



巨子生物控股有限公司

GIANT BIOGENE HOLDING CO., LTD

(An exempted company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

Stock Code 股份代號: 2367

2025 中期報告

2025 INTERIM REPORT

GIANT BIOGENE 2025
STOCK CODE: 02367.HK

目錄

2	公司資料
4	財務概要
5	管理層討論與分析
18	其他資料
30	獨立審閱報告
31	中期簡明綜合損益及其他綜合收益表
33	中期簡明綜合財務狀況表
35	中期簡明綜合權益變動表
37	中期簡明綜合現金流量表
39	中期簡明綜合財務資料附註
48	釋義

GIANT BIOGENE 2025
STOCK CODE: 02367.HK

公司資料

董事

執行董事

嚴建亞先生(主席兼首席執行官)
葉娟女士
方娟女士
張慧娟女士
嚴鈺博女士

獨立非執行董事

黃進先生
單文華先生
黃斯穎女士

審核委員會

黃斯穎女士(主席)
黃進先生
單文華先生

薪酬委員會

單文華先生(主席)
嚴建亞先生
黃斯穎女士

提名委員會

嚴建亞先生(主席)
黃進先生
單文華先生(於2025年8月27日辭任)
黃斯穎女士(於2025年8月27日獲委任)

公司管治委員會

嚴建亞先生(主席)
方娟女士
單文華先生

聯席公司秘書

嚴鈺博女士
袁穎欣女士(FCG HKFCG (PE))

授權代表

嚴建亞先生
袁穎欣女士

申報會計師兼獨立核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

本公司法律顧問

有關香港法律：
高偉紳律師行
香港
中環
康樂廣場一號
怡和大廈27樓

有關開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道十八號
中環廣場二十六樓

本公司網站

www.xajuzi.com

股份代號

2367

香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

開曼群島股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman
KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司(西安高新科技支行)

中國陝西省
西安市雁塔區
高新區
丈八一路1號

上海浦東發展銀行股份有限公司(西安分行)

中國陝西省
西安市雁塔區
高新區
錦業路6號

長安銀行股份有限公司(西安高新科技支行)

中國陝西省
西安市高新區
錦業路69號
創業研發園
A101室

中國總辦事處及主要營業地點

中國陝西省
西安市長安區
上林苑七路1855號

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
希慎道33號
利園一期19樓1922室

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman
KY1-1104
Cayman Islands

財務概要

業績

	截至6月30日止六個月		
	2025 (未經審核)	2024 (未經審核)	變動 (%)
(人民幣千元，百分比除外)			
收入	3,112,662	2,540,432	22.5
毛利	2,542,345	2,093,240	21.5
稅前利潤	1,444,148	1,155,190	25.0
期內利潤	1,182,444	980,550	20.6
母公司擁有人應佔期內利潤	1,182,083	983,164	20.2
非控股權益應佔期內利潤	361	(2,614)	-113.8

資產及負債

	2025年6月30日 (未經審核)	2024年12月31日 (經審核)	變動 (%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
資產總值	11,286,255	8,037,958	40.4
負債總額	2,097,407	918,136	128.4
權益總額	9,188,848	7,119,822	29.1
非流動資產	1,398,527	1,636,001	-14.5
流動資產	9,887,728	6,401,957	54.4
流動負債	2,030,033	835,995	142.8
流動資產淨值	7,857,695	5,565,962	41.2
非流動負債	67,374	82,141	-18.0
權益總額	9,188,848	7,119,822	29.1

管理層討論與分析

一、業務回顧

2025年上半年是跌宕起伏的，直面變化和挑戰體現了公司團隊的韌性和凝聚力，也讓我們看到了需要持續進步學習之處。我們按照既定戰略規劃，順利開展產品上新、品牌宣傳、渠道拓展等工作，並持續夯實公司在技術研發、供應鏈效率、組織人才建設等方面的競爭力。儘管在2025年第二季度面臨了一定的外部因素影響，公司自上而下始終團結一心，堅定信念，以長期主義為方向，高效部署和落實各項運營計劃，努力實現業務的平穩推進。

報告期內，我們實現了穩健的業績增長，收入達到人民幣31.1億元，同比增長22.5%；淨利潤達到人民幣11.8億元，同比增長20.6%。我們相信，短期影響終會過去，而公司的長期競爭力並未被磨滅，巨子人依然會心懷理想，邁步向前。

不忘科研初心，引領行業技術突破

科學研究是本公司的底色，也是我們行穩致遠的基礎。報告期內，公司研發支出人民幣41百萬元，研發支出佔收入比例1.3%。截至報告期末，我們擁有超過140項在研項目。截至報告期末，公司已獲授權及申請中專利達到186項，其中報告期內新增19項。

我們用科研探索不斷拓展重組膠原蛋白的應用邊界。報告期內，我們獲得了《具有增髮護髮功效的重組人XVII型膠原蛋白及其應用》（中國發明專利：ZL 202410686123.9）、《I型重組膠原蛋白、其金屬螯合物及美白化妝品》（中國發明專利：202410932513.X）等重要專利授權，將重組膠原蛋白的研究延展到增髮護髮、美白等領域，其差異化的機制和功效展現出未來產業化的巨大潛力。截至報告期末，公司的重組膠原蛋白分子庫中的分子數量超過50種，為中長期的產業化開發提供充足多樣的準備。

報告期內，本公司參與起草的中華人民共和國醫藥行業標準《重組膠原蛋白敷料》正式發佈，作為該領域的首個行業標準助力行業高質量發展之路。本公司合成生物學研發中心以突出的創新能力和行業貢獻，被授予「全國輕工行業先進集體」榮譽稱號，標誌著我們的科研創新實力及行業標桿地位獲得高度認可。

產品迭代上新，打造長期增長矩陣

可復美品牌自2011年起，十餘年來始終秉持真誠、善意、極致、創新的理念，開發好產品回應需求和期待，持續探索器械品類到妝品品類延展的可能性，並致力於將每一次成功或失利沉澱為組織能力的迭代躍遷，為長期增長做好準備。截至報告期末，可復美擁有醫療器械系列和五大功效性護膚系列，持續為更多需求場景提供科學系統的解決方案。

醫療器械系列經典產品持續穩健成長，新產品日益獲得消費者青睞。作為暢銷十餘年的大單品，可復美重組膠原蛋白敷料為大量消費者帶來值得信賴的皮膚修復體驗，在2025年618大型促銷活動（「**618大促**」）中位列天貓醫用敷料好評榜TOP1，延續好口碑和穩健表現。此外，可復美重組膠原蛋白修復敷料（「**械品乳**」）和可復美醫用皮膚液體敷料（「**械品次拋**」）在618大促期間分列京東醫用美護類目TOP1和TOP2，多元的產品形態和組合也可滿足更多場景的需求。

膠原修護系列中，我們歷經2年打磨，傾聽百萬級消費者反饋，於報告期內重磅推出了可復美重組膠原蛋白肌禦修護次拋精華液（「**膠原棒2.0**」），產品首次添加專有的重組IV型膠原蛋白，專注基底膜屏障修復，為消費者帶來確定性、可感知的短中長期功效。根據權威三甲臨床研究中心—四川大學華西醫院化妝品評價中心的臨床試驗報告顯示，可復美膠原棒2.0具有優異的舒緩、修護及保濕功效。在618大促期間，膠原棒2.0位列天貓液態精華熱賣榜國貨TOP1，未來我們將繼續全方位開展對膠原棒2.0的消費者溝通和產品推廣，持續延展大單品的生命週期。

報告期內，我們秉承以消費者各類皮膚問題為導向的思路，扎根真實場景，上新可復美幀域密修系列。該系列首次添加專研IV型熱塑膠原，直擊皮膚熱損傷的修護靶點，精準促生熱休克蛋白，回應因光電項目、高溫環境、日曬等外界熱源刺激帶來的護膚痛點。密修系列自上市以來，在線下專賣店渠道獲得消費者的廣泛關注和認可，幫助可復美品牌和高質量的醫美人羣產生貫穿項目前中後期的互動聯結，為品牌的科學專業先鋒形象添加新助力。未來我們將探索更多符合密修系列場景和人群特點的渠道，跟更多消費者見面。

此外，可復美焦點系列的明星單品焦點面霜延續上市以來的良好表現，持續實現人群破圈和聲量提升，並為二梯隊的焦點水乳等產品逐步打開市場認知。可復美秩序系列和噸噸系列也在順利培育過程中。報告期內，可復美品牌實現收入人民幣25.4億元，同比增長22.7%。

可麗金品牌致力於打造抗老的心智認知，我們持續在產品研發和創新上投入資源，迭代出更多優質產品和消費者見面。報告期內，我們同樣歷經2年打磨，升級可麗金膠原大膜王至3.0版本，在核心成分、配方構建、包裝視覺等方面更進一步，精準改善皮膚鬆垮、多紋、暗沉等問題，鞏固抗老塗抹面膜品類心智單品的消費者認知地位。在618大促中，膠原大膜王位列天貓塗抹面膜熱賣榜TOP4和京東滋養面膜熱賣榜TOP1。此外，可麗金蘊活系列中，膠捲面霜和膠捲眼霜分別佔位抗老領域的大眾和細分品類，經過一年的種草和培育，贏得了更多消費者的喜愛。通過眼面雙抗老等營銷活動和更多系列單品如眼膜、眼精華等的上市，我們希望夯實蘊活系列高品質、中高端的定位，為可麗金的長期增長打好基礎。報告期內，可麗金品牌實現收入人民幣5.0億元，同比增長26.9%。

