

## 業 務

### 概覽

#### 我們是誰

我們是一家全球領先、以創新驅動的新能源科技公司，專注於提供以儲能電池和系統為核心的全場景儲能解決方案。自成立以來，我們始終專注於儲能領域並堅定踐行全球化戰略。我們是全球鋰離子儲能電池出貨量GWh級別以上，唯一專注儲能領域的企業，已為20多個國家和地區的客戶提供優質的產品和解決方案，並在全球核心市場進行了研、產、銷、服體系的全面佈局。以鋰離子儲能電池出貨量計，我們於2024年全球儲能市場排名第三，反映了我們在全球儲能行業中的快速增長及市場地位。2024年，我們的儲能電池出貨量達到35.1GWh，2022-2024年的年複合增速達到167%，展現了我們強勁的增長。截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的儲能電池出貨量分別為8.5GWh及30.0GWh，同比增長252.9%。

#### 戰略專注

##### 全球唯一<sup>1</sup>

全球鋰離子儲能電池出貨量GWh級別以上，  
唯一專注儲能領域的企業

##### 全球第三<sup>1</sup>

2024年全球鋰離子儲能電池出貨量排名

#### 全球覆蓋

##### 20+個國家和地區

已向超過20個國家和地區的客戶提供儲能產品  
和解決方案

首家在美國落地儲能系統產能的  
中國儲能企業<sup>1</sup>

#### 我們的研發能力

##### 先進儲能產品<sup>1</sup>

首批量產314Ah系列儲能電池  
首創千安時以上的長時儲能電池  
首發超過2萬次循環的電力儲能專用鈉離子儲能電池

4,300+項

全球範圍內專利申請數量

1,030+人

研發人員數量

#### 我們的成長速度

167%

2022-2024年儲能電池出貨量複合增速

13個月<sup>2</sup>

從綠地到工廠再到滿產

註1：數據來源於灼識諮詢。

註2：重慶工廠於2022年11月開工建設，第一、二條產線於2023年12月達到滿產，歷時13個月。

---

## 業 務

---

全球能源結構正在經歷深遠變革，儲能產業在新型電力系統的建設及新能源發展中尤為關鍵，帶來巨大的市場機遇。我們的三大核心戰略是專注於儲能、全球化運營、研發創新構築競爭壁壘。在全球化進程中，我們致力於深入理解各地的文化習俗、客戶偏好和市場規則，積極擁抱多元市場環境，尊重並融入當地社區，與當地企業和機構建立戰略合作關係，為公司全球市場的長遠發展奠定堅實基礎。

- **專注於儲能的戰略選擇。**我們自成立以來就戰略專注於儲能，致力於成為全球儲能第一品牌。得益於在儲能領域的戰略聚焦和深耕，我們更加理解行業的底層邏輯和核心挑戰，深刻洞悉全球儲能客戶和場景需求，成為了一家以儲能電池和系統為核心的全場景儲能解決方案提供商。
- **持續踐行全球化戰略。**自成立之初，我們即堅持全球化戰略引領，成為業內少數實現研發、產品、產能、供應鏈、營銷、交付與運維服務全鏈條全球化佈局的儲能科技企業。未來，我們將進一步深化美國、歐洲等核心市場以及其他全球市場的本地化運營，通過區域資源整合與敏捷響應機制持續增強國際競爭力，為全球客戶提供高適配性、全生命週期的儲能解決方案。2024年，公司海外營業收入佔比為28.6%並呈快速上升趨勢，海外業務已經成為公司業務發展和營收貢獻的重要組成部分。
- **研發創新構築競爭壁壘。**我們成立了四大研究院及一個全球解決方案中心，積極跟蹤前沿儲能技術，實現了從材料、電池、系統、工藝設備到解決方案全產業鏈覆蓋的自主創新研發。我們率先推出並量產長時儲能電池和系統、鈉離子儲能電池和儲能系統等一系列行業先進的產品，並先後參與制定多項與長時儲能、鈉離子儲能電池相關的國家或行業標準。

---

## 業 務

---

### 我們的產品和解決方案

我們始終秉持以客戶為中心的理念，根據不同應用場景，提供一系列具有行業影響力的儲能產品和解決方案，涵蓋了從儲能電池、系統到整體解決方案的全產業鏈環節。

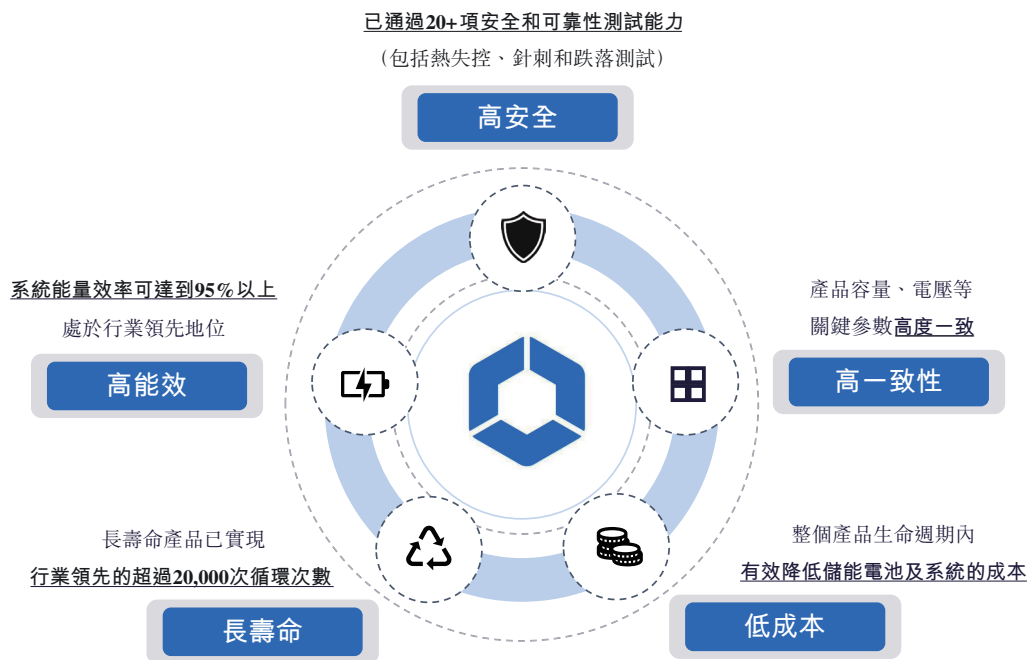
- **儲能電池**。作為電化學儲能系統的核心部件，儲能電池的性能直接決定儲能電站的全生命週期運行效率。我們始終聚焦儲能電池技術及產品的創新與發展、構建了覆蓋廣泛的產品矩陣。我們是行業內首批把280Ah儲能電池產品用於大型儲能項目的企業，亦是首批量產314Ah儲能電池並應用於海外大型儲能項目的企業，並結合新型電力系統的演進趨勢，發佈了專為大容量儲能而生的∞Cell 587Ah儲能電池。與此同時，我們精準預判長時儲能場景的戰略機遇，推出行業內首款適配長時儲能場景的∞Cell 1175Ah儲能電池。此外，得益於我們的技術突破，我們還推出全球首款循環壽命超過20,000次的電力儲能專用鈉離子電池，可適用於高溫、極寒、高倍率等極端、複雜的應用場景。
- **儲能系統**。在儲能電池的基礎上，我們持續加強在儲能數字化應用、軟硬件技術創新協同和全場景融合等方面的儲能系統技術及產品研發投入，以領先的系統級能力，提供針對電源側、電網側、數據中心、工商業和戶用等全場景的儲能系統。我們的5MWh液冷儲能系統如今已成為儲能行業頗具代表性的通用規格，推動了行業技術標準化進程。此外，我們全球首發的∞Power 6.25MWh長時儲能系統具備高安全、低成本、易適配、易維護和環境友好等五大特性，其大規模應用將進一步擴大我們的市場地位。
- **儲能解決方案**。我們進一步向產業鏈下游延伸，依托平台化和模塊化的儲能系統架構，以及靈活組合儲能功能模塊，為客戶提供定制化的儲能解決方案，以滿足不同應用場景的多樣化需求。同時，我們持續優化全生命週期的精細化運營體系，確保從系統規劃到運維保障的每一個環節都能為客戶提供一體化的儲能解決方案，助力客戶實現能源管理的低碳化。例如，針對歐洲用戶我們推出超靜音系統產品，針對中東用戶我們推出適應當地生態環境的沙漠之鷹產品。

## 業 務



### 我們的技術與生產平台

通過持續加大在材料體系、電池設計、系統架構設計以及製造工藝突破等核心領域的研發投入，我們擁有覆蓋全鏈條的自主研發體系，實現了儲能產品在安全、能效、一致性、壽命、成本等核心要素上的重大進步，逐步形成了獨有的技術生態，使得我們推出具有競爭力的產品。



---

## 業 務

---

為實現上述關鍵技術的產業化，我們大力投資先進製造技術，包括設備效率、產線配置及自動化領域，建立了一個高效率、高質量、低成本的智能製造平台，並以此為基礎，三年內成功迭代了四代智能工廠，使得我們能夠在高效率的設備和工藝上實現穩定的大規模生產，從而提升製造效率。

關於我們的更多技術佈局和優勢，請見「— 研發 — 關鍵技術」一節。

### 我們的全球化佈局

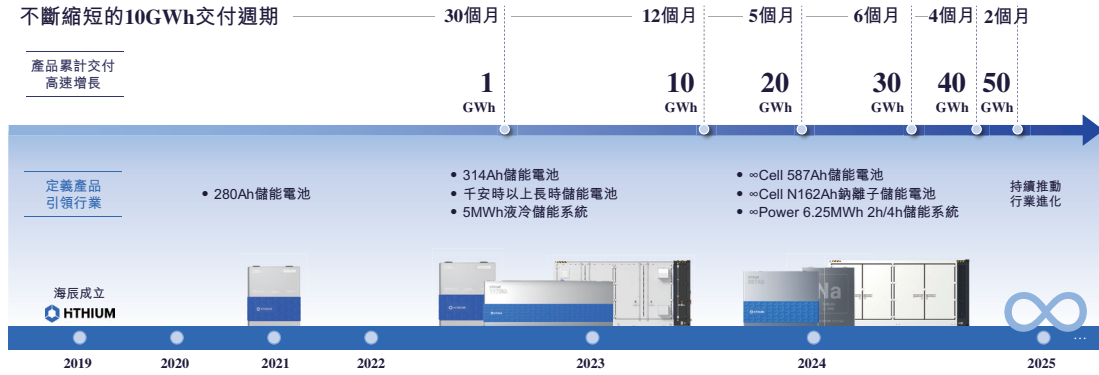
我們是一家自始踐行全球化戰略的儲能企業。憑藉先進產品以及強大的技術實力，我們堅持融入本地、融入社區的理念，已在中國、美國、歐洲等全球核心市場成功進行了佈局，並積極開拓中東、非洲、大洋洲、南美等新興市場，目前是少數具備研發、產品、產能、供應鏈、營銷、交付與運維服務等全鏈條本地化能力的全球化儲能企業。我們是首家在美國落地儲能系統產能的中國儲能企業，目前已向超過20個國家和地區的客戶提供產品和解決方案。公司的海外收入由2022年的人民幣33千元增長到2023年的人民幣101.1百萬元，再增長到2024年的人民幣3,700.1百萬元。此外，公司的海外收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣70.7百萬元大幅增長到截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,221.0百萬元。

### 我們的成長速度

對儲能領域的戰略專注賦予我們深刻的洞察力和高效的執行力，構建了強大的運營體系，迅速提升了公司的競爭壁壘，我們在短短五年時間內成為全球鋰離子儲能電池出貨量前三的儲能企業。2022年至2024年，我們的儲能電池出貨量以167%的年複合增長率實現快速增長。截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的儲能電池出貨量分別為8.5GWh及30.0GWh，同比增長252.9%。

在產品研發方面，我們高效協作持續攻克技術難題，在四年時間內成功開發了包括280Ah儲能電池、314Ah儲能電池、∞ Cell 587Ah儲能電池、∞ Cell 1175Ah長時儲能電池、∞ Cell N162Ah鈉離子儲能電池等多款儲能專用電池，以及5MWh液冷儲能系統、∞ Power 6.25MWh 2h/4h儲能系統等多款儲能系統，構築了堅實的技術壁壘，鞏固了公司在行業內的領先地位。在產能落地方面，我們高效推進產線建設，重慶工廠從開工建設到第一、二條生產線滿產僅需13個月。此外，我們在三年時間內實現了四代智能工廠的迭代升級，有效推動了我們全球產品交付的高速增長。

## 業 務



### 我們的市場機遇

在全球交通、工業製造、人工智能等產業快速發展的背景下，全球電力需求強勁增長，電力供應規模隨之持續擴張。全球能源結構正在面臨前所未有的深遠變革，正從依賴化石燃料向清潔、可再生能源為主的結構轉變，而以風光為主的可再生能源具備清潔、可再生、分佈廣泛且易於獲得等優勢。這一全球能源結構的歷史性變革為儲能行業創造了巨大的市場機遇。隨著技術進步和規模化應用，儲能的經濟性將持續提升，推動行業進入高速增长期。

從儲能技術發展趨勢來看，結合構建新型電力系統的需求，4小時及以上的長時儲能技術已成為重要的演化方向，是突破新能源消納瓶頸的關鍵技術路徑。作為構建新型電力系統的關鍵支撐，技術路線上，仍以鋰離子電池為主，但會同時推動鈉離子電池等多元化技術路線的商業化應用，未來多種技術路線的一體化長時方案將有助於提升儲能系統的綜合競爭力，為構建更穩定、更經濟的新型儲能提供強有力的技術支撐。預計到2030年，長時儲能電池在鋰離子儲能電池出貨量的比重將達到40%，成為重要組成部分。

在應用場景方面，可再生能源大規模併入電網、電氣化程度不斷加深以及數據中心用電負荷波動性激增，對電力系統的承載和調節能力帶來了挑戰，這也為儲能帶來多樣化的應用場景，推動儲能市場的快速增長。在電容量方面，數據中心正面臨三大核心挑戰：電力需求快速增長、綠色轉型壓力大，以及AI訓練負載波動劇烈。數據中心作為高能耗設施，對電力的穩定性、靈活性和質量有著苛刻的要求，而傳統電網可能無法滿足該等需求，面對AI算力爆發帶來的能耗指數級增長，綠色低碳轉型與高效穩定低成本運營逐漸成為數據中心發展的核心命題。未來數據中心的能源供給將走向以風光為主的綠色能源主流模式，而儲能技術正是實現這一轉變的核心樞紐。儲能綠

---

## 業 務

---

電直連方案在風光儲荷協同上有著顯著優勢，它不僅能平抑可再生能源發電及負載的波動，保障電力質量與穩定供應，同時有著更快的響應速度，更加適配未來智算中心需求。其中目前最新的鋰鈉組合方案，可以短時提供高倍率充放電，更靈活應對智算中心負載大幅度波動，同時替代備用電池，實現儲備一體。

根據灼識諮詢數據，全球鋰離子儲能電池的出貨量預計將從2024年的314.7GWh提升至2030年的1,451.3GWh，年複合增長率達到29.0%。面對全球儲能市場的發展機遇，我們將堅定全球化戰略，加速本地化運營和技術進步，確保持續增長及發展。

### 我們的ESG探索與踐行

ESG是我們堅持長期主義、穩健經營發展的核心內涵，也是企業高質量成長的主基調。自成立之初，我們就致力於推動可再生能源的廣泛應用，減少碳排放及環境影響，加速全球能源轉型，實現能源平權，持續踐行ESG理念，將其融入企業戰略與運營的各個環節。

環境層面，我們通過先進技術和供應鏈優化降低產品全生命週期環境影響，推進碳中和目標，並為多個大型清潔能源基地提供高效儲能產品，助力全球綠色能源發展。社會責任層面，我們構建公平可持續的社會生態，優化員工培訓體系，營造多元包容文化，打破傳統能源壁壘，為能源貧困地區提供可再生能源，推動能源平權。公司治理層面，我們踐行合規經營理念，優化內部控制，強化風險防範，確保信息披露透明及時，提升治理水平，為可持續發展奠定基礎。在此基礎上，我們制定「HIMPACT 2037」可持續發展戰略，深度對接聯合國可持續發展目標(SDGs)設定2037年目標。

為確保可持續發展戰略的有效實施，我們建立了涵蓋決策層、管理層和執行層的「ESG委員會-ESG管理部-ESG議題小組」三級管理架構，實現了「決策—管理—執行」的有效銜接，確保了ESG戰略從最高決策層得到有力推動，並憑藉高效的執行力和協同運作，貫穿於企業運營的各個層面。

## 業 務

### 我們的財務表現

於往績記錄期間，我們實現了高速增長並取得了亮眼的財務表現。我們的營業收入從2022年度的人民幣3,614.9百萬元大幅增長至2024年度的人民幣12,916.8百萬元，年複合增長率達89.0%。我們的毛利在2022、2023、2024年度分別為人民幣410.3百萬元、人民幣1,237.8百萬元、人民幣2,308.6百萬元，實現了大幅增長；毛利率由2022年的11.3%提升至2023年的12.1%並進一步提升至2024年的17.9%。對比2022、2023年的淨虧損為人民幣1,776.9百萬元、人民幣1,975.0百萬元，我們於2024年已實現盈利，2024年淨利潤為人民幣287.6百萬元；對比2022、2023年的經調整淨虧損（非《國際財務報告準則計量》）為人民幣104.6百萬元、人民幣225.2百萬元，2024年經調整淨利潤（非《國際財務報告準則計量》）為人民幣318.0百萬元。截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的營業收入分別為人民幣2,147.6百萬元及人民幣6,971.2百萬元，同比大幅增長224.6%。我們的毛利由人民幣78.1百萬元大幅升至人民幣916.3百萬元，同比增長1,073.4%。我們的盈利能力實現了重大轉變，截至2025年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣212.8百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則錄得淨虧損人民幣608.2百萬元。同樣，我們於截至2025年6月30日止六個月錄得經調整淨利潤（非《國際財務報告準則計量》）為人民幣246.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月錄得經調整淨虧損（非《國際財務報告準則計量》）人民幣594.9百萬元。

### 優勢

我們認為，以下競爭優勢促使我們取得成功，並使我們從競爭對手中脫穎而出：

#### 聚焦儲能的全球企業

我們憑藉深刻的行業洞察力與戰略眼光，在成立時便確立了「專注於儲能」的戰略選擇並堅定踐行。通過堅定不移地聚焦儲能，我們構建了獨特的核心能力，並轉化為顯著的競爭壁壘，根據灼識諮詢的資料，2024年，以鋰離子儲能電池出貨量計，我們已成長為全球排名第三的儲能企業。

- **敏捷的市場響應能力：**憑藉對儲能行業的深刻理解，我們能夠敏銳捕捉市場趨勢和客戶需求，快速調整戰略和產品佈局。這種敏捷性使我們能夠在激烈的市場競爭中搶佔先機，迅速佔領市場份額。例如，我們在成立初期便深刻洞察到儲能在美國等海外市場的發展機遇，通過高效的資源整合和全鏈條的本地化運營，快速推出了適合當地市場需求的儲能產品，比如在

---

## 業 務

---

美國市場首批交付的5MWh液冷儲能系統，已成為儲能行業通用和代表的規格。憑藉優異的產品性能和出色的服務能力，我們在美國等海外市場的份額迅速提升，實現了從戰略預判到市場領先的完美閉環。

- **快速的技術迭代與產品創新能力：**我們專注於儲能使我們能夠集中資源進行研發，推動快速技術進步和產品升級，推出高性能、高可靠性的儲能產品，解決行業痛點。作為推動280Ah、314Ah儲能電池在大型儲能領域應用的先行者，我們的儲能產品在中國、美國、歐洲等全球核心市場中廣受歡迎。與此同時，通過專注於儲能領域，我們不斷開發並推出創新產品，例如∞Cell 587Ah儲能電池、∞Cell 1175Ah長時儲能電池及∞Cell N162Ah鈉離子儲能電池。
- **高效的交付與服務能力：**我們提供貫穿項目全生命週期的高品質服務，依托「系統規劃－方案定制－工程交付－運維保障」服務矩陣，全面保障儲能項目全生命週期的高質量運行，為客戶提供卓越的產品服務體驗。我們是儲能領域中少數獲得「NECAS全國商品售後服務達標認證五星級」與「CTEAS售後服務體系完善程度認證七星級(卓越)」的企業，這也標誌著我們卓越的全球交付與服務能力。針對全球化運營挑戰，我們建立了深度本地化的服務生態，團隊成員精通本地語言並深入了解區域市場需求，能夠快速響應客戶需求，提供貼合本地實際的優質服務，有效消除跨國服務障礙，在全球範圍內樹立了可信賴的品牌形象。

### 深耕全球核心市場本地化運營

隨著全球低碳化能源轉型，可再生能源在電力供應中的佔比逐漸提升，儲能作為電力系統不可或缺的組成部分，在全球範圍內迎來了前所未有的爆發式增長。為抓住全球儲能發展機遇，在發展初期，我們就立足全球市場，已在中國、美國、歐洲等全球核心市場成功佈局，並積極開拓中東、非洲、大洋洲、南美等新興市場，有效提高經營效率並降低運營風險，快速獲得更高的市場份額，實現高質量的發展。

---

## 業 務

---

- **研發：**我們在境內外佈局了多個研發中心，構建全球領先的研發體系，充分發揮全球人才優勢，加強產品的本地化設計能力和競爭力。目前，在中國廈門及深圳的研究團隊專注於下一代儲能產品及相關技術的開發；在美國的研發團隊聚焦美洲地區解決方案、高端產品和高標準測試平台搭建。
- **產品：**我們始終堅持以客戶需求為導向，深入洞察不同地區的市場特點和客戶偏好，為全球客戶提供定制化的儲能產品。例如，針對歐洲客戶需求我們推出了超靜音系統產品；為適應中東地區獨特的生態環境，我們推出了沙漠之鷹產品。
- **產能：**我們持續致力於將生產製造能力複製到全球市場。目前，我們已經在美國投資設立一座年產能10GWh的儲能系統工廠，是首家在美國落地儲能系統產能的中國儲能企業。於2025年7月，該工廠已開始量產。
- **供應鏈：**我們致力於與國內產業鏈夥伴協同構築全球服務能力，通過技術賦能、全鏈條質量管控體系共建等深度協作機制，與核心供應商建立長期互利共贏的關係。同時，我們建設開放合作的全球化供應鏈體系，並組建全球採購團隊，確保產線建設、本地化供應鏈啟動與政策實施時間軸吻合，持續滿足全球市場對公司ESG的要求。
- **營銷、交付與運維服務：**我們持續構建全球營銷和服務的業務網絡，通過位於包括中國、美國、歐洲、大洋洲等各國家及地區的多個全球服務網點面向全球客戶提供本地化營銷和專業技術服務，並建設了一支本地化的全球專業團隊。例如，在美國，我們以4大核心倉儲備件樞紐為戰略支點，構建了一體化服務生態網絡，可實現區域備件24小時精準調配。同時，我們與8家本土頭部服務商形成深度戰略聯盟，為客戶提供48小時應急響應與全生命週期技術護航。通過倉儲節點與屬地化資源的矩陣式聯動，我們構建了高效的本地化交付與運維體系，能夠及時高效滿足客戶需求。

