

萬華媒體

One Media Group Limited
萬華媒體集團有限公司

Stock Code 股份代號：426

Environmental, Social and
Governance Report 2024/25
二〇二四至二〇二五年
環境、社會及管治報告

萬華 媒體

環境、社會及管治報告

董事會聲明

全球極端熱浪、洪水及暴風雪不斷增加。該等極端天氣事件均為氣候變化的結果。香港亦不能倖免於氣候變化的影響，黑雨及颱風時有發生。因此，於回顧年度，本集團已採取步驟改善其氣候變化措施及披露，包括更新其風險登記冊，列明氣候變化風險及其影響。本集團在董事會的領導下將持續檢討及改善其可持續發展常規，以管理、適應及嘗試減少其營運對環境的影響。

關於本報告

本報告載列本集團如何將環境、社會及管治常規融入其策略及營運。本集團致力於確保繼續準確地提供有關其重大事宜的最新資訊。

報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日期間在香港的業務營運。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。

於編製本報告時，本集團已應用環境、社會及管治報告指引所載的報告原則，即：

- a) 重要性 — 於本報告「持份者參與」一節描述；
- b) 量化 — 就排放及／或能源消耗所披露的量化數據而言，加入附註解釋所使用的標準及轉換方法；
- c) 平衡 — 本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的任何選擇、遺漏或呈報格式；及
- d) 一致性 — 本報告提供所使用的標準，如有任何不一致之處，將提供解釋。

有關本集團的管治常規，請參閱年報內的企業管治報告。

反饋

我們歡迎閣下就我們的報告提供意見、建議或反饋，以便進一步改進。有關建議或反饋可透過電郵 corpcm@omghk.com 向本公司董事會或本公司總辦事處（地址為香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座16樓）提出。

