

行業概覽

本節及本文件其他章節所載資料及統計數據乃摘錄自不同政府官方刊物、公開市場研究的可用來源及獨立供應商的其他來源，以及弗若斯特沙利文編製的獨立行業報告（「弗若斯特沙利文報告」）。我們委聘弗若斯特沙利文就[編纂]編製獨立行業報告弗若斯特沙利文報告。我們相信該等資料來源乃取得有關資料的合適來源並已合理審慎摘錄及複製有關資料。我們無理由相信有關資料屬虛假或產生誤導，或遺漏任何事實以致有關資料虛假或產生誤導。我們、聯席保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、任何[編纂]、彼等各自任何董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方並無獨立核實來自政府官方來源的資料，亦無就其準確性發表任何聲明。

行業資料來源

我們委託弗若斯特沙利文分析及編製有關中國網絡文學IP授權及IP轉讓的報告。弗若斯特沙利文為一家獨立全球諮詢公司，於1961年在紐約成立，提供行業研究及營銷策略以及增長諮詢及企業培訓。根據經公平磋商達成的服務協議，我們同意向弗若斯特沙利文支付佣金費用約人民幣1,030,000元。除另有註明者外，本節所有數據及預測均摘錄自弗若斯特沙利文報告。我們亦已參考「概要」、「風險因素」、「業務」及「財務資料」章節的若干資料，從而更全面地呈列我們經營所在行業。

於編製報告時，弗若斯特沙利文已進行一手及二手研究，並依賴多個來源。一手研究乃透過訪問主要行業專家及領先行業參與者進行。二手研究涉及分析來自多個公開數據來源（如中國國家統計局及其他行業協會）的市場資料。弗若斯特沙利文報告中的市場預測乃基於以下主要假設：(i)中國整體社會、經濟及政治環境預期於預測期間維持穩定；(ii)中國經濟及行業發展於預測期間可能維持穩定增長；(iii)相關行業主要驅動因素（如消費者娛樂需求持續增長、Z世代崛起、更多優質內容、各種IP改編及有利政策）可能於預測期間推動中國網絡文學市場IP授權及IP轉讓增長；及(iv)並無可能對市場造成重大或根本性影響的極端不可抗力事件或行業法規。

董事確認，據彼等作出合理查詢及採取合理審慎措施後所深知，自弗若斯特沙利文報告所載相關數據日期以來，市場資料並無出現可能限制、抵觸或影響本節所載資料的重大不利變動。

行業概覽

中國泛娛樂市場概覽

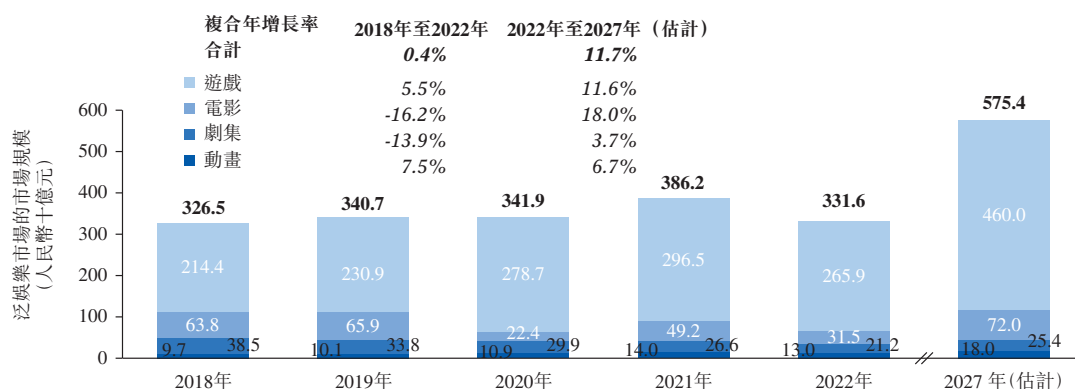
中國泛娛樂市場的市場規模

多年來，中國的泛娛樂市場總體上持續增長，預計未來將進一步擴大。

泛娛樂指以IP授權為核心運營，以網絡平台為基礎，主要覆蓋劇集、電影、遊戲、動畫等市場為主要組成部分的多領域、跨平台的業務拓展模式。中國泛娛樂總收益由2018年的人民幣3,265億元微增至2022年的人民幣3,316億元，複合年增長率為0.4%。其中，於2022年，遊戲、電影、劇集及動畫所產生的收益分別約為人民幣2,659億元、人民幣315億元、人民幣212億元及人民幣130億元，分別約佔80.2%、9.5%、6.4%及3.9%。預計2027年泛娛樂業務規模將增至人民幣5,754億元，自2022年起複合年增長率為約11.7%。

