



二零二五年環境、
社會及管治報告書

DICKSON CONCEPTS
(INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：0113

目錄	頁次
關於本報告書	1
報告範圍	1
報告框架	1
匯報原則	1
反饋	1
我們應對ESG的方法	2
董事局聲明	2
持份者參與	2 - 3
重要性評估	3
環境保護	4
排放物	4 - 5
資源使用	5 - 6
環境及天然資源	6
氣候變化	6
環境績效總結	7 - 8
僱傭及勞工常規	9
僱傭	9 - 10
健康與安全	11
發展及培訓	12
勞工準則	12
營運慣例	13
反貪污	13
供應鏈管理	13 - 14
產品責任	14 - 15
社區投資	15
聯交所ESG報告指引索引	16 - 18

關於本報告書

迪生創建(國際)有限公司(「本公司」)及其主要附屬公司(「本集團」或「我們」)欣然發表於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日財政年度(「本年度」)之環境、社會及管治(「ESG」)報告書(「ESG報告書」)。本ESG報告書概述了本集團之可持續性表現及其對可持續發展的承諾。

報告範圍

本ESG報告書闡述本集團在履行環境及社會方面之整體表現，並涵蓋本集團於香港之百貨店、零售店鋪、貨倉及辦公室之所有主要經營業務。儘管The ONE之Beauty Bazaar和Landmark Harvey Nichols店鋪已關閉，本集團於台灣和中華人民共和國(「中國」)之獨立店鋪於二零二五年佔總零售面積仍較為少，因此，台灣及中國之業務並不包括在本報告書內。

報告框架

本ESG報告書乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)刊發之證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)所編寫，本ESG報告書乃遵照ESG報告指引之所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

匯報原則

本ESG報告書的編寫乃遵循ESG報告指引規定的「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」四項報告原則。

重要性

本報告書遵循ESG報告指引開展重要性評估工作。我們的工作程序包括：(i) 識別相關的ESG議題；(ii) 評估議題的重要性；及 (iii) 本公司董事局(「董事局」) 審閱及確認評估流程和結果。我們依據重要性評估結果對ESG事宜進行匯報，有關重要性評估工作的詳情已於「重要性評估」一節中披露。

量化

本報告書遵循ESG報告指引並參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及 / 或計算工具、使用的轉換系數來源以及有關環境目標已於「環境保護」一節中披露。

一致性

本年度ESG報告書的編制方式與往年保持一致，而如有任何變更影響到與往年之合理比較，則會加以說明。

平衡

本集團以透明及公正之方式披露於ESG方面之成就及可改進之領域，以供各持份者客觀審閱。

反饋

本集團歡迎各持份者反饋意見，以便不斷改進。如閣下對本ESG報告書有任何意見或建議，請傳遞予本集團(位於香港九龍尖沙咀東部加連威老道九十八號東海商業中心四樓)。

我們應對ESG的方法

董事局聲明

本集團相信，健全的ESG管治策略和慣例為提升其投資價值的關鍵，從而為其持份者帶來長期回報。董事局負責監督和審視本集團之ESG策略和報告，確定和評估本集團之ESG風險，並確保已設有相關之風險管理及內部監控系統，且有效地運作。董事局已授權由本集團之高級管理層組成之ESG工作小組，ESG工作小組會議已於本年度內順利舉行。ESG工作小組透過會議和討論，制定和檢討政策及準則來處理環境及社會等事宜，並密切監測關鍵績效指標，以確保持續改進。

此外，董事局亦負責執行和評估持份者參與的過程。為收集本集團之持份者對ESG議題之意見，董事局已指派第三方ESG專業人員進行重要性評估，以識別可能影響集團業務及其持份者的議題。該等議題將獲審視及排列優次，而對本集團和持份者具有高度重要性者將被視為重要議題。董事局審視和總結本集團之重要ESG議題。此外，董事局已建立參與渠道，與不同持份者保持有效溝通，以及時了解持份者對ESG方面之關注和期望。