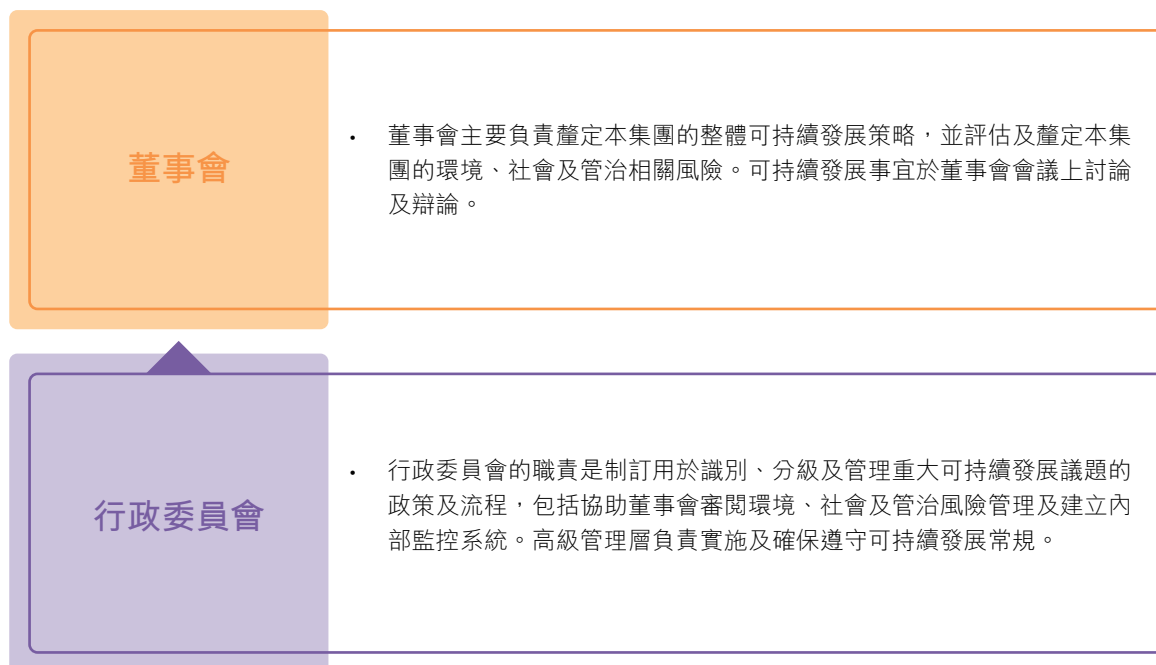
環境、社會及管治報告

可持續發展管治

本集團已採納其母公司世界華文媒體有限公司的環境政策、社會政策及經濟政策（統稱「環境、社會及管治政策」）。該等政策載列本集團在該等範疇的範圍及立場。

本集團有關可持續發展管理的管治架構如下：

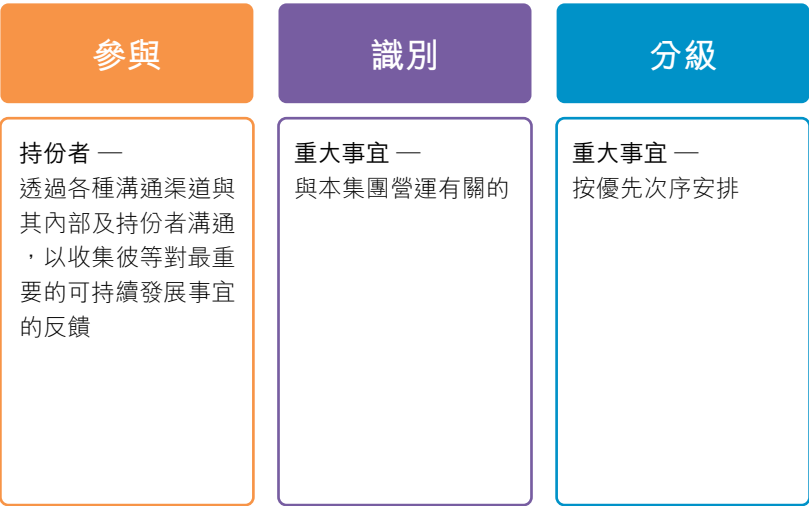
管治架構



環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜 重要性評估

行政委員會定期檢討其重大事宜，以確保其是否仍然相關及識別任何新的重大可持續發展事宜。



環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜(續)

重要性評估(續)

以下列出對本集團營運及持份者最重要的可持續發展議題。我們會每年追蹤及衡量該等重大事宜。

範疇	重大事宜	環境、社會及管治報告指引
環境 	• 排放物 – 溫室氣體排放 – 廢棄物 • 資源使用 – 能源 – 水及廢水	• A1 • A2
社會 	• 僱傭及勞工常規 – 多元化與平等機會 • 健康及安全 • 發展及培訓 • 勞工準則 • 供應鏈管理 • 產品責任 • 反貪污 • 社區投資	• B1 • B2 • B3 • B4 • B5 • B6 • B7 • B8
管治 	• 管治架構 • 企業管治	

環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜(續)

持份者參與

本集團持續與持份者保持接觸，以更深入了解彼等於整個年度的需求及利益。下表概述是次參與的基礎及方式，當中強調主要持份者的利益及本集團相應的回應。

持份者	參與方式	主要利益	我們的回應
客戶	• 為讀者／關注者舉辦的活動	• 可信及優質內容	• 提供最新及優質內容
	• 社交媒體及網站	• 相關且有趣之內容	• 改善數位平台及內容
	• 獎項及周年活動	• 最新內容	
	• 會議及展覽		
廣告商	• 舉辦專門為廣告商而設之活動	• 優秀廣告覆蓋範圍及機會	• 製作獨特有趣的故事板
	• 參與廣告商出席之活動	• 有效的定制廣告解決方案	• 改善影片質素
	• 會議		• 提供跨平台的解決方案
社區	• 社交媒體	• 社區支援	• 開展外聯計劃
	• 社區活動		• 提供免費文章
股東	• 股東週年大會	• 本公司方針及表現	• 致力為本公司創造令人鼓舞的業績
	• 公告		
	• 網站貼文		

環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜(續)

持份者參與(續)

持份者	參與方式	主要利益	我們的回應
同業	- 獎項 - 會議	行業發展	分享想法及激勵正向改變
供應商	會議	- 具競爭力的定價 - 合理的服務水平要求	對產品及服務提出反饋意見
僱員	- 僱員參與活動 - 社交活動 - 內部通訊 - 培訓及發展	- 安全及具包容性的工作環境 - 發展及培訓 - 公平的勞工慣例	證明工作環境是安全、正面及具包容性

聯合國可持續發展目標

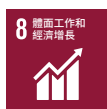
本集團深明將聯合國可持續發展目標(「聯合國可持續發展目標」)納入其策略及業務營運的重要性，以盡一己之力協助全球國家實現聯合國可持續發展目標。於回顧年度，本集團已確定4項聯合國可持續發展目標，以配合本集團的可持續發展常規。

