
業 務

使命

以智造引領世界，努力成就夢想

願景

以現代管理理念，持續追求卓越，成為全球領先的精密智造企業

概覽

我們是誰

我們是全球領先的AI硬件智能製造平台，致力於為全球客戶提供一站式智能製造服務及解決方案。秉持精益化、數據化、自動化及綠色化的新製造核心經營理念，我們打造了覆蓋從核心材料、精密功能件、模組到精品組裝的全鏈條產品矩陣，廣泛應用於AI硬件（涵蓋AI終端設備、機器人及企業級商用服務器）、汽車以及低空經濟等核心前沿領域。根據弗若斯特沙利文資料，以2024年收入計，我們在全球AI終端設備高精密功能件市場行業中排名第一，在全球AI終端設備高精密智能製造平台行業中排名第三。

作為「巨人背後的隱形冠軍」，我們構建了「大規模、高標準、高複雜度」的生產體系，依託協同研發、快速響應及遍佈全球的研發生產基地，已成為AI硬件生態的重要組成部分，並獲得多個全球頭部客戶的供應鏈獎項。截至2025年9月30日，我們的客戶涵蓋全球市值最大的AI終端設備行業公司、新能源汽車行業公司、社交網絡行業公司及XR行業公司等行業領袖。自2018年至2025年，我們連續八年入選《財富》中國500強。

業 務

我們的主要業務亮點如下：



附註：

- (1) 以2024年收入計
- (2) 以2024年全球AI終端設備高精密智能製造平台行業中的前三大公司（按收入計）2022年至2024年的平均毛利率計
- (3) 以2024年全球AI終端設備高精密智能製造平台行業中的前三大公司（按收入計）2022年至2024年的每一年研發費用佔收入比例計
- (4) (i)以2024年全球AI終端設備高精密智能製造平台行業排名前五的公司（按收入計）以及(ii)以2024年全球AI終端設備高精密硬件功能件行業排名前五的公司（按收入計）的2023年至2024年的收入增長率計
- (5) 以2024年在全球AI終端設備全球高精密功能件行業排名前五企業的ROE計
- (6) 以2024年銷量計

我們的業務

秉持以「精密零件丈量出中國製造尊嚴」的初心，我們致力於開拓智能製造新前沿，樹立全球AI硬件智造新標桿。我們致力於構建從核心材料、精密功能件、模組到精品組裝的一體化解決方案平台能力。

我們認為硬件能力是相通的，可實現跨產品、跨應用的模組化、可複用性與可擴展性。通過深度融合材料創新應用、工藝前沿開發與多元化應用場景，我們形成了全面的體系，充分調動資源，提供前瞻及在多場景複製的解決方案能力。隨著全球AI技術在各領域快速落地，我們精準卡位硬件關鍵節點，在「人」—人形機器人、「眼」—AI眼鏡及XR設備、「折」—折疊屏設備、「服」—服務器等戰略聚焦的四大新興應用領域形成多賽道協同優勢，構建起多場景的增長格局。

業 務

下圖展現了我們的戰略聚焦、競爭優勢、應用領域及核心技術：



附註：

- (1) 人包括但不限於人形機器人；眼包括但不限於AI眼鏡及XR設備；折包括但不限於折疊屏智能手機、筆記本電腦及其他設備；服包括但不限於服務器。
- (2) 快充指快速充電器和充電適配器。

業務提前佈局，在等風來

我們持續定義先進AI硬件的製造標準。我們在AI硬件深度佈局，特別是在AI硬件與汽車及低空經濟領域。為了打造「第N增長曲線」，我們深耕「人」—人形機器人、「眼」—AI眼鏡及XR設備、「折」—折疊屏設備及、「服」—服務器，並在支撐AI硬件的關鍵領域（電池、熱管理和快充）積累深厚。

用創新技術創造價值

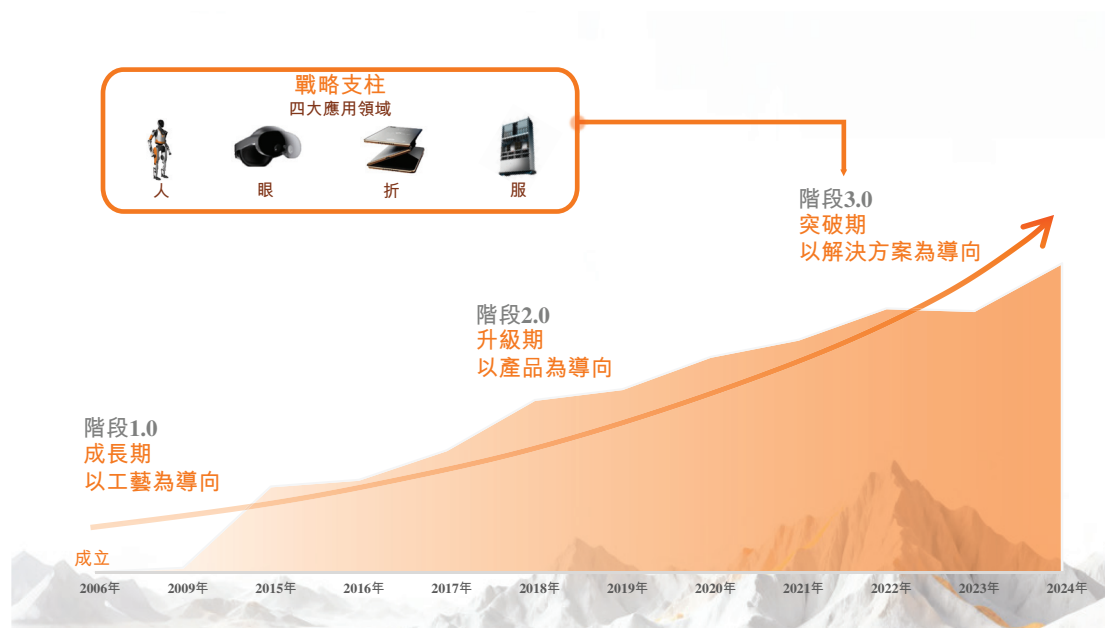
從研發我們的第一台圓刀機開始，我們的技術研發遵循穩定、兼容和前沿的思路，兼具性能和成本優勢。我們的專有技術包括：

- **AOI實時反饋與調節系統**：基於AI深度學習與自主光學設計，實現缺陷零漏判與生產參數實時閉環調控，大幅提升品控精度與效率；

業 務

- **模切一線流生產線**：通過套切工藝與不停機換料模組，實現了最大化材料利用率與設備使用效率；
- **高速精密沖壓技術**：運行速度比傳統壓力機大幅提升，高速包裝與檢測一體化流程，顯著提升大規模生產效率；
- **沖壓連續流生產線**：整合沖壓、焊接、清洗、檢測等多工序於一體，實現節水節能與更高的生產效率；
- **無人綠色陽極生產線**：依託自動導引車與自動化控制系統實現全流程無人化運行，保障了產品一致性並降低環境負荷；及
- **五軸CNC加工技術**：通過同步控制五個運動軸系，實現複雜結構件的一次性裝夾與高精度成型，顯著提升加工效率與材料利用率

下圖展示了我們的發展歷程：



附註：

(1) 該折線圖展示了我們自成立以來的收入增長情況。

併購為棋，拓寬產業邊界

我們通過「內生外延」雙輪驅動，持續推進業務與資源的系統性整合。在精準且審慎的兼併收購策略支撐下，我們快速拓展產品組合、強化關鍵能力，快速切入優質客戶供應鏈體系。通過兼併收購，我們能夠擴大產品組合，擴大客戶群體與業務合作範圍，鞏固我們作為AI硬件智能製造領域可信賴合作夥伴的全球市場領先地位。

業 務

本地運營，全球交付

憑藉「本土化運營、全球化交付」的雙循環體系，我們實現對全球市場的高效滲透與快速響應。通過系統化的三級研發架構與全球超過30個研發中心，我們形成國際化技術協同能力。依託50餘個全球生產基地與交付中心，我們建立起覆蓋關鍵區域的本地化供應鏈網絡。因此，我們能夠精準洞察並快速響應客戶需求，提供可靠的交付服務。

鼓勵銳意創新的工程師文化

我們始終將人才視為企業最核心的資產，並以深厚的工程師文化作為組織創新與自我提升的內在驅動力。通過系統化的人才培養機制與資源傾斜，我們不斷強化技術團隊專業實力，使工程師文化成為推動產品精進與業務發展的核心競爭力。

綠色基因共築可持續未來

我們將ESG理念深度融入企業戰略與日常運營，致力於推動高端製造與綠色發展的深度融合。憑藉在環境管理、社會責任及公司治理方面的系統性實踐，我們已在整個生產網絡中全面推進綠色生產，通過節能項目、循環型工藝升級及實時資源管理系統提供支撐。我們是少數從2023年至2025年連續3年獲得全球領先ESG評級機構頒發的「A」級評級的AI硬件高精密智能製造平台。



附註：

(1) 截至2024年12月31日

業 務

我們的競爭優勢

全球領先的AI硬件智能製造平台

我們是全球領先的AI硬件智能製造平台，憑藉先進的製造工藝與技術積累，在電池、熱管理、快充等關鍵領域形成了領先的技術優勢。依託制度化、系統化的管理體系，我們打造了具有領益特色的全球運營模式，並在各業務板塊及單元高效複製，實現多層次協同，具備為全球各行業頭部公司提供多維度的AI硬件智能製造與高效產品交付能力。

根據弗若斯特沙利文資料：

- 我們在2024年全球AI終端設備高精度功能件市場行業中排名第一。我們在該行業擁有絕對領先地位，市場份額是行業第二至第五名可比公司市場份額加總的兩倍以上；
- 我們在2024年全球AI終端設備高精度智能製造平台行業中排名第三；
- 以2024年銷量計，全球每賣出10部折疊屏設備，有9部來自我們的客戶；
- 以2024年銷量計，全球每賣出10台智能手機，就有8台來自我們的客戶；
- 以2024年銷量計，全球每賣出10部AI眼鏡及XR設備，就有9部來自我們的客戶；及
- 我們的人形機器人客戶及合作夥伴覆蓋全球主流的人形機器人廠商。

我們致力於為全球客戶提供跨場景、高效率、高可靠性的一站式整體解決方案。面對AI技術帶來的快速迭代與個性化需求，我們持續推動從核心工藝能力向整體產品能力的延展，再向系統級解決方案的升維，助力客戶在全球創新競爭局勢中保持領先地位。

以全面的產品矩陣把握行業變革機遇

我們秉持長期主義及價值共生的核心理念，在發展歷程中精準把握行業變革機遇。根據弗若斯特沙利文資料，我們是全球產品矩陣最全面的AI硬件高精度智能製造平台之一，戰略聚焦人形機器人、AI眼鏡及XR設備、折疊屏設備、服務器等核心方向，並已構建了從核心材料、精密功能件、模組到精品組裝的全方位產品矩陣。

業 務

「人」— 人形機器人

我們致力於成為全球頂尖的具身智能硬件製造商，以製造、研發設計、技術平權的「三位一體」戰略構建核心競爭力，同時具備從關節模組、靈巧手至整機結構的全棧技術能力。在2025年首屆世界人形機器人運動會上，公司自主研發的人形機器人領瓏、磐石斬獲兩金一銅，並同期入圍「高工具身智能年度力量榜」，顯示我們在具身智能賽道紮實的技術根基與前沿競爭力。

根據弗若斯特沙利文報告，我們是全球最早佈局機器人及自動化硬件的高精密智能製造平台之一，我們步伐自2006年開始：

- 2006年：推動自動化設備和智能製造技術的升級；
- 2009年至2022年：推出首代Delta並聯機器人「斑鳩」，並陸續推出多款工業機器人，逐步實現從單機自動化向整線自動化的跨越；
- 2023年至2024年：推出仿生雙臂機器人「有加」，配套發佈穿戴式外骨骼示教器，進一步提升人機協作能力。
- 2025年至今：開發一款具有雙臂協同作業與自主移動能力的新一代仿生雙臂機器人，已在多個工業場景中應用。

此外，我們已與多家全球頭部具身機器人企業達成戰略合作，共同推進具身智能技術的產業化落地與生態構建。

「眼」— AI眼鏡及XR設備

我們深度佈局AI眼鏡及XR設備，為全球主流客戶提供從核心材料、精密功能件、模組到精品組裝的一站式產品解決方案。為強化底層技術支撐，我們自建多個專業實驗室，並與頂尖科研機構開展深度合作，共同攻克前沿顯示與光學技術。根據弗若斯特沙利文資料，截至2025年9月30日，我們的客戶覆蓋了全球主流的AI眼鏡及XR設備企業，共同推動新一代AI眼鏡及XR設備的研發。

業 務

「折」— 折疊屏設備

我們為全球頭部客戶提供高精度結構件、轉軸模組及散熱解決方案並在可靠性、折痕控制和輕量化三大核心技術上實現行業突破。根據弗若斯特沙利文資料，截至2025年9月30日，我們的客戶覆蓋絕大多數主流折疊屏設備企業，其中我們的碳纖維結構件已在多個客戶旗艦機型中實現規模出貨，散熱產品亦在產品中廣泛應用。

根據弗若斯特沙利文資料，在材料方面：率先實現超薄鈦合金支撐件與碳纖維支撐板的量產，為終端輕薄化與高強度需求提供關鍵支撐。在散熱領域：持續突破行業邊界，包括推出(i)全球首款不銹鋼材質均熱板（根據弗若斯特沙利文的資料）、(ii)適用於折疊智能手機的鈦合金超薄均熱板、(iii)鋼銅、銅鋁等複合材料均熱板；及(iv)已實現量產的超薄均熱板。

「服」— 服務器

作為「全棧散熱專家」，我們的產品矩陣覆蓋液冷、風冷等全系列散熱產品矩陣，並已實現在全球算力龍頭的產品上批量交付。依託AI硬件智能製造的全棧技術能力，公司自研推出新一代多軸腔體散熱元件，在400W-1000W高功耗區間的散熱性能優於主流3D均熱板，同時實現材料與製造成本雙降、交付週期縮短、良率提升。該尖端產品已廣泛應用於AI服務器等高端領域，進一步強化了我們在散熱領域的綜合競爭優勢。

具備全球視野，創業基因及遠見卓識的管理層引領行業未來

曾芳勤女士作為集團的創始人、董事長兼總經理，在商業管理及智能製造領域擁有深厚的行業經驗與戰略洞察力，敏銳把握行業發展方向。自公司創立以來，其卓越的領導力與企業家精神深刻引領了企業的發展路徑與戰略方向。在曾女士的帶領指引下，我們組建了一支具備國際化視野與多元複合背景的核心管理團隊，保障全球決策高效協同。團隊成員曾任職於多家全球知名企業並擔任關鍵職位，在供應鏈管理、材料科學、工程製造等領域擁有豐富的實戰經驗與跨界協同能力，為公司的戰略決策與全球業務拓展提供了有力支撐。

業 務

我們始終將人才視為企業最核心的資產。我們的工程師文化持續推動創新與運營卓越。為支撐全球業務拓展，我們持續推進人才強企戰略，通過校企合作、精準選拔、系統培養及多層次股權激勵等措施，不斷優化人才結構、強化梯隊建設。我們高度重視技術人才的培養與發展，將資源向研發、工程、精益及質量等關鍵技術領域傾斜，通過定期技術盤點、分層學習地圖以及專項能力精進計劃，持續強化團隊專業實力，並為青年人才開闢快速成長通道。截至2024年12月31日，研發團隊中碩博學歷人員佔比同比提升33.9%，高端人才儲備持續增強。

公司始終秉持「誠信務實、客戶至上、尊己敬人、責任擔當、長期主義、價值合作」的核心價值觀，高級管理層以身作則，將專業能力、職業操守與社會責任融入企業治理實踐。我們鼓勵工程師銳意創新、大膽試錯，將工程師文化融入組織管理，使其成為應對市場變化、精準預判需求、推動產品與服務迭代的核心競爭力，致力於以最高標準推進公司可持續高質量發展。

行業領先的全棧式技術及智能製造創新能力

基於全棧式技術及智能製造創新能力，我們實現了多項從「0」到「1」的原創技術突破，並定義了行業標準，將AI及機器人融入我們的技術與智能製造中，全面提升製造精度、運營效率與資源利用水平。

我們全棧式技術是我們工程師精神的體現。例如，我們的高精密注塑技術實現對公差的精準控制，為折疊屏設備和微型光學組件所需的精度與製造可靠性提供保障；在高速沖壓領域，我們實現了超高頻率不間斷沖壓。截至2025年9月30日，我們已擁有2,024項專利，並依託與頂尖高校的產學研合作，持續強化在先進工藝、創新材料等前沿方向的優勢。

業 務

我們構建以「AI+ 機器人」為核心的智能製造體系，以實現智造引領世界的目標：

- **智能製造**：我們深圳的標桿生產工廠接入AI調度系統。我們的AI檢測系統每日處理海量產品圖像，並依託龐大的缺陷數據庫，實現生產線的實時、靈活調整。我們運用AI準確預測原材料需求變化，使採購成本有效降低的同時保證物料齊套率。
- **機器人賦能**：我們着力打造具身智能數據資產平台，貫通從真機數據、仿真數據到互聯網數據的全流程採集、沉澱與應用，實現工業場景數據資產從感知到智能的全鏈路賦能。2025年，我們已建成5大真實訓練場景並推動數項應用落地，並計劃未來將擴展至100多個工藝訓練場，集成高價值、多任務的數據資源。在應用落地方面，我們積極推進具身智能機器人的應用場景落地開發，並已搭建多個真實工作場景用於數據採集和真機訓練，形成從工業到服務場景的全方位機器人佈局，為未來具備泛化能力的智能機器人參與製造工作奠定基礎。

通過我們的智能製造系統，我們節省了大量的人力成本、降低了材料支出、提升了良率表現並提高了設備利用率，彰顯了強勁的運營效率與嚴謹的成本管控能力。

深度綁定行業領袖，共建長期穩定的戰略客戶生態

我們是全球龍頭企業值得信賴的合作夥伴，建立了長期穩定且相互成就的合作關係。

優質多元的客戶結構為公司帶來了可持續的業務發展空間。2024年，我們的客戶涵蓋了全球前十的智能手機品牌、主流折疊屏設備品牌、主流AI眼鏡及XR設備及人形機器人公司。我們的服務器熱管理解決方案已批量供貨全球最大的算力龍頭企業之一。我們的汽車產品亦覆蓋了全球前兩大的智能汽車整車廠。依託從產品定義、研發支持到規模化製造、供應鏈管理與全球交付的一站式服務能力，我們實現了與客戶從概念到量產的全流程深度戰略綁定。

業 務

我們與全球頭部客戶構建了高黏性、強協同的戰略夥伴關係，通過共建聯合實驗室、共享研發資源等機制，在材料、散熱、結構件等關鍵領域實現共同創新。為敏捷響應全球客戶需求，我們在亞洲、歐洲及美洲等多地設立近岸支持中心，實現24小時跨時區協同與實時問題解決。依託自主開發的數字化供應鏈平台，我們能夠全面跟蹤客戶需求動態，持續優化產能與資源配置，保障全流程高效協同。我們持續豐富產品組合及提升客戶參與度，以提升客戶忠誠度並深化戰略合作夥伴關係。

全球化戰略佈局鑄就核心競爭力

根據弗若斯特沙利文資料，我們是AI硬件高精密智能製造平台內全球化佈局最廣的企業之一。我們秉持本土化運營與全球化交付打造內外雙循環、雙領先的業務格局。通過海內外戰略深度佈局，我們實現了研發、生產、銷售、交付的本地化管理，快速響應全球範圍內的客戶需求。

