

業 務

概覽

我們是誰

我們是全球領先的礦山設備和高空作業設備企業，致力於以創新和科技持續為全球客戶提供智能、高效、綠色的解決方案。我們專注於礦山、高空作業、物料搬運等領域機械設備的研發、設計、製造、銷售和服務。

秉承「創造，讓世界一新」的使命，我們自成立以來始終堅持以創新引領發展，持續以創新和科技引領行業的降本增效、綠色和智能化趨勢：我們自成立以來僅用十年時間，於2022年已實現超過人民幣百億元的年營業收入；我們實現了礦山設備領域混合動力非公路寬體自卸車的「中國首創」，引領行業新標準；我們是國內第一家開發出電控礦用挖掘機產品的企業，進一步彰顯我們在電動化技術領域的領導地位。此外，我們亦是智慧礦山行業的先行者之一，最早與多家無人駕駛與新能源新銳廠商合作，實現批量無人駕駛與新能源礦山設備在多個礦山的應用。

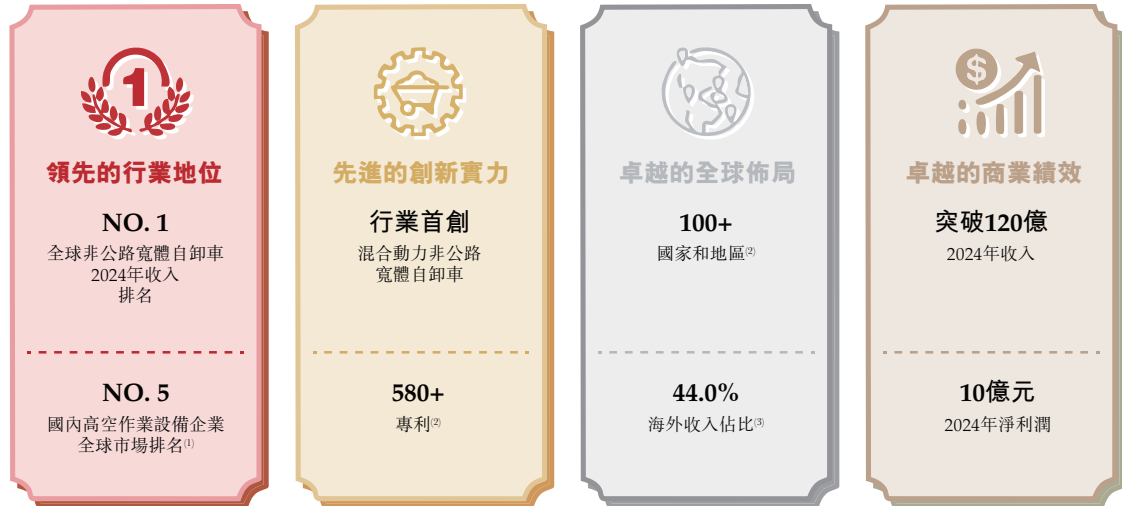
以「成為國際化的行業領先者」為願景，我們始終踐行全球化戰略、並持續建設服務全球客戶的能力體系。截至最後實際可行日期，我們的銷售版圖已經觸達全球100多個國家和地區，在亞洲、歐洲、非洲及美洲等關鍵市場佔有重要地位。此外，我們提供並持續加強配件供應及產品維修、保養、租賃、施工等一體化服務能力。我們致力於在全球範圍內各主要和新興市場成為電動化和智能化趨勢下的絕對領導者。

根據弗若斯特沙利文報告，

- 以2024年收入計，我們在全球礦山運輸設備及挖掘機市場排名位列國內企業中第三。值得注意的是，以2022年至2024年各年的收入計，我們在全球非公路寬體自卸車領域全球排名第一。
- 以2024年收入計，我們於全球高空作業設備市場排名位列國內企業中第五，而以2024年收入計在亞太區高空作業設備市場排名第三。
- 以於2024年收入計，我們在全球新能源礦山運輸設備領域排名位列國內企業中第一。
- 以2024年收入計，我們在全球無人駕駛礦山運輸設備市場排名位列國內企業中第四。

業 務

下圖展現了我們於往績記錄期間及截至所示日期的業務成就：



附註：

- (1) 根據弗若斯特沙利文提供的2024年收入排名。
- (2) 截至2025年6月30日。
- (3) 截至2025年6月30日止六個月。

我們的產品和解決方案

我們致力於為客戶提供「智能、高效、綠色」的三大主要產品線解決方案：

- **礦山設備**：涵蓋(i)礦山運輸設備；(ii)礦用挖掘機；及(iii)其他礦山輔助設備。該等產品覆蓋包括運輸、開採及輔助作業的全鏈條場景，為露天礦山場景提供全套解決方案；
- **高空作業設備**：涵蓋臂式及剪叉式等高空作業設備等產品系列，為建築、裝修、工業檢修等提供租賃設備全套解決方案；及
- **物料搬運機械**：包括伸縮臂叉裝車及叉車產品，為工業物流提供低碳、高效解決方案。

業 務

礦山設備

我們的礦山運輸設備包括柴動非公路寬體自卸車、新能源非公路寬體自卸車、礦用自卸車和鉸接式卡車。我們於中國首創混合動力大噸位非公路寬體自卸車，打破傳統礦山運輸設備以礦用自卸車和重型卡車為主的產品格局。我們的礦山運輸設備具備高安全性、高穩定性和高可靠性，目前已經成為50-100噸位區間的主流產品。

憑藉在礦山作業場景的深耕，我們持續拓展全作業鏈條佈局。我們是國內第一家研發電控礦用挖掘機的企業，以具備高可靠性和高穩定性而見稱。截至2025年6月30日，我們的礦用挖掘機累計已售出近600台。此外，我們提供灑水車等礦山輔助機械，為客戶提供實現高效、高質量礦山作業的全面解決方案。

順應電動化和智能化趨勢，我們率先推出新能源及無人駕駛礦山設備，具備高可靠性、高出勤率和低運營成本。截至2025年6月30日，我們已售出約1,600台新能源礦山運輸設備。根據弗若斯特沙利文，以2024年收入計，我們在全球新能源礦山運輸設備領域排名位列國內企業中第一。

高空作業設備

我們2015年精準切入高空作業設備市場，我們已開發全系列的高空作業設備，主要包括剪叉式高空作業設備和臂式高空作業設備。我們的高空作業設備產品覆蓋5至58米的作業高度、200千克至1,100千克額定荷載。

我們的高空作業設備搭載大容量鋰電池組與永磁同步電機，實現效率有效提升及能耗顯著降低。我們的高空作業設備已被亞洲、歐洲及美洲等關鍵市場頭部客戶廣泛應用，並獲得廣泛認可。

物料搬運機械

我們進一步瞄準智能化浪潮下物流和工程領域的廣闊市場商機，佈局物料搬運機械領域。我們的伸縮臂叉裝車主要應用於建築、農業和礦山三個領域，針對不同領域提供單獨設計開發的差異化配置和功能以適應客戶不同場景需求。我們的叉車產品主要包括電動叉車及越野叉車，滿足從倉儲到重載搬運的多樣化需求。

業 務

後市場服務及其他

我們持續加強配件供應、產品保養、維修、租賃、施工等一體化後市場服務。憑藉我們完整的產品組合與數位化服務能力，我們能滿足客戶從設備運營到維護整個生命周期內的需求。

我們的電動化和智能化發展

我們堅持在深度電動化、廣泛數字化、全面低碳化的戰略方向上全面發力，全面推進產品與解決方案的電動化及智能化升級迭代。我們的電動化技術發展堅持平台化開發和模塊化設計的戰略。我們不斷擴張於電池、電機及VCU控制系統產業鏈的佈局，全棧自研電動化平台核心技術，在符合行業標準的3E+整車控制、電驅、安全系統、電池系統及車輛輔助系統等技術領域引領行業。截至最後實際可行日期，我們已完成開發並上市了幾十款電動產品，涵蓋純電、混合動力等多種新能源技術路線。截至2025年6月30日，我們已售出約1,600台新能源礦山運輸設備。我們的新能源礦山運輸設備銷量於2022年至2024年的複合年增長率達196.2%。我們的新能源礦山運輸設備銷量由截至2024年6月30日止六個月至截至2025年6月30日止六個月更進一步增加197.5%。根據弗若斯特沙利文，以2024年收入計，我們在全球新能源礦山運輸設備領域排名位列國內企業中第一。

我們前瞻性佈局智能化技術和應用。我們通過多維智能構造智慧礦山解決方案，從線控系統到單車智能，不斷攻堅礦山設備和高空作業設備的智能化技術轉型。我們亦打造了專用車聯網平台，能夠對設備進行實時監控與智能調度、故障預警與診斷，在賦能客戶自主化管理車隊的基礎上，大幅降低客戶綜合管理成本。截至目前，我們的專用車聯網平台已實現接近40,000台礦山設備及超過65,000台高空作業設備網聯化，為客戶提供穩定高效的平台服務支持。我們已與多家行業領先的礦山設備無人駕駛與新能源技術新銳企業合作，截至2025年6月30日提供了合共近1,000台搭載智能化線控底盤的礦山設備，投放於多座礦山，打造了多個智慧礦山項目。

業 務

我們的全球化佈局

我們堅持本土化運營策略，致力於本地化深耕，是國內少數在工程機械市場中實現了研發、產能、銷售、服務全鏈條出海的企業之一。我們擁有中國、日本、墨西哥全球研發中心，從產品開發之初即貼近我們最主要的戰略市場。我們於墨西哥建立了製造工廠，高效應對全球政策和客戶需求。此外，我們致力於在全球實施「卓越服務品牌」戰略，建立了專業的本地化後市場及配件保障能力。截至最後實際可行日期，我們已於海外設立逾300個高空作業設備服務網點及逾70個礦山設備服務網點，兩條產品線的48小時現場故障維修率均超過90%。

我們的銷售版圖覆蓋亞洲、歐洲、非洲及美洲等關鍵市場。於往績記錄期間，我們的礦山設備及高空作業設備累計出貨量分別超過2.5萬台及10.1萬台。我們的海外銷售所佔收入百分比由2022年的26.8%增至2024年36.6%，並於截至2025年6月30日止六個月進一步增至44.0%。

我們的市場機遇

工程機械設備市場是全球基礎設施建設、城市化進程和工業生產的核心支撐產業之一。根據弗若斯特沙利文，全球工程機械設備市場規模2024年達到人民幣15,372億元，預計至2030年將進一步增長至人民幣21,319億元，2024年至2030年的複合年增長率約為5.6%。我們所經營的行業，即礦山設備、高空作業設備以及物料搬運機械作行業為技術密集型細分領域，現正經歷快速增長。

我們相信，在全球化、電氣化及智能化的產業趨勢推動下，我們獲享巨大的市場機遇。

- **全球化**：北美、歐洲等成熟市場受持續基建投資所推動，需求正在穩健增長。亞太、非洲、南美等新興市場擁有豐富的礦產資源和巨大的基礎設施開發潛力，市場正在迅速擴張。
- **電動化**：受到全球碳中和目標、環保法規趨嚴以及電池技術進步的驅動，全球範圍內機械行業的低碳化轉型正在加速。根據弗若斯特沙利文，預測新能源設備在全球工程機械市場的滲透率將從2024年的15.0%提升到2030年的28.0%。

業 務

- **智能化：**智能化技術快速發展推動機械設備智能化迭代升級，智能化技術的應用預期將持續提升作業效率和安全，從而逐步成為行業標配。未來，隨著人工智能、5G等技術持續成熟，將進一步推動無人礦山、無人工程建設的解決方案應用釋放，帶動行業快速迭代發展。根據弗若斯特沙利文，預計無人駕駛礦山設備在全球礦山設備市場的滲透率將從2024年的3.4%提升到2030年的11.6%。

我們的財務表現

我們的收入從2022年度的人民幣10,528.8百萬元增長至2024年度的人民幣12,028.3百萬元，複合年增長率達6.9%。於截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的收入分別為人民幣6,448.8百萬元及人民幣5,531.5百萬元。我們的淨利潤從2022年的人民幣954.2百萬元增長至2024年的人民幣1,000.0百萬元，並由截至2024年6月30日止六個月的人民幣521.6百萬元增長至截至2025年6月30日止六個月的人民幣634.5百萬元。

競爭優勢

全球礦山設備和高空作業設備行業的領導者

我們的戰略專注於市場潛力龐大且具備較高技術複雜性的礦山設備和高空作業設備市場，系中國最早在該等領域進行深耕的企業之一，亦是最早憑藉產品與技術持續創新革新實現國產替代進口設備產品及產品出海的廠商之一。我們始終在產品和技術上引領行業發展。

- 我們在國內首創混合動力大噸位非公路寬體自卸車，融合工程機械和礦山機械技術與重型卡車的底盤和整機。此一突破實現了寬體自卸車安全性、舒適性和可靠性的大幅提升，並快速替代國際品牌，實現國產替代。
- 我們在推進設備電動化、智能化、設備大型化等技術趨勢方面亦處於市場領先地位。我們率先開發了電控礦用挖掘機及100噸位以上的電動非公路寬體自卸車產品，技術達到國際領先水平，以高性能及經濟性快速實現國產替代進口產品；我們更搶先佔領智慧礦山市場先機，最早與多家無人駕駛與新能源新銳廠商合作，實現批量無人駕駛與新能源礦山設備在多個礦山的應用。

業 務

我們於成立後僅用十年時間已在礦山設備和高空作業設備行業取得了領先的市場地位，於2022年實現了營業收入和工業產值雙雙突破人民幣百億元，根據弗若斯特沙利文，是最快速達到該等里程碑的中國企業之一。根據弗若斯特沙利文，按2024年收入計，我們在全球礦山運輸設備及挖掘機市場位列國內企業中第三，在全球高空作業設備市場位列國內企業中第五。

隨著電動化和智能化帶來的持續設備產業革命，礦山設備和高空作業設備預期將迎來持續增長。全球礦山設備市場規模預期將由2024年的人民幣7,367億元增長至2030年的人民幣10,256億元。全球高空作業設備市場規模預期將由2024年的人民幣1,366億元增長至2030年的人民幣2,044億元。憑藉著行業領先地位、技術創新和快速增長的良好記錄，我們建立了較高的競爭壁壘，使我們能夠充分抓住上述重大增長機會。

引領行業的創新能力，打造技術護城河

我們從創立以來即以持續投入創新和科技。持續創新使得我們能夠提供定義並引領行業的尖端產品和技術，構築強大的礦山設備和高空作業設備技術平台能力。我們恪守「研發必須面向市場，研發必須與客戶需求相結合」的研發活動方針。我們打造全球研發體系，在中國、日本及墨西哥等主要國家和地區建立團隊，以更好地服務本地客戶及吸引本地人才。憑藉我們的全球研發資源，我們已建立成熟而實力強勁的全球研發團隊，包括8大獨立產品研究院、1個智能網聯研究院、1個數字仿真研究院、2大製造技術研究院、1個新能源工程研究中心，以及1個無人駕駛測試中心。我們擁有國家工信部認證的國家級工業設計中心，彙聚高精尖技術人才。

於往績記錄期間，我們投入超過人民幣12億元進行研發。截至2025年6月30日，我們已有超過580項專利授權，其中於全球獲授予超過100項發明專利。我們的各類代表性產品與重大技術成果屢獲各類省部級嘉，包括獎2項中國機械工業科學技術獎。我們亦積極參與各類行業標準的制定，主導及參與制定12項國家標準，以及5項團體標準。

我們圍繞高安全、高可靠、低成本、低碳化和智能化五大核心支柱，已開發出涵蓋礦山設備與高空作業設備的多元化技術體系。

業 務

- **礦山設備**：我們持續投入礦山設備的大型化、電動化、智能化、網聯化技術，並已開發以下核心技術：
 - **3E+整車控制系統**：我們自主開發了3E+整車控制系統及多功能基礎軟件平台，自主掌握VCU、TCU、APU等核心電控技術，可通過模塊化和標準化設計實現全系列產品電動化。我們全棧自研控制系統降低了單台設備成本，多目標優化控制策略亦有效提升了能效。
 - **智能安全技術**：基於多年行業經驗，我們自主開發了電機控制冗餘保護技術、坡道智能輔助技術、安全冗餘系統自動介入和扭矩安全控制技術等多項高冗餘安全技術。我們的HAC系統、Autohold智能控制技術能夠在車輛出現失控風險時智能主動駐車。我們建立了面向高壓系統監控的容錯安全機制，以有效提升車輛駕駛安全。
 - **多單元集成熱管理關鍵技術**：我們的集成式熱管理系統應用了基於雙路電子膨脹閥的智能控制算法和壓縮機大轉速差變頻控制技術，解決了壓縮機、冷凝器、冷媒管路等多系統和多零部件集成難題。該項技術於2024年12月被中國工程機械工業協會認定為「國際先進」。
 - **增程系統核心技術**：我們的水冷增壓器技術能夠實現大功率增程發動機頻繁啟停，通過將電子節溫器技術整合至整車熱管理控制，解決了發動機怠速、暖機、滿載加載時間長等應用難題。該項技術於2024年12月被中國工程機械工業協會認定為「國際先進」。
- **高空作業設備和物料搬運機械**：我們的高空作業設備和物料搬運機械技術專注於小型輕量化、大型高質化、產品國際化、全系列化、電動化開展，以滿足國際市場的多元化需要。

