

---

## 概 要

---

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於僅為概要，其並未涵蓋所有對閣下而言可能屬重要的資料。此外，任何投資均存在風險。部分與投資[編纂]相關的特定風險載於「風險因素」一節。閣下在決定投資[編纂]前，應細閱整份文件。本節所用各種表達的定義見「釋義」及「技術詞彙表」。

### 概覽

我們是中國領先的無晶圓廠芯片設計公司和提供商，專注於智能視覺技術。我們主要從事視頻、IoT（物聯網）及出行領域的安防攝像頭、錄像機及其他視覺設備的視覺處理IC設計。

我們的使命是運用行業領先的視覺技術，驅動智能世界的發展。根據弗若斯特沙利文的資料：

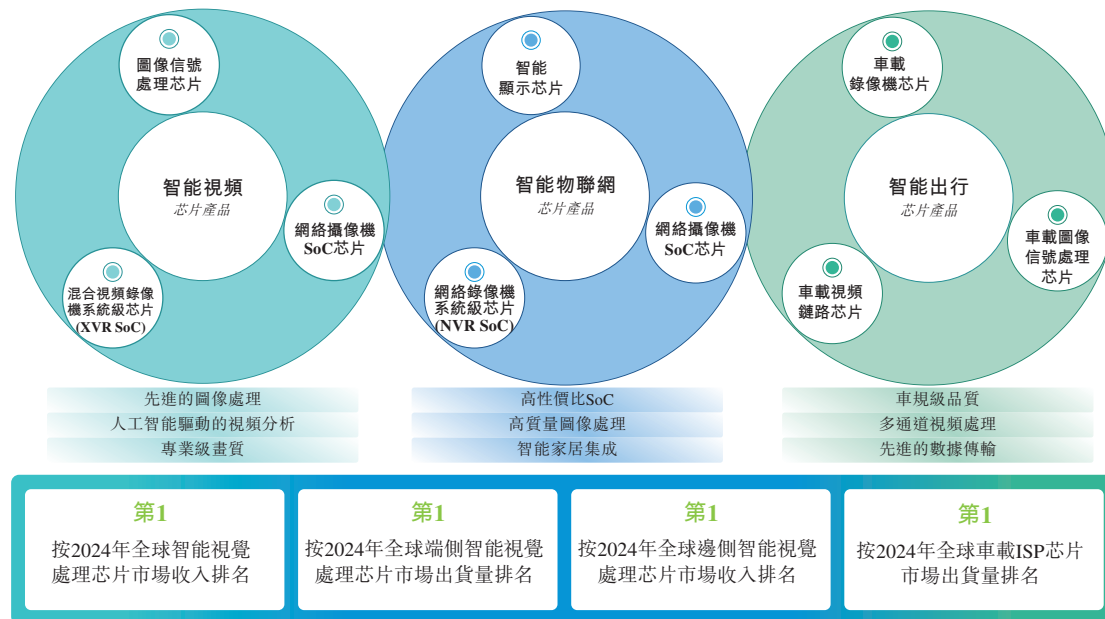
- 我們於2024年在全球智能視覺處理芯片市場中，以21.3%的市場份額位列全球營收第一。
- 我們於2024年在全球端側智能視覺處理芯片市場中，按出貨量計位列全球第一。
- 我們於2024年在全球車載ISP芯片市場中，按出貨量計位列全球第一。

我們覆蓋端側（如安防攝像頭）至邊側（如NVR）芯片的全面產品組合以先進的視覺處理IC融合片上AI處理能力，並通過軟件開發套件、應用軟件及AI算法予以增強。該等集成方案能夠助力客戶加速產品開發進程，促進無縫系統集成，並滿足廣泛的應用需求。

通過持續投入技術創新、實施嚴格的質量保證程序並優先關注客戶需求，我們形成了從技術研發、產品改進、生態發展到建設性反饋的良性循環。我們獲得的ISO9001認證彰顯了我們對於卓越的承諾以及對於最高品質標準的追求。這些持續努力鞏固了我們在主要細分市場的領導地位。根據弗若斯特沙利文的資料，我們已成為全球領先的智能視覺處理芯片供應商，並迅速崛起為智能物聯網及智能出行應用領域視覺芯片市場的重要參與者。

