

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的增長策略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即所述[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數），且假設[編纂]未獲行使，經扣除與[編纂]有關的[編纂]及其他估計開支，我們預計將收取[編纂][編纂]淨額約[編纂]港元。我們擬按下列用途及金額使用[編纂][編纂]淨額，視我們不斷發展的業務需求及不斷變化的市況而有所調整：

- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於在未來三至五年驅動中國內地核心業務的增長及擴充服務種類，包括但不限於：
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於鞏固我們在同城貨運市場的領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年中國同城貨運細分市場的GTV為2,578億美元，並預期於2024年至2029年按複合年增長率8.2%進一步增長，而中國同城貨運交易的線上滲透率將由2024年的4.3%增加至2029年的5.6%，顯示我們在這龐大市場有顯著的持續增長空間。未來三至五年，我們計劃在現有城市擴展營運，並進一步滲透到中國內地更多具有未來增長潛力的二三線城市。具體而言，我們計劃在河北省、河南省及江西省的二線及三線城市探索商機。尤其是，我們擬將[編纂][編纂]用作(i)主要為獲取司機及商戶而進行的精準線上及線下營銷及宣傳活動，包括激勵及優惠券、線上廣告，以及品牌營銷活動；(ii)開發並部署物聯網解決方案或裝置，以推動車輛營運數字化及智慧化，包括通過為司機提供激勵以供他們購買並安裝安心拉，從而提升安全及加強我們的合規工作；及(iii)招募本地專用營運團隊。有關鞏固我們在同城貨運市場領先地位的計劃的詳情，請參閱「業務－我們的增長策略－在龐大的同城貨運市場中進一步增長」。
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於加速我們於跨城貨運市場的增長。根據弗若斯特沙利文的資料，中國內地跨城貨運細分市場於2024年錄得7,665億美元的GTV，預計於2024年至2029年間將按3.5%的複合年增長率穩步增長。截至2025年6月30日，我們向中國內地超過360個城市提供跨城貨運服務。憑藉同城貨運服務龐大的商戶基礎，我們計劃快速及以具成本效益的方式

未來計劃及[編纂]用途

擴充我們的跨城貨運服務，以配合我們同城貨運服務的足跡。我們亦致力於通過戰略性地擴充車輛類型，擴展跨城貨運的司機池。具體而言，我們擬將[編纂][編纂]用作(i)在現有及新增城市中，招攬當地營運團隊以加速招攬司機；及(ii)進行營銷及推廣活動以招攬更多的司機及商戶，包括提供激勵及優惠券、線上廣告，以及品牌建設活動。

- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於擴展服務種類，以滿足商戶多元化且不斷變化的需求。我們計劃通過招攬更多大客戶，加速我們的綜合企業服務增長。我們亦將繼續提升及創新我們的服務及產品。例如，我們擬進一步發展我們的搬家業務以開發更多專業及定製化的服務，擴大零擔服務規模，並在中國內地試點擴大營運送貨上門服務。我們擬將[編纂][編纂]淨額用於(i)招募當地人才服務商戶、招攬司機，及為零擔服務擴大與當地專線公司的合作；及(ii)進行線上及線下營銷及推廣活動以吸引商戶及司機。有關詳情，請參閱「業務－我們的增長策略－擴展我們的服務」。
- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於在未來三至五年進一步加快我們在全球的業務擴張以抓住全球物流市場的廣闊機遇，包括但不限於：
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於鞏固我們在東南亞市場的領導地位，尤其是用於擴充我們的服務種類。目前，我們的營運覆蓋所有主要的東南亞市場，包括泰國、菲律賓、新加坡、印度尼西亞、越南及馬來西亞。我們計劃利用於中國內地營運中累積的經驗推動四輪車貨運服務的增長，以進一步加強東南亞業務的增長。具體而言，我們計劃進一步滲透我們經營所在的城市，如雅加達。此外，我們將繼續在東南亞部署更大型的車輛，以履行長途貨運訂單。就此，我們擬將[編纂][編纂]淨額用於在東南亞招募當地人才，並進行營銷及推廣活動，以吸引更多司機及商戶。
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於通過擴充服務種類、提升用戶觸達及擴大地理覆蓋範圍，以把握拉美的巨大機遇。截至最後實際可行日期，我們在拉美的市場佔有率持續提高。我們預期將繼續通過作出大量投資以拓展我們的業務，並與在拉美運營（尤其是在巴西及墨西哥）的全球及當地競爭對手競爭。具體而言，我們計劃擴大在我們經營所在城市（如里約熱內盧及墨西哥城）的業務。就此，我們計劃將[編纂][編纂]淨額用於招募當地團隊，並進行營銷及促銷活動以招募司機。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於進軍及拓展其他市場。例如，我們將繼續在南亞市場拓展運營，並在孟加拉等新進入的南亞市場滲透。我們亦計劃於2025年進軍其他地區，如中東。有關詳情請參閱「業務－我們的增長策略－加速我們的全球擴張」。
- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於在未來三至五年進一步投資於研發，以持續開發及提升我們的技術基礎設施，因為技術是本公司以及驅動貨運的核心要素。
- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於在未來幾年吸引及保留更多認同我們願景的盡責人才，包括大數據分析、數據隱私及安全領域的專業技術人才，以保持並增強我們的競爭優勢。我們計劃在未來三至五年內每年增加研發人員的數量，主要用於升級我們的匹配、調度及定價算法、IT系統和移動應用程序。具體而言，我們計劃進一步完善我們的匹配、調度及定價算法以提升用戶體驗，我們將專注於優化回應時間、改善定價準確性，並為商戶及司機帶來更大利益。我們亦不斷迭代我們的IT系統及移動應用程序，為我們的商戶及司機提供卓越的用戶體驗。
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於升級我們的技術基礎設施。我們在不同地區基於同一套技術基礎設施建立我們的服務及產品，這此對我們業務運營至關重要。我們擬將[編纂][編纂]淨額用於(i)升級我們的服務器以及購買新的IT設備及軟件；(ii)我們的網絡容量，我們計劃安裝新的網絡設備並增加帶寬，以更好地支持我們不斷增長的業務需求；及(iii)加深我們與雲端服務供應商的合作，增加我們能夠觸及的雲端資源，從而持續優化及提升我們的技術基礎設施。
- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用作營運資金及一般企業用途。

倘我們的[編纂]實際[編纂]淨額高於或低於上述估計，我們將按比例增加或減少分配於上述用途的[編纂]淨額。

未來計劃及[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、[編纂]及估計開支，我們預計將收取[編纂][編纂]淨額約[編纂]港元（假設[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的上限）、約[編纂]港元（假設[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的下限）及約[編纂]港元（假設[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數）。

假設[編纂]獲悉數行使，經扣除本公司應付的[編纂]及估計相關開支，我們預計將收取的[編纂]淨額合共為(i)[編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的上限），(ii)[編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數）；及(iii)[編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的下限）。

倘[編纂][編纂]淨額未立即用於上述用途或我們未能如預期進行任何部分計劃，則我們將僅會在獲授權的持牌銀行（按證券及期貨條例所界定香港存款或相關司法轄區適用法例的非香港存款）以短期計息賬戶持有該等資金。

倘上述[編纂]用途出現任何重大變動，我們將刊發公告（如有必要）。