



**中糧**  
**COFCO**  
自然之源 重塑你我



# 環境、社會及管治報告 2024

**中糧家佳康食品有限公司**  
**COFCO Joycome Foods Limited**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01610

# 目錄

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 報告說明               | 2   |
| 董事會聲明              | 3   |
| 關於中糧家佳康            | 4   |
| 公司簡介               | 4   |
| 企業責任               | 4   |
| 響應可持續發展目標(SDGs)    | 4   |
| ESG亮點績效            | 6   |
| 管治(G)              | 10  |
| 第一部分 企業管治          | 10  |
| 第二部分 ESG治理         | 13  |
| 第三部分 精益管理          | 14  |
| 第四部分 風險管理          | 15  |
| 第五部分 利益相關方溝通及實質性分析 | 17  |
| 第六部分 信息披露與投資者關係管理  | 21  |
| 第七部分 創新發展          | 21  |
| 全產業鏈質量安全管理         | 24  |
| 第一部分 源頭管理          | 25  |
| 第二部分 過程控制          | 28  |
| 第三部分 終端管理          | 33  |
| 第四部分 產品追溯          | 33  |
| 第五部分 安全生產          | 35  |
| 第六部分 食品安全          | 42  |
| 環境(E)              | 43  |
| 第一部分 環境管理體系        | 44  |
| 第二部分 環境保護          | 45  |
| 第三部分 排放管理          | 56  |
| 第四部分 應對氣候變化        | 57  |
| 第五部分 綠色發展          | 61  |
| 社會(S)              | 68  |
| 第一部分 員工發展          | 68  |
| 第二部分 職業健康          | 73  |
| 第三部分 員工培訓          | 75  |
| 第四部分 品牌運營與管理       | 80  |
| 第五部分 和諧共贏          | 85  |
| 第六部分 廉潔從業          | 91  |
| ESG關鍵績效指標表         | 92  |
| 附錄：法律法規及制度一覽表      | 96  |
| 附錄：ESG指標索引表        | 101 |

# 環境、社會及管治報告

## 報告說明

本報告是中糧家佳康食品有限公司向社會公開發布的2024年度環境、社會及管治(ESG)報告。

為便於表述和閱讀，報告中的中糧家佳康食品有限公司根據行文具體情況，簡稱為「中糧家佳康」、「家佳康」、「(本)集團」、「我們」；中糧集團有限公司(COFCO)簡稱為「中糧集團」。

本報告旨在真實反映中糧家佳康2024年度企業社會責任及可持續發展實踐，向股東、客戶、供應商、員工、社區公眾等利益相關方公開報告企業運行情況，幫助利益相關方深入透視中糧家佳康的企業社會責任及可持續發展實踐活動。

本報告遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「《環境、社會及管治報告守則》」)有關的規定，其中報告編製原則如下：

**重要性：** 結合本集團行業及業務運營特點，從戰略目標出發，識別自身ESG議題，並根據「重要性」原則識別重大實質性議題，具體詳見「企業責任」章節。

**量化：** 定量關鍵績效指標均延續相應的定義、統計標準和計算方法，所使用的計算方法、轉換因子均符合國際組織、政府機構的通行規範或專業指引。

**平衡：** 客觀地提供有關本集團在報告期內在環境、社會和管治方面的表現，避免用選擇性的、有遺漏的或可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的呈報方式。

**一致性：** 披露數據所使用的統計方法均保持一致。如有變更，將做出特別說明。

本報告時間跨度為2024年1月1日至2024年12月31日，部分內容超出上述範圍。報告內容涉及的財務數據與《中糧家佳康食品有限公司2024年年度報告》相符。除特殊說明，本報告所引用的財務數據來源於經過審計的公司年報，其他數據來源於本集團內部正式文件及相關統計。報告展示了中糧家佳康在公司治理、質量安全、經濟責任、員工發展、社會公益、環境保護等方面的措施。下一份報告將於2026年出版。

本報告已在統計口徑上調整，上市業務新增中糧飼料相應全部數據，故本報告數據同上年度報告披露數據不具備直接可比性。

《中糧家佳康食品有限公司2024年度環境、社會及管治報告》為中糧家佳康食品有限公司連同其附屬公司自二零一六年起開始發布ESG報告，此為第九份ESG報告，以電子版形式發布，可在線瀏覽電子版本。本報告由本公司董事會(「董事會」)審批並獨立發布。獲取電子版請登錄「披露易」網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))或本公司網站([www.cofcojoycome.com](http://www.cofcojoycome.com))。

若您在閱讀過程中有任何意見或建議，請通過以下方式聯繫我們：

電子郵箱：[cofcojoycome@cofco.com](mailto:cofcojoycome@cofco.com)

# 環境、社會及管治報告

---

## 董事會聲明

董事會在ESG工作小組的協助下監督環境、社會及管治事宜。有關環境、社會及管治的信息，由ESG工作小組向董事會進行報告，並負責落實本集團的ESG政策，以實現公司可持續發展的目標。

董事會定期審閱ESG相關策略，以檢討和確保其與中糧家佳康長期的發展戰略一致。公司通過多種渠道與各利益相關方進行廣泛深入的溝通，不斷探索並精進自身在ESG領域的績效表現。公司嚴格遵守企業運營中涉及的ESG相關法律法規，並已將ESG管理融入公司戰略發展與日常經營層面。同時，董事會已參與ESG相關事宜的評估、優次排序及管理，有關重要性評估工作的詳情參見本報告「利益相關方溝通及實質性分析」小節。

集團已將ESG關鍵風險納入風險管理體系。公司高級管理層及各主要業務負責人對關鍵的ESG風險發生的可能性、影響程度以及趨勢進行綜合考量後，制定風險應對措施。董事會已審閱相關ESG關鍵風險，知悉所採取的應對措施，並已提出建議。

同時，集團建立了ESG指標體系，明確各部門、單位的職責分工、工作任務及績效目標，通過ESG指標的信息採集、審核、對比和優化，持續推動自身ESG管理水平及管理績效的提升，同時按照《環境、社會及管治報告守則》《2022年環境、社會及管治披露常規情況審閱》不斷完善信息披露，向社會公眾透明的展示ESG方面的行動績效。

本報告期內，董事會及ESG工作小組就目標的設立及進展進行了審閱及討論，並已設立與業務運營相關的環境目標，主要為生產運營導致的排放與資源使用的目標。董事會在ESG工作小組的協助下定期評估釐定本集團的ESG風險及ESG目標，並就ESG目標的進度及表現進行定期審視並開展檢討。董事會將根據檢討結果，包括ESG目標的達成進度，審視本集團的業務，並於必要時採取適當的措施調整業務方針，以推進ESG目標的實現。

我們的ESG工作小組、ESG合規負責人也參加了專門的ESG培訓，培訓主要是對聯交所最新的ESG合規要求、最新監管政策以及ESG的評級等相關內容的宣貫，以進一步提升本集團整體ESG工作能力及效率。

本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，本報告由董事會於2025年3月審閱批准。



### 關於中糧家佳康 公司簡介

中糧家佳康是中糧集團旗下的肉類業務平台。主要業務包括飼料研發、生產、銷售及配套技術服務，生豬育種、養殖及屠宰分割、生鮮豬肉及肉製品生產、經銷與銷售，以及肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）進口分銷。

作為中國領先的全產業鏈肉類企業，中糧家佳康秉持「引領行業安全標準、保障國民肉食安全」的經營理念，向客戶提供全方位動物營養解決方案，向消費者提供高質量肉類產品，「五穀豐登」全價料、「銳科」預混料、「家佳康」冷鮮豬肉、「萬威客」低溫肉製品的品牌知名度不斷上升。

二零二四年，本集團通過戰略性收購中糧嘉華實業有限公司（全資控股中糧飼料有限公司，以下簡稱「中糧飼料」），進一步完善了飼料加工環節的產能布局。併購完成後，有利於上市公司整合上游資源，降低養殖成本，優化業務結構，提升盈利穩定性，加速構建更具競爭力的全產業鏈肉類企業。

### 企業責任

中糧家佳康作為中國肉食領軍企業之一，秉承「引領行業安全標準、保障國民肉食安全」的社會責任理念，依托覆蓋全產業鏈的垂直整合業務模式，堅持誠信合規，致力於為消費者提供營養安全的食品，促進股東、客戶、員工、社會公眾等利益相關方共同發展，實現經濟效益、社會效益和環境效益的和諧統一。

### 響應可持續發展目標(SDGs)

中糧家佳康持續以聯合國可持續發展目標(SDGs)為行動指導，對標可持續發展目標，解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，穩步推進可持續發展道路。



#### 目標1 無貧窮

本集團積極參加社會公益，並對集團困難員工、退休人員與困難群體開展節日慰問活動。2024年，本集團公益捐贈金額達1,729萬元。

#### 目標3 良好健康與福祉

本集團積極贊助北京馬拉松、武漢馬拉松等運動賽事籌辦，組織「家佳康奧森親子歡樂跑」「家佳康航天科普訓練營」等活動，持續倡導全民健身與安全健康肉食相互促進的健康生活方式。

## 環境、社會及管治報告

---

### 目標5 性別平等

本集團杜絕性別歧視，實行男女同工同酬，保障女性員工合法權益和福利，2024年，本集團新委任一名女性董事；本集團員工共13,006人，女性員工佔比28%。

### 目標6 清潔飲水和衛生設施

本集團在生產經營過程中產生的廢水均經妥善處理後達標排放，不污染當地河流湖泊水質。

### 目標7 經濟適用的清潔能源

本集團推進沼氣發電供熱，屋頂光伏發電供熱等方式，穩步提高清潔能源使用比例。

### 目標8 體面工作和經濟增長

本集團嚴禁僱用童工和強制勞工，為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，並創造積極向上的企業文化和工作氛圍，勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。

### 目標9 產業、創新和基礎設施

本集團重視科研人才的引進和培養，保持創新活力和能力，助推產業可持續發展。2024年科研創新投入5,233.89萬元，佔營業收入0.32%。

### 目標10 減少不平等

本集團尊重和保障每一位員工的人權，不因年齡、性別、殘疾、民族對員工進行區別對待，杜絕不平等現象發生。

### 目標11 可持續城市和社區

本集團建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類居住區。

### 目標12 負責任消費和生產

本集團建立全產業鏈質量管理體系，為客戶提供安全更健康的高品質產品。2024年，公司未發生產品召回事件。

本集團在生產運營各個環節提高資源利用率，減少廢棄物排放，對養殖廢棄物實現100%資源化利用；同時將安全生產作為首要責任，為員工創造安全健康的工作環境。2024年，未發生生產安全重傷事故。

### 目標13 氣候行動

本集團積極應對氣候變化，建設氣候變化風險管理體系，識別風險和機遇並制定應對措施。2024年本集團溫室氣體排放量約32.28萬噸，其中範圍一12.27萬噸，範圍二20.01萬噸，溫室氣體排放增長量低於規模增長。本集團穩步擴大經營規模的同時，實施一些列節約資源措施，持續為節能減排賦能，確保穩步在2030年實現碳達峰。

### 目標15 陸地生物

本集團在養殖場建設與運營中，選址階段科學規劃，運營階段積極開展復墾與綠化行動，利用沼肥改善土壤質量，2024年改良土地約5萬畝，有效維護生態系統穩定，為保護生物多樣性做出積極貢獻。

### 目標16 和平、正義與強大機構

公司不斷完善公司管治，加強反腐敗建設，拓寬監督渠道，在下屬基層單位辦公地點、場（廠）區共設立203個廉潔告示牌，致力建立高效透明的治理體系。

### 目標17 促進目標實現的夥伴關係

本集團高度重視與利益相關方的溝通交流，設3名專人具體對接董事會及投關事務，每年制定投資者溝通工作方案。同時與產業鏈上下游夥伴建立共生共贏關係，共同推進可持續管理。

## ESG亮點績效

### ■ 公司治理



董事會及ESG工作小組就目標的設立及進展進行了審閱及討論，並已設立與業務運營相關的環境目標，主要為生產運營導致的排放與資源使用的目標。

2024年，本集團新委任一名女性董事，確保董事會性別平等。

2024年，本集團共召開兩次股東大會，八次董事會會議，十五次董事會各委員會會議。

2024年，本集團科研創新投入5,233.89萬元，佔營業收入0.32%。

2024年，本集團榮獲國家4項實用新型專利。

本集團已累計承擔或參與國家重點專項課題2項，獲得省級科技進步獎2項。

本集團推行精益管理，2024年舉辦2期精益管理訓練營，培訓學員92人，開展業務部及養殖場改善周10次，啟動焦點課題108項；精益樣板區數量增至1,030個；全年改善提案共69,061項，同比增長18.8%，人均7.32項，同比增長29.3%。

2024年，公司未發生重大風險事件。

■ 產業鏈管理



本集團構建從飼料生產、生豬養殖、屠宰、肉製品加工及肉類產品進口分銷的全產業鏈質量安全合規管理體系。

2024年，本集團未發生產品召回事件，未發生食品安全輿情事件。

2024年，本集團到港貨物查驗合格率高達100%。

本集團下屬企業獲得ISO9001質量管理體系(QMS)、ISO22000食品安全管理體系(FSMS)、危害分析與關鍵控制點體系(HACCP)、中國良好農業規範(China GAP)、有機產品認證、無抗產品認證等體系及產品認證共97項。

本集團嚴格「減抗」，不斷提升產品品質，增加產品附加值。2024年共有17座養殖場、4座屠宰廠及2家分割中心獲得無抗認證證書；養殖張北公司獲評「獸用抗菌藥使用減量化達標養殖場」稱號。

本集團豬肉類產品連續五年被國家體育總局訓練局授予為「體育•訓練局國家隊運動員備戰保障產品」。

本集團持續加大安全投入，2024年安全生產投入約5,574.3萬元，同比增加16%。

本集團持續深化「天網+地巡+智控」綜合監管模式，2024年對在建項目和在運營項目現場監督檢查66家次，線上檢查672小時。

本集團持續加強對在建項目的工程質量和安全的檢查，2024年組織對在建工程質量安全現場檢查12次，實現重點工程全覆蓋。



### ■ 環境友好



本集團連續三年未發生縣級以上政府處罰和媒體曝光的環保事件。

2022-2024年，本集團溫室氣體排放量增長、能源消耗總量增長均低於生產規模增長。2025年本集團能源消耗密度計劃同比下降0.15%，溫室氣體排放密度計劃同比下降0.3%。

本集團養殖廢棄物資源化利用率100%，各類污染物均合規處置排放。本集團累計鋪設支農管網約320千米，直接服務合作社超100個，改良土地約5萬畝，為農戶節支增收超2,000萬元。

2024年，本集團清潔能源使用量穩步增長，光伏發電量同比增長52%；沼氣產氣量同比增長33%。

2024年，中糧飼料銀川工廠先後獲評自治區級和國家級綠色工廠。

2024年，《農民日報》刊發中糧家佳康鹽鹼地治理典型做法。

本集團在赤峰建成運營的養殖廢棄物減負還田資源化利用工程，入選中國環境保護產業協會「生態環境保護示範工程」。

2024年，本集團共開展環保培訓180場，覆蓋員工30,434人次；組織應急演練123場，覆蓋5,880人次。

本集團持續加大環保投入，2024年家佳康在環保方面的投入超1.5億元。



### ■ 社會責任



本集團堅持合法僱傭，無任何僱傭童工或強制勞工事件。

員工勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。

本集團重視性別平等，支持女性員工的職業發展，無歧視事件。

本集團為員工創造安全健康的工作環境，2024年未發生生產安全重傷事故。

2024年，本集團組織各類培訓共1.46萬場，覆蓋41.6萬人次。

2024年，本集團召開職代會11次，辦理職工提案386件。

2024年，本集團舉辦文體活動約180次，開展單身聯誼活動近10次。

本集團堅持履行上市企業社會責任，持續參與公益慈善事業，2024年公益捐贈金額達1,729萬元。

本集團《發展種養結合生態鏈，拓寬群眾增收致富路》實踐被國務院國資委社會責任局評為企業助力鄉村振興優秀案例。

2024年，本集團參與1項國家標準和3項團體標準的編製和發布。

2024年，本集團在下屬基層單位辦公地點、場（廠）區共設立203個廉潔告示牌，公布信訪舉報電話和地址，積極拓展市場化監督手段。

## 管治(G)

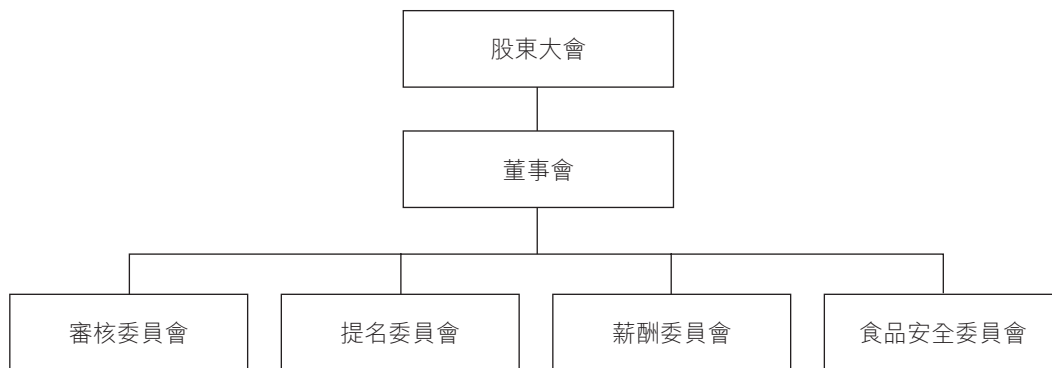
### 第一部分 企業管治

#### ■ 公司治理架構

本集團董事會始終將環境、社會及管治(ESG)工作的監管作為戰略管理重點，並負責制定本集團的ESG管理方針與策略。董事會通過系統評估、識別重大實質性議題，統籌管理本集團ESG相關事務，致力於建立健全有效的ESG風險管理體系和內部監控機制。

本集團董事會全面負責集團戰略規劃與政策制定，統籌審議年度預算及業務計劃。董事會定期聽取ESG工作匯報，評估ESG目標實施進展，並就ESG管理優化向管理層提供意見和指示。董事會嚴格履行監督職責，持續評估經營業績，指導管理層工作，並負責審批本集團ESG報告披露內容，確保本集團ESG方面的工作水平持續提升。

中糧家佳康公司治理架構



## 環境、社會及管治報告

### ■ 董事會專門委員會

本集團董事會下設四個委員會，分別為審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和食品安全委員會。各委員會在專業領域內履行監督管理職責，協同開展公司治理工作，對本集團風險管理、內部控制等進行監督。

| 董事委員會   | 董事委員會職責                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 審核委員會   | <ul style="list-style-type: none"><li>負責監督本集團的財務報告系統、風險管理及內部監控程序、監察編製財務數據（包括本集團的中期及全年業績）的誠實性、審閱本集團的財務與會計政策和慣例，以及監察內部審核職能的有效性。監督及管理與本集團外聘核數師的關係，包括檢討及監察外聘核數師的獨立性與客觀性，以及按適用準則進行的審核程序是否有效。</li><li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li></ul> |
| 提名委員會   | <ul style="list-style-type: none"><li>負責審閱董事會的架構、組成規模及多元化並就此向董事會提出推薦建議、監督對潛在董事候選人的物色及評估過程、監導董事的繼任計劃並就此作出指示、以及釐定董事委員會的組成及評估獨立非執行董事的獨立性。</li><li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li></ul>                                                  |
| 薪酬委員會   | <ul style="list-style-type: none"><li>負責根據董事表現及服務合約條款向董事會提出有關薪酬政策的推薦及建議，及參考董事會不時批准的公司目標，審閱及批准按本集團業績及表現釐定的薪酬。</li><li>所有成員均為獨立非執行董事。</li></ul>                                                                             |
| 食品安全委員會 | <ul style="list-style-type: none"><li>負責就本集團食品質量與安全相關的政策，管理及表現進行審閱、評估及提出意見，以符合相關規則及規例、保障食品安全。</li></ul>                                                                                                                   |

### ■ 董事會建設

#### ✓ 董事會多元化

本集團將董事會多元化視為實現戰略目標及推進可持續發展的關鍵元素。在本集團構建董事會成員組合時，綜合考慮包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務任期等多維因素。董事會所有委任均以用人唯才為原則，在確保專業勝任能力的基礎上，充分考量多元化組合所帶來的決策優勢與治理效能。董事會已於2024年4月委任一名女性董事，滿足性別平等的要求。

#### ✓ 董事獨立性

截至目前，本集團董事會由七名董事組成，兩名為執行董事、兩名為非執行董事及三名為獨立非執行董事，獨立董事在董事會成員中佔比43%，符合相關法律法規對於獨立董事佔比的規定，故董事會具有高度獨立性。本集團遵循相關要求，確保獨立董事具備充分履職所需的時間和資源保障，以切實履行其監督、決策、指導等核心職責。

#### ✓ 董事專業性

本集團董事會成員構成充分體現了戰略匹配性、專業勝任力及多元互補性。兩名董事擅長於企業管理、公司治理和戰略規劃，兩名董事為會計專業人士／財務管理專家，一名董事擅長於質量安全管理，以及兩名董事擅長於法律專業／監管及合規／風險管理。

#### ✓ 董事會會議

2024年，本集團共召開兩次股東大會，八次董事會會議，十五次董事會各委員會會議。

#### ✓ 董事會委任、重選及罷免

本集團採用正規透明程序委任新董事。提名委員會就委任新董事向董事會提出推薦建議，董事會則於作出批准前斟酌該推薦建議。

執行董事已與本集團訂立委任書，據此，年期為自其委任日期起計初步為期三年，並於屆滿後自動續期三年，且可由任何一方向另一方發出不少於三個月的書面通知終止合約。

各非執行董事已與本集團簽立委任書，自其委任日期起計為期三年，年期將於屆滿後自動續期三年，而各獨立非執行董事已與本集團簽立委任函，自其各自獲委任日期起計為期三年並於屆滿後自動續期三年。所有委任須符合章程細則項下董事退任及輪值告退的條文。

有關董事會組成、董事角色及職責等詳情參見《中糧家佳康食品有限公司2024年年報》「企業管治報告」小節。



### 第二部分 ESG治理

#### ■ ESG治理願景

我們致力於將ESG理念深度融入公司戰略與日常運營，以可持續發展為核心驅動力，積極應對氣候變化、資源短缺等全球性挑戰。

我們通過技術創新和綠色轉型，推動業務與環境的協同發展，為構建人與自然和諧共生的未來貢獻力量。

我們始終重視與股東、員工、客戶、社區等利益相關方的緊密合作，傾聽各方期望，整合資源，審慎管理ESG風險，共同創造長期價值。

#### ■ ESG治理架構

為將環境、社會與管治的管理工作全面融入中糧家佳康的業務運營和管理中，推動可持續發展，我們將ESG治理融入公司治理架構，涵蓋董事會和ESG工作小組兩個層級，明確各層級權責及決策程序，保障ESG工作的全面落實。

