

業 務

概覽

我們是誰

我們是一家全鏈條數字打印解決方案供應商，主要提供打印控制系統、打印基礎設施及打印創新服務，根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年收入計，我們在全球所有獨立打印控制系統供應商中排名第一。依託上述優勢，我們已成為數字打印生態系統的基石，並憑藉獨特優勢充分把握即時打印市場的結構性增長機遇。我們的解決方案正推動行業向個性化生產、智能自動化及場景化製造解決方案轉型。我們已構建一個連接價值鏈關鍵環節的生態系統，貫通設計、生產、分銷與履約全流程。憑藉對高效小批量生產與快速市場響應的有力支持，我們專有的數字打印技術已成為滿足現代按需定制化市場需求的基礎架構。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是少數能夠在即時打印全價值鏈中提供全集成、全鏈條解決方案的主流數字打印解決方案參與者之一。

根據弗若斯特沙利文的資料，數字打印解決方案行業價值鏈由零部件與原材料供應商、打印設備供應商、打印耗材供應商以及數字打印服務供應商組成。按收入計，全球數字打印解決方案行業的市場規模從2020年的約351億美元增長至2024年的約433億美元，複合年增長率為5.4%，預計到2029年將達到約613億美元，2024年至2029年的複合年增長率為7.2%。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年我們在全球打印控制系統市場中位列獨立打印控制系統供應商榜首，按收入計的市場份額達5.6%。

下圖展示我們截至2025年8月31日的業務亮點：



業 務

我們的市場機遇

我們的一體化平台融合全球領先的打印控制系統、先進的硬件基礎設施及RIIN銀河SaaS，這一創新模式徹底改變打印解決方案的交付與規模化拓展方式。憑藉這一獨特定位，我們得以捕捉即時打印全價值鏈的機遇，涵蓋工業應用與創意商業等多個領域。即時打印市場正是此次變革的典型例證，目前正經歷顯著的結構性增長。隨著智能化轉型需求日益增長及供給側升級，即時打印已成為提升運營效率與響應速度的關鍵驅動力。全球電商的迅速崛起，正在推動對個性化、小批量和快速交付產品的強勁需求。高效處理小批量、多樣化訂單的能力，使企業可通過小批量生產實現低風險市場測試。此靈活性使企業能在大規模推廣產品前驗證產品概念、了解消費者偏好，進而提高產品成功率並降低存貨風險。隨著數字噴墨技術、控制板、控制軟件及打印設備的不斷發展，全球即時打印市場正加速演進。根據弗若斯特沙利文的資料，即時打印市場規模（按收入計）從2020年的約49億美元增長至2024年的約102億美元，複合年增長率為20.2%。預計該市場規模（按收入計）將進一步擴大至307億美元，2024年至2029年的複合年增長率為24.8%。

我們相信，憑藉核心業務的進階突破，我們可為價值鏈參與者賦能：

- **打印控制系統**：數字打印設備的核心控制單元，為設備製造商保障打印的精度、速度及自動化水準。根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年收入計，我們在全球所有獨立打印控制系統供應商中排名第一。
- **打印基礎設施**：憑藉我們的研發能力與行業經驗，我們提供涵蓋基礎打印耗材（如打印頭、色料和墨水）至高端定制化UV打印機的打印基礎設施，使我們能夠提供針對各類工業及創意應用場景量身定制的打印解決方案。
- **打印創新服務**：我們以連通創作者、商家、即時打印商品工廠及消費者為目標，提供RIP色彩管理系統與RIIN銀河SaaS，並與全球各地的本地即時打印商品工廠開展合作，推動自動化的端到端工作流程。

業 務

我們以高精度打印控制系統為據點，以先進的打印基礎設施為支柱，並通過創新服務得以增強，以基礎技術與先進的履約能力賦能打印生態利益相關方，協助提高生產效率、減少資源消耗，並維持按需製造的靈活定制能力：

- **打印設備廠商：**獲取一體化解決方案，開拓全新市場。
- **即時打印商品工廠：**通過自動化訂單處理，實現運營效能優化。
- **創作者及商家：**借助全球供應鏈，高效推進定制化生產與商業運營，讓創意作品在全球範圍內獲得關注、傳播與認可。
- **消費者：**獲取獨特設計產品，並享受可靠及高品質的履約服務。

為進一步鞏固我們在不斷變化市場環境中的地位，我們於2025年8月收購上海色如丹的控股權，上海色如丹是一家專門從事色料與墨水業務的公司。此次戰略性收購通過強化對數字打印核心耗材的管控，全面強化我們的產品能力。依託上海色如丹的專業技術，我們相信，我們能夠為多元應用場景提供高性能色彩解決方案。此次整合可強化我們的供應鏈，拓展定制化能力，並支持可擴展的解決方案，助力合作夥伴於快速演進的打印市場中脫穎而出。

我們的競爭優勢

全球提供全鏈條數字打印解決方案的先行者，通過戰略性佈局引領行業發展

我們是一家全鏈條數字打印解決方案供應商，提供涵蓋數字打印硬件、軟件與服務的綜合性解決方案，以滿足即時打印市場不斷變化的需求。我們開發的一體化打印控制系統可實現高精度運動控制、精準色彩管理及跨應用的可靠自動化生產。我們的打印基礎設施包括打印頭、高純度色料與墨水及打印設備等全系列產品，均以耐用性、高性能及定制化為設計核心。通過打印創新服務，我們提供端到端 workflow 支持，實現即時打印利益相關方之間的無縫對接。我們的根基源於深厚的自主研發能力與約20年的數字打印技術專業經驗。我們堅持關鍵部件的自主設計與生產，擅長高質量打印耗材的垂直整合與供應鏈資源優化。我們的解決方案為即時打印價值鏈中的多方利益相關方（包括打印設備廠商、創作者、商家、即時打印商品工廠及消費者）創造價值。

業 務

我們已建立覆蓋主流境內及跨境電商平台的廣泛網絡，為創作者提供可商業化其創意的市場渠道，無需擔憂生產、包裝、庫存與物流。此外，我們通過提供打印控制系統與打印基礎設施，強化與全球即時打印商品工廠的合作。該等合作夥伴關係助力構建全球化與本地化兼備的供應鏈，縮短交付周期並降低物流成本。我們的打印技術推動自動化與標準化生產流程，確保即時打印商品工廠的產品具備高質量並可滿足消費者需求。

依託於數字打印行業中的戰略定位，我們賦能利益相關方高效處理小批量訂單、快速響應需求並減少庫存浪費，實現靈活、小批量、高速且兼顧質量與成本效益的生產。

高度兼容的技術開發平台憑藉創新技術底座及強大算法的優勢，實現更高效的研發、更快速的更新迭代，以解決行業痛點

經過多年技術研發與積累，我們在數字打印領域構建起覆蓋設計、製造到交付全環節的成熟技術體系。截至2025年8月31日，我們已於中國內地取得651項專利。我們已自主研發多項技術，例如用於打印控制系統的螺旋式打印異形體技術、用於打印基礎設施的UV數字打印自動化系統、用於RIP色彩管理系統的自動套排版方法，以及用於打印創新服務的批量圖像處理及產品上架方法。我們的專有技術助力解決方案能夠全面、高效滿足各類下游行業需求。我們堅信強大的研發能力與持續的技術創新是實現行業領導地位的關鍵。我們已參與數字打印技術領域兩項國家標準，目前正在參與制定一項行業標準。此堅實的技術基礎為我們推動未來行業進步並敏捷響應市場需求變化奠定優勢。

- **扎根基礎技術與強大算法的穩健知識產權體系：**我們的技術根基建立於專有算法、廣泛的知識產權組合及行業認可的標準之上。通過近20年對數字打印基礎技術與算法的專注深耕，我們構建穩健的知識產權體系，既構成競爭壁壘，也支撐持續創新。我們的專業能力覆蓋打印控制系統、打印基礎設施與創新服務，並始終強調精度、效率與環境可持續性。通過將深厚領域知識與持續研發相結合，我們提供可擴展、易適配的解決方案，為即時打印價值鏈中的利益相關方創造長期價值。

業 務

- **面向多元下游行業的先進解決方案：**我們針對不同目標市場的需求開發關鍵技術，於解決多領域行業特定痛點方面具備領先能力。通過聚焦的研發投入，我們提供專業化解決方案，滿足紡織印花、標識標牌、包裝及新能源等領域的嚴苛要求。通過將先進數字打印技術與深度行業知識結合，我們交付高精度、高適應性的系統，解決色彩一致性、短期成本效益及端到端自動化等長期痛點。此方式確保我們持續引領創新，同時為複雜的市場需求提供實用解決方案。
- **持續的創新能力與行業經驗積淀：**我們的持續創新能力已得到實例印證，其背後依託體系化的研發架構與鼓勵技術探索、迭代優化的文化氛圍。長期致力研發投入讓我們積累數字打印技術、工藝優化及產品開發領域的專業知識。從優化顏色管理算法到提升打印效率，再到引入環保材料，此經驗讓我們能持續推出先進且響應市場需求的技術方案。多年來，這種持續創新努力催生一系列專利技術、行業認可的產品及服務，有效應對客戶與市場需求的動態演進。
- **體系化且高效能的研發團隊：**我們高度重視構建組織有序、技能精湛的研發團隊，其成員為具備軟件算法、工業設計、硬件開發等眾多關鍵領域專業知識的複合型人才。團隊匯聚背景多元且能力互補的專業人士，營造出促進跨職能創新的協作環境。通過嚴格的人才遴選及持續的技術培訓，我們打造出一支能應對複雜技術挑戰、並將前沿研究轉化為市場化解決方案的隊伍。
- **深刻的市場洞察與數據驅動創新：**我們對不同行業痛點的深刻理解，以及擁有豐富行業經驗與專業知識的資深僱員，讓我們能精準預判技術趨勢與客戶需求的演變。借助這些洞察，我們持續開發融合物聯網生產監控、SaaS等新興信息技術與先進打印應用的尖端解決方案。市場意識與技術執行之間的協同效應，讓我們能夠交付兼具創新性與商業可行性的產品，以滿足不斷演變的需求。

業 務

我們已榮獲多項權威獎項與認定，包括但不限於國家發改委認定的「國家鼓勵的重點軟件企業」、工信部認定的「國家級專精特新‘重點小巨人’企業」以及國家知識產權局認定的「國家知識產權優勢企業」。

強大的技術執行力與可靠的交付能力，依託多樣化的產品組合、對客戶需求及應用場景的深入洞察，有效應對快速演變且高度多樣化的即時打印市場需求

我們的全維度產品與服務矩陣，既涵蓋數字打印的基礎技術，亦囊括即時打印全球履約服務。在基礎技術板塊，我們專注於升級工業品與消費品的解決方案。工業品的數字打印解決方案通常要求極高的精度、快速的生產速度與穩定的運行性能，以滿足嚴格的技術與功能標準。消費品的數字打印解決方案則通常注重產品多樣性及敏捷交付能力，以支持定制化、小批量及快速迭代的產品需求，契合個性化與生活方式導向的市場趨勢。兩大領域均依賴穩健且適應性強的數字化生產技術，但各自側重不同的性能維度以服務本質差異化的市場需求。我們已積累行業專業解決方案與龐大的技術知識及數據庫，據此構建緊密貼合市場需求的多元化且動態更新的產品體系。

憑藉高效處理小批量訂單與快速響應需求變化的能力，我們採用全球化與本土化兼備的製造策略，支持高度定制化與長尾產品供應。我們已開發出打印創新服務，有效激發主流境內及跨境電商平台對內容創作、優質商品及高效履約的市場需求。我們的打印創新服務可高效滿足個性化需求，同時最大限度減少不必要的庫存並最大化生產靈活性。這一運營框架構建起「全球佈局、區域優化」的生產網絡，並以我們的打印控制系統及自動化流程管理為技術支撐。我們的RIIN銀河SaaS依託自主技術，協調生產排期與物流規劃，縮短交付周期並優化資源配置。通過持續完善技術基礎設施與服務體系，我們已打造出具備可擴展性的業務模式，能夠支撐多元產品品類與波動的需求形態。這一模式體現出我們既能在動態發展的即時打印市場中滿足業務夥伴與終端消費者不斷變化的需求，又能始終保持運營效率。借助這一全方位佈局，我們能夠有效銜接創意表達與工業生產之間的斷層。於往績記錄期間，我們已透過我們的RIIN銀河SaaS將超過270百萬個訂單推送至即時打印商品工廠。對這些一體化能力的持續打磨，助力我們在不斷發展的即時打印市場中，成為創意從業者與商業企業均值得信賴的合作夥伴。

業 務

深厚的品牌認知，得益於與商業夥伴的穩定合作及優質的售後服務體系

我們的品牌認知度建立於與多元化商業夥伴網絡持續可靠合作的歷史基礎上，並得到全面穩健的售後服務體系的支持。多年來，我們與即時打印價值鏈關鍵參與者培育並維持長期關係。此深度整合的網絡顯著增強我們的運營韌性及適應市場變化的能力。我們已與特定行業的多家公認行業領軍企業建立合作關係，讓我們能夠提供滿足複雜客戶需求的集成解決方案。這些戰略聯盟基於互信關係、清晰對齊的戰略目標以及對質量與創新驅動的共同承諾，讓我們能於廣泛打印應用與終端場景中持續滿足並超越客戶期望。

我們的售後服務體系經精心設計，提供全面且響應迅速的支持，確保最大限度減少運營中斷的發生，並助力客戶持續優化其生產活動。此全方位服務包括及時的現場技術支援、定期維護計劃及先進的遠程診斷能力。服務團隊由訓練有素的工程師與客戶支持專家組成，他們具備豐富的產品知識與經驗證的問題解決能力，確保技術問題得以快速有效處理。我們系統收集並分析客戶反饋，借此持續優化產品與服務交付。這種迭代提升機制促進客戶長期滿意度，增強客戶忠誠度，並構建持久合作夥伴關係。

我們的合作夥伴關係與售後支持持續鞏固我們品牌於可靠性、創新性與以客戶為中心方面的聲譽。此一體化模式讓我們在數字打印行業與即時打印服務市場保持顯著競爭優勢，在該行業，卓越產品性能、服務響應能力與運營連續性乃是成功基石。這些戰略優勢不僅有助於深化現有客戶關係，還促進新業務機會的獲取。由此，此堅實基礎支持公司可持續增長，強化行業領導地位，並讓我們能夠引領全球數字打印行業的未來趨勢與標準制定。

業 務

一支具備卓越執行力、並由英才團隊支撐的管理隊伍

我們的管理團隊具備深厚的行業專業知識，並對快速增長的數字打印市場需求具有敏銳洞察力。憑藉數字打印行業的豐富經驗，管理團隊展現出清晰的戰略視野與卓越的管理能力。依託對數字打印及多元下游行業的全面理解，我們始終保持敏捷性，持續交付一流的產品組合與解決方案，以鞏固行業領導地位。

我們的創始人、董事會主席兼執行董事李龍良先生深耕數字打印行業約20年。於其領導下，我們組建一支精通業務的管理團隊，匯聚豐富的行業經驗與全球視野。我們通過持續投入研發創新資源，積極拓展產品體系，並構建融合先進打印硬件、軟件與服務的生態系統，覆蓋從研發、產品設計至交付的全價值鏈。

我們的員工擁有多元學術背景，涵蓋軟件工程、數據科學與大數據技術、國際經濟與貿易、市場營銷與物流管理等領域，其中多人曾任職於多行業的頭部企業。此外，截至最後實際可行日期，我們研發團隊人員佔總員工數的比例超42.0%。在該研發團隊中，77.5%的人員擁有本科及以上學歷。

在管理團隊的戰略指引及優秀員工的支持下，我們於競爭激烈的行業環境中實現持續增長與盈利。團隊深度的市場洞察力以及對卓越運營的一貫重視，為持續創造價值奠定堅實基礎。

我們的發展戰略

發揮市場洞察及生態共創的優勢，助推數字打印技術的全面應用

作為增長戰略的核心支柱，我們將利用市場洞察、生態共創與快速商業化方面的核心優勢，加速數字打印技術於消費品與工業品中的滲透。通過整合生產、供應鏈及消費者行為的實時數據分析，我們將提升產品定制能力並高效配置資源。同時，我們將深化與業務合作夥伴的協作，以促進創新、縮短上市時間、減少不必要的庫存並創造新的增值服務。我們將進一步開發我們的打印控制系統，以使其兼容更廣泛的設備類型及打印場景。這些舉措旨在強化我們的競爭定位，推動數字打印解決方案在3D打印、新能源及食品打印等多元行業的廣泛應用。

業 務

該計劃包括重大投資用於購置及升級硬件與軟件基礎設施，涵蓋高精度製造機械、自動化生產系統及尖端質量檢測工具。同時，我們將通過集成先進軟件解決方案提升開發能力，讓我們能夠提供更可靠、高效且可擴展的打印解決方案，同時維持嚴格的質量標準。此外，為容納擴展後的運營與技術團隊，我們將投資新建辦公與研發設施，以支持協同創新與高效項目執行。這些空間將配備現代化設施，並佈局以促進跨職能團隊協作，確保日益壯大的團隊能夠高效且富有創造力地運作。

通過上述協同舉措，我們旨在完善產品組合，並加快我們的數字打印技術在新老市場的應用普及。此方法不僅會鞏固我們於數字打印解決方案行業的地位，更為客戶與股東創造可持續的長期價值。

強化研發聚焦，拓寬市場覆蓋至更廣泛的應用場景

我們將強化研發聚焦，系統化拓寬市場覆蓋至更廣泛的應用場景。依託已有的技術專長與廣泛的知識產權組合，我們計劃利用現有知識基礎與創新能力進軍新興領域。這不僅涉及優化現有產品，更包括開拓鄰近行業中未滿足需求的創新應用。通過深化對這些行業的認知，我們能夠優化我們的硬件、軟件及服務組合，以滿足其在功能、耐用性及美觀性方面的特定需求。

為支持這些舉措，我們將投入大量資源用於研發，重點增強自主創新能力、探索新技術前沿並實現產品全覆蓋。其中大部分投資將用於購置及升級先進研發設備，包括高精度測量儀器、材料測試系統及原型製作工具，以加速開發周期並提升產出質量。此外，我們計劃招募更多具備材料科學、軟件工程及機電一體化等專業背景的研發人員，以增強內部創新能力及技術深度。我們計劃擴大於3D打印及新能源等新興創新產業與應用領域的市場份額。這將包括提升多材料打印、高分辨率工業級系統及專項解決方案的能力。

我們能夠為下一代新能源應用場景打造更高效、更具性價比的製造流程，在開闢新增長路徑的同時，鞏固我們在工業數字打印解決方案領域的領先地位。此擴展將進一步通過戰略性資本配置來實現，包括購置專門用於研發活動的辦公與實驗室設施。這些空間將設計成促進協作、實驗與規模化原型製作的環境，為團隊提供有利於創新

業 務

與跨職能開發的條件。為加速進入該領域並提升競爭力，我們將尋求與科研機構、材料供應商及工業客戶建立定向合作。這些合作將幫助我們優化技術應用、驗證市場需求並為特種材料建立穩健供應鏈。

在對研發基礎設施、人才與設施進行有針對性投資的支持下，我們不僅旨在多元化收入來源，更鞏固我們作為先進製造領域創新領導者的地位。此擴展將讓我們能夠滿足更高價值的客戶需求，促進跨工業領域的長期合作，並於傳統打印優勢與增材製造動態可能性之間創造新協同效應。

