
概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽，應與本文件全文一併閱覽。本節內容僅為概要，並未包括可能對閣下而言屬重要的所有資料。閣下在決定[編纂]前，務請閱讀本文件全文。任何[編纂]均涉及風險。[編纂]的部分特定風險載於「風險因素」。閣下在決定[編纂]前，務請細閱該節。本節所用多個詞彙已於本文件「釋義」及「技術詞彙表」中界定或闡釋。

概覽

我們的使命

以智能感執科技，共築美好生活。

今日奧迪威

我們是全球領先的傳感與執行解決方案的領導者和先鋒之一。我們致力於面向智能家居、智能汽車、智能終端以及智能製造等人工智能與物理世界互聯互動的各類場景提供智能傳感及精密微型執行解決方案。

在AI與物理世界深度融合的時代，準確傳感及精密執行對智能系統的性能表現日益關鍵。我們以客戶為本，憑藉自主研發與雄厚產品創新能力，發展成為一家專攻智能的技術型平台，為下游的智能家居、機器人、智能汽車、高端消費電子等客戶提供高精度傳感與精密微執行兩大不可或缺的核心能力。

我們構建了以IDM(集成元件製造商)模式為基礎的獨特技術價值鏈，在設施實現所有關鍵傳感器與執行器生產流程的整合——涵蓋敏感材料、換能芯片、算法與精密製造，從而為AI時代智能應用場景提供傳感器及執行器硬件的一站式、定制化、高度可靠的解決方案。

我們根據客戶需要，提供各類度身訂造傳感器、精密微型執行器及傳感器或執行器模組，該等模組為AI賦能場景「感知層」和「應用層」不可或缺的核心組件。根據弗若斯特沙利文資料，就全球智能家居產品傳感器收益而言，我們於2024年在中國排名第二；就全球汽車超聲波傳感器與執行器出貨量而言，我們於2024年在全球排名第三；就全球傳感器出貨量而言，我們於2024年在中國排名第五；就全球汽車傳感器出貨量而言，我們於2024年在中國排名第三。我們自主研發的新一代AKII車載超聲波傳感器，實現對ADAS/AVP的有效支持，

概 要

使我們成為實現該類型傳感器量產運用的中國首家參與者。基於我們陣容鼎盛的產品矩陣及完整的技術價值鏈，我們將在各種應用場景中實現市場突破，在市場中全面兌現我們積累的價值。

下表為我們的業務亮點：

智能家居傳感器 (按2024年智能家居產品傳感器的 全球收益計算) 中國第二大 ⁽¹⁾	汽車超聲波傳感與執行器供應商 (按2024年全球出貨量計算) 全球第三大 ⁽¹⁾	汽車傳感器 (按2024年全球汽車 傳感器出貨量計算) 中國第三大 ⁽¹⁾
在中國傳感器及執行器行業擁有 基於IDM模式的完善的技術價值鏈	中國行業標準 《超聲波測距傳感器通用規範》 (標準號：2015-1810T-SJ) 的 唯一起草單位	中國首家參與者 實現AK II測距感測器量產化 ⁽¹⁾
中國首家參與者 實現材質識別傳感器量產化 ⁽¹⁾	中國最早實現 批量化應用 無鉛壓電陶瓷技術之一 ⁽¹⁾	PMUT技術 行業中國最早 具備可量產化能力之一 ⁽¹⁾

附註：

(1) 根據弗若斯特沙利文資料。

我們的市場機遇

傳感器及執行器市場穩步增長，預計在對智能傳感及精確運動控制的需求推動下，仍將繼續擴張。根據弗若斯特沙利文資料，全球傳感器與執行器市場規模分別由2020年的1,891億美元及2,621億美元，擴展至2024年的2,371億美元及3,205億美元，複合年增長率分別為5.8%及5.2%。同期，中國傳感器與執行器市場規模分別由人民幣2,929億元及人民幣3,945億元增長至人民幣3,983億元及人民幣4,991億元，複合年增長率分別為8.0%及6.1%。受汽車、智能家居、工業自動化及智能終端等應用領域加速推動，全球及中國傳感器及執行器市場均有望維持穩定增長，預期於2024年至2029年複合年增長率約為4.8%及6.2%，於2029年分別達至約7,036億美元及12,096億人民幣。