- 1) 董事會作為ESG管治的最高決策機構，負責把控本集團整體ESG策略方向，並對ESG事宜最終負責。
- 2) ESG工作小組是由本集團設立由高級管理層負責、相關部門及下屬單位參與的ESG工作小組，並授權ESG工作小組負責本集團環境、社會和管治方面的策略實施，推進ESG績效管理、信息披露及相關的基礎工作。ESG工作小組定期向董事會匯報工作進展。

#### ■ ESG治理戰略

本集團將ESG管理貫穿於飼料生產、生豬養殖、生豬屠宰及肉製品加工及進口的全產業鏈。我們以負責任管理為基石，嚴格把控各環節的質量、環境影響和資源利用效率；將以人為本作為核心，保障員工權益、提升社區福祉，構建和諧共贏的發展環境；以創新驅動為引擎，推動綠色技術應用和產業升級，持續提升ESG績效。通過全方位、多層次的ESG實踐，我們努力實現經濟效益、社會價值與和諧環境的有機統一。

| 戰略      | 具體舉措                                                                                                                                                                     |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 踐行負責任管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 不斷發掘自身業務發展和環境、社會需求的契合點，將ESG因素納入投資決策管理流程。</li><li>• 發展無抗養殖，精益管理，把控全產業鏈質量安全，保證人員安全、食品安全，保護生態環境。</li><li>• 打造可持續供應鏈，實現共贏。</li></ul> |
| 以人為本    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 為員工提供安全、健康、平等的工作環境和發展機會。</li><li>• 尊重和保障員工權益，構建和諧勞動關係，激發員工的創造力和主動性。</li><li>• 積極參與社會公益事業。</li></ul>                              |
| 創新驅動    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 持續加大科技創新投入，推動產業升級，積極探索種養循環綠色發展經濟模式，提高資源利用效率，減少環境污染。</li></ul>                                                                    |

### 第三部分 精益管理

#### ■ 精益管理全面推進

2024年是家佳康推進精益管理的第三年，是從量變到質變的關鍵之年。我們通過激活組織、造物育人、締造利潤，開展全員持續改善行動，實現降本增效。

#### ✓ 聚焦業務痛點

我們聚焦業務痛點問題，積極推行焦點課題，將改善措施與經營指標緊密結合，以行業對標、企業績效和難點問題為方向，組織關鍵人員形成項目團隊，以系統性思維分析解決問題。2024年共啟動課題108項，並開展中期診斷和結題評選促進課題落實，助力經營業績實現持續向好。

#### ✓ 夯實現場管理

我們持續深化現場5S管理，將前期取得的成果全面推廣至各個業務環節，確保管理的標準化與規範化，為精益運營築牢根基，推動生產現場的高效與有序運行。

#### ✓ 提升設備管理水平

我們全面推行生產維護(TPM)自主保全，通過全員參與設備管理，積極消除現場微缺陷，提升設備完好率，保障生產運營的高效穩定。2024年，本集團樣板區數量增至1,030個，全面覆蓋所有工廠現場類型，並持續複製推廣。為確保執行效果，我們建立了「家佳康－業務部－基層工廠」三級驗收機制，一次通過率高達90%。此外，我們定期開展「回頭看」檢查，推動全面通過並確保效果的長期保持。



圖1-2：養殖場長訓練營返廠實踐成果發布決賽及精益訓練營參觀

#### ■ 提升組織績效

本集團業務控制體系通過日常運營的持續優化減少與目標的差異，提升組織績效。2024年，我們共提出改善提案69,061項，同比增長18.8%，人均7.32項，同比增長29.3%，創造效益5,928萬元，同比增長超100%。

### 案例：肉製品部東台工廠精益管理表現優異

2024年，肉製品部東台工廠運用精益思維，持續優化生產流程，提高質量控制，加強團隊協作能力，在麥當勞的供應鏈體系中表現卓越，榮獲了「傑出效率提升獎」。



圖3：肉製品部東台工廠獲麥當勞「傑出效率提升獎」

## 第四部分 風險管理

### ■ 風險管控制度建設情況

#### ✓ 重大風險管理

本集團制定《中糧家佳康重大經營風險報告制度》，明確新增風險事件報送、存量風險事件月度跟蹤、年度重大風險評估等工作機制，落實各級報送風險事件的責任。

#### ✓ 市場風險管理：

本集團建立《中糧家佳康大宗商品市場風險管理辦法》，明確市場風險管理涉及機構及職責、風險管理事項的相關申報及審批流程、風險監控預警、風控數據報送及報告等工作機制。

#### ✓ 信用風險管理：

本集團建立《中糧家佳康信用風險管理辦法》，不斷細化風險管理要求，規範信用風險的事前、事中、事後關鍵控制點管理要求，從而有效控制風險。我們嚴格按照中糧集團授權的信用指標限額開展業務。

#### ✓ 環境風險管理：

本集團建立《中糧家佳康環境污染事故應急預案》，規範環境污染事故應急處置工作，提高環境污染事故應急處置能力，保護公眾健康和生態環境，減少財產損失。



### ■ 信息化手段風險管控情況

本集團制定了網絡安全體系的《中糧家佳康網絡與信息系統安全策略總綱》《中糧家佳康網絡與信息系統安全管理辦法》《中糧家佳康信息系統安全檢查與審計管理辦法》《中糧家佳康網絡安全事件應急預案》《中糧家佳康辦公信息安全行為守則》共五項制度，在大數據時代背景下持續加強網絡與信息安全建設，保障信息系統安全、可靠、穩定運行，切實防範網絡安全風險。

本集團使用CRP風險管理系統對信用風險、大宗商品業務市場風險進行監測和管控。

### ■ 風險管理內部控制

家佳康風險管理體系貫穿風險識別、風險評估、風險應對及風險監督與評價等風險管理全流程，按照「經營主體為風控主體，職能部門管理專業風險」的原則，貫徹全員風險管理理念，將風險管理工作覆蓋家佳康本部及下屬各個利潤點，覆蓋經營與管理過程中所面臨的各類風險，並對其中關鍵風險實施重點管理。

家佳康緊抓輿情管控前置工作，密切關注形勢變化，定期召開輿情工作調度會，強調近期工作重點，做好預警，提升防患未然的意識；指導督促業務分級分類建立輿情體系，制定相應的應急處置流程，規範客訴處理制度及應答話術，加強食品安全管控，從根源化解風險；嚴格落實輿情風險常態化排查，執行每日輿情報告、周報告機制，日常密切留意、及時處理公郵來件，高質高效做好輿情監測搜集。

### ✓ 風控體系三道防線

第一道防線：業務單位與業務部門

家佳康的業務單位和業務部門作為經營主體，同時也是風控的核心主體，負責建立健全本單位的風控制度並確保其有效運行，承擔具體的風險管理工作，包括風險識別、評估、應對以及風險事件的處理。

第二道防線：風險管理職能部門

各職能部門負責監督落實本業務領域的風險管理工作。本集團風險管理框架涵蓋戰略與市場、財務與金融、質量安全、法律合規、人力資源、信息技術等10個風險類型，並細分為43項具體風險，每項風險均明確具體的管控部門，確保責任落實到位。

第三道防線：審計部

家佳康審計部作為風控的第三道防線，牽頭組織公司層面的風險管理工作，動態跟蹤重大風險事件的進展，並每月提交重大風險事件報告。同時，審計部以風險和問題為導向，開展內部審計、內控評價等監督與評價工作，為風險管理提供獨立、客觀的保障。

家佳康構建「總部－部門－基層單位」全方位深入的應急處置流程，建立突發事件應急機制。各部門積極開展風險防控工作，針對重大風險重點監督。2024年，在本集團全體員工的努力下，重大風險均在受控狀態。

■ 2024年，本集團未發生重大風險事件。

### 第五部分 利益相關方溝通及實質性分析

我們高度重視與利益相關方的溝通交流，通過各種渠道傳播本集團的社會責任理念與實踐，了解並積極回應各利益相關方的意見與訴求，並採取多種措施滿足利益相關方合理期望與訴求，不斷加強內部優化與管理，在依法合規運營的同時，履行社會責任，為利益相關方創造價值。

| 利益相關方     | 溝通方式                                                                                                  | 期望與訴求                                                                                                                                                              | 我們的回應                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 日常溝通</li><li>• 信息報送</li><li>• 座談會與調研</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 依法合規</li><li>• 引領行業進步</li><li>• 農業產業幫扶</li><li>• 節能減排</li><li>• 規模養殖污染防治</li><li>• 控制疫病傳播</li><li>• 消除人員傳染病發生與流行</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 在運營過程中嚴格遵守相關法律法規</li><li>• 促進行業發展</li><li>• 惠農支農</li><li>• 提高資源利用率，減少廢棄物產生</li><li>• 生態養殖，廢棄物綜合利用</li><li>• 嚴格疫病防控</li><li>• 生產防疫</li></ul> |
| • 股東和投資者  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 定期信息披露</li><li>• 股東大會</li><li>• 日常溝通</li><li>• 官方網站</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 董事會參與責任管理</li><li>• 責任管理架構</li><li>• 持續增長</li><li>• 透明運營</li></ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 董事會勤勉盡責</li><li>• 強化責任管理</li><li>• 持續提高價值創造能力</li><li>• 透明公開的信息披露</li></ul>                                                                 |
| • 消費者     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 投訴熱線</li><li>• 消費者滿意度調查</li><li>• 媒體報道</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 產品質量</li><li>• 食品安全</li><li>• 客戶服務與溝通</li><li>• 杜絕虛假廣告</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 全產業鏈質量管控</li><li>• 嚴格的食品安全管理</li><li>• 疫病管控</li><li>• 專業高效的客服服務</li><li>• 保障消費者權益</li></ul>                                                 |



| 利益相關方                                                      | 溝通方式                                                                                               | 期望與訴求                                                                                                      | 我們的回應                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>環保專家及組織</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>諮詢溝通</li> <li>環境信息披露</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>環保合規</li> <li>環境及天然資源保護</li> <li>應對氣候變化</li> <li>生態修復</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>杜絕環保違規</li> <li>倡導環保理念</li> <li>堅持可持續發展，提升綠色、低碳運營水平</li> <li>自然災害應急能力提升</li> <li>生態修復與運營有機結合</li> </ul>                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>員工</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞動合同</li> <li>培訓交流</li> <li>績效管理機制</li> <li>技能大賽</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>僱傭反歧視</li> <li>員工健康與安全</li> <li>員工權益及福利</li> <li>職業發展與培訓</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>堅持公平招聘，打造和諧工作環境</li> <li>提升員工職業健康水平、保護員工民主權益、薪酬福利及員工關愛</li> <li>開展多元化員工培訓和學習</li> <li>暢通職業發展渠道，開展員工活動，平衡工作生活</li> <li>簽訂職業勞動合同</li> <li>關愛少數民族和弱勢群體</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商與合作夥伴</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估</li> <li>合作協議</li> <li>定期走訪</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>公平採購及誠信履約</li> <li>全產業鏈質量管理</li> <li>綠色供應鏈</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>堅持公平公開採購</li> <li>合作共贏</li> <li>提升產業鏈整體質量及安全管控能力和水平</li> <li>推行綠色採購</li> <li>對供應商進行培訓</li> </ul>                                                               |

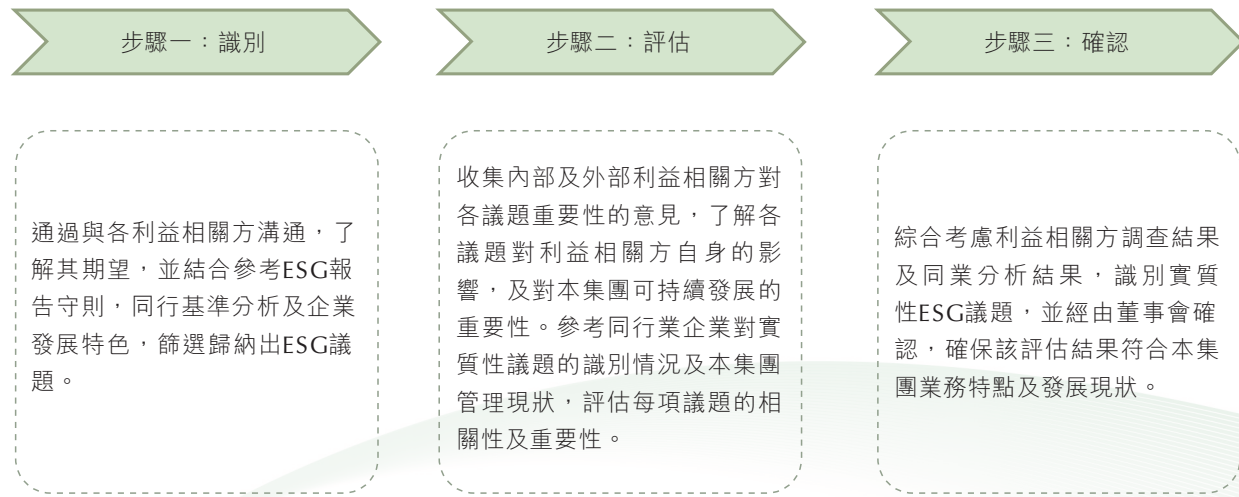
| 利益相關方                                                | 溝通方式                                                              | 期望與訴求                                                                                         | 我們的回應                                                                                                |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>社會公眾</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>社區活動</li><li>社區服務</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>動物健康與福利</li><li>反貪污</li><li>社區溝通</li><li>公益慈善</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>加強動物健康與福利管理</li><li>廉潔從業</li><li>開展社會公益支持、員工志願者活動等活動</li></ul> |

結合2024年度的戰略和業務發展方向，進行重要性分類和實質性分析，我們識別出了本年度9類71個重要議題。我們設置了實質性議題問卷並以線上形式發放，政府及監管機構、股東、消費者、公司各級管理人員、員工、合作夥伴與專家等內外部利益相關方均參與到本次評估工作中。

我們廣泛徵詢了政府及監管機構、股東、消費者、專業領域專家及組織、員工、供應商與合作夥伴、社會公眾代表的意見，回收了有效調查問卷223份；其次利用「中糧家佳康實質性議題分析模型」初步評估出重大實質性議題；最後通過內部研討方式，對重大實質性議題進行驗證、檢視，從而最終確定本報告的披露主題與內容，並在本報告最後章節增加「ESG指標索引表」以確保針對性、回應性地披露各利益相關方關注的實質性議題，報告信息覆蓋全面。

基於對問卷結果的分析，根據《環境、社會及管治報告守則》的「重要性」原則要求，我們將各項議題從「對集團內部可持續發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩大維度進行重要性評估。評估結果顯示，依法合規和產品質量等10項重要性較高；社區溝通和公益慈善重要性偏中等。

以下是我們決定實質性議題的程序：



實質性議題的決定程序

二零二四年重大實質性議題評估結果

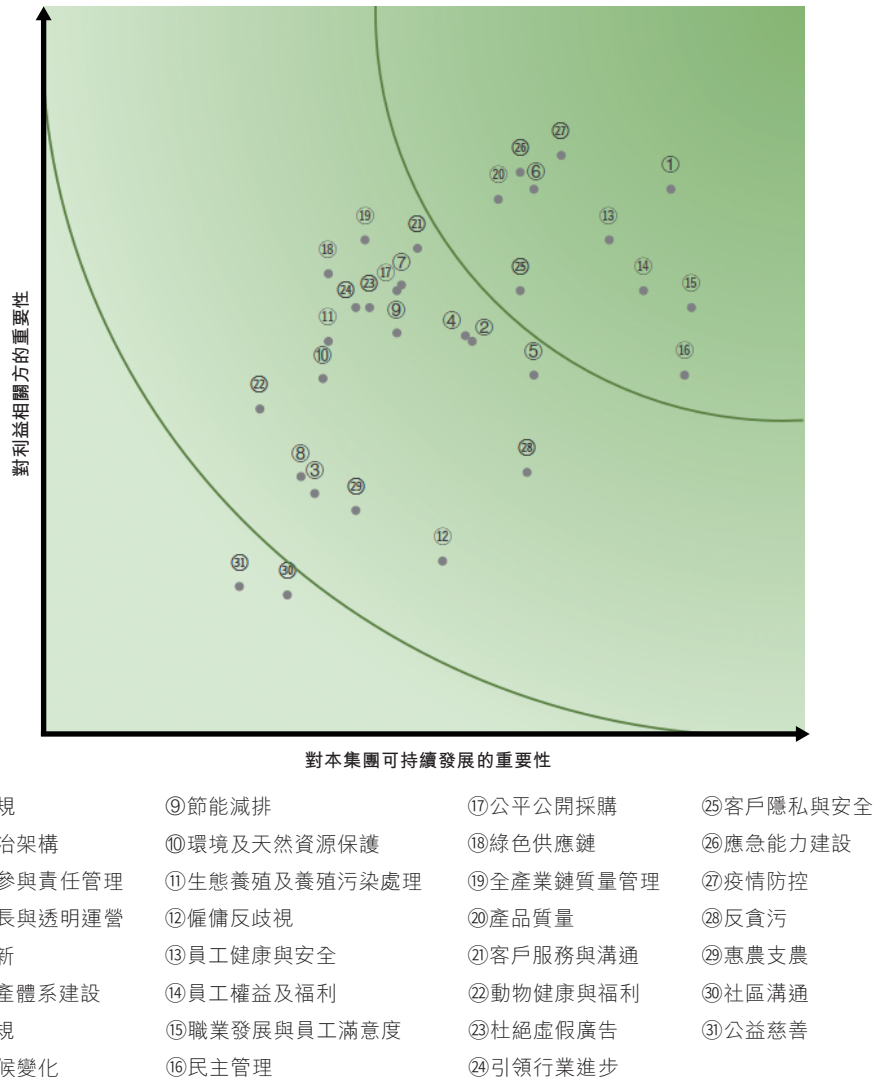


圖4：二零二四年重大實質性議題評估結果

### 第六部分 信息披露與投資者關係管理

2024年度，中糧家佳康發布掛網披露文件112份。全年舉辦1次年度業績發布會、1次中期業績發布會和4次季度投資者交流會。本年度，集團未出現信息提前洩露或者信息披露重大錯誤。通過真實、準確、完整、及時的履行信息披露義務，展示上市公司投資價值。

本集團嚴格遵循港交所要求，常規的披露包括年度及半年度報告、業績公告等；為了增加信息透明度，加強市場對公司的進一步了解，本集團主動增加了月度自願公告，包含出欄量、商品豬銷售均價、生鮮豬肉銷量和品牌收入佔比等關鍵指標，全年共完成12次自願公告披露。

本集團設3名專人具體對接董事會及投關事務，每年制定投資者溝通工作方案，開放了分析師與投資人微信群、投關電話、投關公郵等信息互動平台，做好合規工作的同時，及時回應市場關切，確保問題回覆及時、全面。

另外，本集團定期舉辦各種活動，包括面向投資者／分析師舉辦業績發布會，組織小組／一對一會議、以及在本地及全球進行路演推介等，以促進本集團與股東及投資人士之間的溝通。

作為保障股東權益及權利的一項措施，就各重大事項（包括選舉董事）會於股東大會上提呈決議案以供股東考慮及投票。此外，本集團視股東大會為重要事件，且董事、各董事委員會主席、高級管理層及外聘核數師盡力出席本集團股東大會，並解答股東詢問。於股東大會上提呈的所有決議案將以投票方式表決。投票結果將於相關股東大會舉行當日於「披露易」網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.cofcojoycome.com](http://www.cofcojoycome.com))刊載。

### 第七部分 創新發展

創新是加快培育和發展新質生產力、建設世界一流企業的必然要求。本集團秉持「科技賦能」的工作思路，不斷加大研發投入，以科技創新引領高質量發展。本集團新修訂《中糧家佳康科技創新管理辦法（2024修訂版）》，通過制度建設與完善，提高科研創新保障和意識。



### ■ 打造創新體系

本集團堅持全鏈條研發布局戰略，重點突破生豬育種、數智化精準養殖等領域技術攻關，探索產學研融合創新體系，聚集創新資源，強化研發資源統籌保障體系，推動關鍵核心技術攻關及成果產業化應用。

2024年，本集團研發投入5,233.89萬元，佔總營業收入0.32%。

2024年，本集團榮獲國家4項實用新型專利：《一種飼料加工粉塵在線報警系統》(專利號ZL 2024 2 0140998.4)、《一種飼料成品袋整平裝置》(專利號ZL 2024 2 0379915. 7)、《一種飼料加工用篩選除塵裝置》(專利號ZL 2024 2 0048206.0)、《一種粉塵在線監測報警系統》(專利號ZL 2024 2 0290558.7)。

本集團已累計承擔或參與國家重點專項課題2項，獲得省級科技進步獎2項。

### ✓ 聚焦前沿核心技術

本集團已建立多層級育種體系，並通過基因組育種技術不斷提升品種改良速度和養殖效率，加快傳統產業數智化轉型升級步伐，積極探索智慧化養豬、數智化運營。基因育種平台芯片檢測量穩步提升，基本建立主流種豬基因組選擇的參考群，種豬主選性狀的育種值準確性提升顯著，料肉比等關鍵指標增長穩定，種豬性能持續提升。



圖5：基因組選擇流程圖

### ✓ 推動產學研融合創新

本集團積極踐行產學研深度融合理念，與高校及科研院所廣泛合作，共建聯合實驗室，加速科技成果向現實生產力的轉化，為新質生產力的培育與發展注入強勁動力。本集團與華中農業大學等知名科研院所建立戰略合作夥伴關係，圍繞生豬育種、疾病防控、精準營養等關鍵領域開展深度合作，顯著提升科技創新活力，為行業技術進步提供有力支撐。

### ✓ 強化資源統籌保障

本集團高度重視資源統籌與保障工作，成立育種戰略推進小組，緊密跟蹤育種項目的進展，確保育種成果能夠高效轉化並落地實施。本集團制定《中糧家佳康育種人才管理辦法》，從制度層面加強育種人才隊伍建設，激發人才的創新活力與工作積極性，為科技創新提供堅實的人才保障。

## 全產業鏈質量安全管理

- 家佳康嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等法律法規，制定了《食品安全管理規定》《產業鏈風險控制大綱》等制度標準，覆蓋全過程管理及關鍵點控制各項食品安全管理。2024年，我們持續完善質量安全制度文件體系，制修訂總部層面管理制度9份，完善對過程管理、考核等內容的要求，提升質量管理與控制水平。
- 我們推動下屬企業通過了ISO9001質量管理體系(QMS)、ISO22000食品安全管理體系(FSMS)、危害分析與關鍵控制點體系(HACCP)、中國良好農業規範(China GAP)、有機產品認證、無抗產品認證等體系及產品認證共97項。
- 2024年，本集團各企業接受各級政府部門質量安全檢查26次、監督抽檢214批次，結果均符合要求。