傳播品牌價值，強化場景下的消費者聯結

我們通過行業會議向各界夥伴充分展示企業在科研實力、品牌聲量、渠道共贏等維度的競爭力。報告期內，巨子生物及旗下各品牌受邀參與了中華醫學會第三十次皮膚性病學術年會、2025第六屆整形大典－醫學美容學術交流大會等學術會議，第20屆美沃斯國際醫學美容大會、ICIC2025國際化妝品創新大會、CIBE第67屆中國(上海)國際美博會等美業展會及第90屆全國藥品交易會、2025烏鎮健康大會暨第四屆OTC大會等醫藥行業會議。

可復美品牌加強多元場景中的品牌宣傳和消費者互動，期待與用戶產生更多共鳴和聯結。春節之際，可復美上線「送TA幸運藍包」活動，並推出「可復美幸運棒一時來運轉版」，傳遞新年好運。春日時分，可復美開展「美好限定企劃活動」，在春風接力賽、抖音落日合唱派對、所有女生的快樂市集等豐富的活動中傳播專業守護皮膚健康的理念。可復美校園行活動開展至第四屆，通過交流分享、辯論賽、皮膚檢測、產品體驗等環節走進更多的年輕消費群體。

可麗金通過多樣的線下活動，打造悅己體驗感，為品牌注入更多溫暖和力量。可麗金品牌3.8特別企劃「我的「重組」身份」悅己沙龍分享會，邀請不同職業、身份的嘉賓代表分享，傳遞女性力量。可麗金端午節特別企劃「悅己能量場」活動，巧妙融合傳統養生文化與日夜養護哲學，傳遞品牌內外兼修理念。

報告期內，巨子生物旗下核心戰略品牌可預舉辦以「煥新未來●美好可預」為主題的品牌戰略升級發佈會，展示品牌定位、渠道場景、產品佈局等維度的全新佈局。2025年5月可預品牌開展「家庭時刻」特別企劃，線上開展品牌TVC傳播、故事徵集等活動，線下進行「親子歡樂跑」，將品牌理念和健康融入家庭美好生活。

堅持渠道戰略，重視精細化運營和能力迭代

面對流量紅利逐步褪去、消費者類型和需求更加細分的背景，品牌對渠道矩陣的搭建和各渠道的深度精細化運營愈發重要。不論是在傳統優勢的專業渠道，還是高速變化的線上平台，亦或是穩步拓展的新興場景，我們的團隊都在堅持長期戰略的基礎上持續迭代，提高效率，用對消費者更精準的理解洞察和投放運營，為品牌和生意的成長做出貢獻。

截至報告期末，在線下渠道，我們的產品進入約1,700家公立醫院，約3,000家私立醫院和診所，超過13萬家連鎖藥房門店和約6,000家CS/KA門店。在公立院線，我們繼續深化學術推廣，構建巨子公司和旗下品牌的專業心智高地。在私立院線與診所，我們通過高峰論壇等活動和機構夥伴加強聯動，共同賦能終端市場增長。在連鎖藥店，我們拓展多款醫療器械產品，豐富產品矩陣，並對終端動銷和線上線下聯動運營加以細化，通過藥店演說家等活動賦能行業高質量發展。在購物中心，可復美品牌專賣店拓展至杭州、南京和天津等城市，截至報告期末已在全國開出24家門店，通過多元店型匹配不同商圈和客群需求，用日益豐富的產品和持續精進的服務與線下客群產生真實美好鏈接。此外，可復美作為首個中國功效性護膚品牌入駐馬來西亞屈臣氏，為東南亞人群帶來皮膚護理的新體驗。

我們亦通過天貓、抖音、京東、小紅書、快手等線上電商平台和社交平台進行銷售和推廣宣傳。報告期內，面對變化和挑戰，我們堅持主力平台的長期運營策略不動搖，守住生意和用戶基本盤。

在天貓我們依靠用戶價值做深，以會員精細化運營對沖流量碎片化和波動，以高潛力品類突破實現增長。我們結合CRM能力和數據挖掘、節日主題活動和內容運營、日常生活場景和差異化組貨等，深度挖掘用戶興趣和需求，實現人群滲透和心智強化。

在抖音我們依靠內容效率做爆，以自播基建化解達播波動，以新品組合激活增量市場。自運營角度，我們建立主品牌號+垂類子賬號的多賬號直播體系，精準覆蓋不同人群，並重點運營「總裁大場」與「福利官進播」IP，打造爆量場次。達播角度，我們分層運營達人矩陣，頭部和中腰部達人實行差異化的人群和貨盤組織。同時，我們通過數據中台集中追蹤做爆單品的關鍵指標，為運營策略優化提供數據支撐。

在京東我們依靠場景壁壘做專，借醫療生態打通專業場景的產品推薦，以極致履約解決急用需求並建立信任溢價，最終實現高淨值用戶的滲透和搶佔。此外我們在小紅書進行全方位的生活方式和人群興趣運營，找到消費者的場景和興趣坐標，通過真實溝通和反饋實現高質量種草。

報告期內，我們直銷渠道收入人民幣23.3億元，佔比74.7%；經銷渠道收入人民幣7.9億元，佔比25.3%，直銷收入貢獻佔比同比提升2.3個百分點。

參與公益活動，履行社會責任

我們積極參與公益活動，踐行承擔企業社會責任，並致力於通過自身努力，為利益相關方的長期可持續發展做出貢獻。

第十九屆525全國護膚日之際，巨子生物繼續攜手中國醫師協會，聯合全國超400家公立醫院，開展公益義診、宣講、愛心產品派樣等活動，普及健康護膚知識。可復美品牌攜手小紅書，開展「健康好皮膠原來護」科學護膚行動，聯合皮膚科專家與KOL進行線上科普，並聯動線下渠道免費發放護膚禮包與護膚科普手

冊。可麗金品牌聯合小紅書，發起「一期一會看成分」科普企劃，專業解讀重組膠原蛋白成分的抗老機理。在六五世界環境日，可復美再次啟動「空瓶回收計劃」，並將回收空管通過專業工藝製成再生品；線下聯合四所高校舉辦環保創意大賽，與消費者攜手讓空瓶重獲新生，傳遞環保理念。

報告期內，我們協助警方開展打擊製假售假專項行動，維護市場良性競爭秩序，切實保障企業知識產權和消費者合法權益。我們受邀參與由人民網·人民健康舉辦的2025全國兩會「健康中國人」系列圓桌座談之「以規範創新之力，推動醫美行業良性可持續發展」專場座談，助力醫美行業正向發展。

二、業務展望

展望2025年下半年，我們將繼續堅定初心，加強科學技術研究和產業化探索，不斷鞏固公司的技術領先地位；做好品牌宣傳建設和消費者溝通，持續樹立品牌形象，為長期發展打好基礎；將各渠道的運營做細做扎實，在變化中沉澱可持續、高質量的能力和組織。雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越，我們將持續迭代，持續前進。

三、營運業績

收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的總收入人民幣3,112.7百萬元，比截至2024年6月30日止六個月總收入人民幣2,540.4百萬元增加22.5%。增長的主要原因是報告期內我們深耕線上和線下渠道、提高精細化運營能力，鞏固明星單品的增長以及迭代升級核心產品並加強品牌營銷，提升品牌影響力。

(i) 按產品類別劃分的收入

我們在中國銷售美麗與健康領域多個產品類別的產品，即(i)專業皮膚護理產品及(ii)保健食品及其他。下表載列我們於所示期間按產品類別劃分(醫用敷料歸類為醫療器械)的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
(人民幣百萬元，百分比除外)				
專業皮膚護理產品				
— 功效性護膚品	2,409.5	77.4	1,939.6	76.4
— 醫用敷料	693.2	22.3	592.2	23.3
保健食品及其他	10.0	0.3	8.6	0.3
合計	3,112.7	100.0	2,540.4	100.0

我們的整體收入增長主要受專業皮膚護理產品的銷量增長所推動，其中功效性護膚品收入增加得益於我們在全渠道持續推進精細化運營、不斷提升品牌影響力，以及明星單品焦點面霜的持續放量和大膜王3.0迭代升級後的成功上市；醫用敷料收入增加主要得益於產品矩陣的持續豐富。

(ii) 按銷售渠道劃分的收入

於報告期內，我們通過直銷及向經銷商銷售我們的產品。我們直銷產品至(i)電商和社交媒體平台上DTC店鋪的消費者；(ii)電商平台；及(iii)醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市。我們同時聘請經銷商向個人消費者、醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市銷售及經銷我們的產品。下表載列我們於所示期間按銷售渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們總收入百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
(人民幣百萬元，百分比除外)				
直銷				
— 通過我們DTC店鋪的在線直銷	1,816.4	58.4	1,603.2	63.1
— 面向電商平台的在線直銷	391.1	12.6	167.4	6.6
— 線下直銷	117.8	3.7	67.6	2.7
小計	2,325.3	74.7	1,838.2	72.4
向經銷商銷售	787.4	25.3	702.3	27.6
合計	3,112.7	100.0	2,540.4	100.0