為制定和執行有效之ESG政策和措施，董事局在定期會議上就相關目標和指標檢視ESG相關工作之計劃和執行情況。本集團亦與不同持份者分享其ESG進展情況，尤其是透過本集團之年度ESG報告書。董事局將會繼續尋求機會改善ESG方面之表現。

持份者參與

持份者參與是識別重要ESG議題之重要渠道，是本集團長期持續發展的基石。本集團與持份者定期對話，以確保本集團繼續符合他們的期望並藉其可持續的方法在業務過程中保持相關性和一致性。內部和外部的持份者包括顧客、僱員、股東及潛在投資者、政府及監管機構、供應商、業主、傳播媒體、承包商和銀行均對我們的業務至關重要。持份者的期望、需求和反饋皆值得我們透過不同溝通渠道進行調查，以改善ESG表現。本集團將透過以下渠道及時了解持份者的關注事項：

持份者	關注事項	溝通渠道
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 產品素質、價格及送貨日期 企業財務表現 / 狀況 企業聲譽及品牌形象 市場需求 	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / 電郵 顧客品質評價表 顧客到訪 社交平台
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬及福利；教育培訓；晉升機會 職業安全；勞工狀況；投訴 	<ul style="list-style-type: none"> 刊物 / 辦公室公告板 意見箱 / 信箱 / 電郵
股東及潛在投資者	<ul style="list-style-type: none"> 企業財務表現 / 狀況 企業派息政策 企業管治及誠信；風險管理；遵守法律及法規 	<ul style="list-style-type: none"> 週年及中期業績公告 年報及中期報告書 企業網站 與投資經理和分析員會議

持份者	關注事項	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 環境污染；產品安全；節能和減排 • 勞工狀況；遵守法律及法規 • 經濟貢獻 • 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府網站 • 官方文件／會議 • 書面報告／訪察 • 監控／審查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 產品素質、價格及送貨日期 • 企業財務表現／狀況 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／電郵 • 實地考察 • 社交平台
業主	<ul style="list-style-type: none"> • 客流量 • 企業財務表現／狀況 • 租戶組合 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／電郵 • 實地考察
傳播媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 • 企業聲譽及品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 記者招待會／新聞發佈會 • 週年及中期業績公告 • 企業網站
承包商	<ul style="list-style-type: none"> • 產品素質、價格及送貨日期 • 遵守法律及法規 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／電郵 • 實地考察
銀行	<ul style="list-style-type: none"> • 企業財務表現／狀況 • 企業派息政策 • 企業管治及誠信；風險管理；遵守法律及法規 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／電郵 • 週年及中期業績公告 • 年報及中期報告書 • 企業網站 • 提供最新訊息會議

重要性評估

重要性評估的目的是為識別重要ESG議題，以建立可持續目標和策略計劃。為便於獨立評估，我們聘請第三方專業人員協助進行評估，並就每個重要議題對我們業務和持份者之重要性進行量化。重要性評估由三個階段組成：

1. 識別與本集團ESG表現相關之潛在重要議題清單。
2. 進行問卷調查以審察持份者的期望及重要議題對持份者和本集團業務之影響程度。
3. 從收回共三十三份有效問卷中篩選出最具代表性之重要議題。

透過分析問卷調查結果，本集團確認了八個重要議題，包括僱傭合規、薪酬及福利、多元化及平等機會、職業健康與安全、培訓及教育、營運管理、保障客戶私隱及資訊安全及商業道德，並在本ESG報告書中詳細披露有關議題。

環境保護

本集團支持環境保護及致力建立環保型業務。本集團鼓勵業務綠色營運，並遵從本地法律及法規。本集團亦參照聯合國可持續發展目標（「**聯合國可持續發展目標**」）而建立排放物、耗電量、耗水量及廢物產生之目標。本集團將不時檢討其環境慣例，並考慮實施進一步環保措施或慣例，以提升環境可持續性。