優化打印創新服務，擴展全球體系本地化布局的即時打印交付網絡，加強即時打印生態系統構建

我們致力構建一個融合人工智能的一體化即時打印生態系統，通過數據驅動的自動化與智能決策，無縫連接內容創作、產品定制與智能生產。於內容創作層面，我們計劃打造一個IP平台，實現動態IP授權、協作與管理。自動識別創作者、商家與消費者間的高潛力合作機會，從而促進創作多樣性與商業可擴展性。於產品定制層面，我們擬打造一個創作與產品選擇平台，助力創作者快速創作並將其靈感應用於各類商品以實現商業化，從而實現高效履單。對於合作即時打印商品廠商，我們將持續優化RIIN銀河SaaS，引入數據驅動的生產計劃、預測性維護及物聯網實時監控功能，實現端到端供應鏈協同。我們亦可能採用全新業務模式，在該業務模式下，我們不僅提供RIIN銀河SaaS，還提供涵蓋核心打印機、打印耗材及其他設備與服務的全面解決方案，使我們的合作即時打印商品製造商得以在快速發展的即時打印市場中獲得增長紅利。通過建立一體化的「內容創作－訂單分配－履約交付」協同機制，我們旨在優化複雜履約流程，確保端到端的可視化與控制。

我們旨在透過建立兼具全球擴展性與區域定制化能力的分佈式及響應迅速的運營網絡，擴展全球整合且本地適配的即時打印交付網絡。該網絡將確保全球消費者以更短交付周期與更優成本效益獲得高品質即時打印商品。我們的策略涵蓋與全球本地即時打印商品工廠的戰略合作、數字化整合及文化適配的市場運營，從而於服務多元國際市場的同時保持本地化相關性。通過這些協作努力，我們將建立一個無縫且數字化互聯的生產網絡，能夠基於實時產能、地理鄰近性及各工廠的專業特長動態分配訂單。該網絡實現訂單智能分配至最適宜的生產節點，顯著降低物流成本與交付時間，同時維持嚴格的質量標準。

業 務

擴張產能並實現更大的規模經濟效益

作為增長戰略的重要一環，我們計劃擴張產能，重點通過新建色料、墨水及高端定制打印機生產線實現。該舉措旨在提升我們應對市場需求增長的能力，並增強供應鏈穩定性。產能擴張將涉及建設配備先進生產技術的新製造設施，同時優化現有工作流程以提高產出效率與產品一致性。

除基礎設施擴張外，我們將投入資源用於新建生產車間，並引進先進色料與墨水製造設備及精密檢測設備。該等投資將實現關鍵生產流程的自動化、強化質量控制體系，並確保產品在性能與可靠性方面符合國際標準。先進設備的集成還將支持更高的生產靈活性，讓我們能夠高效生產適配多元客戶需求的各類高品質墨水。為支持擴展後的運營與技術規模，我們還將增置辦公與研發空間，以容納不斷壯大的團隊與先進設備。

通過該等舉措，我們旨在實現更大的規模經濟效益，從而降低單位生產成本、提升運營效率並提高整體盈利能力。此擴張不僅將增強我們服務現有市場的能力，更將讓我們能夠把握快速演變的數字打印行業中湧現的新機遇。

拓展我們的國際市場版圖，提升品牌影響力與知名度

我們的國際擴張計劃是技術與營運優勢的自然延伸，使我們能夠將數字打印解決方案拓展至新地域市場，同時適應當地需求與機遇。此全球擴張策略將藉由整合框架實施，旨在於關鍵國際市場建立全面的營銷與服務基礎設施。此計劃將透過海外商業物業的策略性租賃，建立實體行銷展示中心與本地化服務據點，並配備專用硬件及軟件系統以確保新據點營運一致性。同時，我們將組建專業營銷團隊，以執行市場發展活動並加強跨區域的客戶關係。此協調性策略將藉由可擴展的營銷平台與標準化服務交付系統，推動國際業務的系統化發展。

業 務

我們的業務模式

我們是一家全鏈條數字打印解決方案供應商。自2006年成立以來，我們一直致力於在整個供應鏈中推進數字打印與交付流程各環節的研發、商業化及一體化。我們的產品及服務(即(i)打印控制系統、(ii)打印基礎設施及(iii)打印創新服務)均依據客戶及終端消費者的定制化需求專門設計，該等需求則由我們的銷售團隊通過主動調研精準挖掘。

下表列示我們於所示年度／期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至8月31日止八個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
打印控制系統....	174,427	70.9	262,729	79.1	320,614	73.0	208,736	74.3	232,549	71.5
打印基礎設施....	65,645	26.7	59,561	17.9	104,402	23.8	64,589	23.0	75,127	23.1
打印創新服務....	5,981	2.4	9,772	3.0	13,941	3.2	7,565	2.7	17,676	5.4
總計	<u>246,053</u>	<u>100.0</u>	<u>332,062</u>	<u>100.0</u>	<u>438,957</u>	<u>100.0</u>	<u>280,890</u>	<u>100.0</u>	<u>325,352</u>	<u>100.0</u>

我們的打印控制系統由控制系統和控制板組成。我們從製造工廠、貿易商或經銷商處採購原材料，包括但不限於芯片、印制電路板、電容器和電阻器。我們專注於控制系統的研發，並將控制板的安裝外包。我們委託第三方物流公司進行配送。對於我們的打印基礎設施，我們為知名打印設備廠商提供涵蓋打印機研發和製造的集成解決方案。我們採購打印頭、UV燈、導尾以及電線電纜等原材料，並在我們自己的生產基地進行製造。我們還提供耗材和基本配件，如色料、墨水和打印頭，以支持我們的打印基礎設施。就我們的打印創新服務而言，我們通過提供閉環供應鏈賦能即時打印利益相關方。我們向即時打印商品工廠提供RIP色彩管理系統及RIIN銀河SaaS，透過從訂單處理到製造履約的簡化工作流程，將工廠與商家緊密連接。我們的打印創新服務協助商家及即時打印工廠滿足其按需定制化生產的需求，並協助創作者將其靈感商業化。

業 務

我們的產品可應用於超過20個應用場景，包括但不限於新能源、PCB板及家具等，全面覆蓋日常生活必需品。

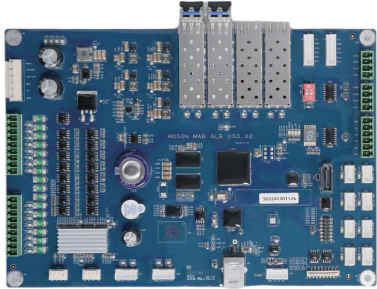


業 務

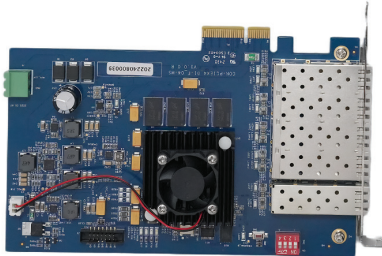
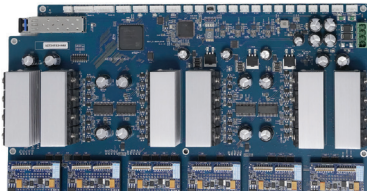
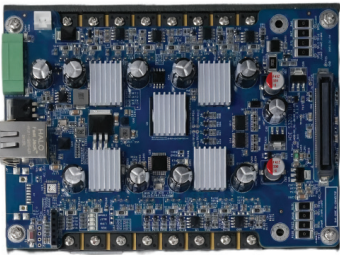
打印控制系統

數字打印行業面臨著固有挑戰，例如需要支持不同型號的打印設備、多樣化的應用場景以及不斷演變的複雜需求。我們的打印控制系統憑藉獨特優勢，可滿足快速發展的數字打印市場中的複雜需求，並兼容多種打印設備。我們的打印控制系統作為數字打印設備的核心控制單元，既承擔運動控制系統的功能，驅動設備運行，同時亦是決定打印精度、生產速度與自動化能力的關鍵因素。我們的打印控制系統由控制軟件和各種控制板構成。我們專有的控制軟件確保我們的打印控制系統可與客戶的主機兼容，同時作為打印控制系統的指令中心，指揮並協調所有硬件運作。我們的控制板由主板、PCIE適配板、噴車板、打印頭驅動板、控制面板及擴展板組成，作為集成系統協同運作，實現高精度打印。

以下載列我們打印控制系統各組件的示例：

名稱	圖樣	特徵
主板		主板是打印控制系統的核心控制單元，負責打印數據的處理、緩存和分發以及電機、輸入輸出接口、通信模塊等外設的管理。其通過高速通信接口與上位機交互，獲取打印任務數據和控制命令，實現打印流程的精準管控。主板對打印數據進行處理、緩存並將數據發送到噴車板，根據打印命令參數同步控制電機的機械運動。主板對運動定位和噴墨狀態進行檢測，實現穩定、可靠的打印控制，以維持打印系統輸出質量的穩定和運行穩定性。

業 務

名稱	圖樣	特徵
PCIE 適配板...		<p>PCIE適配板是一種硬件組件，其採用PCIE標準。其通過提供4路5Gbps光纖通信接口和1路1Gbps光纖接口拓展系統性能，滿足打印數據傳輸的高帶寬要求。PCIE適配板通常作為噴車板和數據處理主板的擴展板運行，以支持更多打印頭的整合。</p>
噴車板		<p>噴車板負責噴墨控制和部分外設的管理。其通過光纖等高速通信接口，接收打印數據，進行數據交織處理，並將數據轉換成與打印頭驅動兼容的格式。其同步處理自X軸編碼器接收的信號，以獲取位置信息。根據打印參數，其進行墨滴點火控制，並根據打印頭的驅動要求，產生精確的打印頭驅動時序和驅動波形，確保墨滴定位準確，並維持噴墨性能的穩定運作。</p>
打印頭 驅動板...		<p>打印頭驅動板是一種實現打印頭驅動和控制的硬件組件。其接收噴墨控制數據幀，將其進行數據處理，轉換成打印頭驅動適用的數據格式。其亦同步產生驅動波形進行墨滴點火控制，同時可以對打印頭的電壓、溫度進行監測，實現精準、穩定的噴墨控制。由於其結構上更便於靠近打印頭安裝，能有效利用大型噴墨設備的空間。</p>

業 務

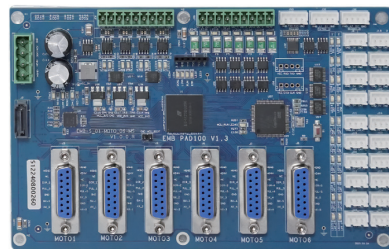
名稱	圖樣	特徵
----	----	----

控制面板...



控制面板是一種實現打印設備人機交互的硬件組件。其集成了打印設備操作的核心功能，操作人員可通過接觸式手動輸入執行打印機的基本操作，如啟動、暫停或取消打印任務。其亦支持關鍵打印參數的設置，提高設備的操作便利性和維護效率。其功能融入打印機的整體控制系統，既提升操作人員操作體驗，也增強設備運行靈活性。

擴展板....



功能擴展板是一種可實現主板功能擴展的硬件模塊。其通過高速接口與主板進行通信，以提供更多的外設輸入輸出接口。擴展板可實現電機控制、傳感器、數字輸入輸出等功能擴展，以實現更複雜的打印系統配置。這種可拓展的設計提升了系統的整體多功能性及適應性，使其能夠滿足更廣泛的運行需求及用戶自定義配置。

我們的打印控制軟件包含一套核心算法及技術，涵蓋圖像處理、色彩管理、加網算法、漸變羽化、噴嘴補償、噴墨控制、波形調制及大規模數據處理技術。這些功能共同實現了高精度圖像渲染、精準色彩還原及對複雜圖形數據的可靠處理。其負責信號通信、數據轉換、多通道數據傳輸，以及脈衝信號的接收與處理，同時執行邏輯運算及實時處理任務，確保硬件組件之間的無縫協同及打印任務的可靠執行。我們的嵌入式軟件配備最先進的技術，包括動態墨滴控制技術、螺旋式打印異形體技術以及斷孔檢測及補償技術。在動態墨滴控制技術的支持下，該系統能通過適應不斷變化的環境條件，維持穩定的墨水噴射和精準的色彩呈現。通過動態調整墨滴大小與噴射速度，這項技術可實現將墨水精準定位在預設位置，從而達成均勻的網點佈局與精準的色彩呈現。這一功能還得到了精密螺旋式打印異形體技術的補充，該技術可在複雜的三維表面（如瓶身及異形承印物）上實現高精度打印。此技術是專門為在瓶身及異形承

業 務

印物上打印而設計。系統採用針對三維物體的螺旋式打印技術，通過自動曲線建模，在不同表面高度上實現精準的色彩套准。該技術可確保墨滴的精準定位，並維持墨水體積的均勻分佈，從而能在高度差異顯著的複雜形狀物體上實現高質量打印。它支持打印頭勻速移動下的連續不間斷打印，可對高度差達15毫米的曲面進行自動建模，並能在異形物體的不同直徑區域實現精準的色彩套准。這套集成解決方案能將色彩套准偏差控制在最小範圍，同時在整個打印過程中始終保持最佳打印質量。此外，我們還研發了一套先進的斷孔檢測及補償系統，用於解決打印頭部分性能下降的問題。該技術通過自動檢測，在打印過程中識別出斷孔，並實施實時補償措施。系統會智能地將打印任務重新分配予正常工作的噴嘴，優先選擇相鄰位置的噴嘴，以確保最佳輸出質量。即使在噴嘴堵塞率超過5.0%的情況下，這種方法仍能維持打印的連續性和圖像的完整性，顯著延長打印頭的使用壽命，同時降低維護成本。

我們的打印控制系統設計旨在兼容不同類型的打印機，並適用於多種應用場景。具體而言，我們為單程打印機和多程打印機均提供對應的打印控制系統，在這兩種基礎打印結構中均具備可靠性與成本效益。

下表載列截至所示年度／期間我們打印控制系統按產品類型劃分的收入絕對金額、銷量及平均售價明細：

	截至12月31日止年度									截至8月31日止八個月		
	2022年			2023年			2024年			2025年		
	收入	銷量	平均售價 ^{附註}	收入	銷量	平均售價 ^{附註}	收入	銷量	平均售價 ^{附註}	收入	銷量	平均售價 ^{附註}
人民幣 千元	套	人民 幣元	人民幣 千元	套	人民 幣元	人民幣 千元	套	人民 幣元	人民幣 千元	套	人民 幣元	
單程打印系統...	11,810	413	28,595.9	15,786	384	41,109.0	14,524	334	43,485.4	13,423	403	33,307.3
多程打印系統...	162,616	52,421	3,102.1	246,943	79,190	3,118.4	306,089	92,354	3,314.3	219,126	70,711	3,098.9

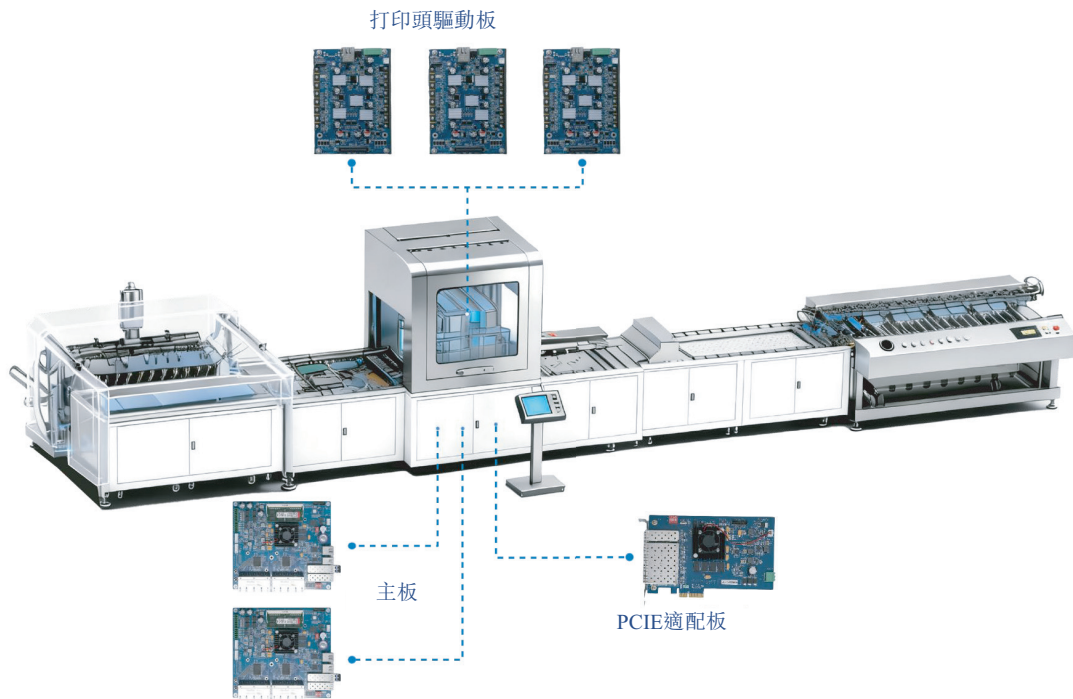
附註：由於單程打印系統及多程打印系統均包含多種性質和價值迥異的打印控制系統解決方案，因此各自的平均售價無法提供有意義的參考價值。

業 務

單程打印機專用打印控制系統

單程打印機採用固定的打印桿，打印桿橫跨承印物整個寬度，配備大量打印頭，可同時噴射各種顏色的墨水。打印頭僅需在介質上移動一次，即可完成圖像打印。當承印物以恒定的高速在該固定陣列下方移動時，完整圖像會以全分辨率一次性不間斷地完成打印。這種結構對機械精度及數據處理能力要求極高，需實現數萬個噴嘴即時、精準同步噴射。我們專為單程打印機設計的打印控制系統，具備超高速數據處理能力，可實時處理大量光柵化圖像數據，確保在整個打印寬度範圍內，承印物運動與墨滴噴射實現無縫同步。

以下展示我們專為單程打印機設計的打印控制系統示例。



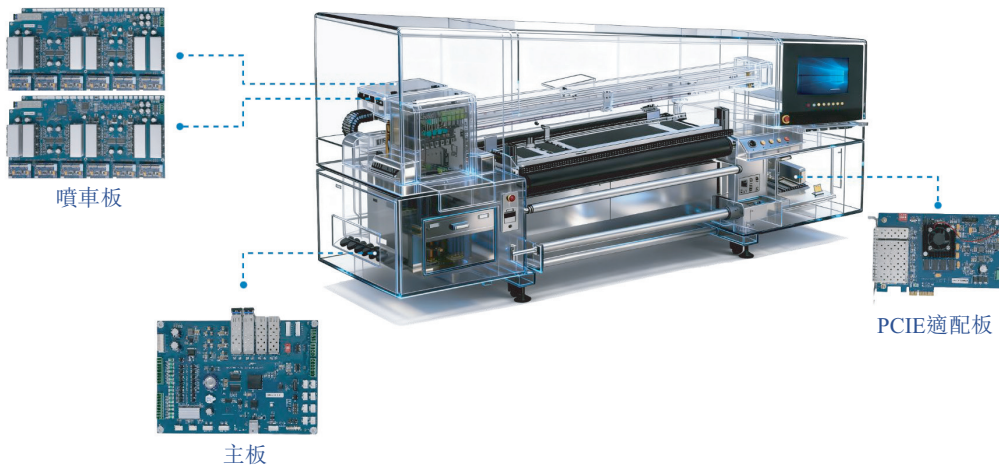
業 務

我們專為單程打印機平台設計的打印控制系統，具備強大的運行能力，可支持最多128個打印頭配置，並能實現數據傳輸與打印同步進行，從而提升生產效率。該系統可適配多種工業應用場景，包括標籤打印、瓦楞紙板打印、書籍打印以及紡織品成衣直噴生產。該系統提供300、600、1200 DPI三種分辨率選項，最高打印速度可達每小時7,200米。該系統色彩配置靈活，涵蓋標準色彩、色彩加白色以及光油增效模式，同時配備精準的套准控制功能，可將對齊精度維持在0.1像素以內。這種融合高速運行與高分辨率輸出的一體化技術架構，體現出該系統能夠滿足現代工業打印對產量和質量的高要求。

