

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽，並應與本文件其他章節所載的更詳細資料及財務資料一併閱讀，以保證其完整性。由於此為概要，故並無包含對閣下可能重要的所有資料，且我們務請閣下在做出[編纂]決定前仔細閱讀整份文件。任何[編纂]均涉及風險。[編纂]的部分特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下在決定[編纂]前應仔細閱讀該節。

概覽

自2003年成立以來，我們從一家區域性家禽養殖企業逐步發展成為中國領先的高品質肉類及肉製品提供商之一。我們圍繞清遠雞、生豬及相關肉製品等核心產品構建了垂直一體化的全產業鏈運營體系。我們的商業模式覆蓋了整個價值鏈，包括育種、良種繁育、生態養殖（通過自營農場模式和家庭農場模式）、飼料生產、屠宰、食品加工及品牌營銷。這種一體化的「從源頭到餐桌」模式，確保了毫不妥協的食品安全與卓越的產品品質，構建我們持續性競爭優勢的堅實基礎。

弗若斯特沙利文報告顯示，按清遠雞出欄量計算，於往績記錄期間各年我們均是中國規模最大的清遠雞提供商。2024年，我們佔中國清遠雞市場份額約59.3%，超過其他所有中國清遠雞提供商總和，在廣東省所有黃羽肉雞提供商中排名第二。生豬業務方面，根據弗若斯特沙利文報告顯示，按截至2024年12月31日營收計，我們在中國西南部生豬養殖企業中排名第八，按截至2024年12月31日單頭生豬毛利計，我們在中國規模化生豬養殖企業中排名第二。

自成立以來，我們已助力數以萬計的當地農民，通過其辛勤勞動實現共同富裕。我們的「家庭農場模式」有效應對了當地農民面臨的諸多挑戰，包括生產投入、技術、品質控管、客戶觸及及市場風險。於2022年、2023年及2024年，以及截至2025年6月30日止六個月內，我們分別錄得了人民幣3.008億元、人民幣3.044億元、人民幣3.699億元及人民幣1.91億元的合約養殖費用支付本地農民。這些可靠的收入來源顯著提升了眾多農戶家庭的生活品質。我們認為，企業的成功不僅僅取決於財務表現，更在於我們對中國全社會共同富裕與共享增長的貢獻。我們的模式是中國鄉村振興戰略的具體實踐，展現了市場化機制如何推動農業領域的可持續發展。

概 要

我們取得多項殊榮，包括「農業產業化國家重點龍頭企業」、「國家扶貧龍頭企業」、「福利養殖金雞獎(五星級)」、「中國高端土雞行業領軍品牌」、「中國創新品牌500強企業」，以及農業農村部頒發的「2022年農業品牌創新發展典型案例」等。

我們的產品

我們提供全面的產品組合，主要包括清遠雞及其他土雞、生豬產品以及生鮮及其他產品，滿足消費者不斷變化的偏好。我們的清遠雞為國家級保護的優質特色本土雞種，以肉質好和獨特麻羽見稱。我們的其他土雞亦包括嶺南土雞等。我們的生豬產品主要包括商品肉豬、種豬及哺乳仔豬。我們引進國外的優質種豬，建立先進的育種體系，用以生產商品肉豬。這些種豬有多種優越性狀，如生長快、飼料轉化率高、肉質好、適應性強及繁殖能力出眾。憑藉自有的清遠雞育種和養殖專長，我們建立了多元化的產品組合，包括生鮮產品、肉製品及其他產品，涵蓋整隻生鮮雞、分割雞肉、半成品及熟食品，主要以自有品牌「天農」和「鳳中皇」銷售生鮮及其他產品。旗下品牌矩陣涵蓋不同養殖周期、飼養方法與風味特點的產品，如「天農138清遠雞」、「天農168清遠雞」及「鳳中皇清遠雞」。其他產品亦包括長順綠殼蛋，該產品亦獲農業農村部農產品地理標誌認證。