我們的財務表現

我們於往績期間的收益及溢利均取得顯著增長。於2022年、2023年及2024年，我們的收益分別為人民幣378.0百萬元、人民幣467.1百萬元及人民幣617.2百萬元，複合年增長率為27.8%。我們的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣284.0百萬元進一步增加

概 要

15.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣326.9百萬元。於2022年、2023年及2024年，我們的年內溢利分別為人民幣52.6百萬元、人民幣77.0百萬元及人民幣94.0百萬元，複合年增長率為33.6%。期內溢利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.2百萬元進一步增加3.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.0百萬元。於2022年、2023年及2024年及截至2024年及2025年6月30日止六個月，純利率分別為13.9%、16.5%、15.2%、15.9%及14.4%。

我們的競爭優勢

我們相信，以下競爭優勢對我們當前成功及未來增長至關重要：

- 傳感及執行解決方案的全球領導者及拓展者之一，廣泛賦能多場景智能化發展；
- 經營以客戶為本，打造廣泛而強大的全球客戶群；
- 全自主研發及集成化技術平台驅動持續創新；
- IDM模式提供全面整合及獨立供應鏈，實現高質量可擴展生產；及
- 富有遠見且經驗豐富的管理團隊。

我們的策略

我們增長戰略的主要元素包括：

- 持續投資研發，以先進產品矩陣及解決方案鞏固市場領導地位；
- 強化全球銷售網絡，提高銷售渠道發展及品牌影響力；
- 以先進的全球生產佈局來提高供應鏈韌性和全球交付能力；
- 以先進AI驅動的營運智能來提升生產和營運效率；及
- 打造全球人才體系，助力戰略目標落實。

我們的業務模式

我們主要從事傳感器及執行器的研發、製造與銷售，專注於為多個高增長下游應用領域提供全面智能傳感與執行解決方案。我們目前聚焦四大核心解決方案場景，分別為：(i)智能家居解決方案；(ii)智能汽車解決方案；(iii)智能終端解決方案；及(iv)智能製造解決方

概 要

案。其中，智能家居與智能汽車解決方案構成我們當前的業務基礎，體現了我們在消費級與車規級感知技術方面的深厚積累；智能終端與智能製造解決方案則代表了我們在多模態感知、精準控制與系統集成方向的戰略延伸，反映了我們在AI賦能與產業升級背景下的未來發展重點與增長潛力。

下表列示我們於所示年度／期間按解決方案場景劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
收益										
智能家居解決方案	200,266	53.0	254,921	54.6	343,574	55.7	169,480	59.7	185,992	56.9
智能汽車解決方案	162,242	42.9	196,944	42.2	255,630	41.4	107,696	37.9	125,068	38.3
智能終端解決方案	1,396	0.4	2,195	0.5	3,473	0.6	1,480	0.5	2,010	0.6
智能製造解決方案	556	0.1	201	0.0	1,019	0.2	313	0.1	361	0.1
其他 ⁽¹⁾	13,491	3.6	12,820	2.7	13,468	2.1	5,033	1.8	13,433	4.1
總計	377,951	100.0	467,081	100.0	617,164	100.0	284,002	100.0	326,863	100.0

附註：

- (1) 其他主要包括其他應用領域的解決方案收益、生產過程中產生的廢料、產品模具及產品樣品銷售收益，以及向客戶提供與我們產品相關技術服務的收益。

全球化是我們的核心企業策略之一，自成立以來我們始終堅定不移拓展服務國際市場。於往績期間，我們的總收益中超過40%來自中國內地以外的國際銷售，客戶網絡覆蓋超過46個國家和地區。下表列示我們於所示年度／期間按地區劃分的收益明細：

地區	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	收益	估總收益百分比	收益	估總收益百分比	收益	估總收益百分比	收益	估總收益百分比	收益	估總收益百分比
	(未經審核)									
	(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)	
	元)		元)		元)		元)		元)	
中國內地	187,326	49.6%	231,167	49.5%	330,558	53.6%	133,621	47.0%	190,311	58.2%
海外	190,625	50.4%	235,914	50.5%	286,606	46.4%	150,381	53.0%	136,552	41.8%
總計	377,951	100.0%	467,081	100.0%	617,164	100.0%	284,002	100.0%	326,863	100.0%