多程打印機專用打印控制系統

我們亦提供專為多程打印機設計的打印控制系統。多程打印機採用小型噴車，噴車搭載一組打印頭，可沿承印物寬度方向雙向移動。圖像通過多次打印逐步形成。噴車每次移動時沉積一部分墨滴，且僅在每次打印完成後，承印物才會小幅前進。這種方式可實現墨水的精準定位，並通過多滴噴射技術有效掩蓋各斷孔，最大程度減少條帶等瑕疵，從而實現極高質量的照片級輸出。噴車固有的靈活性使其可輕鬆處理多種類型及厚度的介質。

以下展示我們專為多程打印機設計的打印控制系統示例。



業 務

我們專為多程打印平台設計的打印控制系統，支持最多96個打印頭的配置，最高打印速度可達每小時540平方米。該系統提供彩色墨水與白色墨水兩種配置選項，以滿足各類應用需求。該系統集成精準的套准控制功能，能在整個打印過程中將對齊精度維持在0.1個像素以內。

我們打印控制系統可應用於超過20個應用場景。例如，在新能源電池領域，將PET藍膜用作電芯絕緣層的傳統方式在性能、可持續性及生產效率方面存在顯著局限性。我們的打印技術為動力電池殼體絕緣提供傳統PET藍膜與噴塗工藝的可行替代方案。通過自有的補償算法，我們的打印控制系統可動態調整墨滴落點與密度，以有效解決塗覆錯位問題，同時實現近乎百分百的材料利用率，並大幅提升各類電池型號的生產良率。為完善這一功能，我們自主開發的自適應R角補償算法從根本上解決彎曲邊緣區域普遍存在的微裂紋與厚度不均問題。這種一體化方案已構建一套全面的解決方案，不僅突破傳統方法的性能局限，還提升生產效率與成本效益，成為未來動力電池絕緣領域極具前景的主流工藝。

我們的打印控制系統亦廣泛應用於消費品行業。例如，我們專為紡織印花與包裝設計的打印控制系統，通過取消印版並支持從單件訂單起訂的生產模式，具備獨特的運營優勢。這種靈活性大幅緩解產品測試及庫存積壓帶來的庫存壓力，同時降低倉儲成本及流動資金壓力。此外，我們的技術以數字化色彩管理系統替代傳統人工配色，從而確保精準的色彩還原並幾乎完全消除複購訂單中的色彩偏差問題。目前，我們專為紡織印花與包裝設計的打印控制系統已用於廣告、紡織服裝、包裝標籤應用等領域，獲眾多行業頭部企業採用，成為現代消費品應用中多功能的可靠生產方法。

除工業及消費行業外，我們亦致力將我們的打印控制系統應用於新興創新領域。例如，3D砂型打印，技術上稱為黏結劑噴射成型，是一種專門為製作金屬鑄造所需的砂型和砂芯設計的增材製造工藝。該打印工藝能精準而穩定地控制對黏結劑沉積，通過層狀材料黏結逐步形成複雜砂型。這種技術方案可降低模具製造成本，並簡化生產流程，可有效替代傳統模具製造方法。該技術在航空航天、汽車製造及工業機械行業展現出巨大的應用潛力。

業 務

打印基礎設施

依託我們強大的研發能力及行業專業知識，我們提供的打印基礎設施涵蓋從基礎打印耗材到打印設備的各類產品，包括但不限於打印頭、色料、墨水及打印機。下表載列我們於所示年度／期間按不同產品類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至8月31日止八個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	收入		收入		收入		收入		收入	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
打印機	53,670	21.8	46,880	14.1	46,100	10.5	32,232	9.9	27,038	8.3
打印耗材	11,975	4.9	12,681	3.8	58,302	13.3	32,357	10.0	48,089	14.8
打印頭	541	0.2	1,549	0.5	24,254	5.5	14,292	4.4	19,333	5.9
色料與墨水	841	0.4	609	0.2	602	0.2	283	0.1	159	0.1
個別組件及其他	10,593	4.3	10,523	3.1	33,446	7.6	17,782	5.5	28,597	8.8
總計	65,645	26.7	59,561	17.9	104,402	23.8	64,589	19.9	75,127	23.1

(未經審核)

打印機

我們以「iMaxcan」(圖創智能)為品牌進行研發，為知名打印設備廠商提供全方位設計與製造解決方案。我們的UV平板打印機能輸出色彩飽滿、富有觸感的印刷品，同時顆粒感低，漸變表現流暢。我們的UV平板打印機支持多種介質打印，包括剛性承印物，是靈活可靠的解決方案，可將耐用戶外標識、促銷品及圖像直接打印在木材、金屬、亞克力、泡沫板、海報板等多種剛性承印物表面。



業 務

我們的UV平板打印機集成一系列專屬特性，採用針對性設計，旨在確保卓越的運行可靠性與穩定的輸出質量。該系統專為高負荷生產環境打造，配備多區域真空系統，能在整個打印過程中牢牢固定剛性介質，保障打印穩定性。此外，設備還搭載自動厚度檢測與調節機制，可實時適配厚度最高達3.14英寸的介質，無需人工干預，還能大幅縮短設備調試時間。為進一步保障打印完整性，內置離子發生器，可主動去除靜電，避免介質吸附灰塵，進而確保墨水均勻塗覆。打印環節的核心在於先進打印頭，其採用可變墨滴技術，不僅能最大限度減少顆粒感、實現精度打印，還能呈現流暢的色彩漸變效果。綜合來看，這些特性共同構建起一套以高效與易用性著稱的系統，支持企業承接多樣化打印項目，且能持續輸出穩定可靠的成品。

2024年下半年，我們推出一套專用的UV打印系統，旨在解決遙控器製造中的獨特挑戰。遙控器通常屬於非標準化產品，其設計差異顯著，以契合不同品牌的美學風格與消費者偏好，導致生存周期零散、批量小，且規格繁多。因此，打印製造商必須頻繁重新調整模具與生產線設備，以適應這些多樣化的市場需求。在過去，這種傳統方式不僅導致人工成本較高、生產效率偏低，還會產生顯著的環境影響，同時換產成本也十分高昂。借助我們的自動化設備運行與監控系統，人工成本得以降低，同時減少對人工干預的依賴。該系統可實現低於三分鐘的換模時間，同時保持99.5%以上的一次合格率，有效防止批量生產過程中出現顏色偏差、墨水霧化、定位不準、供料中斷、打印缺失等工藝缺陷。精簡的操作流程與智能化的系統設計，降低對高度專業操作人員的需求，生產效率實現「一機一人」，且循環時間穩定保持在5秒，為定制化遙控器生產效率與可擴展性樹立新標桿。

色料與墨水

我們以「Celludye」(色如丹)為品牌，亦提供用於數字打印解決方案的高純度色料及墨水。高純度色料是數字打印墨水的基礎成分，對墨水的多項關鍵性能特徵具有直接且重要的影響。這些性能特徵包括色彩飽和度、穩定性、噴射穩定性及與不同承印物的兼容性。因此，色料的質量及功能性能對數字打印圖案的最終輸出效果影響顯著，決定了色彩準確性、均勻性、耐用性及整體視覺效果等屬性。因此，要在各類打印應用中實現高保真效果，色料的先進配方及純度至關重要。色料的質量主要由高純度及高潔淨度決定。高純度不僅要求無鹽，還需具備極高的有機純度，因為即使是微量雜質也可能導致打印頭堵塞、墨水輸送組件腐蝕及電路潛在損壞。高潔淨度要求材料完全不含水不溶性機械雜質、油性物質及微生物。

業 務

我們的高純度色料具備一系列適用於高要求數字打印應用的綜合性能特徵。我們色料的純度通常超過98.8%，且化學性能穩定。我們的高純度色料鹽含量極低且二價以上金屬離子含量處於較低水平，可避免打印頭腐蝕、沉澱及噴嘴堵塞。此外，我們的高純度色料還具備高表面張力、低黏度及優異過濾性等特性，能夠通過0.22微米的過濾膜。這些特性共同確保了在各類承印物及打印條件下，噴射性能穩定、打印頭使用壽命延長且打印輸出效果優異。

我們的色料主要應用於紡織品數字打印墨水和桌面打印墨水。我們還提供適用於桌面打印及大幅面打印的墨水。我們的高純度色料經專門研發設計，能在各類打印環境下實現穩定打印性能，延長打印頭使用壽命，同時保證輸出質量的一致性。憑藉能實現高清打印且維護需求極少的特點，我們的色料為墨水製造商提供關鍵競爭優勢，助力他們研發適用於紡織品及圖像應用場景的高性能耐用打印墨水。

其它打印耗材

此外，我們還提供其他打印組件與打印耗材，例如打印頭、相機以及控制板的單個組件。依託我們整合的打印機產品組合，以及高性能色料與墨水，我們得以服務數字打印價值鏈的廣泛領域，涵蓋工業製造到專業圖像應用等場景。

打印創新服務

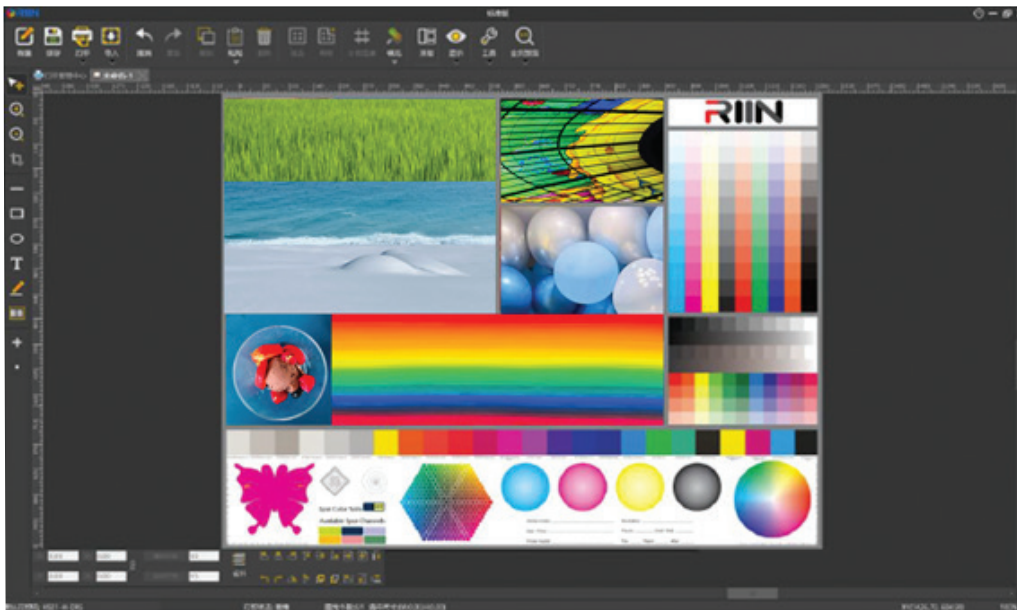
隨著電商的持續發展及消費者消費模式的轉變，我們已察覺一種鮮明的市場動態，即消費者日益追求通過個性化設計和獨特色彩表達來彰顯個人身份的產品，而創作者則需要可行的平台來實現其藝術作品的商業價值。同時，即時打印商品工廠面臨日益增長的需求：既要調整其生產系統以適應定制化製造，亦要在保持靈活的小批量生產能力與維持運營效率之間取得平衡。目前，眾多商家正面臨庫存管理與流動資金壓力雙重困境，其核心困難源於預測驅動型生產系統中固有的供需錯配問題。憑藉先進的整合能力及深厚的行業經驗，我們提供具備智能調度與自動化生產功能的柔性供應鏈，從而有效對接創作者、消費者、商家及即時打印商品工廠。我們的打印創新服務使打印價值鏈中的利益相關方能夠高效處理小批量訂單，實現快速交付，同時最大限度減少庫存浪費，在不影響質量和增加成本的前提下，實現靈活、小批量、高速生產的能力。我們的打印創新服務包括RIP色彩管理系統及RIIN銀河SaaS，涵蓋訂單收集與分配、圖像處理、排版規劃、打印及生產等環節。

業 務

RIP色彩管理系統

我們以「RIIN」(銳印)為品牌推出RIP色彩管理系統，是一款專注於圖像編輯、排版規劃與輸出處理的專業軟件平台。我們的RIP管理系統主要針對數字圖像生產的印前工作流程設計，可在各類打印環境中穩定確保色彩準確性、一致性，並保障技術兼容性。

下圖展示RIIN (銳印) 的操作界面：



該軟件將數據轉換為PRN格式(一種通用的打印機就緒語言)，簡化複雜圖形信息的傳輸，同時保障色彩解讀的精準度與呈現意圖的一致性。除基礎功能外，我們還研發出一套專屬算法，為旗下打印平台搭建起一套精密的RIP色彩管理系統。核心的線性化處理算法通過自動校準灰度平衡，既能確保墨水分佈均勻、色調過渡流暢，又無需人工進行灰度校準。與之相輔相成的自動斷墨算法，會通過分析測試圖案確定特定介質的最佳墨量，進而實現墨水用量的智能管控，在節省耗材的同時保持色彩保真度。此外，明暗色彩比例算法可動態混合深淡兩種墨水類型，實現漸變的無縫過渡，在單一通道內呈現流暢的色彩遞進效果。在系統核心功能層面，專屬迭代校準算法通過持續的測量與調整循環，實現高精度色彩匹配，最終達成行業領先的色彩還原精度。綜合來看，這些集成技術不僅能輸出穩定的高質量成果，還可有效降低操作複雜度。

業 務

針對不同的應用場景，我們提供多個版本銳印RIP色彩管理系統。以下載列銳印RIP色彩管理系統的說明：

名稱	應用場景	亮點
RIP－通用版	<ul style="list-style-type: none">• 高端廣告與寫真打印• UV 打印• 白墨燙畫	<ul style="list-style-type: none">• 自動矩形排料：採用先進算法優化矩形圖像佈局，實現材料利用率最大化，減少浪費。• 虛擬打印集成：支持通過虛擬打印機接口，從設計軟件直接進行RIP處理。• 自動輪廓追蹤：依託智能邊緣檢測技術，可從圖像中自動生成精準的切割路徑。• 熱文件夾自動化：監控指定自動化文件夾進程中是否有新文件，並自動啟動RIP處理工作流。• 矩陣複製，數據可變：支持帶有序列號、條形碼及其他可變內容的相似版式批量處理。

業 務

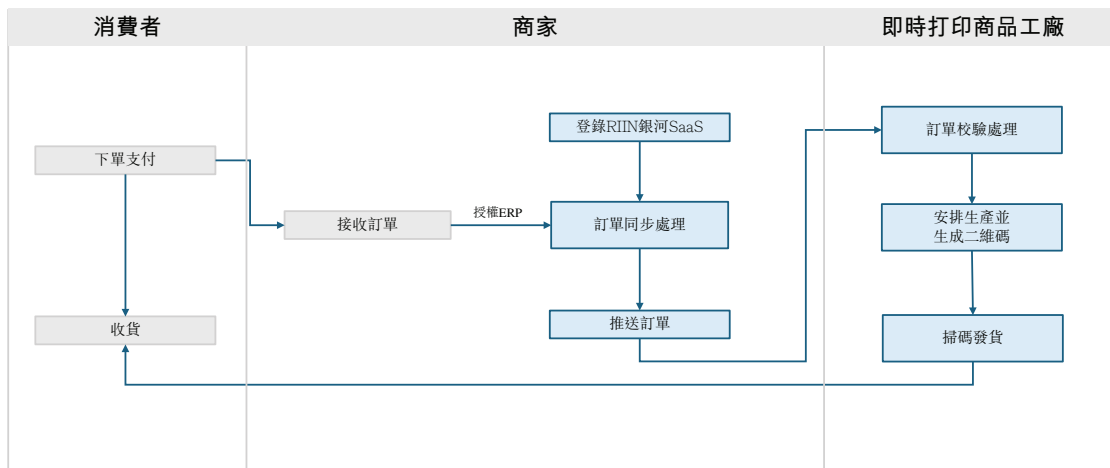
名稱	應用場景	亮點
RIP－印花版	<ul style="list-style-type: none"> • 熱轉印 • 直噴 	<ul style="list-style-type: none"> • 快速智能配色：通過專屬色彩校準系統，確保不同打印設備與平台間的色彩還原保持一致。 • 自動異形排料：借助先進算法自動排佈異形圖案，最大限度減少材料浪費，同時提升生產效率。 • 全面專色支持：具備擴展色域，涵蓋特殊色階、淺色調及熒光油墨，可滿足各類紡織印花應用場景需求。
RIP－工業級 印刷版.	<ul style="list-style-type: none"> • 印前、彩印、 瓦楞紙及標籤 	<ul style="list-style-type: none"> • 專屬PDF處理引擎：通過自主研发的PDF解析器，實現矢量文件的快速精準處理。 • 智能切割路徑生成：自動生成精準切割路徑，可與下游後加工設備無縫對接。 • 多色ICC特性文件製作：依託先進色彩管理系統，拓展可打印色域範圍，最終實現更鮮艷的色彩輸出。

我們的銳印RIP色彩管理系統可確保在各類打印環境下實現高保真色彩還原與運行穩定性。該系統是數字打印工作流程中的基礎組成部分，可同時支持標準化與定制化生產需求。該系統是我們實現穩定輸出質量的核心支撐，同時可確保與工業產品打印設備保持兼容性。

業 務

RIIN 銀河SaaS

我們通過整合IoT及ERP系統，賦能RIIN銀河SaaS平台，以助力商家及即時打印商品工廠實現涵蓋收集訂單、生產、庫存及工廠自動化的一站式管理。我們的RIIN銀河SaaS從主要國內及跨境電商平台收集訂單，並將其分配至即時打印商品工廠。截至2025年8月31日，來自多個電商平台的超過2.7億個訂單已通過我們的RIIN銀河SaaS推送至即時打印商品工廠。我們的RIIN銀河SaaS協助工廠進行訂單處理並提升生產效率。我們向各即時打印商品工廠提供打印控制系統及RIP色彩管理系統，以此實現生產流程標準化與輸出質量一致性。合作商家收到的訂單將自動推送至合適的即時打印商品工廠，該工廠負責集中管理生產計劃、庫存及色彩配置文件。打印創新服務可助力即時打印商品工廠維持統一的产品標準，同時減少人工干預並降低操作偏差。