下表載列於往績記錄期間按產品類別劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	收入	佔總 收入的 百分比	收入	佔總 收入的 百分比	收入	佔總 收入的 百分比	收入	佔總 收入的 百分比	收入	佔總 收入的 百分比
	人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元	
	(未經審計)									
清遠雞及其他										
土雞	1,010,107	25.6	990,832	27.6	1,070,714	22.4	549,019	25.5	460,509	20.7
生豬產品	2,586,817	65.5	2,214,119	61.6	3,203,010	67.1	1,388,528	64.3	1,472,484	66.3
生鮮及其他										
產品	354,982	8.9	391,054	10.8	502,089	10.5	219,599	10.2	288,428	13.0
總計	3,951,906	100.0	3,596,005	100.0	4,775,813	100.0	2,157,146	100.0	2,221,421	100.0

概 要

下表載列於往績記錄期間我們按類別劃分的產品的銷量及平均售價：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量 (千頭或千隻)	平均售價 ⁽¹⁾ (人民幣)	銷量 (千頭或千隻)	平均售價 ⁽¹⁾ (人民幣)	銷量 (千頭或千隻)	平均售價 ⁽¹⁾ (人民幣)	銷量 (千頭或千隻)	平均售價 ⁽¹⁾ (人民幣)	銷量 (千頭或千隻)	平均售價 ⁽¹⁾ (人民幣)
清遠雞及										
其他土雞 ⁽²⁾	26,783	37.7	28,423	34.9	28,747	37.2	14,114	38.9	14,989	30.7
生豬產品 ⁽³⁾ ...	959	2,696.3	1,113	1,989.8	1,404	2,281.6	667	2,081.2	697	2,113.3
生鮮及其他										
產品 ⁽⁴⁾	7,718	46.0	8,165	47.9	11,285	44.5	4,964	44.2	7,153	40.3

