

行 業 概 覽

除另有註明者外，本節所載資料乃摘錄自多份官方政府刊物及其他被公認為可靠的刊物，以及我們委託弗若斯特沙利文編製的市場研究報告。我們相信該等資料的來源為合適的資料來源，並已合理審慎地摘錄及複製有關資料。我們並無理由相信該等資料在任何重大方面屬虛假或具誤導性，或任何事實被遺漏以致該等資料在任何重大方面屬虛假或具誤導性。除弗若斯特沙利文外，本公司、聯席保薦人、[編纂]、[編纂]及[編纂]，或我們或彼等各自的任何董事、高級職員或代表，或參與[編纂]的任何其他人士，概無獨立核實該等資料，亦無對該等資料的準確性或完整性作出任何聲明。因此，閣下在作出或避免作出任何投資決定時，不應過度依賴該等資料。

資料來源

我們已委託獨立市場研究及顧問公司弗若斯特沙利文就香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場進行分析及編製報告。弗若斯特沙利文為我們編製的報告於本文件中稱為行業報告。我們同意向弗若斯特沙利文支付費用390,000港元，我們相信該費用反映此類報告的市場費率。

弗若斯特沙利文於1961年成立，在全球設有40個辦事處，擁有超過2,000名行業顧問、市場研究分析師、技術分析師及經濟師。弗若斯特沙利文的服務包括技術研究、獨立市場研究、經濟研究、企業最佳實踐建議、培訓、客戶研究、競爭情報及企業策略。

我們已將行業報告中的若干資料納入本文件，原因在於我們相信該等資料有助潛在投資者了解香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場。行業報告包括香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場的資料，以及本文件所引用的其他經濟數據。弗若斯特沙利文的獨立研究包括從多個來源獲取有關香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場的一手及二手研究。一手研究涉及與領先行業參與者及行業專家進行深度訪談。二手研究涉及審閱公司報告、獨立研究報告及基於弗若斯特沙利文自身研究數據庫的數據。預測數據乃從歷史數據分析中得出，並與宏觀經濟數據對比，同時參考特定行業相關因素。除另有註明者外，本節所載一切數據及預測均源自行業報告、多份官方政府刊物及其他刊物。

在編纂及編製研究時，弗若斯特沙利文假設相關市場的社會、經濟及政治環境於預測期內可能保持穩定，從而確保香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場穩步發展。

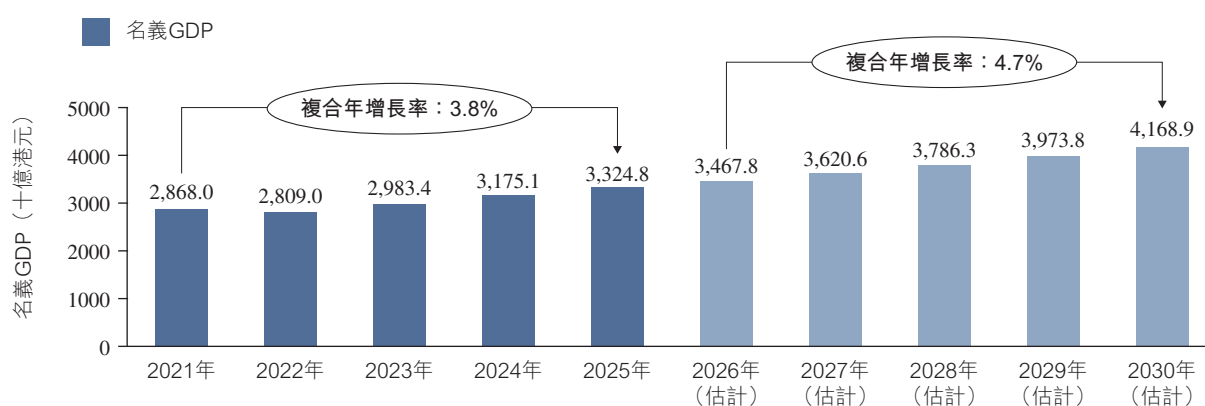
行業概覽

香港宏觀經濟概覽

名義GDP

受惠於內部需求增加及歐美經濟復甦帶動的貿易表現，香港的名義GDP穩步增長，由2021年的28,680億港元增至2025年的33,248億港元，複合年增長率為3.8%。展望未來，根據國際貨幣基金組織(「IMF」)的資料，隨著旅遊業及消費復甦，香港經濟將重拾動力，預期香港的名義GDP將由2026年的34,678億港元增至2030年的41,689億港元，複合年增長率約為4.7%。

