

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳述，請參閱本文件「業務－我們的策略」。

[編纂]用途

我們估計經扣除我們於[編纂]中已付或應付的[編纂]費用及[編纂]以及估計[編纂]開支後，假設[編纂]未獲行使及假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所載[編纂]範圍的中位數），我們將獲得[編纂][編纂]港元。

我們擬將[編纂]作下列用途：

- [編纂]約[編纂]%（或[編纂]港元）預期將用於品牌建設及營銷。憑藉我們廣泛的線上及線下影響力，我們計劃通過多維度的品牌推廣及營銷工作，進一步加強我們的品牌資產及提高公眾對我們品牌及產品的認知度。具體而言：

- (i) [編纂]約[編纂]%（或[編纂]港元）預期將用於線下推廣活動。

我們將繼續參加主要行業展會，以提高我們在消費者及其他行業參與者中的品牌知名度。同時，我們計劃投資線下廣告活動，包括在交通樞紐及其他人流量大的地點投放廣告，以提高品牌曝光度。

我們亦計劃開展更具創意的線下營銷活動，以加深消費者參與度及加強品牌親和力。特別是，我們計劃在中國各大城市的主要商業區設立品牌快閃店，通過創意空間設計及互動裝置吸引消費者。此外，我們計劃在全國範圍內組織品鑑及體驗活動，為消費者提供身臨其境的品品牌體驗並加強其與我們產品的聯繫。

- (ii) [編纂]約[編纂]%（或[編纂]港元）預期將用於線上營銷活動。

我們計劃通過與KOL合作創建及分發高質量的品牌內容，跨社交媒體平台開展綜合在線活動。我們還計劃開展直播活動，以進一步吸引消費者。此外，將於國內領先電商平台投放定向廣告，尤其是在銷售旺季，以提高品牌曝光度及推動轉化。

未來計劃及[編纂]用途

為順應短視頻平台日益普及的趨勢，我們計劃製作視頻等高質量數字化宣傳物料，以加深消費者參與度並加強我們與消費者的品牌聯結。

此外，我們計劃通過在國際媒體平台投放廣告提升我們的全球品牌形象，以支持跨境推廣活動並提高我們品牌的全球知名度。

- [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於擴大及深化我們的銷售及經銷網絡。我們計劃加強我們的銷售能力、優化我們的經銷網絡及擴大我們在國內外市場的市場覆蓋範圍，以進一步推動業務擴張及收入增長。具體而言：

- (i) [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於擴大及優化我們的國內銷售及經銷網絡。

我們計劃透過提供營運支持 (例如定期及有針對性的培訓計劃) 提升經銷商的銷售能力及營銷執行力，拓寬及加強經銷商網絡。

同時，有效管理我們的經銷網絡至關重要。為此，我們計劃進一步加強「五碼合一」系統，通過唯一的二維碼實現對產品流向及銷售業績的實時跟蹤。該系統將有助於我們提高產品可追溯性、加強渠道管理及提升整體營運透明度。

此外，我們計劃繼續與餐飲客戶及商超客戶合作，共同開發匹配不同銷售渠道特定產品特性及包裝要求的定制產品。這些舉措將使我們能夠更好地滿足多元化的消費者需求、增強客戶忠誠度，並佔領高價值細分市場。

我們亦計劃透過整合社交媒體、直播及其他新興線上零售渠道的數據分析，加強對電商平台的管理。利用該等數字化工具，我們的目標是改善線上銷售渠道協同、完善銷售業績監控及加強數據驅動決策。

未來計劃及[編纂]用途

為支持該等舉措，我們亦計劃透過有針對性的招聘、有系統的培訓及加強激勵計劃，進一步擴大我們的銷售團隊及強化區域營運能力。

- (ii) [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於發展我們的海外銷售及經銷網絡。

於往績記錄期間，我們主要透過廣泛的經銷商網絡銷售我們的產品。隨著我們拓展海外市場，我們相信經銷商將繼續在我們的海外銷售中扮演舉足輕重的角色。憑藉其已建立的本地網絡及市場專業知識，我們將能夠以具成本效益的方式有效擴大我們的區域覆蓋範圍、加速市場滲透及提升品牌知名度。與我們在中國的慣例一致，我們採用嚴格的流程甄選海外經銷商候選人。請參閱「業務－銷售及分銷－經銷商」。主要評估標準包括其業務資質、聲譽、信譽、財務狀況以及營運及銷售能力。

我們亦計劃與海外市場的大型商超及中式連鎖餐飲企業合作，共同開發符合當地口味偏好的本地化產品。

此外，我們計劃建立專門的海外銷售團隊以支持我們的國際業務營運，使我們能夠更快地響應當地客戶的需求，並提供及時的售後及客戶服務支持。

- [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於與我們具有協同互補效應的潛在投資及併購機會。我們將戰略性地尋求合適的投資及併購機會，以在產品、客戶及銷售渠道上產生協同效應。我們的目標是建立一種相互促進的關係，形成資源整合及營運賦能，產生更大的協同價值，並進一步鞏固我們在複合調味品行業的領先地位。

截至最後實際可行日期，我們並無物色任何特定收購目標，亦無與任何特定收購目標進行持續磋商。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於加強我們的供應鏈能力並推進我們業務營運的數字化工作。具體而言：

- (i) [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於加強我們的供應鏈能力。我們計劃深化與關鍵原材料上游供應商的協作，通過制定標準化種植與採購規範、監控原料品質並實施更嚴格的檢驗流程，以確保產品可追溯性與質量穩定性。

我們亦計劃通過招聘經驗豐富的專業人員，在結構化培訓計劃及完善的績效激勵機制的支持下，擴大我們的採購及質量控制團隊。此外，我們計劃投資採購分析數據庫及決策支持工具，以跟蹤原材料價格趨勢，改善成本控制並提高採購精度。

- (ii) [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於業務營運的數字化工作。我們計劃在研發、質量控制、供應鏈管理、生產、物流及營銷等關鍵業務職能方面進一步部署先進的數字化系統。我們計劃進一步建立綜合數據平台，並採用混合雲基礎設施，以增強數據連接性及系統可擴展性。此外，我們擬加強網絡安全，並納入人工智能驅動的分析，以提高運營效率及基於數據的決策。請參閱「業務－數字化」。

- [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於增強我們的產品研發及創新能力。具體而言：

我們計劃成立專門的研究院並進一步擴大研發團隊，以加強我們在產品開發及創新方面的能力。這包括購買先進設備及提高我們研發人員的專業能力。

我們還將與國內外高校及研究機構合作，以建立聯合實驗室，承接專注於新興產品趨勢及技術創新的研究項目。我們通過這些合作尋求推進前沿領域的研究並加強我們的長期創新能力。

- [編纂]約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用作營運資金及一般企業用途。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]釐定為高於或低於估計[編纂]的中位數，則上述[編纂]分配將按比例調整。

倘[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所載[編纂]的上限），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及[編纂]以及估計開支後，我們將收取[編纂]約[編纂]港元。

倘[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]（即本文件所載[編纂]的下限），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及[編纂]以及估計開支後，我們將收取[編纂]約[編纂]港元。

倘[編纂]未即時用於上述用途，或倘我們未能按照預期實行未來發展計劃的任何部分，我們只會將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他授權金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。倘上述建議[編纂]用途有任何變動，我們將作出適當公告。