我們構建了系統完善、協同高效的三級研發與精益生產體系，該體系由工研院、BG技術中心和BU產品開發中心組成，分別致力於前瞻技術探索、工藝精進與量產轉化，實現了從技術預研到規模化交付的全流程覆蓋。我們的研發網絡遍佈全球多個國家和地區，截至2025年9月30日，已在全球範圍內設立30多個研發中心，推動跨區域協作，加快技術產業化。

我們構建了輻射全球的高效生產與交付網絡，在全球設有超過50個生產基地與交付中心。在中國內地，我們的生產工廠遍佈多個省市，既生產核心材料、精密功能件及模組，也承接精品組裝業務。在海外，我們於全球主要市場建立了本地化產能。為進一步貼近客戶與市場，我們在全球主要地區設立專項研發中心、銷售分支機構及交付中心，實現本地化運營與快速交付，為客戶提供定制化的整體解決方案。

業 務

卓越的綠色智造實踐，定義全球行業可持續發展新標準

我們始終將業務增長與可持續發展視為協同共進的雙重目標。我們以「減量化、再利用、資源化」(3R)為核心原則，將綠色理念系統融入生產全流程。2024年，我們實現節電超1,688萬千瓦時、減碳超7,000噸。通過開發套切工藝、迂回省料工藝及循環清洗系統等創新技術，我們顯著提升資源利用效率，實現節水、清洗液節省，並在關鍵工藝中推動材料利用率提升。

在綠色管理外延方面，我們致力於將環保責任延伸至產業鏈上下游，構建協同共生的可持續發展生態。通過制定專項管理程序、搭建能源物聯網(IoT)平台實時監控能耗。在供應鏈方面，我們將環保要求納入供應商考核體系，推廣再生鋁、回收聚碳酸酯料等循環材料使用，引領整體產業鏈向綠色高效的高質量發展。面向未來，我們將繼續秉持長期主義理念，在追求業務卓越的同時，致力於為合作夥伴、環境與社會創造更廣泛的共享價值。



業 務

我們的戰略

我們以2030年發展目標為指引，深度貫徹電、熱、快和人、眼、折、服的業務發展方向。作為全球領先的AI硬件智能製造平台，我們在商業模式上實現從產品複合型到產品方案化，並從產品矩陣、技術創新、國際化管理體系、戰略併購、人才儲備及綠色製造等方面提升公司的行業地位和可持續發展能力，從而不斷推動AI硬件、汽車及低空經濟等行業的創新發展。

聚焦「電、熱、快」與「人、眼、折、服」戰略方向，持續完善產品矩陣

我們致力於成為「技術界的開源者」，向生態合作夥伴開放精密製造及自動化等核心能力。我們藉助AI硬件高精密智能製造平台，以電池系統、散熱與快充技術為核心，豐富多賽道產品矩陣，並延伸至人、眼、折、服等前沿應用領域，強化我們在AI硬體、汽車與低空經濟領域的領導地位，進一步提升技術能力及擴大市場影響力。

我們將圍繞上述重點方向加大研發投入，推出更多高端前沿產品，打造中長期增長引擎，不斷提升在全球市場的行業地位與可持續發展能力。通過融合核心流程創新與應用領域拓展，我們持續鞏固行業地位，為下一代AI硬件創新賦能。

構建面向未來的智能製造新生態，以技術創新驅動產業升級

我們致力於成為「生態的放大器」，打造硬件「樂高式」合作平台，不斷拓寬產品及服務邊界，並追求製造工藝與智能製造技術水平的提升，致力於在質量、工藝、技術等方面樹立行業標桿。我們積極推進精益化、數字化、自動化、綠色化的智能製造體系構建，打造面向未來的智能製造新生態，實現「兼濟天下，實現共贏」的初心。

業 務

構建協同高效的全球運營體系，強化本土響應與全球協同能力

我們在全價值鏈全球化佈局的基礎上，持續提升海內外基地的研發與製造能力，強化對核心客戶的本地化服務與聯合開發機制，持續推出具備國際競爭力的前沿產品。在此基礎上，我們依託制度化、系統化的管理體系，打造具有領益特色的全球運營模式，並在各業務板塊及單元高效複製，實現多層次協同。我們致力通過全球運營體系進一步實現國內外業務的雙循環互動與雙領先優勢，為經營質量的持續提升提供系統性支撐。

以併購為引擎，打造第N增長曲線

我們前瞻鎖定關鍵核心技術與高增長潛力產品，並借精準資本運作與深度產業整合延伸價值鏈，鍛造全新增長曲線，鑄就全球高端製造領域的核心競爭力。我們計劃通過併購佈局AI算力基礎設施等相關領域，進一步夯實我們的領先地位和戰略佈局。

推進人才強企戰略，塑造以技術為核心的工程師文化

我們視人才為核心資產，通過校企合作、人才選拔、激勵培養與組織優化等多方面舉措，持續推進人才強企戰略。我們計劃在全球範圍內廣泛吸納高端技術與管理人才，強化技術型團隊建設，塑造以創新為核心的工程師文化，為公司把握行業前沿趨勢、實現可持續發展提供堅實人才支撐。

踐行綠色製造理念，構建低碳可持續發展體系

我們堅定貫徹3R原則，建立貫穿全流程的低碳製造體系，不斷優化能源結構，推進資源循環利用。我們致力於在2030年實現全面「碳中和」，通過綠色製造為客戶、環境與社會創造更多可持續價值，打造本公司在智能製造領域的綠色標桿形象。

業務

我們的產品和解決方案

下圖闡述我們的主要產品、關鍵技術及應用場景。



業 務

我們提供一站式智能生產服務和解決方案，提供全方位的開發和製造能力，涵蓋核心材料、精密功能件、模組到精品組裝，可適配多元化的終端產品。我們全面的產品按主要終端市場進行戰略佈局，以精準契合我們所服務各個領域的特定性能及質量要求。

我們不局限於傳統製造的邊界，而是將自身定位為深度融入客戶研發全生命週期的戰略合作夥伴，合作始於早期原型開發階段。我們堅信，這種前置參與可顯著加快終端新產品的上市週期。憑藉我們成熟的模組化設計平台與專有工藝技術，實現極高的效率。這些共享資源使得我們可在多個終端市場快速開發並推出多元化產品組合，同時兼顧快速創新與穩健的大批量量產能力。此外，依託垂直整合專長與跨領域技術，我們能夠提供從核心材料到精品組裝的端到端服務。這一能力對於支持高增長終端市場中的高需求應用場景至關重要。

我們將解決方案劃分為兩大主要業務板塊：AI硬件以及汽車及低空經濟。

- *AI硬件*。我們的AI硬件業務板塊涵蓋AI硬件的完整價值鏈，從原材料供應、研發、精密組裝到製造、銷售及配套服務。在AI終端設備領域，我們的解決方案廣泛應用於各類產品，包括但不限於智能手機、筆記本電腦、智能設備以及可折疊設備。此外，我們還擴張至新的戰略領域。對於企業級服務器，我們提供散熱產品及電源設備。憑藉精密製造與設計能力，我們開發智能機器人的核心組件，拓展AI應用領域，創造新的增長機遇。
- *汽車及低空經濟*。我們提供核心材料、精密功能件、模組到精品組裝，助力汽車及低空出行領域實現電氣化與智能化轉型。我們的產品支持動力電池系統和汽車核心功能，確保安全、高效和可靠。通過與行業領先企業合作，我們助力塑造汽車領域及新興航空應用領域智能出行的未來。

業 務

下表展示了我們針對每個終端產品選定的產品：



於往績記錄期間，我們的收入主要來自銷售產品。下表載列本公司於所示年度／期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
AI硬件 ..	31,479,067	91.2	30,713,172	89.9	40,779,750	92.1	29,209,892	92.7	32,914,559	87.6
汽車及低空 經濟 ..	1,078,871	3.1	1,384,509	4.1	2,116,865	4.8	1,426,902	4.5	1,970,416	5.2
其他	1,944,602	5.7	2,056,336	6.0	1,362,918	3.1	884,896	2.8	2,705,421	7.2
合計	34,502,540	100.0	34,154,017	100.0	44,259,533	100.0	31,521,690	100.0	37,590,396	100.0

(未經審計)

AI硬件

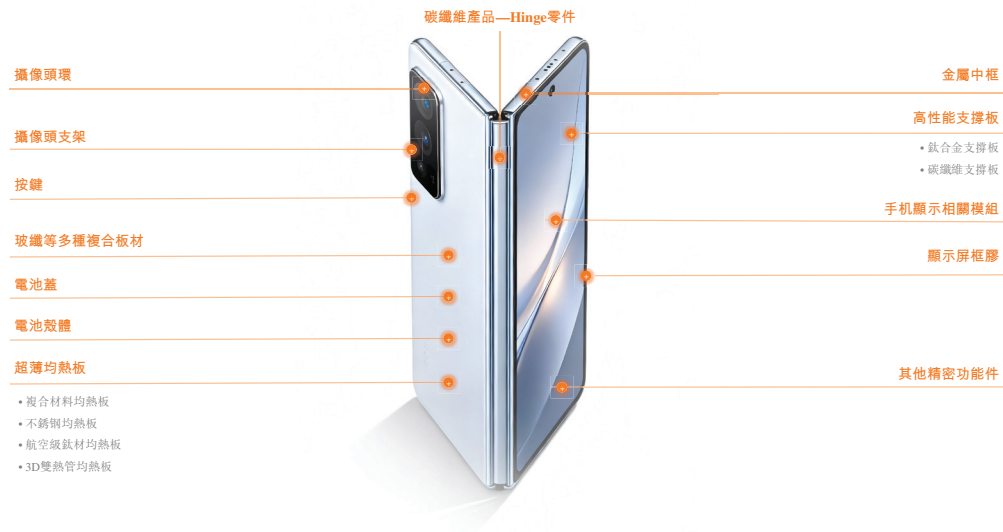
AI硬件板塊是我們業務的核心組成部分，彰顯出我們作為AI硬件高精密智能製造平台的能力。憑藉我們於材料工程及精密組裝方面的優勢，我們交付一套全面的產品，整合先進的設計及智能技術，以助力AI硬件提升可靠性、保障品質、優化性能、增強互聯性及整體用戶體驗。我們的AI硬件板塊聚焦三大終端市場：AI終端設備、機器人及企業級服務器。我們為這些快速增長領域的客戶提供關鍵材料、組件、模組及系統以及解決方案的製造支持，在下一代AI硬件的全產業鏈中確立核心地位。

業 務

AI終端設備

我們已在AI終端設備領域確立了穩固的市場地位。根據弗若斯特沙利文的資料，我們在全球AI終端設備高精密智能製造平台中位列第三（按2024年的收入計）。憑藉垂直整合的產品組合、全球製造網絡和先進的研發能力，我們能夠提供滿足客戶不斷變化需求的高性能解決方案。該一體化模式不僅可提升我們的市場響應速度和質量管控水平，還使我們能夠迅速應對需求變化和創新週期。隨著我們持續拓展產品線並深化戰略合作關係，我們具備充分優勢把握新的增長機遇，推動整個業務的長期價值增長。

下圖闡述我們於智能手機的業務覆蓋範圍。



可折疊設備

憑藉在先進材料和精密製造領域的專業技術，我們為可折疊設備提供全面的核心組件組合，廣泛應用於可折疊智能手機和可折疊平板電腦。我們通過輕量化設計與結構強度結合，助力客戶加速新一代可折疊產品的商業化進程。

業 務

下表概述我們的主要可折疊設備相關硬件。

產品	應用	關鍵特色
不銹鋼支撐板.....	作為折疊顯示屏的核心結構組件，支撐板集成多種功能組件，多材料設計可實現多樣化性能，同時降低組裝成本	<ul style="list-style-type: none"> • 根據支撐板不同材質，具有多種彎折區加工工藝，包括激光、化學、物理 • T700/T800/M40級碳纖維性能更優 • 相比不銹鋼可大幅減輕重量且性能更優 • 碳纖維PVD工藝可降低厚度
鈦合金支撐板.....		
碳纖維支撐板 – 智能手機、電腦.....		

熱管理產品及解決方案 (AI終端設備)

利用銅、不銹鋼、航空級鈦合金和創新複合材料，我們持續推進均熱板的輕薄化設計與性能提升。向全球頭部科技客戶的核心產品提供不銹鋼均熱板、複合材料均熱板、航空級鈦材均熱板及3D雙熱源均熱板等產品，同時提供AI終端設備一體化熱管理解決方案，我們的熱管理產品及解決方案能使設備維持穩定的工作溫度，從而提升效率與可靠性，進而實現持續的性能輸出，並為用戶帶來流暢的使用體驗。

業 務

下表概述我們針對AI終端設備的主要熱管理產品。

產品	應用	關鍵特色
不銹鋼均熱板 ..	由新型材料打造的均熱板在保持強度的同時減輕重量並降低厚度，用於高端智能手機和其他AI終端設備，可降低芯片溫度並防止性能下降	<ul style="list-style-type: none"> 不銹鋼具有卓越的強度，在滿足相同性能和尺寸要求的前提下，不銹鋼相較於傳統銅制均熱板可實現大幅減重、減薄
鋼銅複合材料均熱板 ..		<ul style="list-style-type: none"> 首款將智能手機中板與均熱板集成於單一組件的均熱板設計 均熱板和中板一體化的解決方案，顯著提升整體系統散熱性能及結構強度
航空級鈦材均熱板 ..		<ul style="list-style-type: none"> 具備超高比強度及輕量化屬性，在同等結構設計下比銅和不銹鋼輕
3D雙熱源均熱板	應用於國內頭部廠商的旗艦機型，分別用於為系統級芯片(SoC)和攝像頭模組散熱	<ul style="list-style-type: none"> 超大雙側翼和表面設計，提供更廣闊的散熱面積和更顯著提升散熱效果 三維凸起結構提升傳熱效率 雙路環形泵實現系統級芯片(SoC)和攝像頭模組的單獨散熱
智能手機電池殼體	為智能手機電池提供兼具保護性與散熱功能的殼體	<ul style="list-style-type: none"> 抗衝擊性和耐用性 提升電池冷卻性能
智能手機金屬中框	作為智能手機的主要結構組件，支撐其他部件並通過均熱板增強熱傳導	<ul style="list-style-type: none"> 與均熱板技術結合提升整體散熱效率

業 務

AI眼鏡及XR設備硬件

我們深耕AI眼鏡、XR設備及可穿戴設備領域，專注於增強現實、虛擬現實、MR和AI智能設備的核心組件與技術研發。憑藉對AI終端設備發展趨勢的敏銳洞察，我們為全球技術領先企業提供關鍵部件，包括軟質功能件及注塑件。通過與AI終端設備品牌緊密合作，我們得以提升行業競爭力，並加速新一代可穿戴技術的普及進程。

下圖展示了AI眼鏡及XR設備中由我們的產品提供支持的終端產品類別。



下表概述我們用於AI眼鏡與XR設備的關鍵產品。

產品	應用	關鍵特色
AI及AR眼鏡相關產品	輕量化AI及AR眼鏡，向客戶提供相關產品解決方案及精品組裝打造身臨其境的空間互動體驗	<ul style="list-style-type: none"> • 可調節轉軸，實現個性化貼合 • 金屬件嵌件注塑增加結構強度
VR眼罩.....	用於VR頭戴式設備的高透光性產品	<ul style="list-style-type: none"> • 具有豐富的色彩選擇與增強的視覺清晰度 • 20層膜系疊層設計，實現多角度、多波段高透 • 高面型精度，滿足嚴格環境測試要求

業 務

產品	應用	關鍵特色
XR組件	為XR客戶提供的可穿戴組件	<ul style="list-style-type: none"> 強韌柔性結構適用於可穿戴應用 先進的製造技術，包括柔性材料冷熱壓一體化成型技術，自動包邊與多層黏接，異形成型與自研熱切割技術，及5軸鐳射切割與點膠系統
XR無線充電模組	XR設備的無線充電模組	<ul style="list-style-type: none"> 自適應耦合設計方法及防水防塵設計 低功耗待機及線圈選擇邏輯
聲學類產品	具有防塵、防水、降噪及濾聲功能的聲學元器件	<ul style="list-style-type: none"> 複雜結構，可在單一組件中實現多重功能 嚴格的尺寸公差可確保可靠的聲學性能 3D形狀加工
Mesh產品	聲學模組的防護網罩，提供聲音輸出，具備防塵、防水性能	<ul style="list-style-type: none"> 物理氣相沉積表面處理，實現高級A+飾面，美觀大方
無線耳機轉軸	無線耳機外殼用精密轉軸	<ul style="list-style-type: none"> 符合多項A級外觀面要求 實現穩定、順暢的開合與旋轉
無線耳機結構件	耳機結構件，兼具外觀設計與功能支撐作用	<ul style="list-style-type: none"> 在狹小空間內支撐複雜結構，具有高成型精度 3D冷卻通道設計

影像與顯示

我們是影像與顯示組件及模組領域的領先供應商，致力於提供融合先進功能、精緻設計與可靠品質的產品。我們的產品應用於全球技術領先企業的多款旗艦機型中，並協同客戶產品更新持續迭代，可滿足對卓越成像性能日益增長的需求。相關精密功能件廣泛應用於智能手機領域，並正日益拓展至其他AI終端設備。我們還提供先進的顯示屏相關模組，作為智能設備的關鍵交互界面。我們的產品設計可提升智能手機和平板電腦的整體用戶體驗。通過專注於品質和可靠性，以及在開發和迭代上與客戶進行緊密合作，我們能夠增強產品的差異化優勢，提升市場競爭力。

業 務

下表概述我們在成像和顯示領域的關鍵產品。

產品	應用	關鍵特色
智能手機顯示相關 模組	智能手機顯示核心模組	<ul style="list-style-type: none"> 強抗衝擊性且防水 高精度層壓與固化工藝確保尺寸精度與結構強度
智能手機攝像 頭支架.....	用於固定攝像頭模組的結構件	<ul style="list-style-type: none"> 防振，可實現穩定的成像性能 高薄壁平整度控制
智能手機 攝像頭環.....	智能手機攝像頭的裝飾件	<ul style="list-style-type: none"> 採用玻璃與攝像頭模組組裝，搭配弧形高光鏡面拋光，提升整體攝像頭美學設計

傳感器及傳感器相關組件和模組

我們致力於開發和生產用於傳感器的精密組件和模組，服務於多樣化的AI終端設備，包括智能手機、筆記本電腦和鍵盤。我們融合先進材料、自動化生產工藝和嚴格的質量控制，提供可靠的高性能產品，從而提升設備功能性、耐用性及用戶體驗。

下表概述我們關鍵傳感器及相關組件及模組。

產品	應用	關鍵特色
傳感器精密 金屬件	用於大氣壓力傳感器模組的金屬蓋，保護傳感器芯片	<ul style="list-style-type: none"> 為傳感器芯片提供強有力的保護 高精度激光切割小孔工藝
智能手機 按鍵模組.....	智能手機功能按鍵	<ul style="list-style-type: none"> 提供穩定的觸覺反饋和可靠的按鍵功能 HAF膠組裝技術在微型部件領域取得的突破
鍵盤模組	筆記本電腦的關鍵模組	<ul style="list-style-type: none"> 高組裝精度與耐用性，全程一站式處理，無中間環節
鍵盤反光 模組	筆記本電腦鍵盤中用於反射、導通、遮光和散熱的關鍵模組	<ul style="list-style-type: none"> 多工位連線模切工藝，提升效率、產量與效能
筆記本電腦 觸控模組.....	支持多點觸控手勢和壓力感應交互的觸摸面板模組	<ul style="list-style-type: none"> 提供逼真的觸覺反饋 配備線性馬達振動模擬的3D觸控技術 精準的差異控制

業 務

電源 (AI終端設備電源)