圖6：家佳康產能布局圖

### 第一部分 源頭管理

#### ■ 飼料管控

##### ✓ 安全無污染

我們明確各類飼料原料的質量規格、衛生指標，規定供應商資質審核流程，確保原料來源可靠、質量穩定。

我們每家工廠均制定了原料成品檢測計劃和委託外檢計劃，按品類進行農藥殘留、重金屬、霉菌毒素等指標的監測，根據《中糧飼料原料標準》和《飼料添加劑質量標準》進行合格判定，不合格原料堅決拒收，不合格的成品堅決不出廠。

我們每家工廠按《質量安全風險控制大綱》對原料接收、生產過程中的環節可能出現的風險進行分類和識別，制定應對措施，對可預計的風險進行了全面防控。

##### ✓ 制定精準營養配方

我們依據不同豬隻品種、生長階段的營養需求，結合原料營養價值數據庫，制定科學合理的飼料配方。通過參考動物營養標準，根據「需要多少補充多少」的原則，合理添加蛋白、微量元素、礦物質等營養元素，既能滿足動物生長需要，又不造成浪費。

我們對每批飼料營養成分進行檢測分析，定期收集養殖效果反饋，及時調整配方，確保營養精準供給。

我們持續優化飼料配方，在不影響動物生產性能和產品品質的條件下，通過添加適宜種類和數量的飼料級氨基酸，降低日糧蛋白質水平、減少氮排放。該技術可保證動物的生長性能，不會影響肉類的品質，而且既減少對大豆進口的依賴，又減少環境污染。同時，採用植物精油、益生菌、益生素、酶製劑等替代抗生素，增強動物免疫力，預防疾病發生。



### ■ 生豬全過程標準化養殖

我們依據《中華人民共和國動物防疫法》《無公害食品生豬飼養管理準則》(NY/T 5033)、《集約化豬場防疫基本要求》(GB/T 17823)等法規標準建立標準化的生豬養殖流程。

在飼養管理方面，我們嚴格管控飼料原料採購入庫及生產加工過程，保障飼料成品品質。建立不同品系和生長階段豬的營養需求模型，貼合豬只生長發育規律，充分挖掘生長潛力並提升飼料利用效率。

我們制定了養殖場用水衛生管理制度、可追溯體系管理制度、生豬出欄檢驗管理制度、斷針控制管理制度等，並設立「養殖部抽查－區域公司巡查－養殖場自查」的三級檢查機制，及時排查隱患。

我們構建完善的免疫保健程序，制定《養殖過程控制程序》，為豬只提供優良的通風與保溫環境；規範豬只飲水，每年對豬群飲水水質開展監測，建立《生物安全控制程序》和《養殖場免疫接種標準操作程序》，持續做好疫病防治。

我們嚴格遵循國家相關法規標準使用獸藥，強化休藥期管理，落實「場長－主管－飼養員」三級審核機制，確保所有出欄生豬無藥殘。

我們建立了嚴格的質量安全管控體系，明確各級人員質量責任，定期開展食品安全可追溯演練，已有4家下屬企業通過質量管理體系認證。

我們嚴格依照國家動物檢驗檢疫標準，確保每批出欄生豬均通過政府監管部門核驗，實行「帶證」銷售。

### 案例：中糧家佳康(河南)有限公司通過質量管理體系認證

中糧家佳康(河南)有限公司嚴格遵循ISO 9001標準，建立起標準化作業流程與嚴格質量把控機制，成功取得ISO 9001質量管理體系認證證書。



圖7-8：養殖河南公司質量管理體系認證證書

### ■ 標準化屠宰

本集團積極構建全方位、多層次的內審自控機制，以《質量安全風險控制大綱》為抓手，監督各工廠借助日管控、周排查、月調度的精細化管理模式，對食品安全各環節進行嚴格把控。通過這種方式持續提升各工廠食品安全管理的規範化與精細化水平，保障食品安全管理工作落地見效。

在源頭控制層面，我們築牢入廠第一道防線。通過實施《生豬供應商管理辦法》，進一步細化供應商准入評估、日常監管、考核評價及退出管理等要求，對供應商進行科學分級、分類管理。在生豬入廠時，嚴格執行檢驗程序，及時將不符合質量安全管理要求的供應商予以清退，從源頭保障原料品質。

生產過程中，我們強化過程監督，嚴守生產質量關卡。通過精準識別過程管控風險點，清晰界定各環節質量安全管控要求，督促各工廠嚴格遵循生產工藝標準和衛生規範，確保生產環境始終保持清潔。同時，對產品溫度、異物進行嚴格檢查，全面防範生產環節可能出現的質量安全隱患，確保產品質量安全可靠。

在終端管理環節，我們以倉儲物流為管理重點，嚴守產品出廠關口。嚴格控制終端倉儲與物流環節的溫度、衛生等關鍵指標，杜絕因環境因素導致的產品質量問題。在產品出廠前，做好全面的出廠檢驗工作，嚴禁任何不合格產品流入市場。

### ■ 高標準製品

在供應商管理上，我們構建起嚴格的准入機制，對供應商開展全面考察，從源頭上保障原料質量。

在生產過程中，我們嚴格執行清潔消毒制度，要求所有進入車間的人員均需穿戴工作服、工作帽、口罩及工作鞋，並完成洗手、消毒程序。加工工藝實現標準化，依據不同的肉製品類型，制定詳盡且規範的加工工藝規程，從原料解凍、分割、腌制、攪拌、成型，到熟制、包裝等各道工序，均明確操作參數與質量要求。

在物流運輸環節，我們與專業物流運輸企業合作，要求運輸車輛配備溫度監控設備及GPS定位系統，並在運輸全程實時監控車廂內溫度。

我們建立了一套全面、完善的肉製品源頭管理和加工制度體系，明確各項制度的目標、適用範圍、責任部門與操作流程，讓各項管理工作有章可循，並定期對制度進行評估和修訂，緊跟法規政策變化及時完善制度內容，保證制度的有效性和適應性。

### 第二部分 過程控制

我們持續推動生產信息化、智能化，利用信息技術手段，嚴格執行全過程質量安全控制要求，有效監控關鍵的環節，確保產品符合質量安全要求，逐步打造智能工廠（養殖場）。

#### ✓ 飼料板塊

我們以中糧飼料（呼和浩特）有限公司數智化項目為基準，着力構建以全自動生產線、實時監控平台、無人值守地磅系統、視頻監控與紅外檢測、供應鏈物流平台、銷售服務系統等為要素的智能化飼料生產體系，推動飼料生產全產業鏈條效率升級。

### ✓ 養殖板塊

2024年，我們基於家佳康養殖數智化建設方案，系統性推進智能化養殖管理平台搭建，包括智能供料與飼喂系統、生物資產動態管理（AI盤點估重）、疾病智能預測模型、環境參數自動化調控（溫濕度／通風聯動）、AI異常行為監測與預警機制等。該方案計劃於2025年完成新建項目的全量部署，並分階段推進存量項目改造，最終實現養殖場全域智能化管理覆蓋。

### ✓ 生鮮屠宰及肉製品板塊

我們在應用屠宰信息化系統、數字化客戶服務管理平台等現有信息化系統的基礎上，在華北區和華東區的工廠追加了MES生產作業系統，通過集成訂單到工廠，實時收集生產數據，實現現場關鍵節點的數據採集、生產過程的防呆防錯、業務流轉的無紙化、訂單全流程的管控。當前MES系統建設已進入分階段實施周期。

### ✓ 養殖飼料業務協同平台

2024年，本集團已完成養殖飼料協同平台的全面上線，養殖場飼料採購計劃自動推送到配套飼料廠，飼料廠以銷定採發起原料集採，本集團集採部門在電子採購平台發起原料詢比價採購，追蹤從成品需求計劃到原材料採購計劃的全流程，實現養殖場、配套飼料廠、集採部三方上下游產業鏈協同。

### ✓ 業務融合的財務管理系統

本集團SAP等ERP系統與所有業務核心系統均實現全面業財一體對接，形成了一套完善的管理報表體系，涵蓋日報、月報、專項報告，與中糧集團等財務系統對接，數據自動報送。

本集團自2021年起上線BPC全面預算項目，預算編製內置業務邏輯，實現業財融合、快速聯動、滾動預測。

2024年，本集團在費控報賬系統的基礎上，開展財務共享中心建設，統一業務流程關鍵節點的審核標準，統一財務處理流程，全面提升業務流程的規範性、標準化，有力地提升效率、防範風險，計劃2025年財務共享中心上線。



### ✓ 智能安防平台

本集團從2015年起持續推動工廠視頻監控系統建設，2023年將AI技術應用到15種安全生產場景識別中，對危險區域進行智能抓拍分析，並將告警信息推送相關人員，實施人防、物防、技防、智防。

2024年已在各業務場景試點完成，計劃2025年完成業務單位全覆蓋。

### ■ 動物福利管理

2024年，我們持續深化動物福利管理體系建設，從標準執行、技術革新等多個維度發力，構建一套全方位、多層次的豬只健康與福利保障機制。為系統踐行動物福利理念，本集團面向員工組織開展動物福利專項培訓，着重明確了動物轉運、飼養等關鍵環節的操作標準，嚴格禁止暴力驅趕動物行為，從意識和行動層面保障動物的基本權益。

在豬舍環境管控方面，我們對環控設備運行標準進行了全面升級。運用先進的傳感器技術，對豬舍內的溫度、濕度及通風情況展開24小時實時監測，借助智能化控制系統，根據環境參數的細微變化，精準調控設備運行狀態，營造始終適宜豬只生長的穩定環境。

在飼養空間管理上，我們嚴格遵循差異化飼養原則，對不同生長階段的豬只給予適配空間，其中保育豬飼養面積每頭不低於0.34平方米，育肥豬每頭不低於0.85平方米。通過科學控制養殖密度，有效降低了豬只因空間局促產生的壓力，大幅減少了疾病傳播風險。

在豬只飲水保障上，我們建立了嚴謹的水質檢測機制。每日對豬只飲用水的清潔度和供應量進行檢查，確保豬只隨時能獲取充足、安全的飲用水，從源頭保障豬只健康。

為滿足豬只不同生長階段的營養需求，我們依托配套飼料廠，開展定制化科學飼喂方案研發。借助專業的營養分析設備，對飼料的粒度分布與營養配比進行優化，有效降低了胃潰瘍等常見健康問題的發生。

在豬只健康管理層面，我們大力推行預防性管理理念，從環境控制、營養強化和免疫程序優化三方面協同入手，增強豬只自身免疫力，降低疾病發生率，減少對抗生素的使用。

在運輸環節，我們嚴格管控運輸密度，依據豬只數量和個體大小，合理規劃車輛裝載量。同時，運用大數據技術優化運輸路線，減少運輸時長。運輸車輛配備專業的溫控與通風設備，在裝卸過程中，嚴格執行標準化操作流程，最大限度降低運輸途中豬只的不適與應激反應。

在屠宰業務板塊，本集團積極推動人道主義屠宰，各單位從屠宰設計的源頭上發力，引入自動化趕豬通道，並採用國際領先的二氧化碳致暈技術，大幅減少了生豬在待宰過程中的應激反應，降低了動物在屠宰階段所承受的痛苦。

為進一步將動物福利落實到日常工作，本集團建立了全方位的巡查與反饋機制。要求員工在動物轉運過程中，規範使用趕豬板等專業工具，確保轉運工作平穩有序。同時，設立了異常情況上報流程，通過暢通的反饋渠道，保障動物健康問題得到及時發現與處理。

通過這一系列舉措，本集團將持續深化動物福利實踐，推動行業在動物保護方面邁向新高度。

### ■ 疫病管控與無抗實踐

我們在飼料加工環節制定嚴格的原料驗收標準，嚴格管控產品質量；我們設置中央庫房、洗消中心，對集中採購的物資實行嚴格消毒管控，防止病毒輸入場區。

我們構建了科學化的生物安全防控管理體系，針對重大疫病實施專項防控方案，養殖場嚴格執行定期消毒制度，採用高效、環保的消毒劑，確保從業人員、養殖環境和生產設施的衛生安全；我們定期開展疫病監測，加強場區高效巡欄，嚴格遵守「早、快、嚴、小」的方針對病弱豬進行護理治療，減少豬群對抗生素的依賴；持續建設提升獸醫團隊技能，制定靶向性強的用藥指南，確保抗生素使用的精準性和有效性；我們制定了嚴格的豬只銷售流程，車輛須經多級洗消、場外對接，減少疾病傳入機會。

通過嚴格的、多層級的防疫管理手段，重大疫病的發生率顯著降低，生豬健康水平穩步提升。



圖9：家佳康某養殖場小豬



### 案例：中糧家佳康（江蘇）有限公司開展「防非」應急演練

2024年8月，中糧家佳康（江蘇）有限公司以線上培訓與線下實操相結合的形式舉辦「防非」應急演練，鞏固現有「防非」成果，提升養殖團隊應對非瘟疫情的應急處理能力，動態優化「防非」體系，全力守住生物安全底線。



圖10：養殖江蘇公司生物安全防控應急演練

無抗養殖保護動物和人類健康，生產安全、營養、無抗的畜產品，是養殖行業可持續發展的方向。我們在養殖過程嚴控抗生素的使用，制定抗生素分級使用規範，將抗生素分為必要、限制和禁用三類，結合精準用藥指南與獸醫團隊技能培訓，在養殖過程中嚴格「減抗」，不斷提升產品品質，增加產品附加值。近年來，通過實施減抗計劃，抗生素使用量逐年下降。

### 案例：中糧家佳康（張北）有限公司獲評獸用抗菌藥使用減量化達標養殖場

中糧家佳康（張北）有限公司積極探索獸用抗菌藥使用減量化模式，獲評河北省農業農村廳頒發「獸用抗菌藥使用減量化達標養殖場」稱號。



圖11：養殖張北公司獲評「獸用抗菌藥使用減量化達標養殖場」稱號

### 案例：中糧家佳康亞麻籽豬及豬產品獲得無抗認證

CTI華測檢測認證中心對中糧家佳康下屬江蘇區域金東台二三四場、梁南二三場、黃海二場、康莊二三場，湖北區域軍壘場、茗山場、黃陂場，內蒙古區域赤峰二四六十場，吉林區域長嶺十六十八場共17座養殖場，江蘇、湖北、內蒙古、吉林區域共4家屠宰廠及北京、廣東2家分割中心進行了嚴格地現場審核，依據國家食品安全標準檢測33項藥物殘留指標，均未檢出，評定符合無抗產品認證標準和要求，並頒發無抗產品認證證書。



圖12：無抗產品認證證書

### 第三部分 終端管理

本集團構建「冷鏈物流－倉儲網絡－終端門店」三位一體質控體系，針對末端環節實施穿透式管理。我們制定《門店經營質量安全管理制度》，提升人員資質與操作規範要求；建立採購驗收標準化流程；依據「先進先出」原則對產品開展全周期管理；動態管控環境衛生，確保清潔消毒記錄可視化；建立供應商准入審核、動態評估及退出機制。本集團各區銷售和質量安全管理人員不定期對門店進行監督檢查，從設備設施、產品防護貨齡管理、退換貨管理、應急管理、追溯能力等方面對終端進行嚴格管理，切實保障終端產品質量安全。

2024年，本集團質量與安全管理部門共開展終端門店檢查26次，全面提升食品安全保障。

### 第四部分 產品追溯

我們構建了貫穿飼料加工、生豬養殖、屠宰分割、肉製品加工到終端銷售的全產業鏈追溯體系。該體系規範了產業鏈各環節的數據信息標準和標識管理，確保各環節質量信息的完整性、準確性和可追溯性。

在屠宰加工環節，我們全面應用智能化追溯系統，通過數字標籤編碼及二維碼技術，為每件產品賦予專屬的「數字身份證」。確保生產數據實時上傳至雲端數據庫，實現產品全生命周期的精準追溯。我們每年進行追溯演練，確保追溯時限及追溯率符合要求，驗證並提升產業鏈追溯能力。

各單位均設有智能安防平台系統，可以進行網絡視頻監控，確保人員及食品安全。生鮮部工廠通過MES、SFK等信息化追溯系統實現正反向快速追溯和經銷商精準定位，黃岡工廠獲得黃岡市商務局頒發的「黃岡市重要產品追溯示範企業」稱號；東台工廠獲得農業農村部農產品質量安全中心頒發的「國家農產品質量安全良好追溯監測點」稱號。

### 案例：中糧家佳康（江蘇）有限公司榮獲「國家農產品質量安全良好追溯監測點」稱號

中糧家佳康（江蘇）有限公司在飼料加工、生豬養殖、生鮮屠宰等生產、加工環節的追溯體系建設上持續發力，榮獲農業農村部頒發的「國家農產品質量安全良好追溯監測點」稱號。



圖13：江蘇公司榮獲「國家農產品質安全良好追溯監測點」稱號



### ■ 消費者權益保護

為確保消費者安全健康，本集團制定《中糧家佳康食品召回管理辦法》，根據不安全食品的危害程度，將食品召回分為三級，明確規定召回流程、響應時間及後續的處置管理。本年度未發生產品召回事件。

### ✓ 消費者滿意度調查

我們開展消費者滿意度調查。收集、匯總、歸納消費者意見，針對不滿意原因進行分析並制定進一步改進計劃，認真對待每一次提升改進的機會。

### ✓ 認真對待和處理消費者投訴

我們始終關注對消費者權益的保護，認真對待和處理消費者投訴，在規定時間內對消費者的投訴進行反饋，同時對產生客訴的原因進行分析，採取預防性措施，降低客訴發生幾率。2024年，本集團收到消費者投訴183起，投訴辦結率100%。

我們明確投訴管理要求，對投訴信息進行分類、分級、報送及處理，投訴處理的責任人及時聯繫投訴方並按時完成投訴處理。

### ✓ 消費者反饋信息處理流程

- 1) 消費者通過微信公眾號@中糧家佳康、小紅書官方號@家佳康等賬號反饋。
- 2) 如有產品及服務投訴，本集團將依據《中糧肉食對外新聞發布及突發事件新聞應急管理辦法》研判被投訴情況，協同相關部門分析問題根源，制定切實可行的解決方案，並及時與消費者取得聯繫，告知其投訴受理情況及初步處理意見；耐心傾聽消費者反饋，進一步了解其需求，確保溝通順暢。根據商議方案，迅速採取行動解決問題，確保處理過程高效、透明；並實時跟進解決進展，確保問題得到徹底解決。

2024年，本集團持續加強輿情風險管控，輿情體系已常態化運行，本年度未發生輿情事件。

### 第五部分 安全生產

#### ■ 制度建設

本集團制定《中糧家佳康安全生產治本攻堅三年行動實施方案》，並經業務部與基層單位層層轉化落實，以「時時放心不下」的責任感將安全生產工作落實、落細、落到位。

#### ■ 質量安全管理委員會實體化運作

本集團以全員安全生產責任制為核心抓手，健全「一件事」全鏈條安全監管機制，充分發揮中糧家佳康質量安全管理委員會（以下簡稱「安委會」）統籌協調、指導監督和督辦考核作用，進一步推進安委會辦公室（以下簡稱「安委辦」）實體化長效運行。

安委會的主要職責是貫徹落實國家有關質量安全的法律、法規、方針、政策和集團相關工作要求，負責研究部署、指導協調中糧家佳康質量安全工作；研究提出中糧家佳康質量安全工作的重大方針政策；分析中糧家佳康質量安全形勢，研究解決中糧家佳康質量安全工作中的重大問題和業務單位提出的質量安全工作重大問題；審定和下達各業務部年度質量安全考核指標；協調指揮質量安全事故（事件）應急處置，審議中糧家佳康質量安全事故（事件）調查處理報告，並提出建議報中糧家佳康研究決策。安委辦的主要職責是研究提出公司質量安全重大方針政策和重要措施的建議；監督檢查、指導協調業務單位質量安全工作；組織質量安全大檢查和專項督查等，督促相關單位落實整改重大隱患和突出問題；參與研究有關單位涉及質量安全的相關工作；研究擬訂業務單位年度質量安全考核指標；組織質量安全事故（事件）調查處理和辦理結案工作；承辦安委會會議和重要活動，督促、檢查安委會會議決定事項的貫徹落實情況。

我們建立安委辦例會機制，每月召開一次調度會和／或風險通報會。以工作匯報、工作部署、主題研討、專項培訓等形式為主。每次重點調度了解1個業務部、1家基層單位質量安全狀況、重點工作開展情況、工作中存在問題及解決舉措，傳達上級工作指示要求，通報近期監督檢查問題並作工作部署等。本年度召開安委辦例會12次。

2024年本集團對安委會及下設機構、相關工作機構與工作規則等進行優化調整，由本集團董事長擔任質量安委會主任、公司總經理與分管領導擔任副主任，全年累計召開5次安委會會議，部署質量安全工作要點，通報質量安全風險，開展「一把手」講安全等。

## ■ 安全投入

本集團建立安全生產投入長效機制，在硬件改善、四化並進、夯實基礎方面加大安全投入。2024年本集團安全投入共5574.3萬元，同比增加16%。為確保安全投入的合理計算，我們編製安全投入解讀材料，細化安全投入九類使用範圍，制定使用範圍明細表，推動合規有效使用。

我們將安全投入納入財務費控信息化系統，安全投入執行情況納入業績考核，聯合本集團財務部門加強培訓指導，進一步規範安全投入使用。

### 案例：「天網+地巡+智控」立體監管模式

本集團施行「天網+地巡+智控」立體監管模式，破解養殖行業安全管理難題，融入數智化豬場建設，持續提高監管質效。

本集團產業鏈較長、點多面廣，特別是養殖基地地處偏遠，封閉運行，存在「進不去、看不到、管不住」難題。通過構建「天網+地巡+智控」立體監管模式，實施「人防、物防、技防、智防」，主要用於本集團總部、業務部與下屬企業開展現場與線上監督檢查，規範人員行為，遏制「三違」行為，提高檢查效率，快速提升現場安全管理水平。通過搭建全覆蓋視頻監控「天網」系統，設置15,274個攝像頭點位，不定時在線巡查各基層企業安全生產情況。通過規範各級管理人員深入基地現場檢查頻次與標準的「地巡」工作要求，精準了解實情，及時解決問題，起到良好示範。通過建設「三違」及異常情形智能識別告警「智控」系統，通過AI技術實現工廠違規行為自動識別、抓拍和預警7x24小時不間斷視頻監測，完善了「天網」與「地巡」抽查的不足。



圖14：三違及異常辨識抓拍告警系統



### ■ 「一把手」講安全

我們堅守安全發展理念共識，開展「一把手」講安全。中糧家佳康董事會主席兼執行主席高翔全年為家佳康總部、業務部與基層企業相關人員等講授安全課4次，中糧家佳康總經理張楠開展「走進豬場講安全」，切實將「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全」的意識融入常態。