直銷

通過我們DTC店鋪的在線直銷

通過我們DTC店鋪的在線直銷於報告期內收入為人民幣1,816.4百萬元，較2024年同期上升13.3%，佔報告期內總收益的58.4%。該增長是由於(1)我們持續強化在線多平台佈局與精細化運營，通過抖音精準觸達目標客群，結合天貓自播及會員運營深化品牌影響力，有效帶動銷量增長；(2)可復美焦點面霜認可度持續提升，疊加噸噸系列等高潛力品類突破，及可麗金核心單品大膜王迭代升級後表現強勁，拉動收入增長；(3)通過品牌營銷和推廣提升品牌知名度和好感度，以促進銷量和收入增長。

面向電商平台的在線直銷

面向電商平台的在線直銷於報告期內收入為人民幣391.1百萬元，較2024年同期上升133.6%，佔報告期內總收益的12.6%。該增長是由於京東自營渠道通過深耕美妝人群精細化運營，驅動美妝類目快速擴張；並依託平台醫療生態資源，持續鞏固健康類目優勢。

線下直銷

線下直銷於報告期內收入為人民幣117.8百萬元，較2024年同期上升74.3%，佔報告期內總收益的3.7%。該增長是由於我們持續擴大化妝品連鎖店及商超等線下直銷客戶的門店數量和產品覆蓋，並加強門店營銷活動和人員培訓；同時我們加速可復美品牌店在西安、成都、重慶、杭州、南京、天津等城市佈局，增加銷售觸點，並推出可復美幀域密修系列新品，拓寬使用場景，多舉措驅動收入提升。

向經銷商銷售

向經銷商銷售於報告期內收入為人民幣787.4百萬元，較2024年同期上升12.1%，佔報告期內總收益的25.3%。該增長是由於我們持續推進在化妝品連鎖店和連鎖藥房的佈局，同時增加產品覆蓋，豐富產品矩陣，提升經銷收入。

(iii) 按品牌劃分的收入

於報告期內，我們的收入主要來自銷售可復美和可麗金品牌旗下的產品。下表載列我們於所示期間按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
(人民幣百萬元，百分比除外)				
專業皮膚護理產品				
—可復美	2,541.9	81.7	2,070.9	81.5
—可麗金	502.7	16.1	396.1	15.6
—其他品牌	58.1	1.9	64.9	2.6
保健食品及其他	10.0	0.3	8.6	0.3
合計	3,112.7	100.0	2,540.4	100.0

專業皮膚護理產品

可復美

可復美於報告期內銷售收入為人民幣2,541.9百萬元，較2024年同期上升22.7%，佔報告期內總收益的81.7%。該增長是由於(1)我們持續拓展線上和線下銷售渠道，加大品牌宣傳，優化運營策略，品牌影響力進一步提升；(2)明星單品市場認可度持續提升，拉動收入增長；(3)械品產品矩陣不斷完善。

可麗金

可麗金於報告期內銷售收入為人民幣502.7百萬元，較2024年同期上升26.9%，佔報告期內總收益的16.1%。該增長是由於(1)我們持續拓展線上渠道，進一步提升品牌知名度；(2)明星單品大膜王升級迭代成功，貢獻收入增量。

其他品牌

其他品牌於報告期內銷售收入為人民幣58.1百萬元，較2024年同期下降10.5%，佔報告期內總收益的1.9%。該下降主要系公司對可預品牌實施戰略性產品升級調整，相關迭代產品正處於有序上市過渡階段所致。

保健食品及其他

保健食品及其他於報告期內銷售收入為人民幣10.0百萬元，較2024年同期增長16.3%，佔報告期內總收益的0.3%。

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣570.3百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣447.2百萬元增加27.5%。該增長主要是由於銷量的增加所致：(1)直接材料成本人民幣417.8百萬元，比截至2024年6月30日的成本人民幣314.2百萬元增加人民幣103.6百萬元；(2)物流發貨費用相應增加；(3)因產能擴建，新增生產設備及一線人員配置，相應製造費用和人工成本上升。

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣2,542.3百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,093.2百萬元增加21.5%，主要由於銷售收入的增加。

毛利率從截至2024年6月30日止六個月的82.4%下降到截至2025年6月30日止六個月的81.7%，主要由於產品品類結構變化。

銷售及經銷開支

截至2025年6月30日止六個月的銷售及經銷開支為人民幣1,058.6百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣892.0百萬元增加18.7%。該增長主要是由於加大品牌建設投入，包括品牌宣傳、市場推廣及渠道拓展，以驅動業務擴張與品類發展，同時持續優化運營效能，夯實長期增長基礎。

研發成本

截至2025年6月30日止六個月的研發成本為人民幣41.2百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣48.7百萬元減少15.5%，分別佔2025年6月30日止六個月和2024年6月30日止六個月收入的1.3%和1.9%。該下降主要來自於部分研發項目已進入成果轉化階段，以及股份獎勵相關開支減少。

其他收入

截至2025年6月30日止六個月的其他收入為人民幣68.8百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣52.4百萬元增加31.2%。該增長主要來自於利息收入的增加。

其他收益淨額

截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額為人民幣17.9百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣17.8百萬元增加0.6%，同比基本持平。

行政開支

截至2025年6月30日止六個月的行政開支為人民幣82.6百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣65.7百萬元上升25.7%。主要由於管理人員擴充導致的薪酬開支上升及數字化升級投入增加。

所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣261.7百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣174.6百萬元增加49.9%，主要是由於我們的應課稅利潤增加。

期內利潤

由於上述因素，截至2025年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣1,182.4百萬元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣980.6百萬元增加20.6%。

每股基本和攤薄盈利

截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利人民幣1.14元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.99元增長15.2%。截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利人民幣1.13元，比截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.97元增長16.5%。每股基本及攤薄盈利的增長乃主要由於期內利潤增長。

資本負債比率

資本負債比率指計息借款對權益總額的百分比。截至2025年6月30日，我們並無任何尚未償還的銀行貸款或其他借款。因此，截至2025年6月30日，資本負債比率並不適用。

銀行及其他借款的利息支出

截至2025年6月30日，本集團並無銀行及其他借款，並無相關的利息支出。

財務政策

如果本公司確定其現金需求超過其當時手頭的現金和現金等價物數額，可能會尋求發行股權或債務證券或獲得信貸融資。

資產質押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

重大投資、重大收購及出售事項

截至2025年6月30日止六個月，本集團沒有價值佔截至2025年6月30日本集團資產總值的5%或以上的重大投資（包括對被投資公司的任何投資，其價值佔2025年6月30日本集團總資產的5%或以上），亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。出於現金管理目的，我們認購理財產品。報告期內，概無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據《上市規則》第十四章、第十四A章或附錄D2第32(4)段予以披露。

重大投資和資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，本集團沒有明確的重大投資和購入資本資產計劃。

流動資金和資本來源

截至2025年6月30日，我們的流動資金為人民幣6,943.8百萬元，其中包括現金和現金等價物，比截至2024年12月31日的人民幣4,030.2百萬元增加了72.3%。

風險管理

外幣風險

本集團存在交易性貨幣風險。該等風險由各單位功能貨幣以外的貨幣產生。董事會認為外幣風險對本集團並不重大，因此沒有採用遠期匯率合同等金融工具來對沖風險。

信貸風險

應收款項結餘持續受到監測，本集團面臨的壞賬風險並不重大。截至報告期末，由於我們的現金及現金等價物存於少數金融機構，故本集團存在一定的信貸風險集中。截至報告期末，現金及現金等價物存於無重大信貸風險的優質金融機構中。本集團貿易及其他應收款項並無面臨重大的信貸風險集中。

流動資金風險

在管理流動資金風險時，本集團監測並維持本集團管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為營運提供資金並減少現金流量波動的影響。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團沒有任何重大的或然負債。

資本承擔和資本支出

截至2025年6月30日，我們的資本承擔主要為廠房、機器及樓宇，金額為人民幣253.7百萬元。本公司在截至2025年6月30日止六個月錄得資本支出人民幣295.7百萬元，主要用於廠房、機器及樓宇。

員工、培訓和薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團擁有2,162名全職員工，其中大部分位於中國陝西省。下表載列截至2025年6月30日本集團按職能劃分的員工人數：

職能	員工數量	佔總數的 %
生產製造	945	43.7
研發	186	8.6
銷售及營銷	628	29.1
一般及行政	403	18.6
合計	2,162	100.0

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合格人員的能力。我們通過校園招聘、有經驗的招聘等方式招募僱員，為我們的研發、銷售、管理、運營等團隊尋找具有相關學科教育背景或相關行業從業經驗的人才。我們根據每名候選人的教育背景、專業知識、必要技能、面試表現、相關經驗及職業道德對其進行評估。作為人力資源戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效現金獎勵及其他激勵措施。我們已採納一項全面的培訓方案，據此為新僱員及內部轉崗僱員提供職前培訓，並為我們的僱員提供定期持續技術培訓。我們亦為負責質量控制的僱員提供必要的培訓，以確保其勝任工作。