2021年至2030年(估計)香港名義GDP

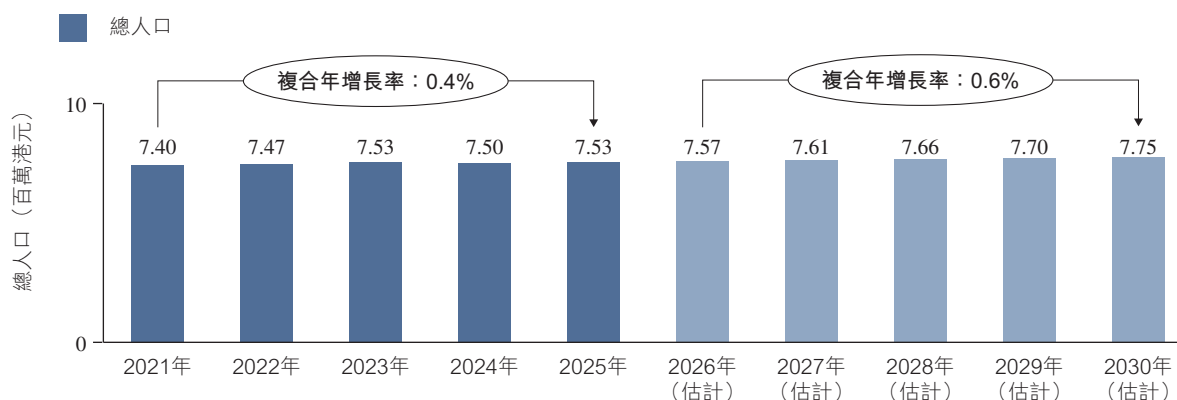


資料來源：國際貨幣基金組織(IMF)、弗若斯特沙利文

總人口

香港人口由2021年的7.40百萬人輕微增加至2025年的7.53百萬人，複合年增長率為0.4%，主要受政府推行的人才吸引計劃及勞工輸入計劃所帶動。在(i)積極吸引更多外來人才來港定居及(ii)營造有利生育環境的推動下，人口溫和增長，預期2026年至2030年間複合年增長率將維持於0.6%。

2021年至2030年(估計)香港總人口



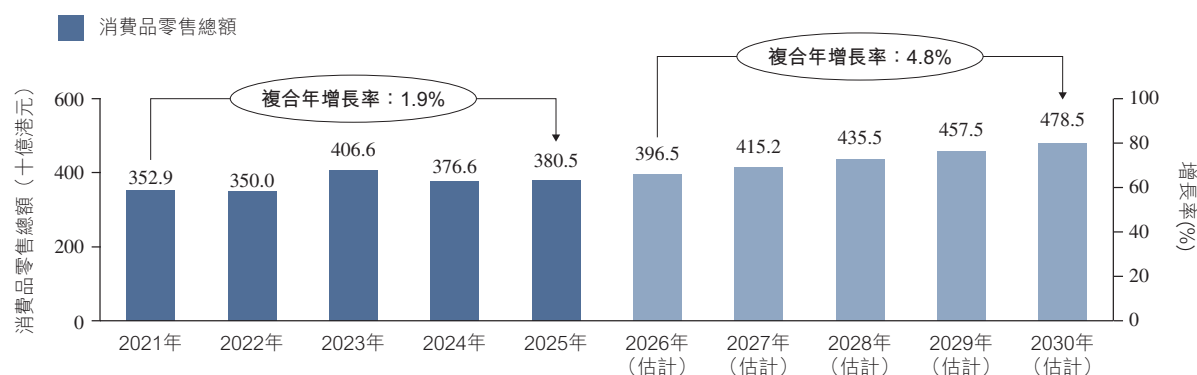
資料來源：國際貨幣基金組織(IMF)、弗若斯特沙利文

行業概覽

消費品零售總額

香港的消費品零售總額由2021年的3,529億港元溫和增長至2025年的3,805億港元，複合年增長率為1.9%。香港消費品零售總額於2024年錄得跌幅，主要歸因於後疫情時代的消費格局不斷演變，其主要驅動因素包括內地訪港旅客的消費偏好轉變，日益重視體驗、文化及娛樂選項多於傳統購物；港元相對強勢影響區內價格競爭力；及本地居民外遊增加，包括前往大灣區鄰近城市進行跨境休閒及購物活動。上述趨勢導致若干非必需消費品類別（如奢侈品、珠寶及耐用品）表現疲軟。儘管經濟活動（尤其線下零售）備受COVID-19疫情所干擾，惟日益增加的可支配收入及行之有效的政府措施有利推動消費市場復甦。隨著經濟穩定增長及旅遊業強勁反彈，消費品零售總額有望持續攀升，到2030年達至4,785億港元，2026年至2030年間複合年增長率為4.8%。

2021年至2030年（估計）香港消費品零售總額



資料來源：香港政府統計處、弗若斯特沙利文

活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務概覽

定義及分類

活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務，意指規劃、設計、安裝及操作高質素音響、視覺及結構系統，從而帶來沉浸式現場體驗的專門技術專長。該等服務涵蓋(i)專業音響工程（設計及強化清晰而強勁的音頻系統）；(ii)燈光設計及工程（透過精準控制亮度、色彩及移動而營造動態視覺氛圍）；及(iii)舞台設計工程（構建安全、實用及美觀的表演平台及結構）。上述三大範疇結合而成的端到端技術方案（包括設備供應、吊

行 業 概 覽

掛、同步及現場支援)可確保演唱會、音樂節、企業活動及大型製作中的音響、燈光及舞台元素無縫整合。活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務分類如下：