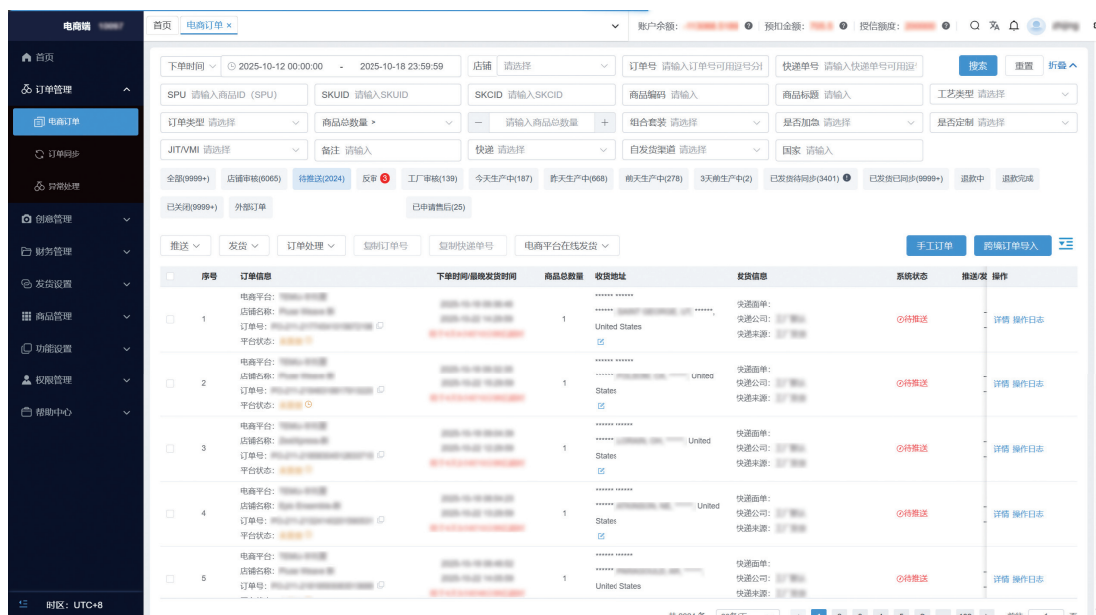
■ 代表我們的RIIN銀河SaaS所涉及的工作流程

我們的RIIN銀河SaaS支持適配多品類產品，助力商家以極低運營成本開展運營。通過為每件產品分配唯一二維碼，我們實現產品全生命周期溯源與供應鏈全鏈路實時監控。該模式可實現精細化數據採集、流程透明化與運營智能化。

業 務

對於商家，我們為其對接全球範圍內的即時打印商品工廠，構建全球化與本地化相結合的供應鏈，以縮短配送時間、降低配送成本，並確保高效可靠的履約服務。我們通過將訂單無縫直接分配至合適的工廠，簡化了從訂單到生產的整個工作流程。商家只需向合作的即時打印商品工廠輸入邀請碼，即可啟動全面的運營對接。

下圖展示本公司RIIN銀河SaaS的商家端操作界面：

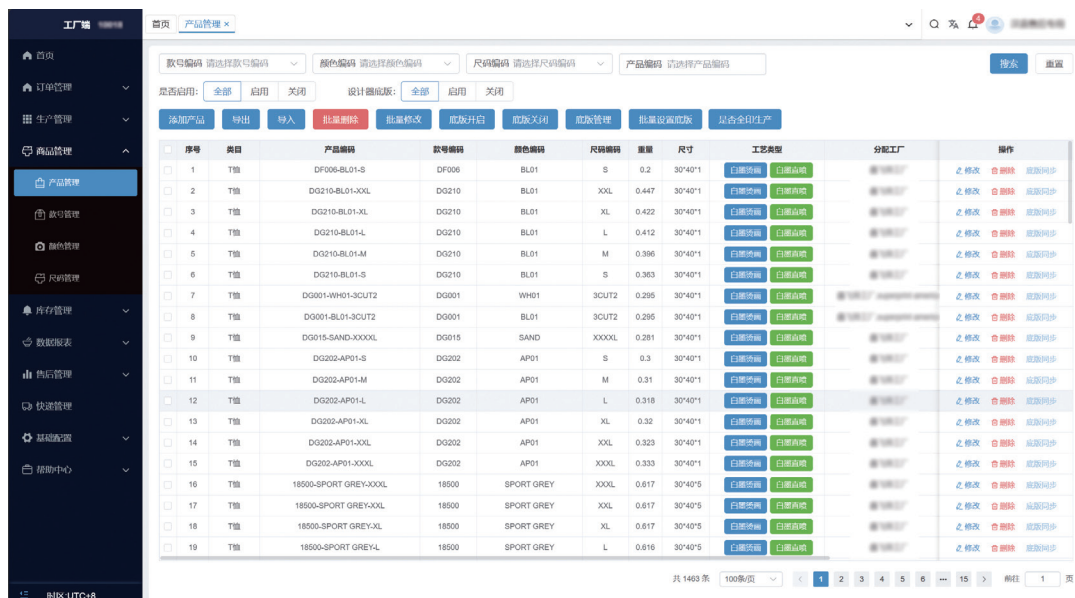


訂單履約的每個階段均可追蹤，具備自動化交易匹配功能，且生產及配送里程碑進度清晰可見，可實現順暢高效的交易。

對於即時打印商品工廠，我們的打印控制系統及銳印RIP色彩管理系統可簡化色彩匹配流程，並支持多種數字打印工藝，如直噴、直噴膜轉印及熱轉印，確保輸出穩定且高質量。

業 務

下圖展示本公司RIIN銀河SaaS的即時打印商品工廠端操作界面：

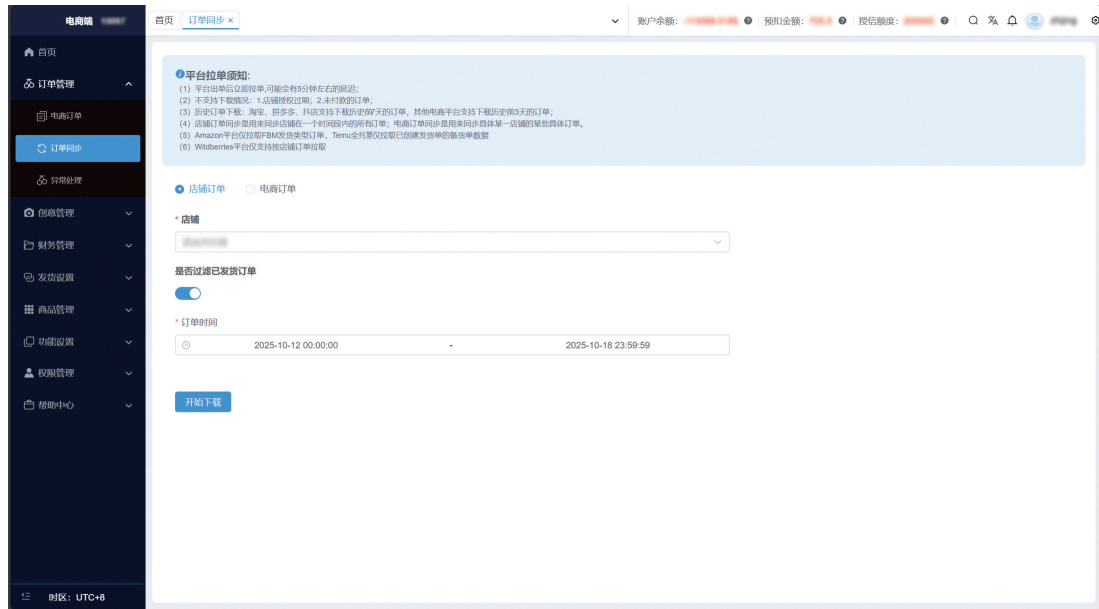


我們的RIIN銀河SaaS與主流國內及跨境電商平台實現無縫對接，支持多平台訂單接收，並將從訂單派發、打印到裁切、壓合、折疊及分揀的全流程實現自動化，助力各工廠拓展商機，提升運營效率，同時達成全程自動化與最低限度人工干預。依託我們的打印創新服務，我們將創作者、商家及即時打印商品工廠整合到一個即時打印生態系統中，使每筆訂單均能實現全程無縫追蹤，助力商家開展全球銷售，同時支持工廠立足本地生產，從點擊下單到配送交付全程透明可控。

業 務

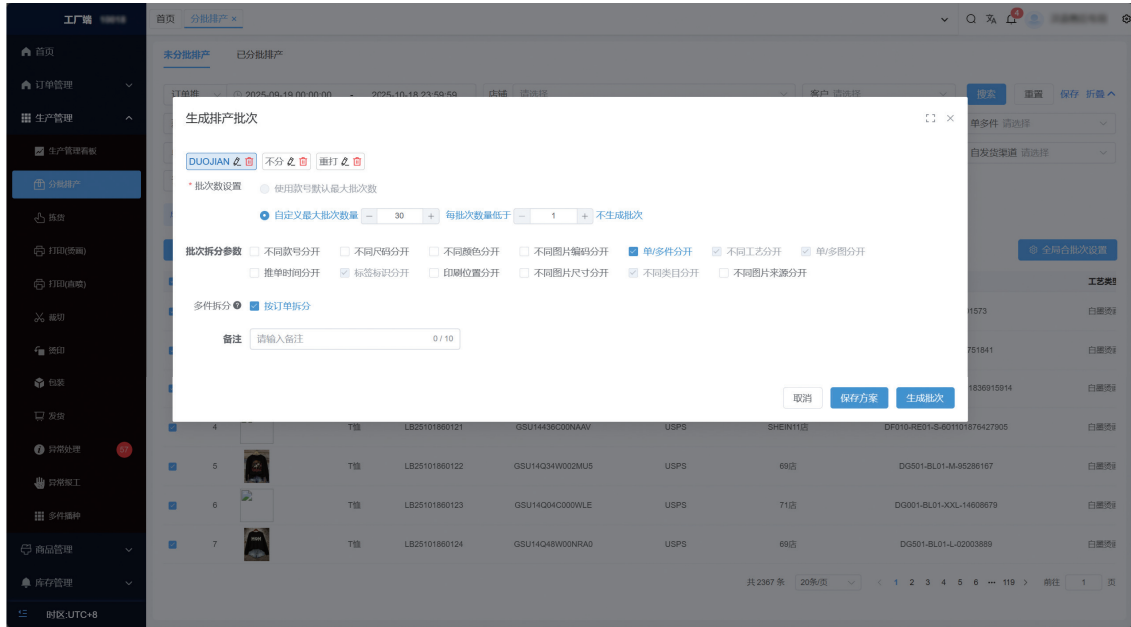
案例研究

某消費者在某知名跨境電商平台訂購T恤。我們的ERP系統會為商家獲取訂單詳情，並據此將訂單信息發送至對應的即時打印商品工廠。



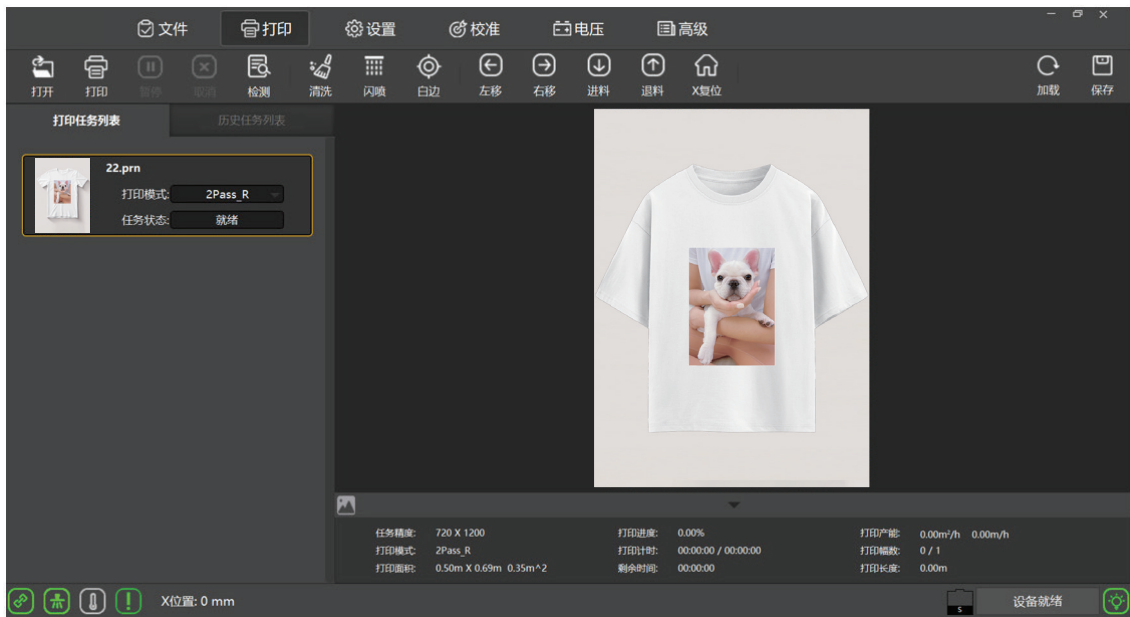
業 務

即時打印商品工廠接收訂單後，將開展核驗流程，核查產品庫存、產品圖像及運費明細。核驗通過後，系統自動生成相應的產品標籤。隨後訂單依據顏色、尺寸或快遞要求等標準進行分類與分批處理。



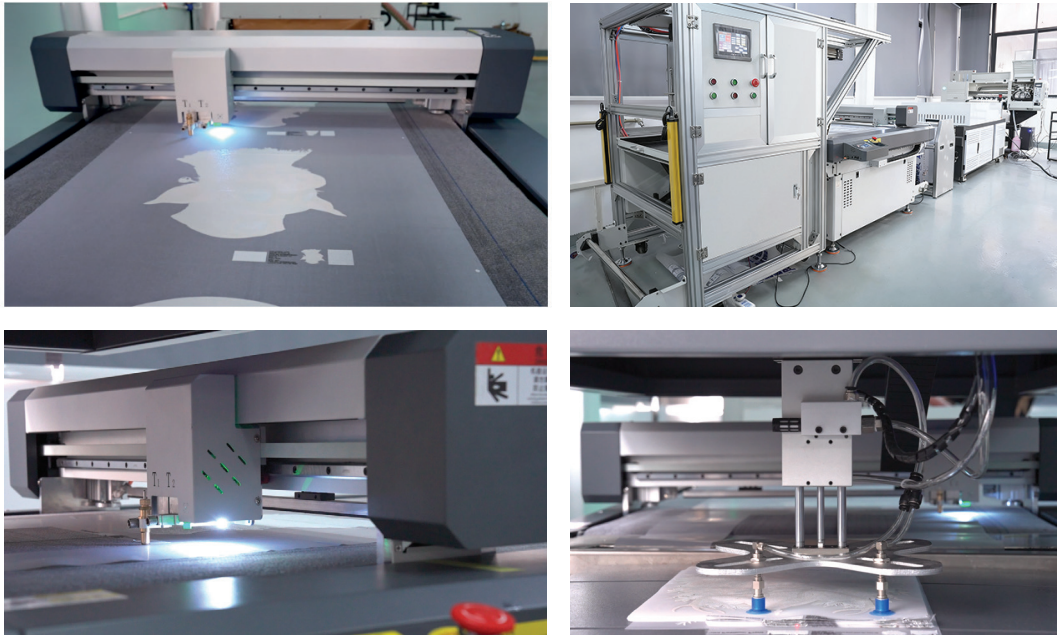
業 務

批次整合完成後，系統會調取與產品標籤相關的所有圖像信息，並執行智能排版優化，該優化旨在實現最大化材料利用率。



數字排版確定後，打印機將圖案打印至轉移介質上，並自動將其輸送至裁切工位。隨後機器人搬運機將裁切後的材料移送至下游工位，維持連續生產流程。

業 務



即時打印商品工廠的操作人員會借助包含產品規格的薄膜標籤，通過對比實物輸出與數字設計來核驗打印件。核驗通過的物品將進入熱轉印處理環節，系統在此環節通過自動化熱壓將帶圖案薄膜轉印至服裝上。成品商品先經過自動化折疊與包裝工位，再進入分揀系統，該系統依據配送要求對訂單進行整理。在最後環節，系統自動生成並黏貼配送標籤，同時將物流跟蹤數據與電商平台同步，完成整個流程後，物流合作方上門攬件。

我們的打印創新服務助力商家在全球訂單範圍內維持產品質量的一致性，同時實現更短的交付周期與更低的運營成本。對於即時打印商品工廠而言，精簡後的流程可提升產能利用率，減少材料浪費，並通過標準化數字流程增強其同時服務多個商家合作夥伴的能力。

銷售與市場營銷

銷售模式與市場營銷策略

我們通過直接銷售的方式向客戶銷售我們的產品及解決方案。截至最後實際可行日期，我們擁有一支由合共97名員工組成的內部銷售與市場營銷專職團隊，其中18名員工具體負責監查不斷變幻的市場動態，支持公司戰略擴張計劃。我們設有12名銷售人員負責國內市場，六名員工負責海外市場。我們的銷售與市場營銷團隊具備深厚的行業知識及專業能力，會與客戶、合作夥伴以及內部運營團隊緊密合作，推廣我們的產品及解決方案。

業 務

於往績記錄期間，我們的收入主要來自中國內地客戶，分別約為人民幣194.4百萬元、人民幣283.2百萬元、人民幣380.0百萬元、人民幣241.0百萬元及人民幣284.8百萬元，分別佔我們於相應年度／期間總收入的約79.0%、85.3%、86.6%、85.8%及87.5%。下表載列我們於所示年度／期間按地理區域劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至8月31日止八個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
中國內地.....	194,370	79.0	283,169	85.3	379,996	86.6	241,142	85.8	285,547	87.8
海外.....	51,683	21.0	48,893	14.7	58,961	13.4	39,748	14.2	39,805	12.2
總計.....	<u>246,053</u>	<u>100.0</u>	<u>332,062</u>	<u>100.0</u>	<u>438,957</u>	<u>100.0</u>	<u>280,890</u>	<u>100.0</u>	<u>325,352</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 主要包括日本及美國。

我們致力於通過多樣化的市場營銷活動維護並提升我們的品牌聲譽，同時全面展示我們的產品組合。我們積極參與行業論壇、技術會議及展覽會，借助這些平台展示我們的先進產品及解決方案。此外，我們致力於通過定期拜訪及計劃性跟進，與現有客戶維持良好關係。

定價政策

我們的產品定價基於多種因素，包括但不限於原材料成本、估計產能、行政、銷售及分銷成本、類似產品的市價及整體市場狀況。我們對所有客戶類型均維持一致的定價政策。由於我們產品種類繁多且規格差異顯著，單價可能會有很大差異。

我們的客戶

我們擁有廣泛而多元化的客戶群。於往績記錄期間，我們的客戶主要包括打印機廠商及即時打印商品工廠。我們主要為打印機廠商提供打印控制系統及打印基礎設施，為即時打印商品工廠提供打印基礎設施及打印創新服務。

業 務

與主要客戶的協議主要條款

我們通常與關鍵客戶簽訂標準框架協議，涵蓋我們解決方案的銷售和維護。該等協議的條款可能因應客戶的特定要求以及我們與每個客戶的談判結果而略有不同。該等協議通常包含以下條款：

- 期限：..... 我們與客戶的框架協議初始期限通常為一至三年，除非任何一方擬在協議屆滿前發出事先書面通知終止協議，否則將自動續期，或沒有固定期限。
- 定價：..... 產品的定價通常在補充協議或採購訂單中規定。
- 支付方式：..... 我們的客戶一般透過銀行轉賬結清款項。
- 物流：..... 我們通常負責將我們的產品運送到我們客戶指定的地點。
- 產品更換／退貨：..... 我們的客戶將在交貨時對產品進行檢查，如果產品在質量或規格上不符合客戶要求，客戶通常有權退貨或換貨。一旦產品通過我們客戶驗收，我們一般不接受產品退貨或換貨。
- 保修期：..... 保修期通常為12個月。
- 終止：..... 該等框架協議可經雙方事先書面通知並達成共識後終止。

