

行業概覽

本章節及本文件其他章節所載若干資料及統計數據取自各種官方政府及其他公開可用來源，以及由我們委託的獨立行業顧問灼識諮詢編製的市場研究報告(「灼識諮詢報告」)。我們、聯席保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或參與[編纂]的任何其他方(灼識諮詢除外)或彼等各自的董事、高級人員、僱員、顧問或代理人並無對政府官方來源的資料進行獨立核實，且並無對其準確性發表任何聲明。

全球戶外動力設備行業概覽

OPE(戶外動力設備)指主要應用於戶外作業場景的機械化作業設備，包括家庭園藝、公共園林及專業草坪等，服務內容包括草坪修剪、樹木修整、灌木清理及地面清潔。該類設備最早起源於歐洲的庭院文化，20世紀中期在北美家庭中普及，逐漸成為家庭園藝常備機具。隨著城市化進程提高與居住環境改善需求增加，戶外動力設備亦逐漸從家庭園藝延伸至市政景觀、園林工程和公共基礎設施維護，應用場景不斷拓寬。

戶外動力設備的分類

按照產品類別劃分，戶外動力設備主要包括割草機、鏈鋸、割灌機等。割草機將草坪修剪至均勻高度，保持草坪整潔美觀，同時促進草坪健康生長。根據操作方式，割草機可進一步分為手推式、騎乘式及割草機器人，適用於多樣化的應用場景。鏈鋸主要用於木材砍伐與修枝，切割效率高、操作靈活。割灌機切割雜草與灌木，兼具清理高草、灌木及不規則地形植被等功能。根據灼識諮詢，二零二四年，割草機、鏈鋸和割灌機在全球戶外動力設備市場中的銷售額佔比合共超過80%。

行業概覽

按照能源類型劃分，戶外動力設備可分為燃油戶外動力設備和鋰電池戶外動力設備。燃油戶外動力設備以汽油發動機為主要動力來源，具備高功率、長續航及出色的負載適應能力，能夠在高強度、連續性作業中保持穩定輸出，尤其適用於大面積草坪修剪、高密度灌木清理、林業採伐及山地等複雜地形作業。鋰電池戶外動力設備依託電機與電池驅動系統運行，具備低噪音、零排放、啟動便捷和維護成本低等特點，適合在居民區及對噪音敏感的場所使用，尤其受到家庭園藝用戶的青睞。燃油戶外動力設備在專業化、長續航及複雜工況等特定場景中展現出不可替代的優勢，而鋰電池戶外動力設備正在快速發展。

戶外動力設備的價值主張

在現代園林管理中，戶外動力設備不僅改變傳統的作業方式，亦在效率、品質和成本控制等多個維度創造顯著的價值。

提升工作效率。戶外動力設備顯著減少人工操作的時間和體力消耗，大幅提升園林養護的效率和精準度。相比純人工操作，戶外動力設備可有效運作同時保持品質穩定性。此外，自動啟停系統、智能調速的引入，使戶外動力設備能夠根據地形與作業量強度自動調節運行狀態，提高作業連續性並實現更高效的能源利用。

改善作業品質。戶外動力設備能夠保證修剪、割草等環節的作業標準化和精細化，避免人工操作帶來的不穩定性，從而提升園林景觀的整體美觀度和保持時間。高精度刀具、高度控制及穩定的扭矩輸出確保修剪的平整度與切割的一致性。同時，感知系統與負載檢測能夠在不同草的密度、濕度及地形條件下自動調整作業參數，實現對複雜環境的高度適應。

降低運維成本。戶外動力設備顯著降低園林及園藝作業對人工的依賴和長期維護支出。相比傳統手動工具，機械設備能夠以更高的功率和更穩定的性能完成重複性勞動，減少人工投入與作業時間，從而降低每單位面積的人工成本。隨著設備的升級與維護週期的延長，零部件更換與故障檢測更加便捷，進一步延長戶外動力設備的使用壽命，不斷降低日常園林及園藝保養費用。