本公司於2021年12月採納限制性股票單位（「RSU」）計劃（「RSU計劃」），以完善本集團員工激勵及薪酬機制，吸引及留住高級管理團隊及核心人才。根據RSU計劃授出的所有限制性股票單位的相關股份的最高數目合共不得超過19,000,000股股份，佔最後實際可行日期本公司已發行股本總額約1.77%。於本公司於聯交所上市前，83名RSU計劃參與者已根據RSU計劃獲授限制性股票單位合共涉及19,000,000股相關股份。

於2023年8月17日，本公司股東大會採納了2023年購股權計劃（「2023年購股權計劃」）及2023年股份獎勵計劃（「2023年股份獎勵計劃」），旨在（其中包括）吸引合適人才，促進本集團的進一步增長及發展。根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃可予發行的股份總數上限將為99,500,000股，佔最後實際可行日期本公司已發行股份總數的9.29%；根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃，可向服務提供者參與者發行的股份總數上限合共為19,900,000股，佔最後實際可行日期本公司已發行股份總數的1.86%。於2023年12月28日，本公司根據2023年購股權計劃向128名合資格參與者合共授出20,000,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股。有關詳情，請參閱本公司於2023年12月28日在聯交所刊發的公告。

其他資料

中期股息

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，以維護股東權益。董事深知將良好企業管治要素納入本集團管理架構及內部控制程序以實現有效問責的重要性。

本公司已採納《上市規則》附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」），作為其本身的企業管治守則。本公司於截至2025年6月30日止六個月期間內一直遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，惟與守則條文C.2.1的偏差除外。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1條，董事會主席與首席執行官的角色應有所區分且不應由同一人兼任。董事會主席與首席執行官之間的職責分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席與首席執行官，嚴建亞先生現兼任該兩個職位。鑒於嚴先生自本集團成立以來對本集團的重大貢獻及其豐富經驗，本公司認為由嚴建亞先生兼任董事會主席和首席執行官將為本集團提供強而有力一致的領導，並將促進本公司業務戰略的有效執行。本公司認為，嚴建亞先生繼續兼任董事會主席和首席執行官對本公司的業務發展及前景是合適及有利的，因此目前不建議將董事會主席和首席執行官的職能分開。

證券交易及內幕消息處理

董事會已採納《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為規範董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至2025年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則的條文。

本公司亦已制定及實施有關信息披露（包括但不限於內幕消息的披露）的政策和程序，包括監察潛在內幕消息，確保迅速識別及評估對本公司股價有重大影響的相關事實及情況，以及在必要時提請董事會留意有關事項以便決定是否需要披露。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保守機密，並確保其接收者知悉其有保密義務。

董事及高級管理層之資料變更

於報告期內，概無根據《上市規則》第13.51B (1)條須予披露之董事及高級管理層資料之變動。

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，截至2025年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉，須(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據《證券及期貨條例》第352條記錄在本公司須備存的登記冊內；或(c)根據《標準守則》另行通知本公司及聯交所的情況如下：

董事或最高行政人員姓名	權益性質	擁有權益的股份數目 ⁽¹⁾	截至
			2025年6月30日 在本公司的 概約股權比例 ⁽²⁾
嚴建亞先生（「嚴先生」）	配偶權益；信託受益人 ⁽³⁾⁽⁴⁾	590,407,572	55.13%
葉娟女士 ⁽⁵⁾	信託受益人	1,049,800	0.10%
方娟女士 ⁽⁶⁾	信託受益人	1,157,601	0.11%
張慧娟女士 ⁽⁷⁾	信託受益人	1,240,000	0.12%

附註：

(1) 所示全部權益均為好倉。

(2) 根據2025年6月30日的已發行股份總數1,070,904,000股計算。

(3) 嚴先生是范代娣博士（「范博士」）的配偶。因此，其被視為於范博士所持的583,061,535股本公司股份中擁有權益。

(4) 於2025年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事嚴先生有權獲得相當於7,346,037股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。

(5) 於2025年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事葉娟女士有權獲得相當於449,800股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。於2023年12月28日，葉娟女士根據本公司於2023年8月17日採納的購股權計劃獲授600,000份購股權。

(6) 於2025年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事方娟女士有權獲得相當於557,601股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。於2023年12月28日，方娟女士根據本公司於2023年8月17日採納的購股權計劃獲授600,000份購股權。

(7) 於2025年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事張慧娟女士有權獲得相當於640,000股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。於2023年12月28日，張慧娟女士根據本公司於2023年8月17日採納的購股權計劃獲授600,000份購股權。

主要股東於本公司的股份及相關股份中擁有的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，截至2025年6月30日，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司的股份或相關股份中擁有以下權益及／或淡倉，該等權益及／或淡倉載於《證券及期貨條例》第336條所要求備存的登記冊中：

股東姓名／名稱	身份及權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	截至
			2025年6月30日 佔本公司股權的 概約百分比 ⁽²⁾
范博士	受控法團權益 ⁽³⁾	582,161,535	54.36%
	受控法團權益 ⁽⁴⁾	900,000	0.08%
	配偶權益 ⁽⁵⁾	7,346,037	0.69%
Juzi Holding ⁽³⁾	實益擁有人	582,161,535	54.36%
Refulgence Holding ⁽³⁾	受控法團權益	582,161,535	54.36%
Trident Trust Company (B.V.I.) Limited ⁽³⁾	受託人	582,161,535	54.36%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 根據2025年6月30日的已發行股份總數1,070,904,000股計算。
- (3) Juzi Holding由Refulgence Holding全資擁有，Refulgence Holding是以FY Family Trust為受益人的控股工具，其中范博士為委託人及受益人。Refulgence Holding由Trident Trust Company (B.V.I.) Limited以FY Family Trust為受益人作為受託人合法擁有。因此，范博士、Refulgence Holding及Trident Trust Company (B.V.I.) Limited均被視為於Juzi Holding所持本公司582,161,535股股份中擁有權益。
- (4) Healing Holding由范博士全資擁有。因此，范博士被視為於Healing Holding所持本公司900,000股股份中擁有權益。
- (5) 於2025年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事嚴先生有權獲得相當於7,346,037股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。范博士是嚴先生的配偶，因此，其被視為於該7,346,037股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，本公司董事或最高行政人員並無所知其他人士於2025年6月30日在本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部的規定須予披露的任何權益及／或淡倉，或在附帶在所有情況下在本公司股東大會上表決權的任何類別股本面值的5%或以上中直接或間接擁有權益。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份）。

僱員激勵計劃

受限制股份單位計劃

以下是我們於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃的主要條款概述。上市後將不會根據受限制股份單位計劃授出進一步受限制股份單位。

目的。受限制股份單位計劃的目的是：(i)改善本集團的僱員激勵和薪酬機制使股東與僱員的利益一致，從而促進本集團的長遠發展；及(ii)吸引並留住我們的高級管理團隊及核心人才，激發他們的主動性和創造力，從而提高本集團的運營效率和管理績效。

受限制股份單位計劃上限。根據受限制股份單位計劃授出的所有受限制股份單位相關的最大股份數目合共不得超過19,000,000股股份，約佔截至最後實際可行日期本公司已發行股本總額（不包括庫存股份）的1.77%。於上市前，涉及合共19,000,000股相關股份的受限制股份單位已悉數授出，上市後將不會根據受限制股份單位計劃授出進一步受限制股份單位。由於受限制股份單位計劃於現行《上市規則》第十七章的採納日期前採納，受限制股份單位計劃項下每名參與者並無可獲授權益上限。

受限制股份單位計劃的期限。除發生任何終止事件導致任何提早終止外，受限制股份單位計劃將自董事會採納受限制股份單位計劃的日期起計10年內有效及生效。受限制股份單位計劃的剩餘期限為6年。

授予價格。受限制股份單位計劃各參與者被授予限制性股份單位的授予價格分別為人民幣4.74元／股（2021年12月8日授予）及人民幣20元／股（2022年9月26日授予）。授予價格參照授予日期前最近一輪融資價格乘以一定折扣確定，且原則上不低於經審計的每股賬面淨資產價格及每股票面價格。承授人須於授予通知中列明的期限內支付授予價格。

參與者。受限制股份單位計劃參與者（「受限制股份單位參與者」）包括(i)本集團的董事、中高級管理團隊成員、核心人才以及董事會認為需要激勵的任何其他人員；及(ii)董事會認可的本集團的任何專業顧問以及董事會認為已經或將會對本集團作出貢獻的其他人員。

受限制股份單位歸屬。預計授予各受限制股份單位參與者的受限制股份單位分五次等額歸屬，自授予日期起計每十二個月歸屬該受限制股份單位參與者股份總數的20%，但董事會可在計及（其中包括）本公司的業務表現及該受限制股份單位參與者的年度業績審查結果後進行任何調整。

於歸屬日期前，董事會將審查歸屬條件是否已獲滿足。倘已滿足歸屬條件，董事會將向該受限制股份單位參與者送達歸屬通知。倘該受限制股份單位參與者未能滿足歸屬條件，董事會將決定是否延遲歸屬相關受限制股份單位或宣佈相關受限制股份單位失效。