排放物

本集團主要從事名貴商品銷售及證券投資，在業務過程中並不涉及大量排放。排放主要來自工作場所的用電、汽車廢氣和其他產生極少溫室氣體排放（「**溫室氣體排放**」）的可能來源。本集團之無害廢物包括已使用之紙張（如辦公室紙張、海報及推銷材料）及陳列品。

污染物排放

由於本集團的業務並不涉及生產活動，唯一的污染物排放源自汽車廢氣。由於商業活動有可能增加，本集團預見污染物排放會稍微上升。本集團已採取措施控制污染物的數量，例如在公共交通較為便利的地方舉辦活動。

溫室氣體排放

本集團之主要溫室氣體排放來源包括車輛的燃油使用、電力消耗、污水處理、廢紙處理和員工出港外公幹。

本集團致力實現減少溫室氣體排放，並提出了兩個符合聯合國可持續發展目標的長期目標：

- 負責任地管理業務營運對環境造成的影響，而在業務增長的同時期望減低碳足印；及
- 就排放控制和氣候議題，加強教育並提升員工意識。

為實現溫室氣體排放目標，本集團積極採取節能及減廢措施。有關節能措施的詳情將在ESG報告書內「資源使用」一節中討論。

負責部門須收集和分析ESG活動數據，然後就每季度就各自調查結果作出總結，以制定減少或避免排放的措施。本集團將持續監測減排措施的效率。

有害和無害廢物

本集團確認日益增長的廢物產生量對本地垃圾堆填區的負擔。為承擔減少廢物產生的責任，我們藉設立一些可實現的目標，把聯合國可持續發展目標融入我們的廢物管理：

- 資源使用最大化，以建立不會對環境造成嚴重破壞的商業運作為目標；及
- 減少廢紙及其他在營運過程中與使用我們產品時所產生的廢物。

本集團已妥善處理本年度內產生的所有有害廢物。大部份有害廢物經持牌收集商回收或收集，其餘則丟棄到垃圾堆填區。我們已收集用後的碳粉盒，並交給回收公司，而回收公司會將部分所得回報捐贈給一慈善機構，即地球之友。

本集團已制定ESG政策以控制無害廢物的產生，其中商品展示物品和紙張為本集團之兩項主要廢物。本年度內，本集團產生了1,101.6噸建築廢物，主要來自店鋪的翻新和修復工程，包括一間大型店鋪之關閉。為減少無害廢物，我們鼓勵：

- 利用回收箱收集已使用之紙張、紙箱和包裝材料，並安排承包商收集以重複使用或回收；
- 採購環保印刷紙張；
- 鼓勵使用電子郵件進行內部溝通，以創建無紙化工作環境；
- 雙面列印和以廢紙作筆記本使用；及
- 盡可能重用物品。

本年度內，本集團並無發現任何不遵守有關排放之法律及法規。

資源使用

本集團致力明智及有效地使用資源，並在營運中減少廢物產生。我們在所有營運中逐步實施不同資源節約措施，針對節約能源、水、紙張及其他辦公室用品。此外，本集團已採納綠色裝修指引及店鋪室內裝修工程須知作為本集團的政策，並已提供 / 將會提供予香港室內設計項目的承建商。

耗電量

本集團意識到氣候變化的現象主要由電力過度消耗造成。鑒於電力對營運和業務的重要性，本集團在減少電耗方面作出更大努力，並制定以下目標：

- 逐步減少所有百貨店、零售店鋪、辦公室及貨倉的用電並提高能源效率；及
- 盡可能優先使用節能、高效和環保的設備。

不論在辦公室還是店鋪營運，照明都是必不可少。為防止過度用電，本集團已實施節能措施，包括：

- 可行情況下，在辦公室以最大限度利用自然光；
- 採用發光二極管(LED)及保持照明設施和燈具的清潔，使其效率最大化；
- 為不同燈區設置獨立燈光開關；
- 在可行情況下安裝調節器以調整光線強度；
- 冷氣溫度設置在24至25度之間；
- 提醒員工把相關辦公室設備及電器切換至節能模式，如設置印表機及電腦在一段靜止時間後自動關閉電源；及
- 當更換辦公室設備或採購裝修材料時，考慮使用符合機電工程署一級能源效率標籤之電器。

