



德林控股  
DL HOLDINGS

DL HOLDINGS GROUP LIMITED  
德林控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1709



2024/2025

環境、社會及  
管治報告

# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治（「ESG」）方針及報告

德林控股集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然提呈本ESG報告（「ESG報告」），其根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告指引（「ESG指引」）的規定，總結本集團的ESG政策、措施及績效。

## 管治架構

本公司董事會（「董事會」）負責監督ESG事宜，評估及釐定ESG相關風險，並確保就本公司的ESG事宜所制定ESG風險管理政策及內部監控制度適當及有效。本集團管理層證實，有關實施政策及制度於截至2025年3月31日止年度行之有效，而董事會亦確認，ESG報告所披露資料乃遵照ESG指引。

本集團已制訂明確的業務發展策略。本集團的價值源自更好地利用資源及與持份者的穩固關係。本集團深明以負責任方式經營業務對達致可持續發展的重要性，而可持續發展對獲取可承擔資本及提升長遠競爭力而言至關重要。本集團將環境及社會因素作為長遠願景及策略的一部分納入負責任營運的承諾。本集團已制定及實施一套健全的政策，以監察及管理與環境、僱傭、產品與服務質量控制及管治有關的風險。不同範疇可持續發展的管理方針詳情於本報告內說明。

## ESG管理方針

本集團致力於達致高水平的環境、社會及管治表現，並遵守本集團經營所在市場的所有適用法例規定。我們認為此做法對我們與持份者溝通並以負責任及可持續的方式發展業務而言至關重要。此外，本集團亦十分重視員工發展及環境保護。

本集團的ESG方針以確保我們透過保留業務營運的經濟及社會效益持續為持份者創造長期價值為重心。我們亦採取必要措施保護和支持社區。

透過推動跨部門合作，本集團致力解決可持續發展事宜帶來的潛在風險和機遇。這一方法從多個角度應對挑戰，並有望為當今社會面對的問題提供更全面的解決方案。

本集團深知環境保護及社區參與不僅是道德責任，亦具有健全的商業實踐。透過堅守企業社會責任承諾，本集團努力打造成一個重視員工發展及保障員工權益的環保企業。

為進一步提供監督及指導，董事會亦參與了制訂ESG相關目標的工作，並負責每年檢討該等目標的實現進展，其中包括將ESG相關數據與上一報告期間的數據進行比較，及根據既定ESG目標評估數據。董事會亦會在考慮有關ESG議題對本集團業務的相關性後調整ESG相關目標。



# 環境、社會及管治報告

## 報告原則

ESG報告受強制性披露規定及「不遵守就解釋」條文規管。為了更全面地展示我們的ESG表現及慣例，我們已按照四個核心原則編製ESG報告：

- **重要性**：ESG報告應披露任何對本集團持份者有足夠重要性的量性或定性ESG數據。
- **量化**：本ESG報告的披露資料乃根據一系列國際統一披露統計數據組織及計算。歷史數據相關鍵績效指標可予以衡量。本集團已設定減少個別影響的目標，而ESG政策及管理制度的有效性可予以評估及驗證。量化資料附有解釋性說明，描述其目的及影響並（倘適用）提供比較數據。
- **平衡**：以公正客觀的方式呈列本集團於報告期間（定義見下文）的可持續表現，避免可能不恰當地影響ESG報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- **一致性**：本ESG報告採用一致的數據統計方法及假設並對方法進行解釋，以便日後對ESG數據進行有意義的比較。如有變動，則會清楚列明，以便隨時間進行有意義的比較。

## 報告範圍

除另有指明外，ESG報告主要包括本集團的核心業務，即服裝產品銷售及向客戶提供供應鏈管理總體解決方案（「**服裝業務**」），以及本集團提供持牌業務的金融服務，包括財務顧問服務；證券研究服務；證券買賣及經紀服務；保證金融資服務；轉介服務；保險經紀服務；及投資管理及諮詢服務及提供借貸服務，以及提供企業解決方案服務（「**金融服務業務**」）。

本ESG報告所載資料的時間性橫跨2024年4月1日至2025年3月31日（「**報告期間**」），並包含本集團所有附屬公司於報告期間內的資料。本ESG報告的資料乃通過多個渠道收集及整合所得，包括但不限於本集團的內部控制政策、落實ESG的事實證據、根據ESG指引載列的關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」），以及本集團在業務營運及ESG管理方面的年度績效量性數據。

本集團的本ESG報告涵蓋環境及社會兩大層面。下文將參考ESG指引所載相關政策及法例，在多個方面討論這兩個層面。有關本集團企業管治常規的資料載於本公司於報告期間的年報第25至35頁的企業管治報告。本集團將持續評估主要ESG層面，並釐定未來ESG報告的報告範疇。

## 報告框架

ESG報告將以中文及英文在聯交所及本公司網站上發佈。中英文本如有歧義，概以英文本為準。

## 持份者參與

為訂定本集團現時及往後的可持續發展策略，必需了解本集團持份者對於本集團發展及成功的觀點及期望。這將協助本集團評估未來業務活動對環境及社會層面帶來的潛在影響。

# 環境、社會及管治報告

本集團高度重視持份者及彼等就本集團業務與ESG層面所提供的反饋。為了解及應對我們持份者關注的主要議題，本集團通過會議及調查等不同平台與主要持份者（包括但不限於員工、客戶及供應商）保持密切溝通。

本集團亦致力不斷提升表現，務求提供切合持份者所需的產品及服務，持續為社會創造更高價值。

本集團將繼續以不同方式與主要持份者維持有效溝通，從而及時回應彼等關注的事項及反饋意見。為與股東及投資者、僱員、客戶及公營機構維繫長期良好關係，本集團必需顧及所有持份者的需要。以下載列持份者確定的關注事項：

參與的主要持份者	主要溝通渠道	主要議題
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>新聞稿、公司公告及通函</li><li>年報及中期報告</li><li>股東大會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>業務發展計劃</li><li>財政及業務穩定性</li><li>信息披露及透明度</li><li>盈利能力</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>培訓及團隊建立活動</li><li>業務會議及簡報</li><li>績效考核</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>事業發展及培訓機會</li><li>薪酬及福利</li><li>職業健康及安全</li><li>個人資料保護及安全</li></ul>
公共社區	<ul style="list-style-type: none"><li>慈善及義工活動</li><li>社區活動</li><li>市場推廣</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>企業社會責任</li><li>社區投資及慈善活動</li></ul>
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"><li>合規報告</li><li>大型會議及政策諮詢</li><li>資料披露</li><li>考核及查驗</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>合規營運</li><li>企業管治</li><li>環境保護</li></ul>
天然資源的當地使用者	<ul style="list-style-type: none"><li>ESG報告</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>節能減排</li><li>舒緩措施</li></ul>
顧客	<ul style="list-style-type: none"><li>業務往來</li><li>顧客反饋</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>資料安全</li><li>產品及服務質素</li></ul>