我們的AI終端設備電源旨在為各種AI硬件提供穩定、高效和持久的性能。下表概述我們電源相關核心產品。

產品	應用	關鍵特色
小型化GaN 充電器.....	適用於筆記本電腦、平板電腦 和智能手機的快速充電器	<ul style="list-style-type: none"> • 多設備快充技術，符合PD3.1標準，支持最新筆記本電腦快速充電 • 尺寸緊湊，寬電壓輸入，融合平面高頻性能與傳統繞線緊湊性設計的混合變壓器 • 針對溫度控制優化的熱仿真 • 使用一片主板和一片小卡的簡化結構，實現製程的標準化、穩定性
高功率適配器.....	計算機及其他終端設備的電源	<ul style="list-style-type: none"> • 多端口PD充電，支持動態電流分配 • 平板變壓器設計，提升效率與EMC屏蔽效果 • 電感扁線繞線，實現穩定阻抗與高效濾波性能
平面變壓器.....	充電器和開關電源中的核心模 組，提供能量傳輸、電壓變換 和隔離功能	<ul style="list-style-type: none"> • 尺寸緊湊及高度集成 • 通過仿真驅動設計實現快速迭代 • 專有電磁干擾補償技術
充電器插頭.....	充電器的精密結構與電氣組件	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格公差，確保插拔手感均一性 • 全光亮帶沖裁，實現成本精益 • 鎳鈷表面鍍層以提高耐用性和耐磨性
無線充電器 外殼.....	無線充電器的鋁制外殼	<ul style="list-style-type: none"> • 提供持久保護 • PCD專用成型工具，外觀品質卓越

業 務

材料

我們致力於開發對下一代AI終端設備的性能、可靠性及小型化至關重要的複合材料和功能材料。我們的能力涵蓋AI終端設備製造所需高精密材料的研究、設計及大規模生產，包括碳纖維複合材料、保護膜、泡沫材料、膠帶及磁性材料。這些材料按功能分為三大類：(i)電子功能材料，具備電、磁、聲、光、熱等物理特性，直接參與信號檢測、傳輸與處理；(ii)複合材料；及(iii)工藝與輔助材料，是AI終端設備組件及基板製造流程中不可或缺的組成部分。

其中，碳纖維複合材料是核心戰略材料，在XR設備、折疊屏智能手機及智能出行等AI終端設備中具有不可替代的應用。憑藉卓越的強度、耐腐蝕性及一體化成型能力，碳纖維複合材料正逐步取代傳統金屬材料用於結構件製造。這類材料兼具碳材料的高性能特性（包括高抗拉強度、低密度及導熱性）與紡織纖維的柔韌性及可塑性。

於AI終端設備中，碳纖維可顯著提升輕量化水平、結構耐久性及熱管理性能。例如，在折疊屏智能手機與XR設備中，碳纖維應用於支架與屏幕背板，以於減輕重量的同時增強機械韌性及抗彎曲、抗衝擊能力。隨著AI終端設備向更輕薄、高性能、低功耗方向發展，我們的碳纖維材料可滿足日益增長的行業需求，並為AI終端設備生態系統的未來應用提供支持。

機器人

憑藉在精密製造領域的多年經驗，我們在機器人全價值鏈領域建立了全面能力，涵蓋核心部件的研發到機器人系統的組裝與測試。除對外銷售外，我們將機器人應用於生產線，以提升內部製造效率及精度。憑藉日益擴大的機器人相關專利組合和成熟的工業應用經驗，我們能夠充分把握機器人領域的新興增長機遇。我們現有的機器人組合包括兩大產品系列：人形機器人以及機器人零部件及模組。

業 務



天工2.0

磐石

領瓏

領躍

行者

人形機器人

我們的人形機器人業務涵蓋核心部件與功能模組的自主研發製造，同時與行業領先合作夥伴攜手，為人形機器人提供組裝服務。我們擁有關鍵組件的自主研發製造能力，涵蓋減速器、關節模組、靈巧機械手、電機、傳感器、熱管理系統及充電系統等領域，使我們能夠支持人形機器人技術的大規模商業化，同時在整個供應鏈中創造價值。

業 務

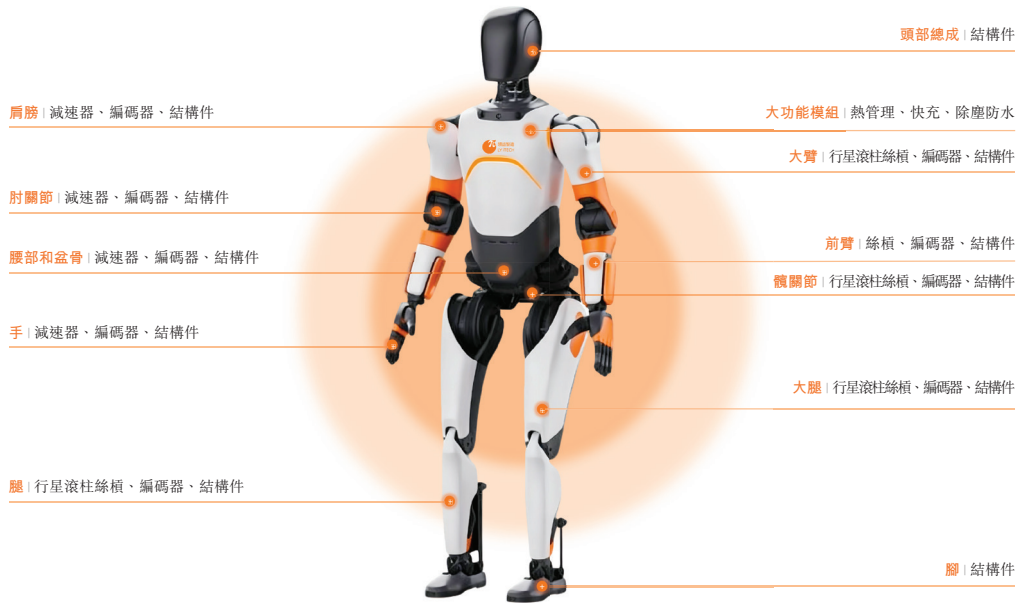
下表概述我們的主要人形機器人。

機器人系列	應用	關鍵特色
領礮(世界人形 機器人運動會 「混料分揀技能 競技」及「物料 搬運技能競技」 比賽冠軍).....	精密搬運(托盤、夾具、小型產 品)、電子組裝及AOI	<ul style="list-style-type: none"> • 輕量化緊湊輕巧設計，可高速靈活運動 • 高雙臂有效載荷 • 單臂重複定位精度高
磐石(世界人形 機器人運動會 「物料整理技能 競技」比賽獲獎 者(季軍)).....	重型物流解決方案，適用於托盤 化作業與大型箱體處理、工業加 工及重型裝配	<ul style="list-style-type: none"> • 工業級強度，具備穩定可靠的性能 • 高雙臂有效載荷 • 高重複定位精度 • 配備激光雷達導航
領躍	工業裝配、檢驗、服務場景(包 括家務勞動、烹飪和清潔)	<ul style="list-style-type: none"> • 多場景適應性，具備更快的運動速度，實現快速響應 • 自然的人機交互 • 3D視覺與機器人視覺引導，精度高 • 語音模組與面部識別技術實現自然交互 • 配備激光雷達導航
行者	商業展覽、接待、企業知識服 務、零售與生產場景	<ul style="list-style-type: none"> • 可定制尺寸與手勢、動作強化學習平台 • 語音模組與人臉識別功能，支持多種語言 • 自研7軸仿人手臂，具備雙臂協同能力 • 防摔設計與避障功能保障安全
天工2.0(全球首個 人形機器人半程 馬拉松冠軍)....	工業和商業用途(物流、清潔、 包裝)	<ul style="list-style-type: none"> • 工業級性能基準與上肢負載能力及全自由度靈活下肢系統，在各種地形中具備持久力和機動性，具備毫米級動態精度 • 視覺感知泛化與抗衝擊穩定性 • 遠程遙控操作控制，能夠拓展特種場景作業半徑 • 領先的設備端智能計算平台 • 雙電池快速更換系統

業 務

機器人零部件及模組

下圖闡述我們的機器人產品系列。



下表概述了我們機器人的核心零部件及模組。

產品	應用	關鍵特色
行星滾柱絲槓	將旋轉運動轉換為人形關節和執行器中的直線運動	<ul style="list-style-type: none"> 高負載能力 採用螺紋滾柱，實現流暢的運動傳遞 滾柱與螺母、螺桿之間無相對軸向位移，並在封閉空間內反覆循環運動 運動與動力通過滾動、滑動摩擦傳遞
諧波減速器	廣泛應用於10千克以下負載的工業機器人	<ul style="list-style-type: none"> 在密封或輻射環境中穩定運行 在180°位置實現多齒嚙合，確保高精度 與傳統減速器相比，體積及重量大幅縮減 較低的相對滑動速度確保穩定的承載能力
CSV減速器	適用於Delta、選擇性順應裝配機器人手臂 (SCARA) 及六軸機器人的高級RV型減速器	<ul style="list-style-type: none"> 低噪聲的緊湊結構 高精度，配備高精度軸承 針與擺線齒輪完全嚙合以增強剛性
關節模組	多款旗艦產品為人形機器人提供全動作覆蓋	<ul style="list-style-type: none"> 輕量化設計 高耐用性與抗衝擊性 深度定制軸承 中空設計，內部走線

業 務

產品	應用	關鍵特色
3C精密製造用 靈巧手.....	人形機器人末端執行器，面向3C精密製造上下料、產品檢測、包裝、精密組裝等場景，實現擬人化的人手操作	<ul style="list-style-type: none"> 輕量化、高自由度(16 DOF)仿人手設計 手指控制精度高且使用壽命長 與主流人形機器人和協作機器人兼容的標準化接口
空心杯電機.....	驅動靈巧手與高精度部件，應用於機器人、醫療設備、工業自動化及AI終端設備領域	<ul style="list-style-type: none"> 高功率密度 高效且快速響應 46個精密組件，具有嚴格的尺寸公差
力傳感器.....	安裝於關節或末端執行器，用於安全抓取和操作	<ul style="list-style-type: none"> 高靈敏度 確保安全精準的操作 實時測量所施加的力和扭矩
前臂關節模組.....	實現前臂與上臂之間的彎曲和伸展功能	<ul style="list-style-type: none"> 提升類人機械臂的靈活性 提供精確彎曲、伸展功能，適用於精細任務
後臂關節模組.....	實現大幅度的手臂旋轉和抬升動作	<ul style="list-style-type: none"> 擴大工作範圍和提供靈活性，支持大角度旋轉和抬升動作
基座驅動軸.....	類人機械臂旋轉基座	<ul style="list-style-type: none"> 實現水平方向的大範圍轉動
大臂關節.....	機械臂的垂直擺動與升降	<ul style="list-style-type: none"> 擺動幅度可達60° 承載整臂重量與末端負載，可支撐重型負荷
手臂驅動軸.....	控制機械臂伸縮運動	<ul style="list-style-type: none"> 確定機械臂伸展距離與半徑 直接影響工作半徑
手腕驅動軸.....	水平腕部旋轉	<ul style="list-style-type: none"> 模仿人類手腕旋轉 提供末端執行器的水平翻轉功能
手腕翻轉軸.....	垂直腕部旋轉	<ul style="list-style-type: none"> 調整抓握姿勢 控制末端執行器的垂直定向
末端旋轉軸.....	末端執行器360°旋轉	<ul style="list-style-type: none"> 高可重複性 實現工具端360°的自由旋轉
關節底座.....	人形機器人的結構基礎	<ul style="list-style-type: none"> 穩定支撐 承載整機重量 高強度材料確保穩定性
散熱模組.....	AI處理器及關節的散熱系統	<ul style="list-style-type: none"> 確保穩定性能 雙均熱板與熱點整合設計 GPU散熱效能提升 CPU溫差改善
無線快速 充電模組.....	實現機器人的持久運行，具有長壽命及高功率充電效率	<ul style="list-style-type: none"> 充電自由度高 安全性高(隔離、無磨損、防水) 具有微秒級延遲的EtherCAT控制

業 務

企業級服務器硬件

憑藉在熱管理、電源管理等領域長期的技術積累以及精密製造與產品解決方案等方面的能力，我們在企業級服務器領域建立了穩固的地位。我們提供精密功能件和模組，可滿足全球數據中心和企業系統的嚴苛要求。我們垂直整合的業務涵蓋先進材料研發、自動化製造及質量保證，使我們能夠提供可擴展、節能且高度可靠的解決方案。

熱管理 (企業級服務器)

我們為企業級服務器中的GPU及CPU提供先進的熱管理產品及解決方案。憑藉專有的熱管和均熱板技術，我們為全球算力龍頭客戶的高端GPU供應散熱模組，並採用羽毛銅仿生納米冷卻技術，以實現輕量化、高效率的性能。我們的最新創新產品—多軸腔體散熱模組Big MAC，在高功率密度下優於傳統3D均熱板解決方案，同時實現降本增效。該等突破樹立了新的行業標準，確保設備即使在極端工作負載下也能保持低溫、穩定和可靠。

業 務

下表概述我們針對企業級服務器的主要熱管理產品及解決方案。

產品	應用	關鍵特色
GPU散熱模組.....	應用產品：AMD RADEON RX9070XT	<ul style="list-style-type: none"> • 功耗對應：中高階AI推論或圖形處理應用 • 搭載多熱管與強化鱗片結構，有效應對持續高負載工作，適用於邊緣AI終端設備與專業工作站
液冷散熱模組.....	為頭部客戶提供冷卻解決方案	<ul style="list-style-type: none"> • 總散熱功耗：800-1200W • 液冷熱輸送效率高可穩定帶走近千瓦熱量 • 制程通過氣密與可靠性驗證
高性能GPU散熱解決方案.....	專為高階GPU設計，確保快速導熱並確保穩定散熱效能	<ul style="list-style-type: none"> • 在高功率運行期間保持最佳GPU性能 • 在水平和垂直安裝中均能提供穩定的冷卻效果 • 採用羽毛銅仿生納米冷卻技術，通過精確控制銅粉纖維直徑與長度實現高效散熱 • 毛細力與滲透性更強，在持續高負載條件下確保穩定的散熱性能
Big MAC – 多軸腔體散熱模組.....	適用於服務器和電子設備中的高密度組件	<ul style="list-style-type: none"> • 3D均熱板的經濟高效替代方案 • 多軸腔體設計實現高密度組件的熱傳導 • 採用優化組裝工藝，顯著降低材料和製造成本 • 採用流程自動化，縮短交貨時間，同時提升良品率
高功率服務器散熱模組.....	專為服務器CPU設計，確保在任何安裝方向下均能穩定導熱	<ul style="list-style-type: none"> • 多段毛細設計，匹配芯片功率分佈並提升熱傳導效率 • 無重力影響的設計，確保任意方向均能保持穩定散熱 • 增強Q-max能力，支持更高功率的CPU冷卻
遠程服務器散熱模組.....	在服務器內部進行長距離熱量傳遞，以擴大冷卻區域並維持系統穩定性	<ul style="list-style-type: none"> • 多段毛細設計，減少長距離傳輸過程中的熱衰減 • 無重力影響操作，無論安裝角度如何均能保持穩定散熱 • 延長傳導路徑，擴大散熱區域，提升整體系統穩定性

業 務

企業級服務器電源

我們致力於開發和生產先進的企業級服務器電源解決方案，服務於數據中心及服務器。憑藉在高效電力轉換及微型化設計領域的專業技術，我們可提供可靠的高性能產品，助力實現更高功率密度、更優能效比及長期運行穩定性。

下表概述我們企業級服務器的主要電源。

產品	應用	關鍵特色
千瓦級高功率 電源機櫃.....	電解與並網用電源及監控櫃	<ul style="list-style-type: none">• 模組化設計，支持多種AC標準，功率範圍可從千瓦級擴展至兆瓦級• 支持工業、交通和能源應用• 電源櫃(LPC)的AC-DC模組提供電網輔助服務• DCDC模組優化氫氣生產• 遙測櫃(LTC)機櫃支持遠程監控和UPS備用電源功能

精品組裝

我們的精品組裝通過精密工程技術與自動化生產流程，將上游零部件轉化為高質量成品。憑藉在結構設計、先進製造和集成組裝方面的全面能力，我們採用原始設備製造、ODM及JDM等合作模式，向全球領先品牌提供精品組裝和產品解決方案，終端產品涵蓋智能手機、平板電腦、筆記本電腦、AI眼鏡、XR設備、可穿戴設備及人形機器人領域。我們通過全工藝流程的垂直整合及先進製造工藝，結合供應鏈整合與大規模自動化生產，為客戶提供可靠、可擴展且以設計為導向的服務，從生產、設計、研發等多方面助力客戶發展。

汽車與低空經濟

我們的汽車與低空經濟解決方案業務，專注於高精密結構部件和先進輕量化材料，以支持新能源汽車和新興低空出行行業的快速發展。

在汽車領域，我們建立了全面的動力電池結構件產品組合，涵蓋棱柱形和圓柱形電池殼體（鋼制與鋁制）、頂蓋、蓋板、防爆閥、正負極軟連接、母線、柔性連接器及注塑成型部件。這些產品承擔着關鍵功能，包括能量傳輸、電解液密封、安全防護、結構支撐和外觀裝飾，同時具備連接性、抗衝擊性、散熱性、耐腐蝕性、抗干擾性和防靜電特性。

業 務

在低空經濟領域，我們實現了碳纖維旋翼槳葉技術的突破，採用熱固性單向碳纖維結合輕質夾層結構。這項創新技術在顯著減輕葉片重量的同時，增強了其強度、剛性、穩定性及抗惡劣環境能力，並已應用於頭部客戶的大型低空飛行器中。我們融合先進材料、結構創新與精密製造，致力在汽車與低空經濟市場中打造差異化競爭優勢。

下表概述我們的汽車與低空經濟的主要產品。

產品	應用	關鍵特色
動力電池殼體	為新能源汽車電化學系統提供固定與完全密封	<ul style="list-style-type: none"> • 高強度，耐腐蝕，導熱與導電性能優良 • 輕量化設計有效降低整體電池重量 • 上料、下料流程的全自動化
動力電池轉接片	連接新能源汽車電池的電池頂蓋極柱與電池內部電芯極耳	<ul style="list-style-type: none"> • 優異的導電性
動力電池頂蓋	新能源汽車的關鍵電池組件，兼具密封與導電端子功能	<ul style="list-style-type: none"> • 防過壓、防爆及過流保護 • 在減少厚度的同時提升其強度與硬度，可承受機械應力和振動衝擊 • 專有的專利結構設計有效避免鋁線碎屑產生
車輪制動模組	高性能制動系統用制動盤、卡鉗及模組	<ul style="list-style-type: none"> • 輕量化、高強度、在極端負荷下仍安全可靠，在極端溫度下保持穩定的形變控制，與傳統鑄造相比，重量減輕 • 超高抗拉強度 • 領先的專有閉環真空壓鑄技術 • 精密沖壓工藝結合五軸聯動實時補償技術，平面度誤差更小 • 階梯式熱處理工藝提升金屬流線密度
激光雷達模組	汽車激光雷達，用於實時環境感知與導航	<ul style="list-style-type: none"> • 全流程製造，可提升抗腐蝕性和耐磨性 • 提升耐用性及光學性能 • 提升發射、反射和接收過程中的光吸收與光學效率
汽車電子動力轉向系統外殼	電子動力轉向系統用伺服電機外殼	<ul style="list-style-type: none"> • 提供高強度、高硬度和無缺陷的結構，無沙孔、氣孔或裂紋 • 鍛造工藝取代壓鑄工藝，保持晶粒結構 • 突破性模具技術，專為複雜薄壁零件設計

