信息管理合規風險，聘請了律師事務所開展專項合規項目，旨在加強公司對內幕信息的管理和合規控制。

董監高合規培訓

2024年5月，在深交所和江西證監局指導下，公司為董監高舉辦上市公司法及獨立董事改革專題培訓。培訓聚焦全球監管趨勢、合規治理與風險防控，厘清董監高的法律責任與履職要點，提升董監高的合規意識和履職能力，助力平衡業務創新與合規要求。

## 誠信經營，道德為根

### 反商業賄賂及反貪污

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規及相關規定，制定并及時更新《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理規定》《員工廉潔自律管理規定》等制度文件，確保反賄賂、反腐敗和反舞弊工作有章可循。

#### 「三反」工作管理架構

董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責督促管理層建立反賄賂、反腐敗、反舞弊文化環境，建立健全包括預防舞弊在內的內部控制體系。</li> </ul>
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>為「三反」工作的領導機構，對相關工作進行指導和監督。</li> </ul>
審計監察部	<ul style="list-style-type: none"> <li>為「三反」工作的常設機構，負責推進和實施公司及下屬分公司、子公司的「三反」工作，并由董事會保障其獨立監督權。</li> </ul>

2024年，公司組織中高層幹部簽署廉潔自律責任書，明確其對團隊員工的廉潔管理職責，同時要求所有入職員工簽署反賄賂/反腐敗承諾書，進一步完善反腐倡廉責任制度。

### 廉潔自律風險管控

公司開展員工廉潔自律風險評估，按部門權力大小及腐敗可能性，將公司部門風險從高到低分為A、B、C三個等級，并實施相應管控措施，如廉潔培訓及監察部門不定期檢查約談。

此外，公司每年依據上一年反舞弊廉潔台賬數據，統計各部門違規次數，重新劃分風險等級。若風險等級升至B類，增加1次不定期檢查約談；升至A類，則增加2次不定期檢查約談。

### 舉報渠道

公司提供多種舉報途徑，如微信公眾號、舉報電話、舉報郵箱等，并通過官網、內部郵件、培訓和公告欄等方式向全體員工公佈。



公司員工以及與公司直接、間接發生經濟關係的各持份者可通過以上舉報渠道向公司審計監察部投訴舉報不當行爲。公司審計監察部接到舉報并登記後，根據涉及員工層級將按照以下程序進一步調查：

普通員工和中層管理人員  
(包括控股子公司管理層)

向審計委員會或董事長報告，由審計委員會或董事長決定是否進行調查。

公司高級管理人員

向董事會或董事長報告，由董事會或董事長決定是否進行調查。

董事會、監事會成員

有責任向股東報告。

在具體流程上，決定立案調查後，公司將成立調查小組進行調查，必要時聘請外部專業機構協助；調查完成後，形成書面報告提交審計委員會、董事會、監事會和董事長。若適用《董事、監事、高級管理人員內部問責制度》，則進入內部問責程序。無論是否立案調查，公司審計監察部均需向所有實名舉報人反饋結果。

若發生賄賂、腐敗或舞弊行爲，公司將及時採取補救措施，對受影響的業務單位的內部控制進行評估和改進。對於證實有不當行爲的員工，公司將依據公司規定給予相應的紀律處分；若其行爲觸犯法律，公司將立即移交司法機關依法處理。

舉報人保護

公司制定《員工舉報激勵和保護管理規定》，鼓勵各方舉報違反商業道德的事件。舉報人在調查過程中享有全程隱私保護，公司嚴禁任何形式的打擊報復，并由審計監察部持續關注舉報人和被舉報人情況不少於1年。如發現打擊報復行爲，審計監察部將從重處理涉事人員，涉嫌侵權的行爲將依法追究法律責任。

監察審計

在內外部審計方面，審計監察部日常開展紀檢監察工作，評估商業賄賂及貪污等不當行爲的風險，并建立具體的控制程序。同時，公司每年聘請第三方機構檢查包括反腐舉報在內的內控系統的有效性，并出具年度報告。

報告期內

公司紀檢監察巡查活動  
覆蓋鋰電事業部

13 個子公司

38 個部門

70 餘人次

展開現場面談工作

覆蓋鋰化工事業部

9 個子公司

12 個部門

100 餘人次

展開現場面談工作

鋰電事業部查處涉及行賄供應商

28 家

取消供應商資格

16 家

鋰化工事業部查處涉及行賄供應商

24 家

取消供應商資格

8 家

2024 年

鋰電事業部違反公司紀律被辭退員工

16 人

鋰化工事業部違反紀律被調崗員工

2 人

被辭退員工

13 人

受公司反腐倡廉宣傳工作影響，  
鋰電事業部共

164 名員工主動上交收到的  
廉潔物品及資金

共計  
486 筆

鋰化工事業部共

88 名員工主動上交收到的  
廉潔物品及資金

共計  
187 筆

反腐倡廉文化建設

審計監察部圍繞「三不腐」廉政思想，全年開展多次廉政建設培訓，覆蓋多個業務板塊，并對違紀違規高發部門進行重點講解。2024 年，公司以「同心聚力，廉潔贛鋒」爲主題，開展 36 場反腐倡廉培訓，全面覆蓋子公司、各工廠及海外分支機構。培訓內容涵蓋「三不腐」理念、反腐敗法律法規、商業道德等，通過案例剖析和互動討論，使員工對反腐倡廉有了更深刻的理解。

