

## 未來計劃及[編纂]用途

### 未來計劃

有關我們的未來業務計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的策略」。

### [編纂]用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即[編纂]每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，且[編纂]未獲行使，在扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]、費用及估計開支後，我們估計我們將從[編纂]獲得[編纂]約[編纂]港元。

我們目前擬將[編纂]的[編纂]用作下列用途：

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於撥資提高我們自有研發能力及策略性業務合作，從而拓展我們的產品，其中：
  - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於我們現有蔓迪®以米諾地爾為基礎的產品及我們功能性頭髮護理產品線的迭代、優化及延伸，以進一步加強我們核心產品組合的競爭力，以及提供為不同消費者需求量身定制的更全面解決方案。我們將進一步調查並引導有關脫髮治療新興治療靶點、機制及方式的研究。我們亦將持續整合專業治療與高性能功能性護理，以擴大我們頭髮護理產品的潛力。
  - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於推進司美格魯肽注射液及柯拉特龍乳膏等我們的其他管線資產的研發。
  - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於收購或合作涉及產業鏈中的優質產品資產。我們旨在與信譽良好的合作夥伴尋求許可及合作，並選擇性收購不同階段的資產，以創造結合的臨床及商業價值。截至最後實際可行日期，我們並無任何已確定目標或已制定計劃。

## 未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於為我們的數字化運營模式迭代以及營銷及品牌建設提供資金。我們將投資於銷售及營銷活動，並推進我們數字化運營模式的迭代升級，以及拓展線上渠道，包括應用人工智能工具。我們亦將繼續擴充及優化我們的銷售及營銷團隊，包括招聘及培訓銷售、營銷及線上推廣活動的專業人員。此外，我們計劃投資於各種品牌推廣活動，有關活動與我們致力於傳遞嚴謹且注重健康的皮膚健康和體重管理知識的承諾相一致。
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於增強我們的早期研發能力。於2025年10月，我們在浙江省杭州市租賃了一處設施作為研發中心，中心配備人工智能驅動的化合物設計、高通量篩選和多靶點驗證。我們亦計劃採購高性能服務器、先進存儲解決方案和尖端數據分析軟件，並建立一個安全高效的數據管理系統，以支持我們人工智能驅動的早期研究。此外，我們計劃招聘更多專注於早期研發的人員，以充實我們的人才庫。
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及一般企業用途。

如果[編纂]的定價高於或低於本文件所述[編纂]中位數的水平，上述[編纂]的分配將按比例調整。如果[編纂]定為每股股份[編纂]港元(即[編纂]的上限)，[編纂]的[編纂]將增加約[編纂]港元。如果[編纂]定為每股股份[編纂]港元(即[編纂]的下限)，[編纂]的[編纂]將減少約[編纂]港元。

倘若[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即[編纂]的中位數)，我們將獲得的[編纂]將約為[編纂]港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬將額外[編纂]按上述比例用於上述用途。

在[編纂]未有立即用於上述用途時，且在適用法律法規允許的情況下，我們僅會將[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(根據證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規所界定)的短期計息賬戶。若上述擬定的[編纂]用途有任何重大變動，我們將作出適當公告。