產品退貨與保修政策

我們在售後與客戶保持開放且積極的溝通，對任何質量問題均快速響應。我們通常不允許貨物通過驗收後換貨，除非保修期內出現產品質量問題，此規定符合行業慣例。我們的保修期主要最長為12個月。為持續改進我們的產品與服務，我們不時拜訪客戶，借助反饋找出需改進的地方，並實施針對性的糾正措施。這一反饋循環不僅強化我們的質量管理體系，還能增強客戶的長期信任。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未收到任何與產品質量相關的重大投訴，亦未發生任何因產品缺陷導致的重大產品召回或合格性問題。

業 務

我們的前五大客戶

於往績記錄期間，我們來自前五大客戶的收入分別為人民幣101.0百萬元、人民幣130.3百萬元、人民幣153.4百萬元及人民幣96.0百萬元，分別佔截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年8月31日止八個月我們總收入的41.1%、39.2%、34.9%及29.5%。此外，於往績記錄期間各期間，來自我們最大客戶的收入分別為人民幣51.7百萬元、人民幣48.6百萬元、人民幣58.9百萬元及人民幣36.1百萬元，分別佔我們總收入的21.0%、14.6%、13.4%及11.1%。

下表載列我們於往績記錄期間各年度／期間前五大客戶的詳情：

截至2022年12月31日止年度：

排名	客戶	背景	業務關係 起始年份	我們提供的 產品／服務的 主要類型	信貸期	收入金額 人民幣千元	佔總收入 百分比 %
1.....	客戶A ／供應商A	(i)一家在東京證券交易所上市的公眾公司，主要從事打印解決方案、視覺通訊及電子設備製造；及(ii)其聯屬公司。	2018年	打印基礎設施	60天	51,683	21.0

業 務

排名	客戶	背景	業務關係 起始年份	我們提供的 產品／服務的 主要類型	信貸期	收入金額 人民幣千元	佔總收入 百分比 %
2.....	客戶B	一家於2017年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣22.0百萬元，主要從事電子技術研發、電腦周邊設備製造、軟件開發及打印設備業務。	2016年	打印控制系統	10天	15,323	6.2
3.....	客戶C	一家於2016年在河南省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣20.0百萬元，主要從事數字打印設備及配件的研發、生產及銷售。	2019年	打印控制系統	10天	11,730	4.8
4.....	客戶D	一家於2007年在河南省註冊成立的公眾公司，並在新三板上市，主要從事數字打印設備、電子產品及軟件的研發、生產及銷售。	2013年	打印基礎設施	30天	11,587	4.7
5.....	客戶E	一家於2011年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本約為人民幣31.2百萬元，主要從事數字打印設備的供應業務。	2013年	打印控制系統	貨到付款	10,689	4.4
總計						101,012	41.1

業 務

截至2023年12月31日止年度：

排名	客戶	背景	業務關係 起始年份	我們提供的 產品／服務的 主要類型	信貸期	收入金額 人民幣千元	佔總收入 百分比 %
1	客戶A ／供應商A	一家在東京證券交易所上市 的公眾公司，主要從事 打印解決方案、視覺 通訊及電子設備製造。	2018年	打印基礎設 施	60天	48,605	14.6
2	客戶D	一家於2007年在河南省註 冊成立的公眾公司，並 在新三板上市，主要從 事數字打印設備、電子 產品及軟件的研發、生 產及銷售。	2013年	打印基礎設 施	30天	22,544	6.8
3	客戶F ^(附註)	一家主要從事數字打印設 備的研發與製造的集團 公司。	2017年	打印控制系 統	30天	22,533	6.7
4	客戶B	一家於2017年在廣東省註 冊成立的私營公司，註 冊資本為人民幣22.0百 萬元，主要從事電子技 術研發、電腦周邊設備 製造、軟件開發及打印 設備業務。	2016年	打印控制系 統	10天	20,768	6.3
5	客戶C	一家於2016年在河南省註 冊成立的私營公司，註 冊資本為人民幣20.0百 萬元，主要從事數字打 印設備及配件的研發、 生產及銷售。	2019年	打印控制系 統	10天	15,824	4.8
總計						130,274	39.2

業 務

截至2024年12月31日止年度：

排名	客戶	背景	業務關係 起始年份	我們提供的 產品／服務的 主要類型	信貸期	收入金額 人民幣千元	佔總收入 百分比 %
1.....	客戶A/ 供應商A	(i)一家在東京證券交易所上市的公眾公司，主要從事打印解決方案、視覺通訊及電子設備製造；及(ii)其聯屬公司。	2018年	打印基礎設施	60天	58,906	13.4
2.....	客戶B	一家於2017年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣22.0百萬元，主要從事電子技術研發、電腦周邊設備製造、軟件開發及打印設備業務。	2016年	打印控制系統	30天	25,397	5.8
3.....	客戶F ^(附註)	一家主要從事數字打印設備的研發與製造的集團公司。	2017年	打印控制系統	30天	24,738	5.6
4.....	客戶C	一家於2016年在河南省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣20.0百萬元，主要從事數字打印設備及配件的研發、生產及銷售。	2019年	打印控制系統	10天	22,323	5.1
5.....	客戶D	一家於2007年在河南省註冊成立並在新三板上市的公眾公司，主要從事數字打印設備、電子產品及軟件的研發、生產及銷售。	2013年	打印基礎設施	30天	21,991	5.0
總計.....						153,355	34.9

業 務

截至2025年8月31日止八個月：

排名	客戶	背景	業務關係 起始年份	我們提供的 產品／服務的 主要類型	信貸期	收入金額	佔總收入 百分比
						人民幣千元	%
1.....	客戶A ／供應商A	(i)一家在東京證券交易所上市的公眾公司，主要從事打印解決方案、視覺通訊及電子設備製造；及(ii)其聯屬公司。	2018年	打印基礎設施	60天	36,066	11.1
2.....	客戶F ^(附註)	一家主要從事打印設備(例如UV打印機)的研發與製造的集團公司。	2017年	打印控制系統	30天	17,801	5.5
3.....	客戶C	一家於2016年在河南省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣20.0百萬元，主要從事數字打印設備及配件的研發、生產及銷售。	2019年	打印基礎設施	10天	15,216	4.7
4.....	客戶G	一家於2016年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事數字打印機及配件的研發、生產及銷售。	2020年	打印基礎設施	30天	13,515	4.1
5.....	客戶D	一家於2007年在河南省註冊成立並在新三板上市的公眾公司，主要從事數字打印設備、電子產品及軟件的研發、生產及銷售。	2013年	打印基礎設施	30天	13,445	4.1
總計.....						96,043	29.5

附註：

客戶F包含公司A、公司B、公司C、公司D、公司E及公司F，該等公司均為同一最終實益擁有人所控制。

業 務

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們於各年度／期間的所有五大客戶均為獨立第三方。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與上述客戶並未發生任何重大糾紛，亦未收到該等客戶的重大投訴。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未接到客戶任何重大產品退貨，且據董事及高級管理層所知，截至最後實際可行日期並不存在潛在的重大產品退貨情況。

就董事所深知，於往績記錄期間，除客戶G(李先生此前持有其16.0%股權)外，概無董事或擁有我們已發行股本5%以上的股東或彼等各自的緊密聯繫人於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。截至最後實際可行日期，概無董事或持有我們已發行股本5%以上的股東或彼等各自的緊密聯繫人於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。

我們的供應商

於往績記錄期間，我們的供應商主要包括打印機零件(如芯片、印制電路板、電容器、電阻器及打印頭)的製造商，以及彼等的貿易商和經銷商。

採購與庫存

我們依賴各類原材料生產產品。我們的採購主要涵蓋用於打印控制系統的芯片、印制電路板、電容器及電阻器等原材料，同時採購打印基礎設施所用打印頭、UV燈、電線電纜、導尾及色基等原材料。我們的大部分原材料、零部件及間接材料採購自中國，小部分零部件及間接材料源自海外，包括日本及印度。我們已實施嚴格的庫存管理措施，以維持庫存的最優庫存水平。於2022年、2023年、2024年及截至2025年8月31日止八個月，我們存貨周轉天數分別為157.5天、110.5天、71.2天及132.5天。

我們持續監控關鍵原材料的市場價格，並前瞻性地調整採購策略及庫存水平，以應對潛在的價格上漲。當我們預期市價或會上漲或採購周期或會延長時，將提前採購原材料。該策略使我們能夠緩解成本波動、獲取優惠條款並維持供應鏈穩定性，同時支持穩定的生產規劃及成本管理。於往績記錄期間，我們向供應商採購必需原材料或組件時，並未出現任何重大短缺、延遲或困難。

業 務

與主要供應商的協議的主要條款

我們通常與主要供應商簽訂標準框架協議，內容涵蓋我們解決方案的銷售及維護。該等協議的條款可能因我們採購的原材料和服務類型以及與各供應商的談判結果而略有不同。該等協議通常包含以下條款：

- 期限：..... 我們與供應商的框架協議初始期限通常為三年。
- 產品規格：..... 我們在框架協議中訂明類型、技術要求及質量標準，而詳細規格、型號及數量則在各份個別採購訂單中列明。
- 定價：..... 產品的定價通常於採購訂單中訂明。
- 付款與信貸期：..... 我們一般通過銀行轉賬與供應商結算付款。
- 檢驗與退貨：..... 該等協議規定產品交付後的檢驗程序，並賦予我們退回任何不符合約定規格材料的權利。
- 終止：..... 我們的協議在約定期間內持續有效，並於屆滿時自動續約，除非任何一方擬藉由發出事先書面通知而予以終止。

業 務

我們的前五大供應商

於往績記錄期間，我們向前五大供應商的採購額分別為人民幣27.4百萬元、人民幣36.9百萬元、人民幣64.4百萬元及人民幣50.7百萬元，分別佔我們截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年8月31日止八個月總採購額的25.1%、33.8%、32.6%及33.3%。此外，於往績記錄期間各期間，向我們最大供應商作出的採購額分別為人民幣6.4百萬元、人民幣16.0百萬元、人民幣24.4百萬元及人民幣13.9百萬元，分別佔我們總採購額的5.8%、14.7%、12.4%及9.1%。

下表載列我們於往績記錄期間內各年度／期間前五大供應商的詳情：

截至2022年12月31日止年度：

排名	供應商	背景	業務關係 起始年份	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額 <small>人民幣千元</small>	佔總採購額的 百分比 <small>%</small>
1.....	客戶A/ 供應商A	(i)一家於1942年在日本註冊成立並於2003年在東京證券交易所上市的公眾公司，主要從事打印解決方案、視覺通訊及電子設備製造；及(ii)其聯屬公司。	2019年	集成電路	預先付款	6,367	5.8
2.....	供應商B	一家於2010年在香港註冊成立的私營公司，已發行股本為10,000.0港元，主要從事芯片分銷及應用解決方案。	2020年	集成電路	30天	6,064	5.6

業 務

排名	供應商	背景	業務關係 起始年份	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額	佔總採購額的 百分比
						人民幣千元	%
3.....	供應商C	一家於1991年在香港註冊成立的私營公司，已發行股本為43.8百萬港元，主要從事電子元件分銷。	2017年	集成電路	30天	5,451	5.0
4.....	供應商D	一家於2016年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事工業自動化、機械人、醫療設備、通訊、汽車電子及新能源領域智能產品的研發、設計、銷售及供應鏈解決方案。	2018年	集成電路、 硬件組件 及電子材 料	30天	5,289	4.9
5.....	供應商E	一家於2010年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣1.0百萬元，主要從事電子元件、連接器及線束的研發、製造及銷售。	2014年	電子總成	90天	4,198	3.8
總計						27,369	25.1

業 務

截至2023年12月31日止年度：

排名	供應商	背景	業務關係 起始年份	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額	佔總採購額的 百分比
						人民幣千元	%
1	供應商B	一家於2010年在香港註冊成立的私營公司，主要從事芯片分銷及應用解決方案。	2020年	集成電路	30天	15,967	14.7
2	供應商E	一家於2010年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣1.0百萬元，主要從事電子元件、連接器及線束的研發、製造及銷售。	2014年	電子總成	90天	5,675	5.2
3	供應商D	一家於2016年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事工業自動化、機械人、醫療設備、通訊、汽車電子及新能源等智能產品的研發、設計、銷售及供應鏈解決方案。	2018年	集成電路、 硬件組件 及電子材 料	60天	5,517	5.0

業 務

排名	供應商	背景	業務關係 起始年份	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額	佔總採購額的 百分比
						人民幣千元	%
4.....	供應商F	一家於2008年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣0.5百萬元，主要從事金融、網絡、監控、醫療、安防、工控、消費類電子等領域的集成電路模組的原設備製造。	2017年	貼片服務	60天	5,013	4.6
5.....	供應商G	一家於2020年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事多層印刷電路板、電子產品及電腦配件的研發及銷售。	2021年	印制電路板	60天	4,679	4.3
總計.....						36,851	33.8

截至2024年12月31日止年度：

排名	供應商	背景	業務關係 起始年度	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額	佔總採購額的 百分比
						人民幣千元	%
1.....	供應商B	一家於2010年在香港註冊成立的私營公司，已發行股本為10,000.0港元，主要從事芯片分銷及應用解決方案。	2020年	集成電路	30天	24,394	12.4

業 務

排名	供應商	背景	業務關係 起始年度	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額	佔總採購額的 百分比
						人民幣千元	%
2.....	供應商H	一家於2013年在香港註冊成立的私營公司，已發行股本為17.7百萬美元，主要從事辦公室文件解決方案、打印機、影印機及電子零件的銷售及貿易。	2022年	打印頭	貨到付款	13,883	7.0
3.....	供應商D	一家於2016年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事工業自動化、機械人、醫療設備、通訊、汽車電子及新能源等智能產品的研發、設計、銷售及供應鏈解決方案。	2018年	電子總成	60天	9,355	4.7
4.....	供應商E	一家於2010年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣1.0百萬元，主要從事電子元件、連接器及線束的研發、製造及銷售。	2014年	集成電路、 硬件組件 及電子材 料	90天	8,411	4.3
5.....	供應商C	一家於1991年在香港註冊成立的私營公司，已發行股本為43.8百萬港元，主要從事電子元件分銷。	2017年	集成電路	30天	8,327	4.2
總計.....						64,370	32.6

業 務

截至2025年8月31日止八個月：

排名	供應商	背景	業務關係 起始年度	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額	佔總採購額的 百分比
						人民幣千元	%
1	供應商B	一家於2010年在香港註冊成立的私營公司，已發行股本為10,000.0港元，主要從事芯片分銷及應用解決方案。	2020年	集成電路	30天	13,856	9.1
2	供應商D	一家於2016年在廣東省註冊成立的私營公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事工業自動化、機械人、醫療設備、通訊、汽車電子及新能源領域智能產品的研發、設計、銷售及供應鏈解決方案。	2018年	集成電路、 硬件組件 及電子材 料	60天	10,978	7.2
3	供應商I	一家於2001年在日本註冊成立的私營公司，股本為90.0百萬日圓，主要從事噴墨打印頭的製造及銷售，強調以客戶為中心的支援、多樣化的打印頭以及可持續創新。	2024年	打印頭	預先付款	10,853	7.1

業 務

排名	供應商	背景	業務關係 起始年度	我們採購的 產品／服務的 主要類型	信貸期	採購額	佔總採購額的 百分比
						人民幣千元	%
4.....	供應商C	一家於1991年在香港註冊成立的私營公司，已發行股本為43.8百萬港元，主要從事電子元件分銷。	2017年	集成電路	30天	7,716	5.1
5.....	客戶A/ 供應商A	(i)一家於2003年在東京證券交易所上市的公眾公司，主要從事打印解決方案、視覺通訊及電子設備製造；及(ii)其聯屬公司。	2019年	集成電路及 打印頭	預先付款	7,333	4.8
總計.....						50,736	33.3

業 務

據我們所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們於各年度／期間的前五大供應商均屬獨立第三方。於往績記錄期間，我們的前五大客戶與我們、我們的董事、股東或高級管理層及其各自聯繫人之間概無任何過往或現存關係（包括業務、僱傭、融資、家族、信託或其他關係）。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾經歷供應商大幅調整定價、供應商重大違約或訂單交付延遲。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與前述供應商不存在任何重大糾紛。

據董事所知，截至最後實際可行日期，我們的董事或各緊密聯繫人士，或據董事所知持有我們已發行股本5%以上的任何人士，在我們各年度／期間的前五大供應商中均不持有任何權益。

主要客戶與供應商重疊

於往績記錄期間，我們存在客戶與供應商重疊的情況。下表列示往績記錄期間各年度／期間來自重疊客戶及供應商的收入與採購額、佔比及毛利率：

	截至12月31日止年度			截至8月31日
	2022年	2023年	2024年	止八個月 2025年
來自重疊客戶及供應商的收入				
收入(人民幣千元)	96,624	89,238	92,405	128,819
佔總收入百分比(%)	39.2	26.8	21.0	39.5
毛利	44,725	42,964	41,962	66,195
毛利率(%)	46.3	48.1	45.4	51.4
來自重疊客戶及 供應商的採購額				
採購額(人民幣千元)	21,906	16,935	38,082	34,516
佔總採購額百分比(%)	20.1	15.6	19.3	22.6

業 務

於往績記錄期間，我們各年度／期間的前五大客戶及供應商中，共有九家重疊客戶及供應商。下表列示往績記錄期間來自重疊客戶及供應商的收入及採購額：

	截至12月31日止年度			截至8月31日	
	2022年	2023年	2024年	止八個月	
	2022年	2023年	2024年	2025年	
客戶A／供應商A ^(附註1) ...	收入(人民幣千元)	51,683	48,605	58,906	36,066
	佔總收入百分比(%)	21.0	14.6	13.4	11.1
	採購額(人民幣千元)	6,367	2,443	6,164	7,333
	佔總採購額百分比(%)	5.8	2.2	3.1	4.8
客戶F ^(附註2)	收入(人民幣千元)	9,690	22,533	24,738	17,801
	佔總收入百分比(%)	3.9	6.8	5.6	5.5
	採購額(人民幣千元)	-	-	-	1
	佔總採購額百分比(%)	-	-	-	*
客戶B ^(附註3)	收入(人民幣千元)	15,328	20,768	25,397	13,276
	佔總收入百分比(%)	6.2	6.3	5.8	4.1
	採購額(人民幣千元)	90	-	-	3
	佔總採購額百分比(%)	0.1	-	-	*
客戶C ^(附註4)	收入(人民幣千元)	11,730	15,824	22,323	15,216
	佔總收入百分比(%)	4.8	4.8	5.1	4.7
	採購額(人民幣千元)	-	-	-	302
	佔總採購額百分比(%)	-	-	-	0.2

業 務

		截至12月31日止年度			截至8月31日
					止八個月
		2022年	2023年	2024年	2025年
客戶D ^(附註5)	收入(人民幣千元)	11,624	22,563	21,991	13,445
	佔總收入百分比(%)	4.7	6.8	5.0	4.1
	採購額(人民幣千元)	-	51	-	-
	佔總採購額百分比(%)	-	*	-	-
客戶G ^(附註6)	收入(人民幣千元)	5,723	6,375	15,210	13,515
	佔總收入百分比(%)	2.3	1.9	3.5	4.1
	採購額(人民幣千元)	3,252	14	-	1
	佔總採購額百分比(%)	3.0	*	-	*
客戶E ^(附註7)	收入(人民幣千元)	10,689	12,620	4,826	3,810
	佔總收入百分比(%)	4.3	3.8	1.1	1.2
	採購額(人民幣千元)	-	-	-	15
	佔總採購額百分比(%)	-	-	-	*
供應商D ^(附註8)	收入(人民幣千元)	-	-	-	69
	佔總收入百分比(%)	-	-	-	*
	採購額(人民幣千元)	5,289	5,517	9,355	10,978
	佔總採購額百分比(%)	4.8	5.1	4.7	7.2
供應商E ^(附註9)	收入(人民幣千元)	-	-	-	3
	佔總收入百分比(%)	-	-	-	*
	採購額(人民幣千元)	4,198	5,675	8,411	6,481
	佔總採購額百分比(%)	3.8	5.2	4.3	4.3