遊戲市場收益由2018年的人民幣2,144億元增長至2022年的人民幣2,659億元，自2018年起複合年增長率為5.5%。未來，技術創新將繼續推動遊戲行業變革，預計2027年遊戲行業規模將增至人民幣4,600億元，自2022年起複合年增長率為11.6%。電影市場收益由2018年的人民幣638億元下降至2022年的人民幣315億元，主要是由於COVID-19對製作及發行的影響，預計2027年將恢復至人民幣720億元，自2022年起複合年增長率為18.0%。劇集收益由2018年的人民幣385億元下降至2022年的人民幣212億元，主要由於2018年以來政策法規的密集調整，預計到2027年將增至人民幣254億元，自2022年起複合年增長率為3.7%。動畫市場總收益由2018年的人民幣97億元增長至2022年的人民幣130億元。國產動畫市場崛起，預計將於2027年增加至人民幣180億元，自2022年起複合年增長率為6.7%。

2018年至2027年(估計)泛娛樂市場的市場規模(中國)



資料來源：國家廣電總局、CADPA、弗若斯特沙利文

行業概覽

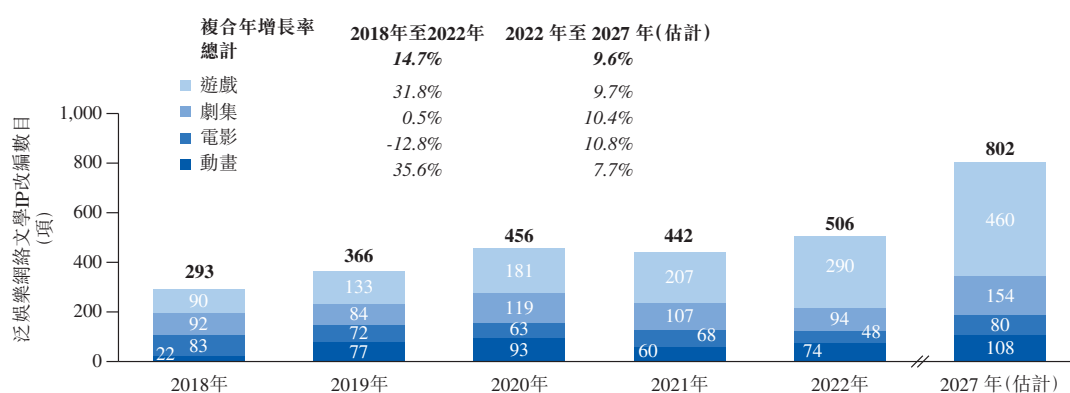
中國泛娛樂市場網絡文學IP改編概覽

泛娛樂網絡文學IP改編數目

中國泛娛樂網絡文學IP改編數目由2018年的293項增加至2022年的506項，複合年增長率為14.7%。其中，遊戲已成為網絡文學IP運營商改編的首選，佔57.3%的市場最大比重，其次為劇集、動畫及電影，分別佔18.6%、14.6%及9.5%。

泛娛樂網絡文學IP改編數目預期將於2027年底前達到802項，自2022年起複合年增長率為9.6%。於2027年，遊戲泛娛樂網絡文學IP改編數目預期仍佔57.4%的最大市場份額。

2018年至2027年(估計)泛娛樂網絡文學IP改編數目(中國)