業 務

我們掌握集成式中央驅動系統、智能安全控制、四輪自動對中、制動能量回收、線速度恒定控制及電動調平等全球領先技術，提升了作業效率，引領了臂式高空作業設備的電動化發展。

- **臂式高空作業設備核心技術**：我們的中央集成式電驅動系統和負載敏感控制系統及控制策略，提升了設備作業效率；我們的全時浮動控制技術、四輪自動對中技術和線速度恒定控制技術，有效提升了越野和狹小空間轉向適應性以及操縱舒適性和安全性；我們的臂架同步伸縮技術和自動調平技術，提升設備伸縮效率，提高了平台自動找平精度。
- **多工況強耦合下臂架系統智能平穩操控技術**：在多工況強耦合下，我們的智能臂架控制技術確保設備平穩作業。我們的全自動臂架升降與調平技術，動態誤差精度達到 $\pm 0.5^\circ$ ，已達到國際領先水平。先進的伸縮及差動控制算法，可提升動態響應速度和控制精度，實現臂架平穩伸出。

深耕場景的產品佈局，助力引領電動化、智能化革新

我們專注服務礦山場景和高空作業等工程場景，憑藉領先的技術創新及深刻的市場了解，我們打造了深度覆蓋的產品矩陣。

我們面向礦山作業場景，提供從礦山開採設備到運輸設備的全生產作業鏈條產品，並提供灑水車等礦山輔助設備，協助客戶進行高效、高質量的礦山作業。我們進一步進入礦山岩石設備領域，開發鉸卡、大噸位非公路礦用自卸車及電控礦用挖掘機等，為礦山作業提供一站式解決方案。我們亦提供種類齊全的高空作業設備及物料搬運機械，專為建築、工業維護及物流業務而設計。我們的產品組合讓我們可持續拓展客戶價值，並在電動化及智能化趨勢中引領行業發展。

我們率先推出純電、混合動力等多種新能源技術路線和充電、換電、超充多種模式的礦山設備、高空作業設備和物料搬運機械，兼具超強動力、極致安全與全生命周期經濟性，為客戶各種工況提供節能而增效的綠色解決方案。

業 務

我們推出了先進的搭載我們自主研發線控底盤的無人駕駛礦山設備，與多家無人駕駛新銳廠商合作，為礦山企業提供無人駕駛解決方案，助力礦山企業實現無人化運營，降低安全性風險並極大提高作業效率。我們推出了完善的專用車聯網平台，助力客戶對設備進行智能調度，有效追蹤設備使用情況，並監控設備狀況。

不斷深化的全球化佈局及卓越服務

我們是中國機械設備行業全球化的先行者，是少數實現了全鏈條出海的機械設備供應商之一。我們從「產品出海」成功躍升至「產業落地」與「全球運營」，以貼近市場的理念構築我們可持續增長的堅實底座。

全球銷售佈局

憑藉全球研發和產品開發能力體系，我們在國際市場展現出強大的競爭力。截至最後實際可行日期，我們的銷售版圖已經觸達全球100多個國家和地區。根據弗若斯特沙利文報告，以2024年收入計，我們在全球礦山運輸設備及挖掘機市場排名位列國內企業中第三，以及在全球高空作業設備市場排名位列國內企業中第五。於2024年，我們的客戶覆蓋全球前十大租賃商客戶的60%，其中與全球第一大高空作業設備租賃商已連續合作五年。我們的礦山設備參與「一帶一路」諸多標誌性項目工程建設，包括中巴經濟走廊、新加坡機場等。

全球產能落地

我們是最早一批在海外全面建立並運營生產能力的國內工程機械設備市場企業之一。我們於2023年在墨西哥建成了設計產能達3.3萬台的高空作業設備生產基地，從核心零部件本地化採購、模塊化精準組裝，到成品合規檢測全流程自主可控，構建起「配件－整機組裝－質量核驗」的本地化生產閉環。我們致力於持續構建「就近生產、快速交付、即時服務」，夯實全球市場競爭優勢。

全球服務網絡

我們擁有16個全球營銷服務中心、超過300個全球服務網點、15個全球配件倉庫，廣泛覆蓋了亞洲、歐洲、非洲及美洲等重要物流樞紐及關鍵市場，構築起深入而全面的全球運營網絡。我們實施「卓越服務品牌」戰略，致力於為客戶帶來全生命周期的卓越服務體驗，我們建立了專業的本地化服務配件保障能力，包括

業 務

派遣專業的服務工程師常駐現場、招聘本地化服務隊伍、發展服務站、建設本地配件倉庫等。截至最後實際可行日期，我們已於海外設立逾300個高空作業設備服務網點及逾70個礦山設備服務網點，兩條產品線的48小時現場故障維修率均超過90%。我們重視對客戶的專業化賦能，提供服務一整套解決方案，賦能客戶高效、低成本運營。

智能製造能力及全球化供應鏈生態共同打造「臨工可靠」

秉承「可靠承載重托」的企業擔當，我們憑藉卓越的品質與極高的可靠性打造了業內認可的「臨工」品牌，深受全球客戶信賴。我們聚焦先進製造技術，以精益化、標準化、自動化為基礎，打造敏捷製造能力，確保每一台出廠設備都承載「臨工可靠」的品質承諾。

我們傾力打造數字化工廠項目，對工廠進行智能化升級。我們的智能塗裝生產線採用領先的組合工藝，集拋丸處理、陰極電泳和粉末噴塗於一體。我們的數字化車間採用模塊化設計，標準化生產的方式建造，具有工藝路線最短化、生產作業高度自動化、輕勞化、柔性化、智能化的特點，獲山東省工業和信息化廳評為山東省數字化車間。我們建成並運行四期光伏項目，年發電量220萬度，年碳減排2,202噸，綠電佔比不斷提升。我們是最早一批在海外全面建立並運營生產能力的國內工程機械設備市場企業之一，具備靈活高效的市場應對能力。

我們在選擇合作供應商和本地渠道合作夥伴時秉承著嚴格的篩選標準。在與供應商正式開展業務合作之前，需要對其展開嚴格的體系化測試，同時我們亦以年度為單位對供應商進行考核並動態更新合格供應商目錄。持續深耕行業，我們在全球範圍內具備專業、可靠的供應商生態，確保供應體系質量的同時，助力我們的前瞻性研發和產品佈局。

我們長期重視產品質量並已形成了完善的質量控制體系。從市場調研、整機開發、供應商選取、原材料和零部件採購、生產計劃安排、信息化生產管理、出貨管理等各方面進行全流程的質量控制。我們已取得了中國ISO9001質量管理體系認證，同時，取得了ANSI認證、CE認證、AS認證、KCS認證、CSA認證及EAC認證等多個國家和地區的認證准入資質。

我們獲得工業與信息化部和中國工業經濟聯合會頒發的國家級「製造業單項冠軍」等殊榮。我們積極參與「一帶一路」沿線國家的重大項目施工建設，包括但不限於蒙古、巴基斯坦、哈薩克斯坦、印尼、越南、緬甸、印度、沙特等國家的重要礦山工程建設，彰顯我們卓越的產品可靠和全球品牌力。

業 務

穩定、富有遠見且經驗豐富的管理團隊

我們的管理團隊多年來持續深耕機械設備行業，行業平均從業經驗超14年，具備豐富的經驗和廣闊的視野，從而深入理解市場趨勢和客戶需求，確保業務的穩健發展。我們的管理團隊以戰略遠見引領行業，在機械設備領域持續投入高效化、大型化、電動化和智能化技術，在全球化拓展中堅持研發、產能、銷售、服務全鏈條本地化佈局，從而推動行業長期發展、並持續提升中國企業在全球範圍內的領先競爭力。

我們恪守「效率至上，科技領先」的核心價值觀，提倡並弘揚勤奮、敬業、務實、創新的企業精神。優秀的企業文化引領我們建立了一套行之有效的經營管理體系，根據不同工作要求配備專業的管理人才，進行精細化管理。通過內部培養和外部引進的方式，不斷充實生產、技術、營銷、管理等高端人才，完善薪酬激勵體系，健全人才隊伍培養，持續提升全球化發展和運營能力。

戰略

我們堅定地實施以下戰略，以追求持續發展並實現我們的願景。

堅持以客戶為中心，拓展客戶價值，鞏固全球領導者品牌地位

我們將持續聚焦於礦山、高空作業設備和物料搬運領域，以客戶為中心，持續加強和擴充產品和解決方案，為客戶創造更大價值。我們持續投入下游場景深耕，進一步延伸礦山從開採到運輸到輔助機械的全鏈條產品線、以及高空作業的全場景覆蓋拓展。我們亦積極進入叉車等物料搬運市場，以平台化技術和客戶拓展能力實現業務快速拓張。

此外，我們致力於全面提升配件和服務能力，為客戶帶來全生命周期的卓越服務體驗。我們將持續完善後市場配件供應體系和服務能力建設，快速響應、全方位覆蓋客戶從設備使用到運維的全流程需求。

我們將持續鞏固在礦山設備和高空作業設備領域的行業領導者地位，不斷加大全球化市場開發投入，從產品、研發、使用、後市場服務等多維度持續深化與客戶的合作關係，提升產品的全球影響力和市場份額。

業 務

堅持智能化和電動化技術投入

我們將積極擁抱電動化與智能化發展機遇，以多元化的技術佈局、模塊化的技術平台、靈活豐富的技術方案滿足不同客戶在差異化場景下的應用需求，以持續的技術創新提升產品的安全性、可靠性、節能性、高效性、性價比和智能化。我們將全力打造專有的、領先的關鍵技術，持續引領行業技術革新。

依託在電動化與智能化技術的領先佈局與深厚積累，我們將推進全系列礦山設備、高空作業設備和物料搬運機械的新產品開發，包括全系列新能源非公路寬體自卸車、混合動力鉸接式卡車等礦山設備，全系列混合動力、純電動、智能升降工作平台等高空作業設備，自動化高空作業機器人，多能源、多工況叉裝車和叉車等。

我們將堅持智能化產品和平台投入，一方面持續投入AI、5G等前沿技術，提升核心設備智能化水平的同時，引領提升全行業的安全升級和降本增效；另一方面我們也將持續構建和拓展智能運營和網聯化平台，全面提升自動駕駛能力和智能運營水平，致力於為客戶提供一站式智能解決方案。

堅持全球化戰略

「成為國際化的行業領先者」的願景始終引領並貫穿我們的發展。我們將持續深化全球化發展佈局，不斷提升海外市場佔有率及「臨工」品牌的全球影響力。

- **全球化人才**：人才是企業第一生產力，我們將持續聚焦多層次人才建設，持續進化經營和管理能力，旨在為搭建全球化平台構建堅實基礎。
- **全球化產品**：我們將因地制宜地實施研發和產品開發策略，為全球客戶提供最適合的產品和解決方案，加速我們的產品在全球不同市場的滲。
- **全球化製造**：作為最早一批在海外全面建立並運營生產能力的國內高空作業設備企業之一，我們在全球產品交付具備卓越的領先能力。我們將進一步擴大全球區域化產能建設，提升全球戰略市場的響應能力。我們將持續加大投入數字化工廠建設，進一步深化數字化技術在生產安排、生產管理和產品質檢等全流程的應用。
- **全球化服務**：我們將加速全球化服務佈局，依託我們覆蓋16個國家的營銷與服務網絡佈局，強化「智能服務及本地化運營」雙輪驅動戰略。

業 務

持續投入 ESG

我們始終將可持續發展作為核心戰略之一，積極響應碳達峰、碳中和的政策，在綠色製造、新能源產品以及綠色施工等方面開展了一系列的綠色低碳實踐。我們以純電動技術為突破方向，率先推出混動節能超過15%的產品，並打造零排放工廠，踐行綠色使命，持續引領綠色轉型發展。

我們通過礦山綠化、精準扶貧等行動，探索ESG實踐與產業發展的深度融合。我們榮獲「ESG年度清潔能源和科技創新先鋒」獎項，我們的歐洲附屬公司榮膺歐洲EcoVadis銀獎，可持續發展績效躋身全球前9%。

我們將持續以高規格的ESG標準加速全球可持續發展進程。我們將繼續打造零排放工廠，在生產運營中擴大使用清潔電力的比重，通過智能化的設備和技術實現節能降碳。我們將與供應鏈合作，推進全產業鏈的碳減排，推動零部件、廢舊設備回收再利用，優化資源循環；用數字化手段監控能耗與排放，打造綠色產業鏈標杆，助力行業綠色發展和「雙碳」目標實現。

我們的產品和解決方案

我們的產品組合主要包括(i)礦山設備，主要包括(a)礦山運輸設備，涵蓋非公路寬體自卸車、礦用自卸車及鉸接式卡車；(b)礦用挖掘機；及(c)其他礦山輔助設備；(ii)高空作業設備，主要包括剪叉式高空作業設備及臂式高空作業設備；(iii)物料搬運機械，主要包括伸縮臂叉裝車及叉車；及(iv)後市場服務及其他等。截至最後實際可行日期，我們的銷售版圖已經觸達全球100多個國家和地區，並已成功於多個礦場實現無人駕駛及新能源礦山設備的大規模部署。

業 務

下圖展示我們的主要產品的應用場景：



業 務

下表載列所示期間內我們按產品類型劃分的收入明細(以絕對金額及佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)						(未經審計)			
礦山設備										
礦山運輸設備	5,729,744	54.4	4,584,008	46.3	6,236,093	51.8	3,057,550	47.4	2,809,302	50.8
礦用挖掘機	97,432	0.9	332,155	3.4	891,802	7.4	416,923	6.5	651,031	11.8
其他礦山輔助 機械	23,905	0.2	31,912	0.3	44,656	0.4	31,302	0.5	69,494	1.2
小計	5,851,081	55.5	4,948,075	50.0	7,172,551	59.6	3,505,775	54.4	3,529,827	63.8
高空作業設備										
臂式	1,699,301	16.1	2,191,968	22.1	2,405,526	20.0	1,700,685	26.3	905,129	16.4
剪叉式	2,217,423	21.1	1,737,451	17.6	1,387,292	11.6	771,005	12.0	455,913	8.2
小計	3,916,724	37.2	3,929,419	39.7	3,792,818	31.6	2,471,690	38.3	1,361,042	24.6
物料搬運機械	8,245	0.1	140,430	1.4	231,274	1.9	51,245	0.8	158,185	2.9
後市場服務及 其他 ⁽¹⁾	752,787	7.2	879,196	8.9	831,609	6.9	420,099	6.5	482,428	8.7
總計	10,528,837	100.0	9,897,120	100.0	12,028,252	100.0	6,448,809	100.0	5,531,482	100.0

附註：

(1) 後市場服務及其他主要包括後市場服務及配件銷售。

業 務

下表載列所示期間內按地區劃分的收入明細(以絕對金額及佔工程機械銷售收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元, 百分比除外)									
	(未經審計)									
中國內地.....	7,711,931	73.2	6,709,558	67.8	7,629,713	63.4	4,425,120	68.6	3,097,248	56.0
海外 ⁽¹⁾	2,816,906	26.8	3,187,562	32.2	4,398,539	36.6	2,023,689	31.4	2,434,234	44.0
總計.....	<u>10,528,837</u>	<u>100.0</u>	<u>9,897,120</u>	<u>100.0</u>	<u>12,028,252</u>	<u>100.0</u>	<u>6,448,809</u>	<u>100.0</u>	<u>5,531,482</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 海外主要包括亞洲(中國內地除外)、歐洲、非洲及美洲。

主要運營數據

下表載列所示期間內按產品類型劃分的銷量及平均售價(平均售價)：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價
	(人民幣 台)		(人民幣 千元)		(人民幣 台)		(人民幣 千元)		(人民幣 台)	
礦山設備.....	8,499	688	6,210	797	7,745	926	3,976	882	3,003	1,175
高空作業設備	34,259	114	35,029	112	24,002	158	15,215	162	8,534	159
物料搬運機械	16	515	302	465	515	449	127	404	369	429
總計.....	<u>42,774</u>	<u>246</u>	<u>41,541</u>	<u>238</u>	<u>32,262</u>	<u>373</u>	<u>19,318</u>	<u>334</u>	<u>11,906</u>	<u>465</u>

業 務

礦山設備

於往績記錄期間，我們製造及銷售的礦山設備主要包括(i)礦山運輸設備，包括柴動非公路寬體自卸車、新能源非公路寬體自卸車、礦用自卸車及鉸接式卡車；(ii)礦用挖掘機；及(iii)其他礦山輔助機械。我們的其他礦山輔助機械可與卡車結合，成為可應對不同客戶需要的全面整合礦山解決方案。

礦山運輸設備

非公路寬體自卸車

非公路寬體自卸車廣泛應用於礦山作業、大型基礎設施項目和港口物流，是我們的旗艦產品。在非公路寬體自卸車廣泛應用之前，採礦業的主要運輸解決方案是重型卡車和礦用自卸車。雖然重型卡車經濟高效且適合公路路況，但因安全性和耐用性的限制，它們在採礦環境中表現不佳。礦用自卸車雖專為崎嶇地形設計，有效載荷能力高，但通常價格昂貴，對於中小型礦山而言並不經濟實用。