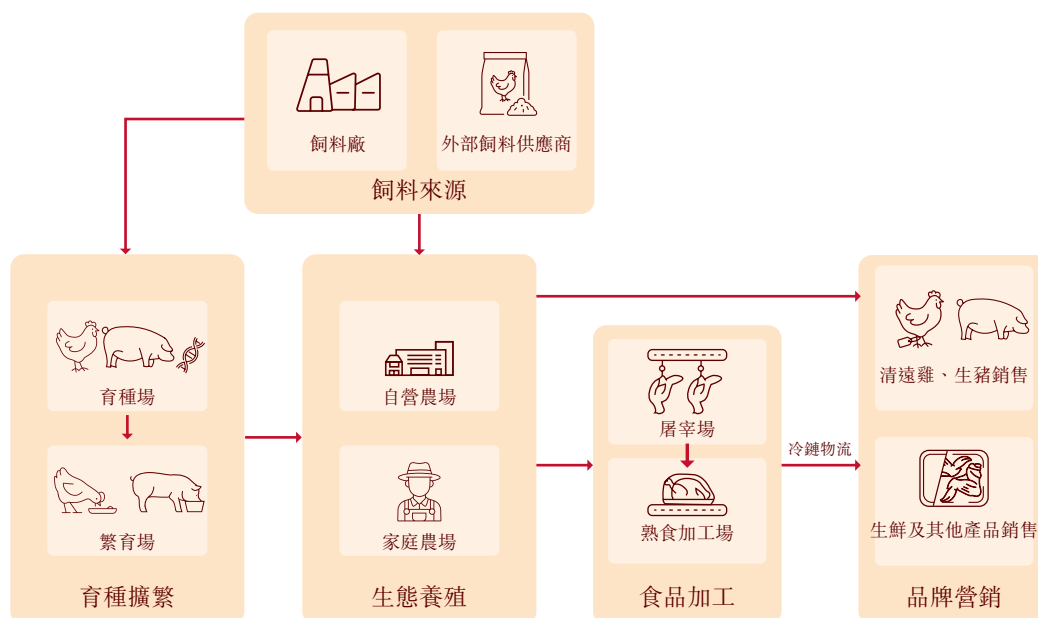
附註：

- (1) 平均售價是指某年度／期間的收入除以該年度／期間相應產品類別的銷量所得的數值。
- (2) 為便於說明，我們僅以主要產品（清遠雞，但不包括雞苗）來表示銷量。
- (3) 為便於說明，我們僅以主要產品（商品肉豬，但不包括哺乳仔豬）來表示銷量。
- (4) 為便於說明，銷量以生鮮及其他產品合計的總隻數表示；如屬分割產品，則按產品重量換算為雞的隻數計算。

概 要

我們的全產業鏈商業模式

我們的全產業鏈商業模式貫穿整個清遠雞和生豬產業價值鏈，涵蓋育種、良種繁育、生態養殖、飼料生產、屠宰及食品加工以及品牌營銷。



在育種方面，我們建有高標準的核心育種場，持續開展雞及生豬育種的種源保護與基因改良工作。在生態養殖方面，我們採用自營農場模式與家庭農場模式雙模式並行。家庭農場模式下，我們向合作農戶提供苗種、飼料、疫苗及標準化技術支持，並保有生產資料與禽畜所有權，以輕資產模式確保品質；我們的自營農場管理高效，以實現集約化養殖、高規模化及高自動化。在屠宰和食品加工方面，我們設有現代化生產線，嚴格執行檢疫及衛生標準，並提供包括整雞、分割雞肉、半成品及熟食產品在內的多元產品組合。於品牌營銷方面，我們通過線上線下融合的方式構建銷售網絡。

全產業鏈協同運作有效加強品質管控與供應穩定，同時帶動農戶共同發展，增強公司抗風險及可持續成長能力。

概 要

消費者日益注重品牌保障、可追溯性和食品安全。我們這樣擁有強大品牌資產和終端市場覆蓋能力的公司，最具備滿足增長需求和建立持久消費黏性的實力。我們長久以來能提供優質肉類及肉製品，並且投入高端品牌建設和數字化營銷，故而將加強在生鮮及其他產品市場的領先地位，並擴大市場份額。

我們的優勢

我們相信，以下競爭優勢有助於我們取得成功，並使我們與競爭對手區別開來：

- 優質種源及擴繁體系，是我們產品優勢及持續發展的基石
- 中國高端肉製品市場的品牌領軍企業
- 全產業鏈經營的模式，驅動規模化增長與穩定產品品質
- 貼近核心市場的戰略性供應鏈佈局確保物流效率與產品新鮮度
- 合作共贏的養殖模式，驅動效率提升、市場滲透與規模化增長
- 高瞻遠矚的創始人與經驗豐富的管理團隊，領導專業高效的人才隊伍

詳情請參閱本文件「業務－優勢」一節。

我們的策略

我們計劃進一步實施以下策略：

- 打造領先的肉製品品牌及消費生態系統
- 擴展銷售網絡及升級供應鏈
- 提升生產及研發能力
- 吸引人才及優化人力資源
- 尋求戰略聯盟、合資或其他併購機會

詳情請參閱本文件「業務－策略」一節。

概 要

我們的業務發展里程碑

以下為本集團業務發展的重要里程碑概要：

年份	事件
2003	公司於廣東省清遠市註冊成立
2005	公司開始構建清遠雞全產業鏈 推進清遠雞品種資源保護及產業化開發利用
2007	公司現代化家禽屠宰廠建成投產
2008	公司獲評為「國家扶貧農業龍頭企業」
2009	公司被認定為廣東省農業龍頭企業
2010	公司清遠雞產品獲授權核准使用地理標誌保護產品（清遠雞）專用標識
2012	重慶日泉於重慶市註冊成立並開展生豬養殖及銷售業務
2015	響應廣東省開展家禽「集中屠宰、冷鏈配送、生鮮上市」， 全面推進家禽生鮮商超業務
2016	公司被認定為「農業產業化國家重點龍頭企業」
2017	公司被評為全國「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進民營企業；
2019	公司的家禽業務與重慶日泉的生豬業務重組合併
2020	公司改制為股份有限公司
2022	公司獲批參與建設國家現代農業產業園（清遠雞）項目；同年，公司被農業農村部列入「國家畜禽種業強優勢陣型企業名單」
2024	長順天農綠殼蛋雞保種場獲批「國家級長順綠殼蛋雞保種場」認定
2025	公司智慧農場數字化項目正式啟動