本集團編製「一把手」講安全活動要點，明確宣講對象、頻次、內容等，各級「一把手」按照要求完成「承諾、踐行、宣講」安全。各下屬企業以安全生產月活動為契機，積極組織開展系列活動，厚植安全生產理念。



圖15：一把手講安全



### ■ 領導班子包保安全

為進一步牢固樹立安全發展理念，強化安全責任落實，織密織牢安全生產責任網，中糧家佳康結合領導班子分管業務與產業鏈風險實際，對領導班子安全生產包保責任區域進行調整，做到下屬基層單位與建設項目全覆蓋。包保責任人負責督促指導包保範圍內企業的安全生產管理，開展「五個一」踐行安全責任行動，即開展一次包保單位安全生產檢查，聽取一次包保單位安全生產工作匯報，參加一次包保單位安全生產會議，調度一次包保單位領導帶班值班情況，組織一次包保單位警示教育宣講活動。2024年，本集團主要領導與班子成員開展質量安全檢查35家次，召開質量安全會議23次。



圖16：總經理進豬場實地調研並開展安全檢查

### ■ 深化監督檢查

中糧家佳康深化「天網+地巡+智控」綜合監管模式，現場監督檢查66家次，線上檢查672小時，排查問題隱患2,620項。受檢單位形成問題反思清單，聚焦「五道防線」，從條件、責任、機制、能力、執行、管理、考核等維度深挖原因，其他單位對標問題清單自查，推動從解決一個問題向解決一類問題轉變，從問題清單向管理清單轉變，追求從根本上消除事故隱患，從根本上解決問題。

### ■ 借助專業力量，持續提升安全生產水平

我們將內部安全生產專家隊伍組建質量安全專業技術委員會成員，同時聘請外部專業力量，對消防電氣、有限空間等重大隱患開展監督檢查，提升監督檢查質效。

### ■ 開展專項整治，緊盯薄弱環節

我們結合安全生產治本攻堅三年行動實施方案，開展歲末年初暨火災風險防範工作、深化承包商管理專項整治、外部事故警示自查、高處作業專項整治、電動車專項整治等5項重點工作，緊盯薄弱環節，嚴查「三違」行為，提升治理能力。

### ■ 加快四化並進，提升本質安全

我們嚴格落實叉車管理硬措施，推動叉車全部配置司機身份識別裝置、安全帶熄火聯鎖裝置、超速報警或限速裝置、警示燈，已於2024年11月底完成全部叉車全覆蓋配置；實現「7x24小時」違規自動識別、抓拍和預警，由11種異常情形增加至15種，接收預警2,002條，準確率超90%，持續完善智能安防，進一步提高遠程監控調度能力，提升本質安全。

### ■ 安全文化建設

為有效減少「三違」現象，預防各類生產安全事故的發生，我們利用安全生產月契機開展「反三違，防事故」警示會活動。活動中，「三違」人員坦誠地分享自己違章作業的經過，深刻剖析違章的原因和心理，真切談體會、談認識，並為自己的過錯深深自責；場長反思場區安全管理存在的不足，並承諾會加強員工的培訓、監督等，減少員工的「三違」行為。

### ■ 極端天氣應急響應

我們建立極端天氣應急預警處置機制，形成「天氣預警—值守調度—信息報送—處置跟進—預警解除」閉環。2024年，本集團共發布極端天氣預警60次，明確極端天氣安全生產要求和應急準備工作，全面提高突發事件應急處置能力。

## ■ 規範在建項目管理

### ✓ 工程項目管理體系

本集團建立「4+N」工程管理體系，推動工程管理從「依靠人」到「依靠體系」的轉變。本集團體系建設堅持賦能為主，堅持問題導向，堅持系統思考，堅持部門協同，採用集中研討和部門負責相結合，體系建設和項目體檢相結合，內部反思和外部對標相結合、制度要求和項目實際相結合的工作方法。

本集團工程管理體系建立了從總部到建設單位，從頂層設計到具體操作指引的全方位制度保障，堅持業務賦能。2024年，新增29個工程領域管理辦法和工作指引，提出解決工程管理實踐中發現的詢價認價、養殖選址、招標管理等痛難點問題的具體措施和管理要求。

為進一步強化建設項目設計的合規性，本集團對前期參與新、改、擴建項目初步設計及圖紙審查反饋的安全生產、生態環保及食品安全方面問題進行了梳理與總結，編製《承包商安全管理辦法》《2024年深化承包商安全管理專項整治工作方案》及《中糧家佳康建設項目方案及圖紙安全環保審查意見匯編(2024)》等制度規範。

### ✓ 承包商管理與工程質量安全

本集團嚴格落實承包「八步法」管理要求，深入開展承包商與建設項目安全生產專項治理，通過完善制度、安全設計審查、強化過程管控、四化並進等方式，明確建設項目管理要求及設計要點，推動風險前置防範，進一步提高建設項目的規範化、標準化、自動化、智能化。

2024年，本集團緊扣工程項目管理的關鍵環節，積極推動承包商管理的規範化與精細化，先後在吉林與江蘇舉辦兩場承包商專項治理會議，共有超150位承包商代表參加。

會後，本集團對工程項目現場展開全面檢查。針對檢查過程中暴露出的工程安全、質量把控、進度推進，以及人員履約等突出問題及時組織對多家供應商進行約談。通過直面問題、深入溝通，明確各方的責任與義務，全力保障工程項目平穩有序推進，最終實現高質量交付。



圖17-18：承包商專項治理專題會及現場檢查



## 環境、社會及管治報告

---

本集團制定並實施《中糧家佳康建設工程合同履約評價管理辦法》，對工程建設承包商的履約表現進行綜合和動態評價，並開發了承包商履約評價系統，已通過該系統完成對40餘個承包商的履約評價工作。

我們持續加強對在建項目的工程質量和安全的檢查，2024年組織對在建工程質量安全現場檢查12次，實現重點工程全覆蓋，發現安全、質量隱患450條，及時反饋項目建設單位並督促整改。

本集團制定了《中糧家佳康關於進一步規範建築工地視頻監控系統安裝管理的通知》，要求新開工的工程項目必須在實質性進場後15天內安裝視頻監控系統，並與智能安防平台聯通。本集團率先在吉林項目試點部署無人機，實施每日定時、定速、定航線的巡航作業；通過遠程監控和智能安防平台，實現了每周在建項目檢查全覆蓋。

### ✓ 工藝樣板間搭建

為確保工程質量，我們在各建設項目工地內均設立了工藝樣板間，集中展示結構施工的關鍵工藝、材料選型等信息，便於工人直觀學習、對照施工，同時為監理單位的複核驗收提供了標準依據，有效提升了工程質量控制的精準度和效率。



### 第六部分 食品安全

本集團一直將安全和品質視為生命線，從飼養源頭開始，對環境、飼料、養殖、繁育及加工進行「安全5道關」嚴苛管控，為「家佳康，一口就愛上」築牢食品安全防線，讓「每一口都安全」。

本集團制定有《食品安全管理規定》《產業鏈風險控制大綱》等制度標準，明確各項食品安全管控措施，規範食品安全管理工作，及時識別食品安全風險，健全食品安全管理體系，加強全流程管理與關鍵點控制。我們定期對基層企業進行監督檢查及監督抽檢，及時進行考核評價，督促下屬企業嚴格落實食品安全管理要求。2024年，我們持續完善制度體系，制修訂總部層面管理制度9份，完善對過程管理、考核等內容的要求。

2024年，本集團未發生產品召回事件。

2024年我們在江蘇組織食品安全專題培訓會，聯合外部專家和中糧營養健康研究院，對食品安全管理體系核心概念及管理要點、致病菌防控等重點內容進行剖析，全方位提升食品安全人員專業能力，保障產品質量。

- ✓ 國家體育總局訓練局連續五年授予中糧家佳康豬肉類產品為「體育•訓練局國家隊運動員備戰保障產品」。
- ✓ 中國航天事業合作夥伴。

- ✓ 2024年北京馬拉松官方贊助商／指定肉食品牌。
- ✓ 2024年北京半程馬拉松賽事官方贊助商／官方指定肉品。
- ✓ 中糧家佳康（吉林）有限公司長嶺分公司成功通過荷美爾工業客戶合格供方審核。
- ✓ 2024年5月，中糧家佳康（江蘇）有限公司順利通過麥當勞中國、奧樂齊、東方甄選、錦江大廚及泰森中國等著名品牌年度食品安全審核。

#### ✓ 進口產品質量安全檢查

本集團在進口產品的質量安全檢查上實施全面而嚴格的管控體系，涵蓋從採樣檢測（包括理化與微生物項目）到口岸及目的港的貨物狀態、貨證相符性及非法夾帶查驗。

2024年，到港貨物查驗合格率達到100%。對於任何查驗異常，本集團將迅速採取包括退運、銷毀及標籤整改等措施。

### 環境(E)

本集團狠抓節能環保工作，秉持「主動預防、示範引領」的工作思路，通過制訂計劃、過程管控、年底考核的方式，聚焦三廢，穩步推進合規管理、「雙碳」與能源管理及排放管理，持續踐行綠色發展理念，構建覆蓋全業務鏈條的綠色運營體系。

- 構建目標管理體系。我們基於生豬出欄量、屠宰加工規模、新建產能等核心業務參數，建立總部、業務部、基層企業三級環保指標體系。將能耗強度、碳排放總量、廢水COD濃度、氮氧化物排放量、落後機電設備淘汰量、清潔能源使用量等關鍵指標納入各級質量安全績效合同，形成覆蓋全業務鏈的環保責任網絡。

- 標準化執行框架。制訂本集團質量安全工作要點，明確年度主要節能環保工作，各級單位均編製節能環保工作推進落實表，有序推進各項節能環保工作。
- 動態追蹤機制。我們每月通過環保月度報表和調度例會對環保指標完成率進行動態診斷，並同步開展總部專項督查、業務部監督檢查及廠區自查的三級聯查，將問題項匯總整理形成問題清單系統推進整改。本集團將清潔生產改造進度、落後機電設備強制淘汰率等核心要素與組織績效直接掛鉤，確保綠色發展要求有效穿透至下屬企業。

### 第一部分 環境管理體系

本集團將環境管理細分為責任制、事故管理、項目管理、培訓教育、監督檢查、重大事項、綠色發展和考核評價共八大模塊，各模塊均制定對應的制度標準，為家佳康環境管理保駕護航。

2024年，本集團修訂《中糧家佳康節約能源與生態環境保護管理規定》，明確各層級節能環保職責，新增節約用水、碳达峰碳中和兩個章節，細化節能降碳診斷方式、固危廢管理、自行監測要求、環境污染事故應急程序等內容，緊密契合業態環境與實際運營狀況，增強了制度在實際工作中的可操作性與執行效力。

各業務部根據公司相關制度，結合業態實際，轉化落地相應環境管理制度。

### ■ 制度建設系統化

本集團各業務部門依據國家與地方法律法規，結合自身業務特點，搭建了完善的環保制度體系，不僅制定了涵蓋設施設備管理、污染物排放管控、節能減排、危險廢物處理等方面的專項制度、管理辦法和應急預案，還積極推動體系認證工作。2024年，本集團啟動養殖基層企業ISO 14001環境管理體系建設試點工作；生鮮東台工廠成功通過ISO 14001環境管理體系認證，推動環境管理向標準化、規範化邁進。

### ■ 組織架構專業化

本集團總部和各業務部門均設立了專門的環保管理機構，各下屬企業也分別設置了對應的環保管理部門或委員會，並配備專業人員，明確各級責任人，保障環保工作有序開展。

### ■ 執行落實規範化

本集團嚴格落實環保「三同時」要求，開展項目的環境影響評價、立項批覆、設計安裝與竣工驗收等工作，依法申請排污許可、取水排水許可證，確保項目從源頭到運營全過程合規；各部門依照合規性資質文件要求積極組織對有組織排放、無組織排放、廢水、廢氣、地下水、土壤等污染物進行全方位監測，2024年本集團各下屬企業監測結果合格率均達100%；本集團通過組織下屬企業簽訂質量安全績效合同，明確節能減排和環境保護目標，並制定相應考核標準，形成有效的激勵與約束機制。

### 第二部分 環境保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《「十四五」節能減排綜合工作方案》等政策法規要求，持續完善「總部－業務部－基層企業」三級環垂直管控架構，將碳排放強度、綜合能耗率等關鍵指標納入各層級考核體系。2024年初已實現全系統簽署質量安全績效合同。

家佳康始終高度重視生態可持續發展工作，以「雙碳」目標為引領，積極履行上市企業生態環保主體責任，持續加大環保投入，推動全產業鏈綠色化改造，在技術成果轉化上持續發揮示範效應。

家佳康深度踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，依托國家農業綠色發展戰略，對「種養循環綠色發展模式」進行全鏈條升級，構建並不斷完善「飼料生產－生豬養殖－糞污處理－沼氣發電／供熱－糞肥還田－循環種植－循環水產－飼料原料」的獨特循環農業模式。通過種植業養殖業的有機銜接、廢棄物資源化利用及能源梯級開發，打造從田間到餐桌的低碳閉環體系，實現環境效益與產業價值的共生共贏。

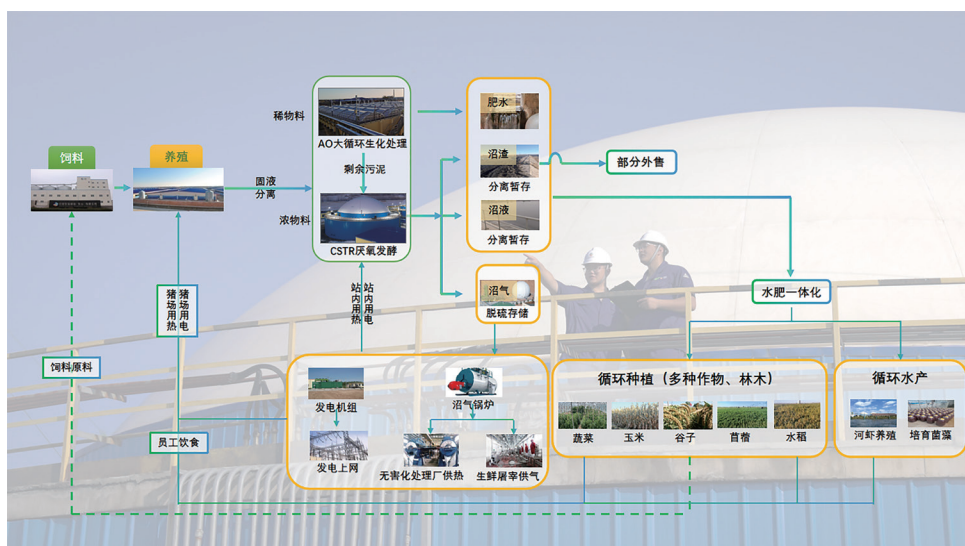


圖19：中糧家佳康種養循環綠色發展模式



### ■ 科學選址

在養殖新項目規劃的起始階段，本集團構建了一套嚴謹、科學的項目規劃管控機制。在項目選址環節，集團通過嚴格的篩查流程，規避生態紅線，將飲用水源地、自然保護地核心區等法定禁養區域全面納入項目選址負面清單，從源頭上杜絕因選址不當造成的生態破壞風險。

本集團主動與屬地政府建立常態化溝通機制，嚴格遵循環評要求，科學設定養殖項目的衛生防護距離。並開展動態監測，評估項目所在地的環境承載力，根據評估結果優化養殖規模與周邊消納土地的配比，打造循環農業的生態布局方案，確保養殖項目與周邊生態環境和諧共生。

本集團堅持因地制宜，依據項目地周邊的環境特點、土地承載能力等實際情況，量身定制適配的養殖廢棄物治理方案。2024年，養殖板塊在廢棄物資源化利用領域持續發力，新建7座、改造2座養殖廢水減負還田資源化利用設施，進一步提升養殖廢水的處理能力，大幅降低了養殖活動對周邊環境的影響。

### ■ 飼料優化

我們採用精準配方，合理控制大宗原料和添加劑的使用量，保證動物健康生長，減少原料浪費，降低碳的排放。

我們對重金屬進行管控，嚴格控制飼料原料和添加劑中的重金屬含量；引入環保型生產工藝，減少重金屬在飼料中的殘留，降低對環境的污染。

我們管控飼料生產的能源使用，優化生產設備，提高能源利用效率，採用清潔能源，如光伏等，減少生產過程中的碳排放。

### ■ 廢棄物合規管理

本集團主動識別各環節的環境影響因素，在源頭減少廢棄物產生和污染物排放，在後端對產生的廢棄物與污染物嚴格把控，確保處置全流程合規，降低對自然環境的影響。

在飼料生產環節，中糧飼料工廠積極推進設備升級，將部分鍋爐更換為蒸汽發生器，有效降低氮氧化物的排放量。

在養殖環節，我們通過不斷優化《生物安全控制程序》，加強疫情防控，減少病死豬產生；糞便通過厭氧發酵減量化、無害化處理後，作為有機肥還田利用；配套飼料廠產生的飼料粉塵經回收再用於生產線的原料。

在生鮮屠宰環節，對污水處理過程中的脫氮工藝升級，使出水總氮指標達到國家標準要求的同時，較改造前每年總氮排放量減少80%；全面淘汰柴油叉車，改用電動叉車，顯著降低車輛尾氣排放；採用燃氣鍋爐，使用天然氣和經過脫硫處理的沼氣，有效減少硫化氫、氨氣、二氧化硫等污染物的排放；職工宿舍樓澡堂採用太陽能供熱系統，減少天然氣及電能的使用量，進一步降低廢氣排放。

我們積極宣傳垃圾分類、垃圾減量，通過推廣無紙化辦公減少紙張使用等方式減少廢棄物產生。

### 案例：開展產業鏈環境風險識別編製管控指引和管控清單

家佳康以生鮮部長嶺工廠為試點，率先開展產業鏈環境風險評估工作，探索並提煉成《生鮮產業鏈環境風險管控指引》和《生鮮產業鏈環境風險管控清單》系統管理工具。《生鮮產業鏈環境風險管控指引》對生鮮產業鏈項目前期、建設期、運營期各階段以及相關方開展全周期環境風險管控提供法規制度依據。《生鮮產業鏈環境風險管控清單》在生產系統、公用工程和輔助設施三大板塊共辨識123項環境風險，並依據不同風險內容提出針對性管控建議，形成實用的環境風險對照識別工具，從根本上築牢環境風險防控的堅實防線。

### 養殖廢棄物管理

| 廢棄物類別 |      | 來源                | 管理方式                                                                                                                               | 監管依據                                                                                                                |
|-------|------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 廢水    | 養殖廢水 | 動物糞便、尿液、洗消廢水等     | 採用密閉地埋管道，將養殖廢水泵送至沼氣站。經固液分離後，低濃度物料採用「兩級物理預處理+USR+低溶氧大比例回流兩級A/O」工藝進行深度處理，轉化為資源化利用水；高濃度物料及兩級A/O產生的剩餘污泥則通過一體化二級全混高效厭氧反應器發酵，生成沼氣、沼液和沼渣。 | 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001)<br>《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)<br>《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018)                         |
|       | 生活污水 | 辦公區、生活區、食堂等       | 集中收集至各養殖場(養殖小區)配套建設的沼氣站，經無害化處理後資源化利用。                                                                                              |                                                                                                                     |
| 廢氣    | 臭氣   | 養殖臭氣、廢水處理過程中產生的臭氣 | 依據季節和天氣條件，精準調控通風量，實施均衡通風換氣，確保空氣質量；在養殖棟舍風機出口處建設噴淋除臭設施、擋牆和附着網等，對養殖臭氣進行綜合處理；在水處理設施區域，配備生物除臭塔，進一步提升除臭效果。                               | 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001)<br>《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)<br>《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)<br>《鍋爐污染物排放標準》(GB13271-2014) |
|       | 鍋爐廢氣 | 天然氣等燃料燃燒          | 鍋爐廢氣滿足國家和地方《鍋爐大氣污染物排放標準》相關限值要求。                                                                                                    |                                                                                                                     |

| 廢棄物類別 |               | 來源                                           | 管理方式                                      | 監管依據                                                             |
|-------|---------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 噪聲    | 噪聲            | 養殖噪聲                                         | 制定趕豬、卸豬操作規程，並製作標識牌。                       | 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)                                   |
| 固體廢物  | 糞污            | 經固液分離的糞污                                     | 無害化處理後作為有機肥料還田，種植農作物、蔬菜瓜果、林木等。            | 《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》(GB18599-2020)                              |
|       | 危險廢棄物(含醫療廢棄物) | 養殖過程中產生的疫病防控用針頭等；生產、維修過程中產生的實驗室廢液、廢礦物油、UV燈管等 | 利用合規的危廢(暫存)間集中收集，定期委託資質合規的第三方單位轉運進行無害化處理。 | 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001)<br>《畜禽養殖業污染防治技術規範》(HJ/T 81 - 2001)  |
|       | 生活垃圾          | 辦公區、生活區等                                     | 定期合規轉運處置。                                 | 《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2023)<br>《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018) |

### 屠宰廢棄物管理

| 廢棄物類別 |         | 來源                         | 管理方式                                                             | 監管依據                                                                                                                |
|-------|---------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 廢水    | 生產廢水    | 待宰圈、屠宰、分割、副產品加工的生產廢水、洗消廢水等 | 全量進入各廠配套建設的污水處理站進行處理；通過乾濕分離器，將豬糞分離出來提供給周邊農戶作為有機肥料，緩解了污水站的處理壓力。   | 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001)<br>《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)<br>《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018)                         |
|       | 生活污水    | 辦公區、生活區、食堂等                |                                                                  |                                                                                                                     |
| 廢氣    | 臭氣      | 待宰圈                        | 增加現場衛生清理頻次，及時清理豬糞、豬毛等廢物；安裝負壓抽氣管道，並配套生物除臭系統，有效處理氨氣、硫化氫、非甲烷總烴等污染物。 | 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001)<br>《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)<br>《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)<br>《鍋爐污染物排放標準》(GB13271-2014) |
|       | 污水站處理廢氣 | 污水站厭氧過程中產生的廢氣              | 污水處理站惡臭產生區域加罩或加蓋，集中收集惡臭氣體到除臭裝置。                                  |                                                                                                                     |
|       | 鍋爐廢氣    | 天然氣等燃料燃燒產生的廢氣              | 鍋爐廢氣滿足國家和地方《鍋爐大氣污染物排放標準》相關限值要求。                                  |                                                                                                                     |
|       | 揮發性有機物  | 化制廢氣排口                     | 定期巡檢設備運行情況，定期檢查填料吸附效果；定期組織第三方檢測單位對氣體排放值進行檢測；安排專人管控設備運行。          |                                                                                                                     |



| 廢棄物類別 |       | 來源                              | 管理方式                                                 | 監管依據                                                             |
|-------|-------|---------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 噪聲    | 噪聲    | 進場檢驗、待宰圈                        | 合理安排入廠時間，制定卸豬、趕豬操作規程，張貼提示標識；採用二氧化碳致暈技術從源頭控制噪聲。       | 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)                                   |
| 固體廢物  | 一般固廢  | 屠宰工序產生的豬糞便、豬毛、豬腸胃容物、下腳料、格柵渣、污泥等 | 暫存於合規固廢暫存間，定期委託資質單位清運。                               | 《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》(GB 18599-2020)                             |
|       | 危險廢棄物 | 實驗室廢液、在線監測廢液、廢礦物油等              | 利用合規的危廢間集中收集，定期委託資質合規的第三方單位轉運進行無害化處理；搭建危廢樣板區，促進危廢管理。 | 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001)<br>《畜禽養殖業污染防治技術規範》(HJ/T 81 – 2001)  |
|       | 生活垃圾  | 辦公區、生活區等                        | 定期合規轉運處置。                                            | 《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2023)<br>《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018) |

