
業 務

概覽

我們的使命

以智能感執科技，共築美好生活。

今日奧迪威

我們是全球領先的傳感與執行解決方案的領導者和先鋒之一。我們致力於面向智能家居、智能汽車、智能終端以及智能製造等人工智能與物理世界互聯互動的各類場景提供智能傳感及精密微型執行解決方案。

在AI與物理世界深度融合的時代，準確傳感及精密執行對智能系統的性能表現日益關鍵。我們以客戶為本，憑藉自主研發與雄厚產品創新能力，發展成為一家專攻智能的技術型平台，為下游的智能家居、機器人、智能汽車、高端消費電子等客戶提供高精度傳感與精密微執行兩大不可或缺的核心能力。

我們構建了以IDM(集成元件製造商)模式為基礎的獨特技術價值鏈，在我們的設施實現所有關鍵傳感器與執行器生產流程的整合 — 涵蓋敏感材料、換能芯片、算法與精密製造，從而為AI時代智能應用場景提供傳感器及執行器硬件的一站式、定制化、高度可靠的解決方案。

我們根據客戶需要，提供各類度身訂造傳感器、精密微型執行器及傳感器或執行器模組，該等模組為AI賦能場景「感知層」和「應用層」不可或缺的組件。根據弗若斯特沙利文資料，就全球智能家居產品傳感器收益而言，我們於2024年在中國排名第二；就全球汽車超聲波傳感器與執行器出貨量而言，我們於2024年在全球排名第三；就全球傳感器出貨量而言，我們於2024年在中國排名第五；就全球汽車傳感器出貨量而言，我們於2024年在中國排名第三。我們自主研發的新一代AKII車載超聲波傳感器，實現對ADAS/AVP的有效支持，使我們成為實現該類型傳感器量產運用的中國首家參與者。基於我們陣容鼎盛的產品矩陣及完整的技術價值鏈，我們將在各種應用場景中實現市場突破，在市場中全面兌現我們積累的價值。

業 務

下表為我們的業務亮點：

智能家居傳感器 (按2024年智能家居產品傳感器的 全球收益計算) 中國第二大 ⁽¹⁾	汽車超聲波傳感與執行器供應商 (按2024年全球出貨量計算) 全球第三大 ⁽¹⁾	汽車傳感器 (按2024年全球汽車 傳感器出貨量計算) 中國第三大 ⁽¹⁾
在中國傳感器及執行器行業擁有 基於IDM模式的完善的技術價值鏈	中國行業標準 《超聲波測距傳感器通用規範》 (標準號：2015-1810T-SJ) 的 唯一起草單位	中國首家參與者 實現AK II測距感測器量產化 ⁽¹⁾
中國首家參與者 實現材質識別傳感器量產化 ⁽¹⁾	中國最早實現 批量化應用 無鉛壓電陶瓷技術之一 ⁽¹⁾	PMUT技術 行業中國最早 具備可量產化能力之一 ⁽¹⁾

註：

(1) 根據弗若斯特沙利文資料。

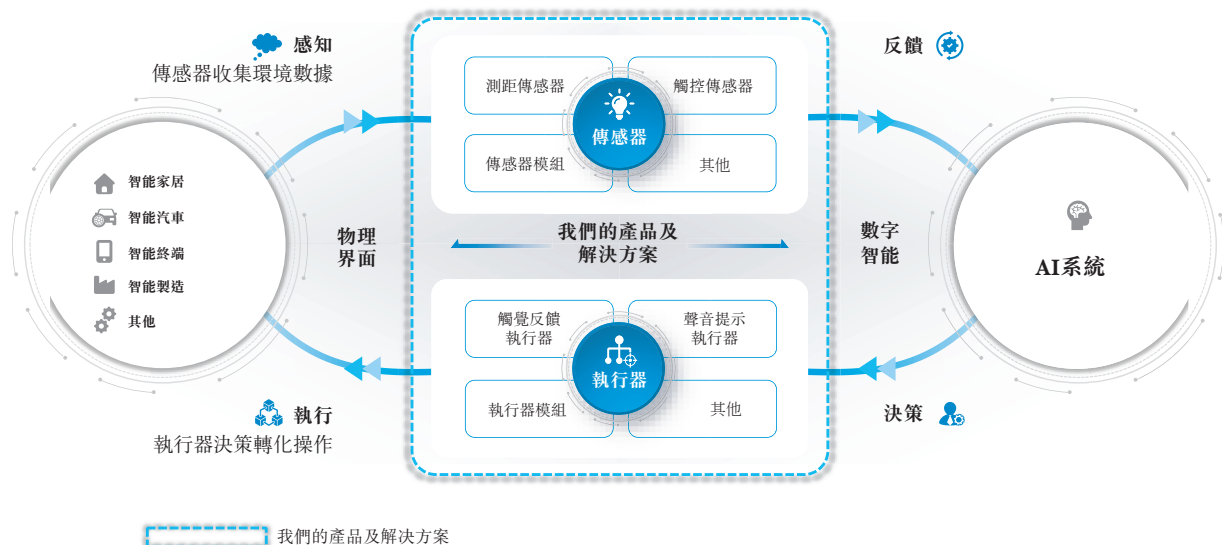
我們在AI生態圈中的位置

傳感、執行解決方案與AI系統訓練、推理及決策終端共同構成了數字世界與物理世界互聯互動、相互促進的生態圈。該生態圈的高效運作，依賴傳感器與執行器在模擬信號與數字信號之間的精確轉換與執行能力，從而有效銜接數字智能與現實物理應用之間的鴻溝。

傳感器是實現從感知到認知跨越的橋樑，承擔了信息採集、處理、傳輸及交換等功能。執行器解決方案是智能硬件升級、自動化系統的核心執行單元，將AI系統等終端決策轉化為具體的物理操作，是人工智能生態的「手腳肌肉」。傳感器、執行解決方案與AI共同構建了「感知 — 採集 — 決策 — 執行 — 反饋 — 驗證」的智能閉環，它使得系統逐步像人一樣，全面感知環境、分析思考、行動干預，並從結果中學習優化。我們在智能傳感與執行應用領域發展經營歷時數以十年計，積累了豐富實踐經驗與系統性專有技術，令我們的解決方案成為在現實世界推動AI落地實現的重要橋樑與關鍵環節。

業 務

下圖為展現我們在智能化生態圈中位置的示意圖：



我們的高增長行業市場機遇

AI應用場景的快速發展，技術融合與產業生態協同不斷加深，會逐步重構人們的行為習慣、產品創新生產模式與價值鏈，極大提升了人們生產和生活的效率與便捷性，推動市場各環節規模持續快速發展，並不斷催生出像智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造等新型應用場景。

憑藉我們在市場中的領先地位和競爭優勢，我們相信公司有把握這一時代浪潮帶來的增長機遇：

- **智能家居領域。**傳感器與執行器解決方案的應用正從基礎自動化向環境自適應調節、安全預警與防護、場景主動式智能演進，該等解決方案為人類在智能家居場景中共同構建起安全、舒適、節能的居住體驗。根據弗若斯特沙利文資料，2020年至2024年間，全球及中國智能家居傳感器市場分別以約9.0%和11.4%的複合年增長率快速增長，至2024年市場規模分別達到約230億美元和人民幣449億元。展望未來，全球與中國智能家居傳感器市場規模預計將於2029年分別約達303億美元及人民幣682億元，反映自2024年起複合年增長率約5.7%及8.7%。

業 務

- **智能汽車領域。**傳感器和執行器解決方案是智能座艙、ADAS/AVP和車聯網的核心硬件，隨著汽車智能化從導入期跨向成長期，智能汽車將快速增長，對傳感器和執行器的需求會持續攀升。根據弗若斯特沙利文資料，受益於2020年至2024年全球及中國新能源汽車市場的快速擴張(期間銷量複合年增長率分別約為53.2%和75.2%)，同期全球及中國智能汽車傳感器市場分別以約6.2%和11.0%的複合年增長率增長。2024年至2029年，全球及中國新能源汽車銷售量預計將分別以約17.6%和18.1%的複合年增長率增長，同期全球及中國汽車傳感器市場將以約5.9%和9.2%的複合年增長率增長。
- **智能終端領域。**智能終端不再是孤立的數據顯示或簡單控制設備，而是能夠融合多路傳感器信號、運行複雜AI算法、並協同多個執行器聯動的系統級平台。它收集的多模態傳感數據，通過AI分析可以優化控制策略，實現預測性維護、能源管理等增值服務，從而進一步放大對智能傳感和數據的需求。根據弗若斯特沙利文資料，2024年至2029年，全球與中國智能終端傳感器市場預計將分別以約3.8%和5.9%的複合年增長率增長，規模分別達到約434億美元與人民幣761億元。
- **智能製造領域。**在智能製造場景中，生產終端需要處理來自視覺、溫度、壓力、流量、材質等多維度傳感器的數據，實時分析後指令執行器模塊進行調整，高效支撐預測性維護與智能調度，這直接提升了高精度傳感器和靈敏執行器的用量與價值。
- **智能熱管理領域。**隨著半導體芯片功能快速增強，單芯片功耗已經突破千瓦級，熱流密度攀升至 $1,000\text{W}/\text{cm}^2$ ，傳統被動散熱機制已無力應對智能服務器及雲計算中心機櫃極端熱流衝擊的散熱需求，「芯片微流道引熱+智能流量調控送熱+MEMS風扇排熱」的主動熱管理系統具備高效、穩定、綠色的散熱解決方案，能夠有效釋放高端芯片計算、推理與決策能力，另外還在大規模智算中心液冷系統擁有廣泛的運用空間。

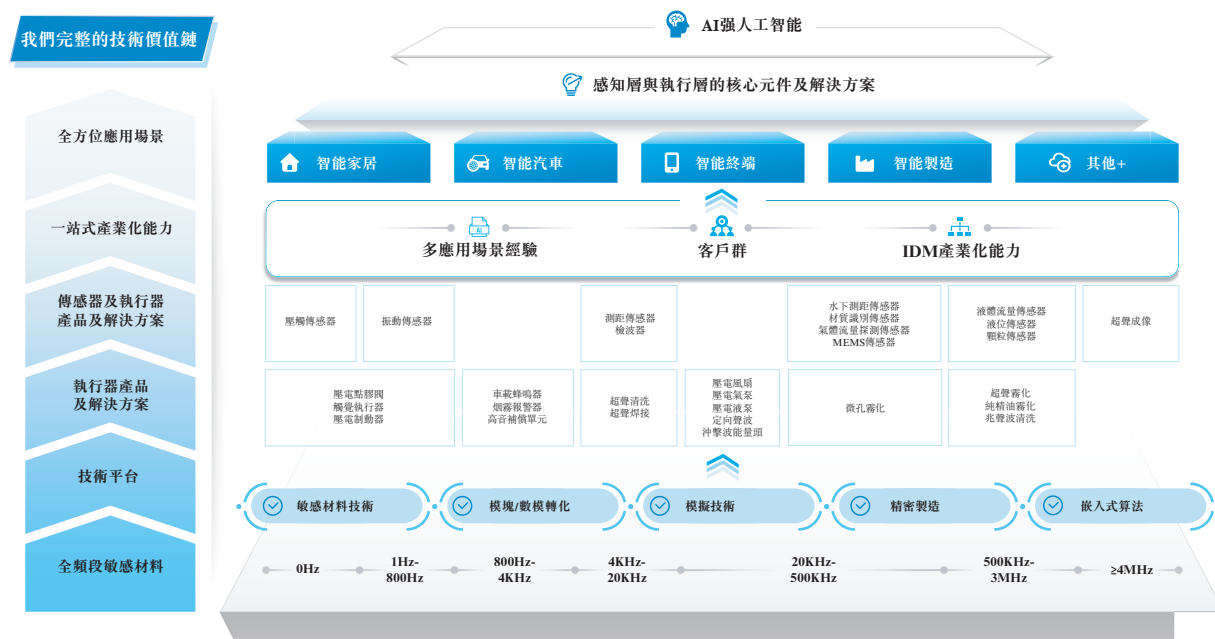
業 務

- **具身智能機器人領域。**作為具備與物理世界交互能力的智能體，具身智能機器人通過感知和自主學習來積累知識和技能，未來將在家庭服務、工業製造、商業服務等各領域擁有廣闊的運用空間。一台機器人所搭載的傳感器及執行器數量可達上百個，會極大推動了相應產品需求。

我們的技術創新體系與市場導向的解決方案

我們的技術創新始於敏感材料的研發，掌握了其在廣闊頻率範圍內的物理特性，奠定產品功能基礎。我們在此基礎上將信號處理、數據轉換、模擬、智能算法及微米級精密製造等核心技術整合，構建獨立自主的專有技術平台，發展出以傳感器及執行解決方案為主要硬件載體的全鏈條技術創新路徑，實現了從「敏感材料 — 技術平台 — 關鍵組件 — 功能模組 — 應用場景」的全面垂直技術鏈，構建了系統完善的研發、生產、銷售、應用能力矩陣，有效滿足市場及客戶微型化、集成化、多模態的高質量發展需求，形成持續競爭優勢，助力公司把握住自動化、智能化時代機遇。

下圖展現我們的完整技術價值鏈：



業 務

此佈局能有效滿足市場及客戶對微型化、集成化及多模態的高質量發展需求，助力公司把握住自動化、智能化時代機遇。

- **微型化**。憑藉自主研發的敏感材料、微米級精密製造能力以及微晶片加工及封裝技術，我們能夠將傳感及執行等多功能整合到微型裝置中。這不僅提升空間效率，還增強結構靈活性，使我們的產品適用於對尺寸要求嚴格的裝置，例如智能座艙、可穿戴裝置及可攜式用具。在不影響性能的前提下，我們不斷降低產品厚度、重量及能耗，幫助客戶優化裝置佈局，最大限度地利用內部空間，並提升設計靈活性。
- **集成化**。我們對部分標準化場景自主研究，提供集標準化接口、功能封裝和分層架構於一體的，具備統一交互方式的模組化方案，將複雜的智能傳感器信號調理、執行器等硬件設計以及基礎通信協議、控制算法等功能集成封裝，提供高附加值產品，有效滿足客戶多樣化需求。
- **多模態能力**。我們的產品能夠在單一裝置中實現「傳感+執行」功能。此外，我們整合多模態技術，使傳感器及執行器智能協調配合感知或輸出多種類型的信號，例如觸覺、聲學及動感資訊。例如，在智能座艙及消費電子產品方面，我們的壓電裝置可提供觸覺反饋及音訊提示。在服務機器人方面，單一模組可同時執行液位、障礙物偵測及運行狀態通知。多模態整合裝置可協助客戶減少獨立組件的數量，簡化系統架構，提升用戶體驗。

憑藉我們自主建立的技術創新體系，我們已為智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造等領域開發一系列面向市場的解決方案，並針對各應用場景的具體需求量身設計。

業 務

我們的全球交付能力及銷售佈局

自成立以來，我們始終將優質產品服務全球市場，打造全球化自主品牌作為市場佈局戰略方向。往績期間，我們的總收益中超過40%來自中國內地以外的國際銷售，業務遍及亞洲、歐洲及北美等超過46個國家及地區，我們獲來自多種行業的客戶指定為首選合作夥伴，全球化交付能力及銷售佈局取得明顯成果。

我們持續自主創新，不斷提升產品功能與性能、了解迅速發展市場中的下游應用場景及趨勢、重新定義產品、滿足甚至預測客戶在新型場景中的需求，樹立了新的行業標準。基於自身研發、生產到銷售的端到端高效生產鏈，我們能為全球客戶提供更高品質、客製化及靈活性的解決方案。

我們基於戰略考慮投建了中國廣州市、肇慶市、景德鎮市、馬來西亞雪蘭莪州四大生產基地，全力保障公司產品交付能力，及時滿足全球主要客戶的發展需求。我們在全球傳感器及執行器解決方案市場擁有豐富客戶群，已為不同地域及行業超過3,000家客戶提供服務，包括許多知名跨國企業。截至最後可行日期，我們與按2024年銷售額排名前十的客戶平均合作時間均超過11年。在新能源汽車領域，據弗若斯特沙利文資料，我們的車規級聲波傳感器產品已樹立全球影響力。以2024年新能源汽車全球銷售量計排名前10的中國新能源汽車製造商中，有7家採用我們的傳感器或執行器產品。在家居清潔機器人市場，以2024年掃地機器人全球出貨量計排名前5的全球品牌中，有3家採用我們的傳感器或執行器產品。

我們的財務表現

我們於往績期間的收益及溢利均取得顯著增長。於2022年、2023年及2024年，我們的收益分別為人民幣378.0百萬元、人民幣467.1百萬元及人民幣617.2百萬元，複合年增長率為27.8%。我們的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣284.0百萬元進一步增加15.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣326.9百萬元。於2022年、2023年及2024年，我們的年內溢利分別為人民幣52.6百萬元、人民幣77.0百萬元及人民幣94.0百萬元，複合年增長率為33.6%。期內溢利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.2百萬元進一步增加3.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.0百萬元。於2022年、2023年及2024年及截至2024年及2025年6月30日止六個月，純利率分別為13.9%、16.5%、15.2%、15.9%及14.4%。