## 概 要

下圖展示了我們的三大IC產品線：(i) 智能視頻；(ii) 智能物聯網；及(iii) 智能出行。



我們的IC產品應用場景如下：

產品線	端側設備	邊側設備
智能視頻.....	網絡攝像機、視頻會議攝像頭、工業攝像頭	DVR/NVR、AI box
智能物聯網.....	家用攝像機、視頻門鈴、家居電器、 可穿戴視頻產品(運動攝像機、智能手錶、 AI眼鏡)、AI玩具	家庭NAS、家庭NVR
智能出行.....	車載攝像頭(如DMS、OMS、AVM、CMS)、 儀錶台顯示屏	車載DVR

我們致力於為客戶創造價值，構建穩健、可持續的全球合作夥伴生態系統。我們計劃利用人工智能推動的智能視覺技術發展所帶來的增長機會，進一步鞏固我們在視覺處理芯片市場的領導地位。

於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們的總收入分別為人民幣2,110.6百萬元、人民幣1,822.4百萬元、人民幣1,790.0百萬元及人民幣687.3百萬元；於該等期間的淨利潤分別為人民幣378.4百萬元、人民幣252.4百萬元、人民幣232.0百萬元及人民幣1.8百萬元。

---

## 概 要

---

### 我們的競爭優勢

我們相信，將我們與競爭對手區別開來的正是以下關鍵競爭優勢：

- 智能視覺芯片市場的國內先行者及全球領導者
- 多元產品矩陣創建技術協同與強大生態壁壘
- 以核心客戶關係為根基，構建多元協作的客戶生態系統
- 憑藉技術專長和洞察力，利用AI創新構築競爭護城河
- 卓越的管理和研發團隊，具備深厚的行業專業知識

### 我們的戰略

通過專注於智能視覺處理芯片行業，我們致力於通過不懈的創新和投入為客戶創造價值，向著成為全球領先的智能視覺IC解決方案提供商的目標不斷邁進。為實現這一目標，我們計劃實施以下業務戰略：

- 把握歷史性的行業變革，全面擁抱AI
- 持續投入核心技術，引領下一代視覺IC演進
- 強化全球佈局，探索併購機遇，繪製長期增長軌跡
- 與關鍵客戶共建智能生態，共同拓展商業版圖
- 增強人才隊伍，激發組織活力

---

## 概 要

---

### 市場機遇

隨著AI的飛速發展，安防攝像頭、NVR及物聯網設備正演變為能夠進行實時決策的智能終端。這一轉變正在推動智能視頻、物聯網及移動應用的升級，創造對高性能視覺IC的持續需求。行業正在從以功能為導向創新向場景驅動創新演進。我們廣泛的產品組合提供以視頻為核心的集成解決方案，順應這一趨勢，並持續進行技術更新，以滿足新興的AI應用需求，推動視覺IC的發展。

根據弗若斯特沙利文的資料，就收入而言，全球智能設備AI SoC市場已從2020年的107億美元增長至2024年的318億美元，2020年至2024年的複合年增長率為31.3%。預計到2029年，該市場將從2025年的438億美元進一步擴大至1,090億美元，2025年至2029年的複合年增長率為25.6%。從發展角度來看，隨著人工智能在智能設備中的應用不斷深化，智能設備AI SoC市場預計在未來將保持廣闊且持續的增長潛力。

### 競爭

我們在技術迭代迅速、客戶需求多元的競爭性市場中運營。按2024年的收入計算，全球智能視覺處理芯片市場前三大參與者佔56%的全球市場份額。競爭格局受技術進步、行業增長、產能及宏觀經濟等多重因素影響，競爭焦點主要集中在產品創新、性能表現、成本效益及市場響應能力等方面。我們已打造覆蓋IPC SoC芯片、ISP芯片及XVR SoC芯片等核心產品的完整產品組合及解決方案能力，構建起支撐持續競爭力的全鏈條技術生態。

我們已在全球智能視覺IC市場確立領先地位。根據弗若斯特沙利文報告，2024年我們按總收入計為全球最大的智能視覺處理芯片供應商。在全球端側智能視覺處理芯片市場，按出貨量計，我們以142.3百萬顆位居第一，而在中國的端側智能視覺處理芯片市場，按收入計，我們亦位居第一。

