

業 務

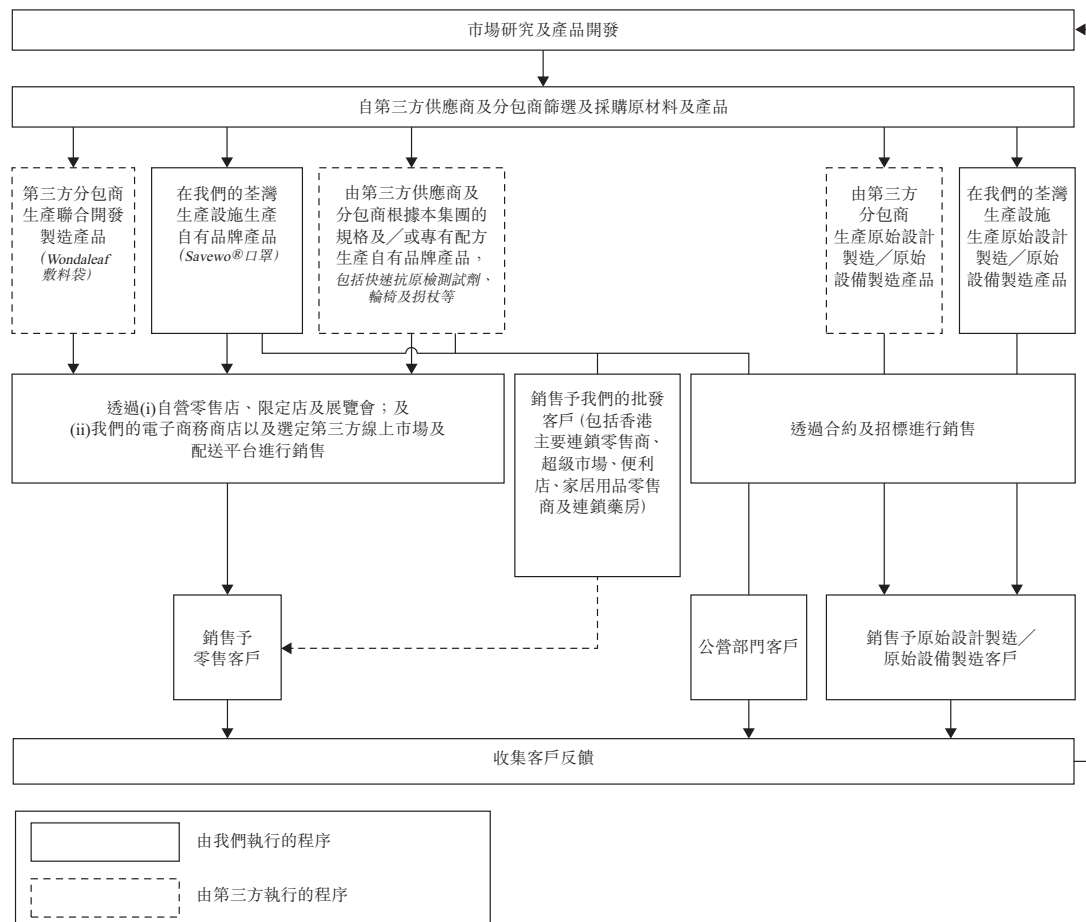
概 覽

我們是一家總部位於香港、以研發為導向的個人防護、醫療保健產品製造商及多渠道分銷商。我們的主要產品類別包括(i)口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品、(ii)醫療保健設備及配套配件以及(iii)其他。在往績記錄期間，我們於2025財政年度錄得收益約73.2百萬港元，2026財政年度則錄得約75.5百萬港元。我們的名稱「Savewo」源自「Save the World」（救世），體現了我們透過個人防護及醫療保健產品的創新，以減輕痛苦並守護健康的創立初衷。

本集團於2020年4月22日在香港創立，旨在應對因COVID-19疫情爆發導致香港個人防護設備短缺的問題。自成立以來，憑藉我們對專有配方(包括我們的TypeCool+過濾技術 — 該技術已應用於本公司口罩所使用的不織布濾材，並由合資格第三方供應商依照本公司專有配方及規格生產)的投資、自動化生產線以及一系列國際產品認證，我們已從一次性口罩的單一產品製造商轉型為個人防護及醫療保健產品的多類別製造商及多渠道分銷商。

我們的業務營運涵蓋(i)市場研究及產品開發；(ii)採購；(iii)製造；(iv)銷售；及(v)收集客戶反饋的主要階段。

下圖說明我們業務模式的主要階段：



業 務

於往績記錄期間，我們大部分收益來自旗下自有品牌Savewo®一次性口罩的設計、製造及銷售。憑藉綜合研發、設計與製造平台以及產品商業化及規模化能力，我們已將產品線擴展至快速抗原檢測試劑(旗下Savewo®品牌)、電動輪椅(Healthchair系列)、碳纖維摺疊式拐杖(MasterCane)及氧氣機(Savewo Oxygen)。

根據弗若斯特沙利文報告，於2026財政年度，以收益計，我們在香港口罩及呼吸器市場排名第一，估計市場份額約為14.1%，而於2025財政年度，估計分部收益約為58.0百萬港元，市場份額約為12.2%。此外，於2026財政年度，按收益計，我們在香港自我檢測呼吸道快速抗原檢測銷售額排名第三，估計市場份額約為11.4%，而於2025財政年度則約為4.5%。

於往績記錄期間，我們的口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品類別仍是我們最大的收益來源，於2025財政年度及2026財政年度分別佔我們總收益約87.0%及79.7%。我們的醫療保健設備及配套配件類別於2025財政年度及2026財政年度分別佔我們總收益約11.2%及15.5%，而我們的其他類別於2025財政年度及2026財政年度則分別佔我們總收益約1.8%及4.8%，反映於往績記錄期間本公司產品[編纂]已從一次性口罩多元化擴展至其他領域。董事認為，在共通的產品開發、商業化及製造平台支持下，本公司多元化產品組合有助於降低單一產品週期的風險，使我們能夠把握多個醫療保健相關類別的增長機會。

銷售渠道及地域覆蓋

我們透過多渠道分銷網絡銷售產品，包括：(i)我們在香港的自營零售店及展覽渠道；(ii)我們自有的電子商務平台(於第三方電子商務平台運作)，以及選定第三方線上市場及配送平台；(iii)我們的批發渠道合作夥伴，包括香港的主要連鎖零售商、超級市場、便利店、家居用品零售商及連鎖藥房；及(iv)政府及機構招標渠道。我們的批發、線上、自營零售店及展覽以及政府及招標渠道，於2025財政年度分別貢獻約37.8%、31.2%、[編纂]%及5.0%收益；而於2026財政年度分別貢獻約49.0%、23.1%、22.1%及5.8%收益。

我們的產品主要在香港銷售。2025財政年度來自香港客戶的收益約為72.2百萬港元，2026財政年度則為71.3百萬港元，分別佔我們於往績記錄期間收益約98.6%及94.4%。2025財政年度海外收益約為1.0百萬港元，2026財政年度則為4.2百萬港元。儘管我們已開始拓展出口銷售，但於往績記錄期間，香港仍為本公司的主要市場。

香港生產基地

董事認為，將大部分製造業務維持在香港，有助於支持我們的溢價策略。本公司於位於香港荃灣德士古道的主要生產設施進行內部製造及倉儲業務，該設施的總樓面面積約79,000平方呎。截至最後實際可行日期，該設施共有13條運作中的自動化生產線。

業 務

董事認為，口罩產品採用「香港製造」的定位，有助增強消費者對產品品質的信心，提升有關產品的感知價值與公信力，並有助於在香港市場建立差異化優勢。

我們在香港荃灣的生產設施製造部分自有品牌產品，並向第三方供應商採購部分自有品牌產品。電動輪椅、MasterCane摺疊式拐杖及傷口護理敷料方面，我們在香港進行研發設計、原型製作及試產，並將量產外判予合資格製造商。董事認為，此做法既能確保產品品質與成本效益，亦使我們得以在香港市場與區域及全球同業競爭。

我們的競爭優勢

我們已於香港由一次性口罩的單一產品製造商轉型為個人防護及醫療保健產品的多類別製造商及多渠道分銷商。董事認為，以下競爭優勢不僅促使我們在往績記錄期間取得成功，亦將於[編纂]後持續支持我們的增長：

我們以「香港製造」為定位，並在香港設有自動化生產基地，藉此確保產品品質、品牌差異化及營運效率

我們認為，香港的生產基地及在地協調的供應安排，不僅鞏固我們「香港製造」的定位，更有助於我們在香港市場維持產品品質及品牌差異化。

此外，董事認為，在鄰近主要市場的香港經營口罩生產業務，有助於提升營運效率，包括縮短交貨期、迅速回應當地市場需求變化，以及直接監督生產流程與品質控制。配合自動化生產線，這能確保口罩產品的一致性與可靠性，強化我們的「香港製造」定位，使我們的產品在香港市場中脫穎而出。

我們的商業化能力，以及綜合研發、設計與製造的平台，為個人防護、醫療保健及長者護理等類別的多元化產品組合提供支持

我們是一家以研發為主導的製造商，擁有一個涵蓋產品開發、設計、供應商協調、製造及品質控制的綜合平台。我們的研發、產品設計及自動化製造業務已作出整合，使我們能夠透過技術評估、原型製作、測試、認證及量產規模化等流程，將市場洞察與客戶反饋轉化為旗下具商業可行性的自有品牌產品。我們的商業化能力貫穿整個產品平台，包括供應商及分包商資格審核、關鍵規格管控、生產規劃、口罩入貨檢驗及出貨檢查，以及在香港與合資格製造商進行設計、原型製作及試產，以支持選定產品

業 務

進行量產。憑藉我們的內部研發、設計及生產能力，我們亦能及時物色合適且具備實力的分包商進行外包製造，使選定產品能夠獲得第三方測試或國際專業認證，並高效推出市場。

具體而言，就我們的口罩產品而言，我們透過向合資格供應商提供專有規格，並透過我們位於香港的自動化生產平台管理核心關鍵品質控制及生產階段，從而保持對關鍵製造投入及工序的監督。

董事認為，該等能力使我們能夠以受控方式將產品商業化並擴大規模，物色合適的製造合作夥伴，有助產品取得第三方或國際專業認證，並支持日後在個人防護、醫療保健及長者護理類別發展多元化的產品組合。

截至最後實際可行日期，我們的研發團隊由15名人員組成，由丁先生領導。於往績記錄期間，我們於2025財政年度及2026財政年度的研發開支約為3.5百萬港元及3.6百萬港元，分別佔總收益約4.7%及4.8%。於往績記錄期間，我們每年用於認證的開支不少於約0.5百萬港元，反映我們對產品品質及監管合規性的持續承諾。

董事認為，將我們的材料科學專業知識與自動化生產平台相結合，加上對專業研發設備的投資及我們擁有的國際認證組合，使我們在同業中脫穎而出，並讓我們能夠把握跨類別的增長機會。

我們已透過Savewo®品牌建立了品牌認知度，並在個人防護及診斷設備市場中佔據市場地位

我們已透過Savewo®品牌建立品牌知名度，並在香港個人防護及診斷設備市場確立市場地位。根據弗若斯特沙利文報告，我們於2026財政年度以收益計位居香港口罩及呼吸器市場首位，估計市場份額約為14.1%。我們的Savewo®口罩系列涵蓋主要用戶群體，包括專為嬰幼兒設計的特殊產品(如3DMEOW立體喵及3DBEAR立體啤)，以及為聽障人士設計的產品(如3DMask Smile口罩)，使我們能夠滿足目標市場中各種應用場景、技術要求及客戶偏好。

我們亦透過完善生產流程及確保口罩準時交付建立品牌知名度。為此，我們設有2條備用生產線以支援緊急訂單的生產，從而確保準時交付，並贏得客戶對我們品牌的信任。

我們的銷售渠道和客戶觸及範圍的深度，亦彰顯我們的品牌實力。我們已與香港的主要連鎖零售商及藥房建立穩定的供貨關係，我們亦透過自有零售及線上渠道進行銷售。根據弗若斯特沙利文報告，於2026財政年度，本集團在香港自我檢測呼吸道快速抗原檢測試劑市場中排名第三，估計市場份額約為11.4%。

業 務

董事相信，我們的品牌知名度及現有的廣泛銷售渠道亦有助口罩及快速抗原檢測試劑以外的新產品的快速銷售及推廣。

我們大部分產品已通過多項國際標準認證，印證我們的產品品質與市場定位

我們大部分產品已根據多項國際標準及特定司法管轄區的規範，取得相關認證、註冊及測試結果。例如，我們的旗艦產品 Savewo® 3DMask Extreme Pro 呼吸器已通過 EN149：2001+A1：2009 FFP3（歐盟）、KMOEL-2017-64 KF99（韓國）及 GB 19083-2010 Level 3（中國）等認證。部分產品亦已取得 FDA 510(k)[編纂]核准，並已通過生物相容性及化學合規性測試，包括 ISO 10993 Level 3。

在製造層面，我們的生產設施已取得 ISO 13485:2016 及 ISO 14644-1:2015 Class 7 無塵室認證，以及 CE 相關製造證書及工廠註冊。

我們多元化的多渠道分銷網絡，既可降低對任何單一渠道的依賴，亦有助於在不同市場週期中維持穩定收益

我們在香港的分銷網絡包括(i)我們的自營零售店及展覽渠道；(ii)我們在線上商店所用的電子商務軟件平台上建立的自有電子商務平台，輔以選定第三方線上市場及配送平台；(iii)我們的批發渠道合作夥伴(香港主要連鎖零售商、超級市場、便利店、家居用品零售商及連鎖藥房)；及(iv)政府及機構招標渠道。董事認為，我們於往績記錄期間內的渠道組合提供多元化的銷售渠道。