資料來源：國家廣播電視總局(「國家廣電總局」)、CADPA、弗若斯特沙利文

泛娛樂網絡文學IP改編的市場規模

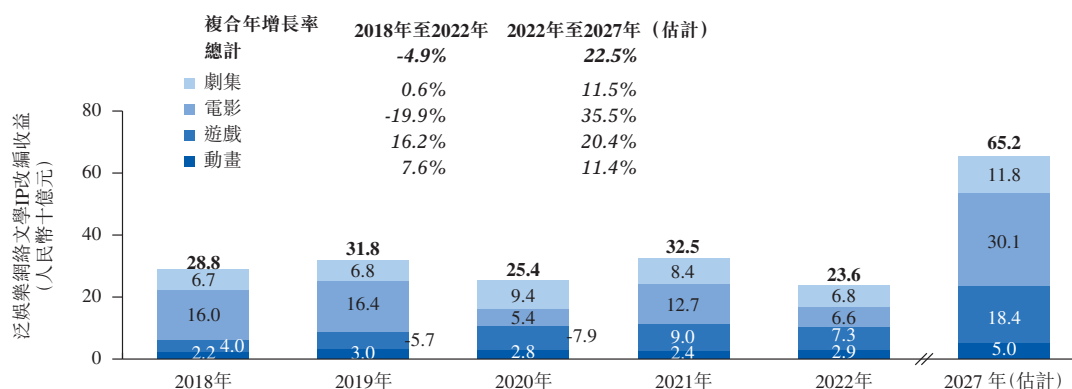
中國泛娛樂網絡文學IP改編的總收益由2018年的人民幣288億元減少至2022年的人民幣236億元，複合年增長率為-4.9%。遊戲領域為中國泛娛樂市場中最常見的IP變現方式之一。其中，於2022年，劇集、電影、遊戲及動畫所產生的收益分別約為人民幣68億元、人民幣66億元、人民幣73億元及人民幣28億元，分別約佔29.0%、27.9%、30.8%及12.3%。遊戲憑藉強大的用戶體驗感優勢而成為運營商的改編首選。於2022年，將泛娛樂網絡文學IP改編成遊戲的收益由2018年的人民幣40億元增加至人民幣73億元，複合年增長率為16.2%。此外，將泛娛樂網絡文學改編成電影的收益由2021年的人民幣127億元下降至2022年的人民幣66億元。收益下降歸因於

行業概覽

網絡電影市場掀起「提質減量」趨勢以及2021年零星爆發COVID-19疫情。此外，將泛娛樂網絡文學改編成動畫的收益預期於2022年至2027年間快速增長，複合年增長率為11.4%。

展望未來，隨著娛樂形式日益多元化，通過網絡文學作品的孵化培育、優質IP的系列化開發，以及大數據、人工智能、虛擬現實等新興技術的融合，優質IP(場景、角色及故事情節)的數量不斷增加，2027年中國泛娛樂網絡文學IP改編總收益有望達到人民幣652億元，自2022年起複合年增長率為22.5%，而劇集、電影、遊戲及動畫等泛娛樂網絡文學IP改編收益預計將分別達到人民幣118億元、人民幣301億元、人民幣184億元及人民幣50億元。

2018年至2027年(估計)泛娛樂網絡文學IP改編收益(中國)



資料來源：國家廣電總局、CADPA、弗若斯特沙利文

泛娛樂市場網絡文學IP改編的市場驅動因素

中國泛娛樂產業網絡文學IP改編的發展主要受以下因素推動：

線上娛樂用戶群不斷擴大：隨著互聯網與娛樂廣泛互聯及深度融合，泛娛樂產業鏈的商業模式益發成熟。在移動互聯網技術快速發展的推動下，網絡文學、網絡遊戲及網絡視頻興起，帶動網絡娛樂用戶群不斷擴大。

消費者與日俱增的娛樂需求：為迎合消費者多元化的文學、娛樂及文化需求，中國網絡文學IP運營商以豐富的優質IP為後盾，將其專長擴展至多種娛樂形式。IP從印刷到形象的可視化對於文字IP接觸新受眾及擴大其影響力至關重要。視覺化故事有助建立一個相互強化的循環，優質的故事在視覺化過程中為消費者帶來情感體驗及共鳴，成功的視覺化IP可吸引更多受眾觀看原創文學故事。

行業概覽

豐富的優質IP及多元化的視覺改編形式：網絡文學作家的數量及創意不斷提高，為大量IP儲備提供優質文學作品及大規模改編成其他娛樂形式的商業潛力。IP數量擴大及優質文學作品的持續製作促進網絡文學IP運營商開發更多豐富的視覺改編形式，並為線下衍生品（如玩具、消費品及線下商品）鋪路，促成主題、產品風格及設計的創作。

IP商業價值提高：隨著IP真偽日益受到重視，加上消費能力提高，消費者更願意在IP娛樂及IP商品上消費。優質多元化IP儲備構成IP運營商的關鍵成功因素，可提升IP成功商業化的可能性。為滿足人們對IP電影、劇集、遊戲、動畫及IP商品的娛樂需求，領先的IP運營商能夠定制特定商業化計劃、制定營銷策略及在不同下游娛樂產業物色合作方，以開發商業潛力及最大化IP的商業價值，最終將推動網絡文學IP改編的發展。