---

## 業 務

---

憑藉全球化的研發體系、定義且引領行業的產品、高效產能複製能力、開發合作的全球化供應鏈體系以及覆蓋全球的營銷和業務網絡，我們能夠通過深入了解目標市場的文化、客戶偏好和法律法規，具備極具競爭力的市場適應能力。以此為基礎，我們能夠更好地調整儲能產品設計、營銷策略和服務流程，從而更好地滿足當地市場需求。

### 遍佈全球的優質客戶群體

我們秉持「以客戶為中心」的經營理念，面向對儲能業務有需求的終端業主、項目開發商等，深入洞察其運營模式和場景應用痛點，開展技術研發、產品設計和服務體系構建，提供最能夠滿足客戶利益最大化的儲能產品和解決方案。同時，我們也不斷探索合作模式，建立了多元化服務體系，降低客戶決策週期、決策成本、增加項目可盈利性，減少長期運營成本，與其形成高度相互信任的共同體，以此在市場競爭中脫穎而出。目前，我們已取得包括中國GB/T 36276、北美UL 9540A、歐洲IEC 62619等多項產品認證，實現在20多個國家和地區的產品交付。

自成立以來，我們的全球優質客戶數量持續快速增長。在國際市場，我們已覆蓋了領先的儲能集成商與業主客戶，包括Jupiter Power、Lightsource BP、Samsung C&T等；在中國市場，我們覆蓋了大唐集團、中國電氣裝備、龍源電力等大型電力集團及領先儲能集成商。

受益於全球化佈局，我們主導參與了一系列全球標桿項目，針對性服務客戶需求：在美國，我們為德州多個超400MWh規模的儲能項目提供服務，獲得國際客戶的高度認可，體現了我們提供可複製的儲能解決方案的強大能力；在歐洲，我們已完成55MWh Razlog項目並順利驗收併網，以完美的項目表現、高可靠性的產品能力獲得歐洲客戶青睞；在澳大利亞，我們應用5MWh液冷儲能系統為Woolooga儲能項目提供服務，項目規模達到640MWh。

### 研發能力驅動產品創新

我們構築了覆蓋材料體系升級、電池設計優化、系統架構創新以及解決方案定制的自主研發體系，堅持不懈地進行前沿儲能技術的創新開發。通過對全產業鏈技術的精準洞察與深度整合，我們實現了材料到解決方案的無縫銜接，使得我們在安全、能效、一致性、壽命、成本等核心要素上取得進步。例如，在材料和電池層面，通過材料開發、電池設計的協同優化，改良電池包括壽命、能效和成本在內的整體性能，

---

## 業 務

---

不斷突破技術臨界點；在工藝和設備製造層面，重點開發和導入先進工藝設備技術、AI智造技術等，提升產品品質和一致性、降低製造成本；在系統和控制層面，深耕電池管理、能量管理、功率轉換和熱管理技術，提升產品能效和安全性，使得我們儲能系統產品的熱安全性能處於行業領先地位；在解決方案層面，面向不同國家和地區的需求，通過儲能產品模塊化，為客戶快速定制、靈活配置不同場景需求的儲能解決方案；在先進材料與新興技術層面，面向關鍵先進材料和儲能新興技術開展研發和產業化，佈局鈉離子儲能電池、電池回收等技術。

得益於強大的技術創新能力，我們推出了一系列先進產品和解決方案。例如，在儲能電池領域，我們率先將280Ah儲能電池應用於大型儲能項目，以及實現314Ah儲能電池的首批量產，與此同時，針對2小時與4小時儲能場景，分別推出了專為大容量儲能而生的∞Cell 587Ah電池，以及行業內首款適配於長時儲能場景的∞Cell 1175Ah長時儲能電池。在儲能系統領域，我們在海外市場推出的5MWh液冷儲能系統，已成為儲能行業代表和通用的規格，並發佈了由全球首款超千安時電池集成的∞Power 6.25MWh長時儲能系統，於2025年下半年已實現量產。在前沿儲能技術領域，我們推出了行業內首款超過20,000次循環的電力儲能專用鈉離子電池，兼具高能效、高倍率、高安全、寬溫域等性能優勢，適用於極端環境的儲能場景。

這一系列成果的背後，離不開我們實力強勁、經驗豐富的研發團隊和持續的研發投入。我們匯聚了1,038名經驗豐富的研發人員，其中研究生及以上學歷佔比31.4%。自成立以來，我們持續加大技術和產品的投入，2022-2024年度研發投入累計達12億元，截至2025年6月30日進一步增至約人民幣15億元。截至2025年6月30日，我們在全球範圍內提交了4,336項專利申請，已獲2,118項專利授權。

### 極致效率與可靠品質

我們積極推進「海辰智造」，快速迭代智能製造體系，實現了日益精進的製造效率，以及安全可靠的品質管理，從而保障了製造競爭力的持續領先。

---

## 業 務

---

- **智能製造體系迭代升級：**我們的團隊通過對系統和平台的持續優化和對細節的極致把控，通過先進製造技術，在三年內連續突破技術瓶頸，成功迭代四代智能工廠，充分展現了我們在製造領域的領先實力和卓越執行力。第四代智能工廠的產線相較原有產線的整體製造效率大幅提升，創造了行業新標桿，使得我們最近三年的單位製造費用持續下降。目前我們的第五代工廠已在建設過程中，擬於2026年投產。
- **日益精進的製造效率：**由於儲能電池製造的前期投入較大，工藝較為複雜，製造效率的提升顯得尤為重要，它不僅能夠顯著降低成本，還能加速產能釋放，從而構築較高的競爭壁壘。我們擁有豐富的製造工程技術能力，截至2025年6月30日已擁有64.4GWh設計年產能，同時能夠實現高效的產能部署，第四代智能工廠產線的優率均在97%以上，成本控制能力處於行業領先水平。未來，隨著第五代工廠的建成，我們的製造效率將得以進一步提升。
- **嚴格的品質控制：**儲能電站需要的安全運行時間超過20年，且單體儲能電站規模不斷擴大，產品質量是獲得客戶長期認可的關鍵。我們實行嚴格的質控制度，在材料、製造、成品和系統等各個環節進行高標準的質量管理，以確保來料質量、製造流程、成品的高質量與可靠性得到充分驗證。目前，我們已取得包括GB/T 36276、IEC 62619、UL 1973、UL 9540A、UN 38.3等在內的多項國內外產品認證。

### 富有遠見和戰略定力的管理團隊

我們擁有高瞻遠矚的管理團隊，堅信儲能行業的市場機遇。憑藉深厚的行業積澱，管理團隊展現出卓越的行業洞察力與戰略眼光，並具備務實高效的管理能力與強大的執行力。在我們的發展過程中，一系列關鍵戰略決策都得益於管理團隊的前瞻性判斷。例如，自我們創立伊始，管理團隊即聚焦儲能領域，這使得我們對儲能行業形成深刻而獨到的理解。同時，在公司發展初期，管理團隊便堅定實施全球化戰略，使我們能夠更早擁抱全球化帶來的機遇和挑戰，佔得先機。在管理團隊的帶領和全球化願景指引下，根據灼識諮詢的資料，我們不斷進化，以鋰離子儲能電池出貨量計，我們於全球儲能市場排名第三。

---

## 業 務

---

### 戰略

#### 持續專注儲能

因為專注，所以專業。著眼未來，我們將堅定地保持「專注儲能」的戰略方向，繼續深耕儲能領域。憑藉強大的創新力和執行力，我們始終圍繞高安全、高效率、高一致性、長壽命和低成本等關鍵指標，持續迭代儲能產品和解決方案；以技術創新為驅動，不斷加強與全球科研機構的合作，致力於推動儲能技術的突破和應用；通過加快長時儲能、鈉離子儲能電池等先進產能建設佈局，主動探索綠色零碳的全鏈條製造體系；通過積極拓展全球市場，加強與國際客戶的合作，不斷提升在全球儲能市場的份額和影響力，持續鞏固市場地位，為全球能源轉型和可持續發展做出貢獻。

#### 堅定推進全球本地化運營

根植全球，融入本地。我們將繼續堅定不移地推行全球化戰略，持續加大在全球市場拓展的投入力度。在全球化進程中，我們將秉持融入本地、融入社區的理念，以開放包容的姿態，深入理解各地的文化習俗、客戶偏好和市場規則，積極擁抱不同國家和地區的文化與市場環境，尊重並融入當地社區，與當地企業和機構建立緊密的戰略合作關係，努力實現與當地社區的深度融合，為公司全球市場的長遠發展奠定堅實基礎。

我們將全方位深化研發、產品、產能、供應鏈、營銷、交付與運維服務全鏈條的本地化建設與發展。通過建立區域研發團隊，精準把握當地市場需求，打造貼合用戶喜好的產品；合理配置本地化產能佈局，確保產品供應的及時與高效；整合本地供應鏈資源，提升運營效率與成本控制能力；開展本地化營銷活動，增強品牌知名度與美譽度；提供貼心的本地化服務，贏得客戶的信任與忠誠（例如，我們計劃進一步打造本地化銷售團隊，建立新的本地化銷售和服務中心，以增強本地化服務能力。）。我們將充分鞏固並深化在中國、美國市場的領先優勢，同時持續加大在全球市場本地化佈局的投入，不斷加強全球化與本地化優勢。

---

## 業 務

---

### 加速技術創新

作為一家全球領先、以創新驅動的新能源科技公司，我們始終將儲能核心技術的突破性創新置於首位。通過「長時儲能+鈉電技術」雙輪驅動的研發戰略，持續提升技術壁壘，鞏固全球儲能行業領軍地位。

長時儲能戰略方面，我們將構建以∞Power 6.25MWh長時儲能系統為核心的產品矩陣，重點聚焦4小時及以上應用場景，並基於獨特的產品解耦設計理念，結合2,000V高壓平台技術進行預研，將分階段推進8小時及以上儲能系統的研發與產業化應用。同時，按照「產業領先、產品領先、產效領先」三個領先的目標，我們將打造全球千安時長時儲能電池和系統一體化智能製造基地。

在鈉電戰略方面，我們將加快鈉離子儲能電池的產業化進程，並同步構建鈉離子儲能系統與解決方案。未來五年，我們將致力於開發高倍率、寬溫域的高性能鈉離子儲能電池與系統產品。

### 全面推行數智化

我們正全面推進以數智化為核心的戰略升級，以業務積累的數據為基礎，深度融合人工智能技術，構建覆蓋「營銷－研發－製造－供應鏈」全價值鏈的智能決策閉環。我們計劃通過數智技術提升決策速度和決策質量，以鞏固領先的市場地位，持續引領行業發展。

具體而言，在戰略決策層面，我們將打通實時的產供銷數據和客戶需求，建立市場需求預測、智能調度和風險控制模型，決策建議與相關依據及時推送至管理層，迅速響應市場端變化。同時搭建集團級的智能經營數據看板，實現研發、生產、供應鏈的協同決策的一致數據基礎，做到「數出一孔」，極大提高決策效率與準確性。技術研發方面，我們將人工智能技術貫穿到「材料發現－電池設計－系統集成－電池回收」的產品全生命週期，覆蓋機理研發、材料篩選、配方優化、工藝設計、產品檢測等核

---

## 業 務

---

心環節，為客戶提供快速升級的智慧能源解決方案。智能製造方面，我們將深度集成工業物聯網、機器視覺與自適應控制等技術，打造覆蓋「感知－決策－執行」全鏈路的智能生產平台，以構建綠色低碳循環發展的製造體系，並利用智能技術提升生產效率及質量控制。

### 塑造敏捷高效的全球化組織

我們深知高質量的人才團隊及強大的組織能力對公司戰略的高效踐行至關重要。因此，我們致力於構建一套全面的人才管理機制，通過吸引、培養和保留具備多元化背景和高技能水平的全球人才，使得我們能夠迅速適應市場變化，確保團隊在複雜多變的商業環境中高效運作。同時，我們通過優化內部流程、強化溝通機制和賦能員工，構建了支持快速決策和高效執行的組織文化。

以人才為核心的戰略，為我們在全球競爭中保持領先地位提供了堅實基礎，也為股東和投資者創造了可持續的長期價值。作為一家致力於成為全球儲能第一品牌的企業，我們將繼續投資於人才和組織能力的建設，以把握儲能行業的全球發展機遇和可能的挑戰。

### 業務模式

我們是一家全球領先、以創新驅動的新能源科技公司，專注於提供以儲能電池及系統為核心的全場景儲能解決方案。我們主要從事儲能電池及系統的研究、生產、銷售和服務。我們是全球鋰離子儲能電池出貨量GWh級別以上，唯一專注儲能領域的企業，已為20多個國家和地區的客戶提供優質的產品和解決方案，並在全球核心市場進行了研、產、銷、服體系的全面佈局。根據灼識諮詢的資料，2024年，我們的鋰離子儲能電池出貨量位居全球第三，凸顯了我們在全球儲能行業中的領先地位。

我們的產品廣泛應用於國內外發電站和電網等新能源電力儲能場景。我們還為數據中心、工商業提供產品，為家庭儲能需求提供儲能系統。通過全球業務拓展，我們的產品在中國和海外市場（包括美國、歐洲及新興市場（包括中東、非洲、大洋洲及南美洲））等均有應用。

---

## 業 務

---

### 我們的儲能產品及解決方案

我們的產品組合主要包括儲能電池及系統，專注於定制化的綜合儲能解決方案，全面覆蓋各類不同儲能應用場景的需求，包括(i)電網側，用於調節電力消耗（包括支持調峰調頻）並支持與可再生能源相結合；(ii)數據中心，用於與可再生能源相結合，助力數據中心實現全天候綠色能源供應；(iii)工商業，用於改善能耗管理、降低能源成本、為與微電網光伏系統整合提供備用電源以及支持；及(iv)居民家庭，用於最大化家庭太陽能發電量以降低電力成本並降低停電影響。

業 務

下表載列於所示年度／期間我們按產品類型劃分的收入、毛利及毛利率的組成部分。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月													
	2022年			2023年			2024年			2025年										
	收入	毛利率	%	收入	毛利率	%	收入	毛利率	%	收入	毛利率	%								
儲能電池.....	2,538,320	70.2	272,282	10.7	7,957,162	78.0	993,269	12.5	7,960,613	61.6	719,258	9.0	1,871,585	87.1	60,319	3.2	5,449,273	78.2	526,629	9.7
儲能系統.....	909,493	25.2	136,436	15.0	1,973,217	19.3	261,192	13.2	4,670,503	36.2	1,573,719	33.7	168,704	7.9	18,862	11.2	1,279,217	18.3	380,048	29.7
材料及其他.....	167,076	4.6	1,571	0.9	271,449	2.7	(16,615)	(6.1)	285,641	2.2	15,583	5.5	107,277	5.0	(1,090)	(1.0)	242,722	3.5	9,662	4.0
合計 .....	3,614,889	100.0	410,289	11.3	10,201,828	100.0	1,237,846	12.1	12,916,757	100.0	2,308,560	17.9	2,147,566	100	78,091	3.6	6,971,212	100	916,339	13.1

(人民幣千元，百分比除外)

## 業 務

憑藉我們在中國市場的領先地位，我們迅速擴張至海外市場。截至最後實際可行日期，我們已在多個國家及地區建立市場影響力，包括中國、美國及歐洲等全球主要市場，並積極探索於中東、非洲、大洋洲及南美洲等新興市場。下表載列於所示年度／期間我們按地域劃分的收入、毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月										
	2022年			2023年			2024年			2025年							
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率					
中國內地.....	3,614,856	410,276	11.3	10,100,713	1,205,619	11.9	9,216,616	714	744,752	8.1	2,076,889	53,563	2.6	5,750,262	82.5	544,273	9.5
美國 .....	17	8.9	52.4	537	15	2.8	3,385,597	26.2	1,456,296	43.0	6	0 <sup>(1)</sup>	1.7	821,119	11.8	299,664	36.5
其他 <sup>(2)</sup> .....	16	4.1	25.6	100,578	32,212	32.0	314,544	2.4	107,512	34.2	70,671	24,528	34.7	399,831	5.7	72,402	18.1
<b>合計 .....</b>	<b>3,614,889</b>	<b>410,289</b>	<b>11.3</b>	<b>10,201,828</b>	<b>1,237,846</b>	<b>12.1</b>	<b>12,916,757</b>	<b>100.0</b>	<b>2,308,560</b>	<b>17.9</b>	<b>2,147,566</b>	<b>78,091</b>	<b>3.6</b>	<b>6,971,212</b>	<b>100</b>	<b>916,339</b>	<b>13.1</b>

(人民幣千元，百分比除外)

附註：

- (1) 其他海外市場主要包括歐洲、中東、非洲、澳大利亞及亞洲（不包括中國大陸）。
- (2) 代表金額低於人民幣500元。



## 業 務

### 儲能電池

我們提供一系列儲能電池，適用於各種不同的場景，包括源網側、數據中心及工商業等場景，具有靈活多樣的用途、較低的平准化儲能成本及較長的循環壽命，以及由高防爆等級及耐火性、高熱穩定性和超寬運行溫域等卓越安全性支撐的安全保障。通過我們分析及優化結構件、電氣效能與元件的能力，我們所設計的儲能電池可達到25年的使用壽命。

### 目前的旗艦產品


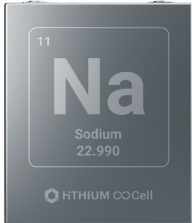
下表載列我們目前的旗艦儲能電池的規格。

	314Ah 儲能電池	280Ah 儲能電池
		
能量密度.....	≥ 173.2Wh/kg	≥ 159.2Wh/kg
循環壽命.....	≥ 11,000 (0.5P)	≥ 10,000 (0.5P)
運行溫度.....	-30 ℃ 至 60 ℃	-30 ℃ 至 60 ℃
能量效率.....	>94.5% (0.5P)	>94.5% (0.5P)
典型場景.....	源網側、工商業	源網側、工商業

我們的280 Ah儲能電池於2021年推出。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們280Ah儲能電池的銷量分別為3.1GWh、15.3GWh、12.5GWh及2.4GWh，分別佔同期我們儲能電池總銷量的92.6%、98.1%、44.4%及10.5%。我們於2024年開始我們314Ah儲能電池的大規模商業化。於2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們314Ah儲能電池的銷量分別為15.4GWh及20.2GWh，佔同期我們儲能電池總銷量的54.4%及88.5%。

## 業 務

基於我們已有的儲能電池研發能力，我們持續且快速地對儲能電池進行迭代更新，不斷推出具有高安全性、高可靠性和高性能的新型儲能電池，並在廣泛的場景（包括數據中心）中推出更加優化的產品。下表載列我們於2025年下半年實現量產的主要儲能系統電池產品，且將成為我們未來面向市場的關鍵產品。

產品	特點
<p>∞Cell 587Ah</p>  The image shows a rectangular battery pack with a silver top half and a blue bottom half. The top half has the text "∞Cell 587Ah" and the bottom half has the "HTHIUM" logo.	<p>我們的587Ah鋰離子儲能電池，循環壽命長達11,000次，能量密度達到185Wh/kg，適用於2小時儲能場景。</p>
<p>∞Cell 1175Ah</p>  The image shows a rectangular battery pack with a silver top half and a blue bottom half. The top half has the text "∞Cell 1175Ah" and the bottom half has the "HTHIUM" logo.	<p>全球首款1,175Ah容量的LDES鋰離子儲能電池，循環壽命超11,000次，能量密度超過180 Wh/kg。適用於4小時及更長時間的LDES場景。</p>
<p>∞Cell N162Ah</p>  The image shows a square battery pack with a dark grey front face. It features the text "11 Na Sodium 22.990" and the "HTHIUM ∞Cell" logo at the bottom.	<p>全球首款超過2萬次循環的電力儲能專用鈉離子電池。</p>



### 儲能系統

我們提供一系列液冷儲能系統，將先進的熱管理系統、多級主動消防系統和電池管理系統與儲能電池相結合。通過對儲能系統的關鍵元件進行使用壽命分析及預測，我們的儲能系統可達到25年的使用壽命，以制定維修保養計劃，並持續對關鍵元件進行到期更換。

## 業 務

### 目前的主要產品

下表載列我們目前的主要儲能系統的規格。

	5MWh 儲能系統	3.44MWh 儲能系統
		
配置 .....	6 x 2P416S	10P384S
額定電壓 .....	1331.2V	1228.8V
額定倍率 .....	0.5P/0.5P	0.5P/0.5P
尺寸(長x寬x高) .....	6,058 x 2,438 x 2,896 mm	6,058 x 2,438 x 2,896 mm
重量 .....	<42t	<34t
防護等級 .....	IP55	IP55
典型場景 .....	2小時+基於太陽能 and 風能 以及基於電網的場景	2小時+基於太陽能 and 風能 以及基於電網的場景

我們認為，我們多樣的儲能系統產品是未來產品組合的關鍵驅動力，且我們已持續在下一代儲能系統的研發和產業化方面進行投入，尤其是針對時長四小時及以上的LDES場景而優化的系統。下表載列我們於2025年下半年實現量產的儲能系統詳情。

產品	特點
----	----

∞Power 6.25MWh  
2h/4h儲能系統



我們最新的6.25MWh儲能系統相較5MWh儲能系統，體積能量密度增加了25%，可採用2h專用587Ah大容量儲能電池，和4h專用1175Ah長時儲能電池適應不同場景需求。

## 業 務

### 銷量及平均售價

下表載列往績記錄期間我們產品的銷量及平均售價（除稅後）的詳情。

	截至12月31日止年度			截至6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
	<i>(GWh)</i>			
<b>銷量</b>				
儲能電池.....	3.3	15.6	28.3	22.9
儲能系統.....	1.0	2.2	5.3	1.7
	截至12月31日止年度			截至6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
	<i>(人民幣元／瓦時)</i>			
<b>平均售價</b>				
儲能電池.....	0.77	0.51	0.28	0.24
儲能系統.....	0.92	0.91	0.87	0.74

由於我們持續的業務擴張和產能增加，我們的儲能電池和儲能系統的銷量均迅速增長。儲能電池的平均售價於往績記錄期間有所下降，主要是由於原材料價格下降和市場競爭。根據灼識諮詢的資料，儲能電池的價格通常隨著原材料價格變動而發生波動，這符合行業慣例。儲能系統的平均售價由2024年的每瓦時人民幣0.87元略微下降至截至2025年6月30日止六個月的每瓦時人民幣0.74元，主要是由於相關期間亞洲及歐洲的銷售比例有所增加，與美洲相比，這兩個地區的單價通常相對較低。

### 我們行之有效的解決方案

截至2025年6月30日，我們已向超過20個國家和地區的客戶交付儲能電池及系統，應用於廣泛場景，包括發電站、電網、數據中心、工商業和住宅解決方案。以下是採用我們的儲能電池及系統的若干代表性項目。

