

## 概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於僅屬概要，故並無載列可能對閣下而言屬重要的所有資料。閣下在決定投資於[編纂]前，應細閱整份文件。

任何投資均涉及風險。有關投資於[編纂]的部分特定風險載於[編纂]「風險因素」一節。閣下決定[編纂]於[編纂]前，應細閱該節。

### 概覽

#### 關於我們

我們是一家主要從事戶外動力設備產品的研發、設計、生產及銷售的高新技術企業，並於二零一五年在深交所上市(股票號碼：002779.SZ)。成立以來一直致力於成為一家全球領先的戶外動力設備製造商。我們深耕戶外動力設備行業多年，憑藉持續的技術創新和卓越的產品質量，已成長為中國重要的戶外動力設備製造商。根據灼識諮詢的數據，以二零二四年全球戶外動力設備收入計算，我們在中國戶外動力設備製造商中位列前十。

我們榮獲國家「專精特新」小巨人企業稱號，同時被認定為浙江省高新技術企業及浙江省現代農業領域民營領軍企業，彰顯了我們在技術研發和產業升級方面的綜合實力。此外，我們還擔任全國林業機械標準化技術委員會副主任委員單位、全國內燃機標準化技術委員會委員單位等行業組織中的重要職務，助力相關產業的發展。我們與眾多大型知名品牌商、進口商及零售集團建立並保持長期穩定的合作關係，形成了優質的客戶資源，這不僅鞏固了我們在行業中的領先地位，也為未來業務拓展提供了堅實基礎。基於我們在傳統戶外動力設備領域積累的技術、經驗與優勢，我們致力於開拓新的業務版圖。我們自主研發並成功推出用途與傳統戶外動力設備產品相近的智能割草機器人，並以此為起點延伸至智能機器人領域。如今，我們著力構建第二業務板塊，聚焦於先進智能機器人的研發與製造。我們致力於通過技術創新與智能製造，為全球用戶提供高效、環保、智能的戶外動力設備與智能機器人產品。

#### 我們的產品

我們的產品遠銷至歐洲、北美、亞太等50多個國家和地區。往績記錄期間，我們大部分的銷售來源於歐洲及北美地區，產品廣泛應用於園林綠化修剪、草坪養護、農業維護及城市景觀管理等場景。我們的產品體系完備，涵蓋輪式戶外設備與手持式戶外工具兩大類，可以滿足不同作業環境與使用需求。

## 概 要

我們的輪式戶外設備適用於一定面積的高效割草作業場景，具備強勁動力系統與增強的操作舒適性。主要產品包括：

- **騎乘式割草機**：適用於大型園區、公共綠地等場景，具備寬幅割草、舒適座椅與智能控制系統；
- **手推式割草機**：適合中小型草坪，具備多檔割草高度調節、集草功能與輕便機身。



我們的輪式戶外設備已實現汽油動力與鋰電平台雙線並行的產品佈局，並在智能化控制、割草路徑規劃等方面持續優化。

我們的手持式戶外工具以輕便、高效、易操作為特點，適用於家居園藝、專業綠化及複雜地形的修剪作業。主要產品包括：

- **鏈鋸**：用於樹木修剪、木材切割，具備高功率輸出與安全防護設計；
- **割灌機**：適合高密度草叢及灌木區域的清理，動力強勁；
- **吹風機**：適用於落葉清理與地面吹掃，提供強勁風力與低噪音體驗；
- **綠籬機**：用於灌木、綠籬修剪，刀片鋒利、操作靈活。

## 概 要



我們的手持式戶外工具也同樣形成汽油動力與鋰電平台雙線並行的產品佈局。我們的鋰電產品具備零排放、低噪音、便攜性強等優勢，契合全球綠色發展趨勢。

### 我們的品牌

我們培育了包括「TOPSUN」、「中堅」及「伐木者」在內的諸多自有品牌，以形成多品牌發展的格局。該舉措不僅有效豐富了我們的收入來源，降低依賴單一產品或市場的風險，還使得我們有能力推動業務模式從單純的產品銷售轉型至「品牌+渠道+服務」綜合運營，進一步提升盈利能力和市場競爭力。

### 我們的全球佈局

為高效服務全球客戶，我們在國內外建立了多元化的生產製造與技術研發體系，形成以浙江永康總部為核心，輻射歐洲、北美及亞太市場的全球佈局。我們在中國設有現代化戶外動力設備製造基地與機器人製造中心，同時在泰國設立附屬公司，進一步完善區域供應鏈，提升亞太市場的響應速度，並在歐洲、北美、亞太等重點市場設有業務駐點與客戶服務中心，構建起覆蓋全球的銷售與服務網絡。

依託本地化佈局優勢，我們持續優化供應鏈體系與物流響應能力，提升交付效率與客戶滿意度。同時，通過海外市場的深度耕耘與技術輸出，我們不斷強化品牌國際化進程，推動戶外動力設備與智能機器人產品在全球的廣泛應用與商業化落地。