泛娛樂市場網絡文學IP改編的市場趨勢

更多元化的優質內容：隨著消費者可支配收入及消費能力提升，更優質、更豐富的作品能夠加強滿足讀者及粉絲的精神、文化及娛樂需求。另一方面，政府將繼續加強網絡文學健康發展的引導機制，行業內的出版商應專注於以創新理念製作優質作品，投資者應擴闊其視野，加強以審美價值及思想內涵開發作品，藉以提升泛娛樂市場網絡文學IP改編的吸引力。未來，網絡文學將繼續豐富及開發優質內容。

商業化潛力不斷增強：網絡文學已開始展現出超越文字的價值及無限可能。泛娛樂網絡文學IP改編預期將拓展更多變現渠道。例如，提供電影、劇集的IP時，IP運營商可與網絡視頻平台合作將內容鏈接至原創小說。此外，隨著短視頻及直播等新娛樂模式的發展及增長，網絡文學IP運營商亦可通過該等渠道吸引觀眾，從而不斷接觸更多更廣泛的用戶群，進一步穩定IP的傳播及覆蓋，最終提升IP的價值。

優質IP的系列化開發：優質IP的深度開發及多重運用有助刺激相關產業協同發展，推動整個產業轉型升級。以優質IP系列化開發為重點，有效延長網絡文學的價值輸出週期，完善IP產品矩陣，充分變現並為產業發展注入穩定動力，助力企業在激烈的市場競爭中提升核心競爭力。由於具有促進產業協同、延長IP價值週期等多重優勢，優質IP的系列化開發有望成為未來趨勢。

行業概覽

中國網絡文學市場及網絡文學IP授權及IP轉讓市場概覽

網絡文學IP的定義及分類

網絡文學IP指與網絡文學有關的知識產權，構成整體IP授權及IP轉讓的重要來源。流行網絡文學IP通常被改編成各種文化及娛樂產品，例如電影、劇集、遊戲、動畫及相關商品等。其他衍生娛樂產品(如劇本殺、密室逃脫、主題公園及設計師玩具等)近年正逐步發展。

在網絡文學內容改編成文化及娛樂產品之前，內容改編夥伴(通常是改編產品的娛樂製作人或發行商)需要通過支付前期授權費或訂立收益或利潤分成安排(或結合兩者)從IP擁有人及/或運營商獲得改編權。

網絡文學IP的核心元素包括三個部分：粉絲/讀者忠誠度的積累、內容創作及衍生品開發潛力。

現實及非現實為網絡文學IP在體裁上的兩大類別。在現實體裁範圍內，包括浪漫及大都會、校園、偵探及懸疑、生活及事業、歷史及其他分類。非現實體裁包括玄幻(包括中國玄幻)、武俠及仙俠、科幻小說及其他。