耗水量

本集團主要從事零售業務，並不涉及任何需要大量用水的活動，如製造或染色過程。因此，本集團並不視耗水量為本集團重要環境議題，並且本年度於求取適用水源上無任何問題。儘管如此，本集團仍採取措施控制辦公室的耗水量。我們已在茶水間及洗手間貼上節約用水提醒標籤，提醒員工在使用後關閉水龍頭。我們亦會優先選擇有用水效益標籤的產品，並將水壓降低到最低的實用水平。每當與水相關的設備出現故障，如水龍頭滴水，我們會要求大廈管理人員立即處理。

從長遠來看，我們的目標是逐步提高所有百貨店、零售店鋪、辦公室及貨倉的用水效率，以達致可持續性。

包裝物料

本集團關注包裝物料的使用情況，致力定期監察，避免庫存過剩。同時，本集團旨在減少包裝物料，尤其在舉辦活動時，盡量避免過度包裝、奢華包裝以及節日禮品包裝。

環境及天然資源

本集團之業務營運性質並不會對環境和自然資源構成重大風險。本集團認為使用電力、汽車和其他辦公室用品可能會對環境造成影響。誠如上文所述，我們已制定相關原則及政策以控制源自本集團營運的環境風險。

氣候變化

本集團認為氣候變化是最值得關注的環境議題，並致力在營運中減少排放。因氣候變化而引起的極端天氣狀況將可能對本集團的百貨店及零售店鋪的日常營運造成影響，並對員工通勤造成不便。為進一步改善應對極端天氣能力，本集團已制定相應的颱風、惡劣天氣及「極端情況」及暴雨下的工作安排。本集團將及時通知員工相應的特別工作安排，以確保員工安全。此外，本集團還安排和裝置了沙袋和鐵門，以保護商店的展示窗，以應對氣候變化帶來的極端天氣狀況。本集團將繼續追蹤氣候有關議題，並評估和檢察氣候相關風險，以不時優化其管理。

環境績效總結

本年度內之環境關鍵績效指標詳情概述如下^{1,2}：

	單位	2025 ¹⁴	2024
廢氣排放³			
氮氧化物	公斤	16.27	17.17
硫氧化物	公斤	0.49	0.51
顆粒物	公斤	1.20	1.26
溫室氣體排放⁴			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,119	1,931
溫室氣體排放總量密度	噸二氧化碳當量 / 港幣百萬元收入	0.982	1.204
範圍1 - 直接排放 ⁵	噸二氧化碳當量	89	93
範圍2 - 能源間接排放 ⁶	噸二氧化碳當量	918	1,646
範圍3 - 其他間接排放 ⁷	噸二氧化碳當量	112	192
廢棄物			
有害廢棄物 ⁸			
所產生有害廢棄物總量	公噸	1	2
所產生有害廢棄物總量密度	公噸 / 港幣百萬元收入	0.001	0.001
無害廢棄物 ⁹			
所產生無害廢棄物總量	公噸	11	41
所產生無害廢棄物總量密度	公噸 / 港幣百萬元收入	0.010	0.026
能源耗量			
能源耗量總量	兆瓦時	2,212	3,364
能源耗量總量密度	兆瓦時 / 港幣百萬元收入	1.942	2.097
間接能源耗量 - 電力消耗 ¹⁰	兆瓦時	1,888	3,030
直接能源耗量 - 燃油消耗 ¹¹	兆瓦時	324	334
耗水量¹²			
總耗水量	立方米	1,792	1,596
總耗水量密度	立方米 / 港幣百萬元收入	1.573	0.995
包裝物料¹³			
包裝物料總量	公噸	4	6
包裝物料密度	公噸 / 港幣百萬元收入	0.004	0.004