報告期內

以微信推文形式在「Hi 贛鋒」「贛鋒鋰電人力資源中心」「江西贛鋒鋰電科技股份有限公司」微信公眾號開展反腐倡廉宣教，

共計發佈宣傳稿

20 篇

總閱讀量達

12,820 人次

開展反腐宣導，  
共計發佈通告文

15 篇

總閱讀量達

36,892 人次

公司全員舉報系統學習瀏覽量達

210,509 人次



報告期內，贛鋒鋰業未發生因公司或員工貪污而提起的法律訴訟，亦未發生已審結的貪污相關訴訟案件。

## 反不正當競爭

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《禁止濫用市場支配地位行為規定》等法律法規及相關規制，制定《商業行為準則》《反不正當競爭管理辦法》《反貿易歧視管理規定》《反洗錢和反恐怖融資管理規定》等內部管理制度，規範公司反不正當競爭工作。

公司風險合規部負責監督和執行反不正當競爭工作，包括受理和登記相關舉報，以及對不正當競爭和壟斷事件進行調查并出具處理意見，公司下屬各部門及子公司負責配合不正當競爭事件調查取證工作。

### 反不正當競爭管理措施

#### 防範混淆行爲

- 公司已在國內外註冊并保護「赣锋锂业」商標，防止其他公司通過冒用赣锋商標或以赣锋名義進行經營活動。一旦發現此類行爲，公司將採取主動訴訟等法律手段維護自身權益，防範市場混淆風險。

#### 商業秘密保護

- 公司制定《密級管理規定》，根據材料的不同類別設置相應密級等級，并要求訪問不同密級的材料或場所需經過審批程序。針對核心技術人員，公司在其入職、在職及離職期間設置了嚴格的保密措施，并对違反保密規定的人員設置嚴厲的懲戒措施。

#### 規範競標

- 公司制定《赣锋競標告知書》，明確禁止串通投標行爲以及其他弄虛作假行爲，涉嫌串通投標的投標方一經查實將被列入公司黑名單。

#### 意識培訓

- 公司開展反不正當競爭培訓，倡導誠信、正直的價值觀，營造公平競爭的工作氛圍。2024年，公司推出「反不正當競爭行爲之舉報系統」培訓，旨在提升員工對不正當競爭行爲的識別能力和舉報意識。



# ESG 數據績效表<sup>1</sup>

## 經濟績效<sup>2</sup>

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
		集團	集團	集團
資產總額	萬元人民幣	7,915,991.01	9,169,790.10	10,083,229.80

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年	
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部
營業收入	萬元人民幣	3,534,418.12	2,519,383.53	777,784.49	1,289,898.96	600,741.33

<sup>1</sup> ESG 數據績效表中，2022 年集團指鋰化工事業部，2023 年及 2024 年集團指鋰化工事業部和鋰電事業部總和，海外事業部指海外控股子公司 LMA 和 Exar。「-」代表事業部不涉及該指標，「/」代表未統計指標。

<sup>2</sup> 公司經濟績效數據與年報披露一致。其中，資產總額披露集團合計數據，營業收入披露分事業部數據。

## 治理績效

### 公司治理

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
		集團	集團	集團
董事會成員人數	人	10	10	10
執行董事人數	人	4	4	4
非執行董事人數	人	2	2	2
獨立非執行董事人數	人	4	4	4
董事會中獨立非執行董事占比	%	40.00	40.00	40.00
女性董事人數	人	4	4	3
董事會中女性董事占比	%	40.00	40.00	30.00

平等對待中小企業

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
		集團	集團	集團
報告期末應付帳款（含應付票據）餘額	萬元人民幣	998,776.55	893,207.76	879,017.27
報告期末逾期未支付款項金額	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00
報告期末逾期未支付中小企業款項金額	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00
報告期末應付帳款（含應付票據）餘額占總資產的比重	%	12.62	9.74	8.72

反商業賄賂及反貪污

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
		集團	集團	集團
公司向董事會開展反商業賄賂及反貪污培訓次數	次	8	3	7
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事比例	%	40.00	40.00	70.00
董事人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長	小時	8.00	4.50	3.14

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
公司向員工開展反商業賄賂及反貪污培訓次數	次	13	16	19	17	19	/
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的員工比例	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.0	/
員工人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長	小時	8.00	3.62	5.03	3.56	5.76	/
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理層員工比例	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	/
因公司或其員工貪污而提起的法律訴訟次數	次	3	1	0	0	0	0
已審結的貪污訴訟案件數	件	3	1	0	0	0	0

### 反不正當競爭

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 環境績效<sup>3</sup>

### 環境合規管理

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
因違反環境保護法律法規而受到處罰的事件數	件	0	1	0	0	0	0
報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額	萬元人民幣	0.00	9.50	0.00	0.00	0.00	0.00