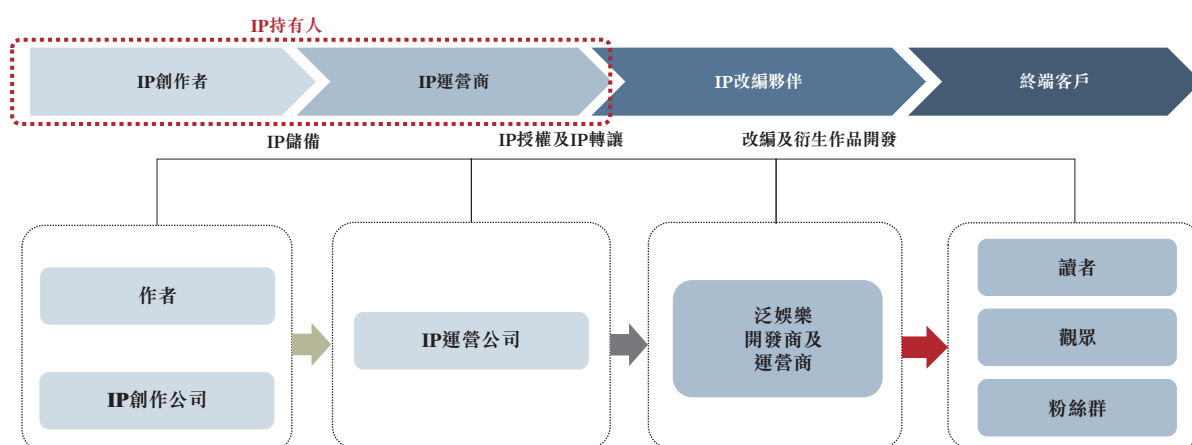
網絡文學IP授權及IP轉讓市場的價值鏈

- 中國網絡文學IP授權及IP轉讓市場的價值鏈包含IP創作者、IP運營商、IP改編夥伴及終端客戶四大組成部分。
- 本集團主要作為IP持有人(即IP創作者及IP運營商)行使職能。網絡文學IP運營公司作為IP創作者(作者)與IP改編夥伴之間的渠道，滿足人們對IP影視劇、遊戲、動畫等的娛樂需求。
- 作為中國泛娛樂市場的組成部分，IP運營商研究市場趨勢和偏好，識別具有良好現有/潛在價值的網絡文學IP，並基於網絡文學作品的內容運營具有價值的IP，或藉助專業團隊、全新IP創作者或特約作家，將原創作品的內容進一步延伸為支線故事。然後，彼等為下游泛娛樂開發商及運營商提

行業概覽

供方案並創作高品質的IP素材。IP運營商的編輯可通過推動內容發現及貢獻彼等對文學作品的深入了解，參與IP創作及IP改編過程。此外，IP運營商亦會保護作家的利益。至於改編夥伴，彼等參與劇集、電影、遊戲、動畫等泛娛樂產品的創作及發行。

- 與個人作家相比，IP運營公司通常在IP的授權、轉讓及變現方面積累有豐富的經驗，並與IP改編夥伴保持著較好的關係。領先的IP運營公司能夠利用市場影響力、經驗及行業資源，為每個IP量身定製具體的商業化方案，制定營銷策略，並為其分別在不同的下游泛娛樂行業尋找合作者。
- 由於IP授權及IP轉讓行業的性質使然，客戶通常主要根據其對文學主題或體裁的具體需求、作家的受歡迎程度或當前的市場趨勢，與IP運營公司聯繫，以改編文學作品。



資料來源：弗若斯特沙利文

網絡文學市場的市場規模

根據中國音像與數字出版協會（「CADPA」）的資料，網絡文學市場的收益包括(i) IP授權及IP轉讓，其中IP授權指將IP授權予IP改編夥伴以改編成泛娛樂產品，例如動畫、電影、劇集及遊戲，而IP轉讓指轉讓非策略性IP以換取轉讓費；(ii)網絡閱讀及(iii)電子硬件等。

隨著互聯網及移動裝置日益普及、網絡文學讀者人數不斷增加、消費者對休閒及娛樂的需求、網絡文學閱讀平台發展以及網絡文學類型多元化，網絡文學作品需求持續增長。中國網絡文學市場的總收益由2018年的人民幣159億元快速增長至2022年約人民幣264億元，複合年增長率約為13.5%。作為網絡文學市場收益的主要組成部分之一，網絡文學IP授權及IP轉讓市場的增長與整體網絡文學市場一致。中

行業概覽

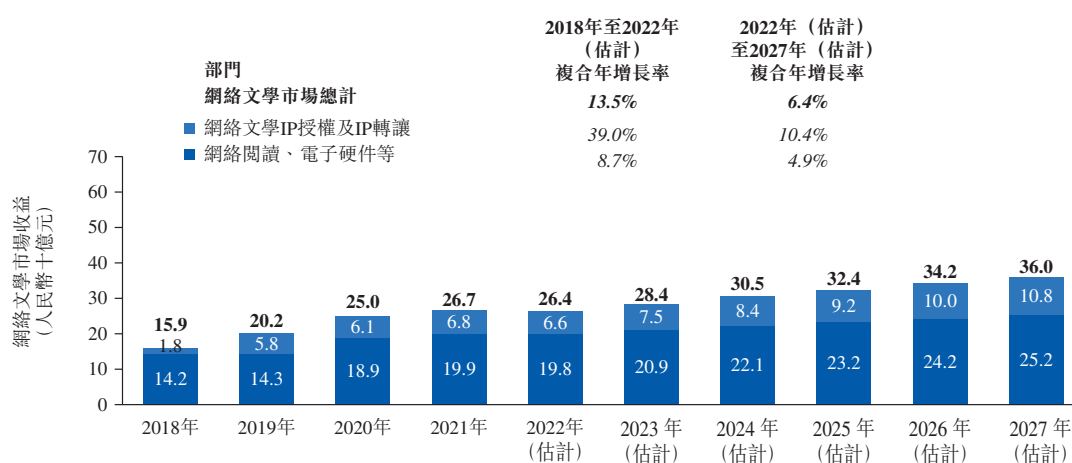
國網絡文學IP授權及IP轉讓市場收益佔網絡文學市場總收益的25.0%。網絡閱讀及電子硬件市場的收益於2018年至2022年的複合年增長率為8.7%及預期於2022年至2027年按複合年增長率4.9%增長。

