

港幣櫃台股份代號 992
人民幣櫃台股份代號 80992
2024/25 環境、社會及管治報告
聯想集團有限公司

Smarter
technology
for all

Lenovo



目錄

1.0 行政管理人員寄語	4
董事長兼首席執行官寄語	6
首席法務兼企業責任官寄語	8
2.0 關於本報告	11
關於本報告	12
企業概況	13
重要議題	13
與聯合國可持續發展目標保持一致	16
3.0 環境	17
環境管理系統(EMS)	19
氣候變化	20
廢棄物	26
水資源	27
環保型產品	28
包裝	35
產品生命週期末端管理(PELM)	36
循環經濟	37
生物多樣性	38
環境亮點	39
4.0 社會	40
勞工實踐	42
健康與安全	43
僱傭及人才管理常規	47
全球慈善事業及社區參與	52
具包容性的工作場所	56
5.0 管治	60
ESG管治	62
業務常規	66
產品質量管理	72
創新	74
管治亮點	75
6.0 全球供應鏈	78
供應鏈環境、社會及管治常規	80
供應商包容性	90
7.0 綜合參數	92
2024/25財年綜合參數	93
8.0 EMS 績效、目的及目標	111
2024/25財年EMS績效、目的及目標	113
9.0 長期關鍵績效指標進展情況	122
環境、社會及管治長期關鍵績效指標	123
10.0 附錄	128
2024/25財年會員資格及協會	129
報告範圍	130
補充氣候相關披露	131
GRI內容索引	134
香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	139

1.0 行政管理 人員寄語

- 6 董事長兼首席執行官寄語
- 8 首席法務兼企業責任官寄語





董事長兼首席執行官 寄語

2025年是聯想作為全球企業公民的20週年。如今，我們已成為一家科技巨頭，透過在180多個市場提供智能設備、基礎設施、解決方案和服務，為所有人提供混合人工智能。從最高領導層到市場團隊，我們的動力來自一支全球化且多元文化的員工隊伍。我們致力於透過符合ESG領域最佳行業標準來展現我們的企業公民身份。

人工智能時代的負責任治理

由於我們的業務專注於為所有人提供更智能的人工智能，我們將繼續在整個業務中管理人工智能的使用和應用。在2022年成立負責任的人工智能委員會的基礎上，我們於2024年實施了一項全公司範圍的政策，管理員工和科技中人工智能的使用。該政策涵蓋與人工智能相關的道德、法律、安全和隱私問題，並與我們今年簽署的其他外部承諾一致，包括歐盟委員會的《人工智慧公約》、加拿大政府的《關於負責任地開發和管理先進生成人工智能系統的自願行為準則》以及聯合國教科文組織的《負責任的人工智慧承諾》。

透過將外部建議與我們自身的包容性、可持續性、隱私和安全價值觀相結合，我們的人工智能政策致力於維護和確保人工智能的未來及其對人類的潛在利益。



創新以產生社會影響

在2024年10月聯想創新科技大會上，我很自豪能夠再次展示人工智能服務人類潛力的一個具有深遠影響的例子。透過聯想與史考特摩根基金會和深腦人工智能的合作，我們創造了一個具有改變遊戲規則可能性的人工智能虛擬化身，讓嚴重身體殘疾的人士能夠進行交流。我不斷被人工智能在實現、連繫和維護人類交流方面的潛力所感動，並深刻體會這將如何實現我們「智能，為每一個可能」的願景。除了激發新技術創新之外，我們還在2024年分享了政策，該政策確保對我們自身技術中嵌入的人工智能解決方案進行審查，以減輕基於用戶背景或能力的任何非預期或排斥性偏見。

人工智能助力可持續發展

人工智能的變革性影響不僅限於人類和社會影響問題。它也將徹底革新我們衡量和更好地管理我們對地球的影響的能力。2024年，我們透過聯想智能可持續發展解決方案顧問(LISSA)利用生成式人工智能的力量來估算整個IT生命週期的排放量。10月，我們在特定市場推出了令人引以為傲的聯想ESG 導航儀解決方案，此方案已先於我們自有工廠開發並加以應用。該工具有助於監控我們客戶工廠的關鍵ESG指標，並提供有關溫室氣體(GHG)排放和能源使用的近乎即時的見解。

當我們將可持續發展和人工智能融入服務主導轉型的同時，我們也在不斷創新，透過下一代的聯想海王星™液體冷卻技術，以提高運算的能源效率。最新一代的技術重塑了我們傳統的水冷和數據中心設計，可實現100%的散熱，使客戶無需專門的空調即可運行100千瓦以上的伺服器機架。全新聯想海王星™液體冷卻系統能提高效率及簡化流程，為各種規模的組織提供可擴展的解決方案和服務，實現超級運算。

進展和認可

我為我們團隊在本財年取得的成就中展現出的投入與承諾感到驕傲：

- EcoVadis在全球可持續發展評級中授予聯想白金獎章。
- CDP認可聯想在氣候變化領導(A)和水資源(A-)方面的表現。
- 聯想在Gartner 2024年全球供應鏈排名中位列第10位。
- MSCI在其ESG評估評級中授予聯想AAA等級。

- 聯想榮獲香港會計師公會(HKICPA)頒發的「最佳企業管治及ESG大獎」中的「最佳可持續發展企業」類別金獎。

人工智能時代已經到來，負責任的自治、以人為本的創新和優先考慮可持續性的原則將確保我們實現為所有人提供更智能的人工智能的願景。在我們努力實現未來目標和更智能、更可持續的未來的過程中，我們始終如一、基於價值觀的方法和全球多樣性的真正力量是我們韌性的核心。



楊元慶
董事長兼首席執行官
聯想集團有限公司

首席法務兼 企業責任官寄語



聯想在2010年制定了第一個減排目標，在隨後的十五年我們看到了許多變化。人們提出了主張和承諾，制定了標準，氣候變遷已經成為全球企業面臨的破壞性風險。經歷了許多趨勢和轉變，聯想每年都持續測量並在本報告中分享我們的溫室氣體(GHG)排放量。2020年，我們實現了第一代溫室氣體減排目標，並制定了與科學碳目標倡議的淨零標準一致的二代目標。對於我們已經看到的以及即將發生的所有變化，信譽和協作始終是我們可持續發展的標誌。

在過去的幾年裡，人工智能推動了各行各業的徹底變革和效率提升，為可持續發展領域帶來了好處。我們已經見證了人工智能的應用案例，它可以實現更強大的測量、更有效率的數據整合，並提高我們對環境影響的理解，以協助克服應對氣候變遷過程中最具挑戰性的戰役。

2023年，在我們淨零減排目標獲得科學碳目標倡議的認可後，聯想分享了其氣候轉型計劃。該計劃將繼續指導我們在全球企業範圍內測量和管理工作。我們的嚴密規劃和監督使我們有望實現2030年近期減排目標。

今年，聯想在布魯塞爾舉辦了首屆Lenovo 360 Circle高峰會，匯集了我們在可持續發展領域中最強大的兩個合作計劃—Lenovo 360 Circle和供應鏈減排計劃—的持份者。Lenovo 360 Circle的渠道商業夥伴社群自2022年以來一直攜手合作，致力於加速實現共同可持續發展的目標。結合供應鏈減排計劃，該計劃致力於讓供應商參與氣候資訊披露、設定科學碳目標和部署再生能源，我們可以與整個價值鏈中的重要持份者建立一致性並分享最佳實踐。高峰會期間的對話、合作以及對產生積極影響的真誠承諾展示了我們透過全球規模和網絡所帶來的改變。

身為全球企業公民，聯想深知產生正面社會影響的重要性，並投資於世界各地社區的福祉和賦權。我們預計透過2020年至2025年的慈善策略直接影響超過1,500萬人的生活，這得益於每年由員工主導的「愛心服務月」等項目及其在2024年創紀錄的影響力。我們的員工敬業度專案建構了「我們是聯想」的企業文化，並創造了一個包容性的工作環境。聯想持續致力於促進全球工作場所的包容性，並了解創造一個所有人都能獲得成功的環境的重要性。包容具有各種背景和能力的人才對於聯想實現「智能，為每一個可能」的願景至關重要。我們在加強員工全球包容性方面取得了進展，並對所獲得的認可感到自豪。

展望2025/26財年，我們的ESG旅程中即將迎來幾個新的里程碑。明年將標誌著第一代企業ESG目標的完成。這也將是我們的首席法務兼企業責任官職位的過渡之年，因為我在本財年末從聯想管理層退休，並由David Carroll接任這一職位。在他的領導下，我們期待從第一代業務目標中學習，並透過下一代目標繼續取得進展。正如我們在2010年設定的第一個減排目標一樣，我們將繼續衡量、管理和傳達我們的績效和見解，並在前進的過程攜手合作，為所有人創造一個更智能、更可持續的未來。



Laura Quatela

高級副總裁、首席法務兼企業責任官
聯想集團有限公司





2.0 關於 本報告

- 12 關於本報告
- 13 企業概況
- 13 重要議題
- 16 與聯合國可持續發展目標保持一致

2.0 關於本報告

關於本報告

此為聯想集團有限公司* (港幣櫃台股份代號：992／人民幣櫃台股份代號：80992) (「本公司」) 的第十九份年度環境、社會及管治 (ESG) 報告。報告涵蓋2024/25財政年度 (財年) (2024年4月1日至2025年3月31日)。本報告被視為本公司2024/25財年年報的相關文件。有關環境、社會及管治的年度更新載於年報的「管理層討論及分析」內。

報告內容

本報告內容以本公司於2024/25財年當時所適用的香港聯合交易所有限公司 (「香港聯合交易所」) 證券上市規則 (「上市規則」) 附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(自2025年1月1日起更名為《環境、社會及管治報告守則》)、全球報告倡議組織 (GRI) 標準及聯想的持份者需求為指引。本報告已參考2021年GRI標準及根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》撰寫。GRI內容索引及香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引載列於本報告之附錄。本公司已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》所載的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文，包括遵循報告原則。

聯想編制環境、社會及管治報告時遵守以下匯報原則：

重要性：聯想定期進行重要性評估和持份者參與，以識別及匯報會對投資者及其他持份者產生重要影響的相關環境、社會及管治的事宜。

量化：聯想在適當的情況下設定目標，旨在減少其影響並以可衡量的方式評估和驗證其努力。

平衡：聯想旨在以具透明度及不偏不倚的方式呈報資訊，以全面匯報整體ESG表現。

一致性：聯想旨在使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較，以及披露任何重大變更的資訊。

外部保證

經認可第三方已就本報告內若干能源、溫室氣體 (GHG) 排放、廢棄物及用水數據提供核查服務。有關更多詳情，請參閱本報告的**環境章節**。

本報告範圍

就本報告而言，除文義另有所指外，「聯想」、「聯想集團」或「本集團」一詞指聯想集團有限公司連同其附屬公司。除特別註明外，本報告的內容適用於本公司，以及聯想品牌和摩托羅拉品牌的主要附屬公司 (「涵蓋實體」)。倘若若干議題亦包括其他主要附屬公司，則應指明。涵蓋實體的重要議題範圍及其於價值鏈內的界限於本報告附錄所載的表格內詳述。該表格亦包括本公司直接或間接持有的附屬公司及於2024/25財年年報所識別資料的涵蓋範圍。除特別註明外，所有的披露及業績均指本集團於2024/25財年的情況。本報告範圍乃使用參考附屬公司或業務對本集團總收益的貢獻的財務門檻所釐定。

計算基準

所有財務數據均以美元計值。於若干情況下，聯想可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。

聯絡方式

倘若就本報告存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料，請聯繫：

Jeannie Kwong女士，環境、社會及管治報告經理
8001 Development Drive, Morrisville, NC 27560
電郵：environment@lenovo.com

* 聯想集團有限公司為聯想集團的最終控股公司。作為控股公司，其並不設計、開發、製造或分銷產品或服務，亦不控制任何本公司附屬公司的設計、開發、製造或分銷產品或服務的活動。

企業概況

聯想是一家年收入690億美元的全球化科技巨頭。聯想在2024年《財富》世界500強中位列第248位，每天為180個市場的數以百萬客戶提供服務。本公司於中國香港特別行政區成立及上市，聯想總部設在中國北京市和美國北卡羅來納州。為實現「智能，為每一個可能」的公司願景，聯想在不斷夯實全球個人電腦市場冠軍地位的基礎上，積極構建全棧式的計算能力，現已擁有包括人工智能賦能、人工智能導向和人工智能優化的終端、基礎設施、軟體、解決方案和服務在內的完整產品路線圖，包括個人電腦、工作站、智能手機、平板電腦等終端產品，伺服器、存儲、邊緣計算、高性能計算以及軟體定義等基礎設施產品。這一變革與聯想改變世界的創新一起，共同為世界各地的人們成就一個更加包容、值得信賴的智能未來。

本公司於2005年5月收購了IBM的個人電腦部門。於2011年1月，聯想宣佈與NEC Corporation成立合營公司，從而創建了日本最大的個人電腦集團。本公司於2014年10月收購了摩托羅拉的移動業務及IBM的X86服務器業務。於2017年11月，聯想與富士通株式會社成立了一家合營公司。2022年，本公司宣佈與電訊盈科有限公司建立戰略合作夥伴關係，以借助兩家公司的綜合優勢，構建一個技術解決方案巨頭。最近於2025年1月，本公司宣佈與Alat Technologies Company (為一家公共投資基金公司) 完成一項價值20億美元的投資，並簽訂戰略合作協議。

重要議題

聯想深諳在其發展及推動環境、社會及管治項目時了解各方觀點的重要性。聯想透過與持份者的持續溝通，並通過包括與其重大環境、社會及管治影響一致的一系列輸入數據的流程，或實質上影響持份者決策的流程，以識別與環境、社會及管治相關的重要議題。流程得出的結果能夠有效指導本集團制定環境、社會及管治目的、目標、披露慣例並協助本集團與其持份者的持續溝通。

於2023/24財年，根據多個考慮因素，28個環境、社會及管治主題被識別為對聯想具有潛在的重要性。有關考慮因素包括但不限於案頭研究、客戶問卷調查及投資者意見徵集結果、基準分析、非政府組織、行業及監管機構之最新資訊、內部策略，以及內外部持份者之間的定期溝通。通過問卷調查，50位經遴選的內部持份者代表對這些議題進行了評分和優先排序。這些代表的遴選基於多個考慮因素，與環境、社會及管治方面相關，包括代表與所代表的持份者群體之間定期互動的程度，以及他們在所代表的持份者群體、聯想及資訊科技行業方面的知識及／或經驗豐富程度等。

通過考慮與聯想的業務持續性、聯想的持份者及聯想對經濟、環境及他人(包括人權)的影響相關各個議題的重要程度，對有關議題進行評分並優先排序。

2024/25財年，28位按上述考慮因素遴選的代表參與問卷調查，確保重要議題仍然有效。由於其有效性已獲確認，因此重要議題並無變動。

於兩個報告期間，本公司董事會及環境、社會及管治監督委員會(ESG EOC)已審閱及批准重要性評估流程及結果，確保其符合本集團的政策、業務策略及風險優先次序。有關聯想的環境、社會及管治的管治方面及ESG EOC的角色的詳情載於本報告的[管治章節](#)。

聯想持續加強其重要性評估流程，積極應對各項即將推出的監管規定，包括企業可持續發展報告指令(CSRD)。後續報告期間的披露資料將反映所有相關變動。

下表詳列2024/25財年報告年度的重要議題及相應報告章節。

議題	報告章節
環境	
氣候變化	氣候變化
能源管理	氣候變化
產品生命週期末端管理及碳足跡	環保型產品 產品生命週期末端管理 (PELM)
產品材料	環保型產品
產品包裝	包裝
產品可維修性	環保型產品
供應鏈管理－環境	供應鏈環境、社會及管治常規
運輸及配送	氣候變化
廢棄物管理	廢棄物
水資源管理	水資源
社會	
社區參與	全球慈善事業及社區參與
具包容性的工作場所	具包容性的工作場所
健康及安全	健康與安全
人權	勞工實踐
勞工實踐	勞工實踐 健康與安全 僱傭及人才管理常規
慈善	全球慈善事業及社區參與
管治	
網絡安全及數據私隱	業務常規
道德人工智能 (AI)*	業務常規
道德及誠信	ESG管治 業務常規
創新	創新
產品質量及安全	產品質量管理
監管合規	管治
報告及披露	關於本報告 綜合參數
持份者參與	重要議題

* 這個議題早前在2023/24財年的重要性評估期間被納入為社會議題，但隨著人工智能的重要性與日俱增，其影響正在透過本公司的管治實踐進行管理。因此，該議題的詳情載於本報告的[管治章節](#)。

持份者參與

本集團積極管理與內外部持份者的關係，該等持份者或會受到公司環境、社會及管治表現的影響且其行動可能影響公司的價值。直接和間接的持份者參與是透過定期商業常規或通過與相關持份者的互動進行。

所代表的持份者群體	持份者代表	溝通方法及渠道	交流議題
 投資者	投資者關係； 分析師； 股東； 金融機構； 香港交易及結算所有限公司	中期報告及年報； 股東週年大會（AGM） 及其他股東大會； 網站；網絡廣播	季度、中期及年度財務業績； 氣候變化；多元化及 包容性（D&I）；企業管治； ESG舉措、目的及目標
 僱員	人力資源； 人才招聘；慈善； 社會影響專題專家	內部電子郵件； 問卷調查；內聯網； 員工資源小組；社交媒體	培訓及發展；D&I； 企業管治；氣候變化； 健康與安全；員工參與
 客戶	銷售； 客戶支援	通過會議或書面回覆與 客戶直接互動； 客戶焦點小組； 對客戶要求的調查做出回應； 網站；社交媒體	產品能源和碳數據； 企業氣候變化指標； 產品回收成分資料； 供應商盡職調查資料
 供應鏈	供應商； 全球供應鏈	調查與審核； 責任商業聯盟（RBA）； 全球供應鏈； 網站；新聞通訊	環境表現；人權； 勞工實踐；配送； 健康及安全；D&I； 氣候變化；供應商培訓
 社區	非政府組織； 慈善組織； 公民和社區合作關係； 監管及立法機構	社區服務活動； 問卷調查；電子郵件； 服務計劃； 網站；社交媒體	技術獲取；STEM教育； 社區參與；自然災害
 關注組織	全球、 國家和地方聯盟； 非政府組織	技術工作組； 網絡研討會； 新聞通訊	供應鏈盡職調查； 氣候變化；水資源管理； 產品生命週期末端管理； 循環經濟；D&I；慈善
 董事會	公司秘書；董事； 聯想執行委員會； 環境、社會及 管治監督委員會	董事會會議和 新聞通訊；電子郵件； 股東週年大會（AGM）	企業管治；環境、 社會及管治監督； 氣候變化；環境、 社會及管治風險及機遇； 道德與合規
 監管及 立法機構	政府機構；專利委員會； 政府事務代表；法務代表	合規評估工具； 監管追蹤服務； 外部法律資源； 新聞通訊；網絡研討會	涵蓋有關數據安全與勞工實踐 的監管合規要求及發展趨勢
 行業協會	國家或當地行業協會； 認證或合規小組； 產業理事會； 標準制定工作組	新聞通訊；會議； 網絡研討會；電子郵件	政策建議； 能源效益的法規更新及 標準制定活動； 化學品限制；生態標籤

該等清單描述了具有代表性的例子，並非全部。

與聯合國可持續發展目標保持一致

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

憑借延伸至全球各地的營運和供應鏈，聯想具備獨特優勢，通過將常規與可持續及包容性的未來協調一致，以支持業務在全球的集體影響。自2009年起，聯想繼續發揮其作為聯合國全球契約(UNGC)簽約成員的角色。UNGC是一個國際公認平台，為希望為全人類實現更可持續的未來的企業繪製藍圖。作為UNGC的企業參與者，聯想致力於推進持續改進的理想，使營運及常規與UNGC的十項原則協調一致。該等原則形成的價值觀，體現了聯想營運所在市場的管治、人權、勞工、環境及反貪污領域的基本責任。請見[這連結](#)了解聯想的UNGC溝通進度資料(CoP)。

WE SUPPORT



聯想的環境、社會及管治舉措包括直接及間接支持聯合國可持續發展目標(SDGs)的活動。有關資料可於本報告的[環境、社會及管治章節](#)查閱。

環境



社會

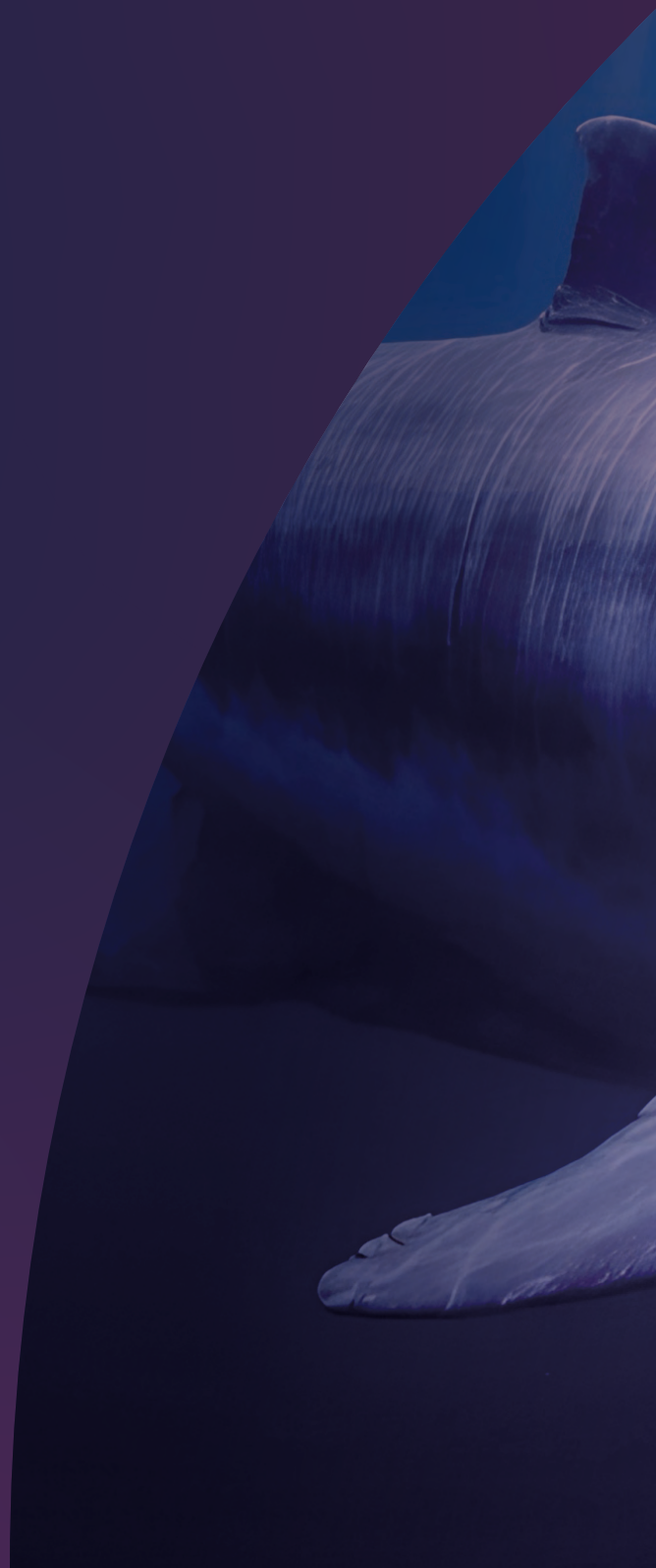


管治



3.0 環境

- 19 環境管理系統(EMS)
- 20 氣候變化
- 26 廢棄物
- 27 水資源
- 28 環保型產品
- 35 包裝
- 36 產品生命週期末端管理(PELM)
- 37 循環經濟
- 38 生物多樣性
- 39 環境亮點





3.0 環境

環境管理系統(EMS)

聯想透過全球環境管理系統(EMS)管理其業務過程中的環境因素，該系統覆蓋聯想電腦產品及設備、數據中心產品、移動設備、智能設備、配件及融合網絡設備的全球產品設計、開發及生產製造活動(包括配送、組裝及內部維修)。範圍包含其附屬公司及／或聯屬公司執行的相同活動。

聯想在**環境管理系統範圍**內的所有場所均已獲ISO 14001:2015認證。點擊[這裡](#)查閱聯想的全球ISO 14001:2015證書。

點擊[這裡](#)了解聯想已設立、實施及維持的環境方針。

在聯想的環境管理系統框架內，每年通過使用包括聯想的企業風險管理(ERM)流程輸入數據的方法進行重要環境因素(SEA)評估流程，以識別及評估其營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的因素。聯想已為該等重要環境因素設立參數及監控措施，並追蹤及匯報與該等參數相關表現。每年就關注的環境因素設立績效目標，其中會考慮環境方針、法律規定、客戶要求、持份者需求、環境及財務影響以及管理層指引等因素。

於2024/25財年，聯想的重要環境因素包括：

- 產品材料—包括盡可能使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品能源消耗及排放
- 產品生命週期末端管理
- 基地廢氣排放，尤其是溫室氣體(GHG)排放
- 基地能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理
- 聯想淨零排放承諾之影響

聯想已針對上述因素設立目的及績效目標。聯想參照該等目的及目標的績效可於[第8.0章節](#)查閱。

聯想的能源消耗、GHG排放(範圍一及二)、廢棄物及污水排放數據經外部核查，確保處於合理水平。聯想的溫室氣體排放(範圍三)數據經外部核查，確保處於限定水平。點擊[這裡](#)查閱2024/25財年溫室氣體、能源消耗、廢棄物及污水核查聲明。

氣候變化

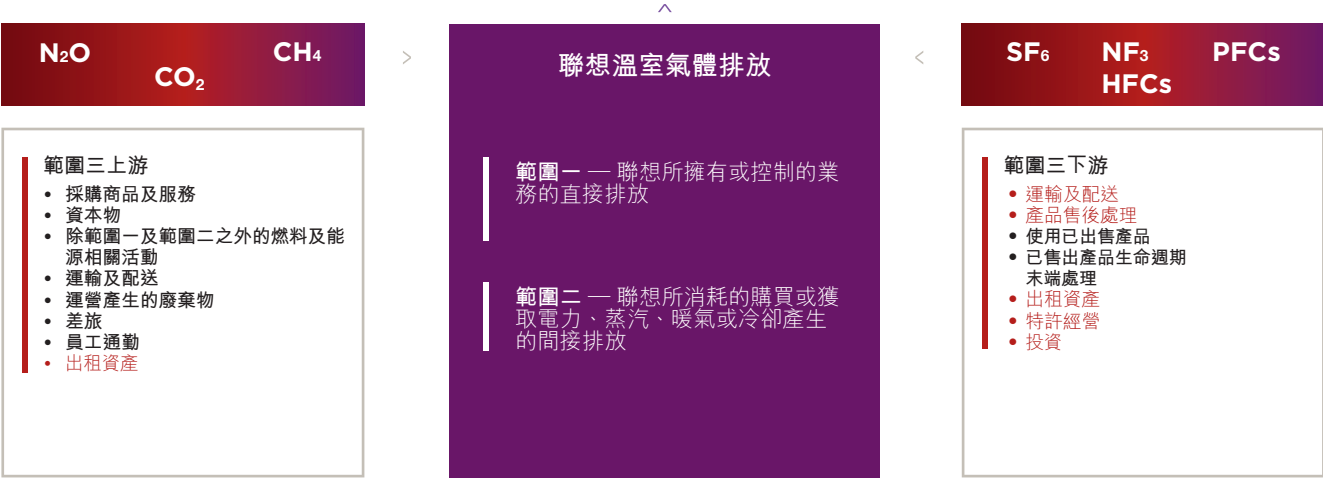
聯想深知人類活動影響著氣候的變化，並認同[聯合國政府間氣候變化專門委員會\(IPCC\)](#)最新評估報告中所述的當前氣候科學發現。聯想亦明白，倘若對此置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣層中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。

聯想亦持續從內外著手，助力盡量減低並緩解氣候風險。其致力於削減全球業務活動的碳足跡，並透過以下活動踐行該承諾：

- 落實企業[氣候及能源方針](#)
- 執行全面的長期[氣候變化策略](#)，與經SBTi認證的淨零排放目標保持一致
- 針對整個企業設立[目的及目標](#)，從而支持上述方針及策略

聯想的首席法務兼企業責任官提供對環境、社會及管治狀況的行政領導，包括氣候變化計劃。此外，環境、社會及管治監督委員會(EOC)由首席法務兼企業責任官擔任主席，提供策略指導並促進聯想整體環境、社會及管治工作的協調，包括就環境、社會及管治計劃的有效管理提出建議。環境、社會及管治監督委員會由來自不同業務及職能領域的高級管理人員組成，旨在營造能夠促進出色環境、社會及管治表現(包括合規性及主導活動)的公司文化。有關環境、社會及管治問題的最新情況，其中包括環境、社會及管治監督委員會討論的最新議題，均由首席法務兼企業責任官向董事會及其委員會定期提供。

集中討論環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)，有助於董事會根據影響其持份者及業務的長期風險及機遇做出最適當的決策並進行監督。EOC每年至少向董事會匯報一次聯想的環境、社會及管治關鍵績效指標，包括聯想的氣候策略及其氣候變化減緩目標的進度。



附註：範圍三類別中採用**黑粗字體**的是已經進行追蹤及評估，在某些情況下如以下所述正在採取行動推動減排。

範圍三類別中採用**紅色字體**的是與聯想無關的項目。

以科學為基礎的減排目標及淨零策略

聯想響應科學碳目標倡議 (SBTi) 對企業氣候行動的緊急呼籲，承諾通過「企業雄心助力1.5°C限溫目標行動」實現1.5°C及淨零目標，該行動是《聯合國氣候變化框架公約》(UNFCCC)「奔向零碳」活動的官方合作夥伴。SBTi是聯合國全球契約、全球環境信息研究中心 (CDP)、世界資源研究所和世界自然基金會之間的合作項目。聯想在2020年獲SBTi批准其2030年近期減排目標後，率先採用了以科學為基礎的減排方法。就近期目標而言，聯想範圍一及二減排目標與巴黎協定的最高目標 (將溫度升幅限制為1.5°C) 相一致，而根據SBTi的方法，其範圍三減排目標均符合非常進取的標準，意味著彼等符合當前的最佳範例。

於2023年1月19日，聯想宣佈經SBTi驗證的目標，即到2050年實現溫室氣體 (GHG) 淨零排放。聯想的淨零目標是就範圍一、二和三均實現90%的減排。聯想在確立經SBTi驗證的淨零目標方面，是首家個人電腦和智能手機製造商，亦是全球139家先行公司之一。聯想的2050年長期淨零目標與其經SBTi驗證的2030年近期減排目標相一致。2023年9月，聯想加入聯合國全球契約組織「加速前進」倡議，旨在加速私人企業步伐與投入，以實現可持續發展目標，明確承諾履行該倡議中的氣候行動及水資源恢復目標。

通過與SBTi合作並向其淨零標準看齊 (即全球第一個企業淨零目標設定框架)，聯想正採取科學、合作和負責任的方法來減少排放。將自身目標與SBTi要求一致有助於讓企業對自身減排負責。如不與SBTi要求一致，則很難驗證或知道何時達成淨零目標。

聯想的ISO 14001環境管理體系 (EMS) 已然成熟，為聯想設定年度目標提供強而有力的框架，有助推動實現SBTi的2030年及2050年減排目標。



該等目標以2018/19財年為基準年，以2029/30財年為近期目標年，並以2049/50財年為長期淨零目標年。下表載列聯想的科學碳目標、實現目標的路徑圖以及2024/25財年目標實現進度詳情。

聯想減排近期目標	路徑圖	截至2024/25財年的狀況 基準年：2018/19財年	2029/30 財年目標
 範圍一+範圍二（與聯想運營有關的）溫室氣體絕對排放量減少50%	能源效率、工廠實地可再生能源發電及可再生能源商品的分級組合	正在達成	- 50%
 就可比產品而言，使用已售出產品產生的範圍三溫室氣體排放量（價值鏈）平均減少約35%	通過提高能源效率減少產品排放，鼓勵客戶使用更多可再生能源	正在達成 *	- 35%
 在每百萬美元毛利中，採購商品及服務產生的範圍三溫室氣體排放量（供應鏈）減少66.5%	- 將氣候變化要求納入供應商行為準則 - 每年從部分供應商收集供應商氣候數據 - 供應商ESG評分卡納入氣候變化關鍵績效指標（評估程序） - 擴大供應商計劃，增加供應商數量／數據能力以及對SBTi的承諾水準	正在達成 *	- 66.5%
 在每公噸／公里運輸產品中，上游運輸及配送產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%	- 轉向至低碳的運輸模式 - 優化運輸規劃 - 提高車輛使用率 - 提升車輛燃油效率	正在達成 *	- 25%
聯想減排長期目標	路徑圖	截至2024/25財年的狀況 基準年：2018/19財年	2049/50 財年目標
 將各類溫室氣體排放量減少 90% — 範圍一、二和三排放實現絕對減少。通過碳捕獲、重新造林或其他方式抵消剩餘10%的排放	上述概念將繼續推動聯想各場所和產品的能源效率，以及擴展供應商計劃。	正在達成 *	- 90%

* 聯想正在改進此範圍三類別的輸入數據。此處呈報的狀況為刊發時可獲得的最佳估計。整體支持數據及目標實現進度的輸入數據如有更新，將呈列於2025/26財年的環境、社會及管治報告中。

其他廢氣排放

聯想的环境工程規範的底線是禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟法律容許的空調製冷及滅火設備除外，聯想依據當地法規對其進行管理，並嚴禁故意排放。聯想的环境管理系統要求將化學物質排放視作環境事件予以匯報（包括無意的排放）。聯想的經營流程並無直接排放大量（定義見聯想SEA流程）廢氣，如氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)等。此外，聯想並無使用揮發性有機化合物(VOC)的化學或工業濕法的工序，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設施有使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的散逸性排放量甚微且無法量化。

氣候變化風險及機遇以及管理

聯想通過業務管理體系內的兩大流程識別並評估氣候變化所帶來的重大風險，即集團風險管理與控制流程(GRMC)和年度氣候相關風險及機遇評估。

該兩項流程相輔相成，意味著倘若在全球風險登記中確定了氣候變化風險，則會將該等風險納入氣候相關風險及機遇評估，反之亦然。

1. 聯想的正式風險管理流程涵蓋聯想戰略、運營、財務、法律、監管和合規風險的所有領域，其中包括自然災害對人員安全和運營效率的風險（如供應鏈中斷）以及未有遵守環境、社會及管治規定或規例的風險。各主要業務單元及職能均須識別各項風險，就其對聯想執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。聯想的集團風險管理及控制(GRMC)團隊負責管理該流程。

2. 聯想通過氣候相關風險及機遇評估流程分析並按優先順序排列氣候變化的實體和轉型風險及機遇。聯想的全球環境、社會及管治團隊負責管理該流程，有關該流程的進一步詳情，請參閱第10.0章節。上述風險管理流程已納入有關評估結果。

