
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

我們估計，我們自[編纂]收取的[編纂]淨額（經扣除[編纂]費用及佣金以及我們就[編纂]已付及應付的其他預計開支，並假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本文件所載[編纂]範圍的中位數），並假設[編纂]未獲行使）將約為[編纂]港元。我們擬將[編纂]淨額按下列方式使用：

- [編纂]淨額約[45]%或[編纂]港元預計將用於擴建和升級生產設施。具體而言：
 - [編纂]淨額約[35]%或[編纂]港元預計將用於擴建生產設施，主要為位於浙江義烏的一個在建生產基地及位於浙江開化的一個在建生產基地，包括建立新生產加工線及購買設備，以滿足市場對我們產品不斷增長的需求。請參閱「業務－我們的戰略－提升產品工藝及提高生產能力」。
 - 在浙江義烏的在建文具生產基地預計將於2025年12月前竣工。預計該生產基地將生產的主要產品類別為筆。投產後，年產能預計將達3,000,000個生產單位。我們預期將相關[編纂]淨額用於廠房建設、設備採購及其他一般開支。
 - 位於浙江開化的在建泛娛樂玩具生產基地預計將於2026年12月前竣工。我們計劃進一步將產能擴大至更多產品類別，以更好地滿足客戶多樣化需求。預計投產後年產能將為7,000,000個生產單位。

我們已制定擴張計劃，以把握中國泛娛樂產品行業持續發展所帶來的市場機遇。具體而言，中國泛娛樂玩具行業按商品交易總額計的市場規模預期將於2029年達到人民幣2,121億元，2024年至2029年的複合年增長率為15.8%，而泛娛樂文具行業按商品交易總額計的市場規模預期將於2029年達到人民幣162億元，2024年至2029年的複合年增長

未來計劃及[編纂]用途

率為26.3%。為證明我們把握該等機遇的決心，該等生產設施擴建工程計劃於2025年至2027年竣工，與市場需求及市場規模的預測增長趨勢一致。

位於義烏的一個在建生產基地及位於開化的一個在建生產基地為我們產品組合多元化工作的一部分，預期將擴大我們文具、立牌及集換式卡牌等產品類別的自有產能。於往績記錄期間，我們的產品多元化工作持續推動集換式卡牌以外產品的收入貢獻增長。例如，自我們於2022年將產品矩陣進一步拓展至文具以來，我們文具的收入由2022年的人民幣20.9百萬元大幅增加至2023年的人民幣239.6百萬元，並隨後大幅增加至2024年的人民幣512.5百萬元。於往績記錄期間，我們絕大部分新產品類別（如文具）由OEM供應商生產。長遠來看，為進一步提高生產質量及控制成本，我們作出戰略決策，擴大新產品類別的自有產能。在文具需求激增的推動下，於2024年，我們已建立的義烏生產基地的利用率達到81.2%。此外，由於我們集換式卡牌需求的持續增加，我們已建立的開化生產基地於2024年的利用率達到155.3%。我們認為，兩個在建生產基地能夠補充我們產品類別的產能不足情況，使我們的產品供應更為穩定，並從規模經濟中受益更多。我們預計，成功實施產品組合多元化戰略及提升產能將使各產品類別的收入架構更加均衡，從而推動我們的長期可持續增長。

- [編纂]淨額約[10]%或[編纂]港元預計將用於升級生產設施，優化生產及檢測工藝及流程。我們擬引進及升級生產工藝及設備，持續提高我們產品的工藝及質量。例如，我們計劃深化與印刷設備製造商的合作，為集換式卡牌實現更高的印刷色彩穩定性及精細度。此外，我們計劃加強關鍵生產流程的技術能力，例如現處於規劃階段並預期可支援我們生產文具的電鍍技術。此外，我們擬持續推動生產流程的智能化，實現實時監控及分析，進一步提高我們的生產響應市場需求變化的能力。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[15]%或[編纂]港元預計將用於豐富IP矩陣，加強IP運營。我們將在全球範圍內挖掘更多優質、受歡迎的IP進行合作及創作更多自有IP。我們亦擬以合適的形式及時機與相關IP合作夥伴探討戰略合作機會。請參閱「業務－我們的戰略－多元化我們的IP矩陣並加強IP及趣味互動運營」。我們預期於[編纂]後12至48個月內以審慎、可持續的方式使用該[編纂]淨額部分。具體而言：
 - [編纂]淨額約[10]%或[編纂]港元預計將用於主要通過以下方式豐富及完善我們的授權IP矩陣：(i)深化與擁有豐富IP資源的IP合作夥伴的合作，提高授權協議的穩定性；(ii)繼續物色及授權全球廣受歡迎的新IP，以接觸更廣泛的消費者群體並與其互動；及(iii)緊貼市場趨勢，迅速識別、開發及商業化具有強大潛力的熱門IP。
 - [編纂]淨額約[3]%或[編纂]港元預計將用於開發及商業化我們的自有IP。我們計劃增加對自有IP研發的投資。我們亦擬招募更多有才華的設計師加入我們的IP團隊，以開發具有完整世界觀設定、引人入勝的角色形象設計以及可與消費者產生共鳴的內容的IP。
 - [編纂]淨額約[2]%或[編纂]港元預計將用於通過IP收購擴展我們的自有IP矩陣，例如收購IP控股公司或IP設計工作室或者與IP控股公司或IP設計工作室建立戰略聯盟。我們考慮收購與熱門話題相關且符合我們整體業務發展策略的IP。物色潛在的IP收購目標時，我們通常會考慮IP的粉絲基礎、歷史商業化表現、是否適合開發泛娛樂產品等因素。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何特定IP收購目標以使用[編纂]淨額。
- [編纂]淨額約[10]%或[編纂]港元預計將用於產品設計及開發更多產品類別及系列，豐富我們的產品組合。請參閱「業務－我們的戰略－拓展產品類別及豐富產品組合」。我們預期於[編纂]後12至48個月內以審慎、可持續的方式使用該[編纂]淨額部分。具體而言：