## 概 要

### 我們的市場機遇

全球戶外動力設備市場規模龐大且持續增長，呈現出顯著的區域性發展特徵。根據灼識諮詢的數據，二零二四年全球戶外動力設備市場規模達257億美元，預計到二零二九年將增長至320億美元，年複合增長率為4.5%。隨著智能化技術的發展和滲透，智能割草設備具有廣闊的市場潛力，有望重塑行業競爭格局。根據灼識諮詢的數據，全球智能割草機器人市場規模預計將從二零二四年的12億美元增長至二零二九年的99億美元，年複合增長率高達51.8%。這高速增長不僅體現了智能割草設備的龐大市場潛力，也預示著行業格局的深度重塑。全球戶外動力設備和智能割草機器人市場的持續發展為我們自身提供了廣闊的發展空間和戰略機遇：

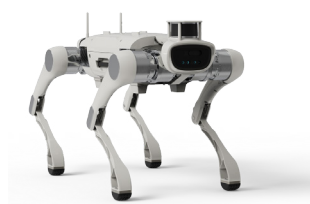
- **北美與歐洲市場 – 成熟需求驅動。**北美和歐洲作為全球最主要的戶外動力設備市場，庭院草坪面積廣闊，公共綠化和庭院維護滲透率高，消費者對戶外動力設備的性能、環保性和智能化要求不斷提升。我們憑藉在汽油動力技術積累，已建立穩定的出口渠道和堅實的客戶基礎。我們同時在鋰電產品和智能機器人方面做好佈局，具備進一步拓展市場份額的能力。
- **亞太市場 – 城市綠化加速推進。**隨著亞太地區城市化進程加快，公共綠地、公園和住宅庭院面積不斷擴大，園林養護設備需求持續增長。中國作為亞太地區的核心市場，正在推動綠色城市建設與生態景觀發展，為戶外動力設備和智能割草設備提供了新的增長點。
- **環保與法規推動 – 鋰電產品加速普及。**隨著全球環保法規趨嚴，鋰電設備在戶外動力設備相關領域逐步流行。我們已建立多電壓平台(20V至60V)，產品具備零排放、低噪音、高續航等優勢，契合全球綠色發展趨勢，具備強勁的市場競爭力。
- **智能化轉型 – 智能機器人產品引領新趨勢。**全球戶外動力設備市場正逐步向智能化、無人化方向演進。我們佈局智能割草機器人與具身智能平台，搶佔技術高地，構建第二增長曲線。

## 概 要

### 我們的財務和業務表現

憑藉在戶外動力設備的長期深耕，以及成熟的業務生態體系，加上在智能機器人領域的發展，我們在業務規模、產品銷量、盈利能力及研發投入方面持續取得穩健進展，展現出強勁的成長性與運營韌性：

- **產品銷量穩步增長：**我們產品的銷售量由二零二二年的超過734,000台增加至二零二四年的超過933,000台，顯示出市場對我們產品的持續認可與需求擴張。
- **收入與利潤持續提升：**我們的總收入由二零二二年的人民幣512.4百萬元增長至二零二四年的人民幣970.9百萬元，年複合增長率達37.6%。同期淨利潤由人民幣27.4百萬元增長至人民幣61.5百萬元，年複合增長率達49.8%，盈利能力顯著增強，反映出我們在產品結構優化、成本控制及市場拓展方面的綜合成效。
- **研發投入持續加碼：**我們始終堅持以技術創新驅動業務發展，持續加大研發投入，構建核心技術壁壘。我們的研發開支由二零二二年的人民幣28.4百萬元增長至二零二四年的人民幣72.7百萬元，年複合增長率達60.1%，主要用於支持鋰電平台升級、智能機器人研發及新產品迭代，夯實未來增長基礎。
- **智能化產品逐漸落地：**二零二四年八月，我們成功推出首款智能割草機器人-UNICUT H1，具備自主避障、精準高效割草、複雜環境適應性及智能草坪養護規劃等功能，標誌著我們在智能化產品領域邁出關鍵一步，進一步拓展了產品矩陣與應用場景。同月，我們推出了具備先進的智能功能、卓越的地形適應性、強大的負載能力及更長的電池續航時間的四足機器人 - 靈睿P1型，可廣泛應用於工業園區管理、消防安全與公共安全、電網日常巡檢以及冶煉廠、危險化學品場所等高風險環境的巡邏等場景。靈睿P1的推出預示著我們未來的業務範圍將突破戶外動力設備產品的傳統應用邊界。



---

## 概 要

---

### 我們的優勢

我們相信，以下競爭優勢造就我們取得成功：

- 我們是中國重要且快速發展的戶外動力設備製造商。
- 我們具有領先的研發創新能力，實現產品的快速迭代和產業的前瞻佈局。
- 全球客戶與渠道網絡的先發優勢，廣泛積累長期客戶夥伴。
- 完善的製造體系和質量管理體系，以確保高質高效地交付產品。
- 高瞻遠矚且經驗豐富的管理團隊。