我們與渠道合作夥伴的關係是以賣方／買方而非委託人／代理人為基礎。除下文「重疊客戶及供應商」分節所披露者外，於往績記錄期間，本公司與渠道合作夥伴並無任何其他聯屬人士或業務往來，且渠道合作夥伴並未持有本集團任何成員公司的股權，亦無擔任該等成員公司的董事或高級管理人員，與本公司股東、董事或高級管理人員亦無任何公司、股權或家族關係。

我們穩定的供應鏈與審慎的庫存管理，可降低我們所面對原材料成本波動及供應中斷風險

我們與核心原材料供應商的合作關係已維持約四年，並為核心口罩材料建立了兩至三家合資格替代供應商，從而降低依賴單一來源的風險。於往績記錄期間，我們通常維持約四個月的原材料庫存及約兩個月的成品口罩庫存，我們相信此舉能提供足夠的緩衝，以應對潛在的供應中斷及短期原材料價格波動。

我們亦已實施供應商及分包商罰款機制，使我們能夠就不合格材料索取三倍(或在若干情況下十倍)賠償。於往績記錄期間，我們未曾因供應商問題而導致任何重大生產延誤。

業 務

我們的資深管理團隊具備深厚行業專業知識及營運延續性

我們的管理團隊由共同創辦人兼控股股東丁圳先生(執行董事)及蔡詩敏女士(執行董事)領導。

丁先生持有香港城市大學數學理學士學位，其最初主修材料科學，其後轉修數學課程。在創立本公司之前，丁先生透過參與消費電子產品貿易及產品開發，在產品設計、材料[編纂]及製造流程方面累積豐富經驗。彼負責領導本公司的研發團隊，並監督整體業務策略、產品開發及營運。

蔡女士持有香港中文大學行政人員工商管理碩士學位、特許金融分析師(CFA)資格。在共同創辦本公司之前，蔡女士曾於金融服務機構累積實務經驗。彼負責本公司的整體財務管理及企業策略。此外，本公司的管理團隊亦由黃先生(負責監督日常營運事務)、鍾貝斯先生(會計)及卓鴻謙先生(認證與合規)提供支援，上述人士均持有相關專業資格，在其各自職能領域擁有豐富經驗。

我們的業務策略

我們的整體目標是鞏固我們在香港個人防護及醫療保健產品市場的領導地位，並利用我們的綜合產品開發、商業化及製造平台，拓展至相鄰的醫療保健及長者護理類別，以及選定的海外市場。我們擬推行以下策略，該等策略亦反映於我們對[編纂][編纂]的擬定用途中，進一步詳情載於本文件「[編纂]及[編纂]」一節。

我們擬持續投資於市場主導的研發，以擴展我們的產品開發及商業化平台及產品管線

我們的研發活動以市場為導向且持續進行。當識別市場機遇或客戶需求時，便會啟動相關研究項目。於正式展開量產部署之前，我們會評估相關項目的技術可行性、商業可行性、認證途徑及生產經濟效益。我們計劃持續投資加強研發、認證及商業化能力，重點聚焦於下一代過濾技術、先進傷口護理產品、以碳纖維為基礎的消費保健產品、醫療輔助裝置、個人護理產品及電池技術應用，以及高性能高吸水性聚合物(SAP)基底配方及相關醫療保健產品系列，包括高滲傷口敷料、醫療吸水墊、醫療吸水床墊及成人紙尿褲。在開發與擴充產品管線時，我們順應更廣泛的市場趨勢，包括對輕量、便攜及智能健康與保健產品日益增長的需求，以及市場對個人保健產品充電兼容性提

業 務

升的偏好。特別是，我們計劃在適用的電子醫療產品中逐步採用USB-C通用介面，以提升用戶便利性、增強充電兼容性，並遵守海外市場的適用法規要求。我們擬將[編纂][編纂]約[編纂]用於支持研發活動，包括優化現有項目及產品管線、開發新項目及擴充產品管線。

我們擬在個人防護、醫療保健及長者護理類別中擴展產品組合

在現有的一次性口罩、快速抗原檢測試劑、傷口護理產品、電動輪椅、MasterCane拐杖、抗紫外線雨傘及其他醫療保健產品等現有產品組合的基礎上，我們擬在能充分利用現有產品開發、生產、認證及商業化能力、生產技術及分銷網絡的領域，推出更多個人防護及醫療保健產品。熱塑性聚氨酯技術具有多用途特性及廣泛的潛在應用範圍；若結合我們的其他技術及產品開發能力，此產品領域將成為本集團進一步發展的潛力所在。我們將繼續在策略上高度重視取得及更新相關國際產品認證，包括CE MDR、FDA 510(k)、ASTM F2100、EN14683、GB19083、EN149、ISO10993、ISO7176、EN12184及IEC 60601，以及醫療滅菌標準ISO 11135及ISO 11137。此策略主要依賴[編纂][編纂]中撥作研發用途的部分資金。

我們擬加強多渠道分銷網絡，包括透過特定的下游擴展機會

我們將繼續發展在香港的自營零售及電子商務渠道，同時尋求特定的下游擴展機會，以加強在香港的下游銷售渠道。董事認為，若進行選擇性收購，相較於有機發展，此舉或可提供更有效率的方式來擴展我們的下游銷售渠道；鑒於個別醫療保健服務供應商的每筆訂單採購價值相對較低，有機發展將耗時且效率欠佳，而收購則可讓我們整合經常性下游銷售渠道，並從有關客戶中獲取口罩及醫療消耗品的基本需求。此策略構成本文件「[編纂]及[編纂]」一節所述[編纂]的一部分。

於最後實際可行日期，我們尚未物色到任何具體的收購目標，亦未就有關機會訂立任何最終協議。我們擬將[編纂][編纂]約[編纂]用於加強我們的銷售渠道及市場開發工作，包括特定的下游擴展機會。

業 務

我們擬在維持香港核心營運的同時，透過選擇性海外生產來優化製造足跡

為符合「香港製造」的定位，我們計劃將研發及核心製造業務維持於香港。與此同時，我們正評估針對部分產品的海外量產安排，目前香港尚未具備該等產品所需設備或醫療滅菌標準條件(ISO 11135 及 ISO 11137)。特別是，我們的傷口護理產品的大規模生產需要醫療級滅菌設備，而該類設備目前尚未獲准在香港安裝；因此，我們正評估在馬來西亞進行大規模生產，該地具備必要的滅菌條件，並將根據已簽署的授權協議(附有現有採購訂單及發貨記錄)與我們的馬來西亞合作夥伴合作。我們亦正密切關注香港政府「工業4.0」計劃及北部都會區發展所帶來的機遇。我們擬將[編纂][編纂]約[編纂]用於投資我們的生產設施，包括擴建、升級及設備投資，以提升營運效率、加強製造能力，並增加產能及生產能力。

我們擬透過參展、海外市場開發及招聘人才，加強我們的銷售及營運能力

我們擬透過參展、海外市場開發及增聘人手，加強我們的銷售及營運能力。我們將繼續有選擇性地拓展海外市場，包括中東及南美洲。為支援沙地阿拉伯及巴西的訂單交付，我們正積極申請沙地阿拉伯SFDA認證。於往績記錄期間，我們亦合共十次參與三項核心海外展覽會，分別為德國Medica、中東Arab Health及香港國際醫療及保健展。我們亦計劃增聘人手以支援業務擴展，包括銷售及營運、海外市場開發、品質保證、認證及合規等有關領域，以推動在香港及特定海外市場的銷售與市場開發計劃。我們擬將[編纂][編纂]約15%用於參展、海外市場開發及增聘人手，以支援業務擴展。

實施上述策略將涉及多項支出，其中包括研發、產能擴充、設備投資、下游渠道開發、選定收購、海外認證、參展及增聘人手。有關擴張計劃的詳情，包括資本開支需求、預期收支平衡、實施時間表及[編纂][編纂]的用途，請參閱本文件「[編纂]及[編纂]」一節。有關本公司擴張計劃的風險，包括進軍新地區的潛在市場滲透成本、新市場的監管認證時間表、目標市場的原材料供應及競爭，請參閱本文件「風險因素」一節。

業 務

我們的產品與品牌

我們以專有品牌設計、製造或採購並分銷多類別的自有品牌產品組合。下表概述我們的主要品牌以及本公司視為主要產品的各產品類別。

口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品

我們的口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品類別於2025財政年度及2026財政年度分別產生收益約63.7百萬港元及60.2百萬港元，分別佔我們收益約87.0%及79.7%。該分部包括(i)我們的一次性口罩自有品牌Sawewo®(包括3DMASK Ultra、3DMASK Smile、3DMASK Extreme Pro、3DMEOW、3DBEAR及ClassicMask系列)；(ii)快速抗原檢測試劑系列；及(iii)我們的TRANSKIN®熱塑性聚氨酯敷料，該產品於最後實際可行日期正處於樣品測試階段。於往績記錄期間，該類產品的零售價一般介乎約6港元至398港元，取決於產品類型、包裝規格及特點。價格區間較低端的產品通常包括快速抗原檢測試劑，而價格區間較高端的產品則通常為包括高級口罩產品。下表載列本類別下的部分主要產品：

	產品系列	類別及描述	主要特點及規格	認證	於最後實際可行日期的標準零售價(港元)
	Sawewo® 3DMASK Ultra系列(細碼/標準碼/中碼/大碼；及Carbon款)	一次性口罩—成人及青少年用，高級款	- 採用TypeCool+不織布濾材的三維立體剪裁結構 - 呼吸阻力<2.4 mmH₂O - 細菌過濾效率/粒子過濾效率≥99.9%(布料樣本) - TYPECOOL+過濾技術，具超強透氣性，效能長達24小時 - Carbon款特設活性炭過濾層 - 特殊防水ESPP順滑親膚內層，保護肌膚且不易起毛球	- EN149:2001 + A1:2009 FFP2(歐盟)呼吸器標準 - KMOEL-2017-64 KF94(韓國)呼吸器標準 - ASTM F2100-19 Level 3(美國)標準 - EN14683:2019 Type IIR(歐盟)標準 - GB2626-2019 KN95(中國)呼吸器標準 - CE標誌認證(歐盟) - FDA(美國)，註冊編號：3017178899	每盒189港元
	Sawewo® 3DMASK Smile	附有透明視窗以便於讀唇的一次性口罩	- 嘴部位置形成防霧透明視窗 - 均碼設計，適合約90%的成人面型 - 呼吸阻力<2.8 mmH₂O - 細菌過濾效率/粒子過濾效率≥99.9%(布料樣本) - TYPECOOL+過濾技術，具超強透氣性，效能長達24小時	- EN149:2001 + A1:2009 FFP2(歐盟)呼吸器標準 - KMOEL-2017-64 KF94(韓國)呼吸器標準 - ASTM F2100-19 Level 3(美國)標準 - EN14683:2019 Type IIR(歐盟)標準 - CE標誌認證(歐盟) - FDA(美國)，註冊編號：3017178899	每盒99港元
	Sawewo® 3DMASK Extreme Pro	達FFP3標準的一次性呼吸器	- TypeCool+EX濾材；超低呼吸阻力，為大部分FFP3呼吸器的一半以下 - 均碼設計，適合約90%的成人面型 - 細菌過濾效率/粒子過濾效率≥99.9%(布料樣本) - 呼吸阻力<3.9 mmH₂O - 特殊防水ESPP順滑親膚內層，保護肌膚且不易起毛球	- EN149:2001 + A1:2009 FFP3(歐盟)呼吸器標準 - KMOEL-2017-64 KF99(韓國)呼吸器標準 - GB 19083-2010第3級(中國)呼吸器標準 - CE標誌認證(歐盟) - FDA(美國)，註冊編號：3017178899	每盒149港元

業 務

					於最後實際 可行日期的 標準零售價 (港元)
產品系列	類別及描述	主要特點及規格	認證		
	Sawewo® 3DMEOW 及 Sawewo® 3DBEAR	兒童一次性口罩	- 尺碼專為兒童面型設計(2至6歲兒童細碼; 7至13歲兒童大碼; 過渡性大童; 成人版) - 採用色母粒染色, 而非表面印刷 - 細菌過濾效率/粒子過濾效率≥99.9% (布料樣本) - 口罩所用布料已檢測且符合[相關高關注物質及偶氮染料限制] - TYPECOOL+過濾技術, 具超強透氣性, 效能長達24小時 - 特殊防水ESPP順滑親膚內層, 保護肌膚且不易起毛球	- KMOEL-2017-64 KF94 (韓國) 呼吸器標準 - ASTM F2100-19 Level 3 (美國) 標準 - EN14683:2019 Type IIR (歐盟) 標準 - JIS T 9001:2021 Class III (日本) 標準 - CE標誌認證(歐盟) - FDA (美國), 註冊編號: 3017178899	每盒149港元
	Sawewo® Classic Mask	獲FDA 510K許可 的一次性口罩	- 採用TypeCool+不織布濾材的三摺平面口罩 - 呼吸阻力<3.4 mmH₂O - 流體阻力: 可阻擋160mmHg壓力下的合成血液 - 細菌過濾效率/粒子過濾效率≥99.9% (布料樣本) - TYPECOOL+過濾技術, 具超強透氣性, 效能長達24小時 - 特殊防水ESPP順滑親膚內層, 保護肌膚且不易起毛球	- ASTM F2100-19 Level 3 (美國) 標準 - EN14683:2019 Type IIR (歐盟) 標準 - ISO10993-5細胞毒性 - ISO10993-10醫療材料的皮膚刺激性、致敏性及生物相容性測試 - CE標誌認證(歐盟) - FDA (美國), 註冊編號: 3017178899 - FDA 510K (K221957)	每盒45港元
	SAVEWO® 抗原 快速檢測試劑系列 (SARS-CoV-2 單一 標靶檢測; 三/五/ 六/九/十/十一合 一多標靶檢測組合)	體外診斷檢測試劑— 側流式快速抗原(以 SAVEWO® 品牌向合 資格第三方製造商採 購)	- 樣本矩陣: 前鼻腔拭子 - 檢測結果時間: 約15分鐘 - 檢測目標: 請參閱每款試劑的使用說明書 - 靈敏度/特異性: 請參閱每款試劑的臨床驗證報告	- 歐盟CE-IVDR 標誌 - EU-QMS - 歐盟符合性聲明(經公告機構許可)	每盒6港元 至45港元
	SAVEWO® TRANSKIN® 水膠體防水膠布	基於熱塑性聚氨酯的水膠體傷口敷料(與本集團新加坡及馬來西亞合作夥伴共同開發)。	- 帶有熱塑性聚氨酯背襯薄膜的水膠體傷口接觸層 - 透明設計便於監測癒合進度 - 防水/透氣 - 提供良好的濕潤環境, 加速癒合並避免疤痕形成	- ISO10993-5細胞毒性 - ISO10993-10醫療材料的皮膚刺激性、致敏性及生物相容性測試 - CE-MDR class IIa - FDA (美國), 註冊編號: 3010370474	每盒29港元
	SAVEWO® TRANSKIN® 防水透明薄膜 平敷料(寬10厘米)	防水透明薄膜; 耐用、透氣且 親膚的材質	- 透明設計便於監測癒合進度 - 防水/透氣 - 健身愛好者及運動員 - 關注護膚及易長暗瘡的消費者(局部護理)	- ISO10993-5細胞毒性 - ISO10993-10醫療材料的皮膚刺激性、致敏性及生物相容性測試 - ISO 10993-11急性系統毒性測試 - ISO 11737-1微生物清潔度 - CE標誌認證(歐盟) - FDA (美國), 註冊編號: 3017178899	每盒180港元 至每盒380港元

