

技術詞彙表

本技術詞彙表載有對本文件內使用有關本集團及業務的若干詞彙的解釋。該等詞彙的涵義可能未必與其標準行業涵義或用法一致。

「抗皺」	指	淡化細紋和皺紋的功效
「平均售價」	指	平均銷售價格
「BI系統」	指	商業情報系統
「神經酰胺」	指	一種脂質分子，能通過鎖住水分、防止水分流失並保護皮膚免受環境侵害來維持皮膚的屏障功能
「膠原蛋白」	指	一種存在於人體內（尤其是皮膚、肌腱和骨骼中）的結構性蛋白質，為多種組織提供強度、彈性和支撐力
「彩妝」	指	可突出或改變面部或身體外觀的產品，主要包括眼線筆、唇膏、粉底及其他化妝品
「化妝品」	指	旨在用於外部塗擦，以增進、清潔或改變皮膚、頭髮、指甲和牙齒的外觀與衛生狀況的產品，涵蓋美容美化與日常個人護理；此類產品包括護膚品、彩妝品、個護用品等
「化妝品專營店」	指	主要銷售化妝品的零售門店，通常提供精選的化妝品，以滿足特定消費者的需求
「早C晚A」	指	一種護膚方案原則，強調日間使用維生素C等抗氧化成分以增強抗氧化防護及提亮肌膚，夜間使用視黃醇以促進細胞更新換代及強化抗衰老修護

技術詞彙表

「電商平台」	指	促成貨物線上買賣的數字平台
「總建築面積」	指	總建築面積
「溫室氣體」	指	溫室氣體
「超級大單品」	指	最能體現一家公司的品牌、價值與獨特賣點的突出產品；就本公司而言，指年度零售額超過人民幣10億元的產品
「庫存周轉率」	指	用以衡量一家公司庫存管理效率的比率，等於有關期間的銷售成本除以期初與期末庫存（扣除減值虧損）結餘淨值的平均數
「IT」	指	信息技術
「KOC」	指	關鍵意見客戶
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「ODM」	指	原始設計製造商，一種製造模式，製造商根據客戶提供的規格、設計及要求生產產品，而此類產品通常以客戶的自有品牌名稱銷售
「OEM」	指	原始設備製造商，一種製造模式，製造商負責產品的生產並將其銷售給客戶，客戶可以自己的品牌名稱推廣及銷售此類產品
「OMS」	指	訂單管理系統
「肽」	指	一種短鏈氨基酸，在多種生物學過程中發揮重要作用，包括皮膚再生與膠原蛋白合成

技術詞彙表

「個人護理」	指	旨在維持個人清潔、衛生及整體身體健康而設計的產品
「產品退貨率」	指	按各期間產品退貨金額與收入之比率計
「QMS」	指	質量管理系統
「復購率」	指	按特定期間內購買我們產品兩次或以上的消費者數量除以在同一期間內至少購買一次的消費者數量計算
「零售額」	指	終端消費者為購買製成品所支付的金額
「視黃醇」	指	一種維生素A衍生物，在促進細胞再生過程中發揮重要作用。該成分能有效改善皺紋、皮膚粗糙、色素積沉及其他肌膚瑕疵
「S&OP」	指	銷售和運營計劃
「SAP」	指	系統應用及產品系統，一個企業資源規劃軟件，整合各種關鍵業務職能
「科技護膚」	指	[基於科學研究、臨床研究及實證有效的成分而開發出的護膚品或方案]
「護膚品」	指	能夠保護及改善皮膚狀況的產品
「SKU」	指	庫存單位
「平方米」	指	平方米，面積計量單位
「WMS」	指	倉儲管理系統