- **專業燈光設計及工程服務：**專業燈光設計及工程專注於透過控制燈光而營造視覺氛圍、引導觀眾注意力，以及提升表演的情感與美學感染力。其涉及開發配合活動主題、音樂或敘事的創意燈光概念及燈光佈局圖，亦包括選擇、定位及編程搖頭燈、LED燈、聚光燈及染色燈等燈具，以及控制系統、控制台及軟件。吊掛、電力分配、對焦及與音樂或指令同步等技術元素均予審慎管理。在表演期間，實時操作會調節亮度、色彩、移動及效果，以創造動感視覺。燈光工程師及設計師揉合藝術視野與精準技術，將場地轉化為沉浸式環境、營造氣氛及突出表演者。
- **專業舞台設計工程服務：**專業舞台設計工程(亦稱活動舞台搭建或製作設計)涉及對實體表演區域進行結構規劃、搭建及定制，以安全而美觀地支撐演出。其包括設計及建造定制舞台、升高台、平台、背景幕、佈景組件及多層結構。吊掛系統、桁架以及用於支撐音響、燈光、視頻屏幕及特效等重型設備的支撐結構均會整合其中。在滿足安全及承重標準的同時，確保表演者移動、觀眾視線及技術要求的功能性。場景元素、道具及主題裝飾會納入其中，以配合整體製作願景。舞台設計提供將音響、燈光及表演元素結合成統一體驗的基礎平台。
- **活動及演唱會相關綜合服務：**當作為專業音響、燈光及舞台設計工程服務一併提供時，相關範疇構成技術性活動製作的核心。興明等公司提供端到端解決方案，包括為營造理想效果而進行的舞台燈光及音響工程、設備供應、安裝、現場操作及支援。上述整合方式可確保演唱會、音樂節、企業活動、體育典禮及其他大型製作中的技術可靠性、創意協同效應及流暢現場體驗。

價值鏈分析

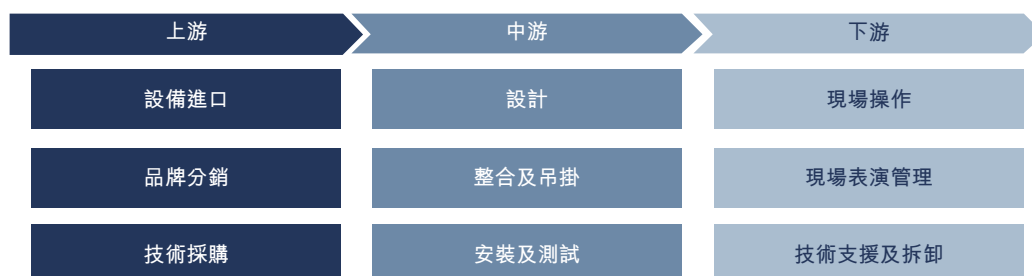
上游分部專注於設備採購及供應，本集團作為分銷商以支援其自身項目及客戶。當中包括從國際製造商進口及採購專業音響、燈光、視頻及特效設備，涵蓋品牌及產品分銷，提供各類音響系統、燈具、配件及相關設備以供銷售，亦涉及技術採購及倉儲，維持庫存及備件，以確保能快速供應用於定制安裝及活動需求。

中游分部集中於設計、整合及永久安裝。其涵蓋創意設計，開發配合活動主題、場地要求及客戶規格的定制音響、燈光及舞台方案；包括整合及特效工程，將音響、燈光、視頻、吊掛及特效與適當的同步及供電系統結合；此外，亦提供場地安裝及調試服

行業概覽

務，為香港、中國及海外的劇院、體育場館、禮堂、會議中心、學校、商場及酒店提供專業設計及安裝服務。

下游分部涵蓋現場活動執行及全方位服務交付，本集團直接支援現場製作。當中包括現場設置及操作，處理演唱會、音樂節、企業活動、時裝展、頒獎典禮及大型製作的音響、燈光及舞台系統相關吊掛、搭建及現場運作；涉及現場表演管理及技術操作，由經驗豐富的技術人員進行實時控制、混音、提示及調整，確保演出完美無瑕；最後提供技術支援、拆卸及售後服務，包括活動期間的故障排除、演出後的拆卸、維護及持續的客戶支援，以確保可靠性及滿意度。