## 重要性評估

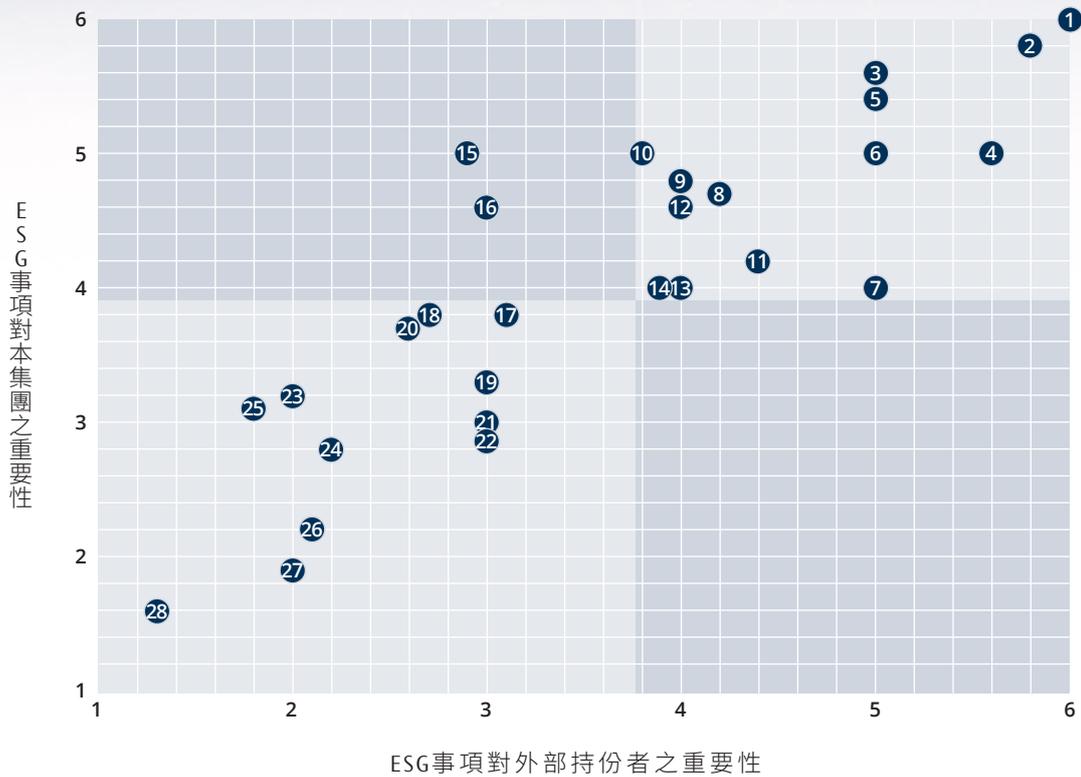
本集團於報告期間邀請持份者參與重要性評估調查，藉此進行年度審查，確定持份者對ESG議題的主要顧慮及重大利益。本集團已挑選對我們業務影響最大的持份者組別，並邀請他們透過線上調查分享對本集團目前ESG表現的看法。根據他們的意見反饋，並與同業公司的主要ESG議題進行比較，我們已評估並確定本集團的重大ESG議題，以進一步提升我們可持續的業務策略。



# 環境、社會及管治報告

重要性評估的結果呈列如下：

重要性分析矩陣



項目	ESG議題	項目	ESG議題
1.	客戶滿意度	15.	職業健康及安全
2.	客戶資料及私隱	16.	氣候變化
3.	與貪污行為 (如賄賂、敲詐、欺詐及洗錢) 有關的已結案法律案件數目	17.	產品及服務標籤
4.	遵守及保障知識產權	18.	供應商的環境風險 (如污染) 及社會風險 (如壟斷)
5.	反貪污政策及舉報程序	19.	無害廢棄物的生產
6.	市場推廣 (如廣告)	20.	產品健康及安全
7.	僱員發展及培訓	21.	環保產品及服務
8.	僱員多元化及平等機會	22.	能源使用 (如電力、煤氣、燃料)
9.	培育本地就業機會	23.	有害廢棄物的生產
10.	挑選及監察供應商	24.	材料使用 (如紙張、包裝、原材料)
11.	為董事及員工提供的反貪污培訓	25.	溫室氣體排放
12.	僱員薪酬、福利及權益 (如工時、休假及工作環境)	26.	保護環境及天然資源的減排措施
13.	社區支持 (如捐款、義工活動)	27.	水資源使用
14.	防止童工及強制勞工	28.	廢氣排放

# 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團循不同溝通渠道得知主要持份者重點關注的ESG議題，包括客戶滿意度、客戶資料及私隱、與貪污行為有關的已結案法律案件數目、遵守及保障知識產權以及反貪污政策及舉報程序。此等議題構成本集團的主要ESG管理重點及目標。經計及重要性評估結果及本集團的重點及目標，本集團的ESG策略旨在將ESG理念融入我們的企業管治及增加社區參與。

## 持份者反饋

本集團歡迎持份者就其ESG方針及表現提供反饋。歡迎閣下通過以下任何渠道提供建議或與本集團分享閣下的觀點，協助本集團改善其ESG表現：

電郵： [info@dl-holdings.com](mailto:info@dl-holdings.com)  
網站： <https://www.dl-holdings.com/>  
地址： 香港黃竹坑香葉道28號嘉尚匯29樓  
電話： +852 3188 5552

以下章節提供有關本集團在環境、僱員委聘及發展、良好營運慣例及本集團回饋社會方面的常規的資料。

## 環境

環境保護為可持續發展的一個重要方面。本集團致力於環境保護，以實現可持續發展。為解決環境問題並減輕其對我們營運的影響，本集團已建立一套環保管理政策、機制及措施，確保本集團的可持續發展及營運，同時尋求環境及社區的可持續發展。本集團在控制排放及耗用資源方面日趨審慎，且繼續嚴格遵守本集團日常營運所在不同國家的相關環保法例及法規。

為減輕其業務活動所產生環境影響，本集團已採納及實施上述主要適用於本集團全部附屬公司的環保政策。該等政策採納「減少、重用、回收及取代」的廢棄物管理原則以及專注減排，盡可能減少業務活動對環境造成的不利影響，並確保廢棄物及廢氣排放已得到妥善管理。本集團致力制訂及實施有效的環保政策，透過減少能源耗用及其他資源的使用來提升環境表現。本集團致力購買環保設備，採取切實可行的措施及政策去保護環境。在辦公室內，本集團推行綠色辦公舉措，鼓勵公司內部無紙化通訊，倡導使用再生紙，並敦促員工節約用水和用電。