研發

我們經營兩家國家級清遠雞、及長順綠殼蛋雞保種場。截至2025年6月30日，我們已承接30個國家級和省市級研發項目，如國家星火計劃、農業農村部及廣東省科學技術廳旗下的項目等，並已取得多項科技成果。我們與國內大學及第三方研究機構合

概 要

作進行技術開發。此外，我們聘請育種領域的知名專家擔任顧問，為我們提供相關技術服務。我們主攻以下核心技術的研發：育種技術，營養與飼喂技術，高效的種豬生產管理技術，疫病防控技術，產品研發。

我們的客戶

我們主要向經銷商客戶銷售我們的產品，包括雞及生豬經紀商以及生鮮及其他產品的經銷商。我們亦向直接客戶銷售，包括連鎖超市、餐飲、食品加工企業、電商平台及屠宰廠及其他養殖企業。於往績記錄期間，我們的所有客戶均位於中國。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們於各年度或期間向五大客戶作出的銷售額分別佔總收入的19.0%、17.1%、17.8%及17.4%。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們向最大客戶作出的銷售額分別佔我們於相應年度或期間總收入的5.9%、4.7%、4.8%及5.0%。於往績記錄期間，概無董事、監事、彼等各自聯繫人或擁有我們已發行股本5%或以上的股東於五大客戶中擁有任何權益。

我們的供應商

於往績記錄期間，我們的原材料主要包括(i)飼料、(ii)玉米、豆粕及其他副產品等飼料原料，及(iii)獸藥及疫苗。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們於各年度或期間在五大供應商的採購額分別佔我們於相應年度或期間產品及服務總採購額的35.8%、43.7%、44.6%及45.7%。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們在單一最大供應商的採購額分別佔我們於相應期間產品及服務總採購額的14.9%、26.5%、17.6%及16.2%。於往績記錄期間各年度／期間，我們的五大供應商均為獨立第三方，且概無董事、監事、彼等各自聯繫人或擁有我們已發行股本5%或以上的股東於五大供應商中擁有任何權益。

概 要

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及「風險因素」所載的若干風險。在決定[編纂]前，閣下應閱讀該節的全部內容。我們面臨的部分主要風險包括：

- 我們的經營業績受到清遠雞及生豬現行市場價格周期性波動及固有不可預測性的重大影響，這可能會直接影響我們的收入及盈利能力。
- 我們營運中使用的原材料成本的增加，特別是飼料原料，可能會導致我們的利潤率及經營業績下降。
- 禽流感、非洲豬瘟及其他禽畜間或來源於禽畜的疾病或人畜共患疾病爆發以及該等疾病的負面報導可能對我們的生產、產品供需及業務造成重大影響。
- 政府限制，如不鼓勵銷售活禽和豬類禽畜，及行業轉型，可能會對我們的業務產生不利影響。
- 任何被認為或實際存在的與我們的原材料、產品或食品行業整體相關的食品安全或健康問題，均可能對我們的聲譽、銷售產品的能力及財務表現造成不利影響，並使我們面臨責任索償及監管行動。