## 業 務



我們由銷售、研發、售後及項目經理組成的團隊為客戶提供量身定制的解決方案，以確保在所有產品及項目方面進行全面溝通。對於項目運營商，我們的解決方案貫穿整個項目週期，包括開發階段（如協助審批和許可、優化佈局、消防和環境合規）；執行階段（如協助產品界面及最終設計藍圖）；及運營階段（連同本地化的服務團隊由現場項目經理負責調試工作，並提供詳細的指示和指導）。我們亦提供針對特定場景量身打造的場景型解決方案，例如針對高海拔低溫應用場景的控制櫃加熱解決方案、我們針對沙漠等惡劣環境提供知識產權保護等級更高且溫度控制更有效率的沙漠之鷹產品，以及針對不同噪音等級需求提供不同大小的額外降噪設備。

我們還在公用事業應用場景已建立的市場地位之上，開發了長時儲能解決方案、數據中心側儲能解決方案、*HeroEE*系列住宅儲能解決方案和*Andustries*系列工商業儲能解決方案，使我們能夠提供領先的儲能解決方案，以滿足各種能源消耗需求。對於公用事業應用場景，針對風、光等可再生能源的間歇性所帶來的棄電棄網等問題，以及在電網基礎設施老舊或缺陷的國家和地區，現有輸電效率低、擴容成本高等問題也日益嚴重。基於此，我們根據灼識諮詢的資料推出了行業首款長時儲能源網側解決方案，實現了超低成本、超長壽命、超高安全的關鍵技術突破，填補了鋰電池行業缺少源網側中長時儲能專用電芯和系統的技術缺口。針對數據中心「全天候、高匹配、高可靠、低碳排」的能源供給需求這一痛點，我們依託深厚的技術積澱與全場景定制化能

---

## 業 務

---

力，前瞻性地兼顧未來數據中心HVDC 800V電源架構演進需求，推出了專為數據中心量身定制的儲能解決方案，以「鈉鋰協同」創新思路重新定義儲能應用邊界。該方案創新性融合鈉離子電池與鋰離子電池兩條技術路線，通過鋰鈉優勢互補，既保障了數據中心供電穩定性，又兼顧了全生命週期的經濟性，為數據中心等高能耗場景開闢了儲能應用新範式。我們以住宅為重點的*HeroEE*系列儲能解決方案可用作移動儲能電池，或可滿足家庭的住宅儲能能源需求，同時保持產品的卓越安全性和長循環壽命特性。我們的*HeroEE*系列還可與我們的智能*HeroEE*移動應用程序無縫配合，進行實時監控、遠程操作和維護，以及增強定制化。我們的*Andustries*系列全棧式工商業儲能服務將我們的儲能產品與融資、投資管理和運行維護服務相結合，為工商業儲能項目提供全面的解決方案。

## 研發

我們高度重視研發，因為研發是我們產品具備創新性、領先性和競爭力的關鍵所在。我們在材料設計、電池設計、儲能系統、先進製造及回收利用等全產業鏈構建了核心技術優勢和前瞻性研發能力，打造了完整的儲能生命週期價值鏈。我們不懈地創新，以最大限度地提高安全性、提升能效、延長使用壽命、提高產品一致性和持續降低成本。截至2025年6月30日，我們的研發團隊擁有1,038名全職員工，他們均具備鋰離子電池行業相關經驗，其中31.4%的員工擁有碩士或以上學位。通過我們堅持不懈的研發努力，我們建立了一個知識產權組合，截至2025年6月30日，包括4,336項專利申請，其中獲得2,118項專利授權。詳情請參閱本節「知識產權」。

## 業 務

我們已建立四個各具特色的研究院，每個研究院都有自己的重點領域，這些領域對於實現我們的產品質量至關重要，分別涵蓋新材料及技術研發、電池產品開發、儲能系統控制技術研發以及先進製造。以下是我們研究院的概述。

研究院	地點	職能
電池研究院.....	中國廈門	電池研究院專注於鋰離子電池材料、電芯產品的研發、測試驗證以及產業化。
控制技術 研究院.....	中國深圳	控制技術研究院專注於儲能系統平台及產品的開發、測試及量產。
先進研究院.....	中國廈門	先進研究院致力於新型電池材料及技術的研發，包括鈉離子產品開發及商業化，以及固態電池技術在儲能領域應用的探索。
工程中心.....	中國廈門	工程中心專注於材料開發、工藝開發及先進製造三大核心領域。

我們亦在研發環節中使用了多種智能技術。例如，構建電池電化學機理數據庫，整合高通量計算模擬數據與實驗驗證數據，形成多維度研發知識庫；建立材料基因庫，覆蓋電解液、正負極材料等核心部件的晶體結構、熱力學穩定性等特性參數，我們將材料篩選週期縮短，實現材料研發的高效率；通過在試驗、試制數據上應用回歸預測，極大縮短試驗方案設計時間和配方設計時間；通過建立利用歷史失效數據反向推導材料設計缺陷特徵及改進策略，從設計端提高產品的一致性和可靠性；通過先進算法的應用，打造先進的電池管理系統(BMS)，延長產品使用壽命、極大減少停機時間，為客戶提供優質的產品體驗。

---

## 業 務

---

### 關鍵技術

由於我們在研發方面的專注和大量投入，我們已自主開發了內容豐富的創新關鍵技術庫，為我們產品的低成本、高能效和安全性提供支撐。以下是我們的關鍵技術。

#### 高安全性技術

我們在產品中融入了從材料到儲能電池到儲能系統層面的多維度安全設計。在本徵安全方面，就正極材料而言，我們已採用多元素摻雜技術，以提高大容量電池的動力學性能和結構穩定性，顯著提高循環壽命和安全性能，而就負極材料而言，我們使用具有經改善表面特性的石墨，以降低產熱並改善安全性。電池設計方面，我們使用3D氣體通道、定向閥設計，以實現電池內部暢通無阻的氣流流動路徑，改善熱失控過程排氣散熱，提升安全性。就我們的儲能系統而言，我們的研發著重於高安全性技術，包括：電氣安全、結構安全、功能安全、信息安全及電化學安全。我們採用高性能熱管理材料和阻燃塗層來提高防火和散熱能力，優化設計以降低電弧和熱衝擊等風險，並引入智能監控系統進行實時監控和識別。

#### 高能效技術

我們通過全面優化磷酸鐵鋰材料、電解液、電芯設計和結構提高能量效率，延長我們儲能電池的壽命。就我們的儲能系統而言，我們開發了配備高精度算法的、快速響應的三級BMS架構，可精確監測和控制我們儲能系統的狀態，同時改善BMS與熱管理系統之間的協調，以降低輔助消耗，提高熱交換效率和系統能效。根據灼識諮詢的資料，我們的儲能系統能效可達95%以上，位居行業前列。

#### 高一致性技術

通過實施全極耳疊片、特殊隔膜塗層和拘束化成等先進技術，我們可以消除傳統卷繞過程中電極芯產生的不均勻應力，並減少可能導致內部短路和自放電的顆粒生成。這顯著改善了固體電解液界面（「SEI」）的穩定性，使電池之間的長期循環一致性更為出色。我們亦通過設計及製造流程以及運作期間，來確保我們儲能系統的高一致

---

## 業 務

---

性。於設計及製造過程中，我們採用嚴格的質量控制流程，並使用先進的自動化製造設備及監控系統，以確保產品質量的一致性。於使用過程中，我們通過儲能系統BMS的高精度算法，精確控制電壓及溫度等關鍵操作參數、大電流被動均衡及主動均衡技術，以及BMS與熱管理系統之間的高度協調，提高運行過程中電芯的一致性。

### **長循環壽命技術**

我們已實施一系列先進技術延長循環壽命，包括針對SEI膜的靶向修復電解液，可識別並修復電極SEI層表面的微損傷；具有高各向同性石墨的高穩定負極界面，減輕負極膨脹對SEI膜造成的應力，減少不可逆的鋰損失和副反應；以及活性鋰緩釋技術，可隨時間推移持續並漸進地釋放鋰離子，精確匹配鋰消耗量，從而提高循環壽命。通過我們的長循環壽命技術，我們能夠研發出業界領先的超過20,000次循環次數的長壽命產品。

### **低成本技術**

我們在整個產品生命週期內有效降低儲能電池及系統的成本，包括電池材料研發、電池設計、系統設計、生產效率提升、生產優率提升。我們的低成本技術平台涵蓋最佳原材料研發、厚塗層電極技術、模塊化系統架構設計以及交直流系統匹配優化解決方案。我們還繼續推進精益生產，優化生產線規劃佈局和生產效率，引入高自動化水平的生產流程，進一步降低生產成本。

### **先進且智能的製造技術**

我們已建立高效率、高質量、低成本、自動化的製造系統。在前端生產環節，我們引進了高精度自適應計量、高速寬幅塗佈設備和自動閉環調節技術，大大提高了生產效率和產品質量。我們亦引進了自動化倉儲物流技術、自動粉體輸送、自動膜卷搬運等技術，以提升靈活性及自動化，從而提高效率、降低出錯率。在後端生產環節，我們在我們的整個生產線引進了可視化監控系統，實時監控生產過程，快速識別潛在缺陷。我們在三年內成功並高效地升級至目前的第四代生產線，而新的第五代工廠正在建設中，憑藉其高度自動化，預計將提高勞動效率，降低製造費用。

---

## 業 務

---

我們已在製造過程中利用多種智能技術，如工業物聯網、機器視覺與自適應控制等技術，來提升質量與產出，並降低排放。舉例而言，通過智能質量檢測系統，實現對產品質量的實時監控與預警，從而提高產品合格率；此外，我們正推出智能設備維護系統和能源管理系統，實現設備運行狀態的實時監控與預警，提高設備利用率；此外，通過智能工藝優化系統，加強工藝參數的在線優化，提高生產效率和產品質量、降低生產過程損耗，從而提高收益率。

### 研發路線圖

我們的研發工作旨在優化現有產品和技術的生產和質量，以及研發下一代產品和技術。我們的部分研發重點領域包括(i)用於8小時及以上LDES應用的鋰離子電池；(ii)超長壽命鈉離子電池技術；(iii)超低溫鈉離子電池技術；(iv)固態電池技術在大規模儲能中的應用探索；(v)超大方殼疊片電芯製造平台；及(vi)儲能系統核心技術，包括BMS、結構電氣和熱管理等新一代技術。

### 知識產權

我們相信，自主創新和知識產權保護是科技企業發展的關鍵。通過覆蓋整個產業鏈，我們迅速建立了一個龐大的專利組合，涵蓋材料、結構、系統、工藝和設備等多個領域的專利。我們依靠在中國和其他司法管轄區的廣泛專利、商標、版權、商業秘密和其他知識產權組合以及與我們的員工、供應商、客戶和其他第三方簽訂的保密協議來保護我們的知識產權。

截至2025年6月30日，我們在全球共提交了4,336項專利申請，其中共獲得2,118項專利授權。截至同日，我們亦註冊了413個商標和69個版權。有關我們重要知識產權的詳情，請參閱「附錄四－法定及一般資料－有關我們業務的其他資料－知識產權」。

---

## 業 務

---

我們堅定地秉承積極、明確、一致和持續致力於遵守共同的行為準則和知識產權合規的企業文化。我們的知識產權部是負責建立、實施、維護和持續改進我們的知識產權合規管理體系，以及集中收集和維護外部知識產權相關資料和內部知識產權知識的主要部門。我們已採取各種措施和工具，以最大限度降低知識產權侵權風險，包括一套全面的知識產權合規管理規定，包括根據GB/T 29490標準發佈的知識產權合規管理規定，明確了我們知識產權合規管理體系的制定、實施、維護和修訂的總體框架。我們還制定了涵蓋專利管理、商標管理、版權管理和商業機密管理的具體規定。為進一步培養我們的知識產權合規文化，我們的知識產權部還負責集中管理我們的知識產權教育和培訓，制定培訓計劃，並協調各部門開展定期知識產權培訓。

我們制定了全面的知識產權管理體系，相關制度涵蓋了知識產權的獲取、維護、風險管理及應對。例如，我們在整個產品開發過程中定期開展專利研究、專利挖掘及自由實施調查。對於產品的關鍵結構或技術要素，我們進行常規的知識產權檢索和分析，為我們的研發部門提供專利佈局和創新思路。我們的知識產權部門將根據項目的發展階段生成自由實施調查報告，並與研發部門協作，積極避免設計出可能侵權的專利，從而有效降低產品開發和生產中的知識產權風險。

我們亦採取各種內部控制和風險管理措施，以進一步確保對知識產權的保護，其中包括每年對軟件進行抽查，以避免知識產權侵權風險；在啟動新項目之前進行知識產權檢索，包括與每項關鍵技術相關的專利數量、地理分佈和專利權人信息；進行知識產權風險評估；以及在設計和研發階段對知識產權進行持續監控。各部門負責對基本管理流程和運營管理流程進行必要的知識產權合規審查，我們的知識產權部門還負責建立、實施和維護知識產權報告流程，以處理試圖、涉嫌或實際侵犯知識產權的行為。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，據我們所知，我們並無受到任何可能對我們的業務或運營造成重大不利影響的重大知識產權申索。

---

## 業 務

---

### 製造

#### 生產基地

我們已在中國建立兩個生產基地，分別位於福建省廈門市及重慶市，並正在山東省荷澤市建立第三個生產基地，預計將於2026年第二季度開始試生產。同時，我們在美國德克薩斯州擁有了生產基地，是第一家在美國落地儲能系統產能的中國公司。我們的儲能電池有效年產能已由2022年的約5.4GWh增至2024年的約49.7GWh，以及截至2025年6月30日止六個月，我們的儲能電池有效半年產能約為31.1GWh，反映了我們有能力快速擴大運營規模，並高效執行從概念設計到全面商業化生產的生產擴張計劃。同時，截至2025年6月30日，我們的設計年產能達到64.4GWh。隨著當前生產線升級的完成，我們的產能將進一步擴大。我們的生產基地在整個生產過程中均採用先進的生產設備、技術及系統，從而實現我們在安全、能效、一致性、壽命及低成本方面的核心技術主張。我們在各生產基地集成了先進的生產設備，例如高精度測量設備、高速塗佈分切設備、激光與超聲波焊接，以及自動化分選包裝線，從而構建高質量、高一致性及高度自動化與智能化的生產線。我們亦在生產全流程貫穿全面的質量控制，通過製造執行系統、統計過程控制系統及CCD視覺檢測系統等先進系統，達到ISO 9001:2015質量管理標準。此外，我們深度融合數字化運營及其他智能技術，打造動態優化的數字化生產系統，並在所有生產基地積極推進「海辰智造」策略。例如，通過全面應用5G物聯網技術，我們能夠實現生產設備的全互聯與數據全面採集，並通過覆蓋整個生產基地的智能製造執行系統實時監控整個生產過程。

## 業 務

### 儲能電池

下表載列我們於往績記錄期間按生產基地劃分的儲能電池的主要生產詳情。

基地	地點	佔地面積 (平方米)	有效年/半年產能(GWh) <sup>(1)</sup>				產量(GWh)				利用率(%) <sup>(2)</sup>							
			2022年		2023年		2024年		2025年		2022年		2023年		2024年		2025年	
			上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年		
廈門	中國廈門市	192,291	5.4	19.4	31.9	17.2	5.3	17.5	23.0	16.6	99.0%	90.3%	72.1%	96.5%				
重慶	中國重慶市	571,554	-	0.4	17.9	13.9	-	0.4	13.1	13.4	-	88.4%	73.3%	96.4%				

附註：

- (1) 有效年或半年產能按各類機器每天（不包括公眾假期）運轉24個小時的生產率計算，其中計及調整期及生產線升級。
- (2) 利用率按產量除以同期相應有效年或半年產能計算。

於往績記錄期間，我們的利用率出現波動，主要是由於(i)我們產能的快速增加，以及相關產能加速期和調整期；(ii)按需求反映季節性變化的生產線輸出的季節性調整；及(iii)與生產線升級相關的停機時間。

### 儲能系統

我們於廈門生產基地生產我們的儲能系統。下表載列於往績記錄期間我們儲能系統的主要生產資料。

有效年/半年產能(GWh) <sup>(1)</sup>				產量(GWh)				利用率(%) <sup>(2)</sup>							
2022年		2023年		2024年		2025年		2022年		2023年		2024年		2025年	
上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年
0.93	3.27	6.34	4.44	0.86	2.29	4.72	2.69	93%	70%	74%	61%				

附註：

- (1) 有效年或半年產能按各類機器每天（不包括公眾假期）運轉24個小時的生產率計算，其中計及調整期及生產線升級。
- (2) 利用率按產量除以同期相應有效年或半年產能計算。

---

## 業 務

---

除我們的內部儲能系統生產能力外，於往績記錄期間，我們亦與中國第三方製造商合作，生產部分儲能系統。我們提供內部生產的電池或電池組，以集成至該等第三方製造商所生產的儲能系統。我們與這些第三方製造商合作，主要是(i)為了應對季節性的需求波動，如在通常處於一年第四季度的旺季期間的需求變化，或者更好地滿足時間緊迫的訂單需求，在那段時期，我們現有的儲能系統製造產能可能不足以滿足訂單需求；(ii)滿足可能超出我們可用內部生產能力的單筆大量訂單的需求；及(iii)填補現有高度標準化的核心儲能產品生產線，同時將需要調整現有生產線所生產的定制產品或小批量生產進行外包。我們在選擇第三方製造商時擁有嚴格的標準，包括(其中包括)資質認證、工藝標準、管理體系、質量抽檢及產能評估等機制。與潛在新第三方製造商開展合作之前，我們對其營業執照、營業許可證、生產許可證、外部產品檢驗報告、管理體系認證、產品認證及其他相關文件進行全面審查，並進行背景調查及現場審核。我們根據我們的銷售需求及第三方製造商的交付能力，按需委聘第三方製造商。該等第三方製造商通常根據訂單及件數來收取費用。我們為第三方製造商設定製造標準及要求以生產儲能系統。如果第三方製造商提供的儲能系統嚴重不符合要求，我們有權退貨或終止我們的協議，且第三方製造商須對其提供予我們的儲能系統的質量瑕疵所造成的人身傷害或財產損害負責。於2022年、2023年、2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們銷售由第三方製造商生產的儲能系統分別為0.2GWh、1.4GWh、4.4GWh及1.6GWh，分別佔我們同期總銷量的4.7%、7.9%、13.1%及6.5%。於往績記錄期間，我們並未依賴任何單一第三方製造商。

由於我們與第三方製造商合作主要是為了支持我們的海外擴張戰略並應對我們儲能系統日益增長的國際需求，我們認為進一步擴大我們的儲能系統內部生產能力對於確保長期供應鏈及生產管理、確保產品品質、提高成本效益及更好地滿足日益增長的客戶需求至關重要。因此，我們計劃不斷擴大我們的儲能系統內部生產能力，以更好地滿足市場需求。請參閱「一 產能擴張計劃」。

---

## 業 務

---

### 生產設備和機械

我們的製造基地配備先進的製造設備，該等設備由主要位於中國的信譽良好的設備製造商提供。該等設備均為根據我們的製造技術和要求予以定制。以下是我們的主要製造設備及其用途。

攪拌機	將活性物質、導電劑、分散劑、黏結劑、添加劑等功能組分以及溶劑混合在一起，形成均勻穩定並適合塗佈的固液懸浮體系。
塗佈機	將漿料通過擠壓頭均勻地塗覆在集流體上。
模切分切機	採用激光工藝並按照產品結構需求對電極定形分切。
卷繞機	將正／負極極片、隔膜按特定的結構卷繞形成裸電芯。
真空烘烤爐	通過抽真空及烘烤方式去除裸電芯內部的水分。
化成機	對電池進行充電活化，形成穩定的SEI膜，並通過負壓除去成膜過程中產生的氣體。

### 產能擴張計劃

我們計劃通過擴大現有製造基地和建設新製造基地，進一步提高我們的整體產能，以配合我們的發展戰略和滿足市場需求。具體而言：

- 我們正就長時儲能產品在中國山東建設生產基地，該基地佔地面積約478,516平方米，電池產品的設計產能為30GWh，儲能系統的設計產能20GWh。山東生產基地的預計總資本支出約為人民幣72億元。截至最後實際可行日期，我們已開始建設山東生產基地一期，預計將於2026年第二季度開始試生產。
- 在我們的重慶生產基地，一期第一階段已開始生產，一期第二階段將於2025年開始施工，並預計於2027年開始生產。我們的重慶生產基地一期佔地面積為571,554平方米，儲能電池的設計年產能為56GWh，儲能系統的設計年產能為22GWh。我們對重慶生產基地整體的預計總資本支出約為人民幣130億元。

## 業 務

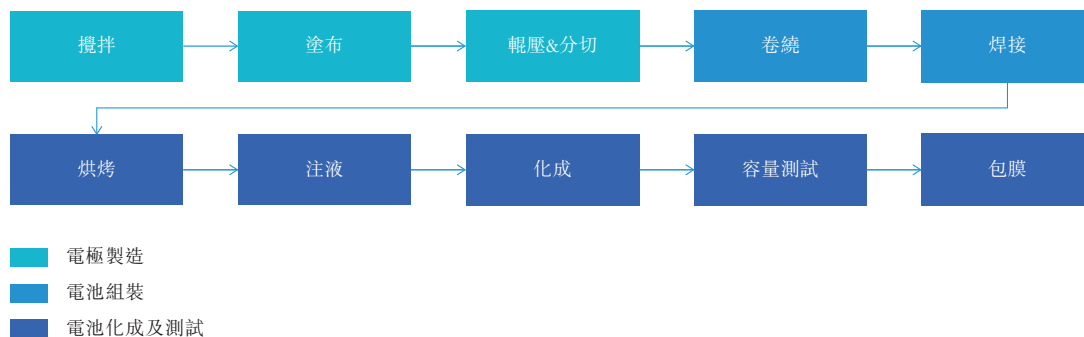
- 為了進一步提高我們的國際地位，我們已在美國德克薩斯州佈局生產基地，佔地面積484,441平方英尺（約45,006.04平方米），儲能系統的設計年產能約為10GWh。截至最後實際可行日期，該新生產基地已開始量產。

我們的規劃擴建項目預計到2026年將使我們的總設計年產能提升至超過100GWh，這將使我們更好地把握全球鋰離子儲能行業的有利增長趨勢（預計2024年至2030年的年複合增長率增長為29.0%），並使我們能夠快速增加產量，以適應整體市場需求的增長，以及更好地按需求應對季節性高峰，在此類期間，即使我們按全產能運營，我們過往滿足需求的能力亦會出現短缺。此外，利用最先進的生產技術、設備及工藝來擴充產能，將使我們的產能與快速更新的儲能電池和系統相匹配。我們相信，我們的規劃擴建項目在不久的將來不會對我們的盈利能力造成重大負面影響。

### 我們的製造流程

#### 儲能電池

我們的儲能電池是在生產設施中，在嚴格控制的條件下生產而成。下圖載列儲能電池的主要生產步驟。我們的儲能電池生產過程分為三個主要階段：電極製造、電池組裝，以及電池化成及測試。下圖說明儲能電池的主要生產步驟。

