

詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關我們及我們業務的若干技術詞彙。該等詞彙及其涵義未必與標準行業釋義或用法相符。

「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CCC」	指	中國強制性產品認證，為中國強制性產品安全及質量認證體系，涵蓋廣泛的工業及消費品。其確保產品在上市或進口前符合國家標準
「CO ₂ 」	指	二氧化碳
「COVID-19」	指	新冠病毒疾病2019，一種由新型病毒引發且被認為是嚴重急性呼吸綜合症新冠病毒
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統，一種包含一體化軟件應用程序的業務流程管理系統，可協助管理業務並將多項技術、服務及人力資源相關的後台功能自動化
「ESG」	指	環境、社會及企業管治
「一線及新一線城市」	指	北京、上海、廣州、深圳、成都、長沙、合肥、杭州、天津、重慶、鄭州、蘇州、東莞、武漢、無錫、西安、寧波、南京、青島
「克」	指	克
「GMV」	指	商品交易總額，即透過某一平台或渠道在特定期間內售出的商品在扣除退貨、折扣或佣金前的總銷售價值
「HACCP」	指	危害分析與關鍵控制點，其採用科學化系統化方法識別特定危害並採取控制措施，確保食品的食用安全，是獲一致認可及接受的食品安全保證方法
「高線市場」	指	一線及新一線城市以及二線城市的城區市場
「IP」	指	知識產權
「IP食品」	指	融合授權IP元素(例如角色、故事或文化符號)的食品，以增強品牌識別度、消費者參與度及情感吸引力
「IP贈品」	指	以授權IP形象為特色融入零食產品及其包裝的免費贈品，旨在創造有趣和個性化的IP衍生體驗，主要包括公仔、玩具、收藏卡、貼紙、徽章及配件
「IP授權方」	指	授予另一方許可的個人或實體。IP授權方未必為IP所有者

詞彙表

「IP所有者」	指	對特定IP持有合法權利的個人或實體
「IP趣玩食品」	指	結合食品與有趣玩味設計的創新產品，以巧妙設計的IP元素為核心特色，透過創意食品概念、包裝設計和IP贈品，提供集「食」與「玩」於一體的新穎體驗
「ISO」	指	國際標準化組織
「KOL」	指	被認為是特定領域專家的關鍵意見領袖，其意見受到高度重視並擁有高度影響力
「千噸」	指	千噸
「授權IP」	指	我們持有非獨家授權的知識產權
「下沉市場」	指	非高線市場的城區以及全國各級城市的縣、鄉鎮及農村地區市場
「mWh」	指	兆瓦時，每小時能量使用的度量單位
「OEM」	指	原設備生產，為品牌製造商品或設備並由客戶轉售的業務
「研發」	指	研發
「二線城市」	指	佛山、常州、長春、徐州、濰坊、瀋陽、大連、南通、紹興、蘭州、昆明、石家莊、泉州、中山、濟南、南寧、貴陽、台州、廈門、哈爾濱、嘉興、煙台、福州、金華、太原、珠海、溫州、南昌、惠州、保定
「SKU」	指	庫存單位，一種用於標記各可供購買產品及服務的獨特標識符
「噸」	指	公噸，1,000千克等於1噸
「WMS系統」	指	倉庫管理系統，一套擬用於安排倉庫或分銷中心工作的政策及流程，確保該設施可高效運營並達成其目標