推出非公路寬體自卸車，將重型卡車與工程機械核心技術進行系統化集成設計，有效解決了行業痛點，展現出卓越的安全性、穩定性、可靠性和成本效益。我們的非公路寬體自卸車主要包括柴動及新能源兩大類別。

業 務

柴動非公路寬體自卸車

於往績記錄期間，我們主要生產及銷售兩大系列的柴動非公路寬體自卸車，涵蓋超過15個車型。下表載列我們柴動非公路寬體自卸車的主要系列：



系列..... MT (右置/左置寬體駕駛室)

CMT (中置駕駛室)

主要特點

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 附設緊急功能的全液壓轉向系統，在惡劣礦區工況下可減少70%的轉向操作力。 • 前懸架採用主簧、橡膠副簧結構、推力桿結構，後方則為免維護的平衡樑結構，配備橫向拉桿，提升整車可靠性。 • 礦區專用駕駛室，為操作員提供最大的安全性與舒適度。 • 配備雙腔油箱、低油耗動力曲線、專用驅動橋及優化的傳動軸角度，確保傳動系統持久穩定。 • 整合舉升與轉向液壓技術，有效降低油溫，提升系統可靠性。 | <ul style="list-style-type: none"> • 基於MT系列打造，配備全新自主設計的中央駕駛室，採用四點懸掛系統與氣懸浮座椅，顯著提升駕駛舒適度。 • 採用中置駕駛室設計，提升行車安全，融合左置與右置駕駛室的雙重優勢。 • 專為海外中高端客戶量身打造，滿足對卓越性能的需求。 |
|---|---|

應用場景..... 露天採礦作業，包括礫石開採、混合土岩環境、大型採石場、露天煤礦和金屬礦

業 務

下表載列我們所選的柴動非公路寬體自卸車的車型、主要特點、規格和插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
MT86H.....	車軸配置：6x4 動力系統：柴油 功率：338 千瓦 額定載荷：60 噸	
MT106H.....	車軸配置：6x4 動力系統：柴油 功率：562 千瓦 額定載荷：70 噸	
MT116H.....	車軸配置：6x4 動力系統：柴油 功率：562 千瓦 額定載荷：80 噸	
MT126H.....	車軸配置：6x4 動力系統：柴油 功率：566 千瓦 額定載荷：90 噸	
CMT96A	車軸配置：6x 6 動力系統：柴油 機功率：562 千瓦 額定載荷：50 噸	

業 務

新能源非公路寬體自卸車

我們開發了一系列新能源非公路寬體自卸車，備有純電動型號與混合動力型號。可比相同的運輸工況下，我們的混合動力非公路寬體自卸車較傳統柴動非公路寬體自卸車使用的能源節省超過15%。

我們的純電動非公路寬體自卸車採用專為採礦作業設計的高功率牽引電池和驅動系統。該解決方案不僅滿足了運輸能力要求，還提供了一種綠色且具明顯運營成本效益的替代方案。然而，純電動非公路寬體自卸車續航里程有限，並且需要高功率充電或電池更換基礎設施，這可能並不適合所有運營商。因此，我們於2020年開發了一種結合電力和柴油動力的混合動力解決方案，即混合動力非公路寬體自卸車。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是業內首家推出結合電力與柴動的混合動力自卸車解決方案的企業。我們的混合動力非公路寬體自卸車使用車載內燃機(ICE)為高功率牽引電池供電，確保無論車輛處於何種運行狀態，內燃機都能以最佳能量轉換效率運行，從而實現了性能和能源效率之間的最佳平衡。

我們的新能源非公路寬體自卸車獲得行業協會多個獎項，其中純電動型號MTE106於2023年4月獲中國工程機械工業協會評選為「中國工程機械年度產品TOP50」之一。

業 務






下表載列我們新能源非公路寬體自卸車的主要類型：



產品類型.....	MTE (純電動型號)	MTH (混合動力型號)
主要特點.....	<ul style="list-style-type: none"> 高安全性：符合3S技術標準，配備結構優化的鋰電池組、HAC坡道起步輔助系統及冗餘制動系統。 高可靠性：關鍵零部件壽命超過10年，搭載臨工五合一控制器、成熟的前部油氣懸掛系統、加強型車架及礦區專用3AMT變速箱。 高效能：支持55至90噸載重，配備3E+整車控制系統，設備正常運行率超過95%，電機效率高，充電時間縮短25%。 重載下坡工况下實現能量回收，7%坡度可支持充電一次運行三日，9%坡度可使車輛近乎實現「永動」運行；單位噸公里能耗降低92%；能量回收率超過75%；智能熱管理系統使能耗降低20%。 	<ul style="list-style-type: none"> 自主研发的高功率增程混合動力系統，取代傳統AT變速箱，具備更高可靠性，降低購置與運營成本。 3E+整車控制系統，通過定制化能耗策略實現超過20%的整體節能。 礦區專用高可靠性底盤，採用大截面車架設計。 通過ROPS/FOPS認證的前置駕駛室，具備卓越視野與操控性。 駕駛室配備多組液壓減震橡膠支座與前橋油氣懸掛系統，顯著提高駕乘舒適性。
應用場景.....	各類中大型露天採礦作業	

業 務

下表載列我們新能源非公路寬體自卸車的車型、主要特點、規格及插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
MTE86H	車軸配置：6x4 動力系統：電動 動力源：插電式充電/ 電池更換/ 超快速充電 電池容量：396 千瓦時 驅動功率：500 千瓦	
MTE106H.....	車軸配置：6x4 動力系統：電動 動力源：插電式充電/ 超快速充電 電池容量：396 千瓦時/ 528 千瓦時 驅動功率：500 千瓦	
MTE116H.....	車軸配置：6x4 動力系統：電動 動力源：插電式充電/ 超快速充電 電池容量：704 千瓦時 驅動功率：500 千瓦	
MTH116.....	車軸配置：6x4 動力系統：混合 動力源：300 千瓦增程混合動力 系統 電池容量：117 千瓦時/ 138 千瓦時 驅動：500 千瓦	
MTH126(N).....	車軸配置：6x4 動力系統：混合 動力源：305 千瓦增程混合動力 系統 電池容量：117 千瓦時/ 176 千瓦時 驅動功率：500 千瓦	

業 務

礦用自卸車及鉸接式卡車

我們的礦用自卸車採用全車油氣懸架系統，地形適應性增強。它配備剛性焊接車架和高扭矩傳動系統，進一步提升了其在複雜地形滿載作業時的性能和可靠性。在一系列新結構和新技術的支持下，我們的礦用自卸車可提供更高的額定荷載，並具有巨大的未來荷載擴展潛力。

我們還將新能源技術融入我們的礦用自卸車。我們建立了一系列關鍵技術優勢。特別是我們的專有技術融合了兩種獨特系統，包括：(i) 電池、電機和VCU控制系統，可實現高效的能量轉換和回收；及(ii) 先進的熱管理系統，這對保護電池性能至關重要並將氣候控制導致的能量損耗降至最低，與柴油礦用自卸車相比，可實現節能超過15%。於2025年，我們推出全球首款100噸級無人駕駛新能源礦用自卸車，樹立了新的行業標杆，進一步鞏固了我們在可持續及智能礦山解決方案的領導地位。

於往績記錄期間，我們的礦用自卸車獲得行業協會及政府機關的多個獎項。例如，我們的RTH136混合動力型號於2024年4月榮獲中國工程機械工業協會頒發「中國工程機械年度產品 TOP50 (2024) 新能源市場貢獻金獎」，而RTH126型號則於2022年9月在山東省人民政府舉辦的第四屆山東省省長盃工業設計大賽中榮獲金獎。

我們的鉸接式卡車配備高強度焊接式分體式底盤。前後貨廂透過鉸接式連接結構實現前後車架靈活轉向與樞軸轉動。此設計賦予車輛卓越的越野與機動性能。此外，卡車搭載6×6全輪驅動系統，能在惡劣作業環境中發揮極致行駛效能。我們的鉸接式卡車專為氣候與地形嚴苛的礦區作業設計，適用於泥濘、濕滑且崎嶇不平的道路環境。

業 務







下表載列我們礦用自卸車及鉸接式卡車的主要類型：



產品類型.....	RTH	RTE	UT	AT
主要特點.....	<ul style="list-style-type: none"> • 更高的額定載荷與整車重量。 • 配備雙油缸液壓中舉系統，實現快速高效的卸料作業。 • 高扭矩制動系統，制動力更強，滿載爬坡性能更佳。 • 全液壓應急轉向系統、油氣懸架與麥花臣式前懸掛，具備卓越的地形適應能力。 • 配置兩倍安全係數的剛性焊接車架和大扭矩、高功率驅動電機，進一步提高車輛在複雜路面行駛場景下的安全性和可靠性。 		<ul style="list-style-type: none"> • 採用線控轉向與制動系統，搭配整合式感測器與車輛電子控制單元(VECU)，專為自動駕駛作業打造。 • 擁有六大核心技术：精準轉向、內嵌位移感測器的電液整合閥、影像識別、多感測器融合、遠端操控，以及高精度導航。 • 設計符合內部標準，包括交通規則、控制策略、故障診斷及CAN通訊等規範。 	<ul style="list-style-type: none"> • 配備高強度焊接式分段車架。 • 前後貨廂通過鉸接式連接結構實現前後車架靈活轉向與樞軸轉動。 • 具備卓越的越野性能及機動能力。 • 搭載6×6全輪驅動系統，在惡劣作業環境下實現最大行駛性能。 • 專為氣候與地形條件嚴苛的礦山作業設計，礦山道路通常滿佈泥濘、濕滑及崎嶇不平。
應用場景.....	各類中大型露天採礦作業			於礦山作業中在鬆軟、不平整及泥濘地形下進行運輸

業 務

下表載列我們礦用自卸車及鉸接式卡車的車型、主要特點、規格和插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
RTH136	車軸配置：6x4 動力系統：混合 動力源：305千瓦增程混合動力系統 電池容量：117千瓦時／207千瓦時 驅動功率：500千瓦／620千瓦	
RTH136M	車軸配置：6x4 動力系統：混合 動力源：400千瓦增程混合動力系統 電池容量：124千瓦時 驅動功率：500千瓦	
RTH100	車軸配置：6x4 動力系統：混合 動力源：305千瓦增程混合動力系統 電池容量：207千瓦時 驅動功率：500千瓦	
RTE136.....	車軸配置：6x4 動力系統：電動 動力源：插電式充電／電池更換／超快速充電 電池容量：801千瓦時／872千瓦時／1,056千瓦時 驅動功率：620千瓦	
UTE136	車軸配置：6x4 動力系統：電動 動力源：插電式充電／超快速充電 電池容量：872千瓦時 驅動功率：620千瓦	
AT40	車軸配置：6x6 動力系統：柴油 功率：562千瓦 額定載荷：40噸	

業 務

礦用挖掘機

與標準挖掘機相比，我們的礦用挖掘機在其作業重量和鏟斗容量方面有顯著提升。傳統挖掘機專為城市建設而設計，而我們的專用車型則專為崎嶇的採礦環境打造。我們的礦用挖掘機作業重量超過100噸，能夠勝任重型採礦作業。根據弗若斯特沙利文的資料，截至最後實際可行日期，我們是國內首家開發出電控礦用挖掘機的企業。於往績記錄期間，我們的礦用挖掘機獲得行業協會的多個獎項。例如，我們的ME105型號於2022年4月榮獲中國工程機械工業協會頒發的「中國工程機械年度產品TOP50」，而ME106型號則於2023年4月榮獲中國工程機械工業協會頒發的「中國工程機械年度產品TOP50」。

下表載列我們礦用挖掘機的主要車型：

車型



產品類型..... 礦用挖掘機

- 主要特點.....
- 高功率發動機搭配正流液壓系統，提升裝載效率，降低油耗。
 - 大臂與斗桿油缸配備油缸防爆安全閥與再生閥，兼具能量回收與安全防護雙重優勢。
 - 全電子正流與開式液壓系統協同比例控制，操作更精準，配備V-ECU，實現實時監控與故障診斷。
 - 獨立開式迴轉系統與智能流量合流技術，實現快速平穩的複合動作。
 - 比例控制散熱系統，搭配風扇反吹功能，實現快速散熱器清潔，保障系統穩定。

應用場景..... 礦物開採和運輸

業 務

下表載列我們所選的礦用挖掘機的車型、主要特點、規格及插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
ME106	作業重量：102噸 鏟斗挖掘力：514 kN 斗杆挖掘力：452 kN	
ME105-1.....	作業重量：101噸 鏟斗挖掘力：472 kN 斗杆挖掘力：415 kN	
ME136	作業重量：126噸 鏟斗挖掘力：644 kN 斗杆挖掘力：570 kN	

其他礦山輔助設備

於往績記錄期間，我們還製造及銷售其他礦山輔助設備，主要包括灑水車。礦山輔助設備是基於我們非公路寬體自卸車改裝而成，集成了水箱、管路系統、氣動系統、液壓系統和電氣系統等部件。礦山輔助設備專為關鍵採礦現場作業而設計，包括道路灑水、抑塵、消防和工業供水。通過與主要運輸及挖掘機械協同作業，實現全面整合且高效的礦山作業解決方案。

為更有效管理售後營運與行政成本，客戶日益傾向向單一整合設備供應商採購非公路混合動力寬體自卸車、礦用挖掘機及輔助礦山機械的完整套裝方案。因此，我們的綜合採礦解決方案透過有效滿足此需求，已獲得市場廣泛認可。

業 務

下表載列其他礦山輔助設備的主要類型：

車型



產品類型..... 灑水車

應用場景..... 礦場灑水

下表載列我們所選的礦山輔助設備的車型、主要特點、規格及插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
MS25	車軸配置：6 x 4 動力系統：柴油 功率：250 千瓦 裝載容量：25 立方米	
MS40(H)	車軸配置：6x4 動力系統：柴油 功率：338 千瓦 裝載容量：40 立方米	
MS50(H)	車軸配置：6x4 動力系統：柴油 功率：338 千瓦 裝載容量：46 立方米	
CMS50	車軸配置：6x4 動力系統：柴油 功率：390 千瓦 裝載容量：45 立方米	

業 務

高空作業設備

高空作業設備是專為滿足施工隊伍和操作員高空作業需求而設計的專用設備。它們能夠安全地將人員、工具和材料提升至指定高度，以進行各種施工、安裝、維護和清潔作業。於往績記錄期間，我們主要製造剪叉式高空作業設備及臂式高空作業設備，具有靈活的起重機構和推進系統，可適應不同的作業場景。

我們的高空作業設備提供雙動力選擇，包括內燃機和電機驅動。我們的內燃機高空作業設備動力強勁，並可配備液壓發電機，為作業平台提供獨立動力源，尤其適用於重載作業和戶外工業應用。我們的電動高空作業設備採用電池驅動，零排放、低噪音，是室內環境首選的環保解決方案。我們的高空作業設備是傳統高空作業設備的現代化替代方案。吊籃、腳手架等高空作業設備，顯著提升高空作業的安全性和效率，廣泛應用於建築工程、鋼結構安裝、室內外裝飾裝修、建築外牆清洗、大型設備製造及維修、市政基礎設施維護、園林綠化工程以及商業地產、機場、交通樞紐等。

剪叉式高空作業設備

我們的剪叉式高空作業設備具有優異的穩定性和載重能力，根據尺寸規格提供室內及室外多種應用型號。該平台可在最大工作高度範圍內實現全高度自行走，有效提升現場作業效率，並配備全面的安全保護功能以確保操作安全便捷。剪叉組件採用優化的框架設計，在剛性與靈活性之間取得平衡，配置比例閥控制舉升系統，提供平穩、精準且舒適的運作體驗。集成故障診斷系統進一步提高設備運作可靠性和可維護性、提升整體的機器效率，而產品線零部件的高通用性有助於降低維護成本。

業 務

除了標準款剪叉式高空作業設備，我們還推出了專為複雜工況設計的越野剪叉式高空作業設備。產品配置四輪驅動動力系統並採用前橋浮動的懸架裝置，能在崎嶇路面流暢穩定行走，配置雙延伸平台，有效擴大作業範圍，並配置稱重傳感器，通過實時監測平台載重進一步保障產品安全性。

於往績記錄期間，我們的剪叉式高空作業設備屢獲行業協會殊榮：2024年4月，SC1216E電動剪叉式高空作業設備獲頒中國工程機械工業協會「中國工程機械年度產品TOP50 (2024) 聲譽金獎」。

下表載列我們剪叉式高空作業設備的主要系列：



系列.....	剪叉式	越野剪叉式	桅柱式高空作業設備
應用場景.....	標準工作環境中進行維護、裝修和施工任務	在具有挑戰性的地面條件和複雜的工作環境中進行維護、裝修和施工作業	室內外狹小空間高空作業

業 務

下表載列我們所選的剪叉式高空作業設備的車型、主要特點、規格和插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
S0607-2.....	最大作業高度：7.8米 額定載荷：230公斤 動力源：電池供電 驅動方式：液壓驅動 特點： - 坑窪保護 - 比例升力控制 - 重力下降並帶有安全警報 - 可擴展平台	
SR1623D-2.....	最大作業高度：18米 額定載荷：680公斤 動力源：發動機驅動 驅動方式：液壓驅動 特點： - 一鍵調平支腿 - 雙向延伸平台 - 超載報警，比例升程控制 - 重力下降並帶有安全警報	
M0810JE.....	最大作業高度：10米 額定載荷：200公斤 動力源：無刷交流電機(免維護) 特點： - 最大水平延伸：3.2米 - 零尾擺動，便利狹小空間裝運 - 智能觸屏控制	
M0407TE.....	最大作業高度：5.7米 額定載荷：230公斤 動力源：電池供電 特點： - 超窄底盤、重量輕 - 坑窪保護 - 轉彎半徑小、全高驅動 - 智能自我診斷	

