

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



烟台北方安德利果汁股份有限公司
Yantai North Andre Juice Co., Ltd.*
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：02218)

海外監管公告

本公告乃烟台北方安德利果汁股份有限公司（「本公司」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條作出。

茲載列本公司於二零二五年五月十五日在上海證券交易所網站刊發之《投資者關係活動記錄表》，僅供參閱。

承董事會命

烟台北方安德利果汁股份有限公司

董事長

王安

中國烟台，二零二五年五月十五日

於本公告日期，本公司執行董事為王安先生、王萌女士及王艷輝先生，非執行董事為劉宗宜先生及張偉先生，獨立非執行董事為龔凡先生、王雁女士及李堯先生。

*僅供識別

证券代码： 605198

证券简称： 安德利

烟台北方安德利果汁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 √ 其他（2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 15 日（周四）下午 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式参加“2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”。
上市公司接待人员姓名	1、董事长王安 2、总裁张辉 3、副总裁、财务总监兼董事会秘书王艳辉
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 近期中美关税缓和后，下游美国客户是否有抢订单抓紧进口中国浓缩苹果汁的情况？ 尊敬的投资者您好，感谢您的提问！今年部分苹果产区因气候出现局部减产，但全国总产量预计稳定，预计今年榨季原料果收购价会有所下降。中美关税缓和后，公司与美国客户保持密切沟通，但订单变化受市场需求、客户库存策略等多重因素影响。公司将持续关注市场动态，若有重大业务进展将及时履行信息披露义务。感谢您对公司

的支持与关注！

2、您好，2024 年经营性现金流由正转负，但公司仍承诺高比例分红。如何平衡扩张投入与股东回报？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。果汁生产具有季节性（榨季集中在 7-12 月），2024 年为填补行业供给缺口、保障 2025 年销售增长，以及新增阿克苏公司和延安公司，公司产能增加，进一步推高现金流出。全年购买商品、接受劳务支付的现金增长。

公司资本结构健康，资产负债率仅 4.81%，负债压力小，具备分红能力。因公司正推进 A 股定增，为避免与发行时间冲突，董事会建议延迟审议 2024 年度利润分配方案，待定增完成后尽快实施，确保股东利益最大化。

公司 2024 年现金流波动是短期产能扩张的阶段性结果，长期看，收购整合带来的规模效应、产品结构升级及市场多元化将增强盈利能力。高比例分红承诺体现对未来业绩的信心，2025 年 一季度销售回款增加，经营现金流明显增长。通过优化运营效率与资本配置，公司有望实现扩张。感谢您对公司的支持与关注！

3、您好，公司 2025 年将采取哪些措施优化成本结构，提升毛利率？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2025 年公司将优化产能整合，提升运营效率，控制原料采购成本，改善产品结构，以优化成本结构、提升毛利率。感谢您对公司的支持与关注！

4、您好，2024 年财报显示，公司果汁香精业务占比 96%，但市场竞争激烈。未来是否会通过产品创新（如无糖、功能性饮品）拓展细分市场？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。本公司主营浓缩果汁的加工生产及销售，大部分产品销往国外。虽然目前浓缩果汁需求在全球范围内比较稳定，但是本公司利润来源大部分依赖浓缩苹果汁单一品种，

浓缩苹果汁市场价格波动将会对公司生产经营产生不利影响。虽然浓缩果汁的生产与销售逐年增长，公司也在调整策略，减少对浓缩苹果汁产品的依赖，进一步寻求产品生产和销售多元化。公司将适时开展与加大脱色脱酸浓缩果汁、苹果浊汁、桃汁、山楂汁、柠檬汁、番茄汁、NFC 果汁、多酚果汁等产品的研发、生产与销售，本次募集资金投向脱色脱酸浓缩果汁（果糖）、NFC 果汁项目，扩大产品的多样化。感谢您对公司的支持与关注！

5、今年以来公司股价大幅上涨，公司生产经营基本面是否有哪方面的重大利好？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司股价波动受多种因素影响，属于市场行为综合作用的结果。目前公司生产经营活动一切正常，不存在应披露而未披露的重大事项。

从经营数据来看，2024 年公司营业收入为 14.18 亿元，同比增长 61.85%；归母净利润为 2.61 亿元，同比增长 2.03%。2025 年 1-3 月，公司实现营业收入 4.30 亿元，同比增长 58.98%；归母净利润 8606.82 万元，同比增长 61.31%。增长原因包括客户订单需求增加，导致浓缩果汁销售数量大幅增长，以及 2023 - 2024 年先后收购阿克苏与富县工厂提升了产能等。