我們的控股股東

截至最後實際可行日期，張博士、肖先生、鳳天投資、天聚投資、重慶榮匯、清遠泉發及清遠泉興合計控制本公司已發行股本總額的約52.28%，為本公司一組控股股東。

緊隨[編纂]完成（假設[編纂]權未獲行使）及境內未上市股份轉換為H股後，張博士、肖先生、鳳天投資、天聚投資、重慶榮匯、清遠泉發及清遠泉興合共將控制本公司已發行股本總額的約[編纂]%，並將於[編纂]後仍將繼續作為我們的一組控股股東。詳情請參閱本文件「與控股股東的關係」一節。

概 要

[編纂]前投資

自我們註冊成立以來，我們已完成八輪[編纂]前投資。進一步資料，請參閱「歷史、發展及公司架構－[編纂]前投資」一節。

過往財務資料概要

下表載列我們於往績記錄期間的過往財務資料概要，乃摘自本文件附錄一所載的會計師報告。下文所載過往財務資料概要應與本文件中的過往財務資料（包括相關附註）一併閱讀，以保證其完整性。我們的過往財務資料乃根據《國際財務報告準則》編製。

概 要

非《國際財務報告準則》財務計量指標

下表載列我們截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度以及截至2024年及2025年6月30日止六個月的經調整利潤／(虧損) (非《國際財務報告準則》計量指標) 與按國際財務報告準則會計準則編製的利潤／(虧損) 的對賬：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
				(未經審計)	
收益／(虧損) 淨額與經調整					
收益／(虧損) 淨額的對賬					
(非《國際財務報告準則》計量指標)					
年內／期內利潤／(虧損)	340,995	(668,801)	890,104	473,096	127,394
對以下項目進行調整：					
生物資產公允價值調整	(160,622)	286,255	(291,950)	(380,698)	74,265
權益結算的股份支付費用	-	-	16,548	-	-
贖回負債賬面價值變動	32,702	-	-	-	-
年內／期內經調整利潤／(虧損) . .	<u>213,075</u>	<u>(382,546)</u>	<u>614,702</u>	<u>92,398</u>	<u>201,659</u>
年內／期內經調整利潤率	<u>5.4%</u>	<u>(10.6)%</u>	<u>12.9%</u>	<u>4.3%</u>	<u>9.1%</u>

概 要

毛利及毛利率

下表載列我們於往績記錄期間各產品類別的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
	(未經審計)									
清遠雞及										
其他土雞.....	56,260	5.6	6,967	0.7	175,694	16.4	95,559	17.4	22,859	5.0
生豬產品.....	544,616	21.1	9,482	0.4	659,972	20.6	110,152	7.9	272,172	18.5
生鮮及其他產品..	42,155	11.9	42,046	10.8	59,899	11.9	26,141	11.9	49,532	17.2
總毛利及毛利率..	<u>643,031</u>	<u>16.3</u>	<u>58,495</u>	<u>1.6</u>	<u>895,565</u>	<u>18.8</u>	<u>231,852</u>	<u>10.7</u>	<u>344,563</u>	<u>15.5</u>

綜合財務狀況表概要

下表載列我們截至所示日期的綜合財務狀況表選定資料：

	截至12月31日			截至6月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
流動資產總值.....	1,800,379	1,378,756	1,838,534	1,768,555
流動負債總額.....	2,092,669	2,178,581	2,172,905	2,243,484
非流動資產總值.....	2,598,121	2,599,350	2,446,481	2,433,983
非流動負債總額.....	777,093	907,534	693,525	601,837
資產淨值.....	1,528,738	891,991	1,418,585	1,357,217
非控股權益.....	49,108	65,562	131,044	72,034