聯想於2024/25財年的氣候風險評估亦包括氣候情景分析，以探索氣候變化的實際、過渡風險及機會如何影響其業務。氣候情景分析表明，氣候風險可能會給聯想帶來負面影響，然而，氣候機遇在1.5°C的情景下會帶來積極影響，且如若聯想積極探索與氣候相關的機遇，包括向客戶提供可持續發展服務等新產品，則其正面影響或會更大。因此，聯想承諾減少90%的範圍一、二和三排放，將全球變暖潛勢控制在1.5°C以內，並繼續拓寬可持續發展服務和其他領域的產品供應。

聯想的环境、社會及管治重要性評估中，能源及排放被識別為重要主題，會在其環境項目中將該等方面列為優先事項並加以關注。另外，為支持聯合國可持續發展目標(SDG)13—氣候行動，聯想的环境、社會及管治支柱之一包括一個氣候行動目標。有關聯想的重要性評估及其目標如何與可持續發展目標保持一致的進一步詳情，請參閱第2.0章節。



有關聯想識別及評估氣候相關風險及機遇、參數及應對氣候變化的行動的更多資料，請參閱第10.0章節及聯想對最近期CDP問卷的回應。

在2024年CDP問卷中，聯想的氣候變化表現獲評A「領導等級」，反映其在營運及供應鏈中透過氣候變化緩解措施於環境管理方面取得的表現。

能源

根據環境管理體系，每年設定與能源相關的目標。由於降低能源使用或增加可再生能源使用會影響排放，故該等能源相關目標關乎聯想範圍一及二的減排目標，並已採取以實現全部三類目標的相類似行動。有關聯想的具體能源目標及其績效，請參閱第8.0章節。

於2025/26財年或之前，
我們全球營運
90%
的電力將來自可再生資源。*

* 可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議(PPA)及／或購買可再生能源信用額度實現。

聯想整條價值鏈處處會消耗能源。供應商使用能源時，聯想鼓勵供應鏈制定能源目標、使用可再生能源並報告能源使用情況。客戶在使用聯想產品時也需要消耗能源，聯想已設定目標，提高自身許多產品的能源效率。

請參閱第9.0章節，以獲取聯想能源相關關鍵績效指標的更多資料。

可再生能源

聯想安裝的可再生能源裝置有助於減少其設施的範圍二排放。聯想安裝的34.5兆瓦太陽能供電裝置目前正在運行。



該圖片乃聯想於中國天津地點安裝的太陽能電池板。

除在現場利用太陽能供電外，聯想亦積極尋求機會，直接從公用事業供應商處採購可再生電力能源。目前，聯想位於中國天津的天津智慧產業園區(TJSC)及聯想位於匈牙利布達佩斯的辦公地點已與公用電力供應商簽署購電協議，為其設施提供100%的可再生電力。

倘若現場使用可再生能源或購電協議缺乏技術及經濟可行性，聯想將購買可再生能源信用額度(REC)、國際可再生能源信用額度(I-REC)、來源保證(GO)及非化石證書(NFCs)。2024/25財年內，聯想購買了支援100%可再生能源項目的可再生商品，包括遍及世界各地(如巴西、中國、印度、日本、歐洲、墨西哥和美國)的風能和／或太陽能項目。

7 經濟適用的 清潔能源



營運能源效率

鑒於聯想所面臨的最重大環境因素之一是能源消耗過程中的排放，因此，聯想的目標是持續提高營運過程中的能源效率。2024/25財年內，聯想減低能源消耗的舉措包括以下方法：

- 節能—主動方法：
 - 更換為節能設備(包括電子整流風扇及老化蒸汽發電機)
 - 優化設備效率(包括空調系統、UPS系統及變壓器)
 - 優化運營場景以減少設備工作時間(包括水壓泵、照明系統及UPS系統)
 - 多層式智能能源計量裝置、聯想ESG導航儀、碳三維視覺化及園區能源管理平台等數碼化應用
- 節能—被動方法：
 - 將現有窗戶更換為節能窗戶
 - 於製造基地入口安裝空氣幕簾，節省冷卻系統運行時間

- **管理體系及認證**
 - 各個製造基地均獲得了ISO 50001:2018認證
- **節能教育**
 - 員工意識培訓
 - 節能推廣(電郵及提示標誌)

聚焦：TJSC獲頒「生態級碳中和工廠(Eco-level Carbon Neutral Factory)」證書

2024年12月，聯想的天津智慧產業園區(TJSC)根據《碳中和工廠評估通用規範》(T/DZJN 108-2022)以及《PAS 2060:2014規範》，獲CESI 証明認證為「生態級碳中和工廠」。

TJSC在九個領域實施了90項碳減排措施，涵蓋可再生能源、建築設計、製造、倉庫管理、園區管理以及數碼協作，這些措施貫穿園區設計、規劃、建設和運營全過程。具體措施包括：

- 安裝具有潛在4兆瓦峰值(MWp)能力的太陽能電池板。
- 直接從當地公用事業供應商採購可再生電力。
- 實施雨水儲存系統和中水系統，節約淡水資源。
- 安裝高效能LED燈具。
- 安裝諧波過濾設備，以減少能源損耗。
- 安裝具備高性能係數(COP)的節能冷卻器，以節省能源。
- 部署聯想ESG導航儀和3D視覺化數碼工具，用於碳排放數據管理和碳減排。
- 人工智能助力範圍一及範圍二溫室氣體排放預測。

物流

物流乃聯想全球供應鏈的重要組成部分，亦是聯想計劃於2050年前實現淨零排放目標的關鍵組成部分。聯想正在通過部署創新解決方案，包括需求管理、低碳運輸、低碳燃料、整合利用及外部合作，實現物流去碳化。

於2024/25財年，聯想優先考慮的物流事項包括：

需求管理

- 聯想就智能設備集團(IDG)業務部門的產品使用超輕託盤，從而減少運輸活動。
- 聯想直接將貨物運往意大利、西班牙及法國等主要歐洲市場，以縮短運輸距離。

低碳運輸

- 在可行情況下使用低碳運輸方式包括鐵路運輸和海運(與陸運和空運相比)。
- 聯想逐步從空運過渡至陸運和海運，並鼓勵客戶選用海運。
- 聯想在中國、歐洲及拉丁美洲增加使用鐵路貨運，旨在避免使用柴油貨車而減少碳排放和其他空氣污染物。

低碳燃料

- 聯想將使用可替代燃料的配送服務擴大至巴西、中國、亞太區、歐洲、中東及非洲(EMEA)及拉丁美洲等國家及地區。

外部合作

- 聯想積極投身於各行業聯盟及可持續物流倡議，與全球物流排放委員會(GLEC)、中國智慧貨運中心及美國環保局(EPA) SmartWay計劃等組織合作。該等合作關係旨在促進物流行業在溫室氣體排放量計算及報告的透明度及一致性。
- 為進一步減少排放，聯想旨在確保所有持份者均能有所作為。聯想更新了物流關鍵績效指標方法，要求物流供應商與聯想分享其碳排放數據。聯想亦與供應商合作制定減排目標。此外，聯想亦與客戶分享其物流產生的二氧化碳排放報告，以提高透明度及增加意識。

廢棄物

聯想於全球日常營運過程中產生無害廢棄物和極少量的有害廢棄物。為確保妥善管理廢棄物並盡量降低環境影響，聯想的無害廢棄物及有害廢棄物自產生地點進行分類收集，並通過第三方廢棄物管理機構根據場地環境計劃手冊及適用法律規定進行處置。

於2024/25財年報告年，聯想繼續通過內部環境數據庫計量及監控無害及有害廢棄物的產生量以及處置方法。於本系統中，場地的環境事務協調中心每月收集及上載來自己計量數據(倘可行)或根據已計量數據得出的計算結果的廢棄物數據。倘無法獲得已計量數據，則通常採用根據場地人數以及類似場地上一年度的月度數據估算的無害廢棄物。

聯想於當前報告年的廢棄物數據呈列於第7.0章節。聯想的無害及有害廢棄物總量的年度核查聲明請參閱聯想網站。

聯想的環境管理系統要求場地通過內部環境數據庫匯報環境事件，包括廢棄物相關事件。除內部匯報之外，聯想的製造工廠定期進行審核，其中部分涵蓋廢棄物管理方面。有關聯想場地審核的更多資料，請參閱第4.0章節。

聯想深知廢棄物管理於整個價值鏈中的重要性。聯想通過合約規定要求生產供應商遵守供應商行為準則及《責任商業聯盟(RBA)行為準則》，兩項準則均包括廢棄物相關規定。聯想使用RBA評估作為風險識別及可持續績效評估的一項重要機制。有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱第6.0章節。

聯想利用其產品生命週期末端管理(PELM)計劃處置聯想基地產生的電子產品、零件及廢料。有關聯想產品生命週期末端管理活動的更多詳情，請參閱相應章節。

無害廢棄物

聯想的無害廢棄物包括一般辦公室及餐廳廢棄物以及製造基地的包裝和製造廢料。

在聯想的環境管理系統下，每年設立一個全球無害廢棄物循環再用目標。於2024/25財年報告年，目標定為將聯想產生的90%(+/-5%)的無害廢棄物用於回收業務。聯想的環境目標結果可於第8.0章節查閱。

有害廢棄物

聯想的營運產生極少量有害廢棄物。有害廢棄物為國家、州、地區或地方適用法律或法規指定為有害的廢棄物，可能包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。有害廢棄物須遵照當地的環境法規由經過核准的供應商進行處理。

水資源

聯想亦持續從內外著手，盡量減低並緩解水資源風險。聯想已：

- 實施及維持公司**彈性用水政策**；
- 簽署聯合國CEO水之使命；
- 加入科學碳目標網絡 (SBTN) 企業參與計劃，承諾與SBTN的目標及願景保持一致，並作為SBTN企業參與計劃之參與者為SBTN方法及工具的開發提供建議及終端用戶見解；及
- 加入聯合國全球契約組織「加速前進」倡議，旨在加速私人企業步伐與投入，以實現可持續發展目標，特別是承諾實現該倡議中的水資源恢復目標。

於2024/25財年報告年，聯想持續計量及監控用水及風險。於聯想的直接營運中，水資源仍舊主要用於為其全球工作場所的僱員、承包商及訪客提供供水、環境衛生和個人衛生 (WASH) 服務以及樓宇製冷。由於聯想的水資源主要為僱員提供用水支持，各地的用水量各有不同，而其最大的製造基地、員工人數最多的場地用水量及排放量最大。聯想於當前報告年的用水數據呈列於**第7.0章節**。其總用水量及排放總量的年度核查聲明可於聯想**網站**查閱。

迄今為止，聯想於物色合適用途的水源方面概無遭遇任何問題。聯想的環境管理系統規定場地與處理廠訂立協議之前須說明其排放特點（惟一般生活垃圾除外）。系統亦規定場地不得排放處理廠無法處理的物質，於場地業務活動變更後及時更新其特點說明，並遵守（倘適用）當地法律、處理廠及任何相關許可的排放限制。

聯想的環境管理系統包括全球用水目標。於2024/25財年報告年已設定新長期目標，即於2029/30財年前實現全球製造基地人均用水量減少1.8公噸。聯想的環境目標結果可於**第8.0章節**查閱。

聯想要求場地通過其內部環境數據庫匯報環境事件，包括水資源相關事件。除內部匯報之外，聯想的製造基地會定期進行審核，其中部分涵蓋供水、環境衛生、個人衛生及水資源管理方面。有關聯想場地審核的更多資料，請參閱**第4.0章節**。

儘管聯想的濕法工序極少，但其認識到充足的優質水對供應鏈中使用濕法工序的合作夥伴的重要性，尤其是半導體行業。聯想通過合約規定要求生產供應商遵守供應商行為準則及《RBA行為準則》，兩項準則均包括水資源相關規定。聯想使用RBA評估作為風險識別及可持續績效評估的一項重要機制。有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱**第6.0章節**。

聯想通過公開可用的水資源風險工具（[世界資源研究所的渡槽](#)及[世界自然基金會的水資源風險過濾工具](#)）每年評估其營運足跡及供應鏈中的水資源風險。

有關聯想識別及評估水資源相關風險及機遇、參數及行動的更多資料，請參閱聯想對最近期**CDP用水安全問卷**的回覆。

於2024/25財年，聯想繼續與非盈利組織Wine to Water (W|W) 開展全球合作，致力於透過潔淨水的力量為所有人的生活及尊嚴提供支持。

環保型產品

產品材料

聯想於整個企業中奉行的環保標準及規範要求其產品設計師考慮環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。在可行情況下，聯想優先選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案時，其支持限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類濃度的限制。

當經濟及技術上不存在可行的替代品方案時，聯想收集使用超過規定濃度限制的材料數據。該等數據其後向客戶或其他持份者報告。聯想繼續積極尋找可作替代品的環保材料，並期望其合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。詳情請參閱聯想的[材料管理](#)網頁。

聯想限制其產品使用容易污染環境的物料。其中包括禁止在所有應用中使用消耗臭氧層物質；依據《斯德哥爾摩公約》限制使用持久性有機污染物(POPs)；依據歐盟的「有害物質限制指令」(RoHS)及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」(REACH)淘汰相關物料(甚至包括存在該等監管要求的司法管轄區以外的地區)。聯想的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」規定的要求。

聯想支持逐步淘汰含溴化阻燃劑(BFRs)及聚氯乙烯(PVC)的使用，並致力於推動其供應鏈實現該目標。目前重點依然是從最暢銷產品及盡可能從更多商品中淘汰鹵素，並已取得以下進展：

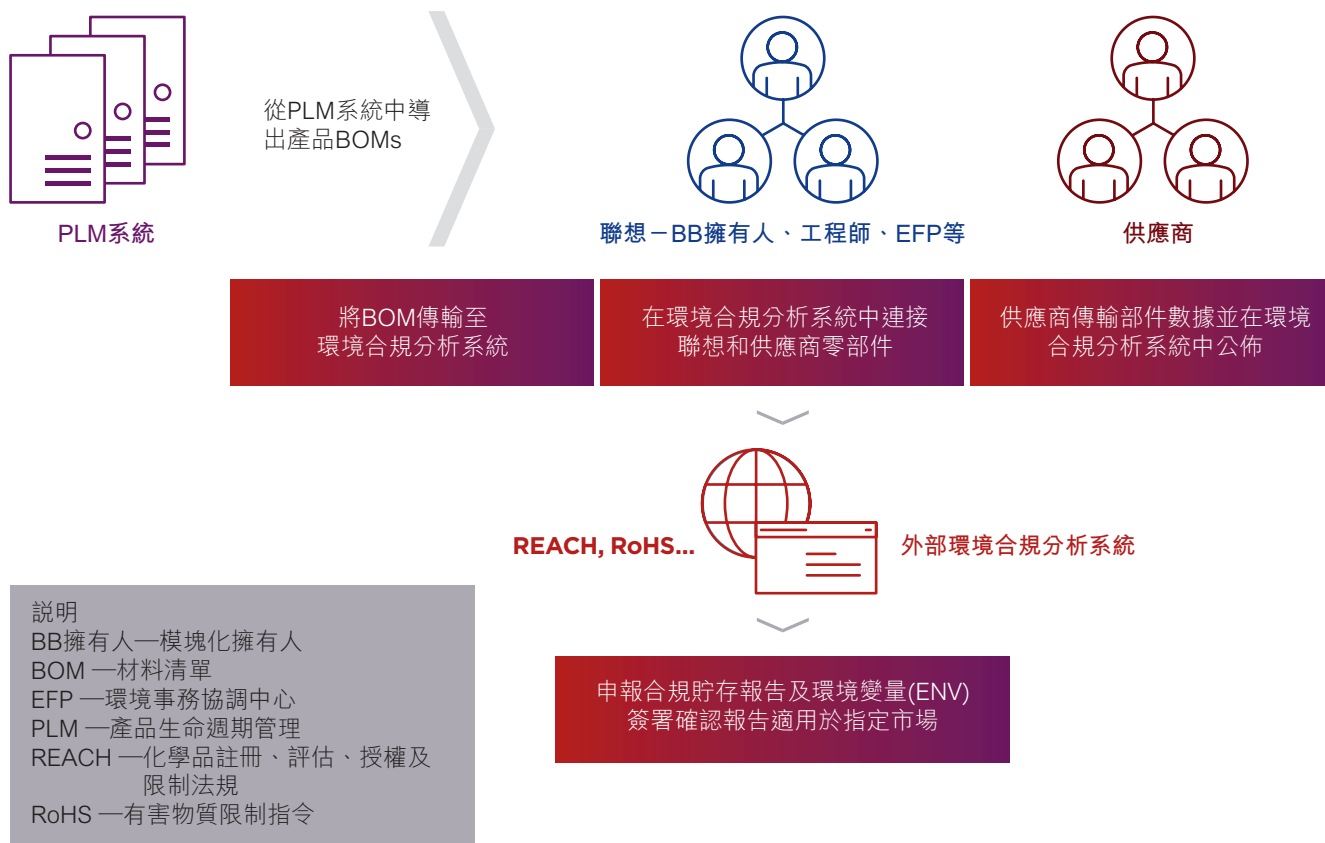
- 全面淘汰所有產品的機械塑料零件(如外罩、外殼等)使用BFR／氯化阻燃劑(CFR)／PVC

- 大部份硬盤、光驅、固態硬盤、液晶顯示屏、內存、中央處理器(CPU)s、芯片組及通訊卡；以及其他提供的商品均符合國際電子生產商聯盟(iNEMI)的低鹵素定義^{*}
 - 所有ThinkPad筆記本電腦(包括印製電路板(PCBs))均符合iNEMI的低鹵素定義^{*}，纜線及電線及AC適配器除外
 - 所有商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素定義，惟印製電路板裝配及纜線除外。此外，部分顯示器完全符合iNEMI的低鹵素定義^{*}
 - 所有智能手機產品均不含BFR及PVC
 - 禁止對其任何部件故意添加以下污染物：
 - 多溴化聯苯(PBBs)
 - 多溴聯苯醚(PBDEs)
 - 十溴聯苯醚
- ^{*} 聯想支持iNEMI立場聲明中「低鹵素電子產品定義(不含BFR/CFR/PVC)」對「低鹵素」電子產品的界定。

隨著可接受的替代物料的出現，聯想計劃針對整個Think及Idea系列產品使用更多不含BFR及PVC物料的部件及材料，向所有新推產品不再使用BFR及PVC物料的目標努力。聯想將繼續與供應商合作，試行全新不含BFR及PVC物料的應用。聯想深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合其技術、成本、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

除受監管材料外，聯想亦已制定一張更廣泛的環保材料與物料清單。此等物料可能成為未來應對更多限制措施時的候選物質。透過供應商材料聲明，要求供應商承擔匯報使用此類物料的責任。透過環境合規分析系統所提交的包含全面物料申報(FMD)資料的電子表單文件，是確認合規遵守限制及問題物料超過規定濃度水平時匯報所用的首選格式。

聯想業務單位的环境工程師利用環境合規分析系統進行材料清單(BOM)驗證，確保用於製造產品的每個部件編號具有所需供應商信息。當全面的BOM合規驗證完成，將制成詳細的合規概要報告，列明完整產品級別的有關公司內部及外部法律規定。



確保監管合規的措施

與其預防措施一致，聯想不斷地分析資訊科技領域的監管環境，同時考慮客戶、非政府組織的意見及其他行業資源，就其產品對健康與環境的潛在影響評估相關化學物質及材料限制。聯想採用供應商全面物料申報或其他適用的化學／材料披露形式（如IEC 62474標準聲明、實驗室測試報告或供應商自我聲明）完成該等評估。聯想利用此等資訊，旨在識別及標註現行與新興限制，以進行追蹤及符合管理目的以及滿足當前及未來的報告要求。

透過行業標準資訊科技生態聲明表格，聯想告知客戶有關其產品的環保屬性，以反映其對適用法律及法規之遵守情況。新推出的產品聲明發佈於聯想[合規文檔庫](#)。

循環再用材料

聯想繼續於部分選定產品中使用消費者用後循環再用成份（PCC）塑料、閉環消費者用後循環再用成份（CL PCC）塑料、趨海塑料（OBP）及可回收金屬以及新材料（如消費者用後循環再用稀土金屬等）。該等循環再用材料對聯想的產品開發策略及過渡至循環經濟至關重要。

由於資訊科技產品應用的獨特結構、性能及外觀的要求，在產品中採用循環再用材料面臨重大挑戰。為克服將循環再用材料用於智能互聯設備的設計與生產的不斷挑戰，尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，聯想的工程師團隊與其供應商緊密合作，開發及認證符合規定性能及結構標準的循環再用材料。在批准及使用於聯想的產品應用前，此等材料均獲環保及性能認證。

除聯想的工程師團隊開展的工作外，聯想的研發團隊與材料供應商及第三方認證機構共同構建其CL PCC供應商及物料流程，包括「批准的回收標準」、「質量保證操作要求」及「回收率」標準，使用分級廢棄物追溯方案驗證其廢棄物來源及控制過程。

於2025/26財年或之前

100%個人電腦產品
將包含消費者用後循環
再用成份材料。⁺

⁺ 不包括平板電腦及配件

使用循環再用材料可讓材料持續循環使用，避免遭到填埋，從而減少對天然資源開採的需求。聯想增加使用CL PCC塑料，有助於維持資訊科技產品對循環再用塑料材料的需求。聯想持續助力向循環經濟轉型，同時仍能製造符合其高性能標準的產品。

目前，聯想在筆記本電腦、桌上型電腦、工作站電腦、顯示器、平板電腦及配件中使用了PCC塑料，並且每年將CL PCC及OBP引入更多產品中。

自2005年初，聯想已追蹤其產品中包括使用含PIC、PCC及／或CL PCC的循環再用塑料的總量，有關結果請參閱第7.0章節。聯想的環境管理體系目標及環境、社會及管治關鍵績效指標包括使用循環再用材料的目標，分別載列於第8.0章節及第9.0章節。



除上述循環再用塑料及OBP塑料外，聯想同時使用可回收金屬及循環再用稀土金屬，支持向更循環經濟的過渡。向選定的聯想產品引入的可回收金屬包括鋁、鎂、銅和鋼。使用可回收金屬有助於減少天然資源的開採及消耗。聯想持續將可回收金屬（包括稀土金屬）的使用擴大到更多聯想的筆記本電腦、顯示器、平板電腦、桌上型電腦產品及摩托羅拉智能手機產品。

產品能源效率

產品能源效率一直是聯想核心的關注點。為確保遵守有關目前及未來技術的現有及擬議全球資訊科技產品能源效益政策及法規，聯想與原始設備製造商(OEMs)及行業持份者工作小組進行合作。聯想將該等合作成果用於開發前沿產品，令運營效率得到提升。

聯想積極應對持續的能源相關監管活動，例如新興協議及法規以及行業相關標準的最新動態，包括：

- ENERGY STAR®項目規格
- 美國能源部(DOE)電器與設備標準
- 美國加州電器能效法規
- 中國能效標識(CEL)和中國節能產品認證(CECP)
- 歐盟生態設計(ErP)規定

2025年，ENERGY STAR®實施新計算機規範9.0版本，更新筆記本電腦、桌上型電腦及一體型(AIO)個人電腦產品的認證規定。此項規範基於市場上前25%個人電腦產品劃定能源效率表現指標，著重於有關認證條件及節能以太網(EEE)的改進及激勵。

為進一步提升桌上型電腦、工作站及服務器產品的能源效益，聯想透過CLEAResult插件加載解決方案的80 Plus計劃認證其大部分內部電源供應的能源效率。此項外部認證通過對計劃的額定效率標準進行獨立測試及核證，以確立對內部電源供應的要求，即銅、銀、金、鉑金及鈦級別。配備內

部電源供應的認證系統(桌上型電腦、工作站及服務器產品)憑藉此項認證與其他配備傳統電源的系統相比，前者的能源效益顯著提升。聯想的服務器亦採用80+鈦金電源供應器(PSUs)、中央處理器(CPUs) P-state協同(電壓/頻率)控制、CPU電壓調節控制器(VRD)自動調整，並過渡至更低損耗的最新VRD技術，以提升及盡可能擴大能源效率。



* 與2018/19財年相比，可比較產品的平均能源效率之提升

** 與2020/21財年相比，可比較產品的平均能源效率之提升

透過產品開發過程，聯想要求其產品符合多個市場的能源效率及表現規定，包括但不限於美國、中國、日本及歐洲。聯想眾多筆記本電腦、桌上型電腦、服務器及顯示器均符合且時常高出現有ENERGY STAR®能源之星規定。2024年及2025年，聯想均有三款顯示器被評為「能源之星最高能效」(ENERGY STAR Most Efficient)。ENERGY STAR®能源之星最高能效名單突顯了利用最新的技術創新來實現尖端效率的產品，亦是節能和環保的最佳選擇。聯想符合ENERGY STAR®能源之星規格的型號均在[ENERGY STAR®能源之星官網](#)發佈。欲獲得聯想更多節能產品資訊，請瀏覽[產品能源效率網頁](#)。

為支持聯想減少溫室氣體排放的承諾，聯想已設立科學碳目標，與每件可比較產品相比，減少使用銷售產品(筆記本電腦、桌上型電腦及服務器)相關的排放。產品開發團隊正積極研究及實施技術改進措施，以支持提高電力效率，並根據已訂立的目標追蹤年度表現。

產品能源管理特點

聯想提供若干創新工具，用以更好地掌控部分選定個人電腦、服務器、顯示器及智能手機產品的能源消耗、計算能源的節約收益，以及報告在管理能源績效、資訊科技設施及設備方面的信息。

能源管理特點	功能
Lenovo Settings程式 (Windows系統)	為用戶提供電源管理功能 (如Connected Standby) 的應用程式。
主動熱管理器	根據環境變化，調整系統電源及風扇運行速率。
活動目錄及局域網控制軟件(Active Directory and LANDesk®)	支持電源使用方案和全局設定的遙距配置，管理者可在公司範圍內控制和執行ThinkPad的節能方案。
快速恢復(EasyResume)	從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU使用率平衡低電耗狀態。
智能散熱	平衡散熱性能，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能效。
節能電源供應器(PSU)	當系統監測到電量較低時，電源供應器會關閉內部風扇，節省能源消耗。
智能電源 (顯示器)	可動態監測及優化電力分配的電源及能源管理功能。比如：當智能手機、筆記本電腦或其他USB供電的周邊設備等多台設備插入顯示器時—顯示器將計量各台設備所需的電量，並根據需要相應調整。
效率優化器	自動化晶片系統 (SoC) 電源管理，同時不影響使用者體驗 (UX)。
螢幕亮度控制	螢幕的適應性亮度調節。
節能關機	在設備處於關機模式並連接交流電源時節省電力。
非核心動態電壓與頻率調整 (DVFS)	將CPU套件內非核心硬件的效率提升至最高。
通用快閃記憶體儲存 (UFS) 效率延遲控制	調整非核心頻率的快慢速度，以優化效率。
倍頻係數限制 (Turbo Ratio Limits)	旨在限制倍頻提升的幅度。
CPU效率核心 (E-cores)	實現更高效的後台任務處理，從而降低能耗。支持E-cores的操作系統包括Windows 11、SLES 15 SP6、RHEL 8等。

能源管理特點	功能
分離式電源供應器 (PSUs)	實現服務器內更直接的氣流，減少預熱，從而降低風扇轉速並提升效率。
統一可擴展固件介面 (UEFI) 工作負載設定	使用者可根據特定工作負荷調整UEFI設定，可針對最低功耗、最大效率、最高性能或最低延遲進行優化。
24-120Hz可變更新頻率	聯想專有的進階AI電源解決方案，可動態調整顯示器背光與像素強度，以在不影響影像品質的情況下優化能耗。
增強屏幕性能	內置演算法在降低功耗的同時維持顯示器屏幕性能。
適應性設備更新頻率	智能優化智能手機屏幕的更新頻率至較低值，減少電池消耗量與發熱，且對使用者體驗 (UX) 沒有明顯影響。
Moto Freezer	透過唯一識別碼 (UID) 凍結快取應用程式與服務，減少CPU與RAM使用量，以延長電池壽命與提升性能。

耐用性及可維修性

延長產品使用時間為循環經濟和減少不必要電子廢棄物的重要元素。因此，聯想致力於設計兼具耐用性及可維修性的產品，並確保設備經過全面的品質與可靠性測試，這些測試與真實使用場景相符 (包括跌落測試、液體潑灑測試、電源循環測試等)。

聯想繼續將創新功能設計融入產品，以幫助延長產品的使用壽命。例如，通過主要技術 (如增加使用鋰離子聚合物電池作為筆記本電腦及平板電腦的內置電池) 延長電池生命週期。通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。於智能手機方面，摩托羅拉最新的鋰離子電池技術通過智能快充策略 (IFC)、長效電池芯設計及軟件開發延長智能手機電池的生命週期。

除專注於耐用產品設計外，聯想亦提供多種服務，旨在盡可能延長產品的使用時間。例如，聯想為客戶提供靈活的保修方案，以滿足各種需求，包括針對多款產品的升級保修、密封電池保修及意外損壞保障服務。欲了解更多詳情，請瀏覽聯想的[保養維修服務網頁](#)。

為改善設備的可維修性，聯想已建立並使用一項稱為「可維修性設計」的工程審查流程，以基於多個因素評估產品設計，包括完成維修所需時間、客戶可自行更換部件數量及現場可換部件數量。評估的功能包括螺釘類型及數量、連接技術及服務可及性。

此外，透過聯想及摩托羅拉與在線維修社區iFixit的持續合作，部分最暢銷產品的終端用戶可維修性經由其獨立可維修性評核進行評估，並為客戶提供另一種維修解決方案渠道。更多詳情請參閱iFixit與[聯想及摩托羅拉](#)合作的網頁。

除了在可維修產品設計方面的努力外，聯想亦為其許多手提電腦及桌上型電腦產品的用戶提供自行維修其設備所需的資源，並為許多系統提供維修支持及服務選項。聯想為許多產品提供了廣泛的服務及維修手冊，並提供零部件拆卸及更換的分步指南及視頻。客戶可向聯想或其授權合作夥伴選購零部件。更多詳情請參閱聯想的[自助維修指南網頁](#)。聯想的環境、社會及管治關鍵績效指標包括可維修性的關鍵績效指標，更多詳情請參閱[第9.0章節](#)。

產品碳足跡

產品碳足跡(PCF)或全球變暖潛能值(GWP-100)已成為對聯想和用戶十分關鍵的一個產品屬性。了解產品的PCF，可以讓用戶更好地了解自己所購產品對環境的影響。

為了讓聯想客戶盡可能了解最廣泛產品的PCF值，聯想繼續利用**產品性能影響算法(PAIA)**平台來對桌上型電腦、筆記本電腦、平板電腦和工作站電腦以及顯示器、服務器、存儲和網絡切換產品計算精簡生命週期評估(LCA)。

通過一套簡化的線上工具，PAIA提供一種計算資訊及通訊科技(ICT)產品足跡的方法，這起源於一個ICT公司相互分享見解和最佳實踐的多方持份者倡議。

聯想參與PAIA計劃，共同推動全行業的精簡流程方法，助力實現將ICT公司轉型為可持續發展的企業。

使用PAIA工具計算產品足跡可顯著減少計算其產品環境足跡的時間及成本。聯想與企業客戶分享相關成果，並在PCF資料單上公開發佈信息。特定產品的產品碳足跡資料單可於聯想的[合規文檔庫](#)查看。

為更好地滿足不斷變化的客戶期望及行業實踐，以及指導我們的產品生態設計，聯想正在實施LCA方法，有系統及全面地了解產品的環境影響。生命週期評估方法對產品於整個生命週期(從原材料提取及製造到使用及生命週期末端管理)的環境表現進行評估，為關鍵環境熱點問題提供可付諸行動的見解。聯想推行生命週期評估是一項關鍵優先事項，反映聯想致力於通過設計碳足跡更低的產品來支持客戶可持續發展目標。

聯想深知遵守全球公認標準至關重要，包括有關生命週期評估的ISO 14040及ISO 14044以及有關產品碳足跡(PCF)的ISO 14067，以確保報告方法一致性、透明度及可靠性。透過將生命週期評估融入產品設計及製造流程，聯想不僅將滿足生態設計要求，亦將推動材料及技術創新，在提高產品的可持續發展績效的同時致力於降低環境足跡。

全球生態標籤

聯想為其許多產品取得生態標籤。選定產品具有以下一個或多個生態標籤：



包裝

聯想認為包裝已成為環境管理系統的重要環境影響因素。於2024/25財年，聯想的首要包裝目標為盡量減少使用包裝物料的消耗，同時促進使用更可持續性的物料。

聯想專注於縮小其包裝尺寸，盡量減少物料使用，同時亦保持充分保護產品。為實現上述目標而採取的措施包括：

- 減少產品包裝的多餘尺寸及層數
- 減少使用塑料包裝
- 於包裝中增加回收及可再生材料的使用
- 擴大使用批量包裝及可重覆使用包裝的解決方案
- 增加使用具有可持續性認證的材料

聯想已制定並遵循全面的包裝規範，該等規範為其包裝設定了最低環境標準。此外，根據聯想的供應商行為準則，供應商須遵守該等環境規範。更多詳情請參閱聯想[ESG資源網頁](#)的包裝規範。

聯想的包裝目標實現進度結果可於[第8.0章節](#)查閱。

引領創新包裝

聯想致力於盡可能減少使用塑料包裝，並已為其許多小型或輕型設備實施無塑料包裝。然而，塑料是輕量運輸及保護重型及較大尺寸產品的重要材料，因此在這些情況下，聯想致力於增加使用循環再用及可再生材料以降低環境影響。



採用無塑料包裝的ThinkPad Z13

在部分產品中使用竹或甘蔗纖維標誌著聯想開創包裝材料的新紀元，同時亦提升了客戶體驗。竹纖維具有多種優點，包括：

- 時尚牢固的設計
- 輕巧
- 可再生資源
- 可與紙張和紙皮一起回收



摩托羅拉razr 50i M-51E的包裝材料由可再生竹纖維製成

聯想採用塑料材料的替代品，同時改良包裝設計以降低對塑料材料的依賴，從而實現其減少使用塑料包裝的目標。

此外，聯想支持使用循環再用塑料，包括海洋回收塑膠（OBP），以減少對原始材料的消耗，並助力支持循環經濟。2019年，包裝團隊開始研究在產品包裝中使用OBP的可能性，並在ThinkPad L14包裝中推出了首款含有OBP的包裝緩衝材料（由30% OBP與70%其他循環再用塑料組成）。



ThinkCentre Neo 30a Gen3附帶含30%OBP的包裝袋

聯想的環境、社會及管治關鍵績效指標包括減少或消除塑料包裝、在包裝中增加使用循環再用塑料、OBP以及循環再用和可再生材料的多個目標，更多詳情請參閱第9.0章節。

產品生命週期末端管理(PELM)