資料來源：弗若斯特沙利文

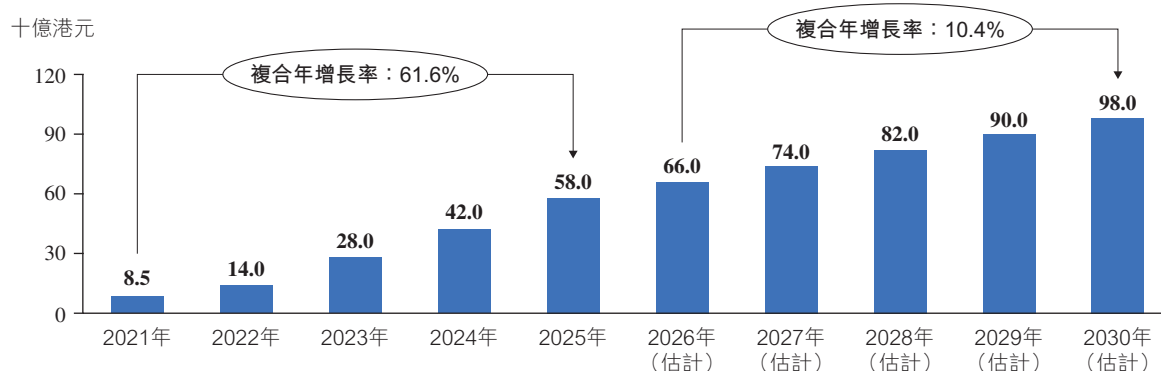
大灣區(「大灣區」)現場音樂活動市場規模

大灣區現場音樂活動市場於2021年至2025年間經歷爆發式增長。2021年，受區內嚴格的COVID-19防疫限制及邊境關閉影響，市場規模嚴重受壓，約為85億港元。隨著防疫措施放寬，2022年市場展開強勁復甦，收益升至140億港元。其後，受惠於邊境全面重開、大型演唱會復辦，以及深圳、廣州及其他大灣區城市需求增長，市場於2023年及2024年顯著加速，規模達至420億港元。2025年，市場規模飆升至約580億港元，主要歸功於香港啟德體育園啟用，該場地在啟用首年即舉辦多場矚目的國際演唱會，吸引超過七百萬訪客，加上大灣區整體活動增加所致。

2026年至2030年，大灣區現場音樂活動市場有望按10.4%的複合年增長率增長。預期收益將由2026年約660億港元增加至2030年的980億港元。此持續增長將受啟德體育園全面成熟、香港與大灣區內地城市持續推行政府「盛事」政策、區域融合深化，以及深圳、廣州及珠海等地新表演場地的發展所支持。可支配收入增加、中產階層對現場娛樂需求日益增長，加上更多國際藝人來港演出，將進一步推動區內市場的長遠擴張。

行業概覽

2021年至2030年（估計）大灣區現場音樂活動市場規模



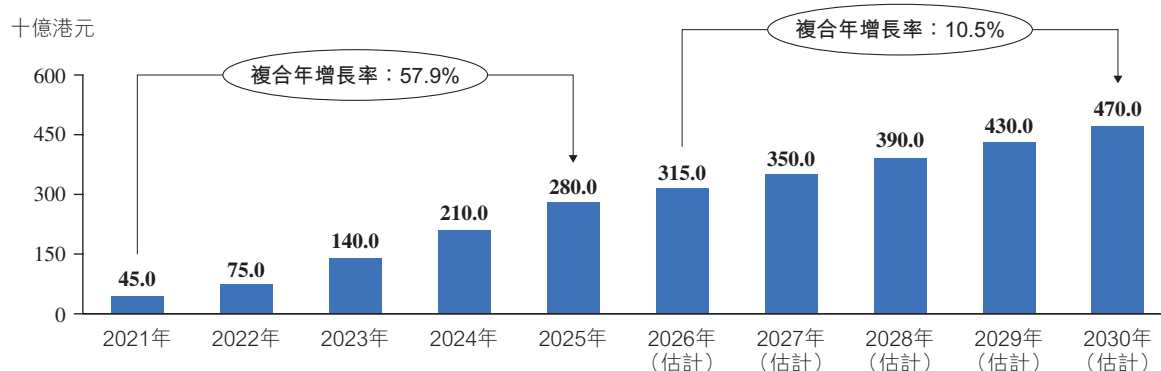
資料來源：弗若斯特沙利文

大灣區企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場規模

大灣區企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場於2021年至2025年間見證強勁復甦。2021年，受嚴格的COVID-19防疫限制及導致活動大規模取消的邊境關閉影響，市場規模嚴重受壓，約為450億港元。隨著防疫措施逐步放寬，2022年市場展開復甦，收益達至750億港元。其後，受惠於邊境全面重開、大型展覽、企業活動及體育活動復辦，市場於2023年及2024年顯著加速，攀升至2,100億港元。2025年，受惠於啟德體育園啟用及MICE訪客人數增加，加上香港、深圳及廣州對企業及展覽活動的需求日益升溫，市場進一步增長至約2,800億港元。

2026年至2030年，大灣區企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場有望按10.5%的複合年增長率增長。預期收益將由2026年約3,150億港元增加至2030年的4,700億港元。此持續增長將由啟德體育園全面成熟、大灣區倡議下的區域融合深化、政府對盛事經濟的持續支持，以及區內新展覽及體育場地的發展所支撐。企業活動增加、獎勵旅遊及國際展覽需求日益增長，以及香港與大灣區內地城市之間互聯互通的改善，將進一步推動此細分市場的長遠擴張。