<sup>3</sup> 基於準確性原則，公司對過往年份的環境績效數據進行追溯更新，以本年度披露數據為準。

能源利用

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部 <sup>4</sup>
直接能源用量	兆瓦時	796,932.49	868,634.06	39,771.19	872,776.29	57,891.41	18,154,054.89
煤炭用量	噸	107,688.99	122,393.55	0.00	107,798.40	0.00	0.00
固定源柴油用量	升	0.00	0.00	101.00	0.00	1,657.00	14,756,811.93
移動源柴油用量	升	895,847.06	141,977.70	83,350.08	134,110.67	54,499.90	
移動源汽油用量	升	1,848.27	3,023.53	19,316.61	3,547.48	16,627.00	0.00
液化石油氣用量	噸	0.00	0.95	0.00	0.00	0.00	32.43
天然氣用量	立方米	16,158,700.00	15,530,400.00	3,686,117.00	24,665,679.10	5,415,810.00	15,218,807.32
自產可再生能源用量	兆瓦時	4,191.70	4,135.20	2,770.00	3,995.94	4,300.00	17,856,270.16 <sup>5</sup>
間接能源用量	兆瓦時	1,555,836.61	1,175,017.20	616,776.44	1,406,496.73	653,591.29	66,514.06
外購電力用量	兆瓦時	530,004.60	576,725.28	389,737.55	743,727.35	436,168.00	66,514.06
其中：可再生來源電力	兆瓦時	100.00	254,811.00	119,545.00	140,869.50	95,645.39	45,716.67
其中：非可再生來源電力	兆瓦時	529,904.60	321,914.28	270,192.55	602,857.85	340,522.61	20,797.39
外購蒸汽用量 <sup>6</sup>	吉焦	3,694,901.85	2,154,962.92	817,792.50	2,387,201.59	783,157.17	0.00
綜合能源消耗量 <sup>7</sup>	兆瓦時	2,352,769.09	2,043,651.26	656,547.63	2,279,273.02	711,482.70	18,220,568.95
綜合能源消耗強度	兆瓦時 / 噸 LCE <sup>8</sup>	24.20	19.60	-	17.37	-	/
	兆瓦時 / 萬隻 <sup>9</sup>	-	-	4.87	-	4.25	/
	兆瓦時 / 兆瓦時	-	-	49.05	-	49.68	/

<sup>4</sup> 海外事業部部分能源用量資料使用《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》進行單位折算。

<sup>5</sup> 海外事業部涉及太陽能蒸發池的應用，該技術充分利用豐富的太陽能資源，實現能源高效利用。

<sup>6</sup> 蒸汽用量使用《GB/T 34060-2017 蒸汽熱量計算方法》進行重量轉換成能量單位的計算。

<sup>7</sup> 綜合能源消耗量使用《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》各種能源折標準煤係數計算後得出。

<sup>8</sup> 鋰化工事業部產品強度數據僅考慮已投入運營的工廠，未投入運營的工廠的數據不計入其中，下同。

<sup>9</sup> 鋰電事業部產品強度數據分成兩部分計算：由消費電子產品業務產生的環境影響，其強度單位以「萬隻」為分母；由動力儲能產品業務產生的環境影響，其強度單位以「兆瓦時」為分母，下同。

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部 <sup>4</sup>
清潔能源用量	兆瓦時	162,071.71	410,591.24	158,307.72	385,711.00	152,827.52	18,050,589.36
按能源類型分類的清潔能源用量：太陽能 <sup>10</sup>	兆瓦時	4,291.70	258,946.20	122,315.00	144,865.44	99,945.39	17,901,986.84
按能源類型分類的清潔能源用量：天然氣	立方米	16,158,700.00	15,530,400.00	3,686,117.00	24,665,679.10	5,415,810.00	15,218,807.32
按能源類型分類的清潔能源比例：太陽能	%	2.65	63.07	77.26	37.56	65.40	99.18
按能源類型分類的清潔能源比例：天然氣	%	97.35	36.93	22.74	62.44	34.60	0.82

<sup>10</sup> 自產可再生能源用量、外購電力中的可再生能源均來自太陽能發電。因此，按能源類型分類的清潔能源用量：太陽能 = 自產可再生能源用量 + 外購電力用量（可再生來源電力）。

## 應對氣候變化

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
溫室氣體排放總量 <sup>11</sup>	萬噸二氧化碳當量	86.13	74.88	25.16	90.51	29.65	9.11
範圍一溫室氣體排放量 <sup>12</sup>	萬噸二氧化碳當量	38.93	34.51	0.76	32.60	1.09	8.65
範圍二溫室氣體排放量 <sup>13</sup>	萬噸二氧化碳當量	47.20	40.37	24.40	57.91	28.56	0.46
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 噸 LCE	8.86	7.18	-	7.08	-	/
	噸二氧化碳當量 / 萬隻	-	-	2.30	-	1.67	/
	噸二氧化碳當量 / 兆瓦時	-	-	17.65	-	21.00	/
減排措施直接減少的溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	/	/	/	10.14	0.03	0.44

<sup>11</sup> 2024 年溫室氣體排放量計算包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型，2022 年及 2023 年僅計算二氧化碳溫室氣體類型。溫室氣體排放依照《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》標準及排放因子進行核算。其中，位於中國大陸及港澳臺的業務，外購電力排放因子採用運營所在地省份電力排放因子，數據來源為 2024 年生態環境局發佈的《2022 年電力二氧化碳排放因子》；位於海外地區的業務，外購電力排放因子採用海外運營所在地電力排放因子。

<sup>12</sup> 範圍一溫室氣體排放量（直接排放）包含由公司直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放，依據《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，由煤炭、柴油、汽油、天然氣、光伏發電換算得出。

