

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國中車股份有限公司
CRRC CORPORATION LIMITED
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代碼：1766)

中國中車股份有限公司
「提質增效重回報」行動方案

中國中車股份有限公司(以下簡稱「中國中車」「公司」)積極響應上海證券交易所《關於開展滬市公司「提質增效重回報」專項行動的倡議》，制定了「提質增效重回報」行動方案(以下簡稱「行動方案」)，切實履行「提高上市公司質量、增強投資者回報、提升投資者獲得感」的應盡之責。具體如下：

一、構建「雙賽道雙集群」產業格局，提升經營質量

自成立以來，中國中車聚焦主責主業，加強戰略引領，深刻把握機遇，積極應對挑戰，已發展成為全球規模領先、品種齊全、技術一流的軌道交通裝備供應商，備受黨和國家領導人高度關注和重視，以「復興號」中國標準高速動車組為代表的系列軌道交通裝備成為中國高端裝備走出去的「金名片」。公司著力構建軌道交通裝備業務和清潔能源裝備業務的「雙賽道雙集群」產業格局，建立梯次佈局、良性互動、集群發展的體系，加速提升系統解決方案能力，夯實高質量發展產業根基。

（一）謀戰略、優佈局，強化構建新業態，拓寬高質量發展路徑

加快軌交產業升級。緊跟中國鐵路市場化改革方向，以快捷、重載、數智為目標，建立適應鐵路現代物流體系發展需要的裝備體系。搭建多制式、更高性價比的中低運量城市交通系統解決方案，推動譜系化車輛平台建設。加快推出數智化、綠色化支撐下的「車地一體化」機電系統和全壽命週期服務方案，提升城市交通系統解決方案提供能力。

加緊戰新產業提質。加強新能源產業佈局頂層設計，深耕重點區域，統籌推動產業基地佈局方案落地。加緊研究新型電力系統所需技術及裝備，打造「源網荷儲」系統解決方案。持續強化仿真和試驗驗證能力，支撐戰新產業產品性能、質量不斷提升。

加速未來產業培育。充分利用中車豐富的應用場景，開發面向高端裝備製造業的「智能裝備+智能工廠+智能服務」系統解決方案，培育自動化、精益化、綠色化、智能化「四化」融合的數智產業。

(二) 拓市場、擴增量，強化打造新模式，築牢高質量發展基礎

精耕軌道交通裝備市場。強化與重要客戶的溝通對接，積極推動實施訂單採購。聚焦數字化、智能化、綠色化發展趨勢，加快構建鐵路現代物流裝備體系。持續發揮城軌區域市場優勢，不斷拓展「產品+」「系統+」業務，加快研究制定價值創造模型樣本，著力打造示範引領項目。

細耕清潔能源裝備市場。優化戰略合作治理機制，推進戰略市場開拓和重點合作項目落地。抓住清潔能源開發機遇，加快構建風光儲氫等市場優勢，提高行業地位，強化行業話語權。加強系統解決方案能力提升，積極探索推動交通與能源融合發展，形成示範效應。

深耕國際業務市場。鞏固拓展「一帶一路」沿線國家市場，做好服務保障，跟蹤落實各項海外項目。督導在執行及重點跟蹤DLS項目，保障項目順利推進和市場有效拓展；強化DLS項目管理能力和供應鏈體系建設，構建價值導向的數智化、綠色化DLS2.0模式；持續加強複合型DLS業務人才隊伍建設。依托優勢區域佈局，推動「雙賽道」協同「走出去」。

育耕數智產業市場。統籌推進產業數智化支撐的「產品+」「系統+」業務模式。建立數智產業統籌協調機制，加快內部數智產業資源專業化整合，構建協同化的數智產業市場拓展體系。

二、強化科技創新，加快發展新質生產力

公司堅持科技自立自強，大力實施創新驅動發展戰略，深化科創體系改革，加快建設原創技術策源地，持續增強自主創新能力，實現了由跟跑並跑到領先領跑的重大跨越。

公司將繼續把科技創新作為一切工作的重中之重，堅持創新驅動發展戰略，聚焦發展新質生產力，以高水平科技自立自強賦能高質量發展。著力發展新質生產力，強化科技創新與產業創新深度融合，構建新產業新業態新模式，拓展發展新空間，培育發展新動能。著力完善創新體系，保持高水平科技投入，統籌創新資源，集中力量開展技術研究和項目攻關；優化科技創新工作生態，堅持市場導向，突出政策「解渴」，推進科技產出效率持續提高。著力提升創新能力，聚焦原創技術策源地建設，加大原創技術投入和四性技術研究。強化與產業鏈上下游協同合作，加強科研立項的統籌部署，深化開展中國中車軌道交通裝備與清潔能源裝備現代產業鏈共鏈行動。著力轉化創新成效，加快科技創新成果應用，把握好數字化、綠色化、智能化、模塊化、平台化發展趨勢，加快推動重大項目成果推廣應用，打造典型產品。打造高素質人才隊伍。堅持人才

引進和自主培養相結合，不斷優化人才選、育、管、用、培等各個環節，培養一批數量充足、結構合理、素質優良的人才隊伍；加強清潔能源裝備、戰新產業、國際業務等人才隊伍建設，更好支撐公司發展。