業 務

我們的競爭優勢

我們相信，以下競爭優勢對我們當前成功及未來增長至關重要：

傳感及執行解決方案的全球領導者及拓展者之一，廣泛赋能多場景智能化發展

我們是智能傳感及執行解決方案的全球領先者之一，構建了覆蓋廣泛、深度集成的傳感與執行器產品矩陣，在國際上率先提出柔性電子皮膚應用、無鉛壓電傳感與執行技術應用、氣體成份檢測傳感技術應用等多項行業領先概念以及開創性技術與產品，充分滿足智能家居、智能汽車、智能終端、智能製造等多領域的互聯互動場景。據弗若斯特沙利文資料，我們在相關產品商業化方面持續居於領先地位，獲得多家知名合作夥伴的高度認可：

- **智能家居解決方案**

我們提供用於清潔、消毒、泳池維護及草坪養護的家庭服務機器人等傳感解決方案；利用超聲波在不同介質的精準測量技術原理，提供用水、供暖、天然氣測量等領域全屋智能的精準計量解決方案；以及用於家居安全的智能報警系統解決方案。根據弗若斯特沙利文資料，按智能家居產品傳感器的全球收益計我們於2024年在中國排名第二。我們是純精油霧化解決方案的全球先鋒之一，報警系統執行器在北美煙霧報警器的市場佔有率為11.2%。在歐洲煙霧報警器的市佔率為24.5%。

- **智能汽車解決方案**

智能汽車業務是我們最重要的增長引擎之一，我們已在中國這一全球最大及最有朝氣的智能汽車市場穩佔一席位。我們是中國主要的汽車超聲波傳感器提供商，產品廣泛應用於傳統泊車輔助系統(UPA/APA)、盲區檢測，並越來越多用於支持L2+自動駕駛的先進功能，如自動代客泊車(AVP)等。根據弗若斯特沙利文資料，就2024年全球汽車超聲波傳感器與執行器的出貨量而言，我們在全球排名第三；就2024年全球汽車傳感器的出貨量而言，我們在中國排名第三；我們的超聲波傳感器是第一家進入汽車主機廠的中國品牌之一。

業 務

- **智能終端解決方案**


我們開發了以微型射流風扇、微型壓電氣泵等為核心的芯片微通道熱管理系統，實現高效穩定的熱量散逸；我們開發了體積小、功耗低、毫秒級響應速度的微型馬達，可用於機器人的眼球轉動追蹤系統及手機鏡頭的調焦系統，增強用戶體驗感與互動性；我們還開發了可用於智能手機的觸覺開關，具備逼真的機械按鍵觸感，並模擬相機操作手感及網頁瀏覽時的滑動操作觸覺反饋。

- **智能製造解決方案**

我們的附屬公司廣州奧迪威服務於自動化行業，提供精密點膠機器人及具觸覺回饋的靈巧機器手，助力製造業智能升級；我們的渦旋流量傳感器面向AI伺服器液冷系統這一高速增長的細分市場，為高算力引發的散熱難題提供關鍵監測組件。

歷經多年精耕細作，我們在智能傳感及執行解決方案領域取得的成果獲得了廣泛認可，榮獲包括專精特新「小巨人」企業、廣東省製造業單項冠軍產品等多項省級及國家級獎項與認可，充分體現了我們在傳感器及執行器解決方案領域的領先地位。

經營以客戶為本，打造廣泛而強大的全球客戶群

我們在不同應用場景與若干領先、規模龐大且具影響力的客戶建立長期穩定的合作關係。憑藉我們品牌 ，我們已成為全球多個客戶在各行各業的合作夥伴。我們在全球覆蓋範圍廣闊，業務遍及超過46個國家及地區。於往績期間，我們的總收益中超過40%來自中國內地以外的海外銷售。我們在全球業務長期積累的豐富經驗，為我們建立難以短時間內複製的重要且持久的競爭壁壘。

業 務

在智能汽車領域，據弗若斯特沙利文資料，我們的車規級超聲波傳感器產品已樹立全球影響力。以2024年銷售量計算排名前10的中國新能源汽車製造商中，有7家均採用我們的傳感器或執行器產品。在家居清潔機器人市場，以2024年家居清潔機器人全球出貨量計算排名前5的全球品牌中，有3家是我們的客戶。我們豐富且可擴展的產品矩陣亦幫助我們提升市場份額，令客戶更願意託負我們為其提供服務。

為配合客戶的全球佈局，我們分別在美國及德國設立本地化客戶服務中心，透過高效率溝通和反應敏銳的服務為客戶提供優質支援。我們服務規程規定，對於客戶疑問，須在24小時內解答；對於硬件問題，我們的本地服務團隊可在48小時內派遣技術人員到現場。客戶響應服務能力及滿意度亦為相應團隊人員業績考核的重要部分。我們一系列高效回應客戶需求及提升客戶滿意度的制度制定及堅決落實，以及貫穿研發、生產及銷售流程各個層面的客戶至上原則，保證了我們全球化有效佈局與發展。

全自主研發及集成化技術平台驅動持續創新

我們以我們的自主研發及集成化核心技術平台為傲。我們的自有技術組合涵蓋多個關鍵領域，包括敏感材料研發、結合精密處理與算法模型計算的創新實踐、精密機械加工與精密設計製造的深度融合，以及在硬件電路、核心部件及微電子解決方案方面的深厚技術積累。這種端到端的集成能力，使我們能快速實現先進技術的商業化，並向市場提供領先產品。

我們建立了一套由三大核心階段組成、涵蓋從概念定義到批量生產及市場推廣全產品生命週期的穩健、系統化的產品開發流程，充分發揮自身技術優勢。

持續的研發投入是我們技術不斷進步的根本保障。於截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月內，我們的研發開支分別為人民幣32.2百萬元、人民幣43.9百萬元、人民幣51.4百萬元及人民幣26.9百萬元，分別佔同期收益的8.5%、9.4%、8.3%及8.2%。截至2025年6月30日，我們的研發團隊共有172名專業人士，多數核心成員於傳感及執行解決方案領域擁有逾15年經驗，並在材料選擇、電路設計、微結構設計及IC芯片應用等領域具備豐富研發經驗及深厚專業素養。我們現運作一個省級企業技術中心、兩個省級工程技術研究中心及一個獲得CNAS認證資質的專業實驗室。自2023年起，我們被認定為「國家專精特新「小巨人」企業」。

業 務

截至最後可行日期，我們握有267項專利(包括發明專利77項)，並獲中國國家知識產權局認定為「國家知識產權優勢企業」。此外，我們與蘭州大學合作建立聯合研究機構並與華南理工大學共建聯合創新實驗室，旨在加強產學研合作，持續攻關行業前沿技術難題，確保我們繼續保有領導業界的研發能力。

IDM模式提供全面整合及獨立供應鏈，實現高質量可擴展生產

我們整合的IDM(整合器件製造)模式，是支撐我們在業界保持領先地位與成功的關鍵差異化優勢。我們的競爭壁壘奠基於我們對先進傳感及執行技術的全面掌握，從技術材料配方、傳感及執行組件到相關模組的精密製造，構建出涵蓋產品設計、製造及銷售的全套整合全棧技術鏈。我們在IDM模式下的獨立產業鏈支持我們產品商業化的長期可持續發展：

- **全棧設計能力。**我們的整合式內部生產能力使我們能優化設備投資、有效配置產品設計資源、改善製造流程、提升產品質量。
- **穩定高效的量產能力。**我們的主要生產基地分別位於中國廣州、肇慶及景德鎮的戰略地點。該等設施的年產能合共分別超過80百萬組傳感器及120百萬組執行器，同時保持靈活性以應對千變萬化的客戶需求。
- **優化生產效益及規模經濟。**我們的自營廠房採用多項自動化生產工序，實現了人員、機器、材料、方法、環境及資訊系統的高效融合；工業物聯網驅動的設備互聯及數據採集；自動化精密組裝及自動倉儲與物流協調。此外，我們自主開發自動化設備，以具競爭力的成本迅速回應客戶特定要求。

業 務

- **全球供應鏈佈局。**我們積極推動全球多元化供應鏈佈局。位於馬來西亞的海外廠房將服務於國際需求，快速響應客戶訂單。我們國內景德鎮廠房依託豐富的本地陶瓷業資源及成熟行業基建，專注敏感材料及關鍵元器件的生產，有助於原材料的穩定供應及質量控制。同時，我們國內肇慶廠房憑藉優越的地理位置及便利的交通網絡，承擔最終產品組裝及物流配送的關鍵任務。
- **嚴謹的質量管理。**我們建立完善的質量管控體系，並取得多項國際及國內認證，包括：質量管理體系的ISO 9001、汽車質量管理體系的IATF 16949、汽車功能安全流程的ISO 26262、有害物質製程管理的IECQ QC080000，以及靜電放電控制的ANSI/ESD S20.20等。

富有遠見且經驗豐富的管理團隊

我們的管理團隊擁有三項獨特優勢：策略遠見、組織韌性、系統化管理。我們由創辦人張曙光先生領導，張先生為行業先行者，在傳感及執行領域擁有超過三十年的深厚經驗。彼見證了中國傳感器技術的演變過程，憑藉對行業趨勢的深刻洞察力及堅定的戰略決心，在多次市場波動中始終堅定指引著我們的發展方向。我們的部分關鍵策略決策 — 從早期聚焦於超聲波傳感器分部方面的成功，到推動我們向「傳感及執行 + AI」整合產品的策略轉型 — 均展現張先生對行業長期發展趨勢的卓越戰略判斷。

我們的核心管理層成員平均任職時間超過15年，具有高度穩定性及豐富實務經驗。在多次面對原材料價格波動、技術迭代加速、貿易政策變化等外部挑戰情形下，我們的管理團隊始終能夠與研發、生產及營銷團隊快速協同，組成專責工作小組，快速決策並解決問題，有效保障了我們的持續健康發展。我們日常管理結合一系列資訊科技系統，包括ERP、PLM、MES及CRM，使工序更為標準及提升效益。詳見「— 資訊科技」。

業 務

我們的戰略

我們增長戰略的主要元素包括：

持續投資研發，以先進產品矩陣及解決方案鞏固市場領導地位

往後，我們將以電子皮膚、微型馬達、壓電空氣泵、新一代「奧迪威Audiowell」機器人等核心產品為優先研發及商品化對象，把握機器人及自主水下載具等AI賦能領域的機遇。我們計劃持續因應客戶需求迭代產品，並結合實際應用場景優化產品組合，推出具創新性及市場競爭力的新產品，進一步鞏固我們於相關細分領域的先發優勢。

此外，我們將繼續推進「產學研用」協作創新模式，不斷與頂尖國內大學、研究機構、產業鏈上下游企業加強合作；通過建立聯合研發平台及分享技術資源，致力加快先進技術的商品化進程，從而奠定穩固基礎，維持技術領先地位。

強化全球銷售網絡，提高品牌影響力

自成立之初，我們已採取全球業務發展戰略，積極與頂尖國際及地區企業發掘合作機會。我們紮根海外市場多年，已在全球範圍內建立了穩固的優質客戶群。展望未來，我們將堅持以「優質產品+迅速服務」為核心原則，提高「奧迪威Audiowell」品牌在國際市場上的影響力。

- **建立全球銷售及服務網絡。**我們已經並將持續在全球範圍內，尤其是北美及歐洲，通過設立自有銷售及服務網絡的方式，發展國際銷售力以及擴大本地夥伴網絡，藉此提高對國際客戶的響應速度和服務質量，從而加快國際收益增長。
- **加碼投資全球營銷及品牌經營。**我們計劃三管齊下加大全球營銷投資：其一，我們將招聘資深營銷專家，設立專責專業的營銷團隊；其二，積極參加國際貿易展會、論壇及精準市場研究活動，在智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造等新

業 務

興場景領域發展高需求客群，以拓闊客戶類型；其三，我們計劃加強國際客戶經營及服務流程，發掘客戶對產品迭代升級的潛在需求，同時深化現有合作，提高客戶於服務期內獲得的價值。

以先進的全球生產佈局來提高供應鏈韌性和全球交付能力

為擴大業務增長，提高供應鏈穩定性，我們圍繞「產能擴充＋生產技術升級」施展供應鏈戰略。

- **產能擴充。**為提高國際客戶服務質素，我們計劃擴充馬來西亞設施產能，藉此強化海外製造業務。我們將透過該設施為海外客戶提供穩定的供應支援，進一步優化全球供應鏈體系。我們擬將馬來西亞設施定位為海外戰略樞紐，持續投資將之發展成海外生產基地，以該設施為中心建立全球供應鏈，促進研發、生產及銷售工作之間的協同效益。
- **生產技術升級。**我們計劃將新總部設於廣州，作為新一代高性能傳感器的研發和製造基地。預期新總部將統合多項核心職能，包括技術研發中心、新一代技術孵化平台以及先進製造能力基地，並配備工業服務機器人、精準傳感器封裝線及SMT貼裝等的智能生產能力。我們已孕育出多項產業研發項目，現計劃於新總部擴大孵化計劃，持續採用新一代傳感器技術。

以先進AI驅動的營運智能來提升生產和營運效率

我們通過全流程智能轉型來優化生產和營運系統，致力實現「降本、提質、增效」：

- **AI促進研發。**我們擬在傳感器的研發流程中應用AI，致力提高產出及效能。另外。我們計劃在知識及流程管理中設置AI助手，儘量提高營運效率。

業 務

- **智能生產升級。**我們將持續提高核心生產線的自動化比率，引入生產管理系統，實現AI驅動的視覺化流程管理，藉此打造高效協調的智能生產系統，降低單位生產成本。
- **提高質量及營運效率。**我們計劃引入AI賦能系統，在提高質控速度和準確度的同時減少人為錯誤。我們也會將智能技術融入採購、存貨、物流及其他營運環節，從而加強全鏈條控制並提高整體營運效率。

打造全球人才體系，助力戰略目標落實

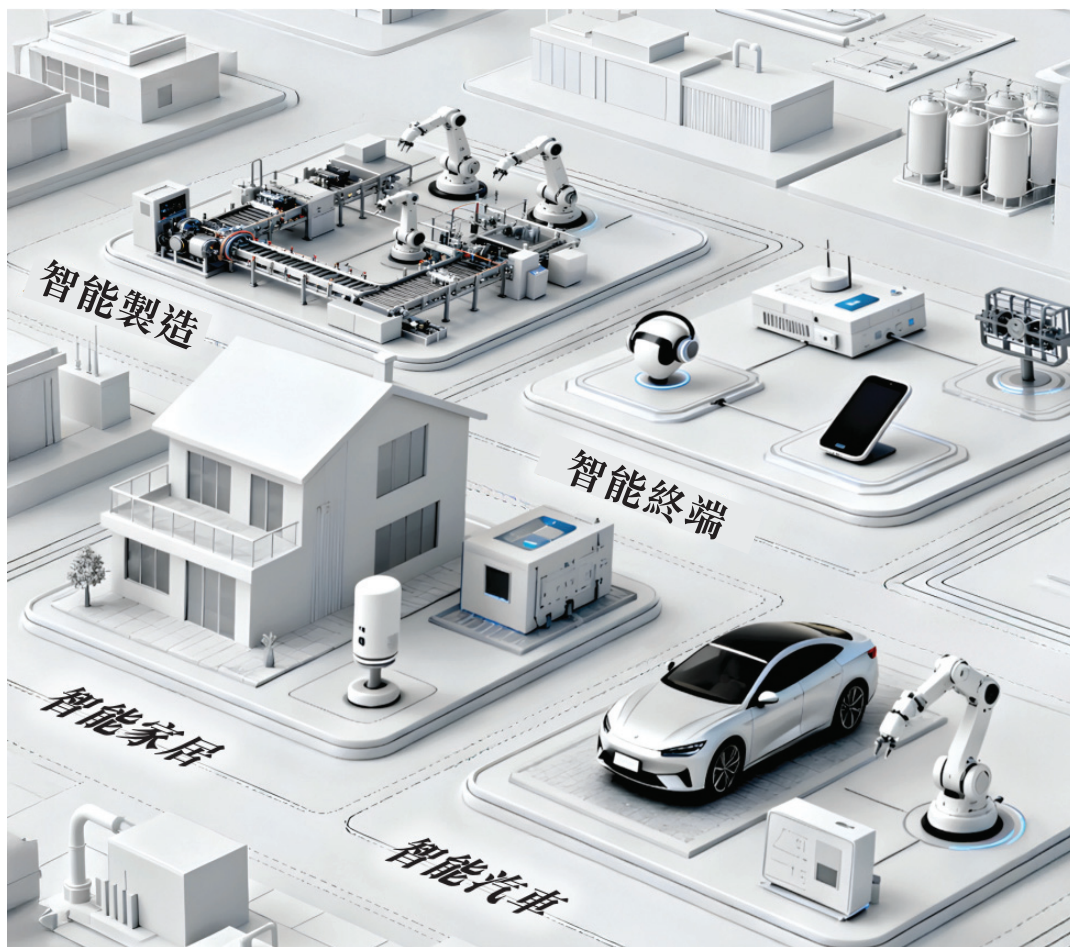
人才是技術領導力及業務發展的核心驅動因素。我們將圍繞「吸納、發展、甄選」三大核心領域，以開放包容的文化打造全球人才管線。