由於本集團於報告期間主要從事提供服裝業務及金融服務，且本集團並不知悉任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污或有害及無害廢棄物的產生且對本集團有重大影響的相關法例法規。

於報告期間，本集團並無發現違反香港或中國的環境法例法規的情況，且本集團已嚴格遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物的產生的相關法例法規。本集團的目標是盡可能減低對環境造成的負面影響，鼓勵低碳出行，致力於為環保作出貢獻。



## 環境、社會及管治報告

### A.1. 排放物

#### 廢氣排放

基於本集團的業務性質使然，我們並不涉及任何會直接污染大氣層的燃燒、工業生產或工廠設施。因此，本集團的業務活動對環境中的空氣質量並無重大影響。鑒於本集團的日常營運，廢氣排放主要來自商用汽車的燃料燃燒。

於報告期間，來自硫氧化物（「SO<sub>x</sub>」）、氮氧化物（「NO<sub>x</sub>」）及顆粒物（「PM」）的廢氣排放量分別為0.08千克、1.79千克及0.13千克（2024年：分別為0.04千克、2.82千克及0.21千克）。由於提供服裝業務及金融服務業務對環境造成的直接影響不大，因此有關數值不足以對環境造成嚴重污染。

此外，本集團積極鼓勵僱員踐行綠色出行，如乘搭公共交通工具或共乘汽車通勤，以減低與辦公出行相關的污染物排放。

#### 溫室氣體排放

本集團營運產生較少溫室氣體（「溫室氣體」），主要來自商用車輛消耗的汽油、辦公室用電以及偶爾的航空商旅。

截至2025年3月31日止年度，本集團的溫室氣體總排放量約為189噸二氧化碳當量（2024年：95噸二氧化碳當量），而溫室氣體排放密度約為每名員工1.8噸二氧化碳當量（2024年：每名員工1.1噸二氧化碳當量）。溫室氣體排放增加乃主要由於員工航空商旅需求增加所致。

整體而言，本集團的能源消耗及原材料使用量相對較少。於報告期間，本集團並無產生任何有害廢棄物（2024年：無）。因此，本集團產生的碳足跡主要來自電力消耗產生的間接溫室氣體排放，主要歸因於使用辦公室設備所致。此外，本集團亦積極鼓勵僱員踐行綠色出行，如乘搭公共交通工具或共乘汽車，以減低商旅相關的污染物排放。

溫室氣體排放的詳細摘要載列於下表：

溫室氣體績效摘要 <small>(附註1)</small>	單位	截至2025年 3月31日止年度	截至2024年 3月31日止年度
直接溫室氣體排放（範圍1）－汽油消耗	噸二氧化碳當量	15	7
能源間接溫室氣體排放（範圍2）－電力消耗	噸二氧化碳當量	71	58
其他間接排放（範圍3）－航空商旅	噸二氧化碳當量	103	30
溫室氣體總排放量（範圍1、範圍2及範圍3）	噸二氧化碳當量	189	95
溫室氣體排放密度 <small>(附註2)</small>	噸二氧化碳當量／ 員工	1.8	1.1

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按噸二氧化碳當量呈列及基於（但不限於）世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會頒佈的《溫室氣體議定書：企業會計與報告標準》、聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、聯交所頒佈的《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》、政府間氣候變化專門委員會發佈《第五次評估報告》的「全球升溫潛能值」、中電集團頒佈的《2024年可持續發展報告》及港燈電力投資頒佈的《2024年可持續發展報告》。
- ESG報告內密度數據乃根據本集團於2025年及2024年3月31日僱用的全職員工總數104名及83名計算得出。

# 環境、社會及管治報告

由於電力消耗構成本集團溫室氣體排放的主要來源，本集團已於辦公室實行綠色措施，一方面提高運作效率，一方面透過減低能源消耗以盡可能減少溫室氣體排放。本集團已將本集團的排放目標設定為與香港特別行政區政府發佈的《香港氣候行動藍圖2050》保持一致，包括淨零發電及節能等主要減碳策略。為達至該等排放目標，本集團將繼續在辦公室採納該等綠色措施，而有關措施於本ESG報告層面A.2的「提高能源效益」一節詳細說明。

概括而言，本集團截至2025年3月31日止年度的溫室氣體排放量增加約99.4%，乃由於商旅需求增加所致，且密度（按每名僱員的溫室氣體總排放量計算）較截至2024年3月31日止年度增加65.6%。由於本集團並無工業生產或任何工廠設施，故本集團未有產生重大直接廢氣排放物。

## 向水的排污

截至2025年3月31日止年度，本集團進行業務活動期間的耗水量相對較少，因此其並無產生大量污水排放物。本集團排放的污水經妥善處理後排入由渠務署管理的污水處理系統。

本集團的耗水量相當於污水排放量。耗水量的詳情將於本ESG報告層面A.2「耗水量及包裝物料運用」一節呈列。

## 管理及減少廢棄物

### 有害廢棄物處理方法

雖然本集團於截至2025年及2024年3月31日止年度並無產生任何有害廢棄物，惟本集團已制定管理及處置有害廢棄物的指引。該等指引訂明一旦產生任何有害廢棄物，本集團必須遵守相關環境法律及法規聘請合資格化學廢物收集商處理此類廢棄物。

### 無害廢棄物處理方法

本集團的環境政策（「環境政策」）堅持以「減少、重用、回收及取代」為原則，專注減碳減廢，盡量減少環境資源消耗及浪費。

為減少業務營運所產生對環境的影響，本集團已採取適當措施管理無害廢棄物，並推行多項減廢措施。

本集團產生的無害廢棄物數量如下：

無害廢棄物種類	單位	截至2025年	截至2024年
		3月31日止年度	3月31日止年度
紙張 <sup>(附註3)</sup>	噸	1.30	1.36
密度—每名員工用紙量	噸／員工	0.01	0.02

附註：

3. 2025年及2024年的紙張消耗量分別相當於約112盒及107盒紙張。



## 環境、社會及管治報告

本集團定期監察紙張的消耗量，並已實施多項減廢措施。我們亦維持高減廢標準，並教育員工可持續發展的重要性。於報告期間，本集團已委聘合資格第三方回收廢紙。

與截至2024年3月31日止年度相比，本集團於報告期間的紙張總消耗量減少約4.4%。本集團已成功實現於2029年前將紙張總消耗量由2024年基準降低約2%的目標。展望未來，本集團將繼續加強控制措施，以於未來數年維持此紙張消耗水平。