概 要

我們的產品

我們的應用場景解決方案均以兩類產品 — 傳感器與執行器為實際應用的核心底層實現載體。我們的傳感器產品主要基於機械波壓電換能技術，包括測距傳感器、流量傳感器以及多款面向人機交互及專業檢測場景的創新型傳感器。我們的執行器產品亦基於機械波壓電換能技術，能夠將電信號精準轉化為機械運動、聲波或霧化等效應，包括電聲器件、超聲波霧化器件及若干創新型執行器，涵蓋壓電風扇、氣泵、液泵、點膠閥及壓電馬達等產品。我們的傳感器或執行器在自主研發的傳感器或執行器基礎上，集成信號處理電路、算法控制芯片及芯片級系統設計，能夠直接輸出AI系統可識別的數字信號，為下游智能裝置製造商及系統集成應用客戶提供即插即用的系統級解決方案，構建從「感知 — 分析 — 執行」的閉環功能架構。

研究及開發

我們視研發為我們可持續增長與長期競爭力的基石，從而投入大量研發資源，以支持技術進步及產品多元發展。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年6月30日止六個月，我們的研發開支分別約為人民幣32.2百萬元、人民幣43.9百萬元、人民幣51.4百萬元及人民幣26.9百萬元，佔同期總收益約8.5%、9.4%、8.3%及8.2%。截至最後可行日期，我們合共持有267項專利，其中包括77項發明專利、177項實用新型專利及13項外觀設計專利；此外尚有104項在中國境內申請中的專利及八項境外申請中的專利。我們的專利組合覆蓋超聲波傳感、壓電執行、流量測量與霧化等關鍵技術領域，築成我們產品的基礎。

生產

我們採納整合的IDM(集成元件製造)營運模式，其為支撐我們的行業領先地位和成功的核心差異化要素。在此模式下，所有關鍵生產工藝均由我們自主完成，涵蓋敏感材料製造、換能芯片製造以及傳感器與執行器成品單元及模組的組裝。

截至2025年6月30日，我們有三個國內生產基地，分別位於中國廣州、肇慶及景德鎮，以及一個海外生產基地(位於馬來西亞雪蘭莪州)，所有基地建起區域協同互補的生產網絡，不斷提升我們的營運效率及供應鏈韌性。

概 要

我們的客戶及供應商

於往績期間，我們的客戶主要包括從事各類下游產業的企業，包括智能家居、智能汽車、智能終端、智能製造等領域。我們的產品銷售網絡遍及全球逾46個國家及地區，涵蓋亞洲、歐洲、北美洲及其他。截至2022年、2023年、2024年12月31日止各個年度及截至2025年6月30日止六個月，我們於往績期間內各期間的五大客戶產生的收益為人民幣149.2百萬元、人民幣178.0百萬元、人民幣220.8百萬元及人民幣110.2百萬元，分別佔同期總收益的39.5%、38.0%、35.7%、33.6%。我們於往績期間內各期間的最大客戶產生的收益為人民幣65.1百萬元、人民幣65.1百萬元、人民幣81.5百萬元及人民幣48.2百萬元，分別佔同期總收益的17.2%、13.9%、13.2%及14.7%。

於往績期間，我們的主要供應商主要包括原材料供應商，以及外包勞工服務及加工程序供應商。我們的原材料主要包括電極材料(例如：銀與金)、電子元件(例如集成電路)、橡膠與塑膠材料、電子線材及基礎金屬材料。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度各年及截至2025年6月30日止六個月，向我們五大供應商的採購額為人民幣53.2百萬元、人民幣72.9百萬元、人民幣132.5百萬元及人民幣65.0百萬元，分別佔我們於各個期間的總採購額38.4%、35.0%、42.2%及43.3%。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度各年及截至2025年6月30日止六個月，向我們最大供應商的採購額為人民幣26.1百萬元、人民幣40.8百萬元、人民幣80.1百萬元及人民幣41.5百萬元，分別佔我們於各個期間的總採購額18.8%、19.6%、25.5%及27.7%。