公司将持续做好生产经营管理，不断提升公司价值，以良好业绩回报广大投资者。股市有风险，投资需谨慎，感谢您对公司的支持与关注！

6、请问，出口销售美国占比？目前受关税影响如何？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2024 年对美出口销售额 1.8 亿元，占总销售额 12.8%。由于美国是世界浓缩苹果汁的主要需求国，也是中国浓缩苹果汁主要出口国。若受影响，公司短期受影响，但公司通过开发非美市场、控制成本等多方面的措施，从 2018 年美国加征关税之后的公司运营情况来看，公司面对外部不利因素时，展现出了

较强的适应能力和应对策略，通过优化成本控制、拓展市场和产品创新等方式，降低关税负面影响，保持从 2018 年以来盈利能力的稳定增长，具体数据可关注公司的定期报告。感谢您对公司的支持与关注！

7、您好，请问今年中美贸易战带来的全球关税不确定性问题，是否对公司 2025 年带来压力？公司准备如何应对贸易战反复变化的压力呢？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司出口美国的销售占比金额较小，2024 年营业收入中，公司出口美国的收入在 2024 年度整个收入中的占比约为 12.8%。公司近几年出口美国市场的情况根据市场需求有所调整，但总体上占比逐渐减少。

美国加征关税后，公司的收入可能会受到一定影响，但公司有能力应对。从成本角度看，公司通过优化产能布局更好地控制成本，缓解关税带来的成本上升压力；在市场方面，公司将继续扩大内销与非美国市场的国际市场的开拓，增加销售市场的多元化；公司不断研发新产品，如脱色脱酸浓缩果汁、NFC 果汁、番茄汁等产品，这些产品满足市场升级需求，附加值高，有助于提升利润空间。

从 2018 年美国加征关税之后的公司运营情况来看，公司面对外部不利因素时，展现出了较强的适应能力和应对策略，通过优化成本控制、拓展市场和产品创新等方式，降低关税负面影响，保持从 2018 年以来盈利能力的稳定增长，具体数据可关注公司的定期报告。感谢您对公司的支持与关注！

8、请问公司最大竞争对手是谁？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。在国内浓缩苹果汁行业发展历程中，曾有“四大家”格局，其中海升、恒通近年因经营困难及诉讼等问题，产能和产量显著下降。目前行业格局已转变为安德利与国投中鲁主导的“两大家”，中小企业难以完全满足下游需求，市场呈现供给趋紧态势。行业竞争格局的变化既带来挑战也伴随机遇，公司

将持续聚焦自身优势，通过优化产能、提升产品竞争力巩固市场地位，感谢您对公司的支持与关注！

9、您好！目前港股安德利果汁的股价不到上交所安德利的三分之一，港股价值严重被低估，公司今年是否有继续回购港股安德利果汁股份并注销的计划安排？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2020-2024 年，公司分别回购 H 股 1070 万股、960 万股、870 万股、780 万股，累计支付 2.99 亿港币，并注销总计 3680 万股。自港股上市以来，公司已累计 9 次回购，累计支付金额达 5.35 亿港币。公司在收入与盈利能力持续优化的同时，不断加大分红及回购力度以回报投资者，2025 年若有回购将按照相关规定及时公告。感谢您对公司的支持与关注！

10、目前公司奶茶客户有哪些？未来是否会在这个场景提高收入和市占率？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司客户群体主要包括国内外知名饮料生产商及贸易商，业务合作涵盖多个应用场景。未来，公司将持续关注消费市场趋势，依托在果汁上多年形成的生产技术与产能优势，积极探索多元化应用场景合作机会。感谢您的支持与关注！

11、根据目前的中美关税协议，公司有没有与前几大客户沟通未来的订单和价格？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司一直密切关注中美关税动态。2024 年，公司对美国的销售占比仅为 12.8%。目前，基于美国关税的新变化，公司已积极与相关客户展开沟通交流。我们会综合考虑成本、市场供需以及关税调整幅度等因素，就未来订单量与产品定价进行商讨，以保障合作的稳定性与双方利益。感谢您对公司的支持与关注！

12、公司负债率才 4%多，分红率才 30%，会增加分红吗

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司当前资产负债率低，资

本结构稳健，具备分红基础。2024 年度因推进 A 股定增事宜，为避免与发行时间冲突，董事会建议延迟审议利润分配方案，待定增完成后将尽快落实，以兼顾股东回报与公司长期发展，公司始终重视股东利益，将根据经营情况及资本规划合理制定分红政策，感谢您的关注！

13、请问国内 30 万吨产能何时能满产？目前国内订单长协订单比重？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司产能利用率在行业中属于较好水平。根据年报中的产能利用率还有空间，主要是因为公司产线在榨季的部份时间满负荷生产的，其他时期因原料果少维持少部分生产或季节性停产。

公司国内产能的释放需结合市场需求、原料供应及设备调试等综合因素稳步推进，具体满产时间将根据实际经营情况动态调整。关于国内长协订单占比，公司与客户的合作模式包括长期框架协议及短期订单等多种形式，具体比例受市场波动、客户需求等因素影响，若涉及需披露的重大信息，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。感谢您对公司的支持与关注！