2021年至2030年（估計）大灣區企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文

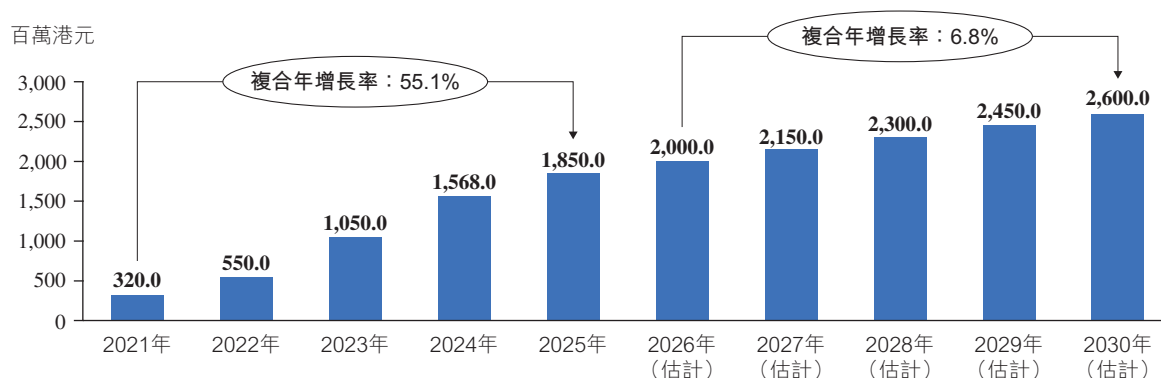
行業概覽

香港現場音樂活動市場規模

香港現場音樂活動市場規模由2021年的320.0百萬港元迅速復甦至2025年的1,850.0百萬港元，複合年增長率為55.1%。2021年，受嚴格的COVID-19防疫限制及邊境關閉影響，現場表演活動嚴重受限，收益維持在極低水平。隨著社交距離措施逐步放寬，2022年市場展開強勁反彈。隨著邊境全面重開，市場於2023年顯著加速，達至約1,050.0百萬港元。增長於2024年穩步持續，並於2025年大幅飆升，主要歸功於2025年3月啟德體育園啟用。該新場地接連舉辦多場大型演唱會，於啟用首年吸引超過七百萬訪客，推動現場音樂活動市場規模於2025年達至約1,850.0百萬港元。

2026年至2030年，香港現場音樂活動市場規模預料將以更溫和而穩健的步伐增長。預期收益將由2026年約2,000.0百萬港元增加至2030年的2,600.0百萬港元，複合年增長率為6.8%。此持續增長將受啟德體育園全面成熟、香港政府持續推行的「盛事經濟」政策，以及香港作為區域娛樂樞紐的定位所支持。持續與大灣區融合、更多國際藝人來港演出，以及大型演唱會及音樂節舉辦頻率上升，將共同推動現場音樂活動市場的穩定長遠擴張。

2021年至2030年（估計）香港現場音樂活動市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文

香港企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場規模

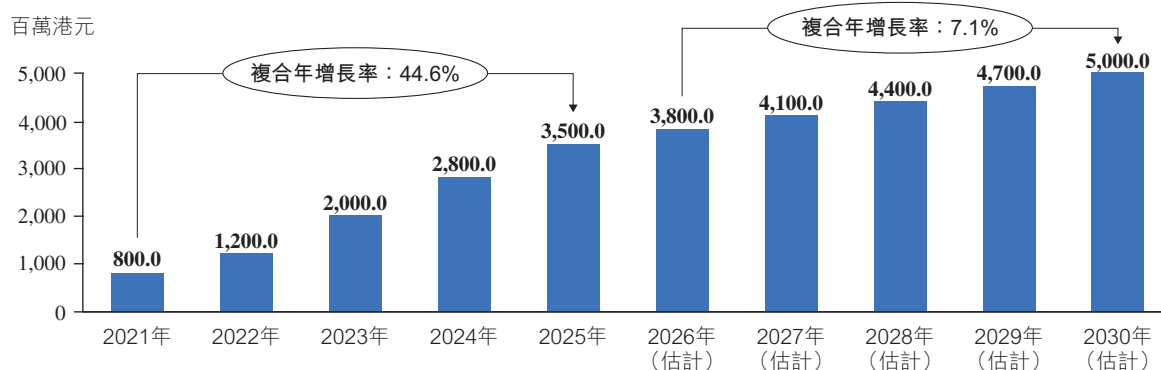
香港企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場規模於2021年至2025年間經歷急劇復甦。2021年，受嚴格的COVID-19防疫限制、邊境關閉及大部分大型活動取消影響，市場活動嚴重受壓，收益維持在極低水平。隨著防疫措施放寬，2022年市場逐漸反彈。隨著香港邊境全面重開，市場於2023年顯著加速，強勁增長延續至2024年。受惠於展覽、企業活動及獎勵旅遊計劃復辦，2024年市場規模達至約2,800.0百萬港元。2025年增長明顯加快，主要歸功於啟德體育園啟用、MICE訪客人數增加及政府推動盛事經濟，刺激收益增長至約3,500.0百萬港元。

2026年至2030年，香港企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場規模預期將按7.1%的複合年增長率穩步增長。市場規模預料由2026年約3,800.0百萬港元增至2030年的5,000.0百萬港元。此持續增長將由啟德體育園持續營運及全面成熟、MICE行業穩定復

行業概覽

甦並維持穩定的過夜訪客人數，以及香港政府發展活動經濟的長遠策略所支撐。與大灣區融合日益深化、企業獎勵旅遊需求上升，以及體育及文化展覽擴張，將進一步支持2020年代後半段的穩定收益增長。