### 我們的策略

我們計劃採取以下策略以實現我們的長期目標：

- 鞏固並提升我們在戶外動力設備領域的優勢地位
- 加強佈局智能機器人戰略新賽道
- 通過持續研發和創新，推進戶外動力設備和智能機器人業務快速發展
- 深化全球化佈局及海外營銷網絡
- 構建智能化生產體系，提升製造管理與質量管控
- 吸引、培養及激勵人才

## 概 要

### 競爭

全球戶外動力設備行業高度分散，於二零二四年按收入計算的中國五大戶外動力設備生產商僅佔市場份額的11.9%。除市場分散外，全球領先的戶外動力設備生產商亦具備顯著的准入壁壘，對新進業者構成巨大挑戰：

- **技術領先地位**。領先的園林工具生產商透過持續投資於動力系統、機器人技術及智能控制技術，建立強大的技術壁壘。經過多年的研發，其累積豐富的專利組合及製造經驗，從而實現卓越性能、能源效益及智慧功能。該等優勢確保其技術領先地位，使新進業者難以複製。
- **渠道優勢**。領先企業與分銷商及零售商維持長期穩定的合作關係，同時建立完善的全球售後服務網絡。該等深度整合的渠道優勢能夠帶來市場進入優勢及客戶挽留能力，令新競爭對手難以複製或取代。
- **品牌資產及市場信任**。市場領導者透過始終如一的產品質量、嚴格的認證系統及卓越的客戶服務，建立強大的品牌資產。其於專業用戶及終端消費者中長期享有的良好聲譽，轉化為高度的品牌忠誠度及強大的替代阻力。
- **財務實力及規模效益**。行業領導者擁有雄厚的資本實力，能夠持續投資於產品設計、自動化生產、全球營銷及服務基礎設施，創造規模經濟及成本優勢，使其保持持續的競爭力，新進業者在短期內難以與之匹敵。

同樣地，我們在智能機器人行業面臨激烈競爭。智能機器人的製造過程高度複雜，因為該等系統通常包括多個關節及自由度，需要高精度感測及運動控制。同時亦需支援跨場景適應性及多任務轉移能力，對系統整合及整體生產精度提出更高要求。關節模組作為核心部件之一，乃由馬達、驅動器、減速機、編碼器及扭矩感測器組成的整合式運動單元，共同控制機器人各關節或軸的運動。關節模組的性能直接決定機器人的運動精度、穩定性及承載能力。由於其高度整合性及嚴格的精度要求，關節模組具備顯著的技術門檻，研發製造過程極為複雜，其成本佔智能機器人總成本逾50%。見「行業概覽 – 全球智能機器人行業概覽 – 關節模組作為智能機器人的關鍵一環」。

請參閱「業務 – 競爭」。

---

## 概 要

---

### 我們的業務模式

我們以OEM、ODM及OBM模式經營業務。

#### OEM業務

當本公司成立時，我們以OEM模式開展業務，據此，客戶提供其產品設計，我們僅負責生產。製成品均貼有客戶的品牌標籤，並交付至客戶指定的地點。

請參閱「業務 – 我們的業務模式 – OEM業務」。

#### ODM業務

隨著技術能力、研發實力及行業專業知識的持續提升，我們已逐步轉型至ODM模式。根據該模式，我們不僅提供製造服務，更涵蓋產品設計、內部零部件結構優化、製造、測試及檢驗等全方位解決方案。目前我們主要採用ODM模式營運。

請參閱「業務 – 我們的業務模式 – ODM業務」。

#### OBM業務

憑藉於ODM模式的深厚專業知識，我們於產品設計、內部零部件結構優化及製造等領域取得進一步突破。憑藉該等進展，我們已成功拓展至OBM模式，據此，我們設計、開發、生產及銷售自有品牌產品。我們的自家戶外動力設備品牌包括TOPSUN、中堅及伐木者。

請參閱「業務 – 我們的業務模式 – OBM業務」。

### 銷售、營銷及分銷

憑藉全球化的視野，我們已建立強大的銷售和營銷網絡。截至二零二五年六月三十日，我們的產品已銷往全球，覆蓋亞洲、北美洲及歐洲等市場。我們主要通過直接銷售方式服務客戶，我們認為這對於預測和滿足客戶需求至關重要。我們致力於為客戶提供最佳體驗。於往績記錄期間，我們的大部分收入來自向客戶直接銷售。我們亦通過擁有本地客戶資源的區域分銷商銷售部分產品，以在特定地區實現有效的客戶拓展和市場滲透。

請參閱「業務 – 銷售、營銷及分銷 – 銷售模式」。

## 概 要

### 我們的客戶

我們的客戶主要包括戶外動力設備製造商、零售商、分銷商和進口商。於截至二零二二年、二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度以及截至二零二五年六月三十日止六個月，我們五大客戶的收入分別佔各期間總收入的45.6%、29.1%、34.2%及33.1%；於往績記錄期間的各期間內，我們最大客戶的收入分別佔各期間總收入的13.2%、8.3%、11.1%及13.3%。