授予本公司董事、關連人士及本集團五名最高薪酬僱員的受限制股份單位詳情如下：

				截至2025年 1月1日					截至2025年 6月30日
受限制股份 單位參與者	與本公司的關係	授予日期	授出相關 股份數目	尚未歸屬及 受限於解除 禁售條件	報告期內 已授予	報告期內已歸屬	報告期內已註銷	報告期內已失效	尚未歸屬及 受限於解除 禁售條件
嚴先生	董事會主席、執行董事兼 首席執行官	2021年12月8日	5,107,833	1,021,569	-	-	-	-	1,021,569
		2022年9月26日	5,351,669	3,211,003	-	-	-	-	3,211,003
葉娟女士	執行董事兼高級副總裁	2021年12月8日	475,000	95,000	-	-	-	-	95,000
		2022年9月26日	206,000	123,600	-	-	-	-	123,600
方娟女士	執行董事兼高級副總裁	2021年12月8日	633,333	126,669	-	-	-	-	126,669
		2022年9月26日	222,000	133,200	-	-	-	-	133,200
嚴亞娟女士	高級副總裁、嚴先生聯繫人	2021年12月8日	522,500	104,500	-	-	-	-	104,500
		2022年9月26日	215,000	129,000	-	-	-	-	129,000
張慧娟女士	執行董事兼首席財務官	2022年9月26日	800,000	480,000	-	-	-	-	480,000
小計			13,533,335	5,424,541	-	-	-	-	5,424,541
除董事、關連人士 或本集團五名最 高薪酬僱員外的 僱員		2021年12月8日	2,615,665	633,431	-	-	-	-	633,431
		2022年9月26日	2,851,000	1,795,200	-	-	-	-	1,795,200
合計			19,000,000	7,853,172	-	-	-	-	7,853,172

概無相關股份已於報告期內歸屬。截至2025年6月30日，概無已授予或將授予的相關股份超過本公司已發行股份總數（不包括庫存股份）的1%的任何受限制股份單位參與者。

2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃

以下是我們於2023年8月17日採納的2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃(統稱「**2023計劃**」)的主要條款概述。此部分所用詞彙與本公司日期為2023年7月31日之通函所定義者有相同涵義。

目的。2023計劃旨在向參與者提供機會於本公司持有個人權益，以認可、激勵及獎勵參與者，吸引及留聘最適任人員，向參與者提供額外獎勵，推動本集團業務成功，以及董事會可能不時批准的其他目的。

參與者。包括：(i)僱員參與者：本集團任何成員公司的董事(不包括獨立非執行董事)或僱員(不論全職或兼職)(包括獲授購股權或獎勵股份以吸引其與本集團任何成員公司訂立僱傭合約的任何人士)；(ii)關連實體參與者：下列各項的董事、監事或僱員：本公司的「控股公司」(定義見《證券及期貨條例》)；本集團以外本公司控股公司的「附屬公司」(定義見《證券及期貨條例》)；或本公司的「聯繫人」(定義見《上市規則》)；及(iii)服務提供者參與者：於一般及日常業務過程中持續向本集團提供服務的人士(包括實體)，該等服務符合由董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)根據2023計劃條款釐定的本集團長遠增長利益。

計劃上限及服務提供者分項限額。根據2023計劃可發行的股份最高數目合共將為99,500,000股股份，即截至最後實際可行日期本公司已發行股份總數(不包含庫存股份)的9.29%；可向服務提供者參與者發行的股份最高數目合共將為19,900,000股股份，即截至最後實際可行日期本公司已發行股份總數(不包含庫存股份)的1.86%。

參與者可獲權益上限。倘向參與者授出任何購股權或獎勵股份，會導致於直至有關授出日期(包括該日)止12個月期間內就根據2023計劃授出的所有購股權及獎勵(不包括根據2023計劃或本公司任何其他計劃的條款失效的任何購股權及獎勵)而已發行及將予發行的股份總數合共佔已發行股份總數逾1%，則有關授予必須經股東於股東大會上另行批准，而有關參與者及其緊密聯繫人(或倘參與者為關連人士，則聯繫人)須放棄投票。

歸屬期。一般情況下，購股權或獎勵股份可予行使前的最短歸屬期為12個月。於以下情況下，倘董事會全權酌情認為適當，董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)可酌情決定向參與者授出較短的歸屬期：

- (a) 向新加入者授出「補償性」購股權或獎勵股份，以取代彼等離開前僱主時被沒收的股份獎勵；
- (b) 向因身故、殘疾或任何未能控制的事件而終止僱傭的參與者作出的授予，包括2023計劃條款所闡述的情況，並將作為對相關參與者的體恤安排，符合市場慣例；
- (c) 因行政及合規理由而於一年內分批作出的授予，包括如非因該等行政或合規理由而原應較早授予但不得不待至下一批次才可授予的購股權或獎勵股份。於該情況下，歸屬期可能較短，以反映原應授予購股權或獎勵股份的時間；

- (d) 在包括但不限於2023計劃條款所闡述的情況下，附帶混合或加速歸屬時間表的授予，例如有關購股權或獎勵股份可於12個月內以等額歸屬，使本公司可更靈活向參與者提供激勵，並符合市場慣例；或
- (e) 採用以表現為基準的歸屬條件（而非以時間為基準的歸屬準則）的授予，於該情況下，本公司於績效目標達成時提供即時歸屬，希望參與者儘快實現其績效目標，且參與者可以得到最大程度的激勵。

購股權行使期間。購股權行使期間為首席執行官或董事會全權酌情認為合適的任何其他獲授權代理絕對酌情釐定並通知各承授人的期間（作為可行使購股權的期間），在任何情況下，該期間將於緊接授出購股權日期第十個週年前的營業日營業時間結束時屆滿。

購股權行使價。申請或接納購股權無須支付金額。購股權行使價應由董事會（或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理）全權酌情釐定後知會參與者，惟在任何情況下，購股權行使價須至少為以下三者中的較高者：

- (a) 股份於購股權要約日期在聯交所每日報價表所報的收市價；

- (b) 股份於緊接購股權要約日期前5個營業日在聯交所每日報價表所報收市價的平均價；及
- (c) 於授出日期的每股面值，惟倘屬零碎股價，則每股行使價將約整至最接近的整仙。

獎勵股份購買價。任何特定獎勵的購買價（如有）應為董事會（或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理）於授出相關獎勵時可能全權酌情釐定的價格（並應於授出通知中列明），當中包括多項考慮因素，如股份的現行收市價、2023年股份獎勵計劃的目的、相關參與者的表現及其對本公司增長及發展的潛在及預期貢獻。為免生疑問，2023年股份獎勵計劃項下獎勵可無償或按特定價格行使。如獎勵股份有購買價，承授人須於授予通知中列明的期限內支付。

計劃尚餘有效期。2023計劃將由採納日期起計10年期間內有效及生效，截至最後實際可行日期尚餘有效期為8年。

本公司於2023年12月28日向128名合資格參與者（「承授人」）合共授出20,000,000份購股權（「購股權」），以認購本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股。截至最後實際可行日期，未根據2023年股份獎勵計劃授出任何股份獎勵。

授予本公司董事、高級管理人員及董事之聯繫人的購股權詳情如下：

承授人	與本公司的關係	授予日期	授出購股權數目	截至2025年	報告期內 已授予	報告期內 已歸屬	報告期內 已行使	報告期內 已註銷	報告期內 已失效	截至2025年
				1月1日 尚未行使						6月30日 尚未行使
方娟女士	執行董事兼高級副總裁	2023年12月28日	600,000	600,000	-	-	240,000	-	-	360,000
葉娟女士	執行董事兼高級副總裁	2023年12月28日	600,000	600,000	-	-	240,000	-	-	360,000
張慧娟女士	執行董事兼首席財務官	2023年12月28日	600,000	600,000	-	-	240,000	-	-	360,000
嚴亞娟女士	高級副總裁、嚴先生之聯繫人	2023年12月28日	600,000	600,000	-	-	240,000	-	-	360,000
其他僱員	-	2023年12月28日	17,600,000	17,473,000	-	-	6,724,000	-	333,000	10,416,000
合計	-	-	20,000,000	19,873,000	-	-	7,684,000	-	333,000	11,856,000

就於2023年12月28日授出的合共20,000,000份購股權，(1)其歸屬期為：40%授出之購股權於授出日期起計一年後予以歸屬；30%授出之購股權於授出日期起計兩年後予以歸屬；剩餘30%授出之購股權於授出日期起計三年後予以歸屬；(2)其行使期受限於承授人各自的授出函件(及其項下規定的各自歸屬期)，惟於任何情況下不得超過自授出日期起計10年，並於期滿失效；(3)承授人接納購股權無須支付購買價；(4)授出購股權之行使價為每股股份35.05港元，緊接購股權授出日期之前(即2023年12月27日)的本公司股份收市價為每股股份33.7港元；(5)每名承授人均須於歸屬期內實現彼等各自的考核目標，包括(i)本集團的年度業績及表現；(ii)承授人所屬各部門及／或業務單位的關鍵績效指標；及(iii)個人職位、年度考核結果及與承授人有關的其它因素；及(6)相關購股權在授出日期的公平價值為每股股份6.25港元，合計125百萬港元。

於報告期內，合共7,684,000份購股權獲行使，行使價為每股股份35.05港元，緊接購股權行使日期(即2025年1月21日)之前，本公司股份的加權平均收市價為每股53.20港元。