業 務

產品	應用	關鍵特色
汽車電源 管理系統.....	混合動力車輛雙電機控制器	<ul style="list-style-type: none"> • 緊湊輕巧設計，便於集成 • 高集成度電機與發電機組合，用於大功率雙電機控制系統 • 採用IGBT單管或SiC單管並聯技術的功率器件 • 可選配Buck-Boost模組功能，實現升降壓轉換
碳纖維旋翼 槳葉.....	輕量化高強度螺旋槳，適用於低空飛行器	<ul style="list-style-type: none"> • 輕巧堅固，在惡劣環境下仍保持穩定 • 急冷急熱成型，縮短週期，免噴塗表面處理 • 精密層壓設計，實現低成本、高強度葉片 • 熱固性單向碳纖維夾層結構設計
飛行器高功率 充電系統.....	適用於大型低空飛行器	<ul style="list-style-type: none"> • 寬範圍單相輸入及穩定的高功率直流輸出，可連續運行 • 在典型負載工況下保持高效率，並結合針對各種充電異常事件的全面保護功能 • 在廣泛的運行溫度範圍內具有可靠的性能

我們的業務流程

我們秉持靈活的商業模式，確保對客戶需求作出敏捷響應。通過銷售、工程、生產和質量控制部門的跨部門協作，我們以具有成本效益的方式滿足定制化需求，同時保持高品質標準。我們在全業務週期中與客戶保持緊密合作，在每個階段都提供技術專長和行業見解。

我們的業務流程通常包括以下階段：

- **市場洞察與需求界定：**憑藉模組化平台、深厚的專業領域知識和專有技術，我們積極把握行業趨勢，精準定位客戶痛點。通過分析技術發展動態並結合客戶的產品路線圖，我們為產品設計方向和材料選擇提供專業建議。
- **解決方案設計與技術提案：**基於已確定的需求，我們開發創新或優化的解決方案，包括新產品開發或工藝改進。我們的工程與研發團隊與客戶緊密協作，共同制定技術規範，確保產品可製造性，並通過多種仿真場景實現成本效益的平衡。
- **研發與設計驗證：**我們運用先進工具對設計數據進行全生命週期管理，從而降低試錯成本。我們製作原型，並進行可靠性測試和認證驗證，以確保產品性能和合規性。

業 務

- **製造與交付：**我們的生產系統依託MES系統與AOI技術，實現從原型製作到批量生產的無縫銜接。實時工藝監控確保在複雜的多工序生產線上實現透明化管理、準時交付和穩定品質。
- **售後服務：**除交付外，我們還提供技術支持與售後服務，協助客戶進行產品應用與性能優化，從而確保長期客戶滿意度。

我們的全球業務

截至2025年9月30日，我們擁有62個區域中心，包括48個位於中國內地及14個位於海外。這一全球足跡使我們能夠吸納當地人才與技術成果，為不同市場的客戶提供近距離支持，動態分配研發及生產資源，並提供滿足不斷變化的客戶需求的解決方案。

下圖說明了我們的重點全球佈局。



截至2025年9月30日，我們為全球30多個國家和地區逾4,000名客戶提供服務。經過多年的合作，我們與所服務的客戶形成了長期穩定的合作關係，並與其中眾多主要客戶成為戰略合作夥伴。通過提供設備支持和共同探討設計理念，我們已經介入到主要客戶的早期產品研發階段。主要客戶也會就產品量產需求發生前2至3年與我們合作進行產品研發、製造工藝設計、生產場地規劃、研發人員、項目管理等方面進行探討，以達成穩定及雙贏的戰略合作關係。除了與主要客戶保持長期穩固的業務關係外，我們還通過各種營銷策略積極拓展新客戶群。

業 務

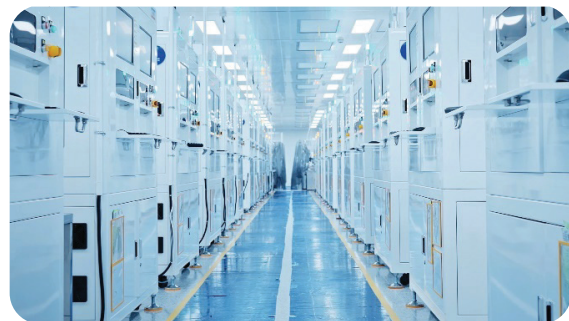
下表載列我們於所示年度／期間按地理區域劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國內地.....	25,452,393	73.8	24,055,770	70.4	27,506,969	62.1	19,641,918	62.3	19,825,808	52.7
境外.....	9,050,147	26.2	10,098,247	29.6	16,752,564	37.9	11,879,772	37.7	17,764,588	47.3
總計.....	34,502,540	100.0	34,154,017	100.0	44,259,533	100.0	31,521,690	100.0	37,590,396	100.0

(未經審計)

製造

智能製造



依託多年在數控與自動化設備領域的技術積累，我們構建了深度融合AI、機器人技術與自動化技術的數字化智能製造體系，將其全面融入工業生產解決方案之中。憑藉自主研發的多品類、多功能數控及自動化設備，我們致力於打造在設備精密度、運行效率和智能化方面兼具國際競爭力與國內市場領先地位的智能生產車間和現代化智能工廠。

我們的智能製造理念以「一個核心、四個轉型」戰略為中心，以技術為主要驅動力，並始終專注於精益化管理、數字化、自動化與可持續發展。通過將AI與協作機器人持續融入生產系統，我們實現了涵蓋製造、運輸、檢測及包裝的端到端自動化。憑藉這些舉措，我們得以大幅降低生產成本，提升運營靈活性與精準度，並增強快速響應客戶需求和產品迭代需求的能力。

業 務

為確保無縫協調及實現數據驅動型運營，我們自主研發並部署了製造執行系統和倉庫管理系統(WMS)，實現了多系統交互、設備互聯互通及標準化工廠管理。通過這些專有數字平台，我們實現了生產流程的實時可視化、資源的最優配置以及持續的效率提升，從而朝着全智能工廠管理的目標穩步邁進。

與此同時，我們積極投資於前沿機器人技術的研發與應用，持續升級智能生產解決方案。通過在關鍵製造節點嵌入AI驅動控制算法和機器人創新技術，我們在流程控制、數據分析和自適應優化領域全面提升了智能自動化能力。這使我們能夠在從原材料投入到成品輸出的整個生產週期中保持高度自動化和精確性。

秉持成為精密智能製造全球領導者的長期願景，我們持續提升創新能力，擴大智能設備覆蓋範圍，並在我們的整個運營過程中推進自動化與可持續發展。通過綠色工廠計劃、節能升級以及「零填埋廢物計劃」(ZWP)和「清潔水項目」(CWP)等減廢舉措，我們在運營和供應鏈全流程中推動清潔生產與可持續發展。

自動化製造的機器人解決方案

作為我們製造業務的一部分，我們已整合廣泛的機器人解決方案，以推動生產線實現自動化、效率提升與數字化轉型。依託自主研發的控制系統及長期積累的自動化專業知識，這些機器人既滿足我們自身的自動化生產需求，也可供客戶應用。自2008年起，我們便開始從事AI終端設備行業自動化設備的研發與製造，自2009年起，我們的產品已應用於主要客戶的生產線。

隨著時間推移，我們陸續推出了多個產品系列，包括2009年推出的Delta機器人「斑鳩」，2015年推出的「小Q」機器人，2018年推出的「雙D」及「巧手」機器人以及2023年推出的仿生雙臂機器人「有加」(其後於2024年升級為穿戴式外骨骼示教器)。這些機器人解決方案廣泛應用於工業生產環境，旨在提升自動化水平、提高效率、降低勞動強度，並助力製造業的數字化轉型。

下列圖表載列我們自主研發的工業機器人。

自研工業機器人



業 務

下表載列我們將工業機器人解決方案融入我們生產線，從而實現核心工藝自動化的方式。

產品	應用	關鍵特色
智能工業 控制器 一站式 解決方案.....	高度集成的圖形化編程控制系統，適用於選擇性順應裝配機械臂、Delta、六軸工業機器人及高端CNC機床	<ul style="list-style-type: none"> • 卓越的伺服驅動性能與全閉環精密定位 • 超低軸間指令同步時間 • 集成專有可編程邏輯控制器(PLC)，用於複雜邏輯控制和電機控制 • 靈活動作規劃算法 • 提供電子齒輪、電子凸輪、多軸線性插補、運動緩存I/O功能 • TCP/IP硬件／軟件接口，用於網絡連接和分佈式控制 • 六軸驅動控制一體化設計使控制箱體積縮減 • 基於Linux的專有軟件平台，配備伺服調試、PLC、運動控制及總線擴展模組
CNC自動導引車 自動化 生產線.....	全自動自動導引車(AGV)用於托盤和夾具的裝／卸，提升CNC效率以及設備綜合效率(OEE)穩定性	<ul style="list-style-type: none"> • 實現任何工位之間的長距運輸 • 場地要求低，窄通道作業 • 高度自動化，配備中央控制系統，並集成訂單管理系統／倉庫管理系統 • 全天候不間斷運行，提升工作效率 • 更輕鬆的監督與精準的生產管理，大幅節省人力和成本
巧手貼	採用機械臂在緊湊佈局中實現自動化貼裝	<ul style="list-style-type: none"> • 高精度對準 • 四軸倒裝芯片機器人，配備攝像頭捕獲檢測(CCD)視覺系統
機械手焊接.....	利用機械手焊接小型銅件／彈簧件，解決人工操作效率低下及勞動強度過高的問題	<ul style="list-style-type: none"> • 銅片採用供料器送料以供機械手抓取 • 攝像頭捕獲檢測視覺定位 • 手機中框採用轉盤上／下料 • 並行工序提高效率
自動焊接 擺盤機.....	小產品需要精密吸附，反覆移栽，變距的場景	<ul style="list-style-type: none"> • 無需複雜夾具即可輕鬆實現產品／工藝轉換 • 高靈活性 • 採用直線小Q機器人+轉盤來實現變距 • 吸附位置準確，無需專用的變距機構
自動顯示屏 支撐 生產線.....	顯示器支撐板自動化生產線，包含堆疊、檢測、覆膜、廢料清除及碼垛工序	<ul style="list-style-type: none"> • 顯著減少人工，提高效率 • 減少生產活動的佔地面積 • 攻克了多個外觀檢測、覆膜技術的瓶頸

業 務

產品	應用	關鍵特色
自動折疊屏 支撐 生產線.....	用於折疊屏支撐件的自動化生產線，需進行多次覆膜及廢料清除	<ul style="list-style-type: none">充分發揮機械手的高靈活性、高精度與高適應性全自動模組化生產線
自動充電器 組裝線.....	自動化生產線，減少充電器組裝、檢測手工工序	<ul style="list-style-type: none">採用僅搬運產品的方案，模組化夾具固定在工位上採用四軸機器人進行搬運與組裝，減少人工成本提高生產線每小時產量

我們的生產流程

我們秉承工匠精神，將精益生產與質量管控作為運營核心。我們嚴格管控生產流程的每個環節，並在質量、工藝和技術方面樹立了行業標桿。為滿足國際知名AI終端設備品牌客戶及其指定上游供應商的定制化採購需求，我們主要採用「按訂單生產」的生產模式。這使我們能夠根據客戶要求制定合理的生產計劃，確保高效及時的交付。

在製造過程中，我們依託自動化生產設備、零部件批次追溯系統、基於AI的光學檢測技術以及通過企業資源規劃(ERP)系統對訂單物料實施集中監控，實現多維度數據分析並優化資源配置。我們還開發出專有製造執行系統和倉庫管理系統平台，實現多系統交互、設備互聯及標準化工廠管理，從而提升效率降低成本。

我們持續投入研發資源和先進生產設備，以提升精密模具設計、材料應用及生產工藝的創新能力。與此同時，我們密切關注機器人領域的尖端技術，將AI與機器人研發融入自動化解決方案。依託自主研發的數控和自動化設備，我們致力於打造國際先進、國內領先的智能化生產車間和現代化智能工廠。

業 務

生產工廠

下表載列生產工廠的產能信息：

	截至12月31日 / 截至該日止年度			截至2025年 9月30日 / 截至該日
	2022年	2023年	2024年	止九個月
	工廠數量.....	43	44	44
AI終端設備				
<i>產品(件)</i>				
產能(千件).....	58,101,143	54,765,945	58,829,501	51,597,787
產量(千件).....	45,667,445	43,519,233	50,129,682	40,606,965
利用率 ⁽¹⁾	78.6%	79.5%	85.2%	78.7%
<i>產品(套)</i>				
產能(千套).....	130,174	79,693	52,475	27,461
產量(千套).....	133,075	84,979	55,137	29,316
利用率 ⁽¹⁾	102.2% ⁽²⁾	106.6% ⁽²⁾	105.1% ⁽²⁾	106.8% ⁽²⁾
<i>產品(噸)</i>				
產能(噸).....	323,186	250,819	252,425	164,885
產量(噸).....	344,873	299,395	306,166	209,059
利用率 ⁽¹⁾	106.7% ⁽²⁾	119.4% ⁽²⁾	121.3% ⁽²⁾	126.8% ⁽²⁾
汽車與低空經濟				
產能(千件).....	713,762	1,113,791	1,360,686	1,494,762
產量(千件).....	618,121	805,565	1,286,385	1,088,209
利用率 ⁽¹⁾	86.6%	72.3%	94.5%	72.8%

附註：

- (1) 利用率指總產量除以產能。
- (2) 產能按每周運行6天、每日運行20小時計算。於往績記錄期間，我們的台套類產品及噸級產品的利用率均超過100%，是由於為達成生產目標、滿足產品的市場需求，我們增加了生產人員的輪班安排，從而實現產量超過產能。

業 務

生產機械與設備

我們的生產工廠配備先進的機械設備和高質量的輔助系統，能夠支持多種生產工藝，包括模切、沖壓、數控加工、焊接、拋光和精密檢測。核心設備包括模切機、圓形切割機、沖床、激光焊接機和數控機床。

我們運營的核心差異化優勢在於能夠自主研發和製造專業自動化設備，包括自動化輔料覆膜機、銅釘鉚接機、銅片焊接機及手機結構部件自動化裝配線。這些系統執行層壓、鉚接、點焊、觸摸測試和結構組裝等高精度任務，可顯著提升生產良率和運營效率。

我們擁有生產過程中使用的99%以上的機械設備。我們的大部分設備均採購自中國內地、日本和德國的知名供應商。為滿足不斷變化的客戶需求並保持成本效益，我們通過內部研發和功能改進持續升級優化現有設備。我們就生產設備與多家供應商保持合作關係，以避免對任何單一來源的依賴。長期的合作夥伴關係確保了穩定可靠的供應鏈。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未因設備故障或工藝中斷而遭遇任何重大生產中斷。

為提升靈活性並獲取最新製造技術，我們通過經營租賃方式租賃的設備佔比不足1%。此類租賃授予我們對租賃設備的完全使用權和管理權，並享有優先購買權。這種方法有助於降低固定資產支出，同時提高設備利用率並跟上技術進步的步伐。

業 務

我們的技術

我們本質上是一家技術驅動型企業，我們的創新不僅體現在單個產品上，更涵蓋集成製造解決方案。我們認為，我們真正的價值在於自動化、協同工程和可持續製造方面的技術實力。這些能力讓我們能夠加速產品創新進程，將早期原型轉化為可擴展、可投放市場的成熟解決方案。

我們的核心技術

AOI實時反饋與調節系統

我們基於專有硬件和軟件，開發出一套AOI實時反饋與調節系統。我們的AOI系統融合了AI深度學習算法與基於輪廓的邊緣檢測技術，能夠以高精度識別缺陷，同時降低誤判合格與誤判不合格的發生率。該系統旨在實現功能缺陷零漏檢，並支持非接觸式檢測流程。為適應不同形狀、材質及反射特性的產品，我們設計了一套專有照明系統，可提供定制化照明解決方案，包括濾光片應用、暗場顯微技術、可變角度與顏色的照明調節。

此外，我們的全自動CCD和AOI系統採用基於PID的控制機制，可根據檢測結果對生產過程進行實時調整。該系統廣泛應用於尺寸公差要求嚴格且結構複雜的產品，在確保高精度製造的同時，減少了人工檢測需求。

模切一線流生產線體

我們的模切生產線體專為同時處理多種材料而設計，能夠高效生產複雜產品。該生產線體融合了兩項重大技術創新：

- 套切工藝使生產大尺寸產品所產生的廢料實時用來生產小尺寸的產品。該設計使單卷材料能夠切割成兩種不同形狀，從而最大限度地提高材料利用率並減少浪費，同時對整個過程的質量控制提出了更高要求。
- 不停機換料模組消除了更換原料卷、廢料卷或成品卷時停產的必要性。該突破顯著提升設備利用率，與傳統需要停機更換材料的模切設備相比，其運行效率翻倍。

業 務

除上述創新外，我們還針對傳統模切過程中產生的樹脂類原料廢料實施了回收再造粒工藝。通過破碎、造粒和拉膜工藝，廢棄材料得以循環利用，既減少了原材料消耗，又支持了可持續的生產實踐。

高速精密沖壓技術

高速精密沖壓技術解決了沖壓工藝中的關鍵挑戰之一——同時實現高速與高精度。該技術融合了先進設備、模具加工、模具設計及智能控制系統，在減少模具開發次數的同時，實現了精密零部件的高效批量生產。我們的高速沖壓機運行速度比傳統沖壓機快，通過專用模具設計、精密模具加工和全面維護體系確保穩定性。為配合高速沖壓工藝，我們開發了一套高速包裝系統，該系統集成了AOI功能以實現尺寸與外觀檢查，並採用不停機換料技術。高速沖壓與高速包裝相結合，使整體生產效率提升。該技術已廣泛應用於AI終端設備零部件、連接器及汽車元器件的製造領域，通過實現單人多機操作降低人力成本，同時顯著提升生產效率，優勢明顯。

沖壓連續流生產線體

我們的沖壓連續流生產線體是一種高度自動化且節省空間的製造解決方案，廣泛應用於小型沖壓件及需要焊接或層壓組裝的產品。該線體將多道工序（包括料帶沖壓、清洗、焊接、檢測和落料）整合為單一連續流程，並在同一區域內完成AOI檢測與托盤包裝。工作站的配置可根據產品要求靈活調整。該線體通過連續帶式送料將所有工序連接起來，消除了中間存儲和物流環節，實現了實時質量反饋與控制，從而提升產品一致性並降低人力需求。

該生產線體融合了多項技術創新。我們開發了一套循環清潔系統，旨在減少清潔過程中用水量和清潔劑消耗。廢水通過專用管道收集，輸送至中央處理系統進行過濾後，再循環回清潔設備。此外，三層立式清洗機在縮小設備佔地面積的同時，將清洗效率提升三倍。該系統可大幅減少生產過程中的用水量及清洗液用量，且顯著減少了生產設備佔地面積。此外，我們還引入模組化焊接設備，以提升自動化系統的多功能性。在不同產品間切換時，僅需更換部分模組，可將線體轉換時間顯著縮短，從而提高設備利用率並降低資本投入。模組化設計理念亦已延伸至檢測和包裝設備，進一步提升整條線體的標準化水平。

業 務

沖壓連續流生產線體可實現高度自動化，最大限度減少人工干預，確保產品品質穩定一致。通過將AOI檢測與包裝環節整合至生產流程中，該系統消除了中間搬運環節，從而降低成本並提升整體生產效率。

無人車間及綠色陽極氧化生產線

我們的數控車間配備自動導引車和機器人系統，以有序管理生產流程。自動導引車在數據信號的引導下，自動執行數控上下料操作，將成品從設備中移出，並替換為新的工件。自動導引車還負責工具更換與回收，在生產管理系統下精確執行夾具裝載和工具更換，顯著提升設備利用率。此外，我們的數控智能車間配備自動化一鍵測量實驗室。此前，每台測量機都需要操作員手動測量零件。借助升級版一鍵測量技術，自動導引車如今可自動完成夾持操作以進行測量，從而提升檢測設備的利用率。完成後，測量數據自動傳輸至生產管理系統進行分析，實現加工參數的自動補償，從而縮短機床調整時間並降低技術資源需求。