業 務

醫療保健設備及配套配件

我們的醫療保健設備及配套配件類別由一系列醫療保健設備產品組成，包括 HEALTHCHAIR 電動輪椅系列、MasterCane 鍛造碳纖維摺疊式拐杖及便攜式消毒設備 (FreshQ)。除輪椅、行動輔具及其他醫療保健產品外，我們亦[編纂]一系列與該等產品搭配使用的配套配件，以提升用戶體驗，包括可充電電池、手機／裝置支架及其他附加配件。於往績記錄期間，該類產品的零售價一般介乎約138港元至17,980港元，取決於產品類型、規格、功能及特點。價格區間較低端的產品通常包括配套配件及若干便攜式醫療保健產品，而價格區間較高端的產品則通常包括電動輪椅。下表載列本類別下的部分主要產品：

				於最後實際 可行日期的 標準零售價 (港元)
	SAVEWO® HEALTHCHAIR Z ALUMINUM (ZAI型號)	鋁車架摺疊 電動輪椅—入門級	- 車架：鋁合金 - 摺疊體積：41厘米(深)×60厘米(闊)×88厘米(高) - 運行體積：93厘米(深)×60厘米(闊)×93厘米(高) - 使用者最大體重：100公斤	CE 標誌(歐盟MDR Class I) 每台4,990港元
	SAVEWO® HEALTHCHAIR Carbon系列 (Z CARBON ZC1— 中級; X CARBON XC1 —高級)	碳纖維車架 摺疊電動輪椅	- 車架：碳纖維複合物 - XC1(高級)摺疊體積：86.5厘米(深)×27厘米(闊)×78厘米(高)； - 運行體積：86.5厘米(深)×55厘米(闊)×78厘米(高)； - 最小轉彎半徑：75厘米 - 使用者最大體重：100公斤 - ZC1(中級)摺疊體積：33厘米(深)×63厘米(闊)×93厘米(高)； - 運行體積：90厘米(深)×63厘米(闊)×97厘米(高) - 最小轉彎半徑：75厘米 - 使用者最大體重：150公斤	CE 標誌(歐盟MDR Class I) ZC1 每台 11,800港元 XC1 每台 12,800港元
	用於表面及空氣消毒 的便攜式電解次氯酸 (HOCl)消毒裝置	充電式次氯酸製造機	有效成分：通過鹽水即時電解產生的次氯酸(HOCl)	CE 標誌 EMC ; FCC IEC 60335-1 (家用電器) RoHS 298港元
	Rainec® 性能雨傘 (Air Plus/miniPro/ Pro/Ultra)	抗紫外線高性能雨 傘。	- 物料：碳纖維傘架 - 急乾塗層 - 紫外線防護：高達UPF 2000 - 隔熱功能 - 遮光	AATCC TM183-2020e AATCC 203-2016 AATCC TM22-2017e JIS L1092 JIS L1925 JIS L 1055 JIS L 1951 138港元 (Air)/198港元 (miniPro)/168港 元(Slim)/338港 元(Ultra)

業 務

其他

我們的其他類別由一系列產品組成，包括AirFlow便攜式風扇系列，以及我們不時[編纂]的若干其他個人護理產品及宣傳產品。於往績記錄期間，該類產品的零售價一般介乎約69港元至498港元，取決於產品類型、規格及特點。價格區間較低端的產品通常包括若干個人護理產品，而價格區間較高端的產品則通常包括攜帶式風扇產品。下表載列本類別下的部分主要產品：

產品系列	類別及描述	主要技術及規格	認證	於最後實際可行日期的標準零售價(港元)
	SAVEWO® AirFlow 電池供電個人風扇 便攜式風扇系列 (噴射風扇；冰感風扇；冰感風扇2；掛頸式風扇；功能性夾扇)	- 五款風扇最小存貨單位共用同一款可充電電池平台 - 冰感風扇及冰感風扇2：即時冷卻功能 - 掛頸式風扇/夾扇：解放雙手，工作時不再大汗淋漓 - 噴射風扇：可調風速高達風速(配備12毫米噴嘴)電池續航力：2.5小時(最高風速) — 12分鐘(噴射模式)，視款式而定	- CE；FCC；PSE - UN 38.3 (鋰電池運輸)；RoHS	269港元 (噴射)/168港元 (冰感)/198港元 (冰感2)/168港元 (掛頸式)/89港元(夾式)

定價政策

於往績記錄期間，我們經計及產品類型、產品特點及市場需求後採用靈活定價模式來釐定產品售價。由於本公司許多產品(包括若干醫療保健產品)在市場上均有可比的替代品，故客戶需求通常對價格較為敏感。因此，我們於釐定產品價格時，已考慮市場狀況及盈利能力。在設定標準零售價時，我們綜合考量多項因素，包括原材料成本、生產及人工成本、包裝與物流成本、預期上市、香港市場上同類競爭產品的定價、當前需求及市場情緒，以及針對採購或進口產品所適用的當前匯率。

於往績記錄期間，我們口罩及快速抗原檢測試劑的標準零售價大致保持穩定。為維持市場競爭力並擴大市場份額，我們醫療保健設備及配件的價格普遍呈下降趨勢。此外，隨著新型號推出，現有型號的售價通常隨之下降。若新型號推出前已收取預付款，適用的上市前價格通常較低，並於上市時予以上調。

我們經參考市場狀況、推廣需求及客戶需求，定期對價格進行審閱及調整。於往績記錄期間，我們主要產品的標準零售價範圍載於本節上文「我們的產品及品牌」分節的表格中「於最後實際可行日期的標準零售價」欄位。

業 務

於往績記錄期間，我們主要透過直接面向消費者的線上渠道(於Shopline平台營運)就特定產品系列進行促銷活動。促銷定價的主要形式為就特定口罩及消費醫療保健產品系列[編纂]的「買二送一」優惠，此優惠相當於標準零售價折讓約33%的實際折扣。於往績記錄期間，促銷定價是我們直接面向消費者的線上渠道的長期特色。

往績記錄期間內按業務分部及銷售渠道劃分的收益分析詳情，以及有關收益趨勢的同期比較分析，於本文件「財務資料」一節載列。

產品生命週期及保存期限

本公司的一次性口罩產品，若依照建議的儲存條件(即存放於陰涼乾燥且避免陽光直射的環境)保存，自製造日期起的保存期限約為三年。本公司的快速抗原檢測試劑產品，保存期限約為兩至三年，視乎產品類型而定。我們的電動輪椅及MasterCane摺疊式拐杖均屬耐用消費品，並無明確的保質期，但我們建議按照上文「售後服務」分節所述對輪椅產品定期進行保養。我們的Rainec雨傘以同樣屬於耐用消費品，沒有明確的過期期限。

關於產品生命週期，我們的口罩產品會持續進行設計迭代及認證更新。在往績記錄期間，我們在維持核心產品線的同時，定期推出更新型號(例如新配色、聯名版及設計改良)。董事認為，儘管消費者對設計、舒適度及過濾效能的偏好持續演變，一次性口罩的需求屬週期性性質，不會因技術淘汰而過時。

業 務

往績記錄期間產品組合的變動

於往績記錄期間，我們推出以下主要新產品以擴大產品組合。下表載列於往績記錄期間推出的主要新產品及其各自的推出月份：

推出月份	新產品
2024年5月	SAVEWO六合一抗原快速檢測試劑
2024年8月	SAVEWO OXYGEN便攜式氧氣機
2024年11月	SAVEWO TranSkin防水透明薄膜敷料
2025年5月	SAVEWO五合一抗原快速檢測試劑
	SAVEWO MasterCane超輕碳纖維摺疊式拐杖
2025年7月	SAVEWO Rainec® Prime超輕高性能碳纖維雨傘
2025年9月	SAVEWO TranSkin®水膠體防水膠布
2025年12月	SAVEWO十一合一抗原快速檢測試劑
	SAVEWO Regal Mask

於往績記錄期間，我們推出了多款新產品，上表列出往績記錄期間內推出的主要新產品。除推出有關新產品外，往績記錄期間內我們的產品組合並無重大變動，且往績記錄期間內並無任何產品停產。

業 務

我們的產品管線

我們有多項產品正在開發中，預計將於往績記錄期間結束後推出。下表概述截至最後實際可行日期的產品管線：

產品	類別	開發階段	預期上市時程	所需 認證／狀態
SAVEWO FreshQ FQ200 充電式次氯酸製造機	醫療保健設備	量產前階段	2026年6月	CE EN1276
SAVEWO PressPro 醫療級 充電式智能血壓計 1.手腕式 2.一體式上臂式 3.上臂式	醫療保健設備	投入商業化生產	2026年6月	CE FDA 510(K) EU-EDR
TempPro 醫療級三合一 非接觸式紅外線測溫槍	醫療保健設備	投入商業化生產	2026年6月	CE EU-EDR FDA 510(K)
AirPresso 深眠氣壓按摩眼罩 (AP-C60型號)	醫療保健設備	量產前階段	2026年第三季	CE
SAVEWO HEALTHCHAIR X ALUMINUM 鋁合金製對摺型 電動輪椅 (XA1型號)	醫療保健設備	量產前階段	2026年第四季	CE
SAVEWO Oxygen Pro 5L 醫療級氧氣機	醫療保健設備	設計及原型製作	2026年第四季	CE FDA 510(K)
SAVEWO Pulse Ultra 一專業伸縮 按摩槍	醫療保健設備	量產前階段	2026年第四季	CE
SAVEWO TensPro 電療寶4種模式 無線TENS + EMS 神經肌肉 電刺激及低頻治療儀	醫療保健設備	設計及原型製作	2026年第四季	CE FDA 510(K)
SAVEWO ROYALMASK PRO 耳帶 及頭帶兩用FFP3醫用呼吸器 (RM-PRO型號)	口罩	抽樣測試及認證	2027年第一季	CE EN149:2001 + A1:2009 FFP3 (EU)
SAVEWO 先進傷口敷料	耗材	研究及可行性 評估	2027至2028年	CE EU-EDR

業 務

銷售及營銷

我們的銷售渠道

於往績記錄期間，我們已建立一個由以下三大主要渠道組成的多渠道銷售及分銷網絡：

渠道	約佔 收益比例		說明
	於2025 財政年度	於2026 財政年度	
自營零售店、 限定店及 展覽會渠道(線下)	[編纂]	22.1%	香港設有十間實體店，以及限定店及展覽會；銷售我們的醫療保健產品及輔助性日用品(包括雨傘)，以提升店舖營收。銷售成本主要包含信用卡及PayMe交易手續費；無需支付上架費。
線上渠道	31.2%	23.1%	包含我們的自有電商商店平台，以及由選定第三方線上市場及配送服務供應商營運的第三方平台。第三方線上平台收取的服務費因平台及商業安排而異。部分線上市場收取約[編纂]的服務費，而其他若干平台則收取約幾個百分點的服務費，部分配送平台則採用包辦模式。
批發渠道	37.8%	49.0%	香港的主要連鎖零售商及藥房，包括大型連鎖零售商、超級市場、便利店、家居用品零售商及藥房。我們一般不支付上架費(自動販賣機除外)，僅承擔物流成本。
政府及機構招標	5.0%	5.8%	包括參與個別醫院(例如香港某間公立醫院)的招標。在往績記錄期間，我們獲得約五至六份口罩及抗原快速檢測試劑招標合約。

我們與批發客戶及第三方線上平台經營者的關係是以賣方／買方為基礎，而非以委託人／代理人為基礎。我們與有關人士之間並無任何獨家銷售協議。除上文「重疊客戶及供應商」分節所披露者外，我們與有關人士之間並無任何其他聯屬人士或業務關係。具體而言，有關人士並未持有本集團任何成員公司的股權，亦未擔任該等成員公司的董事或高級管理人員，且與我們的股東、董事或高級管理人員之間並無公司、股權或家族關係。

業 務

往績記錄期間內自營零售店變動

	期初店鋪數	期內新開店	期內關閉店	期末店鋪數	關閉原因
2025財政年度	9	4	3	10	相關租賃期限屆滿
2026財政年度	10	1	1	10	相關租賃期限屆滿
自2026年4月1日起					
至最後實際可行日期	10	0	0	10	相關租賃期限屆滿