行業概覽

全球戶外動力設備行業價值鏈

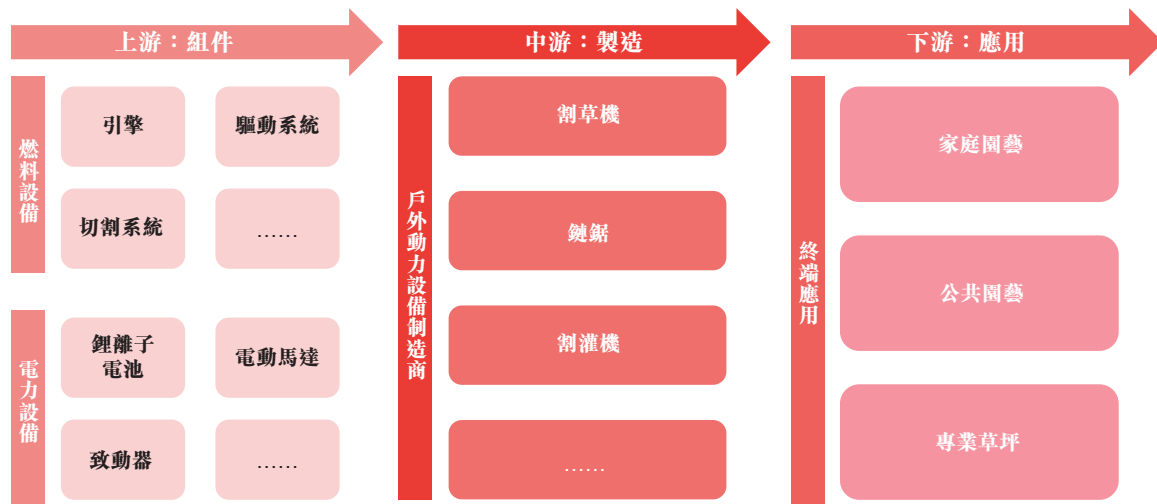
戶外動力設備行業的價值鏈可劃分為三大分部：上游材料與零部件供應、中游設備製造以及下游終端應用環節。

上游包括戶外動力設備材料與零部件供應商，提供用於戶外動力設備生產的動力系統、關鍵零部件及基礎原材料。

中游為整機製造商，主要負責戶外動力設備的研發設計、組裝生產與品質控制，是整體行業價值鏈的核心。戶外動力設備製造商大多具備全系統設計能力和規模化製造能力。通過掌握核心技術與渠道，整機製造商在行業價值鏈中扮演整合資源與驅動創新的主導角色。