於報告期開始時，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的計劃授權限額可供日後授出之股份數目為79,627,000股，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的服務提供者分項限額可供日後授出之股份數目為19,900,000股。於報告期末，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的計劃授權限額可供日後授出之股份數目為79,960,000股^註，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的服務提供者分項限額可供日後授出之股份數目為19,900,000股。於報告期內，可就本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵而可予發行的股份數目（即11,856,000股）除以報告期內已發行股份的加權平均股份數目1,047,194,807股約為1.13%。

除上文所披露者外，截至最後實際可行日期，概無承授人為(i)本公司之董事、最高行政人員或主要股東或其各自聯繫人（定義見《上市規則》）；(ii)包括授出日期的12個月期內根據《上市規則》第17.03D條獲授或將獲授超逾已發行股份1%個人限額的購股權的參與者；或(iii)於任何12個月期內獲授或將獲授超逾已發行股份0.1%的購股權的關連實體參與者或服務提供者。

*註：於報告期內，333,000股股份因購股權計劃項下的歸屬條件未獲達成而失效，按照計劃條款可作重新授予。

根據《上市規則》的持續披露責任

截至2025年6月30日，本公司並無任何須根據《上市規則》第13.20、13.21及13.22條作出披露的責任。

全球發售所得款項

2022年11月4日，本公司股份在聯交所主板上市。扣除包銷折扣及佣金的全球發售所得款項淨額（包括超額配股權獲悉數行使所得款項）約為573.7百萬港元，將按照招股章程所披露的募集資金用途使用如下：

- 約11%的所得款項淨額用於研發投資以通過招聘擴大我們的研發團隊、擴展我們的研發設施及進行測試和驗證研究；
- 約28%的所得款項淨額用於擴展與我們的產品組合及生物活性成分有關的生產能力；
- 約46%的所得款項淨額用於增強我們的全渠道銷售及經銷網絡，並開展以科學和知識為導向的營銷活動以提高我們的品牌知名度；
- 約5%的所得款項淨額用於提升我們運營及信息系統，包括(i)採購軟件和硬件；(ii)通過對服務器及互聯網設備等硬件的投資開發一體化混合雲基礎設施；及(iii)招聘IT專家，包括軟件開發人員及IT工程師；及
- 約10%的所得款項淨額用作營運資金及一般公司用途。

於報告期內及截至最後實際可行日期，如上所披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動。

截至2025年6月30日，本集團使用募集資金淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集資金 淨額 (百萬港元)	於2025年 1月1日 尚未 使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日止 六個月 已使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日 累計已 使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日 尚未 使用金額 (百萬港元)	悉數動用 剩餘所得 款項淨額的 預期時間表
研發投資，以通過招聘擴大我們的 研發團隊、擴展我們的研發設施及 進行測試和驗證研究	11%	63.1	—	—	63.1	0	/
擴展與我們的產品組合及生物活性 成分有關的生產能力	28%	160.6	—	—	160.6	0	/
增強我們的全渠道銷售及經銷網絡， 並開展以科學和知識為導向的營銷 活動以提高我們的品牌知名度	46%	263.9	—	—	263.9	0	/
提高我們運營及信息系統	5%	28.7	13.5	9.6	24.8	3.9	2027年 12月31日
營運資金及一般公司用途	10%	57.4	—	—	57.4	0	/
合計	100%	573.7	13.5	9.6	569.8	3.9	

根據一般授權配售現有股份及補足認購新股份的所得款項

於2024年5月16日(交易時段後)，本公司、Juzi Holding Co., Ltd(「補足賣方」)及高盛(亞洲)有限責任公司(「配售代理」)訂立配售及認購協議(「配售及認購協議」)，據此，(i)補足賣方已同意出售，而配售代理已同意作為補足賣方代理盡最大努力促使承配人(將為專業、機構、企業或其他投資者，且彼等及彼等之最終實益擁有人需為獨立第三方)按每股49.40港元的價格購買補足賣方所持有的33,220,000股股份(「賣方配售」)，及(ii)補足賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按相等於配售價的價格發行有關數目的新股份(相等於賣方配售項下實際配售的股份)(「認購」)。於2024年5月21日及2024年5月24日，賣方配售及認購已分別完成。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2024年5月17日及2024年5月24日的公告。

2024年5月16日(即配售及認購協議日期)本公司股份於聯交所所報的收市價每股股份52.95港元。配售股份的淨認購價(經扣除佣金及估計開支後)約為每股認購股份48.97港元。鑒於本公司擬進一步投資其核心業務及生態圈佈局，董事認為就此將需要額外現金資源。考慮到市場狀況、股份市場價格及上述因素，董事因此認為，為補充本公司現金資源以用於上述擬定用途，配售及認購屬合適，對促進本集團的長期成功重要。

本公司自認購收取的所得款項淨額約為1,627百萬港元(經扣除佣金及估計開支後)，其中(i)約90%或1,464.3百萬港元將用於核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷及研發投入；及(ii)約10%或162.7百萬港元將用於補充流動資金及作一般企業用途。

於報告期內及截至最後實際可行日期，如上所披露的賣方配售及認購所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來2年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。該預期時間表乃根據本公司對未來市場狀況及業務營運的最佳估計而作出，且仍會根據當前及未來市場狀況的發展以及實際業務需求而有所變動。

截至2025年6月30日，本集團使用認購所得款項淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集資金 淨額 (百萬港元)	於2025年 1月1日	2025年 已使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日	於2025年 6月30日
			尚未 使用金額 (百萬港元)		累計已 使用金額 (百萬港元)	尚未 使用金額 (百萬港元)
核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷及研發投入	90%	1,464.3	1,151.9	334.2	646.7	817.6
補充流動資金及作一般企業用途	10%	162.7	144.2	36.7	55.2	107.5
合計	100%	1,627	1,296.1	371.0	701.9	925.1

於2025年4月16日(交易時段後)，本公司、Juzi Holding Co., Ltd(「補足賣方」)及高盛(亞洲)有限責任公司、中國國際金融香港證券有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司(「**聯席賬簿管理人**」)訂立配售及認購協議(「**配售及認購協議**」)，據此，(i)補足賣方已同意出售，而聯席賬簿管理人個別同意作為補足賣方代理盡最大努力促使承配人(將為專業、機構、企業或其他投資者，且彼等及彼等之最終實益擁有人需為獨立第三方)按每股66.65港元的價格購買補足賣方所持有的35,000,000股股份(「**賣方配售**」)，及(ii)補足賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按相等於配售價的價格發行有關數目的新股份(相等於賣方配售項下實際配售的股份)(「**認購**」)。於2025年4月23日及2025年4月28日，賣方配售及認購已分別完成。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2025年4月17日及2025年4月28日的公告。

2025年4月16日(即配售及認購協議日期)本公司股份於聯交所所報的收市價每股股份73.65港元。配售股份的淨認購價(經扣除佣金及估計開支後)約為每股認購股份65.54港元。鑒於本公司擬進一步增強品牌推廣、市場營銷及研發投入，同時亦擴展品類及海外業務，董事認為該等業務亦需持續增加大量資金。鑒於本公司的良好業績表現、持續的增長計劃及全球市場狀況，董事因此認為，配售及認購為進一步增強本集團財務實力提供契機，以把握上述各項增長機遇。

本公司自認購收取的所得款項淨額約為2,294百萬港元(經扣除佣金及估計開支後)，其中(i) 90%擬用於核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷、品類擴展、海外業務及研發投入；及(ii) 10%擬用於補充流動資金及作一般企業用途。

於報告期內及截至最後實際可行日期，如上所披露的賣方配售及認購所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來5年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。該預期時間表乃根據本公司對未來市場狀況及業務營運的最佳估計而作出，且仍會根據當前及未來市場狀況的發展以及實際業務需求而有所變動。

截至2025年6月30日，本公司尚未動用賣方配售及認購所得款項淨額。

審核委員會

本公司審核委員會由黃斯穎女士(主席)、黃進先生及單文華先生組成，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月之未經審核中期業績及中期報告。本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績及簡明合併財務報表於2025年8月27日獲董事會批准及授權刊發。

獨立審閱報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

獨立審閱報告

致巨子生物控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第31至47頁的中期財務資料，此中期財務資料包括巨子生物控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於2025年6月30日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他綜合收益表、權益變動表及現金流量表，以及解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及《國際會計準則》理事會頒佈的《國際會計準則》第34號中期財務報告(「《國際會計準則》第34號」)。貴公司董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，我們的報告僅根據雙方所協定的委聘條款向閣下報告，並不能做除此之外的其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據香港審計準則進行審計的範圍，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

基於我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料未有在各重大方面根據《國際會計準則》第34號編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2025年8月27日

中期簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	3,112,662	2,540,432
銷售成本		(570,317)	(447,192)
毛利		2,542,345	2,093,240
銷售及經銷開支		(1,058,575)	(892,020)
行政開支		(82,635)	(65,650)
研發成本		(41,176)	(48,701)
其他開支		(1,610)	(1,338)
其他收入	4	68,800	52,428
其他收益或虧損淨額		17,004	17,775
財務費用		(124)	(54)
金融資產減值虧損(撥回)/撥備淨額		119	(490)
稅前利潤	5	1,444,148	1,155,190
所得稅開支	6	(261,704)	(174,640)
期內利潤		1,182,444	980,550
以下各方應佔：			
母公司擁有人		1,182,083	983,164
非控股權益		361	(2,614)
		1,182,444	980,550
本公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本(人民幣元)	8	1.14	0.99
攤薄(人民幣元)	8	1.13	0.97