為保護森林，防治沙漠化，本集團已由節約用紙做起。本集團致力採用無紙化辦公室模式來盡量減低耗紙量，並鼓勵員工節約用紙，同時明白可持續發展的重要性。減排目標旨在與《香港氣候行動藍圖2050》保持一致，專注綠色建築及減少廢棄物等主要減碳策略。

本集團的業務營運消耗紙張，我們已實施多項措施減少紙張消耗量，包括但不限於以下各項：

- 適時採用「無紙化通訊」，例如員工電子休假系統及向客戶派發電子小冊子；
- 推廣使用再造紙、碳粉及其他環保物料；
- 使用高性能的一體化「多功能打印機」，以單一設備處理打印機、掃描器及影印機功能，供不同部門共享以減少不同類型設備的總數，從而最大限度降低能源消耗及碳足跡以及精簡維修工作；
- 為可回收材料（包括紙張、鋁罐及塑料）安裝回收箱；及
- 在工作場所張貼環保資料，加強僱員減少有害及無害廢棄物的意識。

透過實施各項措施，員工已獲妥善教導及意識到彼等於工作場所的廢棄物管理責任，及灌輸減少資源浪費的觀念。

除各種減少消耗的途徑外，本集團的商旅亦產生了若干碳足跡。本集團鼓勵員工多使用視像會議及通話系統平台及透過電郵進行討論以代替不必要的商旅從而減少排放。本集團將繼續採取行動，透過更頻繁使用公共交通及盡量減少乘搭飛機出差，進一步減少燃料消耗及廢氣排放。

# 環境、社會及管治報告

## A.2. 資源使用

本集團繼續在我們的營運中推廣資源效益及環保措施，並致力完善各項業務活動的資源分配。本集團已制定規管資源使用的相關政策及程序，側重取得能源效益及盡量減少非必要物料耗用。

### 提高能源效益

能源政策為構成本集團框架的核心部分，乃為優化節能表現而制定。全體員工必須實行所採取措施，包括購買節能產品及服務，並對本集團的整體能源效益負責。透過建立能源管理系統，本集團制定並定期更新能源目標，務求持續提升能源績效。本集團將調查任何不尋常的高耗電量，找出根本原因並採取預防措施。

節約資源是社會的共同責任。本集團亦致力節約用水用電，為社會出一分力。

本集團積極尋找方法，在減低資源使用的同時提高營運效率，以助保護地球，實現環境可持續性。本集團使用的資源主要來自辦公室耗用的水電。為盡量減少耗用天然資源及紓緩我們對環境的影響，本集團已採用綠色辦公模式。除了控制能源使用之外，本集團還致力於提高僱員及其他持份者的節水意識。

本集團的能源消耗量如下：

項目	單位	截至2025年	截至2024年
		3月31日止年度	3月31日止年度
汽油	千瓦時	55,822	24,383
密度－每名員工汽油消耗量	千瓦時／員工	536.75	293.78
電力	千瓦時	119,127	110,431
密度－每名員工電力消耗量	千瓦時／員工	1145.45	1,330.49
水	立方米	88	30
密度－每名員工耗水量	立方米／員工	0.85	0.36



## 環境、社會及管治報告

### 汽油及電力

本集團的汽油僅用於商用車輛，詳情已載述於上文「A1. 排放」一節。報告期間的汽油耗用量為55,822.27千瓦時（2024年：24,383千瓦時）。本集團於不久的將來將繼續加強對汽油使用的控制。

與截至2024年3月31日止年度相比，報告期間的耗電量及其密度均有所減少。耗電量增加約7.9%。耗電量增加主要由於業務擴展及營運辦公室數目增加。然而，耗電密度（按每名僱員的耗電量計量）則下降約13.9%。這表明僱員的環保減排意識不斷增強，反映他們在工作場所履行節能責任感日益提升。

本集團已將長遠能源目標設定為與《香港氣候行動藍圖2050》保持一致，專注節約能源的主要減碳策略。為提升能源效益及達致能源效益目標，於報告期間，本集團已實施各種措施，部分載列如下：

- 提高省電意識。本集團特意在僱員之間培養良好用電習慣，並及時制止電力浪費；
- 以節能LED照明分階段取代低能源效益的燈泡；
- 於工作場所採用較高能源效益的辦公設備；
- 鼓勵員工利用電話會議及視頻會議以減少會議所需交通相關的廢氣及碳排放；
- 在非辦公時間或離開工作場所時，關閉不用的電器、電腦、照明及空調，以減少用電產生的間接溫室氣體排放；
- 鼓勵僱員在辦公時間將製冷溫度設定在不低於攝氏25度；
- 為部分設備安裝時計，於非辦公時間自動關機，避免不必要的能源消耗；
- 每月監控本集團能源使用情況，並調查任何重大使用差異；
- 安排定期檢查商用車輛的汽油消耗情況；
- 檢測車輛移動燃燒及備用發電機的空氣污染物排放，確保符合相關法定標準；及
- 鼓勵員工參與促進綠色環境的運動或活動。

# 環境、社會及管治報告

## 耗水量及包裝物料運用

除了管理耗電量之外，本集團還致力於提高其員工及其他持份者的節水意識。由於本集團並未從事用水密集型行業，因此我們所使用的飲用水用量不大，用水問題對其業務的威脅相對較小。本集團在取水方面並未遇到困難。然而，為與《香港氣候行動藍圖2050》保持一致，本集團已設定用水效益目標，專注於以綠色建築及減少廢物為主要減碳策略。為實現這些目標，本集團實施的政策包括（但不限於）在供水設施旁張貼節水告示，提醒員工負責任用水的重要性，同時要求員工用完水後關閉水龍頭，以防止不必要的用水。此外，本集團還在適當的地方安裝自動停水龍頭，以提高用水效益。來年，本集團將繼續鼓勵及監督員工實施節水措施。

於報告期間，本集團耗水量為88立方米（2024年：30立方米），每名員工的耗水量約為0.85立方米（2024年：0.36立方米）。與截至2024年3月31日止年度相比，本集團於報告期間的耗水量增加約193%，及其密度（按每名僱員的耗水量計算）增加約136%。耗水量及密度報告期間業務擴展及營運辦公室數目增加所致。此外，本集團並無實體產品待售，故於截至2025年3月31日止年度並無使用包裝物料（2024年：無）。

## 能源使用效益措施

上述措施已於報告期間落實，藉保育天然資源及減少溫室氣體排放，實現更高能源效益、提升能源效益及降低能源消耗。

### A.3. 環境及天然資源

#### 控制其他環境影響

本集團致力成為業內的環保倡導者，尤其專注於其業務營運對環境及天然資源的影響。作為一家負責任的企業，本集團貫徹執行環保政策，遵守國家及地區的各项環保法律、法規及行業標準。我們將將環保概念納入內部管理及日常運作，以盡量減少對環境及天然資源造成的不利影響。本集團致力節約資源，以減少對環境的影響，節約營運開支。此外，本集團與政府機構合作並支持環保組織的活動，以建立「綠色」社會。