下游戶外動力設備終端應用包括家庭園藝、公共園林和專業草坪，例如足球場及高爾夫球場等，對戶外動力設備的性能、作業效率、便攜性、易操作程度等具備各異的要求。

戶外動力設備行業價值鏈



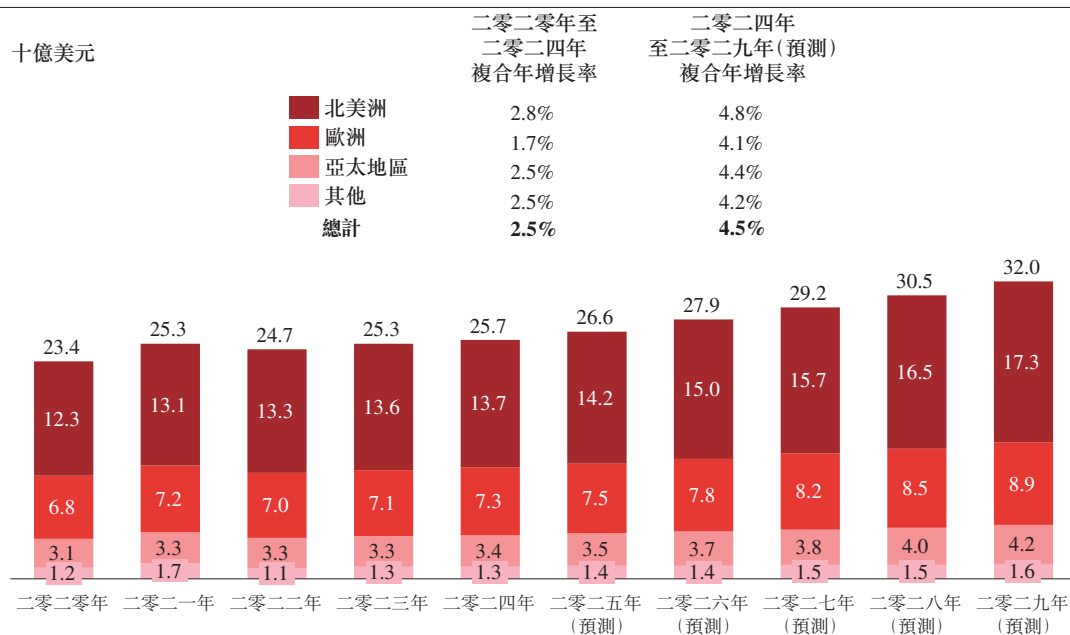
資料來源：灼識諮詢

行業概覽

全球戶外動力設備行業市場規模

全球戶外動力設備市場規模龐大。北美和歐洲作為全球最主要的戶外動力設備市場，草坪面積廣闊，公共綠化和庭院維護滲透率高，對戶外動力設備的需求旺盛。與此同時，亞太地區城市綠化與住宅景觀建設加速推進，公共綠地、公園和住宅庭院的面積不斷擴大，帶動戶外動力設備需求持續增長。根據灼識諮詢，儘管於二零二零年至二零二四年全球戶外動力設備需求受COVID-19疫情影響而階段性放緩，但疫情之後市場恢復穩定增長。於二零二四年全球戶外動力設備市場達257億美元，並預計將於二零二九年增長至320億美元，二零二四年至二零二九年的複合年增長率為4.5%。在所有地區之中，北美市場最為活躍，預計市場規模將由二零二四年的137億美元增長至二零二九年的173億美元，同期相應的複合年增長率為4.8%。

按地區劃分的全球戶外動力設備行業市場規模（按銷售額計），二零二零年至二零二九年（預測）



資料來源：灼識諮詢

戶外動力設備正向智能化和鋰電池解決方案的方向發展

隨著行業技術的不斷發展和環保法規日益嚴格，戶外動力設備正加速向智能化和鋰電池解決方案的方向發展。

行業概覽

智能化戶外動力設備

隨著勞動成本持續上升、城市綠化與家庭園藝作業需求不斷擴大，以及傳感、控制與導航等關鍵技術漸趨成熟，智能化正成為戶外動力設備行業的主要趨勢。以割草機器人為代表的智能化產品正推動戶外動力設備的多樣化。

割草機器人能夠自動完成草坪修剪，通過內置的感應與導航系統，自主規劃路線並避開障礙物，實現無人化割草作業。割草機器人的發展大致經歷以下階段。

有邊界割草機器人。在割草機器人早期發展階段，產品普遍依賴於地理電纜界定作業範圍。該階段產品主要採用隨機或半隨機算法行走，對環境的感知能力有限，無法進行路徑規劃和障礙識別。定位方式主要依賴低精準度磁感應信號，容易受干擾影響而出現偏移。該等產品功能較為單一，智能化水平有限，主要滿足小型家庭草坪的日常修剪需求。

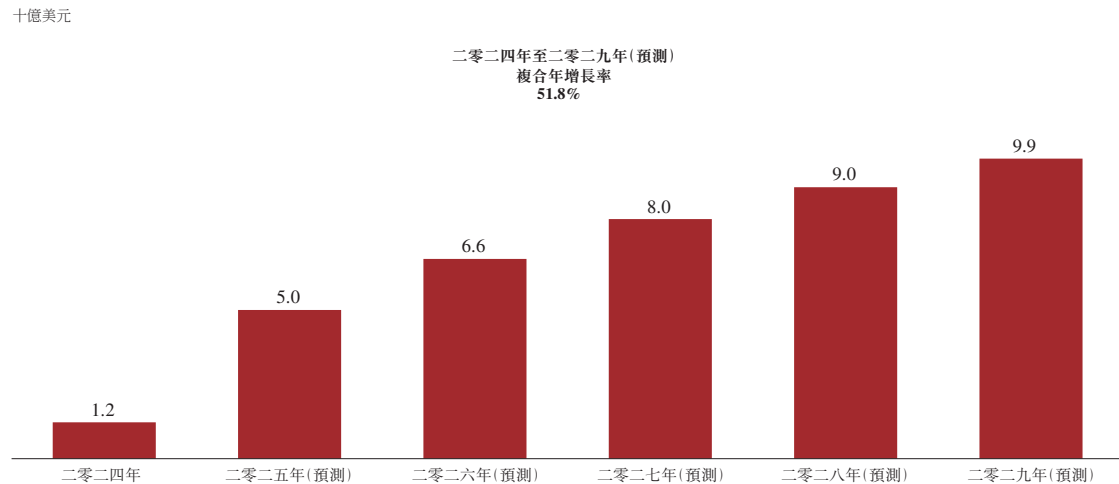
無邊界割草機器人。隨著高精準度衛星定位、視覺感知及人工智能算法的成熟應用，新一代割草機器人實現從「物理邊界」向「虛擬邊界」的躍進，徹底擺脫地理電纜的限制。在算法層面上，該等型號通過融合視覺識別、路徑規劃與環境感知，實現自主建圖、精準避障與高效路徑覆蓋。在定位層面上，通過高精準度衛星定位與多傳感融合，實現厘米級定位精準度和高可靠作業性能。該階段產品在智能化、作業效率及環境適應性方面均實現提升。