14、您好，2024 年经营性现金流由正转负，但公司仍承诺高比例分红。如何平衡扩张投入与股东回报？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。果汁生产具有季节性（榨季集中在 7-12 月），2024 年为填补行业供给缺口、保障 2025 年销售增长，以及新增阿克苏公司和延安公司，公司产能增加，进一步推高现金流出。全年购买商品、接受劳务支付的现金增长。

公司资本结构健康，资产负债率仅 4.81%，负债压力小，具备分红能力。因公司正推进 A 股定增，为避免与发行时间冲突，董事会建议延迟审议 2024 年度利润分配方案，待定增完成后尽快实施，确保股东利益最大化。

公司 2024 年现金流波动是短期产能扩张的阶段性结果，长期看，

收购整合带来的规模效应、产品结构升级及市场多元化将增强盈利能力。高比例分红承诺体现对未来业绩的信心，2025 年 一 季度销售回款增加引起经营现金流的增长，通过优化运营效率与资本配置，公司有望实现扩张。感谢您对公司的支持与关注！

15、您好，请问贵公司 NFC 产品是今后的主要布局方向吗？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司目前仍以浓缩果汁为主要产品，产品涵盖浓缩苹果汁、梨汁等传统品类，同时已向多元化延伸，包括脱色脱酸浓缩果汁（苹果果糖）、NFC 苹果汁、苹果浊汁、桃汁、山楂汁、番茄汁、橙汁、柠檬汁等多品种。其中，苹果果糖作为非蔗糖甜味原料，凭借特殊甜味特性契合健康消费需求，当前市场供不应求；NFC 果汁则顺应消费升级趋势，公司依托多年行业经验沉淀的品牌、技术与管理优势，正有序推进相关产能布局与市场拓展。感谢您对公司的支持与关注！

16、未来公司是否会采用 HPP 技术？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。HPP 果汁即超高压冷杀菌果汁，公司目前没有生产 HPP 果汁产品。感谢您对公司的支持与关注！

17、您好，公司 2025 年将采取哪些措施优化成本结构，提升毛利率？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2025 年公司将优化产能整合，提升运营效率，控制原料采购成本；改善产品结构；以优化成本结构、提升毛利率。感谢您对公司的支持与关注！

18、公司还有较多现金，未来还有没有计划回购 H 股？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2020-2024 年，公司分别回购 H 股 1070 万股、960 万股、870 万股、780 万股，累计支付 2.99 亿港元，并注销总计 3680 万股。自港股上市以来，公司已累计 9 次回购，累计支付金额达 5.35 亿港元。公司在收入与盈利能力持续优化的同时，不断加大分红及回购力度以回报投资者，2025 年若有回购

将按照上交所与港交所规定及时公告。感谢您对公司的支持与关注！

19、如何看待今年苹果和浓缩苹果汁的价格情况？公司浓缩苹果汁如何定价？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问！今年部分苹果产区因气候出现局部减产，但全国总产量预计稳定，预计今年榨季原料果收购价会有所下降。

浓缩苹果汁价格受全球供需影响，中国作为主产国，对出口价格具有一定话语权。公司浓缩苹果汁定价参照国际市场价格，结合成本及客户协议，与众多知名食品饮料企业建立长期合作，长期订单按年度框架协商，短期订单根据市场动态调整，以市场供需为核心定价。感谢您对公司的支持与关注！

20、您好，请问贵公司在 2024 年进行了 H 股回购，并在 2025 年注销了回购的 780 万 H 股，这一举措对公司的股权结构和财务状况产生了哪些影响？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。H 股回购及注销使公司总股本减少，在公司业绩稳定增长的情况下，每股收益持续会提高，从而增加对投资者的回报。例如归属于上市公司股东的净利润由 2024 年一季度的 5,335.67 万元提升到 2025 年一季度的 8,606.82 万元，净利润增长了 61.31%，但每股收益却增长了 66.67%。感谢您对公司的支持与关注！

21、请问今年预计产能能达到多少？有没有生成 TO C 产品的打算？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问！公司预计产能整体呈现增长趋势，公司目前没有生产 TOC 产品。感谢您对公司的支持与关注！

22、今年气候如何影响苹果价格？如何影响浓缩苹果汁价格？公司定价机制是怎样的？

	尊敬的投资者您好，感谢您的提问！中国是全球浓缩果汁主要生产及出口国，今年部分苹果产区因天气因素面临减产，但全国苹果总产量预计变化不大。受局部减产及果汁厂商库存低位影响，预计进入榨季后原料果收购价可能下降。产品价格由各浓缩果汁厂依市场情况确定，整体供需基本面未显著变化，行业发展相对稳定。感谢您对公司的支持与关注！
日期	2025-05-15