於2020年，COVID-19疫情對中國大多數行業造成影響。然而，由於2020年人們在網絡文學上花費更多時間，網絡文學市場的收益及用戶基礎略微增加。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）的資料，2022年網絡文學讀者增加至492.3百萬人。得益於網絡文學IP授權及IP轉讓的受歡迎程度日益提高，預計2027年網絡文學市場總收益將達到人民幣360億元，自2022年起複合年增長率為6.4%。

COVID-19對電影及劇集造成影響，由於製作受到限制，導致收益短期下降。另一方面，由於人們居家時間更長，彼等在網絡遊戲及動畫方面花費更多時間及金錢。因此，2021年遊戲及動畫市場的發展加快。展望未來，互聯網用戶數目日增、5G技術發展、IP授權及IP轉讓及泛娛樂生態系統改善、改編自網絡文學IP的泛娛樂數量持續增加以及消費者對IP內容及產品的偏好不斷提高等因素將繼續推動中國網絡文學IP市場增長。因此，網絡文學IP授權及IP轉讓市場收益預期將於2027年達到人民幣108億元，佔網絡文學市場總收益的比重為30.0%。

隨著消費者日益重視IP的真實性，彼等越來越願意在IP娛樂及IP商品上消費。為滿足人們對IP電影及劇集、遊戲、動畫及IP商品的娛樂需求，泛娛樂行業參與者對具有良好商業潛力的優質IP有著強烈的策展需求。此外，中共中央辦公廳與國務院辦公廳於2022年8月聯合印發《「十四五」文化發展規劃》，旨在加快優質網絡文學、綜藝節目、電影、劇集、動畫、音樂、體育、遊戲、數字出版產品及服務的創作及製作，促進互聯網文化健康發展。

2018年至2027年（估計）網絡文學市場收益（中國）



資料來源：CADPA、中國社會科學院、中國音像與數字出版協會、弗若斯特沙利文

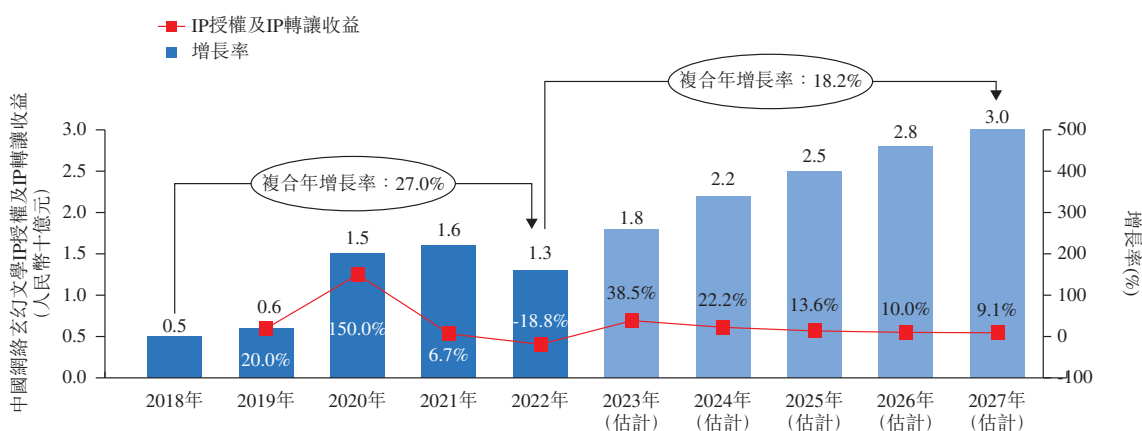
行業概覽

中國網絡玄幻文學市場IP授權及IP轉讓的市場規模

隨著網絡文學IP授權及IP轉讓市場不斷發展，中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓市場收益於2018年至2022年呈現類似趨勢。作為中國網絡玄幻文學最常見的IP改編形式之一，2018年及2019年暫停新網絡遊戲審批使人們從玩網絡遊戲轉移至尋求其他形式的娛樂，因此總體上對中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓市場造成積極影響。因此，中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓市場收益於2018年至2019年有所增長。於2021年，受COVID-19疫情及網絡遊戲審批暫停所影響，中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓收益的增長率相較上年度下降至6.7%。於2018年至2022年，中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓收益由人民幣5億元增加至人民幣13億元，自2018年起複合年增長率為27.0%。