## 環境、社會及管治報告

---

我們嚴格遵守法律法規要求，在各屠宰企業廢水總排口均安裝並正常運行在線監測設備，對水污染物排放情況實時監測，全年未接到投訴也未出現污染物超標被環保部門處罰通報的情況。污染物達標情況均在「全國排污許可證信息管理平台」公開。

### ■ 糞污資源化利用

家佳康始終致力於將養殖糞污處理過程中產生的沼氣最大化收集並高效利用，將其作為生物質能源用於供熱和供電。這一舉措不僅有效減少了甲烷氣體的無序逸散，降低了直接和間接的碳排放，同時也減少了對外部能源的依賴，推動了本集團能源結構的綠色轉型。

本集團秉持「高起點設計、高標準建設、高水平運營」的理念，累計建設運營沼氣工程超40座。

家佳康依據「宜氣則氣、宜電則電」原則，持續優化沼氣發電和供熱系統，通過完善激勵機制，進一步提升了沼氣的綜合利用效率。全年共產生沼氣約2500萬方，同比增長33%，其中沼氣供熱用氣量達313萬立方米，沼氣發電量達到342萬度。

2024年，本集團沼氣發電機裝機量達4.85MW，其中吉林公司新增1MW沼氣發電機組，實現沼氣發電120萬度，可節約電費約5.6萬元。

### ✓ 水肥一體化綜合利用

家佳康致力於構建「飼料生產－生豬養殖－糞污處理－沼氣發電／供熱－糞肥還田」的全鏈條生態循環綠色模式，並在此基礎上探索廢棄物的多元化應用。

在糞肥還田環節，我們嚴格遵循《畜禽糞便無害化處理技術規範(GB/T 36195)》《畜禽糞便還田技術規範(GB/T 25246)》《畜禽糞污土地承載力測算技術指南》等國家標準及地方標準，依據土壤類型、作物長勢和土壤監測結果，科學制定還田方案，確保還田過程安全、環保，避免對土壤和地下水造成污染。

我們持續深化養殖糞污的減負還田實踐，以養殖廢棄物減負還田為核心，構建了高效的種養結合體系。具體而言，部分廢棄物通過厭氧發酵產生沼氣、沼液和沼渣；另一部分廢棄物則通過好氧深度處理技術產生深度處理水（肥水）。根據後端實際需求，靈活調節沼液和深度處理水（肥水）的產量，實現沼液與肥水的水肥一體化綜合利用還田。

2024年，本集團養殖糞污資源化利用率100%，沼液水肥施用土地面積超20萬畝，灌溉作物超40種，有水稻、玉米、小麥等農作物，苜蓿等經濟作物，以及林木、苗木、果樹和蔬菜，利用沼液培育菌藻，大力推進循環養殖和循環水產。

本集團累計鋪設支農管網約320千米，直接服務合作社超100個，改良土地約5萬畝，為農戶節支增收超2,000萬元。通過這一模式，不僅有效減少了廢棄物排放，還助力農戶降低生產成本、增加收入，實現了經濟效益與環境效益的雙贏。



### 案例：水肥抗旱保秋種

2024年6月，極端乾旱天氣席捲河南，中糧家佳康（河南）有限公司利用已投資建設的長達8.2公里固定沼液還田管道，520名員工參與，鋪設7,500米的臨時水帶，利用22台高效水泵和45台移動噴槍參與抗旱工作成功，為養殖場周邊的3個鄉鎮、7個行政村、12個自然村，累計約483戶農戶、6,500畝農田輸送了26.5萬方的沼肥，及時緩解了當地旱情，相關案例被國務院國資委官網收錄。



圖20：養殖河南公司用移動噴槍施水肥抗旱

### 案例：沼液鹽鹼地改良

中糧家佳康（吉林）有限公司探索優化沼液改良鹽鹼地方法，以水稻、花生、玉米及蔬菜大棚種植為切入點，嚴格把控沼液用量、養分、還田方式、作物生長階段等變量，經反覆試驗，確定不同土地與作物的沼液最優施用標準。經沼液精準施用的試驗土壤的pH值明顯降低，土壤全氮含量提升20%、全磷含量提升25%、全鉀含量提升10%，土壤肥力得到明顯改善，在改良後的鹽鹼地種植水稻、花生、玉米等作物增產試點已探索成功。改良後，水稻種植畝產增產近200斤，玉米畝產提升100斤，花生增產25%，曾經寸草不生、被視為毫無利用價值的鹽鹼地逐漸成為了良田，作物產量和產值也提升顯著。2024年11月，本集團派員參加鹽鹼地產業發展大會分享經驗，會後《農民日報》刊發本集團利用沼液對鹽鹼地治理典型做法。

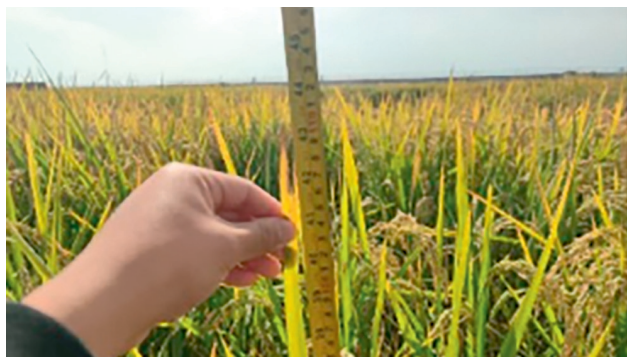


圖21-22：養殖吉林公司用沼液改良後的鹽鹼地水稻和花生長勢良好



### 案例：沼液沙地育環境

中糧家佳康(赤峰)有限公司養殖廢棄物減負還田資源化利用項目精心布局，利用沼液水肥一體化形式供應當地農戶種植玉米、穀子，服務4萬餘畝，畝均降本增效約100元；同時改良周邊沙地超1.5萬畝，植被覆蓋率顯著提升，牧草、鳥類、蜥蜴、蛇等動植物數量大幅增加，由原來的不毛之地逐漸養成生物多樣性的綠洲。中糧家佳康(赤峰)有限公司沼氣站也因此成功入選中國環境保護產業協會甄選的「生態環境保護示範工程」。



圖23：養殖赤峰公司沼氣站及周邊沙地鳥瞰

### 案例：沼液自用種蔬菜

中糧家佳康(吉林)有限公司對「種養結合，循環農業」進行持續深入探索與創新，在長嶺縣大興鎮自建種養結合蔬菜基地49個，同比上漲127%，生產蔬菜瓜果超20萬斤。園區的棚菜產品不僅全面滿足了員工食堂的需求，實現了自給自足的良性循環，還構建了一道堅實的食品安全與生物安全屏障，在特殊時期為養殖場站員工的健康飲食保駕護航。同時為當地村民創造了十多個就業崗位，成為推動鄉村經濟轉型升級、改善民生福祉、實現共同富裕的重要驅動力。



圖24：養殖吉林公司大棚辣椒豐收

## 環境、社會及管治報告

---

### ■ 賦能培訓與演練

2024年，我們全力推進環保培訓工作，全年共開展環保培訓180場，覆蓋員工30,434人次。

在全國低碳日和節能宣傳周期間，我們積極響應，圍繞多個關鍵領域，開展了一系列扎實且豐富的活動。為夯實專業能力，我們針對排污許可管理、固廢危廢管理、污染防治設施運維管理和節能診斷等專項工作，組織了節能與環保兩大主題培訓。為營造濃厚的節能氛圍，我們採用多元的宣傳形式，將節能低碳理念融入員工的日常工作與生活。通過設計海報、展板，懸掛宣傳條幅，發放宣傳單與環保知識手冊，舉辦環保知識問答活動，組織環保設施集中開放日等方式，廣泛傳播綠色低碳的發展理念。

我們十分重視環境事件的應急處理，2024年修訂《中糧家佳康環境污染事故應急預案》，建立健全環境污染事故應急機制，規範環境污染事故應急處置工作，提高應對突發環境污染事故的處置能力。2024年，本集團共組織環境事件應急演練123場，覆蓋5,880人次。

### ■ 環保投入與創新

我們始終將可持續發展理念融入企業運營的每一個環節，持續加大環保投入，助力綠色轉型與生態環境保護。伴隨業務規模擴張，為匹配新建產能的環保要求，提前謀劃，建設了一系列先進的環保設施，從源頭降低污染物產生量。同時，本集團對現有沼氣工程實施系統性優化升級，引入先進的水肥一體化技術，實現資源的高效循環利用。2024年，家佳康在環保方面的投入超1.5億元。

■ 家佳康已連續三年未發生縣級及以上政府處罰和媒體曝光的環保事件。

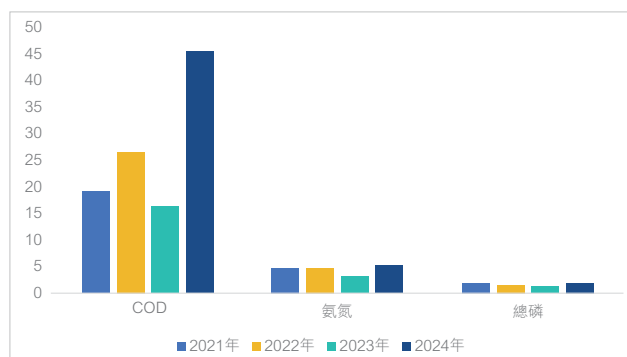
### 第三部分 排放管理

#### ■ 廢水排放

2024年，本集團所產生的廢水污染物包括COD、氨氮、總磷等，共排放廢水約96萬噸，廢水排放密度約0.52噸／人民幣萬元收入。

化學需氧量排放為0.2435噸／人民幣億元收入；產值氨氮排放量為0.0262噸／人民幣億元收入。

二零二一年至二零二四年主要廢水排放量（噸）

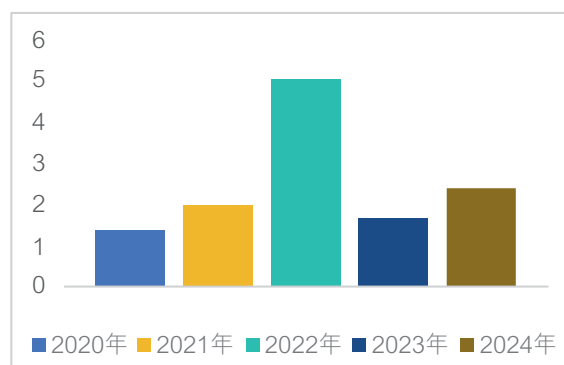


#### ■ 廢棄物排放

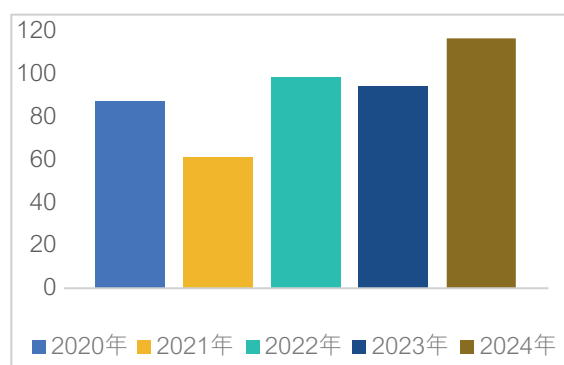
2024年，本集團所產生無害廢棄物約2.34萬噸，排放密度約0.013噸／人民幣萬元收入；危險廢棄物約115.19噸，排放密度約0.062千克／人民幣萬元收入。

其中養殖環節產生危險廢物（豬場診療廢物、實驗室廢液等）約103噸，全部交由有資質第三方處理處置；養殖環節的產生飼料除塵粉塵和廢包材約336噸，生活垃圾745噸，均合規處置。

二零二零年至二零二四年  
主要固廢排放量（萬噸）



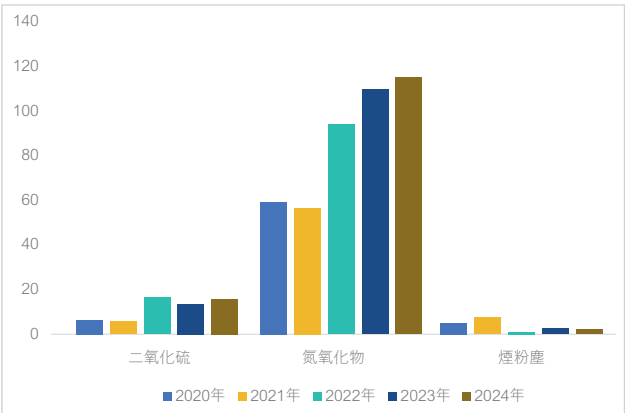
二零二零年至二零二四年  
主要危廢排放量（噸）



■ 廢氣排放

2024年，本集團所產生的大氣排放物包括二氧化硫、氮氧化物等，共排放經處理後的廢氣約5.19億立方米。

二零二零年至二零二四年主要污染物排放量－廢氣（噸）

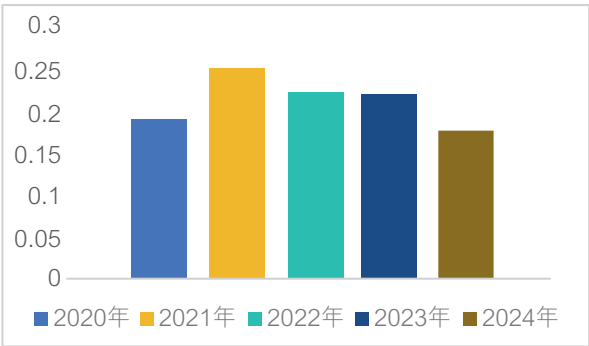


第四部分 應對氣候變化

溫室氣體排放量約32.28萬噸，其中範圍一12.27萬噸，範圍二20.01萬噸，排放密度約0.1735噸／人民幣萬元收入，溫室氣體排放增長量低於規模增長。

2025年本集團溫室氣體排放密度計劃同比降低0.3%，並逐年降低。

二零二零年至二零二四年溫室氣體排放密度  
（噸／人民幣萬元收入）



我們緊跟國家戰略導向和全球可持續發展趨勢，將「雙碳」目標深度融入企業中長期發展戰略，確保各業務板塊與碳達峰、碳中和的核心目標保持一致。基於對自身碳排放現狀的全面評估，我們科學研判未來趨勢，通過系統性分析和內外部資源整合，制定了清晰的碳達峰實施路徑。



✓ 氣候相關風險與機遇識別

在綜合考量本集團的戰略發展目標、業務模式及價值鏈影響的基礎上，我們將氣候變化風險劃分為物理風險與轉型風險，並依據時間維度進行深入分析，以識別評估其對業務模式、價值鏈和財務方面可能帶來的影響。

風險識別

| 風險類型 | 風險名稱   | 對業務模式及價值鏈的影響                                                                                                                                                                                                                                                               | 對財務方面的潛在影響                                                                                                                                                                                                             |
|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物理風險 | 短期物理風險 | <p>業務模式：</p> <p>極端天氣事件（例如洪水、乾旱、颶風等）發生頻率增加導致：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>生產設施受損，導致生產中斷，產能下降。</li> <li>員工進行生產作業時的安全風險增加。</li> </ul> <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>養殖場、工廠受極端天氣影響停工停產的可能性增加。</li> <li>進口延遲，原料運輸受阻，短期影響產品供應和銷售。</li> </ul> | <p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>設備設施損壞需要的維修成本增加。</li> <li>用於防範極端天氣的應急支出和安全投入增加。</li> </ul> <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>產量減少、交付延遲、成本上升、緊急採購等不穩定因素影響利潤和收入。</li> </ul>         |
|      | 長期物理風險 | <p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>長期高溫導致生豬生長效率下降（熱應激）。</li> <li>員工進行生產作業時的健康風險增加。</li> <li>水資源短缺地區的養殖場被迫遷移。</li> </ul> <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>飼料原料因乾旱減產。</li> <li>國際進口供應不穩定。</li> </ul>                                      | <p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新增降溫設施造成運營成本增加。</li> <li>新增人員防護措施、發放補貼，導致運營成本增加。</li> </ul> <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>採購、進口成本增加。</li> <li>探索原料替換、採購模式轉變需要額外支出。</li> </ul> |

| 風險類型 | 風險名稱   | 對業務模式及價值鏈的影響                                                                                       | 對財務方面的潛在影響                                                                                             |
|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策法規變化 | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"><li>監管趨嚴，企業需要遵守更多的法規和要求。</li></ul>                         | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"><li>需要更多資源投入滿足法規政策變化。</li></ul>                                |
|      | 市場需求變化 | 價值鏈： <ul style="list-style-type: none"><li>飼料原料替代，供應鏈複雜程度提升。</li><li>消費者更希望購買到對環境影響低的產品。</li></ul> | 價值鏈： <ul style="list-style-type: none"><li>採購成本增加。</li><li>收入產生波動，存在不確定性。</li></ul>                    |
|      | 技術進步   | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"><li>從生產設施到尖端技術都需要更新迭代的過程，存在不確定性。</li></ul>                 | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"><li>技術升級投資增加；運用到實際生產中提升運營效率，降低運營成本。</li></ul>                  |
|      | 負面輿論   | 價值鏈： <ul style="list-style-type: none"><li>更多利益相關方關注企業的氣候風險應對表現，未達成預期成果會導致聲譽、企業形象受損。</li></ul>     | 價值鏈： <ul style="list-style-type: none"><li>輿論危機造成短期收入減少。</li><li>公關成本增加。</li><li>影響資本市場融資能力。</li></ul> |

機遇識別

| 機遇類型     | 機遇對業務模式及價值鏈的影響                                                                                    | 機遇對財務方面的潛在影響                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 新產品與市場拓展 | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"> <li>開發符合低碳理念的創新產品。</li> </ul>                            | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"> <li>迎合消費者趨勢，提升市場份額和競爭力。</li> </ul> |
| 技術賦能效率提升 | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"> <li>生產系統智能化程度提升提高生產效率，降低能源資源浪費。</li> </ul>               | 業務模式： <ul style="list-style-type: none"> <li>降低運營成本。</li> </ul>             |
| 供應鏈優化    | 價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> <li>加速垂直整合，優化運輸結構，提升運輸效率。</li> <li>持續完善循環經濟模式。</li> </ul> | 價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> <li>能源採購、原料運輸成本下降。</li> </ul>       |

✓ 風險應對措施

物理風險：為有效應對氣候變化帶來的挑戰，我們建立完善的應急管理體系，涵蓋災害預警、人員疏散與救援、物資儲備等多個方面；對基礎設施進行加固改造，顯著提升抵禦極端天氣的能力；開展節能節水技改，推進清潔能源使用，提升糞污資源化利用技術；為員工提供全面的安全培訓專項補貼和必要的防護措施；通過多元化採購策略和構建彈性供應鏈，增強整體供應鏈的韌性；持續優化養殖場的智能環境控制系統，實現對養殖環境的精準調控，降低了氣候變化帶來的實體風險。

轉型風險：加速能源轉型，持續推進綠色發展舉措，提升能耗、碳排放、污染物排放等數據信息披露質量，制定合理的環境風險管控方案；開展肉類消費趨勢調查研究，了解市場需求；推進綠色採購，降低氣候風險對採購成本的影響；積極推動沼氣工程、沼氣綜合利用技術升級，探索其他可持續能源利用；關注政策風向和法規要求，加強與利益相關方的溝通交流，了解期望目標。

### 第五部分 綠色發展

我們規劃年度工作藍圖，明確設定了三級資源使用效率指標，全方位提升資源利用效能，降低污染物排放。在基層企業推行了一系列技術創新與改造措施：淘汰落後機電設備、引入先進的餘熱回收系統；通過擴大沼氣綜合利用範圍、增加光伏發電裝機量、安裝太陽能路燈等方式加強清潔能源利用；我們強化精細化管理，通過優化現有管理流程、對生產設施進行系統性升級改造，持續推動生產運營環節的節能減排。

我們實施了全面的節水管理體系：推廣節水型飲水器於豬只飲水系統，大力促進中水回用與冷凝水的循環再利用，結合技術改造，構建多層次的節水網絡。

我們強化IT技術的應用，推動無紙化辦公進程，減少紙張消耗，進一步提升辦公效率與環保水平。

我們積極倡導使用噸袋等可循環包裝材料，減少一次性包裝廢棄物，促進資源的循環利用。通過這些綜合性的策略與行動，我們有效提升了各項資源的利用效率，為實現可持續發展目標奠定了堅實基礎。

#### ■ 資源使用與減排

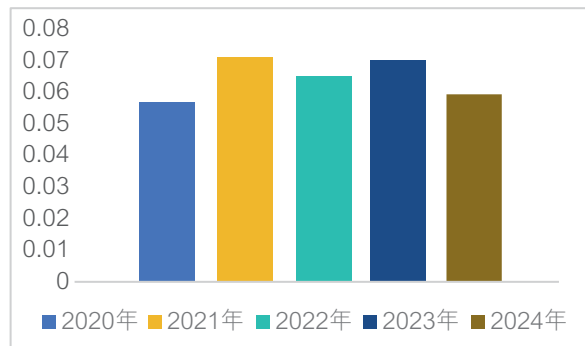
本集團積極開展能源管理工作，持續優化能源結構，推進能源的高效、可持續利用，清潔能源使用量穩步增加。

2024年，本集團生豬出欄356萬頭，在生產環節綜合能源消耗約10.99萬噸標煤，能源消耗密度約為0.0591噸標煤／人民幣萬元收入，能源消耗總量增長低於規模增長。

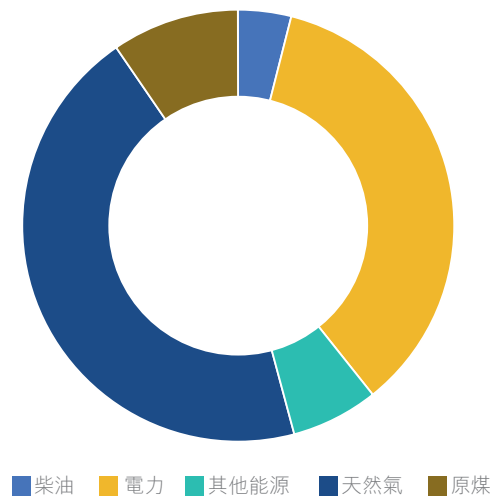


2025年本集團能源消耗密度計劃同比降低0.15%，並逐年降低化石能源的消耗密度，增加清潔能源使用量。

二零二零年至二零二四年能源消耗密度  
(噸標煤／人民幣萬元收入)