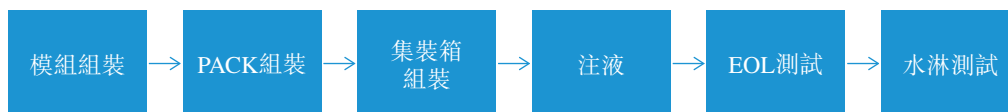


## 業 務

1. **電極製造**：在攪拌工序，多種原材料(包含活性物質、溶劑、導電劑及黏合劑)經過精確計量後，自動傳輸至攪拌機進行混合，產出均勻且穩定的電極漿料。在塗佈工序，漿料被均勻塗佈於集流體表面，並經過乾燥、軋製、分切等後續工序，以獲得符合設計要求的電極。
2. **電池組裝**：將正／負極極片、隔膜按特定的結構，通過卷針卷繞形成一個獨立的裸電芯，通過超聲波與激光焊接技術完成電極與正負極極柱的焊接。其次將半成品電池放置於鋁殼內，並利用激光焊接技術對外殼蓋進行封閉，隨後通過向電池內注入氦氣執行氣密性檢測，以驗證焊縫、端子及防爆閥的密封性能。
3. **電池化成及測試**：待電池經過真空烘烤去除極片水分，將電解液注入殼體並經過高溫浸潤，使電極充分吸收後經過化成，以形成穩定的固體電解液界面(SEI)膜。通過激光焊接技術對電池殼體進行密封焊接。經過氣密性檢查的電池隨後進行容量、電壓、內阻、絕緣性能等一系列測試，然後自動分檔、包裝以供銷售。

### 儲能系統

我們儲能系統的關鍵製造步驟如下：



1. **模組組裝**：將電芯、泡棉、氣凝膠和其他元件進行堆疊捆紮，然後通過激光焊接工藝將其焊接到一起，再進行整條模組的生產線下線測試，檢查堆疊和焊接的結果滿足模組性能要求。
2. **PACK組裝**：將模組、箱體及相應的電氣連接件進行組裝擰緊，然後通過箱體氣密測試、生產線下線測試和DCR測試，檢查組裝的性能及密封性滿足要求。

---

## 業 務

---

3. **集裝箱組裝**：對箱體外殼、液冷機組、中控櫃、高低壓線束、PACK包、高壓盒以及二三級管路進行安裝，再進行氣密測試，確保液冷系統管路密封性。
4. **注液**：對集裝箱液冷系統進行注液，確保液冷系統運行過程中對儲能電池溫度冷卻循環系統有效運行。
5. **生產線下線測試**：進行一系列生產線下線測試，以確保最終產品品質及功能，包括絕緣耐壓測試、等電位測試、系統調試、充放電測試、外觀檢查及其他測試。
6. **水淋測試**：進行儲能系統水淋測試，確保其防水等級滿足IPX5的等級要求。

### 質量控制

我們堅守匠心品質，致力於打造高標準產品，持續優化產品全生命週期質量管理。我們將產品質量作為核心競爭力的關鍵驅動力，遵循ISO 9001:2015質量管理體系標準，建立了完善的質量控制流程，涵蓋產品開發、採購、生產製造、產品檢測及售後服務。

### 研發質量控制

在研發質量控制方面，我們為產品制定了全生命週期的質量控制體系，包括新產品開發管理程序。跨部門專家對各關鍵開發階段的開發進度進行評審，確保設計合理性和可製造性。我們亦對新產品進行試製，以便在量產之前提前發現並解決潛在設計問題，確保最終產品設計能夠實現我們的關鍵價值主張並滿足市場需求。

### 供應商質量控制

在供應商質量控制方面，我們的供應商管理規定載有潛在供應商的基本門檻要求，如經營年限和質量認證。潛在供應商將接受我們的質量、研發和採購團隊成員對其生產基地進行現場審核，以及供應商的自我評估。此外，供應商還必須簽署我們的供應商管理協議，進一步同意遵守各種質量保證、保密、知識產權、供應商誠信、出口控制和制裁合規、安全標準、供應商社會責任以及環境和健康管理要求和標準等規定，才有資格被選為我們項目的供應商。

---

## 業 務

---

### 原材料質量控制

我們對原材料供應商實行嚴格的准入和審核機制，確保供應商具備穩定的質量保障能力。我們建有專門的材料檢測室，並配備先進的檢測儀器，可涵蓋多種材料特性的全面測試與分析，包括正極材料、負極材料、電解液等化學材料成分、粒徑分佈、電感耦合等離子體(ICP)元素含量、磁性雜質等物性表徵和理化分析檢測，確保我們的產品嚴格採用高質量材料生產。

### 生產過程質量控制

我們在整個製造工廠中採用先進的自動化生產線，並結合先進的MES和QMS，對生產過程進行全面實時監控，以確保及時發現及解決質量問題。

- **環境控制**：我們的生產線配備數字環境監測系統，實時監測溫濕度、潔淨度。
- **工藝控制**：我們的生產工藝嚴格按照既定的生產工藝規範操作，關鍵生產工藝參數由MES進行校驗，確保準確性。
- **生產線檢測**：我們亦已在塗佈、模切、卷繞、焊接等關鍵生產工序引入數字視覺檢測設備，實時監控產品外觀及性能；我們的統計過程控制系統監控整個製程中的任何質量波動，及時發現並糾正異常。

### 端到端質量追溯

我們建立了完善的質量追溯系統，可以通過產品二維碼實現全生產生命週期質量追溯。我們的質量追溯系統涵蓋了尺寸、容量、電壓及內阻等關鍵產品規格，以及生產時間和其他工藝參數等生產過程信息。通過端到端的質量追溯，我們可快速準確地定位質量問題的根本原因，並採取有針對性、有效的補救措施。

---

## 業 務

---

### 售後質量管理

我們建立了高效的售後服務體系，對客戶反饋的質量問題快速響應，並提供技術支持和解決方案。請參閱「— 銷售、營銷及客戶 — 客戶服務」。此外，通過售後數據分析，我們不斷改進產品設計及生產工藝，降低質量缺陷風險。

我們將持續改進全面的質量控制措施，定期召開質量分析會議，開展各項質量改進活動，同時不斷檢討和優化生產工藝和質量控制流程。我們將持續加大在質量控制領域的投入，例如通過引入智能檢測技術和大數據分析，進一步提升質量控制體系的自動化和智能化水平。同時，我們積極參與行業標準的制定，推動儲能行業的高質量發展。

### 供應鏈管理

#### 供應商選擇與管理

我們的供應商主要包括原材料、設備、工程、物流、服務和MRO供應商。供應商的可靠性和質量是我們確保產品質量的基礎。通過對從確定供應商發展需求、供應商選擇、供應商績效考核到供應商退出的整個供應商管理流程的全面控制，我們能夠降低供應鏈風險，確保產品在整個生命週期內的可靠性。

我們的採購中心負責整個供應商管理流程，我們制定了一整套供應商管理規定，以規範供應商的開發、選擇、管理和評估，並針對不同的供應商類型制定了管理規定。根據業務需求，我們確定需要新供應商及／或替代供應商的業務領域，制定供應商發展策略。我們根據供應商類型，按照相應的供應商管理規定的選擇程序，選擇符合我們的需求和供應商發展策略的優質供應商。我們定期對供應商進行績效評估，並根據評估結果實施獎懲制度。我們亦根據供應商是否被視為凍結、淘汰或列入黑名單，來規範供應商退出程序。

我們已制定供應商績效考核管理規定，我們根據該規定對供應商進行質量（如供應生產基地材料的批次合格率、不合格率、該供應材料引起的客戶投訴以及質量整改情況）、交貨（如準時率、異常批次率以及交貨／退貨服務質量）和整體業務（如價格、賬期和業務服務）等方面的評估。我們對儲能電池材料供應商進行每月評估，並對儲能

---

## 業 務

---

系統材料供應商進行每季度評估。根據評估結果，我們採取一系列獎勵或懲罰措施。對於評級靠前的供應商，我們會給予相應的優惠政策，包括增加採購量、優先參與新產品開發計劃和新產品開發的試供應選擇等。對於評級最低的供應商，我們可能會暫停採購，同時給予其整改期，整改期結束後，我們會對其進行進一步檢查，以決定是繼續還是終止供應關係。

為了進一步確保供應商的質量，我們會與供應商簽訂供應商管理協議，根據協議，供應商同意遵守質量保證、保密、知識產權、供應商誠信、出口控制和制裁合規、安全標準、供應商社會責任以及環境和健康管理要求和標準。我們的供應商管理協議亦要求供應商確保其二級供應商也遵守我們的供應商管理協議要求。我們有權進行定期審核、合規檢查以及年度供應商ESG盡職調查，以確保供應商遵守我們的供應商管理協議。

### 採購原材料

我們的關鍵原材料主要包括磷酸鐵鋰、石墨、電解液、隔膜、銅箔和鋁箔。我們建立了一套採購管理程序，根據該程序，我們的採購中心全面負責管理從收集和評估各部門的年度採購需求，到尋找和選擇供應商，再到編製和簽署合同的整個過程。我們還對不同的供應商實施具體的採購管理政策。各業務部門向我們的採購中心發出採購申請，然後採購團隊將優先選擇符合我們戰略需求的供應商，並給予他們最高優先權。如果沒有優先供應商，我們可從供應商名單中選擇其他合格的供應商，如果沒有合格供應商，我們會按照程序開發並引進新的供應商。然後，我們的採購中心負責詢價、談判、定價、選擇供應商以及起草和簽署合同和訂單。

在原材料採購方面，我們主要根據市場價格來計算定價，但我們亦可就固定定價進行協商。我們的主要原材料會受價格波動的影響。例如，鋰材料的價格於往績記錄期間大幅波動。有關原材料價格波動對我們的財務及經營業績的風險詳情，請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們向第三方採購若干主要原材料及組件，而我們可能無法穩定及時地獲得主要原材料的供應」。我們還積極尋求管理原材料成本的措施，例如與若干供應商磋商並簽訂長期合同，以減少原材料價格的波動，以及在多個投標者之間進行競標，以取得最具競爭力的價格。

---

## 業 務

---

### 供應協議的主要條款

我們通常與供應商簽訂框架協議。我們與供應商簽訂的供應協議的主要條款包括：

期限：..... 框架協議的期限一般為一年。

採購訂單：..... 框架協議通常載列採購價格的計算基準。我們通常根據框架協議與供應商簽訂採購訂單。採購訂單將規定採購產品的數量和詳情、採購價格（在我們同意與框架協議下的價格不同的情況下）以及付款及交貨時間表。

付款：..... 付款條款通常是按月開具上月供應的通過驗收和檢驗貨物的發票。付款方式通常為不同信貸期或有效期不超過六個月的銀行承兌匯票或通過電匯。

交貨：..... 一般而言，供應商負責按照我們的標準包裝和運輸貨物，或如果我們未作規定，則須按照國家和行業標準在訂購單上規定或我們指定的地點和時間交貨。

質量：..... 供應商提供的貨物應符合國家標準和行業標準，以及雙方簽署的任何技術文件、質量保證協議或其他此類文件，如有不一致之處，應以標準較高者為準。供應商（如設備供應商）對任何產品缺陷（包括歸因於供應商在設計、材料採購、檢驗、製造、技術指導及／或服務過程中的缺陷，以及危及人身或財產安全的缺陷）負責。

驗收和檢驗：..... 我們有權對所供貨物的名稱、型號、規格、數量、包裝、外觀等進行驗收和檢驗。如果貨物檢驗不合格，供應商須無條件免費退貨或換貨。我們還將在收貨後一個月內進行入庫檢驗，只有在出具的相關檢驗報告中註明「合格」，才視為貨物通過入庫檢驗。

---

## 業 務

---

**售後保修：**..... 供應商售出的貨物享有技術文件中約定的售後保修期，如無規定，則自入庫檢驗之日起12個月內為保修期。在保修期內，如果貨物不符合技術文件規定的標準和規格，供應商須在收到通知後24小時內按照我們的要求免費維修、保養或更換有缺陷的貨物，並須在收到通知後5個工作日內完成維修、保養或更換。

**終止：**..... 如果供應商出現以下情況，我們有權終止協議：(i) 交付的貨物嚴重不符合要求，且未在規定期限內進行整改；(ii) 產品在保修期內出現嚴重不符合要求的情況；及(iii) 未在規定期限內履行其義務。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無與供應商發生任何重大違約事件。

### 五大供應商

於往績記錄期間各期間，我們向五大供應商的採購額分別為人民幣3,951.5百萬元、人民幣4,314.4百萬元、人民幣3,589.0百萬元及人民幣2,692.6百萬元，分別佔我們各期間採購總額的52.8%、30.3%、30.7%及31.6%。同期，我們向最大供應商的採購額分別為人民幣1,462.3百萬元、人民幣2,170.2百萬元、人民幣1,845.3百萬元及人民幣825.2百萬元，分別佔我們各期間採購總額的19.5%、15.3%、15.8%及9.7%。

## 業 務

下表載列於往績記錄期間各年度或期間我們五大供應商的詳情：

截至2022年12月31日止年度

序號	供應商	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣)	向我們提供的產品	採購金額 (人民幣千元)	佔採購總額 的百分比	與我們開始 業務關係的年份	信貸期	付款方式
1 . . . . .	供應商A	一家專門從事磷酸鐵鋰正極研發、生產及營銷的公司	中國	757,253,070	化學 – 正極材料 – 磷酸鐵鋰	1,462,279	19.5%	2020年	月結15天	電匯及流通票據
2 . . . . .	供應商B	一家專門從事鋰正極材料研發及製造的公司	中國	1,369,928,357	化學 – 正極材料 – 磷酸鐵鋰	1,154,912	15.5%	2021年	月結30天	電匯及流通票據
3 . . . . .	供應商C	一家專注於建築工程總承包項目的總承包的公司	中國	350,880,580	總承包項目	661,341	8.9%	2020年	按照合同分期支付款項	電匯及流通票據
4 . . . . .	供應商D	一家專注於鋰電解液及正極材料生產的公司	中國	455,000,000	化學 – 電解液 – 鋰離子電池電解液	374,766	5.0%	2021年	月結30天	電匯及流通票據
5 . . . . .	供應商E	一家以建築工程施工總承包為主的公司，開展各類基礎設施建設業務	中國	2,577,276,500	總承包項目	298,208	4.0%	2022年	按照合同分期支付款項	電匯及流通票據

截至2023年12月31日止年度

序號	供應商	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣)	向我們提供的產品	採購金額 (人民幣千元)	佔採購總額 的百分比	與我們開始 業務關係的年份	信貸期	付款方式
1	供應商A	一家專門從事磷酸鐵鋰正極研發、生產及營銷的公司	中國	757,253,070	化學－正極材料－磷酸鐵鋰	2,170,235	15.3%	2020年	月結30天	電匯及流通票據
2	供應商E	一家以建築工程施工總承包為主的公司，開展各類基礎設施建設業務	中國	2,577,276,500	總承包項目	793,203	5.6%	2022年	按照合同分期支付 款項	電匯及流通票據
3	供應商B	一家專門從事鋰正極材料研發及製造的公司	中國	1,369,928,357	化學－正極材料－磷酸鐵鋰	541,685	3.8%	2021年	月結45天	電匯及流通票據
4	供應商D	一家專注於鋰電解液及正極材料生產的公司	中國	455,000,000	化學－電解液－鋰離子電池電解液	440,599	3.1%	2021年	月結60天	電匯及流通票據
5	供應商F	一家專注於智能科技新能源系統研發及生產的公司	中國	100,000,000	儲能系統	368,691	2.6%	2023年	按照合同分期支付 款項	電匯及流通票據

截至2024年12月31日止年度

序號	供應商	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣)	向我們提供的產品	採購金額 (人民幣千元)	佔採購總額 的百分比	與我們開始 業務關係的年份	信貸期	付款方式
1 . . . . .	供應商A	一家專門從事磷酸鐵鋰正極研發、生產及營銷的公司	中國	757,253,070	化學 – 正極材料 – 磷酸鐵鋰	1,845,301	15.8%	2020年	月結30天	電匯及流通票據
2 . . . . .	供應商G	一家專門從事磷酸鐵鋰電池業務的公司	中國	792,310,000	化學 – 正極材料 – 磷酸鐵鋰	634,598	5.4%	2023年	月結60天	電匯及流通票據
3 . . . . .	供應商H	一家研發及生產用於鋰電池的高精度銅箔的公司	中國	485,000,000	化學 – 箔材 – 銅箔	484,429	4.2%	2023年	月結90天	電匯及流通票據
4 . . . . .	供應商I	一家專注於鋰負極材料研發、生產及營銷的公司	中國	321,407,974	化學 – 負極材料 – 石墨	315,129	2.7%	2022年	月結120天	電匯及流通票據
5 . . . . .	供應商J	一家從事鋰石墨材料業務的公司	中國	1,917,856,391	化學 – 負極材料 – 石墨	309,583	2.7%	2020年	180天	電匯及流通票據

業 務

截至2025年6月30日止六個月

序號	供應商	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣)	向我們提供的產品	採購金額 (人民幣千元)	佔採購總額 的百分比	與我們開始 業務關係的年份	信貸期	付款方式
1.....	供應商A	一家專注於磷酸鐵鋰正極材料研發、生產及銷售的公司	中國	757,253,070	化學 – 正極材料 – 磷酸鐵鋰	825,226	9.7%	2020年	月結30天	電匯和流通票據
2.....	供應商K	一家化工產品和材料製造的公司，包括鋰電池材料	中國	3,139,746,626	化學 – 正極材料及溶劑 – 磷酸鐵鋰與N – 甲基吡咯烷酮(NMP)	577,430	6.8%	2023年	月結90天	電匯和流通票據
3.....	供應商G	一家專注於磷酸鐵鋰電池業務的公司	中國	792,310,000	化學 – 正極材料 – 磷酸鐵鋰	529,862	6.2%	2023年	月結60天	電匯和流通票據
4.....	供應商J	一家從事鋰石墨材料業務的公司	中國	1,917,856,391	化學 – 負極材料 – 石墨	446,139	5.2%	2020年	月結180天	電匯和流通票據
5.....	供應商L	一家從事機電設備國際貿易的公司	中國	640,000,000	生產設備	313,912	3.7%	2024年	按照合同 分期支付 款項	電匯和流通票據

---

## 業 務

---

董事確認，於往績記錄期間，概無董事、監事或其各自的緊密聯繫人或持有我們已發行股本5%以上的任何股東於我們的任何五大供應商中持有任何權益。

### 銷售、營銷及客戶

#### 銷售及營銷

在中國市場，我們主要與第三方系統集成商合作，將我們的產品嵌入到其為全球最終用戶提供的解決方案中。在海外銷售方面，我們主要向客戶銷售儲能系統及提供儲能系統解決方案。我們在中國和海外的最終用戶主要包括電網運營商、獨立發電公司、可再生能源公司和能源項目開發商。由於我們迅速提高我們的市場地位，我們與國內外眾多領先的系統集成商、電網運營商、發電公司及其他客戶建立了長期合作關係。在國際市場，我們服務於領先的儲能集成商及公司，例如Jupiter Power、Lightsource BP及Samsung C&T。在中國，我們與包括中國大唐集團、中國電氣裝備集團及龍源電力在內的領先客戶合作。

根據灼識諮詢的資料，於最低限度水平上，我們亦與分銷商合作，向家庭終端用戶銷售住宅解決方案，該方法遵守行業規範。於2022年、2023年、2024年及2025年6月30止六個，我們分別與零、零、8及9家分銷商合作，來自分銷商的收入分別佔同期收入的零、零、0.03%及0.36%。根據我們與該等分銷商的協議，(其中包括)，(i)我們共同協定分銷區域；(ii)分銷商須遵守最低採購金額的規定，否則我們可能會限制分銷區域、提高向分銷商提供產品的價格，或在指定的通知期後終止協議；(iii)在我們發貨前預付款項，餘額在發貨後的指定時間內支付；(iv)我們有權管理、監督及就分銷過程提供指導；及(v)協議可在到期、分銷商未付款及重大違約等情況下終止。我們與分銷商的關係建立在買方／賣方的基礎上，他們向我們購買產品，並轉售予終端客戶及用戶。由於通過分銷商的銷售僅佔我們銷售總額微不足道的部分，我們認為我們與分銷商的業務關係並不會產生存貨風險、攤銷或應收賬款可收回性方面的任何影響。鑒於我們的住宅解決方案的銷售額預計不會在我們的整體業務中佔較大比例，我們的董事認為，我們與分銷商的合作規模仍較為有限。據我們所知，截至最後實際可行日期，我們所有分銷商均為獨立第三方且與我們概無任何其他關係。

---

## 業 務

---

截至2025年6月30日，我們在全球擁有一支297人的銷售隊伍，覆蓋包括中國、美洲及歐洲等地。我們銷售人員的主要職責包括制定營銷計劃、確定產品營銷戰略、發展客戶、提供技術和項目層面的支持、進行商務談判以及與客戶建立合作關係。我們的銷售隊伍進行年度、季度、月度和每週銷售預測，執行營銷計劃，制定並實施利潤指標管理計劃，並及時跟進客戶付款，以防止壞賬。此外，在簽訂銷售合同後，我們的銷售及營銷團隊還將跟進訂貨和交貨等關鍵里程碑，並提供賬單核對和發票開具等方面的支持。

我們採取多方面的方式獲取新客戶並提高品牌知名度，例如通過(i)參加行業展覽會、論壇、高峰會及聯盟，擴大我們的市場影響力並接觸新客戶；(ii)尋求並深化與領先系統集成商和儲能企業網絡的合作，通過融入其供應鏈來擴大觸達其網絡的範圍；(iii)利用公開招標平台取得新項目；及(iv)利用行業資料庫更好地找到潛在客戶。對於我們的國內客戶，我們常規的客戶獲取和銷售流程中的關鍵步驟涉及：(i)識別和尋找新客戶或專案；(ii)確認和構建專案參數與提案；(iii)確認技術及商業要求；(iv)招標／詢價；(v)磋商和簽立協議；(vi)生產和交付；及(vii)提供售後服務。對於我們的海外客戶，我們常規的客戶獲取和銷售流程中的關鍵步驟涉及：(i)識別和尋找新的業務機遇，例如通過參加全球行業活動和會議、口碑推薦及我們銷售和營銷團隊的直接推廣；(ii)確認專案提案；(iii)招標／詢價；(iv)確認專案計劃；(v)磋商和簽立協議；(vi)生產和交付；及(vii)提供售後服務。