<sup>13</sup> 範圍二溫室氣體排放量（間接排放）包含公司外購電力、外購蒸汽所產生的間接排放，依據《2022 年電力二氧化碳排放因子》《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》等，由外購電力、外購蒸汽換算得出。

### 水資源利用

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
總取水量	立方米	2,548,100.00	2,230,736.48	1,145,334.56	2,410,831.55	1,396,125.91	147,572,177.00
按取水來源分類的取水量：市政供水	立方米	/	2,210,676.00	1,145,334.56	2,377,474.00	1,396,125.91	0.00
按取水來源分類的取水量：企業直接收集和儲存的雨水	立方米	/	0.00	0.00	3,058.85	0.00	0.00
按取水來源分類的取水量：來自其它企業或組織的水	立方米	/	20,060.48	0.00	30,298.70	0.00	0.00
按取水來源分類的取水量：地表水	立方米	/	0.00	0.00	0.00	0.00	15,970.00
按取水來源分類的取水量：地下水	立方米	/	0.00	0.00	0.00	0.00	2,469,012.00
按取水來源分類的取水量：高濃度鹽水溶液	立方米	/	0.00	0.00	0.00	0.00	145,087,195.00
總排水量	立方米	/	1,095,060.16	324,871.90	1,058,607.44	368,261.52	2,429,515.00
按排放去向分類的排水量：污水管道	立方米	/	1,095,060.16	324,871.90	1,058,607.44	368,261.52	0.00
按排放去向分類的排水量：地下水域	立方米	/	0.00	0.00	0.00	0.00	2,359,757.00
按排放去向分類的排水量：廢水處理工廠	立方米	/	0.00	0.00	0.00	0.00	594.00
按排放去向分類的排水量：蒸發池	立方米	/	0.00	0.00	0.00	0.00	69,164.00
總耗水量 <sup>14</sup>	立方米	/	1,135,676.32	820,462.66	1,352,224.11	1,027,864.39	145,142,662.00
耗水強度	立方米 / 噸 LCE	/	10.89	-	10.25	-	/
	立方米 / 萬隻	/	-	6.10	-	9.59	/
	立方米 / 兆瓦時	/	-	61.25	-	61.60	/
循環用水總量	立方米	/	/	813,187.54	30,318,211.80	1,005,210.66	888,091.21
循環用水比例 <sup>15</sup>	%	/	/	41.52	92.63	41.86	0.60

<sup>14</sup> 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量

<sup>15</sup> 循環用水比例 = 循環用水總量 / (循環用水總量 + 總取水量)，循環用水總量包括循環水站用水量和廢水回用量。



廢棄物處理

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
有害廢棄物總量	噸	430.54	516.89	82.57	438.43	149.81	323.69
有害廢棄物強度	噸 / 噸 LCE	0.004	0.005	-	0.003	-	/
	噸 / 萬隻	-	-	0.001	-	0.002	/
	噸 / 兆瓦時	-	-	0.005	-	0.007	/
按處置方式分類的有害廢棄物量：焚燒且有進行能量回收	噸	/	/	67.76	0.00	120.13	4.63
按處置方式分類的有害廢棄物量：焚燒且無能量回收	噸	/	/	0.00	60.93	14.70	169.67
按處置方式分類的有害廢棄物量：填埋	噸	/	/	9.39	7.96	9.58	1.58
按處置方式分類的有害廢棄物量：再利用 / 精餾提純	噸	/	/	5.42	213.32	1.28	102.50
按處置方式分類的有害廢棄物量：其他	噸	/	/	0.00	156.23	4.13	45.31
按來源分類的有害廢棄物量：廢催化劑	噸	0.00	17.44	0.00	0.00	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢舊白油	噸	12.40	12.36	0.00	2.53	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢礦物油	噸	18.84	44.78	0.00	47.04	1.97	108.29
按來源分類的有害廢棄物量：化驗室廢液	噸	1.48	5.42	0.00	6.60	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：含鈹廢物	噸	0.00	2.43	0.00	7.96	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：煤焦油	噸	391.55	409.94	0.00	123.06	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢活性炭	噸	6.27	15.88	0.90	14.90	3.01	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢萃取劑	噸	0.00	8.64	0.00	2.61	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：壓濾渣	噸	0.00	0.00	0.00	142.85	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：污泥	噸	0.00	0.00	9.39	12.42	30.75	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢電解液	噸	0.00	0.00	65.09	0.00	80.82	0.00