- **創造優越人才發展環境。**我們致力培養「關懷+引領」的工作氛圍，尊重不同人才的發展需要；通過改善職業發展路徑、提供個人化培訓體系、建立具競爭力的薪酬及激勵機制，致力在全球範圍內挑選、吸引與我們企業文化契合、熱心貢獻傳感器和執行器行業的頂尖人才。
- **精準擴充核心人才隊伍。**我們採取開放靈活的人才架構，積極在智能算法、微結構設計及先進材料等領域招攬以應用為導向的專業研發人員；以強大的人才整合能力為基礎，致力團隊的合作競爭力。
- **打造開放人才生態圈。**我們計劃與專門領域領先大學的博士團隊加強合作，建立聯合實驗室或研究工作室。預期該等合作將聚焦於長期基礎研究，為技術發展及前瞻決策提供必要支撐。
- **整合地區服務團隊。**我們計劃優先招募工程、技術及業務方面的專業人士，彼等必須具備技術專長及本地市場知識，以加強地區市場的服務能力、提高客戶滿意度、支援全球業務戰略的落實。

業 務

我們的業務模式

我們主要從事傳感器、執行器及相關智能模組的研發、製造與銷售，專注於為多個高增長下游應用領域提供全面智能傳感與執行解決方案。我們目前聚焦四大核心解決方案場景，分別為：(i)智能家居解決方案；(ii)智能汽車解決方案；(iii)智能終端解決方案；及(iv)智能製造解決方案。各項解決方案均針對特定下游行業的功能需求與應用場景進行定製化設計，覆蓋家庭環境、車載空間、工業控制與人機交互等多個維度。



業 務

在以智能化與人機交互體驗為核心驅動力的時代，精準感知、快速響應與高集成度已成為智能產品創新的關鍵方向。我們深信，智能傳感與執行技術是實現萬物互聯與智能控制的基礎所在。無論是驅動智能家居實現環境自適應調控，還是賦能汽車及移動裝置實現實時感知與安全反饋，我們的解決方案始終致力於在智能「感知」與「執行」之間建立高效協同的橋樑。

下表列示我們於所示年度／期間按解決方案場景劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
收益										
智能家居解決方案	200,266	53.0	254,921	54.6	343,574	55.7	169,480	59.7	185,992	56.9
智能汽車解決方案	162,242	42.9	196,944	42.2	255,630	41.4	107,696	37.9	125,068	38.3
智能終端解決方案	1,396	0.4	2,195	0.5	3,473	0.6	1,480	0.5	2,010	0.6
智能製造解決方案	556	0.1	201	0.0	1,019	0.2	313	0.1	361	0.1
其他 ⁽¹⁾	13,491	3.6	12,820	2.7	13,468	2.1	5,033	1.8	13,433	4.1
總計	377,951	100.0	467,081	100.0	617,164	100.0	284,002	100.0	326,863	100.0

附註：

- (1) 其他主要包括其他應用領域的解決方案收益、生產過程中產生的廢料、產品模具及產品樣品銷售收益，以及向客戶提供與我們產品相關技術服務的收益。

於往績期間，我們主要通過銷售面向智能家居、智能汽車、智能終端、智能製造領域的傳感及執行解決方案產生收入。我們為國內外領先的汽車系統製造商、智能家居、消費電子及工業自動化設備製造商等客戶，提供從核心元件到系統模組的全鏈條智能傳感及執行器解決方案。通過聚焦關鍵應用場景並強化各解決方案間的協同效應，我們持續提升客戶運營效率與產品競爭力，實現解決方案價值的最大化，同時穩固了公司在智能傳感與執行領域的市場地位與增長潛力。

全球化是我們的核心企業策略之一，自成立以來我們始終堅定不移拓展服務國際市場。於往績期間，我們的總收益中超過40%來自中國內地以外的國際銷售，客戶網絡覆蓋超過46個國家和地區。

業 務

下表列示我們於所示年度／期間按地區劃分的收益明細：

地區	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	估總收益		估總收益		估總收益		估總收益		估總收益	
	收益	百分比	收益	百分比	收益	百分比	收益	百分比	收益	百分比
	(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)	
							(未經審核)			
中國內地	187,326	49.6%	231,167	49.5%	330,558	53.6%	133,621	47.0%	190,311	58.2%
海外	190,625	50.4%	235,914	50.5%	286,606	46.4%	150,381	53.0%	136,552	41.8%
總計	<u>377,951</u>	<u>100.0%</u>	<u>467,081</u>	<u>100.0%</u>	<u>617,164</u>	<u>100.0%</u>	<u>284,002</u>	<u>100.0%</u>	<u>326,863</u>	<u>100.0%</u>

我們的產品及解決方案

我們的產品

我們的應用場景解決方案均以兩類產品 — 傳感器與執行器為實際應用的核心底層實現載體。

我們的傳感器產品主要基於機械波壓電換能技術。[透過自主研發壓電陶瓷等敏感材料，我們的產品能夠應用於廣闊的寬頻率範圍機械波，涵蓋觸覺、聲波、靜壓、聲波、超聲波及高頻超聲波。因此，我們的傳感器產品能夠實現對距離、流量、材質及觸覺等多維物理信息的高精度感知與信號輸出。]我們的傳感器產品通常包括換能單元、信號採集與放大電路、系統級芯片及系統級封裝。通過發射與接收模擬信號，將其轉換為數字信號，並結合算法對飛行時間差及多普勒效應相移的計算，我們的傳感器可精準測量介質中的距離、流速、移動方向及障礙物特徵，並輸出數字信號至上層系統。相較於傳統模擬型傳感器，我們的產品具有響應速度快、功耗低、抗干擾能力強及環境適應性高等優勢，能夠在複雜環境下實現長期穩定運行。我們的傳感器包括測距傳感器、流量傳感器以及多款面向人機交互及專業檢測場景的創新型傳感器，例如用於虛擬按鍵的壓觸傳感器、用於醫學3D成像的醫用超聲波傳感器、用於清潔機器人的地面材質識別及顆粒物傳感器，以及用於汽車尾氣處理的尿素濃度傳感器等。這些產品體現了我們在觸覺交互與環境監測等多維領域的技術延展能力，進一步鞏固了我們在傳感領域的領先地位。

我們的執行器產品亦基於機械波壓電換能技術，能夠將電信號精準轉化為機械運動、聲波或霧化等效應，實現發聲、警報、霧化及微流體驅動等多樣化功能。我們的執行器通常包括壓電振子、驅動電路及功能模組，通過施加電壓激發反壓電效應，產生可控振動或位

業 務

移，從而實現能量的高效轉換與傳遞。憑藉在材料研發、結構設計及封裝技術方面的積累，我們的執行器具有體積小、能效高、響應快及可靠性強等特徵，能夠在多種場景中穩定運行。我們的執行器包括電聲器件、超聲波霧化器件及若干創新型執行器。這些創新型執行器涵蓋壓電風扇、氣泵、液泵、點膠閥及壓電馬達等產品，能夠實現精密流體與運動控制，在半導體封裝、電子製造及精密儀器等高端應用中具備顯著性能優勢。

我們的傳感器或執行器在自主研發的傳感器或執行器基礎上，集成信號處理電路、算法控制芯片及芯片級系統設計，能夠直接輸出AI系統可識別的數字信號，為下游智能裝置製造商及系統集成應用客戶提供即插即用的系統級解決方案，構建從「感知 — 分析 — 執行」的閉環功能架構。同時，通過模塊化設計理念，我們可在集成硬件平台上靈活處理多種傳感與執行功能，實現多場景下的智能檢測、控制及反饋。目前，我們的智能模組主要包括超聲波測距、流量監測、物料識別、氛圍管理、觸覺反饋及音頻感知模組，覆蓋從空間感知到人機交互的核心功能領域，具備高集成度、低功耗及優異的環境適應性。

我們的解決方案

我們在四個核心應用場景提供綜合及專業的智能傳感與執行解決方案，即智能家居解決方案、智能汽車解決方案、智能終端解決方案、智能製造解決方案，我們所有的場景化解決方案均基於自主研發的傳感器與執行器，以及其對應的智能模組，這些構成了實際落地的核心載體。詳見「— 我們的解決方案 — 我們的解決方案的底層實現載體」。該等解決方案為下游各類智能化應用提供高性能、可集成的關鍵支撐。同時，我們的解決方案體系具備高度模塊化，能夠靈活組合與擴展，可靈活配置與擴充，從而滿足多領域的差異化需求。我們相信，利用可靈活嵌入的基礎技術以及廣泛的系統平台，我們也能夠快速切入新興應用場景 — 如具身智能機器人及自主水下載具 — 並持續拓展智能傳感與執行技術的邊界。

業 務

智能家居解決方案

隨著物聯網與人工智能技術的加速融合，智能家居正成為互聯智慧生活的重要入口。其主要應用場景包括智能流量計、智能家居服務機器人、煙霧報警器及類似裝置。這種技術協同也正在推動新一代智能家居裝置的創新與升級浪潮。家庭場景對安全、舒適及能效的要求不斷提升，對多模態感知與自動化環境控制的依賴愈加顯著。我們憑藉在智能傳感與執行領域的深厚積累，能夠提供從核心傳感元件到系統模組的全方位解決方案，實現家庭環境的實時感知與自適應調控。通過一站式的技術支持與定製化服務，我們助力客戶打造更安全、高效、便捷的智能生活體驗。



業 務




智能傳感解決方案

通過多類型傳感器(如超聲波、音頻及觸控傳感器、流量計及家居服務機器人)的融合與協同，我們構建了提供各類環境感知解決方案能力。該方案能夠精準捕捉物理世界中的多維度信息，為控制系統提供實時、可靠的數據輸入，是智能家居場景中實現自動化與個性化控制的核心基礎，是實現一切智能應用的「五官」。

智能環境調控方案

透過收集精準的環境感知數據，我們多元化的解決方案可對空間內溫度、濕度、空氣質量及香氛等要素進行自動化調節與個性化管理。解決方案結合霧化、香薰及報警模塊，已應用於智能家居、智能樓宇及智能種植場景中，提升了環境舒適度、安全性與能源使用效率。

下表為我們智能家居解決方案的核心產品示例：

核心產品	描述
水下測距傳感器 	利用水下聲納原理，傳感器通過逆壓電效應發射超聲波。超聲波在水中傳播，遇到障礙物後會反射回來。傳感器接收回波並進行數字轉換，內建MCU使用飛行時間方法計算障礙物距離。該技術可應用於自主水下載具及各類與水接觸的感測場景。
材質識別傳感器 	利用超聲波頻譜分析技術，系統以指定頻率發射超聲波，並精準識別從不同材質表面反射回來的回波特徵，包括頻譜、振幅、相位等。這些數據經嵌入式智能算法處理後，建立「材質特徵庫」，實現高精度地板材質識別。該技術適用於需要識別地面材質以選擇最佳清潔模式的服務型機器人，例如家居清潔機器人。
香薰設備模組 	利用超聲波技術，該模組可直接霧化純精油，無需加水稀釋，從而實現更高的香味還原度，呈現更純粹、更接近原始氣味的香氛效果。適用於各類家用、車載及商用擴香設備。

業 務

核心產品

描述

智能消剎霧化模組



利用超聲波技術，傳感器可對障礙物進行非接觸式距離測量並輸出數字信號。其具備盲區受限及快速響應及耐腐蝕等特點，廣泛應用於服務型機器人、安全系統及無人機。

個案研究

一家國內領先的智能服務機器人品牌，希望在高端產品系列中升級智能化應用功能，提升用戶體驗，超越單純的防撞功能。隨著產品的迭代，我們提供了整體解決方案，包括掃拖一體、路線避障、環境自適應、虛擬按鍵、輔助消毒等多模式的智能功能。該等升級顯著提升了產品性能及用戶體驗，充分體現了我們在智能家居領域多模態感知與環境自適應控制方面的卓越系統集成能力。

智能汽車解決方案

汽車產業正加速向ADAS/AVP智能化及網聯化轉型，車輛正在從傳統出行工具演進為智能移動空間。隨著ADAS/AVP、智能座艙及人機交互需求的快速增長，感知與執行技術成為實現智能駕駛與安全監測的重要基礎。我們通過系統化的智能傳感與執行方案，覆蓋車外環境感知、車內智能交互等關鍵環節，為客戶提供從核心組件到模組級的整體解決方案，助力行業邁向更安全、更智能、更人性化的出行體驗。

業 務



智能駕駛解決方案




本方案面向ADAS/AVP及智能碰撞系統，提供關鍵的感知與決策支持。本方案重點整合了高性能的超聲波雷達系統，實現精準的近距離障礙物探測、泊車輔助及盲區監控，以其高可靠性和環境適應性，為車輛在不同場景下的安全行駛保駕護航。

智能座艙解決方案

本方案聚焦於提升車內智能化與人機交互體驗。通過集成觸覺反饋（用於虛擬按鍵）、音頻感知（用於語音提示與警報）及ROA（後排乘員探測），方案實現了智能交互、氛圍營造與安全監測的有機結合，重新定義人車關係，助力打造更安全、舒適且富有沉浸感的智能座艙空間。

業 務

下表為我們智能汽車解決方案的核心產品示例：

主要產品	描述
AK II 車載超聲波傳感器 	AK II 系列車載超聲波傳感器適配APA、UPA等多場景應用，並滿足L2級及以上輔助駕駛對功能安全(ASIL B)的嚴格要求。
車載報警器 	為應對智能汽車電子系統日益嚴格的電磁相容性要求，該產品不含稀土元素，能在保持優異電磁相容性的同時，提供110分貝的聲壓級。
超聲波生命探測傳感器 	我們的超聲波生命探測傳感器基於MEMS傳感器的CPD方案，具備超小尺寸，可實現完全隱藏式部署，同時提供廣角視野，並支持車內生命體徵監測。該產品具有以下技術優勢：(1)可小型化：薄膜級微結構設計使MEMS傳感單元進一步微縮；(2)可陣列化：通過陣列化結構顯著提升電子性能與信號一致性；(3)可集成化：將MEMS傳感器與算法芯片一體封裝，實現智能化、多功能的系統級芯片集成；(4)規模化成本優勢：成熟的MEMS量產工藝可在大規模生產後顯著降低單位成本。該產品特別適用於CPD等車內安全場景，為智能汽車實現更高等級的乘員監測奠定關鍵基礎。

業 務

個案研究

一家國內知名新能源汽車製造商希望進一步提升自動代客泊車與車內安全監測系統在複雜環境下的可靠性與響應速度。該車型原有的超聲波系統存在測距精度波動、環境適應性不足等痛點。我們基於自主研發的超聲波傳感器及算法優化模組，提供了覆蓋車外障礙物探測、車側盲區識別及車內生命體徵監測的綜合解決方案。該方案可與整車域控系統進行深度數據融合，經系統升級後，整車在近距探測靈敏度、響應速度、抗干擾能力及有效探測範圍等方面均獲得顯著提升，體現了我們在智能汽車領域的系統集成優勢及技術落地能力。

智能終端解決方案

在智能穿戴設備、消費電子及人機交互技術快速發展的背景下，[移動裝置]產品正向多模態感知、高響應速度與沉浸式體驗方向演進。我們憑藉在傳感執行與音頻技術上的積累，提供融合觸覺反饋、音頻感知及結構集成的系統化解決方案，滿足客戶對輕量化、低功耗及高性能的要求。通過模塊化設計與個性化定製能力，我們助力客戶實現多元消費場景下的功能創新與用戶體驗升級。

業 務



智能交互解決方案



該方案聚焦於提升人機交互的自然性與響應速度，構建可在單一裝置中同時支持觸覺、語音及手勢識別等多模態交互平台。方案適用於多種消費電子及可穿戴設備，為用戶帶來流暢、輕量且沉浸式的使用體驗。

智能音頻解決方案

本方案超越傳統的「發聲」功能，集成了在聲學器件與算法上的優勢，實現高音補償、定向發聲、強場喇叭等功能，使聲音輸出保持高清晰度、高穿透力與卓越的指向性，將音頻提示升級為穩定可靠的智能通信與交互媒介，提升了環境適應性。