傳統割草機在作業過程中高度依賴人工的熟練操作，對用戶的體力和操作技巧有一定要求。割草機器人則可通過自動路徑規劃及智能感知精準控制系統，自主完成草坪修剪任務，顯著提升作業效率和修剪精準度。隨著AI算法的引入，該等機器人具備自主學習能力，可根據草坪密度、濕度及生長狀態自動調整行進速度與刀速，實現精細化修剪與節能作業，能夠大致滿足住宅庭院的需求。

行業概覽

於二零二四年之前，割草機器人市場仍處於商業化的早期階段。隨著技術成熟和產品性能迭代，全球割草機器人滲透率不斷提升，市場潛力巨大。市場規模預計將由二零二四年的12億美元增長至二零二九年的99億美元，而二零二四年至二零二九年的複合年增長率為51.8%。

全球割草機器人行業市場規模(按銷售額計)，二零二四年至二零二九年(預測)



資料來源：灼識諮詢

割草機器人市場上的企業主要分為兩類，由傳統戶外動力設備製造商延伸佈局至割草機器人領域的企業以及來自智能硬件或人工智能等相關行業的新興企業。前者憑借多年在戶外動力設備領域的深厚專業知識，在精密機械設計、製造與供應鏈、客戶與渠道、產品理解與研發等多方面具備競爭優勢，是市場的重要力量。

鋰電池戶外動力設備

相對燃油戶外動力設備，鋰電池戶外動力設備具有清潔環保、噪音小、振動小、維護簡單等優點。隨著電池技術的持續進步和環保法規日益嚴格，鋰電池戶外動力設備逐漸在市場中普及並受到消費者的認可。

一方面，隨著鋰電池能量密度、充放電效率和安全性能的持續提升，鋰電池戶外動力設備的續航能力、功率輸出和使用壽命顯著增強。快速充電、可更換電池組及BMS(電池管理系統)等技術的成熟，不僅降低戶外動力設備的停機時間，亦使高性能鋰電池戶外動力設備能夠滿足大規模綠化和專業作業的需求。

行業概覽

此外，全球愈加嚴苛的噪音、排放及碳中和法規持續抬高燃油動力設備的合規成本，加速行業向電動化轉型。舉例而言，美國紐約州已立法要求自二零二七年起所有新銷售草坪護理及園林綠化設備實現零排放。歐洲亦加速推進同類政策，如歐盟《非道路移動機械排放法規》(EU NRMM Stage V)大幅收緊園林及庭院機械的排放標準。該等嚴格的環保要求正共同推動鋰電池戶外動力設備的進一步普及。

全球戶外動力設備行業驅動因素及趨勢

發達國家草坪文化形成剛性需求。歐美等發達地區長期以來形成以庭院草坪為核心的居住與生活文化，草坪不僅是家庭景觀的一部分，更代表休閒與生活品質。根據灼識諮詢，在美國，大約55%的家庭擁有花園，戶均草坪面積居全球首位。根深柢固的草坪文化使草坪養護具有高頻次和季節性特徵，催生對戶外動力設備產品的穩定持續需求，並形成高用戶黏性與持續的設備更換市場，在戶外動力設備行業中形成具韌性的消費模式。

城市化、綠化投資帶動公共及商業園林需求。隨著全球城市化進程加快，各國政府持續加大對公共綠地、公園、道路景觀及商業綜合體景觀項目的投資力度。尤其是在亞太和中東地區，城市綠化面積的擴張直接帶動戶外動力設備的採購需求。同時，機場、運動場、高爾夫球場及其他專業場所的草坪維護規模不斷擴大，進一步推動高性能戶外動力設備的普及，加速園林及戶外維護行業的整體升級。

技術發展推動戶外動力設備智能化轉型。隨著製造工藝和技術水平不斷提升，戶外動力設備在安全性、耐用性和操作體驗方面實現全面升級。在安全性方面，戶外動力設備通過引入過載保護、自動斷電、防誤觸等功能，大幅降低操作風險，確保設備在長時間運行中的安全穩定。在耐用性方面，採用高強度合金、耐磨塗層及密封防護結構使戶外動力設備在高溫、潮濕或粉塵戶外環境下仍能保持穩定性能並延長使用壽命。與此同時，新一代戶外動力設備普遍具備更高的能效、更低的噪音水平及更穩定的性能表現，不僅減少維護頻率，亦顯著提升整體用戶體驗及操作便利性。