## 概 要

### 我們的產品線

我們設計和開發面向視頻處理領域的各種IC產品。我們的產品包括高性能視頻SoC與ISP，以滿足智能視覺芯片市場的增長需求。下表列示了我們按產品線劃分的產品平均售價區間及銷量情況：

產品線	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量	平均售價 <sup>(1)</sup>	銷量	平均售價 <sup>(1)</sup>	銷量	平均售價 <sup>(1)</sup>	銷量	平均售價 <sup>(1)</sup>	銷量	平均售價 <sup>(1)</sup>
	銷量(千件)；平均售價(人民幣元)									
智能視頻.....	100,020.6	15.4	79,781.6	15.3	90,815.9	13.3	40,357.3	13.1	36,161.1	11.1
智能物聯網.....	20,315.1	15.5	27,115.1	11.6	28,870.3	9.6	14,036.3	10.0	15,196.3	8.6
智能出行.....	30,930.6	6.9	33,175.8	5.7	39,875.5	6.0	19,243.5	5.9	20,255.3	5.8

(1) 平均售價按相同年度／期間的收益除以相關銷售量計算得出，代表我們向客戶銷售產品的平均價格。

### 智能視頻

我們提供涵蓋模擬至數字視頻技術的廣泛專業視頻芯片解決方案，支持前端攝像頭與後端錄像機。我們代表性的商業視頻處理產品包括IPC SoC芯片、ISP芯片、XVR SoC芯片及視頻鏈路芯片：

端側／邊側	應用	代表產品
端側 .....	網絡安全攝像頭、模擬安全攝像頭	IPC SoC芯片：FH865X系列、 FH885X、FH8856v500 ISP芯片：FH8536H、 FH8556A
邊側 .....	安全DVR/NVR	XVR SoC芯片：MC6670、 MC6870、MC6880

## 概 要

### 智能物聯網

我們持續投入研發面向智能物聯網市場的輕量化智能攝像頭芯片，推動AI芯片在全球日常場景中的普及化應用。我們代表性的智能物聯網IC產品包括IPC SoC芯片、智能顯示SoC芯片及NVR SoC芯片：

端側／邊側	應用	代表產品
端側 .....	網絡攝像機、視頻門鈴、 家居電器攝像頭	IPC SoC芯片：FH862X系列
	可穿戴視頻產品(運動攝像機、 智能手錶、AI眼鏡)、AI玩具	IPC SoC芯片：MC6350
邊側 .....	家庭NAS及無線NVR 數字相冊、家居電器顯示器	NVR SoC芯片：MC6810 智能顯示SoC芯片：MC331X

