

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關我們及我們業務的若干技術詞彙的釋義。該等詞彙未必與行業標準釋義一致，且未必能與其他公司所採用的類似詞彙比較。

「30天新用戶留存率」	指	在特定期間內，安裝Soul App 30天後仍啟動該app的新用戶比例
「三個月用戶留存率」	指	在特定期間內，當月使用我們的Soul App且月活躍天數至少達15天，並在該指定月份之後第三個月保持活躍的用戶總和，除以該等指定月份期間活躍天數至少達15天的用戶總數所得的比例。
「AI」	指	人工智能
「AI Boosters」	指	我們平台上的AI創意工具及其他AI相關功能
「AIGC」	指	AI生成內容
「ARPPU」	指	每名付費用戶月均收入
「Avatar」	指	用戶所使用的裝飾性個人資料圖像，其在我們的應用程序中代表用戶的社交身份
「日均活躍用戶」	指	特定期間每日的日活躍用戶總和除以該特定期間的天數的結果
「月均活躍用戶」	指	特定期間每月的月活躍用戶總和除以該特定期間的月數的結果
「月均付費用戶」	指	特定期間每月的付費用戶數的總和除以該期間的月數

技術詞彙表

「每名付費用戶的月均收入」	指	特定期間付費用戶產生的收入除以該期間每月的付費用戶數總和的結果
「日活躍用戶」	指	在特定日期內至少登錄一次我們移動應用程序的用戶賬戶(包括付費用戶及非付費用戶)。於計算日活躍用戶時，不同設備上的同一用戶賬戶被視為一名用戶，而每個賬戶被視為不同的用戶
「Z世代」	指	1990年至2009年出生的人口
「月活躍用戶」	指	在特定月份內至少登錄一次我們移動應用程序的用戶賬戶(包括付費用戶及非付費用戶)。於計算月活躍用戶時，不同設備上的同一用戶賬戶被視為一名用戶，而每個賬戶被視為不同的用戶
「MLLM」	指	能夠處理並整合文本、圖像、音頻及視頻等多類型數據，進而理解並生成情境化豐富輸出的先進AI系統
「群聊派對」	指	指多個用戶可以通過文本、語音、虛擬禮物等多種工具和功能進行交互的虛擬房間
「付費用戶」	指	特定期間至少為我們的服務付費一次的用戶賬戶
「Soul X」	指	我們的原生情緒價值第一大模型
「UGC」	指	用戶原創內容
「情價比」	指	對在線上平台、實體產品或線下服務所獲得的情感滿足與為其支付的價格之間的綜合評估

技術詞彙表

「心價比」 指 對在線上平台、實體產品或線下服務所獲得的心理滿足與為其支付的價格之間的綜合評估