中期簡明綜合損益及其他綜合收益表
截至2025年6月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
附註		
其他綜合收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他綜合虧損：		
換算海外業務的匯兌差額	67	(8,248)
於其後期間可能重新分類至損益的其他綜合虧損淨額	67	(8,248)
於其後期間不會重新分類至損益的其他綜合收益：		
將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣	(21,735)	9,830
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資：		
公允價值變動	12,537	—
於其後期間不會重新分類至損益的其他綜合收益淨額	(9,198)	9,830
期內其他綜合收益，扣除稅項	(9,131)	1,582
期內綜合收益總額，扣除稅項	1,173,313	982,132
以下各方應佔：		
母公司擁有人	1,172,952	984,746
非控股權益	361	(2,614)
	1,173,313	982,132

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	1,163,594	1,041,771
其他無形資產		5,483	5,816
使用權資產		50,764	51,022
預付款項、其他應收款項及其他資產，非流動		71,615	525,050
按權益法入賬之投資		77,126	11,436
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資 (「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)		28,720	—
遞延稅項資產		1,225	906
非流動資產總值		1,398,527	1,636,001
流動資產			
存貨		441,144	310,814
貿易應收款項及應收票據	10	466,472	141,282
預付款項、其他應收款項及其他資產，流動		118,857	91,014
以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量 且其變動計入當期損益」)的金融資產		1,917,487	1,828,640
現金及現金等價物		6,943,768	4,030,207
流動資產總值		9,887,728	6,401,957
流動負債			
貿易應付款項	11	299,990	286,708
其他應付款項及應計項目		281,457	408,890
應繳稅款		105,841	117,018
租賃負債，流動		5,170	4,701
遞延收入		1,743	1,561
合同負債		56,958	17,117
應付股息	7	1,278,874	—
流動負債總額		2,030,033	835,995
流動資產淨值		7,857,695	5,565,962
資產總值減流動負債		9,256,222	7,201,963

	附註	2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債，非流動		1,780	2,009
遞延收入		17,411	18,934
遞延稅項負債		48,183	61,198
非流動負債總額		67,374	82,141
資產淨值		9,188,848	7,119,822
權益			
母公司擁有人應佔權益			
普通股股本	12	68	65
庫存股份		—	(1)
儲備		9,176,809	7,108,148
		9,176,877	7,108,212
非控股權益		11,971	11,610
權益總額		9,188,848	7,119,822

執行董事：
嚴建亞

執行董事：
張慧娟

中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔							非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	普通股股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	盈餘儲備* 人民幣千元	其他儲備* 人民幣千元	未分配利潤* 人民幣千元	小計 人民幣千元		
於2025年1月1日(經審核)	65	(1)	2,736,112	171,596	143,532	4,056,908	7,108,212	11,610	7,119,822
期內利潤	-	-	-	-	-	1,182,083	1,182,083	361	1,182,444
期內其他綜合收益：									
與海外業務相關的匯兌差額	-	-	-	-	67	-	67	-	67
將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣	-	-	-	-	(21,735)	-	(21,735)	-	(21,735)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之股權投資之公允價值變動	-	-	-	-	12,537	-	12,537	-	12,537
期內綜合收益總額	-	-	-	-	(9,131)	1,182,083	1,172,952	361	1,173,313
發行股份(附註12)	3	-	2,163,713	-	-	-	2,163,716	-	2,163,716
股份發行成本	-	-	(13,169)	-	-	-	(13,169)	-	(13,169)
自未分配利潤轉出	-	-	-	25,706	-	(25,706)	-	-	-
根據2023年購股權計劃向僱員轉讓庫存股份	-	1	42,915	-	(41,497)	-	1,419	-	1,419
確認以權益結算的股份支付	-	-	-	-	22,621	-	22,621	-	22,621
宣派2024年末期股息	-	-	-	-	-	(1,278,874)	(1,278,874)	-	(1,278,874)
於2025年6月30日(未經審核)	68	-	4,929,571	197,302	115,525	3,934,411	9,176,877	11,971	9,188,848

中期簡明綜合權益變動表
截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔								非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	普通股股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	盈餘儲備* 人民幣千元	其他儲備* 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	未分配利潤* 人民幣千元	小計 人民幣千元		
於2024年1月1日(經審核)	63	(1)	1,694,690	135,537	48,814	–	2,483,037	4,362,140	8,910	4,371,050
期內利潤	–	–	–	–	–	–	983,164	983,164	(2,614)	980,550
期內其他綜合收益：										
與海外業務相關的匯兌差額	–	–	–	–	–	(8,248)	–	(8,248)	–	(8,248)
將本公司的功能貨幣換算成 呈列貨幣	–	–	–	–	–	9,830	–	9,830	–	9,830
期內綜合收益總額	–	–	–	–	–	1,582	983,164	984,746	(2,614)	982,132
發行股份	2	–	1,498,500	–	–	–	–	1,498,502	–	1,498,502
股份發行成本	–	–	(12,867)	–	–	–	–	(12,867)	–	(12,867)
自未分配利潤轉出	–	–	–	17,766	–	–	(17,766)	–	–	–
視作出售附屬公司	–	–	–	–	–	–	–	–	(1,580)	(1,580)
確認以權益結算的股份支付	–	–	–	–	46,048	–	–	46,048	–	46,048
宣派2023年末期股息	–	–	–	–	–	–	(908,437)	(908,437)	–	(908,437)
於2024年6月30日(未經審核)	65	(1)	3,180,323	153,303	94,862	1,582	2,539,998	5,970,132	4,716	5,974,848

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表中綜合儲備人民幣9,176,809,000元(2024年：人民幣5,970,068,000元)。

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		1,444,148	1,155,190
就下列各項作出調整：			
財務費用		124	54
利息收入	4	(63,396)	(38,991)
貿易應收款項及應收票據減值(撥回)/撥備	5	(168)	477
預付款項、其他應收款項及其他資產減值撥備	5	50	13
存貨減值(撥回)/撥備	5	(8)	863
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值收益		(21,637)	(20,356)
物業、廠房及設備折舊	5	33,828	18,843
應佔按權益法入賬之投資虧損		914	847
其他無形資產攤銷	5	785	785
使用權資產折舊	5	3,258	1,223
出售物業、廠房及設備的收益		(1,609)	—
外匯虧損淨額		3,292	4,796
以權益結算的股份獎勵開支	5	22,621	46,048
		1,422,202	1,169,792
存貨增加		(130,322)	(133,274)
貿易應收款項及應收票據增加		(325,021)	(92,866)
預付款項及其他應收款項增加		(26,793)	(40,515)
貿易應付款項增加		13,282	201,302
其他應付款項及應計項目(減少)/增加		12,269	14,276
遞延收入(增加)/減少		(1,342)	(719)
合同負債增加		39,841	17,011
經營活動所得現金			
已付所得稅		(288,427)	(212,214)
經營活動所得現金流量淨額		715,689	922,792

中期簡明綜合現金流量表
截至2025年6月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
附註		
投資活動所得現金流量		
出售物業、廠房及設備項目所得款項	7,200	—
購買物業、廠房及設備項目	(278,852)	(165,417)
視作出售一家附屬公司，扣除現金	—	(3,508)
收購附屬公司，扣除現金	(2,161)	—
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(1,830,495)	(1,000,780)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項	1,763,285	796,216
已收利息	63,396	38,991
添置其他無形資產	(452)	—
於聯營公司的投資	(74,604)	(9,000)
購買以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	(13,971)	—
銀行存款的減少	440,405	—
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	73,751	(343,498)
融資活動所得現金流量		
發行普通股所得款項	2,163,716	1,498,502
行使以權益結算的股份支付所得款項	1,419	—
股份發行成本	(13,169)	(12,867)
租賃負債付款	(2,886)	(1,326)
融資活動所得現金流量淨額	2,149,080	1,484,309
現金及現金等價物增加淨額	2,938,520	2,063,603
外匯匯率變動的影響	(24,959)	(3,216)
期初現金及現金等價物	4,030,207	2,503,999
期末現金及現金等價物	6,943,768	4,564,386
現金及現金等價物的結餘分析		
現金及銀行結餘	6,943,768	4,564,386

中期簡明綜合財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已按照《國際會計準則》第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括按規定須載於年度財務報表中的所有資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料首次採納的以下經修訂《國際財務報告準則》會計準則除外。

《國際會計準則》第21號修訂本 缺乏可兌換性

經修訂《國際財務報告準則》會計準則的性質及影響闡述如下：

《國際會計準則》第21號修訂本列明實體如何評估貨幣是否可兌換為其他貨幣，以及在缺乏可兌換性時如何於計量日期估計即期匯率。該等修訂要求披露能夠使財務報表的使用者知悉貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣及集團實體用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。

3. 經營分部資料

根據管理需要，本集團屬於單一經營分部，主要從事基於生物活性成分的美麗與健康產品的研發、製造及銷售。

就資源分配及表現評估目的而向本公司董事（為主要經營決策者）報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地域資料