### 智能出行

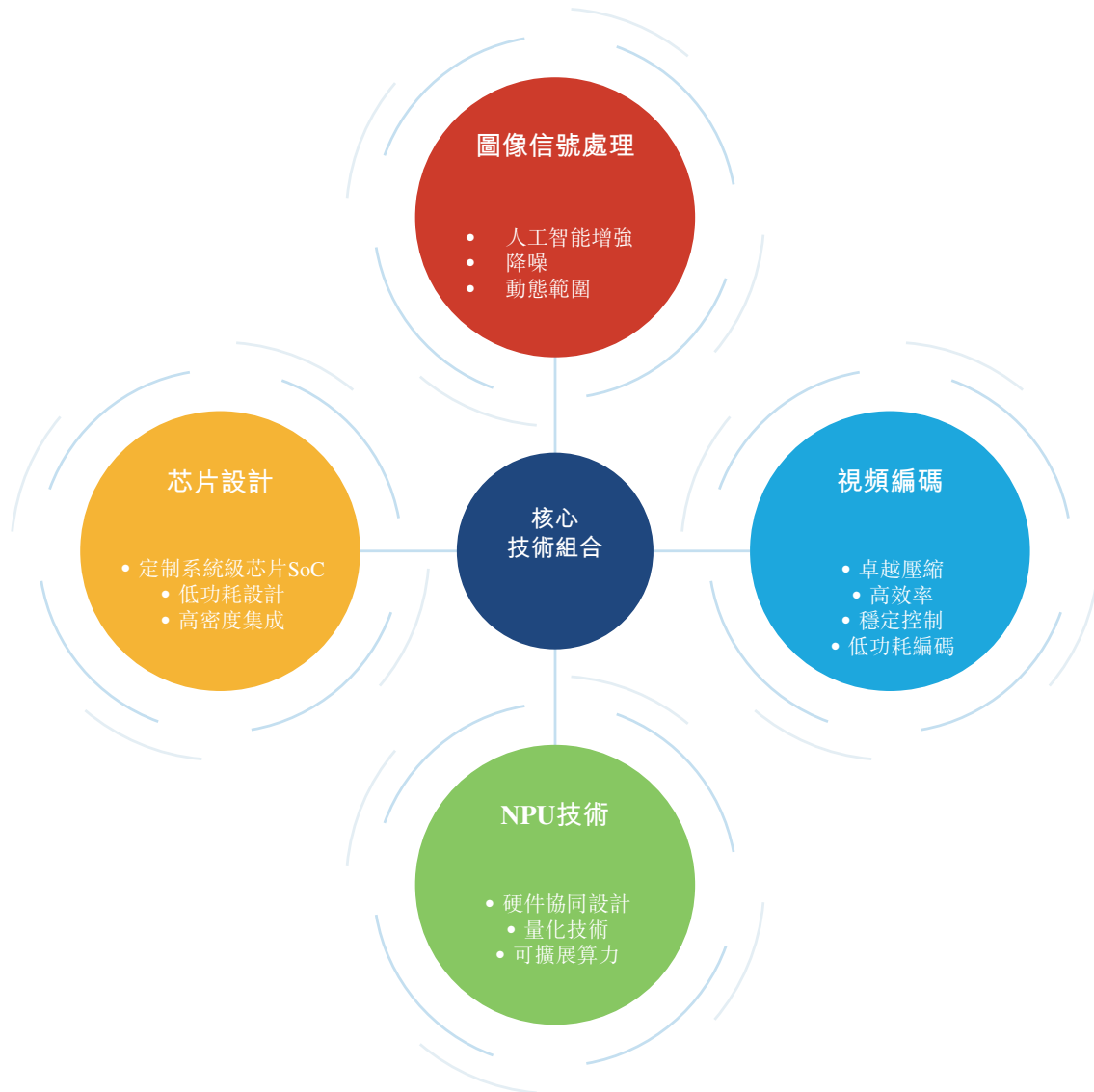
我們不僅提供具成本效益的後裝市場ISP芯片，還提供符合一級供應商和汽車製造商技術規範及可靠性要求的原裝車規級ISP芯片。我們的產品涵蓋艙內和外部攝像頭系統、傳輸鏈路以及視頻錄製平台。我們代表性的智能出行產品概述如下：

端側／邊側	應用	代表產品
端側 .....	前裝車載攝像頭：DMS、 OMS、AVM及CMS	車規級ISP：FH832X系列和 FH833X系列
	後裝攝像頭：DMS、OMS、 AVM及CMS	工業級ISP：FH8323、FH8333、 FH8635系列及 FH8550M系列
邊側 .....	車載DVR	視頻鏈路芯片：FH6210M DVR芯片：MC6357AT、 MC6630

## 概 要

### 我們的核心技術組合

我們的業務建立在深度集成的核心技術基礎之上。憑藉多年積累的技术創新與人才發展經驗，我們在圖像信號處理、視頻編碼及解碼、NPU以及全定制芯片設計領域具備深厚技術積累。這一全面的技术棧使我們能夠打造強大、高效且高度優化的SoC。下面的圖表展示了我們的技术矩陣：



我們的技术體系形成協同效應：圖像信號處理技術構築視覺基石，視頻編解碼技術實現高效數據傳輸管理，NPU技術擔當AI「大腦」，神經網絡編譯器承擔軟硬件之間的關鍵橋樑作用，而全定制芯片設計技術則將所有這些創新集成於一個芯片。通過這一全面技術佈局，我們能夠提供能力融合的一體化解決方案。