三、加強投資者溝通，增進市場認同

公司嚴秉「真實、準確、完整、及時、公平」信息披露原則，確保所有股東公平平等地獲得信息，保障全體股東利益，特別是中小股東利益。公司堅持主動型投資者關係管理，積極管理與投資者、分析師、媒體、監管機構、社會公眾等多維度的互動關係；創新模式豐富推介渠道，深化開展路演與反向路演，增進相互理解和相互信任，傳遞公司價值。公司信息披露和投資者關係管理工作獲得了資本市場、監管部門和專業機構的廣泛認可。

公司將繼續主動強化多維度、多層次、多形式的投資者溝通與價值管理，讓資本市場充分認識公司內在價值。一是強化價值推介，持續增強資本市場認同。常態化召開業績說明會，積極召開全年業績投資者及分析師專場推介會、定期召開投資者電話會，組織公司董事、高級管理人員親自與會，真實準確解讀公司經營業績，分享經營工作成果和總體思路，交流發展機遇、業務規劃等重要信息，實事求是回應投資者提問與關切。高質量開展業績路演，拜訪境內外投資機構，與重要投資者進行一對一交流溝通。創新組織反向路演，進一步傳遞公司價值，強化資本市場認同。二是做精日常管理，築牢投資者關係基礎。組織編發每日媒體監測信息、資本市場週報以及公關事件分析，為董事、高級管理人員提供及時準確的信息支持。持續更新投資者檔案，建立資本市場分析師

庫，走訪長期股東、參加券商策略會，傳遞公司經營管理理念及戰略規劃，增強投資者對公司的信任與理解。注重投資者日常溝通，安排專人接聽投資者電話，接收投資者電子郵件，關注E互動平台投資者提問，耐心解答投資者提出的問題。參與投教活動，提示投資者注意理性投資。

四、重視投資者回報，共享經營成果

中國中車自成立以來每年度均實施現金分紅，迄今累計分派現金紅利超過500億元人民幣(含稅)；年均現金分紅比例超過40%，高於A股資本市場平均水平；公司向全體股東每10股派發現金紅利從1.5元(含稅)提升至2.1元(含稅)，年度派發現金紅利總額由40.93億元(含稅)提升至60.27億元(含稅)，占合併報表中歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤的比率提升至49%。

公司堅持遵守公司章程和《中國中車股份有限公司中長期股東回報規劃》的相關規定，重視投資者回報，適時研究推動中期分紅等方式，增強分紅穩定性、持續性，與股東共享公司經營成果。公司繼續秉持更好維護股東權益、為股東創造更大價值的理念。科學做好市值管理，健全市值管理工作制度機制，提高信息披露質量，主動加強投資者關係，穩定投資者回報預期。認真履行市值管理主體責任，維護市場穩定。

五、優化公司治理，堅持規範運作

公司聚焦中國特色現代企業制度建設，完善公司治理制度體系，形成以公司章程、董事會議事規則、信息披露管理辦法、投資者關係管理辦法等為基本制度，以董事會專門委員會工作細則、信息披露實施細則、市值管理辦法等為專項制度的公司治理制度體系，基本構建了權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的法人治理機制。公司精準把握規範運作，完善治理主體權責，細化權責事項清單，推動權力責任對等，保障有效履職；精確把控議案質量，建立議案質量把關程序，對於重要議案，與總部相關部門建立聯動機制，提前介入，從決策程序和信息披露合規方面給出意見和建議。

公司將繼續堅持合規導向和高效規範運作，持續提升公司治理水平，切實保護投資者利益。堅決不碰監管紅線，遵守黨中央、國務院、國務院國有資產監督管理委員會(以下簡稱「**國務院國資委**」)及上市地股票上市規則的相關要求，重點把關關聯交易、重大投融資項目、對外擔保等事項。嚴守合規運作底線，依規則、按權責發揮各治理主體尤其是董事會的功能作用。深入完善機制保障，持續完善公司治理尤其是董事會建設、信息披露與市值管理等方面的制度體系，加強制度供給，確保合規融入過程、融入機制，充分保障、發揮作用。不斷優化治理主體關係，持續健全權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理機制。全面細化會議過程管理，重點做好外部董事溝通，優化董事會運作效率。

六、強化「關鍵少數」責任

公司與實際控制人、控股股東、持股超過5%以上的股東及公司董事、高級管理人員等保持緊密溝通，及時傳達監管工作要求。公司組織董事、高級管理人員參加國務院國資委、證券監管機構、上市公司協會等舉辦的培訓，學習領會黨中央、國務院重要政策文件和會議精神，把握監管新規、公司治理要求，持續提升政策理解力、戰略洞察力、風險識別力和科學決策力。

公司將繼續提升「關鍵少數」的責任意識，協同促進「關鍵少數」勤勉盡責。嚴格按照監管要求和實際需求組織公司董事、高級管理人員參加監管機構和專業協會的工作會議、培訓課程等活動，加強「關鍵少數」對資本市場法律法規、專業業務知識的理解，不斷提升自律意識，促進上市公司高質量發展。

公司將持續評估本行動方案的具體舉措，及時履行信息披露義務。本行動方案所涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性描述，不構成公司對投資者的實質承諾，敬請投資者注意投資風險。

承董事會命
中國中車股份有限公司
董事長
孫永才

中國•北京
2025年8月22日

於本公告日期，本公司的執行董事為孫永才先生及王鉸先生；獨立非執行董事為史堅忠先生、翁亦然先生及魏明德先生；職工董事為易冉女士。