於報告期間，本集團業務的主要環境影響為紙張等無害廢棄物。本集團將繼續實施所有盡可能減少、重用、回收及取代的措施及概列於我們的環境政策及慣例的措施。於整個報告期間，本集團並未收到來自政府環保部門、客戶或業務夥伴有關違反環保法規或污染環境的警告或投訴。來年，本集團將致力維持零投訴、零污染的目標，同時準備開展多項可持續發展活動，以節約天然資源及保護環境。

鑒於地方政府及國際社會對碳排放日益關注，本集團將遵守聯交所載的ESG規定。本集團將繼續遵照該等規定提交環境關鍵績效指標及資料以及社會資料。



## 環境、社會及管治報告

### A.4. 氣候變化

由溫室氣體排放引起的氣候變化及全球暖化是當今全球的重大環境問題。儘管本集團的營運並不屬於大型製造，受氣候變化影響相對較少。我們仍不應低估相關營運風險及利潤風險等風險。

為減低極端天氣及自然災害引致的風險，本集團已實施應急程序和保障措施，以盡可能減少辦公室設備及設施的損失、業務影響，以及對僱員安全的損害。相關程序和措施包括：

- 本集團定期推廣有關預防自然災害的資料，並會提高本集團僱員的安全意識。
- 本集團透過及早識別安全隱患，採取切實可行的預防措施，努力減低自然災害造成的損失，加強了對氣候變化的關注。
- 本集團定期對辦公室系統的數據進行完整備份及異地備份，保障重要業務營運得以恢復。

## 社會

### B.1. 僱傭

人力資源不僅是本集團最寶貴資產，更是本集團發展的基石。本集團已制定相關政策，確保員工愉快、能有效工作的環境。該等政策涵蓋招聘、薪酬、晉升、工作時數及假期、多元化及平等機會等範圍。截至2025年3月31日，本集團共有104名僱員。下表提供本集團按性別、年齡層、僱員類別及地區劃分的員工總數及僱員流失率：

本集團員工人數	於2025年3月31日	於2024年3月31日
<b>按性別</b>		
男性	61	47
女性	43	36
<b>按僱員類別</b>		
全職	102	70
兼職	2	13
<b>按年齡</b>		
30歲以下	18	20
30至50歲	63	45
50歲以上	23	18
<b>按地理位置</b>		
中國大陸	2	0
香港	94	81
新加坡	2	2
日本	6	0

## 環境、社會及管治報告

僱員流失率	於2025年	於2024年
	3月31日 (附註4)	3月31日
<b>整體流失率</b>	<b>28%</b>	27%
<b>按性別</b>		
男性	<b>26%</b>	24%
女性	<b>30%</b>	37%
<b>按年齡</b>		
30歲以下	<b>16%</b>	56%
30至50歲	<b>39%</b>	35%
50歲以上	<b>10%</b>	4%
<b>按地理位置</b>		
中國大陸	—	—
香港	<b>28%</b>	30%
新加坡	<b>50%</b>	—
日本	—	—

附註：

4. 報告期間的僱員流失率乃按離職人數除以本年度及上年度該類別的平均僱員人數計算。

於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反涉及薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇的相關法律及法規（包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》、香港法例第608章《最低工資條例》、香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第487章《殘疾歧視條例》、香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》及香港法例第602章《種族歧視條例》）而導致本集團蒙受重大影響的情況。為確保公平對待所有僱員及提供同等保護，本集團對於工作場所的性騷擾或虐待行為保持零容忍政策。

本集團致力為員工提供沒有歧視的工作環境。此原則涵蓋人力資源各方面，包括招聘、調職、晉升、培訓、薪金及福利。本集團作為平等機會僱主，致力保持工作場所沒有根據種族、性別、年齡、宗教、國籍、殘疾或性別取向而歧視任何個別人士。本集團採用透明公平的遴選過程，根據表現、經驗及技能選出最佳候選人。本集團定期進行檢討考慮晉升員工，且本集團已制訂客觀表現指標作年度表現評估用。

本集團致力提供具有競爭力的薪金及其他福利，以挽留及激勵人才。薪酬乃經參考當前市況以及個別員工的工作能力、資歷及經驗而釐定。薪酬待遇包括假期、年假、醫療計劃、集團保險、強積金、彈性假期安排、年終雙糧及酌情花紅。員工工資及相關福利均符合香港政府設定的最低要求。

於報告期間，一宗勞動爭議已透過庭外和解的方式解決。此外，本集團未獲悉任何違反勞動法律法規的情況。



## 環境、社會及管治報告

### B.2. 健康與安全

本集團秉承「安全第一」的理念，致力於為所有僱員提供舒適安全的工作環境。本集團始終將僱員的健康、安心及身心健康放在首位。本集團亦在健康與安全政策(Health and Safety Policy)及行為守則(Code of Conduct)規定健康與安全標準，制定特別檢查及例行檢查等標準流程，以識別安全風險，並指導僱員在工作場所採取適當的健康與安全措施，以防止潛在事故的發生。本集團重點關注主要領域，將職業危害及健康安全風險降至最低：

- 辦公室範圍內嚴禁吸煙。
- 員工下班前應仔細檢查電掣、門窗鎖等，以杜絕隱患。
- 員工如未經適當培訓，不得修理電器或其他辦公室設備。
- 員工如繼續進行不安全行為，可遭紀律處分。
- 員工必須努力改善工作場所的衛生環境，並配合健康及衛生措施。

本集團認為維持健康與安全的工作環境至為重要。本集團嚴格遵循勞工處及職業安全健康局推薦的職業健康及安全指引。

本集團的人力資源及行政管理部門(「人力資源及行政部」)須負責職業健康及安全相關事宜，並為保障員工的健康及安全實施一系列措施，包括但不限於：

- 定期監督及檢討健康與安全政策；
- 定期巡查辦公室；
- 在顯眼處配備及定期檢查急救箱；
- 舉辦年度火警演習；
- 制訂颱風及暴雨日子的工作安排指引；
- 為員工提供全面醫療保障；
- 員工及訪客進入辦公室前測量體溫；
- 允許彈性工時以避免通勤人多擠迫；及
- 鼓勵電話會議取代面對面會議。

## 環境、社會及管治報告

此外，本集團配備煙霧探測器、滅火器，並定期進行通風檢查、測溫及灰塵檢查，以確保工作環境安全。每年至少舉行一次消防疏散演習，以提高僱員應對潛在火災危險的能力。辦公室各處便利位置設有急救箱。人力資源及行政部負責確保該等急救箱存放最新物資及狀況良好。本集團亦已制定明確的颱風及暴雨警告下工作計劃。