二零二四年能源使用比例 (萬噸標煤)



### ■ 新能源利用

2024年，我們深入推進分布式光伏發電、太陽能路燈、沼氣發電及供暖等清潔能源項目，全面優化能源結構，降低化石能源消耗，加快構建綠色低碳、可持續發展的新格局。

#### ✓ 光伏發電

家佳康目前已有6家基層企業成功運行了屋頂分布式光伏發電系統，總裝機量約6MW，2024年發電超430萬度，同比增加52%，節約電費超72萬元，減少二氧化碳排放超1,700噸。所有項目均採用合作運營模式，並簽署了長期合作協議，確保了工廠能夠以優惠的價格優先使用所發電量，滿足日常生產需求。而富餘的電力則將被併入電網進行銷售，進一步提升了項目的經濟效益。

#### 案例：光伏換頂棚 降本創效益

基於資產效能優化視角，本集團針對中糧飼料沛縣廠庫房頂棚的結構性老化問題實施綠色技改。通過屋頂光伏一體化改造工程，同步完成彩鋼板結構性修復與光伏發電系統布設，在消除倉儲滲漏風險的同時實現閒置資產盤活。該項目產生三重效益，一是節約傳統彩鋼板更換支出60萬元；二是新增光伏發電0.8MW，年度光伏發電70萬度，折合電費節約38萬元，減少碳排放超270噸；三是廢舊建材資源化處置收益6.25萬元。

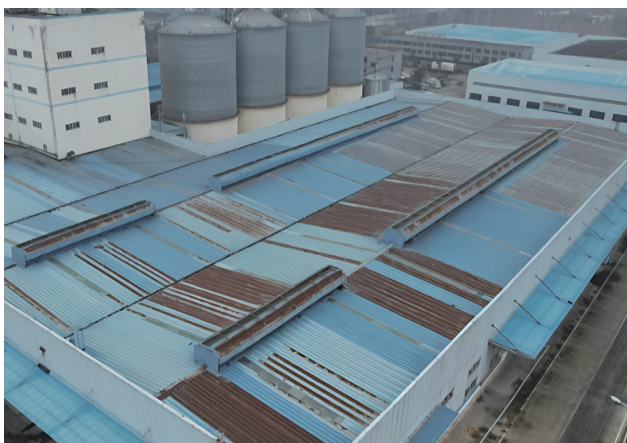


圖25-26：中糧飼料沛縣廠區屋頂光伏改造對比（左圖為改善前，右圖為改善後）

### ✓ 太陽能路燈

當前本集團已有4座新建豬場及14座在運營工廠共安裝了702套太陽能路燈，安裝量較2023年增長48%，總裝機功率達到約279KW，累計節省電費約10萬元，年節約標煤超12噸。

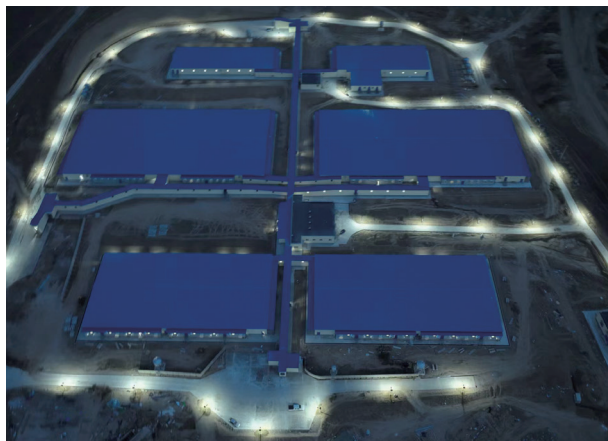


圖27：新養殖場太陽能路燈夜景



### ■ 降低能耗措施

#### ✓ 設備改造升級

我們在養殖場內引入餘熱回收系統，回收舍內排放的熱空氣，餘熱預熱舍外寒冷新風空氣。同時，基於大豬和小豬的產熱量不同，我們引入熱平衡系統，通過大吊頂系統，經過配懷大豬預熱的新風進入產房，滿足配懷大豬能量向產房平衡。育肥大豬預熱的新風經過空氣過濾後向保育轉移，實現熱量二次分配和節能。

我們嚴格對照《高耗能落後機電設備（產品）淘汰目錄》（第一批至第四批），組織基層企業對目錄中的超16類機電設備類型進行排查，對排查出的屬於淘汰目錄的在運營機電設備及時全部登記造冊，明確責任人與責任部門，明確淘汰計劃，做好工作落實。2024年本集團強制淘汰高耗能落後機電設備共270台。

中糧飼料孝感工廠通過將蒸汽發生器兩根煙管分開，增加煙囪效應提高燃氣轉換率，生產每噸飼料可節省燃氣約0.75m<sup>3</sup>，全年可節約燃氣56,000m<sup>3</sup>，折合減少碳排放超120噸，節約能源費用20.7萬元。

生鮮部長嶺工廠在每個車間的乙二醇管線上安裝電動蝶閥，實現分區精準製冷，並對55kw的循環泵增加變頻器，全年節約電能共計15萬度，減少碳排放85.55噸，節約電費12.6萬元。

生鮮部東台工廠將氣浮機循環泵與加藥泵電機間增加繼電器進行聯動，使加藥泵機和氣浮機循環泵同步啟停，減少8小時無效運行時間。每日可節省120度電，每年節省43,800度電，折合減少碳排放超25噸，每年可節省電費約3.52萬元。

#### ✓ 生產管理優化

生鮮部長嶺工廠在屠宰致暈結束後立即停爐並關閉分氣缸，待分割、屠宰車間打掃衛生需要蒸汽時再啟爐，鍋爐平均每天可少運行5小時。天然氣使用量同比平均下降25.13%，平均每天節省天然氣350立方米，每年約126,000立方米，折合減少碳排放超270噸，節約能源費用約46.6萬元。

養殖部河南公司針對水處理站運行模式進行優化，根據生化系統溶解氧需求，開展精細化管理，對空氣懸浮風機開機條件進行調整，根據生化系統水量及運行指標按需運行，每年可節約用電5.9萬度，折合減少二氧化碳排放約34噸，節約電費2.37萬元。

#### 案例：開展節能降碳診斷優化用能管理

2024年7月，我們對生鮮部黃岡工廠開展節能降碳專項診斷行動。診斷聚焦於電力系統、熱力系統等核心系統，展開深入剖析，精準識別並評估可能存在的減排契機以及前沿的節能減排技術，為企業後續低碳項目技術改造築牢堅實基礎。診斷共提出7項具有針對性與可操作性的節能技術改造建議，涵蓋鍋爐系統、空氣壓縮系統、空調製冷系統等關鍵環節。我們將持續優化，並探索技改建議可複製性，在雙碳目標推進之路上穩健前行。



### ■ 降低水耗措施

我們持續強化對水資源的管理水平，從源頭節水控水，致力於通過技術創新、工藝優化和管理升級，努力實現廢水的高效處理與資源化利用。2024年，本集團水資源消耗約1618.23萬立方米，水資源使用密度約為8.7立方米／人民幣萬元收入。

### ✓ 中水回用創新實踐與顯著成效

家佳康在中水回用方面取得了顯著成效。2024年本集團重複用水量達6.49萬噸。生鮮部黃岡工廠建設了中水回用池和儲水罐，將污水站淨化後的水用於卸豬廣場地面清洗和待宰車間除臭系統循環使用，全年共節約用水14,640噸，節約成本5.5萬元；生鮮部東台工廠通過建設40立方米的蓄水池實現中水回用，全年節約用水37,353噸，節約成本40萬元；2024年赤峰工廠新建90立方米的蓄水池實現中水回用，全年節約用水12,940噸，節約成本11萬元。

### ✓ 精細化管理源頭節水

在養殖板塊，針對不同類型的豬只（如公豬、妊娠母豬、哺乳母豬、保育豬和育肥豬），我們制定了不同的供水流量標準，確保水資源的高效利用。在屠宰板塊，黃岡工廠通過調整自來水供水壓力，頭均用水降低0.11噸，每年減少用水量12.3萬噸；在製品板塊，鶴山工廠對鍋爐和包裝機的冷凝水進行回用，2024年度節約用水約1,760噸。

### 案例：生鮮部赤峰工廠水資源管理實踐

生鮮部赤峰工廠通過增加污水泵將生產結束後熱水抽取至待宰圈用於欄位清洗，形成燙泡池水再利用，年節約新鮮水使用量約10,950噸；通過在噴淋裝置中增設感應電磁閥，實現噴淋的自動化控制，每年節約新鮮水使用量約3,600噸。此外，赤峰工廠還建立了階梯水價收費管理方式，促使外包客戶主動節約用水，2024年外包客戶頭均用水降至0.0931噸，與2023年相比頭均節約0.0087噸，節水4,089噸。

### 案例：中糧飼料銀川工廠持續加強各體系管理，先後獲評自治區級和國家級綠色工廠

中糧飼料銀川工廠自建廠起始終堅持高標準、嚴要求，踐行綠色發展理念，於2024年6月成功獲評寧夏回族自治區「綠色工廠」，在已取得階段性成果的基礎上，銀川工廠乘勢而上，持續築牢管理根基，以精益求精的態度進一步強化資料收集與整合工作。經過數月的審核與評估流程，12月，工廠正式獲評2024年國家級綠色工廠並在工信部官網公示，較預期時間提前半年。

### ■ 包裝與辦公

基於環境友好型運營理念，本集團持續優化產品包裝設計與辦公流程數字化。通過精簡包裝材質、強化電子文檔管理系統，在保障業務運營質量的同時，系統性降低資源消耗，減少廢棄物產生。2024年度實際使用塑料包裝製品、紙質包裝材料及物流耗材總計6,372.2噸，包裝資源使用效率穩定維持在3.425千克／人民幣萬元收入的行業先進水平。

■ 綠色發展規劃

我們將持續堅持1條主線，錨定2個落點，選擇3條路徑，實施4項舉措，強化5項保障，達成6個目標，在致力提高生產效率的同時，最大限度減少對環境的負面影響，實現高效生產與環境保護的和諧統一。

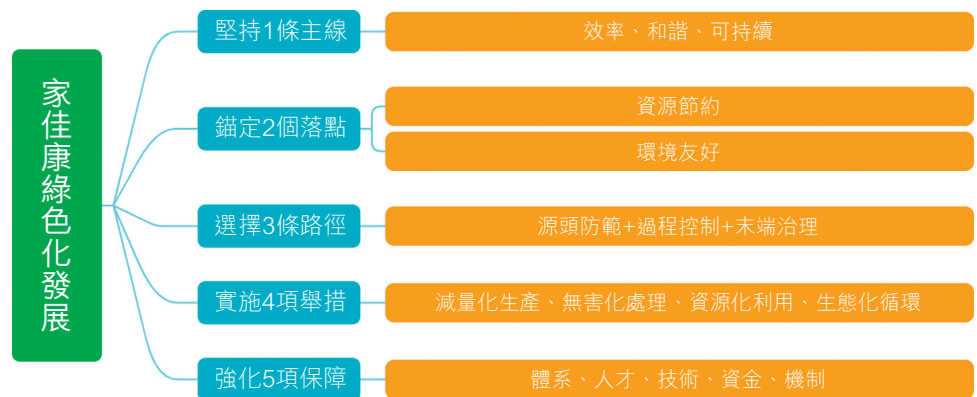


圖28：家佳康綠色發展規劃

綠色發展目標

- |     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 目標1 | 合法合規，達標排放。                  |
| 目標2 | 糞污100%無害化處理和資源化利用。          |
| 目標3 | 提升飼料利用效率，減少氮、磷等排放物。         |
| 目標4 | 大力推進節能降耗，實現資源綜合利用及綠色循環經濟模式。 |
| 目標5 | 動物福利保障水平達到國際先進標準。           |
| 目標6 | 穩步提升無抗產品佔比。                 |

### 社會(S)

#### 第一部分 員工發展

##### 我們的主要行動

- 勞動合同簽署率100%。
- 提供平等和多元化的工作機會。
- 創造安全、可靠、無歧視的工作環境。
- 建立校企合作關係，共同培養人才。
- 提供國家法定節假日和帶薪年假等。
- 僱傭童工和強制勞工，採取零容忍。
- 員工免費體檢，定期組織急救知識培訓和健康知識科普。
- 為員工提供商業保險服務。
- 定期開展職業危害監測，配備個人防護用品。
- 關注職業健康及安全，強化培訓和管理。
- 召開職代會11次，辦理職工提案386件。
- 舉辦員工喜聞樂見的文體活動。
- 本年度因工亡故人數為0。
- 員工培訓約41.6萬人次。

#### ■ 權益保護

本集團嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，遵照《中糧家佳康人員招聘管理辦法》等內部規章制度，重視和保障每一位員工的合法權益。

本集團通過全員年度免費體檢、急救技能與健康知識雙軌培訓、補充商業保險等健康保障機制，構築員工職業健康安全防線。在此基礎上，設立女職工專項權益保障條款，並依托職工代表大會、董事長信箱等立體化民主治理框架，持續完善員工權益訴求響應與監督閉環。

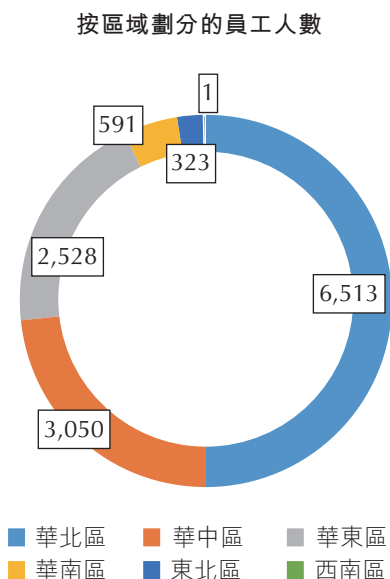
## 環境、社會及管治報告

對於僱傭童工和強制勞工，我們採取零容忍的態度，在各用工環節堅決杜絕任何勞工問題的可能性。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和相關法律法規要求，不僱傭未滿18歲的人員；依法與員工簽訂勞動合同，明確僱傭條件，確保員工清楚明白，招工時不附帶任何限制性、不合理的條件。

### ■ 機會平等

我們對不同民族、性別、年齡、宗教和文化背景的員工創造平等和多元化的工作機會，堅持公平、公正、公開的招聘原則，並致力於讓每一位員工從應聘開始即享有安全、可靠、無歧視的工作環境。

本集團員工來自華北區、華東區、華中區、華南區、東北區、西南區六個地區。其中，共656名員工來自18個不同的少數民族，佔員工總數的5%。



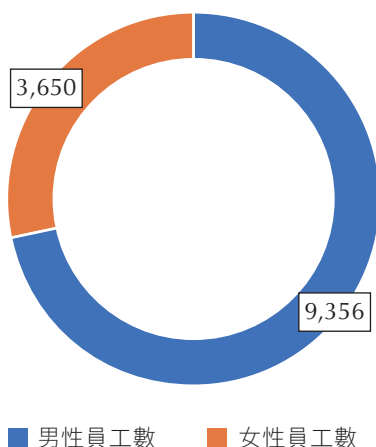
### ■ 新員工僱傭

我們嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，遵照《中糧家佳康人員招聘管理辦法》等內部規章制度，重視和保障每一位員工的合法權益，對不同民族、性別、年齡、宗教和文化背景的員工創造平等和多元化的工作機會，堅持公平、公正、公開的招聘原則，並致力於讓每一位員工從應聘開始即享有安全、可靠、無歧視的工作環境。

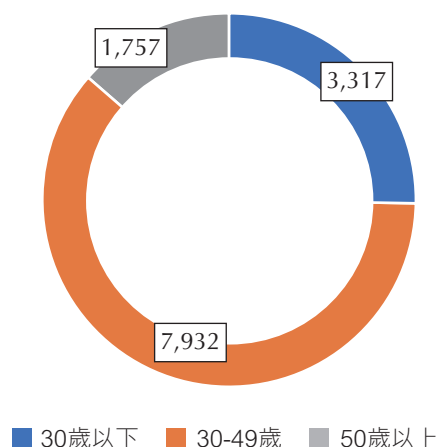


報截至報告期末，本集團員工總數為13,006人，均為全職員工，勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。

按性別劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



## ■ 員工發展與晉升

### ✓ 員工發展

本集團始終堅持以人為本的經營理念，持續維護員工的合法權益，創造安全舒適的工作環境，構建清晰暢通的職業發展通道，為員工提供公平平等、價值共享的人才發展平台。

我們十分重視優秀畢業生人才引進，積極開展校園招聘計劃暨星耀管培生項目，夯實人才基礎，助力本集團業務健康發展。同時為貫徹校企融合的政策導向和發展理念，進一步加強校企交流合作，建立常態化溝通機制，有針對性地開展就業指導和服務，促進畢業生更高質量就業，我們與部分高校掛牌建立實習基地和校企共建創新基地，為我司營銷崗位輸送人才，共同培養畜牧專業人才。

### 案例：舉辦2024年校招管培生「啟明星訓練營」

8月26-30日，家佳康在湖北省武漢市舉辦2024年校招管培生「啟明星訓練營」。「啟明星訓練營」是為校招管培生打造的系統培訓。培訓設計了拓展訓練、課堂學習、現場參觀、分享交流、主題研討、高管對話和匯報呈現等環節，幫助新員工快速理解業務，融入團隊，規劃職業路線。此次訓練營共79人參訓。



圖29：2024年「啟明星訓練營」參訓人員合影

2024年，本集團已與41所高等院校建立起緊密的校企合作橋樑，積極引進各學科專業人才，成功舉辦了306場校園招聘和校園宣講活動。



圖30：中糧家佳康校園招聘巡回宣講——華中農業大學站

### ✓ 職業晉升

本集團將人才發展視為重點工作，制定人才發展管理辦法，明確人員發展晉升路徑，鼓勵員工通過傑出的業績以及專業的技能獲得更多的發展機會。本集團定期舉辦人才發展會議，持續關注員工的工作狀態，對員工工作和發展進行年度綜合評價，結合員工的工作經歷和能力，提供符合員工個人工作願望的發展機會。

### ■ 薪酬福利

本集團制定了薪酬管理制度，依據以崗定薪、按績取酬，促進能力發展，維護內部公平性與內部競爭性的理念，實現了收入分配的規範管理，員工依法享有各類崗位工資及保險津貼，所有員工工資不低於政府規定的最低工資標準。我們制定了員工休假管理辦法，員工依法享受國家法定節假日和帶薪年假、帶薪病假、婚假、產假、陪產假等。

本集團提高安全團隊福利待遇，加強安全團隊人才培養，保障安全隊伍「留得住」。本集團印發了《中糧家佳康加強安全管理團隊建設管理辦法》，強化安全管理個人正向激勵，安全管理人員待遇對標同職級平均工資水平，年度安全工作先進單位和個人評優納入年度評優序列。

### 案例：中糧家佳康(赤峰)有限公司翁牛特旗分公司榮獲「翁牛特旗和諧勞動關係單位」稱號

中糧家佳康(赤峰)有限公司翁牛特旗分公司全面落實高質量發展要求，不斷完善相關制度和措施，落實相關責任，在勞動用工管理、勞動報酬、保險福利、勞動安全與衛生、關心關愛職工、員工民主管理、積極履行社會責任等方面開展了扎實工作，在內蒙古自治區赤峰市翁牛特旗人力資源和社會保障局、旗總工會、旗工商業聯合會聯合舉辦和諧勞動關係單位、勞動保障守法誠信A級企業授牌儀式上榮獲「翁牛特旗和諧勞動關係單位」稱號。



圖31：生鮮部赤峰工廠榮獲「翁牛特旗和諧勞動關係單位」稱號



### 第二部分 職業健康

家佳康遵守《中華人民共和國職業病防治法》等職業健康相關法律法規，制定並落實職業健康管理制度和勞動防護用品管理制度等，形成有效的職業健康管理機制。

我們定期邀請第三方進行職業危害監測並公示，配備個人防護用品並指導員工恰當使用，定期開展職業健康教育培訓和危害告知，確保每一名員工都掌握崗位所必須的職業健康知識與技能。我們定期組織員工體檢，尤其是相關作業人員的職業危害健康體檢，為員工提供工傷和意外傷害等保險，保障員工職業健康安全。因工傷損失工作日3,875日，連續三年無工傷死亡人員。

| 指標     | 二零二四年  | 二零二三年  | 二零二二年  |
|--------|--------|--------|--------|
| 因工亡故人數 | 0      | 0      | 0      |
| 因工亡故比率 | 0.000% | 0.000% | 0.000% |

#### ■ 完善職業健康管理制度

本集團系統梳理質量安全管理體系，界定總部、業務部、基層企業三級安全管控體系的關係，制訂有《安全組織機構和責任制管理辦法》《質量安全事故管理辦法》《質量安全計點考核細則》《質量安全重大事項管理辦法》《質量安全業績考核管理辦法》《承包商安全管理辦法》等安全相關管理制度，在釐清三級質量安全職責的基礎上，組織編製基層單位安全責任清單與任務清單，健全全員安全責任制。

#### ■ 落實職業健康工作措施

**健康檢查：**對全體員工開展定期體檢，針對接觸職業病危害作業的員工開展職業健康檢查。關鍵崗位人員接受職業健康體檢，職業危害崗位員工每年進行一次專項檢查，並建立完整的職業健康檢查表，實現員工健康動態管理。

**第三方檢測：**定期聘請專業第三方機構對工作場所進行職業病危害因素檢測、評價，出具權威檢測報告，及時掌握工作場所的職業危害狀況，為採取針對性防控措施提供科學依據。

**保險保障：**為員工購買工傷意外保險，為員工的職業安全提供堅實保障。

**防護用品管理：**制定勞動防護用品管理制度，明確防護用品的採購、發放、使用和回收流程，確保員工正確使用防護用品。

**培訓教育：**組織員工參加職業病防治管理辦法培訓和職業健康培訓，並開展相應考試，提升員工的職業健康意識和自我防護能力。

**人員健康管理：**建立人員健康管理制度，規範員工健康檔案管理，對員工健康狀況進行持續跟蹤和評估。



### ■ 推進職業健康改善活動

**風險防控與設施維護：**對作業現場的風險點進行全面識別，確保防護設施落實到位。對有毒有害作業場所的職業健康警示標識、防護設施進行定期檢修和保養，保障設施正常運行，降低職業危害風險。

**個人防護管理：**根據不同工種的職業病危害因素，制定個性化的個人防護用品發放標準，確保防護用品的合理發放，並做好登記和管理工作，保障員工在作業過程中的個人防護效果。

**定制化培訓：**對新進、轉崗員工開展崗前培訓，介紹本部門的職業病危害特點和職業衛生知識。定期對在崗員工進行職業衛生培訓，更新知識技能。同時，落實新進員工上崗前的職業健康檢查。

**信息公開與宣傳：**對於存在職業危害因素的場所，設立職業病危害告知卡，在醒目位置設置公告欄，公開職業病防治的規章制度、操作規程、化學毒物預防知識、職業病危害事故應急救援措施和工作場所職業病危害因素檢測結果，提高員工的知情權和防範意識。

**安全流程強化：**嚴格執行安全流程管理。進出場（廠）進行非瘟檢測，設置人員消毒通道定時消毒。嚴格限制人員非必要進場（廠），有效降低外部風險對生產環境的影響。

### 第三部分 員工培訓

我們持續優化人才培養體系，緊密圍繞本集團發展戰略藍圖，結合精心規劃年度培訓計劃，提供了一系列系統化、針對性的培訓，全面支持員工成長。

#### ✓ 安全主題培訓

我們繼續加強安全生產培訓，在提升員工安全意識與技能方面保持持續增長的態勢。本集團全年實現相關培訓11,532次，同比增長10%，受訓員工超31.6萬人次，同比增長13.7%。