目標3



良好健康與福祉

目標8



體面工作和經濟增長

目標9



產業、創新與基礎設施

目標16



和平、正義與強大機構

環境、社會及管治報告

環境



本集團的環境政策概述了其對節約能源及水等資源的承諾，並盡可能減少廢棄物，以降低溫室氣體排放。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，或產生有害及無害廢棄物有關的法律的情況。

(A) 排放物

(a) 溫室氣體（「溫室氣體」）排放報告

本集團的範圍一溫室氣體排放來自向廣告商分發刊物的車輛。就範圍二（外購電力）溫室氣體排放而言，則來自本集團於香港直接控制的業務所消耗的電力。本集團已設定目標，於二零二六年或之前將其溫室氣體排放量減少15%。排放數據呈報如下。

於二零二五年三月三十一日的溫室氣體排放總量

範圍	單位	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年	二零二二／ 二零二三年
範圍一	噸／二氧化碳當量	9.63	10.57	12.42
範圍二	噸／二氧化碳當量	165.79	189.87	262.89
溫室氣體總排放密度	噸／二氧化碳當量	1.93	2.28	2.67

附註：

- (a) 密度乃按溫室氣體排放總量除以僱員人數計算得出。於回顧年度，僱員人數為91人（二零二四年：88人）。
- (b) 香港電燈有限公司提供的「排放系數電力」用於計算溫室氣體排放量。

(b) 廢棄物

本集團的營運並無產生任何有害廢棄物。

本集團已根據香港相關法律處理其廢棄物。

本集團的無害廢棄物主要包括辦公室產生的紙張及已退回未售刊物。為盡量減少廢棄物，本集團鼓勵僱員在可能的情況下減少打印或使用雙面打印。此外，本集團會監察未售出本數的退貨率及相應調整印副本數。本集團其後將廢棄物出售予收集紙張的供應商進行回收。

本集團外判其刊物的印刷及分發工作，因為此舉更具成本效益。因此，本集團並無監察有關該等活動的材料消耗、廢物處理、燃料使用或溫室氣體排放的數據。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物(續)

(b) 廢棄物(續)

誠如其環境政策所概述，本集團致力於減少廢棄物及提高公眾(包括其業務合作夥伴)對環境可持續發展的意識。於選擇服務供應商時，本集團會優先考慮該等可建立及實施有效廢棄物管理政策的供應商。此外，本集團鼓勵其服務供應商在生產過程中使用環保原材料，並以負責任的方式管理廢棄物，包括盡可能進行回收。

於回顧年度，廢棄物總量密度為每名僱員 554 千克，與去年相比維持相同水平。

於二零二五年三月三十一日的廢棄物總量

廢棄物	單位	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年	二零二二／ 二零二三年	已填埋	已回收
有害	千克	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
無害	千克	50,398	47,879	61,518	0%	100%
廢棄物總量密度	千克／僱員	554	544	597		

於回顧年度，僱員人數為 91 人(二零二四年：88 人)。

(B) 資源使用

本集團的環境政策強調節約能源及用水的重要性，並已制定程序以減少使用能源及用水。

(a) 電力

本集團的能源消耗來自其辦公室營運。本公司鼓勵其僱員小心使用能源，在不使用時關掉電燈及辦公設備。本集團致力於二零二六年或之前維持其用電量。

本集團截至二零二五年三月三十一日止財政年度的用電量由上一財政年度報告的 279,220 千瓦時減少 10% 至 251,201 千瓦時。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(B) 資源使用(續)

(b) 水

由於本集團向香港水務署購水，故在尋找適合其需要的水源方面並無問題。辦公室用水主要用於清潔及飲用，因此耗水量極少。本集團旨在於二零二六年或之前維持辦公室營運的用水量。此外，本集團定期透過宣傳活動及告示鼓勵僱員節約用水。

截至二零二四年及二零二五年三月三十一日止財政年度，本集團的總耗水量分別為151立方米及160立方米。於回顧年度的耗水量輕微增加6%。

於二零二五年三月三十一日的資源使用總量

資源種類	單位	二零二四/ 二零二五年	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年
電力	千瓦時	251,201	279,220	370,271
總用電密度	千瓦時／每名僱員	2,760	3,173	3,595
水	立方米	160	151	251
總用水密度	立方米／每名僱員	1.76	1.72	2.44