附註：

- 1 除另有指明外，環境數據涵蓋本集團之香港業務，包括百貨店、零售店鋪、倉庫及辦公室。
- 2 本集團把香港業務之收入用作計算各項指標密度之分母。本集團於截至二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止年度之香港業務之收入分別為港幣11.39億元和港幣16.04億元。
- 3 排放系數採用聯交所發佈之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 4 溫室氣體排放之計算方法參考聯交所發佈之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及由環境保護署和機電工程署出版之《香港建築物(商業、住宅或公共用途)之溫室氣體排放及減除之審計和報告指引》。本集團之溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，並以噸二氧化碳當量 (tCO₂e) 的形式呈現，以便閱讀。
- 5 範圍1是指直接溫室氣體排放，包括車輛的燃油消耗。不同類型車輛之排放系數乃按國際能源署 (IEA) 發佈之《能源統計手冊》而計算。而全球變暖潛勢之系數乃按政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 提供之《第六次評估報告》而計算。
- 6 範圍2是指間接溫室氣體排放，包括從電力公司購買之電力。外購電力之溫室氣體排放之排放系數，是根據香港電燈有限公司和中華電力有限公司分別提供之數據而計算。
- 7 範圍3是指間接溫室氣體排放，包括紙張用量、用水及處理之排放、員工出港外公幹時乘搭飛機及陳列品之廢物棄置。本集團之陳列品廢棄物採用《香港中小企碳審計工具箱》之一般廢物排放系數。紙張用量、用水及處理之排放系數乃根據聯交所發佈之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》而計算。員工出港外公幹時乘搭飛機之溫室氣體排放量乃根據國際民用航空組織 (ICAO) 提供之碳排放計算器而計算。
- 8 有害廢棄物包括不同類型之電子設備、部件和配件，例如電池、電腦屏幕及伺服器。
- 9 無害廢棄物包括陳列品廢棄物和廢紙。
- 10 間接能源耗量來自購買之電力消耗，並根據實際消耗量計算。
- 11 直接能源消耗來自車輛之燃油消耗，並以國際能源署發佈之《能源統計手冊》的轉換系數而計算。
- 12 耗水量根據實際消耗量計算。
- 13 包裝物料包括塑料袋、紙袋及手錶包裝袋。
- 14 二零二五年度與二零二四年度之間的顯著差異主要是由於兩間大型店鋪之關閉所致。

僱傭及勞工常規

本集團確認人力資源為其寶貴資產，並致力為其員工提供一個安全及和睦之工作環境。與此同時，本集團亦推動職業發展及培訓、具競爭力之薪酬待遇、人權的維護，以及工作與生活取得平衡的健康生活方式，以激勵我們的員工。

僱傭

作為平等機會之僱主，本集團會平等地對待其所有員工，且不存在任何形式的歧視。本集團鼓勵公平的招聘、僱傭、薪酬待遇、培訓機會、調職及晉升，並不會因各人的社會身份，如種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別或婚姻狀況所影響。本集團通過公平的選拔程序和明確的工作要求來招聘人員。不論是晉升、試用或是年度薪資及福利的調整，皆通過工作表現評核來評估員工表現。本集團會優先考慮內部晉升，其後才外部招聘。員工晉升應基於其對特定團隊的重要程度來考慮，如工作知識和技能、銷售團隊員工之銷售業績及工作態度，及管理層對員工的留任控制。

為吸引、保留及激勵員工，本集團參考外部及內部薪酬基準，為員工提供具競爭力的薪酬及福利待遇。所有員工的薪酬訂定乃根據其能力、經驗、技能及資格。本集團亦會每年審閱薪酬結構。除基本待遇和補償外，本集團還為員工提供不同的有薪休假及津貼，如產假、侍產假、考試假、恩恤假、教育津貼及有關工作之交通津貼。我們亦為員工提供就業補償保險、醫療、人壽及傷殘保險，包括全科、專科及住院治療。

本集團一向支持平等機會及反職場歧視。本集團亦制定有關中傷、受迫害、騷擾、性別歧視、殘疾歧視、家庭狀況歧視和種族歧視的平等機會政策，以構建健康的企業文化。本集團絕不容忍任何違反平等政策的行為。任何人違反平等機會政策都會被處分，包括終止僱傭關係，並在某些情況下可根據香港法律提出訴訟。