---

## 概 要

---

### 我們的主要客戶

我們的客戶包含多家主要的物聯網公司及信譽良好的分銷商。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們來自前五大客戶的銷售額分別為人民幣1,935.3百萬元、人民幣1,660.1百萬元、人民幣1,582.5百萬元及人民幣580.6百萬元，分別佔同期總銷售額的91.7%、91.1%、88.4%及84.4%。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們來自最大客戶的銷售額分別為人民幣1,590.1百萬元、人民幣1,301.6百萬元、人民幣1,193.9百萬元及人民幣378.1百萬元，分別佔同期總銷售額的75.3%、71.4%、66.7%及55.0%。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們的很大一部分收入來自少數客戶。失去一個或多個此類客戶或客戶大幅減少採購量，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。我們單一最大股東集團的一名股東於截至最後實際可行日期持有本公司已發行股本約13.2%。其及其配偶分別持有我們的客戶之一（為我們於往績記錄期間的五大客戶之一）約1.6%及10.4%的股權。根據《上市規則》，該客戶並非本公司的關連人士。除上文所披露者外，據我們的董事所深知，於往績記錄期間，我們的前五大客戶均為獨立第三方，且概無董事、彼等的緊密聯繫人或任何股東（據董事所知，彼等擁有本公司已發行股份的5%以上）於往績記錄期間於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

### 我們的主要供應商

供應商包括芯片晶圓廠及芯片產品製造所使用的各類零部件的製造商。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們向五大供應商的採購額分別為人民幣1,193.4百萬元、人民幣842.3百萬元、人民幣1,094.3百萬元及人民幣413.7百萬元，分別佔各期間總採購額的86.2%、79.6%、80.6%及88.4%。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們向最大供應商的採購額分別為人民幣569.6百萬元、人民幣386.1百萬元、人民幣619.5百萬元及人民幣228.1百萬元，分別佔各期間總採購額的41.1%、36.5%、45.6%及48.7%。

### 風險因素

我們面臨的風險包括「風險因素」一節所載的風險。由於不同投資者在判斷風險的重要性時可能有不同的理解及標準，故在決定投資我們的H股前，閣下應閱讀「風險因素」一節全文。我們面臨的部分主要風險包括：(i)半導體行業競爭激烈且發展迅速。倘我們無法與現有或新增競爭者有效競爭，我們的銷售、市場份額及盈利能力會受到不利影響；(ii)未來任何行業低迷均可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響；(iii)我們的很大一部分收入來自少數客戶。失去一個或多個此類客戶或客戶大幅減少採購量，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影

## 概 要

響；(iv)我們在研發方面的努力並不能保證我們獲得預期的結果；(v)我們依賴少數供應商。倘其中一名或多名主要供應商停止或大幅減少供貨，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響；(vi)倘我們遭遇訴訟、法律或合同糾紛、政府調查或行政程序，我們的管理層可能會因此分散精力，同時我們也可能承擔巨額費用和責任；及(vii)我們無法保證未來淨利潤的持續增長。

### 關鍵財務資料概要

下表載列了我們於往績記錄期間的綜合財務資料中的財務數據摘要。下文所載財務數據摘要應與本文件附錄一會計師報告所載的綜合財務報表（包括相關附註）一併閱讀，並以其為準。我們的綜合財務資料乃根據國際財務報告準則編製。

