

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們業務目標及策略的進一步披露，請參閱「業務 — 增長策略」。

### [編纂]用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，在[編纂]未獲行使的情況下，經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]以及其他費用及開支後，我們估計[編纂][編纂]淨額將約為[編纂]港元。

我們目前擬將[編纂][編纂]淨額按下文所載金額作以下用途：

- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]港元，將用於擴大產能，並提升生產基礎設施的智能化水平、效率及全球覆蓋範圍。為滿足對我們產品日益增長的市場需求，我們計劃穩步高效提升產能。在短途出行、戶外休閒、越野運動及自然探險等應用場景持續增長的推動下，我們預計電動出行產品及動力運動產品的銷售額將於2026年至2030年快速增長。根據弗若斯特沙利文的資料，到2030年，全球電動低速車市場、電動兩輪車市場及全地形車市場的市場規模預計將分別達到43億美元、102億美元及353億美元，2024年至2029年的複合年增長率為25.3%、4.9%及5.0%。具體而言：
- **核心生產基地的數字化與智能化升級：**我們計劃提升中國現有生產基地的產能，並升級智能基礎設施。其包括建設數字化加工及裝配車間，以及實現車身加工、部件裝配、過程質量檢測等關鍵工序的智能自動化。通過打造高效且可複製的標準化生產體系，我們的中國設施不僅將支撐全球供應鏈需求，亦將向海外基地輸出成熟的技術及管理經驗；及

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- **擴大全球生產佈局**：我們計劃建立海外生產基地，包括建設工廠及基礎設施、採購自動化生產線及質量檢測設備，以及招聘生產及管理人員。我們認為，該等舉措將提升全球供應能力，更好地滿足海外客戶需求，提高交付及服務響應速度，並增強我們的全球市場地位及風險抵禦能力。
- **[編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]港元**，將用於豐富及拓展我們的產品及服務組合，並探索前沿技術在產品中的應用。我們將主要在中國及美國等核心地區擴大研發團隊，通過提供具競爭力的薪酬吸引並留住頂尖人才。更具體而言：
- **[編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]港元**，將用於現有產品線的技術研發、迭代及升級。其將鞏固我們現有的優勢，推動電池組、輪轂電機、發動機、車架等核心部件的創新，進一步提升產品性能並控制生產成本。我們的研發將聚焦以下兩條核心產品線：
  - **電動低速車輛（「電動低速車」）**：我們將豐富產品矩陣並強化核心技術。產品矩陣方面，在現有2+2座系列迭代升級的基礎上，計劃推出創新型4座、4+2座及6座車型，以及全景露營車、場地用多功能車等高增值產品，形成覆蓋多類客戶群體與使用場景的完備產品組合，以應對多元化市場需求。核心技術方面，我們將重點優化動力總成，包括提升發動機性能、升級傳動系統、增加電池續航及採用快充技術。
  - **全地形車（「全地形車」）**：我們將優化性能、可靠性及設計。就性能與操控而言，我們將針對同排量車型推行輕量化設計，通過優化車架結構減輕重量，以提升油門響應速度、加速性能及燃油經濟性。我們亦將升級轉向與制動系統、增加離地間隙、改進懸架及接近角與離去角，大幅提升越野能力與操控靈活性。就可靠性與效率而言，我們將在產品組合中採用電控燃油噴射(EFI)系統，優化進排氣匹配，確保發動機

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

高效運轉，降低油耗與排放；將照明升級為LED燈，並採用高防護等級電子元件，提升惡劣環境下的耐用性。設計方面，我們將更新現有規格的外觀造型，並提供多種設計版本，以滿足消費者的個性化偏好；及

- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]港元，將用於探索前沿技術，包括人形機器人技術。在保持核心業務增長的同時，我們將在新興領域進行戰略佈局，搭建跨產品線的通用技術平台，使該等新領域的研發成果既能賦能核心產品，亦能推動整體產品組合的智能升級。
- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]港元，將用於擴大我們的全球銷售及服務網絡，重點在於提升品牌影響力、客戶忠誠度及區域渠道能力。我們認為，建立與產能及業務規模相匹配的營銷及服務網絡，對消化未來新增產能、提升全球競爭力及強化品牌資產至關重要。具體而言，我們計劃：
  - **深化全球品牌建設及營銷：**積極參與國內外頂級行業展會，組織推廣活動、技術論壇及客戶交流活動，以鞏固市場地位，並持續提升在全球核心市場的品牌知名度與影響力；
  - **發展並賦能高質量經銷商網絡：**在市場潛力雄厚的國家及地區主動開發新經銷合作夥伴，並通過系統化培訓、年度經銷商大會及聯合市場支持，提升現有經銷商的銷售及服務能力，從而增強經銷網絡的整體實力與覆蓋範圍；及
  - **擴大銷售及本地化服務網絡：**為直接接觸當地客戶、推動市場滲透及升級本地化支持，我們計劃在主要海外市場招聘並組建新的銷售及服務團隊。我們將增設市場服務中心，並強化區域銷售辦事處，打造涵蓋售前、售中及售後的一體化服務與營銷體系，確保快速響應客戶需求、加強與用戶的互動，最終提升客戶忠誠度。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]港元，將用於償還我們的部分銀行貸款。此舉旨在優化債務結構、降低財務成本、提升運營資金靈活性，並為未來潛在的戰略投資及收購創造資產負債表空間，從而為業務持續增長提供更穩固的財務基礎。
- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]港元，將用於營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定於低於或高於指示性價格範圍的中位數，則上述[編纂]的分配將按比例調整。倘[編纂]定為每股股份[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的上限)，則[編纂][編纂]淨額將增加約[編纂]港元。倘[編纂]定為[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的下限)，則[編纂][編纂]淨額將減少約[編纂]港元。因[編纂]獲行使而收取的任何額外[編纂]亦將按比例分配至上述用途。倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取額外[編纂]淨額[編纂]港元(經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]以及其他費用及開支，且假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)。

倘[編纂]淨額並無即時用於上述用途，只要視作符合本公司的最佳利益，我們擬將[編纂]淨額存放在一間或以上持牌銀行或金融機構作短期活期存款。