勞動力成本上升推動機械化替代。全球勞動力短缺與用工成本上漲，尤其在歐洲、美國與日本等園林養護成熟市場，使人工割草與維護的經濟性下降。對於運營大型綠化場景的企業和市政部門而言，智能化鋰電池動力戶外動力設備能提供切實可行的解決方案，減少對人工的依賴，同時實現全天候、低噪音作業，成為園林綠化及維護領域內應對人力短缺的高效可持續解決方案。

行業概覽

中國戶外動力設備製造商競爭格局

中國已成為全球戶外動力設備行業中最重要生產與出口基地之一，形成以整機製造與系統集成為核心的完整行業生態體系。中國企業憑借成本優勢、先進的製造能力與快速響應能力，在全球市場中佔據重要的競爭地位。二零二四年，按全球戶外動力設備收入計，中堅科技在中國戶外動力設備製造商中排名前十，亦是全球前二十大戶外動力設備製造商。

中國戶外動力設備製造商競爭格局(按全球戶外動力設備收入計)，二零二四年

公司名稱	全球戶外動力設備收入， 百萬美元，二零二四年	市佔率， %
公司A.....	~2,470	9.6%
公司B.....	~1,000	3.9%
公司C.....	~740	2.9%
公司D.....	~480	1.9%
公司E.....	~380	1.5%
公司F.....	~240	0.9%
公司G.....	~170	0.7%
中堅科技.....	~130	0.5%
公司H.....	~120	0.5%
公司I.....	~120	0.5%

資料來源：灼識諮詢

附註：

1. 公司A是一家總部位於中國香港的戶外動力設備及電動工具製造商，於一九八五年成立，並為於香港聯交所上市的公司。
2. 公司B是一家總部位於中國江蘇省的戶外動力設備及電動工具製造商，於一九九九年成立，並為於香港聯交所上市的公司。
3. 公司C是一家總部位於中國江蘇省的戶外動力設備製造商，於二零零二年成立，並為於深圳證券交易所上市的公司。
4. 公司D是一家總部位於中國江蘇省的戶外動力設備及機械製造商，於一九七八年成立，並為於上海證券交易所上市的公司。
5. 公司E是一家總部位於中國江蘇省的戶外動力設備及電動工具製造商，於一九九四年成立，且並非上市公司。
6. 公司F是一家總部位於中國浙江省的戶外動力設備製造商，於二零零六年成立，並為於深圳證券交易所上市的公司。
7. 公司G是一家總部位於中國浙江省的戶外動力設備製造商，於二零零二年成立，且並非上市公司。
8. 公司H是一家總部位於中國江蘇省的戶外動力設備、家用電器及機械製造商，於一九九四年成立，並為於上海證券交易所上市的公司。
9. 公司I是一家總部位於中國浙江省的戶外動力設備製造商，於二零一三年成立，且並非上市公司。

行業概覽

全球戶外動力設備行業的競爭壁壘

領先的核心技術積累。領先的戶外動力設備製造商通過在動力系統、機器人及智能控制技術等方面持續投入研發，積累了深厚的技術和製造能力。隨著行業從燃油動力向鋰電池動力、智能解決方案演進，這些公司在無刷電機、能量回收系統、路徑規劃及多傳感融合算法等方面累積深厚專業技術，確保產品具備卓越性能、持久續航與優質使用體驗，同時亦築起高技術門檻，使新進入者難以在短期內複製。深厚的技術積累不僅保證了產品的穩定性與可靠性，更能強化長期競爭優勢。

全球一體化銷售與服務網絡。戶外動力設備的銷售與服務生態系統結構複雜且高度依賴客戶需求。領先的製造商通過多年戰略擴張，已建立覆蓋全球的經銷與售後服務網絡。該網絡涵蓋分銷商、授權服務中心及零件供應商，提供從銷售、租賃、維護到零配件支援的一體化服務體系。鑑於戶外動力設備產品使用週期長、維護頻率高，客戶對可靠的售後服務依賴度極高。領先廠商憑借全球渠道基礎和深厚的客戶關係，能夠實現產品快速分銷與長期服務承諾，從而鞏固其市場地位。