業 務

臂式高空作業設備

臂式高空作業設備具備更高的工作高度和優異的越障能力，特別適用於建築工程和涉及大型設備製造與維護的工業應用場景。我們提供曲臂式和直臂式兩大系列產品，分別針對不同的工況和作業需求進行專項工程設計。

我們的曲臂式高空作業設備支持全高度自行走功能，配置多重安全系統，確保操作便捷與作業安全。產品採用零尾擺佈置及結構緊湊，最理想用於狹小空間作業；配置開式液壓系統與電機控制相結合，可精準實現複合動作。配置單點稱重系統，精度高，有效將使用故障率降至最低。配置平台防擠壓裝置，在受到擠壓危險時停機保護，進一步強化操作人員安全保障。

我們的直臂式高空作業設備支持全高度自行走功能，並配置完備的安全系統。產品提供前輪轉向、蟹形轉向和原地轉向三種轉向模式，可在狹小空間實現精準移動作業；配備車橋一體式四輪驅動系統，保障傳動平穩性。臂架採用自重下放模式，以電比例調節速度，有效減少使用能耗；採用電比例控制動作模式，並與最佳複合動作匹配，操作舒適性強。整機全時浮動，進一步增強在崎嶇路面上的牽引力和行車安全。

於往績記錄期間，我們的臂式高空作業設備榮獲行業協會權威認可：2023年3月，T38JE電動直臂式高空作業設備榮獲中國工程機械工業協會頒發的「中國工程機械年度產品TOP50 (2023) 聲譽金獎」。2025年3月，T42JE電動直臂式高空作業設備榮獲中國工程機械工業協會頒發的「中國工程機械年度產品TOP50 (2025) 金獎」。

下表載列我們兩大臂式高空作業設備系列產品：






系列..... 直臂式

曲臂式

應用場景..... 戶外高空作業，包括在標準和苛刻工作條件下的安裝、清潔和設備維護

業 務

下表載列我們所選的臂式高空作業設備的車型、主要特點、規格和插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
A14JE-2	最大作業高度：16米 額定載荷：230公斤/350公斤(雙載荷) 動力源：鋰電池 驅動方式：橋式驅動(2WD+2WS) 特點： — 水平延伸：7.73米 — 平台：1.83×0.76米 — 全周5°傾斜報警 — 永磁同步電機 — 程序遠程升級及故障自檢	
AR32J-2	最大作業高度：34.2米 最大水平延伸：20.43米 額定載荷：260公斤/350公斤(雙載荷) 動力源：柴油機 驅動方式：輪邊驅動(4WD+4WS) 特點： — 平台：2.44×0.9米 — 全周5°傾斜報警 — X型擴腿底盤 — 程序遠程升級及故障自檢	
T26JE-2.	最大作業高度：28.2米 最大水平延伸：20米 額定載荷：300公斤/450公斤(雙載荷) 動力源：鋰電池、永磁電機 驅動方式：橋式驅動(4WD + 2WS) 特點： — 平台：2.44×0.9米 — 全周5°傾斜報警 — 程序遠程升級及故障自檢	
T38JE-2.	最大作業高度：40.2米 最大水平延伸：22.3米 額定載荷：300公斤/450公斤(雙載荷) 動力源：鋰電池、永磁電機 驅動方式：輪邊驅動(4WD+4WS) 特點： — 平台：2.44×0.9米 — 全周5°傾斜報警 — X型擴腿底盤 — 程序遠程升級及故障自檢	

業 務

物料搬運機械

伸縮臂叉裝車

我們的伸縮臂叉裝車通常用於運輸大型倉庫物品，主要用於高空物料搬運、裝卸作業以及貨盤堆垛等場景。2025年3月，HA735智能伸縮臂叉裝車獲中國工程機械工業協會授予「中國工程機械年度產品TOP50 (2025)」。

下表載列伸縮臂叉裝車的詳情：

車型



產品類型..... 伸縮臂叉裝車


應用場景.....

- 工業／工程應用，包括工業材料和設備的鏟取、運輸、裝載和舉升
- 農業應用，包括散裝物料的處理
- 採礦應用，包括支持礦井作業和高空作業

下表載列我們叉車的車型、主要特點、規格和插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
H1840.....	最大作業高度：17.6米 額定載荷：4000公斤 動力：發動機驅動 升降系統：液壓升降 特點： — 過載保護 — 主動調平(±9°)	

業 務

車型	主要特點和規格	插圖
HA735	最大作業高度：6.9米 額定載荷：3,500公斤 動力：發動機驅動 傳動方式：液壓傳動 升降系統：液壓升降 特點： — 過載保護 — 後軸自由擺動($\pm 5^\circ$)	

叉車

我們的叉車產品覆蓋從建築施工、礦業開採、農業生產到港口作業、鋼廠運營及木材加工等領域的廣泛應用場景。我們主要提供兩大產品類別—越野叉車和電動叉車，均經過專業工程設計，以確保可靠的設備性能、操作人員安全和較低的總體購買成本。

我們的越野叉車是多種場景的理想解決方案，包括建築施工、礦業開採和農業生產。越野叉車在泥濘道路及崎嶇地形上表現非凡，其強悍性能在這些環境中尤為突出，展現出優異的越野動力與穩定性，標配四輪驅動、整機浮動系統，確保在惡劣工況中保持精準的操控。我們的越野叉車配置最佳性能，搭載高效且行業領先的傳動系統，可提供更強牽引力，即使在極端環境中亦能穩定運作。這些叉車設計與製造均以安全性及可靠性作為核心要素。結構部件透過CAE仿真驗證，其強度不僅超越標準安全要求的兩倍，關鍵元件更達到規定強度的2.5倍。

我們以優雅的海豚為設計靈感，設計並生產了性能高端的X系列電動平衡重叉車，體現優雅、智慧、環保意識與創新精神。我們為X系列採購了來自國際頂級品牌的零部件，提高了其附加值、性能和功能。我們所有X系列叉車採用輪邊雙驅架構，結合同步轉向和大角度轉向橋，從而實現了強勁動力、卓越的過彎穩定性和極具競爭力的轉彎半徑。我們的X系列還配備了負載傳感多路閥、帶拇指開關的集成扶手箱以及大功率泵電機，提升了作業過程中的響應速度和作業效率。此外，我們採用了懸浮式駕駛室和懸浮座椅，結合多種可調節設置和卓越的人體工程學設計，確保駕駛員獲得更舒適的體驗。我們還採用了電磁駐車制動系統，實現自動駐車，進一步提高了操作的便利性。

業 務

下表載列我們的越野叉車的詳情：



產品類型..... 越野叉車

電動平衡重叉車

應用場景..... 戶外貨物搬運和堆放

港口、碼頭、鋼廠、室內、重載

下表載列我們的叉車車型的主要特點、規格和插圖：

車型	主要特點和規格	插圖
F25	最大作業高度：1,975 毫米 額定載荷：2,500 公斤 作業重量：4,350 公斤 載荷中心距：500 毫米 軸距：1,900 毫米 最小離地間隙：300 毫米 最大行駛速度：24 公里／小時	
X7BC235	爬坡度：20% 速度：20 公里／小時 提升速度(滿載／空載)： 400/560 毫米／秒 轉彎半徑：2,132 毫米 載荷中心距：500 毫米 離地間隙：110 毫米	
X5BC230Li.....	爬坡能力：20% 速度：20 公里／小時 提升速度(滿載／空載)： 400/560 毫米／秒 轉彎半徑：2,132 毫米 載荷中心距：500 毫米 離地間隙：110 毫米	

業 務

後市場服務及其他

我們提供全面的一站式服務，並持續提升相關能力，有關服務涵蓋配件供應、產品保養、維修、租賃及建造。憑藉我們深厚的行業專業知識、完整的產品組合與數字服務能力，我們於設備運營到維護的整個全生命周期為客戶提供支援，透過我們的臨工品牌助力客戶成功。

秉承我們「卓越服務」的品牌戰略，我們已建立完善的本土化服務與配件支持體系。我們的措施包括派駐專業服務工程師、組建當地服務團隊、成立地區服務中心以及建立區域配件倉庫。截至最後實際可行日期，本集團已於海外設立逾300個高空作業設備服務網點及逾70個礦山設備服務網點，兩條產品線的48小時現場故障維修率均超過90%。

業 務

我們的技術

我們強大的技術實力構成了我們多元化產品組合的支柱。多年來的專注研發使我們開發出一系列核心專有技術，為我們的創新產品奠定了基礎。下表載列我們與機械工程相關的關鍵專有技術及其在產品中的應用：

技術類型	關鍵技術	描述
礦山設備		
電控系統.....	3E+整車控制系統	<ul style="list-style-type: none"> • 自主開發整車控制算法 • 模塊化標準電氣架構 • 國產化硬件及軟件控制技術
	智能安全技術	<ul style="list-style-type: none"> • 多重冗餘安全設計 • 防回滾自動控制系統 • 高壓容錯保護機制
	礦山運輸設備行車系統 診斷	<ul style="list-style-type: none"> • 防熄火轉速控制 • 基於預控制電流的防溜坡系統 • 平穩駐車制動切換
電驅系統.....	新能源非公路車輛動力 系統建模	<ul style="list-style-type: none"> • 專有車輛建模與仿真算法 • 部件至系統級性能仿真 • 優化的動力傳輸效率
	增程系統核心技術	<ul style="list-style-type: none"> • 適配頻繁啟停工況的水冷渦輪增壓技術 • 集成式電子節溫器熱管理方案 • 於2024年獲評國際先進技術水平
熱管理技術.....	集成式多單元熱管理系 統	<ul style="list-style-type: none"> • 智能雙閥熱管理技術 • 變頻壓縮機集成方案 • 獲評國際先進技術水平

業 務

技術類型	關鍵技術	描述
電池技術.....	非公路新能源電池集成系統	<ul style="list-style-type: none"> • 專用電池安裝/阻尼結構 • 熱管理系統設計 • 充/放電控制策略 • 能源管理系統集成
底盤技術.....	礦山運輸設備一體化車架與全氣液底盤	<ul style="list-style-type: none"> • 輸入軸駐車制動設計 • 雙關節軸承升降機構 • 自動故障檢測與應急轉向 • 智能潤滑系統 • 平穩的動力傳動集成
高空作業設備		
系統整合技術.....	電液協同臂架運動優化 四輪全時浮動/ 自動對中及箱型底盤 綜合技術	<ul style="list-style-type: none"> • 一體化液壓系統設計，減少組件數量 • 同步動臂伸縮機構，省去一個油缸 • 通過長度/角度傳感器實現智能運動控制 • 遠程閥診斷功能 • 既增加了抗彎性能又降低了底盤結構的重 • 使用橋驅四輪轉向，前輪、四輪、蟹形轉向模式 • 實現四輪自動對中功能 • 在轉檯上佈置主要功能部件，提高整機穩定性/維修便利性 • 全時浮動增加過坑驅動力，提高整機的安全性

業 務

技術類型	關鍵技術	描述
控制系統.....	X型底盤同步擴腿及四輪轉向控制技術 複雜工況智能臂架控制系統	<ul style="list-style-type: none"> • X型擴腿結構形式，實現四條腿同步伸縮 • 採用多模式轉向，滿足多樣化移動作業需要 • 四輪自動對中 • 複雜工況臂架穩定控制技術 • $\pm 0.5^\circ$自動調平幅度(國際標準) • 基於先進算法的平穩精準伸縮控制
仿真技術.....	自行走高空作業設備穩定性計算、仿真分析及各種結構實現策略綜合技術	<ul style="list-style-type: none"> • 根據測試標準，對雙載荷作用下的整機穩定性計算方法進行探索 • 結合整機三維，搭建整機動態仿真模型 • 為載人、載物兩種不同工況制定兩套力矩限制控制方法 • 通過冗餘傳感器(壓力/角度/重量)實時監測穩定性 • 對關鍵轉向與制動參數進行智能分析
物料搬運機械		
控制系統.....	自主研發智能安全控制系統	<ul style="list-style-type: none"> • 可變功率模式選擇，雙電機驅動 • 操作員感知系統(OPS) • 貨叉一鍵自動調平 • 載荷重量顯示

業 務

我們的研發

我們相信研究和創新對於我們的長期競爭力至關重要，並已投入大量研發資源用於技術升級，不斷提升產品的性能表現、環境適應性和運行可靠性。於2022年度、2023年度、2024年度以及截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的研發費用分別為人民幣347.9百萬元、人民幣320.0百萬元、人民幣414.6百萬元、人民幣162.5百萬元及人民幣121.1百萬元，佔我們同年／期總收入的3.3%、3.2%、3.4%、2.5%及2.2%。

我們憑藉研發實力，不斷實現技術突破和產品創新。截至2025年6月30日，我們在全球已有超過580項專利授權。我們還主導並參與了12項國家標準的制定。

我們的研發團隊和體系

我們的研發團隊是我們研發能力的基石。截至2025年6月30日，我們已在全球建立研發網絡，在中國、日本和墨西哥設有三個研發中心，使我們能夠更好地服務本地客戶，並吸引當地人才。截至2025年6月30日，我們的研發團隊由全球531名研發專家組成，佔我們員工總數的18.0%。截至2025年6月30日，我們的研發專家包括130多名博士或碩士研究人員以及畢業於國內及國際一流大學的專業人員，專注於模塊化設計、自動駕駛、數字集成、物聯網、新能源系統、生產綫策略、動力總成系統和液壓創新等學科領域。我們充分整合全球研發資源，已構建成熟完善的研發體系，下設八大專業產品研究院、一個智能互聯研究院、一個數字仿真研究院、兩個製造技術研究院，並設有新能源工程研究中心和自動駕駛測試中心各一個。此外，我們還運營著獲工業和信息化部認證的國家級工業設計中心，並擁有由數位頂尖技術專家組成的核心團隊提供支撐。

業 務

我們的研發方向

我們的研發工作戰略性地圍繞24個專業技術領域展開，由內部專定委員會監督，每個領域均由一支專門的團隊管理。在組織架構上，我們的研發工作由以下推動：(i)多個專業機構，包括專注於礦山設備、高空作業設備和物料搬運機械的機構；以及(ii)新能源應用、智能網絡和數字模擬等專業研究中心。我們還與山東省知名科研開發機構建立了合作關係，進一步增強我們的研發能力。根據我們的整體戰略規劃，我們持續加大在電動化和智能化領域的投入，將前沿技術深度融入產品研發體系，以應對不斷變化的行業趨勢與客戶需求。請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

製造

我們的製造流程旨在秉持高質量標準，同時保持靈活性，以加快生產速度，從而及時滿足客戶需求。我們的製造能力和質量控制措施確保了產品的高性能和可靠性。

為滿足客戶多樣化的需求，我們主要採用訂單驅動的方式，同時保持緩衝生產，以確保所有產品都有充足的庫存。在訂單驅動模式下，我們的生產計劃由客戶訂單數量決定。對於標準化產品的訂單，我們的銷售部門發布生產需求，然後由製造團隊執行。對於需要定制的訂單，我們的研發部門會開發定制解決方案和定制模塊，然後將完整的物料清單發送給製造團隊進行生產。我們的緩衝生產涉及根據歷史年度或月度銷售數據、市場趨勢分析和客戶需求預測來維持我們產品的充足庫存水平。我們會動態調整我們的庫存高於該庫存水平以確保產品供應。

製造設施

我們在國內外戰略位置建立了製造工廠，以更好地服務於我們的主要區域市場和目標客戶。我們生產中使用的主要機械，例如(i)切割、焊接和機加工設備；以及(ii)塗層、噴漆、物料搬運、裝配和起重或吊裝系統，均安裝在我們的製造工廠內。截至2025年6月30日，我們共有三家製造工廠：兩家位於濟南的國內製造工廠以及一家位於墨西哥的國際製造工廠。

業 務

下表載列於所示期間按產品線劃分的產能、產量及利用率：

	截至12月31日止年度									截至6月30日止六個月		
	2022年			2023年			2024年			2025年		
	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾
礦山設備.....	7,500	8,677	115.7	7,500	6,339	84.5	8,750	7,915	90.5	3,688	3,432	93.1
高空作業設備.....	49,750	35,454	71.3	53,000	37,775	71.3	51,390	24,354	47.4	20,375	8,628	42.3
物料搬運機械.....	-	-	-	-	-	-	10,000	803	8.0	5,000	423	8.5
總計.....	<u>57,250</u>	<u>44,131</u>	77.1	<u>60,500</u>	<u>44,114</u>	72.9	<u>70,140</u>	<u>33,072</u>	47.2	<u>29,063</u>	<u>12,483</u>	43.0

附註：

- (1) 產能按每條生產綫的日產量計算，假設每天生產八小時，每年250個工作日。
- (2) 期內實際產量指該段期間內生產的產品總數。
- (3) 某一期間的生產利用率等於該期間的產量除以期間的產能。