---

## 業 務

---

### 銷售協議的主要條款

就我們的儲能電池而言，我們通常與客戶簽訂框架協議，而就我們的儲能系統而言，我們通常會簽訂單獨的銷售協議。我們與客戶簽訂的銷售協議的主要條款主要包括：

**期限：**..... 銷售協議的期限一般為一年，我們亦可能按項目為基準簽訂銷售協議。

**採購金額和訂單：**..... 我們的銷售協議規定雙方議定的年度需求、交貨方式及時間表。實際金額通常由個別採購訂單決定。採購訂單將規定數量及供貨界面、採購價格、付款時間以及交貨時間、方式和地點。

**價格和價格調整機制：**..... 我們的銷售協議通常設定標準價格。為管理價格波動，標準價格可能根據主要原材料的價格波動並參考第三方行業定價及外匯波動調整。

**付款：**..... 在簽訂銷售協議後的約定時間內，客戶必須支付定金，以確保年度需求量。在每次採購訂單後的約定時間內，按照協議中規定的信貸期或分期付款時間表，客戶必須支付採購價格。

**交貨：**..... 我們通常承擔將貨物交付至約定地點之前的運輸費和風險。我們須按照客戶要求的標準包裝貨物，如未指定要求，則按照公認的行業標準包裝。

**驗收和檢驗：**..... 客戶應在驗收前對產品的名稱、型號、規格、數量、包裝、外觀等進行檢驗，並應在規定的收貨時間內完成所有產品質量檢驗。

---

## 業 務

---

**售後服務**..... 我們提供售後服務，服務期根據循環次數或運營年限確定。在保修期內，針對出現質量問題的產品，我們將根據產品使用和測試的條款和規定，免費提供維修、保養或更換及其他售後服務。

**終止**：..... 如果（其中包括）客戶超過約定的時間未能付款，我們可終止協議。

如果我們超過約定的時間段未能交付產品，或者我們因客戶原因無法交付產品，則客戶可終止單個採購訂單。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與客戶之間並無發生任何重大違約事件。

### 五大客戶

於往績記錄期間各期間，我們來自五大客戶的收入分別為人民幣1,278.8百萬元、人民幣3,087.7百萬元、人民幣6,184.1百萬元及人民幣2,594.8百萬元，分別佔各期間總收入的35.4%、30.3%、47.9%及37.2%。同期來自最大客戶的收入分別為人民幣348.1百萬元、人民幣893.6百萬元、人民幣2,239.7百萬元及人民幣846.6百萬元，分別佔各期間總收入的9.6%、8.8%、17.3%及12.1%。請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－倘我們無法挽留現有客戶及吸引新客戶，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響」。

## 業 務

下表載列於往績記錄期間各年度或期間我們五大客戶的詳情：

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入的百分比	與我們開始 業務關係的年份	信貸期	付款方式
1 . . . .	客戶A	一家專注於太陽能光伏組件研發、生產和銷售，以及提供光伏發電系統解決方案和能源物聯網服務的公司	中國	2,173,560,162	儲能電池	348,105	9.6%	2021年	15至45天	電匯及流通票據
2 . . . .	客戶B	一家集太陽能電池組件、太陽能發電技術應用產品、太陽能終端應用產品的研發、生產、銷售以及太陽能電池投資、建設和運營為一體的公司	中國	300,000,000	儲能電池	249,639	6.9%	2021年	30天	電匯及流通票據

## 業 務

截至2022年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入的百分比	與我們開始 業務關係的年份	信貸期	付款方式
3 . . . .	客戶C	一家專業從事風力發電設備研發、製造、銷售以及提供風電技術服務和整體解決方案的公司	中國	100,000,000	儲能電池	243,395	6.7%	2022年	60天	電匯及流通票據
4 . . . .	客戶D	一家發電品類全，擁有光伏發電、風電、核電、水電等全部發電類型，同時承擔科技創新任務，推動煤、電、鋁等產業鏈協同發展的國有特大型能源企業	中國	35,000,000,000	儲能電池	226,056	6.3%	2022年	30至90天	電匯及流通票據

## 業 務

截至2022年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入的百分比	與我們開始 業務關係的年份	信貸期	付款方式
5 . . . .	客戶E	一家主要從事大型電子信息系統的工程建設，以及重大裝備、通信與電子設備、軟件和關鍵元器件研製生產的國有大型企業集團	中國	20,000,000,000	儲能電池	211,558	5.9%	2022年	100%預付款項或 75天	電匯及流通票據

業 務

截至2023年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入的 百分比	與我們開始 業務關係 的年份	信貸期	付款方式
1.....	客戶F	一家從事硅錠、硅片、太陽能電池片和組件及應用產品研發、生產和銷售，並提供光伏應用解決方案，包括大型儲能產品、戶用儲能產品等的光伏企業	中國	3,688,217,324	儲能電池	893,579	8.8%	2022年	預付款項	電匯及流通票據
2.....	客戶D	一家發電品類全，擁有光伏發電、風電、核電、水電等全部發電類型，同時承擔科技創新任務，推動煤、電、鋁等產業鏈協同發展的國有特大型能源企業	中國	35,000,000,000	儲能電池	686,939	6.7%	2022年	按照合同分期支付款項	電匯及流通票據

## 業 務

截至2023年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入的 百分比	與我們開始 業務關係 的年份	信貸期	付款方式
3 . . . . .	客戶E	一家主要從事大型電子信息系統的 工程建設，以及重大裝備、 通信與電子設備、軟件和關鍵 元器件研製生產的國有大型企 業集團	中國	20,000,000,000	儲能電池	514,420	5.0%	2022年	按照合同 分期支付 款項	電匯及流通 票據
4 . . . . .	客戶G	一家專注於智慧動力電源系統、 智慧電化學儲能系統、智慧氫 燃料電池系統技術研發與產品 應用，提供一站式智慧儲能解 決方案的公司	中國	361,626,450	儲能電池	511,641	5.0%	2022年	60天	電匯及流通 票據

## 業 務

截至2023年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比	與我們開始 業務關係 的年份	信貸期	付款方式
5.....	客戶H	一家擁有煤炭、電力、運輸、化工等全產業鏈業務，在煤炭安全綠色智能、新能源多元創新規模化發展等領域取得全球領先業績的中央骨幹能源企業	中國	132,094,661,149.8	儲能系統 及儲能 電池	481,167	4.7%	2022年	28天	電匯、信用 證及流通 票據

業 務

截至2024年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比	與我們開始 業務關係		
								的年份	信貨期	付款方式
1.....	客戶I	一家總部位於美國的儲能項目開發商及所有者／營運商，目前正在建造或營運數GWh的電池儲能項目	美國	不適用	儲能系統	2,239,739	17.3%	2024年	按照合同 分期支付 款項	電匯
2.....	客戶D	一家發電品類全，擁有光伏發電、風電、核電、水電等全部發電類型，同時承擔科技創新任務，推動煤、電、鋁等產業鏈協同發展的國有特大型能源企業	中國	35,000,000,000	儲能電池及 儲能系統	1,582,787	12.3%	2022年	按照合同 分期支付 款項	電匯及流通 票據

## 業 務

截至2024年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比	與我們開始 業務關係 的年份	信貨期	付款方式
3.....	客戶F	一家從事硅錠、硅片、太陽 能電池片和組件及應用產 品研發、生產和銷售，並 提供光伏應用解決方案， 包括大型儲能產品、戶用 儲能產品等的光伏企業	中國	3,688,217,324	儲能電池	993,109	7.7%	2022年	45至60天	電匯及流通 票據
4.....	客戶J	一家專注於推進可再生能 源解決方案的投資組合公 司，尤其擅長發電、可再 生能源及能源存儲領域	美國	不適用	儲能系統	728,144	5.6%	2024年	按照合同 分期支付 款項	電匯

## 業 務

截至2024年12月31日止年度

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣千元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比	與我們開始 業務關係		信譽期	付款方式
								的年份	的年份		
5.....	客戶K	一家從事發電機及發電機組 製造銷售、輸配電及控制 設備製造、新興能源技術 研發等業務的國有企業	中國	30,000,000,000	儲能電池及 儲能系統	640,344	5.0%	2022年	28天至 8個月	電匯及流通 票據	

## 業 務

截至2025年6月30日止六個月

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比	與我們開始 業務關係 的年份	信貸期	付款方式
1 . . . . .	客戶F	一家從事矽錠、矽片、太陽能電芯及模組與應用產品的研發、生產及銷售，並提供光伏應用解決方案（包括大型儲能產品、家用儲能產品等）的光伏企業	中國	3,688,217,324	儲能電池	846,584	12.1%	2022年	100%預付款或60天	電匯及 流通 票據
2 . . . . .	客戶K	一家從事發電機及發電機組製造與銷售、輸配電及控制設備製造，以及新興能源技術研發的國有企業	中國	30,000,000,000	儲能電池	507,897	7.3%	2022年	30天至8個月	電匯及 流通 票據

## 業 務

截至2025年6月30日止六個月

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比	與我們開始 業務關係		
								的年份	信譽期	付款方式
3 . . . . .	客戶D	一家擁有全系列發電產品 (包括光伏發電、風力發 電、核能發電、水力發 電等)的大型國有能源企 業，同時承擔科技創新任 務，推動煤、電、鋁等產 業鏈協同發展	中國	35,000,000,000	儲能電池 與儲能 系統	444,699	6.4%	2022年	按照合同 分期付款 款項	電匯及 流通 票據
4 . . . . .	客戶L	一家從事新能源及儲能領 域戰略投資的民營投資控 股公司，其投資組合企業 專注於電池儲能系統的研 發、製造及項目實施	中國	50,000,000	儲能電池	402,321	5.8%	2023年	40至280天	電匯及 流通 票據

## 業 務

截至2025年6月30日止六個月

序號	客戶	業務範圍	國家	註冊資本 (人民幣元)	向我們 購買的產品	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比	與我們開始 業務關係 的年份		信譽期	付款方式
5.....	客戶I	一家總部位於美國的儲能項目開發商及擁有人／運營商，目前有多個總計達數GWh的電池儲能項目處於建設或運營階段	美國	不適用	儲能系統	393,316	5.6%	2024年	按照合同	電匯	分期支付 款項

## 業 務

董事確認，於往績記錄期間，概無董事、監事或其各自的緊密聯繫人或持有我們已發行股本5%以上的任何股東於我們的任何五大客戶中持有任何權益。

### 產品定價

我們在確定產品定價時會考慮多項因素，包括(其中包括)原材料價格趨勢、類似產品的競爭程度、客戶的行業定位、我們與客戶關係的性質及與客戶的關係等級，以及對項目決策的影響。對於我們的國際業務，我們會根據不同的市場狀況、產品技術要求以及服務要求來設定定價機制。在為不同地區設定價格基準時，我們會考察當地的市場價格，以此來確定對我們標準報價的地區性調整。我們還會定期審視市場上的其他報價情況，並且每個季度都會更新我們的建議價格。

### 季節性

根據灼識諮詢的報告，儲能產品的銷售呈現一定的季節性，這可能歸因於政府政策、項目申報期限等因素。下半年的儲能系統銷售額通常高於上半年，主要是因為儲能併網時間一般發生在年底。請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們的業務受到儲能行業供需動態的影響；供需動態的任何不利發展均可能對我們的產品價格、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。

### 客戶服務

我們致力於打造可靠和值得信賴的品牌形象，提供以客戶為中心的服務。通過在整個產品生命週期內的多元化、本地化和一體化的客戶服務和支持，我們可確保客戶滿意度與企業品牌形象及價值的雙重提升。我們全面的售後服務包括現場的調試驗收、運維、維修和更換以及產品壽命結束時的電池回收支持服務。除此之外，針對中小型客戶，我們提供培訓和授權的服務以降低其前期投入，縮短項目回本週期，加速盈利能力；針對大型客戶，我們提供專屬化長期服務，包括駐場技術支持、數據監控服務及現場備件解決方案，以提升運維能力，縮短故障處置時間，提升項目利用率，進而為客戶爭取更大的經濟效益。我們全面客戶服務模式的關鍵價值主張包括：

- **靈活性。**我們提供具有不同覆蓋範圍的靈活的服務解決方案，為不同地區的不同類型的客戶需求提供多樣化的服務選擇方案。我們提供全生命週期保險的服務保障，覆蓋安全險、性能險、責任險等，提升產品可融資性的同時，增強客戶使用保障。我們亦經營數字化支撐平台，集成產品服務支撐、場景功能模塊和生態夥伴工具鏈，實現7×24H遠程監控及診斷服務。

---

## 業 務

---

- **本地化。**在中國、美洲、歐洲和其他新興市場，我們建立了本地化的技術服務網絡，從而為客戶提供高品質的技術服務。例如，在美國，我們以4大核心倉儲備件樞紐為戰略支點，構建了一體化服務生態網絡，通過智能倉庫管理系統實現24小時精準備件調配。同時，我們與當地八家領先服務提供商結成戰略聯盟，將服務範圍擴展至整個美洲，提供48小時應急響應和全產品生命週期技術支持。通過倉庫樞紐與本地化資源聯動，我們已構建高效的本地化交付和運維體系，能夠高效且及時地滿足客戶需求。
- **一體化。**我們着力打造一站式售後模式，提供全面的工程設備成套售後解決方案、系統集成的安裝和調試工作、一對一的服務體驗，解決故障定位、維修、溝通等客戶服務瓶頸。此外，為回應歐盟回收要求，我們為客戶提供回收支持。
- **專業化。**我們始終致力於為客戶提供專業的安裝、調試、運維及故障處理服務。通過設立全球化的培訓中心，通過入職技術培訓、定期學習考核及技術能力分級等方式，我們不斷強化支持人員的服務知識及技能以及使其配備標準作業工具包和設計特種作業設備。通過投資於培訓我們的服務能力，我們能夠提供一致且快速的現場診斷及故障定位，及時修復故障，系統快速恢復使用。

我們提供五年標準產品保修期，經我們同意，保修期最長可延長至25年。我們的產品保修一般包括我們產品的缺陷以及是否符合特定的產品設計、材料、工藝、組裝和調試。如果我們的產品在保修條款下存在缺陷，我們可酌情修理或更換有缺陷的產品。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無收到任何重大客戶投訴，且我們並無經歷任何重大產品退貨事件或保修索賠。

### 美國關稅

截至最後實際可行日期，美國對從中國進口的商品徵收最高34%的額外「互惠關稅」稅率，其中24%的附加互惠關稅暫停徵收，直至2025年11月10日。亦請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們面臨與全球運營與業務擴張的風險，倘我們無法成功應對全球業務的複雜性並應對與全球業務相關的挑戰及風險，我們的業

---

## 業 務

---

務及財務狀況以及經營業績可能會受到重大不利影響」。於2024年及2025年6月30日止六個月，我們來自美國的收入分別為人民幣3,385.6百萬元及人民幣821.1百萬元，佔同期我們總收入的26.2%及11.8%。於2022年、2023年及2024年6月30日止六個月，我們來自美國的收入較少。

於往績記錄期間，根據我們的協定條款，所有關稅均由我們在美國的客戶承擔。然而，鑒於特朗普政府提高關稅，我們在美國的客戶須就我們的產品支付更多的價格，而與中國境外的同業相比，尤其是與不受中國出口商品特殊關稅影響的美國同業相比，我們的競爭力可能會下降。由於關稅上調相對較新且不斷變化，儘管我們一直與客戶保持積極溝通，目前我們銷往美國的產品定價安排仍保持不變，但未來可能作出調整，這可能對我們產品在美國市場的競爭力造成不利影響。請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們面臨與全球運營與業務擴張的風險，倘我們無法成功應對全球業務的複雜性並應對與全球業務相關的挑戰及風險，我們的業務及財務狀況以及經營業績可能會受到重大不利影響」。

此外，我們已在美國德克薩斯州建立一個生產基地，佔地面積為484,441平方英尺（約45,006.04平方米），設計年產能為10GWh儲能系統。截至最後實際可行日期，新生產基地已開始量產。展望未來，我們認為我們能夠利用在美國的本地儲能系統生產能力來降低與美國關稅相關的風險。我們認為，該生產設施建成後，與美國市場上的同行相比，我們將不會面臨高額的額外關稅。

此外，儘管近期關稅有所提高，但在全球對綠色能源日益快速增長的需求、各國推動鋰離子儲能高質量發展的支持性政策、綠色低碳數據中心的快速發展，以及對LDES的需求的支持下，美國鋰離子儲能市場仍存在強勁需求。因此，預計美國鋰離子儲能系統電池的出貨量將由2024年的60.9GWh增至2030年的357.8GWh，2024年至2030年的年複合增長率為34.3%。詳情請參閱「行業概覽－全球鋰離子儲能市場概覽－各地區鋰離子儲能市場分析－美國鋰離子儲能市場」。

## 業 務

除美國外，我們亦在積極開拓其他具有高增長潛力的主要海外市場的商業化機會。作為我們全球化策略的一部分，我們計劃進一步擴大在其他海外市場的業務。例如，於2025年上半年，我們已(i)接取了來自歐洲客戶總共3.5GWh的產品訂單；(ii)接取了來自南美客戶總共0.9GWh的產品訂單；及(iii)獲得了來自澳大利亞客戶總共超過1GWh產品的設計中標項目。

因此，我們的董事認為，在考慮上述情況和緩解措施後，從長遠來看，特朗普政府近期提高關稅並不會對本集團的整體業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。基於聯席保薦人開展的獨立盡職調查，聯席保薦人未注意到任何將合理導致其於任何重大方面對董事上述觀點的事項產生懷疑。然而，由於相關政策正迅速演變，可能難以評估其潛在的未來影響，且我們將密切監控相關情況。

### 業務可持續性和行之有效的盈利路徑

#### 歷史虧損的背景

於2024年，我們實現盈利，錄得淨利潤人民幣287.6百萬元，並於截至2025年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣212.8百萬元，展現出我們自成立以來在短時間內實現可持續盈利增長的能力。於2022年及2023年，我們分別錄得淨虧損人民幣1,776.9百萬元及人民幣1,975.0百萬元，淨虧損率分別為49.2%及19.4%。我們於2022年及2023年的歷史虧損狀況主要是由於於2022年及2023年，我們分別錄得可回售股份負債的重大公允價值虧損人民幣1,290.5百萬元及人民幣1,715.8百萬元。由於相關股份所附帶的贖回權及清算優先權產生的責任已於2023年終止，因此我們於2024年及截至2025年6月30日止六個月內並無錄得可回售股份負債的公允價值虧損。此外，除可回售股份負債受到公允價值虧損的影響外，我們仍於2022年及2023年存在淨虧損，且我們於2022年1月1日存在累計虧損。這主要是因為(i)作為一家經營歷史相對較短的公司，我們仍處於大規模商業化的過程中，我們的重大前期投入（例如投資產能及研發）尚未實現規模經濟；(ii)於2024年之前，我們的絕大部分收入來自中國內地，而中國內地的毛利率低於海外市場的毛利率；及(iii)我們產生大量股份支付（尤其於2022年，為人民幣381.8百萬元），以激勵員工。

於往績記錄期間，我們的毛利率不斷提高，2022年為11.3%，2023年為12.1%，2024年為17.9%，及截至2025年6月30日止六個月為13.1%。此外，我們進行了大量的前期投資，例如用於優化解決方案和增強技術領導地位的研發開支，以及用於跟上全球業務快速擴張帶來的日益增長的行政需求的行政開支。我們認為，這些重大投資對於迅速建立可持續的盈利業務平台至關重要。

## 業 務

### 行之有效的盈利路徑

我們於2024年及截至2025年6月30日止六個月期間實現盈利，主要通過(i)通過進一步擴大客戶群及地理範圍來增加銷售收入；(ii)擴大產品組合和國際銷售，提高毛利率以及提高國內市場的毛利率；及(iii)提高營運效率及成本管理。

### 通過進一步擴大客戶群及地理範圍來增加銷售收入

於往績記錄期間，我們的儲能電池銷量已由2022年的3.3GWh迅速增至2024年的28.3GWh，並由截至2024年6月30日止六個月的5.9GWh增至截至2025年6月30日止六個月的22.9GWh，顯示出持續強勁的增長勢頭。我們的儲能系統銷量則由2022年的1.0GWh增至2024年的5.3GWh，並由截至2024年6月30日止六個月的0.2GWh增至截至2025年6月30日止六個月的1.7GWh。於往績記錄期間，我們的銷量快速增長主要是因我們的產品在安全、能效、一致性、壽命及成本效益等方面的關鍵特性令客戶需求不斷增長。例如，在材料和電池層面，我們通過材料開發、電池設計的協同優化，改良電池包括壽命、能效和成本在內的整體性能。在工藝和設備製造層面，我們重點提升產品品質和一致性。在系統和控制層面，我們深耕電池管理、能量管理、功率轉換和熱管理技術，提升產品能效和安全性，使得我們儲能產品的熱安全性能處於行業領先地位。通過持續開發和提供滿足客戶不斷變化的儲能需求的優質產品，我們於往績記錄期間實現銷量的大幅增長。

截至最後實際可行日期，美國對從中國進口的商品徵收最高可達34%的額外「互惠關稅」，其中24%的附加互惠關稅暫停徵收，直至2025年11月10日。然而，我們認為，從長遠來看，特朗普政府近期上調的關稅應不會對本集團的整體業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。詳情請參閱「一 銷售、營銷及客戶」。儘管如此，我們認為，我們預期未來增長將受到有利的行業趨勢的支持。根據灼識諮詢的報告，鋰離子儲能電池的全球出貨量於2023年達到196.7GWh，預計到2030年將由2024年的314.7GWh進一步增至1,451.3GWh，2024年至2030年的年複合增長率為29.0%。我們認為，借助如此有利的行業發展勢頭，並提高我們的全球市場滲透率以觸達新客戶及地理區域，將繼續推動我們的盈利能力。特別是，我們已經並將繼續專注於我們的全球業務發展(如美國、歐洲及新興市場)。對於我們的海外客戶，我們常規的客戶獲取和銷售流程中的關鍵步驟涉及：(i)識別和尋找新的業務機遇，例如通過參加行業活動和會議、口碑推薦及我們銷售和營銷團隊的直接推廣；(ii)確認專案提案；(iii)招標／詢價；(iv)確認專案計劃；(v)磋商和簽立協議；(vi)生產和交付；及(vii)提供售後服

---

## 業 務

---

務。於2025年上半年，我們已與來自保加利亞、德國、智利及美國的客户簽訂42份儲能系統協議，總訂單量超過3.8GWh。我們已成功拓展國際業務，截至最後實際可行日期，已在超過20個國家和地區建立了市場地位，且我們已將來自海外市場的收入由2022年的人民幣33千元大幅提升至2023年的人民幣101.1百萬元，並進一步提升至2024年的人民幣3,700.1百萬元，佔我們2024年收入的28.6%。此外，我們海外市場的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣70.7百萬元大幅增至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,221.0百萬元。海外市場產品銷量的增長主要歸因於我們自2023年起加速在海外市場擴張。海外市場對優質儲能產品存在未被滿足的巨大需求，因此我們能夠迅速把握海外市場中的重大商業化機遇。展望未來，我們將繼續擴大客戶群及地理範圍，深化我們在現有主要市場的市場影響力並進入新的高潛力市場。