下圖顯示我們的自營零售店：



- | | |
|--------|---------|
| 1. 灣仔店 | 6. 深水埗店 |
| 2. 屯門店 | 7. 旺角店 |
| 3. 觀塘店 | 8. 尖沙咀店 |
| 4. 荃灣店 | 9. 銅鑼灣店 |
| 5. 沙田店 | 10. 葵芳店 |

業 務

供應受限期間的分配政策

在往績記錄期間，曾出現分銷商競相爭取我們供應有限的產品情況。我們的分配原則是根據分銷商的歷史採購記錄進行分配，旨在滿足盡可能多客戶的需求。

政府招標

我們參與選定的政府及機構招標。過往，我們一直專注於[編纂]較高的產品，並較少參與[編纂]通常較低的政府渠道。為擴大整體營收規模，我們計劃在未來選擇性地增加參與政府渠道，同時維持我們的優質定位及產能彈性。

營銷措施

於往績記錄期間，我們的營銷措施包括(i)多渠道的數位及實體宣傳活動，重點突顯我們產品的差異化技術特點(例如24小時有效過濾效能及各項國際認證)；(ii)策略性授權合作(例如與國際知名消費品牌合作推出聯名或主題口罩)；(iii)約十次參與三大核心海外展會(德國Medica、中東Arab Health及香港國際醫療及保健展)；及(iv)爭取海外認證(包括沙地阿拉伯SFDA認證)，以支援向沙地阿拉伯及巴西交付訂單。

我們的客戶

我們的客戶群

我們的客戶因銷售渠道而異，大致可分為三類：(i)公營部門客戶(包括透過招標或框架供應安排的醫院、診所及政府部門，例如香港的一間公立醫院)；(ii)批發客戶(包括連鎖零售商，例如主要零售連鎖店、超級市場、便利店、家居用品零售商及藥房連鎖店)；及(iii)個人客戶(透過我們的自營零售店及線上渠道購買)。

業 務

下表列出我們在往績記錄期間按客戶類別劃分的收益明細：

客戶類別	2025財政年度		2026財政年度	
	收益 (千港元)	%	收益 (千港元)	%
公營部門客戶	3,682	5.0	4,409	5.8
批發客戶	27,698	37.8%	37,026	49.0%
個人客戶(透過電商商店、 限定店、展覽會及 零售店)	41,833	57.2%	34,108	45.2%
總計	<u>73,213</u>	<u>100.0</u>	<u>75,543</u>	<u>100.0</u>

我們的前五大客戶

下表載列本集團於2025財政年度及2026財政年度各年度的前五大客戶。據董事所知及所信，除下文「重疊客戶及供應商」分節中就Zeta所披露者外，董事、其各自的密切聯繫人或任何股東(據董事所知，於最後實際可行日期持有本公司已發行股本超過5%者)於往績記錄期間內並未於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。於往績記錄期間內，我們的所有五大客戶均為獨立第三方。

業 務

2025財政年度

客戶(客戶類別)	背景	於最後實際 可行日期與		來自該 客戶的收益 (千港元)	佔本集團 該年度 總收益的 概約百分比	信貸期
		本集團的 業務關係年期	所供應的 主要產品類型			
客戶A(批發客戶)	一間零售集團旗下公司，主要在香港經營超級市場、便利店及其他消費品零售業務	4年	口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品	7,381	10.1	30至60天
客戶B([編纂]客戶)	負責執行醫療保健政策及法定職能的香港政府部門	3年	口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品	3,479	4.8	30至60天
客戶C(批發客戶)	一間在香港註冊成立的私人公司，主要經營百貨公司、分銷及零售業務	4年	口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品	1,739	2.4	30至60天
客戶D(批發客戶)	一間在聯交所主板[編纂]的公司，主要在香港經營零售藥房連鎖店	3年	口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品；醫療保健設備及配套配件	1,278	1.7	30至60天
客戶E(批發客戶)	一間在聯交所[編纂]公司的全資附屬公司，該[編纂]公司為傢俬及家居產品零售商	4年	口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品；醫療保健設備及配套配件	1,185	1.6	30至60天
前五大客戶總計				<u>15,062</u>	<u>20.6</u>	

業 務

2026財政年度

客戶(客戶類別)	背景	於最後實際 可行日期與 本集團的		來自該 客戶的收益 (千港元)	佔本集團 該年度 總收益的 概約百分比	信貸期
		業務關係	年期 所供應的 主要產品類型			
客戶A(批發客戶)	一間零售集團旗下公司，主要在香港經營超級市場、便利店及其他消費品零售業務	5年	口罩、快速抗原 檢測試劑及 消耗品	6,725	8.9	30至60天
Zeta(批發客戶)	一間由丁先生(我們的執行董事及控股股東之一)全資擁有的公司，在香港註冊成立，主要經營網上零售店以及電子產品及消費品的採購與轉售	5年	口罩、快速抗原 檢測試劑及 消耗品；醫療 保健設備及 配套配件	3,749	5.0	30至60天
客戶B([編纂]客戶)	負責執行醫療保健政策及法定職能的香港政府部門	4年	口罩、快速抗原 檢測試劑及 消耗品	3,626	4.8	30至60天
客戶D(批發客戶)	一間在聯交所主板[編纂]的公司，主要在香港經營零售藥房連鎖店	4年	口罩、快速抗原 檢測試劑及 消耗品	2,417	3.2	30至60天
客戶C(批發客戶)	一間在香港註冊成立的私人公司，主要經營百貨公司、分銷及零售業務	5年	口罩、快速抗原 檢測試劑及 消耗品	1,822	2.4	30至60天
前五大客戶總計				18,339	24.3	

業 務

與客戶協議的主要條款

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們在日常及一般業務過程中大體上並未與客戶訂立長期框架協議。除若干零售連鎖店的大宗訂單外，我們的產品銷售一般透過我們的零售店及線上商店以逐筆交易方式進行，或根據採購訂單、訂購指示或其他客戶特定安排(倘適用)進行。

就零售連鎖店而言，我們的安排一般受客戶特定交易條款協議、供應商資料表及其他供應商文件所規管，該等文件載列適用於向相關零售連鎖店供應我們產品的相關商業及營運條款。該等條款一般包括付款及結算條款、訂單及交付安排、折扣、產品合規責任以及其他與供應貨品有關的事宜。

就我們的零售及線上渠道而言，客戶一般立即以港元結算款項，且通常不會獲授予任何信貸期。除產品品質問題外，我們一般不接受產品退貨或[編纂]任何保修，而產品換貨要求通常根據相關政策處理。

信用期及付款方式

視客戶性質、我們的信用評估及銷售渠道而定，批發渠道合作夥伴的信用期通常為60天。於往績記錄期間，我們通常允許0天至90天的信用期，具體取決於各合約的特定付款條款。在部分情況下，我們會在交付前向客戶收取預付款項，該款項代表就銷售產品收取客戶預付款項。藥房一般並無固定信用期限；部分藥房採用較短的期限(約七天)，或以貨到付款方式結算。我們的線上及線下零售銷售均於銷售點結算，主要付款方式為信用卡及PayMe。

信用評估

我們的財務及行政部門負責監控客戶的信用風險，並執行相關信用評估程序。財務及行政部門每月編製貿易應收款項賬齡報告，向管理團隊匯報客戶的逾期狀況。我們定期審查客戶的付款情況，並可能據此調整客戶的信用額度。若客戶付款長期逾期，我們將在考慮未來潛在銷售後，視乎具體情況發出催款函。任何貿易應收款項的撇銷須經我們的財務總監批准。

業 務

第三方付款安排

董事確認，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，本集團並無與客戶訂立任何第三方付款安排(即由客戶以外的第三方代為清償客戶對本集團付款義務的安排)，且所有來自客戶的款項均由客戶透過銀行轉賬、信用卡、電子支付(包括PayMe)、現金或貨到付款等方式由客戶自行結清。

客戶依賴度及集中度

董事認為，鑑於以下因素，我們並無對任何單一客戶產生重大財務依賴：(i)我們多元化的客戶群涵蓋[編纂]客戶、企業客戶(包括連鎖零售商及藥房)及個人客戶，詳見上文「我們的客戶群」一段；(ii)我們的多渠道分銷網絡包括自營零售店、自有電商商店、第三方線上平台及批發渠道合作夥伴，詳見上文「銷售及營銷 — 我們的銷售渠道」分節；及(iii)於往績記錄期間的任何年度，並無單一客戶佔我們總收益超過30個百分比。於往績記錄期間，我們的最大客戶於2025財政年度及2026財政年度分別佔我們的總收益約10.1%及8.9%，而我們的五大客戶於2025財政年度及2026財政年度合計佔我們的總收益約20.6%及24.3%。

退貨及保修

董事確認，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無因產品品質問題而進行任何大規模產品召回。於出貨前檢驗中發現存在品質缺陷的產品將予以報廢，且不會放行銷售。我們一般不接受因非品質相關原因提出的退貨；惟酌情處理例外情況。

客戶投訴

我們已建立處理客戶投訴的內部程序。我們的客戶服務團隊會接收並記錄來自所有渠道(包括零售店、線上平台及批發合作夥伴)的投訴。涉及產品品質的投訴將轉交品質控制團隊進行調查，並在必要時採取補救措施。我們的客戶服務團隊會定期匯整投訴及退貨／換貨數據報告，並提交予品質管理團隊審閱。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無接獲任何導致監管處罰、產品召回命令或重大財務責任的消費者重大投訴。

業 務

產品缺陷的責任歸屬

就內部生產的產品(即我們的一次性口罩)而言，我們對任何產品缺陷承擔主要責任。就由第三方供應商供應的產品(包括我們的檢測試劑及氧氣機)而言，我們的採購協議通常規定供應商及分包商須對因製造或原料品質所導致的缺陷承擔責任，且我們保留向相關供應商及分包商索償的權利。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無遭受任何重大產品責任索償。

售後服務

除產品銷售外，我們為部分產品提供售後服務。就口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品而言，我們一般會根據相關政策處理客戶查詢及產品更換要求。於往績記錄期間，我們並未收到任何與口罩、快速抗原檢測試劑及消耗品有關的重大產品更換要求。我們亦為電動輪椅產品提供售後維修服務，包括客戶送修及上門取件安排。就客戶送修或由我們取件並送回工廠的產品而言，若無法在當日完成維修，我們會應客戶要求[編纂]免費輪椅租借服務。於往績記錄期間，我們於2025財政年度及2026財政年度分別處理約42及49宗售後維修服務個案。

生產

我們的生產設施

我們的Savewo®口罩於荃灣生產設施的自動化生產線上製造，該生產線於符合ISO 14644-1:2015 Class 7認證的無塵室環境中運營。生產線包括六個整合階段：(i)原料進貨及批次追溯記錄；(ii)自動化輸送、裁切及超音波焊接；(iii)同步多工位堆疊及壓縮，以進行三維口罩成型；(iv)耳帶自動焊接；(v)自動裝袋及封口；及(vi)成品批次連結、裝箱及出貨。生產過程乃根據我們的ISO 13485:2016醫儀器械品質管理系統進行，各階段均實施無塵室規範、穿戴防護服、環境監測及製程中品質控制。我們於荃灣設施製造的口罩合資格標示「香港製造」，而其他產品線則由第三方製造商或分包商供應，進一步詳情載於下文「原始設備製造、原始設計製造及聯合開發製造服務」分節。

我們的口罩生產流程

我們的一次性口罩生產流程可大致分為原材料採購、進料檢驗、材料準備、自動化成型及組裝、成品檢驗，以及包裝及入庫等階段。

業 務

原材料採購

在原材料採購階段，我們採購口罩生產所使用的主要材料，包括外層不織布、熔噴布、內層布料、彈性耳帶、可塑型鼻樑條以及包裝材料。供應商會就所交付的材料提供相關的檢測或工廠報告。

進料檢驗

在進料檢驗階段，從供應商收到的原材料在投入生產使用前會進行檢查。該等檢查包括外觀檢驗，以及針對特定物理特性或性能的相關檢驗。通過檢驗的材料將送入倉庫並進行記錄，以確保可追溯性；而未通過檢驗的材料則會被隔離，不得用於生產。