員工受本集團所提供全民醫療計劃保障。本集團發放健康及安全指引，以提高對職業健康及安全問題的認識。於報告期間，本集團並無發現任何重大不符合有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的法律及法規而導致本集團蒙受重大影響的情況。相關法律及法規包括(但不限於)香港法例第509章《職業安全及健康條例》。

於報告期間，本集團並無違反任何健康及安全法律及法規。於報告期間，概無須匯報工傷數目(2024年：無)及因工傷損失工作日數(2024年：無)。

於過去四個年度(包括報告期間)各年，本集團亦無錄得任何工傷事故。

### B.3. 發展及培訓

全球化及地緣政治的結合使市場變得更加不可預測。本集團員工的專業能力及發展是我們更好地應對這些挑戰的關鍵因素。我們相信，對員工的投資是必不可少的，發展及培訓對於培養我們的人才及實現進一步繁榮至關重要。因此，本集團為員工提供全方位的培訓，以提高他們的專業知識及積極性，從而推動我們的業務突破。

此外，我們還通過各種研討會、內部工作坊及第三方組織的在職培訓，為員工提供學習相關知識和技能的機會。本集團致力營造持續進步的環境，鼓勵僱員在工作及事業發展上精益求精。我們定期檢討僱員的學習需要，於試用期屆滿時提供教育津貼，鼓勵員工參加與工作相關的培訓課程，以促進個人成長及專業發展。

為激勵員工，本集團規定優先考慮內部晉升後方僱用任何外部人員，而遴選標準乃根據候選人表現而非年資。

於報告期間，104名員工共完成416小時的培訓。受訓員工百分比及每名員工平均完成培訓時間按性別及僱員類別如下：

本集團員工人數	截至2025年3月31日止年度		截至2024年3月31日止年度	
	受訓員工百分比	平均完成培訓時間	受訓員工百分比	平均完成培訓時間
員工總數	100%	4	100%	3
按性別				
男性	59%	4	84%	4
女性	41%	4	16%	2
按僱員類別				
高級管理層	36%	4	27%	4
中級管理層	34%	4	19%	5
前線及其他員工	30%	4	37%	2



## 環境、社會及管治報告

### B.4. 勞工準則

本集團的招聘過程絕不容許童工及強制勞工。本集團嚴格遵守當地法律，包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》及香港法例第608章《最低工資條例》。過程中收集的個人資料用於根據相關法律挑選合適人選及核實彼等的個人資料。人力資源及行政部亦確保徹底檢查所有身份證明文件。所有工作應屬自願性質，不得威脅懲罰或威迫就範。為確保絕無僱用強制勞工，員工與本集團均須簽訂勞工合同。本集團經常監督招聘過程，以防止任何不法行為發生。一旦有任何違反上述法例的行為，本集團將根據「員工手冊」所述情況處理。該手冊於2015年5月11日採納，最後審閱日期為2023年6月26日。

此外，我們將根據業務所在地區的相關法律法規杜絕任何童工及強制勞工事件的發生。於報告期間，本集團並無發現任何重大不符合防止童工或強制勞工的相關法律及法規而導致本集團蒙受重大影響的情況。

### B.5. 供應鏈管理

本集團主要供應商（包括服裝產品供應商）已與本集團建立長期穩定關係。本集團定期評估現有供應商的風險水平，並持續進行監察。於正式聘用供應商前，本集團會透過面試對潛在供應商進行背景調查，以評估該等候選供應商的環境及社會風險水平。評估範圍包括但不限於審查供應商的基本信息、稅務合規性、產品和服務質量及定價，以核實供應商的合法性以及其各自的社會風險水平。倘在該過程中並無識別出重大風險，本集團會正式聘用有關供應商。

考慮到社會日益關注環境，本集團意識到管理供應鏈內環境及社會風險的重要性。本集團遵循「綠色採購」原則。在大多數情況下，本集團服裝產品供應商旗下工廠必須符合本集團國際客戶設定的環境要求，其要求嚴格遵守環境標準（如企業永續發展協會頒佈的「商界社會責任倡議」），旨在減少廢氣、噪音及固體廢物污染，以及節約能源及用水。在環境及社會標準方面，本集團將持續監察我們的供應鏈。

此外，本集團於服裝產品供應鏈對所有服裝產品供應商全面實施「重用、減少及回收」原則（「3R原則」），彰顯對更清潔環境及成為優秀企業公民的承諾。本集團的《供應商行為守則》乃基於3R原則，並要求其服裝供應商（如適用）遵守：

本集團於供應鏈管理堅持透明原則，重視誠信、誠實及公正。本集團已於2015年5月11日制訂採購程序及《供應商行為守則》（「**供應商行為守則**」）（最後審閱日期為2023年6月26日），提供有關供應商遴選及評估過程的方向和指引，確保業務夥伴在法律、財務及技術方面狀況穩健。此外，本集團現有核心供應商進行年度檢討，以評估其分數和持續改進的領域，且本集團僅繼續與那些取得合格分數的供應商合作。

## 環境、社會及管治報告

此外，本集團於其服裝產品供應鏈對所有服裝供應商全面實施3R原則，彰顯對更清潔環境及作為負責任企業公民行事的承諾。本集團的《供應商行為守則》乃基於3R原則，並要求其服裝供應商（如適用）：

- 利用節能加工設備；
- 於生產過程中使用無毒化學品；
- 於生產廠房採用清潔生產模式；及
- 省卻不必要包裝。

此外，本集團的《供應商行為守則》要求我們的供應商遵守與最低工資、童工、強制勞工及歧視有關的適用當地勞動法律及法規。

本集團的其他供應商包括專業服務供應商，而《供應商行為守則》內已制定規則以確保供應商的道德標準。所有供應商必須遵循嚴格道德指引，不得參與任何形式的貪污、勒索、賄賂、欺詐、虛假聲明、假冒或內幕交易。供應商亦必須對規管其營運並與遵守與《供應商行為守則》有關的政策、流程及標準保持透明。

按地區劃分的供應商數目列示如下：

地區	截至2025年 3月31日止年度	截至2024年 3月31日止年度
香港	26	26

所有上述供應須遵守與委聘上述供應商有關的相關供應鏈政策及慣例。



## 環境、社會及管治報告

### B.6. 產品責任

#### 質量控制

產品質量是維持企業競爭力的重要元素。只有透過質量控制來維持一致的標準，本集團方能贏得客戶忠誠及提升滿意度，從而創造更多經濟及社會利益。本集團的控制質量措施主要體現在服裝業務及金融服務業務。就服裝業務而言，質量控制主要於生產階段由採購部員工負責，而就金融服務業務而言，質量控制則主要由合規職能員工負責。