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
按來源分類的有害廢棄物量：廢機油	噸	0.00	0.00	1.77	0.00	2.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：受污染容器	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	203.33
按來源分類的有害廢棄物量：廢油水混合物	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.68
按來源分類的有害廢棄物量：油漆和顏料廢物	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.84
按來源分類的有害廢棄物量：含鉛電池	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.91
按來源分類的有害廢棄物量：其他	噸	0.00	0.00	5.42	78.47	31.25	1.65
<b>無害廢棄物總量</b>	<b>噸</b>	<b>1,749.00</b>	<b>21,665.89</b>	<b>2,061.48</b>	<b>17,419.39</b>	<b>4,511.19</b>	<b>1,806.22</b>
無害廢棄物強度	噸 / 噸 LCE	0.018	0.208	-	0.134	-	/
	噸 / 萬隻	-	-	0.048	-	0.033	/
	噸 / 兆瓦時	-	-	0.069	-	0.298	/
按處置方式分類的無害廢棄物量：焚燒且有進行能量回收	噸	/	/	0.00	3,711.47	193.27	0.00
按處置方式分類的無害廢棄物量：填埋	噸	/	/	978.32	145.00	2,102.28	1,090.82
按處置方式分類的無害廢棄物量：回收 / 再利用	噸	/	/	0.00	976,836.98	2,167.84	687.27
按處置方式分類的無害廢棄物量：其他	噸	/	/	1,083.16	0.00	47.81	28.13
按來源分類的無害廢棄物量：爐渣	噸	0.00	10,073.45	0.00	4,972.70	0.00	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：煤渣	噸	0.00	7,027.92	0.00	4,958.20	0.00	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：辦公垃圾	噸	9.00	8.20	19.92	27.97	406.67	161.47
按來源分類的無害廢棄物量：生活垃圾	噸	1,319.00	3,626.80	958.40	3,828.50	1,654.28	1,092.19
按來源分類的無害廢棄物量：廢金屬	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	134.34
按來源分類的無害廢棄物量：木材	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	125.05
按來源分類的無害廢棄物量：玻璃	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.14
按來源分類的無害廢棄物量：其他	噸	421.00	929.52	1,083.16	3,632.02	2,450.24	287.03

## 循環經濟<sup>16</sup>

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
		集團	集團	集團
廢棄物循環利用量	噸	23,529.00	63,615.00	28,979.00

<sup>16</sup> 此處僅涉及赣锋循環的數據。

## 社會績效<sup>17</sup>

### 員工雇傭與權益

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團 <sup>18</sup>	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部 <sup>19</sup>
員工總人數	人	10,201	4,280	8,871	5,188	9,582	1,204
按性別劃分	男性	6,732	3,288	5,602	3,969	6,138	988
	女性	3,469	992	3,269	1,219	3,444	216
按雇傭類型劃分	全職勞動合同制	10,201	4,280	8,734	5,110	9,420	1,204
	退休返聘	0	0	137	78	162	0
按年齡劃分	30 歲以下	34 歲以下 4,099	1,414	4,270	1,146	3,115	276
	30 歲至 50 歲	35 至 44 歲 3,409	1,072	3,012	3,203	6,206	833
		45 至 54 歲 2,485	1,577	1,463			
	50 歲以上	55 歲及以上 208	217	126	839	261	95

<sup>17</sup> 基於準確性原則，公司對過往年份的社會績效數據進行追溯更新，以本年度披露數據為準。

<sup>18</sup> 2022 年集團員工數據為鋰化工和鋰電事業部總和數據，其餘 2022 年集團數據均僅統計鋰化工事業部數據。

<sup>19</sup> 2024 年，所有海外事業部共有 1,690 名員工。由於部分海外事業部的運營尚未完全穩定，涉及這些項目的 486 名員工的數據暫未納入本次 ESG 報告的統計範圍。

指標		單位	2022 年		2023 年		2024 年		
			集團 <sup>18</sup>		鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部 <sup>19</sup>
按職級劃分	基層	人	/		2,983	6,818	3,634	6,014	927
	基層管理層	人	/		230	332	269	397	245
	中級管理層	人	/		89	38	118	50	24
	高級管理層	人	/		12	7	17	7	8
	其他管理層	人	/		966	1,676	1,150	3,114	0
按地區劃分	中國內地及港澳臺	人	10,193		4,280	8,871	5,188	9,582	39
	海外	人	8		0	0	0	0	1,165
按受教育程度劃分	研究生及以上	人	/		112	266	187	339	/
	本科及大專	人	/		1,480	3,492	1,864	3,636	/
	大專以下	人	/		2,688	5,113	3,137	5,607	/
員工流失率 <sup>20</sup>		%	50.30		13.16	43.20	14.51	41.65	9.81
按性別劃分	男性	%	33.53		12.73	45.73	14.10	44.98	8.94
	女性	%	16.77		14.52	38.29	15.84	34.61	13.60
按年齡劃分	30 歲以下	%	34 歲以下	30.93	16.85	51.28	20.08	53.28	/
	30 歲至 50 歲	%	35 至 44 歲	12.79	12.40	37.17	11.82	33.65	/
		%	45 至 54 歲	6.08	8.89				
	50 歲以上	%	55 歲及以上	0.50	19.49	43.86	16.30	35.07	/
按地區劃分	中國內地及港澳臺	%	/		13.16	43.20	14.51	41.65	/
	海外	%	/		0.00	0.00	0.00	0.00	/
按受教育程度劃分	研究生及以上	%	0.56		10.48	21.07	8.81	25.82	/
	本科及大專	%	13.77		13.46	30.52	15.94	34.25	/
	大專以下	%	35.97		13.09	50.15	13.98	46.27	/