厚度測試



重量測試



耳帶延伸性測試



過濾效率測試



透氣度測試

業 務

材料準備

在材料準備階段，材料在進入生產區域前完成準備工作。在進入無塵室生產環境之前，需先移除外包裝，並對材料進行事前處理，然後才將其轉移至生產區域。

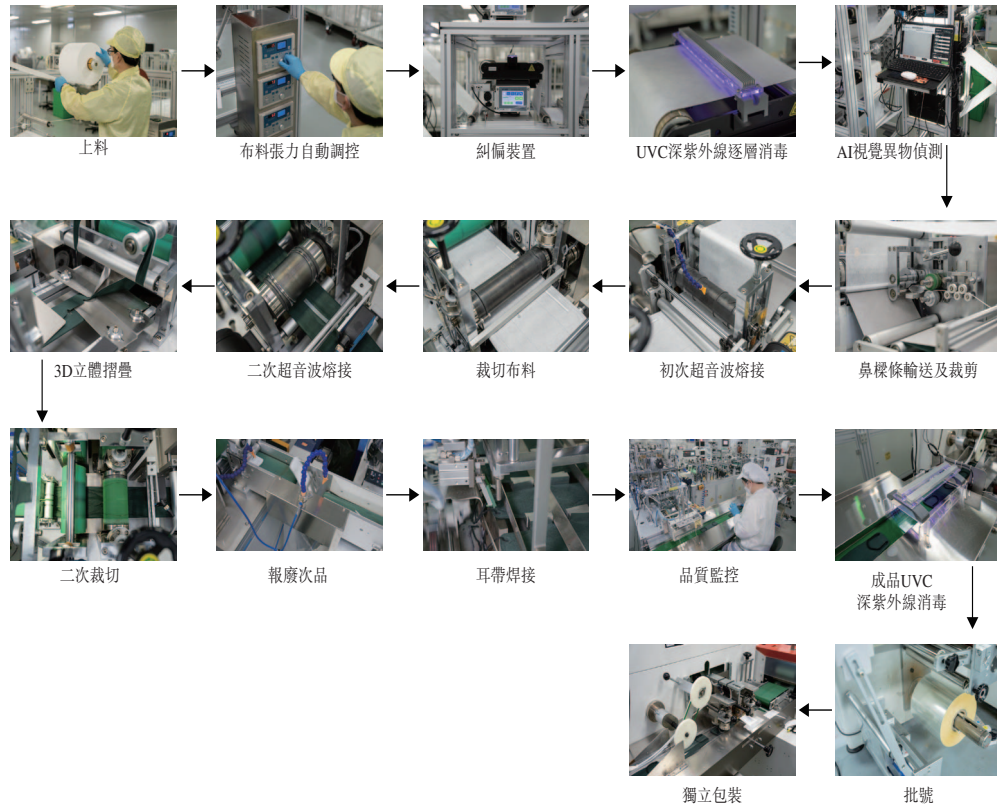


淨料區

自動化成型及組裝

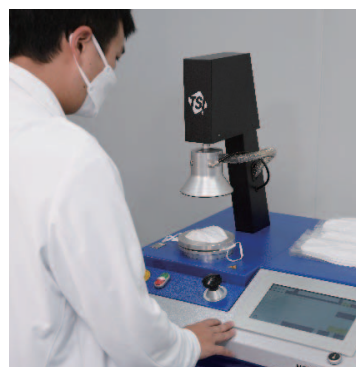
在自動化成型及組裝階段，生產材料被裝入相關設備，並進行口罩成型的主要組裝工序。該等工序包括材料裝載、層疊對位及處理、鼻樑條輸送、熔接、裁切、摺疊、耳帶安裝、線上監控及獨立包裝。生產流程中亦包含紫外線消毒及目視檢查程序。

業 務

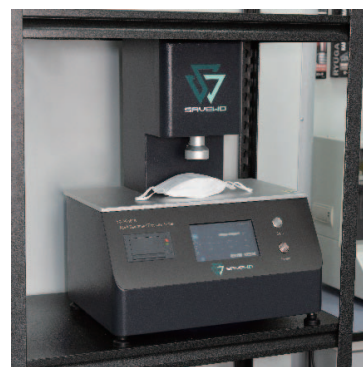


成品檢驗

在成品檢驗階段，完成的口罩在送交包裝及倉儲之前，須經過檢驗及測試。該等檢查包括與過濾效率、透氣度、呼吸阻力、合成血液穿透阻力測試、耳帶相關性能及微生物潔淨度有關的測試。



過濾效率測試



透氣度測試

業 務



呼吸阻力測試



合成血液穿透阻力測試



耳帶延伸性及焊接強度測試



微生物潔淨度測試

業 務

包裝及入庫

在包裝及倉儲階段，通過檢驗的口罩會進行包裝、儲存，並準備出貨。個別口罩可能會先進行包裝及編碼，隨後裝箱、入庫，並在出貨前進行檢查。



入盒



入庫

生產能力及使用率

下表載列我們於往績記錄期間主要產品線的產能、實際產量及使用率：

	2025財政年度			2026財政年度		
	產能 ⁽¹⁾	產量	使用率 ⁽²⁾	產能 ⁽¹⁾	產量	使用率 ⁽²⁾
	(單位)	(單位)	(%)	(單位)	(單位)	(%)
一次性口罩	29,250,000	24,350,735	83.3	29,250,000	20,653,863	70.6

附註：

- (1) 產能指我們的生產設施在生產過程中可生產的理論最大產品單位。於往績記錄期間，我們營運13條運作中的自動化生產線。就一次性口罩而言，我們假設生產線每日運作6小時、適用生產線數量下每小時產量為1,500件，每年250個工作日，據此估算出可生產的理論最大單位。
- (2) 使用率指期內產量佔產能的概約百分比。

業 務

我們的生產工人均受過培訓，能夠生產不同產品。我們會根據生產計劃將生產工人分配至生產不同產品，而生產計劃則是參考相關產品市場需求而設定。若某項產品的需求增加，我們便會將生產工人更多的工作時數分配至該產品。

於往績記錄期間，我們一次性口罩的產能大致穩定。我們持續密切監察生產線的使用率。

據董事所深知，於往績記錄期間，我們的生產設施並無發生嚴重運作中斷的情況。

主要生產設備

於最後實際可行日期，我們擁有各類對生產流程至關重要的生產設備及機器。尤其是，我們的自動化口罩生產機械支援材料裝載及層疊對位、自動化輸送、裁切及超聲波焊接、立體口罩成型、耳帶焊接、獨立包裝、紫外線消毒及在線視覺檢測等關鍵功能。部分主要生產設備及機器包括：

主要生產設備及機器

主要功能



全自動RoyalMask系列口罩製造機



全自動ClassicMask系列口罩製造機



全自動3DMASK系列口罩製造機



全自動3DMEOW系列口罩製造機

我們的主要生產設備及機器一般具有約5至10年的使用年限。根據我們的經驗，透過適當的維修及保養，該等使用年限可延長。在釐定生產設備及機器的使用年限及剩餘價值時，我們會考慮多項因素，例如市場需求變化、生產流程及技術，以及生產設備及機器的預期使用情況。生產設備及機器使用年限的估算通常基於我們對以類似方

業 務

式使用的同類生產設備及機器的經驗。我們將在認為適當之時更換生產設備及機器，並會考慮設備及機器的狀況與效率，以及基於新技術考慮是否需要添置新設備及機器。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的生產流程並無發生任何嚴重或長期中斷。本集團定期對機器及設備進行保養，包括檢查正常磨損情況，以及確保機器及設備運作正常。我們於2025財政年度及2026財政年度分別產生保養成本87,567港元及42,831港元。有關折舊政策的詳情，請參閱本文件附錄一所載的會計師報告附註4。

原始設備製造、原始設計製造及聯合開發製造服務

除以自有品牌生產產品外，我們亦為若干客戶提供原始設備製造供應安排及原始設計製造服務，並就特定產品維持合作安排。

根據我們的原始設備製造安排，我們可為客戶提供一站式開發及製造服務，尤其是根據客戶提供的設計及規格製造產品，而相關產品以客戶自有品牌名稱進行營銷及銷售。在有關安排下，我們的作用僅限於根據客戶要求進行製造生產流程及品質控制，而相關客戶則保留對產品設計及規格的控制權及責任。

根據我們的原始設計製造服務，我們可能會根據客戶要求供應產品，一般對產品設計、規格、製造生產流程及品質管理保留實質控制權，且我們為相關產品的主要開發者。

就聯合開發製造而言，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們與馬來西亞合作夥伴就Wondaleaf熱塑性聚氨酯產品進行合作。

分包

於往績記錄期間，我們將部分製造工作分包予第三方製造商，其中主要包括：根據本集團規格及／或專有配方製造若干自有品牌產品，包括我們的快速抗原檢測試劑，且外包安排主要涉及中國內地的製造商。就2025財政年度及2026財政年度而言，我們分別就分包服務產生約5.3百萬港元及【編纂】港元。我們所有分包商均為獨立第三方。據董事所知，於往績記錄期間，概無董事、彼等各自的聯繫人，或擁有我們已發行股本5%或以上的股東於任何分包商中擁有任何權益。

我們根據多項因素(包括其資格、聲譽、定價及整體服務能力)審慎挑選分包商。我們對分包商進行全面的盡職審查，定期監察及檢討其表現，並每年進行現場審核。

業 務

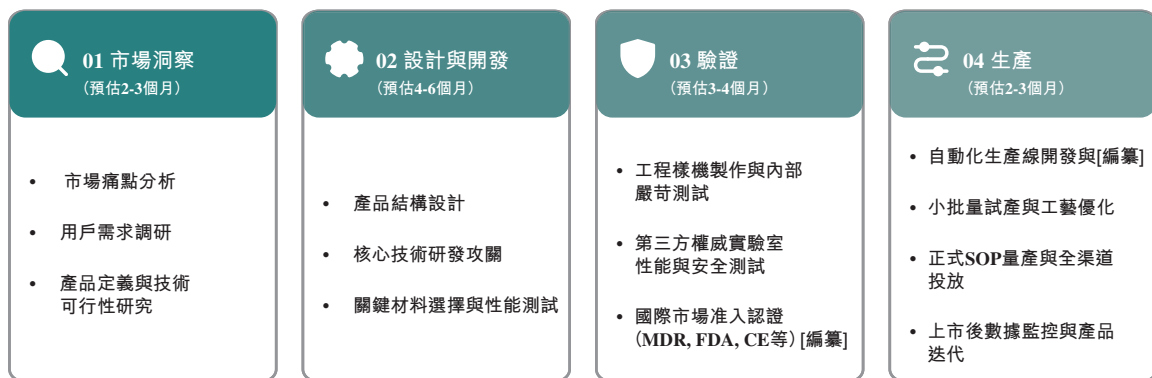
我們通常以逐筆訂單的方式委聘分包商，相關商業條款則透過採購訂單、工作單或其他針對特定交易的安排予以約定。我們要求分包商以高效且具成本效益的方式提供服務，並遵守相關法律及專業標準。一般而言，我們會根據相關採購訂單、工作單或其他安排中載明的定價條款及付款時間表，向分包商支付款項。

研究與開發

我們的研發工作集中在產品開發、測試及商業化，這些構成我們口罩業務及更廣泛產品平台的技術基礎。我們在口罩、空氣淨化機、熱塑性聚氨酯敷料及碳纖維拐杖，以及不織布相關產品方面累積了核心能力，使我們能夠將產品開發能力擴展至各種不同類型的產品。例如，我們的熱塑性聚氨酯技術專業知識應用於傷口護理產品，碳纖維專業技術應用於輪椅車架及MasterCane可摺疊式拐杖及Rainec雨傘。

我們的研發流程

我們的研發活動不受制於刻板的量化關鍵績效指標，而是持續進行且由市場驅動。我們的研發流程分為四個階段，從市場洞察到生產，乃至上市後的迭代，載列如下：



就與生產或材料合作夥伴共同開發的產品而言，上述設計與開發、驗證與認證以及生產階段乃根據合作安排的條款與相關合作夥伴共同進行。

我們的研發團隊

於最後實際可行日期，我們的研發團隊由15名人員組成，由聯合創辦人兼執行董事丁先生領導。有關丁先生的資歷、履歷詳情及經驗，請參閱本文件「董事及高級管理層」一節。該團隊涵蓋產品設計、結構設計、測試、原型製作、樣品組裝、品質控制及相關行政支援等領域的人員。

業 務

為吸引及留住僱員，我們根據市場慣例為僱員提供薪酬待遇及福利。僱員薪酬通常包括基本薪金、績效獎金、酌情津貼(如交通及膳食津貼)、強制性公積金供款、醫療福利及其他法定福利。

[編纂]後，本公司將可根據[編纂]授予購股權，以激勵合資格參與者並表彰其貢獻。我們已與若干僱員訂立保密協議，據此，員工於受僱期間所開發的所有知識產權均歸本公司所有，並被視為商業機密。該等協議亦禁止僱員向第三方披露任何商業機密或機密資料。此外，我們與選定的主要僱員訂立不競爭協議。

本集團內部並無任何工會。我們相信與僱員維持良好的工作關係。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，除下文「工傷事宜」分節所披露者外，我們並無發生任何對業務、財務狀況或經營業績造成重大影響的重大勞資糾紛、罷工或其他勞工相關事件。

研發投資

於往績記錄期間，我們的研發開支於2025財政年度約為7.0百萬港元，2026財政年度約為5.9百萬港元，分別佔總收益約[編纂]及[編纂]。我們的研發支出主要包括專用設備購置、設備保養及勞工成本。根據我們的適用會計政策，該等支出在財務報表中確認為費用或予以資本化，有關進一步詳情載於本文件「財務資料」一節。

與第三方的研發合作

於最後實際可行日期，本集團已展開若干第三方研發合作活動，並正與若干第三方就潛在的合作機會進行磋商，包括與生產流程中所用機械設計相關之事項。此外，本集團已就特定醫療保健相關材料及產品(包括傷口護理材料及以熱塑性聚氨酯為基礎的材料)的開發與第三方訂立合作安排。有關合作安排旨在補充我們的內部研發能力，並擴大我們獲取技術專長及產品開發支援的管道。本集團或會不時繼續探討與第三方合作之機會，以支持其研發活動。

我們未來的研發重點

我們未來的研發重點仍將放在現有產品的優化，以及旗下自有品牌新產品的開發上。[編纂][編纂]的一部分將用於改善及提升現有產品線，其餘大部分將用於開發我們自有品牌的新產品。有關[編纂][編纂]用途的進一步詳情，請參閱本文件「[編纂]及[編纂]」一節。

業 務

稅務優惠 — 合資格研發開支的額外稅務扣減

我們已就研發開支[編纂]合資格研發開支的額外稅務扣減，經審核稅務對賬表反映合資格研發開支的扣減。該[編纂]目前正由香港稅務局審核。我們已就該[編纂]委聘稅務顧問。

品質控制

我們的品質控制框架涵蓋生產過程的所有階段，從原料進貨檢驗直至製成品出貨。參與製造流程的相關人員均具備品質控制技能，並會在製造過程中不定期進行檢查。本公司的品質控制程序包括進料檢驗、製程監控以及成品檢驗與測試。於最後實際可行日期，我們的品質控制職能由一名品質控制經理及兩名督導負責監督。在出貨前檢驗中發現的缺陷產品將予以報廢，且不會放行銷售。於往績記錄期間，我們在2025財政年度及2026財政年度的每年認證開支分別約為0.4百萬港元及0.4百萬港元，反映我們對產品品質及監管合規的承諾。有關我們認證的詳情，請參閱下文「獎項及認證」分節。