業 務

下表為我們智能終端解決方案的核心產品示例：

核心產品	描述
<p>高頻揚聲器單元</p> 	<p>在電壓驅動下，壓電元件基板上附著的金屬會產生聲音，實現超寬頻響應並具備高靈敏度。此設計可補償傳統振膜揚聲器在高頻範圍的局限性。其廣泛應用於真無線藍牙耳機、混合驅動耳機及高端Hi-Fi耳機。</p>
<p>回授式執行器</p> 	<p>利用壓電元件的正、逆壓電效應，傳感器將觸覺感測與觸覺反饋集成於同一元件中。在電壓驅動下，其壓電執行器會產生機械變形與震動，以模擬逼真且細膩的觸覺體驗。其特點包括低功耗、小體積及高耐用性，並支援滑動、點按、觸碰等多種交互模式。其應用於固態手機按鍵、智能座艙顯示屏、筆記本電腦觸控板，以及增強現實與可穿戴設備的觸控面板。</p>
<p>壓電氣泵</p> 	<p>可為電子血壓計的袖帶提供穩定且可控的充氣與放氣。其優點包括低功耗、低噪音、無電磁干擾、小體積及高精度，確保血壓測量的準確性。主要應用於智能手錶、可攜式健康監測設備及類似應用領域。</p>

個案研究

一家國際領先的消費電子品牌在升級其旗艦系列可穿戴設備的交互系統時，希望實現更自然的觸覺反饋、更低的能耗表現以及更緊湊的結構設計。該品牌原有裝置在振動反饋延遲及功耗控制方面存在明顯的性能瓶頸。我們提供了基於自主研發壓電執行器與驅動算法的綜合解決方案，將高靈敏度觸覺反饋模組嵌入超薄機身結構中，並實現與語音及手勢識別系統的多模式協同。相較傳統馬達方案，我們的解決方案使響應速度提升約150%，能耗降低約90%，結構厚度僅為傳統馬達的五分之一，該項目充分體現了我們在高端可穿戴裝置解決方案的微型化、集成化與智能化設計優勢。

業 務

智能製造解決方案

全球製造業正經歷由自動化向智能化的轉型。隨著生產過程數字化與柔性化趨勢增強，工業設備對高精度感知與精準控制的需求持續上升。我們通過模塊化智能設備控制方案，提供能夠實現對流體、動作及環境的精密調節的解決方案，廣泛適用於工業自動化及精密裝配等領域。憑藉全流程的集成能力與行業經驗，我們為客戶提供覆蓋「感知 — 決策 — 執行」的一站式智能製造支持，助力實現生產效率與品質的雙重提升。



業 務




智能設備控制解決方案

本方案依託模塊化技術平台架構，提供面向多場景的精密控制與執行能力。通過壓電點膠閥實現高精度流體控制，智能機械手具備靈敏的動作執行性能，可靈活適配工業生產（如精密點膠、自動化裝配）應用場景。該方案能夠滿足多領域對作業精度與效率的嚴格要求。

智能流量監測解決方案

本方案面向液體及氣體介質的監測需求，提供高精度、低功耗的流量測量能力。我們自主設計的傳感組件可在多種複雜工況下確保長期穩定性及優異的環境適應性。該方案已廣泛應用於工業過程控制領域，為資源管理系統提供準確且可信賴的數據支持。

下表為我們智能製造解決方案的核心產品示例：

核心產品	描述
<p>壓電點膠閥</p> 	<p>透過壓電陶瓷形變快速驅動銷針或針閥，於出液瞬間精準控制液體體積。其優點包括高精度、超高速響應及無滴漏特性，非常適合微量、高速點膠作業。適用於半導體封裝、SMT組裝、精密電子製造、3D打印及其他高精度點膠流程。</p>
<p>超聲波流量計</p> 	<p>以高精度測量為核心設計，在不同溫度環境下仍能保持穩定性能，能應對工業場景中的複雜挑戰。其具備強大的環境適應性，可耐高低溫、高壓及干擾，確保在惡劣條件下長期可靠運行。同時，其智能設計（如非接觸式測量、微滴檢測及數字信號輸出）為水資源管理及工業流程控制等領域提供精準且高效的解決方案。</p>
<p>氣體流量計</p> 	<p>利用非接觸式超聲波技術，可對不同介質中的氣體流量進行即時測量，實現精準且穩定的數據監測。適用於天然氣表及類似設備。</p>

業 務

個案研究

一家國內領先的工業自動化設備製造商計劃對其生產線中的流體控制與精密點膠環節進行升級，以提升效率、產品一致性及長期運營穩定性。該客戶原有設備存在流量控制精度不足、響應速度偏慢及維護複雜度高等痛點。我們提供了基於壓電點膠閥及智能控制模組的整體解決方案。該方案通過高速響應的壓電執行及閉環算法，實現微秒級精確控制，並可與客戶的MES系統實現實時互聯，以支持數字化監控與質量追蹤。與傳統方案相比，該解決方案可大幅提升點膠精度、縮短生產週期及降低設備維護頻率，提高了生產穩定性與產量。該項目體現了我們在高端裝備製造領域的系統集成優勢與技術價值。

我們的核心技術

我們已累積強大的自主技術組合，這些技術支撐著我們的多場景智能傳感和執行解決方案的競爭力。主要技術包括：

- **自主研發高性能核心材料。**

敏感材料平台構成我們傳感器及執行器性能的技術基礎。敏感材料的特性直接決定最終產品的靈敏度、輸出功率、可靠性、溫度穩定性與壽命。我們自主研發的敏感材料體系涵蓋壓電陶瓷材料、壓電覆合材料、多層結構陶瓷材料及無鉛環保材料，廣泛應用於測距傳感器、流量傳感器、醫用超聲波成像探頭、壓觸反饋器件及霧化執行器。我們通過敏感材料的精準配比、混合、研磨及燒結，在穩定性、靈敏度、功率輸出與溫度系數之間實現最佳平衡。同時，我們掌握多層芯片低溫共燒技術，在低溫燒結條件下實現高緻密度、多層疊層結構與低功耗特性；並通過自主研發的電極材料技術及工藝進一步降低製造成本。敏感材料平台形成了穩固的技術壁壘，使我們能夠快速開發滿足不同應用場景需求的高性能材料。

業 務

- **高精度模數及數模轉換。**

該技術是物理世界與數字系統「對話」的橋樑，實現智能系統內部的無縫通信。模數轉換將傳感器捕獲的連續模擬信號轉換為數字信號以供進一步智能化或AI處理；數模轉換則將數字化指令變為執行器可執行的模擬驅動信號。我們的信號轉換技術具有如下特點：高精度數模轉換技術，可精準捕獲微弱信號；極速動態響應技術，適用於高頻應用；低功耗芯片架構，適配低功耗智能設備；及多重信號濾波方法，確保在複雜工況下穩定輸出高質量轉換信號。信號轉換的精度與速度直接決定了整個智能及AI系統的感知準確性和控制精確性，這使該技術成為傳感及執行器數字化、智能化的核心技術。

- **匹配應用場景的數據模型。**

我們深耕傳感與執行行業數十載，深刻理解客戶針對不同應用場景的需求和性能期望，積累了龐大的實用數據資源和數字化模型，能夠在智能汽車傳感解決方案、智能家居流量傳感解決方案、智能製造解決方案等方面快速理解和模擬出客戶的需求，提前做好先期質量策劃，提高產品開發的成功率，縮短開發週期，並縮短應用終端調試及整合所需的時間。這種能力衍生重大長期價值，維繫了我們與戰略客戶的信賴及合作。

- **嵌入式智能算法。**

嵌入式智能算法為我們的產品賦予了更強的決策及適應能力。[通過集成大數據驅動的人工智能建模與輕量化的產品佈置，採用高效的工程算法並結合深度學習模型，我們的設備能夠智能分析環境感知信號。]這使得系統能夠準確識別障礙物特徵、有效區分環境噪聲，從而實現精準的超聲輔助障礙物避障和環境感知。該等算法使傳感器得以輸出更乾淨、更具意義的信息，同時使執行器能夠執行更複雜的動作，顯著提升了我們產品的附加價值和差異化競爭力。此外，我們可為客戶的控制系統提供SDK外掛程式，使其能與我們的智能算法進行連接。因此，我們的傳感器及執行器不再侷限於簡單的信號轉換器，而是進化為能夠理解環境並做出初步決策的智能終端，滿足先進人工智能應用場景需求。

業 務

- **高可靠度信號處理。**

我們的信號處理技術通過機械波換能器信號進行採集，運用自適應濾波、虛警信號處理及多路徑信號處理等專業處理技術，將微弱信號中的有效特徵信號保留並放大，綜合結合機械波特徵，進行數字信號功率譜分析，將不可靠原始信號轉換為可供後續電路或算法使用的穩定可靠信號。由於原始信號通常較弱且包含大量噪音，優良及精密的信號處理能力對保障高精度、強抗干擾及一致性至關重要。此處理過程會產生高訊噪比的信號。該技術對高精度測距、生命體徵檢測、流量監測及多模態傳感應用至關重要。

- **亞微米級精密製造。**

微米級精密製造技術涉及精密封裝、微結構加工、薄膜沉積等複雜工藝，對於利用微小形變工作的壓電器件至關重要。製造精度直接決定該等器件的性能極限，並且是實現傳微型化、高性能、高可靠性和大規模量產的關鍵。我們利用半導體微加工技術在微尺寸結構空間上對組件進行加工組裝，可將振膜等關鍵組件的加工精度提高至1次微米級別，其耐受性大幅度提高。採用該技術進行生產的產品具有高尺寸精度及空間效率。

研究及開發

概覽

我們視研發為我們可持續增長與長期競爭力的基石，從而投入大量研發資源，以支持技術進步及產品多元發展。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年6月30日止六個月，我們的研發開支分別約為人民幣32.2百萬元、人民幣43.9百萬元、人民幣51.4百萬元及人民幣26.9百萬元，佔同期總收益約8.5%、9.4%、8.3%及8.2%。

截至最後可行日期，我們合共持有267項專利，其中包括77項發明專利、177項實用新型專利及13項外觀設計專利；此外尚有104項在中國境內申請中的專利及八項境外申請中的專利。我們的專利組合覆蓋超聲波傳感、壓電執行、流量測量與霧化等關鍵技術領域，築成我們產品的基礎。

業 務

我們運作一個省級企業技術中心、兩個省級工程技術研究中心，以及一所通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)評定的專業實驗室。自2023年起，我們獲中華人民共和國工業和信息化部認定為「國家級專精特新『小巨人』企業」。我們亦積極參與制定行業標準，我們為《超聲波測距感測器總規範》(項目代碼：2015-1810T-SJ)的唯一牽頭起草單位，其已成為中國電子元件行業協會推薦標準，並已列入工業和信息化部《2015年第四批行業標準修訂計劃的通知》。上述成就體現了我們在國內超聲波傳感領域的技術領導地位。

自主研發之外，我們亦重視協同創新，並與一流高校與科研機構建立夥伴合作關係。我們與蘭州大學共建一所聯合研究院，聚焦傳感器新材料與設計技術；又與華南理工大學開展有關微型熱控器件和系統創新設計、製造及集成的合作。

我們的研發團隊

截至2025年6月30日，我們的研發團隊有172名專業人員，具備電子工程、機械工程、材料科學、化學工程及自動化等方面的專長。其中20人(或11.6%)持有碩士學位，113人(或65.7%)持有學士學位。該綜合技術實力為我們持續創新奠定堅實基礎，並加強我們提供高效能、可靠的傳感和執行解決方案的能力。

我們的研發中心由材料研發、產品開發、應用方案開發、自動裝備開發、工藝技術研發、實驗室產品鑑定中心，六個功能板塊緊密組織而成：*材料研發板塊*，主要負責壓電陶瓷等敏感材料的設計、性能優化及新材料體系的開發；*產品開發和應用方案開發板塊*，主要負責傳感器、執行器及相關解決方案的設計及模組集成；*自動裝備開發板塊*，主要負責關鍵生產工序自動化設備的設計與開發；*工藝技術研發板塊*，主要聚焦新產品導入、新工藝設計、可製造性規劃和新設備引進；*實驗室產品鑑定中心*，負責新產品開發標準的確定，產品性能的鑑定、使用場景的驗證和產品標準確立。研發中心由一支行業經驗豐富的管理團隊領導，其中各研發板塊負責人在傳感器和執行器領域均擁有逾10年的技術和項目管理資歷。

業 務

我們的研發流程

我們秉持「以客戶為中心、以滿足用戶體驗為驅動」的創新理念，並且相信，要一直獲得成功，取決於能否穩定交付符合客戶期望的高性能產品。因此，我們建立了全方位、流程驅動的研發管理制度，力求在整個產品開發週期 — 由初步需求分析到量產 — 皆實現高效率、可靠及全程可追溯。

我們的產品研發流程明確分為五個階段，每階段均設有關卡審查，以控管風險並優化資源分配：

- (1) *規劃及界定* — 根據市場研究、客戶需求、技術趨勢及公司戰略來界定產品概念、市場定位和核心技術目標；
- (2) *產品設計及開發* — 進行詳細設計、模擬和設計失效模式與影響分析(DFMEA)，前瞻性預防潛在設計缺陷；
- (3) *製程設計及開發* — 界定生產流程、準備供應鏈並制定試產計劃；
- (4) *產品及製程驗證* — 在生產條件下執行全面測試和小批量試產，以驗證投產可行性；及
- (5) *反饋及持續改進* — 產品推出後收集客戶及市場反饋，進行根本原因分析，並將改進成果融入後續研發週期。

業 務

我們最新研發計劃

我們持續調整研發重點，以配合不斷演變的行業趨勢。我們未來幾年擬重點推進的研發領域包括：

解決方案

研發方向

D-TOF 4D超聲波成像
技術及解決方案

未來幾年，我們將持續突破超聲面陣成像傳感器的物理極限，重點向更高維度、更深層次、更實時的4D動態成像能力演進。研發方向包括：大規模陣列架構、高速D-TOF (Digital Time-of-Flight)深度解析技術、片上智能重建算法預計這項先進的成像技術將在各個領域中應用。在醫療診斷領域，我們將推動成像器件向超便攜化、超低功耗及智能輔助診斷發展，使高分辨率成像從醫院走向基層與家庭場景。在水下探測領域，我們將強化器件的極端工況穩定性及抗散射干擾能力，用於水下無人系統、結構監測。同時，我們將探索聲學+光學+視覺等多模態融合成像，面向工業無損檢測、空間定位與新興機器人場景推出更具突破性的綜合感知解決方案。

業 務

解決方案

新一代數字式避障傳感器解決方案

研發方向

我們將推動智能汽車與機器人感知系統由傳統的「被動感知工具」向具備邊緣智能能力的「主動智能節點」演進，通過在傳感器前端深度集成AI系統、環境特徵學習引擎及預測性診斷算法，使傳感器具備自校準、自適應環境變化、實時模式識別及複雜工況下的主動決策能力。新一代數字式避障傳感器將在保持高精度測距、高可靠性與快速響應的基礎上，實現更強的環境理解能力與空間態勢分析能力，顯著提升對動態障礙物、複雜背景反射和極端天氣的魯棒性，使傳感系統不再僅僅提供距離信息，而能夠在邊緣側執行初步判斷並提供語義化輸出。該技術將不僅應用於智能汽車的APA/AVP等近距探測場景，也將拓展至高端AGV、協作機器人、特種車輛、物流自動化和智能零售設備，使傳感器真正成為智能系統的重要「感知 — 推理」節點。

業 務

解決方案

研發方向

熱管理解決方案

我們計劃構建由「芯片級液冷(引熱) + 智能流控(送熱) + 風扇(排熱)」組成的下一代智能化熱管理體系，其核心技術包括自研風扇與壓電液泵、智能流體路徑設計及AI熱模型預測算法。該解決方案將依託輕量化AI模塊對系統內部溫度梯度進行實時採集與趨勢預測，並根據散熱需求動態調控壓電風扇的高頻振動頻率與液冷循環效率，實現比傳統散熱方式更高效、更節能、更低噪聲的熱管理。該解決方案能夠覆蓋從高熱流密度芯片、邊緣計算單元到服務器機櫃級設備的廣泛散熱需求，也可應用於工業機器人、無人機及智能終端等對體積、能效和噪聲有嚴格要求的場景，推動熱管理系統從「散熱功能」向「主動自適應熱調控平台」升級。

多介質材質傳感器解決方案

我們的開發藍圖著重於顯著提升識別氣體成分、固體材料類型及液體濃度的解析度，該等參數乃透過測量其在不同介質(固體、液體、氣體等)中的吸收率及傳播速度而釐定。

電子皮膚解決方案


我們目前聚焦於力感測技術，發展藍圖旨在打造整合衝擊、滑動及溫度感測功能的多模態陣列系統。

知識產權

我們仰賴專有技術和生產專業知識，以維持在營運市場中的競爭地位，並透過廣泛研發活動創造知識產權。我們的基本方針是在中國及其他適當司法權區，持續為具商業重要性和專利潛力的開發項目申請專利。我們的專利組合涵蓋產品所使用的專有技術，亦旁及多方面的產品設計和製造流程。