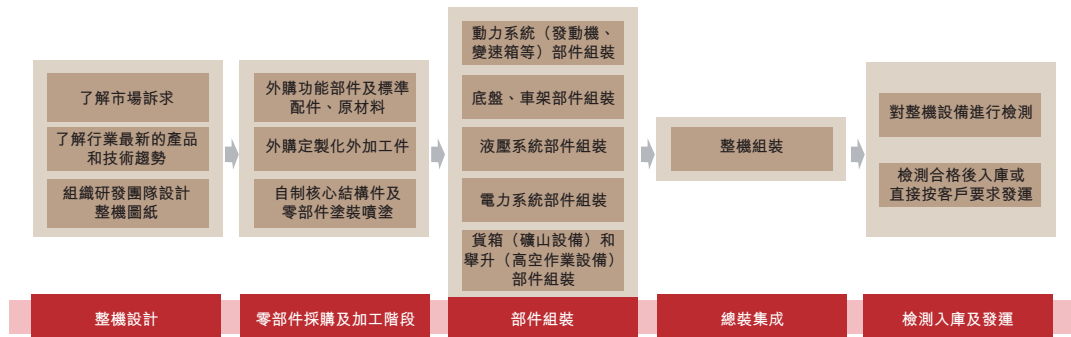
於2022年，我們礦山設備的產能利用率相對較高，主要是由於在2022年客戶訂單數量急升，帶動需求上升，為應對有關情況，實際工作天數及工作時數同告上升。於2024年及截至2025年6月30日止六個月，高空作業設備的利用率相對較低，主要是由於墨西哥製造基地處於產能爬坡期。

製造組裝工藝

我們的礦山設備和高空作業設備的製造和組裝涉及(i)機械設計；(ii)零部件採購與生產；(iii)分組裝；(iv)總裝；以及(v)測試及入庫。我們的生產綫採用標準製造規範和流程，使我們能夠利用現有設施擴大產品供應範圍。

業 務

以下流程圖總結了五個關鍵階段，即機械設計、零部件採購與生產、分組裝、總裝以及測試及入庫，以及我們製造和組裝過程每個階段的主要步驟：



機械設計。我們的研發和設計團隊基於銷售部門的市場洞察和新興行業技術，開發全面的產品設計。設計流程涵蓋外觀造型、動力傳動系統配置、額定載荷規格、液壓系統、控制系統和安全機制，所有這些定義了我們礦山設備和高空作業設備的關鍵運行參數和性能基準。

零部件採購與生產。我們主要通過三種方式採購零部件：標準功能配件、定制部件和內部製造的結構件。我們通常直接從供應商採購標準功能配件，並在入庫前進行抽樣檢驗，然後進行總裝。對於定制部件，我們通常向合格供應商提供詳細的技術圖紙和規格，然後由供應商採購材料並進行初步加工，之後我們進行檢驗、塗層處理並準備安裝定制部件。我們通常使用從供應商採購的原材料在內部生產核心結構部件。

分組裝。組件通過質量檢驗後，我們會根據主設計圖將其組裝成功能模塊。為了簡化總裝流程，我們通常對礦山設備的底盤、駕駛室、動力傳動系統、液壓系統和電氣元件進行分組裝，對高空作業設備的底座、升降機構和控制系統進行分組裝。

總裝。我們將所有子組件整合至礦山設備的主框架或高空作業設備的底盤，同時安裝和校準軟件和控制系統以完成生產。

業 務

測試及入庫。我們的成品經過嚴格的安全檢查和性能核驗。一旦獲得認證，即可轉入庫存，成為可上市銷售的產品。

數字化製造

我們數字化製造能力的核心在於我們的數字化製造設施，它通過涵蓋供應鏈、製造和物流的全生產流程的全面數字化轉型來提升我們的運營效率。我們建立了四大互聯系統，包括：(i)用於處理散裝物品、零部件和成品的物流系統；(ii)用於模塊化流程設計、實施和輸出優化的過程控制系統；(iii)用於生產、交付後市場反饋和可追溯問題解決的質量保證系統；以及(iv)用於對製造過程中所用物料進行從生成到部署的端到端追蹤的物料流系統。

截至2025年6月30日，我們的裝配流程以自動化組裝時間佔總組裝時間的比例計算已實現5%至10%的自動化率，我們的物流運營以自動化配送線數量佔BOM物料線總數的比例已實現約60.0%自動化率。我們的焊接工序自動化率根據自動化焊接長度佔總焊接長度比例計算已達90%。這一切鞏固了我們在運營創新和技術進步方面的行業領先地位。

質量控制

我們始終秉承「可靠承載重托」的企業擔當。我們對產品質量和可靠性的承諾是我們成功的關鍵驅動力。我們建立了一整套質量控制標準和方法，以符合行業的要求。我們已獲得一系列質量體系認證，例如ISO14001、ISO45001和ISO9001。我們的產品還獲得ANSI、CE、AS、CSA及EAC等產品銷售國家和地區的質量認證，確保我們的產品符合國際標準。我們的產品在採購、生產和最終產品檢驗等各個環節均經過嚴格的質量控制流程。以下是我們的主要質量控制程序：

我們以標準化流程為指導，構建了全面有效的質量管理流程。我們為每條產品綫量身定制質量控制標準，涵蓋從研發到生產的各個階段，確保物料採購、產品製造和最終產品檢驗符合所有適用的質量要求。我們還設立了專門的質量控制部門，負責監督我們的質量管理流程。

業 務

憑藉我們完善的質量管理體系，並在各個生產環節嚴格遵循標準化流程，我們的產品始終符合國際質量標準和規範。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，(i)我們並無遭遇任何重大行政處罰，亦未涉及任何因產品質量問題而導致的重大訴訟，從而對我們的業務運營和財務表現造成重大不利影響；及(ii)我們未有被要求進行任何強制產品召回，亦並無收到客戶提出的重大退貨要求。

質保

我們的保修期因應產品類型和當地法規要求而有所不同。於保修期內，客戶可要求我們的技術人員免費更換或維修有缺陷的部件。如果產品經我們的技術人員檢查並確認存在質保範圍內故障或維修的情形，我們將根據質保範圍承擔維修義務。我們的保修政策適用於全球銷售的所有產品。

我們為客戶提供快速響應的質量保證體系。我們通過與客戶保持密切溝通，謹慎處理與質量相關的退貨，以確保取得滿意的結果。在處理客戶投訴時，我們的客戶服務團隊首先記錄所有案例詳情，並及時將問題上報至相關技術部門。隨後，指派的團隊會直接與投訴客戶溝通，制定定制解決方案，並由我們的客戶服務團隊進行後續核驗。在整個過程中，我們會跟蹤解決進度直至問題解決，並運用績效指標確保對任何未解決的案例進行問責。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未收到任何重大客戶投訴。

我們的客戶

我們的客戶

我們的客戶主要包括礦業開採企業、工程機械租賃公司、建築施工企業、物流倉儲企業及基建設施承包商。我們主要通過直銷和經銷的方式在中國及海外銷售產品。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，各年度／期間來自五大客戶的收入分別為人民幣3,808.3百萬元、人民幣3,481.4百萬元、人民幣4,304.2百萬元及人民幣1,570.0百萬元，分別佔我們同年／期總收入的36.2%、35.2%、35.8%及28.4%。於2022年、2023年、2024年以及截至2025年6月30日止六個月，各年度／期間來自最大客戶的收入分別佔我們同年／期總收入的11.2%、9.2%、13.7%及12.5%。有關我們主要客戶的風險，請參閱「風險因素—與我們的業務及經營所屬行業有關的風險—我們的客戶集中度相對較高，失去任何主要客戶可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。」。

業 務

下表載列往績記錄期間內各年度／期間我們五大客戶的基本情況：

截至2022年12月31日止年度

客戶	背景	銷售的	金額	佔總收入的	業務合作	信用條款	付款方式
		主要產品／服務		百分比(%)	起始年份		
(人民幣千元)							
客戶A	一家中國上市公司，主要從事建設安全支持設備租賃及銷售	高空作業設備	1,178,419	11.2	2019年	3至7個月	銀行轉賬
客戶B.....	一家中國公司，主要從事工程機械、配件、潤滑油、汽車輪圈、內胎、輪胎、煤炭以及硬件與機電產品銷售	礦山運輸設備	837,479	8.0	2019年	3至13個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶C	一家中國公司，主要從事工程機械及設備租賃，以及礦山及工程機械銷售	礦山運輸設備及 礦用挖掘機	605,210	5.7	2021年	0至18個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶D	一家中國公司，主要從事工程機械設備及配件的租賃與銷售，以及工程及土方工程建設	礦山運輸設備及 礦用挖掘機	598,032	5.7	2016年	0至21個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶E.....	一家中國上市公司，主要從事設備運營服務、新型開挖支護系統及運營服務	高空作業設備	589,165	5.6	2020年	1個月	銀行轉賬
		總計	<u>3,808,305</u>	<u>36.2</u>			

業 務

截至2023年12月31日止年度

客戶	背景	銷售的 主要產品/服務	金額	佔總收入的 百分比(%)	業務合作 起始年份	信用條款	付款方式
(人民幣千元)							
客戶A	一家中國上市公司，主要從事建設安全支持設備租賃及銷售	高空作業設備	914,247	9.2	2019年	6個月	銀行轉賬
客戶C	一家中國公司，主要從事工程機械及設備租賃，以及礦山及工程機械銷售	礦山運輸設備及礦用挖掘機	825,895	8.3	2021年	0至30個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶F.....	一家中國公司，主要從事為高端裝備製造及機械企業提供融資及租賃服務	高空作業設備	818,607	8.3	2023年	無	銀行轉賬
客戶D	一家中國公司，主要從事工程機械設備及配件的租賃與銷售，以及工程及土方工程建設	礦山運輸設備及礦用挖掘機	605,465	6.2	2016年	0至21個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶G	一家中國公司，主要從事工程機械設備及配件銷售	礦山運輸設備及礦用挖掘機	317,211	3.2	2021年	15至18個月	銀行轉賬、 承兌票據
		總計	<u>3,481,425</u>	<u>35.2</u>			

業 務

截至2024年12月31日止年度

客戶	背景	銷售的	金額	佔總收入的	業務合作	信用條款	付款方式
		主要產品/服務		百分比(%)	起始年份		
(人民幣千元)							
客戶E.....	一家中國上市公司，主要從事設備運營服務、新型開挖支護系統及運營服務	高空作業設備、 礦山運輸設備 及礦用挖掘機	1,647,863	13.7	2020年	3個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶C.....	一家中國公司，主要從事工程機械及設備租賃，以及礦山及工程機械銷售	礦山運輸設備、 礦用挖掘機	1,186,542	9.9	2021年	0至30個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶H.....	一家中國公司，主要從事礦山機械、工程機械設備、專用機械及機械配件銷售	礦山運輸設備	638,551	5.3	2024年	0至18個月	銀行轉賬、 承兌票據
客戶I.....	一家印尼公司，主要從事礦山機械設備銷售及服務	礦山設備、高空 作業設備及配 件	444,858	3.7	2019年	24個月	銀行轉賬
客戶J.....	一家中國公司，主要從事機械設備租賃及銷售，包括工程機械及礦山機械	礦山運輸設備、 礦用挖掘機	386,373	3.2	2018年	0至17個月	銀行轉賬、 承兌票據
		總計	<u>4,304,187</u>	<u>35.8</u>			

業 務

截至2025年6月30日止六個月

客戶	背景	銷售的	金額	佔總收入的	業務合作	信用條款	付款方式
		主要產品/服務		百分比(%)	起始年份		
(人民幣千元)							
客戶C	一家中國公司，主要從事工程機械及設備租賃，以及礦山及工程機械銷售	礦山運輸設備、礦用挖掘機	693,236	12.5	2021年	0至30個月	銀行轉賬、承兌票據
客戶K	一家中國公司，主要從事有色金屬開採及加工	礦山運輸設備、礦用挖掘機	255,307	4.6	2024年	無	銀行轉賬、承兌票據
客戶I	一家印尼公司，主要從事礦山機械設備銷售及服務	礦山設備及配件	219,116	4.0	2019年	48個月	銀行轉賬
客戶L	一家剛果民主共和國公司，主要從事礦山設備銷售及服務	礦山設備	202,307	3.7	2025年	12至24個月	銀行轉賬
客戶M	一家中國公司，主要從事工程機械銷售、租賃(不含融資租賃)及維護，以及二手工程機械銷售	礦山運輸設備	200,034	3.6	2024年	0至26個月	銀行轉賬、承兌票據
總計			1,570,000	28.4			

於往績記錄期間，我們各年度／期間的前五大客戶均並非我們的供應商。據我們所深知，於往績記錄期間各年度／期間，我們的董事、彼等各自的緊密聯繫人或我們的任何股東(據董事所知擁有我們已發行股本5%以上)概無於我們的五大客戶擁有任何權益。

業 務

銷售和營銷

我們主要通過直銷和經銷的方式在中國及海外銷售產品。在決定採用直銷還是經銷模式時，我們會進行全面評估，考慮的因素包括：(i)當地經銷渠道的成熟度和覆蓋範圍；(ii)我們的終端用戶是否明確要求與我們直接開展業務；以及(iii)我們的終端用戶對定制產品、解決方案或服務的需求程度。我們致力於提高銷售人員和經銷商的服務質量，以提升客戶體驗。通過積極管理我們的銷售網絡，我們有效地滲透全球市場並把握銷售機會。

下表載列所示期間直銷及經銷所產生的收入明細(以絕對金額及其佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元; 百分比除外)									
	(未經審計)									
直銷.....	5,680,553	54.0	5,782,616	58.4	6,943,946	57.7	3,861,042	59.9	3,355,894	60.7
經銷.....	4,848,284	46.0	4,114,504	41.6	5,084,306	42.3	2,587,767	40.1	2,175,588	39.3
總計.....	<u>10,528,837</u>	<u>100.0</u>	<u>9,897,120</u>	<u>100.0</u>	<u>12,028,252</u>	<u>100.0</u>	<u>6,448,809</u>	<u>100.0</u>	<u>5,531,482</u>	<u>100.0</u>

直銷

我們的直銷為終端客戶提供便捷的定制化服務，包括由銷售人員現場演示我們的產品。我們的直銷客戶包括設備租賃公司、有特定項目需求的建築承包商以及礦主或運營商。我們組建了一支經驗豐富的銷售和營銷團隊。截至2025年6月30日，我們在全球擁有超過700名銷售和營銷員工，並已在亞洲、歐洲、非洲及美洲等關鍵市場設立附屬公司。我們銷售團隊和控股公司的地理分佈使得我們有效地覆蓋不同的地區和客戶類別，同時主動識別市場機遇。我們的銷售和營銷團隊精通我們產品相關的專業知識，能夠有效地傳達我們技術的價值和產品的性能。我們相信，直銷有助於我們鞏固和提升市場份額，並更有效地滲透到當地市場。

業 務

我們通常與直銷客戶訂立直銷協議，其主要條款載列如下：

- **規格。**我們通常會在銷售協議中訂明所售產品的名稱、型號、數量及價格。
- **付款。**我們通常會在協議中明確付款方式，包括全額付款、分期付款或融資付款。我們還會在協議中訂明付款期限和金額。
- **交付。**我們通常將產品送至客戶指定的地址。運輸費用一般通過協商確定，可能由客戶或我們承擔。
- **風險轉移。**風險通常在客戶接受產品後轉移至客戶。對於我們的海外客戶，風險轉移的時間取決於所使用的具體國際貿易術語。
- **保修。**我們產品的保修期因產品類型和型號而異。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無遭遇與客戶的任何重大銷售協議違約。

經銷

於往績記錄期間，我們聘用經銷商負責國內及海外銷售。我們的經銷網絡使我們能夠穩定地接觸廣泛的客戶，提升我們對不斷變化的需求的響應能力，豐富我們的客戶基礎，並增強我們快速滲透本地市場的能力。我們與經銷商的關係構建於買賣雙方的動態關係中。我們視經銷商為業務不可或缺的一部分，因為他們促進了我們下游銷售渠道的發展，最大限度地擴大了產品經銷覆蓋範圍，並在推動我們業務增長方面發揮關鍵作用。

經銷商選擇

在選擇新的經銷商時，我們通常會考慮(i)其所在區域的潛在需求和市場容量；(ii)其現有的銷售渠道；(iii)其展示的服務和技術支持能力；(iv)其行業背景和財務穩定性；以及(v)其遵守適用法律法規的情況。

業 務

經銷商管理

維護和管理經銷網絡對我們至關重要。我們的銷售人員會定期拜訪我們的經銷商，提供支持和建議，並討論其銷售業績，了解其具體需求和終端用戶的反饋，從而增強我們的經銷商管理並與之保持良好的關係。截至2025年6月30日，我們與105家經銷商合作，並不依賴任何一家或幾家經銷商。

當我們的經銷合作夥伴難以自行覆蓋其授權區域內的農村市場時，他們可能會獨立開發二級渠道。我們不會與子經銷渠道接洽，也不參與其運營。我們不要求經銷合作夥伴就建立及管理這些二級渠道徵求我們的批准，及我們的經銷合作夥伴通常負責管理其二級渠道，包括提供必要的運營支持，但經銷商有義務確保二級經銷商的委聘不會導致其違反自身獲授權區域範圍的相關合約條款。根據弗若斯特沙利文，工程機械設備企業不直接管理經銷商屬常見情況。