於2022年至2027年，中國網絡玄幻文學收益預期將由人民幣13億元增加至人民幣30億元，自2022年起複合年增長率為18.2%。

2018年至2027年(估計)網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓市場收益(中國)



資料來源：CADPA、弗若斯特沙利文

網絡文學IP授權及IP轉讓市場的市場驅動因素

中國網絡文學IP授權及IP轉讓行業的發展主要受以下因素推動：

- **消費者娛樂需求持續增長**：隨著可支配收入及生活水平不斷提高，中國消費者開始追求帶來精神享受的產品。文化、教育及娛樂的人均年度開支由

行業概覽

2018年的人民幣2,226元增加至2022年的人民幣2,469元，複合年增長率為2.6%。該等有利的宏觀環境及娛樂需求的可持續增長為網絡文學IP授權及IP轉讓市場發展提供巨大機遇。

- **Z世代崛起**：Z世代指1995年至2009年出生的一代。由於多年來社會不斷變化，Z世代更傾向於擁抱新事物，彼等在數字環境中長大，與其他世代相比能夠更熟練地使用互聯網。在閱讀領域，Z世代傾向於在智能手機或平板電腦上閱讀網絡文學。作為網絡文學主要作家及讀者群之一，Z世代的興起推動網絡文學類型及內容創作更加多元化及個性化。Z世代更樂意接受新遊戲、設計師玩具、劇本殺及密室逃脫等新事物，而且更願意消費於泛娛樂領域。此外，Z世代的興起造就作家及讀者群，為網絡文學市場帶來新活力，促進網絡文學IP授權及IP轉讓市場多元發展。
- **優質內容種類繁多**：隨著讀者需求不斷增長及對網絡文學質量的期望上升，網絡文學的類型及內容不斷擴展，網絡文學亦將進一步加強創新與融合，預期更多中國文化相關內容將得到傳承。網絡文學內容的種類日益豐富及質量不斷提高，有望提供更多可改編成其他形式作品的「成分」，從而持續推動中國網絡文學IP授權及IP轉讓市場發展。
- **多元化IP改編**：網絡文學IP可改編成多種泛娛樂形式，例如電影、劇集、遊戲及動畫等。同一世界觀下各種IP改編形式可以互補。該等泛娛樂形式彰顯網絡文學IP的強大粉絲效應。一般而言，各種改編IP下的粉絲群自發促進推廣IP改編內容，從而進一步提升IP的影響力及知名度，並延長IP改編內容的生命週期。因此，多元化IP改編刺激了網絡文學IP授權及IP轉讓行業的發展。
- **有利政策**：中國政府已頒佈一系列政策及法規，以鼓勵及促進網絡文學IP授權及IP轉讓市場以及下游泛娛樂市場的發展。中共中央辦公廳與國務院辦公廳於2022年8月聯合印發《「十四五」文化發展規劃》，旨在鼓勵及引導優質網絡文學、綜藝節目、電影及劇集、動畫、遊戲、數字出版產品及服務創作與製作。其亦旨在加強各類互聯網文化創意製作平台建設，促進網絡文學IP授權及IP轉讓市場等互聯網文化的健康發展。於2021年10月，商務部等部門發佈《關於支持國家文化出口基地高質量發展若干措施的通知》，

行業概覽

提到引導和支持文化出口基地積極參與中華優秀傳統文化傳承發展、文藝作品質量提升工程。該通知鼓勵新型文化企業、文化業態、文化消費模式快速發展，壯大數字創意及數字出版等產業；推動傳統文化產品、文化創意產品及電影、劇集、遊戲等數字文化產品「走出去」；支持企業在境外開展文化投資合作，建設國際營銷網絡和分支機構，擴大境外優質文化資產規模。此外，於2022年7月，商務部等部門發佈《關於推進對外文化貿易高質量發展的意見》。通過發展文化貿易，提高文化產業的國際競爭力，努力實現文化強國建設的目標。到2025年，目標是建立多個覆蓋全國的專業文化貿易服務平台，打造一批具有國際影響力的數字文化平台和行業龍頭企業。該政策進一步增強了中國在文化產品和服務方面的競爭力。此外，該政策亦重點促進文化媒體、網絡遊戲、動畫等領域的發展；啟動試點改革，優化審批流程，擴大出版物出口和版權貿易，鼓勵廣播電視節目出口。

