

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用有關本集團及我們業務的若干技術詞彙的釋義。該等詞彙及涵義未必與標準行業涵義或該等詞彙的用法相符。

「阿迪達斯FCC」	指	FCC代表Future City Concept，為阿迪達斯品牌旗下一個專門的產品線。阿迪達斯FCC店及相關線上渠道旨在以更親民的價格提供滿足不同消費者偏好及購買力的超值產品，擴大阿迪達斯的消費群體
「一盤貨機制」	指	可統一分配與管理全國所有門店商品的機制
「數字化管理」	指	應用數字化工具和系統以簡化業務流程和決策
「Z世代」	指	出生於約1990年代末至2010年代初的族群，其成長背景特徵為完全沉浸於數位化與高度聯網的環境
「GMV」	指	商品交易總額，在特定年度或期間透過所有渠道銷售的商品總值，其中經除去折扣後及計入任何產品退貨前
「綠色製造」	指	透過環保材料和技術，將對環境的影響降至最低的生產業務
「HLA」	指	包括海瀾之家、海一家及黑鯨在內的系列品牌
「即時零售」	指	讓消費者能購買產品並獲得快速或即時配送的零售模式，通常運用數字化平台與當地物流體系
「全渠道」	指	整合線下門店、電商平台和社群電商的綜合零售模式
「產品開發數據中心」	指	用於管理設計創新、趨勢分析和產品迭代數據的統一平台

技術詞彙表

「零售營運決策系統」	指	用於分析門店表現、顧客行為及銷售趨勢，以支持營運決策的系統
「RFID」	指	用於產品全生命周期追蹤及智能庫存管理的射頻識別技術
「SAP企業系統」	指	一套整合式企業管理軟件，能協助組織在統一數位平台中實現核心流程的順暢運作與自動化
「智能工廠」	指	運用人工智能、物聯網及5G技術實現數字化和自動化生產的製造設施
「城市奧特萊斯」	指	位於城區的多品牌折扣零售業態，有別於傳統的郊區型奧特萊斯