我們的全自動陽極氧化生產線，通過閉環清洗系統，能夠實時監控配方參數，並實現化學品與廢水的循環利用，大幅降低水和能源消耗。該生產線融合了先進的回收系統，包括用於硫酸回收的APU和用於磷酸回收、帶蒸發器的DPU，這使得工藝參數更加穩定、減少酸消耗、降低生產成本，並最大限度地減少了廢棄物排放。陽極氧化車間採用大量自動導引車同步運行，最大限度減少人員與產品的接觸。自動導引車生產線之間實現產品的搬運時與上下料設備對接，在機械手的配合下，完成陽極氧化產品從陽極氧化線體搬運至自動上下料線體。整個陽極氧化工藝已實現自動化上下料、自動化週轉，在沒有人工干預的情況下保證更高的產品質量。此外，綠色陽極氧化車間建立了全面的環境管理體系，並通過光伏發電、清潔能源採購等措施積極減少碳足跡，履行我們對可持續發展的承諾。

人形機器人相關技術

我們採用先進的車銑複合加工和五軸加工技術，製造複雜且高精度的零部件。五軸加工是一種先進的數控技術，能夠同時控制沿X、Y、Z三條直線軸的運動以及圍繞A軸和B軸的旋轉。該技術具有高度的靈活性和精密度，適用於生產具有嚴格尺寸要求的複雜零部件。

業 務

車銑複合加工是在單台機床中同時進行車削和銑削加工的工藝。借助該整合方法，可在單個設置中加工多個表面，顯著減少裝夾次數和設置時間，從而提升整體加工效率。這些技術廣泛應用於機器人及其他高端應用領域的精密結構組件生產，可確保精度、效率和成本效益。

下表載列與我們人形機器人相關的其他生產技術：

生產技術	適用 零部件	適宜的 生產階段	說明	關鍵特色／優勢
數控加工.....	全身	<ul style="list-style-type: none"> 小批量 	<ul style="list-style-type: none"> 利用大型數控金屬加工能力，生產各類複雜的零部件及組件。 	<ul style="list-style-type: none"> 微米級精度；不受材料限制；無需開模加工。
3D打印.....	全身	<ul style="list-style-type: none"> 原型製作、小批量 	<ul style="list-style-type: none"> 通過增材製造技術直接從3D模型進行製造；適用於設計驗證與定制化生產。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低製造複雜度；材料可回收利用；拓撲優化；超高精度；特殊零件成本效益高。
壓鑄.....	全身	<ul style="list-style-type: none"> 大批量 	<ul style="list-style-type: none"> 將熔融金屬高壓注入模具，以生產精密複雜的金屬零部件。 	<ul style="list-style-type: none"> 高尺寸精度；表面光潔度優良；適用於薄壁零部件；強度與硬度高；適合批量生產。
MIM.....	精密小件	<ul style="list-style-type: none"> 大批量 	<ul style="list-style-type: none"> 結合注射成形與粉末冶金技術，生產小型、複雜、高性能的金屬零部件。 	<ul style="list-style-type: none"> 超高精度；適用於各種形狀；適用於小型零部件且成本效益高。
混合工藝（壓鑄、 沖壓、鍛壓、 MIM、CNC）	全身	<ul style="list-style-type: none"> 中批量 	<ul style="list-style-type: none"> 融合多種3C精密製造技術，實現成本與材料限制之間的平衡。 	<ul style="list-style-type: none"> 適用於高強度材料；模具及加工成本低；模具週期短。

業 務

其他技術

下表載列部分其他生產技術：

生產技術	適用零部件	適宜的生產階段	關鍵特色／優勢
圓刀+平刀 組合模切.....	一種先進的工藝，融合了圓刀切割的速度優勢與層疊能力，以及平刀定位和套切的高精度特性。	<ul style="list-style-type: none"> 高精度套切產品、多層複雜結構、材料比較厚、切割端面質量要求高、手機框膠產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 超高套料精度；可切換圓刀／平刀；設備佔地面積小；減少材料暴露時間；減少操作人員；提高換線速度；提高生產效率。
異步、拼接 省料工藝.....	一種通過異步進給和將簡單單元拼接成複雜形狀來提高材料利用率的工藝。	<ul style="list-style-type: none"> 高價值材料、框膠類、具有較大間隙或複雜形狀的產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 材料節約；成本優化；單元化拼接，簡化複雜形狀；支持多種異步配置。
大尺寸產品 模切方案.....	採用平板液壓機、平板模切機和旋轉模切機加工大尺寸產品。	<ul style="list-style-type: none"> 電池模組、平板電視、汽車模切產品及其他大尺寸應用。 	<ul style="list-style-type: none"> 平板液壓機適用於簡單單件產品；平板模切機適用於連續生產；輪轉模切機適用於複雜多層產品。
CFP模具技術.....	採用連續帶料進給技術，結合沖壓與鍛造工藝，生產結構複雜、厚度各異的零部件。	<ul style="list-style-type: none"> 用於手機的中小型鍛壓零部件。 	<ul style="list-style-type: none"> 表面質量高；零部件精度高；工程結構簡化；節省材料；減輕重量；MIM工藝的經濟高效替代方案。
FTD模具 鍍層技術.....	在高溫下，通過氟化物熔鹽擴散法將高硬度納米塗層應用於金屬表面。	<ul style="list-style-type: none"> 模具和工具零部件。 	<ul style="list-style-type: none"> 表面硬度提升；磨損與咬合現象減少；冶金結合強；可重複處理；模具變形最小化。
沖壓仿真技術.....	運用仿真軟件預測並優化沖壓結果，降低試錯成本。	<ul style="list-style-type: none"> 金屬件拉深模擬、金屬件彎曲回彈模擬、金屬件彈力模擬、冷鍛件成型模擬、模流仿真。 	<ul style="list-style-type: none"> 預測建模；縮短開發週期；提高成功率。
沖壓模切高速 貼裝技術.....	重新設計SMT設備，實現將模切部件高速貼裝至金屬組件，精度高。	<ul style="list-style-type: none"> 需要精確放置膠或泡棉liner的手機零件。 	<ul style="list-style-type: none"> 貼片速度快；CCD對中技術；良品率高；潔淨度提升；貼合強度穩定；連續料帶貼合設計節省托盤週轉時間。

業 務

生產技術	適用零部件	適宜的生產階段	關鍵特色／優勢
MIM 不銹鋼 生產工藝.....	通過金屬粉末與聚合物的注射成形工藝，經脫脂和燒結處理，生產出複雜的高性能金屬零部件。	<ul style="list-style-type: none"> 精密齒輪、手錶組件、醫療器械、折疊手機轉軸、耳機盒、相機支架。 	<ul style="list-style-type: none"> 具備批量生產能力；適用材料範圍廣；致密化程度高；公差小；自製原材料降低成本。
CIM陶瓷 生產工藝.....	陶瓷粉末與聚合物注射成形，隨後進行脫脂和燒結，以製造複雜的陶瓷零部件。	<ul style="list-style-type: none"> 閥門、齒輪、套管、筆記本電腦鍵帽、手錶組件、耳機外殼、功能件及散熱部件。 	<ul style="list-style-type: none"> 具備批量生產能力；支持多種陶瓷材料；公差小；成本低廉；表面光潔度高；後加工量極少。
碳纖維混合 成型技術.....	結合壓縮成型與注射成形工藝，生產出兼具卓越機械性能與複雜結構的零部件。	<ul style="list-style-type: none"> 汽車零部件、裝飾件、體育器材。 	<ul style="list-style-type: none"> 表面光潔度提升；黏合強度增強；呈現清晰的大理石紋理。
精密拉深 技術.....	利用模具將平板毛坯成形為空心零件，或將預成型件減小直徑，增大高度。	<ul style="list-style-type: none"> 筒形、階梯形、盒形及不規則薄壁零件。 	<ul style="list-style-type: none"> 精度超高；卓越的表面質量；無劃傷或豎紋；支持漸進式和貫通式模具設計。

研發

我們的研發活動涵蓋產品工業設計與性能開發、精密模組設計與製造工藝，以及自動化和智能化應用技術。我們已構建由工研院、BG技術中心和BU產品開發中心組成的三級研發架構，輔以五個專業中心提供支持，包括散熱模組研發中心、機械工程研發中心、先進材料研發中心、電磁研發中心和建模仿真中心。截至2025年9月30日，我們的研發團隊由7,370名人員組成。

工研院專注於研究行業未來的發展趨勢，重點聚焦於創新材料、仿真、散熱和節能等領域，通過產學研合作為BG及BU研發中心提供前沿技術儲備和未來產品研究支持。我們利用全球化研發網絡，憑藉技術優勢積極參與客戶前期設計研發，提供定制化解決方案。針對新產品需求，我們的研發團隊啟動研發流程，樣品試製成功後獲得客戶認可，並制定標準作業程序和標準檢驗程序以推進量產。

業 務

除我們的產品研發系統外，我們已成立精益數字化部為生產的精益化、數字化應用提供技術支持。為推廣我們的精益化生產的核心理念，精益數字化部提供實操培訓與指導，結合基於IT的數字化實現數據可視化，並通過IE中心在各BG及BU組織精益活動。通過實施「精益前移」與「基因工程」方法，我們優化生產前期流程，提升設備效能，並降低生產成本。於截至2025年9月30日止九個月，我們已落地流程改善項目近6000個，實現的成本節約金額約相當於產值的2.5%。

精益數字化部還設有四個專注於精益化管理、數字化、自動化及可持續發展的專業培訓平台，以及一個數字孿生智能化車間，供學員實習和實踐。隨著精益工藝的發展，我們從傳統精益轉向數字化、智能化生產，園區實行低碳化和智慧化，精益理念從生產延伸至設計研發和全員管理。

我們的銷售

我們的銷售體系

我們直接面向客戶銷售產品，且並無任何外部經銷商。我們的商務中心（包括業務、產品管理和客戶服務部門）負責新客戶的開發與產品訂單獲取。我們的商務中心由1,001名人員組成，為國內外客戶提供服務，其中大多數擁有商業相關背景以及豐富的技術和工業知識。就主要海外客戶而言，我們商務中心的若干成員常駐海外，直接與客戶的技術團隊溝通研發和項目進度，以了解海外市場，並定期向我們報告海外客戶的需求。同時，我們也與他們在中國內地的當地團隊就生產和售後服務進行密切溝通。

針對關鍵項目，我們成立專門的項目組，實時跟蹤客戶需求，並在研發、採購和生產等多個方面與客戶深度溝通。當客戶提出採購需求時，項目組迅速組織相關部門進行技術及項目整體可行性評估，隨後編製報價單。客戶接受報價且樣品驗證合格後，我們綜合考慮生產能力、價格、品質和交貨期等因素，確定訂單數量。

業 務

此外，我們為每個終端客戶品牌配備客戶專項團隊（CFT）系統。每個CFT由專門的團隊領導主導，並由產品管理、工程、質量和運營團隊的關鍵成員組成，確保高效溝通與精準服務。CFT在客戶啟動新項目時成立，項目通常會持續數年，涵蓋產品從設計到量產的整個週期。在此期間，CFT集中協調資源，從產品設計、抽樣、量產到質量保證，為客戶提供一站式服務。由於CFT由來自不同部門的成員組成，涉及的職能各不相同，因此能夠有效制定有關資源使用的提案。批准流程也得到簡化，只上報對大量資源的請求。CFT系統不僅可降低溝通成本，還增強了對客戶需求的響應能力，這有助於提升客戶忠誠度。這也有助於我們與主要客戶建立長期合作關係。

定價政策

我們的產品主要根據客戶的訂單定制。我們通常根據多種因素來確定產品價格，包括(i)產品在設計和製造方面的複雜程度，(ii)開發和製造此類產品的成本以及我們的預期利潤率，(iii)涉及的數量及(iv)競爭情況。

在原材料成本大幅增加或減少及原材料價格波動的情況下，我們通過與客戶溝通及談判以分擔風險來降低風險敞口。我們的價格調整機制包括：

- 對於我們承擔的成本，我們實施嚴格的成本分析和措施，並輔以季度價格審查。這確保我們的定價與基礎成本的波動保持一致。通過密切監控市場趨勢和成本驅動因素，我們能夠在必要時及時做出透明的價格調整。
- 對於客戶承擔的成本，我們主動與上游供應商進行談判，以獲得有競爭力的價格。根據結果，我們編製修訂報價方案，並與相關客戶分享，供其審查和反饋，目的是將他們可能產生的任何額外成本降至最低。

於往績記錄期間，我們並無與客戶就價格調整條款規定的調整後產品價格產生任何重大糾紛。

業 務

營銷及推廣

我們相信，始終如一地按時交付高質量的產品，滿足並超越客戶的期望，是我們最有效的營銷方式。因此，我們的營銷主要圍繞兩個方面展開：

- 我們不斷向現有市場和客戶推出新產品。我們通過發掘現有客戶對新產品的需求（例如服務器和機器人），加強我們在現有市場的影響力；及
- 我們通過將成熟的優質產品及解決方案進入新區域，擴大市場覆蓋範圍，這有助於構建更加多元化的客戶群。

我們採取多元化的營銷策略，注重以技術為基礎的品牌建設和機會的精準獲取。我們進行市場調研、客戶分析和市場預測，以了解客戶需求，發現市場機會，調整營銷策略，不斷拓展新市場。我們相信，通過了解潛在客戶的需求並解決他們面臨的挑戰，我們能夠制定出更有針對性的營銷策略，提高營銷效果。

我們的客戶

我們的主要客戶

多年來，我們與供應鏈參與者（包括製造商和終端客戶）建立了良好的關係。於2022年、2023年、2024年以及截至2025年9月30日止九個月，來自往績記錄期間各年度／期間五大客戶的總收入分別為人民幣16,947.2百萬元、人民幣17,766.8百萬元、人民幣24,772.9百萬元及人民幣21,212.5百萬元，分別佔我們總收入的49.1%、52.0%、56.0%及56.4%。同期，來自往績記錄期間各年度／期間單一最大客戶的收入分別為人民幣8,425.0百萬元、人民幣8,264.6百萬元、人民幣9,757.6百萬元及人民幣6,918.9百萬元，分別佔我們總收入的24.4%、24.2%、22.0%及18.4%。

業 務

下表載列我們的五大客戶於往績記錄期間的詳情：

客戶	提供的產品	開始業務 關係的年份	信貸期	收入	佔總收入 的百分比
<i>(人民幣千元)</i>					
截至2022年12月31日止年度					
客戶A	AI終端設備相關產品	2014年	45至90天	8,425,028	24.4%
客戶B	AI終端設備相關產品	2018年	45至120天	3,217,637	9.3%
客戶C	AI終端設備相關產品	2019年	45天	3,087,577	9.0%
客戶D	清潔能源相關產品	2019年	45天	1,207,002	3.5%
客戶E	AI終端設備相關產品	2020年	90天	1,009,945	2.9%
總計				<u>16,947,189</u>	<u>49.1%</u>

客戶	提供的產品	開始業務 關係的年份	信貸期	收入	佔總收入 的百分比
<i>(人民幣千元)</i>					
截至2023年12月31日止年度					
客戶A	AI終端設備相關產品	2014年	45至90天	8,264,647	24.2%
客戶C	AI終端設備相關產品	2019年	45天	3,587,329	10.5%
客戶B	AI終端設備相關產品	2018年	45至120天	3,051,297	8.9%
客戶D	清潔能源相關產品	2019年	45天	1,552,364	4.6%
客戶F	AI終端設備相關產品	2021年	60至90天	1,311,123	3.8%
總計				<u>17,766,760</u>	<u>52.0%</u>

業 務

客戶	提供的產品	開始業務 關係的年份	信貸期	收入	佔總收入 的百分比
(人民幣千元)					
截至2024年12月31日止年度					
客戶A	AI終端設備相關產品	2014年	45至90天	9,757,626	22.0%
客戶C	AI終端設備相關產品	2019年	45天	4,989,792	11.3%
客戶B	AI終端設備相關產品	2018年	45至120天	4,662,405	10.6%
客戶G	AI終端設備相關產品	2022年	45天	3,445,180	7.8%
客戶E	AI終端設備相關產品	2020年	90天	<u>1,917,848</u>	<u>4.3%</u>
總計				<u>24,772,851</u>	<u>56.0%</u>

客戶	提供的產品	開始業務 關係的年份	結算方法	收入	佔總收入 的百分比
(人民幣千元)					
截至2025年9月30日止九個月					
客戶A	AI設備相關產品	2014年	45至90天	6,918,936	18.4%
客戶C	AI設備相關產品	2019年	45天	4,720,783	12.6%
客戶B	AI設備相關產品	2018年	45至120天	3,738,497	9.9%
客戶G	AI設備相關產品	2022年	45天	3,544,246	9.4%
客戶D	AI設備相關產品	2019年	45天	<u>2,290,050</u>	<u>6.1%</u>
總計				<u>21,212,512</u>	<u>56.4%</u>

附註：

- (1) 客戶A是一家於台灣證券交易所上市、總部位於中國台灣的技術服務公司，提供電子製造服務。
- (2) 客戶B是一家於深圳證券交易所上市、總部位於深圳的智能製造解決方案提供商，提供從核心部件、模組到精品組裝的一體化服務。

業 務

- (3) 客戶C是一家於納斯達克證券交易所上市、總部位於美國的公司，主要從事設計、開發及銷售AI終端設備。
- (4) 客戶D是一家於納斯達克證券交易所上市、總部位於美國的公司，專門開發用於單個太陽能電池板的微型逆變器。
- (5) 客戶E是一家於深圳證券交易所上市、總部位於濰坊的科技創新型企業，主要從事精密光電元器件、結構件、智能設備及高端設備的研發、製造及銷售。
- (6) 客戶F是一家於香港聯交所上市、總部位於中國的科技公司，專注於智能手機、智能硬件及物聯網平台。
- (7) 客戶G是一家業務涵蓋科技、鋼鐵、汽車及消費品領域的印度企業集團。客戶G的子公司已於孟買證券交易所和印度國家證券交易所上市。
- (8) 我們於往績記錄期間各年度／期間的五大客戶的付款方式均為銀行轉賬。

據我們所知，於往績記錄期間各年度／期間，我們的所有五大客戶均為獨立第三方。截至最後實際可行日期，概無董事、其聯繫人或本公司任何股東（擁有或據董事所知擁有本公司已發行股本5%以上）於我們往績記錄期間各年度／期間的五大客戶中任何一家擁有任何權益。

與主要客戶的重要條款

我們通常與主要客戶訂立框架協議，涵蓋產品的設計、製造和銷售。協議的主要條款概述如下：

期限：該等框架協議一般並無固定期限。

定價：產品的定價通常於採購訂單中說明。

風險轉移：產品驗收後風險轉移至我們的客戶。

付款及信貸期：我們一般於付款前向客戶交付產品，並分情況向客戶授出信貸期。

最低採購要求：我們與客戶的框架協議通常不包含最低採購要求。

保修期：我們通常為客戶提供兩年的保修期。

物流：我們一般負責將產品運送至客戶的指定地點。

業 務

退貨／換貨：我們的客戶將於交付時檢查產品，一般有權退回或更換在質量或規格方面不符合彼等要求的產品。

保密：該等框架協議通常有嚴格的保密條款，限制我們披露客戶的機密信息。

終止：該等框架協議可經訂約方相互協定及在若干情況下（如不可抗力或訂約方破產）終止。

供應鏈管理

我們主要採購生產產品所需的原材料、機器設備、模具及其他生產輔料。為確保成分供應的質量、可靠性及效率，我們採用了嚴格的供應商選擇流程。新的供應商評估流程包括完成供應商評估問卷以收集基本信息、協商商業條款、進行樣品認證以及組織我們的採購、質量和工程團隊進行現場審核。我們的選擇標準包括供應商的資質和能力、成功的樣品驗證、是否符合環保要求、成本競爭力、滿足交貨計劃的能力、合作意願和財務狀況。