業 務

我們主要透過知識產權法律來保護我們的知識產權和專有權利，同時依賴中國及其他國家的專利、商標、商業秘密和其他知識產權法律。截至最後可行日期，我們的全球知識產權組合包括267項註冊專利、112項專利申請、11項註冊軟件著作權及101項註冊商標。我們的專利涵蓋各核心技術領域，主要包括超聲波傳感、壓電執行、流量測量及霧化技術，上述各項均是我們主要產品的技術基礎。在我們的中國專利當中，我們擁有75項發明專利、177項實用新型專利及10項外觀設計專利。此外，我們在美國、歐洲及日本等海外司法權區持有5項專利，其中多數為發明專利及外觀設計專利。截至相同日期，我們已在中國提交約104份新專利申請，並於海外司法權區提交了八份專利申請。我們計劃持續為所擁有的技術提交更多專利申請。

截至最後可行日期，我們在中國擁有93項註冊商標，涵蓋核心產品線及業務領域，並在美國、歐盟及馬來西亞持有八項海外註冊商標。我們已於國內及海外司法權區註冊主要產品品牌「」，以支援國際營運並提升我們的全球品牌知名度。

我們已制訂一系列內部控制政策及措施，以保護我們的知識產權及商業機密。針對技術創新成果，我們積極提出專利申請，並依託我們的專利組合保障合法權益。同時，我們的知識產權管理團隊密切監控潛在的知識產權侵權行為，以及我們產品可能涉及侵犯他人權利的風險。我們仰賴保密協議來保護在不具專利性的專有技術及難以取得專利的製造工藝中的權益。所有與員工、供應商、客戶及其他策略夥伴簽訂、且包含知識產權相關條款的合約，均經由內部法律及知識產權團隊審批，以確保其中包含充分保障措施，防止未經授權的資訊披露。據我們所知並確信，於往績期間及截至最後可行日期，我們的知識產權未曾遭任何第三方提出重大知識產權申索。

生產

我們採納整合的IDM(集成元件製造)營運模式，其為支撐我們的行業領先地位和成功的核心差異化要素。在此模式下，所有關鍵生產工藝均由我們自主完成，涵蓋敏感材料製造、換能芯片製造以及傳感器與執行器成品單元及模組的組裝。包裝及測試等若干輔助生產工序透過我們五大供應商其中一名供應商的外包勞務進行，而塗層及電鍍表面處理等其他有限的輔助工序則透過外包加工安排完成。更多詳情請參閱「— 原材料及供應商 — 我們的供應商」。

業 務

我們對生產的全流程管控植根於對先進傳感及執行技術的深厚專業能力，覆蓋材料科學、精密製造、產品設計及銷售領域。我們多年來已在能量轉換芯片製備、結構設計、信號處理、智能算法開發及精密製造等方面積累豐富技術訣竅。該整合模式讓我們可全面掌控核心流程、優化設備投入、提升設計資源配置效率，並持續改善產品質量及成本效益。

在先進的自動化與數字化管理系統(包括一體化CRM-ERP生產計劃及MES全流程追溯管理)支持下，我們已實現高水平自動化。此外，相當一部分核心生產設備為自主開發，讓我們能對設備配置保持高度掌控。綜合上述各點，我們的生產週期能夠在快速回應客戶需求的同時，確保產品的高度一致性。

我們經營的四個生產基地分別位於中國廣州、肇慶及景德鎮以及馬來西亞雪蘭莪州。我們的廣州生產基地即我們的傳感電子製造部門。該基地作為高端數字式傳感器、傳感器模組及機器人感知模組的生產樞紐，亦負責新產品及專用設備的研發與生產。肇慶基地主要匯聚了傳感器製造部門及執行器製造部門，重點開展多元化傳感器、執行器的大規模生產及輔材加工。景德鎮基地主要設有材料及換能器元件製造部門，專注上游生產，包括敏感材料、核心元件(如換能芯片及陶瓷敏感材料)的製造。此外，我們的馬來西亞基地將支持海外客戶的國際交付及區域供應鏈運作。

我們維持一套統一的生產管理系統，透過我們的數字化平台串聯所有生產基地及部門，實現採購、生產排程與物流的即時協調。例如，客戶訂單透過CRM系統下達，生產計劃由ERP系統管理，製造執行由MES系統完成，供應商管理則由SRM系統負責。

我們的生產排程主要依據出貨計劃、訂單預測及當前存貨水平制訂。生產安排依據已確認或預期客戶訂單進行，並輔以一定安全庫存量以確保準時交貨。此模式兼顧生產效率與運作彈性，有助穩定設施利用率並快速響應客戶需求。

所有製造部門均遵循標準化作業程序，並共用質量管理系統，實現從材料生產至成品組裝全程的跨部門追溯能力和無縫整合。

業 務

生產流程

下圖說明我們代表性元件及產品的關鍵製造和組裝流程：

換能芯片生產流程



換能芯片的生產流程需時約三至四週，主要步驟包括：

- (1) 粉體製備：主要原料(包括PZT(銻鈦酸鉛)／KNN(鉍酸鉀鈉))源於國產化工供應商，按特定配方調製，使用特定工藝充分混合後進行預製備。
- (2) 成型：用專用設備對預製備材料進行研磨和壓制，形成所需標準形狀及尺寸的生坯。
- (3) 燒結：把成型後的生坯通過特定的工藝條件燒製，形成緻密高強度的換能芯體基材。
- (4) 電極：在燒結好的換能芯體基材表面上通過精密電極技術製備所需要的電極圖案。
- (5) 切割：通過精密切割工藝技術將大芯體分割成單個換能芯片。
- (6) 極化：在換能芯片的兩個電極之間施加強電場，以激活換能器核心的電性特徵。
- (7) 測試：採用自動化專用測試系統對換能芯片進行各項電子性能檢測，並監控每一批量的穩定性和一致性。
- (8) 檢驗：IPQC對每一道生產工序的特性和過程能力監控，FQC對進行檢驗及標識，確保產品100%合格進倉。
- (9) 包裝：按作業指引要求對合格品進行內包裝、再裝入運輸包裝箱，賦碼入倉。

業 務

傳感器及模組生產流程



傳感器及模組的生產流程需時約一至兩週，主要步驟包括：

- (1) 換能芯片：主要來源於自製換能芯片。
- (2) 膠合：將換能芯片與傳感器殼體，通過專用膠水或其他粘接材料黏合在一起。
- (3) 固化：在特定的工藝環境條件下，專用粘接材料經固化後形成載體，實現信號的傳輸與接收功能。
- (4) 焊接：通過微焊接技術，連接換能芯片的電極部位與電子導線（或插針），使之能夠導出信號和輸入信號。
- (5) 組裝：於專門的結構件內，精密組裝各種電子元器件、PCB組件（包括IC）及其他軟性材料，打膠固化。
- (6) 校準：通過產品校準及初步調諧流程，確保產品特性100%符合標準要求。
- (7) 燒錄：對照不同產品型號規格，燒錄特定的軟件程序，設備自檢測合格方可通過。
- (8) 測試：採用自動化多參數測量系統，確保測量結果符合最終產品的標準要求，必要時，整體解決方案仍需用與客戶共同校準後的應用系統，同步測試。
- (9) 檢驗：IPQC對每一道生產工序的特性和過程能力監控，FQC對進行檢驗及標識，確保產品100%合格進倉。
- (10) 包裝：按作業指引要求對合格品進行內包裝、再裝入運輸包裝箱，賦碼入倉。

業 務

執行器生產流程



執行器的生產流程需時約一週，主要步驟包括：

- (1) 換能芯片：主要來源於自製換能芯片。
- (2) 貼片：將換能芯片通過特定工藝黏合在不同材質的基板上，使之具備高強度的支撐和協同振動的特性。
- (3) 老化：按規定的工藝要求對貼片後的芯片施加一定條件或自然老化，使其性能穩定。
- (4) 焊綫：通過自動焊接技術，連接換能芯片的電極部位與電子導線（或插針），使之能夠導電。
- (5) 組裝：將換能芯片及附屬材料固定在執行器結構組內，使其能發揮出色的電子特性。
- (6) 測試：利用專業的自動化測量系統進行100%的電子性能測試，保證符合標準要求。
- (7) 檢驗：IPQC對每一道生產工序的特性和過程能力監控，FQC對進行檢驗及標識，確保產品100%合格進倉。
- (8) 包裝：按作業指引要求對合格品進行內包裝、再裝入運輸包裝箱，賦碼入倉。

生產設備及機器

我們生產流程所使用的設備與機器均屬我們所有。相當一部分核心生產設備為我們自主研發。我們自主研發及製造設備的能力讓我們能對機器配置及性能進行針對性調整，顯著提升生產靈活性和效率。我們的主要生產設備和機械的預計使用壽命為3至12年。折舊採用直線法計算，將生產設備和機械的成本在其預計使用壽命內攤銷至其殘值。

業 務

我們有如下主要生產設備及機器：

<u>設備及機器</u>	<u>主要功能</u>
沖壓設備	生產換能芯片
電極加工設備	生產換能芯片
粉末成型設備	生產換能芯片
極化設備	生產換能芯片
固化設備	生產換能芯片
燒結設備	生產換能芯片
一體化最終組裝線	生產傳感器
MEMS封裝與測試線	生產傳感器
分配設備	生產傳感器及執行器
焊接設備	生產傳感器及執行器
加工設備	生產傳感器及執行器
老化(磨合)設備	生產傳感器及執行器
黏合設備	生產傳感器及執行器
自動化模組組裝線	生產傳感器及執行器

我們定期對生產設施以及各種機器和設備進行檢查及維護，檢查內容包括機器和設備清潔。我們根據不同某種設備和機器的特性及工藝需要，建立並定期更新內部維修與保養制度，以保障生產設施維持預期的運作水平。於往績期間及截至最後可行日期，我們的生產設施未曾因為機器或設備故障而發生嚴重或長時間停產情況。

業 務

生產基地

截至2025年6月30日，我們有三個國內生產基地，分別位於中國廣州、肇慶及景德鎮，以及一個海外生產基地(位於馬來西亞雪蘭莪州)。我們的馬來西亞生產基地於2025年已進入試產階段，預計將於2026年投入量產。所有基地建起區域協同互補的生產網絡，不斷提升我們的營運效率及供應鏈韌性。具體情況如下：

<u>生產基地所在地點</u>	<u>投產年份</u>	<u>產品類別</u>	<u>總建築面積</u> (平方米)	<u>地權／產權</u>
中國廣東省廣州市	2010年	傳感器及傳感器模組	約14,369	自有
中國廣東省肇慶市	2014年	傳感器及執行器	約56,813	自有
中國江西省景德鎮市	2023年	原材料及換能芯片	約17,914	租賃
馬來西亞雪蘭莪州	2025年	傳感器	約1,088	租賃

以下為我們四個生產基地的圖片。



中國廣東廣州



中國廣東肇慶



中國江西景德鎮



馬來西亞雪蘭莪

業 務

下表載列於所示期間按我們主要產品類別劃分的總體產能、產量及利用率：

產品類別	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月					
	2022年			2023年			2024年			2025年		
	產能 (單位， 百萬件)	產量 (單位， 百萬件)	利用率 (%)	產能 (單位， 百萬件)	產量 (單位， 百萬件)	利用率 (%)	產能 (單位， 百萬件)	產量 (單位， 百萬件)	利用率 (%)	產能 (單位， 百萬件)	產量 (單位， 百萬件)	利用率 (%)
傳感器	66.8	43.6	65.3%	77.0	58.2	75.6%	87.8	70.6	80.4%	49.4	38.1	77.1%
執行器	117.9	68.0	57.7%	117.9	73.0	61.9%	129.1	81.8	63.3%	64.5	23.3	36.1%
總計	184.6	111.6	60.4%	194.9	131.2	67.3%	216.9	152.4	70.3%	113.9	61.4	53.9%

附註：

- (1) 我們各年度／期間的產能計算公式為：產能 = (日工作時數 ÷ 生產一個單位產品所需的平均時間) × 瓶頸設備數量 × 開班數 × 全年／全期工作天數。
- (2) 我們各年度／期間的產能利用率乃以產量除以產能計算得出。傳感器的產能利用率自2022年至2023年，再至2024年的提升，主要是由於銷售訂單增長所推動。於往績期間，執行器的產能利用率則基本保持穩定。

我們計劃持續投資擴大我們的產能，中國廣州及馬來西亞雪蘭莪生產基地現正進行生產線擴建項目，以強化國際交付能力、滿足持續增加的客戶需求、保持生產靈活性及產品競爭力。此外，日後生產設施的提升將聚焦智能製造、精密製程自動化及綠色生產技術。此等措施計劃乃為促進營運效益、降低能耗及推進可持續發展而擬定。

品質控制

我們保有完善的品質控制系統，並已取得多項國際及國內認證，包括ISO 9001品質管理系統、IATF 16949汽車品質管理系統、ISO 26262汽車功能安全流程、IECQ QC080000有害物質流程管理，以及ANSI/ESD S20.20靜電放電防制。

我們的品質控制流程圍繞IATF 16949先期產品品質規劃框架建構，其對原材料管理、供應商管控、生產及流程控制、製成品檢測、庫存與倉儲、包裝與交付等方面，制定詳細作業流程。我們為所有部門設定年度品質目標，並由品質管理部及製造中心進行實時績效監控。在發現重大品質問題時將啟動專項審查以分析根本原因及預防再次發生，並輔以年度內部審核以確保系統持續有效。

業 務

我們的端到端品質控制措施包括：

- **原材料與供應商。**我們已建立完善的供應商管理系統，確保原材料品質始終符合我們的標準。該系統始於供應商提交的生產件批准程序文件，並透過准入審核、年度追蹤審核、每月績效評估及專項供應商輔導加強管理。為進一步提升其可靠性，我們設立完整的原材料追溯系統，涵蓋從採購單發出、倉庫收料、進料檢驗、驗收或退貨決策、倉儲到後續生產領用全流程。
- **生產流程。**我們在整個生產過程中執行零缺陷原則，並將人員、設備、材料、方法、環境、測量及資訊等要素納入MES系統，實現全流程追溯。對於每一項缺陷，我們皆採用符合業界標準的8D問題解決法進行分析，對於特殊產品特性則以PPM水平進行管控。
- **製成品。**我們維持嚴格的控管，確保關鍵產品特性符合高標準要求，並運用統計製程控制進行動態監控。產品會在經CNAS認證的實驗室接受模擬實境的嚴格測試，輔以預警系統主動發現潛在故障。我們亦對製成品實行全流程追溯管理，涵蓋從生產訂單下達至入庫全流程，包括送檢、檢驗、檢驗判定及驗收入庫。
- **庫存與倉儲。**防錯控制及智能預警系統可在儲存期間保障產品的可靠性，確保所有物品均符合客戶使用要求。庫存流程可予全面追溯。
- **交付。**我們與信譽良好的物流供應商合作，並依據客戶需求制定專屬包裝標準。包裝會定期進行評估，確保運輸過程中產品完好無損，並在運送全程保持完整追溯體系。

我們的質量管理部門負責我們品質控制流程的規劃、執行、監督及持續改進。我們亦為品質人員制定年度及定期培訓課程，以加強人員對品質的意識及專業技術能力。

自往績期間開始直至最後可行日期，我們未曾因違反與產品或服務品質相關的適用法律或法規而被監管機構處以任何嚴重處罰。

業 務

原材料及供應商

我們的供應商

於往績期間，我們的主要供應商主要包括原材料供應商及外包服務供應商。截至2022年、2023年、2024年12月31日止年度各年及截至2025年6月30日止六個月，我們的原材料成本為人民幣111.2百萬元、人民幣121.6百萬元、人民幣172.7百萬元及人民幣96.3百萬元，分別佔我們於各個期間的總銷售成本45.2%、42.0%、42.9%及45.6%。我們的原材料主要包括電極材料(例如：銀與金)、電子元件(例如集成電路)、橡膠與塑膠材料、電子線材及基礎金屬材料。我們的大部分原材料均為通用型及標準化產品，可從多間供應商在競爭性市場上取得。因此，我們能夠在不受採購限制下根據業務需求、價格及地域因素選擇供應商。我們主要自中國的供應商採購原材料，並與主要供應商維持著穩定且長期的合作關係。我們通常與多間供應商接洽，以分散供應鏈風險。於往績期間，我們並無出現任何重大原材料供應短缺，亦未曾發生供應商所提供原材料的重大品質問題。