請參閱「業務 – 我們的客戶」。

### 我們的供應商

於往績記錄期間，我們的供應商主要包括以下供應商：(i)引擎及相關零部件，(ii)硬件零部件，(iii)電子零部件，(iv)塑料零部件，(v)壓鑄件，以及(vi)包裝材料。截至二零二二年、二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度以及截至二零二五年六月三十日止六個月，我們從五大供應商的採購總額分別佔各期間總採購額的18.1%、25.7%、21.4%及23.5%；於往績記錄期間內各期間，我們從最大供應商的採購總額分別佔各期間總採購額的4.8%、9.8%、11.1%及9.6%。我們相信我們與主要供應商保持著良好的合作關係。

請參閱「業務 – 我們的供應商」。

### 風險因素

我們相信我們的業務營運涉及若干風險及不確定性，其中有些在我們控制範圍以外。我們將該等風險及不確定性分為：(i)有關我們業務及行業的風險；(ii)與財務、會計及稅務事項相關的風險；(iii)與法律及監管要求相關的風險及(iv)與[編纂]相關的風險。我們強烈建議閣下於作出任何有關本公司股份的[編纂]決定前詳閱全部內容。詳情請參閱「風險因素」。該等風險包括但不限於以下各項：

- 客戶及終端用戶喜好的變化、無法與大客戶維持互利關係，以及客戶減少存貨或會對我們的業務產生不利影響。
- 無法以有利的利潤率開發及推出新產品，或客戶對新產品的需求低，可能對我們的競爭力、表現及未來增長前景造成不利影響。
- 我們面臨與國際營運及產品於全球市場銷售相關的風險，包括遵守當地法律法規、國際貿易政策、關稅規定以及地緣政治緊張局勢。
- 我們面臨激烈的全球競爭，倘我們未能有效競爭，我們的業務或會受到重大不利影響。

## 概 要

- 任何經濟放緩或工業或經濟活動的減少，均可能對我們的終端用戶所屬行業造成不利影響，從而降低市場對我們的產品需求。
- 與我們產品相關的任何質量問題可能導致產品責任及保修索賠、產品退貨或產品召回，損害我們的聲譽，並造成銷售額及市場份額下滑。
- 未能準確預測市場對我們產品的需求並維持適當的庫存水平，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。
- 未能遵守勞動相關法律法規可能對我們的財務狀況及經營業績產生不利影響。

### 我們的控股股東

於最後實際可行日期，本公司分別由中堅機電集團有限公司、吳先生、趙女士、吳晨璐女士及吳展先生直接持有31.55%、5.52%、3.68%、2.63%及2.63%。中堅機電分別由吳先生、趙女士、吳晨璐女士及吳展先生直接持有44.00%、29.33%、13.33%及13.33%。

緊隨[編纂]完成後(假設[編纂]未獲行使)，中堅機電、吳先生、趙女士、吳晨璐女士及吳展先生將合共控制本公司已發行股本總額約[編纂]%，並有權於本公司股東大會上行使超過30%的投票權。因此，根據上市規則，中堅機電、吳先生、趙女士、吳晨璐女士及吳展先生於[編纂]後將共同構成一組控股股東。

進一步詳情請參閱「與控股股東的關係」。

### 歷史財務資料摘要

綜合財務資料摘要須與本文件附錄一會計師報告所載的綜合財務資料一併閱讀，包括隨附的附註及本文件「財務資料」所載資料。

## 概 要

### 綜合損益表摘要

下表載列所示年度／期間選定綜合損益表及其他全面收益表：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二四年	二零二五年
	(未經審核)				
	(人民幣千元)				
收入 .....	512,432	666,619	970,890	477,340	502,572
銷售成本 .....	(406,158)	(508,245)	(718,804)	(350,494)	(353,831)
毛利 .....	106,274	158,374	252,086	126,846	148,741
其他收入及收益 .....	25,539	28,592	15,604	7,782	14,565
銷售及營銷費用 .....	(13,684)	(25,558)	(37,953)	(19,746)	(19,540)
行政費用 .....	(57,258)	(69,742)	(89,561)	(41,959)	(51,283)
研發開支 .....	(28,354)	(30,595)	(72,678)	(17,176)	(39,043)
其他開支 .....	(5,456)	(6,796)	(1,306)	(434)	(1,070)
財務成本 .....	(124)	(83)	(1,194)	(699)	(632)
金融資產減值虧損轉回/ (減值虧損)淨額 .....	711	(1,939)	(4,123)	(948)	1,862
合營企業分佔溢利/(虧損) .....	-	-	6,675	-	(255)
除稅前溢利 .....	27,648	52,253	67,550	53,666	53,345
所得稅開支 .....	(243)	(4,135)	(6,041)	(8,875)	(7,667)
年/期內溢利 .....	<b>27,405</b>	<b>48,118</b>	<b>61,509</b>	<b>44,791</b>	<b>45,678</b>

