

---

## 未來計劃及[編纂]

---

### 未來計劃及前景

有關我們未來計劃的詳情，請參閱本文件「業務－我們的發展戰略」。

#### [編纂]

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的費用後，按[編纂]每股[編纂]港元（即本文件所載指示性[編纂]範圍的中位數）計算，我們估計將自[編纂]獲得[編纂]約[編纂]百萬港元。倘[編纂]定為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的上限），[編纂][編纂]將增加約[編纂]百萬港元。倘[編纂]定為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的下限），[編纂][編纂]將減少約[編纂]百萬港元。

假設[編纂]為[編纂]範圍的中位數，我們目前擬用該等[編纂]作以下用途：

- [編纂]%（或約[編纂]百萬港元）將用作擴展銷售網絡，並通過在未來數年在國內及海外市場開設新門店以促進品牌國際化。具體而言，我們擬按以下金額分配[編纂]：
  - [編纂]%（或約[編纂]百萬港元）將分配至在中國內地新開約35家門店，主要針對擁有巨大市場潛力的第一線城市及新一線城市（其中包括北京、上海、天津、瀋陽、鄭州、青島、廣州及深圳），以進一步鞏固我們的線下銷售網絡，提高市場滲透率，並將覆蓋範圍擴大到更廣泛的客戶群體。具體而言，我們計劃於高端購物中心開設新門店，考慮到(a)該等購物中心通常擁有來自高淨值人士的更好的客流量及更大的市場需求。我們相信，該擴展策略符合我們的產品及品牌定位以及我們的目標客戶群；及(b)我們已做好準備充分利用我們過往於高端購物中心經營門店的經驗，以及我們與該等購物中心穩定及長期的關係。我們亦計劃於其他城市開設新門店（主要於省會城市）。我們將主要針對客戶消費能力較強及對黃金珠寶產品需求相對較高的地區。為了在有效防止不同門店之間互相蠶食及促進不同門店之間的必要競爭之間維持適當平衡，我們已根據我們的市場調查及分析，審

## 未來計劃及[編纂]

慎評估及釐定我們現有及新門店之間的距離，並在考慮各種其他因素後（其中包括周邊社區的客流量、市場需求、客戶定位及當地消費能力），以將門店之間的不良競爭及蠶食減至最低。我們亦根據銷售潛力及覆蓋率評估區域市場可容納的門店，並相應控制門店的數量。有關我們針對潛在蠶食風險的緩解措施的更多詳情，請參閱本文件「業務－我們的產品－我們的門店－我們的門店網絡及戰略－我們的擴展計劃」。就我們的擴張步伐而言，在中國內地，我們計劃(i)於2024年開設七間新門店；(ii)於2025年開設十間新門店；(iii)於2026年開設九間門店；及(iv)於2027年開設九間門店。每間新門店的預期建築面積約為80平方米。一線城市每間門店的月租金預計為400,000港元，而新一線城市的每間門店的月租金預計為320,000港元。我們預期開設上述新門店將產生總資本開支約[編纂]百萬港元，主要包括開設期間的租金開支、設計及裝修開支、存貨成本以及新開門店所需的員工招聘及培訓費用。資本開支金額乃根據開設現有門店的實際開支及相關城市的現行市況估計。該計劃（包括門店數目、選定位置、估計規模及各門店的預期資本開支等）將根據我們於相關時間的實際需求及市況作出變動。我們計劃以內部資本資源為超出已分配[編纂]部分（如有）提供資金。根據我們現有門店的實際初始盈虧平衡期及現金投資回收期，我們預計將於2024年在中國內地開設的門店平均初始盈虧平衡期約為一個月，於2024年在中國內地開設的門店的平均現金投資回收期約為四個月。有關我們計算初始盈虧平衡期及現金投資回收期的公式及所考慮的關鍵因素的詳情，請參閱本文件「業務－產品銷售－我們的門店－我們門店的業績－初始盈虧平衡期及現金投資回收期」一節；及

- [編纂]%（或約[編纂]百萬港元）將分配至在中國內地以外地區（包括香港、澳門及新加坡）開設約12家新門店，並逐步擴大我們於亞洲市場其他城市，如東京、曼谷及吉隆坡的足跡，提高我們品牌的海外知名度。我們計劃循序漸進地進行國際化進程，首先在亞洲一些人均國內生產總值及人均可支配收入相對較高的一線城市試探市場反應，主要是因為該等地區普遍認可中國傳統文化及美學，且我們相信我們的產品會有足夠的需求。同樣，我們將專注於客戶消費模式與中國內地一線及新一線城市相若的高端購物中心及知名商業中心。我們相信，該統一及一致的拓展策略將使我們以更快、更平穩的速度擴大客戶基礎及推進我們的國際化進程。具體而言，在中國內地境外，我們計劃(i)於2024年開設四間新門店；(ii)於2025年開設七間新門店；及(iii)