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[5]%或[編纂]港元預計將用於研發設計技術及材料，以及探索和深化產品開發合作。我們計劃通過投資試產、打樣及選材不斷提升研發能力，支持我們的產品多元化策略。例如，我們計劃開發及推出新類別的筆。我們預期，我們在研發方面的投資可為未來的產品開發及擴展奠定堅實的技術及關鍵流程基礎。
- [編纂]淨額約[5]%或[編纂]港元預計將用於招聘、保留和培訓我們的產品開發團隊人才。我們計劃於未來三年每年招聘30至60名人才支持我們的產品開發及IP商業化。該等人員預期將主要負責3D設計、平面設計、工業設計、模具設計及遊戲化設計。我們亦擬穩步提高薪酬水平，吸引及留住合資格人員。
- [編纂]淨額約[8]%或[編纂]港元預計將用於通過建設新設施及加強自動化完善存貨管理及提升運營效率，以優化我們的倉儲物流能力。我們正在投資一座在浙江省義烏市新建的自動化倉儲設施，總建築面積為82,291平方米，距離我們位於義烏的一個準備投產的生產基地以及一個在建生產基地約兩公里，以促進物流網絡協同效應。該新建倉儲設施預計於2025年12月竣工。新建自動化倉儲設施佈局預計主要包括倉儲區、大型流通收發貨作業區、KA合作夥伴再包裝加工區以及零售門店出貨區。具體而言，我們計劃在新建自動化倉儲設施中設立配備先進分揀設備及追蹤系統的海外銷售出貨區，以更有效推動我們的海外擴張戰略。
- [編纂]淨額約[7]%或[編纂]港元預計將用於業務運營數字化。我們預期於[編纂]後12至48個月內以審慎、可持續的方式使用該[編纂]淨額部分。具體而言：
 - [編纂]淨額約[5]%或[編纂]港元預計將用於進一步投資信息技術及系統，採購數字系統及軟件以及升級及整合現有信息系統。我們擬完善及升級採購、生產、倉儲、物流等其他業務流程的信息系統。我們預

未來計劃及[編纂]用途

期，我們的信息系統升級將鞏固精準管理能力，加強監控產品質量、產品批次、存貨及運輸，以及增強關鍵業務流程的可追溯性。

- [編纂]淨額約[2]%或[編纂]港元預計將用於招聘、保留和培訓信息技術人才。我們計劃於未來三年招聘40至60名經驗豐富的技術人才，包括數據分析師、系統開發人員及演算法工程師，以增強我們業務的數字化水平及內部信息技術能力。隨著內部信息技術團隊不斷壯大，我們可以減少對第三方信息技術供應商的依賴並提高我們的運營效率。
- [編纂]淨額約[5]%或[編纂]港元預計將用於我們的品牌推廣。我們預期於[編纂]後12至48個月內以審慎、可持續的方式使用該[編纂]淨額部分。我們擬(i)進一步投資營銷，尤其是通過受歡迎的線上平台；及(ii)持續優化TCG活動的組織及推廣。我們計劃每年舉辦約200至600場不同級別的TCG活動，以吸引不同的消費者。
- [編纂]淨額約[10]%或[編纂]港元預計將用於運營資金及一般公司用途。

倘[編纂]高於或低於估計[編纂]範圍的中位數，則上述[編纂]分配將按比例調整。

倘[編纂]淨額並未即時用作上述用途，或倘我們無法按擬定方式實施我們未來發展計劃的任何部分，在相關法律法規許可及僅認為符合本公司最佳利益的情況下，我們會將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們會遵守上市規則的適當披露規定。