## 概 要

### 收入

下表載列我們於所示年度及期間按產品劃分的總收入(以絕對金額及佔總收入百分比列示)。

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二三年		二零二四年		二零二四年		二零二五年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(未經審核)									
	(人民幣千元，百分比除外)									
輪式戶外設備										
- 割草機.....	154,121	30.1	307,863	46.2	522,108	53.8	255,532	53.5	284,644	56.2
小計 .....	154,121	30.1	307,863	46.2	522,108	53.8	255,532	53.5	284,644	56.2
手持式戶外工具										
- 鏈鋸.....	194,334	37.9	189,839	28.5	205,464	21.2	103,482	21.7	73,986	14.7
- 割灌機.....	79,259	15.5	64,342	9.7	110,502	11.4	54,889	11.5	66,393	13.2
小計 .....	273,593	53.4	254,181	38.2	315,966	32.6	158,371	33.2	140,379	27.9
其他戶外動力設備產品 <sup>(1)</sup>										
及智能機器人產品 <sup>(2)</sup> .....	67,451	13.2	71,956	10.8	96,088	9.9	46,480	9.7	58,276	11.6
其他業務 <sup>(3)</sup> .....	17,267	3.3	32,619	4.8	36,728	3.7	16,957	3.6	21,273	4.3
<b>總計 .....</b>	<b>512,432</b>	<b>100.0</b>	<b>666,619</b>	<b>100.0</b>	<b>970,890</b>	<b>100.0</b>	<b>477,340</b>	<b>100.0</b>	<b>502,572</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 其他戶外動力設備產品主要包括綠籬機、吹風機／吸塵器、電動工具、地鑽及發電機。
- (2) 我們於二零二五年開始自智能割草機器人及智能機器人產品銷售中產生收入。
- (3) 其他業務主要包括銷售產品配件、廢料銷售、服務費、售後服務費及租金收入。

## 概 要

### 銷量及平均售價

下表載列我們於往績記錄期間按產品類別<sup>(1)</sup>劃分的銷售量及平均售價。

		截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
		二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二四年	二零二五年
割草機	銷量(千計) .....	33.5	56.0	89.7	46.4	42.1
	平均售價(人民幣元) ....	4,600.6	5,497.6	5,820.6	5,507.2	6,713.6
鏈鋸	銷量(千計) .....	413.3	393.7	450.5	225.5	152.2
	平均售價(人民幣元) ....	470.2	482.2	456.1	458.9	486.1
割灌機	銷量(千計) .....	149.9	125.4	205.5	99.6	121.5
	平均售價(人民幣元) ....	528.7	513.1	537.7	551.1	546.4
其他戶外動力設備產品 及智能機器人產品	銷量(千計) .....	138.1	156.0	187.9	90.0	111.5
	平均售價(人民幣元) ....	488.4	461.3	511.4	516.4	522.6

附註：

- (1) 由於其他業務主要為銷售產品配件、廢料銷售、服務費、售後服務費及租金收入，故並無包括在內。

## 概 要

### 毛利及毛利率

下表載列我們截至所示年度／期間按產品類別劃分的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二三年		二零二四年		二零二四年		二零二五年	
	毛利	毛利率 (%)	毛利	毛利率 (%)	毛利	毛利率 (%)	毛利	毛利率 (%)	毛利	毛利率 (%)
	(未經審核)									
	(人民幣千元，百分比除外)									
輪式戶外設備										
- 割草機.....	30,466	19.8	81,822	26.6	151,506	29.0	75,315	29.5	87,856	31.1
小計.....	<b>30,466</b>	<b>19.8</b>	<b>81,822</b>	<b>26.6</b>	<b>151,506</b>	<b>29.0</b>	<b>75,315</b>	<b>29.5</b>	<b>87,856</b>	<b>31.1</b>
手持式戶外工具										
- 鏈鋸.....	44,745	23.0	44,374	23.4	49,047	23.9	26,226	25.3	20,200	27.3
- 割灌機.....	10,931	13.8	9,425	14.6	20,045	18.1	10,189	18.6	15,280	23.0
小計.....	<b>55,676</b>	<b>20.3</b>	<b>53,799</b>	<b>21.2</b>	<b>69,092</b>	<b>21.9</b>	<b>36,415</b>	<b>23.0</b>	<b>35,480</b>	<b>25.3</b>
其他戶外動力設備產品與										
智能機器人產品.....	17,165	25.4	14,856	20.6	23,810	24.8	11,173	24.0	16,524	28.4
其他業務.....	2,967	17.2	7,897	24.2	7,678	20.9	3,943	23.3	8,881	41.7
總計.....	<b>106,274</b>	<b>20.7</b>	<b>158,374</b>	<b>23.8</b>	<b>252,086</b>	<b>26.0</b>	<b>126,846</b>	<b>26.6</b>	<b>148,741</b>	<b>29.6</b>

### 年度／期間溢利

綜上所述，我們於截至二零二二年、二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度以及截至二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月分別錄得純利人民幣27.4百萬元、人民幣48.1百萬元、人民幣61.5百萬元、人民幣44.8百萬元及人民幣45.7百萬元。二零二三年及二零二四年的年度溢利增加主要因割草機產品組合優化而帶動銷售增長所致。我們截至二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月的純利則維持相對穩定。