---

## 未來計劃及[編纂]

---

於2026年開設一間新門店。每間新開設門店的預期建築面積約為80平方米。根據我們的分析，我們估計，在中國內地境外城市每間門店的月租金預計介乎640,000港元至800,000港元。我們預期開設上述新門店將產生總資本開支約[編纂]百萬港元，主要包括開設期間的租金開支、設計及裝修開支、存貨成本以及新開門店所需的員工招聘及培訓費用。資本開支金額乃根據開設現有門店的實際開支及現行市況估計。該計劃（包括門店數目、選定位置、估計規模及各門店的預期資本開支等）將根據我們於相關時間的實際需求及市況作出變動。我們計劃以內部資本資源為超出已分配[編纂]部分提供資金。我們預計將於2024年在中國內地境外開設的門店平均初始盈虧平衡期約為一個月，於2024年在中國內地境外開設的門店的平均現金投資回收期約為七個月。我們預計將於海外市場開設的門店，其初始盈虧平衡期及現金投資回收期將與往績記錄期間在香港及澳門開設的門店相若，主要因為(i)海外市場的目標城市與香港及澳門相似，均為相關區域的政治經濟中心，我們也已確定可比較的經濟指標，如人均國內生產總值、可支配收入及購買力，表明該等市場的消費者支出能力相似；(ii)就在海外市場開設的門店而言，我們也將採用自營業務模式，我們認為可以讓我們更易於制定策略，以複製於往績記錄期間對我們香港及澳門門店業績作出貢獻的營運效率及成本結構（儘管經營環境有差別）；及(iii)我們將調整我們的業務模式、營銷策略及產品，以配合海外市場其他城市的特定需求及偏好，同時也會借助於我們在香港及澳門積累的經驗。有關我們計算初始盈虧平衡期及現金投資回收期的公式及所考慮的關鍵因素的詳情，請參閱本文件「業務－產品銷售－我們的門店－我們門店的業績－初始盈虧平衡期及現金投資回收期」一節。

請參閱本文件「業務－產品銷售－我們的門店－我們的門店網絡及戰略」，以了解更多詳情。

## 未來計劃及[編纂]

- [編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將用作維持我們的品牌定位及提高我們的品牌知名度。具體而言：
- [編纂]% (或約[編纂]百萬港元)，在未來三年將分配至以不同渠道及方法營銷我們的品牌及產品以維護及推廣我們的品牌及產品，例如在社交媒體及和其他數字平台投放廣告及加強我們的線下營銷，包括於我們的門店舉辦推廣活動；
  - [編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將分配至投資企業形象(CI)策劃及工程。具體而言，我們擬(i)委聘品牌宣傳團隊，預期將包括一名副總裁負責品牌打造，三名高級品牌設計師及五名品牌推廣人員，預期月薪介乎約41.7千港元至約208.3千港元，以在未來三年開發一系列國際化品牌形象展示解決方案；及(ii)委聘資深的品牌建立團隊於未來三年進行長遠品牌升級，包括整體品牌形象規劃、內容製作(如文案及圖示設計、設立全媒體矩陣、營銷展覽策劃及公共關係維護等)；及
  - [編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將分配至對已開業五年以上的線下門店進行裝修及形象升級，確保我們的門店設計和裝璜始終與時俱進，從而使我們能夠成功向目標客戶傳達我們的品牌價值及推廣我們的品牌。具體而言，我們計劃在未來幾年內重新設計及翻新約25家門店以轉換形象，包括2024年13家門店、2025年四家門店、2026年四家門店及2027年四家門店，每家門店的平均成本約為[編纂]百萬港元。

我們預期開設上述新門店將產生總資本開支約[編纂]百萬港元，以維持我們的品牌定位及提高我們的品牌知名度。我們計劃以內部資本資源撥付超出已分配[編纂]的部分(如有)。

- [編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將用作優化內部信息技術系統及提升自動化及信息化水平，改善我們的營運效率。具體而言，我們擬分配：
- [編纂]% (或約[編纂]百萬港元)，用於在未來五年購買對我們內部信息技術系統的建設和優化至關重要的軟件，以及用於支付軟件服務費，如雲服務器及頻寬服務費。例如，我們計劃於2024年購買各種建

## 未來計劃及[編纂]

模軟件及開始升級我們的客戶關係管理(CRM)系統；於2025年開始構建我們的企業資源規劃(ERP)系統、數字辦公平台、電子商務系統及門店安全及聯合管理平台；以及於2026年開始優化我們的工廠安全管理平台；

- [編纂]%(或約[編纂]百萬港元)，用於購買數據處理系統及建設數據處理平台，預計將於2025年開始投入運作，統籌前端數據的分類、整合、分析及應用，分配相關數據至相應內部部門作進一步處理，以優化本公司內各部門協同及促進改善我們的經營效率，並聘請IT人員運營及維護相關平台。我們計劃於2024年僱用五名IT專業人員，並於未來四年每年再僱用五名IT專業人員。IT專業人員的預期月薪約為25.0千港元。該等招聘計劃可根據我們的實際需要及相關時間的市況作出變動；及
- [編纂]%(或約[編纂]百萬港元)用於在未來五年收購及升級硬件。下表載列我們擬購買的各類硬件的詳情：