於往績期間，我們將部分輔助生產流程外包，即外包勞務服務與外包加工。有關安排均不涉及我們的核心技術、關鍵材料系統或重要製程。

根據外包勞務安排，服務供應商(主要是於往績期間的最大供應商)會安排其人員執行特定輔助性生產程序，例如測試與包裝。此模式有助於我們降低生產成本及提升營運效率。於往績期間，我們的外包服務採購額分別為人民幣26.4百萬元、人民幣42.7百萬元、人民幣81.4百萬元及人民幣41.7百萬元。該等金額分別佔各期間採購總額的19.1%、20.5%、25.9%及27.8%。此外，我們與最大外包勞務供應商(於往績期間亦為我們的最大供應商)已合作約13年。根據弗若斯特沙利文資料，我們與該供應商的合作條款符合行業標準，包括按量定價、30天付款期限及禁止供應商存取或複製我們的核心設計、配方或模組結構的限制。市場上有大量相關供應商。其作為我們最大供應商的地位不會對我們造成重大的信賴風險。

根據外包加工安排，我們將在製品送交外部供應商進行塗層及電鍍表面處理等其他輔助性生產工序。於往績期間，外包加工安排的採購金額分別為人民幣9.9百萬元、人民幣11.2百萬元、人民幣2.6百萬元及人民幣0.7百萬元，分別佔各期間採購總額的7.2%、5.4%、0.8%及0.5%。

業 務

我們實施嚴格的供應商准入與品質管理程序，包括資格審查、現場評估及持續抽樣檢驗，以確保加工產品符合規定標準。同時，我們已儲備具備同等加工能力的替代供應商，以保障外包程序的可替代性與供應彈性。

截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度各年及截至2025年6月30日止六個月，向我們五大供應商的採購額為人民幣53.2百萬元、人民幣72.9百萬元、人民幣132.5百萬元及人民幣65.0百萬元，分別佔我們於各個期間的總採購額38.4%、35.0%、42.2%及43.3%。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度各年及截至2025年6月30日止六個月，向我們最大供應商的採購額為人民幣26.1百萬元、人民幣40.8百萬元、人民幣80.1百萬元及人民幣41.5百萬元，分別佔我們於各個期間的總採購額18.8%、19.6%、25.5%及27.7%。

我們主要接受銀行轉賬付款。下表載列於往績期間內各年度／期間我們的五大供應商詳情：

截至2022年12月31日止年度

編號	五大供應商	我們採購的 產品或服務	估總採購額		公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
			採購額 (人民幣千元)	百分比			
1	供應商A	輔助性及 非關鍵工序 (例如包裝與 測試)的勞務 服務	26,104	18.8%	一間於2008年在中國成立 並從事人力資源服務的 公司；服務供應商	每月付款	2012年
2	供應商B	化學輔助材料、金屬 材料、外包加工、 橡膠及塑膠材料	8,435	6.1%	一間於2005年在中國成立 並從事製造汽車電氣系 統的公司；直接製造商	月結單日期後60天到期付 款	2012年
3	供應商C	橡膠及塑膠材料	6,904	5.0%	一間於2006年在中國成立 並從事製造特別設備的 公司；直接製造商	月結單日期後90天到期付 款	2012年
4	供應商D	電極材料	6,095	4.4%	一間於2005年在中國成立 並從事製造被動元件的 公司；直接製造商	每月付款	2021年
5	供應商E	電子器件、橡膠及塑 膠材料	5,660	4.1%	一間於2003年在中國成立 並從事製造電子器件的 公司；直接製造商	月結單日期後60天到期付 款	2019年

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

截至2023年12月31日止年度

編號	五大供應商	我們採購的 產品或服務	採購額 (人民幣千元)	估總採購額 百分比	公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
1	供應商A	輔助性及 非關鍵工序 (例如包裝與 測試)的勞務 服務	40,765	19.6%	一間於2008年在中國成立 並從事人力資源服務的 公司；服務供應商	每月付款	2012年
2	供應商D	電極材料	8,312	4.0%	一間於2005年在中國成立 並從事製造被動元件的 公司；直接製造商	每月付款	2021年
3	供應商E	電子元件、橡膠及 塑膠材料	7,964	3.8%	一間於2003年在中國成立 並從事製造電子器件的 公司；直接製造商	月結單日期後60天到期付 款	2019年
4	供應商B	化學輔助材料、金屬 材料、外包加工、 橡膠及塑膠材料	7,962	3.8%	一間於2005年在中國成立 並從事製造汽車電氣系 統的公司；直接製造商	月結單日期後60天到期付 款	2012年
5	供應商F	電子器件	7,868	3.8%	一間於2011年在中國成立 並從事製造電子器件的 公司；直接製造商	月結單日期後60天到期付 款	2022年

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

截至2024年12月31日止年度

編號	五大供應商	我們採購的 產品或服務	採購額 (人民幣千元)	估總採購額 百分比	公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
1	供應商A	輔助性及 非關鍵工序 (例如包裝與 測試)的勞務 服務	80,087	25.5%	一間於2008年在中國成立 並從事人力資源服務的 公司；非製造商	每月付款	2012年
2	供應商D	電極材料	14,293	4.5%	一間於2005年在中國成立 並從事製造被動元件的 公司；直接製造商	每月付款	2021年
3	供應商F	電子器件	13,998	4.5%	一間於2011年在中國成立 並從事製造電子器件的 公司；直接製造商	月結單日期後60天到期付 款	2022年
4	供應商G	電子器件	12,533	4.0%	一間於2017年在中國成立 並從事信息科技服務的 公司；直接製造商	月結單日期後60天到期付 款	2023年
5	供應商C	橡膠及塑膠材料	11,607	3.7%	一間於2006年在中國成立 並從事製造特別設備的 公司；直接製造商	月結單日期後90天到期付 款	2012年

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

截至2025年6月30日止六個月

編號	五大供應商	我們採購的 產品或服務	採購額 (人民幣千元)	估總採購額 百分比	公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
1	供應商A	輔助性、季節性及 非關鍵工序 (例如包裝與 測試)的勞務 服務	41,493	27.7%	一間於2008年在中國成立 並從事人力資源服務的 公司；服務供應商	每月付款	2012年
2	供應商H	金屬材料、橡膠及塑 膠材料	9,253	6.2%	一間於2017年在中國成立 並從事製造泵及真空設 備的公司；直接製造商	月結單日期後30天到 期付款	2022年
3	供應商F	電子器件	6,196	4.1%	一間於2011年在中國成立 並從事製造電子器件的 公司；直接製造商	月結單日期後60天到 期付款	2022年
4	供應商I	電子線及電纜、金屬 材料、橡膠及塑膠 材料	4,083	2.7%	一間於2010年在中國成立 並從事製造連接器的公 司；直接製造商	月結單日期後60天到 期付款	2021年
5	供應商J	金屬材料、橡膠及塑 膠材料	3,954	2.6%	一間於2013年在中國成立 並從事製造電子設備及 器件的公司	每月付款	2021年

業 務

於往績期間內各年度／期間及截至最後可行日期，概無董事、其聯繫人或據董事所深知任何持有我們已發行股本5%以上的股東於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

主要商業條款

於往績期間，我們一般與主要供應商訂立框架協議，期限往往為一至兩年，並於屆滿時續期。

下文載列該等框架協議的主要條款：

- **定價：**每份採購訂單均會列明產品價格，其乃由雙方根據產品的市價波動協商釐定。最終價格應基於我們確認的有效報價單。
- **交貨條款：**供應商須負責將貨物交付至我們指定的交付地點，所有運輸、包裝及相關成本均由供應商承擔。運輸過程中的損失或損壞風險均由供應商承擔。
- **付款期限：**每月確認發票金額，付款期限則視乎供應商及情況而定，介乎30天至90天。
- **驗貨與品質保證：**供應商須提供符合約定品質標準的產品。所有產品於交付時均須接受檢驗。倘我們於交付後發現供應商產品存在任何品質問題，供應商須對該等品質瑕疵承擔責任。
- **保密性：**雙方均有義務對合約涉及的管理資料、技術材料、知識產權及協議內容予以保密。未經事先書面同意，不得披露或分享有關資料。
- **保修：**供應商向我們保證所供應的產品均符合規定的品質標準，並須就使用期間發現的任何瑕疵產品負責。供應商保證將優先處理我們的訂單，且向我們提供的報價須公平合理。我們保留隨時向第三方採購相同貨品的權利。

業 務

營銷、銷售及客戶

銷售及營銷

我們主要採取直銷模式，這便於與客戶直接溝通，使我們能夠及時響應技術需求並建立長期戰略合作關係。於往績期間，我們的客戶主要為直接客戶及數名貿易公司客戶。我們的直接客戶主要為製造商，而貿易公司客戶則是以委託人身份為其製造客戶採購我們的產品。於往績期間，我們來自直接客戶的收益分別佔收益的89.5%、89.6%、96.1%及97.1%，而我們來自貿易公司客戶的收益則分別佔收益的10.5%、10.4%、3.9%及2.9%。貿易公司客戶與我們並無訂立分銷協議，其以自身名義獨立開展交易活動，並自行管理其庫存及客戶需求。我們與貿易公司客戶之間存在買賣關係。我們與該等貿易公司客戶所簽署的銷售條款與直接客戶大致上一致，包括付款條件、質量標準及交付安排。我們對所有客戶均實行一致的信用及質量管理機制。根據弗若斯特沙利文資料，部分製造企業在傳感器及執行器行業擁有貿易公司作為獨立採購方屬行業常見安排。

於2024年及2025年，我們(主要應部分現有且具良好信譽的客戶之要求)與其訂立寄售安排。根據該等安排，我們將傳感器及執行器等若干產品放置於客戶指定的倉庫。相關客戶隨後將該等產品用於其生產流程中。在客戶根據合約協定結算時間表使用寄售產品前，我們不會確認相關產品之收益。於往績期間，該等寄售安排所產生之收益分別約為零、零、人民幣0.2百萬元及人民幣11.2百萬元，佔相關期間收益約零、零、0.1%及3.4%。客戶在消費前不承擔任何責任。

為獲得新客戶並擴大市場影響力，我們積極參加行業展覽、技術論壇及貿易展會。我們重視與客戶的客製化合作模式。在合作初期，雙方會進行技術交流，以了解功能需求及應用場景，隨後開展樣品開發、測試與驗證。通過認證後，雙方確認產品規格、型號及價格條款，並建立供應關係。我們的銷售部根據客戶需求及內部交付流程管理合約履行工作，包括訂單處理及售後服務協調。我們亦經常與現有客戶進行類似的客製化活動。

通過CRM及ERP系統，我們已實施結構化的大客戶管理系統。客戶按上年交易額分類，以便我們根據其重要性進行差異化的服務及管理。專責客戶經理定期跟進及上門拜訪，以監控客戶需求變化、收集客戶意見回饋並發掘合作開發的機會。我們對產品品質、交付可

業 務

靠性及技術支援的高度重視，使我們得以與主要客戶維持長期穩定的合作關係。結合市場洞察與工程研發能力，我們可與客戶合作，以開發新產品，解決生產過程中的技術問題，並提供全面的售後解決方案。此種以客戶為中心的方法可提升我們的市場聲譽，並鞏固我們的競爭地位。

定價策略與政策

我們建立了全面的內部定價管理系統，管理產品的定價，包括新報價、價格調整和續訂。我們的定價策略旨在確保盈利能力和市場競爭力，從而支持我們的可持續增長。

我們通過考慮多種因素來確定產品的價格，包括生產成本、我們的預期利潤率、客戶的付款週期外幣匯率及市場競爭水平。定價過程涉及我們的銷售、研發、財務和成本管理部門之間的協調，並參考市場趨勢和客戶反饋。我們的銷售代表收集和分析客戶需求和市場數據，並據此提出報價。報價單都經過多層次的內部審查，包括產品成本分析、毛利評估和財務核實，然後獲得高級管理層的批准。

為了確保一致性和控制，報價和價格調整流程均由我們的定價審批工作流程管理並在我們的ERP及CRM系統中維護。我們會根據產品的生命週期階段和最新的市場動態，定期檢討報價方案。

我們的定價政策也考慮了成本。例如，我們會定期審查原材料成本或製造費用的波動，以確保利潤率與我們的目標保持一致。我們的成本中心每月進行毛利率審查，任何偏離內部基準的情況可能會採取糾正措施，例如價格調整、內部成本優化或產品升級。我們為特定客戶提供達量返利方案，當其達到指定採購量時，即可獲得相應的達量返利優惠。

通過這種結構化和數據驅動的方法，我們的目標是維持一個系統化、高效化和快速響應市場的定價機制，平衡盈利能力、客戶價值和長期競爭力。

我們的客戶

於往績期間，我們的客戶主要涵蓋從事各類下游產業的直接客戶及貿易公司客戶，包括智能家居、智能汽車、智能終端、智能製造等領域。我們的產品銷售網絡遍及全球逾46個國家及地區，涵蓋亞洲、歐洲、北美洲及其他。

業 務

截至2022年、2023年、2024年12月31日止各個年度及截至2025年6月30日止六個月，我們於往績期間內各期間的五大客戶產生的收益分別佔同期總收益的39.5%、38.0%、35.7%、33.6%。我們於往績期間內各期間的最大客戶產生的收益分別佔同期總收益的17.2%、13.9%、13.2%及14.7%。

我們與主要客戶保持長期穩定的業務關係，其中許多是知名企業，以及各自下游產業的龍頭公司，包括一級供應商、原始設備製造商及品牌消費品製造商。我們將該等持久的合作關係歸功於自身能力 — 能提供符合嚴格效能要求的高品質客製化傳感器與執行器產品，令我們於整個往績期間持續獲得重複訂單。

我們主要接受銀行轉賬付款。下表載列於往績期間內各年度／期間的五大客戶詳情：

截至2022年12月31日止年度

編號	五大客戶	所提供解決方案的主要類型	收益	估總收益	公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
			(人民幣千元)	百分比			
1	客戶A	智能汽車解決方案	65,059	17.2%	一家1979年在中國台灣成立的公司，從事汽車電子產品及智能駕駛輔助系統的研究、開發及製造	月結單日期後130天內付款	2007年
2	客戶B	智能家居解決方案	23,584	6.2%	一家1997年在愛爾蘭成立的公司，從事住宅火災及一氧化碳探測產品製造	月結單日期後60天內付款	2003年
3	客戶C	智能家居解決方案	21,758	5.8%	一家2019年在中國成立的公司，從事網絡及信息安全設備製造	月結單日期後120天內付款	2019年
4	客戶D	智能汽車解決方案	19,890	5.3%	一家2010年在中國成立的深圳證券交易所上市公司，從事汽車電子產品製造	月結單日期後90天內付款	2010年
5	客戶E	智能家居解決方案	18,885	5.0%	一家1946年在丹麥成立的公司，從事提供智能計量解決方案	月結單日期後90天內付款	2007年

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

截至2023年12月31日止年度

編號	五大客戶	所提供解決 方案的主要類型	收益 <small>(人民幣千元)</small>	估總收益 百分比	公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
1	客戶A	智能汽車解決方案	65,153	13.9%	一家1979年在中國台灣成立的公司，從事汽車電子產品及智能駕駛輔助系統的研究、開發及製造	月結單日期後130天內付款	2007年
2	客戶B	智能家居解決方案	33,927	7.3%	一家1997年在愛爾蘭成立的公司，從事住宅火災及一氧化碳探測產品製造	月結單日期後60天內付款	2003年
3	客戶D	智能汽車解決方案	31,943	6.8%	一家2010年在中國成立的深圳證券交易所上市公司，從事汽車電子產品製造	月結單日期後90天內付款	2010年
4	客戶E	智能家居解決方案	26,260	5.6%	一家1946年在丹麥成立的公司，從事提供智能計量解決方案	月結單日期後90天內付款	2007年
5	客戶F	智能家居解決方案、 智能汽車解決方案	20,688	4.4%	一家1976年在中國香港成立的私人有限公司，從事聲學元件業務	月結單日期後90天內付款	2003年

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

截至2024年12月31日止年度

編號	五大客戶	所提供解決 方案的主要類型	收益 <small>(人民幣千元)</small>	估總收益 百分比	公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
1	客戶A	智能汽車解決方案	81,458	13.2%	一家1979年在中國台灣成立的公司，從事汽車電子產品及智能駕駛輔助系統的研究、開發及製造	月結單日期後130天內付款	2007年
2	客戶B	智能家居解決方案	43,050	7.0%	一家1997年在愛爾蘭成立的公司，從事住宅火災及一氧化碳探測產品製造	現付現貨	2003年
3	客戶G	智能汽車解決方案	41,399	6.7%	一家深圳證券上市公司的附屬公司，於1995年成立，從事新能源汽車製造。	月結單日期後60天內付款	2006年
4	客戶H	智能家居解決方案	28,073	4.5%	一家2008年在突尼斯成立的公司，從事寬帶、音視頻解決方案及能源市場業務	現付現貨	2020年
5	客戶D	智能汽車解決方案	26,844	4.3%	一家2010年在中國成立的深圳證券交易所上市公司，從事汽車電子產品製造	月結單日期後90天內付款	2010年

