
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳述，請參閱本文件「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除[編纂]及我們就[編纂]應付的其他估計[編纂]開支後且假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將收取[編纂][編纂]淨額約[編纂]港元。我們擬將[編纂][編纂]用作以下用途，金額如下：

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於優化及擴大我們在中國內地的銷售渠道及於未來三年內增強我們在各銷售渠道的影響力，包括：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於發展線下渠道，包括：
 - (i) 為我們主要品牌開設新的直營店，重點佈局一線及二線城市的購物中心及百貨公司；及(ii) 對平均店齡約3至5年的現有門店進行翻新升級，以提升客戶體驗及運營效率。
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於發展線上渠道，包括：
 - (i) 線上推廣，如在主流電商平台及社交媒體投放定向數字廣告，以提升品牌知名度並吸引線上流量；(ii) 與關鍵意見領袖（「KOL」）及關鍵意見消費者（「KOC」）合作，借助其影響力及基於真實產品體驗的推薦，以增強品牌可信度及觸達新客群；及(iii) 組建內部專業直播及內容製作團隊，以呈現精彩直播帶貨專場並製作優質數字內容，進一步強化數字營銷能力，推動線上銷售增長。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於品牌建設計劃。具體而言，我們計劃(i)製作品牌宣傳片及紀錄片，並加強線上線下品牌廣告投放，以提升品牌知名度與認知度；(ii)贊助馬拉松及國家級賽事等大型活動，通過運動及積極生活方式強化品牌形象；(iii)拓展與知名藝人的合作並加大品牌代言投入，進一步提升品牌形象與市場影響力；及(iv)舉辦新品發佈會及其他線下品牌活動，例如主題快閃店及類似「山不在高」系列的時裝秀，以與消費者直接互動，鞏固我們在服裝市場的品牌定位。此舉旨在提升品牌知名度、深化消費者互動，並助力我們業務的長期發展。

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於推進與國際品牌的合作，提升國際品牌形象及整體競爭力。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將於未來三年用於通過與領先國際品牌建立深度戰略合作，把握國內運動消費趨勢。特別是，我們計劃：(i)識別並與符合新興運動消費趨勢的合適國際品牌開展合作，該等趨勢包括新型健身品類、輕量化或智能運動裝備及注重環保的產品。我們計劃透過授權或代理安排豐富本集團的品牌組合；(ii)與國際體育賽事及體育組織合作，提升品牌知名度。例如，我們計劃聚焦HEAD在網球及滑雪領域的核心優勢，聯合主辦網球錦標賽及為頂級錦標賽提供贊助；及(iii)與國際品牌合作夥伴推動本地化聯合創作及產品迭代，根據國內消費者偏好量身定制產品，提升差異化競爭力。

 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將於未來三年用於加速我們自有品牌在海外市場的擴張，進一步提升國際市場份額及品牌影響力。我們計劃(i)在東南亞、中東、中亞及非洲開設新店，招募並培訓本地團隊以支持業務運營。該等門店將主要位於人流量大的購物中心；(ii)組織新品發佈會、開設快閃店、舉辦KOL互動活動及實施其他營銷舉措，旨在提升品牌認知度並強化市場影響力；及(iii)建立線上平台以更好地服務海外市場，並針對海外客戶舉辦品牌推廣活動，以拓寬我們產品及品牌理念的覆蓋範圍。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於潛在投資、合併及收購機會，主要旨在收購優質且實力雄厚的運動品牌或國際品牌，以進一步擴大我們的國際運動品牌組合，並把握運動服裝領域的增長勢頭。我們計劃重點關注跑步、馬術及球類運動等垂直運動服裝領域。我們的遴選標準主要包括：在各自專業運動領域具有強大的品牌知名度、擁有技術性能特點支持的清晰產品傳承、在中國及亞洲市場具有可擴展的商業潛力，以及能夠整合至我們現有供應鏈及全渠道銷售網絡的能力。截至最後實際可行日期，我們已與一家歐洲高端馬術品牌訂立資產收購協議，擬收購該品牌在中國及亞洲若干國家及地區的知識產權及其他資產。該收購預期將於[編纂]後完成，有助於我們深化在高端功能性運動領域的佈局。我們亦在探索其他符合我們戰略重點的收購機會，該等機會可進一步豐富我們的品牌組合、增強我們在新興運動領域的競爭力，並擴大我們的國際版圖。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將於未來三年用於強化各業務分部的數字化及信息技術能力。我們計劃(i)開發或購置用軟件系統，重點聚焦我們海外直營店的建設及標準化體系。我們亦將更新現有ERP以增強本集團內的數據架構、自動化及AI應用；(ii)採購服務器、高性能計算機、網絡設備及數據存儲裝置等數字化及信息技術硬件，以支持數字基礎設施的擴展並提升其可靠性；及(iii)投資網絡安全設備與軟件(包括先進防火牆、入侵檢測系統及數據加密工具)，以增強信息系統的安全性、穩定性與韌性。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將於未來三年用於支持我們的研發活動並推動新產品創新。我們將(i)透過在總部完善研發基礎設施，以支持服裝設計與開發；(ii)加大對新材料、新產品及工藝改進的投入，採購先進的分析與檢測設備。我們的研發工作將聚焦於測試服裝質量及面料性能、研發提升功能性與舒適度的新型材料，以及推動研發成果商業化以強化產品價值。我們亦計劃探索適合海外消費者的服裝版型開發，以及體現當地生活方式與文化偏好的設計理念。為支持上述舉措，我們擬採購測試設備(例如面料耐用性及拉伸強度測試設備)，以提升設計精確度並加快產品迭代速度；及(iii)招募具備織物、新材料及生產工藝專業知識的研發人員。我們認為，此舉將有助於提升我們的核心研發設計能力，並提高產品開發流程的效率；及
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用作營運資金及一般企業用途。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。

倘[編纂]獲全面行使，我們將收取的額外[編纂]淨額為(i)[編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最高[編纂]）；(ii)[編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數）；及(iii)[編纂]港元（假設[編纂]為每[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂]）。

倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例調整用於上述用途的[編纂]淨額分配。

倘[編纂][編纂]淨額並未實時用作上述用途，或我們無法如期落實未來發展計劃的任何部分，只要視為符合本公司的最佳利益，我們可將有關資金存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下適用的披露規定。

倘由於政府政策變動阻礙了我們任何項目的發展，或是發生不可抗力事件等原因，導致我們發展計劃的任何部分未能如期進行，董事將仔細評估有關情況，或會將[編纂][編纂]淨額作重新分配。