#### 案例：強化安全責任擔當共築安全防線

2024年，我們舉辦基層單位主要負責人安全生產賦能培訓分享會，旨在推動基層單位「第一責任人」知責、明責、履責、盡責，切實擔負起安全責任，全力防範風險。培訓內容圍繞安全生產法律法規、「一把手」安全職責、實踐總結反思、履職經驗分享等，要求各級主要負責人要強化責任擔當，嚴格履行「第一責任人」職責。



圖32：基層單位主要負責人安全生產賦能培訓分享會

我們十分重視產品的安全，2024年共舉辦以保障產品質量安全為目的的培訓745次，覆蓋17,899人次。

#### ✓ 專項賦能培訓

家佳康對人才發展高度重視，2024年開展了一系列針對性強、覆蓋面廣的培訓與發展項目，對未來戰略規劃的實施提供了有力支撐。

結合戰略發展規劃，家佳康持續優化「五星計劃」培訓體系，針對管理條線人才，2024年分級開展「晨曦計劃、養殖晨曦專班、明珠計劃、啟明星訓練營」等培訓項目，累計組織275人次參訓；針對專業條線人才，分類設置品牌營銷、肉製品研發、工程項目管理、養殖場管理、疫病防控、肉食產業鏈TOC商業模式創新共創營等活動，累計組織283人次參訓。

### 案例：中糧家佳康舉辦首屆肉食產業鏈TOC商業模式創新共創營活動

2024年9月，本集團在湖北省黃岡市以「統攬全局、突破瓶頸」為主題舉辦首屆肉食產業鏈TOC商業模式創新共創營活動。活動以TOC制約理論為框架，通過學習領袖思維、戰略分析、消費者洞察、產品概念開發、價值營銷、有效產出會計等管理哲學和工具方法，引導運用系統思考的思維方式，理清局部最優和整體改善的關係，聚焦業務難點，剖析發展瓶頸，打破固有模式弊端，以全新視角看待中糧家佳康整體鏈條的管控模式和發展思路，推動本集團高質量發展。



圖33：肉食產業鏈TOC商業模式創新共創營



## 環境、社會及管治報告

### ✓ 精益管理培訓

我們通過「精益管理－激活組織、造物育人、締造利潤」，開展了全員持續改善行動，使員工不斷實現自我超越。

2024年，我們新舉辦2期精益管理訓練營，培訓學員92人，開展業務部及養殖場改善周10次，同比增加67%，實現5S工作在基層的真正落地。

### ✓ 財務培訓

2024年，本集團共舉行8次財務培訓，用於財務日常工作與提升能力。培訓範圍覆蓋專業能力培訓、工作思路分享、專家講師授課等，培訓對象包括總部財務部及全體財務人員，共計480餘人次參訓。



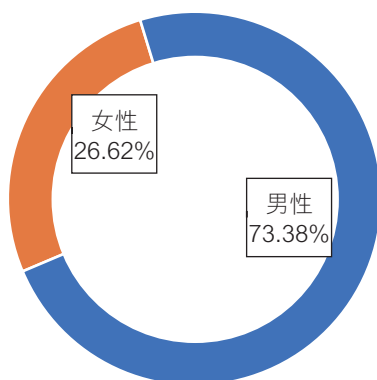
圖34：家佳康第一屆財務「晨曦」培訓班



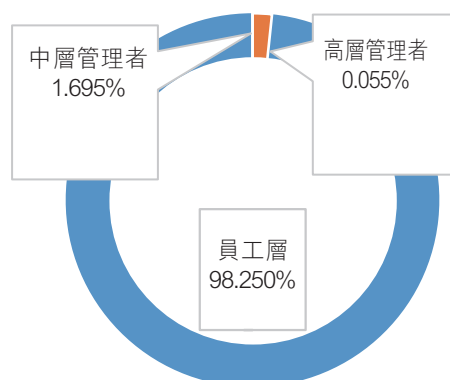
## 2024年本集團培訓情況

|           |         |
|-----------|---------|
| 培訓場次      | 1.46萬場  |
| 參與培訓人次    | 41.6萬人次 |
| 累計培訓時長    | 21.9萬小時 |
| 人均培訓時長    | 20.16小時 |
| 按性別劃分     |         |
| 男性員工受訓時數  | 22.14小時 |
| 女性員工受訓時數  | 19.36小時 |
| 按級別劃分     |         |
| 高級管理層受訓時數 | 41.53小時 |
| 中層管理層受訓時數 | 15.19小時 |
| 普通員工受訓時數  | 20.22小時 |

按性別劃分的培訓人次



按層級劃分的培訓人次



### ■ 員工溝通

本集團始終堅持「程序規範，制度落實，保障有力」，高度重視職代會在組織動員全體員工服務大局、維護權益、參與管理等方面的作用，依法保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。本集團全年召開職工代表大會11次，辦理職工提案386件。

基層企業全員參與管理，通過徵集合理化建議和有效提案，極大激發員工參與管理的積極性。

### ■ 員工關愛

本集團制定《中糧家佳康總部工會會員福利和員工關愛管理辦法》，各業務部及基層企業參照制定相應管理辦法，進一步做好福利管理工作，同時為員工提供健康體檢福利，維護職工生命安全與健康。

### ✓ 關懷員工生活

我們積極應對並妥善解決基層職工所關切的實際問題，不斷深化員工關懷體系，力求全方位提升員工的幸福感、獲得感及安全感。按照《中糧家佳康總部工會會員福利和員工關愛管理辦法》，通過聽取匯報、查閱資料、員工代表座談、發放調研問卷等方式，着力解決基層困難和問題，精心策劃並實施了一系列員工年節福利項目與困難職工慰問服務，確保每位員工都能感受到溫暖與關懷。

2024年，本集團舉辦文體活動約180次，並組織成立籃球、羽毛球、足球、游泳共4個興趣小組，廣大幹部職工踴躍參加，全年共開展活動200餘次。各業務板塊也策劃了多樣的員工活動：養殖部隨州公司組織了「福小豬」杯職工籃球賽；生鮮部長嶺工廠組織了「康力杯」拔河比賽；生鮮部黃岡工廠攜手黃岡市殘聯，共同開展了針對公司殘疾員工的春節慰問；肉製品部鶴山工廠組織家庭活動日等。



圖35：養殖隨州公司「福小豬」杯職工籃球賽」



圖36：肉製品鶴山公司家庭活動日

### ✓ 關愛女性員工

本集團關心女性員工健康需求，維護女工特殊權益。我們積極開展主題親子日等活動，以女員工需求為導向，加大關愛力度，扎扎實實地為女員工辦實事、做好事、解難事，進一步激發廣大女職工的工作熱情。

2024年，本集團共開展單身聯誼活動近10次；在「三八」婦女節組織女員工慰問活動，向女員工表達節日的問候和敬意。



圖37：生鮮部華東區婦女節活動

## 第四部分 品牌運營與管理

### ■ 與外部品牌方的支持與合作

我們遵守相關法律法規要求，高度重視品牌方及消費者的隱私保密工作。在品牌活動中，針對涉及消費者數據方面的工作，與相關人員簽署保密協議，嚴格控制信息使用範圍，並定期進行保密檢查，確保消費者信息不會被洩露。



### ■ 品牌活動

我們持續關注消費者的需求與體驗，開展品牌建設與提升活動，通過贊助包括2024年北京半程馬拉松、北京馬拉松、武漢馬拉松以及世界鍋包肉大賽等多項賽事，組織「家佳康奧森親子歡樂跑」、「安全童行，健康啟航」——家佳康航天科普訓練營等活動。積極展示「家佳康，一口就愛上」的品牌口號和安全更健康的品牌理念。

#### 案例：家佳康攜手世界鍋包肉大賽，亮出安全健康好肉絕活

6月29日-30日，本集團贊助舉辦的世界鍋包肉大賽在吉林市火熱開賽。我們在賽事籌備之初便全力協助，為選手提供現場烹飪鍋包肉的豬肉原料——600盒家佳康亞麻籽豬里脊肉，總重達300公斤。大賽期間，我們的展台人氣爆棚、大排長隊。觀賽市民在家佳康品鑒區大快朵頤，品嚐用家佳康亞麻籽豬里脊肉製作的炸豬排、炸香腸等菜品，受到廣泛好評。



圖38-39：家佳康攜手世界鍋包肉大賽

#### 案例：奧森親子歡樂跑：攜手家人，樂享安全健康每一步

10月19日，家佳康在北京奧林匹克森林公園為熱愛運動的家庭帶來了一場別開生面的「家佳康奧森親子歡樂跑」活動，吸引300餘親子家庭、800多人共同奔跑在奧森賽道上，以親子同心的形式，共同體驗了運動的魅力和健康的力量。



圖40-41：家佳康奧森歡樂親子跑



### 案例：航天品質走進社區和校園

5月31日，「安全童行，健康啟航」家佳康航天科普訓練營在武漢市育才怡康小學舉辦，來自武漢市的數十名社區代表和學校200餘名學生參與「科學實驗室」、航天STEAM課程等現場活動，4,000餘名師生在教室中通過直播共同觀看。作為航天品質的肉食產品，本集團秉承航天「零失誤」標準，對環境、飼料、養殖、繁育及加工進行「安全5道關，自養好品質」的嚴苛管控，打造安全更健康的高品質冷鮮豬肉產品，無論是航天員還是需要攝入優質肉食的少年兒童們，都能讓他們「一口就愛上」。



圖42-43：家佳康航天科普訓練營

### 案例：助力武漢馬拉松完賽 家佳康攜手跑者引領健康時代

3月24日，「櫻花季越江湖」2024武漢馬拉松正式開跑。作為2024武漢馬拉松賽事官方贊助商，本集團不僅組織了獨具特色的品牌跑團參與到賽事項目中，更準備了家佳康拉拉隊、沿途補給站及終點服務區，以安全健康的優脂能量，陪伴跑者們跨越「一城兩江三鎮四橋五湖」，助力2024武漢馬拉松安全完賽，並將全民健康理念傳遞給更多家庭。



圖44-45：家佳康助力武漢馬拉松



### 案例：家佳康安心守護，國家隊運動員年夜飯不簡單

家佳康自2019年起就成為「體育•訓練局國家隊運動員備戰報保障產品」，持續為運動健兒們提供安全、健康的肉食保障。正值2024巴黎奧運會備戰周期，家佳康攜手國家體育總局訓練局在農曆小年送上「國家隊運動員年夜飯」，助力國家健將圓夢巴黎。「逐夢巴黎東坡肉」、「節節攀升蒸排骨」、「橫掃戰場有一手」，三道以家佳康冷鮮豬肉為主要食材的菜品，經過廚師長的匠心烹飪，不僅讓運動健兒們食指大動，所承載的美好祝願更讓他們對即將到來的國際賽事充滿了期待和動力。



圖46-47：家佳康送上國家隊運動員年夜飯

### 案例：中糧家佳康品牌亮相服貿會

中糧家佳康旗下品牌萬威客參加2024年中國國際服務貿易交易會「供應鏈及商務服務」專題展。萬威客以新形象、新包裝亮相，精選展出旗下明星產品香腸系列與牛肉片系列，開展牛肉片系列產品試吃活動，吸引眾多觀展人員與採購商試吃。



圖48-49：家佳康亮相服貿會

### ■ 中糧家佳康品牌管理

我們制定了關於產品標識、宣傳的管理制度，特別注重開展消費者食品安全和肉食健康的傳播和推廣活動，尤其是面向准媽媽與新手媽媽、孩童、青少年以及弱勢族群等。

2024年，本集團成立品牌工作領導小組，建立品牌工作領導小組及辦事機構，將品牌管理提升至戰略級管理高度，持續通過專業化、體系化的品牌運營機制，深化消費者價值傳遞，驅動業務高質量發展。

#### ✓ 品牌運營

我們不斷完善家佳康、萬威客肉食品品牌運營規範，明確品牌定位，促進並長期穩步提升品牌認知。我們提高知識產權防範意識，對品牌VI規範、商標授權使用的管理部門、申請流程、經銷商使用規範等內容進行了詳細規定，在知識產權申請、使用、授權等全流程中，跟進與審核知識產權情況，確保各項權利得到規範使用，同時協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改，保護品牌資產。我們組織開展普法等法律培訓工作，增強相關人員對知識產權的理解，提高知識產權敏感度、風險防範意識和防控能力。我們以「商標+域名網址資源」為手段構建品牌體系，積極註冊與自身商標、經營業務相關的域名，以「cofco-joycome」「cofcojoycome」「cofcomeat」關鍵字為核心，共計註冊6個域名，對品牌實施「全網保護」措施。

#### ✓ 產品標籤與包裝

在包裝方面，我們嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》(GB 7718)等法規標準，建立並完善的標籤標識管理體系。產品標籤信息包括：基礎信息(產品名稱、規格、生產日期、保質期)，成分信息(詳細配料表、營養成分表)，質量信息(生產許可證編號、產品標準代號)，溯源信息(批次編號)，安全提示(過敏原信息、儲存條件)，服務信息(生產企業信息、客服聯繫方式)，為消費者提供了透明、便捷的產品信息查詢服務，切實保障食品安全。

本集團制定有《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》，確保家佳康產品上市及改版標籤符合法律、法規要求，滿足質量和食品安全管理體系要求，規避包裝違規風險。

#### ✓ 知識產權

本集團十分重視對知識產權的保護，制定有《中糧家佳康知識產權合規義務清單》《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》《中糧肉食品品牌授權使用管理暫行辦法》《關於規範使用字體、圖片等作品的通知》《家佳康、萬威客品牌產品架構規範》等知識產權相關制度，提高知識產權防範意識，規範家佳康使用字體、圖片等作品時的義務內容，並對商標授權使用的管理部門、申請流程、經銷商使用規範等知識產權合規義務進行了詳細規定。

為有效保護知識產權，本集團在法律事務管理系統中設有專門的「知識產權」板塊，本集團法律部門在知識產權申請、使用、授權等全流程中，跟進與審核知識產權情況，確保各項權利得到規範使用，同時協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改。



### 第五部分 和諧共贏

本集團始終將推動行業規範、有序發展視為己任，主動投身於行業標準的制定與修訂工作，並積極參與各類行業活動。同時，我們持續關注並熱心幫助弱勢群體，建立了完善的對外捐贈管理體系，開展了多樣化的公益活動。

#### ■ 參與社會公益

##### ✓ 完善捐贈管理制度

為規範對外捐贈管理，履行社會責任，本集團制定《中糧家佳康對外捐贈管理辦法》，對捐贈範圍、捐贈規模、捐贈審批及執程序、監督管理等作出明確規定。

##### ✓ 惠農支農

中糧家佳康作為上市公眾企業，高度關注並支持惠農支農事業，積極履行社會責任。2024年，我們繼續加大公益捐贈資金投入，總金額達1,729萬元。

我們持續推進就業幫扶，依據各基層企業的用工需求，積極與幫扶地區地方政府和人社部門溝通，發揮產業帶動優勢，吸收社會勞動力充分就業。養殖部赤峰公司着重招聘家庭困難人員，2024年招用建檔立卡困難戶27人，本地員工佔員工總數的75%，有效帶動當地就業；養殖部河南公司通過12個養殖場、2個外圍點位、1個沼氣站、1個水處理站為當地村鎮提供就業崗位270餘個，覆蓋周邊村鎮50餘個，佔公司用工人數的40%，為勞動者提供「家門口適宜崗位」；生鮮部黃岡工廠積極為周邊地區困難民眾提供工作崗位，在黃岡市附近的蘄春縣、團風縣等6地招工，解決困難群眾就業難題。

我們深入開展消費幫扶，鼓勵各級工會結合自身能力，在員工福利、困難員工慰問、企業食堂採購、「送清涼、送溫暖」活動中積極選購幫扶地區農產品。2024年，本集團累計採購農產品1,936.51萬元。其中養殖部赤峰公司各養殖場站點食堂採購幫扶地區米麵油、蔬果等食材，全年累計1,015.4萬元；養殖部張北公司各養殖場區食堂採購張北、懷安縣冬儲菜及各類食材約170餘萬元；養殖部江蘇公司工會在「興農周」活動中購買門源縣高原油菜蜜1,900瓶約6.65萬元，不僅豐富了員工的生活物資，也為幫扶地區經濟發展注入強勁動力。



我們助力民生項目建設，各基層企業積極踐行社會責任，持續加大對當地民生工程項目投入力度。2024年，養殖部吉林公司向長嶺縣捐贈1,000萬元用於當地教育、醫療和公共福利事業；養殖部赤峰公司助力當地教育助學、人居環境和道路修建等基礎工作，向翁牛特旗紅十字會、海拉蘇鎮、烏丹鎮、五分地鎮等累計捐贈300萬元；養殖部武漢公司、隨州公司、河南公司累計捐贈217萬元用於當地環境保護事業，改善當地居民居住環境。

本集團《發展種養結合生態鏈，拓寬群眾增收致富路》實踐被國務院國資委社會責任局評為中央企業助力鄉村振興優秀案例，並被收錄於《中央企業助力鄉村振興藍皮書》。



圖50：家佳康種養結合實踐被國務院國資委社會責任局評為中央企業助力鄉村振興優秀案例

2024年，本集團旗下中糧萬威客食品有限公司憑藉納稅貢獻突出、產業帶動顯著、創新驅動強勁等一系列對地方經濟發展的卓越貢獻，榮獲廣東省鶴山市龍口鎮政府頒發的「2024年度經濟貢獻一等獎」。



圖51：萬威客公司榮獲屬地政府頒發的「2024年度經濟貢獻一等獎」

■ 促進行業發展及成果

✓ 引領行業規範

本集團不斷進行技術創新，組織專家團隊參與1項國家標準和3項團體標準的編製和發布，提升行業內影響力。

| 序號 | 方式 | 級別 | 標準號               | 標準名稱        | 狀態  |
|----|----|----|-------------------|-------------|-----|
| 1  | 參與 | 國標 | GB/T 23492-2022   | 培根質量通則      | 已發布 |
| 2  | 參與 | 團標 | T/CMATB 9013-2023 | 清潔標鐵肉製品通用要求 | 已發布 |
| 3  | 參與 | 團標 | T/CMATB 9007-2022 | 純肉腸         | 已發布 |
| 4  | 參與 | 團標 | T/CIQA 106-2024   | 生牛肉餅        | 已發布 |

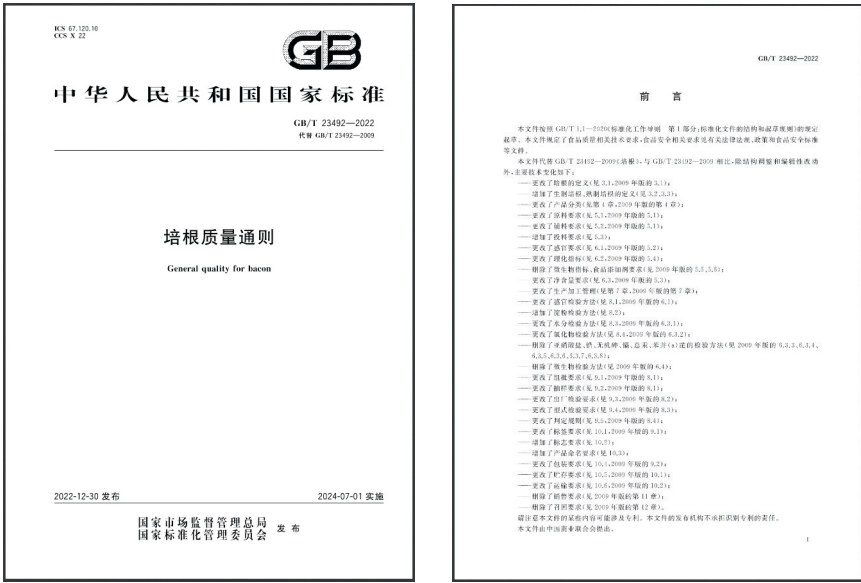


圖52：《培根質量通則》

- 家佳康作為中國肉類協會常務副會長單位，積極參加行業交流。
- 家佳康作為中國畜牧業協會豬業分會常務理事，積極參與中國畜牧業協會行業交流會。
- 家佳康在市場上以黑豬產品作為無抗認證主流產品的情況下，率先開發亞麻籽無抗盒裝產品，成為首家獲得無抗產品認證的規模化企業。
- 中糧肉食投資有限公司、中糧家佳康（湖北）有限公司均榮獲由中國肉類協會頒發的「2024中國肉類食品行業先進企業」榮譽稱號。

### ■ 供應鏈與招採管理

#### ✓ 監督管理體系構建

2024年，本集團貫穿基層的招採監督體系搭建完成，對招標與採購管理委員會、招標和採購管理辦公室的職責進行了重新明確及劃分，單獨設立招標和採購管理辦公室作為招標、採購業務監督的閘口部門，助力招採業務的合法合規。

2024年，本集團招標採購監督電話及郵箱設置完成，在招標、採購相關文件中公布信訪舉報電話及範圍。同時設立招採辦商務舉報電話和郵箱並公布，有效規避招標、採購過程中的違規風險及廉潔風險。

本集團編製並下發了《中糧家佳康招標代理管理細則》《中糧家佳康監標專家庫管理辦法》《中糧家佳康採購驗收管理辦法》等制度，加強對招標代理、招標現場、採購驗收等方面的管理；新增《獸藥供應商准入管理制度》及《獸藥投訴管理制度》2項管理制度，推動養殖藥品、疫苗採購進一步完善。

家佳康對招採工作不認真履職人員嚴肅處理，對以往招採業務中履職不力的相關人員進行降職處理並進行崗位調整。



## 環境、社會及管治報告

---

### ✓ 供應商選擇

本集團秉持「應集盡集、應招必招」原則，推進集中採購工作。

2024年我們更新供應商管理制度，明確供應商准入標準、評價周期及方式內容、選拔標準的相關要求，並對於相關供應商實施分級管理。

在有關聘用供應商的慣例方面，我們關注供應商的綠色表現。在准入方面，我們要求相關供應商在招標流程中提供綠色生產證明，對提供環境管理體系認證證書等資質證書的供應商在招標時予以加分並優先考慮。