長期的聲譽積累。領先的戶外動力設備廠商通過長期積累的聲譽以及嚴格的質量控制體系，贏得了客戶高度信賴。新進入者通常缺乏建立客戶信任所需的售後服務基礎與歷久彌堅的聲譽，因此短期內難以撼動既有業者。

持續的研發及資本投入。戶外動力設備行業產品種類多、零部件複雜，研發、生產與分銷均需要長期、資本密集的投入。領先企業憑借雄厚的資金實力，持續推出新品並維護品牌競爭力，並在自動化產線、全球營銷與售後網絡建設方面投入巨資。強大的資本基礎使其能夠快速響應市場變化，並持續保持創新動能。

全球智能機器人行業概覽

具身智能驅動智能機器人演化

具身智能(Embodied Intelligence)是指擁有物理載體的智能體，在與物理世界的交互過程中，通過感知、控制和自主學習來積累知識和技能。隨著具身智能技術的不斷創新，應用場景日益廣泛。從軟硬件解耦技術到人形機器人的研發，再到與人工智能的深度融合，具身智能正逐步成為人工智能領域的重要分支。

目前，專用機器人在特定環境中執行指定任務時已展現出高度成熟的技術。以割草機器人為例，該類產品自主導航、路徑規劃、避障識別及地形適應等方面已經形成豐富的技術積累。這些核心技術同樣可有效轉移至其他應用領域的機器人，實現複雜環境下的自主移動與任務執行。

行業概覽

智能機器人是指以人或動物的形態與運動機理為參照，融合人工智能、感知系統與具身控制技術的智能機器人系統。其核心特徵在於通過仿生結構設計實現多自由度運動與靈巧操作，同時通過智能算法實現環境感知、任務理解、自主規劃與自適應執行。

智能機器人憑借其高自由度設計和先進的智能控制架構，表現出了卓越的動作靈活性、系統模組化和跨場景適應性，使其能在動態且非結構化的環境中，有效執行多樣化與複雜任務。未來，預期智能機器人將參與高度重複性或高風險作業，既能提升工作場所安全性，亦可提高整體生產力。透過提升公共事務、工業生產及服務場景的工作效率，智能機器人將減少人為失誤、降低營運風險，進而打造更安全、高效且智能化的勞動環境。

四足機器人作為智能機器人的主導形態

根據物理形態，智能機器人可以分為四足機器人和人形機器人。四足機器人以四足智能結構為主要形態與移動模式，具備動態平衡能力與對複雜地形的強適應性。人形機器人指具備人形或類人形態物理結構的機器人，包含雙足、輪式及輪足底盤等各類尺寸與配置形式。

短期內，四足機器人，尤其是機器狗，具有明確且可行的落地場景。其技術高度成熟、產品設計穩定，已在安防巡檢、園區管理、應急救援、工業巡檢及科研教育等多個領域實現實際應用。隨著感知系統、運動控制技術與人工智能算法的不斷優化，機器狗正實現更高智能與任務自主性，進一步推動其在政企與工業客戶中的商業化落地。

智能機器人行業價值鏈

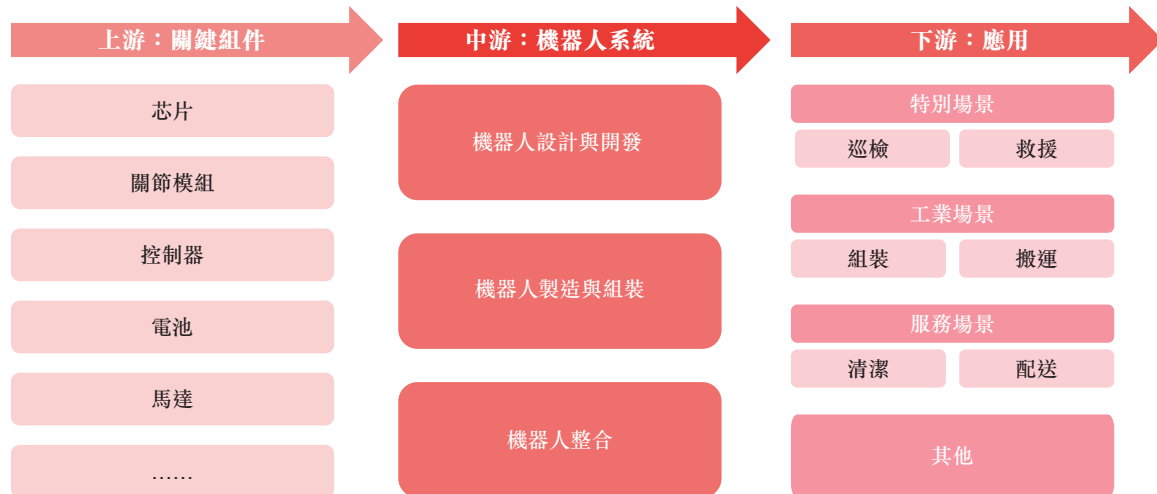
行業價值鏈上游領域為關鍵零部件製造商，主要提供晶片、聯合模組及控制器等基礎零部件。這些基礎零部件是構成智能機器人的感知、決策與驅動基礎，其性能直接影響整體系統的靈敏度、穩定性與能效水平。