在確定供應商後，我們會保持嚴格的供應商管理機制，涵蓋從入駐到日常管理、每月績效評估以及必要時取消資格的整個生命週期。在入駐期間，我們會核實營業執照等核心文檔，並執行採購和質量協議。就日常營運而言，我們根據內部準則實施來料質量控制。我們根據內部供應商績效評分標準，每月從質量、技術、定價、交付和服務等多個維度評估供應商績效。

我們根據PMC部門編製的物料需求計劃生成採購訂單，該計劃考慮了客戶銷售預測、生產計劃和現有庫存水平。物料需求計劃一旦確定，採購部門會發出採購訂單，並通過我們的企業資源規劃系統動態跟蹤訂單執行狀態，根據生產需要做出必要的調整。物料到達後，我們的質檢團隊對物料進行抽檢，決定是否接收，並將抽檢結果錄入我們的供應商評價體系。合格的物料隨後被轉移到倉庫儲存。

為確保供應鏈的穩定性及減低供應中斷的風險，除客戶指定的供應商外，我們為主要材料或產品類別保留多個合資格供應商。我們還為每個類別保留了替代來源，以避免依賴有限的供應商。我們採取多管齊下的方法來確保供應和控制成本，包括通過

業 務

與至少三家供應商就新物料進行詢價和談判、就增加的項目需求進行價格磋商以及競爭性招標來建立競爭性定價機制。為對沖價格波動，我們採取了一些措施，如發佈滾動預測以確保安全庫存、鎖定週期內的匯率、提前預訂貴金屬等關鍵原材料以及開發替代來源。此外，我們還採取了成本優化措施，如季度業務審查降價、分級定價、達到年度採購量時的折扣、延長付款期限和供應鏈融資。

我們的主要供應商

於往績記錄期間，我們對往績記錄期間各年度／期間的五大供應商的採購總額分別為人民幣2,472.7百萬元、人民幣3,567.8百萬元、人民幣8,702.8百萬元及人民幣7,242.0百萬元，分別佔我們2022年、2023年、2024年以及截至2025年9月30日止九個月採購總額的13.2%、16.5%、31.0%及29.3%。同期，我們對往績記錄期間各年度／期間的單一最大供應商的採購額分別為人民幣621.0百萬元、人民幣822.3百萬元、人民幣6,355.5百萬元及人民幣5,219.6百萬元，分別佔我們採購總額的3.3%、3.8%、22.7%及21.1%。

下表載列我們的五大供應商於往績記錄期間的詳情：

供應商	提供的 產品／服務	開始業務 關係的年份	信貸期	採購額	佔採購總額 的百分比
(人民幣千元)					
截至2022年12月31日止年度					
供應商A ..	黏合劑及發泡膠	2006年	30至60天	621,021	3.3%
供應商B ..	移動手機組件	2021年	預付	554,981	3.0%
供應商C ..	充電器外殼	2013年	60天	529,064	2.8%
供應商D ..	黏合劑及發泡膠	2006年	30至60天	388,314	2.1%
供應商E ..	集成電路	2015年	45天	379,286	2.0%
總計				<u>2,472,666</u>	<u>13.2%</u>

業 務

供應商	提供的 產品／服務	開始業務 關係的年份	結算方法	採購額	佔採購總額 的百分比
(人民幣千元)					
截至2023年12月31日止年度					
供應商F . .	顯示相關原材料	2023年	45天	822,293	3.8%
供應商A . .	黏合劑及發泡膠	2006年	30至60天	782,624	3.6%
供應商B . .	移動手機組件	2021年	預付	767,156	3.5%
供應商C . .	充電器外殼	2013年	60天	754,820	3.5%
供應商G . .	晶體管、集成 電路及電容	2012年	30至60天	440,924	2.1%
總計				<u>3,567,817</u>	<u>16.5%</u>

供應商	提供的 產品／服務	開始業務 關係的年份	結算方法	採購額	佔採購總額 的百分比
(人民幣千元)					
截至2024年12月31日止年度					
供應商F . .	顯示相關原材料	2023年	45天	6,355,466	22.7%
供應商A . .	黏合劑及發泡膠	2006年	30至60天	821,365	2.9%
供應商D . .	黏合劑及發泡膠	2006年	30至60天	531,343	1.9%
供應商C . .	充電器外殼	2013年	60天	522,155	1.9%
供應商H . .	膠帶及保護膜	2002年	60至90天	472,495	1.6%
總計				<u>8,702,824</u>	<u>31.0%</u>

業 務

供應商	提供的 產品／服務	開始業務 關係的年份	結算方法	採購額	佔採購總額 的百分比
				(人民幣千元)	
截至2025年9月30日止九個月					
供應商F . .	顯示相關原材料	2023年	45天	5,219,596	21.1%
供應商A . .	黏合劑及發泡膠	2006年	30至60天	708,651	2.9%
供應商D . .	黏合劑及發泡膠	2006年	30至60天	515,151	2.1%
供應商C . .	充電器外殼	2013年	60天	402,556	1.6%
供應商H . .	膠帶及保護膜	2002年	60至90天	396,064	1.6%
總計				<u>7,242,018</u>	<u>29.3%</u>

附註：

- (1) 供應商A是一家總部位於德國的提供黏合劑與黏合系統解決方案的私營公司。
- (2) 供應商B是一家於香港聯交所上市、總部位於中國的科技公司，專注於智能手機、智能硬件及物聯網平台。
- (3) 供應商C是一家於紐約證券交易所上市、總部位於美國的製造公司，從事設計、工程及製造電子電路板。
- (4) 供應商D是一家於東京證券交易所上市、總部位於日本的公司，從事電子產品及汽車製造。
- (5) 供應商E是一家於納斯達克證券交易所上市、總部位於美國、專注於半導體領域高壓功率轉換技術的科技公司。
- (6) 供應商F是一家於納斯達克證券交易所上市、總部位於美國的公司，主要從事AI終端設備的設計、開發與銷售。
- (7) 供應商G是一家於納斯達克證券交易所上市，總部位於美國的AI終端設備分銷商。
- (8) 供應商H是一家總部位於深圳的私營公司，為電子行業提供定制化膠帶及保護膜解決方案。
- (9) 我們於往績記錄期間各年度／期間的五大供應商的付款方式均為銀行轉賬。

業 務

我們的董事確認，於往績記錄期間，我們並未經歷過供應商定價大幅波動、供應商重大違約或供應商延遲交付訂單的情況。截至最後實際可行日期，除供應商H（我們股東的子公司）外，概無董事、其聯繫人或本公司任何股東（擁有或據董事所知擁有本公司已發行股本5%以上）於我們往績記錄期間各年度／期間的五大供應商中任何一家擁有任何權益。

與主要供應商的重要條款

我們通常與主要供應商訂立框架協議。我們的零部件採購協議的主要條款包括：

期限：我們的框架協議一般並無固定期限。

定價：供應商保證交易價格不高於供應商向任何第三方提供的最低價格。

付款及信貸期：付款條款一般載於特定採購訂單而非框架協議。一旦滿足所有付款條件，我們將付款。

物流：交貨地點以採購訂單為準。運輸等相關費用由供應商承擔。交付驗收後風險轉移給我方。

保修期：保修期為自我方驗收交貨之日起一年。

保密性：供應商有義務對我們提供的任何文檔及電子文件保密，包括但不限於項目、結構、數據、軟件、計劃、價格、產品規格、研發及客戶資料。

變更和終止：框架協議的任何修改、變更、增加、刪除或終止均須經雙方書面確認同意。

物流及倉儲

我們與客戶採用的交貨方式通常為成本保險加運費(CIF)和目的地交貨(DAP)。採用CIF時，我們在靠近我方生產工廠或倉庫的裝運港完成交貨；採用DAP時，我們則需負責將貨物運至客戶指定的目的地並交付。我們主要與第三方物流服務提供商合作進行成品運輸。我們制定了嚴格的產品運輸標準，要求該等物流服務提供商必須遵守，

業 務

而我們定期評估其表現及其對我方要求的符合程度，以確保產品順利交付客戶。我們通常每兩年與物流服務提供商簽訂服務協議，由物流服務提供商承擔產品運輸過程中的相關風險。截至最後實際日期，我們在中國內地、香港、法國、印度、越南和巴西等地擁有倉儲能力。除香港倉庫由第三方物流服務提供商運營外（因我們在香港沒有生產工廠，該倉庫僅作為貨運轉運站使用），其他所有倉庫均由我們自主運營。我們實施了全面、智能化的數字化倉儲物流系統，應用了SAP管理系統、現場二維碼訂單管理及批次跟蹤管理等技術，旨在縮短生產系統內的響應與流程時間，為部分客戶維持安全庫存，並持續優化運營效率。

存貨管理

我們的存貨包括原材料、在製品、製成品、在途物資、委託加工物資及消耗品。於2022年、2023年、2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們的平均存貨週轉期分別為67天、71天、56天及58天。

由於我們實行存貨控制且生產活動主要以訂單為導向，因此一般不會面臨存貨不足和存貨積壓的重大風險。鑒於我們的實際生產和銷售活動持續進行，我們會根據生產流程調整原材料的採購，同時考慮到各類原材料所需的交付週期，以盡量減少原材料存貨並將其維持在適當水平，確保生產不受干擾。我們將持續監控、審查和評估我們的存貨水平，以確保生產所需的原材料供應穩定，並盡量減少存貨積壓。此外，我們的供應商通常擁有多個生產基地，我們通常要求他們隨時準備額外的原材料，以確保供應。於往績記錄期間，我們沒有出現任何材料交付延遲或存貨短缺的情況。

質量控制

我們秉持「以客戶滿意為中心，以質量第一為重心；以技術創新為核心，以持續改善為恒心」的質量管理方針，致力於通過完善的質量管理體系和獨立的業務線，推動技術創新和新項目開發，為客戶提供可信賴的產品和服務。

業 務

我們設立獨立於廠區運營的質量中心，負責統籌質量管理。各級質量部門根據業務特性制定相關制度，強化質量管控。我們擁有一系列廣泛的管理體系及認證，包括ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、QC080000、ISO27001、ISO50001、ISO14064-1及ISO14067。我們的所有生產工廠均已完成ISO9001質量體系認證、ISO14001環境管理體系認證、ISO45001職業健康安全體系認證。其中20餘座生產工廠已通過IATF16949汽車質量體系認證和QC080000有害物質管理體系認證，10餘座生產工廠通過ISO27001信息安全體系認證和ISO50001能源管理體系認證，有6座生產工廠通過雙碳體系認證，10餘座生產工廠通過汽車客戶的VDA6.3審核。

我們定期開展質量稽查審核，自主稽查頻率達每年1,000餘次，客戶審核頻率達每年500餘次。我們依據以上管理體系制定《質量和HSPM手冊》、《環境、健康及安全(EHS)管理手冊》，並通過內外審核、QCC、六西格瑪、質量精益會議及管理評審等手段，精準識別質量管理體系的改進需求與機遇，確保體系持續適宜、充分且有效。

我們的質量表現始終達到或超過目標。此外，我們高度重視質量人才的培養，目前已具有10餘位VDA審核員、600多位六西格瑪綠帶人員和30餘位六西格瑪黑帶人員，為質量管理體系的持續優化提供有力支持。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響的缺陷產品退貨及／或換貨的情況。

重疊客戶和供應商

於往績記錄期間，我們前五大客戶中的部分客戶也是我們的供應商，且我們前五大供應商中的部分供應商也是我們的客戶（重疊客戶和供應商）。

於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們往績記錄期間各年度／期間的前五大客戶中的五位、五位、四位及四位也是我們的供應商，所產生的收入分別為人民幣178億元、人民幣165億元、人民幣213億元及人民幣177億元，分別佔我們總收入的49.1%、52.0%、48.2%及47.0%。同期，來自有關重疊客戶和供應商的採購額分別為人民幣265.4百萬元、人民幣16億元、人民幣67億元及人民幣54億元，分別佔我們總採購額的1.4%、7.6%、24.0%及21.8%。

業 務

於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們往績記錄期間各年度／期間的前五大供應商中的一位、兩位、兩位及兩位也是我們的客戶，所產生的收入分別為人民幣13億元、人民幣52億元、人民幣51億元及人民幣48億元，分別佔我們總收入的3.8%、15.4%、11.5%及12.8%。同期，來自有關重疊客戶和供應商的採購額分別為人民幣11億元、人民幣23億元、人民幣69億元及人民幣56億元，分別佔我們總採購額的5.8%、10.8%、24.5%及22.7%。

於往績記錄期間，我們向重疊客戶和供應商進行採購和銷售主要由於以下原因：

- 我們的部分重疊客戶和供應商要求其供應商(包括本集團)採購由其生產或供應的特定原材料及零部件。此舉旨在使有關客戶及供應商能夠全面控制採購流程，確保原材料的成本效益與質量穩定性。該安排在業內通常稱為「購銷」模式。涉及向這些重疊客戶和供應商進行銷售和採購的交易均在日常業務過程中根據按公平基準磋商的正常商業條款進行；及
- 我們的部分重疊客戶和供應商是AI終端設備行業的大型企業，擁有多元化的產品組合。AI終端設備行業以包含多個環節且材料需求範圍廣泛的複雜供應鏈為特徵。供應鏈中的各個參與者都在特定領域具備獨特的競爭優勢。本集團與行業價值鏈中的其他參與者協作，共同製造各類產品，從而滿足客戶嚴格要求的規格和質量標準。

我們向有關重疊客戶和供應商進行採購和銷售屬於獨立流程，發生於行業價值鏈的不同環節，並且均在日常業務過程中根據按公平基準磋商的商業條款進行。

根據弗若斯特沙利文的資料，由於對深度技術協作及供應鏈安全考量的需求，重疊客戶和供應商在核心AI硬件高精密智能製造平台行業中普遍存在。根據同一資料來源，AI終端設備市場高度集中，尤其是佔據全球出貨量的大部分份額的一線品牌。因此，高端AI終端設備品牌的供應商通常擁有集中化的客戶群體。我們與重疊客戶和供應商維持着長期良好的業務關係，於往績記錄期間並未與其發生任何糾紛。隨著我們戰略性拓展產品組合並進入其他市場，來自重疊客戶和供應商的總收入及總採購額的佔比預計將在未來下降。

業 務

數據安全和隱私

近年來，數據隱私和網絡安全已成為全球公司治理的重要優先事項。特別是，中國立法及政府機關定期出台新的網絡安全、數據安全和隱私法律法規。因此，我們在收集、處理和傳輸各類數據方面的做法可能會受到更嚴格的行政審查。有關更多詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－任何未能或被認為未能遵守數據隱私和安全法律的行為，都可能使我們承擔潛在的法律責任」。

我們收集並存儲在業務運營過程中產生的或與之相關的業務數據、管理數據和交易數據，包括與我們的業務以及與我們的客戶、供應商和其他相關方的交易有關的數據。我們一般不收集或處理個人客戶的個人信息，因為我們的客戶是企業客戶而非個人。作為業務運營的一部分，我們可能會將若干非敏感和非個人數據傳輸給我們的海外子公司。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在所有重要方面都遵守了與網絡安全和數據保護相關的適用法律法規。

我們建立了一個全面的數據安全保護框架，將基礎設施保障、運營管理、內部政策和培訓結合在一起。

- 我們對核心數據實現了雙服務器熱備和雙數據中心災難恢復，確保在硬件故障時快速切換系統。我們部署了下一代防火牆、入侵檢測系統和DDoS防護來阻止惡意攻擊。我們的技術措施還包括數據傳輸和存儲的雙重加密、基於角色的訪問控制結合多因素身份驗證、通過數據丟失預防系統對敏感數據傳輸進行實時監控，以及每日增量備份和異地災難恢復。
- 我們的運營由總部和子公司的全天候維護團隊提供支持。我們的事件響應協議要求在檢測後一小時內向信息安全團隊報告，並在24小時內組建應急響應團隊。事故後審查在48小時內完成，並根據需要更新相關政策和員工培訓。如果發生重大事故，我們承諾根據適用法規在48小時內向國家互聯網信息辦公室和當地數據主管部門報告。

業 務

- 我們制定了《信息技術業務災難恢復計劃》、《信息安全事故管理程序》、《關鍵信息備份管理標準》、《業務連續性計劃》和《業務連續性控制程序》等內部政策。我們將數據分為五類並進行分級，並相應地應用差異化保護措施。所有員工每年都要接受安全培訓，包括釣魚郵件識別和數據保密，合格率達到100%。我們還開展季度安全培訓課程和年度第三方合規性審核。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何重大數據洩露或數據丟失，也並無經歷任何未經授權使用客戶個人信息的重大情況。

知識產權

截至2025年9月30日，我們共計擁有2,024個專利，其中發明專利502項，其中包括在中國註冊的發明專利466項、在海外註冊的發明專利36項。截至同日，我擁有註冊商標239個，其中包括在中國註冊的商標223個、在海外註冊的商標16個。這些知識產權涵蓋了我們的生產工藝以及產品設計。有關更多詳情，請參閱「附錄四－法定及一般資料－2.有關業務的進一步資料－我們的重大知識產權」。

我們依賴知識產權保護法及合約安排（包括保密條款）的組合來建立及保護我們的專有技術、專門知識和其他知識產權。我們的法律部門主要負責保護我們的知識產權。我們積極管理和擴大我們的知識產權組合，並使用保密和競業禁止協議來保護我們的知識產權和商業秘密。儘管我們做出了努力，但仍可能面臨涉嫌侵犯第三方知識產權或第三方侵犯我們知識產權的風險。有關更多詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們可能面臨第三方的侵權或盜用指控，一旦敗訴，可能導致我們支付巨額賠償、業務中斷，並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未捲入任何重大法律、仲裁或行政訴訟，亦未捲入任何知識產權侵權申索（不論作為申索方或應訴方）。我們的董事確認，就他們所知，截至最後實際可行日期，我們並無任何侵犯第三方知識產權的重大法律、仲裁或行政訴訟。

業 務

信息技術

我們的信息技術系統對我們的業務運營至關重要。我們開發或採用了各種信息技術系統，涵蓋我們運營的所有重大方面，包括銷售、供應鏈管理、存貨管理、生產和質量控制。我們的信息技術部門負責開發和維護信息技術系統，以支持我們的業務運營和增長。我們的主要信息技術系統載列如下：

- 我們的客戶關係管理系統管理客戶的信息和銷售流程。它有助於跟蹤潛在客戶和銷售機會，以提高效率、減少人為錯誤並提高客戶滿意度。
- 我們的企業資源規劃系統提供了一個統一的平台，可實現跨部門協作並提高整體運營效率。它提供實時業務數據來幫助管理層做出決策。
- 我們的供應商關係管理系統通過預測需求、管理庫存、降低成本和提高供應鏈的靈活性來優化供應鏈流程。它有助於確保原材料和產品的及時供應。
- 我們的製造執行系統可確保高效生產，同時保持我們的質量標準。該系統用於規劃和控制生產流程的各個階段，可優化資源配置、提高生產效率、縮短生產週期並確保產品質量的一致性。
- 我們的產品生命週期管理系統可管理設計圖紙和測試數據的整個生命週期，實現研發、生產和質量團隊之間的跨職能協作，縮短產品開發週期。