聯想的產品生命週期末端管理計劃(PELM)通過支持產品和零部件的再利用和循環再用，擴展產品生命週期，是其支持過渡至循環經濟的舉措當中的重要一環。PELM計劃還可透過消除堆填處置的生命週期末端電子產品，以支持廢棄物轉移處置，計劃包括對已停止使用、生命週期即將結束或報廢的產品、零部件及周邊設備的再利用、維修、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置的措施。該計劃涵蓋聯想所擁有或從客戶及其他人士處接收（包括客戶退回或回收）的聯想品牌及非品牌產品。聯想為供應商提供了《電子產品生命週期末端標準》，其中詳細介紹了聯想對供應商的PELM要求及其提倡的行業標準認證。聯想要求供應商提供其下游的透明度，並要求披露從下游供應鏈層級至最終處置過程中的資料，所有交易均需配備適當的文件和記錄作為支持。

產品回收計劃

作為一間全球性企業，聯想在許多主要市場為消費者及企業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。該等產品回收計劃(PTB)根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括多個地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。

客戶如欲了解關於聯想之循環再用計劃的詳情，請瀏覽[循環再用網頁](#)。

對於其商業及企業客戶，聯想在全球提供資產回收服務(ARS)以管理資訊科技資產及數據中心基礎設施的處置。客戶可通過[資產回收服務網頁](#)獲取有關聯想全球資產回收服務計劃的資料。

產品及零部件管理

聯想致力於透過該等循環經濟計劃最大限度提高其商業業務及製造業務、維修網絡及渠道夥伴中的過剩、退回或過時產品及零部件的價值及潛在重用。

透過逆向供應鏈，該等產品及零部件按現狀或經維修或翻新後得以循環流通，聯想從而可避免製造新產品和零部件。

產品生命週期末端管理的供應商管理

聯想已落實項目，有助於確保以環保、負責及合規的方式循環再用、處理及處置聯想自有或由客戶退回的生命週期末端產品。此項目包括：

- 供應商完成聯想的供應商初步審核或評估表格，列明其處理能力及控制、質量管理系統、環境、健康及安全、行業標準、法律合規、下游設備披露及評估標準；
- 聯想在委聘供應商之前對供應商設備及流程進行環境審核或評估，並在最終報告中納入審核結果及建議；
- 審閱聯想地理環境協調中心編製的所有審核或評估文件及建議，並由其全球環境、社會及管治管理層作出最終批准；
- 聯想按地區劃分的所有經審核及批准的產品生命週期末端管理供應商設備的數據庫，以及位於全球各地的指定機構、營業地點及項目供聯想使用的經批准服務；
- 聯想的供應商合同訂明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件；

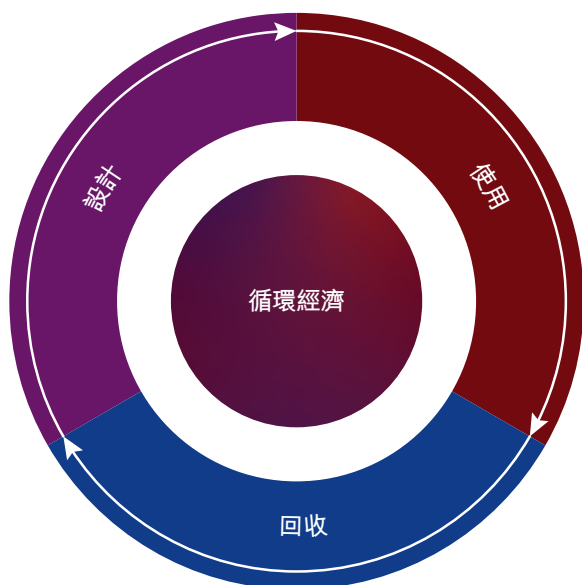
- 範圍內的供應商包括ARS供應商、法定及自願性產品回收商、拆除設備、回收設備、翻新、處置及其他相關服務供應商。聯想的電子產品生命週期末端供應商標準規定，倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步翻新，則需清除當中的數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新的標籤及再次銷售。該標準亦要求供應商使用經聯想批准的回收商處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物，並禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織（non-OECD）國家。

回收及循環再用趨勢

隨著客戶一直對聯想的循環再用計劃給予更多關注，聯想持續採取各種積極行動，包括尋找機會以最大限度地回收及循環再用。聯想產品生命週期末端管理目標實現進度結果可於第8.0章節查閱。聯想的環境、社會及管治關鍵績效指標包括循環再用或再利用關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0章節。

循環經濟

聯想以實現淨零未來為願景，深知過渡至循環經濟至關重要。合作及信譽於聯想實現淨零之旅及推動循環經濟中不可或缺。為了在IT行業推廣循環經濟解決方案，聯想繼續保持其循環電子產品夥伴關係的成員身份，與科技行業、供應商及持份者合作。聯想的願景是實現將「智能，為每一個可能」深入循環經濟實踐，包括智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收活動。



聯想在設計階段做出了有助於提高循環性的重要決定，同時持續評估有助於減少環境影響的設計決定。使用回收及可持續材料是聯想關注循環經濟的重要層面。

聯想正在研究新循環再用材料並將其引入愈來愈多的產品中。聯想有關於產品中使用循環再用材料的環境管理系統目的及目標載於第8.0章節。

聯想的循環設計決策亦延伸至其包裝。聯想在包裝中增加使用再生纖維、再生塑料及可持續材料，包括竹、甘蔗及可持續林木纖維。聯想於包裝方面的EMS目的及目標載於第8.0章節。

聯想可通過優化產品及零部件的使用，幫助促進循環經濟。聯想的目標為提高筆記本電腦、桌上型電腦、服務器及智能手機的能源效率。為幫助客戶延長其產品壽命，聯想提供支持及服務選項，包括維修服務。聯想通過聯想價值回收(LVR)業務向企業客戶提供再生數據中心產品。

在聯想繼續擴大資訊科技設備使用CL PCC之同時，將資訊科技產品循環回收至回收系統及供應鏈至關重要。聯想為消費者及商業客戶提供產品退回計劃，以保持產品及材料的流通。商業客戶需要可靠及安全的解決方案，以管理產品於生命週期末端之技術。聯想的資產回收服務助力客戶將資訊科技及企業硬件的價值擴大到最大。聯想亦於主要市場提供消費者回收計劃。自2008年以來，聯想已回收及再利用資訊科技設備並每年向全球合作夥伴收集回收及再利用數據。聯想回收及再利用資訊科技設備的進度可於第7.0章節查閱。

聯想的環境、社會及管治關鍵績效指標包括支持循環經濟的指標，更多詳情請參閱第9.0章節。

生物多樣性

雖然生物多樣性在聯想2024/25財年報告期的重要性評估中未被確定為重要議題，但聯想持續認同該議題近年來愈發受持份者關注。聯想已認識到生物多樣性危機以及商業活動乃氣候變化及自然損失的主要驅動因素。聯想進一步認識到，氣候變化導致生物多樣性危機，惟除了減排之外，尚需採取緊急行動來阻止自然損失。

有鑒於此，聯想在評估自身在該領域的數據和資源需求的同时，亦在監察科學碳目標對大自然的發展情況。聯想已根據生物多樣性重要區域(KBAs)對其直接運營(製造、研發和大型辦公地點)的足跡進行初步的內部審查，但預計對生物多樣性影響最大的是其上游價值鏈，而這一領域需具備更多可追溯性。

環境亮點

利用科技保護生物多樣性

聯想認識到生物多樣性保護愈來愈受到重視。於2023年，聯想攜手中國國家地理頻道啟動一項持續的環境保護計劃，即「追豚計劃」，該計劃專注於長江江豚種群的恢復及長江生態系統的整體健康。長江江豚作為一種瀕臨滅絕的物種，是衡量長江生態系統健康的重要指標。

作為該計劃的一部分，聯想的保護措施包括提高公眾對長江瀕危物種的認識及互動。於2024/25財年，作為此合作的一部分，聯想宣佈發佈全球首份長江江豚追豚地圖及賞豚指南。該精心設計的指南提供了五大追豚路線，長達近2,000公里，並列出江豚的最佳觀察點及觀賞時間，以及拍攝技巧。該指南旨在為公眾提供一次集合當地自然風光、豐富歷史及文化體驗的旅程。

為支持該計劃，聯想透過人工智能個人電腦及其他智能設備為製作團隊提供計算能力，從而促進高效及精準地處理及分析數據。

長江江豚追豚地圖及賞豚指南是聯想對保護生物多樣性更廣泛承諾的一部分。於2022年，聯想為天鵝洲保護區的長江江豚種群研究捐贈一套定制的智能資訊科技生態保護解決方案，應對了保護區長期面臨的數據挑戰及提升了其管理能力。

於2024/25財年，聯想收養國家保護物種江豚「第1575號」，這是一頭年輕的雌性江豚。雌性江豚可在物種恢復中起到重要作用，促進該種群的未來穩定與增長。透過在線徵名活動，該江豚被命名為「珠珠」，象徵著聯想將該江豚視為珍貴的珍珠，反映聯想堅定地致力於支持野生動物保護。聯想對珠珠作出的承諾不僅局限於收養，亦包括確保她成功重返野外。



透過該等努力，聯想展現一間科技公司如何在環境保護方面發揮作用。透過將科技與保護相結合，聯想旨在提供創新解決方案，維護地球的寶貴生態系統。

4.0 社會

- 42 勞工實踐
- 43 健康與安全
- 47 僱傭及人才管理常規
- 52 全球慈善事業及社區參與
- 56 具包容性的工作場所





4.0 社會

勞工實踐

聯想的人權政策表明其矢志於尊重人權，不僅如此，聯想亦尊重其僱員及其他直接或間接受僱於其供應鏈的人員的權利。作為UNGC的簽署方，聯想乃一貫捍衛及支持保護各項國際公認人權。聯想不允許並採取一切行動防止於其營運中使用童工，強迫或強制勞工(包括體罰)。聯想的人權政策大綱如下，並承諾致力遵守以下慣例：

- 根據聯合國《世界人權宣言》和UNGC的原則開展業務，並將這些要求擴展到與聯想有業務來往的所有供應商。
- 在整個價值鏈中進行盡職調查，以此識別風險並防止侵犯人權。
- 設立投訴機制，調查指控，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層報告，以迅速採取糾正措施及解決方案。
- 於業務中結合尊重人權相關的培訓及問責制。
- 通過持續改進，讓內部與外部的持份者共同應對挑戰，從而推動人權實踐。
- 在其開展業務的每個國家中合法且合乎道德地經營。

WE SUPPORT



聯想所有企業戰略、實踐、指導方針及供應商要求必須支持對人權的承諾。此外，作為UNGC的簽署方，聯想堅持UNGC中的人權、勞工和其他原則，包括原則3有關結社自由。聯想堅持並支持營造相互尊重、合作和開放溝通的工作場所文化。聯想相信有效的社會對話對於培養積極的工作環境和促進員工參與至關重要。

聯想並不知悉其工廠存在任何童工或強制勞工的情況。涉及可能侵犯人權的行為必須報告至聯想管理層，並可透過聯想的各種舉報渠道進行舉報，包括但不限於道德及合規部門、人力資源部、內部審計部、法務部或聯想熱線(LenovoLine，聯想保密舉報熱線)。聯想認真對待所有指控和顧慮。聯想的舉報與調查政策概述了提出、審核和調查顧慮的流程。聯想的監督機構調查監督委員會(IOC)提供監察，以確保提出的問題得到適當的調查和解決。更多詳情請參閱聯想的[人權政策](#)。

聯想致力於確保其場地及供應商的場地的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及合乎道德的方式進行。聯想旨在透過與責任商業聯盟(RBA)合作提高意識。截至2024/25財年年末，聯想於巴西、中國(合肥、深圳、天津及武漢)、匈牙利、印度、日本、墨西哥及美國的生產地點均獲得RBA VAP白金、金級或銀級認可，同時亦獲得RBA FoC認可。這亦包括對每個經評估基地的機制、控制措施和流程進行審查，以防止出現童工和強制勞工的情況。審核機構人員亦審查僱員檔案及進行個別及小組面談。

勞工實踐亦被評估為兩大業務管理體系範圍的一部分：企業風險管理(ERM)及環境、社會及管治報告重要性評估。詳細流程可能因市場而異，並以當地法律為依據。

健康與安全

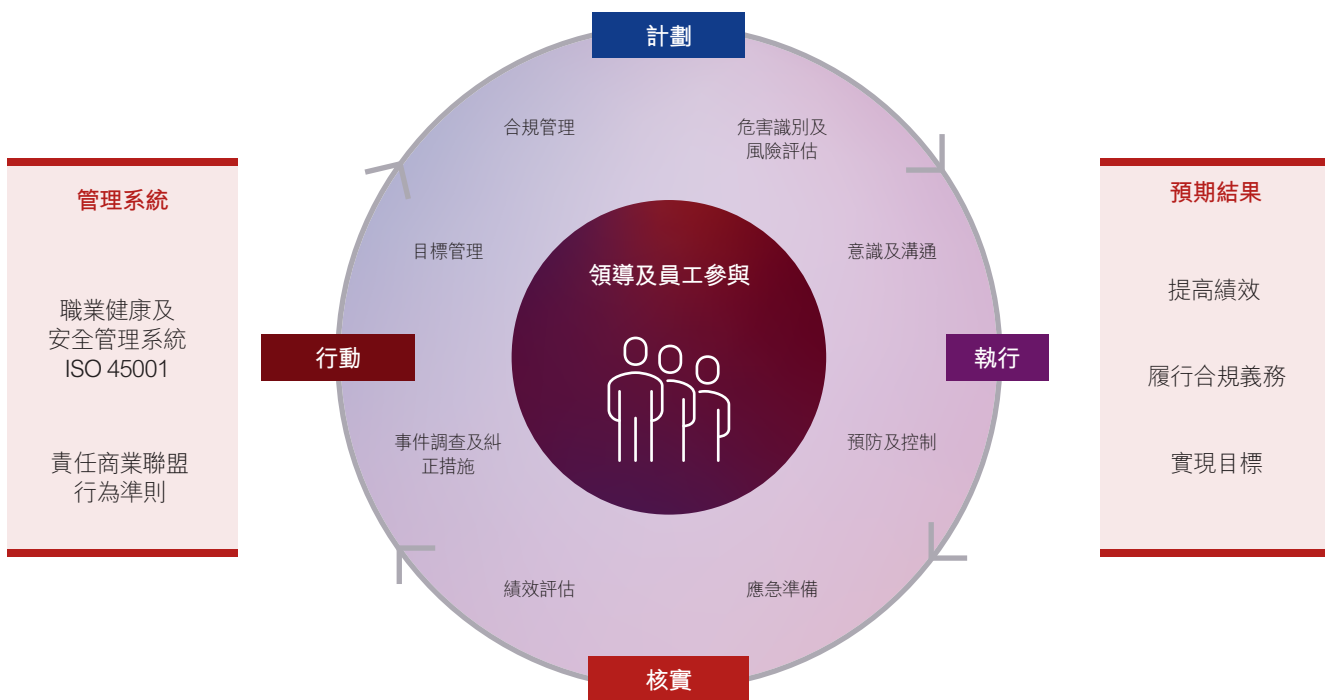
聯想的生產製造業務模式結合合資(JV)企業、聯想自有製造及原始設計製造商(ODM)能力。該混合模式提供競爭優勢，令聯想得以在保持對產品開發、供應鏈營運及環境、社會及管治影響控制的同時，能更快向市場推出創新產品。該模式亦提供一種方法，因應各區域市場調整全球生產製造業務及產品。

聯想透過其職業健康及安全(OHS)管理系統*遵守國際工作場所安全標準。聯想的全球製造工廠獲認可第三方認證為ISO 9001:2015(質量)、ISO14001:2015(環境)及ISO 45001:2018(OHS)。根據該等國際公認標準的規定，管理各認證工廠的目標及指標持續為僱員營造安全及健康的工作環境。

職業健康及安全管理系統亦於聯想全球風險登記程序範圍內進行評估，作為其企業風險管理(ERM)計劃的一部分。ERM計劃旨在有效及高效地識別及增加管理層對關鍵企業風險的了解(包括健康及安全)。透過規劃、教育、控制、表現評估及持續改進的過程，健康及安全計劃已融入聯想的全球生產製造足跡中。

OHS管理體系涉及職責層級結構，每個角色都有特定的職責和報告關係，以確保組織為所有員工維持安全的工作環境。每個製造工廠每月向聯想製造及工程(LME)OHS卓越中心(COE)報告相關OHS數據。OHS數據請見第7.0章節。

* OHS管理系統適用於聯想製造及工程(LME)製造工廠。



合規管理

聯想已經確立一套既定流程，並指定了相應的職責以辨識和評估國家、省和地方職業健康及安全法律與其他規定的遵守情況。每個生產基地都必須研究和建立一份適用職業健康及安全法律與其他規定的清單，並必須定期更新。定期評估對這些要求的遵守情況，並在必要時採取緩解措施。在聯想確立、實施、維護和不斷改進其職業健康及安全管理體系的過程中，會考慮到這些適用的規定。

適用的職業健康及安全法律和其他規定根據這些規定對聯想的實際運作和執行職能的影響進行分類。聯想的運作和職能細分為不同類別，這些類別包括但不限於：工作場所安全、有害化學品安全、電氣安全、消防安全、流程安全和風險評估、衛生服務和緊急應變措施。

危害識別及風險評估

職業健康及安全管理體系的特點之一是風險思維。對於工傷及疾病預防和運營控制措施而言，危害識別和風險評估一直是一項重要參數。聯想已實施全面的危害識別及風險評估計劃，以評估整個營運過程中的活動及項目。該計劃提供了一個全面的程序，用於識別健康及安全危害、評估其對員工及工廠的影響、建議糾正措施、追蹤所需的回應以及傳達問題的解決方案。該策略是透過識別預防工傷的預防措施以保障員工健康及安全使用的一種方法。

2024/25財年，聯想採取多項措施，例如年度危害識別及風險評估及新設備風險評估等等。

健康及安全意識及溝通

聯想提倡重視健康及安全的文化。僱員參與對健康及安全管理成功至關重要。僱員及／或承包商健康及安全意識計劃包括但不限於：

- 新僱員入職培訓：演講或影片，涵蓋健康及安全的法律要求、工作場所危害、緊急程序以及僱員的健康及安全責任等主題。此外，新僱員可參加根據當地規定舉辦的安全培訓課程。
- 特定主題培訓：主題包括健康及安全意識、緊急應變、電氣安全、化學品處理、機器防護、乳癌意識、心理健康、壓力和情緒管理、牙齒健康等。
- 推廣活動：活動包括安全月、ESG月、健康週、康樂週、新聞通訊、安全講座等。

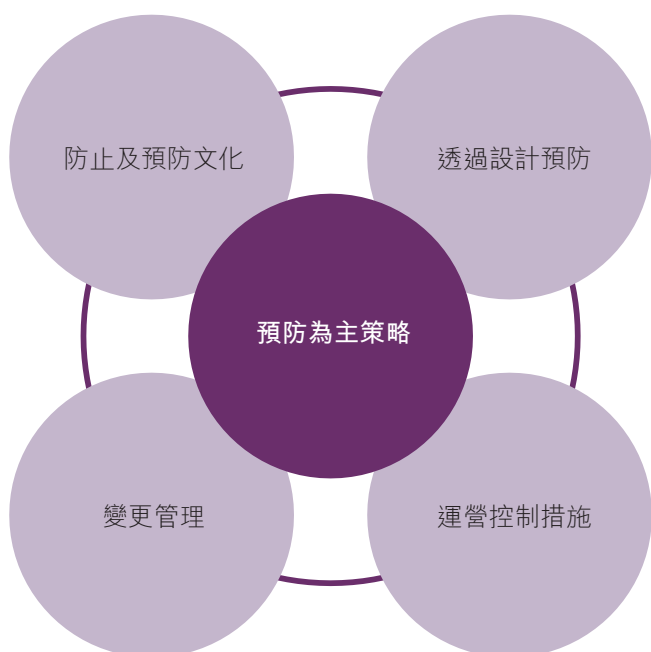


2024年10月於巴西因達亞圖巴製造工廠舉行的緊急救援隊培訓

預防及控制

聯想的健康及安全計劃優先考慮預防，從設施開發的最初階段或可導致風險的任何變動最早階段納入健康及安全相關標準。於2024/25財年，聯想遵循「透過設計預防」概念，制定人體工程學指引，為製造工廠提供設計或升級手動工作站、識別人體工程學相關危害及改進方案的實用指南，從而預防工作活動造成的相關不適及損傷。

此外，聯想已制定全面的健康管理體系(HMS)框架，涵蓋職業健康服務及自願健康宣傳服務。基於該框架的HMS診斷工具經已開發，以協助LME製造工廠評估其HMS的完備程度，包括促進工人心理及身體健康，從而積極提升所有製造工廠的HMS實踐。



績效評估

管理層評估生產地點的表現，以確保符合健康及安全目標。該等評估包括：

- 每月對健康及安全關鍵績效指標表現進行評估，以確保地點正在達成指標、糾正任何已識別的偏離情況，並幫助達成所需目標；
- 每月組織一次全球製造環境、社會及管治會議，分享有關生產地點表現、最佳實踐及經驗教訓的最新情況；
- 舉行LME環境、社會及管治委員會季度審閱會議；
- 對生產地點進行內部審核，包括場地自我評估；及
- 每個生產地點組織定期管理評審。

事件調查及糾正措施

聯想致力於維持一個無事故及無傷害的工作場所。當發生工傷、疾病或未遂事故時，部門管理人員及OHS團隊會立即對有關事件展開調查，以識別根本原因。隨後制定糾正行動計劃，並追蹤實施直到結束。

此外，OHS團隊亦參與「經驗教訓」流程，包括與其他製造地點共享資訊及分析數據，及召開經驗教訓會議，以提高意識並防止事件重覆發生。

應急準備

聯想認識到制定和實施應急方案以保護參與生產過程的人員及確保員工熟悉緊急應對程序的重要性。各工廠已設計應急計劃，制定對突發事件的適當回應，最大程度地降低相關風險，並確保員工的安全。該流程的進一步補充舉措包括提供急救和心肺復蘇術(CPR)的技能培訓。為進一步加強準備，多個生產工廠應用數碼應用程式，以提升緊急應變效率及應急管理。

認證與審核

聯想致力於確保所有生產地點的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及合乎道德的方式進行。為支持這一承諾，聯想已實施計劃及慣例以確保其生產地點遵守責任商業聯盟行為準則。

此外，聯想繼續努力在其生產地點獲得及維持RBA驗證評估計劃(VAP)及最佳廠房(Factory of Choice, FoC)認可，旨在展示社會及環境方面的領導地位。聯想亦進行內部審核、ISO認證審核及客戶要求審核。

在RBA VAP評估中，獨立核數師除評估其他環境、社會及管治相關議題外，亦評估生產地點的勞工、健康及安全、環境、道德及供應鏈管理常規。

RBA FoC認證旨在表彰完全遵守RBA行為準則並透過影響及透明度展示領導力的生產地點。為加入FoC計劃，生產地點必須完成由RBA員工審核的循環申請，以確保符合計劃標準。截至2024/25財年年末，聯想於巴西、中國(合肥、深圳、天津及武漢)、匈牙利、印度、日本、墨西哥及美國的生產地點均獲得RBA VAP白金、金級或銀級認可，同時亦獲得RBA FoC認可。

認可

於2024年5月，聯想於中國武漢的生產地點獲國家衛生健康委員會評為「全國健康企業建設優秀案例」，以表彰其於職業健康管理方面的傑出表現，包括於心理健康支持、慢性病管理及減輕職業危害領域的顯著成就。

於2024年12月，聯想位於中國合肥的生產地點的一條生產線榮獲中國安全生產協會的「二級安全管理標準化工作組」稱號，以表彰其於工作場所安全方面的傑出表現及創新實踐。

於2024年12月，聯想位於中國深圳的生產地點獲深圳市婦女兒童發展基金會授予「家庭友好實踐優秀案例」。該認可肯定了公司對關於工作場所家庭友好方面的支持及投入，以及其營造促進工作與家庭平衡、助力員工子女早期發展的工作環境的努力。



僱傭及人才管理常規

聯想致力透過其僱傭及人才管理常規吸引最優秀的人才，並發展、挽留、獎勵及委聘僱員，同時確保遵守相關法律及法規。

吸引

招聘

聯想的招聘慣例每年於聯想的人力資源(HR)知識庫保存及更新，支持「智能，為每一個可能」的願景。聯想的招聘目標是制定支持業務需求的策略、遵守適用招聘法律及法規，包括聯邦合同合規計劃辦公室(OFCCP)、公平就業機會委員會(EEOC)、薪酬透明、一般資料保護規則(GDPR)及私隱法例，同時吸引全球的頂尖人才。聯想的人才招聘(TA)組織管理端到端的招聘流程，包括與人力資源業務夥伴(HRBP)和經理合作以理解招聘需要，同時應用最佳的慣例以確保招聘過程對於所有候選人是公平一致。

聯想專注於從世界各地尋找和招聘最好的人才，以支持自身發展和取得成功。其招聘戰略的部分關鍵要素包括：

1. 通過真誠努力及部署專注於招募合資格而多元化的人才的全球物色樞紐，實現人才庫的多元化；
2. 通過求職網站、申請人追蹤系統(ATS)、人才社群以及推薦及內部招聘系統，充分利用技術；
3. 與內部及外部候選人分享聯想故事和僱主的價值主張；
4. 通過獲聘候選人的內部參與及金錢獎勵，促進僱員內推；

5. 每年在180個市場進行大學校園現場及虛擬招聘，以物色及填補約一千個初期職業及實習生職位；
6. 技能篩選及評估，包括預先錄製的視頻面試、軟技能及技術或編碼技能評估。聯想亦致力於透過以技能為基礎的工作說明及評估，吸引及招聘具競爭力的人才；及
7. 與聯想的外部受眾、供應商及內部客戶構建良好關係，同時緊記卓越的客戶體驗。聯想對候選人及經理的經驗進行調查，並將其與團隊的關鍵績效指標聯繫起來。

總體而言，聯想的招聘戰略圍繞著從世界各地尋找和僱用最好的創新人才，充分利用技術，鼓勵僱員內推，注重校園招聘、利用專責物色團隊、基於技能的招聘，並與候選人建立緊密關係，以確保其適合聯想的文化和價值觀。聯想的目標是招聘人才以持續擴展研究及創新，並持續擴大其解決方案和服務僱員群、吸引具有新技能的高級管理人員，並致力讓校園及初入職場的新人招聘在對外招聘中佔20%。

聯想的招聘流程通過所有接觸點來帶領候選人的旅程，包括僱主品牌認知、物色活動、透過招聘網站及多個外部供應商求職清單網站刊登之職位公告，以及在整個申請、面試和錄取過程中進行溝通。聯想的招聘人員亦會通過社交媒體、員工推薦及其他創新方式去發掘候選人。作為一個全球人才招聘組織，團隊管理的部分招聘慣例包括：

- 全球各業務部門的實習生、初入職場的新人、專業人員和高管職位均採用端到端招聘管理方式；
- 跨平台的招聘公告管理，如聯想的招聘網站、LinkedIn、Glassdoor、Indeed及多個其他求職門戶網站；
- 擴展大學計劃，為聯想培養未來人才；

- 出席為不同群體建立人才儲備的全國性大會和會議；
- 聯想僱主價值主張和僱主品牌，旨在吸引及挽留人才；及
- 與支持殘障人士的組織或供應商建立夥伴關係（Disability:IN）。

實習生是潛在候選人的重要來源。於2024/25財年，聯想在全球招聘了1,000多名實習生，提供有意義的學習體驗、導師計劃、創新項目，並讓他們有機會了解全球財富500強科技公司。聯想通過虛擬及現場辦公混合模式調整其實習生項目，以顧及業務和實習生的需求。

聯想與世界各地大學合作，吸引多元化及初入職場的人才。聯想的實習項目旨在招收科技愛好者和STEM的學生，招收範圍從高中到博士，該項目有助於吸引合資格的多元人才，同時為潛在的招聘需求構建渠道。聯想的人才團隊與社區關係團隊合作，以幫助資助實習項目。

聯想專注於培養和發展其僱員，以支持自身的長期創新及轉型之旅。聯想提供多項計劃，包括跨不同業務部門的輪崗、初入職場新人的領導力發展、技術階梯計劃、技能發展及技術證書。聯想持續專注於促進其全球工作場所的包容性及深知創造一個人人皆可成功的環境是至關重要。

發展

績效管理及發展

隨著世界繼續急速演變，聯想的運作方式亦不斷變化。僱員正在尋求更多的職業發展重點及機會以及更頻繁的反饋以成長及學習。聯想採用綜合的績效管理及發展流程—Succeed@Lenovo—讓每位僱員可成長及取得成功。

於財政年度初，每位僱員透過制定關鍵績效指標(KPI)及個人發展計劃(IDP)來開啟其Succeed@Lenovo之旅，並與經理進行對話以達成一致。於整個年度，僱員可使用各種發展資源，積極尋求他人的反饋，並接受經理的持續指導。於年中及年末，經理有兩個正式檢查點以評估僱員績效，並進行正式對話以討論進度、挑戰、機會及下一步。

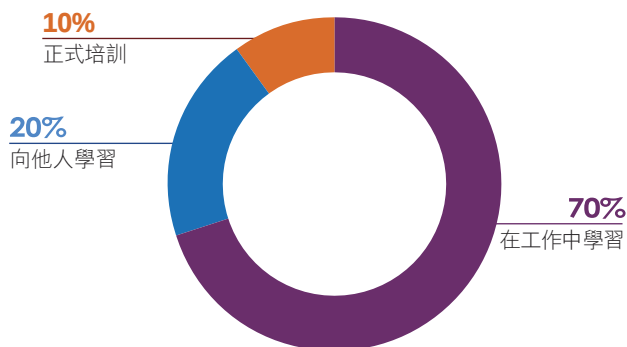
在人工智能及業務快速轉型的時代，讓員工的目標及發展與聯想的業務目標保持一致至關重要。聯想將繼續在Succeed@Lenovo推動更多的專注發展、更頻繁的對話及反饋以及差別明顯的獎勵及認可，讓僱員工可與公司一同實現自身成長及成功。

培訓及發展

聯想深知人們今天擁有的眾多技能將於未來五年內發生巨大變化。聯想致力於提升及再培訓僱員技能以確保彼等就未來作好準備。為滿足持續變化的需求(包括人工智能及數碼化轉型)，聯想將人工智能模擬納入所有領導力發展項目，並為所有僱員提供個人化學習計劃。

聯想在員工發展方面的「70-20-10」理論支持員工通過三種不同的體驗方式學習與成長：

- 在工作中學習(70%)：培訓和任務；
- 向他人學習(20%)：發展輔導、反向輔導和導師指導；及
- 正式培訓(10%)。



為了支持「在工作中學習」，聯想所有僱員都完成了年度個人發展計劃(IDP)和關鍵績效指標(KPI)。這個過程不僅確定了績效目標和個人發展目標，而且也使僱員能夠根據自己目前的績效目標以及自己的技能、興趣、職業興趣、強項和成長機會建立一個發展計劃。除了年中和年末的正式會議外，聯想鼓勵經理在全年中對KPI和IDP進行定期回饋。

此「70-20-10」模式的例子包括：

Lenovo Gigs讓僱員能夠將他們目前的技能與短期項目機會相匹配，以建立他們的跨團隊合作，進一步提高自己的技能並展示他們的才華。

輪崗項目包括全球未來領導+(GFL+)、全球供應鏈(GSC)輪崗項目，以及聯想加速銷售輪崗(LASR)，在特定的時間框架內讓一批人才接觸多種角色、任務和領導層，以加速僱員的發展。

FeedForward是一個反向指導項目，使聯想的初入職場新人能夠與高級管理人員聯繫並交流他們的想法。該項目促進了推動參與所需的關係建設，引領未來創新解決方案。

聯想設有全面領導及管理發展藍圖，通過提供特定的學習經驗，為管理人員在領導力提升上提供支持。公司為新手經理、中層管理人員、高管級別、高級副總裁及更上層職位提供特定課程。除特定的階段性領導力及管理課程外，聯想亦提供有關變動管理、矩陣管理及輔導的額外技能發展。所有課程精心設計並圍繞支援聯想使命、願景及文化的領導力重點及技能，在全球以面授和虛擬方式進行。

聯想遵守全球嚴格的監管及法定要求，並確保所有僱員每年完成所需培訓，包括但不限於：聯想的操守準則、反騷擾、安全要點、私隱基本知識、反賄賂及舉報。有關培訓數據請見第7.0章節。

Grow@Lenovo一直是提高僱員技能及參與度的戰略資源。聯想擁有數萬項技術及專業培訓資產，使僱員能夠接受可提升其知識及技能的培訓。培訓資產包括電子書、有聲讀物、視頻課程、考核、備考證書課程以及線上及講師指導培訓。

培養環境、社會及管治領域人才

聯想認識到環境、社會及管治的重要性日益凸顯，公司需要合適的人才幫助其實現可持續發展目標。聯想為外部及內部多個有助培養環境、社會及管治領域人才的活動提供支持。

聯想一直支持首都經濟貿易大學(CUEB)中國ESG研究院的工作。該研究院成立於2020年7月，是中國首個致力於環境、社會及管治研究的大學智庫。聯想連續兩年通過設立「聯想ESG卓越獎學金」支持該研究院的ESG精英訓練營，並擔任該研究院學生的校外ESG導師。聯想旨在為該研究院提供資源、發展ESG技能及合作開展環境、社會及管治相關研究。

於2024年10月，聯想作為冠名贊助商支持首都經濟貿易大學第四屆「創新杯中國大學ESG案例大賽」。該大賽吸引來自中國多所大學的學生角逐「聯想・創新杯」。作為比賽的一部分，參賽者需要準備環境、社會及管治相關案例，這些案例需整合當前熱門社會議題與真實的商業案例情景。

為吸引有志從事環境、社會及管治工作的人才，聯想提供多種實習機會，使實習生獲得可持續性相關領域工作的體驗。

聯想以線上及線下方式為其僱員提供多種環境、社會及管治課程，旨在幫助僱員了解如何將環境、社會及管治原則融入公司的營運及策略。

透過該等努力，聯想致力在公司文化中培養環境、社會及管治思維模式，並將環境、社會及管治要素納入未來潛在及現有僱員的人才發展實踐中。

晉升

於各種機制中，聯想透過晉升僱員以體現其重視成長及發展。於聯想，晉升的定義為職責及複雜程度上的增加，導致薪金範圍提高。晉升乃根據業務需要及直線經理對僱員準備的評估來實施。晉升應首先基於職位，然後基於個人準備情況。在考慮某職位是否應該提升等級時，企業將評估多個方面，包括該職位的範疇、所須技能及知識、複雜程度及影響的性質是否增加。如釐定職位已準備就緒，則企業將根據多項因素考慮個人的準備情況，包括過往表現、處於該等級的時間、職業抱負及聯想文化倡導。聯想致力支持其僱員成長及發展事業，同時遵循其內部政策並確保遵守適用法律及法規。

挽留及獎勵

薪酬及福利

聯想致力於設計及實施具競爭力的薪資及福利計劃，旨在吸引、激勵及挽留人才。該等計劃包含了均衡結合的基本工資、短期及長期激勵計劃以及福利計劃。聯想的方針植根於遵守所有相關法律及法規，包括美國的法律法規，例如1963年公平薪酬法案、1964年民權法案、1967年就業年齡歧視法、1990年美國殘障人士法第一章、公平勞動基準法以及聯想設有僱員的各個州份之其他法律規定。