<sup>20</sup> 各類別員工流失率計算公式為：各類別員工流失人數 / (各類別員工期初人數 + 各類別員工新進人數) \* 100%。

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團 <sup>18</sup>	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部 <sup>19</sup>
員工工傷保險覆蓋率 <sup>21</sup>	%	/	100.00	98.46	98.50	98.31	/
員工工傷保險投入金額	萬元人民幣	/	198.69	284.54	282.36	364.22	/
員工安全生產責任保險覆蓋率	%	/	39.79	0.00	70.74	0.00	/
員工安全生產責任保險投入金額	萬元人民幣	/	72.20	0.00	137.33	0.00	/
因違反員工雇傭及勞工法律法規而受到處罰的事件總數	次	/	0	0	0	0	0
其中：違反員工雇傭及勞工法律法規事件數	次	/	0	0	0	0	0
其中：違反員工招聘及解雇相關法律法規事件數	次	/	0	0	0	0	0
其中：違反員工工時及假期相關法律法規	次	/	0	0	0	0	0
其中：違反員工晉升及平等機會相關法律法規	次	/	0	0	0	0	0
其中：違反員工反歧視及多元化相關法律法規	次	/	0	0	0	0	0

<sup>21</sup> 工傷保險僅覆蓋全職勞動合同制員工，不覆蓋兼職員工。

### 職業健康與安全

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
百萬工時損工嚴重率 <sup>22</sup>	(無量綱)	/	1,576.50	/	5,391.36	3,654.69	341.66
因工傷損失的工作日數	天	/	2,283.00	1,919.00	7,509.00	13,478.75	93.00
因工傷關係而死亡的員工人數 <sup>23</sup>	人	0	0	0	1	2	0
承包商因工傷死亡人數	人	0	0	0	0	0	2

<sup>22</sup> 百萬工時損工嚴重率 = 所有員工因工傷損失工作總時長 / 員工總工作時長 \* 1,000,000。根據 GB/T 6441-1986《企業職工傷亡事故分類》標準，每發生一例工亡事故按損失 6000 個工作日計入總損失工作日數。因此導致百萬工時損工嚴重率較高。

<sup>23</sup> 報告期內，鋰化工事業部發生一起工亡事件、鋰電事業部發生兩起員工工亡事件，海外事業部發生兩起承包商員工工亡事件，所有相關事件均為員工突發疾病，公司依據相關管理規定，均已妥善處理。

員工培訓與發展

指標		單位	2022 年	2023 年		2024 年		
			集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
員工培訓覆蓋率		%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	82.39
按性別劃分	男性	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	81.07
	女性	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	88.43
按職級劃分	基層	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	/
	基層管理層	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	/
	中級管理層	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	/
	高級管理層	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	/
	其他管理層	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	/
員工培訓平均時長 <sup>24</sup>		小時	/	13.33	16.01	14.58	7.06	7.58
按性別劃分	男性	小時	/	13.67	15.76	14.95	8.18	/
	女性	小時	/	12.20	16.44	13.39	5.07	/
按職級劃分	基層	小時	/	13.56	14.56	14.74	3.36	/
	基層管理層	小時	/	12.79	12.94	14.14	55.90	/
	中級管理層	小時	/	12.79	6.63	12.74	32.66	/
	高級管理層	小時	/	12.79	5.29	8.00	14.29	/
	其他管理層	小時	/	12.79	22.74	14.47	7.56	/
員工培訓總支出		萬元人民幣	/	74.11	55.20	105.98	30.96	125.75
員工培訓次數		次	/	54,733	87,465	65,260	51,168	/

<sup>24</sup> 各類別員工培訓平均時長 = 各類別員工接收培訓的總時長 / 各類別員工期末人數。

創新驅動

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年	
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部
研發人員數量	人	405	492	950	763	1,156
研發投入金額	萬元人民幣	82,000.00	92,800.00	58,663.02	36,160.10	54,909.95
研發投入金額占營業收入比例	%	2.32	3.68	7.54	2.80	9.14
報告期內專利申請數量	件	44	48	389	57	484
報告期內專利授權數量	件	15	19	201	28	227
報告期內有效專利數量	件	146	165	563	203	871
累計專利授權數量	件	146	165	563	203	871
應用於主營業務的發明專利數量	件	64	68	130	77	153
報告期內軟件著作權登記數量	件	0	0	0	0	8
報告期內商標申請數量	件	0	15	0	6	0
報告期內商標獲批數量	件	1	1	0	0	0
累計商標獲批數量	件	111	112	0	119	0



供應鏈環境與社會風險管理

指標		單位	2022 年	2023 年		2024 年		
			集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
供應商總數 (時期末)		家	1,760	2,251	1,175	2,500	1,100	1,517
按地區劃分	中國內地及港澳臺地區的供應商數	家	1,752	2,236	1,174	2,493	1,098	12
	海外供應商	家	8	15	1	7	2	1,505
開展環境、社會影響評估的供應商數		家	83	100	465	183	825	/
通過環境、社會影響評估的供應商數		家	83	100	465	183	825	/
經確定為具有實際和潛在重大負面環境、社會影響的供應商數		家	0	0	0	0	0	/
經過環境、社會影響評估後同意改進的供應商數		家	0	0	121	7	114	/
經過環境、社會影響評估後同意改進的供應商百分比		%	0.00	0.00	26.02	3.83	13.82	/
新供應商總數		家	422	121	312	504	159	295
使用環境標準篩選的新供應商		家	83	100	177	337	137	85
使用環境標準篩選的新供應商百分比		%	19.67	82.64	56.73	66.87	86.16	28.81

鄉村振興

指標		單位	2022 年	2023 年		2024 年		
			集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
鄉村振興惠及人數		人	237	568	/	132	/	/
鄉村振興投入金額		萬元人民幣	50.33	106.00	6.00	17.20	30.00	/