原材料及供應商

我們的原材料及供應來源

我們主要向中國內地的供應商採購原材料。董事確認，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的原材料供應來源均符合所有相關法律及法規，且我們並無從任何受制裁或受限制的司法管轄區採購原材料。

採購額的地區明細

國家／地區	2025 財政年度 千港元	佔2025 財政年度 %	2026 財政年度 千港元	佔2026 財政年度 %
深圳	2,244	24.1	3,027	29.5
東莞	2,161	23.2	2,116	20.6
香港	1,706	18.3	2,740	26.7
永康	1,304	14.0	945	9.2
義烏	636	6.8	339	3.3
其他	1,281	13.6	1,083	10.7
總計	9,332	100.0	10,250	100.0

業 務

我們的五大供應商及分包商

下表載列本集團於2025財政年度及2026財政年度各年的五大供應商及分包商。據董事深知及確信，董事或持有我們的已發行股本超過5%的股東或彼等各自的聯繫人，概無於我們的任何五大供應商及分包商中擁有任何權益，且於往績記錄期間的全部五大供應商及分包商均為獨立第三方。

2025財政年度

供應商及分包商	背景	於最後實際可行日期與本集團的業務關係年期	採購的主要產品／材料類別	採購金額 (千港元)	佔本年度採購總額的概約百分比	付款條款
供應商A	一間於中國成立的公司，主要從事生物技術檢測試劑及第二類／第三類醫療器械的研發、生產及國內外貿易，以及實驗室設備、消費電子產品及一般商業商品的分銷	2年	醫療保健設備	1,448	9.9%	訂單確認後支付50%訂金；餘下50%須於出貨前支付
供應商B	一間於中國成立的公司，主要從事第二類醫療器械的製造及銷售，以及各類消費品及工業製品的生產及進出口	2年	醫療保健設備	1,304	8.9%	須於出貨後30天內支付全款
供應商C	一間於香港成立的公司，主要從事包裝材料的製造	2年	口罩包裝材料及原材料	991	6.8%	訂單確認後支付50%訂金；餘下50%須於出貨前支付
供應商D	一間於香港成立的公司，主要從事塑膠產品的製造	5年	口罩原材料	750	5.1%	訂單確認後支付30%訂金；餘下70%須於出貨前支付
供應商E	[一間主要從事外貿的公司，自營及代理各類商品及技術的進出口，其產品包括醫療級不織布材料，例如聚丙烯(PP)紡粘布、聚酯(PET)紡粘布、SMS複合不織布、熔噴布、水刺布、針刺布、熱風布及熱軋布。]	2年	口罩原材料	583	4.0%	須於出貨前支付全款
五大供應商及 分包商合計				5,076	34.7%	

業 務

2026財政年度

供應商及分包商	背景	於最後實際 可行日期與 本集團的 業務關係年期	採購的主要 產品／材料 類別	採購金額 (千港元)	佔本年度 採購總額 的概約 百分比	付款條款
供應商A	一間於中國成立的公司，主要從事生物技術檢測試劑及第二類／第三類醫療器械的研發、生產及國內外貿易，以及實驗室設備、消費電子產品及一般商業商品的分銷	2年	醫療保健 產品	4,428	22.6%	訂單確認後支付50%訂金；餘下50%須於出貨前支付
供應商F	一間於中國成立的公司，主要從事藥品、獸藥、醫療服務以及第一類、第二類及第三類醫療器械的研發、製造及國內外貿易	4年	醫療保健 產品	3,415	17.4%	訂單確認後支付50%訂金；餘下50%須於出貨前支付
供應商C	一間於香港成立的公司，主要從事包裝材料的製造	2年	口罩包裝 材料及 原材料	978	5.0%	訂單確認後支付50%訂金；餘下50%須於出貨前支付
供應商G	一間於中國成立的公司，主要從事家用電器、電子產品及第二類醫療器械(包括租賃)的研發、銷售及國內外貿易，以及提供線上零售及非臨床健康諮詢服務	2年	口罩原材料	974	5.0%	須於出貨前支付全款
供應商B	一間於中國成立的公司，主要從事第二類醫療器械的製造及銷售，以及各類消費品及工業製品的生產及進出口	2年	醫療保健 設備	945	4.8%	須於出貨後30天內支付全款
五大供應商及 分包商合計				10,740	54.8%	

業 務

供應商及分包商甄選及資格審核



我們採用一套結構化的供應商及分包商評估及甄選流程，以保持原材料及分包生產投入的品質及一致性。該流程包括：(i)透過多渠道採購識別潛在供應商，建立初步備選池；(ii)初步篩選，其中涵蓋營業執照核實、財務狀況審閱以及監管及合規性審閱；(iii)工廠實地考察，其中涵蓋生產設備、環境管控及管理體系；(iv)樣品測試，以確保功能及性能合規；(v)進行商務談判，其中涵蓋定價、交期及付款條款以及簽立合作協議；及(vi)將供應商及分包商載入我們的核准供應商名單，定期進行績效審閱及重新評估。在後續重新評估中未達標的供應商及分包商將被移出我們的核准供應商及分包商名單。

依賴與集中風險

我們依賴兩家長期核心供應商供應生產口罩所用的熔噴布。我們已建立兩至三家替代合資格第三方供應商供應核心口罩材料，以降低依賴單一來源的風險。我們亦向單一供應商物色一種熱塑性聚氨酯基材，此刻意維持單一來源的安排旨在保障核心配方免於出現可能外洩的風險，且乃建基於採購量尚未達到需新增供應商的門檻。鑒於標準化材料有替代來源，以及下文所述庫存緩衝的韌性，董事認為整體供應商集中風險可控。

供應持續性及應變措施

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾因供應商事宜而遭遇任何重大生產延誤。我們的供應持續性措施包括：(i)維持約四個月的原材料庫存；(ii)根據市場預測進行動態庫存調整(舉例而言，預期原材料價格上漲時—包括因應油價上漲—將相關材料的庫存額外增加一至兩個月)；(iii)透過預先採購鎖定價格(舉例而言，預期原材料價格上漲前兩週完成所有必要材料的採購)；及(iv)與供應商訂立合約罰則機制，允許就不合格材料獲得三倍(或在某些情況下為十倍)的賠償。

業 務

定價趨勢及成本轉嫁

我們的主要成本組成部分為勞工、租金及電費。原材料成本比例相對較低，為我們得以於香港持續營運的關鍵因素，亦意味著我們通常不會將原材料價格升幅轉嫁消費者。我們的一次性口罩產品所採用的「香港製造」定位，進一步提升了該等產品的價值認知。我們一般不會與供應商訂立長期固定價格協議。相反，我們按採購訂單基準採購原材料，並根據對市場價格及核心成本組成部分的理解，協商有利的條款。

我們採用綜合考量的方式來決定銷售價格。在此過程中，我們會綜合考量多項因素，包括生產成本、市場需求、競爭狀況及產品定位。過往，我們透過結合成本控制措施、產品組合優化及選擇性價格調整，成功應對原材料價格波動。

有關[編纂]分析及對原材料價格變動的敏感度的進一步詳情，載於本文件「財務資料 — 影響我們的經營業績及財務狀況的重大因素」一節。

存貨管理 — 原材料及製成品

於往績記錄期間，我們通常維持約四個月的原材料存貨水平，以維持生產穩定性。存貨水平會根據市場預測動態調整，並由指定人員負責預測及存貨決策。我們採用安全存貨水平管理供應鏈波動，而非背靠背採購模式。於往績記錄期間，我們通常維持約兩個月的成品口罩存貨。

下表列出我們於往績記錄期間各財政年度末的存貨明細(已扣除撥備)。

項目	2025 財政年度 (千港元)	2026 財政年度 (千港元)
原材料	2,986	2,831
在製品	1,568	1,318
製成品	7,191	9,313
存貨總額	11,745	13,462

我們於2025財政年度及2026財政年度的平均存貨周轉天數分別約為114天及118天。於往績記錄期間，本集團並未就受損或未售存貨進行任何撇減或計提撥備。

業 務

存貨撥備及賬齡

我們的存貨撥備政策為於各報告日期評估存貨的可變現淨值。當存貨的賬面值超過其估計可變現淨值時，會計及存貨的賬齡、狀況及銷售能力而作出撥備。就我們的一次性口罩產品而言，我們經參考剩餘保質期、市場需求及認證狀態的任何變動後評估其銷售能力。就原材料而言，我們經參考當前的重置成本及基於生產預測的預期用量後評估其是否可收回。

於往績記錄期間，由於我們的存貨可變現淨值不低於其賬面值，故並無確認任何撇減或撥備。

下表載列我們於往績記錄期間各年末的庫存賬齡分析(扣除任何虧損撥備)：

賬 齡	於 2025 年 3 月 31 日 千 港 元	於 2026 年 3 月 31 日 千 港 元
3 個 月 內	7,877	8,566
3 至 6 個 月	1,925	2,418
6 至 12 個 月	1,389	1,772
超 過 12 個 月	554	706
總 計	11,745	13,462

重疊客戶及供應商

於往績記錄期間，Zeta(一家由丁先生(我們的執行董事兼控股股東)全資擁有的公司)及客戶F(一家於香港註冊成立的公司，主要從事買賣授權產品)各自同時為本集團的供應商兼客戶。

安排的性質

於往績記錄期間，Zeta及客戶F各自同時為本集團的客戶兼供應商。在我們的日常及一般業務過程中，我們向Zeta供應若干個人防護及醫療保健產品。我們亦向Zeta採購若干非核心產品(例如電子產品及行李箱)，並透過銷售渠道轉售。此外，我們向客戶F採購授權產品，而客戶F則向我們採購電器產品及口罩產品。

鑒於Zeta為相關產品於香港的授權分銷商，我們選擇向Zeta採購有關產品以供轉售。我們向客戶F採購授權產品進行營銷活動。反之，客戶F在日常及一般業務過程中向我

業 務

們購買口罩產品。董事認為，鑒於各方業務需求互補，且相關產品本質上存在差異，與Zeta及客戶F各自進行的交易乃於日常業務過程中按正常商業條款進行。

與Zeta進行交易的金額及佔比

	2025 財政年度 千港元	2025 財政年度 %	2026 財政年度 千港元	2026 財政年度 %
向Zeta銷售產品所產生收益	—	—	3,749	5.0
向Zeta採購的成本	445	1.1	536	1.4

與客戶F進行交易的金額及佔比

	2025 財政年度 千港元	2025 財政年度 %	2026 財政年度 千港元	2026 財政年度 %
向客戶F銷售產品				
所產生收益	215	0.3	250	0.3
向客戶F採購的成本	869	2.2	1,135	2.9

定價

董事確認，與該等重疊客戶及供應商進行的所有交易乃於日常業務過程中按正常商業條款進行，且該等交易的定價乃經參考我們的標準批發價目表後釐定。董事認為，與Zeta及客戶F各自進行的交易定價屬公平合理，且條款對本集團而言不遜於獨立第三方所提供者。

於往績記錄期間及於最後實際可行日期，丁先生擁有Zeta全部已發行股本的權益，因此根據GEM上市規則第20章，Zeta為本公司的關連人士。有關該等關連交易的詳情(包括過往交易金額及建議的年度上限)，請參閱本文件「關連交易」一節。

市場潛力與競爭格局

我們經營所在的個人防護及醫療保健產品市場競爭激烈。我們憑藉產品品質、技術表現、國際認證廣泛、品牌知名度及分銷網絡的覆蓋率與對手競爭。

根據弗若斯特沙利文報告，於2026財政年度，按收益計，我們在香港口罩及呼吸器市場排名首位，估計市場份額約為14.1%。此外，於2026財政年度，按收益計，我們在香港自我檢測快速抗原檢測試劑市場排名第三，估計市場份額約為11.4%，而2025財政年度則約為4.5%。

業 務

弗若斯特沙利文報告指出，香港個人防護及診斷設備市場以及香港個人醫療保健產品市場預計將持續增長至2030年。報告亦指出與我們業務直接相關的產業趨勢，包括個人防護產品高端化、對多重檢測及多合一診斷試劑的需求日益增長、市場對更廣泛的個人健康及保健產品的興趣不斷增加，以及採用先進的本地化製造技術，包括自動化無塵室生產及人工智能輔助品質控制。

董事認為，該等趨勢與我們的產品開發及商業化策略相符，包括我們專注於過濾技術、先進傷口護理產品、行動輔助產品及更廣泛醫療保健相關產品。有關相關市場規模、預測及競爭格局的進一步詳情，請參閱本文件「行業概覽」一節。

季節性

我們的業務受行業週期性影響，特別是季節性流感等呼吸道疾病的高峰及低谷週期。於每年流感季節期間，對我們口罩及快速抗原檢測試劑產品的需求通常會增加，而在淡季則需求較低。此乃行業固有特性。突發公共衛生事件或其他引發健康隱憂的事件亦可能大幅增加需求。

董事認為，整體業務並不依賴任何單一特殊事件。我們能在正常市場環境下維持穩定收益，並於特殊事件期間實現顯著增長。即使勞工及租金成本上升，但我們的供應鏈穩健、銷售渠道多元化及原材料成本佔零售價的比例較低，使我們仍能於香港保持競爭力。

獎項及認證

我們參照適用的國際標準及客戶規格進行品質控制及產品驗證。具體而言，我們已取得與關鍵原材料、成品、無塵室環境及品質管理系統相關的認證及測試報告。我們的主要認證、資格及測試報告概要載於下文。