除遵守法律規定外，聯想積極監察市場趨勢及行業慣例，迅速調整薪酬及福利策略，以維持高度競爭力。為確保競爭力，聯想投入巨資進行行業領先的市場調查，並擁有一支積極監察趨勢變化的全球團隊。聯想的整體薪酬及福利理念以績效決定薪酬和整體福祉為中心，堅信傑出的個人貢獻帶動卓越的業務成果。所有的正式僱員（包括非銷售員工）均合資格收取激勵、佣金及參與多項福利計劃。

正式非銷售僱員於財政年度初設定關鍵績效指標(KPI)，經理按需要定期檢討及更新目標。僱員每年最少一次收到記錄在案的績效反饋、績效評級及個人績效調整(IPM)，以支持聯想的績效薪酬文化。非銷售僱員與聯想眾多績效單位中的一個或多個保持一致，該等單位與績效評級、個人績效調整一同影響其激勵獎金。銷售僱員按照影響佣金支付的定期配額工作，並根據市場狀況調整配額。聯想的績效管理系統允許持續反饋，讓僱員可全年提供意見。

聯想優先為僱員營造包容友好的全球工作環境及提供彈性，以平衡其個人及專業生活。為吸引及挽留競爭激烈的科技行業的頂尖人才，聯想提供符合策略性指引的多元化福利：確保在當地市場的競爭地位、符合業務及文化策略，以及重視健康、家庭支持及財務福祉。

聯想整體薪酬回報方案包括五大要素：薪酬；福利；工作與生活之間的平衡；績效及認可；以及發展及職業生涯機會。該全面方針對吸引、激勵及挽留聯想最寶貴的資源—員工而言不可或缺。

聯想在全球因應多個市場提供彈性的福利，為員工提供適合他們生活中各個階段需要的福利選擇。該等選擇因地區而異，包括增加保險保障或以折扣價取得生活類福利的機會。在美國，聯想提供自願健康計劃，乃根據聯邦法例下管轄，促進員工健康及疾病預防。

聯想對薪資公平及透明度的承諾

聯想致力將薪資公平作為指導其薪酬常規的基本原則。聯想營造公平而包容的工作場所之方針以遵守法律框架為基礎。

聯想優先考慮透明及基於績效的薪資結構，確保所有僱員根據其工作的貢獻得到公平公正的報酬，不論性別、種族、年齡、殘疾或任何其他受保護的特徵。

為推廣透明度，聯想定期進行薪資公平分析，確保其薪酬常規符合其對公平及平等的承諾。聯想致力於薪資公平是其更廣泛的全球使命不可或缺的一部分，即創建一個包容的工作場所，讓所有僱員因其個人貢獻感到受重視及獲得獎勵。有關數據請見第7.0章節。

敬業

員工敬業度—「Lenovo Listens」

Lenovo Listens調查透過確保聽到員工聲音及作出行動，加強敬業度及留任率。

2024年，聯想開展側重於員工敬業度、經理效率、包容及其他戰略領域的調查。

敬業度報告已提交予經理，並向大型業務部門的領導者提交執行報告。這凸顯聯想致力於在所有層面進行敬業度對話，以提升業務成果及進一步賦權員工。

聯想的「我們，就是聯想」文化

聯想致力培育讓僱員參與的「我們，就是聯想」文化。聯想的文化在於其用心為僱員及客戶作出每項選擇。此為僱員作為一個團隊共同努力，推動聯想及其客戶取得成功的方式。聯想的文化讓僱員可透過個人、社區、企業及全體人口達成其目標所需的產品、服務、解決方案及軟件來實現「智能，為每一個可能」的願景。僱員於上班時踏進一個建基於尊重他人的環境。聯想為成為真正全球公民而感到非常自豪。其多元化人才團隊促進更多的跨界別合作，因此其僱員能接觸到每個業務部門的最佳常規。

兌現「說到做到，盡心盡力，成就客戶」的承諾，「我們，就是聯想」文化以以下文化價值為基礎：

- 服務客戶；
- 開拓創新；
- 創業精神；及
- 誠信共贏。

從理念到實踐，「我們，就是聯想」的文化價值及行為融入許多人及企業的舉措中，從目標設定到激勵模式，甚至深入到影響組織及人才成長的準則。

聯想制訂文化參與舉措，幫助僱員在日常工作中擁抱文化價值，並相信其行為對於實現聯想以服務為主導的轉型至關重要。

「我們，就是聯想」文化致力於成為凝聚其僱員的核心，讓每個人與整個組織變得更好。聯想相信，好主意可以來自任何地方，並且感謝其僱員帶來的獨特視角及才能。作為展現其僱員如何實踐文化價值的方式，聯想在文化故事平台及其他媒體上收集、發佈及推廣優秀故事。故事亦以視頻等多種格式及透過不同渠道提供，讓世界各地的僱員能夠以易於理解及引人入勝的方式學習並受到啟發。

為了協調及合作實現共同目標，聯想提供一個名為Big Bang論壇的平台，作為「聯想的智囊團」，供聯想領導者展示其產品、服務及解決方案、高科技及商業模式等方面的創新及戰略計劃。此外，聯想為其思想領袖及僱員提供「創新系列」(The Innovation Series)平台，以分享創新想法及舉措，並提供集思廣益以及了解可用培訓及創新工具的機會。

聯想致力在尊重僱員的基礎上營造一個包容而具吸引力的環境，在全球範圍內促進更廣泛的合作及創新。透過不同持份者的支持倡導「我們，就是聯想」文化價值，聯想旨在實現其業務、客戶及僱員的成功。

全球慈善事業及社區參與

投資於社區

聯想的社會投資專注於減少不平等、提供優質教育以減少貧困及清潔飲水和衛生設施。聯想的目標是將其稅前收入的至少0.5%投放到全球社會投資項目及倡議當中。聯想的社會投資乃透過企業慈善捐款及其慈善實體而實現：聯想基金會美國501(c)(3)及北京聯想基金會（於中國註冊的非營利組織）。

全球慈善事業團隊已制定捐贈準則和合規流程，並已針對聯想開展業務的不同市場進行了本地化調整。

聯想慈善事業治理

與2018年聯想基金會的啟動相對應，聯想的全球慈善舉措一直由全球慈善事業委員會來管治。該委員會致力代表聯想慈善事業所服務的社區，同時在各自的當地地區倡導慈善舉措。該委員會通過每年定期召開的委員會會議和持續的捐贈監督，對聯想全球慈善事業團隊的運作進行管理並提供建議。

社會投資重點領域

為配合聯合國可持續發展目標，聯想全球慈善事業的重點關注貢獻領域為：減少不平等、優質教育及減貧。聯想透過策略投資、僱員志願服務及人道主義響應對該等關鍵重點領域進行投資。聯想開展的工作包括下列各項：

- 與慈善組織、教育機構和公民群體合作，幫助弱勢群體獲得技術和STEM教育機會。於2024/25財年，聯想致力於與世界各地慈善、使命一致的組織建立戰略合作關係。

- 通過與其使命及願景相一致的僱員志願服務，與全世界社區分享聯想「智能，為每一個可能」的願景。於2024/25財年，聯想投入資源推動員工敬業度計劃，例如愛心服務月、全球匹配捐贈福利及志願激勵措施（有時稱為行動捐款）。
- 利用聯想科技及慈善資源戰略性為自然和人道主義災難做好準備及作出回應。

社會投資數據請見第7.0章節。

影響和衡量

聯想全球慈善事業團隊評估和審查其項目和夥伴關係，以衡量和增加其慈善影響。該團隊設定的目標是到2025/26財年結束時直接影響1,500萬人，並改變100萬人的生活（基準年為2021/22財年）。為了衡量實現這些目標的進展情況，該團隊已將如何衡量其慈善投資的影響和轉變標準化。

影響

- 直接影響（到2025年影響1,500萬人的生活）：在志願者活動、培訓、產品貸款計劃、提供的非個人所有或1:1比例的產品捐贈（即學校計算機室）中通過人與人的接觸衡量受益人數。
- 間接影響（未衡量）：志願者活動、培訓、產品貸款計劃或產品捐贈（非個人所有或1:1用戶比例）的二級受益人（即家庭受益於學生科技素養的提高，當孩子參加STEM項目時不需要安排照料孩子）。

轉變

- 轉變性影響（到2025年影響100萬人的生活）：受益人通過培訓、教育、提升或證書獲得了以往難以獲得的提升生活質素的轉變性機會。

聯想慈善事業對其慈善合作夥伴進行年度影響調查，收集合作夥伴報告的數據，並根據團隊的標準進行分析。憑藉這些標準化設定，團隊預計於2025/26財年達成其目標。

全球項目

社區夥伴關係

聯想已在其業務的每個地區發展了戰略社區合作夥伴。社區合作夥伴的挑選符合聯想基金會的使命，即讓弱勢群體有機會獲得STEM教育和技術。聯想還在主要地區建立了救災合作夥伴。除了在業務區域層面專注於聯想的慈善任務和救災的合作夥伴外，聯想還挑選了影響力覆蓋多個業務區域的全球合作夥伴。

Love on服務月

自2017年以來，聯想在世界各地的僱員每年都會組織一次社區服務活動。在全球慈善事業團隊的領導和組織下，以及當地業務領導的支持下，世界各地辦事處的僱員獲邀設計一個與基金會使命相一致的志願者活動，以讓弱勢群體有機會獲得技術和STEM教育。與當地非政府組織一起組織契合聯想慈善使命的項目，同時滿足聯想僱員生活和工作的多元社區的需求。該項目的影響按參與僱員人數、受益人數、志願服務時數和參與辦事處數目等關鍵指標予以衡量。自開始以來，聯想的「Love on」全球服務月每年都至少增長一個指標。

人工智能社會影響力

於2024/25財年，為配合聯想專注於為所有人提供更智能的人工智能，聯想慈善事業創立人工智能社會影響力計劃。該計劃致力將非營利組織與教育和資源聯繫起來，助力該等機構利用人工智能增強其使命。

- 透過與聯想合作夥伴及在非營利組織網站上分享的免費網路研討會，聯想舉辦人工智能社會影響力網絡研討會與非營利組織分享聯想的人工智能專業知識。
- 透過與非營利組織Ashoka的全球夥伴關係，聯想為變革者提供支持，推動其所在組織利用人工智能發揮影響。
- 聯想與Tech to the Rescue合作推出人工智能社會影響力實驗室，專注於氣候變化及教育領域，以及為非營利組織提供資源，透過開發及部署人工智能解決方案增強其使命。

僱員資源小組資助回合

為加強聯想社會影響及僱員參與度，聯想的慈善計劃通過促進與符合其多元化領域社區組織的合作，為員工資源組的領導人員賦能。自2020年以來，該項目一直資助新的和更新了夥伴關係，為多元社區賦能，並在世界各地推廣聯想的「智能，為每一個可能」願景。



人道主義援助

聯想慈善事業對整個財政年度內發生的自然和人道主義災難組織有針對性的援助。聯想利用自己的資金和技術來應對災害，並在適當的情況下讓僱員參與匹配捐贈機會。

聯想企業公民團隊進行矩陣式評估，並分階段組織聯想的響應行動：

- 準備：聯想已於全球範圍內建立戰略合作關係，包括與美國紅十字會（發生於美國的災難）及Wine To Water（影響獲取清潔飲用水的國際災難），確保這些合作夥伴能夠於災難來襲時為社區提供援助。
- 即時響應：在災難發生後，聯想立即採取以員工為本的方針，了解員工是否受到影響及受影響情況，並動員員工參與援助。
- 額外響應：基於災難影響矩陣評估及救災合作夥伴的意見，聯想可能分配額外資金為災難中的緊急人道主義需求提供支持。
- 恢復：在社區從災難中恢復及評估損害及損失時，聯想可與社區及既有合作夥伴合作更換損失的技術資源。

Love on僱員捐贈福利平台

Love on平台於2021年推出，是聯想的僱員參與工具，可供聯想於亞太地區、歐洲／中東／非洲、拉丁美洲及北美業務地區的全職僱員使用。該工具鼓勵僱員奉獻他們的時間和資源，並由聯想的志願者和匹配捐贈福利支持。

- 志願者福利：聯想鼓勵僱員每季度為自己選擇的事業和慈善機構做8小時志願者。僱員每做一個小時的志願者，就可以在Love on平台上領取5美元（或等值的當地貨幣），然後可以捐給平台上任何符合聯想捐贈準則的事業。
- 匹配捐贈福利：僱員可以在Love on平台上向符合聯想慈善捐贈準則的事業捐贈，並獲聯想匹配100%的金額。聯想慈善事業團隊每年都會舉辦捐贈活動，以鼓勵僱員為自己喜歡的事業、戰略社區合作夥伴捐贈，並對人道主義危機作出援助（見人道主義援助）。

透過可持續供水對社區帶來影響

聯想透過與Wine To Water（為世界各地社區提供清潔飲用水及衛生教育的非營利組織）的持續合作展示聯想對可持續發展、社區及災難應對的承諾。

Lenovo與Wine To Water的合作關係主要專注於建設基礎設施，為有需要的社區提供獲取清潔飲用水的途徑。該合作關係亦透過投放濾水器，在自然災難及人道主義援助中發揮作用。透過提供濾水器，聯想與Wine To Water不僅支持災後的社區生存需求及緩解水傳播疾病，亦減少使用瓶裝飲用水產生的廢棄物。

作為聯合國全球契約加速前進倡議的一部分，聯想與Wine to Water的合作關係旨在每年向至少25,000人提供安全管理的水服務及改善的衛生設施及／或衛生教育。

具包容性的工作場所

首席包容官致辭

2025年2月，是聯想將全球包容性納入其商業及人力資源策略並持續投資的第18年。經過近20年的項目發展，聯想包容性辦公室已經歷了很大變化。在我的前任領導下，完成了辦公室名稱的變更，圓滿達成了第一代代表的目標，並實現了全球員工資源組的茁壯成長。透過內部致力於支持最佳常規並推廣包容性，我們正在學習如何利用不同的觀點、文化及優勢來激發創新能力。然而，聯想對全球尊重及文化包容的期望始終未變。我們要求在聯想工作的員工培養適用於全球溝通、聆聽及協作的關鍵技能。這些技能對於在聯想推動業務發展及實現個人成功至關重要。

作為首席包容官，我一如既往地致力於在全球工作場所營造包容的環境。我的團隊支持實現聯想「智能，為每一個可能」的願景，並深知創造一個讓所有人都能獲得成功的環境至關重要。這些價值觀體現於我們的項目及政策中，因為我們正努力創造一個倡導相互理解及協作的工作場所。作為一家在180個市場運營的全球性公司，應對變幻莫測的地緣政治局勢是我們業務運營的一環。我們所服務的各個市場中尤其是美國市場，圍繞有關多元化舉措的觀點正在不斷演變，聆聽和調整在當前顯得尤為重要，以確保我們在各項工作中共同加強包容性。包容性一直是我們的工作核心，而基於種族、性別、背景或其他任何因素排斥任何人，均與我和我的同事多年來所承諾的使命背道而馳。

我們對包容性的重視不僅體現於工作場所。隨著員工資源組的成長，聯想能夠獲得不同用戶群體對產品的反饋。減少偏見已成為我們產品及解決方案評估的關鍵要素。通過用戶反饋及管治模型，我們的包容性產品設計辦公室正在審核我們75%的產品和解決方案，這是為確保我們的智能技術適用於所有人所做出的非凡努力，不論其背景或能力如何。

正如我們的董事長兼CEO以及首席責任官的寄語所強調，我們為打造多元化及包容性工作場所所獲得的認可感到自豪。2024年，聯想獲Disability:IN認為美國、巴西和英國殘疾人士的最佳工作場所，我們為此深感榮幸。

在聯想執行委員會、全球包容性委員會的支持下以及憑藉世界各地員工的熱情和活力，我們將繼續打造一個包容的工作場所，助力實現全公司「智能，為每一個可能」的願景。



Calvin J. Crosslin

副總裁、首席包容官兼聯想基金會總裁



全球包容性委員會

自2018年起，聯想的包容性舉措由聯想執行委員會成員理事會監督。全球包容性委員會由來自聯想各業務部門和地區的高級管理人員組成，其中包括聯想的首席包容官Calvin Crosslin。全球包容性委員會擔任聯想包容性策略顧問，並助力推動在整個組織的責任落實，其願景是通過宣揚多元化僱員的力量以及打造一個人人都能茁壯成長的包容性文化來引領智能轉型。透過季度會議及持續溝通，全球包容性委員會已採納四個支柱策略，以促進包容性，並旨在：

- 1) 構建包容型的領導行為；
- 2) 培養包容性體系；
- 3) 確保責任落實；
- 4) 講述聯想獨特的包容性故事。

包容性文化

透過包容性文化，組建一支能夠充分發揮其潛力的人才隊伍，是聯想在競爭中取得成功的基礎。聯想員工多元化計劃的一個關鍵要素是保證平等的就業機會及嚴禁出現在工作場所上的歧視、騷擾和類似的不當行為。聯想的政策及行為守則致力於提供一個不會因種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會或民族出身、性取向、性別認同或表達形式、婚姻狀況、懷孕、殘障或退伍軍人地位而受到歧視和騷擾的工作環境。聯想的政策禁止管理人員根據該等特點作出僱傭決策。這些業務活動及聯想福利計劃的設計和管理必須符合所有適用法律。對於合資格的殘障僱員，聯想將以符合適用法律的方式，為有效履行工作職責提供合理的便利。

作為一家全球性公司，包容性一直是聯想歷史的基石，也是其最大優勢。其全球員工團隊及地點可實現跨境合作及共享，並鼓勵聯想在其服務市場採取最佳慣例。聯想以各種方式提高全體領導者及僱員的包容性意識，包括開展全球反騷擾培訓以確保於工作場所免受騷擾。

聯想從頂層開始包容性的商業模式。聯想在世界各地的領導者均堅信這些是推動長期增長的價值觀。聯想相信，全球人才應反映其服務的全球客戶，而這一點從領導層代表其業務所在地的各種文化和種族開始。

工作場所目標

於2021年，聯想為高管代表設立五年目標。儘管實現該等目標的期限是2026年3月，聯想正放眼未來並規劃下一個重點關注的人才領域。在此期間，聯想已計量其目標的變動幅度，全球女性高管代表比例達到27%及美國來自獨特文化背景及身份的高管代表比例達到35%。聯想對卓越的承諾及行業的競爭環境要求，領導職位始終由最優秀的候選人擔任，不論其性別或背景。聯想致力於從影響其頂尖人才的不斷變化中吸取經驗，努力打造一支人人皆可成功，並能代表其全球客戶的人才隊伍。有關聯想員工的人口統計資料，可參閱報告後續章節。

有關包容的承諾

聯想通過簽署聯合國的《賦權予婦女原則》(WEPS)，在倡導女性權益方面邁進一步。該等原則為企業提供指引，以促進工作場所、市場及社區的性別平等及婦女賦權。聯想在追求性別平等的同時，亦明白減少偏見及促進性別平等是一項需要其全面承諾的工作。聯想很榮幸能與其他簽署方及聯合國全球契約(UNGC)成員一起踐行此項倡議。

2022年5月，聯想還簽署了《阿姆斯特丹宣言》，確認其致力為其LGBTIQ+僱員創造一個具包容性的工作場所。《阿姆斯特丹宣言》由Workplace Pride於2011年制定，旨在為全球LGBTIQ+人群取得有意義的進展，並消除這些僱員在工作場所可能面臨的歧視、騷擾和尷尬。於2024/25財年，聯想在年度工作場所驕傲全球基準中獲得了最高分，榮獲大使地位，該基準是對國際僱主LGBTIQ+政策和實踐的全面評估。此外，於2024/25財年，聯想連續第七年被納入企業平等指數，得分為95分(滿分100分)。聯想致力於為其LGBTIQ+員工創造一個包容性的工作場所。

將包容性融入全球僱員隊伍

聯想很榮幸對其遍佈世界各地的全球員工資源組(ERG)及實踐社區(COP)靈活多變的網絡提供支持，培養僱員的包容性及歸屬感。資源組由僱員志願者領導，並由資源組支持的同盟或在社區獲個人認同的行政人員贊助。不論是有關性別、世代、LGBTIQ+、種族／族裔、能力還是盟友關係的小組，全球員工正在共同構建一個互聯互助的社群。聯想所有員工資源組及實踐社區均接納每一位僱員加入。

積極參與ERG的僱員成為聯想多元化與包容性工作的領導者。他們具影響力的貢獻涵蓋各種各樣的項目，例如專業發展、指導、社區外展及招聘。值得注意的是，聯想的ERG透過在產品測試方面提供寶貴的協助，在支援包容性產品設計辦公室(IPDO)方面擔當重要角色。

隨著聯想僱員隊伍內部的交叉性不斷增長，ERG之間的合作已獲證明非常有效。這些團體擴大彼此的活動並培養聯盟文化，在公司內部創造一個充滿活力及包容性的環境。

在特定市場上ERG促進了不同社區的包容和理解，同時聯想的全球包容性團隊制定了在所有僱員中推動包容行為的策略。

- 包容行為關愛模式：該培訓模式定義並鼓勵四項行為來促進工作場所包容性：跨越差異的溝通、同舟共濟、識別及減少偏見，以及確保心理安全。
- 殘疾人士優勢倡議：這項策略性倡議旨在透過提高意識、提供資源及鼓勵創新以培育殘疾人士包容文化。全球包容性團隊在僱員人數龐大的國家採用了國際勞工組織(ILO)全球殘疾自我評估以識別需要改進的領域。為推動這項倡議的發展，我們已成立一個全球人力資源工作小組，以主導與培訓、外展及溝通相關的活動。整體目標是革新聯想的文化，透過整合性無障礙方案實現更高的包容性，令所有人得益。



創新促進包容

聯想包容性產品設計辦公室(IPDO)

IPDO的使命為確保開發團隊在設計及測試產品時考慮多元化及包容性。IPDO於2019年成立，現時審查聯想75%的產品。多元化設計審查流程於開發團隊提交有關新技術的資料時開始。IPDO評估多元化風險及作出相應建議。高風險產品會呈列予執行委員會，該委員會可能建議多元群體進行用戶測試。產品亦可能轉介進行無障礙諮詢或負責任人工智能審查。該方針有助將聯想產品中的偏見降至最低。

為了創新以促進包容，IPDO與殘障人士用戶社區合作，使技術更能符合其需要。例子之一為聯想與北卡羅來納州羅利的總督摩赫德盲人學校合作。該合作旨在了解盲人用戶及視力有限的用戶如何與聯想產品互動，並獲取可反饋給聯想開發團隊的意見，完善產品以真正實現「智能，為每一個可能」。

社區參與已啟發功能的設計靈感，例如ThinkPad X1 Carbon Gen 12鍵盤(附加觸覺標記，讓盲人及視障(VI)用戶更容易使用)及ThinkVision P25i-30的TTS Dongle(首批可與盲人及視障用戶對話的顯示器附加元件之一)。



自2020年成為Valuable 500的成員以來，聯想繼續與殘障人士權益倡議者合作，確保其產品和解決方案具有包容性及無障礙特性。Valuable 500是由500名首席執行官組成的全球企業聯合組織，承諾共同合作推動系統性變革。

作為致力於促進殘障人士包容及平等的Disability:IN企業合作夥伴，聯想理解利用殘障作為優勢的價值。聯想在殘疾人士平等指數(DEI)上獲得滿分，突顯其對該等原則的承諾，並贏得「殘疾人士包容性最佳工作場所」的榮譽。

數碼共融

摩托羅拉和聯想基金會致力於包容性及實現「智能，為每一個可能」，並繼續為其智能手機介面支援瀕危語言。

於2024/25財年，在聯想基金會的支持下，摩托羅拉與聯合國教科文組織(UNESCO)共同合作發佈白皮書，詳述摩托羅拉的原住民語言數碼化流程，旨在加強全球對數碼共融的重視。除Nheengatu(亞馬遜地區)、坎剛語(Kaingang，巴西南部／東南部)、契羅基語(Cherokee，北美)、Kuvi和Kangri(印度)及毛利語(Maori，新西蘭)外，摩托羅拉和聯想基金會自豪地宣佈將義大利提羅爾(Tyrol)南方多洛米提(Dolomites)地區使用的瀕危語言拉定語(Ladin)納入摩托羅拉智能手機所支持使用的90多種語言之列。



5.0 管治

62	ESG 管治
66	業務常規
72	產品質量管理
74	創新
75	管治亮點





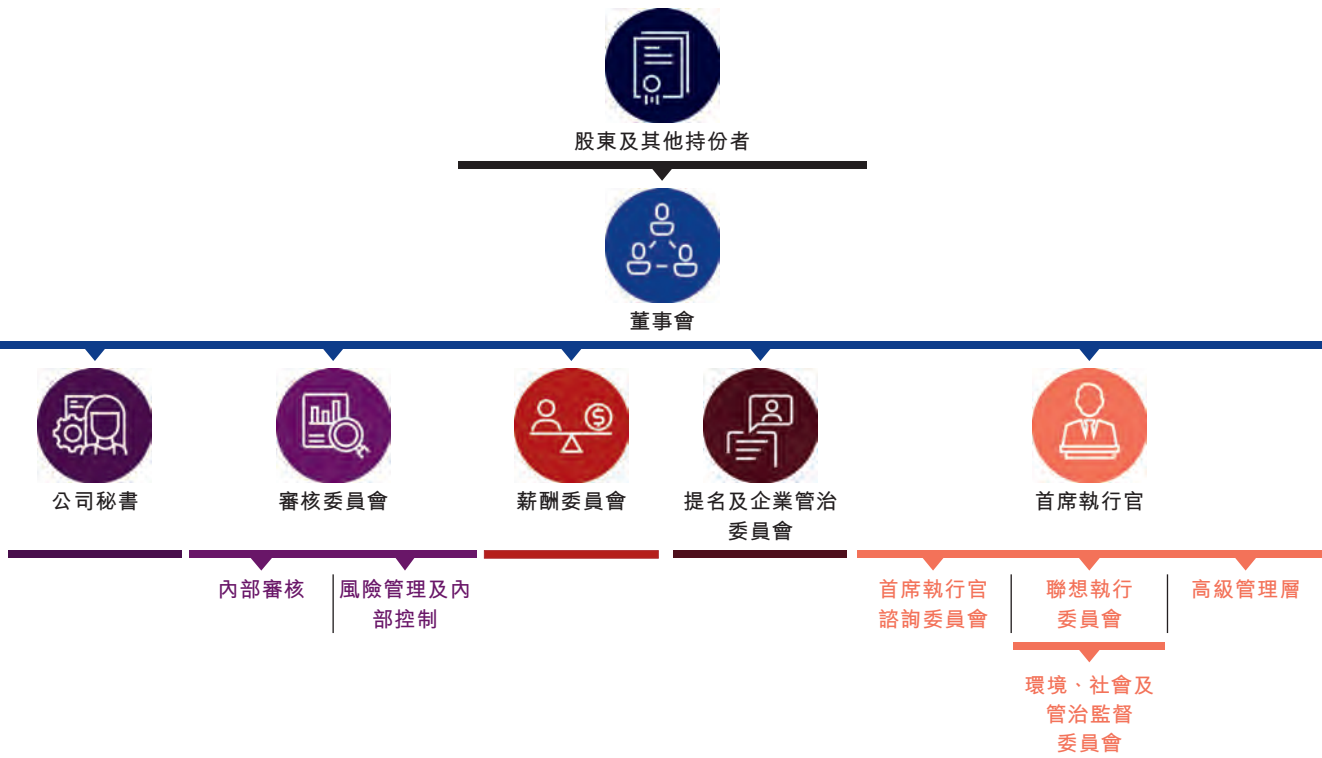
5.0 管治

ESG管治

關於環境、社會及管治的監督及管理聲明

環境、社會及管治計劃以及本集團管理環境、社會及管治事宜的方針及策略載於本公司董事會（「董事會」）發出的聲明。有關詳情載列如下：

ESG管治架構



董事會監督

董事會對環境、社會及管治事宜及匯報擁有最高級別的監督，並在本集團各個委員會及管理層的通力協助下管理其責任。董事會監督本集團的環境、社會及管治事宜及程序，包括支持及評估本集團對環境、社會及管治相關的主要風險及機遇（包括氣候變化相關風險及機遇（如適用））的管理及應對，以實現其業務營運的策略、主要交易決策、潛在的相關利弊權衡、風險管理政策及長期價值創造。

於財年內，董事會及董事委員會會議的議程項目涵蓋了與環境、社會及管治相關的主題，而環境、社會及管治為每年至少兩次的常設議程項目。董事會成員定期獲得重大環境、社會及管治風險領域、機遇及主要環境、社會及管治的常規的簡報並進行討論。董事會會議討論的主題包括（但不限於）聯想採用的報告原則、本集團環境、社會及管治的關鍵績效指標(KPIs)及氣候變化相關主題（例如氣候應對策略及其氣候變化減緩目標的進度）。經過集中討論上述環境、社會及管治事項（包括影響本集團持份者及業務的長期風險及機遇），董事會作出適切決策並監督環境、社會及管治事宜。董事會批准本公司年度報告中載列的若干環境、社會及管治相關事宜、環境、社會及管治報告及其他環境、社會及管治事宜的相關披露資料。

提名及企業管治委員會協助監督環境、社會及管治事宜，制定及檢討有關管治及遵守法律及監管規定要求的企業政策及常規。審核委員會透過監督內部審核及企業風險管理(ERM)系統，在有效管理風險及保障本集團資源方面發揮互補作用，兩者均支持整體環境、社會及管治風險管理常規。董事會在審核委員會的協助下，每年檢討資源充足性、員工資格及經驗、培訓計劃以及有關本集團環境、社會及管治績效及報告的預算。首席法務兼企業責任官執行領導本集團環境、社會及管治職能的執行工作，並確保定期向聯想執行

委員會(LEC)以及董事會及其委員會作出報告，協助董事會每年遵循相關監管規定對環境、社會及管治事宜進行檢討。聯想執行委員會由高級管理層組成，經首席執行官授權管理營運表現，包括策略決策。

此外，環境、社會及管治監督委員會(EOC)由首席法務兼企業責任官擔任主席，提供策略指導並促進整個集團環境、社會及管治的協調，包括就環境、社會及管治風險及計劃的有效管理提出建議。環境、社會及管治監督委員會由來自不同業務及職能領域的高級管理層組成，彼等充分了解環境、社會及管治相關風險對聯想業務經營模式的影響，適時解決及監督有關風險，並確保將環境、社會及管治事項納入業務決策過程的考慮因素。環境、社會及管治監督委員會亦旨在營造能夠促進出色環境、社會及管治表現（包括合規性及領導活動）的公司文化。

環境、社會及管治監督委員會負責：

- 監察新興的環境、社會及管治趨勢、影響及機遇；
- 代表客戶就環境、社會及管治策略決策發聲；
- 向管理層及董事會建議環境、社會及管治新舉措、投資項目及披露事項；
- 確保本集團環境、社會及管治策略恰當處理風險及責任；
- 評估環境、社會及管治計劃及投資項目的成效；
- 協助環境、社會及管治披露及傳達新舉措；
- 擔任本集團環境、社會及管治文化及價值觀的執行擁護者。

董事會意識到有效的董事會（包括持續改善其在本集團領導中的集體表現的重要性；促進本集團於若干領域取得成功；以及通過應對氣候相關風險及機遇以及監管環境、社會及管治事宜提升其環境、社會及管治的表現）。為加強董事會及其委員會效力及提升其表現，由提名及企業管治委員會領導的正式董事會評核，每兩年進行一次或經董事會成員同意後進行。是項評核獲得全體董事會成員的積極參與。

董事需密切關注最新監管規定及環境、社會及管治發展動態，並通過持續的專業發展，更新其在相關領域的知識與技能，此舉至關重要。作為董事會持續專業發展計劃的一部分，董事不時接收有關環境、社會及管治事宜（包括反貪污、氣候、水等環境、由環境、社會及管治專家以簡報形式提供的社會及管治風險及機遇）及其他相關主題的培訓。除有關環境、社會及管治的培訓外，董事亦定期獲得討論重大環境、社會及管治事項（如環境、社會及管治監督委員會討論的主題及本集團的環境、社會及管治發展）的公司通訊。公司秘書亦會不時向董事匯報香港聯交所及其他專業機構發佈的環境、社會及管治最新資料或最新監管規定。該等培訓有助董事會成員了解最新合規要求、本集團的環境、社會及管治常規，支持彼等在董事會技能上環境、社會及管治能力的持續發展，並提高對環境、社會及管治對本集團營運影響的意識。

環境、社會及管治管理方針

除上述職能外，董事會透過管理流程授權環境、社會及管治監督委員會進行以下環境、社會及管治監督活動：

- 監督本集團對環境及社會影響的評估，包括本集團的年度重要性評估過程；
- 確保本集團的環境、社會及管治計劃符合監管規定和投資者期望；
- 了解本集團營運模式上環境、社會及管治事宜的風險，並確保採取適當及妥善的行動應對風險；及
- 確保環境、社會及管治考慮因素為業務決策過程的一部分。

作為本集團環境、社會及管治計劃的一部分，本集團每年與內部及外部持份者進行重要性評估，以識別環境、社會及管治相關風險及機遇以及其對業務及持份者的影響。有關結果由環境、社會及管治監督委員會審閱及批准，經董事會審閱及批准撰入環境、社會及管治報告。該評估為本集團環境、社會及管治計劃的目標提供指引，包括宏觀目標及具體目標、發佈業務策略、目標溝通及環境、社會及管治報告中披露。

本集團深知風險管理是組織內部每個人的責任，在業務職能承擔責任並建立問責制，風險會得到最佳管理。因此，風險管理並非作為一個單獨及獨立的程序，而是納入為本集團所有主要職能的年度策略規劃程序的一部分。

本集團的企業風險管理程序詳述各項業務風險，包括環境、社會及管治風險類別。每年本集團規定各業務單位須識別各項風險，就其對其執行策略上所造成的影響進行評估，並制定減低風險的計劃。該評估的結果確保風險管理及內部控制系統有效。

作為更廣泛的企業風險評估的一部分，環境、社會及管治相關資料使用內部控制框架定期審核，其中包含審計程序，以就本公司的環境、社會及管治披露、聲明及指標是否準確及符合本集團的風險管理方法提供獨立及客觀的保證。本集團一直遵從內部控制的行之有效綜合方針，該方針與COSO委員會(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)內部控制框架一致。此內部控制框架由審核委員會監督。

本公司的環境、社會及管治披露、聲明及指標由專責團隊管理，該團隊專注於監察環境、社會及管治措施的成效，並匯報相關部門宏觀目標及具體目標的進度。

審視業務的進展及相關程度

環境、社會及管治監督委員會定期舉行會議，以評估本集團環境、社會及管治措施的進展，包括應對氣候變化及淨零目標、與持份者期望的相關性及本集團的長期業務策略，以及環境、社會及管治計劃的方向及對計劃的投資。