客戶滿意度對本集團的長期成功至關重要。本集團相信，客戶的成功就是本集團自身的成功，並於所有業務中強調以客為本的經營理念。因此，我們致力回應客戶反饋，優化及提高其產品及服務的質量。

於報告期間，本集團並無發現任何重大不符合健康與安全、廣告、標籤或私隱方面的相關法律及法規而導致本集團蒙受重大影響的情況。香港法例第457章《服務提供（隱含條款）條例》及香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》為其中兩項相關法律及法規。

#### 服裝服務的質量控制

本集團對製造商及供應商實施嚴格質量保證及監控措施。為確保生產及質量符合當地法規及國際指引，製造商及供應商必須根據服裝經驗、聲譽、技術能力、財務實力、生產能力、質量控制成效及道德常規等因素進行篩選。

採購服裝生產所需物料一般由本集團的第三方製造商負責。我們與歷史悠久的服裝生產商建立了長期關係，使我們在磋商方面具有優勢，確保不會為提供具競爭力的定價而犧牲質量。本集團向第三方製造商提供產品規格時，註明所需面料及質量標準。第三方製造商負責從自設或本集團所提供渠道取得足夠數量及質量的物料。本集團檢查所有生產銷售人員樣品、預生產樣品及最終樣品所用物料，以確保符合客戶規格。任何不符合該等規格的物料不得用於預生產或批量生產。

預生產及批量生產開始時，負責質量控制的採購員工將定期走訪第三方製造商，以確保服裝產品的質量。本集團要求銷售員工於整個生產過程中持續監控及檢查服裝產品，而高級員工則於交付至客戶前對製成品進行詳檢，如有任何不符合規格的部分即通知第三方製造商修正。本集團將編製最終質量控制檢查報告，詳述受檢件數、標籤要求及包裝要求。本集團指出客戶可能無法接受的大小瑕疵。

本集團建議客戶於收貨時即時點算及檢查服裝產品。有瑕疵或數量有誤產品可退貨或提供折扣。當本集團接獲客戶反饋或投訴，本集團將與客戶溝通情況以查出責任方。倘瑕疵乃本集團製造商所造成，本集團將聯絡客戶及製造商尋求折衷解決方案，例如退貨或折扣。於報告期間，本集團概無獲悉任何違反有關產品或服務責任法規的個案。此外，本集團並無接獲任何與服裝業務相關的投訴，亦概無任何產品因安全及健康問題而被召回或退還。

# 環境、社會及管治報告

## 金融服務的質量控制

本集團所提供金融服務包括財務顧問服務；證券研究服務；證券買賣及經紀服務；保證金融資服務；轉介服務；投資管理及諮詢服務；保險經紀服務；及借貸服務。

為確保本集團產品及服務符合必要規定，本集團已制定內部程序及手冊，例如「業務計劃及內部控制手冊」（「手冊」）。該手冊於2015年5月11日採納，最後審閱日期為2023年6月26日。本集團已於手冊內納入「利益衝突政策」（其亦於2015年5月11日採納，最後審閱日期為2023年6月26日），以確保客戶獲得公平且最高誠信的待遇以及彼等的權益時刻得到保障。有關政策包括下列項目：

- 本集團應採取一切合理步驟，及時按照客戶指示執行客戶指令；
- 本集團應誠實公平、以客戶最佳利益及為保持市場公信力行事；
- 本集團應確保代表客戶執行的交易及時且公平地分配至相關客戶賬戶；
- 本集團應盡量避免利益衝突，惟倘無法避免，則應確保客戶受到公平對待；
- 本集團應在與客戶交易的過程中充分披露相關重大資料；及
- 高級管理層應就確保本公司維持適當行為守則及遵守妥當程序承擔主要責任。

於進行有關客戶的客戶盡職審查及風險評估程序時，本集團遵照監管機關的「打擊洗錢」（「**打擊洗錢**」）及「恐怖分子資金籌集」的指引。透過進行「認識你的客戶」（「**認識你的客戶**」）程序及評估，本集團可在向客戶提供最切合其所需的財務服務或產品類型前，更深入了解評估客戶的財務背景、交易經驗及風險承擔能力。

於報告期間，本集團並無接獲任何與金融服務業務相關的投訴，亦概無任何產品因涉及安全及健康問題而被召回或退還。

## 知識產權

所有軟件及資訊的許可已經購買或更新。本集團將遵守及保護所有相關知識產權。



## 環境、社會及管治報告

### 資料私隱

由於關乎到客戶對我們的信任，資料私隱對本集團可持續發展至關重要。為保障客戶私隱，本集團採取一切合理程序及措施，確保在我們業務營運過程中收集的個人資料受到保護，而本集團於收集、總結、持有及處理有關個人資料及信息時一直遵守(但不限於)香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》。

本集團的業務計劃及內部控制手冊內載有處理機密資料的相關條文，規定：

- 全體員工必須對其任職期間取得的任何商業秘密及機密信息(無論是否以書面形式)完全保密；及
- 禁止員工在任何市場進行證券交易時使用或允許使用有關資料。

該等條文適用於有關客戶及其他對手方的資料，以及有關公司、活動、技術及工作慣例的詳情，其可能屬財務、個人、技術或營運性質。即使任何本集團僱員離職，該等保密義務仍然適用。

本集團按照《證券及期貨事務監察委員會持牌人或註冊人操守準則》採納一系列有關授權及運作委託賬戶的控制措施。本集團以獨立賬戶存置客戶資產。除非(i)有關客戶或有關客戶書面指定人士明確授權交易；或(ii)有關客戶已書面授權本集團或任何受僱於本集團人士毋須經客戶明確授權即可進行交易，否則本集團不得代客戶執行交易。本集團存置有足夠的審核記錄，以便在涉嫌違規時進行調查。本集團定期進行合規審核及審查，以識別任何不符合監管要求的情況，且任何違規情況須盡快向本集團管理層報告。

於報告期間，本集團並無獲悉任何違反與私隱事項相關法律及法規並對本集團造成嚴重影響的個案。

### 廣告及標籤

目前，本集團就與銷售服裝產品及金融服務的業務進行有限度公關活動，同時向客戶提供供應鏈管理全面解決方案。因此，與廣告及標籤相關的重大風險並不影響我們的業務營運。

另一方面，本集團已就廣告及銷售材料制訂準則。廣告不得含具有虛假、貶低、誤導或欺騙成分的資訊。本集團亦禁止在任何形式的通訊中使用虛假、誤導或失實的陳述。於報告期間，本集團並無接獲任何與所提供服務相關的投訴。