* 該百分比低於0.1。

業 務

附註：

1. 於往績記錄期間，客戶A／供應商A主要向我們採購打印基礎設施，而我們主要向其採購芯片。
2. 於往績記錄期間，客戶F主要向我們採購打印控制系統，而我們主要向其採購打印耗材。
3. 於往績記錄期間，客戶B主要向我們採購打印控制系統，而我們主要向其採購電子總成。
4. 於往績記錄期間，客戶C主要向我們採購打印控制系統，而我們主要向其採購打印耗材。
5. 於往績記錄期間，客戶D主要向我們採購打印基礎設施，而我們主要向其採購電子總成。
6. 於往績記錄期間，客戶G主要向我們採購打印基礎設施，而我們主要向其採購數字打印設備。
7. 於往績記錄期間，客戶E主要向我們採購打印控制系統，而我們主要向其採購打印頭。
8. 於往績記錄期間，供應商D主要向我們提供集成電路及電子總成，而我們主要向其出售集成電路。
9. 於往績記錄期間，供應商E主要向我們提供電子總成，而我們主要向其出售電子總成。

我們既向該等重疊客戶及供應商銷售產品亦向彼等採購產品的主要原因如下：(1)就客戶A／供應商A而言，其提供的芯片具備經驗證的可靠性及性能特點，符合我們嚴格的技術要求，並在業界廣泛採用；(2)就向我們採購打印控制系統的部分重疊客戶及供應商而言，我們採購其產品以測試我們的打印控制系統；及(3)就向我們提供原材料的部分重疊客戶及供應商而言，我們向其出售若干類別的原材料，因為我們已經終止供應需要該等原材料的產品。

根據弗若斯特沙利文的資料，在數字打印解決方案行業，擁有重疊客戶及供應商關係屬於行業常態。據董事所深知及確信，我們所有重疊客戶及供應商均為獨立第三方。於往績記錄期間，除客戶G(李先生此前持有其16.0%股權)外，概無董事或擁有我們已發行股本5%以上的股東或彼等各自的緊密聯繫人於我們的任何重疊客戶及供應商中擁有任何權益。截至最後實際可行日期，概無董事或擁有我們已發行股本5%以上的股東或彼等各自的緊密聯繫人於我們的任何重疊客戶及供應商中擁有任何權益。除上文所披露者外，據董事所深知，於往績記錄期間，概無我們的供應商兼任我們的客戶。

業 務

董事確認，我們與該等交易方之間的主要買賣條款，乃與彼等分別磋商而定。因此，相關買賣既不相互關連，亦非互為條件。與重疊客戶及供應商的交易條款與我們其他客戶及供應商的交易條款類似，董事認為該等條款屬於正常商業條款。

生產

我們的生產模式主要為需求驅動型，且緊密貼合客戶需求。該模式涉及內部多個部門的無縫協作：(i)銷售部門負責生成並確認客戶訂單；(ii)研發部門制定詳細的技術規格與性能參數；及(iii)生產部門統籌整體生產與交付流程。這種一體化方法使我們能夠維持高標準的產品質量、運營效率，以及對客戶時效要求的響應能力。我們的生產流程旨在保持高質量標準，同時保持靈活性，以加快生產，及時滿足客戶需求。我們的生產能力及質量控制措施使我們能夠確保我們的產品及解決方案的高性能及可靠性。

生產基地

截至2025年8月31日，我們在中國廣東省、湖北省及上海市設有四個生產基地，用以生產我們的產品。下表載列截至2025年8月31日有關我們生產基地的詳細資料。

	地點	概約總建築面積	投產時間	生產的主要產品
1.....	廣東深圳	2,268.0平方米	2022年	打印控制系統燒錄
2.....	廣東東莞	9,860.9平方米	2018年	打印機
3.....	湖北荊州	33,022.2平方米	2022年	色料及墨水
4.....	上海 ^{附註}	14,376.5平方米	2010年	色料及墨水

附註：我們的上海生產基地於2022年8月停止運營。

業 務

生產流程

我們致力於持續改進生產流程，並採用創新技術，以推動產品技術的不斷提升。我們的生產運營具有高度標準化及自動化的特點。生產團隊會對所有設備及機械進行定期主動維護，以確保始終符合嚴格的質量標準，並進一步提高生產效率。

打印控制系統

我們綜合考量技術保密性、成本控制及運營效率，採用自主研發與外包生產相結合的混合生產模式開展打印控制系統業務，即內部開展研發及軟件燒錄工作，同時將貼片環節外包。通過專業化分工，該模式既能確保核心技術的獨立性與安全性，又能借助外部資源提高生產效率。我們將專業知識及資源集中於核心技術優勢領域，以增強在研發方面的核心競爭力。

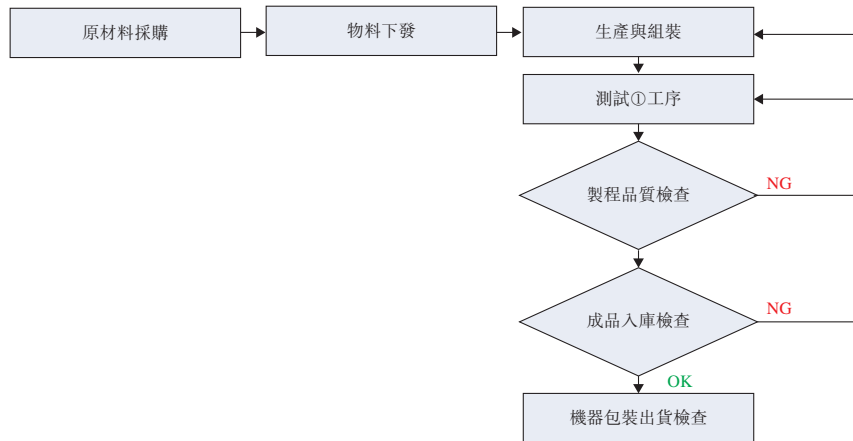
我們的合作夥伴選擇標準包括合作夥伴的行業經驗、聲譽、技術能力、產品質量及質量控制體系、定價、財務狀況、產能及按期交付能力。我們會定期檢查外包貼片合作夥伴所生產產品的質量，合作夥伴亦會向我們提供準確的產品及交付記錄。我們與外包貼片合作夥伴簽訂框架協議，並根據收到的相關客戶採購訂單下達貼片訂單。為確保外包生產合作夥伴所生產產品的質量，我們會根據質量控制情況對其進行評估，並制定了標準的供應商評估表，以提高質量控制效率。

截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年8月31日止八個月，我們向外包貼片合作夥伴的總採購額分別約為人民幣5.2百萬元、人民幣8.2百萬元、人民幣9.5百萬元及人民幣7.1百萬元，分別佔同期總採購額的約4.8%、7.5%、4.8%及4.7%。據我們所知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，所有外包貼片合作夥伴均為獨立第三方。我們與供應鏈合作夥伴共同維持原材料及半製成品的戰略存貨，並於訂單確認後完成最終軟件編程。

業 務

打印機

以下載列我們打印機的生產流程：



打印機的生產周期約為39天，具體而言，(i)採購周期約為25天，(ii)生產及包裝周期約為12天，及(iii)倉儲及檢驗周期約為兩天。

色料

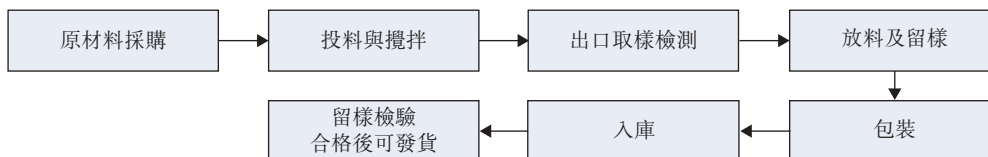
以下載列色料的生產流程：



色料的生產周期約為10至16天，具體而言，(i)採購周期約為5至10天，(ii)原材料質檢及入庫周期約為1天；(iii)生產周期約為3至4天，及(iv)完工周期為1天。

墨水

以下載列墨水的生產流程：



業 務

墨水的生產周期約為19至29天。具體而言，(i)採購周期約為10至20天，(ii)生產及包裝周期約為2天，及(iii)倉儲及檢驗周期約為7天。

產能、產量及利用率

下表載列我們於所示年度／期間生產線相關產品的預計產能、實際產量及利用率：

生產類別	截至12月31日止年度						截至8月31日止八個月					
	2022年			2023年			2024年			2025年		
	設計產能	實際產量 ⁽³⁾	利用率 ⁽⁴⁾	設計產能	實際產量	利用率 ⁽⁴⁾	設計產能	實際產量	利用率 ⁽⁴⁾	設計產能	實際產量	利用率 ⁽⁴⁾
	台／噸	台／噸	%	台／噸	台／噸	%	台／噸	台／噸	%	台／噸	台／噸	%
打印機 ⁽¹⁾ ...	360	208	57.8	360	169	46.9	360	173	48.1	360	108	30.0
色料 ⁽²⁾	3,000	835	27.8	3,000	2,830	94.3	3,000	3,010	100.3	3,000	2,861	95.4
墨水 ⁽²⁾	5,000	15	0.3	5,000	317	6.3	5,000	437	8.7	5,000	971	19.4

附註：

- (1) 打印機的設計產能按(1)每名工人的標準年產能乘以(2)負責生產打印機的人員數目計算。於往績記錄期間，我們使用以下關鍵輸入數據及假設來計算打印機的設計產能：
 - (i) 負責生產打印機的人員數目；
 - (ii) 生產一台打印機所需的標準工時，即每台需218小時；及
 - (iii) 根據出勤記錄計算的打印機生產人員年度實際工時。
- (2) 色料及墨水的設計產能均基於可行性研究報告進行計算。由於我們的業務重心一直集中在色料方面，故我們墨水的實際產量仍然相對較低。
- (3) 我們的湖北生產基地於2022年8月開始運營。
- (4) 利用率等於實際產量除以設計產能。

質量控制

我們認為，產品質量是我們業務運營及可持續發展的基石。我們投入大量資源及資金構建質量控制體系，該體系涵蓋原材料採購與檢驗、生產流程與技術控制、生產設備檢驗及檢測方法評估，以確保持續、可靠地生產和交付高質量產品。

我們已獲得ISO 9001質量管理體系認證及ISO 14001環境管理體系認證。我們會定期對質量控制體系進行內部審核及管理層評審，及時發現並解決潛在問題，確保質量控制體系持續改進與完善。

業 務

以下載列我們主要的質量控制程序：

- **供應商質量評估**：我們制定嚴格的供應商選擇、認證及持續評估標準。我們會根據質量表現、交付可靠性、環境合規性及整體運營效率，定期對供應商及分包商進行評估。
- **原材料入廠檢驗**：我們對入廠原材料進行逐批檢驗，確保其符合既定質量標準後，方可投入生產流程。
- **生產流程**：我們對所有生產設備進行定期全面檢查，並在生產流程的所有關鍵階段設立產品質量控制點。我們對生產過程進行監控與控制，確保及時發現並糾正質量問題。
- **售後服務**：我們利用CRM系統對原材料、生產流程及最終產品質量進行詳細記錄及全程追溯，為高效的質量管理及持續改進提供支持。

據董事所深知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)我們未因產品質量問題受到任何主管部門的重大行政處罰或其他處罰；(ii)我們未就不合格產品進行任何重大產品召回；及(iii)我們未因產品質量問題與客戶發生任何重大糾紛。

我們的研發

我們對創新的熱忱，結合自身的研發能力，使我們能夠在行業中維持競爭力。我們認為，研發與創新對我們的長期發展及成功至關重要。我們在研發方面投入大量資源，不斷改進產品及服務，提升技術競爭優勢，且我們認為，我們的成功取決於持續的研發成果。於往績記錄期間，我們截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年8月31日止八個月的研發開支分別為人民幣45.1百萬元、人民幣54.4百萬元、人民幣74.4百萬元及人民幣70.5百萬元。

業 務

我們的關鍵技術

我們擁有涵蓋打印行業關鍵領域的核心技術，包括色彩管理、半色調算法、漸變羽化技術、噴嘴故障檢測與補償。在上述各專業領域，我們均已達到行業先進水平。在持續的創新投入及深厚的技術積累支持下，所有核心技術均通過內部研發完成。憑藉對客戶最新需求的全面了解與行業趨勢的深入分析，我們已建立獨特且專有的技術基礎。

我們的打印控制系統通過在新能源及紡織品印花領域的深入佈局，已實現重大技術突破。在新能源電池領域，我們開創先進的打印解決方案，以高精度噴墨沉積技術替代傳統的薄膜包裹方式塗覆絕緣層。這一創新方法有效解決表面缺陷、界面附著失效等長期存在的製造難題，同時滿足嚴苛的高壓絕緣標準。通過我們的專有補償算法，該系統在複雜曲面結構上仍能保持卓越的塗層均勻性，消除常見的表面缺陷。該架構通過集中式計算平台管理的同步多工位控制，展現出顯著的生產可擴展性，支持所有打印單元的獨立運行調度。這一複雜的技術框架得到約10項專利申請的支持，為我們在這一新興領域的知識產權組合奠定堅實基礎。在紡織品印花領域，我們已構建一套精密的定位解決方案，代表著印花套准技術的重大進步。我們通過獨特的混合方法，成功突破傳統視覺對準系統和常規深度學習方法的局限性。這一創新系統將人工智能的材料兼容性和穩定特徵提取能力，與傳統算法的精準印花還原能力相結合。該解決方案對各類面料和設計圖案均表現出卓越的適應性，同時保持穩定的輸出質量，有效克服其他方法常見的色彩不一致和圖案錯位問題。通過平衡不同技術方法的優勢，我們打造出一款多功能印花平台，在可變形紡織品印花應用中具備更優的適用性、更高的產能和更可靠的印花質量。

對於我們的高端定制UV打印機，我們擁有專屬核心技術（如UV數字打印自動化系統、專用噴塗數字打印機及個性化手機後蓋打印機）。例如，我們的專用數字噴塗打印機配備創新型立體承印物翻轉機構。該自動化系統由雙驅動系統及高精度夾緊組件驅動，可精準調整三維物體的朝向，以實現多面打印。該設計可有效降低人工操作帶來的表面污染及損壞風險，同時減少人為誤差。該技術的直接成果是顯著提升質量與運營效率。它不僅能確保卓越的打印質量，還能大幅降低人力需求與加工時間。此

業 務

外，該系統採用多個移動打印頭，實現塗層厚度均勻，進而達到高自動化程度、提升生產效率並降低安全風險。我們打印機的耐用性與可靠性經過嚴格驗證。我們的系統符合6,000伏特直流耐壓測試標準，並滿足超過20項性能要求，包括抗鹽霧、抗衝擊、抗剪切力及抗極端環境條件。這些創新已成功應用於我們的UV平板打印機系列，體現其實用價值與商業可行性。

此外，我們為打印創新服務配備雲原生ERP平台，該平台引入根本性技術創新以應對即時打印行業的關鍵挑戰。系統突破直接針對長期制約行業增長與運營效率的三大核心痛點。我們的RIIN銀河SaaS通過動態SKU架構解決行業無限產品變體管理難題，既能高效處理完全定制化產品，又能保持搜索與庫存精度。這消除了定制能力與運營複雜度之間的傳統權衡。在訂單處理方面，我們的異步微服務框架為行業峰值負載脆弱性提供解決方案。系統通過智能消息隊列與分佈式處理在高流量時段保持穩定性能，確保傳統系統常出現故障時仍可靠運行。此外，我們的服務通過統一適配器框架克服集成障礙，該框架標準化跨不同電商平台的連接並優化數據同步。這種技術方法消除了管理多個孤立系統的運營低效，提供真正的全球化運營能力。這些技術進步共同確立即時打印運營可靠性與可擴展性的新標準，使企業能夠突破傳統遺留系統的限制追求增長。

這些技術創新共同構成協同化組合，加強我們在工業與消費打印領域的競爭地位。我們持續專注於專有技術研發，這一舉措使我們能夠把握新興市場機遇，同時支撐可持續的長期增長與行業領先地位。

我們的戰略合作

為持續推動創新並拓展即時打印技術研發，我們與領先的高校及科研機構建立長期合作關係。例如，我們與一所雙一流大學合作研發高解析度噴頭及OLED(有機發光二極管)打印製造設備的控制系統，旨在推進壓電打印頭開發與集成控制系統的關鍵技術。此外，我們亦與香港理工大學建立夥伴關係，成立聯合智能與創新實驗室，專注於「設計+人工智能+數字打印」的創新。此類合作計劃可在學術研究與工業應用之間產生珍貴的協同效應，從而加速數字打印技術的發展。通過該等合作夥伴關係，我們的目標是在基礎研究與商業應用之間架梁，推動柔性電子及智能包裝等先進製造應用的創新。

業 務

我們與大學及研究機構的主要合作協議的主要條款如下：

期限：	我們合作協議的期限通常為三至五年，並可根據雙方協議延長。
合作範圍：	我們通常與大學及研究機構就各種項目進行合作，包括(i)根據我們的技術開發課程，(ii)建立聯合實驗室及(iii)發展學生創新計劃，如實習機會及研究競賽。
知識產權擁有權：	根據協議所進行的共同開發工作產生的任何知識產權將由雙方共同擁有。就大學及研究機構自主創造產生的知識產權，本集團將享有優先受讓權。
保密性：	聯合開發過程中獲得的任何資料均不得透露給第三方。協議項下的保密責任不受協議終止或失效的影響。

我們的研發團隊

研發團隊是我們研發實力的核心。我們的研發部門致力於開發即時打印解決方案，為創作者、電商平台及商家、打印機廠商以及即時打印工廠創造價值。我們注重建設並維持龐大的研發人才庫，以推動研發工作，並為新員工提供全面培訓。截至最後實際可行日期，我們擁有269名研發專業人員，約佔員工總數的42.2%。研發團隊核心成員平均擁有超過8年的相關行業經驗，我們的研發人才中，約77.5%擁有學士學位或以上學歷。我們在研發及人才培養方面的持續投入，確保自身始終處於即時打印創新的前沿，能夠提供可擴展、高效且技術先進的解決方案，以滿足全球數字打印生態系統不斷變化的需求。這一堅實的技術基礎使我們能夠為創作者、商家、即時打印商品工廠及製造合作夥伴提供可靠且具有前瞻性的即時打印技術支持。

知識產權

知識產權是我們成功及保持競爭力的關鍵。我們的知識產權主要包括商標、著作權及專利。截至2025年8月31日，我們在中國內地擁有270項註冊商標、117項軟件著作權及651項專利。有關詳情，請參閱附錄六所載「法定及一般資料－A.有關我們業務的進一步資料－2.我們的知識產權」。我們亦通過與所有核心技術人員簽訂一系列保密協議或在協議中加入保密條款，以保護自身知識產權。