本集團通過各種相關流程制定了應對重大影響的目標，包括本集團的ISO 14001:2015(環境)、ISO 50001:2018(能源管理)、ISO 45001:2018(職業健康和 safety)及ISO 9001:2015(質量)管理體系。此外，本集團的相關團隊及部門(包括策略、人力資源及其他部門等)可能會根據自身影響設立關鍵績效指標，如適用時，可能被納入企業環境、社會及管治關鍵績效指標。本集團的企業環境、社會及管治關鍵績效指標乃經環境、社會及管治監督委員會批准後制定，並獲聯想執行委員會及董事會支持。

董事會定期審視環境、社會及管治常規與相關宏觀目標及具體目標、關鍵績效指標及進展，並確保以上內容與可信行業及科學標準支持的环境、社會及管治報告框架一致。本集團的進展於董事會審閱及批准的环境、社會及管治報告中匯報。

環境、社會及管治績效指標及氣候相關考慮因素納入若干高階主管的薪酬政策中，其中關鍵績效指標與可變薪酬掛鉤，或可能導致非金錢激勵，例如包括僱員獎勵在內的認可。

董事會認同企業環境、社會及管治格局正在演變，有效管理環境、社會及管治事宜對公司的環境、社會及管治責任至關重要。隨著本集團定期評估行業所面臨的環境、社會及管治風險及機遇以及對本集團業務持續計劃的潛在影響，董事會致力加強對環境、社會及管治計劃及常規的監督，以幫助所有人建立更有韌性的未來。

道德及誠信

道德及誠信為聯想所有商業慣例的基礎。聯想最近開展的「Lenovo Listens」調查結果突顯聯想的重大優勢之一：道德商業慣例。具體而言，聯想97%的員工認為聯想在所有業務交易中均符合道德規範。聯想認識到其成功取決於對該等價值的堅定承諾。該承諾透過聯想的核心價值在員工之間得以強化，強調聯想四大基本文化原則之一「誠信正直的團隊合作」的重要性。

聯想成立道德及合規部(ECO)以培養致力實現該等價值觀的文化。道德及合規部與其遍佈全球的持份者合作，推廣合法及合乎道德的營運。道德及合規部積極加強對聯想合乎道德及合規業務實踐重要性的認識，在為僱員提供其所需的資料、資源及培訓方面發揮著重要作用，進而幫助僱員作出知情道德決定。

道德及合規部亦監管聯想的行為準則(「守則」)，其對僱員設立遵守與法律及道德業務行為相關的政策之明確期望。守則反映了聯想信任及誠實的文化，讓僱員對其自身的行為負責並幫助僱員確定何時及從何處尋求所需的建議。守則、政策、以及相關意識及培訓資料透過電子方式及定期溝通提供。具體而言，聯想的新聘員工必須接受守則培訓。為成功完成培訓，全體僱員必須提供遵守守則及聯想政策的證明。守則培訓涵蓋多個主題，包括利益衝突、內幕交易、反賄賂及反腐敗、不正當競爭行為及公平競爭、反洗錢及國際貿易合規。相關資料請參閱第7.0章節。

道德及合規部得到以下委員會的支持：

董事委員會

- 道德及合規部每年向審核委員會簡報事項，包括評估用於環境、社會及管治報告的資源充足性等事宜
- 提名及企業管治委員會監管有關管治及遵守法律及監管規定要求的公司政策及常規

其他委員會

- 執行道德委員會為道德及合規部提供執行層面上的監管及指引
- 調查監管委員會與道德及合規部密切合作以監管聯想的內部調查過程及申訴舉措
- 地區道德及合規委員會向道德及合規部提供全球支持、遠景及觀點

業務常規

聯想的守則要求在開展業務所在市場遵守適用法律。聯想的政策極力維護道德及負責的業務常規，其中包括反賄賂及反腐敗、數據私隱、不正當競爭行為及公平競爭、貿易合規及知識產權等領域。

反賄賂及反腐敗

聯想絕不容忍賄賂及腐敗。聯想遵守其開展業務各個司法權區的反賄賂及反腐敗法律。聯想的[全球反賄賂和反腐敗政策](#)以及聯想的全球禮品、娛樂、企業招待及差旅政策加強了守則中的規定，並為遵守全球反賄賂及反腐敗規則及法律提供了額外的指導。該等政策強調，聯想不得直接或間接向任何人(包括政府官員在內)索取、提議、承諾、授權、提供或接受任何有價值物品，以圖影響其行為或不作為或依據適用法律所定義之方式獲取不正當利益。

為幫助僱員了解該等要求，聯想提供有關反賄賂及反腐敗的全面培訓。於2024/25財年，該培訓被納入至強制的守則網上培訓課程。聯想亦為新僱員提供守則培訓，當中包括反賄賂及反腐敗題目。董事會及高級領導層團隊亦接受有關反賄賂及反腐敗的培訓課程。

賄賂及腐敗風險亦作為聯想每年開展的企業風險管理項目風險評估部份進行評估，以確保聯想的內部控制措施可有效地處理和減輕企業的賄賂和腐敗風險。

由於聯想要求全體僱員遵守最高道德標準，並規定遵守適用反賄賂和反腐敗法律及法規，因此將該義務延伸至其商業夥伴。聯想的商業夥伴應遵守聯想對其自身要求的相同誠信標準。所有商業夥伴須遵守聯想的商業夥伴行為準則及聯想的全球反賄賂和反腐敗政策，包括要求對任何被認定對組織帶來較高賄賂和腐敗風險的商業夥伴進行反賄賂和反腐敗盡職審查。聯想積極監察該等商業夥伴，以解決有關賄賂和腐敗的任何潛在問題或查詢。

不正當競爭行為及公平競爭

聯想致力於以合法且遵從商業道德的方式參與競爭。不正當競爭行為與公平競爭的守則及政策載列基本原則，作為僱員遵守在聯想經營所在各個司法權區競爭法的指南。尤其是，僱員嚴禁參與不正當競爭活動，包括訂立協議或參與討論，進而定價，限制市場上產品或服務供應，或同意抵制某客戶或供應商。

聯想繼續定期向員工傳達全球反壟斷及不正當競爭法律及法規的規定。

全球貿易合規

聯想竭力遵守其開展業務市場的所有適用全球貿易法律和法規，其中包括遵守海關和進口法規、出口管制、經濟制裁以及每個司法權區有關當局要求的反抵制法規。

全體員工均須捍衛聯想的守則及全球貿易合規政策，當中界定了持續遵守該等法律和法規的要求。此外，聯想亦要求其商業夥伴根據其商業夥伴行為準則遵守適用的全球貿易法律和法規。

此外，聯想已獲得「海關－商貿反恐夥伴計劃」(CTPAT) 認證，並成為CTPAT貿易合規計劃成員，體現聯想對供應鏈安全與遵守法規的承諾。

知識產權

知識產權是聯想的寶貴資產。聯想期望其僱員保護其知識產權，並尊重其他公司及個人的知識產權。知識產權包括專利、版權、商標、機密資料及相關的合約權利。

聯想使用該等和其他適用的法律保護形式來保護自身知識產權。因此，聯想僱員必須各自簽署並遵守與聯想有關保密資料及知識產權的協議。聯想還希望其僱員為聯想在創新方面的領導力作出貢獻。為此，聯想僱員應在知識產權法部門的支持下，將其發明和想法提交給聯想專利審核部門，以便及時獲得審核和保護。

聯想尊重其他公司及個人的知識產權，包括其專屬材料、機密資料、軟件、專利、商標或商業秘密。僱員應酌情與聯想法務部的律師合作，以確保在使用任何非聯想專屬材料之前獲得所需的權利和授權。

私隱及數據保護

聯想設有全球私隱及數據保護計劃，領導機構承諾負責任地使用及保護客戶、消費者、僱員及合作夥伴的身份識別資料。聯想全球私隱及數據保護計劃制定及維護政策、流程、培訓及其他機制及資源，以確保聯想遵守全球私隱及相關數據保護法律法規。該等政策及聯想於此方面的承諾通過聯想私隱基礎課程傳達予所有僱員，新僱員必須在與聯想正式確立僱傭關係後的30天內參加課程，此後也將定期參加此類課程培訓。聯想的僱員及承包商有個別及共同責任，須根據聯想的私隱及安全政策及準則的要求行事，並及時報告私隱及安全事故或漏洞。聯想全球私隱及數據保護計劃、首席安全辦公室、首席基礎設施安全辦公室及聯想的產品安全團隊維持事故報告機制，共同調查、減輕及預防可能影響聯想及其客戶、用戶或僱員的私隱及安全事件。

更多有關聯想產品及網站私隱慣例的信息，請見<https://www.lenovo.com/us/en/privacy/>。如需進一步了解聯想私隱及數據保護計劃，請聯繫 privacy@lenovo.com (或 privacy@motorola.com)。

聯想明白，不論身在何處，私隱對每一個人（客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員）而言都極為重要。聯想視審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料為核心公司價值觀。為確保遵守其私隱政策、原則及流程，聯想維持一項全球私隱及數據保護計劃，由法律部門領導。私隱及數據保護計劃定期向聯想首席法務兼企業責任官及首席安全官報告其進展。此外，私隱及數據保護計劃協調成立一個跨職能私隱工作組(PWG)，由基礎設施安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之主要人員組成。PWG每年召開多次會議，討論聯想的私隱政策、流程、法律發展及行業發展等議題。聯想確保有意義的私隱及數據保護方法的主要途徑包括：

- 關注全球私隱及數據保護的法律發展及監管動態，改善聯想的私隱實踐及程序
- 參考全球私隱及數據保護規定，制定一系列全公司適用的聯想私隱指導原則，以指導聯想如何處理個人資料及若干其他類型的數據，包括制定及更新其私隱政策及程序
- 提供合約性保護以確保與供應商及合作夥伴協議相關的風險包含適當的私隱及安全條款；包括協助聯想法律卓越中心(COE)更新合約模板及改進重點關注私隱及安全的合約附件
- 通過將私隱檢查點納入正式產品開發計劃，為產品及服務開發團隊提供早期意見，包括私隱影響評估，及對產品、軟件、服務、網站、營銷計劃、內部系統及供應商關係進行推出前私隱合規審核

- 對個人提出有關審查、更正、修改及／或刪除其個人資料的請求作出回應
- 協調聯想對執法機關及其他政府部門就適用個人及用戶資料提出的請求作出的回應
- 開發及提供重點關注私隱及數據保護的培訓項目，並與首席安全辦公室(CSO)、公司基礎設施安全辦公室(CISO)及產品安全團隊緊密合作，以及時識別私隱及數據保護事件及對其作出回應
- 為僱員維護內部私隱計劃門戶網站及其他資源，以便為聯想提供指導、文件、合約模板、合規檢查清單以及額外的私隱及數據保護資源
- 要求全球所有配備電腦的僱員完成聯想的私隱基礎和安全要點課程。

負責任人工智能的道德管理

聯想從客戶至邊緣端再到雲端及網路，於其整條產品線中採納人工智能(「AI」)。在整個運算生態系統中，大型語言模型及人工智能生成內容的突破標誌著人工智能發展及能力的重大躍進，並成為推動採用人工智能的催化劑及加速器。

聯想正在人工智能方面投入大量人力及資源，將重點提供人工智能設備、人工智能就緒及人工智能優化的運算基礎設施，以及在智能解決方案中植入人工智能功能，以提高生產力並為聯想客戶帶來嶄新而具革命性的體驗。

於2023/24財年，聯想宣佈「Smarter AI for All」的願景，專注於釋放人工智能的力量以驅動人們生活各個層面、各行業的智能轉型，提供技術、解決方案及服務，為世界各地的行業、企業及個人賦能。在此賦予並影響積極變革的能力下，產生了負責任開發、部署及使用人工智能的重大義務。

聯想已正式採納人工智能企業政策，並透過堅持以下原則及指引以加強其對負責任人工智能的承諾：

1. 聯想不會以傷害他人或使他人或其權利面臨風險的方式使用人工智能。
 - 聯想禁止人工智能系統部署潛意識或操縱技術、利用他人弱點、根據其社會行為、社會經濟地位或敏感個人資料等對人進行分類。
 - 如人工智能系統對個人健康、安全及公民權利構成風險，其將經過仔細評估及在額外的風險緩解措施下實施。
2. 聯想將確保其人工智能公平、透明、可解釋及高效。
 - 聯想鼓勵對值得信賴的人工智能系統進行負責任的管理，為人工智能系統用戶、社會及環境處理資料的個人帶來有益的結果。
 - 負責任的人工智能支柱將作為評估聯想整個人工智能系統的基礎，包括多元化及包容性、問責制、可靠性、可解釋性、透明度、環境及社會影響。
3. 聯想將確保人工智能系統的整個生命週期受到適當的人為監管。
 - 聯想堅信人為監管在人工智能的開發及使用中發揮不可或缺的作用。聯想認識到人工智能系統雖然強大且具變革性，惟仍需用於支持人類努力的工具，必須以人類判斷及道德考慮為指引。
- 聯想建立人為干預機制，以確保適當的監管、人工智能結果的有效性、檢測潛在偏見以及於必要時進行人為干預以檢測及糾正偏見、錯誤或意外後果。
- 透過確保適當的人為監管，聯想致力在我們的人工智能系統中灌輸信任、問責及公平，使我們能夠作知情決策，使其客戶、用戶、僱員及整個社會受惠。
4. 聯想將在人工智能生命週期的所有階段保障他人私隱。
 - 人工智能系統將僅於有合法目的之情況下收集及保留個人資料，並且僅於實現該目的所需的最小範圍內收集及保留數據。
 - 人工智能系統將旨在幫助用戶遵守私隱規定，包括為當事人提供審查、更正、修改或刪除經人工智能系統處理的個人資料之合理能力。
5. 聯想的人工智能開發及使用將具有強大的安全保護。
 - 技術上的穩健性和安全性要求人工智能系統預先考慮到風險，包括但不限於人工智能性能的不可預測性和網絡安全。
 - 聯想將制訂用於人工智能系統審查、開發及操作的標準，以確保其安全可靠。
6. 聯想將確保其人工智能尊重及保護自身及他人的機密資料及知識產權。
 - 人工智能開發及使用的所有階段均會出現知識產權問題，包括數據選擇及獲取、模型訓練及開發以及操作及輸出。

- 聯想將擁有或有權使用其用於訓練或操作人工智能系統的所有數據，並確保其人工智能系統不會收到不當資訊或提示，包括：

- (1) 聯想控制的未經授權使用的第三方資料，
- (2) 在人工智能系統未獲批准用於有關用途的情況下，聯想的機密或受限制資料，
- (3) 聯想的僱員、客戶或其他未明確同意有關用途人士的個人資料，或
- (4) 可能導致問題、偏見或侵權結果的提示或指示。

7. 聯想人工智能的開發及使用將嚴格遵守適用法律及法規。

- 聯想致力在全球所有業務中遵守最高法律合規標準，並遵守我們經營業務所在司法權區的適用法律及法規。
- 由於中國頒佈有關人工智能的法規，聯想已成立一個由多個內部持份者組成的綜合合規委員會，以確保聯想遵守監管合規規定及行業領先的最佳實踐。
- 在全球範圍內，聯想繼續監察人工智能監管環境，並堅定不移地致力於根據監管標準及行業領先的最佳實踐開發、部署及善用人工智能。

除該等原則外，聯想透過與致力於促進負責任的人工智能實踐的值得尊敬的組織合作，擴大其外部影響力，從而進一步鞏固其對負責任的人工智能的承諾。聯想已加入歐洲委員會的人工智能盟約、聯合國教科文組織(UNESCO)人工智能商業委員會，以及加拿大政府的人工智能自願行為準則，充分彰顯其堅定履行對負責任人工智能創新及可信任人工智能系統部署的承諾，確保符合全球安全及道德標準。聯想與多個機構及政府部門合作，交流經驗並分享最佳常規，構建合乎道德與負責任的人工智能。此外，聯想亦是中國「以人為本」的人工智能發展及治理倡議的聯合發起人，該倡議強調在人工智能系統的發展中優先考慮人類需求、價值觀和社會影響。自2021年，聯想亦簽署了Cercle InterL Women & AI Charter，承諾推動負責任且具性別公平性的人工智能系統。

聯想認識到，實現其「Smarter AI for All」願景有賴於堅定地恪守保證人工智能負責任、合乎道德以及安全開發、部署及善用的原則。上述原則不僅支撐聯想的願景，亦構成聯想實現「智能，為每個可能」使命的基石。

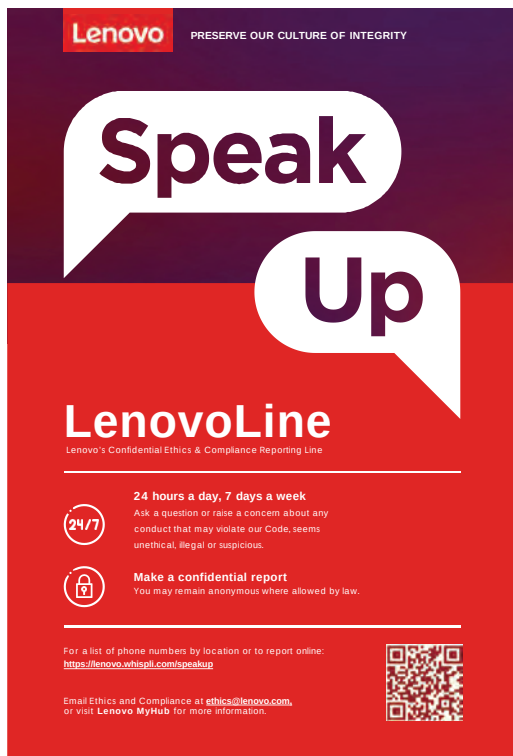
舉報道德顧慮

聯想致力培養一種「直言」文化，賦權僱員、承包商和商業夥伴就任何看似不道德、非法或可疑的事項發聲。聯想已建立清晰流程及多種匯報渠道，以供提出問題或舉報顧慮。

鼓勵僱員向其經理、人力資源部、ECO、內部審計部或法務部的任何潛在問題(包括但不限於有關已知或有疑慮的問題)提出涉及以下方面的顧慮：

- 聯想或針對聯想的欺詐行為
- 賄賂或腐敗
- 不道德的業務行為
- 違反法律或法規
- 對健康及安全構成重大及具體危險
- 違反聯想的企業政策及指引，尤其是其行為準則

聯想也為僱員提供正式及保密的渠道報告疑慮、提出問題或者請求專人、透過電子郵件或聯想熱線(LenovoLine)進行指導，該熱線是保密舉報系統，24/7全天候在線，可通過安全網絡、手機程式或電話接入。在法律許可下，僱員可匿名檢舉有關業務行為的事件。



聯想鼓勵僱員使用聯想熱線(LenovoLine，聯想的保密道德與合規報告熱線)提出疑慮或問題。LenovoLine亦可以透過掃描二維碼存取。

聯想認真對待所有指控和顧慮。聯想制定的舉報與調查政策概述了提出、審核和調查顧慮的流程。聯想亦設立一個監督機構，即調查監督委員會(IOC)，以確保提出的顧慮得到適當的調查和處理。相關資料詳見第7.0章節。

聯想積極進行培訓和定期溝通，向僱員提供有關聯想內部調查流程的資料，並鼓勵他們暢所欲言，而不必擔心遭到報復。聯想禁止對善意舉報進行報復。於2024/25財年，聯想的強制性電子學習守則課程整合了聯想有關舉報和調查的企業政策培訓。其他通訊包括有關聯想熱線(LenovoLine)的詳細資訊、IOC的季度通知(其中包括不含識別資訊值得注意的調查摘要)、電腦螢幕鎖定訊息、海報等。

此外，聯想的舉報及熱線服務供應商Whisppli提供強化的平台，提高了問題舉報的便利性。該平台的核心功能包括能夠透過iOS系統和安卓系統均可下載的手機應用程式提交報告，即時翻譯為舉報者的當地語言，以便與調查人員無縫溝通，以及保密聊天功能。該保密聊天功能允許匿名舉報者與聯想調查人員保持持續溝通，同時確保其匿名性不受影響。

投訴

聯想致力審視並回應所有客戶反饋，包括與產品或服務相關的投訴。本公司設有完善的流程管理客戶投訴。常規包括與產品或服務相關的所有投訴的審視和批准流程，並設有檢查點，以確保遵循流程。

投訴渠道

客戶可透過多種渠道提出不滿或投訴，包括但不限於電話、聊天、電子郵件、社交媒體(Facebook、Instagram、X、LinkedIn)、內部投訴申請工具(與聯想僱員分享時)及聯想官網支援網頁。

投訴流程

投訴由多個內部系統收集，並集中於Microsoft Dynamics 客戶關係管理系統(CRM)。專責的客戶服務團隊將端到端地管理個案，並與客戶聯繫，以尋求解決客戶投訴的方法。客戶服務團隊將：

- 調查投訴背景，以更好地了解客戶迄今為止的體驗；
- 為客戶提供若干潛在解決方案，與客戶溝通並與其協定解決方案；
- 實施協定的解決方案。

基於解決方案的準則，客服中心經理可能會：

- 解釋聯想的保修政策；
- 若產品不能按照機械規格使用，則維修產品；
- 若產品維修後仍不能解決問題，則更換產品；
- 為客戶提供退款。

一旦投訴上報予客戶服務團隊，解決問題並與客戶達成協議的全球平均時間通常為48小時。

為維持流程的一致性及持續識別對政策的改進之處，於個案管理結束時，客戶服務團隊將向客戶展開調查，以了解：

- 日後推薦聯想的可能性
- 對聯想所提供服務的整體滿意度
- 衡量與聯想開展業務的便利性
- 解決方案滿意度
- 解決時間

企業反饋管理

客戶服務團隊與客戶及內部持份者執行閉環流程，以改善聯想的流程及政策。該流程包括使用生成式人工智能工具及人手驗證對上報原因及客戶反饋進行編譯及分類，並與服務交付團隊分享調查結果及建議。每季度與公司高管分享所識別的機遇及持續改善的行動。

客戶服務團隊亦評估調查反饋信息及改善範疇，同時管理關鍵客戶及不滿意客戶。改善的範疇包括但不限於：

- 回應及時性
- 友善度
- 對聯想的流程及政策的了解
- 整體滿意度
- 滿意的解決方案

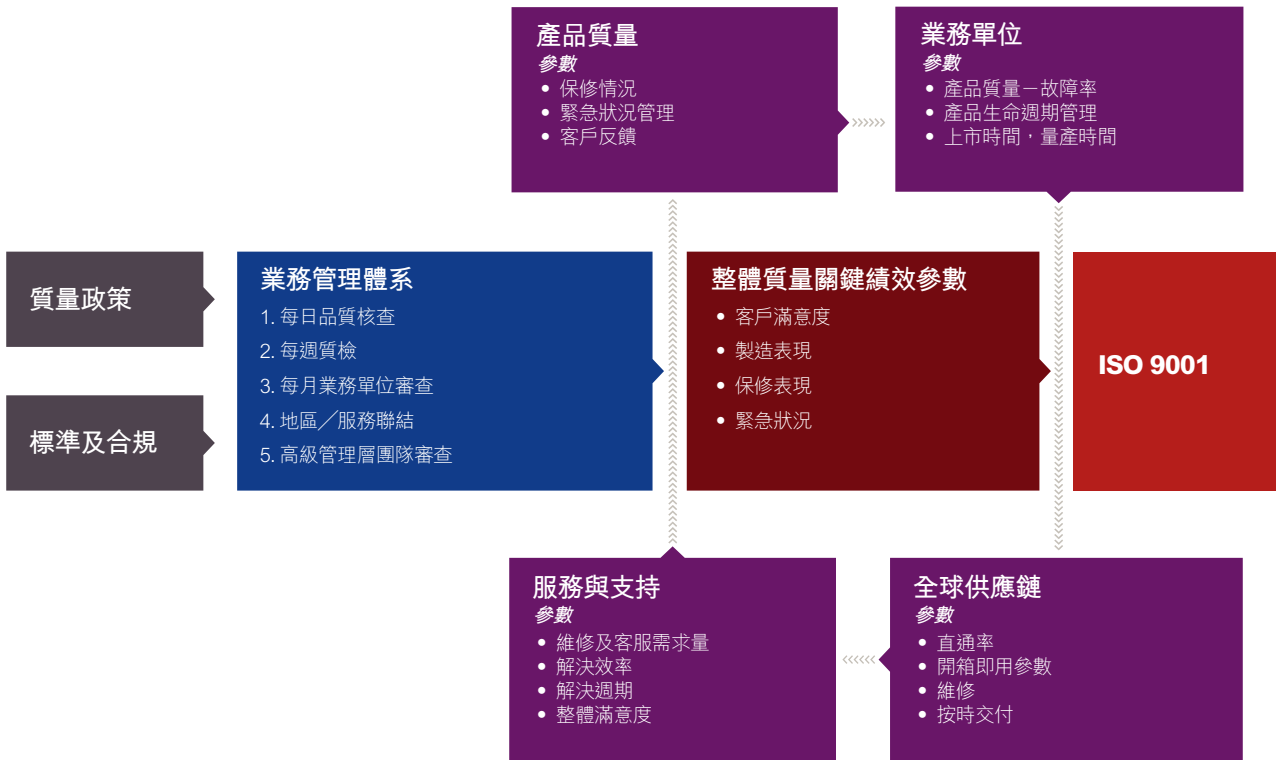
此閉環流程由地區及內部持份者界定，並可能因聯想經營所在的市場而異。

產品質量管理

聯想提供優質的產品並致力確保產品在整個生命週期中的安全性。聯想所採納的產品生命週期評估(LCA)原則確保產品生命的每個階段均經過深思熟慮，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、服務和回收。這種方法確保對現有及未來的產品持續給予設計改進的意見。

聯想的質量管理體系(QMS)(包括其質量政策及相關業務流程)，有助支持聯想履行其對客戶、法律和監管的責任，並達到質量管理體系(ISO 9001:2015)要求的標準。作為質量管理體系的重要組成部分，聯想的入職培訓包括QMS的介紹，並期望所有僱員共同支持持續完善。為維持最高產品質量水準，聯想採用積極的閉環流程，同時利用反饋機制，快速處理客戶問題。聯想會分析各類產品問題的根本原因，並與包括製造、產品開發及測試在內的有關團隊合作，確保現有或未來的產品不會出現類似的問題。

跨部門質量保證



聯想積極的閉環流程包含多種反饋機制，為提升產品質量和可靠性提供了機會。一旦發現產品問題，聯想會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。這種反饋機制提供了快速解決客戶問題的方法。

由於聯想的產品故障次數較少，壽命較長，維修及週期完結管理所需的資源較少。聯想的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及代表全球客戶不同需求的討論小組。例如，聯想積極尋求將客戶與合作夥伴的意見融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的特定應用與使用標準，方可出貨。

聯想業務部門行政人員負責制定目標及衡量成果，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。聯想的技術評估中心提供資訊和建議，並通過汲取經驗反饋循環機制與工程部協作

改良流程，避免同類問題再次發生。得益於此，本公司的產品維修率為業內最低。

聯想提供在整個生命週期內皆可安全地運作的優質產品。本公司的QMS結構旨在支持此承諾。不論產品推廣及銷售的地方，聯想的產品均滿足並在很多情況下甚至高於適用的法定要求和其遵守的自願性安全及人體工學的實踐。請參閱下文了解本公司的產品安全優先事項。

在極少數情況下，聯想可能會因安全或健康問題而召回產品。在此類情況下，聯想嚴格遵循企業指引並與相關政府監管部門合作，為消費者提供有關召回產品的補救方案。每次產品召回均為特殊情況，但均由聯想使用共同框架進行評估及管理。首先，進行數據收集及分析，其後建立一支問題管理團隊。隨後，相關政府機構介入，並向公眾公佈所有行動。最後，對召回補救措施進行管理、追蹤並向政府機構報告。

於2024/25財年，聯想並無發起任何產品召回行動。與過往年度產品召回相關的更多資訊，請參閱 www.lenovo.com/recalls。

於2024/25財年，聯想在產品及服務信息以及標籤方面並無發生違反有關法規及／或自願守則而導致罰款的重大事件（使用聯想的企業風險管理框架進行評估）。

聯想在推廣及銷售產品的所有市場上，對產品均已應用全部強制環保及法規標籤、標誌和聲明。聯想亦利用內部標準和流程，確保在其產品銷售前標示正確的、針對特定國家和地區的資料。從事廣告活動的僱員與聯想的所有僱員一樣，都要遵守聯想的行為準則。



創新

製造過程可持續發展的創新

於2024/25財年，聯想持續使用名為聯想ESG導航的ESG管理系統，有助於監控製造過程中的關鍵ESG指標。該創新系統可提供有關溫室氣體排放和能源使用近乎實時見解，用靈活、透明及高度自動化的方法取代傳統的ESG指標人手工管理，透過單一控制點擷取整個價值鏈的數據，從而在影響可持續發展績效的領域中作出更多基於數據的決策。

通過創新幫助客戶實現可持續發展目標

聯想專注於提供有助促進客戶可持續發展目標的產品和服務，以及為所有人創造更智能的未來。

通過側重於產品、包裝和服務層面的舉措，聯想正以創新改善產品的可持續性特徵，並通過服務為客戶提供能考慮可持續性的選項。

2024年，聯想利用人工智能的力量推出了聯想智能可持續發展解決方案顧問（LISSA），幫助客戶了解其IT生命週期內的估計排放影響。透過生成式人工智能（Generative AI），LISSA對各種可部署的聯想可持續發展解決方案所產生估計碳排放量提供了可視化分析，模擬多種解決方案的發展路徑，並識別潛在減排機會，助力客戶在數碼化辦公環境中實現其IT領域的減碳目標。

關注碳影響的產品和包裝創新

最新一代聯想海王星™液體冷卻技術與前幾代技術相比，更廣泛地應用於ThinkSystem服務器系列，使更多的聯想客戶可以享用到其可持續性優勢。聯想海王星™液體冷卻技術通過捕獲高達98%的系統熱量和降低高達40%的能耗來幫助優化產品表現。

除了服務器中的產品創新，聯想通過改進各類產品的包裝設計，全面審視客戶體驗和可持續性目標。聯想設計部分個人電腦及智能手機包裝時，採用竹子和甘蔗等更可持續的材料。

賦予客戶更多可持續選項

聯想提供IT生命週期解決方案，如資產回收服務、二氧化碳抵消能力、減碳運輸選項和認證翻新設備。聯想所有產品都以「即服務」的形式提供，這是一種有助於優化IT資產可持續性的交付模式。

- **TruScale Everything-as-a-Service (一切皆服務)：**循環經濟關乎從設計上消除價值鏈中的廢棄物。TruScale「即服務」產品通過將產品週期的每個階段交給合資格的專業人員來優化流程，使客戶能夠專注於他們的生產力優先事項。TruScale將可預測性融入生命週期管理中，使公司能夠規劃並有助於最大限度地再利用或回收其技術產品。
- **資產回收服務：**這項服務有助於減輕與生命週期末端資產處置相關的環境和數據安全風險，同時旨在最大限度地發揮該等資產的價值潛力，其主要目標是再利用、回收並最終循環再用資源。
- **減碳運輸：**此解決方案為聯想客戶提供了可產生較低碳排放的IT採購運輸替代方案，例如允許購買可持續航空燃料積分的運輸方案。

循環經濟的創新解決方案

聯想的願景是將「智能，為每一個可能」深入實踐，包括智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收活動。在循環經濟中，產品被製造、使用，然後回收，而不是被丟棄及進行廢棄物處理。在此模式中，價值是提取自使用中的資源。在使用壽命結束時，對資源進行回收、翻新及重新調配。這將提高資源生產力，旨在使企業更具競爭力，並有助於創造新的增長機會。對更循環經濟的需求已催生許多行業出現「即服務」或使用模式，用戶僅於需要時為其所用支付費用，並於使用結束後退回資產或資源。

聯想為客戶的業務需求提供創新解決方案，幫助減少可能被丟棄或進行廢棄物處理的生命週期末端電子產品的數量。解決方案包括：

- 有助維持產品運作時間較長的服務；
- 有助簡化基礎設施管理的服務；
- 管理客戶生命週期末端的產品，有助盡量發揮其價值及發掘再利用的機會的解決方案。

為幫助在IT行業推廣循環經濟解決方案，聯想已制定目標，於2025/26*財年或之前回收及再利用8億磅的生命週期末端產品。更多資料請參閱第9.0章節。

+ 自2005年起累計總計。

管治亮點

持份者參與：Lenovo 360 Circle

Lenovo 360 Circle於2021年成立，作為一個可增加合作的社區及聯想鞏固其與渠道商業夥伴合作關係的機制。此舉措亦旨在構建一個讓合作夥伴聚集在一起提供集體學習機會和合作解決可持續發展關鍵議題的平台。

合作夥伴可獲得一組根據其特定需求定制的資源—從評估工具及客製化課程，再到接觸專題專家、社區活動和網路研討會。

聯想期望Lenovo 360 Circle不僅是一項策略優勢，還可幫助加速向更可持續的業務實踐和模式轉變的方式。作為一個社區，Lenovo 360 Circle將可持續發展作為新的業務驅動力，同時釋放新的商機並與共同的ESG目標保持一致。

Lenovo 360 Circle高峰會

Lenovo 360 Circle高峰會是一項全球年度盛事，其核心理念是通過社群鼓勵集體可持續發展行動。於2024年6月舉辦的首屆高峰會涵蓋三大主題。首先，「加速向循環經濟的轉型」探討了採用循環經濟常規的機遇與挑戰。其次，「提升環境、社會及管治數據的透明度、可獲取性及可靠性」聚焦於利用數碼化技術、解決標準的差異性，並制定有效的範圍三排放庫存管理和能源效率測量策略。最後，「擁抱負責任的生態系統與可持續發展領導力」涵蓋了價值鏈韌性、將可持續發展納入董事會議程、優先考慮人權、多元化與包容性，以及為企業績效和競爭優勢量化其在可持續發展付出努力等議題。

Lenovo 360 Circle獎項計劃

此次高峰會亦舉辦首屆頒獎典禮，認可及表彰在渠道內外的可持續發展舉措展現出卓越領導力及創新的企業，獎項包括：

- 卓越夥伴成就獎
- 最佳社會影響力倡議獎
- 卓越可持續發展合作精神獎
- 最具進步可持續發展夥伴獎
- 氣候行動卓越獎

2024/25財年Lenovo 360 Circle優先重點

- 可持續發展領導力關注可持續發展績效量化、透過學習與發展提升技能及再培訓、構建負責任的生態系統，並推動系統性變革。
- ESG數據管理旨在滿足對ESG數據日益增長的需求，並探索在產品屬性與公司層面上針對關鍵可持續發展指標的解決方案。
- 循環經濟是關於加速向循環經濟轉型的策略，探索最大限度減少廢棄物、優化資源使用及重新設計系統以達到可持續性的解決方案。
- 社會委員會(The Social Council)作為Lenovo 360 Circle的專題小組，致力於利用富有成效的方法並開展合作倡議，提高對社會發揮的正面影響並加速包容性進展。