硬件種類	功能	預期購買件數	使用壽命
工廠安全服務器.....	用於安裝工廠監控、警報、紅外線及門禁平台	5套	3至5年
工廠安全存儲服務器.....	存儲和訪問工廠監控攝像頭拍攝的監控視頻	10套	3至5年
工廠安全核心路由器.....	用於建設工廠安全網絡和工廠辦公網絡	2套	3年
工廠安全開關.....	所有終端設備的集線器	40套	3年
工廠不斷電供應系統.....	為工廠進行不中斷的電力供應	4套	3年

## 未來計劃及[編纂]

硬件種類	功能	預期購買件數	使用壽命
工廠監控及警報設備 .....	監控廠內及廠外現場情況，發現可疑情況並發出警報	800套	2至3年
珠寶電子檢驗實驗室系統 .....	為無塵質量控制實驗室的建設提供和監測條件	1套	3至5年
電子憑證存儲服務器 .....	存儲電子憑證	4套	3至5年
私有雲服務器 .....	構建本地化網絡以運行代碼、託管網站及存儲數據	1套	3至5年
產品電子標籤機 .....	在產品上標記射頻識別(RFID)標籤，使其可追溯	100,000套	一次性

我們預期優化內部信息技術系統及提升自動化及信息化水平將產生總資本開支約[編纂]百萬港元。我們計劃以內部資本資源撥付超出已分配[編纂]的部分(如有)。

- [編纂]%(或約[編纂]百萬港元)將用作加強我們的研發能力。我們相信，作為一個致力於為客戶提供優質產品的古法黃金珠寶品牌，我們的研發能力在過去一直是我們成功的基礎，而增加對研發活動的投入是我們未來保持競爭優勢的關鍵。為進一步增強我們的研發能力以支持我們未來的業務擴張，我們計劃加強我們的研發團隊，實施有關黃金產品製造技術及技術工藝的研發項目並設立一個產品研發中心(「研發中心」)，以加強我們的整體研發基礎設施並提高我們的研發效率。具體而言，我們擬分配：
  - [編纂]%(或約[編纂]百萬港元)用於未來五年內加強研發團隊以營運研發中心，實施有關黃金產品製造技術及技術工藝的研發項目，如純金硬化技術、鑲嵌技術、錘揲技術及燒藍材料配方等。在現有研發團

## 未來計劃及[編纂]

隊基礎上，我們計劃於未來五年每年招聘兩名新的研發設計工程師，預期人均月薪約為92.5千港元。有關招聘計劃可根據我們的實際需要及相關時間的市況作出變動；

- [編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 用於設立一座研發中心，與我們的中國北京總部位於同一大樓的同一樓層，以提高研發部門與其他部門之間的合作效率。研發中心的預期總建築面積約為200平方米，月租金預計約為35,000港元。我們計劃在兩年內完成設立研發中心；及
- [編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 用於購置高精度研發設備，以及購買辦公設施及相關軟件系統，以為研發中心配設設備，以加強我們的整體研發基礎設施，提高我們的研發效率。下表載列我們擬購買的各類研發設備的詳情：

研發設備種類	功能	預期購買件數	使用壽命
礦物顏料研磨機.....	研磨及攪碎礦物顏料	2套	3年
自動切割及焊接機.....	自動加工材料，如切割、焊接等	1套	3年
鑲嵌用顯微鏡.....	放大微小物品的圖像，以將其可視化及進行鑲嵌操作	5套	3年
五軸精密雕刻設備.....	精加工及加工生產模具	1套	3年
3D掃描儀.....	檢測及分析生產模具的形狀(幾何構型)及外觀數據(如顏色、表面反照率及其他屬性)，並整合收集的數據以通過3D重建計算創建生產模具的數碼模型	1套	3年

## 未來計劃及[編纂]

研發設備種類	功能	預期購買件數	使用壽命
黃金材料硬度測試機 .....	測量黃金材料的表面硬度	1套	3年
表面硬度測試機 .....	測量各種原材料的表面硬度	1套	3年
部件測試機 .....	測試材料中各金屬成分的成分及比例，以協助監控材料的質量及確定材料的特性；如可加工性、耐用性及穩定性	1套	3年

我們預期加強研發團隊及實施研發項目、設立研發中心及購買研發設備及辦公設施及相關軟件系統將產生總資本開支約[編纂]百萬港元。我們計劃以內部資本資源撥付超出已分配[編纂]的部分(如有)。

- [編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將用作我們的一般營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定為高於或低於本文件所載指示性[編纂]範圍的中位數水平，我們將按比例調整上述[編纂][編纂]的分配。

倘[編纂]獲悉數行使，並假設[編纂]為每股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數)，我們將獲得[編纂]約[編纂]百萬港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]用於上述用途。

倘[編纂][編纂]並未立即用作上述用途，且在適用法律法規允許的情況下，我們只會將該等資金存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規)的短期計息賬戶。倘上述[編纂]用途有任何重大變動，我們將遵照上市規則作出適當公佈。