### 社會貢獻

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
員工義工服務總時長	小時	95.00	92.00	125.00	108.00	128.00	/
員工志願者人數	人	83	88	125	102	121	/
員工義工服務人均時長	小時	1.14	1.05	1.00	1.06	1.06	/
慈善捐贈金額 <sup>26</sup>	萬元人民幣	372.00	336.46	6.03	55.00	32.01	326.83
慈善捐贈金額占營業收入百分比	%	0.011	0.013	0.001	0.004	0.005	/

<sup>26</sup> 慈善捐贈金額指獲得捐贈票據的金額總和。

### 社區溝通與發展<sup>27</sup>

指標	單位	2022 年	2023 年		2024 年		
		集團	鋰化工事業部	鋰電事業部	鋰化工事業部	鋰電事業部	海外事業部
社區公益投入總金額	萬元人民幣	400.33	836.21	6.03	24.20	32.01	512.96
社區公益投入金額（鄉村振興）	萬元人民幣	50.33	106.00	6.00	17.20	30.00	0.00
社區公益投入金額（教育助學）	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	39.30
社區公益投入金額（環境保護）	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.43
社區公益投入金額（勞工需求）	萬元人民幣	0.00	51.47	0.00	0.00	0.00	21.71
社區公益投入金額（醫療健康）	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.39
社區公益投入金額（文化與體育）	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	49.00
社區公益投入金額（其他領域）	萬元人民幣	350.00	678.74	0.03	0.00	0.01	383.13

<sup>27</sup> 社區公益投入金額指報告期內實際支出的公益金額總和。

# 報告標準索引表

## 深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》

《可持續發展報告指引》章節序號	對應章節
第一章 總則	報告編制說明 可持續發展管理 ESG 數據績效表
第二章 可持續發展信息披露框架	可持續發展治理架構 回應聯合國可持續發展目標（UN SDGs） 持份者溝通與盡職調查 重要性議題識別與分析
第三章 環境信息披露	
第一節 應對氣候變化	
應對氣候變化	應對氣候變化
第二節 污染防治與生態系統保護	
污染物排放	污染物排放
廢棄物處理	廢棄物處理
生態系統和生物多樣性保護	生態系統和生物多樣性保護 綠色礦區
環境合規管理	環境合規管理
第三節 資源利用與循環經濟	
能源利用	能源利用
水資源利用	水資源利用
循環經濟	循環經濟

《可持續發展報告指引》章節序號	對應章節
第四章 社會信息披露	
第一節 鄉村振興與社會貢獻	
鄉村振興	鄉村振興與社會公益
社會貢獻	社區賦能 鄉村振興與社會公益
第二節 創新驅動與科技倫理	
創新驅動	創新驅動
科技倫理	N/A
第三節 供應商與客戶	
供應鏈安全	供應鏈安全
平等對待中小企業	供應鏈安全
產品和服務安全與質量	產品安全與質量 客戶服務管理
數據安全與客戶隱私保護	資訊安全與隱私保護
第四節 員工	
員工	員工權益與福利 多元化與平等機會 人權保護 職業健康與安全 化學品安全 員工培訓與發展

《可持續發展報告指引》章節序號	對應章節
第五章 可持續發展相關治理信息披露	
第一節 可持續發展相關治理機制	
盡職調查	風險管理 負責任礦產盡職調查
持份者溝通	持份者溝通與盡職調查
第二節 商業行爲	
反商業賄賂及反貪污	反商業賄賂及反貪污
反不正當競爭	反不正當競爭 知識產權管理
第六章 附則和釋義	報告標準索引表

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

環境範疇			
層面	指標编号	指標内容	對應章節
A1: 排放物	一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	應對氣候變化 環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	污染物排放 ESG 數據績效表
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化 環境合規管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規管理 廢棄物處理
A2: 資源使用	一般披露項	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源利用 水資源利用
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據績效表

環境範疇			
層面	指標编号	指標内容	對應章節
A2: 資源使用	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	ESG 數據績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源利用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源利用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	ESG 數據績效表
A3: 環境及天然資源	一般披露項	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理 綠色礦區 生態系統和生物多樣性保護
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理 綠色礦區 生態系統和生物多樣性保護
A4: 氣候變化	一般披露項	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

社会范畴			
層面	指標编号	指標内容	對應章節
B1: 雇傭	一般披露項	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與福利 多元化與平等機會 人權保護
	B1.1	按性別、雇傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	ESG 數據績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	ESG 數據績效表
B2: 健康與安全	一般披露項	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全 化學品安全
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 數據績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 數據績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全 化學品安全
B3: 發展及培訓	一般披露項	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓與發展
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	ESG 數據績效表
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	ESG 數據績效表
B4: 勞工準則	一般披露項	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人權保護
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	人權保護
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人權保護
B5: 供應鏈管理	一般披露項	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈安全
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG 數據績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈安全

社会范畴			
層面	指標编号	指標内容	對應章節
B5: 供應鏈管理	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈安全
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈安全
B6: 產品責任	一般披露項	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品安全與質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 數據績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	ESG 數據績效表 客戶服務管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品安全與質量
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	資訊安全與隱私保護
B7: 反貪污	一般披露項	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反商業賄賂及反貪污
	B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反商業賄賂及反貪污
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據績效表
B8: 社區投資	一般披露項	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區賦能 社區參與 鄉村振興
	B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區賦能 社區參與 鄉村振興
	B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區賦能 社區參與 鄉村振興 ESG 數據績效表