Lenovo 360 Circle諮詢委員會

聯想已成立諮詢委員會，以支持Lenovo 360 Circle，並推動實施關鍵舉措，證明採用價值鏈方法實現可持續發展能夠有效為所有持份者釋放價值。

溫室氣體排放與策略社群基準計劃

聯想與ClimateChoice合作推出該計劃，協助商業夥伴評估、增強並加速其氣候行動。

聯想獲得金級評級，而整個社群達到銀級評級，體現了集體影響力及與可持續發展目標的一致性。更多詳情請見 [Lenovo StoryHub](#)。

Lenovo 360 Circle的學習與發展方針

Lenovo 360可持續發展學習路徑提供四種學習路徑，包括14個課程和65個單元，以提供必要的可持續發展知識和技能，從可持續發展基礎知識到了解聯想的ESG方針以及將可持續發展融入其渠道商業夥伴業務實踐的技能。

擁抱明天：規劃Lenovo 360 Circle未來一年

未來一年的重點將是通過以下方式推動集體影響力：

- 社區拓展與專業能力提升
- 強化ESG資料與績效管理
- 可持續解決方案的創新與協作共創

請參閱[Lenovo StoryHub](#)，了解更多詳情；有關Lenovo 360 Circle資料，請參閱第7.0章節。

透過更先進技術及人工智能倡導心理健康



「為人類工作」是聯想推出的多年倡議，旨在展現更先進的技術如何凝聚人類力量創造積極改變。該計劃致力於提升全球重大社會議題的認知並推動變革。根據聯想的一項研究發現，三分之二的Z世代人感到自己的線上和線下形象脫節，這加劇了他們的孤獨感和焦慮感，而近半數人覺得更容易在網上表達自我，但60%的人希望能在現實生活中與家人和親人進行深入的對話。因此，2024年5月，聯想推出了「認識你的數碼自我」專案，揭開了其「為人類工作」計劃的新篇章。該項目利用更先進的技術和人工智能，倡導Z世代人的心理健康。聯想借助創新的人工智能技術以及一系列更先進的設備和解決方案，將兩個人的數碼形象以互動的3D虛擬化身栩栩如生地呈現出來，使得他們能夠與親人進行真實的對話。聯想通過創建人工智能虛擬化身來促進世代之間富有影響力的公開和坦誠對話，展示了技術如何對心理健康產生積極影響，促進更深層次聯繫，並幫助人們減輕孤獨感。

該活動的目標包括：

- 1 展示更先進的技術和人工智能如何造福大眾以及服務全人類。
- 2 鼓勵Z世代人和跨世代之間圍繞心理健康展開開放對話。
- 3 通過技術和非政府組織夥伴關係，擴大可獲得的心理支持。

為了構建人工智能虛擬化身，聯想運用了其完整的技術組合－聯想ThinkStation™工作站；ThinkCentre™桌上型電腦；聯想Legion™、ThinkBook™和Yoga™手提電腦；聯想平板電腦；ThinkVision™顯示器和配件；摩托羅拉razr智能手機；ThinkEdge™ SE450 Edge服務器；人工智能專業服務以及聯想IDropbox雲存儲。



一個由200台攝像機組成的系統捕捉了每位參與者的外貌特徵，而機器學習則整合了社交媒體資料、個人見解和訪談內容，以塑造他們的個性特徵。最終呈現的結果是栩栩如生的虛擬化身，他們在外貌、聲音和行為上都與參與者極為相似，從而能夠與親人進行真誠且自然的互動。

通過這些虛擬化身，來自英國的非二元參與者Oscar Jackson-Walsh（其網路身份為「蜘蛛」）幫助祖母更好地理解他們的性別認同。同樣，來自日本的Chinatsu Hoashi與母親分享了自己作為大碼模特的自我接納之旅，開闢了一條能讓她們更加親密的溝通管道。

合作與資源拓展

為了向有需要的人提供更多心理健康支援和資源，聯想與多個組織展開了合作，其中包括Shout（一家位於英國提供免費、保密且24/7全天候短信服務的組織）、Crisis Text Line（一間非牟利組織，以英語和西班牙語為美國及波多黎各的任何人士提供免費且24/7全天候保密短信形式的心理健康支援）以及Anata no Ibasho（位於日本）。這些組織對真實人員進行培訓，並由專業心理健康工作人員監督，從而為數百萬有需要的人提供支援。

關鍵成果

- 提升參與度：該項目的影片在社交媒體上的觀看次數超過3,000萬次，在Z世代人中引發了關於心理健康的討論。
- 增加非政府組織援助：聯想與Shout的合作使得該組織的每日流量增長了58%以上，新增傳入短信超過800條，反映對心理健康資源的高度參與。
- 促進理解：聯想通過講述Oscar和Chinatsu的故事，強調了其在多元化與包容性方面的承諾，並增進了跨世代和跨文化的同理心。

「認識你的數碼自我」專案彰顯了聯想利用更先進的技術和人工智能造福大眾以及服務全人類的承諾。該倡議促進了心理健康、包容性和跨代理解，同時推進了聯想的環境、社會及管治（ESG）優先事項。聯想通過與Z世代人互動、促進開放對話以及與心理健康組織合作，展現了其創新並負責任地利用技術與人工智能來打造富有同理心和包容性的社區。

6.0 全球 供應鏈

80 供應鏈環境、社會及管治常規

90 供應商包容性





6.0 全球供應鏈

供應鏈環境、社會及管治常規

作為在全球180個市場提供多種產品及服務的全球業務經營者，聯想管理多樣化的動態供應鏈。聯想的供應基礎由以下類別組成：內部製造中心、生產性採購，原始設計製造商(ODM)及一般採購。生產性採購包括所有提供材料或組件構成聯想產品一部分的所有供應商。ODM包括代表聯想製造產品的製造合作夥伴。一般採購包括所有提供材料及產品支持聯想業務但不會成為產品一部分的供應商。

聯想的供應基礎由多個層級的供應商組成，較低層級的供應商為更高層級的供應商提供材料及零件一並最終向第一級供應商提供，而聯想與第一級供應商有直接合同關係。

除非另有說明，第6.0章節的披露適用於聯想的生產性採購供應商群體。聯想的大部分採購額是向生產性採購供應商採購產生，他們通常具有環境、社會及管治影響及風險。生產性採購供應商可能構成社會風險，因為他們依賴大量勞工，並經常從可能容易受到剝削的大量較低技術型工人中汲取勞動儲備。生產性採購供應商通常亦會對環境造成影響，包括生產中需要使用能源、水和材料等因素。鑒於其顯著的環境、社會及管治風險狀況，供應商的分佈僅限於生產性採購供應商。請參閱第7.0章節，了解供應商的分佈資料。

供應鏈的環境、社會及管治

聯想致力於在其整個端到端供應鏈流程中進行健全的環境、社會及管治管理。聯想訂有特定的環境、社會及管治系統，並制定合約要求助以實踐，以幫助確保供應商達到或超過適用的勞工、環境、健康和安全及道德標準。第6.0章節中披露的慣例符合聯想的環境、社會及管治相關內部公司政策，包括：

- 聯想的環境承諾在其環境事務政策、氣候及能源政策及彈性用水政策中編纂成文；及
- 聯想的人權承諾透過人權政策編纂成文，並進一步在其反奴役及人口販賣聲明中解釋。

適用於其供應鏈的承諾透過供應商行為準則延伸至供應商。

聯想認為，供應鏈是其運營的重要組成部分，並將有效的供應鏈管理視為成功的重要貢獻因素。有鑑於此，聯想實施一套強而有力的管控和計劃用以管理其整體採購流程。

此外，聯想認識到，其供應商之間存在環境、社會及管治風險及影響，可能有別於與聯想自身營運相關的環境、社會及管治影響及風險。聯想實施了多項措施來識別供應鏈中的環境及社會風險，並繼續監督該措施的實施情況，如對新供應商進行調查、對供應商進行持續審核及評估，以及將若干特定的環境、社會及管治管控及常規納入其主要採購流程。

聯想的風險識別、常規慣例、實施及監督情況在本章節詳述。

主要採購流程

聯想的主要採購流程旨在監督以支持其全球業務的生產材料及商品和服務的所有採購承諾。秉承以可持續的方式提供最佳的定價、質量、供應、技術及服務的使命，該模式提供適用於整個企業的商品的受控採購方法，並包含以下生產性採購及一般採購的要素：

• 授權權力

聯想的行為準則訂有正式授權的要求，為問責及負責任的採購常規提供支持。「代表聯想做出承諾的權限」一節概述了對承諾和其他合同條款和條件具有明確界定權力的授權要求，最重要的是，其明確強調禁止做出該等流程以外的業務承諾。

• 供應商選擇

實施管控方法將聯想業務授與供應商對達致採購目標及建立值得信賴的供應商基礎而言至關重要。因此，即使是偏袒或偏見的看法亦不可接受。為確保業務以符合道德和公平的方式授出，聯想擁有經定義及批准的採購方法，以確保以下方面：

- 供應商擁有競爭聯想業務的公平機會
- 買方對仔細理解的事實進行道德評估，例如供應商價格、條款和條件
- 基於最佳總體採購價值選擇最能勝任的供應商
- 業務的授出經檢討及批准並授與適當的權力

• 新供應商核證

新供應商接受關於眾多能力的評估，包括其經營方面、財務穩定性、產品或資訊安全性及環境、社會及管治表現。此項評估乃通過供應商入職工具進行。更具體地說，所有新生產性採購供應商均從各自的可持續發展政策、行為準則、ISO認證、環境、社會及管治標準、環境影響方面、防止強制勞工控制措施及公開報告方面接受評估。須特別關注的是供應商可能被列為政府及／或國際機構所認定的受限制或被拒的訂約方。聯想的政策及正式慣例是，在任何情況下，聯想的人員購買、出售或發貨均不得違反適用的出口法，或購買、出售或發貨的對象不得是任何相關政府名單中出現的被拒絕出口或進口特權的任何個人或企業。

請參閱第7.0章節中的「全球供應鏈環境、社會及管治數據」，了解相關採購供應商的評估數據。

• 合約管理

當有明確的責任規定、可交付成果及相關條款和條件時，供應商關係可獲得最妥當的管理。聯想的供應商合約納入法律及經營協議，並涉及了多種類型的委聘。此外，所有供應商必須遵守聯想的**供應商行為準則**，其中還要求遵守最新版本的**責任商業聯盟(RBA)行為準則**。

在供應商行為準則中，有多個與環境、勞工和人權事項有關的準則詳情和要求。目前，聯想並未要求供應商逐一簽署單獨的供應商行為準則合約，而是透過與供應商簽訂聯想標準採購協議或標準採購訂單，藉以遵守全面的供應商行為準則。為確保所有目標協議均包含關於供應商行為準則的條款，聯想持續監測，包括對相關鏈接的可達性進行檢查。聯想的供應商行為準則及RBA行為準則嚴格禁止賄賂及貪污。RBA評估協議亦包括對反賄賂及反貪污的考慮。

• 供應商績效評估

開展供應商績效評估是為了及時向供應商提供回饋，以提升供應商績效，轉移業務給最佳供應商，同時減少或取消績效較差的供應商業務。績效管理涵蓋成本、品質、供應、技術、服務和環境、社會及管治等視為合適的主要標準。

此外，聯想在篩選供應商時亦實施措施推廣環保型產品及服務，包括根據環境、社會及管治考慮因素驗證新供應商及評估供應商表現。對供應商管理工作的持續監督包括對供應商的環境、社會及管治相關表現進行審核和第三方環境、社會及管治評級。在主要採購流程中持續建議環境、社會及管治作為篩選供應商的標準之一。

內部培訓

為確保授權人員知悉環境、社會及管治最佳慣例，聯想全年為其全球供應鏈團隊開辦全面交流及教育活動。2024/25財年，聯想通過舉辦多個環境、社會及管治主題的直播培訓課程及網上課程，加強了全球供應鏈環境、社會及管治教育計劃，以幫助採購團隊積累知識和技能。聚焦環境、社會及管治主題的培訓及課程包括：

- 全球供應鏈環境、社會及管治概覽
- 供應商行為準則
- Source Right
- RBA合規計劃
- EcoVadis計劃
- 負責任原材料採購年度調查
- 環境影響
- 勞工合規

此外，聯想提供環境、社會及管治必修課程，並要求生產性採購團隊的完成率為100%。

表現監測和評估

支持RBA計劃和驗證評估計劃(VAP)

作為責任商業聯盟的成員，聯想要求供應商遵守責任商業聯盟(RBA)行為準則。聯想將RBA驗證評估計劃(前稱驗證審核計劃)作為風險識別和可持續表現評估的重要機制之一。

無論生產性採購供應商自我評估的風險水準如何，聯想都希望彼等能夠接受現場評估。2024/25財年，約有95%(按採購金額計)的供應商進行了一次RBA VAP評估或由RBA批准的審核機構進行同等的獨立第三方評估(非VAP評估)。RBA評估(包括VAP和非VAP評估)至少每兩年進行一次，以評估社會和環境責任表現，包括對政策、程序、文件和供應商風險管理計劃的其他要素進行系統性的檢查。

於評估期間，經RBA認證的審核機構人員會駐供應商處所工作兩至五日，以審核僱員合同(直接及透過外部代理機構)、員工年齡要求、時間表、工資單、環境管控及其他文件。審核機構人員亦會隨機選擇員工及代理承包商進行個人和小組訪談，了解他們在工廠中的權利，包括結社自由和集體談判等議題。請參閱第7.0章節中的「全球供應鏈環境、社會及管治數據」，了解相關供應商的績效及RBA評分。

糾正措施計劃(CAP)是一項重要的持續改進過程，聯想得以核實供應商已採取具體行動補救任何問題。若供應商不符合環境、社會及管治要求，包括經RBA評估所識別的要求，則可能須採取若干行動，當中包括：

- 立即終止有嚴重違規行為的業務
- 盡可能跟蹤補救和糾正措施的執行情況
- 於季度供應商報告卡分數中對供應商按可持續性倍數予以懲罰
- 高級採購管理層與供應商協商
- 行政管理層與供應商協商



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally

對RBA評估中勞工相關結果的回應

2024/25財年，於聯想供應商的已完成RBA VAP評估中並無報告與強制勞工或童工有關的違規行為。請參見第7.0章節中的「全球供應鏈環境、社會及管治數據」，了解相關供應商的RBA勞工相關評估結果，包括有重大勞工發現的供應商數目。供應商評估最常見的結果均涉及整個行業面臨的問題，即員工工作時間過長及休息時間不足。為解決這一問題，聯想要求其外判製造商每月透過線上工具匯報員工的工作時間、休息時間及弱勢工人*數量，以便採取行動解決所發現的問題。聯想與供應商達成了改進協議，因故並未由於前述勞工發現而終止業務關係。聯想遵循適用政策，並遵守有關工作及休息時間的相關法律及法規。

* 弱勢工人指青年員工、學生員工、移民勞工、外派工人及外國員工。

支持RBA VAP和最佳廠房(FoC)認證計劃

聯想定期審查並提高對供應商環境、社會及管治表現的期望。自2020/21財年起，聯想已開展行動，要求其生產性採購供應商承諾獲得RBA VAP認可和「最佳廠房」(FoC)認證，以展示在環境、社會及管治方面的領導角色。這要求非常高的VAP評估評分，所有優先發現均已解決，場地人員接受RBA VAP程序的正式培訓，並證明投訴系統能夠正常運行。相關數據請參見第7.0章節「全球供應鏈環境、社會及管治數據」。聯想的目標是於2026/27財年，獲FoC認可的供應商百分比(按採購金額計)達到25%。

EcoVadis

2024/25財年，聯想繼續借力EcoVadis平台，將環境、社會及管治評估的範圍從主要一級供應商擴大到戰略N級及非生產性採購供應商。

EcoVadis平台旨在使大量供應商能夠進行評估及管理環境、社會及管治風險。聯想已根據供應商固有的可持續性風險及採購資料，使用EcoVadis IQ工具以篩選供應商的整體環境、社會及管治風險。2024/25財年，超過2,300名生產性及非生產性採購供應商透過EcoVadis IQ工具進行篩選，評估為高風險的供應商會進一步篩選以協助聯想的環境、社會及管治團隊確定是否需要邀請該等供應商進行EcoVadis環境、社會及管治評估。



聯想繼續確保所有具有重要戰略意義的供應商均參與EcoVadis的環境、社會及管治評估，並至少獲得45分(滿分100分)或可比較的審核結果。低於45分的供應商必須實施糾正措施計劃(CAP)，且應在90天內完成有關發現的糾正。供應商可借助EcoVadis的網上培訓資源，促進他們更好地了解評估過程和可以優先改進的領域。

EcoVadis平台的360監控功能是盡量降低童工及強制勞工風險以及任何其他環境、社會及管治風險而採取的另一項監控措施。在該等領域中與供應商有關的任何負面媒體報道均將會向聯想的管理人員重點報告，要求供應商在一週內作出回應，並制定糾正措施計劃。除其他指標外，360監控讓聯想能夠在多個ESG重點領域及時對供應商進行監控及評估，協助其持續改善供應基礎。

負責任採購材料

聯想希望其供應鏈能夠以負責任的方式採購原材料，尤其是避免會直接或間接為衝突提供資金的來源。這可能包括來自受衝突影響及高風險地區(CAHRA)(尤其是受影響國家)的錫、鈹、鎢和金(3TG)以及鈷等涉衝突礦產。作為RBA負責任礦產倡議(RMI)的成員，聯想致力確保用於製造產品的礦產不會助長人權侵犯和其他採購的道德問題，致力減緩環境惡化，並要求其生產性採購供應商遵循同一做法。

聯想十多年來一直符合經濟合作與發展組織(OECD)就對於受衝突影響及高風險地區負責任採購材料的盡職調查指引，實施負責任原材料採購(RSRM)計劃。聯想遵守多德·弗蘭克華爾街改革第1502條的宗旨和消費者保護法，每年進行跟蹤、監測和報告供應鏈中涉衝突礦產的情況。



每年，聯想都會進行RSRM調查，以識別上游供應鏈中加工並供應給本公司產品所含礦物的冶煉廠和精煉廠(SOR)。對3TG和鈷採購的盡職調查則使用負責任礦產倡議計劃的涉衝突礦產報告模板(CMRT)和擴展礦產報告模板(EMRT)進行。

於2024年調查週期內，聯想繼續積極鼓勵上游實體報告3TG和鈷以外的更多礦產。通過將冶煉廠和精煉廠名單與符合RMI負責任礦產保證流程(RMAP)或同等流程的設施進行比較，聯想可識別潛在的風險，並聯繫供應商，以移除不符合要求的冶煉廠。2024年年度調查過程涵蓋了其供應商至少95%的整體採購支出，調查並獲得了100%的回覆率。有關詳情，請參考聯想的環境、社會及管治資源網頁，了解有關「聯想涉衝突礦產報告」。

聯想還努力通過擴充更多冶煉廠來減少風險。聯想通過與全球持份者和組織(如負責任礦產倡議中國冶煉廠參與團隊(SET))密切合作，一直積極鼓勵冶煉廠和精煉廠參與負責任礦產保證流程。如欲了解更多資料，請訪問聯想的負責任採購網頁。

與聯想的個人電腦及智能設備(PCSD)質量團隊進行聯合審核

為了推動更多的改進機會，全球供應鏈(GSC)環境、社會及管治團隊與聯想的個人電腦及智能設備(PCSD)質量團隊合作，對供應商設施進行現場審核。經過GSC環境、社會及管治團隊的培訓，PCSD質量團隊使用GSC ESG團隊根據RBA準則要求設計的問卷及檢查清單牽頭進行審核，側重於勞工、健康和 safety 等方面。此次合作使聯想能夠支持另一種方式，藉以監督供應商對RBA的遵守情況。

供應商環境、社會及管治績效評估(環境、社會及管治記分卡)

以下是聯想評估供應商環境、社會及管治表現的做法：

對供應商進行評估的關鍵指標涉及RBA、環境影響、負責任原材料採購、可持續性報告、EcoVadis和其他環境、社會及管治因素。憑藉先進的環境、社會及管治數碼平台，聯想已提高對其環境、社會及管治表現的可見度。聯想已監督佔其生產性採購支出99%的供應商，並致力於擴大監督範圍。該數碼平台每季度自動向聯想的供應商發送環境、社會及管治問卷，要求他們報告最新的可持續發展舉措。收到填寫完畢的問卷後，平台根據預設的評分標準自動計算分數，反映各供應商每季度的環境、社會及管治表現。這一創新方法不僅簡化了監督和評估聯想供應商在環境、社會及管治標準方面作出承諾的相關過程，亦通過提供及時反饋促進持續改進。

期後，環境、社會及管治評分作為一個整體加減分倍數應用於約200間供應商的季度綜合表現評估報告卡，該報告卡亦會考慮環境、社會及管治以外的因素。

表彰供應商

基於對供應商在環境、社會及管治方面表現的全面評估，聯想為表現出色的供應商頒授環境、社會及管治獎項以示嘉獎。此激勵機制旨在推動供應商持續提高環境、社會及管治標準，加強聯想於整個供應鏈中促進道德實踐及環境管理的承諾。

環境

聯想通過供應商行為準則中的要求、RBA評估、CDP供應鏈項目以及其他支持其重要環境議題（特別是氣候變化、水和廢棄物）的項目來管理供應商的環境表現。環境影響管理涉及到生產性採購業務和ODM供應商。

聯想於整個企業中奉行的環保標準及規範要求其產品設計師考慮環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。聯想的優先任務是讓其供應商在適用的情況下使用環保材料。作為產品合規審查委員會程序的一部分，聯想監控標準及規格的合規情況。

供應鏈的環境影響披露

聯想通過鼓勵其供應商披露他們的環境影響，努力促進透明度和問責制。聯想每年要求主要供應商正式報告與氣候變化、水和廢棄物相關的環境數據。聯想要求供應商透過CDP報告方法或及聯想的環境、社會及管治數碼平台進行匯報。聯想於2022/23財年將CDP供應鏈計劃引入其供應鏈碳管理，以幫助一級供應商評估自身的氣候變化表現。

氣候變化

聯想收集氣候變化相關資料，如範圍一、範圍二及範圍三排放、減排目標、可再生能源使用及目標以及ISO 50001:2018能源管理體系實施情況。

聯想採用供應商報告的排放數據，就所採購商品和服務類別的範圍三排放訂立科學碳目標(SBT)。聯想在這一類別中的目標是，以2018/19財年為基線，於2029/30財年每百萬美元毛利的所採購貨物和服務的範圍三排放減少66.5%。聯想每年對供應商數據進行評估，確保其在實現目標方面取得進展。

為達致供應鏈減排目標，2022/23財年，聯想與主要供應商一起啟動了供應商減排計劃，在其供應鏈中推動更多圍繞氣候變化的行動。該計劃旨在與供應商攜手開展氣候行動的旅程。對於剛剛加入行動的供應商，他們應參與CDP披露，並報告自身的排放數據。對於比較成熟的供應商，聯想與供應商一起制定減排目標，採購可再生能源，並實施能效提升項目。同時，聯想鼓勵供應商接觸自己的供應鏈，並與業界分享經驗和知識。

聯想最近在氣候變化方面的供應商參與活動涵蓋前98%的採購額。這項工作識別出具有公開可再生能源目標的供應商百分比（按採購金額計），並跟蹤和報告可再生能源的生產和採購。有關詳情，請參見第7.0章節的「全球供應鏈環境、社會及管治數據」。此外，聯想亦在推動並激勵供應商承諾遵守科學碳目標倡議(SBTi)。聯想的目標是實現95%（按採購金額計）的供應商能夠落實科學碳目標。參見第7.0章節的「全球供應鏈環境、社會及管治數據」，以獲取有關供應商百分比（按採購金額計）以及相關能源和溫室氣體排放的更多資料。

水資源

聯想對主要供應商進行用水相關數據(包括年度取水量、排水量和水循環或再利用量等表現指標)的調查。

在最近的供應商數據收集期間，聯想的參與覆蓋率為採購開支的**98%**。由於衡量影響(尤其是對水資源緊張的地區)的最直接指標之一是取水量，聯想自**2014**年以來一直鼓勵供應商制定節水目標。參見**第7.0章節**的「全球供應鏈環境、社會及管治數據」，了解具有量化減少用水目標的供應商的百分比(按採購金額計)。

廢棄物

自供應商收集的與廢棄物相關的資料包括年度有害和無害廢棄物數量等數據。

廢棄物預防是廢棄物管理層次中最可取的選項，而聯想亦鼓勵供應商設定公共廢棄物減少目標。參見**第7.0章節**的「全球供應鏈環境、社會及管治數據」，了解具有量化減少廢棄物目標的供應商的百分比(按採購金額計)。

社會

強制勞工

聯想致力在業務營運的每個階段消除一切形式的強制勞工，包括奴役及人口販運。聯想堅持對強制勞工採取零容忍態度，並會立即採取行動解決任何已記錄的情況，包括終止與任何不遵守此做法的供應商的業務關係。

為了更好地識別及降低強制勞工風險，聯想採取並實施預防措施，包括：

- 委託招聘機構(如有需要)遞交RBA間接自我評估調查問卷(SAQ)[^]
- 實施第三方環境、社會及管治風險評估工具(EcoVadis)，以篩選整個供應鏈的供應商
- 為採購人員提供了關於防止及減少強制勞工和強制勞工相關潛在危險訊號的培訓
- 為供應商提供了關於勞工合規管理的培訓
- 投資第三方供應鏈風險管理平台(Everstream Analytics)
- 通過RBA評估進行驗證，並定期參與RBA負責任勞工倡議

[^] RBA間接SAQ適用於非直接參與製造終端產品的服務提供商。

於**2024/25**財年，已完成RBA VAP評估的聯想供應商中並無報告與強制勞工有關的違規行為。

童工

聯想支持聯合國《世界人權宣言》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》中確定的普世人權。聯想承諾將該等權利擴展至其僱員及直接或間接受僱於其供應鏈的其他人士。

在任何業務營運階段均不會使用童工。「兒童」一詞指任何15歲以下、完成義務教育的年齡以下或國家最低就業年齡以下(以最高者為準)的人士。為支持上述人權，聯想已實施多項指引及行動，包括但不限於：

- 人權政策
- 員工行為準則
- 供應商行為準則
- 採購供方權利守則7.0
- 對整個供應鏈進行盡職調查及審核，以識別童工違規風險
- 為採購人員提供有關勞工議題的教育
- 為供應商舉辦勞工合規管理主題網絡研討會

於2024/25財年，已完成RBA VAP評估的聯想供應商中並無報告與童工有關的違規行為。

生活保障

透過RBA評估及糾正措施流程，聯想推動供應商遵守適用工資及福利法律及法規。聯想認識到聯想供應商的生活保障問題是一個日益令人關注的話題。

政策、方案和基線都是可以用來推動這一領域改善的工具。聯想正在參與RBA生活保障工作小組，並正在探索制定實施指引，以對供應鏈的勞工給予支持。

能力建設

聯想大部份供應商均為大型國內及國際供應商。彼等管理其企業的環境、社會及管治計劃，同時直接參與聯想的計劃。除自身培訓計劃外，聯想向受其直接控制的1、2和3級供應商提供以下各項：

- 聯想擁有一個強化的環境、社會及管治數碼平台，其中包含供應商培訓單元。該單元提供一套全面的環境、社會及管治培訓課程，從環境、社會及管治項目要求的詳細解釋，到環境、社會及管治相關問題的最新發展和最佳實踐的環節，均有涵蓋。
- 聯想每半年就RBA、環境影響、負責任原材料採購、強制勞工、關鍵ISO認證、環境、社會及管治匯報和供應商行為準則期望等主題進行溝通。
- 聯想在2024年聯想供應商標準及認證大會上為約1,200名供應商參與者建立並推廣有關其環境、社會及管治要求的教育材料。
- 2024/25財年，聯想的GSC環境、社會及管治團隊成功舉行2024年聯想供應商環境、社會及管治日線上活動。活動介紹了聯想的供應鏈環境、社會及管治計劃和新舉措，亦分享了供應鏈減碳及氣候行動的最佳價例。
- 2024/25財年，於中國深圳舉行一場重點為勞工合規及減碳行動的現場研討會。

供應鏈環境、社會及管治數碼化

聯想致力借助數碼技術提升其供應鏈的環境、社會及管治管理能力。全球供應鏈環境、社會及管治數據平台旨在整合端到端供應鏈數據，以實現企業及產品層面的環境與社會影響透明化，建立閉環環境、社會及管治關鍵績效指標(KPI)管理，監控風險，並實現與上下游商業夥伴的無縫協作。

供應鏈恢復力

於2021/22財年，聯想成立全球供應鏈風險委員會，以支持其整個供應鏈的風險管理。全球供應鏈風險委員會的使命是通過行業驗證的流程實施風險控制，使供應鏈能夠快速適應新技術的需求並降低與過渡相關的風險，從而促進聯想的增長。敏捷性及韌性是全球供應鏈策略成功的關鍵要素，足以承受信息及通信技術產品的短暫生命週期以及不斷變化的消費者需求。

全球供應鏈風險委員會的主要目標包括監督：

- 風險識別
- 風險評估
- 風險控制
- 風險檢討及跟進
- 突發情況預案

全球供應鏈風險委員會設立月度合作平台，在聯想處理風險管理決策時，讓業務部門職能參與其中、發揮見解及確定協同效應。業務職能領導者的融合為評估對其他職能的影響及制定具有明確行動的綜合業務持續營運計劃提供機遇。

有效的風險管理策略是推動業務表現的重要一環。聯想亦意識到當風險轉化為支持其長期增長的機會時會創造機遇。全球供應鏈風險委員會近期指導一項突發情況預案活動，包括識別以下類別的潛在風險：

- 策略
- 財務
- 災難性事件
- 人力資本
- 法律及監管合規
- 營運
- 社會政治

經分析該等類別後，策略團隊選定本財年的五大風險。考慮到企業的風險偏好和收集由業務驅動的數據，該團隊選定五大潛在風險，並對每項風險進行了全面的突發情況預案。在每個情景中，該團隊均納入持份者的反饋，確定促成因素，並分析短期和長期影響。

是次預案活動所得資料有助全球供應鏈風險委員會了解可能影響聯想的風險類別及該等狀況如何對其表現造成的影響，從而有助於提高整個供應鏈的策略韌性及靈活性。

聯想 全球供應鏈

第10名
2024年Gartner
供應鏈Top 25名單



聯想於2024年再次入選「Gartner全球供應鏈Top 25名單」。全球領先技術、零售、製造、食品及飲料以及藥品品牌年度排名旨在識別及表彰引領供應鏈管理的公司，並被視為卓越供應鏈的黃金標準。

2024/25財年，聯想得到IPE綠色供應鏈企業信息透明度指數(CITI)和企業氣候行動透明度指數(CATI)的表彰，並在IT行業中排名首十名。

CDP

2024年4月，CDP發佈年度報告《2023年中國企業CDP披露報告》，當中載列企業參與CDP披露的分析、有關中國企業對CDP問卷回覆的重要發現及企業案例研究。聯想被選為氣候相關措施獲表彰的三間公司之一。聯想的措施被作為範例進行討論，說明強有力的管治、實施氣候策略、制定氣候目標及抓住氣候相關機會如何有助於強化公司對供應

鏈的環境、社會及管治管理。聯想在推動合作方面的努力也成為討論內容，包括在供應商之間推廣減碳的實踐，以推動構建低碳供應鏈。聯想作為企業案例研究納入該報告，證明聯想於供應鏈環境、社會及管治管理方面的表現。

2024 Sedex供應鏈大獎

2024 Sedex供應鏈大獎於8月舉行的2024年Sedex可持續及責任供應鏈大會上揭曉。聯想榮獲卓越獎，同時亦獲得變革推動獎提名。

Sedex供應鏈大獎每年表彰全球供應中為推動社會及環境可持續發展做出努力的企業。聯想從300多間公司中脫穎而出，最終獲得卓越獎，展現其於供應鏈的可持續發展及道德實踐方面的承諾及領導力。

針對一般採購的環境、社會及管治舉措

聯想繼續將其環境、社會及管治舉措從生產性採購擴展至包括一般採購供應商。一般採購，其中包括獲取與生產無直接關係的產品或服務，在推進聯想的環境、社會及管治目標方面發揮著至關重要的作用。透過與一般採購供應商合作，聯想尋求降低其環境影響，支持公平的勞工實踐及多元化，以及提高聯想的聲譽及促進持份者關係。

作為該等措施的一部分，聯想在其間接供應鏈中納入環境、社會及管治原則方面取得顯著的進展。環境、社會及管治已被確立為一般採購過程中的優先關注領域，反映聯想致力於提升整個運營過程中的環境、社會及管治表現。聯想已投放專屬資源及實施戰略行動計劃以推進該舉措，目標是為可持續供應商參與及項目發展奠定堅實的基礎。

評估

- 一般採購團隊透過強大的風險地圖及監控工具識別重要及具有高風險的供應商。經識別的供應商獲邀參加更全面的供應商環境、社會及管治表現評估。一般採購團隊使用EcoVadis及RBA等獲認可平台為衡量供應商的環境、社會及管治工作提供標準化框架。
- 一般採購團隊亦將側重於環境、社會及管治的驗證步驟整合至供應商入職流程及聯想最佳供應商計劃(LTSP)，確保新供應商及一般採購團隊最具戰略意義的合作夥伴與聯想的可持續發展目標相一致。除通過EcoVadis獲取的資料外，該定制解決方案亦收集環境、社會及管治相關資料。

評價及認可

- LTSP表彰及獎勵與聯想的供應鏈優先事項及環境、社會及管治承諾展現高度一致的供應商。該計劃為供應商提供了一個讓自己脫穎而出的途徑，並在聯想組織架構及業務高管中獲得更高的知名度。

- 供應商表現是通過一個全方位的方法進行評估，結合定量指標(例如EcoVadis評級)與來自入職流程的定性見解、供應商表現評估(SPE)及LTSP參與。借助此評估，聯想可確定需要改進的領域，表彰表現最佳的供應商，為處於環境、社會及管治旅程不同階段的供應商構建供應商社區，並推動環境、社會及管治實踐的不斷改進。

參與及培訓

- 聯想已大幅加強與內部持份者在環境、社會及管治優先事項上的溝通。在各個採購類別及地區內的環境、社會及管治大使網絡的支持下，聯想開展培訓課程，為採購員工配備必要的工具及知識。
- 對外，聯想與供應商分享其在環境、社會及管治方面的願景及期望，同時向供應商提供教育資源，鼓勵彼等提高對有關主題的認識及改善可持續發展表現。

聯想努力提高其環境、社會及管治表現，並為包括一般採購供應商在內的所有持份者創造價值。通過與該等供應商合作，聯想旨在實現其環境、社會及管治抱負，在負責任和可持續發展方面領先群倫，同時與供應商建立互惠關係。

供應商包容性

聯想為供應商包容性所作的努力旨在提高產品創新，同時促進當地經濟發展。聯想對繼續與多個非政府組織建立合作夥伴關係，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)、Disability:IN、全美LGBT商會及美國全國婦女商業企業協會(WBENC)感到自豪。透過從各種弱勢的供應商處進行採購，聯想能夠以最優惠的價格找到最好的產品，最終能夠提高收入。於2024/25財年，聯想在美國小型且弱勢的供應商上支出了數億美元，佔其美國的總支出的20%以上，其中一部分用於婦女擁有和族裔代表性不足的企業。