競爭

我們所處的傳感器及執行器市場整體競爭激烈。主要競爭對手包括國內外從事超聲波傳感器、流量測量裝置、觸覺反饋器件、聲學模組以及相關MEMS與智能傳感產品的製造商，覆蓋汽車電子、智能家居、智能終端及工業自動化等多個應用領域。市場競爭主要由產品性能與可靠性、智能化與集成化水平、技術與工藝創新能力、規模化製造與供應鏈管理能力、交付穩定性以及整體成本效益等因素驅動，同時系統級解決方案能力和本地化技術服務亦日益成為關鍵競爭要素。

我們相信，憑藉在壓電與聲學技術方面的長期積累、在汽車電子及智能家居等重點細分領域形成的多元化應用基礎，以及與頭部客戶建立的穩定合作關係，已為我們奠定較為穩固的競爭基礎。有關我們營運所在行業競爭格局的更多詳情，請參閱「行業概覽」一節。

概 要

歷史財務資料概要

下表呈列截至2022年、2023年及2024年12月31日止三個年度以及截至2025年6月30日止六個月的綜合財務資料概要。本概要源自本文件附錄一會計師報告所載財務資料。下文所列財務數據摘要應與我們的綜合財務資料及相關附註以及「財務資料」一節一併閱讀。

綜合損益表概要

下表載列我們於所示期間的綜合損益表概要。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
收益	377,951	100.0	467,081	100.0	617,164	100.0	284,002	100.0	326,863	100.0
銷售成本	(246,231)	65.1	(289,790)	62.0	(402,347)	65.2	(183,498)	64.6	(211,293)	64.6
毛利	131,720	34.9	177,291	38.0	214,817	34.8	100,504	35.4	115,570	35.4
其他收入及其他										
收益及虧損	15,623	4.1	20,960	4.5	29,413	4.8	14,504	5.1	8,176	2.5
銷售及分銷開支	(15,102)	4.0	(20,761)	4.4	(26,087)	4.2	(11,134)	3.9	(13,210)	4.0
研發開支	(32,200)	8.5	(43,898)	9.4	(51,417)	8.3	(23,817)	8.4	(26,884)	8.2
行政及其他開支	(37,970)	10.0	(47,740)	10.2	(57,640)	9.3	(27,106)	9.5	(29,160)	8.9
金融資產減值虧損										
(撥備)/撥回淨額	(1,755)	0.5	1,190	0.3	(1,563)	0.3	(1,781)	0.6	(519)	0.2
分佔聯營公司業績	(539)	0.1	(1,195)	0.3	(2,913)	0.5	(684)	0.2	(1,226)	0.4
財務成本	(714)	0.2	(1,485)	0.3	(1,679)	0.3	(851)	0.3	(693)	0.2
除稅前溢利	59,063	15.6	84,362	18.1	102,931	16.7	49,635	17.5	52,054	15.9
所得稅開支	(6,445)	1.7	(7,384)	1.6	(8,980)	1.5	(4,454)	1.6	(5,094)	1.6
年/期內溢利	52,618	13.9	76,978	16.5	93,951	15.2	45,181	15.9	46,960	14.4

請參閱「財務資料 — 經營業績」。

概 要

綜合財務狀況表概要

下表載列我們於所示日期的財務狀況概要。

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年
				人民幣千元
資產及負債				
非流動資產				
物業、廠房及設備	161,584	172,608	183,154	194,684
無形資產	3,173	3,953	4,864	4,273
使用權資產	9,925	39,238	68,017	66,429
投資聯營公司	4,432	27,706	55,737	61,549
按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的股權投資	4,656	582	369	144
收購物業、廠房及設備支付的按金	2,365	4,074	10,897	1,574
遞延稅項資產	4,975	6,334	10,654	14,438
非流動資產總值	191,110	254,495	333,692	343,091
流動資產				
存貨	61,744	80,131	102,646	96,697
貿易應收款項及應收票據	162,367	197,784	247,406	242,580
預付款項、按金及其他應收款項	2,972	8,760	15,702	10,958
可收回所得稅	—	1,997	130	1,388
現金及現金等價物	537,342	555,868	486,145	461,265
流動資產總值	764,425	844,540	852,029	812,888
流動負債				
貿易應付款項及應付票據	34,611	47,162	74,713	51,314
其他應付款項及應計費用	30,227	56,055	58,009	36,489
合約負債	1,798	4,816	4,998	4,337
租賃負債	623	2,604	2,556	2,761
銀行借款	—	25,024	—	—
應付所得稅	1,023	1,857	3,724	2,004
流動負債總額	68,282	137,518	144,000	96,905
流動資產淨值	696,143	707,022	708,029	715,983
資產總值減流動負債	887,253	961,517	1,041,721	1,059,074
非流動負債				
租賃負債	431	28,641	26,841	25,750
其他應付款項	—	—	736	619
遞延收入	6,166	7,675	7,711	6,881
遞延稅項負債	515	396	302	278
非流動負債總額	7,112	36,712	35,590	33,528
資產淨值	880,141	924,805	1,006,131	1,025,546