## 概 要

### 綜合財務狀況表摘要

	截至十二月三十一日			截至 六月三十日
	二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二五年 (未經審核)
	(人民幣千元)			
非流動資產總值	336,033	317,424	392,709	520,266
流動資產總值	553,401	655,037	733,725	694,346
資產總值	<u>889,434</u>	<u>972,461</u>	<u>1,126,434</u>	<u>1,214,612</u>
非流動負債總額	13,386	19,958	30,246	110,468
流動負債總額	221,104	254,959	352,360	317,103
負債總額	<u>234,490</u>	<u>274,917</u>	<u>382,606</u>	<u>427,571</u>
流動資產淨值	<u>332,297</u>	<u>400,078</u>	<u>381,365</u>	<u>377,243</u>
資產淨值	<u><b>654,944</b></u>	<u><b>697,544</b></u>	<u><b>743,828</b></u>	<u><b>787,041</b></u>

有關於往績記錄期間我們綜合財務狀況表若干主要項目及流動資產淨值變動的詳情，請參閱「財務資料 – 綜合財務狀況表中節選項目討論」。

我們的流動資產淨值由截至二零二二年十二月三十一日的人民幣332.3百萬元增加至截至二零二三年十二月三十一日的人民幣400.1百萬元，主要是由於(i)貿易應收款項及應收票據由人民幣98.2百萬元增加至人民幣134.7百萬元；及(ii)存貨由人民幣223.7百萬元增加至人民幣288.1百萬元，部分被同期貿易應付款項及應付票據由人民幣167.7百萬元增加至人民幣207.8百萬元所抵銷。

我們的流動資產淨值由截至二零二三年十二月三十一日的人民幣400.1百萬元減少至截至二零二四年十二月三十一日的人民幣381.4百萬元，主要是由於(i)貿易應付款項及應付票據由人民幣207.8百萬元增加至人民幣305.1百萬元；及(ii)同期按公平值計入損益之金融資產由人民幣127.4百萬元減少至人民幣16.4百萬元。

我們的流動資產淨值由截至二零二四年十二月三十一日的人民幣381.4百萬元減少至截至二零二五年六月三十日的人民幣377.2百萬元，主要是由於貿易應收款項及應收票據由人民幣248.1百萬元減少至人民幣186.0百萬元，部分被(i)已抵押存款由人民幣45.5百萬元增加至人民幣103.9百萬元及(ii)現金及現金等價物由人民幣99.5百萬元增加至人民幣152.0百萬元所抵銷。

## 概 要

### 綜合現金流量表摘要

下表載列所示年度／期間現金流量資料摘要：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二四年	二零二五年
	(未經審核)				
	(人民幣千元)				
經營活動所得的現金流量淨額 .....	102,403	10,634	5,997	65,642	73,664
投資活動(所用)／所得的現金流量淨額 .....	(72,894)	(8,030)	44,934	46,133	(98,324)
融資活動(所用)／所得的現金流量淨額 .....	(5,928)	(7,425)	(15,204)	23,144	73,396
現金及現金等價物增加／(減少)淨額 .....	23,581	(4,821)	35,727	134,919	48,736
年／期初現金及現金等價物 .....	44,506	67,197	65,704	65,704	99,465
匯率變動對現金及現金等價物的影響 .....	(890)	3,328	(1,966)	(3,199)	3,754
年／期末的現金及現金等價物 .....	67,197	65,704	99,465	197,424	151,955

### 主要財務比率

下表載列我們截至所示日期的主要財務比率：

	截至十二月三十一日／ 截至十二月三十一日止年度			截至 六月三十日／ 截至 六月三十日 止六個月
	二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二五年
	(未經審核)			
毛利率(%) <sup>(1)</sup> .....	20.7	23.8	26.0	29.6
流動比率 <sup>(2)</sup> .....	2.5	2.6	2.1	2.2
速動比率 <sup>(3)</sup> .....	1.5	1.4	1.2	1.0
資產負債比率(%) <sup>(4)</sup> .....	0.3	1.2	2.5	14.0

附註：

- (1) 毛利率乃根據各年度／期間之毛利除以收入計算得出。
- (2) 流動比率乃根據相關日期之流動資產總額除以流動負債總額計算得出。

## 概 要

- (3) 速動比率乃根據相關日期之流動資產總額減去存貨後除以流動負債總額計算得出。
- (4) 資產負債比率乃根據各年度／期間之計息銀行借款及租賃負債之總和除以權益總額計算得出。

### 法律程序及合規性

我們可能不時會因日常業務而面臨各種法律或行政程序。無論結果如何，訴訟或任何其他法律或行政程序，均可能導致重大成本開支，並分散我們的資源，包括管理層的時間和精力。

### 社會保險及住房公積金

於往績記錄期間，我們未有按照中國相關法律及法規的要求，為若干僱員繳納足夠的社會保險及住房公積金。該等不合規事件的發生主要是由於地方當局對中國法律法規的執行或詮釋存在差異，以及我們對負責社會保障保險及住房公積金供款的若干行政人員缺乏對中國相關法律法規的正確理解所致。