網絡文學市場IP授權及IP轉讓的准入門檻

- **IP及IP創意庫**：IP為網絡文學市場IP授權及IP轉讓的原始來源及基礎。因此，優質而充裕的IP儲備是行業參與者的關鍵成功因素。IP儲備不足會降低IP成功商業化的機會。IP儲備的可用性受到公司擁有權下簽約IP創造者（作者）數量的限制。如若無足夠數量的IP創造者（作者），公司可能難以獲得足夠數量的IP。
- **IP授權及IP轉讓人才**：人才是行業內企業的重要資產。例如，優秀的網絡文學作家可以豐富主題的多樣性，提高作品的核心品質，有效促進公司的

行業概覽

蓬勃發展。同時，優秀的編輯可協助公司改編及衍生IP至其他形式，例如電視劇、電影、遊戲等。擁有良好技能及經驗的人才可助力發掘優質IP，從而提高受歡迎概率及改編可能性。

- **與內容改編夥伴的關係：**IP改編是IP授權及IP轉讓的核心步驟／過程。內容改編夥伴（IP製作人及發行方）的質量構成IP改編的重要大任。倘公司與優質內容改編（如信譽良好的攝影工作室和熟練的編劇）擁有良好關係，將有助於確保過程順暢及提高最終產品的質量。
- **充裕資金：**IP授權及IP轉讓涉及一系列工作。收回投資可能需要一定時間（一年或以上），且部分IP的購買成本較高。視乎作家及網絡文學的受歡迎程度，價格可高達數千萬。為於行業及市場取得成功，需要大量資金。

網絡文學IP授權及IP轉讓收益指在約定期限內將從作家處取得的網絡文學作品向電影、劇集、遊戲及動畫的製作及發行公司授權版權及／或出售改編權而獲得的收益。

網絡文學IP授權及IP轉讓市場高度分散，於2022年，按網絡文學IP運營產生的收益計，前五大參與者合共僅佔市場份額的12.4%。截至2022年12月31日，中國共有數百家IP運營商。

於2022年，按網絡文學IP授權及IP轉讓收益計，本集團於中國網絡文學IP運營市場排名第四，市場份額為2.1%。

2022年五大網絡文學IP運營商（按網絡文學IP授權及IP轉讓收益計）

排名	網絡文學IP運營商	網絡文學IP授權及IP轉讓收益 (人民幣百萬元)	市場份額(%)
1	公司A	250.0	3.8%
2	公司B	180.0	2.7%
3	公司C	150.0	2.3%
4	本集團	141.6	2.1%
5	公司D	100.0	1.5%
	五大	821.6	12.4%
	總計	6,600.0	100.0%

附註：

1. 本集團數據由本集團提供。

行業概覽

2. 公司A為一家於2015年成立的香港聯交所上市內資公司，總部位於上海，註冊資本為人民幣10.0百萬元。其主要從事網絡文學閱讀、內容庫及IP授權及IP轉讓。公司A於2022年的總收益約為人民幣76億元。
3. 公司B為一家於2008年成立的私營內資公司，總部位於北京，註冊資本為人民幣392.4百萬元。其主要從事網絡文學閱讀以及IP授權及IP轉讓。
4. 公司C為一家於2008年成立的上海證券交易所A股上市內資公司，總部位於北京，註冊資本為人民幣438.9百萬元。其主要從事網絡文學閱讀以及IP授權及IP轉讓、閱讀器硬件開發及銷售等增值服務。公司C於2022年的總收益約為人民幣26億元。
5. 公司D為一家於2000年成立的深圳證券交易所A股上市內資公司，總部位於北京，註冊資本為人民幣727.3百萬元。其主要從事網絡文學閱讀、數字出版運營及IP授權及IP轉讓。

就主要從事中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓的IP運營商而言，於2022年，按中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓產生的收益計，五大參與者佔33.7%的市場份額。

於2022年，按收益計，我們在主要從事中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓市場的中國網絡文學IP運營商中排名第一，市場份額為11.3%。

本集團的中國網絡玄幻文學IP圍繞以《遮天》故事基線打造的「遮天宇宙」共同世界展開及發展。

2022年中國五大網絡文學IP運營商(按中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓收益計)

排名	網絡文學IP運營商	中國網絡玄幻文學IP授權及IP轉讓收益 (人民幣百萬元)	市場份額(%)
1	本集團	141.6	11.3%
2	公司B	120.0	9.6%
3	公司C	60.0	4.8%
4	公司D	60.0	4.8%
5	公司A	40.0	3.2%
	五大	421.6	33.7%
	總計	1,250.0	100.0%

資料來源：弗若斯特沙利文

附註：

本集團數據由本集團提供。