本集團國際業務部在選擇供應商時，秉持着高度的嚴謹性與責任感，嚴格要求食品安全與質量，確保所引入的供應商及其銷售的商品不僅滿足市場需求，更需嚴格契合海關總署官方發布的《符合評估審查要求的國家或地區輸往中國肉類產品名錄》。

### ✓ 供應商年度考核評價

本集團供應商年度考核評價遵循公開、公平、公正、科學、合理的原則，供應商再評價從合同履約情況、供貨質量情況、性價比及售後服務等方面進行。2024年，本集團根據實際原料採購業務開展情況對供應商評價考核項目評分細則進行修訂，並根據考核評價結果對供應商實施動態管理，及時退出不合格供應商，持續優化供應商結構。

### ✓ 供應商質量安全管理

我們重視供應商質量安全管理，針對各類供應商制定了質量安全評估標準，從准入門檻、基本資質、限制條件等方面提出多項具體要求，要求供應商簽訂質量安全承諾書，明確准入和退出標準，對供應商進行分級分類管理。

### ✓ 綠色採購

我們持續強化供應商的環境保護和企業責任管理，要求入圍的供應商在原材料採購、生產加工及產品服務過程中滿足環境保護相關法律法規，並在全流程中承擔環境和社會責任，推動產業鏈整體綠色發展。為防止對環境造成污染，我們要求供應商提供運輸危險性鑑定書，對危險品的運輸採用特殊的運輸車輛和運輸方式，做到全流程綠色採購。

### ✓ 識別供應鏈上的環境及社會風險

2024年度本集團召開豆粕策略會、穀物策略會及副產品策略會各超50次，結合大宗原料產地天氣、市場行情、指導政策等進行研討，加強供貨穩定性，規避社會風險。

2024年度輸出各品類策略周報49次，召開大宗原料行情分析會52次，完成大宗商品日報119份，定期向集團輸出國內外生豬產業周報和月報共計122份，開展華北東北玉米小麥調研，精準識別並規避供應鏈上的環境及社會風險。

本集團國際業務合作的主要供應商和客戶包括JBS、Marfrig、Harvest Road、Tyson、麥當勞等，均為GRSB（全球可持續牛肉圓桌會議）會員，在供應鏈條上積極推進牛肉的可持續發展。國際業務部下游有客戶已經把零毀林項目納入供應商行為準則，也有客戶正在考慮把零毀林項目納入供應商行為準則。

### ✓ 電子採購平台

本集團通過電子採購平台推動供應鏈更加高效透明、更加公平和環保。2024年，我們持續優化電子採購平台，打通採購平台、合同管理系統、ERP系統、費控報銷系統、司庫系統的信息流，形成從供應商准入、採購比價、合同審批、採購收貨，到對公支付的全流程閉環管理，提高採購效率，促進採購行為公開、透明、合規。

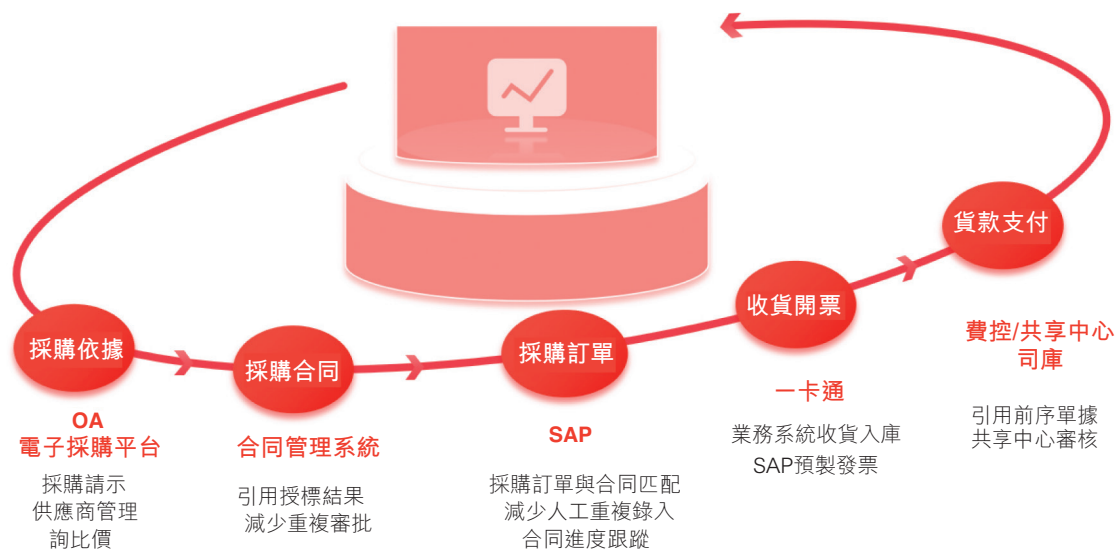


圖53：家佳康電子採購平台

我們與所有飼料原料供應商簽訂《供方質量保證書》，與所有參與物流配送的供應商簽訂《飼料車運輸質量安全、非洲豬瘟防控承諾書》。

中國大陸地區供應商（個）

3,469

海外及港澳台地區供應商（個）

62

### 第六部分 廉潔從業

本集團高度重視廉潔風險防控，不斷構建防範和治理腐敗的制度體系。2024年，本集團制定完善《中糧家佳康行賄人「黑名單」管理辦法（試行）》，從源頭上防範行賄受賄等不廉潔行為的發生，倡導「陽光合作」，營造誠信公平的經營環境。此外，針對重點領域、重點人員、重點環節，我們還修訂完善《中糧家佳康招標採購管理辦法》《中糧家佳康資產評估管理辦法》《中糧家佳康近親屬及其他特定關係人迴避制度》《中糧家佳康品鑑品、樣品及免品管理辦法（2024修訂版）》等制度，推動管理人員廉潔從業。

本集團積極構建強化權力運行制約和監督體系，建立紀檢、財務、審計、法律、人力等部門協調貫通的監督體系，堅決鏟除腐敗滋生的土壤和條件。緊盯工程建設等重點領域和關鍵環節開展專項檢查，查找廉潔風險，推動整改，提升治理水平。堅持拓寬監督渠道，印發《關於設置<廉潔自律告知書>警示牌的通知》，在下屬基層單位辦公地點、場（廠）區共設立203個廉潔告示牌，公布信訪舉報電話和地址，積極拓展市場化監督手段。

本集團加強全員警示教育，組織召開警示教育大會，分層分級分類組織工程、採購、銷售等管理人員開展警示教育活動，全年共開展90餘次，實現關鍵崗位人員全覆蓋。



ESG關鍵績效指標表 — 治理

| 指標            | 單位 | 2024年    |
|---------------|----|----------|
| 出欄量           | 萬頭 | 356      |
| 飼料產量          | 萬噸 | 195      |
| 屠宰量           | 萬頭 | 235      |
| 肉製品加工量        | 噸  | 21,446   |
| 董事會           | 人  | 7        |
| 獨立董事          | 人  | 3        |
| 獨立董事佔比        | %  | 43       |
| 女性董事          | 人  | 1        |
| 女性董事佔比        | %  | 14.3     |
| 研發投入費用        | 萬元 | 5,233.89 |
| 研發投入費用對營收佔比   | %  | 0.32     |
| 榮獲實用新型專利      | 項  | 4        |
| 承擔或參與國家重點專項課題 | 項  | 2        |
| 省級科技進步獎       | 項  | 2        |
| 精益管理 — 改善提案   | 件  | 69,061   |
| 精益管理 — 創造效益   | 萬元 | 5,928    |
| 收到客訴          | 起  | 183      |
| 客訴辦結率         | %  | 100      |
| 產品召回事件        | 起  | 0        |
| 進口到港貨物查驗合格率   | %  | 100      |
| 安全生產投入        | 萬元 | 5,574.3  |

ESG關鍵績效指標表 — 環境

| 指標                 | 單位          | 2024年    |
|--------------------|-------------|----------|
| 縣級以上政府處罰和媒體曝光的環保事件 | 件           | 0        |
| 能源消耗總量             | 噸標煤         | 10.99    |
| 能源消耗強度             | 噸標煤／人民幣萬元收入 | 0.0591   |
| 消耗柴油佔比             | %           | 3.8      |
| 消耗電力佔比             | %           | 35.6     |
| 消耗天然氣佔比            | %           | 44.8     |
| 消耗原煤佔比             | %           | 9.4      |
| 消耗其他能源佔比           | %           | 6.4      |
| 沼氣產氣量              | 萬立方米        | 2,500    |
| 沼氣發電機裝機量           | 兆瓦          | 4.85     |
| 沼氣發電量              | 萬度          | 342      |
| 光伏發電裝機量            | 兆瓦          | 6        |
| 光伏發電量              | 萬度          | 430      |
| 光伏發電減碳量            | 噸           | 1,700    |
| 水資源消耗總量            | 萬立方米        | 1,618.23 |
| 水資源使用密度            | 立方米／人民幣萬元收入 | 8.7      |
| 廢水排放總量             | 萬噸          | 96       |
| COD排放強度            | 噸／人民幣億元收入   | 0.2435   |
| 氨氮排放強度             | 噸／人民幣億元收入   | 0.0262   |
| 無害廢棄物              | 萬噸          | 2.34     |
| 無害廢棄物排放密度          | 噸／人民幣萬元收入   | 0.013    |

| 指標             | 單位         | 2024年   |
|----------------|------------|---------|
| 危險廢物           | 噸          | 115.19  |
| 危險廢物排放密度       | 千克／人民幣萬元收入 | 0.062   |
| 廢氣排放量          | 億立方米       | 5.19    |
| 養殖糞污資源化利用率     | %          | 100     |
| 鋪設支農管網         | 千米         | 320     |
| 改良土地           | 萬畝         | 5       |
| 糞污資源化利用為農戶節支增收 | 萬元         | 2,000   |
| 溫室氣體排放量        | 萬噸         | 32.28   |
| 範圍一溫室氣體排放量     | 萬噸         | 12.27   |
| 範圍二溫室氣體排放量     | 萬噸         | 20.01   |
| 溫室氣體排放密度       | 噸／人民幣萬元收入  | 0.1735  |
| 使用包裝物及耗材       | 噸          | 6,372.2 |
| 包裝物及耗材使用效率     | 千克／人民幣萬元收入 | 3.425   |
| 開展環保培訓         | 場          | 180     |
| 環保培訓覆蓋人次       | 人次         | 30,434  |
| 環保應急演練         | 場          | 123     |
| 應急演練覆蓋人次       | 人次         | 5,880   |
| 年度環保投入         | 億元         | 1.5     |



ESG關鍵績效指標表 — 社會

| 指標          | 單位  | 2024年  |
|-------------|-----|--------|
| 員工總數        | 人   | 13,006 |
| 兼職員工數       | 人   | 0      |
| 男性員工數       | 人   | 9,356  |
| 男性員工比率      | %   | 71.9   |
| 女性員工數       | 人   | 3,650  |
| 女性員工比率      | %   | 28.1   |
| 29歲及以下員工人數  | 人   | 3,317  |
| 30-49歲員工人數  | 人   | 7,932  |
| 50歲及以上員工人數  | 人   | 1,757  |
| 勞動合同簽訂率     | %   | 100    |
| 社會保險覆蓋率     | %   | 100    |
| 員工流失率       | %   | 44.26  |
| 男性員工流失率     | %   | 43.1   |
| 女性員工流失率     | %   | 39.95  |
| 僱傭童工事件      | 件   | 0      |
| 強制勞工事件      | 件   | 0      |
| 培訓場次        | 萬場  | 1.46   |
| 參與培訓人次      | 萬人次 | 41.6   |
| 人均培訓時長      | 小時  | 20.16  |
| 因工亡故人數      | 人   | 0      |
| 因工亡故比率      | %   | 0      |
| 召開職代會       | 次   | 11     |
| 辦理職工提案      | 件   | 386    |
| 公益捐贈金額      | 萬元  | 1,729  |
| 中國大陸地區供應商   | 個   | 3,469  |
| 海外及港澳台地區供應商 | 個   | 62     |

附錄：法律法規及制度一覽表

| ESG層面      | 內部                                                                                                                                | 外部                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 排放物     | <p>《生態環保設施設備採購與報廢管理程序》</p> <p>《生態環保設施設備運行控制程序》</p> <p>《固體廢物管理制度（試行）》</p> <p>《無組織排放管理制度（試行）》</p> <p>《危廢管理辦法》</p>                   | <p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《中華人民共和國環境影響評價法》</p> <p>《中華人民共和國畜牧法》</p> <p>《中華人民共和國大氣污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國污水污染防治》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《排污許可管理辦法》</p> <p>《危險廢物名錄》</p> <p>《國家污染物排放標準實施評估工作指南》</p> <p>《中華人民共和國土壤污染防治法》</p> <p>《畜禽規模養殖污染防治條例》</p> |
| A2 資源使用    | <p>《節能減排管理制度》</p> <p>《節能保護責任制》</p>                                                                                                | <p>《中華人民共和國土地管理法》</p> <p>《中華人民共和國水土保持法》</p> <p>《節能環保規定》</p>                                                                                                                                                                                             |
| A3 環境及天然資源 | <p>《環境保護管理制度》</p> <p>《中糧家佳康節約能源與生態環境保護管理規定》</p> <p>《中糧家佳康環境污染事故應急預案》</p> <p>《關於成立中糧家佳康碳達峰工作專班的通知》</p> <p>《中糧家佳康食品有限公司碳達峰行動方案》</p> | <p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《突發環境事件應急管理辦法》</p> <p>《建設項目環境保護管理條例》</p> <p>《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》</p>                                                                                                                                          |

| ESG層面    | 內部                                                                                                              | 外部                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1 僱傭    | 《中糧肉食勞動合同管理辦法》<br>《中糧肉食員工入離職管理辦法》<br>《中糧家佳康人員招聘管理辦法》<br>《員工手冊》<br>《中糧家佳康員工考勤和休假管理辦法》                            | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國工會法》<br>《企業工會工作條例（試行）》                                      |
| B2 健康與安全 | 《中糧家佳康加強安全管理團隊建設管理辦法》<br>《中糧肉食職業健康管理辦法》<br>《勞動防護用品管理制度》<br>《中糧家佳康承包商安全管理辦法（2024修訂版）》<br>《中糧家佳康質量安全組織機構和責任制管理辦法》 | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國安全生產法》<br>《中華人民共和國消防法》<br>《中華人民共和國職業病防治法》<br>《工作場所職業衛生管理規定》 |



| ESG層面   | 內部                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 外部                                                                                                                                                                        |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B3發展及培訓 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |
| B4勞工準則  | <p>《中糧家佳康人員招聘管理辦法》</p> <p>《員工手冊》</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>《世界人權宣言》</p> <p>《國際人權公約》</p> <p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中國工會章程》</p> <p>《中華人民共和國工會法》</p>                                                             |
| B5供應鏈管理 | <p>《產業鏈質量安全標準》</p> <p>《供應商質量安全管理辦法》</p> <p>《飼料及飼料原料供應商管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康採購人員廉潔自律守則》</p> <p>《中糧家佳康招標採購管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康監標專家庫管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康採購驗收管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康獸藥採購管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康集中採購管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康招標代理管理細則》</p> <p>《中糧家佳康非招標採購流程指引》</p> | <p>《中華人民共和國投標法》</p> <p>《中華人民共和國民法總則》</p>                                                                                                                                  |
| B6產品責任  | <p>《生物安全控制程序》</p> <p>《養殖場免疫接種標準操作程序》</p> <p>《食品安全管理規定》</p> <p>《食品安全事故應急預案》</p> <p>《非洲豬瘟預防及應急處置方案》</p> <p>《養殖場出現異常情況後清洗消毒及複養流程》</p> <p>《中糧家佳康食品召回管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康知識產權合規義務清單》</p> <p>《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》</p> <p>《中糧肉食品牌授權使用管理暫行辦法》</p> <p>《家佳康、萬威客品牌產品架構規範》</p>                       | <p>《中華人民共和國農產品質量安全法》</p> <p>《中華人民共和國畜牧法》</p> <p>《中華人民共和國動物防疫法》</p> <p>《中華人民共和國食品安全法》</p> <p>《非洲豬瘟常態化防控技術指南(試行版)》</p> <p>《食品召回管理辦法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《產品質量法》</p> |

| ESG層面  | 內部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 外部                                                                                                |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B7反貪污  | 《中糧家佳康關於禁止領導人員及其配偶、子女及其配偶和其他特定關係人違規經商辦企業的規定》<br>《中糧家佳康關於加強重點領域和關鍵環節市場化監督的意見》<br>《中糧家佳康行賄人「黑名單」管理辦法（試行）》<br>《中糧家佳康品鑑品、樣品及免品管理辦法（2024修訂版）》<br>《中糧家佳康黨風廉政建設和反腐敗工作重要情況報告辦法（試行）》<br>《基層企業（利潤點）黨風廉政建設監督責任工作清單》                                                                                                                                                                                 | 《中華人民共和國民法典》<br>《中華人民共和國監察法》<br>《中華人民共和國刑法》<br>《中華人民共和國反壟斷法》<br>《中華人民共和國反洗錢法》<br>《中華人民共和國反不正當競爭法》 |
| B8社區投資 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   |
| 管治     | 《中糧家佳康關連交易管理辦法》<br>《中糧家佳康合同管理辦法（2023年修訂版）》<br>《中糧家佳康印章管理辦法（2023修訂版）》<br>《中糧家佳康訴訟檔案管理辦法》<br>《中糧家佳康法律糾紛案件管理實施細則》<br>《中糧家佳康外聘法律服務供應商管理辦法》<br>《中糧肉食投資有限公司法律合規管理通則（試行）》<br>《中糧肉食貫徹落實中央企業主要負責人履行推進法治建設第一責任人職責的規定》<br>《中糧家佳康董事會授權決策方案（2024年修訂版）》<br>《中糧家佳康因私出國（境）管理辦法（2024年修訂版）》<br>《中糧家佳康近親屬及其他特定關係人迴避制度（2024年修訂版）》<br>《中糧家佳康投資審計管理辦法（2024年修訂版）》<br>《中糧家佳康司庫管理制度（2024年修訂版）》<br>《中糧家佳康領導人員管理辦法》 | 《中華人民共和國民法典》<br>《中華人民共和國刑法》<br>《中華人民共和國監察法》<br>《中華人民共和國公司法》                                       |

| ESG層面 | 內部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 外部 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|       | <p>《中糧家佳康一級單位領導班子和領導人員考核評價辦法（修訂）》</p> <p>《中糧家佳康資產清理管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康科技創新管理辦法（2024修訂版）》</p> <p>《中糧家佳康總部規章制度管理辦法（試行）》</p> <p>《中糧家佳康食品有限公司投資者關係管理制度》</p> <p>《中糧家佳康期貨交割操作指南（試行）》</p> <p>《中糧家佳康法律合規管理通則（2024年修訂版）》</p> <p>《中糧家佳康首席合規官制度實施細則》</p> <p>《中糧家佳康合規管理員制度實施細則》</p> <p>《中糧家佳康大宗商品市場風險管理辦法（2024年修訂版）》</p> <p>《中糧家佳康育種人才管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康評優評先管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康辦公信息安全行為守則》</p> <p>《中糧家佳康重大經營風險報告制度（2024年修訂版）》</p> <p>《中糧家佳康資產評估管理辦法（2024年修訂）》</p> <p>《中糧家佳康網絡與信息系統安全策略總綱》</p> <p>《關於加強和改進中糧家佳康養殖部區域班子隊伍建設的指導意見》</p> |    |

### 附錄：ESG指標索引表

| 序號         | 指標描述 | 披露位置           |
|------------|------|----------------|
| A1 排放物     | 一般披露 | 環境(E)－制定環境管理體系 |
|            | A1.1 | 環境(E)－排放管理     |
|            | A1.3 | 環境(E)－排放管理     |
|            | A1.4 | 環境(E)－排放管理     |
|            | A1.5 | 環境(E)－排放管理     |
|            | A1.6 | 環境(E)－排放管理     |
| A2 資源使用    | 一般披露 | 環境(E)－制定環境管理體系 |
|            | A2.1 | 環境(E)－綠色發展     |
|            | A2.2 | 環境(E)－綠色發展     |
|            | A2.3 | 環境(E)－綠色發展     |
|            | A2.4 | 環境(E)－綠色發展     |
|            | A2.5 | 環境(E)－綠色發展     |
| A3 環境及天然資源 | 一般披露 | 環境(E)－制定環境管理體系 |
|            | A3.1 | 環境(E)－環境保護     |
| B1 僱傭      | B1.1 | 社會(S)－員工發展     |
|            | B1.2 | 社會(S)－員工發展     |
| B2 健康與安全   | 一般披露 | 社會(S)－職業健康     |
|            | B2.1 | 社會(S)－職業健康     |
|            | B2.2 | 社會(S)－職業健康     |
|            | B2.3 | 社會(S)－職業健康     |
| B3 發展及培訓   | 一般披露 | 社會(S)－員工培訓     |
|            | B3.1 | 社會(S)－員工培訓     |
|            | B3.2 | 社會(S)－員工培訓     |



| 序號      | 指標描述 | 披露位置                 |
|---------|------|----------------------|
| B4勞工準則  | 一般披露 | 社會(S)－員工發展           |
|         | B4.1 | 社會(S)－員工發展           |
|         | B4.2 | 社會(S)－員工發展           |
| B5供應鏈管理 | 一般披露 | 社會(S)－和諧共贏           |
|         | B5.1 | 社會(S)－和諧共贏           |
|         | B5.2 | 社會(S)－和諧共贏           |
|         | B5.3 | 社會(S)－和諧共贏           |
|         | B5.4 | 社會(S)－和諧共贏           |
| B6產品責任  | 一般披露 | 全產業鏈質量安全管理－產品追溯、食品安全 |
|         | B6.1 | 全產業鏈質量安全管理－食品安全      |
|         | B6.2 | 全產業鏈質量安全管理－產品追溯      |
|         | B6.3 | 社會(S)－品牌運營與管理        |
|         | B6.4 | 全產業鏈質量安全管理－產品追溯      |
|         | B6.5 | 全產業鏈質量安全管理－產品追溯      |
| B7反貪污   | 一般披露 | 社會(S)－廉潔從業           |
|         | B7.1 | 社會(S)－廉潔從業           |
|         | B7.2 | 社會(S)－廉潔從業           |
|         | B7.3 | 社會(S)－廉潔從業           |
| B8社區投資  | 一般披露 | 社會(S)－和諧共贏           |
|         | B8.1 | 社會(S)－和諧共贏           |
|         | B8.2 | 社會(S)－和諧共贏           |