為維護可持續發展的經銷網絡並防止經銷商出現渠道囤貨與相互蠶食的情況，我們已基於清晰的合同協議和主動監督機制實施了一系列措施。我們的經銷商按照經銷協議規定，在明確的授權區域內經營，確保他們只在指定區域內開展業務。我們尊重他們根據實際市場需求確定訂單數量的自主權，不干預他們的庫存管理或日常運營。為加強合規性，我們在日常合作中不斷強調有關銷售邊界和區域定價的合同義務。此外，我們加強了經銷商培訓和管理計劃，以提高法律意識和規範化運營，同時為經營困難的經銷商提供針對性的市場支持。例如，我們定期為經銷商組織培訓課程，確保其熟練掌握產品知識，從而更好地服務客戶。在內部管理層面，我們加強了治理和風險控制體系，通過加強對經銷流程的監管提高供應鏈透明度。此外，我們積極監測市場活動，利用數據分析和內部舉報機制快速識別並處理反競爭行為，確保各區域市場的公平競爭環境。

業 務

經銷商數量及變動

下表載列所示期間我們的經銷商數量：

	截至12月31日止年度			截至2025年
	2022年	2023年	2024年	6月30日 止六個月
年／期初數量	75	88	92	106
新加盟經銷商數量 ⁽¹⁾	23	28	41	27
終止經銷商數量 ⁽²⁾	10	24	27	28
經銷商數量淨 增加／(減少)	13	4	14	(1)
年／期末數量	88	92	106	105

附註：

- (1) 新加盟經銷商指我們於去年並無錄得銷售額但於相關年度／期間錄得銷售額的經銷商。
- (2) 終止經銷商指我們於去年錄得銷售額但於相關年度／期間並無錄得銷售額的經銷商。

於2022年至2024年，我們的經銷商數量持續上升，主要由於整體業務擴張，尤其是海外業務方面。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，分別有五家、零家、一家及兩家非獨立第三方經銷商。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，來自該等經銷商的收入分別為人民幣15.8百萬元、零元、人民幣0.2百萬元及人民幣0.2百萬元，分別約佔我們同年／期總收入的0.1%、零、0.0%及0.0%。

我們與該等經銷商的交易均以公平交易原則進行。與該等經銷商的交易條款與適用於獨立第三方經銷商的條款一致。我們對非獨立及獨立第三方經銷商採用相同的合同模版，以及相同的定價、付款、信用和經銷商管理政策。

業 務

與經銷商訂立的主要條款

我們通常與經銷商簽訂標準經銷協議，其主要條款如下：

- **期限。**經銷協議的期限通常為一年。
- **指定經銷區域。**我們通常為每個經銷商分配地理經銷區域，以方便其銷售運營。
- **價格管理。**定價基於我們簽訂合同時所協定的價格或按適用的商務政策釐定。
- **付款和信用期限。**我們通常為國內經銷商提供一年的每月分期付款安排，為海外經銷商提供六至48個月的信用期限。此外，我們也接受銀行轉賬與承兌匯票等支付方式，為經銷商提供靈活的付款選擇。至於我們的海外客戶，我們亦接納信用狀作為付款方式。
- **物流。**我們通常聘請物流公司將我們的產品運送到經銷商指定的地址。
- **質保。**我們承諾本集團提供的所有產品均符合國家相關質量標準。我們為整機產品提供9至36個月質保期，關鍵零部件提供3至60個月質保期。
- **退貨政策。**倘若交付的產品有誤，我們的經銷商有權退回產品。
- **終止。**協議可於到期時、經雙方同意、我們的經銷商未能達到銷售目標時或根據協議中列明的規定終止。

我們相信，我們的標準經銷協議使我們能夠充分激勵經銷商積極營銷和銷售我們的產品，並賦予我們對經銷網絡的充分管控力。於往績記錄期間，我們並不依賴任何單一經銷商或少數經銷商。

營銷活動

我們致力於通過一系列凸顯我們多元化產品組合的營銷活動提升品牌聲譽。我們深知優質產品與優化的營銷渠道相輔相成，兩者對於品牌的持續增長和吸引高價值潛在客戶至關重要。為此，我們的營銷和推廣策略靈活敏捷，注重與眾

業 務

多行業合作夥伴的積極溝通與協作。我們的綫上營銷工作主要集中在我們的官方網站和社交媒體平台。綫下營銷方面，我們主要參與並舉辦國內外的行業展會、路演和峰會，無論是獨立舉辦、與經銷商合辦還是通過邀請活動。

定價

我們始終致力於通過不斷完善成本結構、採用更高效的技術解決方案以及充分利用供應鏈優勢來提供具有競爭力的價格。我們的定價策略旨在平衡多種關鍵因素，包括產品銷售地區的經濟發展水平和競爭格局、銷售渠道類型、品牌知名度以及生產成本等。我們每半年進行一次全面評審，積極評估和調整產品定價，確保其與不斷變化的市場環境相符，同時保持可持續的盈利能力。

我們通常在初次接洽時了解直銷客戶的需求後開始與其進行價格談判。定價過程通常始於參考市場基準、客戶的具體情況及訂單量的報價。根據我們的報價，我們隨後與客戶進行談判，直至雙方達成相互認可的條款。

對於我們的經銷商，我們通常採用多方面的定價評估方法，其中考慮產品規格、競爭格局、與現有同類產品的比較、我們的成本結構以及當前的市場狀況。這些因素共同決定了我們與經銷商的談判，以確定合適的銷售價格。

我們的價格在國內外市場有所不同，因為我們會考慮每個市場的當地定價趨勢。為了減輕上游價格波動的影響，同時為下游客戶維持公平的價格，我們採用多管齊下的策略，平衡成本吸收與價值交付。我們戰略性地調整產品組合，推出簡配、高性價比的產品以保持入門價位穩定，同時為高端產品注入增值功能，從而提高利潤率並抵銷不斷上漲的投入成本。此外，對於在特定地區出售的高空作業設備，我們會將免費保修期從一年延長至三年，將成本壓力轉化為長期客戶價值，從而培養客戶忠誠度並產生持續的服務收入，以抵銷硬件利潤率的潛在下降。

業 務

付款

我們根據客戶需求及信用記錄評估，提供多種付款方式。於往績記錄期間，我們接受的付款方式主要包括：

標準結算。在標準結算下，我們的客戶可以在約定的時間內全額付款，也可以在我們發貨前預付定金，並在指定期限內支付餘款。我們有部分客戶通過銀行及其他融資公司為其付款提供資金。根據弗若斯特沙利文報告，有關安排在行業相當普遍。

分期付款。分期付款涉及我們與客戶之間簽訂產品銷售合同，據此客戶支付首付款，未付餘額按月分期結算，通常不超過12個月。

融資租賃安排。融資租賃解決方案包括直接租賃和售後回租兩種方式。在直接租賃安排下，融資租賃公司根據客戶要求從我們這裏購買指定設備，獲得所有權後再將資產租給客戶。在售後回租安排下，客戶從我們這裏購買產品，然後將其出售給租賃公司，同時通過租賃協議保留使用權。

該等支付安排

於往績記錄期間，部分客戶(單獨或共同稱「**相關客戶**」)透過並非相關買賣協議買家(或就協議項下的付款責任承擔責任的相關人士)的賬戶向我們支付款項(「**該等支付安排**」)。據我們所知，所有相關客戶均為獨立第三方。該等付款人主要為相關客戶日常經營過程中的關聯方或商業合作夥伴。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，彼等根據該等支付安排結算的總金額分別為人民幣106.6百萬元、人民幣91.2百萬元、人民幣304.4百萬元及人民幣264.6百萬元，分別佔同年／期我們總收益的1.0%、0.9%、2.5%及4.8%。於往績記錄期間，並無任何單一相關客戶對我們的收益作出重大貢獻。

在我們的內部控制措施及對相關該等支付安排的監察及管理下，我們在該等付款人支付前與相關客戶及其指定付款人訂立三方協議，當中載有包括(但不限於)付款人身份及付款安排細節等條款。為核實該等支付安排的真實性，我們亦會監察及追蹤記錄以識別潛在風險。我們的財務及銷售人員定期審閱及比對收款記錄與付款，確保透明及合規。基於上述情況，董事認為，就我們所深知，於往績記錄期間的該等支付安排已在所有重大方面完整且準確地記錄於我們的會計賬冊及記錄中。

業 務

於往績記錄期間，所有該等支付安排均由相關客戶(而非我們)提出，且相關付款一般透過銀行付款進行。據我們所深知，於往績記錄期間，相關付款均基於真誠進行的相關交易及有效合同關係作出。我們向相關客戶提供的定價及付款條款，與向不涉及該等支付安排的客戶所提供者一致。據我們所深知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無未因參與該等支付安排而成為任何調查、查詢、處罰或附加費對象。此外，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無因該等支付安排而遇到任何退款請求、實際或待決爭議或分歧，或涉及該等支付安排的任何重大索賠。

根據弗若斯特沙利文，於工程機械行業中，買方就採購工程機械設備訂立該等支付安排屬常見情況。於往績記錄期間，該等支付安排大多發生在中國內地。董事認為，據彼等所深知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無因本集團根據該等支付安排作出的行動而違反法律法規、涉及洗錢活動或遭受稅務相關行政處罰。

根據相關客戶的陳述，相關客戶採用該等支付安排乃主要因為：

- (i) 就部分相關客戶而言，使用聯屬人士的賬戶較為便利或符合其內部財務管理慣例；及
- (ii) 若干海外客戶於跨境交易中使用第三方結算付款以提升付款便利及效率。

為管理該等支付安排的使用及緩解與該等支付安排相關的潛在風險，我們已落實以下內部控制措施：

- (i) 我們要求銷售人員與客戶保持充分溝通，原則上與客戶本人直接進行結算，特殊情況除外；
- (ii) 倘因特殊情況須採用該等支付安排，我們會事先與買家及支付人訂立三方協議，且於收到有關付款前必須完成內部核准程序；
- (iii) 我們會及時記錄該等支付安排的相關資料，例如客戶名稱、付款日期、付款人實體及付款金額在內的相關資料；及
- (iv) 我們的財務部及銷售部會定期審查該等支付安排及相關三方協議，確保我們的銷售及所取得的收益真實、準確且完整。

業 務

我們將定期檢查上述措施的成效，及時處理任何異常情況，並根據該等支付安排相關情況的變化適時調整相應措施。基於上文所述，董事認為我們已採取足夠的內部控制措施，能夠大幅降低我們可能面臨的任何風險，並確保我們會計賬冊及記錄的準確性及完整性。

供應商和供應鏈管理

原材料、配件及部件

我們從合格供應商採購若干原材料和零部件，以保持質量標準、優化成本結構並實現預期的生產規模。我們的採購通常基於定制的生產計劃和內部戰略庫存。我們擁有專門的團隊採購原材料和零部件，以滿足我們產品的特定要求。我們的原材料、配件及部件主要為鋼材，而關鍵零部件則包括傳動配件、結構件、液壓元件、電氣控制、電機、輪胎、貨箱和緊固件。於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年6月30日止六個月，原材料成本分別為人民幣7,838.9百萬元、人民幣7,333.9百萬元、人民幣8,622.9百萬元、人民幣4,719.6百萬元及人民幣3,732.4百萬元。於往績記錄期間，我們主要從國內供應商採購原材料。我們也從國際供應商採購若干原材料、配件及部件。

我們的供應商

我們的供應商主要包括原材料和零部件供應商。於2022年、2023年、2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們向各年度／期間五大供應商的採購額分別為人民幣3,187.5百萬元、人民幣2,571.4百萬元、人民幣3,049.6百萬元及人民幣1,262.6百萬元，分別佔我們同年／期總採購額的35.6%、29.4%、31.6%及27.0%。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們於各年度／期間向最大供應商的採購額分別佔我們同年／期總採購額的19.4%、14.0%、13.6%及9.8%。

業 務

下表載列往績記錄期間內各年度／期間我們五大供應商的基本情況：

截至2022年12月31日止年度

供應商	背景	採購的主要 產品／服務	採購金額 (人民幣千元)	佔總採購額 的百分比	業務合作 起始年份	信用條款	付款方式
供應商A	一家中國上市公司， 主要從事車輛、 工程機械、船舶 及發電設備用發 動機的製造與 銷售	發動機、變速 箱、驅動橋	1,739,700	19.4	2012年	一至三個月	承兌票據
供應商B	一家中國公司，主 要從事礦山運輸 設備貨廂及特種 運輸車輛研發及 生產	礦山運輸設備貨 廂、高空作業 設備底盤	577,790	6.5	2017年	一個月	銀行轉賬、 承兌票據
供應商C	一家中國上市公司， 主要從事輪胎研 究、開發、生產及 銷售	輪胎	364,568	4.1	2012年	兩個月	承兌票據
供應商D	一家中國公司，主 要從事商用車車 架研究及開發、 設計、製造及銷 售	車架	263,263	2.9	2012年	三個月	承兌票據
供應商E	一家中國公司，主 要從事液壓油 缸、伺服電缸、 硬管總成、軟管 總成、液壓油箱、 液壓集成閥、液 壓流體配件、結 構配件、駕駛室 及配重等產品研 究、開發、生產及 銷售	液壓油缸、油 管、駕駛室及 結構配件	242,157	2.7	2012年	二至四個月	承兌票據
		總計	3,187,478	35.6			

業 務

截至2023年12月31日止年度

供應商	背景	採購的主要 產品/服務	採購金額	佔總採購額 的百分比	業務合作 起始年份	信用條款	付款方式
(人民幣千元)							
供應商A.....	一家中國上市公司， 主要從事車輛、 工程機械、船舶 及發電設備用發 動機的製造與銷售	發動機、變速 箱、驅動橋	1,229,378	14.0	2012年	一至三個月	承兌票據
供應商B.....	一家中國公司，主 要從事礦山運輸 設備貨廂及特種 運輸車輛研究、 開發及生產	礦山運輸設備貨 廂及高空作 業設備底盤	436,338	5.0	2017年	一個月	銀行轉賬、 承兌票 據
供應商C.....	一家中國上市公司， 主要從事輪胎研 究、開發、生產 及銷售	輪胎	345,238	3.9	2012年	兩個月	承兌票據
供應商F.....	一組中國公司，主 要從事智能製 造，以及礦山機 械配件及礦山車 輛貨廂研究及生 產	礦山運輸設備貨 廂及驅動橋	309,713	3.5	2020年	一至三個月	銀行轉賬、 承兌票 據
供應商E.....	一家中國公司，主 要從事液壓油 缸、伺服電缸、硬 管總成、軟管總 成、液壓油箱、 液壓集成閥、液 壓流體配件、結 構配件、駕駛室 及配重等產品研 究、開發、生產 及銷售	液壓油缸、油 管、駕駛室及 結構配件	250,727	3.0	2012年	二至四個月	承兌票據
總計			2,571,394	29.4			

業 務

截至2024年12月31日止年度

供應商	背景	採購的主要 產品/服務	採購金額	佔總採購額 的百分比	業務合作 起始年份	信用條款	付款方式
(人民幣千元)							
供應商A.....	一家中國上市公司，主要從事車輛、工程機械、船舶及發電設備用發動機的製造與銷售	發動機、變速箱、驅動橋	1,312,240	13.6	2012年	一至三個月	承兌票據
供應商F.....	一組中國公司，主要從事智能製造，以及礦山機械配件及礦山車輛貨廂研究及生產	礦山運輸設備貨廂及驅動橋	626,677	6.5	2020年	一至三個月	銀行轉賬、承兌票據
供應商B.....	一家中國公司，主要從事礦山運輸設備貨廂及特種運輸車輛研究、開發及生產	礦山運輸設備貨廂及高空作業設備底盤	491,759	5.1	2017年	一個月	銀行轉賬、承兌票據
供應商C.....	一家中國上市公司，主要從事輪胎研究、開發、生產及銷售	輪胎	327,360	3.4	2012年	兩個月	承兌票據
供應商E.....	一家中國公司，主要從事液壓油缸、伺服電缸、硬管總成、軟管總成、液壓油箱、液壓集成閥、液壓流體配件、結構配件、駕駛室及配重等產品研究、開發、生產及銷售	液壓油缸、油管、駕駛室及結構配件	291,575	3.0	2012年	二至四個月	承兌票據
總計			3,049,611	31.6			

業 務

截至2025年6月30日止六個月

供應商	背景	採購的 產品/服務	採購金額 <i>(人民幣千元)</i>	佔總採購額 的百分比	業務合作 起始年份	信用條款	付款方式
供應商A.....	一家中國上市公司，主要從事車輛、工程機械、船舶及發電設備用發動機的製造與銷售	發動機、變速箱、驅動橋	458,010	9.8	2012年	一至三個月	承兌票據
供應商F.....	一組中國公司，主要從事智能製造，以及礦山機械配件及礦山車輛貨廂研究及生產	礦山運輸設備貨廂及驅動橋	271,885	5.8	2020年	一至五個月	銀行轉賬、承兌票據
供應商G.....	一家中國集團，主要從事挖掘機、裝載機、礦山運輸設備及高空作業設備結構研究、開發、生產及銷售	結構配件	205,487	4.4	2012年	一至五個月	承兌票據
供應商B.....	一家中國公司，主要從事礦山運輸設備貨廂及特種運輸車輛研究、開發及生產	礦山運輸設備貨廂及高空作業設備底盤	184,516	3.9	2017年	一個月	銀行轉賬、承兌票據
供應商H.....	一家中國上市公司，主要從事液壓配件、精密鑄件及液壓系統研究、開發、生產及銷售	液壓油缸、馬達、閥門及其他液壓控制系統	142,714	3.1	2017年	一至三個月	銀行轉賬、承兌票據
		總計	<u>1,262,612</u>	<u>27.0</u>			