競爭

我們在龐大且競爭激烈的全球核心AI硬件高精密智能製造平台行業，主要包括AI終端設備、企業級商用服務器及智能機器人中競爭。根據弗若斯特沙利文報告，全球AI終端設備高精密智能製造平台市場的市場規模從2020年的2,628億美元增長到2024年的3,019億美元，年複合增長率為3.5%。這股持續上揚的趨勢，源於AI算力持續提升和應用不斷豐富，驅動了對AI終端設備的高精密智能製造需求。預計市場規模將從2025年的3,259億美元增長到2029年的4,413億美元，2025年到2029年的年複合增長率為7.9%。2020年至2024年，全球智能機器人高精密智能製造平台行業的市場規模從247億美元增長至335億美元，年複合增長率為7.9%。展望未來，隨著智能機器人的快速發展，該市場規模預計從2025年的381億美元進一步增長至2029年的673億美元，年複合增長率為15.3%。受益於算力需求的增長以及全球AI巨頭和大型雲服務商加速佈局超大規模高功率機房，全球企業級商用服務器高精密智能製造平台市場快速擴張，從2020年的23億美元增長至2024年的195億美元，期間年複合增長率為71.4%。展望未來，隨著對高性能AI計算基礎設施的需求持續增長，該市場預計將進一步加速增長，至2029年市場規模有望達到923億美元，從2025年起的年複合增長率為36.2%。

業 務

我們的競爭對手包括專注於消費電子、汽車電子、通訊及數據中心等行業的供應商。根據弗若斯特沙利文報告，以2024年收入計，我們在全球AI終端設備高精密功能件市場行業收入中排名第一，在全球AI終端設備高精密智能製造平台行業收入中排名第三。

員工

截至2025年9月30日，我們擁有98,467名全職員工，其中約83.6%位於中國內地，16.4%位於海外。下表載列按職能劃分的員工人數：

員工職能	員工人數	佔員工總數的百分比
製造	85,182	86.5%
研發	7,370	7.5%
行政	4,914	5.0%
銷售及營銷	1,001	1.0%
總計	98,467	100.0%

我們的成功很大程度上取決於我們吸引、留住和激勵合格人才的能力，且我們相信我們的高素質人才庫是我們的核心優勢和競爭優勢之一。我們的招聘標準高、程序嚴，通過校園招聘、網絡招聘、內部推薦計劃、第三方招聘等多種方式，為相應崗位選拔最合適的人才，以應對我們的各種人才需求。

我們投資於繼續教育和培訓計劃，包括定期和量身定制的內部和外部培訓，以提高員工的專業知識和管理技能，提升他們的技能組合，並緊貼其各自崗位的行業標準。我們還組織各種活動，讓員工更深入地了解我們的文化。

根據中國法律，我們參加了政府規定的員工福利計劃，包括養老、醫療、失業、工傷、生育和住房公積金等社會保險。根據中國法律，我們必須根據員工工資、獎金和若干津貼按特定比率向員工福利計劃供款，但不得超過當地法規規定的限額。於往績記錄期間，我們在所有重大方面均符合這些要求，並無招致任何重大行政罰款或處罰。

我們認為我們與員工保持着良好的工作關係。於整個往績記錄期間，我們並無發生對我們的業務運營造成重大影響的罷工、停工或勞資糾紛。

業 務

我們高度重視企業文化建設，將其視作凝聚組織合力、保障戰略有效執行及實現長期可持續發展的重要基石。我們秉持「堅韌奮進、使命必達」的企業精神，逐步構建以「誠信務實、客戶至上、尊己敬人、責任擔當、長期主義、價值共生」為核心的價值體系，為全體員工提供了清晰的價值導向與行為遵循。

為系統推進企業文化的執行，本公司已制定併發佈「企業文化手冊2.0」，通過內部學習平台、線上課程及主題座談會等形式，在全公司宣貫手冊核心要義。在辦公園區內，我們已布置文化主題海報、公告欄、電子屏等多樣化傳播載體。借助線上課堂、內部培訓學院等數字化渠道，我們不斷擴大文化學習的覆蓋範圍，並提升相關工作的推進效率。

同時，我們積極開展各類文化活動及項目，例如高級管理人員主導的「企業文化講堂」、優秀員工訪談、價值觀主題宣傳視頻、月度文化通訊及各類員工互動活動，以更直觀及更具互動性的方式，助力全體員工理解並認同企業精神。我們亦針對文化融合量身定制沉浸式培訓課程及入職培訓計劃，從而加深員工對企業文化體系的理解與認同。

保險

我們投保了產品責任險和僱主責任險。此外，我們還為我們的設施、機械、設備、存貨及其他有形資產投保了一系列物業、設備及運輸相關保險。我們會不時審查我們的保單，以評估保險的充分性和廣泛性。我們相信，我們現有的保險承保範圍足以滿足我們業務運營的需要，並且符合行業標準。儘管如此，我們仍可能面臨超出保險承保範圍的申索及責任。有關更多詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們的保險覆蓋範圍可能不足以涵蓋與我們運營相關的風險或由此產生的任何損失」。

於往績記錄期間，我們並無作出亦無涉及任何對我們的業務或財務狀況屬重大的保險索償。

環境、社會及治理

可持續發展是我們企業成長戰略的重要組成部分，旨在引導我們追求長期發展的同時，最大限度地減少對環境和社會的影響。我們的企業管理理念植根於綠色製造實踐，並與先進技術和戰略規劃相銜接。

業 務

我們堅守環境友好承諾，將應對氣候變化作為推進生態文明建設、實現高質量發展的重大使命任務，從公司整體發展戰略層面積極推動清潔生產，逐步提升清潔能源使用比例，並加強溫室氣體管理水平。

我們已將ESG相關事宜全面納入企業管理，契合資本市場預期與監管要求。我們已識別與業務緊密相關的關鍵ESG議題，例如應對氣候變化、清潔技術機遇、勞工管理與供應鏈管理等，並制定相應管理流程以降低該等ESG議題的負面影響，同時定期與利益相關方開展溝通。我們致力於為社會綠色低碳發展做出積極貢獻。

ESG管理

我們建立了由董事會、社會責任委員會、ESG工作小組構成的ESG管理架構。董事會為公司ESG及氣候變化事宜的最終監督部門，評估及確認公司ESG及氣候變化相關風險與機遇，並對ESG管理體系和信息披露負總體責任；社會責任委員會由運營部門、人力資源部門、環境、健康與安全(EHS)部門、企業社會責任(CSR)部門和行政部等部門高層組成，旨在將可持續發展提升至公司最高管理範疇；ESG工作小組統籌各業務模組ESG工作，監督關鍵事項，推動公司ESG實踐。

- **董事會**：(i)制定公司可持續發展戰略，確保長期戰略與全球可持續發展準則相一致；(ii)監督可持續發展戰略之執行，審閱關鍵可持續發展指標，並評估我們實現可持續發展目標的進展；(iii)聽取社會責任委員會的定期報告，把握可持續發展舉措的實施情況，並就與公司整體可持續發展戰略的協調性提供指導；(iv)審批可持續發展報告之披露事宜。
- **社會責任委員會**：(i)識別並評估潛在的環境、社會及管治理風險，以及提升可持續發展績效的機遇；(ii)將企業可持續發展戰略與ESG原則納入所有業務運營環節，解讀適用ESG標準並制定內部ESG政策；(iii)監督勞工人權、環境管理、職業健康與安全及可持續發展管理體系的實施；及(iv)在管理層及員工中推廣可持續發展意識，定期為子公司及各部門提供社會責任培訓。

業 務

- *ESG工作小組*：(i)統籌各業務模組ESG工作，監督關鍵ESG績效指標，並落實我們的ESG計劃；(ii)編製我們的年度可持續發展報告及其他相關資料披露文件，並協調推進ESG評級的維護與提升工作；(iii)協助制定及實施相關政策，以保障可持續發展戰略的執行。

我們高度重視企業合規管理，並持續完善內部控制體系。我們制定合規管理辦法、法律風險管理制度等規章制度，明確合規管理目標、原則與流程，實施風險識別及風險響應；對合規風險進行分類，通過收集各部門風險清單以及規劃建立數據庫，實現對風險的梳理與分析，制定針對性防控措施，並開展合規培訓以提升合規意識和能力。

風險類別	風險	應對舉措
環境風險.....	氣候變化風險	從物理風險和轉型風險兩個維度出發，對氣候變化在短期、中期、中長期和長期等不同時間跨度內可能對公司自身業務板塊及財務產生的影響進行識別，並制定相應的管理措施。
	環保排放風險	改善自身的運營方式，建立事故應急處理機制，規範各類別環保排放，以防範環保合規風險。
社會風險.....	產品質量管理風險	通過獨立業務線和嚴格質量監督體系，於產品研發、原材料採購、產品生產、產品審核和產品流通等產品全生命週期環節實施質量管理，防範產品質量風險。
	供應鏈風險	主動識別自身供應鏈管理各環節中可能存在的風險，對供應商開展現場審核、月度評審、年度考核等風險稽核措施。

業 務

風險類別	風險	應對舉措
	知識產權風險	明確知識產權管理機構，制定《知識產權管理規定》以規範專利、商標和著作權的申請、維護、轉讓、授權使用、權利保護等流程。
	勞動關係風險	完善勞工管理制度，通過多途徑與員工保持良好溝通，高效處理員工反饋。
	員工健康與安全風險	將職業健康、安全及消防等納入集團環境、健康及安全審計範圍，嚴格把控安全生產及職業健康，為員工提供安全的環境，保護員工免受職業傷害。
	技術革新風險	通過工藝改善及模具研發，減少原材料的損耗及成本，提升產品質量及材料利用率。
管治風險.....	商業道德風險	設立由董事會審計委員會直接領導的審計部，推行實施商業行為和商業道德管理，對員工進行廉潔培訓，開展反腐敗等商業道德內部稽核審計。

業 務

環境

環境管理

我們已建立有效的環境管理體系並始終踐行綠色生產環保理念，致力於減輕經營活動對環境的影響。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用環境保護法律法規，並制定《環境因素辨識、評估和控制管理程序》，切實履行環境責任。

我們的環境、健康及安全部門負責統籌公司的環境管理工作。在所有工程建設項目開工及投運前，我們系統性開展環境因素的辨識與評估，環境、健康及安全部門負責統籌，對各業務部門提交的評估資料進行匯總及審核。

我們依據《排污許可管理條例》及營運所在地相關要求實施環境監測，並對監測結果予以公示。我們主動委託具備國家資質的第三方檢測機構定期參與環保監測項目，以確保數據的真實性及合規性。

於往績記錄期間，我們未因違反環境保護相關法律、法規或規範性文件而受到環境保護主管部門的重大行政處罰。

截至2025年9月30日，我們的37個生產實體已獲得ISO 14001環境管理體系認證。

業 務

排放物與廢棄物管理

我們的主要環境管理對象包括生產廢氣、廢水、有害及無害廢棄物：

廢氣

我們的生產過程主要產生氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、揮發性有機化合物(「VOCs」)及顆粒物等。我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，並制定《污染物控制管理程序》。

我們定期維護廢氣處理設施，對廢氣進行妥善處理，並委託具備國家資質的第三方檢測機構進行監測，確保廢氣僅在經過處理並符合適用標準後排放。2024年，公司對部分廠區的廢氣治理設施進行升級改造，有效提升了VOCs的處理效率。

廢水

公司產生的廢水主要來源於生活污水和工業廢水。我們不僅嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》及營運所在地的適用環境法規，更通過制定《污染物控制管理程序》，對廢水處理進行系統化管理，並明確廢水排放的管理要求。

我們定期更新廢水排放清單，並由環境、健康及安全部門依據《環境、健康及安全糾正預防措施控制程序》管理廢水排放相關的潛在風險。此外，我們委託具備國家資質的第三方檢測機構進行水污染監測，以確保符合適用的排放標準。

有害及無害廢棄物

我們的有害及無害廢棄物主要包括化學品、有機廢物、廢液、包裝材料及辦公垃圾等。我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，並遵循《限制在電氣和電子設備中使用某些有害物質的指令》(RoHS指令)、《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》(REACH)及其他相關國際公約。我們制定《固廢管理程序》和《化學品管理程序》，並定期將廢棄物交由具備資質的第三方機構處理，以最大程度降低有害廢棄物對產品、員工及環境的不利影響。

業 務

我們對廢棄物實施從源頭到終端的全生命週期管理，通過定期更新清單，同時在生產環節推行減量與回收措施，從源頭減少廢棄物產生。對於最終產生的廢棄物，我們積極通過回收利用、能源回收（發電、生物燃料）及生物處理（厭氧消化、堆肥）等資源化方式，致力於實現廢棄物零填埋。

在原材料、零部件、半成品、成品、包裝材料及輔料等環節，公司共禁止或限制使用129種物質。在生產過程中，我們將苯、甲苯、含溴有機溶劑等多種化學物質納入管控範圍。

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日 止九個月
廢氣					
廢氣總排放量.....	萬立方米	3,461,961.93	3,442,701.05	4,013,190.06	2,513,602.23
NO _x 排放量.....	噸	3.56	5.00	8.58	12.03
SO _x 排放量.....	噸	1.88	1.94	6.86	0.93
顆粒物排放量.....	噸	52.11	70.13	96.29	64.56
VOCs排放量.....	噸	25.38	41.37	32.33	34.70
二甲苯排放量.....	噸	0.00	0.00	0.00	0.90
硫酸霧排放量.....	噸	0.00	0.00	0.00	0.58
硫化氫排放量.....	噸	0.00	13.14	10.34	12.16
其他大氣污染物.....	噸	20.69	3.15	11.76	6.97
廢水					
廢水總量.....	立方米	962,234.22	1,167,361.74	1,481,337.43	1,847,574.25
化學需氧量	噸				
(COD)排放.....		82.92	1,743.94	104.55	71.89
氨氮排放量.....	噸	5.28	8.60	2.21	2.48
生化需氧量	噸				
(BOD ₅)排放.....		11.00	13.50	12.35	19.27
總磷排放量.....	噸	0.00	0.00	0.00	1.64
石油烴排放量.....	噸	0.00	0.00	0.00	0.42
懸浮物	噸	12.13	11.23	18.26	22.48
(SS)排放量.....					
其他廢水污染物.....	噸	6.13	212.58	32.44	7.69

業 務

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日 止九個月
固體廢物					
產生的有害廢棄物	噸	13,215.88	20,691.33	41,279.24	39,219.08
產生的無害廢棄物	噸	69,298.65	54,647.67	70,252.11	61,447.43
回收再利用或再循環 的有害廢棄物總量 . .	噸	184.93	4,458.66	902.83	565.42
回收再利用或再循環 的無害廢棄物總量 . .	噸	57,407.01	47,366.64	62,207.99	53,759.13
主要包裝材料					
紙	噸	2,093.30	10,035.14	7,740.10	9,821.61
塑料	噸	2,319.18	25,741.13	34,780.76	30,476.00
製冷劑					
R404a	千克	30.00	0.00	4.00	0.00
R134a	千克	491.70	109.00	1,096.00	270.00
R410A	千克	204.95	0.00	929.70	1,598.80
R-22	千克	367.99	106.50	1,064.60	1,507.80
R-32	千克	448.71	180.00	1,621.25	1,440.50
R-12	千克	37.50	0.00	0.00	0.00
R407C	千克	60.50	68.00	116.00	74.00

能源管理

我們制定《能源管理體系手冊》及相關程序文件，推行切實有效的節能措施，著力提高清潔能源佔比，並提升業務運營中的能源與資源使用效率。我們亦致力於強化能源管理體系。截至2025年9月30日，我們共有15家生產主體獲得ISO 50001能源管理體系認證。

在節能改善方面，我們定期對五大能耗模塊——生產用電、供氣系統、中央空調、車間風機以及生活辦公設施進行改造升級，並持續追蹤實施效果與運行表現。

此外，我們積極探索傳統化石燃料的替代方案，持續加大清潔能源投入。我們通過採購綠證，安裝光伏發電設施等方式，推動能源轉型。自2012年起，公司部分廠區已陸續利用廠房或其他建築閒置屋頂安裝光伏發電設施。

業 務

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日 止九個月
能源消耗					
能源消耗總量.....	兆瓦時	1,001,376.71	1,055,028.25	1,250,165.08	1,393,288.52
直接能源消耗.....	兆瓦時	54,161.88	49,381.36	39,603.03	64,704.22
間接能源消耗.....	兆瓦時	947,214.83	1,005,646.89	1,210,562.04	1,328,584.30
外購電力消耗.....	兆瓦時	903,433.15	937,682.92	1,131,691.94	998,986.31
外購熱力消耗.....	吉焦	37,478.51	82,437.49	66,187.50	103,595.72
可再生能源消耗...	兆瓦時	33,370.98	45,064.67	60,484.68	300,821.41
汽油消耗.....	升	296,890.09	316,200.39	335,363.31	229,392.87
柴油消耗.....	升	1,073,383.00	1,156,831.55	1,289,531.47	1,043,485.06
天然氣消耗.....	萬立方米	365.73	314.44	196.46	483.77
液化石油氣 (LPG)消耗.....	立方米	186.72	155.61	364.99	3.88
能源消耗 總強度.....	兆瓦時/ 人民幣萬元 收入	0.29	0.31	0.28	0.37

水資源管理

我們致力於降低自身運營對水資源的依賴程度，並減少對水資源可能造成的負面影響。

我們的供水主要來自市政管網，主要用於生活用水及生產過程中的輔助設施，包括冷卻塔、鍋爐和蒸汽系統等。我們的部分廠區配置純化水系統，以保障生產用水的水質安全，同時加強對生活用水及飲用水水質的檢測。

業 務

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日 止九個月
耗水量					
總取水量.....	噸	6,801,038.11	6,282,058.43	7,451,083.41	5,551,826.52
總耗水量.....	噸	6,674,697.11	6,149,843.75	7,291,471.61	5,463,617.73
耗水強度.....	噸／ 人民幣萬元 收入	1.93	1.80	1.65	1.45

應對氣候變化

管治

我們依據《溫室氣體量化與報告管理程序》等相關程序文件，由運營總經理負責建立健全公司節能減排及溫室氣體管理制度，統籌協調並落實公司的溫室氣體盤查與節能減排舉措。

策略

我們參考適用要求，識別公司營運過程中可能面臨的氣候相關風險與機遇，並初步制定應對舉措。通過氣候情景分析，我們評估潛在風險與機遇在短期、中短期、中長期及長期對業務的潛在影響。

業 務

物理風險

為衡量極端天氣對公司的影響，我們參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)提出的共享社會經濟路徑(SSP)情景，選取SSP1-2.6低排放情景及SSP5-8.5高排放情景，對風險敞口較高的物理風險開展定性評估，具體如下：

具體風險	類別	時間維度	潛在業務影響	應對措施
颱風	急性風險	中短期	公司位於華南地區的生產工廠地處颱風多發區域。颱風頻率增加可能導致財產或設備損壞以及生產中斷，直接導致收入損失。	<ul style="list-style-type: none"> • 對工廠建築、門窗、屋頂等進行加固。 • 制定颱風事件應對流程。 • 為關鍵生產階段提供備用場地或設備。
熱浪	急性風險	中短期	熱浪侵襲期間，員工可能出現熱衰竭、中暑或其他健康問題，生產設備亦可能面臨過熱問題而停工，從而導致營運成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> • 調整作業時間，避開高溫時段，實行彈性工作或縮短工時。 • 根據設備耐熱性能和運行條件安排生產計劃，避免機器長時間高溫作業。
洪災	急性風險	中短期	於雨季，洪災頻率的增加亦可能導致財產或設備損壞及生產中斷，以及員工可能無法上班的情況。	<ul style="list-style-type: none"> • 檢查排水系統、建築物結構及設備運行狀況，及時清理管道，修復漏洞。 • 儲備沙袋、抽水泵及防水布等應急物資。 • 制定洪水應急預案，明確劃分職責。
海平面上升 . . .	慢性風險	長期	公司大部分生產工廠位於地勢低窪的沿海城市。海平面上升可帶來直接的水災風險。在生產工廠發生水災可能導致工廠關停或減產，進而導致收入損失。	<ul style="list-style-type: none"> • 在倉庫和車間安裝防洪擋板及沙袋；對重要設備和原材料進行墊高或設置專門的防水存儲區域。 • 及時向客戶通報洪水狀況及恢復計劃，並協商調整交付安排。