2021年至2030年（估計）香港企業／MICE、體育、展覽及其他活動市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文

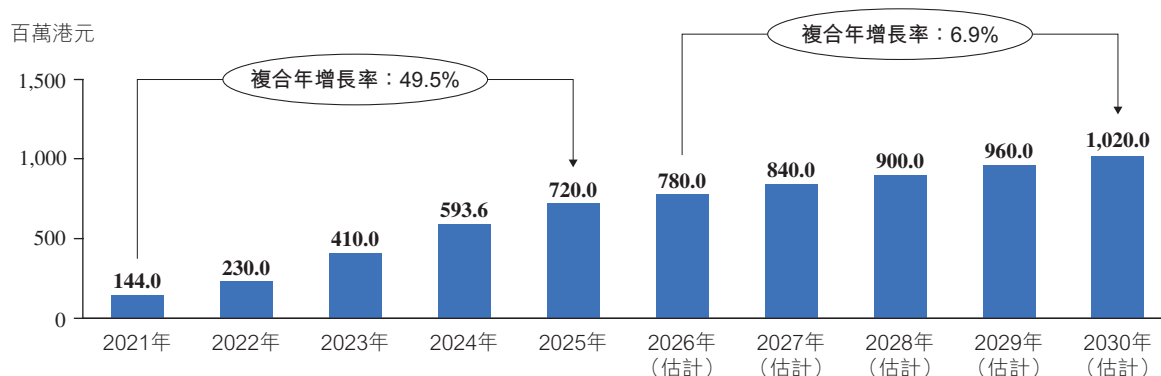
香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場規模

香港專業音響、燈光及舞台設計工程服務的整體技術服務市場規模由2021年的144.0百萬港元迅速增長至2025年的720.0百萬港元，複合年增長率為49.5%。此強勁升勢主要歸功於現場活動行業於疫後急劇復甦、2023年初邊境全面重開，以及大型演唱會及企業活動逐步復辦。啟德體育園於啟用首年舉辦超過90場大型活動，吸引逾七百萬訪客，大幅增加對高質素音響、燈光及舞台工程服務的需求，帶動市場於2024年及2025年顯著加速。

2026年至2030年，整體技術服務市場規模預料將由780.0百萬港元穩步增長至1,020.0百萬港元，複合年增長率為6.9%。此持續增長受啟德體育園持續營運及全面使用、香港政府積極推行的盛事經濟政策，以及MICE行業持續復甦及擴張所支持。與大灣區融合日益深化，加上國際演唱會、體育活動及大型企業製作數量上升，預期將於短期內推動對專業技術服務的持續需求。

行業概覽

2021年至2030年（估計）香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文

市場驅動因素及趨勢

1. 啟德體育園作為增長催化劑

啟德體育園於2025年3月啟用，成為香港專業音響、燈光及舞台設計工程行業最強大的催化劑。該世界級場地設有可容納50,000人的主場館（配備可開合頂蓋）及多個室內體育館，於啟用首年舉辦超過90場大型活動，吸引逾七百萬訪客。矚目的國際演唱會（包括Coldplay及其他國際藝人的演出）需要先進的擴聲系統、精密的搖頭燈及LED燈光裝置、複雜的舞台結構以及無縫的音視頻整合，大幅帶動對技術服務的需求，特別是需要精確吊掛、電力分配及實時表演控制的大型製作。

2. 政府盛事政策及旅遊策略

香港政府積極推行的「盛事經濟」策略，配合《香港旅遊業發展藍圖2.0》，持續推動市場大幅增長。透過財政激勵措施、簡化發牌程序及積極推廣國際活動，政府旨在將香港打造為亞洲領先的活動目的地。該政策不僅增加大型演唱會及音樂節的舉辦頻率，亦鼓勵優質企業及文化製作。因此，技術服務供應商受惠於更多持續的高價值項目，該等項目需要專業音響工程、創意燈光設計及定制舞台搭建。

3. MICE行業復甦及擴張

會議、獎勵旅遊、大型會議及展覽(MICE)行業強勁復甦，為技術服務需求提供穩定且持續增長的基礎。於2024至2025年，香港舉辦超過350場展覽及會議，吸引917萬名參與者及約142萬名過夜MICE訪客。當中不少活動（包括產品發佈會、晚宴、頒獎典禮及貿易展）需要精密而靈活的音響系統、動感燈光及定制舞台設置。混合及沉浸式模式的日益普及，進一步提升對先進技術整合的需求，在季節性演唱會高峰以外創造穩定的全年商機。

行業概覽

4. 技術進步及對沉浸式體驗的需求

日新月異的技術持續重塑客戶期望，推動行業邁向更沉浸式及技術更精密的製作。市場對智能燈光系統、低延遲網絡音頻解決方案、大型LED視頻牆、自動化吊掛及同步多元控制系統的需求與日俱增。活動的設計日益旨在提供令人難忘的感官體驗，要求技術團隊提供更高水平的創意、精準度及可靠性。此趨勢為具備強大工程實力、能夠將尖端設備無縫整合至臨時及永久裝置的公司營造利好環境。