隨著聯想的持續發展，其成功不僅依賴員工多元化，同時亦要依賴包容多元化的供應商，這些供應商可提供競爭優勢、促進創新和增加收入，從而支持其品牌聲譽。如欲了解更多資料，請見這[連結](#)。





7.0 綜合參數

93 2024/25 財年綜合參數

7.0 綜合參數

2024/25 財年綜合參數

收入

收入					
財政年度(財年)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
總計(百萬美元)	\$60,742	\$71,618	\$61,947	\$56,864	69,077
按地域劃分(%)					
美洲區 ¹	31%	32%	34%	34%	34%
亞太區(中國除外)	19%	16%	17%	18%	19%
中國	24%	26%	24%	22%	23%
EMEA ²	26%	26%	25%	26%	24%

1 美洲區 — 北美洲、拉丁美洲
2 EMEA — 歐洲、中東、非洲

僱員代表

僱員代表*					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
僱員總數 ¹	71,500	75,000	77,000	69,500	72,000
按地域劃分 ^{2、3}					
美洲區	14%	14%	14%	15%	16%
亞太區(中國除外)	10%	11%	15%	15%	16%
中國	69%	67%	62%	60%	58%
EMEA	7%	8%	9%	10%	10%
按性別劃分之僱員 ^{2、4}					
男性	63%	63%	63%	63%	63%
女性	37%	37%	37%	37%	37%
按性別劃分之技術崗位僱員 ^{2、4}					
男性	72%	71%	71%	71%	71%
女性	28%	29%	29%	29%	29%
按性別劃分之執行管理人員 ^{2、4}					
男性	79%	80%	79%	78%	75%
女性	21%	20%	21%	22%	25%
按僱傭類型劃分之僱員 ³					
正式僱員	73%	80%	89%	93%	92%
長期工廠合同工人	27%	20%	11%	7%	8%
按年齡組別劃分 ^{2、4}					
30歲以下	15%	15%	15%	14%	14%
30歲—50歲	73%	73%	72%	72%	70%
50歲以上	12%	12%	13%	14%	15%

1 於2025年3月31日，聯想全球總人數約72,000人。
2 僅包括聯想正式僱員。數據不包括：
— 通過合約代理或第三方在現場短期提供服務或諮詢的顧問及供應商，因此不包括在範圍內。
— 通常執行非關鍵、非核心工作及其僱傭決定(包括薪酬及福利)由第三方僱主作出的合同工，因此不包括在範圍內。
— 作為實習生或在非常短的時間內受僱的補充學生，因此不包括在範圍內。
3 僱傭類型及地域數據與2024/25財年財務年度報告一致。美洲區代表北美洲及拉丁美洲。EMEA代表歐洲、中東及非洲。
4 性別及年齡類別包括佔僱員人數1%以下的「未說明」類別。
* 因約整所致，總計數字可能有別於個別數字的精確合計。

行政管理人員寄語
關於本報告
環境
社會
管治
全球供應鏈
綜合參數
EMS 績效、目的及目標
長期關鍵績效指標進展情況
附錄

僱員代表－美國 ¹					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
按種族／族裔背景劃分之美國僱員(%)					
亞洲人	17%	17%	17%	17%	18%
黑人或非洲裔美國人	8%	9%	9%	9%	9%
西班牙裔或拉丁裔	6%	6%	7%	7%	7%
白種人	66%	65%	63%	63%	62%
其餘少數群體 ²	2%	2%	3%	3%	3%
無數據	1%	1%	1%	1%	1%
按種族／族裔背景劃分之美國執行管理人員(%)					
亞洲人	18%	18%	20%	21%	20%
黑人或非洲裔美國人	2%	2%	2%	2%	4%
西班牙裔或拉丁裔	7%	8%	7%	5%	5%
白種人	72%	72%	70%	68%	68%
其餘少數群體 ²	1%	1%	1%	1%	1%
無數據	0%	0%	1%	2%	3%
按種族／族裔背景劃分之技術崗位美國僱員(%)					
亞洲人	26%	26%	27%	26%	27%
黑人或非洲裔美國人	7%	8%	8%	8%	8%
西班牙裔或拉丁裔	5%	5%	5%	6%	6%
白種人	60%	58%	56%	55%	55%
其餘少數群體 ²	2%	2%	2%	2%	2%
無數據	1%	2%	2%	2%	2%

- 1 僱員代表數據僅包括聯想正式僱員。數據不包括：
- 通過合約代理或第三方在現場短期提供服務或諮詢的顧問及供應商，因此不包括在範圍內。
 - 通常執行非關鍵、非核心工作及其僱傭決定（包括薪酬及福利）由第三方僱主作出的合同工，因此不包括在範圍內。
 - 作為實習生或在非常短的時間內受僱的補充學生，因此不包括在範圍內。
- 因約整所致，總計數字可能有別於個別數字的精確合計。
- 2 其餘少數群體－阿拉斯加原住民、夏威夷人、太平洋島民或兩個或多個種族。

員工補充資料*

人才階梯

女性佔總人數的百分比			
財年	2022/23	2023/24	2024/25
管理 ¹ 職位	30	30	31
高級管理 ² 職位	28	28	28
中級管理 ³ 職位	41	40	39
非管理職位	38	38	38
晉升	41	42	42
招聘	34	35	39

- 1 管理層總人數的定義為聯想的所有職能經理。
 2 高級管理層的定義為擔任職能經理的高級經理至董事。
 3 中級管理層定義為擔任職能經理的高級專業人員至經理。

包容文化

包容文化			
財年	2022/23	2023/24	2024/25
已提供全薪主要育嬰假的週數 ¹	23	24	23
已提供全薪次要育嬰假的週數 ¹	4	4	4
育嬰假留任率(%) ²	87	88	89
透過聯想提供的後備家庭照顧服務或補貼(%) ³	78	79	74

- 1 加權平均。
 2 育嬰假留任率定義為在上一財年已放育嬰假的所有女性中，育嬰假後重返工作崗位12個月後仍繼續留任女性僱員所佔的百分比。
 3 透過聯想提供的後備家庭照顧服務或補貼指托兒中心、獲補貼服務或可報銷等服務，令員工可在工作的同時無償或以折扣價獲得後備照顧資源。有關數字代表能夠使用該類服務的僱員百分比。

薪資公平

薪資公平			
財年	2022/23	2023/24	2024/25
經調整平均 ¹ 性別薪資差距 ² (%、美元)	2.6%	2.3%	3.0%
	(1,935)	(1,731)	(2,470)

- 1 全球平均原始性別薪資差距計量女性及男性之間總薪資的差異，概無因應工作職能、職級、教育、績效或地點等因素而作調整。聯想披露經調整平均性別薪資差距，乃由於該數值更準確地反映基於聯想的全球業務和複雜的業務營運而對薪酬公平的承諾。
 2 2022/23財年、2023/24財年及2024/25財年的數據中，聯想全球僱員的87%、88%和85%分別包括員工人數最多的15個國家介乎5級(入門級)到副總裁級別的正式全職員工。為提高經調整薪資差距分析的準確性與包容性，聯想已擴大資料集範圍以更全面涵蓋間接勞動人數代表，並通過納入具有可比較薪酬政策的實體完善分析範圍。為確保至少85%的相關人數納入分析結果，分析的國家數目從15個增加至21個。上述優化有助於聯想更全面地評估全球運營中的薪資公平性。

* 僅包括聯想正式員工。不包括合同工，通過合約代理或第三方的顧問及供應商和實習生。

僱員流失率

僱員流失率 ^{1、2}					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
僱員總流失率	8%	11%	7%	5%	6%
按地域劃分 ³					
美洲區	6%	12%	8%	5%	11%
亞太區（中國除外）	7%	11%	10%	8%	13%
中國	10%	12%	6%	4%	4%
EMEA	4%	7%	7%	5%	4%
按性別劃分 ⁴					
男性	8%	11%	7%	5%	6%
女性	8%	11%	7%	6%	6%
按年齡組別劃分 ⁴					
30歲以下	16%	21%	11%	9%	12%
30歲－50歲	7%	10%	7%	4%	5%
50歲以上	3%	5%	5%	4%	5%

- 1 流失率數據涵蓋2024/25財年全年聯想正式僱員自願離職數據。非自願離職乃根據聯想的策略及決策有計劃地退出的聯想正式僱員。因此，作為策略及標準慣例，此不包括在報告中。由於資訊的敏感性，計算僱員流失率所依據的數據絕對值不會披露。
- 2 僱員流失率數據僅包括聯想正式僱員。數據不包括：
- 通過合約代理或第三方在現場短期提供服務或諮詢的顧問及供應商，因此不包括在範圍內。
 - 通常執行非關鍵、非核心工作及其僱傭決定（包括薪酬及福利）由第三方僱主作出的合同工，因此不包括在範圍內。
 - 作為實習生或在非常短的時間內受僱的補充學生，因此不包括在範圍內。
- 3 地域數據與2024/25財年財務年度報告一致。美洲區代表北美洲及拉丁美洲。EMEA代表歐洲、中東及非洲。
- 4 性別及年齡類別包括佔僱員人數1%以下的「未說明」類別。

僱員培訓

受訓僱員百分比 ¹					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
參與培訓的僱員總數百分比 ²	不適用	73%	80%	98%	100%
按性別劃分 ³					
男性	不適用	41%	37%	36%	62%
女性	不適用	58%	62%	62%	36%
按僱員類別劃分					
獨立承辦人及承辦商	不適用	75%	78%	79%	81%
中級管理人員	不適用	23%	21%	20%	18%
高級管理人員／執行管理人員	不適用	2%	1%	1%	1%

- 1 為加強聯想培訓計劃而進行的系統變更影響了過去數年的數據可用性，因此過去數年的選定數值顯示為「不適用」。總受訓時數為486,174。
- 2 計算方法為透過聯想學習平台「Grow@Lenovo」參加培訓的僱員人數除以截至財政年度結束時可訪問該學習平台的僱員總數。基於數據的可用性，不包括僱員在Grow@Lenovo以外接受的培訓。
- 3 性別類別包括佔僱員人數3%以下的「未說明」類別。

每名僱員受訓平均時數 ¹					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
每名僱員受訓平均時數 ²	不適用	5	6	9	10
按性別劃分 ³					
男性	不適用	7	8	9	10
女性	不適用	8	8	10	10
按僱員類別劃分					
獨立承辦人及承包商	不適用	7	7	9	10
中級管理人員	不適用	9	8	11	12
高級管理人員／執行管理人員	不適用	7	5	9	11

- 1 為加強聯想培訓計劃而進行的系統變更影響了過去數年的數據可用性，因此過去數年的選定數值顯示為「不適用」。總受訓時數為486,174。
- 2 計算方法為透過聯想學習平台「Grow@Lenovo」的總受訓時數除以截至財政年度結束時可訪問該學習平台的僱員總數。基於數據的可用性，不包括僱員在Grow@Lenovo以外接受的培訓。
- 3 性別類別包括佔僱員人數3%以下的「未說明」類別。

職業健康及安全(OHS)

職業健康及安全(OHS)					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
可記錄事故率總計	0.04	0.07	0.08	0.04	0.06
僱員亡故數量	0	0	0	0	0
承包商亡故數量	0	0	1	0	0
亡故工傷率 ¹	0	0	0.002	0	0
因工傷損失工作日數 ²	143	384	324	174	486
缺勤天數個案率（損失工時事故率）	0.03	0.05	0.05	0.03	0.05
ISO 45001:2018註冊工廠數量	11	11	15	12	12
生產工人健康及安全培訓					
每名生產工人的平均培訓時數	52	35	45	49	64

- 1 代表每100名員工每年的死亡宗數。該比率是將死亡數字總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名員工每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。
- 2 自2024/25財年起，通過使用財政年度終結截止日期以提高計算方法的準確性。

慈善及社區參與*

企業現金捐款及產品捐贈 ¹					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
聯想基金會與捐贈者建議基金 (Lenovo Foundation and Donor Advised Funds)	\$545,552	\$872,068	\$1,993,187	\$743,751	\$851,200
中國 ²	\$2,778,093	\$9,801,972	\$11,606,068	\$6,472,999	\$4,233,754
北美洲	\$4,520,545	\$4,996,881	\$5,719,667	\$5,459,863	\$5,332,184
拉丁美洲 ³	\$2,134,833	\$1,200,680	\$3,371,355	\$1,350,623	\$921,393
EMEA	\$988,612	\$915,180	\$2,320,280	\$921,009	\$1,450,243
亞太區 (中國除外) ⁴	\$863,638	\$841,510	\$1,516,954	\$998,341	\$1,029,008

1 聯想應對自然災害乃於業務地區層面追蹤。
2 數據包括北京聯想基金會提供的資金。
3 數據包括透過巴西公司稅務優惠計劃提供的資金。
4 數據包括聯想對印度公司法的遵守。

僱員參與志願活動及贈予					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
僱員參與志願活動的時數 (通過聯想贊助的活動)					
北美洲	4,161	5,873	13,093	18,537	14,326
世界其他地區	15,335	77,564	34,961	68,342	66,475
僱員參與志願活動時數的估計價值 ¹	\$838,307	\$3,587,791	\$2,066,322	\$3,735,797	\$3,474,473
僱員贈予 ²					
聯想全球僱員捐贈配對	\$1,541,679	\$2,239,305	\$1,813,404	\$1,951,105	\$1,674,797

1 乃按照每小時43美元的入門級時薪計算。
2 代表聯想為全球僱員作出的企業配對 (並非僱員的個人捐獻)。

對社區所作貢獻及產生的影響					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
對社區所作貢獻總計 ¹	\$11,831,274	\$20,867,596	\$28,340,914	\$17,897,690	\$15,492,580
通過慈善及志願服務對社區影響的估計價值 ²	\$14,211,260	\$24,455,388	\$30,407,236	\$21,633,488	\$18,967,054

1 指現金捐獻、產品捐贈及聯想對僱員捐獻配對之總和。
2 指僱員志願服務估計價值的總和。

「Love on」年度服務項目					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
參與的地點	52	79	73	66	62
項目數量	132	117	126	135	144
志願服務次數	3,120	3,653	3,747	4,940	3,659
直接、在場服務投入的時數	19,267	13,538	16,180	25,236	16,829
通過項目直接受惠的人數	38,478	42,075	67,520	47,871	68,916

* 捐款無法專門分配至聯想個別社區投資重點領域，因為捐款可能同時用於多個重點領域。

環境數據－溫室氣體排放

溫室氣體(GHG)排放(二氧化碳當量(公噸)) ¹					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
溫室氣體排放總量－按範圍劃分					
範圍一	7,269	6,069	6,303	4,969	5,849
範圍二(基於地點)	177,678	191,778	202,440	196,859	174,862
範圍二(基於市場)	21,519	21,160	19,540	17,997	12,409
範圍一及範圍二(基於地點)	184,947	197,847	208,742	201,828	180,710
範圍三	23,966,561	17,422,913	18,741,480	15,100,063	17,731,678
範圍三上游類別	8,112,061	8,971,913	10,133,480	7,844,595	7,311,163
範圍三下游類別	15,854,500	8,451,000	8,608,000	7,255,468	10,420,515
溫室氣體排放密度(公噸／百萬美元收入)					
範圍一及範圍二(基於地點)	3.04	2.76	3.37	3.55	2.62
範圍三排放－按類別劃分					
採購商品及服務	6,495,779	7,798,826	8,662,378	6,507,693	5,973,381
資本貨物	736,500	360,000	833,800	863,700	880,586
燃料及能源相關活動(未計入範圍一或二)	11,050	12,000	12,924	12,700	8,616
上游運輸及配送	815,262	737,979	538,156	360,152	348,268
運營產生的廢棄物	1,770	1,810	1,808	2,135	1,864
差旅	11,900	20,255	38,846	41,630	43,241
僱員通勤	39,800	41,043	45,568	56,585	55,207
使用已出售產品	15,551,000	8,270,000	8,451,000	7,131,203	10,267,528
售出產品生命週期末端處置	303,500	181,000	157,000	124,265	152,987
範圍三排放－產品運輸(按運輸方式劃分)(二氧化碳當量(公噸)) ²					
空運	744,009	657,882	477,172	312,443	309,117
鐵路	14,702	5,623	332	261	179
內河航運	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
陸運	45,071	67,091	51,426	30,887	14,246
海運	11,480	7,383	8,516	16,561	24,726
報告事故					
報告製冷劑洩漏事故次數					0

1 因約整所致，總計數字可能有別於個別數字的精確合計。
2 該參數包括自2023/24財年起計的倉庫排放。

溫室氣體排放計量方法

方法

使用標準

- 《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》(2004)
- 《溫室氣體核算體系範圍二指引》(2015)
- 《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》(2011)

計量方法

營運控制，因為能夠完全掌握所有聯想可以直接影響和減少的溫室氣體排放

運營界限

聯想對其控制營運所產生的溫室氣體排放及清除量進行100%的核算。聯想不完全控制的營運所產生的排放並不包括在內。

範圍

來源

範圍一

- 英國DEFRA：企業報告溫室氣體排放的政府轉換因子(不包括航空煤油)
- 航空煤油的排放數據來自供應商

範圍二(基於地點)

電力：

- 國際能源署(IEA)排放因子
- eGrid排放因子
- 中華人民共和國生態環境部及中國國家統計局發佈的2021年電力二氧化碳排放因子

蒸汽：

- 英國DEFRA：企業報告溫室氣體排放的政府轉換因子

範圍二(基於市場)

- AIB歐洲殘差組合(電力)
- 非歐洲地區(電力)的範圍二(基於地點)因子

請參閱第3.0章節的可再生能源，了解聯想為減少基於地點的範圍二排放及計算基於市場的範圍二排放而採用的可再生能源工具。

範圍三

請參見範圍三

範圍三		
範圍三類別	排放因子來源	選擇依據
採購商品及服務	美國環境擴展投入產出 (USEEIO)	採購商品及服務包括覆蓋100%的生產供應商。基於數據現有的情況，排放量乃根據上一財年的採購支出估算。
資本貨物	2012年DEFRA企業報告溫室氣體轉換因子指南	根據某一年內已購入資本貨物計得，並根據通脹率及匯率進行調整。
燃料及能源相關活動	與範圍一及範圍二（基於地點）排放的相同排放因子	相關活動（未計入範圍一或範圍二）包括聯想於世界各地購入的電力及天然氣輸配損耗。輸配損耗比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。
上游運輸及配送	排放數據由聯想第三方服務提供商EcoTransIT提供	產品運輸排放包括從工廠到客戶的製成品運輸。排放量根據全球物流排放委員會 (GLEC)方法計算。EcoTransIT工具與油井到車輪 (WTW) 溫室氣體排放保持一致。自2022/23財年起，該數值已包括倉庫排放。
運營產生的廢棄物	Ecoinvent及美國國家環境保護局的《Solid Waste Management and Greenhouse Gases: A Life-Cycle Assessment of Emissions and Sinks》報告	包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處產生的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。
差旅	排放數據由聯想差旅代理商及租車代理商提供	基於差旅代理商及租車代理商提供的與僱員差旅相關的資料。
僱員通勤	通勤排放採用移動燃燒的溫室氣體核算體系工具計算。遠程辦公僱員的排放採用Sustainability Roundtable Inc.提供的第三方工具計算	聯想已開展全球僱員調查。二氧化碳排放量乃根據僱員的回覆及推算而估算。
使用已出售產品	Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)工具提供的排放數據	售出產品使用及其生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器的「有限」基準線乘以已售出或已發貨的產品數量估算。
售出產品生命週期末端處置	PAIA工具提供的排放數據	

環境數據－能源

能源					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
能源消耗(兆瓦時) ¹					
能源消耗總量	346,683	366,885	392,825	377,338	396,935
直接(燃料消耗)	33,157	24,546	29,165	22,760	25,498
按來源劃分(燃料詳情):					
固定燃燒:					
汽油／柴油	2,698	1,405	1,978	1,765	1,582
天然氣	29,533	21,599	20,310	17,454	15,788
液化石油氣	404	389	341	272	351
移動燃燒:					
道路柴油	174	442	530	452	303
汽油	277	415	326	270	691
液化石油氣	66	31	25	14	34
壓縮天然氣	-	-	-	-	-
航空煤油	6	264	5,654	2,533	6,748
間接(外購能源) ²	313,526.43	342,340	363,660	354,578	371,437
電力	292,751	323,663	349,118	337,276	357,310
蒸汽	19,470	17,281	13,964	16,724	13,547
冷卻	1,306	1,395	578	578	579
能源消耗(吉焦) ¹					
能源消耗總量	1,248,059	1,320,787	1,414,169	1,358,417	1,428,966
直接(燃料消耗)	119,364	88,364	104,994	81,936	91,793
按來源劃分(燃料詳情):					
固定燃燒:					
汽油／柴油	9,712	5,058	7,122	6,354	5,695
天然氣	106,317	77,757	73,118	62,835	56,837
液化石油氣	1,454	1,401	1,227	977	1,264
移動燃燒:					
道路柴油	626	1,593	1,909	1,626	1,091
汽油	996	1,492	1,174	973	2,488
液化石油氣	236	112	91	51	122
壓縮天然氣	-	-	-	-	-
航空煤油	21	952	20,353	9,120	24,293
間接(外購能源) ²	1,128,696	1,232,422	1,309,174	1,276,481	1,337,173
電力	1,053,903	1,165,186	1,256,824	1,214,193	1,286,316
蒸汽	70,092	62,213	50,269	60,207	48,769
冷卻	4,701	5,023	2,081	2,081	2,084

¹ 因約整所致，總計數字可能有別於個別數字的精確合計。

² 約少於1%的外購能源(電力)乃根據聯想相類似工廠的能源使用計量估計所得。

能源					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
可再生能源					
太陽能(兆瓦時)	9,065	9,360	13,333	16,956	19,846
發電量(兆瓦) ¹	16	17	17	25	35
可再生電力比率(%)	88	91	90	92	94
能源密度(兆瓦時／百萬美元收入)					
直接能源(燃料消耗)	0.55	0.34	0.47	0.40	0.37
間接能源(外購能源)	5.36	4.78	5.87	6.24	5.38

1 可再生能源發電量包括巴西、中國、匈牙利、墨西哥及美國安裝在建築物／工廠的太陽能電池板。

日曆年	2020	2021	2022	2023	2024 ¹
ENERGY STAR®認證產品(佔產品的百分比)					
筆記本電腦	98%	92%	90%	91%	88%
桌上型電腦 ²	97%	98%	83%	82%	85%
工作站	98%	100%	100%	100%	100%
服務器 ²	90%	94%	92%	82%	71%
顯示器 ²	90%	80%	69%	50%	52%

1 於2024日曆年，聯想100%的商用筆記本電腦(ThinkPad)及桌上型電腦(ThinkCentre)以及98%的商用顯示器(ThinkVision)獲得ENERGY STAR認證。
 2 逐年呈下降趨勢可歸因於遊戲系統產品生產線的擴展及聯想基於認證的低需求和成本因素決定不對若干產品進行認證。

環境數據－廢棄物

廢棄物 ¹					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
按類別劃分的廢棄物(以公噸計)					
無害廢棄物 ²	51,648	49,403	50,420	47,780	54,032
有害廢棄物 ³	37	125	679	672	686
總計	51,685	49,528	51,099	48,452	54,717
轉移處置總量	46,198	43,705	44,644	42,362	49,194
直接處置總量	5,487	5,823	6,455	6,090	5,521
按回收操作劃分的轉移處置的廢棄物(以公噸計) ⁴					
可回收的無害廢棄物總量	46,195	43,656	44,056	42,002	48,661
可再售／再利用	28,099	24,599	23,072	21,937	23,643
可循環再用 ⁵	18,096	19,056	20,984	20,065	25,018
可回收的有害廢棄物總量 ⁶	3	49	588	360	533
按處置方式劃分的直接處置的廢棄物(以公噸計) ⁷					
無害廢棄物總量	5,453	5,747	6,364	5,778	5,371
焚燒	27	776	2,337	2,827	2,022
焚燒並轉廢為能	3,093	3,262	3,075	1,674	2,328
填埋	2,334	1,709	952	1,277	1,021
有害廢棄物總量	34	76	91	312	150
焚燒	28	73	75	289	119
填埋	0	0.00	1	0.0	0.0
處理	6	3	16	23	32
報告事故					
報告事故次數					0

1 聯想於全球日常營運過程中產生無害廢棄物和極少量的有害廢棄物。由於所生產產品的種類繁多以及設施的規模及功能各異，該兩種類型廢棄物的廢棄物密度參數並不適合作為衡量聯想的營運指標。廢棄物數據包括大多數製造、加工及營運、研發點及大型辦事處產生的場地廢棄物。產品廢棄物是分開單獨報告。因約整所致，總計數字可能有別於個別數字的精確合計。

2 於聯想地點產生的電子廢棄物亦納入PELM數據中。

3 於聯想地點收集的電池亦納入PELM數據中。

4 聯想並不進行任何現場回收業務；所有廢棄物均現場分離，由第三方收集後場外回收。

5 循環再用包括某些無害有機廢棄物的堆肥。

6 所有回收的有害廢棄物均轉化為循環再用。

7 聯想並不進行任何現場處置操作；所有廢棄物均現場分離，由第三方收集，以便在場外處置。

環境數據－水

水*					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
取水量(兆升)					
所有地區 ^{1、2}	1,428	1,567	1,499	1,420	1,465
按來源劃分(佔總量百分比):					
地下水	<1%	<1%	<1%	<1%	<2%
第三方	>99%	>99%	>99%	>99%	>98%
缺水地區 ³	343	377	330	731	739
按來源劃分(佔總量百分比):					
地下水	<1%	<1%	<2%	<1%	<2%
第三方 ⁴	>99%	>99%	>98%	>99%	>98%
地表水	72%	73%	77%	90%	90%
地下水	8%	9%	10%	3%	4%
排水量(兆升)					
所有地區 ¹	1,294	1,469	1,481	1,400	1,443
按目的地劃分(佔總量百分比):					
地下水	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
第三方	>99%	>99%	>99%	>99%	>99%
缺水地區 ³	326	371	323	720	726
廢水超標量	0	1	0	0	0
耗水量(兆升)					
所有地區 ¹	134	98	18	20	22
缺水地區 ³	17	5	7	11	12
水的密度參數(立方米／每人) ⁵					
取水量密度	20	21	19	20	20
排放量密度	18	20	19	20	20
耗水量密度	2	1	0	0.3	0.3
報告事故					
報告事故次數					0

1 於2024/25財年，「所有地區」包括聯想所有的製造、研發及大型辦事處地點。於前幾個財年中，部分研發及大型辦事處地點被排除在外，而聯想已努力提高數據覆蓋率。小型辦事處及零售地點通常被排除在水報告要求之外，但少數小型辦事處作出自願報告並包括在內。因約整所致，總計數字可能有別於個別數字的精確合計。

2 所有取水均估計為淡水取水。由於聯想絕大部分取水倚賴於第三方，無法釐定所有水源的精準參數，但根據對當地的理解及與第三方的溝通，可合理認為大部分水源的總溶解固體量(TDS)均很低。

3 根據世界資源研究所(World Resources Institute)的《渡槽水風險圖集》(Aqueduct Water Risk Atlas)，缺水地區是缺水基線高或極高的地區。缺水地區的數值報告是所有地區數值報告的子集。2023/24財年，缺水地區的取水量增加主要由於Aqueduct Water Risk Atlas更新缺水地區分類，導致聯想經營所在地先前被歸類為非缺水地區的地域被納入其中。

4 按水源收集的第三方取水量乃針對聯想所有具有環境意義的地點(即聯想的生產與研發地點)。於2024/25財年，該等地點包括聯想約94%缺水地區第三方取水量。餘下6%乃主要來自辦事處地點，其通常需要較少的水量，並作為大型綜合辦事處的一部分營運，而負責取水的第三方可能不會直接向該場所收取費用。

5 水的密度參數乃基於聯想全球總人數，包括附註1所提及的被排除在外小型辦公室地點的人數。

* 因約整所致，總計數字可能有別於個別數字的精確合計。

環境數據－包裝

包裝					
財年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
製成品所用包裝材料總量(以公噸計) ¹	115,041	119,621	99,978	80,154	82,141
按產品類別劃分的每單位平均包裝重量(克)：					
筆記本電腦	528	528	528	559	526
桌上型電腦	1,900	1,900	1,900	1,739	1,366
服務器 ²	4,614	4,614	4,614	4,614	2,920
工作站	1,700	1,700	1,700	2,198	2,198
顯示器	1,920	1,920	1,920	1,815	1,806
智能手機	100	100	110	113	113
平板電腦	373	373	373	444	350
配件	300	300	300	300	216

1 利用每單位平均包裝重量及下列產品類別發貨總量來估計：筆記本電腦、桌上型電腦、服務器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦及配件。

2 2024/25財年減少是由於計算方法變更，當中採用加權平均法以提高披露數據的準確性。

環境數據－產品生命週期末端管理

產品生命週期末端管理(PELM)處置情況(以公噸計) ¹					
日曆年	2020	2021	2022	2023	2024
再利用	1,695	1,875	1,901	2,948	參見附註2。
循環再用	28,076	30,143	30,679	30,111	
廢棄物轉化為能源(WTE)	793	523	896	371	
焚化	1,978	728	243	104	
堆填	340	894	387	246	
總計	32,882	34,163	34,106	33,789	

1 聯想產品生命週期末端管理(PELM)及產品回收(PTB)包括來自客戶及公司所有退貨的材料、生產製造及研發的廢棄物以及物業點的僱員設備。該等參數指截至本報告刊發之時自PELM供應商收到的所有數據。

2 於本報告刊發時，並無來自不同監管方案／計劃的數據可供查閱。聯想會將2024日曆年PELM及PTB數據可供查閱時於公司環境、社會及管治網頁 www.lenovo.com/recycling 公佈。

環境數據－產品回收

產品回收(PTB)處置方式 (以公噸計) ¹					
日曆年	2020	2021	2022	2023	2024
再利用	1,536	1,556	1,669	2,648	參見附註2。
循環再用	27,249	29,295	29,863	26,761	
廢棄物轉化為能源(WTE)	782	519	892	366	
焚化	1,904	728	239	104	
堆填	324	885	385	246	
總計	31,795	32,983	33,048	30,125	

- 1 聯想產品生命週期末端管理(PELM)及產品回收(PTB)包括來自客戶及公司所有退貨的材料、生產製造及研發的廢棄物以及物業點的僱員設備。該等參數指截至本報告刊發之時自PELM供應商收到的所有數據。
- 2 於本報告刊發時，並無來自不同監管方案／計劃的數據可供查閱。聯想會將2024日曆年PELM及PTB數據可供查閱時於公司環境、社會及管治網頁 www.lenovo.com/recycling 公佈。

環境數據－使用循環再用塑料

產品中使用循環再用塑料 (以千克計) ¹					
日曆年	2020	2021	2022	2023	2024
含有循環再用成份的塑料(PCRC)	5,946,839	7,787,871	6,973,663	9,671,002	12,059,561
消費者用後循環再用成份(PCC)淨重	4,352,788	5,760,388	5,243,723	8,983,623	9,020,680
閉環消費者用後循環再用成份(CL PCC)淨重	4,044,574	4,657,491	4,110,048	6,630,995	6,284,324

- 1 該等參數指於刊發時自循環再用塑料供應商收到的所有數據。

自2005年初產品中累計使用含循環再用塑料的總量 (以千克計) ¹	
日曆年	2024
含PIC、PCC及／或CL PCC的毛重	152,089,227
PCC淨重	57,868,034
CL PCC淨重	31,215,971

- 1 該等參數指於刊發時自循環再用塑料供應商收到的所有數據。

產品中循環再用材料的使用					
日曆年	2020	2021	2022	2023	2024
使用CL PCC的產品數量	103	248	298	315	222

業務常規數據

財年	2024/25
培訓－完成率(百分比)	
安全要點和私隱基礎培訓 ^{1、2}	100
強制電子學習行為守則課程，當中包括以下主題： ^{1、2}	
不正當競爭行為及公平競爭	99
反賄賂及反腐敗	
舉報與調查	
反洗錢	
內幕交易	
已審結案件數目	
已審結的貪污訴訟案件數目 ³	1
聯想熱線 (LenovoLine)	
匿名舉報者比例	39
已接獲涉及道德和合規的個案數目 ⁴	306
已審結並妥善處理的個案數目	267

1 包括配備電腦的僱員(包括高級管理層及行政人員)，即通過本公司提供的設備能夠訪問Grow@Lenovo電子學習系統的僱員。

2 完成了報告期內指定的反賄賂及反腐敗強制電子學習課程配備電腦的僱員百分比。此外，聯想為超過17,000名中國僱員提供了50場由輔導員主導的培訓課程，著重於反賄賂及反腐敗基礎知識及案例研究。

3 於2024/25財年，聯想審結一宗源自內部調查的中國訴訟案件，該調查揭露了三名前員工與第三方商業夥伴的不正當行為。法院查明，該等員工與第三方商業夥伴串謀偽造銷售合同，以折扣價購買聯想產品，再以高價轉售給聯想的聯屬公司。經法院判決，涉案的前員工及商業夥伴獲判刑事處罰，包括監禁。針對此案件，聯想迅速果斷地採取措施，包括加強內部控制、強化合規機制、追回非法所得收益並終止與涉案員工及商業夥伴的關係。該案件對聯想的業務運營影響甚微，並凸顯聯想對誠信與商業道德行為的持續承諾。

4 該數字是指調查監督委員會收到及處理的案件數量。

LENOVO 360 CIRCLE數據

財年	2024/25
會員	
截至財年末的累計會員數目 ¹	524
代表國家數目 ²	51
擁有專屬可持續發展資源的會員數目 ³	253

1 為公司會員並代表聯想的渠道商業夥伴(包括經銷商及分銷商)。

2 基於會員申請時申報的會員總部所在國家。

3 基於會員申請中的自我填報資料。

全球供應鏈環境、社會及管治數據

財年	2024/25
與當地供應商的供應商開支(百分比)¹	
估計中國當地供應商的生產供應額	80
估計其他製造國家或地區當地供應商的生產供應額	20
生產性採購供應商的地理分佈²	
總計	554
亞太地區	130
中國大陸	244
歐洲	41
印度	10
拉丁美洲	1
北美洲	128
主要採購流程指標及結果	
以新供應商驗證流程進行評估的生產性採購供應商數目	158
供應商RBA評估與勞工相關的結果	
有重大勞工發現的供應商數目	46
供應商與可再生能源(百分比)	
設有公開可再生能源目標的供應商(按採購金額計)	72
跟蹤和報告可再生能源發電量和採購量的供應商(按採購金額計)	95

1 聯想視當地供應商為其重要業務地點的同一個國家運營的供應商。於2024/25財年，聯想重要業務地點包括巴西、中國、匈牙利、印度、日本、墨西哥及美國的生產地點。

2 聯想生產性採購供應商的地理分佈乃於截至2024年底釐定。聯想已將所有生產性採購供應商識別為關鍵供應商，且所有經識別的供應商均納入其中。有關分佈乃基於供應商總部註冊法人實體釐定。相較去年，數據或計算方法並無重大變動。