業 務

轉型風險

為衡量氣候變化進程中可能面臨的轉型風險，我們參閱了央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)發佈的情景，並選取了有序(Orderly)情景和溫室世界(Hot house world)情景，對風險敞口較高的轉型風險開展定性評估，具體如下：

具體風險	類別	時間範圍	潛在業務影響	緩解措施
能源壓力...	政策及法律 風險	短期	由於限電政策，公司生產部門可能直接停產或減產；限電亦會影響上游供應鏈，進而推高生產成本，直接導致收入損失。	<ul style="list-style-type: none"> • 根據限電政策靈活安排生產，優先處理高附加值和緊急訂單。 • 推進節能技改，並配備適當容量的備用電源。 • 拓展供應商來源，建立庫存緩沖以穩定供應。
低碳經濟轉型 新政策...	市場及技術 風險	中短期	隨著低碳轉型支持政策的陸續出台，高排放活動將面臨更大壓力，公司因此可能需要投入更多研發成本以實現綠色生產。	<ul style="list-style-type: none"> • 設立減排目標，作出低碳承諾及訂立相關內部政策。 • 提高子公司綠化率。 • 增加低碳能源使用以替代化石燃料，例如採用新能源／電動車替代燃油車。 • 開發低碳低排放工藝。
能源轉型 政策.....	市場及技術 風險	中長期	在更嚴格的減排政策要求下，我們需要用低排放清潔能源替代現有高排放能源，從而增加向低排放技術轉型的成本。	<ul style="list-style-type: none"> • 建立一定規模的綠色能源儲備，應對供應緊張或價格劇烈波動。 • 開發並安裝光伏及儲能系統，降低對外購電依賴。 • 積極採購外部綠色電力。

業 務

具體風險	類別	時間範圍	潛在業務影響	緩解措施
<p>碳市場價格 波動</p>	<p>市場及聲譽 風險</p>	<p>中長期</p>	<p>因碳排放監管加強，公司現金流可能會受到碳市場價格波動的影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設立專責小組或委任外部專家，定期跟蹤碳市場及國家碳交易政策動態，評估其對公司的財務影響。
<p>提高環保 標準</p>	<p>市場及技術 風險</p>	<p>長期</p>	<p>鑒於環境政策日益嚴格，公司需要升級生產工藝以滿足法定節能減排標準，並可能需要增加研發投資以改造生產設備或增設節能環保措施。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 組建專責小組或委任外部專家，定期匯報環境政策動態，避免因合規要求導致運營成本上升。

氣候變化相關機遇

我們亦識別氣候變化帶來的機遇，包括：(i)化石燃料存量及消耗減少；(ii)國家「雙碳」目標（碳達峰和碳中和）；(iii)綠色生產技術應用及成本下降；(iv)對清潔能源需求的增加；及(v)新能源汽車市場的快速發展。我們已制定相應計劃和措施以把握這些機遇。

風險管理

我們每年開展碳排放風險因素的辨識與評估工作，全面識別營運過程中可控及可施加影響的因素，並將其匯總至風險清單。針對已識別的風險因素，我們從四個維度進行評估——發生概率、影響時間跨度、影響範圍及影響嚴重程度。超過設定閾值的因素將被列為重大風險源，納入重點管控。

業 務

指標與目標

我們致力於加強溫室氣體(GHG)排放監測與管控，且於往績記錄期間已就生產及營運活動所涉排放完成盤查。同時，我們積極開展溫室氣體核查工作，截至2025年9月30日，我們共有6家生產實體通過ISO 14064-1組織溫室氣體核查，有2家生產實體通過ISO 14067產品碳足跡核查。

公司的溫室氣體排放主要包括：

- (i) 生產活動、貨物運輸及辦公場所天然氣、柴油、汽油和液化石油氣使用產生的直接排放（範圍一）；
- (ii) 使用外購電力及外購熱力產生的間接排放（範圍二）；及(iii)價值鏈中產生的其他間接排放（範圍三）。

	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日
					止九個月
溫室氣體排放量					
範圍一溫室 氣體排放量.....	噸二氧化碳 當量	12,877.36	11,103.08	11,852.80	16,820.68
範圍二溫室 氣體排放量.....	噸二氧化碳 當量	507,480.60	544,429.77	653,612.48	714,581.98
範圍三溫室 氣體排放量.....	噸二氧化碳 當量	115,818.65	134,801.92	155,668.48	155,667.11
溫室氣體 排放強度.....	噸二氧化碳 當量/ 人民幣 萬元收入	0.18	0.20	0.19	0.24

附註：

- (1) 範圍一溫室氣體排放量的數據來源為運營期間汽油、柴油燃料、天然氣及液化石油氣的消耗量。
- (2) 範圍二溫室氣體排放量的數據來源為運營期間外購電力及外購熱力的消耗量。
- (3) 範圍三溫室氣體排放量包括：類別3：燃料及能源相關活動、類別6：商務旅行及類別7：員工通勤。
- (4) 範圍一及範圍二溫室氣體排放量參考《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)標準、《2006年政府間氣候變化專門委員會(IPCC)國家溫室氣體清單指南》及生態環境部關於發佈《2022年電力二氧化碳排放因子》的公告計算得出。範圍三溫室氣體排放量參考《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算。

業 務

清潔技術機遇

我們持續探索清潔技術，加大研發投入，以把握新能源業務機遇，並致力於通過先進技術和綠色製造推動產業升級。

我們的清潔技術業務主要涵蓋新能源電池、光伏逆變器及儲能電池，其中多項成果在延長產品壽命、降低能耗及節約資源方面表現突出。在材料選擇方面，我們於部分產品中採用回收鋁及回收聚碳酸酯(PC)材料，有效降低產品全生命週期排放及資源消耗。在產品開發方面，我們積極考慮環境因素，嚴格控制高能耗工藝產品在整體產品組合中的佔比。

社會

勞工管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《禁止歧視管理辦法》《集體談判和自由結社管理辦法》《禁止強迫勞工管理規範》《未成年工、學生工及禁止使用童工管理規定》《員工手冊》《反騷擾反暴力反虐待反打擊報復管理規範》《女職工及殘疾人勞動保護管理規範》等用工規定，以保障員工的合法權益。

我們秉持「公開、公平、公正」原則，不因種族、性別、年齡、宗教信仰或殘疾狀況而區別對待，為每一位員工提供平等機會；同時依法簽訂勞動合同，明確雙方權利義務，保障員工合法權益，建設多元化、包容性的工作環境。

我們的人力資源盡職調查涵蓋對基本人權風險的審查，核心調查流程為集定期評估及持續監控於一體的閉環機制，具體包括風險識別、分析評估及改進跟進三個環節。盡職調查的關鍵領域包括工作條件與勞工權益、健康與安全、人道待遇與反歧視，以及溝通與申訴機制。我們的核心目標在於確保員工的基本權利與尊嚴得到尊重及保障。

業 務

秉持平等及不歧視原則，我們為全體員工提供全面的社會保險及福利保障，涵蓋住房補貼、通訊補貼、用餐補貼、工作環境補貼及職稱補貼。此外，我們實行彈性工作制，並提供高於法定標準的全薪病假。部分員工還可享受額外商業保險。

於往績記錄期間，公司未發生任何侵犯自由結社與集體談判權利、強迫勞工、非法奴役、童工或任何形式歧視的事件。

以下為我們的員工於所示期間按性別、年齡及地理區域的分佈情況：

指標	員工類型(人)	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日 止九個月
員工總人數.....	-	65,731	78,952	85,284	98,467
按性別劃分.....	男	38,806	47,312	51,653	60,068
	女	26,925	31,640	32,577	37,104
	其他	-	-	1,054	1,295
按年齡劃分.....	29歲及以下	28,059	35,618	37,533	45,517
	30至49歲	36,266	41,674	44,525	49,241
	50歲及以上	1,406	1,639	2,169	2,414
	其他	-	21	1,057	1,295
按地理區域劃分...	中國(中國內地、 香港、澳門及 台灣)	54,629	66,433	70,410	82,401
	亞洲(中國除外)	9,469	10,818	11,797	12,975
	歐洲	371	589	425	344
	北美洲	-	17	1,043	1,295
	南美洲	1,262	1,095	1,609	1,452

附註：

(1) 「其他」指因境外資料及隱私保護限制而無法收集或獲得數據的情況。

業 務

員工培訓與發展

我們高度重視員工的職業生涯發展，建立涵蓋新員工入職、員工上崗、在崗等環節的培訓體系，培訓覆蓋所有員工、承包商或勞務派遣員工。我們鼓勵員工在職進修，幫助員工提升素質和能力。

我們關注公司內每位員工的成長及領導力培養，設置清晰且多元化的晉升通道，並建立健全科學的晉升制度，明確操作通道、專業通道及幹部層級晉升流程，明晰各崗位的發展空間及任職資格。

職業健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及其他相關法律法規，制定《職業健康管理程序》《環境、健康及安全事件報告調查與處理管理程序》《勞動保護用品管理程序》《消防安全管理程序》等安全生產規章制度。我們已設定健康安全目標：零火災、零重傷、零死亡以及零職業病。

環境、健康及安全部門作為集團職業健康與安全管理的核心機構，負責牽頭建立並實施覆蓋全體員工的環境、健康及安全管理體系與監督機制，確保所有生產經營活動符合職業健康安全要求。截至2025年9月30日，公司旗下34家生產主體已獲得ISO 45001職業健康安全管理体系認證。

- **應急響應：**我們開展定期巡檢、機動式巡檢及專項巡查，針對作業現場發生的各類嚴重程度事件制定相應處置方案。當發生工傷、疾病或未遂事故時，現場主管與事件發生部門經理應在收到事件報告後，根據事件性質和嚴重程度及時展開調查，分析根本原因，制定並落實整改方案，並對整改效果進行跟蹤驗證，實現從報告到關閉的閉環管理。

業 務

- **風險識別：**職業健康風險分為三個等級。在粉塵暴露環境中，我們安裝高效除塵系統，採用濕式作業和密閉操作以降低粉塵暴露風險。在高噪音工作場所，我們優化設備佈局、使用降噪材料，並為員工配備專業耳塞或降噪耳罩。針對有害氣體，我們配備高效通風系統和氣體檢測報警裝置，確保空氣質量持續符合國家職業衛生標準。
- **職業病防治：**我們要求所有員工入職前必須接受健康體檢，組織年度健康檢查，並為全體員工建立健康檔案；針對特殊工種員工，則安排更嚴格、更具體的職業健康檢查；定期開展職業健康安全培訓，增強員工自我防護意識。

供應鏈管理

我們構建了覆蓋供應商篩選、審核及評估的全流程供應商管理體系，制定《供方管理程序》《採購控制程序》等，持續規範並升級供應鏈管理流程。

- **供應商准入：**我們要求新供應商簽署《環保協議》《供應商廉潔協議》《供應商履行社會責任承諾書》《REACHSVHC物質調查表》《供應商非衝突礦產承諾書》等協議，明確供應商在社會責任、環境保護及產品質量方面的承諾。
- **供應商審核：**我們實施精細化的供應商分類分級管理策略。綜合考量供應商品質合格率、成本控制、交貨準時性、服務水平及環保合規性等因素，將供應商劃分為合格、限選和淘汰三大類別，並細分為五個管理等級，實施月度與年度評估。
- **綠色採購：**我們對供應商開展月度環境與社會風險評估。供應商須確保所供產品符合RoHS指令、鹵素限制及REACH等環保要求，並通過我們的合規性評估。

業 務

- **衝突礦產管理**：我們杜絕採購任何直接或間接資助武裝衝突地區的衝突礦產，並對所有可能含有衝突礦產（如金、鉬、錫、鎢、鈷和雲母）的產品及材料進行嚴格調查。截至2025年9月30日，我們實現了原材料原產地100%可追溯，並確認所有原材料均不含衝突礦產。

產品質量

我們堅持以客戶滿意為中心，以質量第一為重心，以技術創新為核心，以持續改善為恒心的質量方針，通過獨立的業務線和嚴格的質量監督體系，保證專業性和核心競爭力。

我們對產品的生產製造開展全生命週期的質量管理。從產品檢驗、審核到不合格品處理、產品追溯以及後期的持續改善，我們制定了完整的體系與程序，包括《檢驗控制程序》、《產品審核管理規範》、《產品審核年度計劃》、《不合格品控制程序》、《產品標識和可追溯性程序》以及《持續改善程序》。

我們有效實施《質量、HSPM手冊》及《環境、健康及安全管理手冊》等相關操作規程，確保產品生產全階段處於有效且完善的質量管控之中；每年均邀請合格機構進行外部審核，持續優化質量管理體系。截至2025年9月30日，所有相關生產實體均已取得ISO 9001、ISO 13485、QC 080000等管理體系認證，汽車相關產品的生產主體全部獲得IATF 16949汽車質量體系認證。同時，我們積極開展多樣化的質量培訓項目，持續提升員工的質量意識與專業技能。

開展公益慈善

我們在積極履行企業社會責任的過程中，圍繞鄉村振興、教育、醫療和環境保護四大公益方向持續投入資源，助力社會可持續發展。

我們實施持續性慈善計劃，支持教育與社會福利事業，包括組織自願獻血活動、探訪困難員工、向特殊教育學校捐贈以幫助特殊需求兒童，並與高校合作，提供獎學金、助學金及項目支持。同時，我們通過在可再生能源、消費電子等領域的合作項目推動創新，致力於通過履行企業社會責任促進經濟社會發展。

業 務

治理

商業道德

我們嚴格恪守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等適用的法律法規。我們建立全面的反腐敗框架和舉報機制，對反賄賂、反貪腐政策及商業道德標準進行內部審計，以營造廉潔正直的商業環境。

我們秉持誠信、公平的商業原則，依照《行賄受賂管理規定》貫徹執行公司各項業務工作，在《員工手冊》中規定員工不得利用工作或職務便利向相關方提供、要求、收受或承諾不正當利益，以及任何貪污、賄賂等違法亂紀行為。若發現有違反規定的行為，我們有權單方面解除勞動合同。

我們建立了多種形式的舉報渠道，包括舉報郵箱和電話。我們堅決反對任何對舉報人的報復行為，並切實保障舉報人的權益。相關工作直接向審計委員會匯報。

我們積極倡導廉潔文化建設和宣傳，在日常經營中利用工作平台推送、郵件、現場等線上和線下的形式，向全體員工進行廉潔政策及知識宣導，並將每年3月15日定為「領益智造誠信日」，於當日通過各種形式的廉潔建設活動提升員工反舞弊、反腐敗、反賄賂的意識。

物業

截至2025年9月30日，我們佔用若干物業來開展業務。該等物業用於上市規則第5.01(2)條所界定的非物業業務，主要包括我們的生產設施、倉儲設施、辦公室、銷售及客戶服務辦公室以及研發中心。根據《公司（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守與《公司（清盤及雜項條文）條例》附表三第34(2)段有關《公司（清盤及雜項條文）條例》第342(1)(b)條的規定，該條例要求就我們於土地或建築物的所有權益提供估值報告，截至最後實際可行日期，我們並無任何物業的賬面值佔我們綜合資產總值的15%或以上。

業 務

下表概述我們截至2025年9月30日擁有及租賃的物業的若干資料：

產權	物業數量	總建築面積
自有物業.....	30	3,031,528平方米
租賃物業.....	32	2,086,757平方米

截至2025年9月30日，本公司部分租賃協議尚未向相關政府部門完成登記備案。截至同日，我們尚未取得若干自有物業的產權證書。有關更多詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們就於中國內地擁有及租賃的若干現有物業，面臨潛在不利後果」。

執照、批准和許可

我們必須持有各種執照、許可和批准才能開展業務。我們持續監控我們對執照、許可和批准相關要求的遵守情況，以確保我們擁有經營業務所需的所有執照、許可和批准。據我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已從中國相關部門獲得對我們的主要現有業務運營至關重要的所有必要執照、批准和許可。

法律訴訟與合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何我們認為會對我們的業務、經營業績、財務狀況或聲譽及合規造成重大不利影響的實際或待決法律、仲裁或行政程序（包括任何破產或接管程序）。

我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的業務運營已在所有重大方面遵守適用的中國法律法規。

風險管理及內部控制

我們已經建立且目前仍在維持風險管理和內部控制系統，該系統由我們認為適合我們業務運營的政策和程序組成。我們致力於持續改進這些系統。我們已在業務運營

業 務

的各個方面採納並實施了風險管理政策。我們的董事會負責建立和更新我們的內部控制系統，而我們的內部審計部門則負責監督各子公司和職能部門的內部控制程序和措施的日常執行情況。

為籌備[編纂]，我們已聘請獨立第三方顧問（內部控制顧問）於2025年對我們財務報告內部控制的選定領域進行審查（內部控制審查）。內部控制顧問進行的內部控制審查的範圍由我們與內部控制顧問商定。財務報告內部控制的選定領域由內部控制顧問進行審查，包括實體層面的控制和業務流程層面的控制，包括(i)財務報告和披露控制，(ii)收入、銷售、貿易應收款項和收款流程，(iii)採購、貿易應付款項、費用和付款，(iv)生產和成本核算，(v)存貨管理及物流，(vi)銀行現金及資金管理，(vii)資產管理，(viii)工程管理，(ix)人力資源和薪資管理，(x)稅收，(xi)信息技術一般控制，以及(xii)研發及IP管理。

獎項及認可

下表載列我們截至最後實際可行日期獲得的重要獎項：

獎項／認可	授予機構	獲獎年度
《財富》中國500強.....	財富	2018年至2025年
2025首次世界人形機器人運動會 「混料分揀技能競技」及 「物料搬運技能競技」比賽雙料冠軍.....	世界人形機器人運動會	2025年
2025首次世界人形機器人運動會 「物料整理技能競技」比賽季軍.....	世界人形機器人運動會	2025年
中國民營企業500強.....	中華全國工商業聯合會	2024至2025年
企業ESG潛力案例.....	中華人民共和國生態 環境部	2025年
中國卓越管理公司.....	BMC	2025年
2024年小米全球核心供應商大會 －最佳合作夥伴.....	小米	2024年
2024聯想集團全球供應商大會 －完美質量獎.....	Lenovo	2024年
京東方傑出戰略夥伴獎.....	京東方	2024年

業 務

獎項／認可	授予機構	獲獎年度
榮耀「質量管理金牌獎」.....	榮耀	2024年
完美質量獎.....	Lenovo	2024年
京瓷供應商QCC成果發表 大會優秀獎.....	京瓷辦公設備科技 (東莞)有限公司	2024年
FXCD Macbook項目「2024Y優秀質量獎」.....	FXCD	2024年
XREAL「2024年度優秀合作夥伴」.....	XREAL	2024年
終端長安OPPO客戶「質量優秀獎」.....	長安OPPO	2024年
QCC銅獎.....	深圳市質量協會	2024年
QCC優秀獎.....	深圳市質量協會	2024年
六西格瑪一等獎.....	廣東省質量協會	2024年
質量創新與質量改進一等獎.....	廣東省質量協會	2024年
第二屆特種機器人產業鏈「揭榜」 活動優勝單位.....	特色產業鏈揭榜推進 活動專項工作組	2024年
第六屆東莞市工業工程與精益管理 創新大賽一等獎.....	東莞市精益生產研究會	2024年
第六屆廣東省暨粵港澳大灣區工業 工程創新大賽一等獎.....	廣東省機械工程學會	2024年