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

概 要

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年
權益				人民幣千元
股本	141,159	141,159	141,148	141,143
儲備	739,028	783,646	864,983	884,403
本公司擁有人應佔權益總額	880,187	924,805	1,006,131	1,025,546
非控股權益	(46)	—	—	—
權益總額	880,141	924,805	1,006,131	1,025,546

請參閱「財務資料 — 綜合財務狀況表選定項目」。

綜合現金流量表概要

下表載列我們於所示期間的綜合現金流量表概要。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
				(未經審核)	
營運資金變化前經營溢利	76,856	102,464	132,268	65,155	72,206
經營所產生現金	68,938	70,388	86,955	25,857	50,169
已付所得稅	(4,229)	(9,415)	(7,769)	(5,233)	(9,039)
已收利息	7,418	12,250	9,550	7,108	3,114
經營活動所得現金淨額	72,127	73,223	88,736	27,732	44,244
投資活動(所用)／所得現金淨額	(14,324)	(60,812)	(103,072)	(268,006)	(24,008)
融資活動所得／(所用)現金淨額	229,500	6,115	(55,387)	(24,335)	(45,116)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	287,303	18,526	(69,723)	(264,609)	(24,880)
年／期初現金及現金等價物	250,039	537,342	555,868	555,868	486,145
年／期末現金及現金等價物	537,342	555,868	486,145	291,259	461,265

請參閱「財務資料 — 流動資金及資本資源」。

概 要

主要財務比率

下表載列我們於所示日期或截至所示期間的若干主要財務比率。

	於12月31日／截至該日止年度			於 6月30日／ 截至該日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
毛利率 ⁽¹⁾	34.9%	38.0%	34.8%	35.4%
純利率 ⁽²⁾	13.9%	16.5%	15.2%	14.4%
股本回報率 ⁽³⁾	6.0%	8.3%	9.3%	9.2%
總資產回報率 ⁽⁴⁾	5.5%	7.0%	7.9%	8.2%
流動比率 ⁽⁵⁾	11.2	6.1	5.9	8.4
速動比率 ⁽⁶⁾	10.3	5.6	5.2	7.4
資產負債比率 ⁽⁷⁾	0.1%	6.1%	2.9%	2.8%

附註：

- (1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率乃按年／期內溢利除以收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率乃按年／期內溢利佔年／期末權益總額之百分比再乘以100%計算。截至2025年6月30日止六個月的股本回報率已經年化，方法為將期內溢利除以期內日數再乘以365，然後除以年／期末權益總額，最後以百分比表示。設此年化比率，僅為與過往年度進行比較之故，未必能反映實際業績。
- (4) 總資產回報率乃按年／期內溢利佔年／期末資產總額之百分比再乘以100%計算。截至2025年6月30日止六個月的總資產回報率已經年化，方法為將期內溢利除以期內日數再乘以365，然後除以年／期末資產總額，最後以百分比表示。設此年化比率，僅為與過往年度進行比較之故，未必能反映實際業績。
- (5) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 速動比率乃按流動資產總值減去存貨再除以流動負債總額計算。
- (7) 資產負債比率乃按負債總額（即銀行借款及租賃負債）除以權益總額再乘以100%計算。