類別	認證／報告	頒發／測試機構	範圍／標的事項	主要詳情	日期／有效期
公司級認證	EN ISO 13485:2016	SGS SGS United Kingdom Ltd	救世有限公司的醫療器材品質管理系統	製造一次性未滅菌外科口罩及一次性未滅菌醫療傷口敷料[證書編號 HK21/42013]	2025年3月29日至 2027年4月19日
廠房認證	BS EN ISO 14644-1:2015第7級	The Lab (Asia) Ltd.	位於荃灣工廠的無塵室	無塵室經認證符合第7級環境微粒濃度標準(測試報告編號 RP2600094)	2026年2月16日至 2027年2月16日 (於2026年 2月23日頒發)

業 務

類別	認證／報告	頒發／測試機構	範圍／標的事項	主要詳情	日期／有效期
成品／ 市場授權	FDA 510(k) (美國； 第二類)	美國食品藥品 監督管理局	Savewo ClassicMASK	測定為實質等同，並獲 准在美國作為第二類 醫療器材進行銷售 (510(k) 編號K221957)	根據日期為 2022年9月2日的 FDA函件
成品／ 市場授權	加拿大衛生部 COVID-19醫療 器材授權(第1類)	加拿大衛生部， 醫療器械總局	3DMASK ULTRA	獲准在加拿大作為 第1類COVID-19醫療 器材進行銷售或進口 授權編號：IO332997)	於2021年8月18日 頒發
成品／ 市場授權	自由銷售證明書	韓國食品藥品 安全部(京仁 地方辦公室)	SAVEWO® 3DMASK	根據《藥事法 (Pharmaceutical Affair Act)》獲准在韓國 國內市場進口及 自由銷售(證書編號 2022-D1-1053)	於2022年6月20日 頒發
材料／產品 生物相容性	ISO 10993-5 (細胞毒性)	SGS-CSTC (上海)	Savewo ClassicMask	採用MEM溶出法評 估細胞毒性ASH 24-CO260A-01	2024年5月15日
材料／滅菌	ISO 10993-7: 2008 +A1: 2019 (環氧 乙烷殘留物)； ISO 11737-2： 2019 (無菌性)	上海沙格醫療 科技有限公司	防水透氣聚氨酯薄膜 附墊片(第一類， 環氧乙烷滅菌)	通過環氧乙烷殘留物 測試(ISO 10993-7) 及滅菌測試(ISO 11737-2)(報告編號 SGT-202511009-02)	報告日期為 2025年12月2日
材料／產品 生物相容性	ISO 10993-10: 2021 (皮膚致敏性)	Suda (sudatest.com)	Savewo ClassicMask	未觀察到任何致敏反應， 陽性致敏率為0%；該 測試品被認定不會引 起皮膚致敏(報告編號 SDWH-M202402309-1 (極性)及-2(非極性))	2024年6月28日至 2024年7月1日
材料／產品 生物相容性	ISO 10993-11: 2017 (急性全身毒性)	Weihai Desheng Technology Testing Co., Ltd.	(a) 防水透氣聚氨酯薄膜 (TranSkin®卷裝)； (b) 附墊片的防水透氣 聚氨酯薄膜(TranSkin® 墊片敷料)	進行急性系統性毒 性測試(報告編號 M2025112109E-04及 M2025112110E-04)	2026年1月26日
成品測試	ASTM F2100-2023 Level 3	SGS-CSTC (上海)	Regal Mask	通過ASTM F2100-2023 Level 3要求(報告編號 SL52515314340001TX)	報告日期為 2025年7月15日

業 務

類別	認證／報告	頒發／測試機構	範圍／標的事項	主要詳情	日期／有效期
成品測試	EN 14683 : 2025 TYPE IIR	SGS-CSTC (上海)	Regal Mask	符合 EN 14683 : 2025 Type IIR 要求 (報告編號 SL52515339632901TX)	報告日期為 2025年9月5日
成品測試	KF94 (韓國食品 藥品安全全部授權)	KOTITI 檢測與 研究機構	SAVEWO® 3DMASK Ultra (中碼／大碼／細碼)	針對三種尺碼進行 MFDS KF94 認證測試 (KOTITI 編號 82211509103922- 001 (M), 103923-001 (L), 103924-001 (S))	於 2021 年 9 月 1 日 頒發
成品測試	KN95	SGS-CSTC (上海)	3DMASK	通過 KN95 要求 (報告編號 SL52215314010601TX)	報告日期為 2022年9月29日
成品測試	JIS T 9001 (細菌過濾 效率、病毒過濾效 率、微粒過濾效率、 壓差、人工血液滲 透、可燃性、甲醛、 芳香胺)	KAKEN 測試中心 (大阪)	3DMEOW 3D BEAR	EB-21-007472-1	2022年2月22日
成品測試	EN 149 : 2001+A1 : 2009	(a)-(b) SGS-CSTC (上海) ; (c) SGS Fimko Ltd (指定 機構 0598)	(a)-(b) 3DMASK ULTRA ; (c) 3DMASK SMILE	測試樣本符合 EN 149 標準，結果為 FFP2 NR (報告編號 SL52115283820301TX， 取代 SL52035298282101TX) 及 FFP2 NR D (報告編號 SL52215339443301TX) ; 歐盟型式檢驗為 FFP2 NR (證書編號 0598/PPE/22/4304)	(a) 2021 年 7 月 16 日 ; (b) 2022 年 12 月 30 日 ; (c) 於 2022 年 11 月 11 日頒發，有 效期至 2027 年 11 月 11 日
成品測試	EN 149 : 2001+A1 : 2009 FFP3	SGS-CSTC (上海)	SAVEWO® EXTREME PRO	測試樣本符合 EN 149 標準，結果為 FFP3 NR (報告編號 SL52105232542501TX)	報告日期為 2021年3月2日
成品測試	AATCC TM183-2020e	Intertek (香港)	RAINEC ULTRA	測定乾紡織品的紫外線 防護系數 (UPF) (報告 編號 HKGT05491161)	日期為 2024年7月24日
成品測試	MVTR (EM13726- 2023)	SGS-CSTC (青島)	TranSkin® (防水透氣 聚氨酯薄膜)	測定水蒸氣透過率 (報告編號 QDHL2407010735MD)	2024年7月31日

業 務

獎項及榮譽

獎項	頒發機構	年份	得獎者／產品
紅點設計大獎2026	Red Dot GmbH & Co. KG	2026年	MasterCane
香港智營設計大賞 2025 一金獎	香港出口商會	2025年	MasterCane
金點設計獎	台灣設計研究院	2025年	MasterCane
DFA亞洲最具影響力設計獎 2025—優異獎	香港設計中心	2025年	MasterCane
香港口罩及防疫設備總會 —銷量冠軍	香港口罩及防疫設備 總會	2023年至 2025年	口罩

知識產權

於最後實際可行日期，我們擁有我們認為對我們的業務至關重要的多項專利、專利[編纂]、註冊商標及商標[編纂]。有關我們主要專利及商標的詳情，載於本文件附錄四中「法定及一般資料—有關我們業務的進一步資料—知識產權」一節。

知識產權爭議及侵權

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並不知悉任何第三方就我們侵犯其任何知識產權提出任何重大索償，亦無涉及任何有關知識產權的重大糾紛。

資訊科技、資料隱私及網絡安全

資訊科技系統

我們的資訊科技基礎設施主要限於一套客製化的企業資源規劃(ERP)系統，我們藉此管理採購、生產排程、庫存及銷售訂單工作流程。我們的其他系統均為現成系統，並非客製化系統。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的資訊科技系統並無發生任何重大故障或運作中斷。

資料私隱

我們透過自有電子商務商店(於Shopline平台運作)及第三方平台(HKTVmall及Foodpanda)，就網上銷售交易收集網上客戶的個人資料。我們處理個人資料的行為受香港《個人資料(私隱)條例》(第486章)規管，並恪守該條例。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發生任何重大資料外洩事件，亦無接獲任何有關資料私隱的重大投訴。

業 務

牌照、許可證及批准

於最後實際可行日期，我們與營運有關的主要牌照、許可證及批准載列如下。

牌照／許可證	簽發機構	持有人實體	授出日期	屆滿日期	續期狀況
醫療器材進口或銷售授權(新型冠狀病毒病) — 3DMASK ULTRA	加拿大衛生部	Savewo International Limited	2021年 8月18日	不適用	不適用
設施註冊及設備列名	美國食品藥品監督管理局	救世有限公司	2026年 1月1日	2026年 12月31日	不適用
符合性聲明(MDR) — TranSkin防水透明薄膜敷料	製造商(救世有限公司)，連同歐盟代表SUNGO Europe B.V.	救世有限公司	2025年3月	不適用	不適用
歐盟授權代表醫療器材法規通知 — 膠粘敷料袋	Obelis集團	救世有限公司	2023年 12月12日	不適用	不適用
表列證書(MDACS) — 新型冠狀病毒抗原檢測試劑	香港衛生署	Savewo Distribution Limited	2022年4月	2027年 4月20日	不適用
表列證書(MDACS) — 甲型流感病毒、乙型流感病毒及新型冠狀病毒抗原檢測試劑	香港衛生署	Savewo Distribution Limited	2025年 10月2日	2030年 10月1日	不適用
表列證書(MDACS) — SARS-CoV-2、甲型流感病毒、乙型流感病毒、呼吸道合胞病毒及腺病毒五合一檢測試劑	香港衛生署	Savewo Distribution Limited	2025年 9月5日	2030年 9月4日	不適用
授權代表許可證 — 一次性使用醫療器材(膠粘敷料袋／傷口敷料)	沙特食品藥品監督管理局	Beauty and Innovation trading est (代Twin Catalyst Sdn Bhd持有)	2024年 8月28日	2027年 8月27日	不適用

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們持有營運所需的所有重大牌照、許可證及批准，我們於續期任何該等牌照、許可證或批准時並無遇到任何重大障礙。

業 務

物業

於最後實際可行日期，我們並無擁有任何物業。於最後實際可行日期，我們於香港租用合共[11]處物業，包括[10]間自營零售店，以及我們位於荃灣德士古道的主要生產及倉儲設施。詳情載列如下。我們所有租賃物業的業主均為獨立第三方。

	地 址	用 途	租 期	月 租 (港 元)
生 產 及 倉 儲 設 施				
1a.	新界 荃灣 馬頭壩道 19-31號 金泰線大廈 C座1樓	工 業／倉 庫	2020年12月1日至 2025年2月28日， 延長至2028年 4月30日	26,000
1b.	新界 荃灣 德士古道 266-270號1樓	工 業／倉 庫	2020年7月29日至 2025年7月28日， 延長至2028年 4月30日	208,000
1c.	新界 荃灣 德士古道 266-270號2樓	工 業／倉 庫	2021年5月1日至 2025年2月28日， 延長至2028年 4月30日	208,000
1d.	新界 荃灣 馬頭壩道 19-31號 金泰線大廈 C座2樓及3樓	工 業／倉 庫	2021年9月1日至 2025年2月28日， 延長至2028年 4月30日	42,000
自 營 零 售 店				
2.	香港 東角道24號 置安大廈 怡東商場 地下 22號舖	零 售 店	2026年5月5日至 2026年8月4日	70,000

業 務

	地 址	用 途	租 期	月 租 (港 元)
3.	九龍 彌敦道 703及705號 金鑽璽 地下商舖 (連無障礙洗手間)	零售店	2026年3月30日至 2026年6月29日	50,000
4.	九龍 開源道68號 觀塘廣場 M樓 M21A號舖	零售店	2026年3月1日至 2027年2月28日	30,000
5.	新界 屯門 屯利街 1號 華都商場 三樓8U號舖	零售店	2025年8月4日至 2026年8月3日	19,000
6.	荃灣 青山道264至298號 南豐中心 1樓A020號舖	零售店	2026年6月14日至 2026年12月14日	36,000
7.	灣仔 莊士敦道113號 修頓中心地下 6B號舖(6號舖之部分)	零售店	2026年4月19日至 2026年7月18日	30,000
8.	新界 葵涌 葵福路7至11號 葵涌廣場 1樓B01a號舖	零售店	2026年3月25日至 2028年3月24日	31,000
9.	九龍 加拿芬道39號 地下 C號舖	零售店	2025年9月22日至 2026年9月21日	33,000
10.	長沙灣道262號 地下B2號舖	零售店	2026年4月1日至 2028年3月31日	25,000
11.	新界 沙田沙田中心商場 第3層24A號舖 (沙田市地段第16號)	零售店	2026年6月15日至 2026年9月14日	24,000

業 務

遵守《土地註冊條例》

根據香港法例第128章《土地註冊條例》，影響香港土地的書面形式的文書(包括租契)一般須向香港土地註冊處註冊，惟任何租期不超過三年且繳付全額租金的真正租契則獲豁免註冊。董事確認，於最後實際可行日期，我們就每份租約已[遵守]《土地註冊條例》的註冊規定。

僱員

員工人數及分類

截至最後實際可行日期，我們共有86名全職員工，全部均位於香港。下表載列截至最後實際可行日期按職能劃分的員工分類：

職 能	截 至 最 後 實 際 可 行 日 期
高級管理層	5
生產及採購	17
銷售及營銷	33
研發及品質控制	14
財務及會計	5
認證及合規	1
行政及人力資源	4
倉儲及物流	7
總 計	<u><u>86</u></u>

部門及主要人員

除核心管理層外，我們的主要職能部門由以下人士領導：技術總監卓鴻謙先生(認證與合規部)(彼為材料科學及工程專家，主要負責與監管機構(包括香港衛生署及美國食品藥品監督管理局)以及第三方認證機構進行協調)及鍾貝斯先生(會計部)(彼為香港會計師公會會員，在醫療、玩具及半導體行業擁有逾18年經驗，負責財務會計、稅務申報及相關事宜)。