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

截至2025年6月30日止六個月

編號	五大客戶	所提供解決 方案的主要類型	收益 <small>(人民幣千元)</small>	估總收益 百分比	公司背景	一般信貸期	合作關係起始年份
1	客戶A	智能汽車解決方案	48,210	14.7%	一家1979年在中國台灣成立的公司，從事汽車電子產品及智能駕駛輔助系統的研究、開發及製造	月結單日期後130天內付款	2007年
2	客戶I	智能家居解決方案	21,005	6.4%	一家2024年在葡萄牙成立的公司，從事廢水行業	月結單日期後120天內付款	2024年
3	客戶E	智能家居解決方案	14,467	4.4%	一家1946年在丹麥成立的公司，從事提供智能計量解決方案	月結單日期後90天內付款	2007年
4	客戶D	智能汽車解決方案	13,768	4.2%	一家2010年在中國成立的在深圳證券交易所上市的公司，從事汽車電子產品製造	月結單日期後90天內付款	2010年
5	客戶G	智能汽車解決方案	12,739	3.9%	一家深圳證券上市公司的附屬公司，於1995年成立，從事新能源汽車製造。	月結單日期後60天內付款	2006年

業 務

據董事所知，於往績期間內各年／期間及截至最後可行日期，我們的董事、其聯繫人或任何持有超過我們已發行股本5%的股東，均無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要商業條款

於往績期間，我們一般與主要客戶訂立框架協議，期限一般為一至10年，並於屆滿時重續。

該等框架協議的主要條款載列如下：

- **定價：**產品的定價由各方在各具體採購訂單中協商。
- **交貨條款：**我們一般負責安排交貨。所有權及損失風險在交付時轉移予客戶。
- **付款條款：**客戶於收到產品後付款。發票金額通常按月確認，付款須在30至150天內完成。
- **驗貨與品質保證：**我們為客戶提供相關的質量文件及售後支持。我們亦允許客戶合理進入我們的生產設施進行質量監督。
- **保密性：**雙方有義務對交易過程中獲得的商業秘密保密。
- **保修：**我們保證我們的產品符合商定的質量標準，並無產權負債，且不會侵犯任何第三方的權利。

第三方支付安排

背景

於往績期間，我們的若干客戶（「**相關客戶**」）透過第三方支付人（有關付款人稱為「**第三方支付付款人**」，而有關安排稱為「**第三方支付安排**」）向我們結算款項。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們從第三方支付人收到的第三方支付（「**第三方支付付款**」）總金額分別約為人民幣149,600元、人民幣224,000元、人民幣58,800元及人民幣132,100元，分別佔本集團總收入的0.04%、0.05%、0.01%及0.04%。第三方支付金額於往績期間佔我們總收入極低。]於往績期間，並無個別相關客戶對我們的收入作出重大貢

業 務

獻。[經董事作出合理查詢後所深知，相關客戶或其各自的第三方付款人於往績期間為獨立第三方]。自2025年10月起，我們開始不再允許客戶通過第三方付款人結算款項。於往績期間及直至最後可行日期，本集團並沒有收到來自第三方付款人或其清盤人的任何索償。

於往績期間及直至最後可行日期，我們沒有作出任何第三方支付安排，惟僅接受第三方付款人按相關客戶的要求支付的第三方付款。此外，於往績期間及直至最後可行日期，我們並無為促進或鼓勵第三方支付安排而向任何相關客戶或第三方付款人提供任何折扣、佣金、返利或其他利益。據我們的中國法律顧問告知，我們通過第三方支付安排收取款項並無違反任何中國法律法規的禁止性規定。於往績期間及直至最後可行日期，經董事確認，(1) 我們並無與任何相關客戶或第三方付款人產生任何糾紛，亦無收到其任何退款要求；及(2) 我們並無就第三方支付安排產生任何糾紛或被有關政府機構施加行政處罰。

採用第三方支付安排的原因

於往績期間，第三方付款人一般包括(i)相關客戶的聯屬人士，如與相關客戶屬同一群體或受共同控制的實體以及屬相關客戶的擁有人、董事或僱員的個人或其家庭成員；及(ii)相關客戶委聘的獨立第三方，如相關客戶的第三方結算代理或其商業夥伴。[根據弗若斯特沙利文的資料，傳感器及執行器採購商通過第三方付款人向其供應商結算以方便付款(尤其是在跨境交易中)是一種常見的市場慣例。據我們的董事所深知，相關客戶使用第三方支付安排的主要原因在於款項結算的便利和高效。

第三方支付安排的內部控制措施

董事負責制定及監管內部控制措施的實施及內部監控制度的有效性。為保障本集團的利益，防範與第三方支付安排相關的風險，本集團採取了以下內部控制措施：

- (1) 自2025年10月起，我們開始不再允許客戶通過第三方付款人結算款項；
- (2) 我們在內部傳閱提醒並告知相關工作人員關於識別及禁止接受第三方付款的要求；

業 務

- (3) 我們的財務部門負責存置收款結算管理台賬，其記錄(其中包括)客戶姓名、交易內容、付款數據、付款金額、付款方式及付款人姓名，以確保相關付款由相關客戶直接支付；

考慮到來自第三方支付安排的收入佔總收入的極低，董事確認，停止第三方支付安排不會對我們的業務、財務狀況或經營業績產生任何重大不利影響。

主要供應商與客戶重疊

於往績期間，客戶A為我們往績期間的五大客戶之一，我們向其銷售的產品主要為傳感器、執行器，同期我們亦就有限的產品向其少量採購通用的注塑外殼、插針原材料等。供應商G於2024年成為我們的五大供應商之一，同時亦為我們的客戶。於往績期間內，我們向其銷售的產品主要為傳感器，於2024年向其採購的原材料主要為電子元件及線路板。我們向客戶G銷售的部分傳感器需搭載客戶特定的電子元件，故需向其採購專用的電子元器件。供應商B為我們2022年五大供應商之一，同時亦為我們的客戶。我們向其供應傳感器，並向其採購表面處理服務及塑膠材料。該等交易均為基於成本、交付週期及產品質量等因素作出的獨立商業決定。

與重迭相關的銷售收益及採購金額如下：

		截至2022年12月31日止年度		截至2023年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		截至2025年6月30日的六個月	
		佔總金額的		佔總金額的		佔總金額的		佔總金額的	
		金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
		(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)	
客戶A	銷售收益	65,059	17.2%	65,153	13.9%	81,458	13.2%	48,210	14.7%
	採購額	436	0.3%	617	0.3%	86	0.03%	—	—
供應商G	銷售收益	93	0.02%	191	0.04%	10,863	1.8%	10,019	3.1%
	採購額	—	—	—	—	12,533	4.0%	—	—
供應商B	銷售收益	61	0.02%	183	0.04%	165	0.03%	27	0.01%
	採購額	8,435	6.1%	7,962	3.8%	244	0.08%	111	0.07%

我們與上述重迭供應商及客戶所訂立的所有交易均以公平獨立的原則及正常商業條款進行，雙方互不依賴。據弗若斯特沙利文，有關重迭在我們所處行業內屬常見情況。

業 務

倉儲、物流及庫存管理

倉儲

我們於中國景德鎮、肇慶、廣州，以及馬來西亞雪蘭莪州的生產中心，均設有專用倉儲設施，以管理用於國內及國際營運的原材料、在製品及製成品。我們的倉儲作業嚴格遵守倉庫管理手冊等內部指引規範，該等指引對物料接收、儲存條件、標籤、瑕疵品區隔及安全合規等訂立詳細流程。所有物料依類別及生產計劃存放，並應用二維碼追蹤系統，確保全流程可追溯性及高效庫存流轉。我們定期進行巡檢監控環境狀況，防止物料損壞或變質。主要倉庫配備自動化搬運設備，並與我們的ERP及MES系統整合，提供庫存即時可視化管理。

物流

我們的物流作業管理生產中心之間的物料運輸以及製成品送達客戶的流程。內部物流根據生產排程及交貨需求集中規劃協調。就對外物流而言，我們遵循標準化運輸程序，確保訂單準確履行，並備妥相關文件。我們與成熟的物流供應商合作，進行國內外運輸，以有效服務海外客戶。於整個往績期間及截至最後可行日期，我們並無發生任何影響客戶交期的重大物流中斷事件。

庫存管理

我們的庫存主要包括原材料、在製品及製成品。我們根據生產計劃、交貨時程及客戶需求預測進行庫存水平管理，以降低成滯料風險，普遍採用先進先出方式。我們會定期進行盤點，確保庫存水平與營運需求相符，並防止庫存積壓。我們的集成ERP及MES系統中的數字化模組提供生產及倉儲全流程的實時存貨監控及可追溯管理。

庫存處理受一系列書面內部程序規範，包括我們的《倉庫管理作業指導書》及《庫存呆滯物料作業指導書》。物流倉儲部負責物料及產品的收貨、儲存、轉運及發貨，確保正確分類、標籤及區隔。財務部則根據《成本核算制度》、《存貨差異處理作業指導書》、《資產減值及信用損失管理作業指導書》及《財務盤點管理工作指引》，負責庫存會計處理、對賬及減值評估。

業 務

物業

截至2025年6月30日，我們在中國廣州及肇慶擁有物業；我們在中國廣州、肇慶、景德鎮及蘇州，以及馬來西亞、德國和美國租賃物業。該等物業主要用作生產設施、研發部門、倉庫及辦公場所。

截至相同日期，我們並無任何單一物業的賬面值佔我們總資產的15%或以上。因此，根據香港上市規則第5.01A條，我們毋須在本文件中納入物業估值報告。此外，根據《公司條例（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守《公司（清盤及雜項條文）條例》第342(1)(b)條有關其附表3第34(2)段的規定，否則我們須就所有土地或建築物權益出具估值報告。

自有物業

截至2025年6月30日，我們於中國廣州及肇慶擁有九處總建築面積約為[71,000]平方米的自有物業。該等物業主要用於生產、研發、倉儲、員工宿舍及行政用途。

截至最後可行日期，我們有(i)五座涉及總建築面積約780平方米的物業尚未辦理報建手續，且尚未取得相關產權證（「物業A」），及(ii)總建築面積約2,800平方米的一處物業實際用途與產權證所載指定用途不一致（「物業B」）。我們主要將物業A用於員工活動、門衛室、公用設施及倉儲用途，而物業B則作輔助辦公及研發配套用途。

就物業A而言，我們的中國法律顧問告知，我們可能被相關當局責令在限期內拆除相關建築物。鑑於包括（其中包括）該不合規情況在我們收購整個工廠場地前已經存在，且該物業為建築面積較小的附屬設施，對我們的生產活動影響並不重大，以及已獲地方主管政府機關出具書面確認，證明相關監管機構未施加任何行政處罰，我們的中國法律顧問認為，物業A未辦理報建手續或未取得產權證，不會對我們的業務運營造成重大不利影響。

就物業B而言，我們的中國法律顧問告知，我們可能被城市管理部門責令限期改正不合規情形、恢復物業指定用途甚至遭受行政處罰。鑑於（其中包括）該物業並非主要生產場地，僅用作附屬辦公及研發配套用途，且我們的製造中心已基本遷至其他可充分滿足生產需求

業 務

的可用設施，以及已獲地方主管政府機關出具書面確認，證明相關監管機構未施加任何行政處分或處罰，我們的中國法律顧問認為，上述物業實際用途與指定用途不一致的情況，不會對我們的業務運營造成重大不利影響。

租賃物業

截至2025年6月30日，我們於中國廣州、肇慶、景德鎮及蘇州，以及馬來西亞、德國及美國租賃總建築面積逾25,000平方米的物業，主要用於生產、研發、倉儲、員工宿舍及／或行政用途。我們已與相關出租方訂立租賃協議，並據我們所深知，我們已遵守有關租賃的主要條款。

截至最後可行日期，我們擁有(i)三處位於中國江西的物業，總建築面積約18,000平方米，其出租人仍在辦理產權證(「物業C」)；及(ii)一處位於馬來西亞的物業，該租賃物業的部分裝修工程未完全符合核准建築方案(「物業D」)。我們主要將物業C用於研發與生產及員工宿舍用途，而物業D則用作工廠。

就物業C而言，鑑於包括物業C所在的工業園區已完成必要的竣工驗收及備案手續並可正常使用，且出租人已確認該物業產權清晰，未存在第三方權利或爭議，以及物業C之產權證正在依法辦理中，不存在阻礙其簽發之重大障礙，我們的中國法律顧問認為，上述租賃物業缺乏產權證，不會對我們的業務運營造成重大不利影響。

截至最後可行日期，我們的馬來西亞子公司尚未取得物業D的竣工及合規證書(「竣工及合規證書」)。竣工及合規證書需由主要提交人(「主要提交人」)簽發，即就相關工程聘用的專業建築師。竣工及合規證書證明物業D的裝修工程已按核准圖則完成，並符合當地市政局及消防局所規定的安全要求。據我們的馬來西亞法律顧問告知，馬來西亞附屬公司須確保所有裝修工程均符合經修訂建築圖則，並支付罰款及取得當地主管機關同意。若未能履行，市政

業 務

局可能施加進一步罰款、要求拆除違規結構，或取消／拒絕續發營業執照，業主亦可能終止租約並要求賠償。據馬來西亞法律顧問告知，且我們已取得並依賴上述主要提交人的意見書（確認所有裝修工程均完全符合所獲批准要求），並獲主要提交人承諾將簽發竣工及合規證書，故不存在任何重大法律障礙或負擔，會禁止或妨礙我們取得竣工及合規證書。

於往績期間及截至最後可行日期，我們未曾因物業使用而遭受任何重大罰款、處分命令或執法行動。據我們所深知，我們未曾因物業相關事宜造成任何重大營運中斷情況。

監管合規及法律訴訟

法律程序

我們曾面臨且可能不時繼續面臨因日常業務營運而產生的各種法律、仲裁或行政程序。截至最後可行日期，我們或任何董事並無任何可能對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的未決訴訟、仲裁或行政程序或受其威脅。於往績期間及截至最後可行日期，概無針對我們或任何董事的訴訟、仲裁或行政程序對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響。

合規

於往績期間及截至最後可行日期，我們並無涉及任何重大違規事件，導致可能單獨或合共對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響的罰款、執法行動或其他處罰。

出口管制與制裁

我們在中國擁有多元化的客戶群，並將產品出口至多個國家及地區。因此，我們須遵守多個司法權區主管機關實施的出口管制與制裁法規，包括但不限於聯合國（「**聯合國**」）、中華人民共和國（「**中國**」）、美國（「**美國**」）及歐洲聯盟（「**歐盟**」）。我們的業務營運方式符合適用的出口管制與制裁要求。

美國出口管制風險

於往績期間，我們曾與若干受美國《出口管理規則》(the U.S. Export Administration Regulations)（「**出口管理規則**」）管制的客戶進行有限交易。該類客戶所產生的收益佔往績期間總收益低於0.1%（2022年約0.06%、2023年約0.07%、2024年約0.02%），且自2025年起

業 務

未再向該類客戶進行任何銷售。我們的產品於美國境外研發製造，其受管制美國原產成分價值低於25%，且未採用受《外國直接產品》(the Foreign Direct Product) (「外國直接產品」) 規則規限的軟件、技術或設備。據此，依據「最低限度豁免」及「外國直接產品」規則，我們的產品不受出口管理規則規限。

基於上述情況，董事認為向該類客戶銷售產品並無違反出口管理規則的明顯風險。

與受制裁國家或地區客戶之交易

於往績期間，我們曾向位於受制裁國家或地區的客戶進行有限度銷售。所售產品主要為民用及家用傳感器、執行器及相關組件，例如流量傳感器及煙霧警報器。交易對象不屬於名列美國、歐盟、聯合國或中國政府的任何制裁名單所指定的對象。此類交易產生的收益佔往績期間總收益低於0.1% (2022年約0.09%、2023年0.04%、2024年0.04%)，且我們自2025年起已全面停止向該等國家銷售。無論如何，我們的產品不受出口管理規則或《歐盟兩用物品條例(EU) 2021/821》(the EU Dual-Use Regulation (EU) 2021/821)規限，且僅供民用終端用途。

基於上述情況，董事認為向該類客戶銷售產品並無違反適用出口管理規則及制裁法規的明顯風險，且違規風險極低。

遵守中國及聯合國制裁

我們未曾與中國《不可靠實體清單》或《反外國制裁名單》所列個人或實體進行任何交易，亦未參與或協助實施中國法律界定的外國歧視性限制措施。此外，我們並無與聯合國綜合制裁名單所列任何實體或個人有業務往來。

基於上述情況，董事認為我們的營運符合中國及聯合國制裁制度，且未發現明顯違反相關制裁制度的風險。

於往績期間及截至最後可行日期，我們未曾因出口管制或遵守制裁事宜而遭受任何政府或監管機構的調查、處罰或執法行動。

基於上述情況，董事認為，在適用出口管制或制裁法律下，我們的業務並無任何重大風險，可對我們的業務營運、聲譽或適合上市的資格構成嚴重影響，且違規風險甚微。

業 務

數據隱私及網絡安全

數據隱私及網絡安全在中國及全球範圍內已成為日益重要的監管及營運考慮因素。我們會收集及處理源自業務營運的數據，包括有關採購、生產、銷售、供應商及客戶的資料。我們並不直接向個人消費者提供服務，因此一般不會處理最終用戶的個人數據。