市場機遇

1. 大灣區融合及長遠展望

與大灣區融合日益深化，正創造嶄新跨境機遇，並擴闊整體市場視野。香港的策略性位置，結合其世界級基礎設施及國際聲譽，使其定位為區內活動的天然樞紐。放眼2030年，行業預期將受惠於國際演唱會、大型體育賽事、文化節慶及優質企業活動的持續舉辦。對可持續發展、營運效率及高製作標準的重視，將繼續塑造競爭格局，為具備技術實力及創新能力的服務供應商帶來回報。

2. 技術維護及長期場地合作需求日益增長

隨著啟德體育園等新場地及經升級的會議設施的永久及半永久裝置數量增加，市場對持續技術維護、系統升級及長期服務合約的需求日趨上升。機遇存在於大型場地的年度維護協議、設備改造、員工培訓及備用技術支援。能夠提供可靠售後服務及場地合作模式的公司別具優勢，不單可獲取經常性收益來源，同時亦可與場地營運商及頻繁的活動主辦機構建立穩定的長期關係。

市場挑戰

1. 競爭激烈及價格壓力

市場面臨來自本地及區域技術服務供應商的激烈競爭，包括提供較低成本解決方案的內地公司。隨著眾多新競爭者受疫後復甦及啟德體育園機遇所吸引而加入，價格競爭變得異常激烈，特別是在中至大型活動領域。此壓力往往壓縮利潤空間，迫使公司以定價而非品質、創新或技術專長進行激烈競爭，令興明等具實力的市場參與者難以維持高端定位。

2. 熟練技術人才短缺

音響工程師、燈光設計師、吊掛專員及系統整合技術員等經驗豐富且合資格的技術人員嚴重短缺構成另一重大挑戰。在啟德體育園及盛事經濟政策推動下，大型活動快速增長，帶動對熟練人手的殷切需求，惟本地人才庫未能以同等步伐擴充。不少專業人士在COVID-19疫情期間離開行業，或轉投薪酬更高的市場，導致招聘成本上升、更依賴自由工作者或海外人才，以及在緊湊的製作日程中潛在的品質及安全風險。

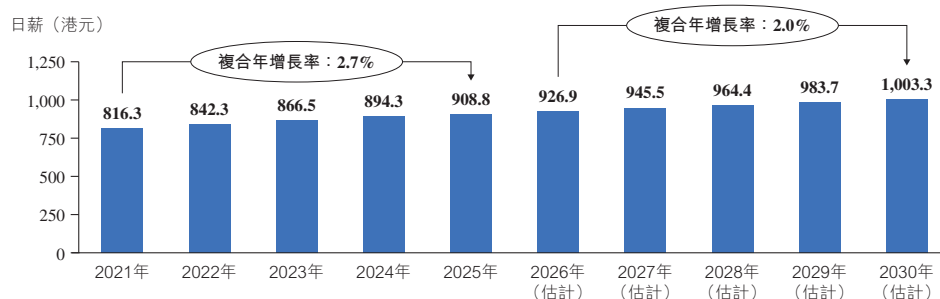
行業概覽

成本分析

平均日薪

香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務業的技工及操作工人平均日薪於2021年至2025年間呈現穩步上升趨勢，由2021年的816.3港元升至2025年的908.8港元，複合年增長率為2.7%。此持續的工資增長主要歸因於現場活動行業於疫後強勁復甦、2023年邊境全面重開後對熟練技術人員的需求激增，以及2025年3月啟德體育園啟用所帶來的顯著推動。大型製作日益複雜，加上音響、燈光及吊掛方面經驗豐富的技術人員持續短缺，進一步加劇人才競爭，推高工資。此外，香港政府推行「盛事經濟」政策及MICE行業擴張亦帶動需求持續，支持工資增長延續至2025年。預期香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務業的技工及操作工人平均日薪將於2026年至2030年間按2.0%的複合年增長率增長，於2030年達至1,003.3港元。

2021年至2030年（估計）香港技工及操作工人平均日薪



資料來源：香港政府統計處、弗若斯特沙利文

香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場的競爭格局

香港專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場競爭格局適度分散且競爭激烈。據估計，有超過50家公司在更廣泛的影音設備租賃及技術製作領域營運，涵蓋專注於企業活動、婚禮及基本設備租賃的小型營運商，以至處理展覽及中型製作的中型公司。

然而，有能力承接大型演唱會、體育場級別製作（如啟德體育園活動）及大型MICE活動的細分市場則更為集中。據估計，僅有10至15家市場參與者具備所需規模、充足設備庫存（包括大型揚聲器陣列、先進燈光裝置、重型吊掛系統及LED解決方案）、資深技術團隊、專業吊掛技術，以及舉辦矚目國際及本地活動的實戰經驗。

競爭格局由歷史悠久的本地專業公司與較大規模的區域性或國際影音集團組成。面對沉重價格壓力，爭取大型項目往往需要可靠技術及優質設備，以及與場地、推廣方及活動主辦機構的緊密關係。啟德體育園於2025年3月啟用，加劇對大規模精密技術解決方案的需求，令競爭更趨白熱化，越來越多具實力的參與者加入戰團。