### **擴大產品組合和國際銷售，提高毛利率以及提高國內市場的毛利率**

由於對我們儲能系統的需求不斷增加，尤其是來自海外市場的需求，我們儲能系統產生的收入由2022年的25.2%及2023年的19.3%大幅增至2024年的36.2%，並由截至2024年6月30日止六個月的7.9%增至截至2025年6月30日止六個月的18.3%。我們的儲能系統是綜合集成系統，將我們的儲能電池與先進的熱管理系統、多級主動消防系統和電池管理系統合為一體。因此，隨著儲能系統整合更多元件和功能，該等元件和功能受儲能電池原材料價格變動的影響較小，我們儲能系統的毛利率（2022年為15.0%，2023年為13.2%，2024年為33.7%，而截至2024年及2025年6月30日止六個月則分別為11.2%及29.7%）高於我們儲能電池的毛利率（2022年為10.7%，2023年為12.5%，2024年為9.0%，而截至2024年及2025年6月30日止六個月則分別為3.2%及9.7%）。此外，我們的海外銷售毛利率於2022年為39.4%，2023年為31.9%，2024年為42.3%，而截至2024年及2025年6月30日止六個月則分別為34.7%及30.5%，而我們的中國內地銷售毛利率於2022年為11.3%，2023年為11.9%，2024年為8.1%，而截至2024年及2025年6月30日止六個月則分別為2.6%及9.5%。這主要是由於(i)我們主要在海外市場銷售平均售價較高的儲能系統，這與行業慣例一致，因為該等海外市場對高質量產品的需求更強，且支付意願更高。於2023年及2024年以及截至2024年及2025年6月30日止六個月，儲能系統的銷售分別佔我們海外市場總銷售的97.8%、99.6%、96.7%及99.3%，及(ii)儲能系統的銷售量因海外市場對儲能產品的需求強勁而增加，預計在我們銷售總額中的佔比將不斷增加，從而使我們能實現更高的利潤率。根據灼識諮詢的資料，我們在國內與海外的毛利率差異符合行業慣例。隨著儲能系統及海外銷售繼續佔我們總收

---

## 業 務

---

入的很大一部分，我們認為我們的整體盈利能力將提升。值得注意的是，我們在中國內地的國內毛利率已呈現強勁復甦並持續改善：2024年上半年為2.6%，2024年全年升至8.1%，截至2025年6月30日止六個月進一步提升至9.5%。這一逐步提升表明了我們先進的技術能力、已建立完善的銷售網絡和運營改進的益處，這些優勢增強了我們在國內市場的競爭地位。鑒於中國內地持續佔我們總收入的絕大部分，國內毛利率的持續改善預計將對我們的整體盈利能力產生重大積極影響。

作為一家以創新驅動的新能源科技公司，我們始終將儲能核心技術的突破性創新置於首位。通過「長時儲能+鈉電技術」雙輪驅動的研發戰略，我們持續提升技術壁壘，鞏固全球儲能行業領軍地位。長時儲能戰略方面，我們已構建以∞ Power 6.25MWh長時儲能系統為核心的產品矩陣，並於2025年下半年實現GWh級量產能力，且重點聚焦4小時及以上應用場景。在鈉電戰略方面，我們將加快鈉離子儲能電池的產業化進程，並同步構建鈉離子儲能系統與解決方案。截至最後實際可行日期，就我們的長時儲能產品而言，我們已與全球多名客戶簽訂合作協議，其中包括來自美國、歐洲及中東的客戶。我們還一直與潛在客戶就我們的鈉離子儲能電池進行積極討論。

### **提高營運效率及成本管理**

我們認為，嚴格遵守有效且全面的成本管理措施及政策是可持續增長的關鍵驅動力。隨著我們繼續迅速擴大業務營運規模，我們的經營開支絕對金額不斷增加，然而，通過採取措施提高營運效率及控制成本，於往績記錄期間，我們的經營開支佔收入的百分比持續下降，由2022年的25.5%降至2023年的14.1%，並進一步降至2024年的12.6%，並由截至2024年6月30日止六個月的34.3%降至截至2025年6月30日止六個月的13.6%，而我們的銷售成本亦由2022年的88.7%降至2023年的87.9%，並進一步降至2024年的82.1%，並由截至2024年6月30日止六個月的96.4%降至截至2025年6月30日止六個月的86.9%。我們已採取並將繼續採取各種舉措以提高營運效率及成本管理，例如(i)進一步投資於先進的智能製造設備、技術及工藝以提高生產效率，最大限度地提高生產利用率，同時降低生產成本；(ii)通過使用智能技術提高管理和研發效率；及(iii)擴大規模經濟。

## 業 務

我們認為上述策略已證明是一條行之有效、可持續的盈利路徑。展望未來，我們將繼續實施和進一步完善上述策略，以反映我們不斷增長的業務規模和市場發展，從而繼續保持和提高我們的盈利能力。

### 倉儲、物流和存貨管理

我們的存貨主要包括原材料、在製品及產成品。我們不僅在廈門生產基地擁有自有倉庫網絡，還使用由第三方租賃和管理的倉庫。我們與提供倉儲和物流服務的第三方服務提供商合作，這些服務包括存貨存儲與管理、裝卸、倉庫轉移及運輸服務。我們的倉庫採用了全面的倉庫管理系統，該系統能夠對我們的所有庫存進行實時監控，同時存儲流程通過數字系統進行管控，以實現精確且高效的管理。

我們的存貨管理策略包括綜合考慮原材料和設備的預期價格漲幅以及需求增長趨勢等各類因素。針對有關不確定因素，我們採取措施設定安全存貨水平，例如根據市場趨勢制定存貨政策，保持關鍵原材料的合理安全存貨水平，與供應商建立穩定的合作夥伴關係，以確保及時交貨及生產穩定性。通過有效管理存貨和設立安全存貨，我們力求降低供應鏈風險並加強對市場變動的應變能力。

### 獎項及榮譽

下表載列了我們近期獲得的若干主要獎項和成就。

頒獎年份	獎項名稱	頒獎機構
2022年 . . . . .	國家高新技術企業	廈門市工業和信息化局、廈門市科學技術局
2023年 . . . . .	GlocalIN Top50中國全球化企業	《麻省理工科技評論》
2024年 . . . . .	一級儲能製造商	彭博新能源財經(BNEF)
2024年 . . . . .	國家級綠色工廠	中國工業和信息化部

## 業 務

頒獎年份	獎項名稱	頒獎機構
2024年 . . . . .	全球新能源企業500強	中國能源報、中國能源經濟研究院
2024年 . . . . .	國家級綠色供應鏈管理企業	中國工業和信息化部

## 信息技術

我們相信，信息技術對於維持我們的競爭地位至關重要。我們利用多種信息技術系統來管理我們運營的各個方面，包括但不限於生產、質量控制、存貨管理、供應鏈、銷售和客戶關係。我們的集成綜合信息系統中的以下信息技術系統對我們的業務最為關鍵：

客戶關係管理(CRM)系統 . . . . .	我們的CRM系統使我們能夠更好地管理潛在客戶和機會、銷售預測和業績以及營銷活動，同時實現實時數據分析和報告，整合了客戶信息管理、銷售管理、營銷管理、客戶服務管理和數據分析等功能，以實現對從識別潛在客戶到銷售轉化，再到持續維護長期客戶關係的整個客戶關係週期的高效管理。
企業資源規劃(ERP)系統 . . . . .	我們的SAP ERP系統可將財務管理、供應鏈管理、生產與製造管理、銷售管理、採購管理和項目系統管理整合為單個綜合系統，從而實現採購和物流的動態、閉環優化管理和控制。
產品生命週期管理(PLM)系統 . . . . .	我們的PLM系統可實現產品數據管理、物料清單(BOM)管理、產品設計與協作、產品變更管理、項目管理和產品配置管理。我們的PLM系統集成了數字化設計工具和文檔管理軟件，可實現不同功能之間的無縫信息流，同時還與我們的ERP、辦公和其他系統同步，確保自動更新產品信息，以維持一致性和準確性。

---

## 業 務

---

- 製造執行系統(MES) . . . . . 我們的MES可對工作訂單、生產執行、材料、生產流程和異常情況以及產品可追溯性進行集中管理，並深度融入生產流程。在生產流程中，MES向生產設備發送指令，設立產品生產參數規格和標準，並控制生產設備的執行。隨著產品在生產流程中移動，條形碼掃描儀、CCD傳感器和其他傳感器會記錄信息，而MES會在每個步驟對有關信息進行監控和分析。如發現異常，則會識別出缺陷產品並向相關人員發出通知，以便將該等缺陷產品從生產線上移除，同時數據監控和分析平台會對生產異常情況提供實時反饋。
- 質量管理系統(QMS) . . . . . 我們的QMS管理成品出入庫檢驗、流程質量、檢驗標準，並涵蓋統計流程控制。作為全面產品質量管理的一部分，我們確保全面收集、準確記錄和有效管理原材料、產品設計、生產和使用等各個階段的質量信息。我們建立了全面的QMS，結合MES生產流程數據和物聯網數據採集技術，實現了從來料檢驗、生產流程檢驗、成品檢驗到出貨檢驗整個質量管理流程的信息管理和流程追溯。
- 倉庫管理系統(WMS) . . . . . 我們的WMS能夠實時監控每件存貨的位置、數量和狀態，而整個倉儲流程則通過如條形碼等標籤管理來進行控制。先進的存貨進出庫管理提高了存貨周轉率，而智能調度系統使我們的自動導引車網絡能夠快速且準確地將存貨從存儲區域轉移到指定貨物地點，從而在提高效率和準確性的同時降低人力需求。
- 協同辦公系統 . . . . . 我們的協同辦公系統促進內部溝通和跨部門合規協作及審批流程場景，例如（其中包括）休假申請、差旅、採購、財務、海外業務和其他審批流程。

---

## 業 務

---

### 數據安全

在我們的業務過程中，我們可能會收集、處理和存儲有關我們的客戶、供應商和其他業務合作夥伴的各種類型的數據。我們收集的用戶信息主要包括：(i)基本信息(如姓名及聯絡方式)，主要用於與客戶溝通及提供售後服務；(ii)交易信息(如產品型號、數量、交易金額及時間)，主要用於財務會計、統計及市場分析；及(iii)網站信息(如IP地址、瀏覽器類型、語言、軟硬件功能等)，主要用於優化用戶網站體驗及統計分析。於收集客戶及員工的個人信息前，我們會事先徵求他們的同意。我們認為數據安全對我們的業務運營至關重要，我們致力於遵守所有適用的數據安全和隱私法律法規，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》及我們經營所在市場的其他適用法律和法規(如《歐盟通用數據保護條例》)。

為確保數據安全，我們制定了嚴格的內部數據安全與合規政策，建立了先進的數據安全相關系統，並安裝了專業的安全設備。我們對所有敏感數據進行加密，並對授權人員的數據訪問權限進行限制。我們實施了信息分類政策、先進的數據加密系統和全面的訪問控制系統，以保護我們數據的機密性和安全性，防止未經授權的訪問，同時高效能的防火牆設備和先進的入侵檢測和預防系統保護我們的網絡安全免受外部威脅。我們還實施可靠的數據備份和復原系統，以確保在發生突發災難或系統故障時能夠快速復原數據，從而最大限度地降低數據遺失的風險。在個人層面，我們亦制定了信息安全管理的各項獎懲政策。我們亦定期進行內部數據安全審計，以及外部第三方評估機構的定期檢查，以確保數據處理活動符合法律法規及我們的內部規例。我們密切關注國內外數據法規的變化，及時更新內部數據管理制度及流程，同時不斷提高數據安全技術水平，加強員工的數據合規培訓，提高全體員工的數據安全意識。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團並無發生任何重大數據洩漏或數據遺失事故。

## 業 務

### 競爭格局

我們在全球範圍內深耕儲能業務，根據灼識諮詢的資料，我們是全球鋰離子儲能電池出貨量GWh級別以上，唯一專注儲能領域的企業。預計全球鋰離子儲能市場於2024年至2030年將快速增長，推動因素包括全球綠色能源需求持續增長、優惠政策的出台、數據中心的快速增長導致對儲能系統的需求增加以及應用長時儲能系統提升了經濟性。根據灼識諮詢的資料，全球儲能行業的市場集中度較高，以鋰離子儲能電池出貨量計，前五大儲能電池公司的市場份額於2024年達到了74%。根據灼識諮詢的資料，在競爭對手中，以鋰離子儲能電池出貨量計，我們於2024年全球儲能市場排名第三，市場份額為11%。有關我們的競爭格局、市場驅動因素及發展趨勢的詳情，請參閱「行業概覽」。

### 員工

截至2025年6月30日，我們擁有7,765名全職員工。我們絕大部分員工均位於中國。下表載列截至2025年6月30日我們按職能劃分的員工人數：

職能	員工人數	佔員工總數比例
研發 .....	1,038	13.4%
製造及生產 .....	5,282	68.0%
銷售及營銷 .....	297	3.8%
一般及行政 .....	1,148	14.8%
合計 .....	<b>7,765</b>	<b>100.0%</b>

根據中國法律法規，我們須參加由地方政府管理的員工社會福利計劃。該計劃包括養老保險、醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險及住房公積金。根據該計劃，我們須為員工繳納的金額應根據該名員工上一年的實際薪資水平計算，且須遵從地方主管部門規定的最低及最高標準。我們設立了工會來保障全體員工的合法權利，並鼓勵員工參與管理決策過程。

---

## 業 務

---

我們通常與高級管理人員和核心人員簽訂標準僱傭、保密和競業禁止協議。這些合同包括一項標準的競業禁止契約，禁止員工在其受僱期間和終止僱傭關係後不超過兩年的期限內直接或間接與我們競爭。我們與員工保持著良好的工作關係，於往績記錄期間，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

### 招聘

根據年度計劃及員工流動要求，我們主要通過校園招聘及公開招聘渠道招聘人才。為確保新員工的質量，我們制定標準，如學歷要求視職位資歷水平而定。我們亦開通內部推薦渠道以滿足適當招聘需求。我們與員工簽訂標準僱傭合同及保密協議。我們亦與關鍵員工簽訂競業限制協議。

### 薪酬及福利

我們相信，為員工提供具吸引力的薪酬待遇和充滿活力的工作環境，能夠激勵員工快速成長並創造價值。我們為員工提供具競爭力的薪酬和福利，包括月薪、績效獎金、各項津貼和福利以及員工學習和發展的機會。在福利方面，我們為員工提供豐富的福利待遇，包括節假日福利待遇、節假日慶祝活動、商業保險、年度健康體檢、餐補、住宿補貼及員工交通補貼。我們亦提供各種生活品質補貼，包括結婚補貼及生育補貼等。

### 培訓

我們注重所有員工的職業發展。我們已設立系統性的培訓管理體系，在公司層面、部門層面、班組層面針對不同員工的培訓需求提供相應的培訓計劃。我們的員工培訓體系主要包括管理者的領導力培訓、新員工入職培訓、確保員工掌握適當崗位技能的適應性培訓，以及促進專業和職業持續發展的發展性培訓。在專業發展方面，我們針對二三級部門長開展系統的領導力和管理能力培養以促進專業發展，針對國內和國外新員工開展系統的入職培訓以加速新員工文化融入和職業能力提升，針對發展性培訓開展工程師體系培養。我們根據工程師隊伍的職業發展路徑設計他們的培訓計劃和課程。同時我們還成立了海辰學堂，負責協調制定、規劃、發展和管理培訓體系，建立評估體系和標準，並發佈年度培訓計劃。

---

## 業 務

---

### 物業

我們在中國和海外擁有並租賃若干物業，主要用作生產設施、研發、倉儲和辦公室。由於截至2025年6月30日，我們任何物業的賬面值均未達到我們綜合總資產的15%或以上，根據《公司（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條，本文件豁免遵守《公司（清盤及雜項條文）條例》第342(1)(b)條有關《公司（清盤及雜項條文）條例》附表3第34(2)段要求我們提供在土地或建築物的一切權益的估值報告的規定。

### 自有土地及物業

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有總土地面積約為1,552,265.25平方米的六幅地塊及總面積約為532,113.59平方米的15處物業。該等物業主要用於研發、生產及辦公室。

截至最後實際可行日期，我們在美國德克薩斯州擁有總土地面積約為484,441平方英尺（約45,006.04平方米）的一幅地塊，即我們德克薩斯新生產基地的所在地，將主要用於生產。

### 租賃物業

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有15處總面積約為97,475.47平方米的租賃物業，主要用作倉儲、研發及辦公室。

截至最後實際可行日期，我們在美國、德國、香港、澳大利亞及日本擁有七處總面積約為1,356.61平方米的租賃物業。該等物業主要用作辦公室。

### 存在業權瑕疵的租賃物業

我們租賃的若干物業由於各種原因存在業權瑕疵。截至最後實際可行日期，存在業權瑕疵的租賃物業包括五處用作倉儲及研發用途，總建築面積約19,469.26平方米的租賃物業。我們就該等物業與之簽訂租賃協議的出租人未能提供所有權證書或替代性建設許可，因此我們無法保證其具有將該物業出租給我們的權利或授權。請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們租賃物業的若干租賃協議未按照中國法律的規定向中國相關政府部門登記，這可能使我們面臨潛在罰款」。

---

## 業 務

---

據我們的中國法律顧問告知，遵守相關規定（例如獲得相關的所有權證書）是相關出租人的責任。根據相關法律法規，租賃協議可能被視為無效且不可執行。作為承租人，我們並未因租賃物業的業權瑕疵受到相關法律法規項下的任何行政處罰或罰款。然而，我們在租賃期內可能無法繼續使用存在產權瑕疵的租賃物業，我們可能會被要求遷出相關物業。

由於上述存在業權瑕疵的物業已取得政府主管部門所出具表明該等物業不屬於搬遷範圍的證明，或出租人所出具若物業無法繼續使用將給予補償的聲明，且即使我們由於該等業權瑕疵而無法繼續使用該等租賃物業，我們預計將能夠在不產生重大有關損失的情況下及時物色到替代搬遷地點，不會對我們的經營造成重大中斷。董事相信該等業權瑕疵不會對我們的業務、營運及財務業績造成重大不利影響。

### 租賃登記

截至最後實際可行日期，15份生產及營運用途的租賃協議未向中國相關土地及不動產管理局登記備案，原因為相關出租人未能向我們提供必要的文件，以向當地政府部門辦理租賃登記備案。

據我們的中國法律顧問告知，未能辦理租賃協議的登記及備案不會影響相關租賃的有效性或導致我們被要求遷出所租賃的物業。然而，相關政府部門可能會責令我們完成登記或備案手續，且可能因我們未能在規定期限內完成有關登記或備案而對每份未登記的協議處以人民幣1,000元至人民幣10,000元不等的罰款。根據該等物業的數量及其所在的城市，我們認為我們因未能同時登記及備案所有相關租賃協議而可能受到處罰不會對我們的營運狀況及財務狀況造成重大不利影響，原因是我們預計能夠及時找到可比替代場所進行搬遷，且不會產生重大相關損失。

## 環境、社會及管治（「ESG」）

### 管治

我們的董事會堅定地致力於確保公司嚴格遵守最高標準的企業治理原則。董事會設立了戰略與可持續發展委員會，負責全面統籌管理公司各項ESG措施。我們的戰略與可持續發展委員會已明確其在ESG領域的職責，批准並定期審查ESG戰略，確保其與公司長期發展戰略緊密契合，並推動公司可持續運營。同時，我們的戰略與可持續

## 業 務

發展委員會定期審查並更新與氣候變化、資源管理、勞工權益及其他相關領域等與關鍵ESG議題相關的政策與行動方案，確保這些政策與公司的整體戰略目標保持高度一致。

我們的董事會共由7名董事組成，擁有產業、財務、工商管理、法律、人力資源管理等ESG相關領域的專業能力，且均具備豐富的行業經驗。其中，林偉傑先生在可持續發展領域擁有豐富的行業經驗，他曾於2022年至2024年擔任MIOTECH(妙盈科技)總裁，於2018年至2021年擔任MSCI(美國指數編製公司)全球執行委員會成員、董事總經理(請參閱上文「一 董事會」，了解其履歷詳情)。這些專業能力和行業經驗使得我們的董事會能夠有效監督ESG風險的識別和管理工作，前瞻性決策ESG戰略規劃，確保公司ESG治理體系和戰略規劃與國際標準接軌，助力公司持續提升ESG績效表現。

### 我們的戰略與可持續發展委員會背景

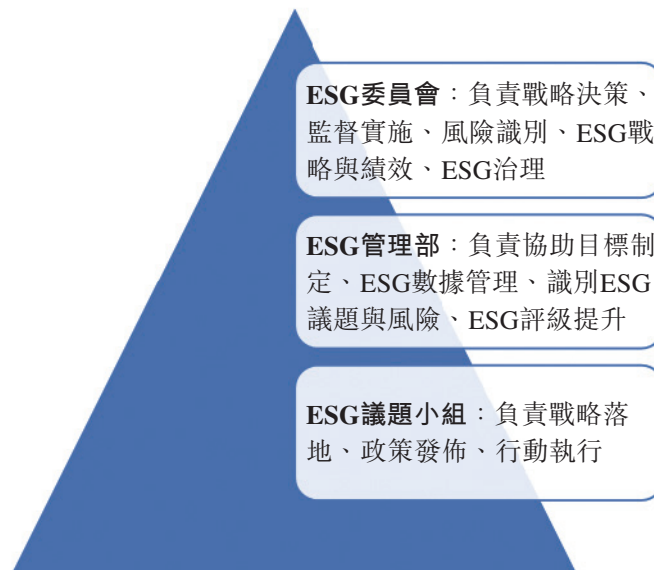
職位	姓名	性別	兼任 管理層情況	行業／專業背景
董事會主席...	吳祖鈺	男	董事長兼 執行董事	新能源／研發
董事 .....	王鵬程	男	總經理	新能源／商務拓展、投資
董事 .....	易梓琦	男	副總經理	新能源
獨立董事.....	黃雲輝	男	／	研發
獨立董事.....	林偉傑	男	／	法律、可持續發展

在監督公司重大交易及決策過程中，董事會將充分考慮ESG相關風險與機遇。例如，在併購、新市場進入或其他戰略決策中，董事會將綜合評估交易對環境、社會、員工福利等方面的潛在影響，確保所有決策均符合公司對可持續發展的承諾，為公司的長期價值創造奠定堅實基礎。

## 業 務

為確保我們在重大決策過程中能夠精準識別ESG風險，並有效制定與落實相應的緩解措施，公司構建了「ESG委員會－ESG管理部－ESG議題小組」三級管理架構，實現了從「決策－管理－執行」的全流程有效銜接與協同推進。ESG委員會由我們的董事長擔任主任委員，我們的高級管理層擔任委員會成員，ESG委員會成員亦具有ESG相關領域的專業能力，且均具備豐富的行業經驗。其中，胡志嘉先生曾於2020年5月至2024年1月擔任孚能科技(贛州)股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司，證券代碼：688567)的OMT副總裁及供應鏈中心總經理，吳麗卿女士曾於2021年5月至2023年9月擔任深圳太極數智技術有限公司的董事長(請參閱上文「－高級管理層」，了解其履歷詳情)。

通過將我們的管理層、ESG職能部門以及集團和生產基地的工作小組納入統一的ESG管理體系，本公司確保ESG戰略從最高決策層得到有力推動，並憑藉高效的執行力與協同運作，深度融入企業運營的各個層面，強化我們對可持續發展的承諾。



### 我們ESG委員會成員背景

## 業 務

職位	姓名	性別	職位/ 職責	行業/ 專業背景
主任委員.....	吳祖鈺	男	董事長	新能源、研發
委員 .....	王鵬程	男	總經理	新能源、商務拓展、投資
委員 .....	胡志嘉	男	副總經理	新能源、採購
委員 .....	吳麗卿	女	副總經理	財務、投資
委員 .....	藍文貞	男	負責可持續增長	知識產權
委員 .....	趙繼德	男	負責人力資源	人力資源