概 要

節選綜合現金流量表資料

下表載列於往績記錄期間的綜合現金流量表概要：

	截至12月31日止年度			截至6月30日
	2022年	2023年	2024年	止六個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年
				人民幣千元
稅前利潤／(虧損)	340,995	(668,801)	890,104	128,522
非現金及非營運項目調整	178,901	676,195	31,704	214,464
營運資金變動	(204,287)	7,974	40,149	69,821
運營所得現金	315,609	15,368	961,957	412,807
已繳稅項	—	—	—	(717)
經營活動所得現金淨額	315,609	15,368	961,957	412,090
投資活動(所用)／所得				
現金淨額	(201,017)	(191,903)	(267,443)	98,254
融資活動所得／(所用)				
現金淨額	89,062	40,336	(621,326)	(266,673)
現金及現金等價物				
增加／(減少)淨額	203,654	(136,199)	73,188	243,671
於1月1日的現金及現金等				
價物	52,049	255,703	119,504	192,692
於12月31日／6月30日的				
現金及現金等價物	255,703	119,504	192,692	436,363

概 要

主要財務比率

	2022年或 截至2022年 12月31日	2023年或 截至2023年 12月31日	2024年或 截至2024年 12月31日	截至2025年 6月30日 止六個月或 截至2025年 6月30日
毛利率	16.3%	1.6%	18.8%	15.5%
淨利潤率	8.6%	(18.6%)	18.6%	5.7%
經調整淨利潤率 (非《國際財務 報告準則》計量)	5.4%	(10.6%)	12.9%	9.1%
總資產回報率	7.8%	(16.8%)	20.8%	6.1%
流動比率	0.9倍	0.6倍	0.8倍	0.8倍
資產負債率	65.2%	77.6%	66.9%	67.7%

有關以上財務比率的計算方法，請參閱「財務資料 — 主要財務比率」。

股息

於2022年，我們向股東宣派現金股息人民幣83.6百萬元（每股人民幣0.20元），並以現金悉數結算。基於營運表現考量，我們未就2023年度宣佈任何股息。於2025年，股東批准從未分配盈餘（截至2024年12月31日）中撥付現金股息人民幣128.8百萬元（每股人民幣0.34元）。截至2025年6月30日，該股息尚未支付，已列為應付股息。

我們沒有固定的股息政策或預先確定的股息分派比率。股息的宣派、支付及金額將取決於我們的財務狀況、盈利能力及資本需求，並須由董事會酌情決定，同時受限於公司章程及中國相關法律法規。過去的股息分派不應視為未來股息分派的指引。

可供分派儲備

截至2025年6月30日，我們保留盈利為人民幣351.3百萬元，該盈利可供分派予股東。

概 要

[編纂]

[編纂]指與[編纂]有關的專業費用、[編纂]及其他應計費用。我們預期將產生[編纂]百萬港元，佔[編纂]總額約[編纂]（基於[編纂]的中位數且計及任何酌情獎勵費（如適用））。於往績記錄期間，我們產生[編纂]0元。我們預期2025年6月30日後將產生[編纂]，其中[編纂]百萬港元預期將計入綜合全面收益表，及[編纂]百萬港元與我們的H股發行直接相關，將根據相關會計準則入賬列作自權益扣減。

我們於往績記錄期間就本次[編纂]產生及預計產生的[編纂]（基於[編纂]的中位數且計及任何酌情獎勵費（如適用））包括：(i)[編纂]相關開支[編纂]百萬港元，及(ii)非[編纂]相關開支[編纂]百萬港元，分別包括法律顧問及會計師的費用及開支[編纂]百萬港元，以及其他費用及開支[編纂]百萬港元。

法律程序及合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無針對本集團或任何董事的未決或可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。董事認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們符合所有重大方面的所有相關法律及法規。我們於往績記錄期間曾發生若干過往不合規事件，其詳情披露於「業務 — 法律程序及合規」。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無任何董事認為單獨或總體上將對我們的業務產生重大運營或財務影響的不合規事件。

概 要

[編纂]統計數據

	基於[編纂] 每股H股[編纂]港元	基於[編纂] 每股H股[編纂]港元
H股的[編纂] ⁽¹⁾	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元
股份的[編纂] ⁽²⁾	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元
[編纂]經調整綜合 每股[編纂] ⁽³⁾	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