## 全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（2021）

使用聲明	贛鋒鋰業參照 GRI 標準編制本報告，匯報期為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
所用 GRI	GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 2：一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於贛鋒鋰業
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	報告編制說明
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	報告編制說明
	2-4 信息重述	無信息重述
	2-5 外部鑒證	N/A
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於贛鋒鋰業
	2-7 員工	多元化與平等機會 ESG 數據績效表
	2-8 員工之外的工作者	ESG 數據績效表
	2-9 管治架構和構成	公司治理
	2-10 最高治理機構的提名和遴選	公司治理
	2-11 最高治理機構主席	公司治理
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	公司治理
	2-13 為管理影響的責任授權	公司治理
	2-14 最高治理機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展治理架構 公司治理
	2-15 利益衝突	無利益衝突
	2-16 關鍵問題的溝通	可持續發展治理架構 公司治理
	2-17 最高治理機構的共同知識	可持續發展治理架構
	2-18 對最高管治機構的績效評估	可持續發展治理架構
	2-19 薪酬政策	員工權益與福利

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 2：一般披露 2021	2-20 確定薪酬的程序	員工權益與福利
	2-21 年度總薪酬比率	請參見年報
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭
	2-23 政策承諾	請參見年報
	2-24 融合政策承諾	請參見年報
	2-25 補救負面影響的程序	風險管理 反商業賄賂及反貪污
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	持份者溝通與盡職調查
	2-27 遵守法律法規	詳見各章節
	2-28 協會的成員資格	行業合作
	2-29 持份者參與的方法	持份者溝通與盡職調查
GRI 3：實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	重要性議題識別與分析
	3-2 實質性議題清單	重要性議題識別與分析
	3-3 實質性議題的管理	重要性議題識別與分析
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	請參見年報
	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工權益與福利
	201-4 政府給予的財政補貼	N/A
GRI 202：市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	N/A
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	N/A

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 203：間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	社區賦能 社區參與 鄉村振興
	203-2 重大間接經濟影響	社區賦能 社區參與 鄉村振興
GRI 204：採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	N/A
GRI 205：反腐敗 2016	205-1 已經進行腐敗風險評估的運營點	反商業賄賂及反貪污
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反商業賄賂及反貪污
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據績效表
GRI 206：不當競爭行為 2016	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷的法律訴訟	ESG 數據績效表
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	請參見年報
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	請參見年報
	207-3 持份者參與和管理與稅收有關的問題	請參見年報
	207-4 國別報告	請參見年報
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	N/A
	301-2 所用循環利用的進料	ESG 數據績效表
	301-3 再生產品及其包裝材料	循環經濟 ESG 數據績效表
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	ESG 數據績效表
	302-2 組織外部的能源消耗量	ESG 數據績效表
	302-3 能源強度	ESG 數據績效表
	302-4 減少能源消耗	能源利用
	302-5 產品和服務的能源需求下降	ESG 數據績效表

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	水資源利用
	303-2 管理與排水相關的影響	水資源利用
	303-3 取水	ESG 數據績效表
	303-4 排水	ESG 數據績效表
	303-5 耗水	ESG 數據績效表
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	生態系統和生物多樣性保護
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	生態系統和生物多樣性保護
	304-3 受保護或經修復的棲息地	生態系統和生物多樣性保護
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	生態系統和生物多樣性保護
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	ESG 數據績效表
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	ESG 數據績效表
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	ESG 數據績效表
	305-4 溫室氣體排放強度	ESG 數據績效表
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化能源利用
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	N/A
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	ESG 數據績效表
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物處理
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物處理
	306-3 產生的廢棄物	廢棄物處理 ESG 數據績效表
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	ESG 數據績效表
	306-5 進入處置的廢棄物	ESG 數據績效表

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 308: 供應商環境評估 2020	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	ESG 數據績效表
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應鏈安全 ESG 數據績效表
GRI 401: 雇傭 2016	401-1 新進員工雇傭率和員工流動率	ESG 數據績效表
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工權益與福利
	401-3 育兒假	N/A
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	N/A
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	職業健康與安全
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	職業健康與安全
	403-3 職業健康服務	職業健康與安全
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康與安全
	403-5 工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全
	403-6 促進工作者健康	職業健康與安全
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	ESG 數據績效表
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	員工培訓與發展
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	員工培訓與發展
GRI 405: 多元性與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	ESG 數據績效表
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	N/A
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	人權保護

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 406: 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	人權保護
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	供應鏈安全
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權保護 供應鏈安全 負責任礦產盡職調查
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	N/A
GRI 411: 原住民權利 2016	涉及侵犯原住民權利的事件	未發生
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區賦能 社區參與
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	N/A
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	ESG 數據績效表
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應鏈安全 負責任礦產盡職調查
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	N/A
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	產品安全與質量 ESG 數據績效表
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	客戶服務管理
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生

利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步  
創造綠色、清潔、健康的生活

赣锋锂业  
**GanfengLithium**

A 股代碼 :002460 H 股代碼 :01772

地址：江西省新餘經濟開發區龍騰路

郵編：338000

[www.ganfenglithium.com](http://www.ganfenglithium.com)