### 綜合損益表

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元，百分比除外						(未經審計)			
收入 .....	2,110,574	100.0%	1,822,382	100.0%	1,790,007	100.0%	800,457	100.0%	687,322	100.0%
銷售成本 .....	(1,317,753)	(62.4)%	(1,136,711)	(62.4)%	(1,123,382)	(62.8)%	(500,710)	(62.6)%	(447,096)	(65.0)%
毛利 .....	792,821	37.6%	685,671	37.6%	666,625	37.2%	299,747	37.4%	240,226	35.0%
其他收入及收益 .....	71,668	3.4%	82,570	4.5%	116,053	6.5%	42,293	5.3%	29,444	4.3%
銷售開支 .....	(12,602)	(0.6)%	(20,943)	(1.1)%	(27,318)	(1.5)%	(11,093)	(1.4)%	(17,077)	(2.5)%
行政開支 .....	(116,052)	(5.5)%	(128,430)	(7.0)%	(126,409)	(7.1)%	(63,164)	(7.9)%	(63,822)	(9.3)%
研發開支 .....	(301,068)	(14.3)%	(334,815)	(18.4)%	(349,898)	(19.5)%	(165,955)	(20.7)%	(170,460)	(24.8)%
金融資產減值虧損撥回/(減值虧損)：										
淨額 .....	1,059	0.1%	(1,095)	(0.1)%	(228)	0.0%	1,390	0.2%	2,126	0.3%
其他開支 .....	(283)	0.0%	(1,306)	(0.1)%	(23,006)	(1.3)%	(5,419)	(0.7)%	(6,135)	(0.9)%
財務成本 .....	(30,452)	(1.4)%	(33,149)	(1.8)%	(29,830)	(1.7)%	(14,819)	(1.9)%	(15,347)	(2.2)%
應佔聯營公司虧損 .....	(373)	0.0%	(1,429)	(0.1)%	(1,794)	(0.1)%	(620)	(0.1)%	(2,472)	(0.4)%
除稅前利潤/(虧損) .....	404,718	19.2%	247,074	13.6%	224,195	12.5%	82,360	10.3%	(3,517)	(0.5)%
所得稅(開支)/抵免 .....	(26,329)	(1.2)%	5,293	0.3%	7,765	0.4%	677	0.1%	5,343	0.8%
年度/期間利潤 .....	378,389	17.9%	252,367	13.8%	231,960	13.0%	83,037	10.4%	1,826	0.3%

## 概 要

### 收入

於往績記錄期間，我們的收入主要來源於智能視頻、智能物聯網及智能出行產品的IC銷售，同時也通過技術服務及其他輔助業務產生收入。

#### 按產品線劃分的收入

下表載列我們於所示期間按主要產品線劃分的收入明細（以絕對金額及佔總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元，百分比除外						(未經審計)			
智能視頻.....	1,543,745	73.1%	1,218,584	66.9%	1,203,950	67.3%	528,632	66.0%	400,219	58.2%
智能物聯網.....	313,913	14.9%	313,798	17.2%	278,057	15.5%	141,100	17.6%	129,926	18.9%
智能出行.....	212,022	10.0%	188,045	10.3%	237,107	13.2%	112,682	14.1%	118,209	17.2%
其他 <sup>(1)</sup> .....	40,894	1.9%	101,955	5.6%	70,893	4.0%	18,043	2.3%	38,968	5.7%
<b>總計</b> .....	<b>2,110,574</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,822,382</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,790,007</b>	<b>100.0%</b>	<b>800,457</b>	<b>100.0%</b>	<b>687,322</b>	<b>100.0%</b>

(1) 主要包括我們主要為客戶提供定制化芯片解決方案的技術及其他輔助服務費。

於往績記錄期間，我們的主要收入來源為智能視頻、智能物聯網及智能出行IC的銷售。此外，我們還通過技術服務及其他輔助業務產生收入。

截至2025年6月30日止六個月，我們的收入為人民幣687.3百萬元，較2024年同期下降14.1%。該下降主要歸因於智能視頻及智能物聯網IC的銷售收入減少，這主要是由於我們最大客戶的採購量減少及價格競爭導致平均售價較低。我們的收入由2023年的人民幣1,822.4百萬元小幅下降至2024年的人民幣1,790.0百萬元，這主要是由於智能物聯網及智能視頻IC的銷售收入減少，主要歸因於價格競爭及產品組合變化導致平均售價較低。

## 概 要

### 按地理位置劃分的收入

下表載列我們於所示期間按地理位置劃分的收入明細（以絕對金額及佔總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元，百分比除外						(未經審計)			
中國內地.....	1,998,251	94.7%	1,656,414	90.9%	1,652,472	92.3%	721,126	90.1%	605,719	88.1%
海外.....	112,323	5.3%	165,968	9.1%	137,535	7.7%	79,331	9.9%	81,603	11.9%
總計.....	<u>2,110,574</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,822,382</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,790,007</u>	<u>100.0%</u>	<u>800,457</u>	<u>100.0%</u>	<u>687,322</u>	<u>100.0%</u>

