
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳情，請參閱「業務 — 我們的增長策略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，我們估計自[編纂]獲得的[編纂]將約為[編纂]百萬港元(經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]及其他估計開支並假設[編纂]未獲行使)。根據我們的策略，我們擬將[編纂][編纂]按以下金額用於以下用途：

- 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將於未來三年用於擴大我們的梅干零食、梅凍及產品配料的產能。梅產品的市場一直在快速增長。按零售額計算，中國果類零食市場的整體規模迅速擴大，由2020年的人民幣378億元增至2024年的人民幣520億元，複合年增長率為8.3%。根據弗若斯特沙利文的資料，預計市場規模將於2029年進一步達到人民幣780億元，2025年至2029年的複合年增長率為8.6%。特別是，根據同一資料來源，按零售額計算，中國青梅果類零食行業的市場規模預計將由2025年的人民幣104億元增長至2029年的人民幣170億元，複合年增長率為13.0%。作為領先的梅制果類零食公司，於往績記錄期間各期間的利用率接近90%，我們擬透過擴大產能及建立新生產廠房(計劃於2025年至2027年期間完成)以把握市場機遇，以配合預期需求增長及我們的戰略發展計劃。具體而言：
 - (i) 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用於在主要梅子產區建立梅產品的專業生產工廠，使我們能夠加工最新鮮的水果。為滿足日益增長的消費者需求，我們計劃於福建省建立兩個生產工廠，專門於我們的現有土地上生產梅干零食及其他乾果產品。每個設施的專業重點將使我們能夠實施精確的質量控制措施，並優化每個產品品種的生產流程。我們計劃建造工廠、購買生產線機器及設備，以及採購按各設施的特定要求量身定製的必要製造系統。

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用於通過為梅凍建設新生產工廠及建立生產線來擴大我們的產能。我們計劃擴大我們位於安徽省蕪湖的現有生產基地(安徽工廠及梅凍廠工廠)的設施，以滿足消費者對梅凍產品日益增長的需求。我們計劃建造工廠、購買生產線機器及設備，以及採購必要製造系統。
- (iii) 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用於建立新倉庫及物流設施，為此我們已物色合適地點。為支持我們的店舖擴張及確保我們提供新鮮及優質的青梅果漿，我們計劃購買倉庫貨架系統及冷藏設施。我們亦擬投資自動化及智能化倉儲設備及系統，以管理產品收發、庫存管理、產品資訊追蹤及送貨路線，提升我們的倉庫營運效率。
- (iv) 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用於建立新生產工廠，生產果漿等產品配料。我們已在我們現有的土地上物色合適的地點。隨著我們產品類別的增長，該工廠滿足了我們對配料產能增加的需求，確保了連續高效的製造流程。

下表載列未來[三]年建立設施及擴大產能的預期時間表。該等預測為指示性預測，並可能因應實際業務需要及現行市況而作出調整。

規劃設施		截至12月31日止年度			總計
		2025年	2026年	2027年	
		(人民幣千元，百分比除外)			
梅產品加工設施	設施A	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	設施B	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
生產工廠及建立	設施A	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
梅凍生產線	設施B	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
倉庫及物流設施		[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
產品配料生產工廠		[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將於來年用於提升我們的品牌知名度、擴大我們的銷售網絡及開拓國際市場。具體而言：
 - (i) 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用於品牌營銷及推廣。致力於推廣青梅文化及鞏固我們於果類零食行業的市場領導地位，我們旨在繼續實施有效的營銷策略，以加強消費者對梅產品的認知及提升品牌知名度。為建立能吸引不同消費群體的品牌形象，我們計劃通過多元化的線上線下營銷活動深化客戶互動，包括節日推廣活動、關鍵意見領袖(KOL)及明星代言。同時，我們將繼續與年輕消費者喜愛的熱門品牌展開戰略合作，推出聯名產品。
 - (ii) 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用於擴大我們的銷售網絡及開拓國際市場。我們計劃加強與大客戶的合作關係，推出定制產品和聯名產品，以滿足不斷變化的消費者偏好，並擴大我們的品牌曝光率。為加強線上線下銷售的協同效應，我們計劃加強零售點的產品陳列佈局，同時加大在中國主流電商平台的曝光力度。

除本土市場外，我們更將積極拓展國際市場版圖。憑藉2024年成立的海外業務部門，我們將重點開拓亞裔社群龐大的地區，或對西梅產品有飲食偏好的消費群市場。我們將利用已建立的主流零售渠道，專註於東南亞市場，尤其是泰國、馬來西亞、新加坡、越南及印度尼西亞。我們已經成立了專門的區域團隊，計劃於新加坡、馬來西亞及印度尼西亞尋找經銷合作夥伴。我們計劃與泰國當地一家領先的商業及零售集團合作，利用其廣泛的門店網絡。為建立品牌知名度及推動試用，我們將分階段推出有針對性的線下營銷措施，包括消費者促銷、銷售點激活及戶外廣告投放，旨在推廣及弘揚中國的青梅文化。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用於招聘研發人員及推進我們的研發計劃。我們計劃在未來三年內招聘研發人員，以促進我們豐富產品供應的策略。具體而言，我們計劃聘請食品風味開發、青梅飲料、功能性食品、有機產品、營養及零添加保鮮技術等領域的專家，包括估計每年增加20名專註於梅子食品及飲料創新的研發專業人員。

此外，我們擬在上海設立研究院，並投資先進的研發設備及檢測儀器，旨在提高我們在健康食品加工方面的能力，滿足對綠色及有機產品日益增長的需求，並增強我們的核心競爭力。我們還旨在通過充分發掘梅子在其他產品類別(如糖果、飲料、調味品及其他產品供應)的價值，以及物色西梅產品的新消費場景，進一步豐富我們的產品矩陣。

- 約[編纂]%的[編纂]或約[編纂]百萬港元將用作運營資金及一般公司用途。

倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂][編纂]將分別增加或減少約[編纂]百萬港元。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取額外[編纂](i)[編纂]百萬港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即最高[編纂])、(ii)[編纂]百萬港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即[編纂]範圍的中位數)，及(iii)[編纂]百萬港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即最低[編纂])。

倘[編纂][編纂](包括因行使[編纂]而得的[編纂])高於或低於預期，我們可能按比例調整分配予作上述用途的[編纂]。

倘我們發展計劃的任何部分由於政府政策變動導致任何項目開發不可行或發生不可抗力事件等原因而無法按計劃進行，我們將審慎評估有關情況並可能重新分配[編纂][編纂]。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂][編纂]並未即時用作上述用途，我們僅將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區適用法律及法規)的短期計息賬戶內。在此情況下，我們將遵守上市規則的適用披露規定。