(i) 於回顧年度，僱員人數為91人(二零二四年：88人)。

(c) 包裝材料使用

本集團的印刷及包裝職能外判予第三方，因此，本集團並無監察包裝材料的使用量。

(C) 環境及天然資源

本集團的環境政策概述了其致力於將對環境的影響降至最低的承諾。透過轉用科技設計及提供廣告解決方案及服務，本集團已減少其營運環境足跡。讀者改用數位方式閱讀內容，亦已減少印刷本的生產。此外，本集團管理層現在均以虛擬方式召開大部分會議，以盡量減少差旅。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(D) 氣候變化

本集團致力採取措施向低碳經濟轉型。考慮到公司的財務可持續性、持份者的利益，以及香港及全球披露標準的變化，本集團已採取初步措施，以配合國際可持續準則理事會(「國際可持續準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)可持續發展報告準則，制定與氣候相關的披露。

本集團將根據氣候相關財務披露工作小組及國際財務報告準則S2號所規定的四大支柱開始進行報告：管治、策略、風險管理以及指標及目標。

支柱	活動
管治	董事會全面負責監督與氣候相關的風險及機會，並由行政委員會提供協助。行政委員會負責評估本集團與氣候相關的風險及機會，包括向董事會提供相關建議。
策略	作為持續審閱所有環境、社會及管治風險及機會的一部分，本集團將繼續評估及分析氣候風險及機會對其活動的潛在影響。這將使本集團能夠評估其影響程度，並設計與我們業務及營運相關的氣候變化合適的適應策略。
風險管理	本集團目前正在審閱已識別的環境、社會及管治風險(包括與氣候相關的風險)，以評估該等風險的嚴重性及減輕該等風險的方法。本集團設有風險管理程序，當中必須識別、評估及管理風險，然後將其納入本集團的整體風險管理框架。 於回顧年度，本集團已識別部分因不可預測的極端氣候事件(如酷熱、暴雨、洪水)而產生可能對本集團的營運及資產造成潛在影響的實體及過渡風險，以及與社會及經濟向低碳未來轉型相關的過渡風險(如碳稅)。
指標及目標	在本集團內，我們目前使用下列指標追蹤我們與氣候相關的表現： • 範圍一及範圍二溫室氣體排放量 • 能源消耗(千瓦時) • 所產生廢棄物(千克) • 耗水量(立方米) 在我們努力設定更精細的目標時，我們承諾： • 設定溫室氣體排放基線 • 開始測量範圍三 • 尋求減少、重複使用及回收本集團內產生的廢棄物的方法 • 維持目前的耗水量 • 提高對節約用水措施的意識 • 維持目前並改善整體耗電量

有關我們指標的進一步資料，請參閱本報告「環境」一節中披露的重大議題。

環境、社會及管治報告

環境(續)

氣候變化風險

於回顧年度，本集團已識別並優先處理與其營運有關的三大氣候實體風險：暴雨導致的洪水、極端天氣事件導致的乾旱及酷熱。下表顯示已識別的主要氣候實體風險及過渡風險，以及本集團採取的緩解措施。有關其他氣候實體風險及其對本集團所造成影響的研究正在進行中，研究結果將在未來的可持續發展披露中報告。

實體風險	潛在影響	緩解措施
暴雨及洪水	- 營運中斷 - 基礎設施受損 - 客戶需求減少 - 供應鏈中斷	- 評估並加強我們的基礎設施，以承受極端天氣狀況。適應策略可能涉及提升關鍵設施、加強抵禦氣候相關風險的能力。 - 識別並委聘替代供應商，以盡量減少因特定地區的氣候影響而造成的供應鏈中斷。 - 制定並定期更新全面的業務連續性計劃，以應對氣候相關風險，包括極端天氣事件的應變措施。
酷熱	- 對僱員造成健康風險 - 降低僱員的生產力	- 為了減輕酷熱對僱員的影響，應制定有關熱應激意識、水份補充、遮蔭及調整工作時間表的政策。 - 提供適當的個人防護裝備、監測熱應激，並制定緊急應變計劃。促進溝通及健康檢查，以確保安全。
過渡風險 法規變動 — 新法律、新稅項	增加合規成本	- 為本集團制定能源及碳排放目標及減排計劃。 - 持續監控最新法規及趨勢。