請參閱「財務資料 — 主要財務比率」。

概 要

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整年內溢利（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量，該計量並非國際財務報告準則所要求或根據其呈列。我們認為，該非國際財務報告準則計量透過消除若干項目的潛在影響，有助於比較各期間的經營表現。我們認為該計量能為[編纂]及其他人士提供有用資料，協助其以與管理層相同的方式理解及評估我們的綜合財務報表。然而，我們所呈列的經調整年內溢利（非國際財務報告準則計量）可能與其他公司呈列的類似項目計量不可比。該非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，不應將其單獨考慮或作為替代國際財務報告準則下綜合財務報表及財務狀況分析的依據。我們將經調整年內溢利（非國際財務報告準則計量）定義為就以股份為基礎補償（非現金項目）作出調整的年內溢利／（虧損）。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元
年／期內溢利	52,618	76,978	93,951	45,181	46,960
加回：					
以權益結算以股份為基礎 付款 ⁽¹⁾	—	2,898	4,969	2,446	2,054
[編纂]開支 ⁽²⁾	—	—	—	—	—
減：					
於聯營公司的投資攤薄 所產生收益 ⁽³⁾	—	—	(6,296)	—	—
經調整年度／期間溢利(非國 際財務報告準則計量)	52,618	79,876	92,624	47,627	49,014

附註：

- (1) 以權益結算以股份為基礎付款涉及我們根據股份激勵計劃授予員工的股份獎勵，屬非現金性質。詳情請參閱本文件「歷史、發展及公司架構 — 股份激勵計劃」及附錄一所載會計師報告附註37。
- (2) [編纂]開支指與本次[編纂]有關的開支。
- (3) 此乃一次性及非現金項目。

概 要

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及若干風險，詳見本文件「風險因素」一節。在決定[編纂]之前，閣下應閱讀該節全文。我們面臨的若干主要風險包括：

- 我們的業務依賴多個下游行業，主要包括智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造行業。該等行業中任一行業或中國乃至全球經濟出現衰退，均可能對我們的業務造成重大不利影響。
- 我們經營所處行業競爭十分激烈。倘我們未能有效且成功地競爭，我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。
- 倘我們未能跟上行業技術的發展，未能使我們的技術適應新興行業標準或開發新產品，或倘我們在新技術或新產品上的投入未能成功或取得成效，我們的業務可能會受到重大不利影響。
- 我們的大部分收益來自主要客戶，其訂單量的任何大幅減少可能會對我們的業務造成不利影響。
- 我們從選定的主要供應商採購主要原材料。
- 我們容易受到原材料及關鍵零部件供應短缺、交貨時間較長及成本上升的影響，任何情況均可能擾亂我們的供應鏈，增加生產成本，對我們的盈利能力造成不利影響，並延遲向客戶交付產品。
- 我們的收益、銷售成本及盈利能力受到外匯匯率波動的影響。
- 我們在中國以外國際市場的銷售及營運使我們面臨營運、財務及監管風險。
- 國際貿易政策、地緣政治及貿易保護措施、出口管制以及經濟或貿易制裁的變化可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

概 要

與單一最大股東集團的關係

截至最後可行日期，本公司執行董事、董事長兼總經理張先生及其配偶執行董事黃女士分別直接持有21,718,940股及2,536,770股A股，分別佔本公司已發行股本約15.39%及1.80%。張先生及黃女士合計於24,255,710股A股中擁有權益，佔本公司已發行股本的17.19%。

緊隨[編纂]完成後(假設[編纂]未獲行使)，張先生及黃女士將合共於本公司已發行股本總額中擁有約[編纂]%權益。

[編纂]統計數據

下表數字乃基於以下假設得出：(i)[編纂]已完成且於[編纂]中新[編纂]股H股，(ii)[編纂]未獲行使，及(iii)[編纂]完成後[編纂]股股份(不包括本公司300,000股受限制股份)已[編纂]及發行在外：

	按[編纂]每股 [編纂]港元計算	按[編纂]每股 [編纂]港元計算
H股的[編纂] ⁽¹⁾	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元
股份於[編纂]完成後的[編纂] ⁽²⁾	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元
本集團每股未經審核[編纂]經調整綜合 有形資產淨值	[編纂]港元 (人民幣[編纂]元)	[編纂]港元 (人民幣[編纂]元)

附註：

- (1) 緊隨[編纂]完成後(假設[編纂]未獲行使)，H股[編纂]乃根據預期將發行[編纂]股H股計算。有關詳情，請參閱本文件「股本 — [編纂]完成後」。
- (2) 股份的估計[編纂]乃按以下兩項的總和計算：(i)[編纂]完成後將予發行的[編纂]股H股的估計[編纂](假設[編纂]未獲行使)；及(ii)根據A股於最後可行日期之收市價(即每股A股人民幣28.76元)計算的141,143,180股已發行A股的市值。