中游領域涵蓋具備整機設計研發能力的智能機器人公司，機器人製造商及系統集成商，是價值鏈的核心樞紐。智能機器人公司負責整機設計與核心算法開發；機器人製造商負責關鍵部件組裝及量產；系統集成商則負責將智能機器人產品與特定應用場景相結合，實現機器人在現實場景中落地。

行業概覽

下游領域為終端用戶，覆蓋特種場景、工業場景、服務場景等多種應用場景。在特種場景中，機器人主要用於安防巡檢和消防救援；在工業場景中，廣泛應用於裝配和搬運作業；在服務場景中，則用於清潔、配送等營運任務。

智能機器人行業價值鏈



資料來源：灼識諮詢

關節模組作為智能機器人的關鍵一環

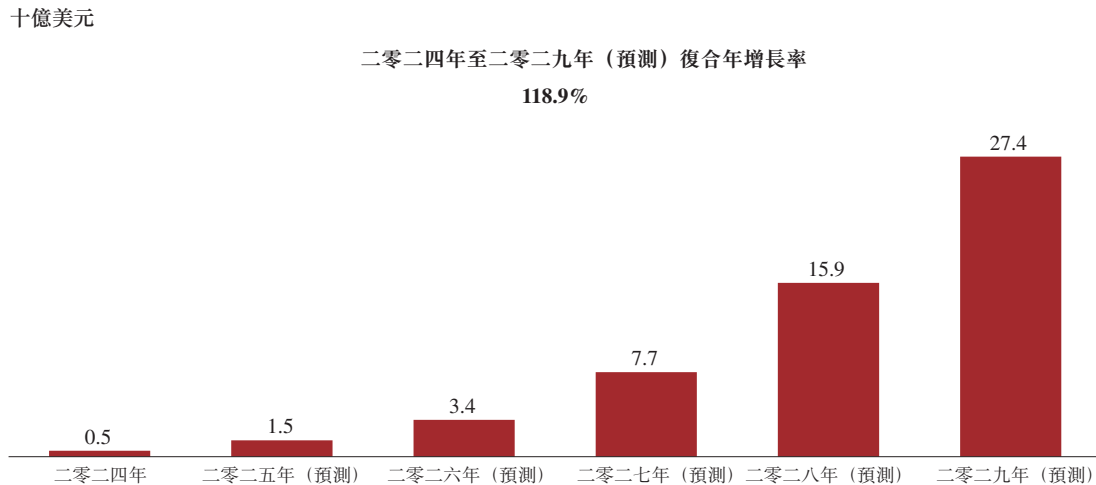
智能機器人的製造過程極為複雜，由於其系統通常擁有多個需要高精度傳感與運動控制的多關節和自由度，同時需要具備跨場景適應性與多任務的遷移能力，因此對系統集成與整體生產精度提出了更高要求。關節模組是最關鍵組件之一，由電機、電機驅動器、減速器、編碼器、力矩傳感器組成的整合式運動單元，用於共同控制機器人的每一個關節或軸的運動。關節模組的性能直接決定了機器人的動作精度、穩定性和負載能力。由於其高度集成化特性及嚴苛的精度要求，關節模組具有較高的技術壁壘，研發和製造難度較大，成本通常佔智能機器人總成本逾50%。

行業概覽

智能機器人市場規模

於二零二四年之前，智能機器人市場仍處於商業化的早期階段，規模相對有限。隨著技術日漸成熟及產品性能不斷提升，全球智能機器人市場規模在二零二四年達到了5億美元，預計在二零二九年將增長至274億美元，複合年增長率為118.9%。

全球智能機器人行業市場規模(按收入計)，二零二四年至二零二九年(預測)