環境、社會及管治報告

社會



本集團的社會政策載列其作為負責任僱主的承諾。本集團相信，透過專注於人才發展、健康及安全以及鼓勵工作環境多元化，可以建立及挽留人才。

(A) 僱傭及勞工準則

僱傭

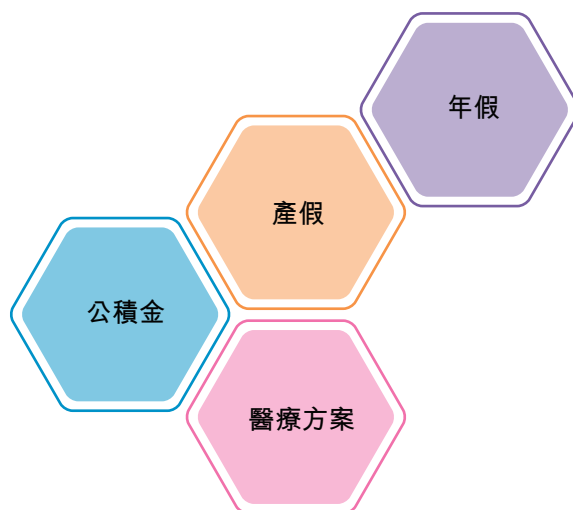
本集團業務的成功在很大程度上依賴於僱員的創造力及專業知識。為了激勵員工製作優質有趣的內容，本集團致力於營造積極包容的工作環境。由於媒體行業已轉向以科技為提供內容的優先選擇，本集團持續提供相關發展及培訓計劃，以吸引及挽留人才。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反香港有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他僱員待遇及福利等領域的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

(i) 僱傭政策及常規

為了確保處理僱傭事宜的一致性，本集團已就薪酬、解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、紀律常規以及其他待遇及福利制定人力資源政策。

主要員工福利



本集團致力於培養僱員之間的友好及友情。為達到此目標，本集團會舉行僱員參與活動，如聖誕派對及團隊晚宴。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

僱傭(續)

(ii) 多元化與平等機會

本集團的社會政策概述了其營造一個支持多元化及包容性的工作環境的承諾，促進人人平等及在其員工中實踐反歧視。本集團強調在招聘、職業發展及薪酬方面公平對待僱員，而不論性別、年齡、種族、宗教或其他多元化方面。

按性別、受僱方式、年齡組別及地區劃分的僱員總數

	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年	二零二二／ 二零二三年
僱員總數	91	88	103
性別			
男	49	46	56
女	42	42	47
年齡組別			
25歲及以下	7	7	13
26–49歲	51	48	56
50歲及以上	33	33	34
地區			
香港	87	83	98
台灣	4	5	5
受僱方式			
長期	87	85	100
合約	4	3	3

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率

	二零二四／ 二零二五年 流失率	二零二三／ 二零二四年 流失率	二零二二／ 二零二三年 流失率
全體僱員	21	38	34
性別			
男	9%	19%	10%
女	14%	24%	23%
年齡組別			
25歲及以下	9%	8%	4%
26–49歲	13%	24%	24%
50歲及以上	1%	11%	5%
地區			
香港	22%	43%	33%
台灣	1%	0%	0%

環境、社會及管治報告

社會(續)

(B) 健康及安全

本集團致力提供安全的工作環境。因此，本集團定期清潔空調及定期檢查辦公場所，確保工作環境安全。

於回顧年度，本集團定期進行安全檢查及培訓，例如維護升降機及滅火器以及組織消防演習。

人力資源部與香港勞工處合作，為僱員提供有關健康及安全的研討會。

截至二零二五年三月三十一日止財政年度，本集團並不知悉任何違反有關提供安全環境及保障僱員避免職業性危害的香港相關法律及法規的情況。

與工作相關的死亡的人數及比率

	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年	二零二二／ 二零二三年
與工作相關的死亡的人數	無	無	無
死亡比率	無	無	無
因工傷損失工作日數	無	無	無

(C) 發展及培訓

本集團的培訓及發展政策已概述其承諾，確保所有僱員均有學習、發展及培訓機會，使彼等能夠掌握必要的知識及技能，在組織內有效履行職責。

本集團深知提升技能對滿足讀者及廣告商不斷變化的需求至關重要，因此提供內部及外部培訓計劃。此外，年度表現檢討及評核亦為本集團僱員發展計劃的一部分，以監控及評估僱員表現。

截至二零二五年三月三十一日止年度，培訓總時數為82小時。該等培訓活動包括由本公司支付的內部及外部課程，旨在提高僱員在履行職責時的知識及技能。

僱員完成受訓的平均時數(按性別及僱員類別劃分)

	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年	二零二二／ 二零二三年
性別			
男	5.6	5.1	3.6
女	1.4	2.3	1.0
類別			
高級管理層	20	14	37
中級管理層	–	4	1