- (1) 計算乃基於將根據[編纂]發行[編纂]股H股及將[編纂]股境內非上市股份轉換為H股的假設（並無計及因[編纂]權獲行使而可能發行的H股）。
- (2) 計算乃基於預期緊隨[編纂]完成後將發行[編纂]股股份的假設（並無計及因[編纂]權獲行使而可能發行的股份）。
- (3) 截至[2025年6月30日]的[編纂]經調整綜合每股有形資產乃經作出附錄二中所提及的調整後，並假設預期將予發行[編纂]股股份計算（代表緊隨[編纂]完成後將予發行的股份總數[編纂]股，不包括2025年6月30日之後發行的[編纂]股股份，且不計及因[編纂]權獲行使而可能發行的股份），其並無反映[2025年6月30日]之後的任何交易。

概 要

未來計劃及[編纂]用途

我們擬將[編纂]用於以下用途（假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的中位數），並經扣除[編纂]費用及[編纂]以及與[編纂]有關的其他估計開支）：

- 估計[編纂]的約[編纂]%，或約[編纂]百萬港元將用於未來五年拓展我們的加工肉製品生產和線下餐飲服務業務；
- 估計[編纂]的約[編纂]%，或約[[編纂]百萬]港元將用於未來五年進一步發展我們的技術和研發能力；
- 估計[編纂]的約[編纂]%，或約[[編纂]百萬]港元將用於未來五年進一步發展我們的信息系統；
- 估計[編纂]的約[編纂]%，或約[[編纂]百萬]港元將用於未來五年的戰略投資或潛在收購；
- 約[編纂]%，或約[[編纂]百萬]港元計劃用作營運資金及一般公司用途。

近期發展及重大不利變動

近期發展

我們銷售網絡持續擴張，近期已延伸至華東、華中、華北、西南等核心城市，包括上海、杭州、南京、長沙、南昌、武漢、北京、天津、成都等地。因此，我們在中國各重點經濟區域建立了直銷覆蓋網絡。通過深化與龍頭商超、餐飲連鎖及電商平台的合作，我們不斷提升產品滲透率與市場份額，進一步鞏固高端肉製品的市場地位。

在產品創新方面，我們推出即烹、即熱及健康型產品線，如廣式雞煲、養生雞湯及月子雞等，積極滿足消費者對「健康、便捷、美味、風格」不斷演變的期望。

概 要

同時，我們榮幸地成為第十五屆全國運動會雞肉產品指定供應商。據主辦方公告，第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，將於2025年11月8日至2025年11月21日及2025年12月8日至2025年12月15日分別在廣東、香港、澳門三地舉行。這是一次具有里程碑意義的全國盛會，我們能參與其中並為運動健兒提供高品質、安全的雞肉產品，深感殊榮。

此外，我們注意到自2025年6月30日之後，受市場供需變化及其他外部因素影響，我們產品的市場價格出現波動。此類價格波動是行業的普遍現象，並可能不時影響我們的經營業績。

重大不利變動

我們董事確認，直至本文件日期，除上文所披露者外，自2025年6月30日（即本文件附錄一所載會計師報告所報告的期末）以來，本集團的財務、經營或貿易狀況、債務、或有負債或前景並無重大不利變動，且自2025年6月30日以來並無發生會對本文件附錄一會計師報告所載資料造成重大影響的事件。

申請在交易所[編纂]

我們已向交易所申請批准[編纂]及[編纂]我們的H股。該等H股將根據[編纂]發行，包括因[編纂]權獲行使可能發行的額外H股，以及由境內非上市股份轉換而來的H股。本次申請的基礎包括（但不限於）我們根據《上市規則》第8.05(3)條項下的[編纂]／收入測試而具備相關資格，具體參考：(i)截至2024年12月31日止年度，我們的收入約為人民幣4,775.8百萬元，該金額超過《上市規則》第8.05(3)條規定的500百萬港元，及(ii)按照[編纂]範圍的低位數計算，我們於[編纂]時的預計[編纂]將超過40億港元。