董事認為，考慮到於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)我們已承諾，倘主管機關要求我們糾正任何不合規行為，我們將積極履行相關責任；(ii)於往績記錄期間，我們並無因社會保險或住房公積金事宜受到任何行政處罰或法院強制執行；(iii)永康市人力資源和社會保障局金華市住房公積金管理中心永康分中心於二零二五年十月十六日單獨出具特別證明書，確認自二零二二年一月一日至該證明書出具日期，我們於勞動僱傭管理或僱員社會保險供款方面並無發生任何重大違規行為，因此，上述事件將不會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。根據現行政策的詮釋，於上述期間內，我們不會面臨被要求繳納統一補足社會保險供款的風險；(iv)倘我們接獲相關機關的通知，要求我們在指定限期內整改、支付或補繳社會保險及住房公積金，我們將及時遵從該通知的規定；及(v)於往績記錄期間，我們並無就社會保險或住房公積金供款而被施加違反中國法律的任何重大行政罰款。

我們的中國法律顧問認為，只要現行政策、法規及執法或監督慣例並無重大變化，且並無員工集體投訴、訴訟或仲裁，於往績記錄期間，我們被相關主管機關處罰或要求補繳供款的風險不大。

請參閱「業務 – 法律程序及合規性 – 社會保險及住房公積金」。

## 概 要

### 意外事故

於二零二三年七月，我們錄得一宗致命的職場事故，涉及一名員工於測試過程中操作設備時操作不當，導致該員工嚴重受傷，其後於醫院逝世。我們已與員工家屬達成和解，並於二零二五年八月完成所有賠償安排。各方均已確認該事件並無任何爭議或未解決問題。於二零二五年十月二十日，永康市應急管理局發出特別證明文件，確認該事件不屬重大安全事故範疇。

### 事故後內部控制

事故後，我們已於所有設施實施全面的安全強化措施。該等措施包括建立基於資格認證的操作框架，僅授權經認證人員操作指定機械設備，並要求正確使用個人防護裝備以確保工作場所安全。此外，我們已強化員工培訓計劃、建立嚴謹的安全檢查程序，並採用即時監控機制以確保符合安全標準。該等舉措體現我們對職場安全的承諾，以及防止未來發生類似事件的決心。截至最後實際可行日期，我們已為全體員工維持工傷保險。

截至最後實際可行日期，本公司及任何國內附屬公司均未收到應急管理部門因違反勞動安全相關法律法規而要求於規定期限內整改的通知。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司及任何國內附屬公司均未因違反勞動安全相關法規而受到任何行政處罰。因此，我們的中國法律顧問認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司及任何國內附屬公司均無重大違反有關勞動安全的相關法規。

### 知識產權訴訟

我們目前在意大利及法國正涉及一宗知識產權糾紛。一名第三方(「原告」)已對我們提起法律程序訴訟，指控我們侵犯其一項涉及草坪與拖拉機割草機座椅存在安全裝置的專利權，而此前已就同一事件於德國法院敗訴。在意大利，原告申請的臨時救濟措施遭都靈法院駁回，且法院指定的專家報告支持相關專利未遭侵權的裁定，其餘專利主張則被判定無效或不構成侵權。儘管我們認為有關指控毫無根據，惟該等法律訴訟結果本身仍然存在不確定性。任何不利裁決均可能會對我們在該地區的聲譽及業務造成重大不利影響。

除上述情況外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並沒有捲入任何我們認為會對我們的業務、經營業績、財務狀況或聲譽和合規性產生重大不利影響的實際或待決的法律、仲裁或行政程序(包括任何破產或接管程序)。

除上述訴訟外，直至最後實際可行日期，我們亦曾為兩宗待決法律訴訟的被告，每宗訴訟所涉索賠本金額均不超過人民幣10.0百萬元。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們所涉及的任何法律訴訟(無論單獨計或合併計)均不會對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響。

## 概 要

### 股息

我們於二零二二年、二零二三年、二零二四年以及截至二零二五年六月三十日止六個月，分別宣派人民幣2.6百萬元、人民幣5.5百萬元、人民幣19.8百萬元及人民幣14.5百萬元的股息。除此之外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期止，本公司或任何附屬公司概無宣派或派付任何股息。

未來任何股息的宣派及派付將由董事會釐定，並須遵守公司章程及中國公司法，且將取決於多項因素，包括我們的財務表現及業務經營、資本需求、合約限制等。本公司僅可從合法可供分派的利潤及儲備中宣派或派付股息。經我們的中國法律顧問確認，根據中國法律，我們未來取得的任何純利必須首先用於彌補過往累計虧損，其後我們須將純利的至少10%分配至法定公積金，直至法定公積金累計金額達到我們註冊資本的50%以上。因此，我們僅可在滿足以下條件後宣派股息：(i)已彌補過往財政年度的所有累計虧損；及(ii)我們已按上文所述分配足夠的純利至法定公積金。

目前，我們無意於[編纂]後採納正式股息政策或固定股息分派率。

進一步詳情請參閱「財務資料 – 股息」。

### 未來計劃及[編纂]

假設[編纂]權未獲行使，在扣除[編纂]費、佣金及我們就[編纂]應付的估計開支後，並假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元(即每股[編纂]的指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中間點)，我們估計我們自[編纂]收到的[編纂]約為[編纂]港元。我們擬將[編纂][編纂]按下列用途及金額予以運用：