環境、社會及管治報告

社會(續)

(C) 發展及培訓(續)

受訓僱員百分比(按性別及僱員類別劃分)

	二零二四/ 二零二五年 %	二零二三/ 二零二四年 %	二零二二/ 二零二三年 %
性別			
男	61	73	83
女	39	27	17
類別			
高級管理層	26	32	83
中級管理層	–	50	1
其他	74	18	16

(D) 勞工準則

本集團遵守香港相關勞工法例，包括香港法例第57章僱傭條例及香港法例第282章僱員補償條例。本集團的社會政策禁止僱用童工或強制勞工。

(E) 供應鏈管理

本集團的經濟政策概述了其對符合道德的採購及供應商管理的承諾。本集團已制定採購政策，當中列明有關一般及批量採購的程序、權限及收貨程序。於加入新供應商前，本集團會進行盡職審查。此外，本集團對供應商進行年度評估，以評估其質素、服務及成本效益，並優先考慮採用環保慣例的供應商。

本集團的供應商總數如下：

	二零二四/ 二零二五年	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年
香港	386 100%	518 100%	345 100%

環境、社會及管治報告

社會(續)

(F) 產品責任

誠如其經濟政策中所概述，本集團旨在製作優質刊物(在其所有媒體平台上發行)並提供服務，以滿足讀者及客戶的需求。

本集團的編採政策概述了在實踐負責任的新聞報道的同時，確保及時出版準確內容的程序。相關編採團隊之總編輯負責編審各刊物，以驗證其準確性。此外，本集團亦有既定的政策及程序，以處理及迅速回應讀者及廣告商之任何投訴。

本集團定期透過各種管道(包括社交媒體)收集讀者的反饋，務求製作符合消費者期望之內容。

本集團遵守香港法例及法規，其中包括香港法例第362章商品說明條例，確保其產品得到正確推廣及客戶獲公平對待。本集團旗下刊物向目標讀者發佈之所有披露資料及市場推廣內容須符合相關法律及監管準則。此外，本集團亦採取必要措施以確保推廣產品是否準確及持平描述。

本集團的銷售及市場推廣部門已制定流程，以管理自廣告商收到的任何投訴，確保所有投訴能及時得到妥善處理。

僱員知悉根據香港法例第486章個人資料(私隱)條例保障客戶私穩的重要性。此外，本集團實施保安措施及技術以保護組織內部所持資料，防止未經授權取用、非法披露及濫用個人資料。

本集團亦尊重及保護知識產權，只會使用經許可軟件，並提醒僱員切勿於辦公室桌上電腦或筆記型電腦安裝未經授權之軟件。

於回顧年度，本集團並無收到任何有關其產品及服務的重大投訴，本集團並不知悉任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收，亦未收到任何有關投訴。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(G) 反貪污

本集團就賄賂及貪污採取零容忍方針。其反賄賂及貪污政策概述了旨在防止貪污的常規。該政策適用於其董事、僱員及代表本集團行事的人士。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的香港相關法律及法規的情況。此外，亦無針對本集團的貪污行為而提出的法律案件。

反賄賂及貪污政策 包括	禮物及其例外情況
	娛樂及公司款待 — 其定義及例外情況
	洗黑錢
	企業社會責任
	採購 — 包括盡職審查
	與第三方交易
	違反反賄賂及貪污政策的後果

舉報

本集團設有舉報政策，供希望就財務報告或內部控制事宜的潛在問題提出疑慮的僱員使用。審核委員會負責監督該政策，並指派公司秘書負責日常管理及實施。僱員可向公司秘書、審核委員會主席或行政委員會主席舉報疑慮。

於回顧年度，本集團已向各部門主管發送電郵，告知彼等本集團有舉報政策，彼等可舉報任何有關本集團財務報告或內部控制事宜可能存在的不當行為的案件。

環境、社會及管治報告

社區投資

誠如其社會政策所強調，本集團致力於對其經營所在社區產生積極影響。其重點領域包括教育、知識發展，以及滿足醫療及人道主義需求。憑藉其媒體公司的地位，本集團旨在為需要幫助的人提供支援並做出貢獻。

管治



建立道德文化以及以透明及合規的方式開展業務及營運為本集團的首要目標。本集團已制定企業管治框架，以確保妥善遵守適用法律及監管規定。

有關本集團企業管治政策及常規的進一步詳情載於本公司二零二四／二零二五年年報第16至28頁之企業管治報告。