於往績記錄期間，我們的大部分收入來自中國內地。我們的海外收入主要來自香港的銷售。

### 毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按產品線劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元，百分比除外						(未經審計)			
智能視頻.....	572,629	37.1%	445,709	36.6%	449,228	37.3%	195,568	37.0%	141,457	35.3%
智能物聯網.....	102,491	32.6%	96,627	30.8%	74,113	26.7%	43,458	30.8%	26,833	20.7%
智能出行.....	85,116	40.1%	82,966	44.1%	113,182	47.7%	51,628	45.8%	54,164	45.8%
其他.....	32,585	79.7%	60,369	59.2%	30,102	42.5%	9,093	50.4%	17,772	45.6%
總計.....	<u>792,821</u>	<u>37.6%</u>	<u>685,671</u>	<u>37.6%</u>	<u>666,625</u>	<u>37.2%</u>	<u>299,747</u>	<u>37.4%</u>	<u>240,226</u>	<u>35.0%</u>

於往績記錄期間，我們的整體毛利在總收入下降後總體呈下降趨勢。2022年至2024年的整體毛利率保持相對穩定在37%左右，但在2025年上半年下降至35%，主要原因是價格競爭激烈，其中我們的智能物聯網及智能視頻產品線尤為突出。

## 概 要

### 綜合財務狀況表摘要

	截至12月31日			截至6月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元			
流動資產總值.....	2,421,674	2,686,192	2,967,837	2,990,521
非流動資產總值.....	1,025,924	991,146	914,073	912,696
<b>資產總值.....</b>	<b>3,447,598</b>	<b>3,677,338</b>	<b>3,881,910</b>	<b>3,903,217</b>
流動負債總額.....	371,035	317,026	327,816	350,956
非流動負債總額.....	567,746	576,107	582,296	583,428
<b>負債總額.....</b>	<b>938,781</b>	<b>893,133</b>	<b>910,112</b>	<b>934,384</b>
<b>資產淨值.....</b>	<b>2,508,817</b>	<b>2,784,205</b>	<b>2,971,798</b>	<b>2,968,833</b>
股本.....	229,622	230,587	231,807	232,284
庫存股份.....	—	—	(70,624)	(70,624)
儲備.....	2,040,489	2,315,037	2,597,855	2,615,674
非控股權益.....	238,706	238,581	212,760	191,499
<b>權益總額.....</b>	<b>2,508,817</b>	<b>2,784,205</b>	<b>2,971,798</b>	<b>2,968,833</b>

### 現金流量

下表載列我們於所示期間的經節選現金流量表資料：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	人民幣千元				
	(未經審核)				
經營活動所得現金流量淨額.....	621,294	453,202	283,566	197,307	326,433
投資活動所用現金流量淨額.....	(241,111)	(39,125)	(112,935)	(104,334)	(71,473)
融資活動所得／(所用)					
現金流量淨額.....	121,586	(51,976)	(106,282)	(101,241)	22,656
<b>現金及現金等價物</b>					
增加／(減少).....	501,769	362,101	64,349	(8,268)	277,616
期初的現金及現金等價物.....	798,894	1,316,680	1,682,654	1,682,654	1,746,378
期末的現金及現金等價物.....	1,316,680	1,682,654	1,746,378	1,670,001	2,018,114

## 概 要

### 主要財務比率

下表載列我們於所示期間／截至所示日期的主要財務比率：

	截至12月31日／截至該日止年度			截至6月30日 ／截至該日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
	毛利率 <sup>(1)</sup> . . . . .	37.6%	37.6%	37.2%
流動比率 <sup>(2)</sup> . . . . .	6.53	8.47	9.05	8.52
資本負債比率 <sup>(3)</sup> . . . . .	26.7%	23.1%	21.4%	22.5%