此外，我們委聘獨立ESG顧問（如商道諮詢、SGS、TÜV萊茵以及TÜV南德等）為我們的ESG管理提供專業意見，確保公司了解和遵循國際、國內最新ESG要求，科學、合理制定並落實ESG戰略規劃，實現ESG目標。

我們於2023年8月正式加入聯合國全球契約組織(United Nations Global Compact, UNGC)，承諾支持UNGC關於人權、勞工、環境和反腐敗四個領域的十項原則。我們致力於建設綠色工廠，推動行業和區域的綠色低碳轉型，助力國家綠色製造戰略。我們通過以下措施實現這一目標。2024年，我們憑藉在綠色製造方面的卓越表現，上榜國家工業和信息化部公佈的綠色製造名單，獲得「國家級綠色工廠」稱號。

---

## 業 務

---

### 我們的「HIMPACT 2037」策略

通過深入調研宏觀環境的變化，我們在氣候變化、消費市場、出海政策以及行業技術革新等領域識別出潛在的風險與機遇。我們制定了「HIMPACT 2037」可持續發展戰略，在我們的重點領域設定2025、2028及2037年的具體目標和承諾，並使用符合國家相關標準和行業規範的方法統計及計算相關指標數據。為保障可持續發展戰略的落實，我們在當前及未來的業務模式和資源分配方面，積極推動一系列轉型工作，以適應行業和環境的變化，實現長期可持續發展目標。我們已制定包括技術創新、價值鏈合作和人才培養在內的轉型計劃，並確保為這些計劃提供必要的資源支持。

- **數智一體化。**我們秉承數智化戰略目標，利用人工智能、大數據等技術，提升管理效率和決策精準度。我們自主研發了集組織碳盤查、產品碳足跡、碳核查認證一體化的碳管理平台，顯著提升碳數據管理效率和質量。2024年，該平台榮獲TÜV萊茵頒發的「系統產品計算認證」，彰顯我們在碳排放核算管理方面的數字化實力。
- **價值鏈合作。**我們將加強與供應鏈上下游企業的合作，共同推動綠色技術創新和循環經濟模式的應用，並確保產品和原材料的採購符合環保和道德規範。
- **可持續人才培養。**可持續人才培養。我們將持續加大在人才培養上的投入，通過設立系統化的ESG治理架構，提升員工的可持續發展意識。同時，通過培訓和績效掛鉤機制，確保每位員工都能參與到可持續發展目標的實現中。

---

## 業 務

---

### 重要性評估

為確保公司可持續發展戰略的有效實施，我們基於自身經營情況和行業特點，參考國內外ESG相關標準、政策及行業趨勢，並結合國際ESG評級的關注重點，系統識別相關的環境、社會及管治風險。我們通過問卷調查等方式，從風險發生概率和影響程度等維度對風險進行評估與排序。我們在評估中採取的主要步驟如下：

- **議題識別與初步分析。**通過對聯合國可持續發展目標(SDGs)及其二級目標的對標分析，初步識別潛在議題並形成議題庫。
- **利益相關方反饋與風險機遇分析。**通過問卷調查收集關鍵利益相關方的反饋，評估各議題對公司業務的風險與機遇。同時，參考行業專家的意見，確保議題分析的精準性，識別出對公司長期發展影響較大的議題。
- **內部管理現狀評估。**收集公司管理層對各議題當前管理完善程度的評分，以發現管理上的薄弱環節。針對識別出的薄弱環節，我們將制定針對性的整合與提升計劃，明確改進目標和具體措施，確保各項管理流程和制度更加完善和高效。

我們依據聯交所《環境、社會及管治報告指引》的要求，參考歐洲財務報告諮詢委員會EFRAG《歐洲可持續發展報告標準》、歐洲財務報告諮詢委員會EFRAG《EFRAG IG 1：重要性評估實施指南》、全球可持續發展標準委員會GSSB《可持續發展報告標準》(2021)，對我們的ESG議題開展重要性分析。基於此分析，以下載列我們確定的關鍵重大ESG議題，以及每個議題下我們識別到的主要風險與機遇。

其中，在開展ESG議題重要性分析過程中，我們通過與高管及職能部門的訪談，深入了解各議題當前的管理成熟度與未來管理規劃，並採用SWOT分析，識別公司在相關議題上的優、劣勢以及潛在風險或機遇。我們判斷各類風險或機遇在不同時間維度是否具備財務重要性，並衡量議題在短、中、長期預期的財務影響程度變化趨勢，從而釐清管理優先級，確保資源投放的針對性與有效性。基於分析結果，公司制定具體的管控措施，明確時間節點、執行部門與負責人，跟蹤實施進度，強化風險防控，提升機遇轉化能力。

## 業 務

環境	社會責任	企業治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 清潔技術機遇</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 產品碳足跡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發創新</li> <li>• 客戶服務</li> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 可持續供應鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> </ul>

### 我們ESG 議題相關風險和機遇分析

議題名稱	議題屬性	風險與機遇分析
研發創新.....	風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技術研發進展緩慢或失敗可能導致研發投入浪費，影響公司未來的市場份額與收入預期。</li> </ul>
	機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過創新進入新市場或開闢新業務領域，提升公司在行業內的市場競爭力。</li> </ul>
客戶服務.....	風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務問題或不當處理客戶投訴會直接損害品牌聲譽，進而導致客戶流失，影響未來銷售收入。</li> </ul>
	機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過提供優質的客戶服務，公司能增強客戶忠誠度和滿意度，提高重複購買率，推動銷售增長。</li> </ul>

## 業 務

議題名稱	議題屬性	風險與機遇分析
清潔技術機遇 . . . .	風險	• 清潔技術的市場需求波動可能影響公司產品的市場表現，導致收入的不確定性。
	機遇	• 通過投資清潔能源並研發清潔技術產品，公司能夠持續增長新能源領域市場佔比。
知識產權保護 . . . .	風險	• 專利侵權或知識產權保護不足可能導致訴訟和賠償，直接影響公司財務健康。
	機遇	• 知識產權的積累和保護可以幫助公司形成技術壁壘，提升市場競爭力，並帶來長期的專利收入。
應對氣候變化 . . . .	風險	• 氣候變化導致的供應鏈中斷和生產能力下降可能增加運營成本，影響公司盈利。
	機遇	• 採取節能減排措施，能夠優化生產效率，降低能源成本，提高財務穩健性。
產品質量與安全 . .	風險	• 產品質量問題可能導致客戶信任下降，損害品牌聲譽，影響市場份額。
	機遇	• 通過提升產品質量和安全性，能增強客戶忠誠度，推動銷售增長。

## 業 務

議題名稱	議題屬性	風險與機遇分析
產品碳足跡.....	風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳足跡未達標可能影響產品在海外市場的競爭力。</li> </ul>
	機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 低碳產品的推出符合綠色消費趨勢，能吸引環保意識較強的消費者，增加市場份額。</li> </ul>
公司治理.....	風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理問題可能導致決策失誤，增加法律和合規風險，影響公司的財務健康。</li> </ul>
	機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善的公司治理結構能夠提升公司透明度，吸引投資者，帶來資金支持和市場認可。</li> </ul>
可持續供應鏈....	風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈中的環保或社會責任問題可能導致供應鏈中斷，增加成本。</li> </ul>
	機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈的可持續性提升能夠增強品牌形象，吸引更多的消費者和投資者。</li> </ul>

公司已建立覆蓋ESG議題的風險與機遇管理體系，由ESG管理部門牽頭識別影響戰略實施與成果達成的內外部因素，組織定期評審並跟進應對措施的落實及成效。各部門根據需要設立風險管理小組，報告潛在風險與機遇，並制定應對方案。董事長作為風險應對工作的最終審批責任人，確保重大事項的決策與管理執行有效銜接。

同時，我們已建立一系列工作機制，將各ESG議題的可持續發展戰略目標融入日常經營管理，持續提升ESG管理能力和績效水平：

- **意識提升與管理完善：**通過組織ESG相關法律法規、政策趨勢及責任劃分的專項培訓，增強管理層及各地業務團隊的可持續發展意識與專業素養。同時，定期總結ESG管理實踐經驗，持續優化內部監督與管理機制。

---

## 業 務

---

- **行業交流與產業協同：**積極與業內企業開展溝通交流，圍繞ESG風險識別、管理經驗及行業趨勢等方面進行分享與探討。同時，在與供應商合作過程中，公司將ESG因素系統納入評估體系，逐步建立對重點物料和高風險供應商的ESG風險識別與應對機制，提升整體價值鏈的可持續水平。

同時，我們的「2024年海辰ESG報告」已公開披露。本報告已獲得必維國際檢驗集團出具的獨立保證聲明，保證過程符合保證標準AA1000AS (V3)類型2的保證要求。

展望未來，我們將持續提升ESG相關議題的識別、評估與管理能力，深化可持續發展戰略目標的執行落地，優化指標體系與績效考核機制，強化數據驅動決策，全面提升公司的可持續發展能力與價值創造水平。

## 環境

### 應對氣候變化

我們將應對氣候變化作為企業的重要責任，積極探索創新技術，提升儲能效率，推動綠色能源發展。我們致力於引領供應鏈全面降碳，推動全方位、深層次的綠色轉型，彰顯我們在綠色能源領域的領導地位。

我們建立了自上而下的氣候議題治理機制，董事會直接參與氣候治理相關決策與監督。我們全面識別氣候風險與機遇，包括物理風險（如極端天氣事件和長期氣候變化）和轉型風險（如政策法規、碳壁壘等），同時也關注資本融資等機遇。通過開展氣候情景分析，我們制定了明確的減排目標和轉型計劃。我們密切關注各運營地極端天氣情況，制定防台防汛應急預案，明確日常檢查、天氣預警、應急值班和搶險巡查等措施；關注高溫等極端天氣對員工健康的影響，提供居家辦公、靈活打卡和健康反饋機制。我們跟蹤國內外氣候相關法律法規和政策變化，關注市場對低碳產品的需求趨勢和低碳技術創新動態。

## 業 務

我們還持續積極落實各項綠色舉措和政策，如落實國家「雙碳」戰略，並發揮我們在清潔能源領域的技術優勢，推動行業綠色轉型和碳中和實踐；開發集成碳管理平台，結合組織碳盤查、產品碳足跡和碳核查認證，顯著提高碳數據管理的效率和質量；通過增加可再生能源的採用以及製造技術、工藝和設備的進步，建設綠色生產設施和生產線，以提高生產效率和產品質量，同時減少運營碳足跡；並在整個供應鏈中融入綠色管理原則。

在應對氣候變化方面，我們制定應對氣候變化行動及溫室氣體排放量相關關鍵目標及指標。我們計劃：(i)於2034年前實現範圍1及範圍2絕對排放量較2023年減少58.80%；及(ii)於2034年前實現範圍3每單位產品的溫室氣體排放量較2023年減少63.80%。

我們參照GHG Protocol和ISO 14064-1:2018標準，完成了溫室氣體排放計算。2022年、2023年及2024年，我們的溫室氣體排放相關數據如下表所示。我們於2023年開始記錄範圍三溫室氣體排放量。(附註)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
範圍一溫室氣體排放量 ...	噸二氧化碳當量	17,710.0	47,959.3	80,010.7
單位銷售量範圍一溫室 氣體排放強度 .....	噸二氧化碳當量/ 吉瓦時	4,118.6	2,694.3	2,381.3
範圍二溫室氣體排放量 ...	噸二氧化碳當量	51,760.2	144,968.0	246,480.3
單位銷售量範圍二溫室 氣體排放強度 .....	噸二氧化碳當量/ 吉瓦時	12,037.3	8,144.3	7,335.7
範圍三溫室氣體排放量 ...	噸二氧化碳當量	/	966,836.1	1,771,413.4
單位銷售量範圍三溫室 氣體排放強度 .....	噸二氧化碳當量/ 吉瓦時	/	54,316.6	52,720.6

我們的上述數據低於儲能電池行業平均水平。例如，根據公開資料及相關計算，2023年，中創新航、億緯鋰能單位銷售量範圍一溫室氣體排放強度分別為7,913.2、1,884.0噸二氧化碳當量/吉瓦時；中創新航、億緯鋰能單位銷售量範圍二溫室氣體排放強度分別為16,773.5、25,082.6噸二氧化碳當量/吉瓦時。

## 業 務

附註：我們依據GHG Protocol以及ISO 14064-1:2018，根據運營控制權對組織邊界範圍內的排放源及排放量開展盤查，計算覆蓋的溫室氣體種類包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)和三氟化氮(NF<sub>3</sub>)，覆蓋的溫室氣體範圍包括範圍一、範圍二和部分範圍三(包括運輸產生的間接溫室氣體排放和組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放)。所有溫室氣體排放因子選取均認證機構認可的國際數據庫和中國相關政府網站。我們委託具備資質的第三方機構對2022年、2023年及2024年碳盤查數據開展獨立外部核查，認證機構均出具對應核查聲明並無保留意見。

### 環境管理與廢棄物排放

#### 環境管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等運營所在地的法律法規，參照ISO 14001:2015標準，建立健全環境管理體系，並制定了標準化制度，確保環境風險得到有效監控和管理。截至2025年6月30日，我們所有已進入量產的生產基地均通過ISO 14001:2015環境管理體系標準審核，並取得相應認證證書。2024年及截至2025年6月30日止的六個月，我們在環境管理方面未發生任何違法或重大違規事件。

#### 排放與廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及相關國家標準，對生產經營活動產生的廢水、廢氣、固體廢棄物和噪聲排放實施全過程管理與控制。此外，我們建立了針對廢氣、廢水、廢棄物的風險管理和應急處理機制，有效防範突發環境事件可能產生的風險。

在環境管理與廢棄物排放方面，我們制定了環境管理及三廢排放相關的關鍵目標及指標。在廢氣排放方面，我們計劃：(i)於2025年實現廢氣中氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)／硫氧化物(「SO<sub>x</sub>」)單位銷售量排放量較2023年減少15%；(ii)於2028年實現廢氣中NO<sub>x</sub>/SO<sub>x</sub>單位銷售量排放量較2023年減少20%；(iii)於2037年實現廢氣中NO<sub>x</sub>/SO<sub>x</sub>單位銷售量排放量較2023年減少50%。此外，在廢棄物管理方面，我們亦計劃：(i)於2025年實現有害廢棄物單位銷售量排放量較2023年減少15%；(ii)於2028年實現有害廢棄物單位銷售量排放量較2023年減少20%；(iii)於2037年實現有害廢棄物單位銷售量排放量較2023年減少50%。

## 業 務

2022年、2023年及2024年，我們的排放與廢棄物相關數據如下表所示。

指標	單位	2022年	2023年	2024年
廢氣NO <sub>x</sub> 排放總量 . . . . .	噸	2.3	20.3	20.9
單位銷售量廢氣NO <sub>x</sub> 排放強度 . . .	噸 / 吉瓦時	0.5	1.1	0.6
廢氣SO <sub>x</sub> 排放總量 . . . . .	噸	0.2	2.0	1.6
單位銷售量廢氣SO <sub>x</sub> 排放強度 . . .	噸 / 吉瓦時	0.05	0.11	0.05
有害廢物排放總量 . . . . .	噸	524.6	2,616.0	3,842.7
單位銷售量有害廢物排放強度 . . .	噸 / 吉瓦時	122.0	147.0	114.4

我們的上述數據低於或高於儲能電池行業平均水平。例如，根據公開資料及相關計算，2023年，中創新航、瑞浦蘭鈞單位銷售量廢氣NO<sub>x</sub>排放強度分別為1.0、0.7噸 / 吉瓦時；中創新航、瑞浦蘭鈞單位銷售量廢氣SO<sub>x</sub>排放強度分別為0.1、0.1噸 / 吉瓦時；中創新航、億緯鋰能單位銷售量有害廢物排放強度分別為200.0、57.3噸 / 吉瓦時。

### 資源管理

#### 能源管理

我們秉承「節能降耗、綠色製造」的能源方針，制定了相應的法規和政策，以實現我們的目標。通過開展生產生活用水、用電、用氣、用油等方面的技術改善項目，如工序能耗優化、系統性能改善、照明空調優化使用等，持續提升能源使用效率，降低能源消耗，實現節能降耗目標。

我們制定單位銷售量綜合能源消耗量相關關鍵目標及指標，包括：(i)於2025年實現單位銷售量綜合能源消耗量較2023年下降5%；(ii)於2028年實現單位銷售量綜合能源消耗量較2023年下降10%；及(iii)於2037年實現單位銷售量綜合能源消耗量達到同業領先水平。

## 業 務

2022年、2023年及2024年，我們的能源相關數據如下表所示。(附註)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
外購電力用量.....	吉瓦時	89.1	261.4	511.7
單位銷售量電力消耗強度.....	吉瓦時／吉瓦時	20.7	14.7	15.2
天然氣用量.....	百萬立方米	7.5	23.2	43.3
單位銷售量天然氣用量強度.....	百萬立方米／ 吉瓦時	1.7	1.3	1.3

我們的上述數據低於儲能電池行業平均水平。例如，根據公開資料及相關計算，2023年，中創新航間接能源(包括電力)消耗強度為33.2吉瓦時／吉瓦時。

附註：2022年及2023年的數據範圍包括廈門生產基地，而2024年的數據範圍包括廈門生產基地及重慶生產基地。

### 水資源管理

我們積極開展多項節水改造和優化項目，包括衛生間選用節水器具、綠化節水噴灌、建立水表遠傳智能監控平台、鍋爐冷凝水回收、動力站純水設備一級反滲透水回用等，持續提升水資源使用效率，降低水資源消耗。

2022年、2023年及2024年，我們的水資源管理相關數據如下表所示。(附註)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
耗水量.....	百萬立方米	0.4	1.1	1.5
單位銷售量耗水量強度.....	百萬立方米／ 吉瓦時	0.09	0.06	0.04

我們的上述數據低於儲能電池行業平均水平。例如，根據公開資料及相關計算，2023年，中創新航、億緯鋰能單位銷售量耗水量強度分別為0.1、0.1百萬立方米／吉瓦時。

附註：2022年及2023年的數據範圍包括廈門生產基地，而2024年的數據範圍包括廈門生產基地及重慶生產基地。

---

## 業 務

---

### 社會責任

#### 員工權益與福利

我們嚴格遵守《國際勞工公約》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，致力於保障員工的基本權益，確保公司運營符合國家及國際勞動標準。

我們制定了標準化的招聘和員工異動管理政策。2024年，我們發佈新版《招聘管理辦法》和《人事異動管理辦法》，明確公司人員招聘流程與人才選用機制，規範員工異動管理（入職、轉正、調崗、離職），保障員工勞動權益。

我們為員工提供公平、平等和多元的工作環境，保障其在薪酬、工作時間、假期、招聘及晉升等方面的合法權益。我們嚴禁基於年齡、殘障狀況、民族背景、性別特徵、婚姻狀態、國籍歸屬、政治傾向、種族差異、宗教信仰、性取向或工會身份等因素實施任何區別對待。我們嚴格踐行反歧視及反騷擾承諾，制定《反騷擾與虐待管理規定》，嚴禁發生口頭虐待和騷擾、心理騷擾、精神和身體壓迫以及性騷擾等任何形式的騷擾與虐待行為。

我們堅決禁止僱傭童工，依法對未成年工提供特殊保護，確保員工享有自由擇業的權利，禁止任何形式的強制勞動及限制人身自由的行為。我們杜絕任何形式的歧視，確保男女平等，保護女性員工的健康與安全，保障哺乳期女職工的權益，並預防和制止性騷擾行為。

我們倡導勞逸結合，定期管控工時，保障員工的休假權利，維護其身心健康。在福利方面，2024年，我們更新修訂《福利管理辦法》，進一步規範我們的福利措施，為員工提供豐富的福利待遇，包括節假日福利待遇、節假日慶祝活動、商業保險、年度健康體檢、餐補、住宿補貼及員工交通補貼。我們亦提供各種生活品質補貼，包括結婚補貼及生育補貼等，切實提升員工的工作體驗與生活質量。

---

## 業 務

---

我們建立科學合理的薪酬福利體系，實施分層晉升管理制度，明確晉升標準和流程，推動公平公正的競爭機制。我們將績效評估納入晉升流程，有效激勵優秀人才，確保員工的付出得到合理回報。

截至2025年6月30日，我們全職員工總人數為7,765人，其中女性員工比例約為25.0%。

我們的上述數據低於儲能電池行業平均水平。例如，根據公開資料及相關計算，2023年，中創新航、億緯鋰能女性員工比例分別為25.5%、30.8%。

### 員工培訓與發展

我們致力於建立完善的培訓與發展體系，通過制定《培訓管理規定》並設立「海辰學堂」，為不同部門、不同發展階段的員工提供個性化培訓計劃。這些計劃覆蓋多種培訓類別，確保員工能力提升與企業戰略目標緊密對接。我們制定了標準化制度及政策，規範培訓資源的整合與應用，保障培訓質量和效果的持續優化。

我們高度重視人才培養，制定了標準化制度，為員工提供清晰的職業發展方向。我們為員工提供「專業通道」和「管理通道」兩種發展路徑，員工可根據自身興趣和專長選擇適合的職業道路，促進個人與企業的共同進步。於2024年，全職員工培訓覆蓋率為100%，而總網上培訓時長為30,372.6小時。

我們的上述數據與儲能電池行業平均水平相近。例如，根據公開資料及相關計算，2023年，中創新航、億緯鋰能員工培訓覆蓋率分別為100%、100%。

### 職業健康與安全

我們嚴格遵守所有適用的職業健康與安全法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》以及ISO 45001:2018職業健康安全管理体系標準，結合自身發展狀況，採取一系列措施確保健康與安全，包括：(i)制定環境及職業健康與安全管理政策；(ii)建立全面的EHS管理體系；(iii)設立安全生產委員會和標

---

## 業 務

---

準化規定，以加強安全管理並提高健康與安全意識；(iv) 月度安全檢查和施工安全巡檢；及(v) 實施職業病危害政策和定期培訓，以及定期組織體檢。2022年、2023年及2024年，公司均未發生重大安全生產事故及重大人員傷亡事件。於2024年，我們員工安全專項培訓覆蓋率為100%。

我們的上述數據與儲能電池行業平均水平相近。例如，根據公開資料及相關計算，2023年，瑞浦蘭鈞應急演練員工參與率為100%、新入職員工三級安全教育率為100%。

### 可持續供應鏈管理

我們的供應商主要包括原材料、設備、工程、物流、服務以及維護、維修與運營類供應商。在可持續供應鏈管理方面，我們通過完善盡職調查體系、強化培訓宣貫、推動數字化賦能，系統構建可持續供應鏈管理戰略。我們制定《供應鏈盡職調查管理規定》以確保海辰能夠有效識別並降低供應商ESG風險，增強供應鏈韌性和可持續績效，為產品品質提升及客戶期望的達成提供穩定持續的保障。其中，由ESG管理部牽頭制定供應商ESG管理機制，負責信息收集、風險評估、審核執行與整改跟進，電芯採購部與系統採購部提供供應商合作信息，並在信息收集、審核與整改過程中協同支持。