資料來源：灼識諮詢

當前智能機器人領域的參與者眾多，涵蓋了傳統工業機器人廠商、互聯網與AI科技公司以及新興創業公司等。全球範圍內的領先企業有特斯拉、1X、Figure等。其中1X憑借其在運動控制及人機交互領域的優勢脫穎而出，成為代表性企業。其技術創新與整合能力使其躋身全球智能機器人研發與商業化的前沿。

全球智能機器人市場驅動因素和發展

政策規劃支持。政府已推出一系列政策與規劃，為具身智能行業提供持續的戰略支持，為其發展奠定了堅實基礎。在《2025年政府工作報告》中，國家首次將具身智能列為未來重點發展的戰略性行業，與生物製造、量子科技、6G等共同成為中國未來行業佈局的重要組成部分。此外，「十五五」規劃中亦將具身智能視為推動製造業升級和智能經濟發展的關鍵技術方向。規劃提出強化人形機器人、特種機器人等具身智能產品的研發投入與應用示範場景建設，進一步凸顯政府對行業的堅定承諾與戰略支持。

行業概覽

技術進步。材料工藝、精密製造、電機控制及人工智能等領域的持續突破，正顯著提升智能機器人的性能。在硬件方面，輕量化材料的採用和結構設計的優化顯著提升了承載能力，同時降低能耗。高精度伺服電機與力控系統的整合增強了動作響應速度與動態穩定性，使智能機器人在複雜環境中具備更高的運動精度與可靠性。在軟件方面，AI算法的進步使機器人能夠感知環境變化、規劃路徑並自主學習，實現從被動執行向主動決策的轉變。硬件精密化與軟件智能化的協同發展，正推動智能機器人邁向自主決策與適應性行為，為跨行業大範圍應用奠定了堅實的技术基礎。

供應鏈持續完善。隨著關鍵零部件國產化率持續提升，機器人供應鏈的穩定性顯著增強，企業獲取核心部件的難度降低，供給週期更短、響應速度更快。國產化亦帶動零部件製造成本下降，使智能機器人整體成本結構更加可控。在性能方面，上游廠商在電機、減速器、傳感器等核心環節的技術水平持續提升，產品在功率密度、控制精度與可靠性方面不斷優化，進一步增強了智能機器人的運動性能與系統穩定性。供應鏈的完善降低了採購零部件的難度與成本，同時提升了整體性能，為智能機器人從樣機驗證走向規模化製造奠定了穩固基礎。

勞動力結構變化。全球老齡化進程加快與勞動人口佔比下降，使越來越多的國家開始面臨持續的人力短缺。同時，工作崗位高強度、重複性或存在安全風險的工作特徵使之對新生代的吸引力日益降低，進一步加劇了人員短缺。然而，傳統的自動化設備又難以在非結構化或多變環境中有效運作，從而形成了結構性用工缺口。智能機器人憑借類人化的運動方式與靈活操作能力，能夠在複雜場景下完成抓取、搬運、檢修及護理等多樣化任務，為緩解勞動力缺口、提升生產力並將自動化延伸至傳統機器仍然受限的領域提供了有效的技術路徑。

行業概覽

資料來源

灼識諮詢受託對全球戶外動力設備行業進行研究、分析並編製灼識諮詢報告，同時涵蓋其他相關經濟數據。該委託報告由灼識諮詢獨立編製，未受我們及其他利益方影響。我們已同意就編製灼識諮詢報告向灼識諮詢支付人民幣550,000元的費用。

在編製灼識諮詢報告期間，灼識諮詢透過多種資源進行一手及二手研究，以獲取目標領域市場趨勢的深度認知、統計數據及行業洞察。一手研究包含對關鍵行業專家及領先市場參與者的訪談，二手研究則匯整公開可得來源，例如中國政府發佈的出版物、相關行業參與者發佈的年度報告、行業協會資料以及灼識諮詢自有數據庫。

灼識諮詢報告所呈列的發現及預測基於以下關鍵假設：(i)預期未來十年全球整體社會、經濟及政治環境將保持穩定；(ii)主要行業驅動因素將在預測期間持續支持全球戶外動力設備市場的增長；及(iii)不會發生可能嚴重干擾或根本性改變當前市場動態的不可抗力事件或監管變革。

董事確認，經作出一切合理查詢後就彼等所深知，自灼識諮詢報告日期以來，市場資料並無重大不利變動，而該等變動足以限制、與之衝突或以其他方式影響本節所呈列的資料。