本集團嚴格遵從香港法例第57章《僱傭條例》之法規及法例。本集團於本年度內並無發現任何不遵守法規及法例之情況。

本年度內，我們的員工按不同類別分佈情況如下：

僱傭	2025	2024
員工總數	334	402
全職員工總數	316	370
按性別分類		
男性	134	150
女性	182	220
按年齡分類		
31歲以下	28	29
31-40 歲	48	62
41-50 歲	83	100
51-60 歲	107	121
60 歲以上	50	58
按僱傭分類		
全職	316	370
臨時 / 兼職	18	32
按地區分類		
香港	316	370
員工流失率^{1,2}		
員工總流失率	11%	21%
按性別分類		
男性	8%	13%
女性	14%	27%
按年齡分類		
31歲以下	29%	66%
31-40 歲	23%	39%
41-50 歲	10%	17%
51-60 歲	5%	9%
60歲以上	8%	14%
按地區分類		
香港	11%	21%

附註：

¹ 員工流失率乃按計算公式計算：辭職員工人數除以年初及年末之平均員工人數。

² 二零二四年度高流失率是由於兩間大型店舖之關閉所致。

健康與安全

本集團一向重視員工福利和在工作場所的安全，致力為員工提供舒適、安全的環境。

本集團已為可能威脅員工安全之突發事件作充分的準備。本集團遵從政府有關惡劣天氣警告（例如颱風、惡劣天氣及「極端情況」及暴雨等）之指引。辦公室和銷售樓層均禁止吸煙以防止火警發生。

為了促進職業安全和健康（「職安健」），我們向新入職員工提供職安健之簡介，並透過職安健影片等各種方式向員工灌輸正確的人手操作觀念。我們會定期就人手操作情況與工作場所之風險進行評估，並持續觀察和進一步評估不當操作的個案。除了內部提供職安健之簡介，我們每年都會提名員工參加職業安全健康局舉辦之職安健課程及香港聖約翰救護機構等專業機構舉辦之急救課程。為員工創造一個安全的工作環境是我們首要的企業責任。此外，提升本集團內部的職安健意識亦可減低潛在的營運風險。

儘管COVID-19疫情已受到控制，本集團仍繼續採取必要的預防措施和抗疫措施以保障員工健康，並保持對顧客的無縫服務，盡量減少對業務的影響。

本集團嚴格遵從香港法例第282章《僱員補償條例》和第509章《職業安全及健康條例》之法規及法例。本集團於本年度內並無發現任何不遵守法規及法例之情況。過去三年之職業安全及健康統計數字總結如下：

健康與安全	單位	2025	2024	2023
因工亡故	個案	0	0	0
工傷事故	個案	3	4	4
因工傷損失的員工工作日	日	87	65	480 ¹

附註：

¹ 於二零二三年度的損失員工工作日之上升，乃由於兩宗持久工傷事故所導致。

發展及培訓

本集團相信熟練及專業之員工乃其長期業務增長及未來成功的關鍵。因此，我們透過不同的途徑協助員工提升競爭力。我們安排定期培訓課程，以加強員工適應日益複雜的市場環境。我們鼓勵及支持員工參加各種培訓和活動，以豐富他們在不同方面的知識和經驗。

我們為不同部門的員工安排特設課程。我們為新加入的員工安排介紹和入職培訓，以熟悉本集團的文化、政策和運作。我們亦為前線銷售人員提供定期培訓課程，例如輔導導師培訓項目以提高員工在客戶關係方面的技能，以及為發展銷售技巧和客戶服務的店內輔導，並確保遵守新的規則和法規。我們還定期提供根據市場和季節性趨勢的時裝課程，讓員工瞭解時裝界的最新動態。除了前線員工，我們還為董事及經理級員工提供培訓。

