

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

### 未來計劃

有關未來計劃的詳述，請參閱「業務－我們的戰略」。

### 所得款項用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的中位數）及[編纂]未獲行使，我們估計，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]佣金及其他估計開支後，我們將收到的[編纂]所得款項淨額約為[編纂]港元。根據我們的戰略，我們擬將[編纂]所得款項按下述金額用於以下用途：

- 所得款項淨額約25.0%或[編纂]港元，預期將用於擴大我們的銷售網絡，包括：
  - (i) 所得款項淨額約10.0%或[編纂]港元，將用於擴大線下銷售渠道，包括：(a)開設新品牌商店及專櫃；及(b)升級現有專櫃，以提高客戶的購物體驗；及
  - (ii) 所得款項淨額約15.0%或[編纂]港元，將用於擴大線上銷售渠道，包括：(a)招募更多電商銷售人員以支持我們不斷擴大的線上業務；(b)增加我們品牌的線上廣告；及(c)從電商和社交媒體平台購買各種服務包；
- 所得款項淨額約20.0%或[編纂]港元，預期將用於我們的品牌建設活動，包括：
  - (i) 所得款項淨額約10.0%或[編纂]港元，將用於我們的品牌及產品營銷活動，包括：(a)組織化妝秀及產品發佈會等線下活動；及(b)贊助高規格活動；及
  - (ii) 所得款項淨額約10.0%或[編纂]港元，將用於我們基於內容的品牌及產品推廣活動，以提高我們的品牌知名度，包括：(a)與知名KOL合作，製作優質的宣傳內容；及(b)製作宣傳影片及紀錄片；

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

- 所得款項淨額約15.0%或[編纂]港元，預期將用於海外擴張及收購，包括：
  - (i) 所得款項淨額約7.5%或[編纂]港元用於(a)在海外市場（特別是在歐洲、美國及東南亞）建立我們品牌的知名度及開店；(b)通過線上線下渠道以及開展新產品發佈會及KOL活動，提高我們在該等市場的品牌認知度；及(c)建立服務海外市場的自營官方網店；及
  - (ii) 所得款項淨額約7.5%或[編纂]港元用於潛在的策略投資及收購機會；
- 所得款項淨額約10.0%或[編纂]港元，預期將用於加強我們的生產及供應鏈能力，包括建設及擴建生產設施及供應鏈；
- 所得款項淨額約9.0%或[編纂]港元，預期將用於增強我們的產品設計及開發能力，包括：
  - (i) 所得款項淨額約5.0%或[編纂]港元，將用於建設新產品開發中心，包括招募產品開發人員、購買設備及提高生產技術；及
  - (ii) 所得款項淨額約4.0%或[編纂]港元，將用於採用創新的產品配方及美學設計開發新產品及產品類別；
- 所得款項淨額約6.0%或[編纂]港元，預期將用於我們的化妝藝術培訓機構，包括：(a)升級及擴大我們機構的設施及基礎設施；(b)開設化妝藝術工作室；(c)招募更多培訓師；(d)制定新的課程；及(e)參加大型行業活動；
- 所得款項淨額約5.0%或[編纂]港元，預期將用於我們的運營及信息基礎設施數字化，包括：(a)購買硬件設備；(b)開發或購買軟件系統，用於企業資源規劃及運營管理，以提高運營效率；(c)專業人才的招聘及培訓；及(d)升級我們的會員體系；及
- 所得款項淨額約10.0%或[編纂]港元，預期將用作營運資金及一般公司用途。

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，[編纂]所得款項淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。倘[編纂]所得款項淨額（包括行使[編纂]的所得款項淨額）多於或少於預期，我們將按比例調整分配作以上用途的所得款項淨額。

倘出於政府政策變動導致我們所發展的任何項目不可行或發生不可抗力事件等原因，我們的發展計劃任何部分未能按計劃進行，我們將審慎評估情況，可能重新分配[編纂]所得款項淨額。

倘[編纂]所得款項淨額不能立即用於上述用途，或倘我們無法按計劃實施我們計劃的任何部分，則在相關法律法規許可的情況下，我們目前計劃將該等所得款項淨額以短期存款形式存入持牌商業銀行或其他認可金融機構，只要其被認為符合本公司的最佳利益。在此情況下，我們將遵守上市規則下的適當披露規定。