期內，本集團的所有收入均來自位於中國內地的客戶，且本集團的所有非流動資產均位於中國內地，因此，並無根據《國際財務報告準則》第8號經營分部呈列地域分部資料。

4. 收入及其他收入

收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合同收入	3,112,662	2,540,432

客戶合同收入的分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類別		
銷售商品	3,112,662	2,540,432
地域市場		
中國內地	3,112,662	2,540,432
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的商品	3,112,662	2,540,432

其他收入

其他收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
政府補助	4,742	13,241
利息收入	63,396	38,991
其他	662	196
合計	68,800	52,428

5. 稅前利潤

本集團來自持續經營業務的稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

截至6月30日止六個月		
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
存貨、耗材及定制產品成本	417,861	314,231
物業、廠房及設備折舊	33,828	18,843
使用權資產折舊	3,258	1,223
無形資產攤銷	785	785
貿易應收款項及應收票據減值(撥回)／撥備	(168)	477
預付款項、其他應收款項及其他資產減值撥備	50	13
出售物業、廠房及設備的收益	9 (1,609)	—
政府補助	(4,742)	(13,241)
營銷及推廣開支	969,431	811,642
銀行利息收入	(63,396)	(38,991)
外匯收益淨額	3,292	4,796
存貨減值(撥回)／撥備	(8)	863
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
— 工資、薪金及津貼	123,915	81,757
— 退休金計劃供款、社會福利及其他福利	28,149	19,120
— 以權益結算的股份獎勵開支	22,621	46,048
其他外包人工成本	26,281	12,193

附註：以權益結算的股份獎勵開支計入銷售成本、研發成本、銷售及經銷開支以及行政開支，金額如下：

截至6月30日止六個月		
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
行政開支	9,768	14,485
研發成本	5,779	13,469
銷售及經銷開支	6,455	16,167
銷售成本	619	1,927
	22,621	46,048

6. 所得稅

利得稅按本集團經營所在司法管轄區現行稅率計算。

本公司在開曼群島註冊成立，根據開曼群島法律，毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，於開曼群島進行股息派付時毋須繳納預扣稅。

香港利得稅已就期內於香港產生的估計應納稅利潤按16.5%(2024年：16.5%)的稅率計提撥備。

中國內地的企業所得稅乃基於根據2008年1月1日批准及生效的《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的應納稅利潤，按25%的法定稅率計提撥備。

根據國家發展和改革委員會就批准指定實體於西部大開發可享有優惠稅率而頒佈的《產業結構調整指導目錄(2024年本)》(適用於2024年)修訂版，若干附屬公司於期內享有15%的企業所得稅優惠稅率。

本集團於報告期間的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：年內扣除	277,250	169,763
遞延稅項	(15,546)	4,877
年內稅項開支總額	261,704	174,640

7. 股息

於2025年6月13日，本公司股東批准2024年度末期股息每股普通股人民幣0.6021元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣0.44元)及每股普通股人民幣0.5921元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣0.45元)之特別股息，合共人民幣1,278,874,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣908,437,000元)。

於期內，本公司並無派付或宣派中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的金額乃基於母公司普通權益持有人應佔期內利潤，及期內已發行普通股的加權平均數1,034,853,754股(2024年：988,391,916股)計算。

每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通權益持有人期內應佔利潤計算。計算所使用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股數目，以及被視為根據受限制股份單位計劃及2023年購股權計劃歸屬股份時假設已無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤：	1,182,083	983,164

	股份數目	
	2025年	2024年
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	1,034,853,754	988,391,916
攤薄的影響－普通股的加權平均數：		
受限制股份單位計劃	9,336,447	5,479,715
2023年購股權	5,028,154	19,033,962
合計	1,049,218,355	1,012,905,593

9. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣161,242,000元(2024年6月30日：人民幣284,042,000元)收購資產。

截至2025年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為人民幣5,591,000元的資產(2024年6月30日：無)，產生出售收益淨額人民幣1,609,000元(2024年6月30日：無)。

10. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	466,319	140,804
一年以上兩年以內	148	440
兩年以上三年以內	5	5
三年以上	—	33
合計	466,472	141,282

11. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	293,939	279,253
一年以上兩年以內	3,042	3,300
兩年以上三年以內	3,009	4,155
合計	299,990	286,708

12. 股本

普通股股本

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
1,070,904,000股(2024年：1,028,220,000股)		
每股面值0.00001美元的普通股	68	65

12. 股本(續)

普通股股本(續)

本公司普通股股本變動概要如下：

	股份數目	股份面值 人民幣千元
普通股		
於2024年12月31日及2025年1月1日(經審核)	1,028,220,000	65
發行股份(a)	35,000,000	3
根據2023年購股權計劃向僱員發行股份	7,684,000	—*
於2025年6月30日	1,070,904,000	68

(a) 於2025年4月，本公司根據配售及認購協議所載條款及條件，透過私募配售向承配人發行合共35,000,000股普通股，認購價為每股66.65港元(相當於每股人民幣61.82元)。所得款項2,717港元(相當於人民幣2,520元，相當於面值)計入本公司股本，其餘所得款項2,332,750,000港元(相當於人民幣2,163,713,000元，扣除股份發行成本人民幣13,169,000元前)計入股份溢價賬。有關股份發行的進一步詳情載於本公司日期為2025年4月17日及2025年4月28日的公告。

* 金額小於人民幣1,000元。

13. 承擔

本集團於報告期末的合同承擔如下：

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審核)
樓宇	115,538	45,591
廠房及機械	138,202	87,251
合計	253,740	132,842

14. 關聯方交易

(a) 本集團主要管理人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、花紅、津貼及實物福利	1,333	1,851
退休金計劃供款	174	225
以權益結算的股份獎勵開支	6,977	14,564
	8,484	16,640

15. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團金融工具(賬面值與公允價值合理相若者除外)的賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審核)	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益	28,720	—	28,720	—
以公允價值計量且其變動計入 當期損益	1,917,487	1,828,640	1,917,487	1,828,640
合計	1,946,207	1,828,640	1,946,207	1,828,640

本集團財務部(由財務經理領導)負責釐定金融工具公允值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審核委員會匯報。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並釐定用於估值的主要輸入數據。有關估值由首席財務官審閱及批准。每年就中期及年度財務申報與審核委員會進行兩次有關估值程序及結果的討論。

金融資產及負債之公允價值乃按有關工具在交易雙方自願而非受脅迫或清盤銷售的情況下進行當前交易而轉手的金額入賬。

15. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下列各表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2025年6月30日

	公允價值計量採用以下基準			
	活躍市場報價 (第一層級)	重大可觀察 輸入數據 (第二層級)	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級)	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資	28,720	-	-	28,720
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產：				
金融產品	-	1,917,487	-	1,917,487
合計	28,720	1,917,487	-	1,946,207

於2024年12月31日

	公允價值計量採用以下基準			
	活躍市場報價 (第一層級)	重大可觀察 輸入數據 (第二層級)	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級)	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產：				
金融產品	-	1,828,640	-	1,828,640

於第一層級內的金融工具

上市股權投資的公允價值乃基於市場報價得出。

於第二層級內的金融工具

未於活躍市場上交易的金融工具之公允價值乃通過估值技術釐定。該等估值技術最大限度地利用可得的可觀察市場數據，並盡可能少地依賴實體的特定估計。倘就公允價值計量而言屬重大的所有輸入數據均可觀察，則該工具列入第二層級。金融產品的公允價值通過使用貼現現金流量估值模型(基於具相似條款及風險之工具的市場利率)估計。

期內，金融資產及金融負債概無在第一層級與第二層級公允價值計量之間轉移，亦無第三層級的轉入或轉出(截至2024年6月30日止六個月：無)。

16. 報告期後事項

報告期後概無發生重大事項。

17. 批准中期財務報表

中期財務報表已於2025年8月27日獲董事會批准及授權刊發。

釋義

於本中期報告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載的涵義。

「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港銀行一般對公眾開放辦理一般銀行業務的日子(不包括星期六、星期日或香港公眾假期)
「本公司」	巨子生物控股有限公司，一家於2021年7月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	本公司董事
「全球發售」	招股章程中所述的香港公開發售及國際發售
「本集團」、「我們」或「我們的」	本公司及其附屬公司(或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「港元」	分別指港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「獨立第三方」	非本公司關連人士的任何實體或人士，具有《上市規則》所賦予的涵義
「最後實際可行日期」	2025年9月19日，為確定本中期報告所載若干資料的最後實際可行日期

釋義

「上市」	股份於香港聯交所主板上市
「《上市規則》」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「澳門」	中國澳門特別行政區
「主板」	由聯交所營運的股份市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行營運
「中國」	中華人民共和國。僅就本中期報告而言且除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	日期為2022年10月20日的本公司招股章程
「省」	中國中央政府直接管轄的中國各省，或視文義所需，指省級自治區或直轄市
「報告期」	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣

「受限制股份單位計劃」	本公司於2021年12月8日批准的受限制股份單位計劃
「《證券及期貨條例》」	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	本公司股本中每股面值為0.00001美元的普通股
「股東」	我們的股份持有人
「附屬公司」	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及受限於其司法管轄權的所有地區
「美元」	美元，美國的法定貨幣

生物科技服務美麗與健康

BIOTECHNOLOGY TO EMPOWER BEAUTY AND HEALTH