

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的戰略」。

### [編纂]用途

我們估計，在扣除[編纂]及我們就[編纂]已付及應付的其他估計開支後，按[編纂]每股股份[編纂]港元計算（即本文件所述[編纂]範圍的中位數），並假設[編纂]未獲行使，我們將收到[編纂][編纂]淨額約[編纂]百萬港元。根據我們的戰略，我們擬按下文所載用途及金額動用[編纂][編纂]：

- [編纂]淨額約[編纂]%（約[編纂]港元）將用於研發與產品創新。具體而言：
  - [編纂]淨額約[編纂]%（約[編纂]港元）將用於持續完善全球研發體系，以提升我們的研發能力。具體包括(i)進一步發展國內外研發中心，增設前沿原料及技術研究實驗室；(ii)招募具有相關產業經驗的研發人才、購買分析與檢測設備等；及(iii)與領先的高等院校、科研及醫療機構及原料供應商開展研發合作，共建聯合研發項目，進一步拓展全球優質供應商網絡。
  - [編纂]淨額約[編纂]%（約[編纂]港元）將用於產品品類擴展與產品迭代創新。我們將以核心大單品為基礎，推進多品類產品研究，完善產品矩陣。包括拓展男士護膚、身體護理及香氛等品類，以覆蓋更廣泛的消費群體，滿足多樣化的市場需求。
  - [編纂]淨額約[編纂]%（約[編纂]港元）將用於AI與數字化技術在研發領域的應用，為持續提升產品競爭力提供有力支撐。具體包括(i)進一步發展產品生命周期管理系統，覆蓋從需求調研、實驗室研發到量產上市的各個環節，整合原料數據庫及合規管理功能，開發輔助產品研發的創新工具，提升新產品研發效率；及(ii)加大在人工智能於配方、原料篩選、成分功效驗證等方面的應用研究，提升新品研發精準度、縮短研發周期。

## 未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於品牌建設與銷售渠道拓展。具體而言：
  - [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於加強品牌建設與營銷推廣，以加深與消費者的聯繫、持續提升品牌影響力。具體包括：(i)我們計劃在主流電商平台和社交媒體平台開展主題推廣活動，加強與KOLs/KOCs的合作，以增加品牌曝光度並促進產品銷售；(ii)我們將利用明星代言、影視及廣告投放、IP合作等多種方式，擴大消費人群覆蓋；(iii)我們將製作優質傳播內容，加強與消費者的情感鏈接與共鳴，提升品牌美譽度；(iv)我們將組織線下品牌活動，通過門店產品體驗、新品發佈會等形式，加強與消費者的互動；及(v)搭建線上營銷管理系統、消費者體驗數字化平台等，提升營銷效率。
  - [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於銷售渠道網絡建設。具體而言，我們將(i)加強與新零售渠道的深度合作；(ii)拓展OTC銷售渠道佈局；及(iii)升級現有線下門店與專櫃，打造線下形象店與品牌體驗店，以觸達更多消費者。
  - [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於在海外市場打造我們的品牌形象及完善銷售網絡，建立品牌國際知名度。具體包括(i)加強在國外社交平台的品牌推廣及宣傳力度；(ii)拓展海外線上及線下銷售渠道；及(iii)與當地分銷商合作推廣我們的品牌及產品，推動海外市場增長。
- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於智能製造及運營數字化升級。具體而言：
  - [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於智慧工廠建設及升級。具體包括(i)升級生產基地及倉儲設施，增加智能生產設備，以增強我們於多品類產品的自主生產能力，滿足季節性高峰生產需求；(ii)升級質量檢測實驗室，購置先進檢測儀器，進一步提升產品檢測能力；及(iii)升級生產基地的能源設施，降低生產能耗和製造成本，以促進實現ESG發展目標。

## 未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於構建數字化運營體系。具體包括(i)供應鏈協同與智能控制數字化，包括升級部署WMS、S&OP、QMS等數字化系統，以提升供應鏈管理效率；及(ii)搭建運營數據平台，打通供應鏈、營銷投放、銷售渠道等關鍵環節的業務數據，發展智能化應用，提升管理效率。
- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於搭建智能物流體系、發展業務及擴展全球銷售網絡。
- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於潛在的投資併購與戰略合作。我們計劃開展對國內外品牌、原料、創新技術及美妝產業鏈相關企業的投資、併購及戰略合作，與我們的現有業務形成協同，擴大多品牌與多品類佈局，強化我們的領先行業地位。截至最後實際可行日期，我們尚未找到任何潛在投資或收購目標或就此訂立任何協議。
- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用作營運資金及一般企業用途。

倘若[編纂]設定在指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。倘我們[編纂]，以致最終[編纂]高於或低於[編纂]範圍的中位數，我們將按比例相應增加或減少用於上述用途的[編纂]淨額分配。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的額外[編纂]淨額將分別為：(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即最高[編纂])；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即[編纂]範圍中位數)；及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即最低[編纂])。

如果[編纂][編纂]淨額並未即時用作上述用途，或我們無法如期落實未來發展計劃的任何部分，我們可將有關資金存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構(定義見證券及期貨條例或其他司法轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下適用的披露規定。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

如果由於發生不可抗力事件等原因，導致我們發展計劃的任何部分未能如期進行，董事將仔細評估有關情況，或會將[編纂][編纂]淨額作重新分配。