(1) 毛利率按期內毛利除以相應期間收入再乘以100%計算。

(2) 流動比率乃按截至相關期末的流動資產除以流動負債計算。

(3) 資本負債比率按截至相關期末的債務總額（包括借款、可轉換債券及租賃負債）除以權益總額計算。

### [編纂]開支

[編纂]開支包括就[編纂]而產生的專業費用、[編纂]及其他費用。假設[編纂]為每股[編纂][編纂]（即指示性[編纂]範圍的中間價）及假設[編纂]未獲行使，我們估計[編纂]開支將約為[編纂]（相當於約[編纂]），相當於[編纂]約[編纂]，其中[編纂]直接歸屬於發行[編纂]，將予以資本化並攤銷；另有約[編纂]預計將計入我們的綜合收益表。我們預計的[編纂]開支包括：(i)約[編纂]的[編纂]；(ii)約[編纂]的[編纂]費用；及(iii)約[編纂]的[編纂]相關開支（其中法律顧問及申報會計師費用及開支[編纂]，其他費用及開支[編纂]）。於往績記錄期間並未產生任何[編纂]開支。上述[編纂]開支為截至最後實際可行日期的最佳估計，僅供參考，實際金額可能與該估計不同。董事預計該等開支不會對我們的經營業績產生重大影響。

---

## 概 要

---

### 未來計劃及[編纂]

我們估計，經扣除[編纂]及於[編纂]中已付及應付的估計[編纂]開支，計及任何額外酌情獎勵費用後，假設[編纂]為每股股份[編纂]（即[編纂]範圍每股股份[編纂]至每股股份[編纂]的中位數），[編纂][編纂]將約為[編纂]。

我們擬將[編纂][編纂]作以下用途：

- 約[編纂]或[編纂]將用於未來三年擴大研發團隊及能力；
- 約[編纂]或[編纂]將用於在未來三年內擴大產品組合及豐富應用場景；
- 約[編纂]或[編纂]將用於未來三年拓展國內外市場及技術支持，從東南亞地區開始。這些資金將助力海外研發與營銷中心建設，提升區域技術服務水平，從而推動全球業務增長；
- 約[編纂]或[編纂]將用於未來三至五年的戰略投資及收購，聚焦與現有產品組合互補的核心視頻、音頻及傳輸技術領域。這些資金可用於支持對現有投資組合公司的進一步投資，或用於收購與新興應用相關的具有協同技術、知識產權、產品或解決方案的資產或企業；及
- 約[編纂]或[編纂]將用作營運資金及一般企業用途。

詳情請參閱「未來計劃及[編纂]」。

[編纂]

---

## 概 要

---

[編纂]

---

## 概 要

---

### 股息政策

於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們就上一年度宣派及派付股息，於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月分別為人民幣37.4百萬元、人民幣41.4百萬元、人民幣27.4百萬元及人民幣27.6百萬元。未來利潤分派可以採取現金股息、股票股息、或者兩者相結合的方式進行。任何建議股息分派須由董事會酌情決定並經股東會批准，亦須符合我們的公司章程及相關中國法律。

董事會可在考慮行業特點、發展階段、商業模式、盈利能力、債務償還能力、重大資本開支計劃、投資者回報等因素以及其他認為相關的事項後，建議進行股息分派。根據適用的中國法律法規及公司章程，在滿足現金股息分派條件的情況下，我們將每年分派不少於綜合財務報表與母公司相關財政年度可分配利潤（以較低者為準）的10%作為現金分紅。

### 於深圳證券交易所創業板上市

自2017年2月起，本公司在深圳證券交易所上市。截至最後實際可行日期，董事確認，自我們的A股上市以來，我們並無在任何重大方面嚴重違反深圳證券交易所規則及中國其他適用證券法律及法規的情況，且就董事作出一切合理查詢後所深知，概無有關我們於深圳證券交易所的合規記錄的重大事項須提請投資者垂注。據我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司並無遭中國證監會、深圳證券交易所或其他中國證券監管機構施加任何重大行政處罰或採取監管措施。根據獨家保薦人進行的獨立盡職調查以及上述我們中國法律顧問的意見，獨家保薦人並無注意到任何重大事項會導致彼等不同意董事有關本公司於深圳證券交易所的合規記錄的確認。

### 近期發展

雖然我們的銷量保持相對穩定，但截至2025年6月30日止六個月，我們的收入及毛利率出現下降，該趨勢持續至2025年第三季度。具體而言，毛利率下降主要是由於智能物聯網及智能視頻產品線的市場競爭加劇，導致該兩條產品線的平均售價持續承壓。

---

## 概 要

---

董事確認，截至本文件日期，自2025年6月30日以來，我們的財務狀況無重大不利變動，且自2025年6月30日以來，並無任何會對本文件附錄一會計師報告所載資料產生重大影響的事件。