2024年，我們共向15家供應商開展ESG盡職調查，並根據審核結果積極推動整改，計劃在衝突礦產、應對氣候變化、社會責任、能源管理等重點領域推進專項提升，強化供應鏈風險管控。同時，我們制定後續行動方案，通過發佈白皮書和開展培訓計劃，幫助供應商提升綠色管理意識，並提供綠色製造技術指導，推動其提升ESG管理水平。計劃於短中期完善評估體系與整改機制，強化培訓賦能，並於長期持續推動績效掛鉤與協同創新，完善預警機制，構建高韌性供應鏈體系。

---

## 業 務

---

我們定期圍繞「質量、交付、商務、環境和安全事件」四個維度展開供應商績效考評，並對績效考核結果設置獎懲機制。其中，環境與安全事件的評估涵蓋合規證照狀態、監管處罰、社區投訴及負面信息等情況。我們對績效考評表現欠佳的供應商開展績效輔導提升措施，同時對表現優異的供應商則給予供貨量傾斜、優先參與新產品開發及試用等合作機會。

為表彰我們在可持續供應鏈管理方面的努力，2024年12月，我們在獲得「全國供應鏈創新與應用示範企業」和「廈門市供應鏈創新與應用試點企業」的稱號後，又上榜工業和信息化部年度綠色製造「綠色供應鏈管理企業」名單。

### 產品質量與安全

我們堅守匠心品質，致力於打造安全、可控的高標準產品，持續優化全生命週期質量管理。我們建立全面的質量管理體系，依據ISO 9001:2015標準制定《質量管理手冊》，涵蓋新產品開發、供應商管理、生產過程、應急管理、產品交付和客戶服務等方面，確保質量管理的全面性。我們還組建專業質量管理中心，全面管控研發、供應商、工廠和客戶服務等各環節的質量。

### 社區溝通與公益慈善

我們始終秉持「自由、創新、共享、有愛」的企業價值觀，積極履行社會責任，通過組織多元化的公益行動，推動社會公益目標的實現。我們的公益行動涵蓋助學兒童、關愛特殊群體、志願獻血等領域，致力於推動教育公平、改善特殊群體生活質量以及緩解社會用血壓力，助力構建更加和諧、平等、幸福的社會環境。

我們充分發揮自身的產品與技術優勢，為處於能源貧困線以下的群體搭建通往現代能源的橋樑，推動可持續發展目標的實現並促進能源公平。我們的產品，例如我們的HeroEE系列，能夠為能源貧困家庭提供可靠、低成本的能源，支持醫療系統中小型醫療設備的使用，提供靈活的能源替代方案，推動當地經濟發展並提升生活質量。

## 業 務

### 企業治理

#### 商業道德

我們承諾堅持最高的商業行為標準，以合法、誠實、道德的方式開展業務，嚴格遵守所涉司法管轄區的反賄賂和反腐敗法律法規。為確保商業行為的合規性，我們制定並實施有關利益衝突的政策，將監察輔職人員融入現有部門架構，確保適當監督，防範腐敗問題。2022年、2023年及2024年，公司未發生涉及腐敗或賄賂、利益衝突、洗錢等違反商業道德相關法律法規的重大事件。

我們與供應商共同構建廉潔、誠信的合作關係，確保供應商遵守法律法規，不提供不正當利益。此外，我們建立清晰的舉報處理流程，鼓勵員工和外部利益相關方積極參與公司治理，並明確對舉報人的保護機制，確保舉報信息的保密性和安全性。

為強化反腐敗意識，推動公司合規文化建設，我們定期開展反貪污和廉潔文化培訓，提升員工對反腐敗重要性的認識，營造廉潔、誠信的企業文化氛圍。

#### 牌照、許可證及批文

下表載列截至最後實際可行日期，我們就業務經營已獲得的重大牌照、許可證及批文概要。

牌照／許可證／批文	簽發機關	簽發日期	到期日
輻射安全許可證 . . . . .	廈門市生態環境局	2023.03.31	2027.03.17
報關單位備案證明 . . . . .	集同海關	2021.08.27	2099.12.31
報關單位備案證明 . . . . .	翔安海關	2024.07.04	2099.12.31
報關單位備案證明 . . . . .	福中海關	2024.05.14	2099.12.31

## 業 務

牌照／許可證／批文	簽發機關	簽發日期	到期日
報關單位備案證明 . . . . .	集同海關	2024.06.06	2099.12.31
報關單位備案證明 . . . . .	福中海關	2024.06.04	2099.12.31
報關單位備案證明 . . . . .	福中海關	2023.11.20	2099.12.31
輻射安全許可證 . . . . .	福建省生態環境廳	2024.04.11	2027.05.10
報關單位備案證明 . . . . .	集同海關	2020.03.26	2099.12.31
輻射安全許可證 . . . . .	重慶市銅梁區 生態環境局	2023.07.07	2028.07.06
報關單位備案證明 . . . . .	渝州海關	2024.01.11	2099.12.31
報關單位備案證明 . . . . .	翔安海關	2024.06.18	2099.12.31

## 保險

我們投保常規財產保險。然而，保險可能無法覆蓋因火災、地震、水災或任何其他災害對我們製造設施及設備造成的所有潛在損害、人員死亡或損失。我們還為若干員工投保意外傷害保險，並為若干關鍵人員投保商業補充保險。與中國行業慣例一致，我們沒有投保業務中斷險。我們認為，我們的保單整體上與一般市場慣例一致且符合中國相關規則及法規。請參閱「風險因素－與我們的行業及業務有關的風險－我們的保險範圍可能不足以涵蓋各種營運風險及危害所產生的損失及責任」。

## 業 務

### 法律訴訟

#### 背景

於2025年6月10日，寧德時代就不正當競爭事宜在福建省寧德市中級人民法院對本公司、吳先生、福建省宏桐建設工程有限公司、珠海海辰、廈門稀土材料研究所、天津安潔環保科技有限公司及廈門誠博旺諮詢管理有限公司（與福建省宏桐建設工程有限公司、珠海海辰、廈門稀土材料研究所及天津安潔環保科技有限公司合稱為「五家被告公司」）提起訴訟（「訴訟」）。於2025年7月，吳先生的配偶林秀華女士被寧德時代追加為被告之一，但指控和申索未作變更。

截至本文件日期，本公司正在為即將到來的庭審做準備。國楓律師事務所（「國楓」）獲本公司委聘為其訴訟辯護人，天元律師事務所（「天元」）獲本公司委聘處理相關競業禁止事宜。

#### 主要指控和申索

下文載列寧德時代在訴訟中所提出指控的詳情：

- A. 本公司由吳先生在競業禁止協議所約定的競業限制期內成立。吳先生成立本公司的目的與意圖，在於將其在寧德時代獲取的技術與經驗運用於本公司運營，並藉此在儲能電池領域與寧德時代開展不正當競爭，以實現短期內的快速發展。吳先生以其配偶林秀華女士的名義並在其協助下設立及運營本公司。上述行為給寧德時代造成了巨額經濟損失。此項指控以下簡稱為「指控一」。
- B. 本公司、吳先生及林秀華女士與五家被告公司一起規避了寧德時代的競業禁止限制，並挖走其7名員工。此項指控以下簡稱為「指控二」。

下文載列寧德時代在訴訟中所提出申索的詳情：

- A. 本公司、吳先生及林秀華女士應停止參與儲能電池領域的競爭性業務，並賠償因該不正當競爭造成的經濟損失人民幣100百萬元；

---

## 業 務

---

- B. 訴訟全體被告應停止對寧德時代實施的挖角行為，並就因有關挖角行為造成的經濟損失向寧德時代賠償人民幣50百萬元；及
- C. 訴訟全體被告應按照寧德時代的要求於指定期間內在媒體上發表道歉聲明，並承擔訴訟的相關費用及開支。

### 法律分析

鑒於上述指控和申索，本公司將國楓及天元就兩項主要指控作出的分析載於下文：

#### 有關指控一的分析

關於指控一中吳先生競業禁止事項的事實與「董事、監事及高級管理層」一節所述仲裁案為同一事件，且該仲裁已於2023年9月全面終結。寧德時代主張指控一違反了《中華人民共和國反不正當競爭法》第二條（「第二條」）。然而，國楓認為且天元亦認同，指控一被認定為違反第二條的風險較低，理由如下：

- 對於吳先生，寧德時代基於與仲裁相同的事件和事實在訴訟中再次提起訴訟，有關重複起訴可能被視為不符合《中華人民共和國民事訴訟法》的可受理範圍。具體而言，指控一主要涉及吳先生成立和經營本公司，且該行為已在仲裁中完全處理；
- 根據中國相關司法解釋，指控一中吳先生的行為適用《中華人民共和國勞動合同法》，不適用第二條；
- 競業限制期屆滿後，吳先生有權運用其知識、經驗和技能從事與寧德時代競爭的行業工作及經營本公司；及
- 第二條所界定的不正當競爭指經營者在生產經營活動中違反《中華人民共和國反不正當競爭法》規定，擾亂市場競爭秩序，損害其他經營者或消費者的合法權益的行為。因此，吳先生成立本公司的行為並不屬於第二條中的不正當競爭範疇，且僅本公司在其業務經營過程中的行為方可能構成不正當競爭。寧德時代提供證據不足以證明本公司成立後的行為構成第二條中的不正當競爭。

---

## 業 務

---

基於本公司的內部調查及根據天元的盡職調查與核查，天元確認，本公司從未主動宣稱其高級管理人員為寧德時代前員工，亦未有意向公眾留下本公司與寧德時代存在關聯的印象。本公司的專利及技術均由核心研發人員自主研發，或自信譽良好的第三方供應商採購，均非自寧德時代獲得，所謂指控並無證據。

### 有關指控二的分析

國楓認為且天元亦認同，指控二被認定為違反第二條的風險較低，理由如下：

- 寧德時代提交的證據不足以證明本公司或吳先生(i)知悉寧德時代對相關員工施加的競業禁止限制，或(ii)故意誘導、組織或安排這些員工規避有關競業禁止限制：
  - (1) 儘管法院已就三名員工在廈門稀土材料研究所的任職事宜作出裁定，但在加入本公司時，其競業限制期已屆滿。因此，由於這三名員工與本公司的關係，彼等並未違反寧德時代對其施加的競業禁止限制；
  - (2) 就另外三名員工與五家被告公司中部分企業的僱傭關係而言，雖然已有和解案件，但根據中國相關法律法規，和解協議中所確認的事實未必能作為後續訴訟的依據。例如，其中兩名員工自寧德時代離職後，分別入職福建省宏桐建設工程有限公司與廈門誠博旺諮詢管理有限公司，而該兩家公司均與寧德時代不存在競爭關係。於加入本公司時，彼等的競業限制期已屆滿，因此，由於其與本公司的關係，彼等並未違反寧德時代的競業禁止限制；及
  - (3) 寧德時代所提交關於剩餘一名員工的證據不能證明其曾向本公司披露其競業禁止義務，亦無法證明本公司曾在其競業限制期內誘導或勸說其入職。經該員工確認，其因個人原因從寧德時代離職。離職後，其認為本公司與寧德時代之間不存在競爭關係，遂加入本公司。在加入本公司時，其並未向本公司披露其對寧德時代負有競業禁止義務。

---

## 業 務

---

- 寧德時代提供現有證據不能證明本公司的快速發展與寧德時代的經濟損失存在任何關係。具體而言，根據寧德時代發佈的2019年年報，其儲能電池業務產生收入人民幣610百萬元，僅佔其總收入的1.33%。自2019年以來，在行業快速發展的推動下，寧德時代與本公司儲能電池業務的收入均實現了快速增長。

基於本公司的內部調查及天元的盡職調查與核查（包括但不限於文件審閱以及與吳先生、七名員工及五家被告公司的訪談），天元確認：(i)儘管本公司已執行標準核查與背調程序，但在相關員工入職時，本公司並不知曉其與寧德時代之間存在競業禁止義務；(ii)本公司並未與五家被告公司中的任何一家就規避本公司任何員工的競業禁止義務開展過任何合作；及(iii)該七名員工均非寧德時代所聲稱的本公司主要研發人員。

### 本公司及吳先生的潛在責任

基於上述分析，國楓認為且天元亦認同：

- 即使法院最終認定吳先生與本公司存在不正當競爭行為，但因吳先生的競業限制期已於2021年2月屆滿，故對吳先生或本公司施加的限制亦應隨之終止。此外，根據相關法律，無論過去是否存在違反競業禁止協議的情形，寧德時代現要求對吳先生另行限制其發展自身業務（包括與寧德時代構成競爭的業務），既缺乏合理性，亦無有效依據。因此，法院不大可能基於指控一判令本公司停止其在儲能電池行業的業務運營；及
- 即使法院最終認定本公司及七名員工存在惡意挖角及不正當競爭行為，但因相關員工的競業限制期已屆滿，對本公司或該七名員工施加的限制亦應隨之終止。截至最後實際可行日期，該七名員工的競業限制期均已屆滿逾兩年，故法院不大可能基於指控二判令本公司停止對寧德時代實施挖角行為。

就寧德時代所主張的損害賠償金額而言，鑒於（其中包括）截至最後實際可行日期寧德時代提供的證據不足以證明其經濟損失與被告因相關行為所獲得的利益之間存在關係，國楓認為且天元亦認同，被告向原告支付的賠償金額很可能低於人民幣5百萬元。

---

## 業 務

---

### 對本公司的運營及財務影響

即使在最壞情形下，本公司亦認為訴訟不會對本公司的運營產生重大不利影響（已獲國楓確認），理由如下：

- (1) 吳先生於競業限制期內設立本公司的行為明確受《中華人民共和國勞動合同法》規限。因此，《中華人民共和國反不正當競爭法》不再適用，其行為不構成不正當競爭；
- (2) 寧德時代未能提供證據證明其已遭受實際損失，亦未能證明該等損失與本公司或吳先生存在因果關係；
- (3) 競業限制期屆滿後，吳先生對本公司的運營屬於合法運用其個人知識、經驗及技能，並不違反《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- (4) 儘管吳先生在限制期內設立本公司違反了其競業禁止義務，但該事項已於2023年9月通過仲裁程序終結；及
- (5) 本公司成立於2019年12月，而吳先生的競業限制期於2021年2月屆滿。即使法院認定吳先生在競業限制期內設立本公司構成不正當競爭，但本公司作為已依法設立的企業，在中國境內享有自主經營權。其經營活動獨立於吳先生的個人行為，且法院缺乏法律及事實依據判令本公司停止運營。

截至本文件日期，該訴訟對我們的日常運營，包括研發、生產及銷售並未產生重大不利影響。我們尚未收到任何勒令禁止生產及銷售我們的產品或使用我們技術。

此外，基於國楓及天元的上述分析及其認為寧德時代在訴訟中勝訴的可能性較低，董事認為，訴訟不大可能導致本公司發生現金流出，因此，本公司的合併財務報表中並未亦不會就訴訟計提任何撥備，而訴訟涉及的金錢索賠將僅以或有負債形式披露。

即使在極端情況下，本公司被判令向寧德時代支付合計人民幣150百萬元的賠償金，並承擔寧德時代主張的相關訴訟費用及開支（未計及其他被告可能分擔的金錢賠償），鑒於該最多為人民幣150百萬元的潛在賠償（不包括本公司可能承擔的訴訟費用）

---

## 業 務

---

僅佔本公司2024年度總收入的約1.2%及本公司截至2024年12月31日的現金及現金等價物的3.5%，預計不會對本公司造成重大不利影響，故董事認為，本集團的經營及財務業績不會受到重大影響。因此，在最壞情況下，寧德時代所主張的賠償金額預計不會對本集團的財務狀況造成任何重大不利影響。

### 董事的意見

鑒於前文所述及基於上述國楓的分析及意見，董事認為(i)寧德時代的指控和申索在所有重大方面均無法律依據；及(ii)訴訟不會對本集團的整體業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響。

此外，2025年9月，寧德時代就我們目前擁有的總計九項專利（「相關專利」）對本公司及本公司某些非董事、監事或高級管理層的員工提起共計七起訴訟（「專利訴訟」）。在專利訴訟的主張中，寧德時代要求我們將相關專利的所有權轉讓予寧德時代，並對與訴訟相關的合理費用向寧德時代進行賠償總計人民幣0.5百萬元。截至本文件日期，本公司正在為即將到來的專利訴訟庭審做準備。本公司從未將相關專利應用於其任何產品，並且亦無計劃將該等專利應用於其未來產品。因此，我們認為專利訴訟將不會對本集團整體業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響。

訴訟或任何其他法律程序，無論結果如何，均可能會消耗大量成本並分散我們的資源（包括我們管理層的時間和注意力）。法律訴訟對我們潛在影響的詳情，請參閱「風險因素－與我們業務及行業相關的風險－我們、我們的股東、聯屬人士、董事、監事、高級管理層及僱員可能不時捲入法律或其他訴訟，並可能因此面臨聲譽風險及重大責任」。

### 合規

我們致力於遵守適用於我們業務的法律法規。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發生任何董事認為單獨或共同會對我們的整體業務及經營產生重大經營或財務影響的不合規事件。

---

## 業 務

---

### 社會保險及住房公積金

於往績記錄期間，我們未根據部分員工的實發工資為其繳納社會保險及住房公積金，主要是因為(i)部分員工不願根據其實發工資承擔社會保險及住房公積金個人供款金額，個人供款令其收取的實發工資有所減少；(ii)部分員工曾在之前或其他公司繳納相關供款，導致我們無法全額繳納社會保險及住房公積金供款；及(iii)部分員工在完成社會保險及住房公積金登記及／或供款所需的最短期限之前就離開本集團。此外，於往績記錄期間，我們委聘一家第三方人力資源機構為我們的部分員工繳納社會保險及住房公積金，主要原因為有關員工優先在其住所地參與當地社會保險及住房公積金計劃，而我們尚未在當地設立附屬公司或分支機構。

對於欠繳的社會保險，我們可能面臨以下法律後果：(i)限期補足差額，並被按日加收欠繳數額0.05%的滯納金，及(ii)逾期仍不繳納的，被處欠繳數額一倍以上三倍以下的罰款。對於欠繳的住房公積金，我們可能面臨以下法律後果：(i)限期補足差額，及(ii)逾期仍不繳存的，可以申請中國法院強制執行。如果第三方人力資源機構未能足額及／或及時為相關員工繳納社會保險或住房公積金，或者此類安排的有效性受到中國主管部門的質疑，我們亦可能會被中國有關部門加收供款、滯納金及／或罰款。我們還可能因此類安排與相關員工產生勞資糾紛。

截至最後實際可行日期，概無政府主管部門就此不合規事件對我們處以行政措施、罰款或處罰，亦無任何政府主管部門要求我們結清欠繳的社會保險金及住房公積金供款。

## 業 務

於往績記錄期間及直至最新實際可行日期，(i)我們未曾因未全額繳納社會保險及住房公積金供款而受到任何重大調查、查詢、制裁、處罰、訴訟或法律程序；(ii)我們未曾收到員工有關繳納中國社會保險及住房公積金的任何重大投訴；及(iii)我們並無接獲中國相關部門的任何通知，要求我們支付社會保險及住房公積金的差額。此外，於往績記錄期間，我們已獲得相關社會保險及住房公積金主管部門發出的若干確認函，確認本集團任何成員公司並無因違反相關法律法規而被有關部門施加行政處分或處罰的記錄。我們已諮詢當地主要政府主管部門並取得以下回應：若員工未向政府主管部門提交相關投訴，相關主管部門不會進行調查並獲取相關證據以實施處罰以及追繳欠繳的社會保險及住房公積金。同時，本公司已承諾，若主管部門提出要求，將迅速及全數結清我們任何欠繳社會保險及住房公積金供款的金額，並遵守主管部門的其他指示(如有)。

根據上文所述，據中國法律顧問所告知，假設(i)現行中國法律法規及地方政府在政策執行及檢查方面的做法並無重大變動，及(ii)員工未向政府主管部門提出相關投訴或提起相關訴訟及仲裁，並且(iii)相關方切實履行其承諾，則主管部門因上述事實要求我們集中繳納社會保險及住房公積金以及對我們處以重大行政處罰的風險很低。

我們已經並將繼續採取以下補救措施，以符合社會保險及住房公積金供款的監管要求：(i)我們日後將按照中國相關法律法規盡合理努力為所有員工繳納供款；(ii)我們已經獲得若干員工關於其不願承擔住房公積金供款的書面確認；(iii)我們已獲得員工關於由第三方人力資源機構付款的書面同意，且我們將繼續努力盡量減少採用第三方人力資源機構繳納社會保險及住房公積金供款；(iv)我們已成立內部控制部門，以監督我們持續遵守社會保險及住房公積金繳存規定的情況，並監督任何必要措施的實施；(v)我們將定期檢討及監督社會保險及住房公積金的申報及繳納情況，以掌握有關的監管發展；及(vi)我們承諾定期與有關部門保持密切溝通，以了解他們的要求及對有關規則及規例的詮釋，並根據他們的具體指引適時繳納社會保險及住房公積金。

---

## 業 務

---

### 風險管理和內部控制

#### 風險管理

我們在業務運營過程中面臨各種風險。我們已建立由適當的政策和程序組成的風險管理系統，並不斷完善此類系統。我們已採取(其中包括)以下風險管理措施：

- (i) 我們的董事會負責監督我們的內部控制系統，審查其有效性，並將我們的風險維持在適當和有效的水平。我們的內部審計部負責評估及驗證公司風險管理、內部控制及管治的成效；
- (ii) 我們已成立一個合規風險評估團隊，該團隊由管理層成員、合規管理人員及關鍵部門人員組成，旨在從業務管理活動、部門／崗位業務管理範疇及工作職責、利益相關方、法律領域、行業以及風險事件案例等多個方面，對我們的合規風險進行評估；
- (iii) 我們已制定反欺詐政策，以明確及規範員工業務活動、應對措施、處罰及舉報渠道等事宜；
- (iv) 我們已制定制裁合規政策，以明確並確保在銷售和採購方面遵守制裁事項；及
- (v) 必要時，我們將聘請外部專業顧問，與我們的內部審計和法律團隊合作進行定期審查，以確保所有註冊、執照、許可證、備案和批准的有效性。

#### 內部控制

我們聘請了獨立內部控制顧問，幫助識別與我們的運營有關的風險，並就如何降低風險提出建議。獨立內部控制顧問在進行審查期間，已根據抽樣審查發現了若干非重大不足之處，如未制定某些治理政策，我們已採取適當內部控制措施予以糾正。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發現且我們的獨立內部控制顧問並未發現任何重大內部控制缺陷或事件。

---

## 業 務

---

我們致力於建立和維護全面的風險管理及內部控制系統。我們已採納並實行政策和系統，涵蓋研發、採購、製造、倉儲及物流和銷售中可能出現的風險。我們的風險管理和內部控制系統亦涵蓋一般職能業務，如人力資源、財務管理、資產管理、知識產權管理、信息系統管理和公司治理以及決策流程。同時，我們致力於監督和評估風險管理和內部控制系統的有效性，以確保隨著業務發展糾正和有效控制該系統。

我們建立了內部審計機制，以持續監督我們的風險管理和內部控制系統，同時致力於積極推動合規與廉潔。我們對賄賂和腐敗採取零容忍政策。我們已採用內部程序，該程序為商業活動、公司財產管理、保密、員工投訴及紀律管理、應急措施及舉報人管理設定了要求與準則。董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發生任何違反內部監控政策及程序的事件。