於往績記錄期間，我們各年度/期間的前五大供應商均並非我們的客戶。據我們所深知，於往績記錄期間各年，我們董事、其緊密聯繫人或本公司任何股東(據董事所知擁有本公司已發行股本5%以上)概無於我們五大供應商中擁有任何權益。

業 務

供應商選擇和管理

在選擇供應商時，我們通常會進行全方位評估，其中考慮供應商的技術研發能力、質量控制標準、製造能力、產品價格競爭力、市場表現、售後服務質量、財務穩定性、內部合規管理以及環境法規遵守情況等諸多因素。我們已實施一套完善的供應商管理體系，明確供應商的准入、合格供應商的管理、不合格供應商的終止，以確保我們供應商管理的效率。

我們每月進行績效評估，以確保供應商的產品質量和服務，並將我們的評估結果和整改要求通知供應商。此外，我們還對原材料和零部件進行檢查，確保我們解決方案的高質量一致性。如果若干原材料和零部件不符合我們嚴格的測試標準，我們一般有權要求退回此類原材料和零部件。

與供應商訂立協議的主要條款

我們通常會與供應商簽訂供應協議，其主要條款如下：

- **交付。**我們通常依賴供應商或其指定的第三方物流服務商承擔貨物運輸。在貨物通過驗收確認接收之前，貨損風險由供應商承擔。
- **付款和信用期限。**我們通常獲供應商給予一至六個月的信用期限。此外，我們使用多種支付方式，包括承兌匯票、電匯及其他結算方式。
- **產品質量和保修。**我們要求供應商對其供應的產品提供質保，包括質量保證及不侵犯知識產權。如供應商違反上述保證承諾，我們有權扣留供應商的保證金。
- **終止。**協議可經雙方同意或根據協議中列明的規定終止。

於往績記錄期間，我們與供應商並無任何重大違反協議的情況。

業 務

供應鏈管理

我們致力於打造自主可控的供應鏈體系，保障產品質量和準時交付。我們致力於管理供應鏈的各個環節，涵蓋採購、物流和存貨。我們的供應鏈能力使我們能夠及時並持續地向客戶交付優質產品。

採購

我們製造礦山設備和高空作業設備所需的關鍵部件包括傳動配件、結構部件、液壓配件、電氣控制系統、電機、輪胎、貨箱和緊固件。為了最大限度地減少潛在的中斷，確保穩定的供應鏈並爭取具競爭力的定價，我們通常會在運營區域內為各類部件選擇多家供應商。此外，我們採用了一種雙軌並行的採購模式：(i) 常規採購由我們的採購部門根據生產計劃和物料需求執行；(ii) 對關鍵零部件實施戰略儲備，即對交付周期較長的零部件保持庫存緩衝以防範供應缺口，同時把握市場機遇，在原材料價格、零部件成本或匯率走勢有利時增加採購量，從而對沖潛在的成本上漲風險。此舉在提升採購效率的同時，有效規避了物料供應波動與價格震盪帶來的風險。

我們通過覆蓋全流程的完善內部政策，實施嚴格的採購管理制度。為確保質量與供應鏈穩定，我們實施了包含供應商資質評估和持續績效考核的評估體系。我們的初步評估團隊會進行全面的盡職調查，審查潛在供應商的物料質量、交付表現、定價、付款條件、財務穩健性、信用狀況、環境合規性和法規遵從性。只有符合我們標準的合格供應商方可獲得批准。我們還每年組織供應商複評，對表現優異的供應商給予獎勵增加訂單、拓展合作等激勵，對表現不佳的供應商則採取整改計劃、削減訂單或中止業務合作。我們根據績效指標定期更新合格供應商名單，並與持續表現卓越的供應商建立長期戰略合作關係。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無經歷嚴重影響我們運營的原材料和零部件的質量問題、延誤、中斷或短缺情況。

業 務

物流

我們在中國的所有設施均戰略性地選址，交通便利，這使我們能夠高效地服務國內市場，同時保持較低的運輸成本。我們主要依賴陸路運輸將產品交付給中國境內的客戶，並通過海運或鐵路運輸將產品運送給海外客戶。為確保產品及時完好地送達客戶，我們與經驗豐富、值得信賴的物流服務提供商合作。我們與該等第三方提供商簽訂的協議規定了我們產品運輸的詳細標準，並且根據合同條款，我們通常為國內客戶承擔運費。至於海外客戶，運費的分攤主要取決於雙方協定的國際貿易術語解釋通則。我們會定期評估物流合作夥伴的合規性和績效，以確保我們產品的無縫交付。據我們所知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，所有物流服務提供商均為獨立第三方。此外，我們未曾遭遇任何重大產品交付中斷或延遲問題。

存貨

我們對存貨水平採取前瞻管理模式。我們的戰略存貨主要由進口配件組成，包括發動機、變速箱、控制器、行走馬達和電池等關鍵部件。我們保持適當的物料儲備，以增強對潛在供應鏈風險的應對能力與運營韌性。我們注重優化庫存管理，並制定了嚴格的存貨管理體系。具體而言，我們的採購部門負責審核物料存貨水平，而業務部門則根據每月滾動計劃發布物料需求，確保持續監控存貨和採購，進而維持最優的存貨水平。

環境、社會及管治

我們致力於以創新和科技持續為全球客戶提供高效、綠色、智能化的系統解決方案，積極推動可持續發展理念融入企業戰略與運營，持續提升公司可持續運營能力，助力構建可持續未來。

ESG管治

我們將可持續發展理念視為公司核心理念的重要組成部分，計劃建立職責清晰的ESG治理架構，持續提升公司ESG管理水平。董事會作為ESG事宜的最高監管機構，負責審議和批准公司的ESG發展戰略與目標、ESG管理方針策略、年度ESG報告等關鍵ESG事宜。公司成立ESG工作小組，以協助董事會實施ESG相關事宜，協調跨部門執行ESG工作計劃以推動目標落實。ESG工作小組定期評估ESG事項進展並向董事會匯報，同時，識別評估ESG相關風險與機遇對業務、戰略及財務表現的實際及潛在影響，將重要性議題納入業務發展與財務規劃，致力推動將ESG納入公司日常運營與管理。

業 務

我們致力於實現董事會成員多元化，包括但不限於性別、技能、年齡、專業經驗、文化背景、教育背景及服務年資多元化。公司董事會成員中有一名女性董事。

ESG重要性評估及風險管理

我們將ESG議題重要性評估及風險管理視為公司ESG管理體系建設的關鍵步驟，我們根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》，結合行業發展趨勢與自身業務實際，識別出與公司ESG表現緊密相關的重要性議題。我們通過同業ESG工作對標分析，圍繞「對公司發展的重要性」和「對公司利益相關方的重要性」兩個維度綜合考量，對ESG議題進行優先排序，識別出具有高度重要性的ESG議題，並將其融入公司ESG管理方針和戰略決策體系，以確保相關議題在公司業務運營中得到充分響應與落實。

根據我們的重要性議題評估結果，我們認為在已識別的ESG重要性議題中，應對氣候變化、供應鏈管理和產品質量與安全是我們的重要ESG事宜。

我們持續提升ESG風險管理能力，截至2025年6月30日，我們未發生任何與ESG相關的重大風險事件，未遭受ESG（包含氣候）相關風險對我們業務、策略及財務表現造成的任何實際影響或預期造成的潛在重大影響，未發生因違反勞工權益、環境保護或商業道德等相關法律法規而受到處罰的情況。未來，我們將持續優化ESG風險識別與管理機制，按照監管要求定期發佈ESG報告，持續提升ESG管理水平。

環境保護

公司遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規及適用環保標準，參考國際標準體系持續完善環境體系建設，制定《環境、安全和職業健康管理體系手冊》《環境因素識別和評價控制》《環境隱患排查和治理》《環境、安全和職業健康設備設施管理》等相關政策和程序文件，明確公司在運行過程中對於能源、資源、氣候變化、污染物控制和排放等環境控制措施和相應職責，並獲得了ISO 14001環境管理體系認證。截至最後實際可行日期，公司未發生任何環境污染事件。

業 務

我們以科學減排、資源高效利用和低碳轉型為導向，結合行業特點與企業實際運營情況，設立了以下環境管理目標：

- **減排目標：**以2023年為基準，到2030年百萬營收揮發性有機物(VOCs)排放量減少10%；
- **溫室氣體減排目標：**以2023年為基準，到2030年百萬營收溫室氣體(範圍1和範圍2)排放量降減少4%；
- **減廢目標：**以2023年為基準，到2030年百萬營收危險廢棄物產生量減少6%；
- **能源使用效益目標：**以2023年為基準，到2030年百萬營收綜合能耗減少4%；
- **用水效益目標：**以2023年為基準，到2030年百萬營收水資源消耗量減少2%。

排放物管理

我們遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定《廢棄物管理》《危險廢物管理》《一般工業固廢管理》和《雨水和污水管理》等內部管理程序文件，嚴格管控公司生產運營中產生的廢氣、廢水和廢棄物，完善環保設施運行與管理，以減少對環境的影響。

- **廢氣管理：**我們產生的廢氣主要為氮氧化物、二氧化硫、顆粒物和揮發性有機物(VOCs)，經環保設備設施處理後實現達標排放。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們的廢氣排放量分別為39,360.46萬立方米、36,347.26萬立方米、19,967.23萬立方米和9,901.02萬立方米。
- **廢水管理：**公司制定了雨水和污水管理程序文件，以規範生活污水和生產廢水的排放管理，要求所有產生的生產廢水須經廢水處理站處理後達標排放，禁止直接排入污水管網或雨水管網，對廢水進行定期檢測，確保水質排放符合國家標準。

業 務

- **廢棄物管理：**我們持續規範廢棄物的產生、收集、轉移、儲存和處理活動，最大化減少對環境的影響。我們產生的危險廢棄物主要為廢油、漆渣、磷化渣和污泥、廢鉛酸電池(含酸液)、廢活性炭等，交由有資質的供應商按照國家法律法規進行處置。我們產生的一般廢棄物主要為廢鐵、廢塑粉、廢木托等，針對一般廢棄物，我們盡可能減少其產生量，優先考慮循環利用。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們的危險廢棄物產生量分別為103.64噸，81.45噸，122.42噸和78.95噸。

資源使用管理

公司遵循《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》等法律法規，通過節能改造、優化能源使用方式等，提高能源資源使用效率。

- **能源管理：**公司以清潔能源轉型與能源效率提升為核心，系統推進清潔能源利用、節能技術應用及綠色產品研發，持續優化能源結構，助力實現可持續發展目標。
 - **清潔能源使用：**我們積極推進清潔能源使用，建設部署分佈式光伏電站，持續提升綠電佔比，降低對傳統供電方式的依賴，減少碳排放。
 - **綠色產品創新：**我們致力於為客戶提供「智能、高效、綠色」產品線解決方案，全面推進產品與解決方案的電動化及智能化升級迭代，不斷加大電池、電驅、電控等三電技術產業鏈的佈局，並上市了多款涵蓋純電、混合動力等多種新能源技術路線的產品，推動減少燃料消耗和碳排放。
 - **提升能源使用效率：**在生產環節，我們利用餘熱回收技術，降低粉末固化爐煙氣排放溫度，將回收的熱能用於預熱鍋爐用水，在滿足生產需求的同時，提高能源使用效率和設備運行效率。

業 務

- **水資源管理：**我們加強水資源管理，通過安裝遠程水錶系統，實現用水的實時監測與優化管理，及時發現並處理異常，防止漏水和浪費，減少水資源浪費，提升用水效率。
- **包裝材料管理：**我們的包裝材料主要為纏繞膜和珍珠棉等，我們通過優化產品包裝使用，避免過度包裝，通過對廢棄包裝材料實行定點分類回收與再利用，形成閉環管理機制，最大限度減少包裝材料消耗。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們的包裝材料使用量分別為4.07噸，4.86噸，3.35噸及1.45噸。

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	6月30日 止六個月
綜合能源消耗量	噸標煤	2,626.17	3,119.43	3,482.39	1,723.88
綜合能源消耗密度	噸標煤/百萬營收	0.25	0.31	0.29	0.31
用電量	千瓦時	10,531,162	12,709,959	13,230,746	6,406,308
用電密度	千瓦時/百萬營收	998.22	1,280.89	1,098.01	1,153.56
耗水量	立方米	119,660	167,490	182,282	161,826
耗水密度	立方米/百萬營收	11.34	16.88	15.13	29.14
柴油消耗量	升	72,565.00	63,773.25	37,942.40	18,429.00
天然氣消耗量	立方米	934,642.00	1,112,272.00	1,360,819.00	687,206.00

應對氣候變化

在全球氣候變化日益嚴峻的背景下，公司正面臨日趨複雜的環境挑戰。我們積極應對氣候變化，堅持在深度電動化、廣泛數字化、全面低碳化的戰略方向上全面發力，通過優化能源結構、推進產品電動化及智能化升級迭代等多種措施，以減少溫室氣體排放，積極響應國家「雙碳」目標的實現。

業 務

我們通過研究了解相關政策研究、公司內部運營情況，識別氣候相關風險和機遇，並評估這些因素可能對公司經營和發展等多方面產生的影響，制定應對措施，助力企業長期發展。

- **物理風險**：在全球氣候變化背景下，公司可能面臨颱風、暴雨、洪水等急性風險，以及氣候變暖等慢性風險。這些因素可能導致生產中斷、資產損毀及供應鏈受阻。為此，我們制定控制程序《應急準備、響應和控制》，以應對自然災害的突發事件。
- **轉型風險**：全球低碳轉型加速帶來政策趨嚴、技術革新、市場變化及品牌聲譽波動等風險。我們及時跟蹤相關政策動態，調整產品結構並淘汰不合規產品；加大研發投入和人才引進，保持技術領先；針對市場競爭變化，拓展多元化市場渠道；並完善品牌危機管理與輿情應對機制，以透明溝通強化利益相關方信任，穩固品牌聲譽。
- **潛在機遇**：隨著可持續發展理念的日益普及，客戶市場更傾向於環境友好型產品，我們將順應電動化和智能化趨勢，推動產品綠色化轉型，將綠色環保理念融入公司經營模式和業務發展，提升品牌競爭力，實現商業價值與可持續發展的協同增長。

業 務

下表列示公司2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月的溫室氣體排放量情況：

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	6月30日 止六個月
溫室氣體排放總量 (範圍1、範圍2).....	噸二氧化碳當量	7,890.01	9,423.78	10,176.94	4,989.68
溫室氣體排放密度 (範圍1、範圍2).....	噸二氧化碳當量/ 百萬營收	0.75	0.95	0.84	0.90
範圍1溫室氣體排放量.....	噸二氧化碳當量	2,238.99	2,603.61	3,077.32	1,552.06
範圍1溫室氣體排放密度.....	噸二氧化碳當量/ 百萬營收	0.21	0.26	0.26	0.28
範圍2溫室氣體排放量.....	噸二氧化碳當量	5,651.02	6,820.16	7,099.62	3,437.62
範圍2溫室氣體排放密度.....	噸二氧化碳當量/ 百萬營收	0.54	0.69	0.59	0.62

附註：

範圍1溫室氣體排放主要來自我們運營過程中直接能源(柴油、天然氣等)的消耗；範圍2溫室氣體排放主要來自我們運營過程中間接能源(外購電力)的消耗，其排放因子參考2022年全國電力平均二氧化碳排放因子。

社會責任

員工僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《員工手冊》等內部管理制度，以保障員工的合法權益。公司堅決杜絕僱傭童工及任何形式的強迫勞動，嚴格核實應聘人員的身份與年齡信息，確保招聘過程合規透明。對於加班安排，公司秉持自願、合理原則，事前充分徵求員工意見，並嚴格控制加班時長，防止過度勞動。截至2025年6月30日，公司未發生任何僱傭童工及強迫勞動事件。

業 務

我們致力於打造多元化、平等化與包容性的工作環境，始終堅持公平用工原則。公司在招聘過程中嚴格規避任何形式的歧視性語言與偏見，明確規定不得因種族、膚色、宗教、信仰、性別、年齡或國際等因素對求職者或員工實施差別對待。截至2025年6月30日，我們在全球擁有2,949名全職員工。

我們保障員工福祉，依法為員工繳納社會保險，提供多樣化的員工福利，包括午餐補助、交通補貼等，營造溫馨和諧的工作氛圍，增強員工的歸屬感和幸福感。

員工培訓

公司始終致力於為每一位員工創造實現自我價值的機會，通過針對不同崗位類型和業務部門的員工，制定差異化、層次化的培訓體系，全面提升專業能力與綜合素質。公司注重職業發展通道的建設，建立科學、公平、公正的晉升與考核機制，營造開放包容的成長環境。為促進員工的職業成長與長期發展，公司構建了系統化的培訓與發展框架，覆蓋從新員工入職培訓到中高層管理培訓的全職業周期。公司持續完善的內部政策，支持員工持續提升專業能力與綜合素質，確保員工與企業在共同發展的進程中實現雙贏與長效成長。2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們的員工培訓覆蓋率達100%。