行 業 概 覽

於2025年，按收益計算，本集團為香港第二大活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務供應商，佔市場份額的22.8%。

2025年香港活動及演唱會專業音響、燈光及舞台設計工程服務五大供應商排名及市場份額(按收益計)

排名	公司	收益 (百萬港元)	市場份額(%)
1	公司A	180.0	25.0%
2	本集團	163.8	22.8%
3	公司B	65.0	9.0%
4	公司C	55.0	7.6%
5	公司D	40.0	5.6%
	五大小計	503.8	70.0%
	其他	216.2	30.0%
	市場總規模	720.0	100.0%

資料來源：弗若斯特沙利文

附註：

1. 公司A為總部位於香港的技術製作及創意方案服務供應商，專注於活動及現場表演，以及演唱會主辦。其提供綜合服務，包括舞台設計、音響、燈光、項目管理及演唱會全方位宣傳。
2. 公司B為娛樂行業專業音響、燈光及舞台產品的專門分銷商。其提供銷售、安裝、技術服務、設計及顧問服務，並為演唱會、音樂節、劇院、電視及企業活動提供全面製作支援，涵蓋娛樂及建築應用的音響、燈光、視覺及舞台解決方案。
3. 公司C為總部位於香港的音視頻服務供應商，提供現場及虛擬活動的一站式解決方案。其專營專業影音設備租賃、技術製作、燈光、視頻及相關支援，服務範圍遍及香港及區內的會議、展覽、晚宴、戶外活動、典禮及其他場合。
4. 公司D為專業音響、燈光、LED牆／視頻及舞台設備租賃及製作服務供應商。其為企業會議、婚禮、演唱會、晚宴及其他活動提供高端定制解決方案。

入行門檻

1. 高昂資本投資要求

進入香港專業音響、燈光及舞台設計工程服務市場需要龐大的前期資本投資。公司必須維持大量且多元化的高端設備庫存，包括先進揚聲器陣列、搖頭燈及LED燈具、重型桁架及吊掛系統、控制台及電力分配裝置。此外，倉儲、運輸車輛、定期設備維護及保險均牽涉重大投資。鑑於技術進步迅速，公司需要持續投入資本開支以保持設備與時並進，令財務資源有限的新競爭者難以與實力雄厚的市場參與者有效競爭。

行業概覽

2. 熟練技術專才及資深團隊需求

合資格且經驗豐富的技術人員短缺構成另一關鍵入行門檻。成功交付大型演唱會及大型活動需要技術高超的音響工程師、燈光設計師、吊掛專員、系統整合商及具備複雜製作實戰經驗的現場團隊。建立如此勝任的團隊需要多年培訓及於高壓現場環境的實戰磨練。新競爭者往往難以吸引及留住人才，尤其在與提供更佳職業穩定性、更高薪酬及有機會參與啟德體育園等知名項目的實力雄厚公司競爭時更為困難。

3. 深厚關係及實戰經驗要求

與場地營運商、活動推廣方、製作經理及政府發牌機構的深厚關係亦構成重大入行門檻。主要客戶（尤其是啟德體育園製作及大型MICE活動）傾向與具備可靠往績、技術卓越及能在緊迫期限內成功交付經驗的公司合作。新競爭者在缺乏既有聲譽及長期行業人脈的情況下，難以爭取矚目合約。此外，嚴格的安全法規、發牌要求（如公眾娛樂場所牌照）及結構認證亦為已然熟悉複雜監管環境的成熟市場參與者提供優勢。

競爭因素

1. 設備質素及技術能力

在香港專業音響、燈光及舞台設計工程市場中，最關鍵的競爭因素之一是設備庫存的質素、現代化程度及規模。投資於最先進音響系統、智能燈具、大型LED顯示屏、自動化吊掛系統及先進控制平台的公司，擁有明顯競爭優勢。客戶（尤其是啟德體育園大型演唱會及矚目活動）日益要求可靠、高效能且視覺效果出眾的技術方案。擁有優越且妥善維護設備的企業，更有能力贏取重大項目及爭取較高定價。

2. 技術專長及服務可靠性

技術專長結合穩定可靠的現場執行，構成另一主要競爭因素。在緊迫時間及高壓環境下，提供完美無瑕的擴聲、精準燈光設計、安全高效吊掛及無縫系統整合的能力備受重視。資深團隊、強大的項目管理能力及經實證的活動交付往績，足以影響客戶決定。有能力持續提供專業、反應迅速且技術卓越服務的公司，往往能夠與推廣方、場地營運商及活動主辦機構建立長期關係。

3. 價格競爭力及價值主張

價格依然是重要的競爭因素，尤其在中至大型活動細分市場。縱然頂級客戶製作旗艦項目時會優先考慮質素及可靠性，但同時亦有不少企業、MICE及中型演唱會主辦機構對價格高度敏感。公司必須在具競爭力的定價與可接受利潤率之間取得平衡，同時透過捆綁式服務、靈活方案及高效營運提供強大價值。能夠在不影響安全或表演質素的前提下，提供具成本效益且高質素的技術方案，對在香港競爭激烈的環境中爭取及維持市場份額至關重要。