# 環境、社會及管治報告

## B.7. 反貪污

秉持道德誠信及具備反貪污機制的系統是促進本集團可持續健康發展的基石。本集團嚴禁任何形式的貪污、賄賂、欺詐、敲詐、洗錢及所有違反職業道德的行為。為促進工作場所的廉潔，本集團已於2015年5月11日制訂「行為及商業道德守則」（最後審閱日期為2023年6月26日）。該守則乃基於香港法例第201章《防止賄賂條例》，並要求全體員工遵守。該守則包括但不限於以下事項的條文：

- 處理利益衝突；
- 收受利益；
- 虛假財務報表；
- 洩漏保密資料；及
- 利用個人職位挪用本集團資產。

為打擊貪污及規管利益衝突，本集團於報告期間向董事及員工派發了詳列我們反賄賂措施的最新員工手冊，並提供了反貪污培訓。此外，除非獲高級管理層事先批准，否則禁止員工提供或收取任何禮品、獎金、優惠、利益或不符合行為及商業道德守則的過度款待，違者可能面臨紀律處分，包括在必要情況下遭解僱。

為規管打擊洗錢及認識你的客戶程序，本集團已於2015年5月11日按照證券及期貨事務監察委員會所發佈《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引》，制訂其政策（相關政策及指引的最後審閱日期為2023年6月26日）。其包括客戶識別基本程序、風險評估、盡職審查、可疑交易匯報及保存記錄。除該等政策外，本集團提供在職培訓，確保全體員工全面了解該等政策。於報告期間，本集團亦進行反貪污培訓，以加強反貪污意識及商業道德，包括提供案例學習來指導各級員工處理不同情況。本集團將繼續定期檢討及改進我們的反貪污政策及培訓，以杜絕任何違規行為。

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）須負責持續評核本集團內部控制的效能，以及識別潛在缺陷及有待改善方面。如有任何需要注意的地方，則負責部門將收到內部審核報告，以便及時進行整治工作。

董事會及審核委員會定期監察舉報政策的實施情況及效能。該舉報政策使員工及與任何員工互動的獨立第三方人士（例如客戶、供應商、分包商、債權人及債務人）能匿名向董事會或審核委員會舉報任何財務報告、內部控制或其他地方可能出現的不當或違規行為。所獲取報告及投訴將及時以公正方式處理。此政策亦旨在保護舉報人免於不公平解僱、迫害及無理紀律處分，且彼等的身份將盡可能保密。任何人士被發現迫害或報復於此政策下提出問題的舉報人將面臨紀律處分。如有必要，本集團亦保留將有關事件轉介有關當局的權利。



## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團已遵守與賄賂、勒索、詐欺或洗錢有關並對本集團造成重大影響的相關法律及法規，且並無對本公司或我們的僱員提出的貪污訴訟案件。

### B.8. 社區投資

作為其中一種策略發展，本集團致力參與社會事務並作出貢獻，為社會大眾提供支援。我們在動物保護、婦女權利和青年發展領域投入持續努力，以及於本集團日常工作流程中培養企業文化及實踐企業公民責任。本集團採納政策，將企業社會責任融入我們的戰略發展，並將探討可貢獻人力資本和資源的社會活動。本集團鼓勵全體員工自發協助及支援本地社區及鄰里。

本集團全力支持青年發展。作為該承諾的一部分，本集團向聯合國兒童基金會捐款合共100,000港元，該組織為全球兒童及母親提供緊急救援及支援。此外，29名員工貢獻116小時參與聯合國兒童基金會慈善跑2024/25「HERO RUN – PowerRun」。該項活動旨在實現聯合國可持續發展目標(SDG) 3：良好健康與福祉的認識，所得善款將用於改善全球兒童的健康、營養、水、環境衛生、衛生以及其他兒童權利舉措。

本集團明白貢獻本地社區具有重要意義，將繼續致力回饋社區，並與慈善機構及其他機構建立穩固關係，以創造經濟上更為可持續發展的環境。展望未來，我們將持續支持我們經營所在的社區，積極作出貢獻，為社區和我們的業務創造一個更加有利和可持續發展的環境。

# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	2025年ESG報告
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境－A.1.排放物， 第6頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境－A.1.排放物－ 廢氣排放，第6頁
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放（以噸計算）及（如適用）密度。	環境－A.1.排放物－ 溫室氣體排放， 第6頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	不適用於本集團 業務。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境－A.1.排放物－ 管理及減少廢棄物， 第7頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－A.1.排放物－ 廢氣排放及溫室氣體 排放，第6至7頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－A.1.排放物－ 管理及減少廢棄物， 第7至8頁



# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	2025年ESG報告
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境－A.2.資源使用，第9至11頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	環境－A.2.資源使用－提高能源效益，第9頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境－A.2.資源使用－耗水量及包裝物料運用，第11頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－A.2.資源使用－提高能源效益、汽油及電力以及能源使用效益措施，第9至11頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－A.2.資源使用－耗水量及包裝物料運用，第11頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用於本集團業務。

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	2025年ESG報告
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境－A.3.環境及天然資源，第11頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境－A.3.環境及天然資源，第11頁
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境－A.4.氣候變化，第12頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境－A.4.氣候變化，第12頁



# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	2025年ESG報告
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－B.1.僱傭， 第12至13頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會－B.1.僱傭， 第12頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會－B.1.僱傭， 第13頁
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－B.2.健康與 安全，第14至15頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會－B.2.健康與 安全，第15頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	社會－B.2.健康與 安全，第15頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會－B.2.健康與 安全，第14至15頁

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	2025年ESG報告
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會－B.3.發展及培訓，第15頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	社會－B.3.發展及培訓，第15頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會－B.3.發展及培訓，第15頁
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－B.4.勞工準則，第16頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會－B.4.勞工準則，第16頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會－B.4.勞工準則，第16頁
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會－B.5.供應鏈管理，第16至17頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會－B.5.供應鏈管理，第17頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會－B.5.供應鏈管理，第16至17頁
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會－B.5.供應鏈管理，第16至17頁
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會－B.5.供應鏈管理，第16至17頁



## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	2025年ESG報告
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－B.6.產品責任－質量控制、服裝服務的質量控制及金融服務的質量控制，第18至19頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團業務。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會－B.6.產品責任－服裝服務的質量控制及金融服務的質量控制，第18至19頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會－B.6.產品責任－知識產權，第19頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會－B.6.產品責任－服裝服務的質量控制，第18頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會－B.6.產品責任－資料私隱，第20頁

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	2025年ESG報告
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－B.7.反貪污， 第21至22頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會－B.7.反貪污， 第22頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會－B.7.反貪污， 第21頁
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會－B.7.反貪污， 第21頁
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會－B.8.社區 投資，第22頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社會－B.8.社區 投資，第22頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社會－B.8.社區 投資，第22頁