業 務

這些知識產權對我們的專有技術及關鍵技術具有重要意義。除通過提交註冊申請保護知識產權外，我們還實施完善的措施保護自身知識產權。我們的法務部門審慎監管自身知識產權，確保及時申請、續期與備案，並梳理相關第三方知識產權情況。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未涉及任何訴訟或仲裁，也未收到第三方發出的、指稱我們侵犯其知識產權或銷售仿冒產品且可能對我們業務產生重大不利影響的通知。此外，在政府部門針對侵犯第三方知識產權或銷售仿冒產品開展的調查或審計中，我們並未收到任何可能對業務產生重大不利影響的不利結論。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未涉及任何可能對業務產生重大不利影響的、有關知識產權侵權的潛在或未決糾紛。儘管我們重視知識產權保護，但仍可能面臨與知識產權相關的若干風險。參閱「風險因素—— 第三方未經授權使用我們的知識產權可能會損害我們的品牌與聲譽，並對我們的業務造成重大不利影響。我們可能會花費大量成本來保護我們的知識產權」。

物業

自有物業

截至最後實際可行日期，我們在中國上海及湖北省荊州市擁有兩宗地塊的使用權，土地總面積合計為47,398.7平方米。該自有物業主要用於運營、研發、生產及倉儲。我們已取得該兩項物業的不動產權證書。

租賃物業

截至最後實際可行日期，我們於中國租賃10項物業，總建築面積約為23,431.8平方米，主要用於生產、宿舍及其他經營活動。

根據中國適用法律法規，租賃樓宇的物業租賃協議須向中國相關房地產管理局辦理登記手續。截至最後實際可行日期，我們有兩份租賃協議尚未依據中國適用法律法規向當地相關部門辦理登記，其主要原因是儘管我們已積極傳達有關登記要求，但業主仍不願辦理相關租賃協議的登記手續。我們的中國法律顧問告知我們，未辦理登記備案不會影響租賃協議的效力及可執行性，但每一份未登記備案的租賃協議可能導致我們面臨人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。

業 務

此外，截至最後實際可行日期，我們兩項租賃物業的出租人未能向我們提供相關物業擁有權證或授權證明。我們認為，出租人未能提供該等證明的原因超出我們的控制範圍。據中國法律顧問告知，倘無有效物業擁有權證或業主授權證明，我們對該等租賃樓宇的使用可能無效，或可能受到第三方對租賃提出的申索或質疑所影響。此外，倘出租人不具備租賃該等樓宇的必要權利，我們可能須遷出該等租賃樓宇並搬遷我們的經營場所。然而，倘我們無法繼續使用該等租賃樓宇，據中國法律顧問告知，我們作為租戶將無需繼續支付租金，除非租戶與出租人另有約定。另外，我們的中國法律顧問告知，出租人有責任取得物業擁有權證書以訂立租約，而我們作為承租人則不會因此遭受房地產機關的任何行政處罰或罰款。該等法定保護大幅降低了該等租賃物業因物業合法擁有人提出搬離主張而產生的風險。我們不大可能因業權瑕疵而需搬遷，且我們認為我們可輕易找到替代物業。

經我們中國法律顧問確認，上述與物業相關的違規事項不會對我們的財務狀況及經營業績造成重大不利影響。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無因租賃物業產生任何糾紛。然而，我們可能會不時受到日常業務過程中出現的各種法律或行政索償及訴訟的約束。有關風險及相關不確定性，請參閱本文件「風險因素－我們可能未能就若干租賃物業遵守中國物業相關法律及法規，這可能對我們的業務、營運及財務狀況造成重大不利影響」。

截至最後實際可行日期，我們並無任何單一物業佔我們合併資產總值的15%或以上。因此，根據上市規則第5章及公司條例（豁免公司及招股章程遵從條文）公告第6(2)節，本文件獲豁免遵守公司（清盤及雜項條文）條例第342(1)(b)節有關將土地或建築物的任何權益納入公司（清盤及雜項條文）條例附表三第34(2)段所述估值報告的規定。

業 務

競爭

根據弗若斯特沙利文的資料，在數字化轉型加速、包裝與廣告領域小批量定制需求增加以及技術持續創新的支持下，全球數字打印解決方案行業保持穩步擴張態勢。全球數字打印解決方案行業的市場規模以收入計，由2020年的約351億美元增至2024年的約433億美元，複合年增長率為5.4%，並預計於2029年達到約613億美元，2024年至2029年的複合年增長率為7.2%。儘管我們認為我們並無與數字打印行業任何特定企業直接競爭，但我們在各業務板塊及適用的下游行業中仍面臨競爭。我們的部分競爭對手擁有顯著的競爭優勢，如更高的品牌知名度及更長的經營歷史。因此，該等競爭對手可能比我們更快更有效地應對新的或不斷變化的機遇、技術、消費者偏好、法規或標準，而這可能會降低我們產品或服務的吸引力。有關我們業務面臨的競爭風險的更多資料，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們面臨競爭，並預計未來將繼續面臨競爭。倘我們無法有效競爭，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響」。然而，我們認為，憑藉我們的研發能力，我們能夠在此競爭激烈的市場環境中蓬勃發展。有關我們經營所在行業競爭格局的詳情，請參閱本文件「行業概覽」。

員工

截至2025年8月31日，我們共有638名員工。大部份員工均位於中國境內。下表載列截至2025年8月31日我們按職能劃分的全職員工人數：

職能	員工人數	佔比(%)
生產	181	28.4
銷售及營銷.....	97	15.2
管理	91	14.2
研發	269	42.2
總計	638	100.0

吸引並留住合格員工對我們的成功至關重要。於往績記錄期間，我們主要通過校園招聘、網絡招聘及第三方獵頭公司招聘員工。我們致力於為員工提供公平平等的機會，制定了涵蓋各級員工的詳細職業發展及晉升路徑計劃，並定期進行績效評估。作為員工保留策略的一部分，我們根據員工個人表現及公司整體經營業績，為員工提供具有競爭力的薪酬、項目獎金、榮譽表彰及激勵計劃。

業 務

我們重視員工培訓，以提升員工的技術技能及綜合能力並設計了完善的培訓體系。我們為新員工提供關於企業文化、業務及行業的入職培訓，幫助其快速融入。我們亦為員工提供量身定制的內部培訓課程，以提升其所在領域的技術技能，並為關鍵崗位管理人員提供領導力培訓等管理技能培訓機會。

於往績記錄期間，我們通過與第三方勞務派遣機構簽訂勞務派遣服務協議，僱傭少量勞務派遣員工。該等勞務派遣員工主要從事輔助性崗位工作。該等勞務派遣員工與勞務派遣機構簽訂勞動合同，而非與我們簽訂，且勞務派遣員工的社會保險及住房公積金相關費用由我們承擔。該安排不存在任何違規情況。

此外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無根據員工的實際工資為若干員工足額繳納社會保險及住房公積金。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年8月31日止八個月，我們估計向員工社會保險供款的總額差額分別為人民幣5.5百萬元、人民幣7.1百萬元、人民幣9.3百萬元及人民幣7.2百萬元，而未繳住房公積金的總額差額分別為人民幣1.6百萬元、人民幣2.1百萬元、人民幣1.6百萬元及人民幣0.3百萬元。

據我們的中國法律顧問告知，倘中國政府認為我們為員工繳納的社會保險供款不符合中國相關法律法規的規定，我們可能被責令於規定時限內補繳差額；每延遲一日，按日加收最高為差額0.05%的滯納金。倘我們未能於該新規定時限內清繳差額及滯納金，我們可能被處以差額一倍以上三倍以下的罰款。儘管存在上述差額，但人力資源和社會保障部於2018年9月21日發佈的《關於貫徹落實國務院常務會議精神切實做好穩定社保費徵收工作的緊急通知》中提出，適當降低單位社保繳費比例，確保總體上不增加企業繳費負擔，並嚴禁當地機關自行組織對企業歷史欠費進行集中清繳。此外，根據適用的中國法律法規，用人單位逾期不繳或者少繳住房公積金的，有關部門可責令其限期繳存；逾期仍不繳存的，可向中國法院申請強制執行。我們的中國法律顧問認為，在現行監管框架和執法實踐下，且在相關法律法規或其執行並無任何重大變動，亦無向主管部門投訴或舉報本集團供款不足的情況下，本集團因上述過往不合規

業 務

情況而遭受重大行政處罰的風險甚微，理由如下：(i)主管機關(包括當地人力資源和社會保障局、醫療保險基金管理中心及住房公積金管理中心)已發出書面確認，聲明於往績記錄期間且直至該等確認日期，本集團並無受到任何行政處罰或被採取執法行動，亦無收到任何有關不合規情況的重大投訴或舉報；及(ii)於往績記錄期間，概無針對本集團發出任何整改命令、滯納金或其他行政處罰。

根據最高人民法院於2025年7月31日頒佈並於2025年9月1日實施的《最高人民法院關於審理勞動爭議案件適用法律問題的解釋(二)》，用人單位與員工約定或者員工承諾不繳納社會保險的，人民法院應當認定該約定或承諾無效。我們的中國法律顧問認為，(i)上述司法解釋並未擴大我們的處罰風險敞口；(ii)上述司法解釋並未廢除現行有效的中國社會保險法律法規；及(iii)概無僱員以任何放棄繳納社會保險供款的協議或承諾為由，就繳納社會保險事宜提起訴訟或仲裁，因此上述司法解釋不適用於任何未決訴訟或仲裁。

我們認為，我們已與員工維持良好的工作關係。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因違反職業健康與安全法律或規例而面臨重大申索、訴訟、處罰或行政訴訟，亦無經歷任何對我們的業務造成重大影響的罷工、勞工糾紛或工業行動。

保險

截至最後實際可行日期，我們無任何未了結的重大保險索賠。我們已根據中國相關法律法規的要求，為員工繳納法定社會保險，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險。我們亦投保僱主責任險。

我們認為，現有保險覆蓋範圍足以滿足當前運營需求，且符合中國行業標準。儘管如此，我們仍可能面臨超出保險覆蓋範圍的索賠及責任。請參閱「風險因素—我們的保單未必足以承保與我們業務營運有關的所有損失風險」。

環境、社會及管治

我們將環境、社會及管治因素納入企業管治及日常運營中，以支持合規、長期及韌性增長。ESG貫穿於董事會監督、管理層執行及跨職能明確的問責制中。

業 務

我們的披露聚焦於重大議題及簡明指標，涵蓋氣候與能源、用水與廢棄物、產品責任、人員與安全、供應鏈實踐及隱私保護。我們按監管規定、風險及機遇以及改進的預期成效確定行動的輕重緩急。

ESG管治框架

我們認為，完善的ESG管治體系是可持續發展戰略落地的根本保障。為確保相關事宜的有效執行，我們已建立自上而下、職責明確、由董事會、戰略與ESG委員會以及高級管理層團隊組成的治理架構，共同推動環境、社會責任及治理工作穩步推進。

1. 董事會：董事會全面負責審閱及批准ESG策略，監督重大風險及機遇，確保可持續發展目標與我們的整體發展策略一致，並定期聽取管理層的彙報。
2. 戰略與ESG委員會：該委員會由董事會主席領導，由研發、生產、供應鏈、法務、人力資源等核心部門負責人組成，負責將ESG策略與業務發展相結合，按季審議ESG表現，並督促關鍵議題的落實及改進。
3. 高級管理層：在戰略與ESG委員會的領導下，由首席執行官及各部門負責人組成的高級管理層團隊主要承擔以下職責：
 - 識別及評估與綠色科技研發、低碳生產、供應鏈合規、信息安全、員工權益相關的ESG風險及機遇；
 - 制定及實施ESG目標及行動計劃，推動節能減排、員工發展及社區責任的落實；
 - 檢討及優化內部控制體系，確保各項ESG政策得以有效執行；
 - 定期向董事會及戰略與ESG委員會彙報實施成效及改進建議。

業 務

ESG政策

我們維持的ESG政策框架涵蓋整個價值鏈，並以合法性、合規性及可持續發展為基礎。該框架界定了環境管理及脫碳、數據隱私及信息安全、負責任的供應鏈、員工發展及職業健康、商業道德及誠信以及社區參與等方面的責任、最低標準及管治措施。我們在產品設計、設備及耗材製造、研發及運營、供應商管理等環節融入ESG要求，並對其持續進行檢討及改善。

重要性評估

考慮到行業特點及我們的戰略方向，我們通過行業調研、客戶及合作夥伴問卷調查、供應鏈走訪及與利益相關方溝通等方式，識別並評估關鍵的ESG重要議題。在評估過程中，我們關注以下三個維度：

- 議題的重要性；
- 管理的成效；
- 對公司的潛在財務影響。

於評估後，我們已確定與我們業務最相關的ESG議題，並按重要性排列如下：

重大的ESG議題

- | | | |
|---|-------------|--|
| 1 | 能源消耗及溫室氣體排放 | 優化東莞及湖北基地的電力及製冷劑使用，推動綠色工廠升級及可再生能源應用，以降低碳排放密度。 |
| 2 | 綠色科技與環境創新 | 推進環保印刷方案，推廣省墨管理（基於RIP）、UV環保油墨及無水染色，協助客戶減少VOC及廢水排放。 |
| 3 | 產品質量及客戶安全 | 保障系統穩定性、印刷精度、色料一致性，為客戶生產效率及產品安全保駕護航。 |
| 4 | 供應鏈合規 | 監督芯片、打印頭及化學品的供應商，防止童工或強制勞工，並促進ESG披露。 |

業 務

重大的ESG議題

5	職業健康與安全	通過定期體檢、疾病預防及應急演練來降低研發及生產風險。
6	人才發展與多元化	保持高水平研發人才佔比，促進多元化激勵及學術合作，以保持創新領先地位。
7	知識產權保護與技術創新	加強知識產權保護，防止侵權，保護核心技術。
8	商業道德及誠信管治	執行反賄賂、反腐敗及舉報機制，以維持透明度及合規性。
9	信息安全及隱私保護	為跨境電商及即時打印運營構建多層次的數據安全體系，防止信息洩露。
10	社區責任	支持教育、公眾培訓及綠色印刷意識的推廣，為社區及行業發展作出貢獻。

ESG風險與機遇

基於上述重大議題，我們識別、優先級排序並策略性管理可能對我們的營運、供應鏈及用戶信任造成重大影響的ESG風險。主要的ESG風險如下：

(i) 能源消耗及碳排放風險

研發及生產依賴電力及製冷。能源價格波動或排放政策收緊可能會增加運營成本及合規壓力。我們通過工廠節能升級、智慧能源管理及可再生能源應用來降低該等風險。

(ii) 環境合規及污染控制風險

打印耗材及油墨材料均涉及化學品。廢氣或廢水管理不當可能會導致處罰及聲譽損失。我們嚴格遵守環保法例，推廣環保油墨及無水印刷工藝，並與合資格第三方合作進行廢料回收。

(iii) 產品質量及客戶安全風險

控制系統、設備及耗材的質量穩定性直接影響客戶的安全及交付表現。我們已建立全流程質量管理及多維檢測體系，確保產品性能穩定可靠。

業 務

(iv) 供應鏈穩定性與合規風險

芯片、噴頭及化工原料等核心原材料的任何供應中斷、違規或價格波動都將影響生產連續性。我們開展供應商資質審核、年度評估及分級管理，鼓勵其履行社會責任。同時，我們通過聯合、外包、自主研發等方式，推進關鍵零部件國產替代，增強供應鏈韌性及自主性。

(v) 職業健康與安全風險

生產及實驗室工作涉及機械及化學試劑。防護措施不足可能導致職業病或工傷事故。我們已建立職業健康與安全制度，並定期進行培訓及體檢，以加強防護保障。

(vi) 信息安全及隱私風險

由於跨境電商及智能製造涉及大量客戶及訂單數據，數據洩露可能引發嚴重的合規及聲譽危機。我們採用多層安全架構、滲透測試及應急響應機制來管控風險。

(vii) 商業道德與合規風險

業務擴展過程中的腐敗或不當交易可能損害聲譽及發展。我們執行反賄賂政策、誠信聲明及內部舉報渠道，以確保管治透明。

(viii) 社區責任及聲譽風險

未能充分履行社會或社區責任可能會削弱公眾信任。我們通過教育支持、行業培訓及社區項目提升聲譽。

(ix) 政策及監管風險

收緊有關環境、安全及數據保護的國家法規可能會增加合規成本。我們密切關注政策動態，並通過行業協會及內部管治加強合規管理。

環境保護

我們專注於運營及產品生命周期的資源效率及減排，優先考慮能源及溫室氣體、水資源以及廢棄物和化學品管理。行動乃根據法規要求、風險及影響以及預期減排成

業 務

效選擇。下表總結了(倘適用)數字印刷相對於傳統印刷可如何減少材料消耗、VOC及印前準備廢料。

傳統印刷	數字印刷
<p>印版及化學品：需要印版；顯影劑／清潔劑；廢水量較高。</p> <p>生產模式：高起訂量；批量生產；生產過剩、庫存積壓及不必要運輸。</p> <p>油墨及VOC：上墨不精準；較厚塗層；VOC較高的溶劑型油墨。</p> <p>設置及能耗：多重設置準備；熱風乾燥；更高的能源消耗及啟動浪費。</p>	<p>無印版：更少的化學品；廢水量極少。</p> <p>按需定制單件／小批量；減少庫存積壓及不必要的運輸。</p> <p>上墨精準：省墨管理降低油墨使用量；提供低VOC油墨。</p> <p>最少的設置浪費：部分冷固化／印刷；普遍較低的能耗。</p>

數字打印利用高精度噴墨及數字化控制，減少油墨及承印物的使用，提高產量，從源頭減少廢棄物產生。通過消除製版及清洗環節，其可降低能耗及溶劑／顯影劑的使用，減輕對水的依賴及廢水風險。其靈活性支持小批量、高頻次的運行，以遏制過時的庫存，而數字工作流程則優化供應鏈及生產。我們透過節省材料的版面設計、採用無水染色技術及UV環保油墨進一步鞏固這些優勢，減少廢水及VOC排放。

包裝材料消耗與管理

我們透過改進設計優化包裝，並優先使用可降解及可循環的材料，以減少產品交付及維修過程中對環境的影響。與包裝有關的廢棄物主要產生於生產及經營中產生的輔助材料；紙板、塑料包裝及木托盤等可回收材料均由合資格第三方通過合規渠道回收再利用。在供應商管理方面，我們亦要求合作夥伴優先選用可回收或可生物降解的包裝材料，以進一步減少供應鏈的污染及資源浪費。

水資源管理

我們通過流程優化及設備升級管理用水量，並通過消耗量及強度指標跟蹤績效並進行逐年比較。措施著重於降低跨廠區合規經營中對淡水的依賴及廢水排放風險，並根據驗證的有效性按比例擴展或調整。

業 務

下表載列我們於往績記錄期間的用水量。

指標	截至12月31日止年度			截至8月31日 止八個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
水源				
總耗水量(立方米).....	8,284.0	8,722.0	9,144.0	187,511.0
總水密度(立方米／總收入 人民幣百萬元).....	33.7	26.3	20.8	576.3

*附註：*我們於2025年收購上海色如丹。除另有說明外，2025年數據(截至2025年8月31日止八個月)包括上海色如丹自收購日期起按綜合基準計算的數據。上年度數據不包括上海色如丹，因此同比比較或會受到影響。

廢棄物處理

我們於日常營運及生產中主要產生一般及可循環的無害廢棄物，其整體業務活動並不涉及有害廢棄物的產生。

- **一般廢棄物：**主要來自日常辦公及研發活動，以及生產過程中使用的輔助包裝材料。
- **可回收廢棄物：**主要包括生產及倉儲過程中產生的紙板、塑料包裝、木製托盤等。我們委託合資格第三方通過合規渠道進行收集、回收、再利用。