部分供應商環境、社會及管治表現指標和結果(按採購金額百分比計)			
財年	2022/23	2023/24	2024/25
RBA合規			
VAP評估	93	94	93
RBA VAP認可	83	90	91
最佳廠房認可	17	22	23
環境影響			
具有公開溫室氣體減排目標的供應商	93	95	96
對其溫室氣體排放數據進行了第三方驗證的供應商	89	91	94
具有／致力於設定科學碳目標的供應商	45	42	51
具有公開減少用水目標的供應商	84	85	86
具有公開廢物減少目標的供應商	76	77	80

供應商RBA評估歷史平均分 ¹				
日曆年	2021	2022	2023	2024
供應商				
勞工評分	159	160	165	168
健康與安全評分	182	182	182	181
環境評分	193	190	197	195
道德操守評分	198	199	200	199
管理評分	195	196	195	189
總分	164	164	169	169
平均優先發現數目 ²	0.1	0.2	0.1	0.1
平均重大發現數目 ²	4.7	4.4	4.3	4.3
ODM合作夥伴				
勞工評分	167	165	171	176
健康與安全評分	182	191	193	184
環境評分	195	187	196	196
道德操守評分	195	198	199	194
管理評分	195	194	194	186
總分	170	172	178	175
平均優先發現數目 ²	0.0	0.0	0.0	0.0
平均重大發現數目 ²	4.0	3.8	3.2	3.0

1 評分以日曆年為基準。

2 平均發現數目根據每日曆年的發現總數和報告總數計算。

8.0 EMS 績效、 目的及目標

113 2024/25 財年 EMS 績效、目的及目標



8.0 EMS 績效、目的及目標

2024/25財年EMS績效、目的及目標

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
產品層面：產品能源消耗及排放				
推動產品能源消耗的減少。	能源效率	筆記本電腦：到2029/30財年聯想筆記本電腦能源效率提高30%（與2018/19財年可比較產品的平均值相比）。不包括遊戲筆記型電腦。 桌上型電腦：到2029/30財年聯想桌上型電腦能源效率提高50%（與2018/19財年可比較產品的平均值相比）。 服務器：到2029/30財年聯想服務器能源效率提高50%（與2018/19財年可比較產品的平均值相比）。 移動業務集團（MBG）產品：到2029/30財年聯想MBG產品能源效率提高30%（與2020/21財年可比較產品的平均值相比）。	長期參數： 正在達成	倘新產品不屬於聯想子參數中某一子類別，則默認為相較於上一代產品的一般能源效率有所改善。倘可明確說明實現該參數將對產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則可要求豁免實現該目標。

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
通過使用已售產品推動產品減排放。	溫室氣體排放	通過使用已售產品減少範圍三溫室氣體排放(價值鏈)，於2029/30財年之前，可比較產品較2018/19財年基準年平均減排約35%。	長期參數： 正在達成	
量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量及環境足跡。	產品碳足跡(PCF)(千克二氧化碳當量)	確保公佈聯想所有新產品的產品碳足跡。	參數達成	針對存在產品性能影響算法(PAIA)工具的產品進行計算。
量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量及環境足跡。	PCF(千克二氧化碳當量)及其他環境足跡	在2024/25財年優化聯想生命週期評估(LCA)平台、研究及逐漸採用LCA解決方案。	參數達成	
		在2024/25財年就聯想至少十五種選定產品及材料或技術進行LCA。	參數達成	

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
產品層面：產品材料				
產品包含可回收材料。 可回收材料包括： - 消費者用後循環再用成份塑料(PCC) - 趨海塑料(OBP) - 可回收金屬	含有PCC產品的百分比	於2025/26財年，100%個人電腦產品將包含消費者用後循環再用成份材料。	長期參數：正在達成	不包括平板電腦及配件。
	PCC塑料的重量	於2025/26財年，聯想將在產品中使用3億磅消費者用後循環再用成份塑料。	長期參數：正在達成	自2005年起的累計總數。
	PCC含量較高產品的百分比／PCC含量較高產品的數量	於2024/25財年，每個類別至少有一款產品需要滿足PCC含量(按重量計)水平： 桌上型電腦／工作站45%， 一體型50%， 筆記本20%， 平板15%， 顯示設備 85%， 服務器10%，及 智能手機10%	參數達成	
監察及應對該領域的市場要求，維持產品組合內低鹵素部件。 釋義： BFR－溴化阻燃劑 PVC－聚氯乙烯 PPM－百萬分比	低鹵素部件	於2025/26財年，100%的智能手機產品及配件將不含PVC和BFR。	長期參數：正在達成	控制在1,000 ppm。

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

產品層面：包裝

盡量減低包裝材料消耗，並推進使用可持續物料。	減少重量或體積	至少1種產品實現重量或體積減少5%。	參數部分達成	與上一代產品的包裝相比。
	淘汰塑料	於2025/26財年減少100,000千米的一次性包裝塑料帶。	長期參數：正在達成	自2018年起累計。
		將無塑料包裝擴大至Moto G Plus產品。	參數達成	
增加使用可持續物料的包裝。	循環再造或可持續物料含量百分比	在1U服務器中將趨海塑料(OBP)材料的使用範圍從包裝袋擴大至包裝緩衝墊(含30%的OBP)。	參數達成	1U型號包括SR630 v2/v3、SR645 v3及SR635 v3。
		確定額外五款聯想產品使用100%可再生生物基的包裝。	參數達成	
		於2025/26財年，60%的智能手機包裝將由循環再造材料製成。	長期參數：正在達成	不包括聯想智能手機包裝。自2023/24財年開始包括摩托羅拉razr智能手機包裝。
		於2025/26財年，90%的個人電腦產品的塑料包裝將由循環再造材料製成。	長期參數：正在達成	以重量衡量及不包括平板電腦、配件以及顯示器。
		於2025/26財年，智能手機包裝所使用的一次性塑料將減少50%，其尺寸／體積將減少10%。	長期參數：正在達成	相較於2020/21財年。不包括聯想智能手機包裝。自2023/24財年開始包括摩托羅拉razr智能手機包裝。

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

地區層面：基地廢氣排放

減低聯想全球經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	範圍一及範圍二溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	於2029/30財年之前將絕對範圍一及二溫室氣體排放量較2018/19財年基準年減少50%。	長期參數： 正在達成	該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議(PPA)及／或購買可再生能源商品實現。 範圍二排放以市場為基礎。
-------------------------	--------------------------	--	---------------	--

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

地區層面：基地能源消耗

將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將與其相關的二氧化碳當量排放量減至最低。	可再生能源佔總電量的百分比	於2025/26財年，我們全球營運90%的電力將來自可再生資源。	長期參數： 正在達成	該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議(PPA)及／或購買可再生能源信用額度實現。
	每產量單位的能源消耗(千瓦時)	相比於上一財年，全球製造場地能源密度指數將實現按年改進。	參數達成	能源密度指數為每一產量單位的能源消耗(千瓦時)。
	每個人電力消耗(千瓦時)	相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力密度實現按年改進。	參數部分達成	電力密度為每個人的電力消耗(千瓦時)。

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

地區層面：廢棄物處理

盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/-5%)以上。	參數達成	再利用、循環再用或堆肥處置的無害固體廢棄物的百分比。不包括焚燒並轉廢為能的無害固體廢棄物。
---------------------------------	--------------	-----------------------------	------	---

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

地區層面：水資源管理

盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的取水量相關的環境影響。	取水量 (公噸／人)	到2029/30財年實現全球製造基地的人均取水量減少1.8公噸。	長期參數： 正在達成	與2018/19財年基準年相比。不包括服務及維修場地。
-------------------------------	---------------	----------------------------------	---------------	-----------------------------

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

供應鏈層面：產品生命週期末端管理

盡量減低聯想生命週期末端產品對環境的影響。	回收、維修和再利用聯想產品和部件	於2025/26財年，我們將使8億磅(362,874噸)的生命週期末端產品得到循環再用和再利用。	長期參數： 正在達成	自2005年起的累計總數。
		於2025/26財年，84%的維修可在客戶所在地完成，無需將個人電腦送至服務中心。	長期參數： 正在達成	不包括安卓平板電腦及顯示器。
		於2025/26財年，在退至我們的服務中心的可修復PC部件中，76%將獲修復，以供未來使用。	長期參數： 正在達成	以價值衡量。

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

供應鏈層面：供應商環境表現

監察並緩解聯想供應鏈的環境影響，並推動改進供應商對環境事宜的管理。	產品供應商的溫室氣體減排量／消除量	於2025/26財年，我們將從供應鏈中消除1百萬公噸溫室氣體排放。	長期參數： 尚未達成	相較於2018/19財年衡量的排放量。 正實施糾正計劃以加快進展。
	每百萬美元毛利已購入商品及服務的排放量(範圍三)	相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將已購入商品及服務的範圍三溫室氣體排放(供應鏈)每百萬美元毛利降低66.5%。	長期參數： 正在達成	
	產品供應商的可再生能源使用情況	與共35家產品供應商合作，為聯想相關業務採購能源中1/3來自可再生資源。	參數達成	
	CDP氣候變化或水安全問卷回覆率	按採購金額計，實現聯想產品供應商對CDP氣候變化調查問卷的回覆率達到95%。	參數達成	
	供應商對SBT的參與	按採購金額計，實現52%的聯想產品供應商承諾／具有以科學為基礎的減排目標。	參數部分達成	

目的	參數／ 關鍵績效指標	參數	狀態	附註
----	---------------	----	----	----

供應鏈層面：運輸

推動聯想全球物流的環保合作。	需求管理	實施兩條路線優化或減重計劃。	參數達成	
	運輸方式	為聯想業務集團啟用五種低碳貨物運輸方式。	參數達成	
	車隊及資產利用率及效率	改善基礎設施方案業務集團和智能設備業務集團在亞太區域、歐洲、中東、非洲以及美洲區域的車隊及提升利用率。	參數達成	
	上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放	相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將來自上游運輸及配送的每噸公里運輸產品所產生範圍三溫室氣體排放量減少25%。	長期參數： 正在達成	

儘管聯想致力建立一致的目的和目標報告，作為EMS持續改進流程的一部分，我們定期重新評估及調整該等目的和目標，以實現每年動態的增長，符合不斷變化的客戶、標準及其他外部的要求。對於所取得的成就及進步，我們深受鼓舞，同時我們亦明白任重而道遠。展望未來，我們的目標是通過2025/26財年EMS目標推動環境改善。





9.0 長期關鍵績效 指標進展情況

123 環境、社會及管治長期關鍵績效指標

9.0 長期關鍵績效指標進展情況

環境、社會及管治長期關鍵績效指標

為進一步支持聯合國全球契約(UNGC)可持續發展目標(SDGs)，聯想通過於2021/22財年制定的長期關鍵績效指標推進其環境、社會及管治計劃。聯想將每年衡量並報告其進展。

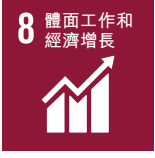
環境

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2024/25財年進展	UNGC可持續發展目標
減緩氣候變化	聯想已制定以科學為基礎及進取的溫室氣體減排目標。 ¹	於2025/26財年，我們全球營運90%的電力將來自可再生資源。 ²	長期參數：正在達成	7 經濟適用的清潔能源
		於2025/26財年，我們將減少供應鏈溫室氣體排放1百萬噸。 ³	長期參數：尚未達成	
		於2029/30財年，我們將實現聯想桌上型電腦 ⁴ 及伺服器 ⁴ 能源效率提升50%。	長期參數：正在達成	12 負責任消費與生產
		於2029/30財年，我們將實現聯想筆記本電腦 ⁴ 及摩托羅拉產品 ⁵ 能源效率提升30%。	長期參數：正在達成	13 氣候行動
循環經濟	聯想正通過供應鏈、產品設計及服務創新向循環經濟過渡。	於2025/26財年，84%的維修可於客戶所在位置完成，無需將個人電腦送至服務中心。 ⁶	長期參數：正在達成	9 產業、創新與基礎設施
		於2025/26財年，76%退回服務中心的可修復的個人電腦零件將可修復以供未來使用。 ⁷	長期參數：正在達成	12 負責任消費與生產
		於2025/26財年，我們將實現8億磅生命週期末端產品的循環再利用。 ⁸	長期參數：正在達成	13 氣候行動 15 陸地生物

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2024/25財年進展	UNGC可持續發展目標
可持續物料	聯想致力於整合可持續物料並通過創新產品及包裝設計減少廢棄物。	於2025/26財年，100%的個人電腦產品將包含消費者用後循環再用成分的物料。 ⁹	長期參數： 正在達成	9 產業、創新與基礎設施 
		於2025/26財年，我們將於產品中使用3億磅消費者用後循環再用成分的塑料。 ¹⁰	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，100%的智能手機產品及配件將不含聚氯乙烯及溴化阻燃劑。 ¹¹	長期參數： 正在達成	12 負責任消費與生產 
		於2025/26財年，90%的個人電腦產品塑料包裝將由回收物料製成。 ¹²	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，智能手機包裝將減少50%的一次性塑料的使用量且尺寸／體積減少10%以及60%的智能手機包裝將由回收物料製成。 ¹³	長期參數： 正在達成	13 氣候行動  15 陸地生物 

社會

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2024/25財年進展	UNGC可持續發展目標
包容性	聯想相信「智能，為每一個可能」意旨每個人。若我們真心想為社會創新，我們必須設計對我們的全球客戶需求具包容性的產品及解決方案。	於2025/26財年，我們希望把全球女性高管代表比例從2020年的21%提升至27%。 ¹⁴	長期參數： 正在達成	5 性別平等 
		於2025/26財年，我們希望把歷史上弱勢民族和種族群體的美國高管代表比例從2020的29%提升至35%。 ¹⁴	長期參數： 尚未達成	
		於2025/26財年，75%的聯想產品將經過包容性設計專家審查，以確保適用於每個人，無論其身體屬性或能力如何。	長期參數： 正在達成	8 體面工作和經濟增長  10 減少不平等 

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2024/25財年進展	UNGC可持續發展目標
慈善	聯想的慈善事業通過賦權予弱勢社區獲得科技及STEM教育的機會，達成「智能，為每一個可能」。	於2025/26財年，聯想的慈善事業將通過慈善計劃和合作關係影響1,500萬人的生活並改變 100萬人的生活。	長期參數：正在達成	
		於2025/26財年，聯想的慈善事業將吸引四分之一的僱員參與其慈善項目（志願服務及配對禮物）。 ^{14, 15}	長期參數：正在達成	 

管治

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2024/25財年進展	UNGC可持續發展目標
企業管治	聯想致力於打造長期可持續發展的業務，反映我們「智能，為每一個可能」的願景。聯想專注於將環境、社會及管治優先事項整合至日常營運中。	我們持續定期舉行環境、社會及管治監督委員會會議，以將企業利益納入環境、社會及管治策略討論，評估環境、社會及管治倡議的進展以及評估我們計劃與聯想長期業務戰略的持續相關性。	長期參數：正在達成	
		我們持續就環境、社會及管治風險及計劃向高級管理層提出建議。	長期參數：正在達成	
		我們持續定期向董事會董事提供環境、社會及管治主題的最新情況。	長期參數：正在達成	
道德	聯想培育一種致力於達到商業道德行為的最高標準並遵守營運地所有法律法規的文化。	我們通過加強計劃及培訓以持續推進全球道德及合規計劃。	長期參數：正在達成	
		於2025/26財年及以後，我們將獲得該領域的領導地位。	長期參數：正在達成	

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2024/25財年進展	UNGC可持續發展目標
私隱	聯想致力於持續改善其私隱計劃。	於2025/26財年及以後，我們將通過令客戶更易於申請彼等個人資料及提升聯想對該等申請的反饋速度來提升客戶體驗。	長期參數： 正在達成	9 產業、創新與基礎設施 
		於2025/26財年及以後，我們將改善對私隱影響評估及預啟動私隱合規審閱的管理及問責。	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年及以後，我們將加強現有的培訓材料並繼續為聯想的員工提供以私隱為主的培訓項目。	長期參數： 正在達成	16 和平、正義與強大機構 

- 1 我們的目標是支持獲得科學碳目標倡議 (SBTi) 認可的減排目標。
- 2 可通過安裝現場可再生能源發電裝置、與電力供應商訂立購電協議(PPA)及／或購買可再生能源信用額度來實現。
- 3 相較於2018/19財年衡量的排放量。
- 4 相較於2018/19財年，可比較產品的平均能源效率提高。不包括遊戲筆記型電腦。
- 5 相較於2020/21財年，可比較產品的平均能源效率提高。
- 6 不包括安卓平板電腦及顯示器。
- 7 以價值衡量。
- 8 自2005年起累計總量。
- 9 不包括平板電腦及配件。
- 10 自2005年起累計總量。
- 11 控制在1,000 ppm。
- 12 以重量衡量及不包括平板電腦、配件以及顯示器。
- 13 相較於2020/21財年。不包括聯想智能手機包裝。自2023/24財年開始包括摩托羅拉razr智能手機包裝。
- 14 僅包括聯想正式僱員。不包括合同工，通過合約代理或第三方的顧問及供應商和實習生。
- 15 參與的定義包括僱員志願者參予的實際人數和員工總參與次數，並考慮數據測量能力。





10.0 附錄

- 129 2024/25 財年會員資格及協會
- 130 報告範圍
- 131 補充氣候相關披露
- 134 GRI 內容索引
- 139 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

10.0 附錄

2024/25財年會員資格及協會

協會

- 藍牙技術聯盟(SIG)
- 消費科技協會(CTA)
- 數字歐洲
- 加拿大電子產品管理(EPSC)
- 資訊科技產業理事會(ITI)
- 移動與無線論壇(MWF)
- 可攜帶式充電電池協會(PRBA)
- 無線裝置指令遵守協會(REDCA)
- 責任商業聯盟(RBA)

項目、工作組及全球倡議行動

- CDP氣候變化及水安全
- CHWMEG
- 循環電子產品夥伴關係
- ECMA—370 • 生態聲明標準
- EcoVadis
- 全球物流排放委員會(GLEC)
- 全球回收計劃，如Call2Recycle(具體項目因轄區及產品而異)
- 全球報告倡議組織(GRI)
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
- 國際無線電干擾特別委員會(CISPR)
- 負責任工廠倡議
- 負責任勞工倡議
- 負責任的礦產倡議
- 負責任的回收利用(R2)
- 科學碳目標網絡企業參與計劃
- 電訊驗證機構理事會(TCB理事會)
- 聯合國CEO水之使命
- 聯合國全球契約(UNGC)
- 聯合國全球契約加速前進倡議
- 美國環保局綠色能源合作計劃
- 美國環保局SmartWay計劃

國際標準

- IEC/TC 108
- IEC/TC 111
- IEC/TC 124
- IEC/CISPR/I
- IEC/SyC/M
- IEEE 1680.1電腦及顯示器之環境及社會責任評估標準(EPEAT項目組成部分)
- IEEE SA
- ISO 9001:2015質量管理體系
- ISO 14001:2015環境管理體系
- ISO 27001:2013及ISO 27001:2022信息安全管理體系
- ISO 45001:2018職業健康與安全管理
- ISO 50001:2018能源管理體系
- ISO/IEC JTC 1/SC 39

- ISO/TC 176
- ISO/TC 184
- 領先能源與環境設計(LEED)
- NSF/ANSI 426服務器的環境領導力和企業社會責任評估(EPEAT項目組成部分)
- Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)計劃
- TCO Certified

聯想深知於國家層面發揮環境領導力的重要性，並參與其他相關國家協會、項目、工作組及倡議行動。值得注意的是，聯想已加入中國多個環境倡議組織，包括：

- 資訊及通訊科技產業高質量與綠色發展聯盟(Alliance for High Quality and Green Development of Information and Communication Technology Industry)
- 中國電子節能技術協會
- 中國節能認證(CECP)
- 中國環境標誌產品(CELP)
- 中國中低溫焊料協會(China Medium and Low Temperature Solder Association)
- 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
- 中國物資再生協會
- 中國RoHS標準工作組(China RoHS Standard Working Group)
- 中國電子學會節能減排工作推進委員會
- 中國綠色製造聯盟
- 公眾環境研究中心
- 中國能源效率標識管理辦法(CEL)
- SAC TC297
- SAC TC207
- 智慧貨主聯盟

報告範圍

本報告的內容適用於聯想集團有限公司(港幣櫃台股份代號：992／人民幣櫃台股份代號：80992)(「本公司」)，以及聯想品牌和摩托羅拉品牌的主要附屬公司。倘若干議題亦包括其他主要附屬公司，則於下文闡釋。聯想的重要議題範圍及其於價值鏈內的界限於下表詳述。

	產品開發	供應鏈	生產製造	銷售及營銷	配送	使用／生命週期末端	環境、社會及管治報告的涵蓋範圍	2023/24財年範圍變更說明
環境								
排放／氣候變化	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
能源	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
產品包裝及材料	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	無變動
廢棄物／回收	●	●	●	●		●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
水資源	●	●	●	●			聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
社會								
社區／慈善	●		●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動
包容性	●	●	●	●	●		聯想、摩托羅拉移動	無變動
人權	●	●	●	●			聯想及摩托羅拉移動已充分納入聯想關於此領域的企業計劃。	無變動
安全	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC及NEC PC	無變動
培訓及發展	●		●	●			聯想、摩托羅拉移動	無變動
僱員代表	●		●	●			除非另有說明，所有參數均來自聯想、摩托羅拉移動、NEC PC及LPS。僱員數量、按地域劃分之僱員百分比及按僱員代表劃分之僱員百分比參數亦包括Sunny IT、FCCL、Medion、LCFC及Net App	新增加了LPS，薪資公平數據除外。對於薪資公平數據，涵蓋範圍已改良至包括具有可比較薪酬政策的實體及不包括LPS。
管治								
經濟績效	●	●	●	●	●	●	見 2024/25財年年報財務報表附註	無變動
道德／誠信	●	●	●	●	●	●	聯想及摩托羅拉移動已充分納入聯想關於此領域的企業計劃。	無變動
資料私隱／安全	●	●	●	●		●	聯想、摩托羅拉移動	無變動
產品質量	●	●	●	●		●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	無變動
監管／合規	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	無變動
創新	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動

補充氣候相關披露

為應對快速發展的環境、氣候及管治匯報格局，聯想持續加強其匯報，故披露以下補充氣候相關資料。該等披露基於報告刊發之時可得的最佳資料。於隨後報告中的披露將反映任何經改善的匯報常規。

管治

聯想實施管治流程、控制措施及程序以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇。詳細資料請參閱[ESG管治](#)。

風險管理及策略

聯想已透過其風險管理常規，包括使用氣候相關情景分析，識別與氣候相關物理及轉型風險，以及一個機遇。有關聯想用於識別、評估、按優先排序及監測氣候相關風險和機遇流程的更多資訊，請參閱[氣候變化風險及機遇以及管理及ESG管治](#)。聯想亦已制定氣候相關轉型計劃以應對氣候相關風險及機遇。點擊[這裡](#)查閱聯想最新的氣候相關轉型計劃。

聯想通過使用GeSI-CDP情景分析工具進行了探索性氣候情景分析，該工具以氣候相關財務信息披露工作組的要求和指引為基礎。聯想選擇下列四個氣候情景。1.5°C或更低的情景符合《巴黎協定》，此乃有關氣候變化的最新國際協議。

氣候相關情景分析的輸入資料及方法如下：

分析範圍

整個公司範圍

所用的情景及資料來源－物理風險及轉型風險

1.5°C或更低：聯合國政府間氣候變化專門委員會全球升溫1.5°C報告及共享社會經濟路徑1 (SSP1)
2°C–2.4°C：國際能源署(IEA) 450情景及代表性濃度路徑(RCP) 2.6-4.5
2.5°C–2.9°C：IEA國家自定預期貢獻情景及RCP 6
4.0°C或更高：IEA世界能源展望新政策及RCP 8.5.

所制定的情景參考了IPCC及IEA。情景介乎相對激進與保守的氣候減緩假設之間，有助於聯想評估物理風險及轉型風險的影響水平，並支持聯想未來的戰略規劃。將升溫幅度控制在1.5°C或更低的情景符合聯想的2050年淨零目標，以及其業務策略及財務規劃。

時間範圍

短期：0-1年
中期：2030年
長期：自2050起

時間範圍與聯想的戰略規劃一致，並顧及聯想的財務規劃及SBTi目標。

假設

- 於2024/25財年進行分析，預計業務營運於上述時間範圍內將不會發生重大變動。

在各項情景分析中所作的關鍵假設以及與各時間範圍相關的不確定性領域包括排放水平、物理影響、全球政策應對措施、技術影響、人口、經濟狀況、碳定價、能源需求、能源組合及技術投資。

所識別的氣候相關風險及機遇如下：

風險：不遵守法例

聯想識別不遵守法例為中期氣候相關轉型風險。該風險更主要與產品及報告不合規相關。不斷擴大及快速變化的環境規例要求對氣候相關資料進行額外的管理、追蹤及匯報，這可能導致現有資源承受更大壓力及費用增加。潛在增加的營運及財務負擔可能間接加大無意中違反法例的風險。聯想現行已有多項機制以應對該風險，包括穩健的企業管治（包括ESG管治）、產品質量管理常規及風險管理和內部控制流程。詳情請參閱：

- [2024/25財年年報](#)有關法律、監管及合規風險的管理層討論及分析以及企業管治報告
- [產品質量管理](#)
- [ESG管治](#)

於本年度，因應對該風險而產生的相關開支包括與參與行業組織以助追蹤新興ESG規例及委聘外部顧問有關的費用。除氣候變化外，該等開支亦涉及多個環境事宜。因此，與應對該風險直接相關的財務影響無法量化。聯想繼續提高其能力以單獨追蹤更直接歸因於應對氣候相關風險的開支。該等開支容易變動，而變動的可能性及幅度可能受到多個因素影響，包括監管要求增加及消費者偏好變化。

風險：客戶行為改變

機會：透過研發與創新開發新產品及服務

聯想識別客戶行為改變為短期氣候相關轉型風險。聯想深知氣候相關影響對廣泛經濟考慮因素（包括產品需求、定價及消費者支出）帶來的風險。聯想觀察到客戶行為趨向於環保型產品。若產品及服務開發過程中並無考慮該等客戶行為轉變，可能導致收入減少或聯想產品需求降低等風險。

基於上述風險，聯想識別開發新產品及服務為短期氣候相關機遇。聯想認識到氣候因素推動下的產品效率規例及標準調整蘊含著機遇。聯想預期，隨著更多國家針對氣候變化採取措施，全球將制定更多有關能源效率的規例。聯想過往一直並持續專注於產品及營運能源效率，在日益重視該等特性的監管環境下，為產品提供正面的差異化優勢。

聯想現行已有多項機制以應對該風險及機遇，包括創新及將環境考慮因素融入其產品。詳情請參閱：

- [創新](#)
- [環保型產品](#)

於本年度，因應對該風險及機遇而產生的有關開支包括與獲取環保標籤及認證（例如電子產品環境評估工具(EPEAT)、TCO及ENERGY STAR®）相關的費用。

該等開支無法就該具體的氣候相關風險及機遇單獨識別，因為該等開支並非僅與應對該風險及機遇有關，亦無法完全歸因於應對該風險及機遇。因此，與應對該風險及機遇直接相關的財務影響無法量化。該等開支與所識別的機遇相一致，且容易變動。該等變動及其發生的可能性及幅度可能受到多個因素影響，包括新興標準、現有及可取得的認證及不斷變化的持份者期望及偏好。

風險：極端天氣事件

聯想識別極端天氣事件為中期急性氣候相關物理風險。聯想的大部分供應商於中國開展業務，因此，中國的多處流域對該等業務營運帶來潛在風險。視乎極端天氣事件的嚴重程度及地點，其可能導致聯想產品零部件供應延遲或減少，從而影響聯想的供應鏈及產能。聯想現行已有多項機制以應對該風險，包括實施專門的措施以提升供應鏈恢復力及管理供應或生產在地域上的集中度。詳情請參閱：

- [供應鏈恢復力](#)
- [2024/25財年年報](#)中有關營運風險的管理層討論及分析

於本年度，因該風險產生的洪災保險費開支約為400,000美元，相當於總行政開支不到0.5%。洪災保險費開支容易變動。變動及其幅度及發生可能性可能受到多個因素影響，包括風險敞口變化及極端天氣頻率及嚴重程度變動。

整體當前及預期影響

所識別風險及機遇的上述當前及預期影響被視為正常業務營運的一部分，預計將維持穩定，聯想並不預期，亦不知悉其財務狀況、財務表現及現金流量（包括投資及出售計劃）以及聯想與此相關的策略將於短期、中期及長期內出現任何相關的重大變動。聯想持續採取的措施是其常規業務的一部份，包括分配財務資源以開發更可持續產品、構建及維繫穩健及具韌性的供應鏈、確保業務持續營運計劃就緒及監測新興法規，而並無專門分配任何可單獨識別的部分用於應對氣候相關風險和機遇。

指標及目標

請參閱[第7.0章節](#)了解聯想的溫室氣體排放總量及參閱[第3.0章節](#)了解科學碳目標，其中短期目標代表總目標，而長期目標指淨目標。上述章節的資料涵蓋溫室氣體，包括一氧化二氮(N₂O)、二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)、含氟溫室氣體(FGs)及氫氟碳化物(HFCs)。該等目標並非使用行業脫碳方法得出。聯想現時並無計劃使用破信用額度抵銷短期溫室氣體排放目標。目前，聯想正探索於其業務實踐（包括決策）中使用內部碳定價，並持續監測其使用機會。

GRI內容索引

使用聲明	聯想已參考GRI標準報告了2024年4月1日至2025年3月31日期間GRI內容索引中引用的資料。
GRI 1已使用	GRI 1：基礎2021

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 2： 一般披露2021	組織簡介		
	2-1組織詳細資訊	13	
	2-2組織永續報導中包含的實體	12, 130	
	2-3報導期間、頻率及聯絡人	12	
	2-4資訊重編	無重編資訊	
	2-5外部保證／確信	12	
	2-6活動、價值鏈和其他商業關係	13, 130	
	2-7員工	93	
	2-22永續發展策略的聲明	6-9	
	2-27法規遵循	108	
	2-28公協會的會員資格	129	
	2-29利害關係人議合方針	13-15	
GRI 3： 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	13-15	
	3-2重大主題列表	14	
經濟議題			
經濟績效			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	62-65	
GRI 201： 經濟績效2016	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	23, 131-133	2024/25財年年報的管理層討論及分析
採購實務			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	62-65	
GRI 204： 採購實務2016	204-1來自當地供應商的採購支出比例	23, 131-133	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
反貪腐			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	66, 70-71	
GRI 205： 反貪腐2016	205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	66, 70-71	
反競爭行為			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	66, 70-71	
GRI 206： 反競爭行為2016	206-1反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	66, 70-71	
環境議題			
物料			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	19, 28-30, 35-38	
GRI 301： 物料2016	301-1所用物料的重量或體積	106-107	
	301-2使用回收再利用的物料	28-30, 35-36, 106-107	
能源			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	19-25	
GRI 302： 能源2016	302-1組織內部的能源消耗量	102	
	302-3能源密集度	103	
	302-4減少能源消耗	19-25	
	302-5降低產品和服務的能源需求	31-34	
水與放流水			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	19, 27	
GRI 303： 水與放流水2018	303-1共享水資源之相互影響	27	
	303-3取水量	105	
	303-4排水量	105	
	303-5耗水量	105	
排放			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	19-25	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 305： 排放2016	305-1直接（範疇一）溫室氣體排放	99	
	305-2能源間接（範疇二）溫室氣體排放	99	
	305-3其它間接（範疇三）溫室氣體排放	99	
	305-4溫室氣體排放強度	99	
	305-5溫室氣體排放減量	20-23, 99	
	305-6臭氧層破壞物質(ODS)的排放	23	
廢棄物			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	19, 26, 28-30, 33-38	
GRI 306： 廢棄物2020	306-1廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	26, 28-30, 33-38	
	306-2廢棄物相關顯著衝擊之管理	26, 28-30, 33-38	
	306-3廢棄物的產生	104	
	306-4廢棄物的處置移轉	104	
	306-5廢棄物的直接處置	104	
供應商環境評估			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	80-87, 109-110	
GRI 308： 供應商環境評估2016	308-1使用環境標準篩選新供應商	80-87, 109-110	
	308-2供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	80-87, 109-110	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
社會議題			
勞雇關係			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	42-52, 56-59	
GRI 401： 勞雇關係2016	401-1新進員工和離職員工	95, 96	
職業安全衛生			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	43-46	
GRI 403： 職業安全衛生2018	403-1職業安全衛生管理系統	43-46	
	403-2危害辨識、風險評估及事故調查	43-46	
	403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	43-46	
	403-5有關職業安全衛生之工作者訓練	43-46, 97	
	403-6工作者健康促進	43-46	
	403-9職業傷害	97	
	403-10職業病	97	
訓練與教育			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	48-49	
GRI 404： 訓練與教育2016	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	97	
	404-2提升員工職能及過渡協助方案	48-49	
員工多元化與平等機會			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	56-59	
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1治理單位與員工的多元化	93-95	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
強迫或強制勞動			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	42, 80-85, 86-87	供應商行為準則 RBA行為準則 人權政策
GRI 409： 強迫或強制勞動2016	409-1具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	42, 80-85, 86-87	供應商行為準則 RBA行為準則 人權政策
當地社區			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	52-55, 98	
GRI 413： 當地社區2016	413-1經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	52-55, 98	
供應商社會評估			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	80-85, 86-87, 109-110	
GRI 414： 供應商社會評估2016	414-2供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	80-85, 86-87, 109-110	
客戶隱私			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	67-68	
GRI 418： 客戶隱私2016	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	67-68	

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
主題範圍A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。		19-27	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	99-100	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	99	
	—範圍1排放	99-100	
	—範圍2排放	99-100	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	104	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	104	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19-26, 31-34, 113-114, 117, 119-120, 123, 126	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19, 26, 28-30, 33-38, 115-116, 118-119, 123, 124, 126	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		19-38	
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。			
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	102-103	
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	105	
關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19, 24-25, 31-33, 113, 117, 119, 123, 126	
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	27, 118, 126	
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	106	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		19-39	
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	19-39, 113- 120, 123-124, 126	
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		19-23, 131-133	
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	19-23, 131-133	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
主題範圍B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		42-52, 56-59	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	93	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	96	
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		42-46	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	97	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	97	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	42-46	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		48-49	
註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。			
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	96	
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	97	
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		42, 86-87	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	42, 86-87	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	42, 86-87	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		80-90	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	109	
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	80-90	
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	80-90	
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	80-90	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		71-74	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	73	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	71-74	由於保密業務限制，聯想不披露與產品或服務相關的投訴的量化結果。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	67	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	71-74	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	67-68	
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		66	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	108	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	70-71	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	66, 108	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		52-55	
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	52-53, 98	
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	52-53, 98	



www.lenovo.com