除上述外，本集團亦為各級員工提供補貼以參加相關外部教育或培訓機會，達致個人成長及專業發展。本集團亦向應考相關專業資格考試之員工給予有薪考試及溫習假期。

發展及培訓	2025		2024	
	受訓員工之百分比 (%)	平均培訓時間 (小時)	受訓員工之百分比 (%)	平均培訓時間 (小時)
總數	41	4.31	41	3.33
按性別分類				
男性	38	3.71	38	2.61
女性	43	4.75	43	3.82
按僱員分類				
管理層	67	4.87	78	4.20
其他全職員工	36	4.19	34	3.16

勞工準則

本集團禁止聘用童工或強制勞動。本年度內並無聘用童工或強制勞動。人力資源部門（「人事部」）有責任定期審閱招聘程序以避免聘用童工或強制勞動。招聘程序乃遵循本集團相關程序和政策及本地法規。人事部將檢查申請人的文件，如身分證、學歷證明及以往的工作證明，以確認其身份、教育背景及工作經驗是否與其證明文件相符。

此外，我們不鼓勵員工於工作時間以外工作。我們會招聘臨時員工以滿足季節性需求。如需要加班工作，則有關員工及上級將提前相互協議。

本年度內，本集團並無發現任何不遵守有關防止童工或強制勞動之法律及法規。

營運慣例

反貪污

本集團對任何貪污、欺詐或其他行為絕不容忍，致力維持開放、正直及責任感。本集團已建立行為守則、舉報政策與反貪污政策以嚴格禁止任何不道德行為，包括向與本集團有業務關係的人士行賄及索取利益。我們鼓勵員工利用貪污舉報系統和舉報渠道舉報本集團內的任何違法活動。

為建立健康的企業文化，本集團已為董事及員工舉辦多場有關反貪污、反洗錢(AML)、反恐融資(CFT)及貴金屬及寶石交易商規則的培訓，增強他們對反貪污的理解及應對利益衝突的能力。此外，每年亦向相關員工提供培訓材料作為法定規定，以鞏固員工在反貪污方面的知識。

本年度內，本集團並無任何針對本集團或員工有關貪污行為的法律訴訟。有關反貪污之已結法律案件及培訓紀錄總結如下：

反貪污	2025	2024
針對本集團及其員工提出的有關貪污行為的已結法律案件總數	0	0
反貪污培訓	2025	2024
受訓員工總數	88	49
總培訓時數(小時)	117	57

供應鏈管理

由於產品安全與品質是顧客的主要篩選標準，謹慎選擇供應商對我們的業務至關重要。我們已建立具標準化選擇標準的採購政策，以確保誠實、具競爭力、公平及透明之選擇程序。我們會在有需要時進行現場考察，以選擇最佳的供應商。每年評估供應商的表現，並從合格供應商名單中剔除不理想的供應商。

我們根據多項因素來篩選合格的供應商，如品牌聲譽、財務穩定性、產品質量和安全、交貨、生產能力、政策全面和監管要求合規。我們會優先考慮在社會責任、品質保證、職業健康及安全、供應鏈管理、反賄賂、反貪污及其他不道德商業行為方面皆遵守本地法律和國際公認標準的公司。這篩選程序有助審視供應商之社會風險。

綠色採購是本集團供應鏈管理的主要策略之一。本集團尋求具卓越環境表現之供應商。此外，我們意識到地區位置與碳足跡息息相關。供應商的位置愈便利，在整個運輸過程中可減少的碳足跡越多。

我們不僅在業務方面選擇綠色供應商，亦會採購環保產品用於辦公室的日常運作。我們鼓勵員工使用環保文具，購買使用清潔技術或清潔燃料的產品。

本集團認為庫存控制是維持良好供應鏈管理的關鍵因素之一。我們採取戰略性方法，通過根據市場需求調整產品購買數量來管理庫存及使廢棄物減至最少。我們還主動通知供應商避免過度包裝，亦不需供應商重新包裝。

下表總結了我們供應商的地理分佈：

供應商	2025	2024
供應商總數	414	509
按地理區域劃分		
香港	133	152
台灣	1	0
中國	11	4
日本	20	23
韓國	27	22
北美	64	89
歐洲	136	192
其他	22	27