健康與安全

我們重視員工的職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定《職業健康管理控制》等制度，持續完善職業健康安全管理體系，加強公司安全生產管理，已獲得ISO45001職業健康安全管理體系認證。

我們注重加強員工的安全意識與應急應對能力，將安全理念貫穿員工全周期管理。要求新入職員工在上崗前完成三級安全培訓，包括集團層面入職培訓、部門專項培訓及現場实操培訓，確保員工充分理解公司安全管理標準及崗位職責要求，有效落實預防性控制措施，提升安全管理能力。2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們未發生因工亡故事件。

業 務

產品責任

公司高度重視產品質量與客戶權益保護，制定並實施《質量手冊》等管理制度，建立質量管理體系和持續改進機制，確保產品質量的穩定性和可靠性，並已通過ISO9001質量管理體系認證。我們重視質量安全文化建設，定期向員工開展技術技能和質量意識培訓。2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，公司均未發生因安全與健康原因導致的產品召回事件。

我們重視客戶的服務體驗，制定《危機事件處置管理標準》等管理制度，建立完善的售後服務體系，最大限度為客戶提供滿意的服務。在售後事件處理中，公司強調及時溝通、證據留存與應對預案制定，對涉及安全、質量或服務糾紛的情況，須迅速核實信息並採取有效措施防止事態擴大。事件結束後，公司進行客戶回訪、原因分析與糾正措施落實，並定期匯總案例、完善預案，實現危機管理的閉環控制與持續改進。

供應鏈管理

公司建立了系統完善的供應商管理體系，以保障供應鏈的可持續性、透明度與合規性。針對新的供應商，公司依據採購管控制度實施嚴格的資格審查，從質量表現、交付能力、成本效益、社會責任及環境合規等多維度進行綜合評估，只有通過內部審核與批准的供貨商方可納入合作體系。對於現有供應商，公司實行動態管理機制，定期進行績效評估與現場審核，持續推動質量改進與風險防控，確保其持續符合公司標準與合作要求。公司要求所有供應商遵守相關國家法律法規，具備ISO 9001或同等質量管理體系認證，並持有符合要求的環境管理資質。

業 務

反腐敗

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定《反舞弊管理制度》等內部管理制度，促使員工恪守商業道德。公司已建立完善且透明的反腐敗管理體系，在日常運營中積極倡導誠信與道德行為。為強化全員的廉潔意識與問責文化，公司定期組織商業道德及反腐敗培訓，通過案例分析及真實場景演練提升員工識別與防範不當行為的能力。公司設立多渠道、保密性的舉報機制，確保所有舉報均能及時受理與處理，同時嚴格保護舉報人身份與信息安全，並對合理舉報予以認可與支持。通過該體系，公司將反腐敗原則融入組織治理與業務流程，確保道德標準清晰可行、執行有力，推動廉潔文化在企業全層面落地生根。

社會貢獻

公司積極開展公益活動，履行社會責任，聚焦教育事業、賑災、扶貧等項目。公司通過為經濟欠發達地區的居民捐贈設備、提供職業培訓與就業指導支持等扶貧項目，協助當地經濟發展。

知識產權

我們依賴經營所在司法管轄區的專利、商標、版權和其他知識產權保護法律，以及公平貿易慣例、合同安排和保密程序，建立及保護我們的專有技術。截至2025年6月30日，我們在全球已有超過580項專利授權。此外，截至2025年6月30日，我們在中國和國外司法管轄區分別擁有超過70個及120個註冊商標。截至2025年6月30日，我們強大的知識產權組合還包括超過30項軟件著作權。

我們積極主動地管理知識產權組合，實施了一套完善的專利申報、分析、無效宣告、運營、收購和資產評估流程。該等措施確保我們的知識產權在其整個生命週期內得到有效保護和管理。我們的法務部門定期監督我們的知識產權資產，並在發現潛在侵權行為時採取適當行動。我們建立了完善的知識產權管理體系，以保障我們的創新成果和品牌完整性。我們採取的全面措施包括：(i) 2024年獲得權威機構的知識產權合規管理體系認證，以此證明我們始終遵循嚴格的標準；(ii)

業 務

通過成立知識產權維權委員會和商標管理委員會等專門委員會，整合所有相關部門的知識產權職責，將我們的知識產權保護制度化；(iii)通過在全球範圍內註冊商標、專利、域名和版權，積極保護我們的知識產權；(iv)實施結構化的內部政策，包括《商標管理辦法》、《專利權管理制度》和《維權打假管理標準》，以規範我們的知識產權管理；(v) 2025年啟動商業秘密合規計劃，以進一步加強我們的保密框架；(vi)通過系統化的審批工作流程和通過我們的法律管理平台進行數字化監督，加強我們的流程控制；及(vii)積極監控並對第三方侵犯我們商標、專利和商業秘密的行為採取法律行動。總之，這些努力增強了我們的知識產權保護能力並降低了我們競爭優勢面臨的風險。

儘管我們已採取預防措施，但我們仍可能面臨涉嫌侵犯第三方知識產權或第三方侵犯我們知識產權的風險。請參閱「風險因素—與我們的業務及經營所屬行業相關的風險—我們可能無法充分保護我們的知識產權，且我們知識產權的有效性、可執行性或範圍的不確定性可能損害我們的競爭地位，而為保護我們的知識產權而提起的訴訟可能對價高昂」。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無遭受任何重大知識產權侵權或第三方侵權指控。

季節性

我們的業務和經營業績受季節性波動影響，尤其是在第一季度，受冬季天氣和節假日等因素的影響。預計季節性因素會導致我們的收入波動。詳情請參閱「風險因素—與我們的業務及經營所屬行業相關的風險—我們的經營業績受季節性波動因素影響」。

業 務

競爭

我們所經營的市場特點為競爭激烈，並且受技術不斷進步、產品多元化及全球監管政策所推動。由於我們的產品組合橫跨多個領域，我們在不同細分市場中面對廣泛的友商公司。在海外市場，我們與擁有強大全球品牌的成熟跨國企業競爭；而在中國市場，我們則面對其他領先國內企業的競爭，這些企業擁有廣大的本地網絡及成本優勢。請參閱「風險因素 — 與我們的業務及經營所屬行業相關的風險 — 我們同時與國內及國外公司競爭，我們未必能夠成功應對全球及區域競爭格局的變化。」

根據弗若斯特沙利文，以2024年收入計，我們於全球礦山運輸設備及挖掘機市場排名位列國內企業中第三，於全球高空作業設備市場排名位列國內企業中第五。進一步詳情請參閱「行業概覽」。

我們的僱員

我們相信，我們的專業員工隊伍是我們長期發展的驅動力。截至2025年6月30日，我們在全球擁有2,949名全職僱員。截至2025年6月30日，我們分別擁有2,302名和647名國內僱員和國際僱員。下表載列截至2025年6月30日我們按職能劃分的僱員明細。

職能	僱員人數	僱員比例 (%)
生產	1,192	40.4
銷售和營銷	708	24.0
研發	531	18.0
管理	428	14.5
財務	90	3.1
總計	2,949	100.0

我們的員工隊伍由具備豐富行業經驗的傑出專業人士組成。我們通過多種渠道招募人才，包括內部和外部推薦、招聘網站和獵頭。我們致力於投資員工並建立了完善的人才發展體系。培訓在公司、部門和班組層面進行，新員工必須完成全面的入職培訓計劃，內容包括公司概況、職業發展、行為準則、產品培訓、消防安全基礎知識、工作場所安全、供應鏈合規以及薪酬、考勤、工作場所紀律

業 務

和員工手冊等政策。我們通過問答環節或正式評估驗證知識掌握程度。我們還提供各種專門的課程，旨在加強員工的專業技能，培養關鍵人才並提升管理團隊的領導能力。我們為中層員工提供側重於管理技能的專業發展課程，為中高層員工提供側重於全球商業化的領導力課程，使他們掌握跨文化談判、國際市場拓展戰略和適應性領導技巧，從而推動我們的海外增長計劃。

我們根據員工的工作崗位、績效評估和市場標準，提供具有競爭力的薪酬和福利待遇。我們的考核體系綜合考慮了行業競爭性薪酬基準和個人職責等因素。除了公平的薪酬，我們還提供一系列福利，包括節日禮品、商業健康保險、年度體檢以及員工子女入學援助，以支持員工的福祉。我們相信，全面的薪酬福利體系能夠激發員工的創造力、主動性和奉獻精神，從而助力我們實現業務目標。

我們已成立工會，以促進員工之間的溝通並維護其權益。我們相信，我們與員工已建立並一直保持著良好的關係。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無發生任何可能損害我們業務和形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。

保 險

我們為日常運營投保。我們的主要保險政策包括中國出口信用險、財產一切險、工程機械設備保險、商業綜合責任險和團體意外傷害險，以減輕我們業務活動中的運營和財務風險，我們認為這些保險政策已覆蓋我們日常運營中的主要風險。根據一般市場慣例，我們不會投保在我們運營所在地無法獲得或法律通常不要求投保的保單。請參閱「風險因素－與我們的業務及經營所屬行業相關的風險－我們的保險範圍可能不足以保護我們免受潛在損失」。

我們相信，我們的保險覆蓋範圍足以滿足業務需求，並符合一般市場慣例。我們將繼續審查和評估我們的風險組合，並對我們的保險計劃進行一切必要和適當的調整，以符合我們的需求和行業慣例。於往績記錄期間，我們並無就業務提出任何重大保險索賠。

業 務

物業

我們的總部辦公室位於山東省濟南市，並同時在中國及海外擁有及租賃物業。截至最後實際可行日期，我們持有或租賃的任何物業的賬面價值均不佔我們合併總資產的15%或以上。根據《公司條例（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守《公司（清盤及雜項條文）條例》第342(1)(b)條的規定，即無需按《公司（清盤及雜項條文）條例》附表三第34(2)段所述要求在估值報告列明所有土地或樓宇權益。

自有物業

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有28處物業，主要用作製造設施及辦公處所。截至最後實際可行日期，我們尚未就兩處自有物業取得有效產權證書。鑑於：(i) 目前並無任何物業擁有權糾紛影響我們使用該等物業；及(ii) 該等物業主要用作辦公用途，並非我們核心生產及營運所必需。我們的中國法律顧問認為，上述情況不會對我們的業務及經營業績造成任何重大不利影響。

租賃物業

截至最後實際可行日期，我們在中國租賃八處物業，主要用於生產、辦公處所及倉庫。租賃期限通常為一至五年。截至最後實際可行日期，我們尚未就部分租賃協議向相關政府部門辦理登記。根據我們中國法律顧問告知，主管住房的部門可能會責令我們在規定期限內完成租賃協議登記，若未能在規定期限內完成登記，則可能對每份未登記的租賃協議處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。

有關我們租賃物業的風險，請參閱「風險因素－與我們的業務及經營所屬行業相關的風險－我們對物業的擁有權及租賃可能導致若干情況，該等情況可能對我們的業務及財務狀況造成不利影響」。

執照、許可及批准

誠如我們的中國法律顧問告知，截至最後實際可行日期我們已從相關部門正式取得對我們的實際運營至關重要的必要執照、許可、批准及證書，且該等執照、許可、批准及證書於截至最後實際可行日期仍然有效。

我們會不時更新執照、許可、批准及證書，以遵守相關法律法規。我們確認，更新我們運營所需的執照、許可、批准及證書不存在任何重大法律障礙。

業 務

風險管理和內控措施

我們高度重視風險管理，不斷完善內部控制程序，並加強對其執行情況的監督。本集團各相關部門均已採取風險控制措施，並定期執行既定的風險管理程序，主要包括：

為確保在[編纂]後有效監督及執行我們的風險管理及公司管治措施，我們已經並將繼續實施以下主要措施：

- 成立審計委員會審閱及監督我們的財務報告流程及內部控制系統。有關審計委員會成員的資格及經驗，請參閱「董事、監事及高級管理層—董事會委員會—審計委員會」；
- 採納政策確保遵守上市規則，包括但不限於風險管理、關連交易及信息披露方面；
- 定期為董事會成員及高級管理層舉辦培訓課程，內容涵蓋公司管治、監管合規及董事責任，以符合[編纂]規定；
- 制定員工手冊，涵蓋整個業務及營運程序，當中涉及人力資源、知識產權、財務管理、法律規例、反貪腐及反賄賂等關鍵領域；
- 建立風險評估及管理程序，以及一系列監察系統，以應對及降低潛在風險，包括突發事件的處理；
- 實施信息系統風險監察框架，重點關注數據安全管理，確保敏感商業數據的完整性及保密性；
- 執行嚴格的設施及庫存管理程序，以追蹤生產流程並維持營運效率；及
- 制定高級管理層及員工的道德規範及紀律框架，提倡誠信行為、問責精神及遵守我們的標準。

業 務

法律程序及合規

我們可能在日常業務過程中不時面臨各種法律或行政索償程序。訴訟或任何其他法律或行政程序，無論結果如何，均可能導致巨額成本及資源流失，包括分散我們管理層的時間和精力。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無且並非任何重大法律、仲裁或行政訴訟的一方，且我們並不知悉有任何針對我們或我們董事的未決或潛在法律、仲裁或行政訴訟，而該等訴訟可能個別或合計對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無及未曾牽涉任何導致罰款、執法行動或其他處罰的不合規事件，而該等事件可能單獨或合計對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。我們的董事認為，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均已遵守我們經營所在司法管轄區的所有相關法律法規。

信息技術

信息技術(IT)是我們競爭優勢和運營效率的關鍵組成部分。我們不斷調整和增強IT系統，以配合我們的業務增長及多樣化的運營需求。我們的集成IT系統可確保所有業務職能部門之間的無縫數據流，同時保持每個階段的運營可見性。於往績記錄期間，我們主要投資以下主要IT系統：(i)企業資源計劃(ERP)系統，用於財務及製造鏈管理；(ii)計算機輔助設計系統，用於產品設計；(iii)客戶體驗(CX)平台，用於營銷活動；(iv)供應商關係管理(SRM)系統，用於供應商及採購管理；(v)倉庫管理系統(WMS)，用於倉儲運營，包括入庫和出庫管理；及(vi)財務共享服務系統，用於財務流程管理。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無經歷任何對我們的業務營運造成重大不利影響的信息技術系統故障或停機。

業 務

數據隱私和信息安全風險管理

在我們的業務運營過程中，我們主要收集、存儲和處理與我們的業務運營及與客戶交易有關的數據，例如我們的員工信息、客戶詳細信息及供應商記錄。我們已制定相關政策以保護數據安全及個人私隱，包括但不限於個人信息安全管理系统及數據安全管理系统，並指定專人負責數據安全、網路安全及個人信息保護。同時，我們通過與員工簽署保密協議、限制員工存取數據的權限等措施，防止員工不當存取、使用或公開數據。此外，我們亦運用狀態意識工具、防火牆、網路應用防火牆(WAF)、防毒軟件、數據傳輸加密及數據備份方案等技術手段，以增強安全防護能力。

數據跨境傳輸主要在以下情況下進行。在商業場景中，如向海外附屬公司派遣少量技術或服務人員、開展公司產品跨境貿易等業務活動時，會發生數據出境行為。當海外員工訪問便於日常工作的辦公自動化工具時亦會發生數據跨境傳輸，但其僅可訪問同事的個人信息。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生任何重大數據或個人信息外洩或丟失、數據或個人信息侵權及信息安全事件。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未涉及任何與數據保護及個人信息保護相關的重大訴訟或爭議，亦未因此受到或涉及相關監管部門的重大調查或處罰。此外，我們已採取上述措施保護數據安全和網路安全。基於上述情況，誠如我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們在所有重大方面已遵守與數據安全相關的中國法律法規。

業 務

獎項和認可

於往績記錄期間，我們在產品、技術及創新方面屢獲殊榮及認可。下表載列於往績記錄期間及截至最後實際可行日期我們榮獲的主要獎項及認可：

年份	獎項或認可名稱	授獎機構
2025年	2025中國礦山設備製造商50強	全球工程機械50強峰會組委會
2024年	《2024年5G工廠名錄》-臨工重機5G智慧工廠	工業和信息化部
	2024全球高空作業設備製造10強	全球工程機械50強峰會組委會
	山東省管理標杆企業	山東省工業和信息化廳
	胡潤研究院2024全球獨角獸	胡潤百富
	山東省企業技術中心	山東省改革和發展委員會

業 務

年份	獎項或認可名稱	授獎機構
2023年	國家級工業設計中心	工業和信息化部
	國家智能製造示範優秀場景	工業和信息化部
	山東省省長質量獎	山東省市場監督管理局
	山東省獨角獸企業	山東省工業和信息化廳
	山東省智能製造標杆企業	山東省工業和信息化廳
	山東省綠色工廠	山東省工業和信息化廳
	山東省工程研究中心	山東省改革和發展 委員會
2022年	國家製造業單項冠軍產品	國家工信部
	新一代信息技術與製造業融合發展 試點示範	工業和信息化部