於2024年財政年度，我們實施系統的廢棄物管理策略，嚴格執行分類收集及專項監督，以確保有效分類無害及可循環的廢棄物。我們已制定設備處置及數據銷毀的程序，確保所有數據存儲設備在回收之前被徹底清除數據，以降低環境及信息安全風險。我們通過優化生產流程及材料利用，以及鼓勵無紙化及綠色辦公實踐以盡量減少廢棄物的產生，積極促進減少廢棄物。對於不可循環的廢棄物，我們嚴格遵守所有運營地區的環境法規，確保處置安全合法。

業 務

氣候變化與應對

氣候變化已成為影響全球經濟社會發展的重大挑戰。中國政府亦已制定明確的「碳達峰、碳中和」目標，積極推動能源轉型及低碳發展。

漢森軟件充分認識到氣候變化不僅關乎宏觀環境的可持續性，亦與其自身的生產、經營及業務拓展息息相關。因此，我們將應對氣候變化作為我們可持續經營的重要環節，致力於在綠色低碳轉型過程中把握機遇，並緩解潛在風險。經評估，我們面臨的主要風險及影響包括物理風險及轉型風險：

- **物理風險：**颱風、暴雨、洪水等極端天氣事件可能會對我們的深圳、東莞及湖北生產基地及研發中心造成不利影響，增加防災準備及設施維護成本。異常天氣狀況亦可能中斷物流及干擾供應鏈穩定性，進而影響客戶訂單履約。為此，我們進行風險巡查及應急演練，加強防災能力並提升基礎設施韌性。
- **轉型風險：**隨著低碳政策趨嚴及行業能效標準不斷提高，我們可能面臨能源成本上升及碳合規壓力。同時，下游客戶及跨境電商平台對更環保供應鏈及低碳產品的需求日益增加。若應對不足，則可能削弱競爭力。我們引進節能設備、推動綠色工廠轉型及開發環保打印解決方案以降低碳排放密度並提高能源效率，從而降低該等風險。

我們認為，氣候變化既是挑戰，亦是推動綠色創新、提升競爭力的機遇。通過節能算法、遠程辦公及綠色供應鏈實踐，我們在節能及低碳轉型方面已建立先發優勢，在持續行業轉型中進一步鞏固市場領導地位。

氣候相關目標與指標

我們已設定以能效及溫室氣體減排為重點的氣候相關目標，並透過標準化指標（主要為能源消耗總量以及範圍1及範圍2排放（及其強度））追蹤進展。指標乃按一致基準編製，並進行逐年比較，相關結果將為後續行動及資源配置提供參考。

業 務

下表載列我們於往績記錄期間的溫室氣體排放量及資源消耗量：

指標	截至12月31日止年度			截至8月31日 止八個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放量				
範圍1直接溫室氣體排放量				
(噸二氧化碳當量)	29.1	37.5	38.4	361.6
範圍2間接溫室氣體排放量				
(噸二氧化碳當量)	366.5	342.9	442.3	2,497.8
範圍3間接溫室氣體排放量				
(噸二氧化碳當量)	3.9	3.7	3.7	2.4
溫室氣體總排放量				
(噸二氧化碳當量)	399.5	384.1	484.3	2,861.8
溫室氣體排放強度(噸二氧化碳 當量／人民幣百萬元收入) . .				
	1.62	1.16	1.10	8.79
能源消耗量				
總耗電量(兆瓦時)				
	366.5	342.9	442.3	2,497.8
耗電密度(兆瓦時／人民幣 百萬元收入)				
	1.49	1.03	1.01	7.68
汽油消耗量(升)				
	4,453.9	7,609.6	7,954.4	6,199.6
汽油消耗密度(升／人民幣 百萬元收入)				
	18.10	22.91	18.12	19.05

附註：於2025年，我們收購上海色如丹。除另有說明外，2025年數據(截至2025年8月31日止八個月)包括上海色如丹自收購日期起按綜合基準計算的數據。上年度數據不包括上海色如丹的數據，因此按年比較或會受到影響。

能源及溫室氣體管理

我們已制定能源使用及溫室氣體排放的管理程序，並根據《中華人民共和國節約能源法》及其他法規持續提升效率。在生產方面，部署光伏及節能設備，並優化設備運行及工作流程，以降低能源密度及排放。在辦公方面，採用高效照明及智能溫度控制，推廣無紙化及遠程工作，並優先採購高效設備及提升僱員節能意識。在研發方

業 務

面，採用自主研發的打印控制系統並優化算法，降低每次打印能耗，並輔以無水染料及環保墨水。在供應鏈及物流方面，本地化履約、綠色包裝及回收亦提升整體效率並減少排放。

供應鏈管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《反不正當競爭法》及其他相關法律法規。此外，我們實施內部《採購管理制度》並建立全面供應鏈管理系統，涵蓋採購規劃、供應商准入、合約管理、履約監督及風險控制，確保採購流程合法合規、穩定高效。

就供應商准入而言，我們要求所有合作夥伴接受資質及合規情況審核，包括檢查營業執照、證書、產能、財務穩定性以及環境及安全合規情況。就提供關鍵原材料及組件的供應商而言，我們重點關注其質控能力及合規往績記錄，確保符合我們的長期合作標準。

截至2025年8月31日，我們共有338名供應商，其中將近38%位於廣東省，其餘則分散在華東、華北及香港等地以及海外地區。通過多樣化區域部署，我們既有效降低集中度風險，又符合區域性環境及合規要求，提升整體供應鏈穩定性及可持續性。

僱傭合規

我們將所有合資格僱員納入法定社會保險及住房公積金計劃中，實現100%覆蓋。繳費基數及費率依照適用法律及地方性政策執行，並定期進行內部審查，隨法規發展而優化調整，以與之保持一致。我們維持對薪資數據、繳費文件及第三方對賬的管制，並提供僱員查詢及申訴渠道，保障其合法權益。於2025年收購上海色如丹後，我們已完成合規審查，正在協調所有實體間的相關實踐，確保連貫且合法執行。鑒於地方性解釋及實踐中存在的歷史差異，我們正對先前使用的參數予以標準化，並執行一項計劃以進一步提升與現時規定的一致性。根據現行規則，該等歷史差異可能會導致我們須補繳費用、支付滯納金並面臨其他相關行政措施。

業 務

職業健康及權利保護

我們通過預防及緩解措施識別及控制工作場所風險，維持對各個場所的合規安全管理，並在日常運營中提供培訓及必要保護安排，保障僱員安全。倘發生任何事故，將進行報告及調查並採取糾正措施，我們將監測相關指標，助力持續提升健康及安全績效。

商業道德

我們高度重視商業道德及合規經營，始終遵守公平、公正、公開合作的原則，並視廉潔自律為與供應商及客戶建立關係的基礎。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《反不正當競爭法》、《反壟斷法》及其他相關法規，全面落實合規責任並防範潛在業務風險。

在商業活動中，我們執行嚴格的供應商及合作夥伴准入及審核機制，涵蓋資質驗證、合規檢查及誠信記錄評估，確保所有合作均按合法合規且負責任的基準進行。我們要求供應商簽署強制遵守商業道德及適用法律法規的相關協議，從而提升整個供應鏈的商業道德操守。

反腐敗

我們對所有形式的賄賂、腐敗、欺詐及不正當交易均採取零容忍政策，並視反腐敗管治為企業管治的關鍵組成部分。

就系統搭建而言，我們已制定並持續更新《員工手冊》及《紅線管理制度》，通過定期溝通及培訓，要求全體員工嚴格遵守相關行為守則。嚴禁挪用公款、商業賄賂或其他違規行為。就供應鏈管理而言，我們要求所有商業合作夥伴簽署《合格供應商及廉潔合作告知函》，確保在整個供應鏈貫徹廉潔要求。

我們對賄賂、腐敗、挪用公款及不正當利益保持零容忍立場，並要求僱員及商業合作夥伴遵守適用反腐敗及反賄賂法律。我們通過內部規則對責任、舉報路線及管制進行界定，我們亦向相關人員提供培訓。潛在違規行為可通過指定渠道進行舉報，所

業 務

有可信舉報均予以調查，並加以採取適當處分或補救措施。我們亦在供應商聘用中納入廉潔要求，以維護公平、透明及合規的商業行為。

員工培訓及數字賦能

我們高度重視員工的持續學習與發展，將培訓視為提升組織能力、支持公司策略的重要措施。我們已建立涵蓋不同層級、不同職位的全面培訓體系，課程涵蓋專業技能、管理能力、合規知識及數字化應用，確保所有員工在快速發展的產業環境中持續提升自身能力。

在培訓投入方面，我們為員工發展維持穩定的財務支持。於報告期，我們將線下分組課程與其數字學習平台「漢森學苑」相結合，為員工提供多元化的學習資源。

社會責任與社區關懷

我們秉承負責任的經營理念，積極履行企業社會責任，將慈善事業及社區參與視為推動可持續發展的重要途徑。我們通過教育捐贈、社區義工活動及環保舉措，不斷加強與社會的聯繫，為社會進步作出貢獻。

在教育支持方面，2022年，我們向馬隘鎮中心小學捐贈識字課具，為35名農村兒童提供課堂學習資料，支持農村教育發展。2024年，我們進一步加大對教育公益事業的投入，向中南大學教育基金會捐款人民幣10萬元，用於支持教育及人才培養，這體現出我們在教育公益領域持續的承擔和責任。

在體育支持方面，我們於2024年向廣東工業大學教育發展基金會捐贈人民幣1.66萬元，用於支持廣東工業大學女子足球隊參加廣東省大學生女子足球錦標賽，從而促進校園體育發展。

在產學研合作方面，於2024年，我們與香港理工大學聯合成立實驗室，專注於數字打印控制系統及智能製造技術的研究。同年11月，我們向該大學捐款100萬港元，以支持實驗室的建設及科研工作，這體現出我們在科技創新及教育合作方面的社會責任感。

業 務

在公益宣傳方面，於2024年，我們投入人民幣10,496元與公共服務組織合作開展廣告及展覽活動，用於支持社會公益推廣及文化活動。

牌照與許可

我們必須持有經營業務的各項牌照、批准及許可。我們的合規人員負責監察我們的有效狀況，並及時向相關政府機關申請重續。我們監察我們遵守相關法律及法規的狀況以確保我們持有業務經營所需的牌照、批文及許可證。請參閱「監管概覽」。

截至最後實際可行日期，我們已從相關部門取得在中國開展業務所需的牌照、批准及許可，且該等牌照、批准及許可均在有效期內並持續有效。下表載列我們目前持有的牌照、批准及許可：

牌照／許可	持有人	頒發機關	到期日期
海關進出口貨物收發貨人備案.....	本公司	福中海關	不適用
海關進出口貨物收發貨人備案.....	東莞圖創	常平海關	不適用
海關進出口貨物收發貨人備案.....	上海色如丹	奉賢海關	不適用
海關進出口貨物收發貨人備案.....	湖北色如丹	荊州海關	不適用

業 務

數據隱私與安全

在提供解決方案的過程中，我們可能會接觸客戶並收集某些個人信息（譬如地址、電話號碼及交易信息）。我們致力於遵守數據保護及隱私相關法律，保護數據安全。

我們已制定多項嚴格的數據保護政策及措施，確保個人信息保護及數據的收集、處理、存儲和使用符合適用法律及行業慣例。該等政策及措施包括：

- **數據來源：**我們在收集數據時要求進行合規評估，並保存收集過程的日誌記錄。
- **數據處理：**我們嚴格按照保護數據主體合法權利的方式處理數據。數據處理具有特定且合理的目的，且數據處理活動僅限於實現該目的所需的最小範圍。
- **數據存儲：**我們以加密形式存儲數據，並對員工賬戶實施嚴格的訪問控制政策。我們建立了數據備份及恢復管理制度，確保關鍵信息可及時恢復。
- **數據使用：**我們的數據分類分級管理制度，為不同類型及級別的數據制定了授權審批程序及安全評估機制。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在個人數據的收集、存儲、使用及保護方面，未發生任何違反適用法律法規強制性要求的重大情況。

法律程序與合規

法律程序

我們在日常業務過程中不時面臨法律訴訟、調查及索償。我們亦可能提起法律程序以保護我們的知識產權及其他權利。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司及我們任何董事均非任何重大訴訟、仲裁或行政程序的當事方，且我們並不知悉有任何針對我們或任何董事而尚待解決或面臨威脅的重大訴訟、仲裁或行政程序。

業 務

不合規

截至最後實際可行日期，我們並無發生任何董事認為單獨或共同會對本公司整體產生重大營運或財務影響的不合規事件。

第三方付款安排

過往，應我們部分客戶（主要是即時打印商品工廠（單獨或統稱為「**相關客戶**」））的要求，相關客戶通過其指定的第三方付款人賬戶與我們結算付款（「**第三方付款安排**」）。於往績記錄期間，相關客戶指定的第三方付款人主要包括其法定代表人、僱員、配偶及其他家庭成員以及業務夥伴。有關更多資料，亦請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們面臨與第三方付款相關的風險」。於2022年、2023年、2024年以及截至2025年8月31日止八個月，通過第三方付款安排與我們結算付款的相關客戶總數分別為2名、42名、41名及60名。於同期內，來自相關客戶指定第三方付款人的付款總額分別為人民幣0.1百萬元、人民幣0.7百萬元、人民幣2.3百萬元及人民幣3.5百萬元，約佔我們總收入的0.03%、0.2%、0.5%及1.1%。於整個往績記錄期間，並無個別相關客戶為我們的收入作出重大貢獻。據我們所知，相關客戶要求採用第三方付款安排與我們結算付款是出於便利性及靈活性考慮。該等相關客戶通常選擇通過指定第三方付款人（如其法定代表人、僱員、配偶及其他家庭成員及業務夥伴）持有的個人賬戶進行結算。經弗若斯特沙利文確認，即時打印商品工廠等小型企業出於便利性及靈活性考慮，通過第三方付款人結算與供應商的商業交易的情況並不少見。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)相關客戶指定的第三方付款人均不屬於本集團的關連人士，且該等指定第三方付款人獨立於本集團任何董事、高級管理層及股東，(ii)第三方付款安排乃由相關客戶發起，而非本集團為規避任何適用法律法規而設立，(iii)本集團並無參與該等安排之任何其他形式，(iv)本集團並無向任何相關客戶提供任何折扣、佣金、返利或其他利益以促成或鼓勵第三方付款安排，(v)我們與相關客戶訂立的協議的定價及付款條款與該等並無參與第三方付款安排客戶的定價及付款條款一致，(vi)所有第三方付款安排項下收取的付款均按會計程序及政策妥善記錄，及(vii)本集團並無遭受任何與第三方付款安排有關的實際或未決糾紛或行政處罰。

業 務

截至最後實際可行日期，我們已加強內部控制措施以限制第三方付款安排的發生，包括：

- 告知我們的銷售人員不得通過第三方付款人進行結算，且根據第三方安排收取的任何付款將退還予相關客戶；
- 要求相關客戶及第三方付款人簽署正式確認書，確認(i)證明第三方付款安排合理的商業理由及相關合約，及(ii)彼等關係的合法性及有關付款的資金來源；及
- 實施內部控制措施以確保相關客戶遵守我們的付款結算規定，例如採取合理措施核實並確認第三方付款人的身份，以及要求彼等確認彼等與第三方付款人的關係；及
- 進行定期檢查以評估我們內部控制系統的有效性。

我們的財務部門負責制定和監督內部控制措施的實施以及我們質量管理系統的有效性，並促進新客戶遵守規定。我們已聘請獨立第三方顧問（「**內部控制顧問**」）對我們內部控制的選定領域進行審查，並於2025年10月完成了後續審查（「**內部控制審查**」），其中包括第三方付款安排。在內部控制審查期間，內部控制顧問並未發現任何重大缺陷，包括與第三方付款安排相關的缺陷。展望未來，本公司將加強內部控制措施，停止接受第三方付款安排。

董事進一步確認，就彼等所深知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)根據第三方付款安排支付的款項嚴格符合受有效合約條款規限的善意商業交易，且定價及付款條件與向該等安排以外的客戶提供的定價及付款條件一致；及(ii)概無任何商業賄賂、洗錢、逃稅行為，亦不存在與第三方付款安排相關的現有或潛在糾紛。

誠如我們的中國法律顧問所告知，基於上述情況，該等第三方付款安排本身在所有重大方面均未違反或規避中國適用法律或法規（包括反洗錢法），惟前提是收款行為僅作為銷售貨品或服務的結算而進行，且與任何犯罪或非法所得或收益無關。

業 務

風險管理與內部控制

我們深明，風險管理對我們業務的成功至關重要。我們面臨的主要運營、財務、法律及市場風險包括但不限於：行業整體市場環境及監管環境的變化、產品研發製造與服務提供過程中的中斷、與其他市場參與者的競爭。我們已制定一套內部控制及風險管理政策與流程，以應對在運營過程中識別出的潛在運營、財務、法律及市場風險。我們亦會定期審查該等流程，以確保其有效性。我們的政策與流程涵蓋採購及生產管理，以及銷售業績與產品質量監控。我們的審計委員會及最終由董事負責監督風險管理政策的制定與執行。管理層識別的風險將依據發生可能性及影響程度進行分析，我們會對其進行妥善跟進、緩解與整改，並向董事會報告。

為監控我們風險管理政策及企業管治措施的持續執行，我們已採取或將於日後繼續採取以下風險管理措施（包括但不限於）：

- 設立審計委員會，以審閱及監督我們的財務報告流程與內部控制系統。有關委員會成員的資歷及經驗，參閱「董事及高級管理層－董事委員會－審計委員會」；
- 採納政策以確保遵守上市規則，包括但不限於風險管理、關連交易及信息披露；
- 持續為我們的董事及高級管理人員組織培訓，內容針對上市規則的相關要求及香港上市公司的董事職責；
- 制定清晰完整的指引及流程，以完善採購及供應商管理；
- 在銷售及營銷活動中，對銷售人員及經銷商實施嚴格的反貪污政策，明確界定反舞弊工作的重點領域、關鍵環節，以及相關部門開展反舞弊工作的職責與權限，並制定關於舉報、調查及補救流程的內部規程，明確舉報渠道及舉報人保護機制；及
- 發放員工手冊，以提升員工的合規守法意識。

業 務

獎項與表彰

於往績記錄期間，我們憑藉產品、技術及創新成果獲得多項獎項與表彰，其中重要獎項與表彰如下：

獎項／榮譽	頒發年份	頒發機構／部門
國家鼓勵的重點軟件企業.....	2025年	國家發展和改革委員會
專精特新「小巨人」企業.....	2024年	工業和信息化部
廣東省工程技術研究中心.....	2024年	廣東省科學技術廳
高新技術企業.....	2024年	深圳市科技創新委員會
國家知識產權優勢企業.....	2023年	國家知識產權局
廣東省製造業單項冠軍示範企業..	2023年	廣東省工業和信息化廳
國家專精特新「重點小巨人」企業 .	2022年	工業和信息化部
深圳市知識產權優勢企業.....	2022年	深圳市知識產權局
中國專利優秀獎.....	2022年	國家知識產權局
廣東省知識產權示範企業.....	2022年	廣東省知識產權保護協會

業 務

獎項／榮譽	頒發年份	頒發機構／部門
廣東省專精特新中小企業.....	2020年	廣東省工業和信息化廳
廣東省高成長中小企業.....	2019年	廣東省工業和信息化廳