- 約[編纂]%(約[編纂]港元)將用於四足機器人及智能機器人配件的產業化能力建設。
- 約[編纂]%(約[編纂]港元)將用於智能割草機器人的的升級及進一步研發。
- 約[編纂]%(約[編纂]港元)將用於擴大和升級我們在泰國和中國內地的生產基地。
- 約[編纂]%(約[編纂]港元)將用於營運資金及一般企業用途。

進一步詳情請參閱「未來計劃及[編纂]」。

## 概 要

### [編纂]統計資料

下表所示的所有統計資料均基於[編纂]並無行使的假設：

	以每股H股 [編纂] [編纂]港元計算	以每股H股 [編纂] [編纂]港元計算
[編纂]完成後本公司H股[編纂] <sup>(1)</sup> . . . . .	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元
未經審核[編纂]經調整綜合每股股份 [編纂] <sup>(2)</sup> . . . . .	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

- (1) [編纂]乃按緊隨[編纂]完成後預期已發行的[編纂]股H股計算(假設[編纂]並無行使)。
- (2) 未經審核[編纂]經調整綜合每股股份[編纂]值，乃經本文件附錄二A部分所述的調整，並基於假設[編纂]已於二零二五年六月三十日完成的已發行股份[編纂]股而計算，但未計及因行使[編纂]而可能配發及發行的任何股份。

### [編纂]開支

我們的[編纂]開支主要包括(i)[編纂]相關開支(如[編纂]費用及佣金)；及(ii)非[編纂]相關開支(包括支付予我們法律顧問及申報會計師就[編纂]及[編纂]所提供服務的專業費用，以及其他費用及開支)。假設每股H股[編纂]為[編纂]港元(即本文件所述指示性[編纂]範圍的中間點)，[編纂]項下的總估計[編纂]約為人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)，約佔[編纂]的[編纂]%。總估計[編纂]當中，我們預計將支付(i)[編纂]相關開支人民幣[編纂]百萬元([編纂])；及(ii)非[編纂]相關開支人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)，包括(a)應付法律顧問及申報會計師費用人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)及(b)其他費用及開支(包括保薦人費用及其他專業人士費用)人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)。我們預計約人民幣[編纂]元([編纂]百萬港元)的[編纂]開支將計入損益表，約人民幣[編纂]元([編纂]百萬港元)將於[編纂]時直接作為權益扣除入賬。

### 營運資金充足性

經計及我們可供動用的財務資源(包括經營活動產生的現金流量、現有現金及現金等價物，以及[編纂]的估計[編纂])，董事認為我們的現有營運資金足以應付現時需求，即至少可滿足自本文件日期起計未來十二個月的營運所需。

## 概 要

### 美國、歐盟、英國及其他相關制裁機構施加制裁的影響

美國及其他司法管轄區(包括歐盟、英國及其他相關制裁機構)已針對若干實體、個人及行業實施國際制裁。於往績記錄期間，我們向受國際制裁的司法管轄區的客戶銷售並交付割草機產品，包括伊朗及俄羅斯。伊朗受到美國全面經濟制裁，而俄羅斯則受針對特定實體、個人及行業的定向制裁。

根據我們國際制裁法律顧問的意見，與伊朗客戶進行的若干以美元計值的交易可能觸發美國主要制裁，禁止使用美國金融系統與伊朗進行貿易。自二零一九年至二零二五年六月，與伊朗客戶的美元計值交易價值約為1,684,144美元，其中約691,939美元於往績記錄期間收取。於二零二五年十一月二十一日，我們就該等交易向海外資產控制辦公室(「海外資產控制辦公室」)提交自願自行披露(「自願自行披露」)。根據海外資產控制辦公室執法指引，自願自行披露可使基準民事罰款減少50%。我們的國際制裁法律顧問表示，海外資產控制辦公室通常會考慮減輕因素，例如初犯、自願披露及合作，並可能施加遠低於基準金額的罰款，甚至會終止調查而不採取進一步行動。我們已立即停止所有與伊朗相關的業務。

進一步詳情請參閱本文件「業務 – 與受制裁國家有關的業務活動」。

### 最新發展及無重大不利變動

儘管我們在截至二零二五年九月三十日止九個月內實現了相對穩定的收入增長，但同期純利出現下滑。此項下降主要歸因於智能機器人業務相關研發開支顯著增加，特別是在四足機器人開發方面，此舉符合我們支持長期業務增長與創新的戰略規劃。儘管戶外動力設備產品銷售持續展現強勁增長與盈利能力，我們仍無法排除智能機器人業務持續研發支出可能對純利造成短期壓力的可能性。

董事已確認，自二零二五年六月三十日起至本文件日期止：(i)本公司業務持續增長，財務或經營狀況或前景並無重大不利變動，且並無發生任何事件會對本文件附錄一所載會計師報告內之綜合財務報表所示資料構成重大不利影響；及(ii)我們的業務、所屬行業及／或所處市場或監管環境均未出現重大不利變動。