產品責任

顧客服務

本集團透過提供其專門之顧客服務獲得顧客信任。為給所有顧客提供愉快的客戶體驗，本集團採用喬裝顧客策略以尋求服務品質的提升。本集團聘請了一家市場調查公司為神秘顧客，以獲取獨立和客觀的反饋。評估標準包括員工的態度、專業形象、店鋪清潔度和商品展示、顧客的滿意程度及銷售過程。本集團會聽取不同意見及改進業務策略以迎合顧客需要。

本集團願意聽取顧客提出的所有糾紛和投訴。每宗投訴皆以迅速及公平的方式調查和解決。所有收到之投訴均會交由顧客關係組處理。

本年度內，所收到的書面投訴及解決率如下：

產品責任	2025	2024
接獲的投訴總數	5	2
投訴解決率(%)	100	100
因安全與健康理由而須回收的已售產品總量	0	0

顧客之資料保護及私隱政策

本集團非常重視客戶私隱，並致力防止顧客的個人信息洩露。我們確保會妥善保存及處理獲授權之顧客個人資料，並嚴格遵循適用之個人保護法規，禁止任何未經授權之人士取得我們客戶的個人資料。除此以外，網絡安全對防止信息洩露乃不可或缺。我們已制定一系列資訊科技安全政策，如密碼政策及防毒政策，以促進資訊系統妥善使用。

保護知識產權

本集團所建立之知識產權對其業務營運、顧客認可及聲譽乃至關重要。本集團在香港及其他有關司法管轄區註冊網域名稱及各級別之商標以保護其知識產權。此外，本集團會經常監察其商標及網域名稱，並於期限屆滿時續期。本集團要求員工在安裝軟件前須提出申請，以避免侵權，以顯示對知識產權的尊重。

此外，我們與承包商，設計建築師和專營商之間會簽署與本集團知識產權有關的保密和不披露協議。本集團提供之文件、圖紙及規格之所有知識產權均歸本集團所有。本集團之保密信息受本地法律規管之協議保護。

本年度內，本集團並無發現任何重大不遵守與產品及提供之服務及補救方法方面，及有關健康與安全、廣告、標籤及私隱事項規定之法律及法規。

社區投資

作為社區的一分子，本集團致力為本地社區提供支援及作出貢獻。本集團鼓勵員工透過參加義工與籌款活動貢獻本地社區。除現金捐款外，本集團亦向慈善機構捐贈商品。

同時，為配合聯合國可持續發展目標，我們已存放可持續資金於幾家金融機構，該資金將用於解決全球及本地長期風險，包括氣候變化、健康、金融普惠與教育及支持可持續金融。

聯交所ESG報告指引索引

範疇		頁次
A. 環境		
層面 排放物	A1： 一般披露	4
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	7
	A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	7
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。	7
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。	7
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5
層面 資源使用	A2： 一般披露	5
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度。	7
	A2.2 總耗水量及密度。	7
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5 - 6
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量。	7
層面 環境及 天然資源	A3： 一般披露	6
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6
層面 氣候變化	A4： 一般披露	6
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6

聯交所ESG報告指引索引 (續)

範疇		頁次
B. 社會		
層面 僱傭	B1： 一般披露	9
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	10
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	10
層面 健康與安全	B2： 一般披露	11
	B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	11
	B2.2 因工傷損失工作日數。	11
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	11
層面 發展及培訓	B3： 一般披露	12
	B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	12
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	12
層面 勞工準則	B4： 一般披露	12
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	12
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	12
層面 供應鏈管理	B5： 一般披露	13
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	14
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	13
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	13
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	13

聯交所ESG報告指引索引 (續)

範疇		頁次
B. 社會 (續)		
層面 產品責任	B6： 一般披露	14
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	14
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	14
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	14
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15
層面 反貪污	B7： 一般披露	13
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	13
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	13
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	13
層面 社區投資	B8： 一般披露	15
	B8.1 專注貢獻範疇。	15
	B8.2 在專注範疇所動用資源。	15