業 務

招聘、培訓與薪酬

招聘

我們主要透過網上招聘平台、員工推薦及直接[編纂]來招募員工。招聘流程通常包括初步篩選[編纂]資料，隨後由相關部門主管進行面試；至於高級職位，則由管理層進行面試。我們根據應徵者的資歷、相關經驗及職位適配度篩選人選。

培訓

我們為新員工提供入職培訓，內容涵蓋公司政策、產品知識、品質控制標準及職業安全程序。我們針對生產人員提供關於自動化生產線操作及無塵室規範的在職培訓。我們亦定期安排有關法規遵循、工作場所安全及產品認證要求的培訓。

薪酬

我們的員工薪酬方案一般包括基本薪金、酌情花紅及法定福利(包括根據《強制性公積金計劃條例》(第485章)作出的強制性公積金供款)。我們會參考市場情況、個人表現及整體財務表現釐定薪酬。我們定期檢討員工的薪酬方案。

下表載列我們於往績記錄期間各年度的員工總成本：

	2025 財政年度 千港元	2026 財政年度 千港元
薪金及工資	20,062	20,181
強制性公積金供款	1,981	1,907
長期服務金責任撥備	40	62
員工成本總額	22,083	22,150

外判勞工及僱傭代理

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無委聘任何僱傭代理或外判勞工供應商。

業 務

工傷事宜

於往績記錄期間，一名員工於據稱發生工作場所事故後約六個月提出索償。我們已購買工傷保險，該賠償事宜已轉交保險公司處理。該員工最初委聘的律師行已不再代理此案，且該僱員目前並無法律代表。董事認為，該事宜對我們的生產或營運並無任何重大影響，且鑒於我們於其後已完善處理此類事宜的內部程序，我們已具備妥善處理未來類似事宜的能力。

對主要人員的依賴

我們對任何單一主要人員的依賴程度有限。並無管理職能僅可由特定個人執行，且即使核心管理層有任何成員離職，我們的研發活動及生產營運亦不會因此中斷。

保險

本集團已投購涵蓋(i)員工賠償；(ii)公眾責任；及(iii)財產一切風險的保險。我們目前並未投購獨立的產品責任保險、業務中斷保險、要員保險或海運貨物保險。鑒於業務規模、性質及營運狀況，董事認為現有的保險保障範圍已屬足夠，且符合香港同類產品製造商的行業慣例。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並未提出任何重大保險索償。任何未獲保險承保的重大產品責任索償、業務中斷或其他未獲保險承保的事件，均可能對我們的財務狀況及經營業績造成重大不利影響。有關該等風險的進一步詳情，請參閱本文件內「風險因素」一節。

職業健康及安全

我們已在生產設施實施職業安全政策及程序。我們的無塵室符合ISO 14644-1 Class 7標準(10,000級)，並已實施嚴格的無塵室進出、監控及更衣規範。我們的口罩生產設備均配備安全防護裝置，並定期進行維護及校準。我們亦制定相關程序，以確保營運所使用的化學品能安全地進行處理、儲存及廢棄，並採取適當的通風及防火措施。此外，我們會根據《工廠及工業經營(工作噪音)規例》進行噪音水平評估，在必要時提供聽力保護裝備，並維護消防安全系統、緊急疏散路線以及事故通報及調查程序。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，除上文「僱員 — 工傷事宜」分節，我們未曾因職業健康、工作安全、社會或環境保護而面臨任何重大索賠或處罰。

業 務

環境、社會及管治

我們深知環境、社會及管治事項對營運的重要性。董事會負責監督本集團的環境、社會及管治事務。環境、社會及管治事宜已納入整體企業策略，並透過風險評估及利益相關者參與的流程，定期檢視重大環境、社會及管治議題。針對環境、社會及管治目標的進度會定期監控，而高級管理層則負責實施、監控及匯報與環境、社會及管治相關的事宜。

環境、社會及管治治理

董事會對環境、社會及管治的監督、風險管理及披露負有最終責任，包括批准環境、社會及管治政策及審查分配予環境、社會及管治職能的資源是否充足。高級管理層負責實施環境、社會及管治措施、監控對環境、社會及管治要求的合規情況、定期向董事會匯報環境、社會及管治表現及系統成效、評估環境、社會及管治框架、檢討環境、社會及管治策略以及相對於環境、社會及管治目標的表現，並考慮持份者的意見、重要性評估以及重大的可持續發展風險及機遇。

我們已建立環境、社會及管治評估框架，內容涵蓋(i)持份者及議題識別、(ii)議題優先排序，及(iii)驗證及整合。我們通過適當的溝通渠道，與包括股東、員工、客戶、供應商、監管機構及決策者、行業伙伴、當地社區及非政府組織在內的持份者進行互動。

環境、社會及管治風險的識別及評估

根據董事對我們營運的理解，與本集團相關的環境、社會及管治事項主要包括產品責任、工作場所健康及安全、供應鏈管理、反貪污、能源消耗、溫室氣體排放、廢棄物管理及氣候相關風險。

下表概述我們認為與本集團相關的環境、社會及管治相關風險及其潛在影響：

環境、社會及管治相關風險	潛在影響
監管及合規風險	若發生違規情況，將導致合規成本增加、營運中斷及面臨監管風險
污染及排放風險	營運過程中因用電、燃料消耗、空氣排放及廢棄物產生所造成的環境影響
生產與職業安全風險	人身傷害、工時損失、項目中斷及合規成本增加
產品安全與品質風險	客戶投訴、產品召回、索賠、監管處分及聲譽受損
氣候相關風險	颱風及洪水導致營運中斷、冷卻需求增加，以及影響原料成本及供應的供應鏈變動

業 務

應對環境、社會及管治風險的措施

我們已採取多項措施以應對環境、社會及管治相關風險，包括董事會監督、管理層報告、合規監控、節能管控、定期保養車輛、路線規劃、負責任駕駛習慣、廢物分類回收、工作場所安全規範、產品標籤及品質管控、客戶投訴處理程序，以及氣候相關風險監測。

資源消耗

本集團在營運過程中消耗能源、水及包裝材料。電力用於各項營運，燃料用於貨車及客貨車車隊，用水主要用於辦公室及員工設施，而包裝材料則用於成品。

為提升資源效率，我們已採取節能措施，包括劃分生產區域，使照明及空調僅在指定的運作區域運行；在安全許可的情況下，於某些公共區域移除多餘的照明設備；在休息區於閒置時段關閉照明、空調及電器設備；並於每日下午六時正後關閉非必要電源（營運需求需持續使用之情況除外）。新員工在入職培訓中會接受節能原則及相關措施的指導。

我們亦透過在水龍頭處張貼提醒標語，並在員工日常行為中強化節約用水的意識，以推動節約用水。

排放

我們的溫室氣體排放主要源自貨車及客貨車車隊所使用的柴油，以及各項營運活動的用電量。我們亦營運一支小型貨車及客貨車車隊，並透過定期保養、路線規劃及負責任駕駛習慣，致力減少相關環境影響。

我們亦已採取無害廢棄物處理措施，包括源頭分類、貼有標籤的垃圾桶、由持牌承辦商每日收集，以及回收紙張、塑膠及紙皮等合適物料。

董事確認，於2025財政年度及2026財政年度，本集團僅產生微量有害廢物。

氣候變化

我們已識別與氣候相關的風險，包括可能中斷廠房運作及物流的颱風及水浸、因氣溫升高而導致的無塵室冷卻需求增加，以及影響原材料供應及成本的長期供應鏈變化。為應對該等風險，我們已實施節能措施、加強資源效率及推廣節約用水。

業 務

下表概述氣候相關風險及我們的應對措施：

風險類型	潛在影響	應對措施
急性實體風險	颱風及洪水導致工廠營運及物流中斷	我們已實施節能措施，並加強資源效率及節約用水。
慢性實體風險	無塵室冷卻的需求增加導致營運支出增加	我們監控用電量，並已採取營運節能措施。
過渡風險	因不斷演變的環境、社會及管治及氣候相關披露要求而導致合規及披露成本增加	高級管理層定期審閱年度環境、社會及管治披露內容，並向董事會匯報。

員工管理

我們相信員工對本集團的營運及發展至關重要。我們制定涵蓋薪酬及解僱程序、績效導向的招聘及晉升、標準工時、休息時間、投訴處理及反歧視的僱傭政策。董事認為，該等政策有助於公平且有秩序地管理我們的員工。

我們亦提供入職培訓及其他培訓課程，並進行績效評估以識別技能落差並支持員工發展。於2025財政年度及2026財政年度，接受培訓的員工比例分別為100%及100%，而每位員工的平均培訓時數則分別為12.8小時及12.0小時。

有關勞工標準，董事確認，於2025財政年度及2026財政年度以及直至最後實際可行日期，除本文件所披露者外，本集團並不知悉任何違反適用勞工相關法律及法規之重大違規或不合規情況。本公司禁止僱用童工及強制勞工，並就勞工常規定期進行合規評估及相關培訓。

業 務

本集團各類別員工人數及員工流動率資料載於下表：

類別	2025 財政年度	2026 財政年度
員工總數	72	84
按性別劃分		
男性	30	38
女性	42	46
按僱用類別劃分		
全職	69	81
兼職	3	3
按年齡組別劃分		
31歲以下	12	14
31至50歲	41	48
50歲以上	19	22
按地理區域劃分		
香港	72	84
員工流動率(%)		
按性別劃分		
男性	52	38
女性	59	36
按年齡組別劃分		
31歲以下	60	54
31至50歲	38	29
50歲以上	91	44
按地理區域劃分		
香港	56	37

職業健康及安全

我們重視員工的健康及安全。我們恪守工作場所安全規範，定期進行工作場所評估，並為員工提供培訓。我們的營運環境亦獲得ISO 13485:2016認證、ISO 14644-1:2015 Class 7無塵室認證，並符合香港法例第509章《職業安全及健康條例》的合規要求。

於2025財政年度及2026財政年度，雖然有因受傷導致缺勤日數的記錄，但並無發生與工作相關的死亡事故。董事認為，有關事宜對我們的生產或營運並無任何重大影響。

供應鏈管理

我們已建立採購框架，據此就考量營運需求、供應商及分包商背景、能力、合規基準以及環境與永續發展因素的前提下，對供應商進行識別、評估及篩選。我們亦會定期評估供應商及分包商表現，並透過評估、篩查及定期跟進與供應商及分包商保持互動。

業 務

產品責任

我們高度重視產品品質及產品安全。我們已制定與產品責任相關的政策及程序，包括產品標籤管控、員工培訓、風險評估及客戶申訴機制。於2025財政年度及2026財政年度，本集團並無發生任何因產品安全問題所導致的重大產品召回事件。

反貪污

我們致力於秉持誠信及誠實的商業行為。我們禁止賄賂、勒索、欺詐及洗錢行為，為員工提供反貪污培訓，同時設有保密的舉報渠道。於2025財政年度及2026財政年度以及直至最後實際可行日期，董事並不知悉任何涉及本集團貪污行為且已結案的法律案件。

社會責任

我們深知回饋社會的重要性。於報告期間，本集團資助大學、研究計劃、心理健康組織、行業協會及社區基金。於2025財政年度及2026財政年度的捐款金額分別為110,000港元及64,000港元。

環境保護表現

下表載列2025財政年度及2026財政年度的選定環境、社會及管治指標：

類別	單位	2025 財政年度	2026 財政年度
範圍1溫室氣體排放量	公斤	26,972.4	27,051.3
範圍2溫室氣體排放量	公斤	352,514.0	326,372.7
溫室氣體總排放量	公斤	379,486.4	353,424.0
氮氧化物(NO _x)	公斤	130.6	126.9
硫氧化物(SO _x)	公斤	0.16	0.16
顆粒物(PM)	公斤	7.2	6.7
無害廢棄物	公斤	177,840.0	178,560.0
無害廢棄物密度	每產量單位	0.01	0.01
能源消耗總量	千瓦時	601,601.7	565,090.4
能源密度	每產量單位	0.02	0.03
耗水量	公升	576,000.0	570,000.0
耗水密度	每產量單位	0.02	0.03
包裝材料	克	1,249,317.9	1,055,930.0
員工總數	員工人數	72	84
員工流動率	%	56	37
受訓員工	%	100	100
每名員工平均培訓時數	小時	12.8	12.0
已接獲與產品及服務相關的投訴	宗	14	11

業 務

環境、社會及管治目標

本集團已採納以下環境、社會及管治目標：

- 以2026財政年度為基準年，每三年將溫室氣體總排放量減少3%；及
- 以2026財政年度為基準年，在未來三年內將無害廢棄物總產生量減少3%。

法律程序與合規

法律程序

除上文「僱員」部分所述之工傷事宜外，截至最後實際可行日期，本集團或任何董事並無任何未決或面臨之重大訴訟、仲裁或行政程序，可能對本集團之財務狀況或經營業績造成重大不利影響。我們於日常業務過程中不時可能會成為各類法律、仲裁或行政訴訟的一方。

遵守法律及法規

董事確認，在我們的營運歷史中，我們未曾發生任何重大違反適用法律及法規的情況。先前提出的消防安全疑慮與本集團無關，相關事宜應由受影響租賃物業的業主負責。

風險管理及內部監控

董事會負責建立及維持風險管理及內部監控系統，並檢討其成效。於[編纂]後，我們將透過以下措施持續加強風險管理及內部監控系統：

由三名獨立非執行董事進行獨立監督，彼等就我們的治理、風險管理及內部監控提供獨立意見及進行監督。

由獨立非執行董事組成的審核委員會，負責監督財務報告流程、內部監控及風險管理系統，以及審計流程。

書面內部監控政策及程序涵蓋企業管治、財務及會計、內部審批以及審查，並定期進行檢討及獲得董事會批准。

委聘外部專業顧問，包括我們的合規顧問(自[編纂]生效)、香港法律顧問、稅務顧問及內部監控顧問，以支援我們的合規及風險管理框架，並定期為我們的員工提供培訓。