概 要

- (3) 每股未經審核[編纂]經調整綜合有形資產淨值乃經作出本文件「附錄二 — 未經審核[編纂]財務資料」所述調整，並基於[編纂]股股份計算，包括於2025年6月30日[141,143,180]股已發行股份（不包括於2025年6月30日屬或有可退還的[300,000]股受限制股份（詳情載於會計師報告附註[30(b)]））及將予發行的[編纂]股H股，且假設[編纂]已於2025年6月30日完成。其中並不計及：(i)因[編纂]獲行使而可能[編纂]及[編纂]的任何股份，(ii)本公司根據股份計劃不時已授出或可能授出的購股權獲行使或受限制股份或其他獎勵歸屬而可能發行的任何股份，或(iii)本公司根據一般授權可能發行或購回的任何股份。
- (4) 每股未經審核[編纂]經調整綜合有形資產淨值並無作出調整，以反映於2025年6月30日後本集團的任何經營業績或訂立的其他交易。

[編纂]開支

[編纂]開支指因[編纂]產生之專業費用、[編纂]及其他費用。我們估計[編纂]開支總額（包括[編纂]）約為人民幣[編纂]百萬元，佔[編纂]約[編纂]%（假設[編纂]為每股[編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]中位數，且[編纂]未獲行使）。往績期間，我們並無錄得任何[編纂]開支。估計[編纂]約人民幣[編纂]元預計將計入我們於往績期間後之綜合損益表，約人民幣[編纂]元預計將於[編纂]時從權益中扣除。[編纂]開支包括人民幣[編纂]百萬元[編纂]相關開支及人民幣[編纂]百萬元非[編纂]相關開支（包括法律顧問及申報會計師費用及開支人民幣[編纂]百萬元及其他費用及開支人民幣[編纂]百萬元）。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計[編纂]開支後，且假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。我們擬按以下金額將[編纂]用作以下用途：

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於增加我們在馬來西亞的生產能力及在中國建造我們新一代高性能傳感器生產基地，以提升我們全球產能；

概 要

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於研發創新及數字化建設；
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及一般企業用途。

進一步詳情請見「未來計劃及[編纂]」。

監管合規及法律訴訟

於往績期間及截至最後可行日期，概無針對我們或任何董事的訴訟、仲裁或行政程序對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響，且我們並無涉及任何重大違規事件，導致可能單獨或合共對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響的罰款、執法行動或其他處罰。

股息政策

我們於2022年、2023年及2024年及截至2025年6月30日止六個月分別宣派及支付股息人民幣14.1百萬元、人民幣13.8百萬元、人民幣28.2百萬元及人民幣42.3百萬元。

我們並無固定股息分派比率。中國法律規定，股息只能從我們的可分配利潤中支付。可分配利潤是指我們的除稅後利潤，減去我們必須撥付的法定及其他儲備。根據我們的公司章程，在滿足一定條件的前提下，我們可以分配現金股息。此外，根據公司章程，在滿足現金分紅條件時，公司每年應當以現金形式分配的利潤不少於當年實現的可供分配利潤的20%。此外，現金股息在利潤分配中的比例不得低於80%、40%或20%，具體取決於本公司處於無重大資本支出計劃的成熟期、有重大資本支出計劃的成熟期或有重大資本支出計劃的增長期。任何建議股息分派須經董事會酌情決定及股東會批准。董事會可於考慮我們經營業績、財務狀況、營運需求、資金需求、股東利益、行業特點、發展階段、業務模式、是否存在重大資本開支安排及任何其他董事會認為相關之條件後，建議未來分派股息。

概 要

近期發展及概無重大不利變動

近期發展

於往績期間後，我們的業務持續增長。尤其是，截至2025年9月30日止九個月，我們的銷售額較2024年同期呈現穩定增長。

概無重大不利變動

董事確認，自2025年6月30日至本文件日期，我們的財務或經營狀況或前景並無重大不利變動，且並無發生任何會重大影響本文件附錄一所載會計師報告中財務資料所示信息之事件。