我們已建立內部政策及程序以管理數據安全及保護我們的資訊系統。我們的資訊科技部、人力資源部及法律部共同負責執行數據保護措施，包括存取權限管理、數據分類、系統監控及定期數據備份。我們已採納信息保密政策，且要求僱員簽署保密協議及遵守相關數據處理規範。

為加強系統安全及營運持續性，我們設有網絡防護機制、防火牆系統及主機安全機制，並定期進行潛在網絡安全事件的審查及演練。我們已取得ISO/IEC 27001信息安全管理系統認證。

於往績期間及截至最後可行日期，我們未曾發生對營運造成重大不利影響的任何重大網絡安全漏洞、數據遺失或系統事故。我們認為，我們已在所有重大方面遵守現行有效並具約束力的中國法律及法規。

資訊科技

資訊科技系統對我們的營運效率及競爭力至關重要。我們已建立整合式資訊技術基礎架構，支援業務營運的關鍵環節，包括生產管理、庫存控制、品質保證、採購、財務及內部行政。我們的資訊科技團隊負責系統部署、維護、數據管理及持續優化，以滿足組織不斷變化的需求。我們的主要資訊系統載列如下：

- **ERP系統**。我們的企業資源規劃（「ERP」）系統整合財務、採購、生產及庫存功能，實現集中數據管理、成本控制及營運效率。
- **PLM系統**。我們的產品生命週期管理（「PLM」）系統連接研發、工程與質量部門，支持整個產品生命週期的產品數據管理、產品手冊版本控制及生產流程標準化 — 從概念設計及原型製作到批量生產。

業 務

- **MES系統**。我們的製造執行系統（「MES」）串聯規劃與現場生產管理。該系統能夠實時監控廠區、設備、人員及物料，支援生產排程、流程追溯及品質監控，並促進精實生產。
- **SRM系統**。我們的供應商關係管理（「SRM」）系統管理供應商資格、表現評估、採購計劃及訂單追蹤，確保供應商透明度、成本控制及及時材料供應。
- **CRM系統**。我們的客戶關係管理（「CRM」）系統追蹤客戶互動、訂單履行及服務表現。其主要功能涵蓋聯絡人管理、銷售自動化及客戶服務。該系統幫助我們組織客戶數據、自動化營銷任務、監控客戶參與度及分析客戶偏好，從而實現更有針對性的營銷並提高客戶滿意度。
- **OA系統**。我們的辦公自動化（「OA」）系統協助處理流程審批、文件管理、內部通信及行政協調，提升整體組織效率及合作。
- **BI系統**。我們的業務智能（「BI」）系統提供數據分析及決策支持功能，整合來自多個營運系統的資料，以為管理決策生成實時績效儀表盤、趨勢分析及預測洞察。

於往績期間及截至最後可行日期，我們並無遭遇任何對業務營運造成重大不利影響的資訊科技系統故障或停機情況。

獎項及殊榮

我們的產品、技術及創新成果曾榮獲多項獎項及殊榮。下表載列我們部分主要獎項及殊榮：

年份	獎項／殊榮	頒發機構
2023年至 2025年	專精特新「小巨人」企業	工業和信息化部
2024年	年度卓越交付獎	某智能清潔服務機器人頭部企業
2024年	廣東省科技成果推廣獎	廣東省人民政府

業 務

年份	獎項／殊榮	頒發機構
2024年	中國公路學會科學技術獎二等獎	廣東省人民政府
2024年	「連續15年高新技術企業」卓越成就獎	廣州市高新技術企業協會
2024年	投資者關係金獎 — 傑出中小投資者 關切獎	全景網
2023年	肇慶市年度科技創新50強企業	肇慶市人民政府
2023年	CNAS實驗室認可證書	中國合格評定國家認可委員會
2023年	廣東省製造業單項冠軍產品	廣東省工業和信息化廳
2022年	廣東省製造業企業500強	廣東省製造業協會、暨南大學產業經 濟研究院、廣東省發展和改革研究 院
2019年至 2022年	國家知識產權優勢企業	國家知識產權局

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

年份	獎項／殊榮	頒發機構
2019年	廣東省省級企業技術中心	廣東省工業和信息化廳、廣東省財政廳、海關總署廣東分署及國家稅務總局廣東省稅務局
2017年至今	高新技術企業證書	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、國家稅務總局廣東省稅務局
2017年至 2020年	廣州市著名商標	廣州市工商行政管理局

公司在環境、社會及管治(ESG)方面也獲得過各項獎項及殊榮：

年份	獎項／殊榮	頒發機構
2025年	納稅貢獻獎	番禺區廠商會
2024年	企業信用等級證書(AAA證書)	中國電子元件行業協會
2022年至 2024年	納稅信用A級榮譽證書	國家稅務總局廣州市稅務局
2024年	誠信促進獎	廣州市誠信建設促進會

業 務

年份	獎項／殊榮	頒發機構
2024年	IECQ QC080000有害物質過程管理體系要求	TUV SUD管理服務有限公司
2024年	ISO14001環境管理體系認證	SGS通標標準技術服務有限公司
2024年	ISO45001職業健康安全管理體系認證	SGS通標標準技術服務有限公司
2023年	ISO26262汽車安全功能認證	SGS通標標準技術服務有限公司
2023年	ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證	TUV SUD管理服務有限公司
2023年	年度廣州誠信中小企業	廣州市誠信中小企業遴選組委會
2020年	愛心企業	廣州市番禺區沙頭街慈善協會

業 務

競爭

我們所處的傳感器及執行器市場整體競爭激烈。主要競爭對手包括國內外從事超聲波傳感器、流量測量裝置、觸覺反饋器件、聲學模組以及相關MEMS與智能傳感產品的製造商，覆蓋汽車電子、智能家居、智能終端及工業自動化等多個應用領域。市場競爭主要由產品性能與可靠性、智能化與集成化水平、技術與工藝創新能力、規模化製造與供應鏈管理能力、交付穩定性以及整體成本效益等因素驅動，同時系統級解決方案能力和本地化技術服務亦日益成為關鍵競爭要素。

根據弗若斯特沙利文資料，全球傳感器與執行器市場規模分別由2020年的約1,891億美元及2,621億美元，擴展至2024年的約2,371億美元及3,205億美元，複合年增長率分別為約5.8%及5.2%。同期，中國傳感器與執行器市場規模分別由約人民幣2,929億元及人民幣3,945億元增長至約人民幣3,983億元及人民幣4,991億元，複合年增長率分別為8.0%及6.1%。受汽車、智能家居、工業自動化及智能終端等應用領域加速推動，全球及中國市場均有望維持穩定增長，預期於2024年至2029年複合年增長率約為4.8%及6.2%，於2029年分別達至約7,036億美元及12,096億人民幣。

隨著智能系統由自動化演變為自主化，行業需求正日漸由傳統離散元件轉向智能化、整合化且針對特定應用設計的解決方案。此轉型提升了對邊緣算力、多傳感器融合、精密控制及即時響應能力的要求，從而加劇了整個價值鏈的競爭——涵蓋上游(材料與芯片)、中游(元件、模組及系統整合)及下游(終端應用)等各環節。

儘管行業在核心材料、芯片設計、封裝工藝、認證體系及客戶導入週期方面具有較高的技術與准入門檻，但仍可能出現採用MEMS、光學或多模態融合感知、邊緣AI智能模組等替代技術路線的潛在新競爭對手，亦存在現有廠商通過擴大產品組合、一體化或策略性併購方式加深產業佈局的情況。我們能否維持並鞏固市場地位，取決於能否持續提升研發與產品迭代能力、保障汽車級與工業級質量與一致性、強化交付與服務能力並快速響應客戶在智能化與定製化方面以及對一體化解決方案的新增需求。

業 務

儘管市場上持續有企業推出與我們類似的產品及解決方案，但我們相信，憑藉在壓電與聲學技術方面的長期積累、在汽車電子及智能家居等重點細分領域形成的多元化應用基礎，以及與頭部客戶建立的穩定合作關係，已為我們奠定較為穩固的競爭基礎。有關我們營運所在行業競爭格局的更多詳情，請參閱「行業概覽」一節。

保險

我們依循適用法律、法規及行業慣例投保各類險種。我們已依照中國內地法律為僱員投購社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。此外，我們亦已投購與業務相關的各類商業保險，包括車輛保險、電梯保險、財產保險、工作安全責任保險及產品責任保險。

我們認為，目前的投保範圍適合我們目前的業務營運，並符合中國行業慣例。然而，我們的保險未必能涵蓋所有潛在損失，亦無法保證對所有未來風險均有足夠的保障。有關更多詳情，請參閱「風險因素 — 我們的投保範圍可能無法涵蓋所有損失」。

僱員

截至2025年6月30日，我們擁有956名全職員工。我們未採用勞務派遣安排，全體員工均與本公司簽訂正式僱傭合約並受保密協議或條款約束。下表載列截至相同日期按職能劃分的僱員明細：

<u>僱員職能</u>	<u>僱員人數</u>	<u>佔總人數 百分比</u>
生產	556	58.2%
研發及工程	250	26.2%
管理及行政	91	9.5%
銷售	43	4.5%
財務	16	1.7%
總計	956	100%

業 務

我們非常重視人才的招聘、留任與培養，以支持我們的長遠發展。我們已建立標準化的招聘流程，涵蓋人力規劃、職缺公告、履歷篩選、結構化面試、背景查核、錄用審批及入職程序。我們透過多種渠道進行招聘，包括主流線上招聘平台、校園徵才、招聘會、內部推薦及專業獵頭。新員工會接受入職培訓，以加快融入我們的營運及文化。

我們根據不同崗位及職能持續提供培訓課程，包括崗前培訓、技術技能提升、品質與安全培訓，以及研發及管理人員的專業進修。我們已推行績效評核機制，將考核結果與晉升及薪酬掛鉤，以強化績效導向與責任歸屬。此外，我們亦設立僱員激勵計劃，進一步使主要人員的利益與本集團長遠發展相結合。更多詳情請參閱「歷史、發展及公司架構 — 我們的股份激勵計劃」。

根據中國法律法規的要求，我們參加由相關地方、市級及省級政府組織的各類員工社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷、生育及失業福利計劃，並按照員工薪酬的一定比例繳納相應費用。此外，我們舉辦各類僱員互動活動，致力營造團結互助的工作環境。

社會保險計劃與住房公積金

於往績期間，我們根據適用的法律法規，為絕大部份員工繳納了社會保險及住房繳款。然而，我們未能為員工足額繳納社會保險。此外，我們未為少數員工繳納住房公積金，因彼等自願退出有關住房公積金計劃。

根據相關中國法律及法規，倘我們無法全數支付所需的社會保險供款，我們可能會被責令在規定時限內支付未付的社會保險費用，並可能須繳交相等於每日未付總額0.05%的滯納金。倘未能於規定期間支付，主管部門可進一步徵收任何逾期付款一至三倍的罰金。

截至最後可行日期，(i)據我們所知及根據地方政府主管機關出具的書面確認，相關監管機構並無就我們的社會保險及住房公積金繳納事宜對本公司施加任何行政處罰；(ii)根據於2018年9月21日發佈的人力資源社會保障部辦公廳關於貫徹落實國務院常務會議精神切實

業 務

做好穩定社保費徵收工作的緊急通知，嚴禁自行組織對企業歷史欠費進行集中清繳；(iii)我們並無收到任何要求我們一次性結清過往欠款的通知；以及(iv)我們承諾，倘政府主管機關要求，我們將及時支付任何未付金額及滯納金。

綜上所述及據中國法律顧問告知，在現行法律法規、相關地方當局的執法及監管要求未發生重大變化，且未出現集體員工投訴、舉報或相關訴訟或仲裁的前提下，我們及中國附屬公司被主管部門主動要求對過往未繳納的社會保險及住房公積金進行一次過補繳，並因此承擔重大行政處罰的風險較低。

環境、社會及管治(ESG)

我們明白，可持續發展是長遠業務發展和價值創造的基石，故已將環境、社會及管治(ESG)因素納入企業戰略及日常運營。本集團致力推動負責任製造、保障員工福祉、確保產品質量安全、恪守最高標準的商業道德和誠信。

我們堅持將可持續發展實務與國際框架及聯交所發佈的ESG報告指引對標。本集團主動管理氣候和環境影響、持續改善職業健康安全、推動供應鏈責任制，藉此與持份者分享價值，助力向低碳可持續的未來過渡。

ESG管治架構

本集團已制訂清晰的管治架構以監督ESG事宜。董事會全權負責監督管理本集團的ESG績效，包括審批相關戰略、政策及措施。董事會需確保ESG相關因素獲納入本集團的長期戰略規劃及風險管理框架。董事會每年檢討本集團的ESG績效，確保能配合我們的長期業務目標和監管期望。

於運營層面，ESG相關責任由環境、健康及安全(EHS)部、產品發展部、人力資源部及

業 務

企業管治部等相關部門承擔，該等部門需要直接向董事會或高級管理層匯報進度及重要事項。透過此跨部門匯報機制，我們能高效協調及持續改善環保表現、產品責任及員工福利。

我們尚未設立專門的ESG委員會或工作組，但我們明白持份者期望和監管規定不停改變，要滿足期望和符合規定，就必須加強ESG管治。展望未來，我們計劃進一步強化ESG管治架構，於內部設立正式的ESG工作組或委員會，以協調ESG管理、績效監察以及各運營環節的披露工作。

本集團明白，可持續管理及披露的重要性與日俱增，故已委聘外部ESG顧問為ESG管治、數據管理及匯報實務提供專業建議和技術支援。顧問會協助本集團識別重大ESG事宜、改善內部監控及披露質量，並將我們的ESG績效與相關國際標準及香港聯交所規定對標。

本集團循序漸進地建立穩健透明的ESG管理系統，以支援可持續增長、助力長遠價值創造，並通過多層級管治框架，致力加強問責性、提高透明度，確保將ESG理念融入企業決策及業務運營的每一環節。

ESG戰略及風險管理

董事會全權負責決定及監督本集團的風險管理目標和政策。本集團已將ESG風險管理納入整體企業風險管理框架，確保能在業務及運營風險之外同步識別、評估及管理可持續相關風險。

本集團明白，環境、社會及管治(ESG)因素可能對短、中、長期的業務模式、價值鏈、現金流、融資渠道及資本成本構成重大影響。本集團已識別出對業務及持份者最為切身的主要ESG相關風險及機遇。

(i) 產品質量及可靠性風險

本集團主要產品包括傳感器、執行器及模組，獲智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造領域廣泛應用。在本集團擴充產能、提升自動化水平及加快創新的同時，下游行業對質量的要求日益嚴格。如質控出現任何疏忽，就可能會引致產品瑕疵、客戶投訴、財務損失或聲譽受損。

業 務

緩解措施：本集團緊守IATF 16949質量管理系統，對各生產環節實施全面質量管理。本集團通過提升自動化及數字管理水平來減少人為錯誤和加強產品穩定性，並於開發產品的過程中進行預先規劃及風險評估，確保產品可靠且能達到客戶要求的高標準。

(ii) 供應鏈及原材料風險

如原材料供應波動或供應商不遵守環境或勞工標準，均可能對生產連續性及品牌信譽構成影響。

緩解措施：本集團保有穩定的合資格供應商網絡，並實施嚴格的供應商評估及審核程序，確保符合環境及道德標準。本集團亦透過加強供應商合作，在綠色物料及可持續製造領域進行共同創新，以加強供應鏈韌性及成本競爭力。

(iii) 氣候變化風險

氣候變化帶來的實體和過渡風險均可能對本集團業務及價值鏈構成影響。颱風、暴雨或熱浪等極端天氣事件均可能會干擾生產排程、損毀設施並增加維護和能源成本。此外，包括減碳目標在內，全球及國內環境法規趨嚴，這可能會提高中長期的合規及運營成本。

緩解措施：本集團密切監察相關氣候政策及法規的發展，積極將減碳理念融入生產及管理實務。本集團透過加強能源效率、綠色製造水平及減廢措施來降低環境足跡。我們亦嘗試採用清潔能源（例如光伏發電）、環保材料及數字技術，藉此改善能源管理並降低排放密度。

(iv) ESG機遇

電動車、智能家居系統及節能技術越來越獲廣泛應用，為本集團帶來大量機遇。本集團是傳感器及執行器的主要供應商，本集團的產品具有支持智能控制、能源優化及減碳應用的潛力。展望未來，高精度傳感技術的持續創新，以及綠色高效製造的進一步提升，將有助於我們把握全球低碳發展及智能生活的趨勢，並支持我們業務的可持續增長。

業 務

持份者參與和重要性

持份者參與

本集團深知，與持份者保持有效溝通至關重要，此舉有助於理解各方對本集團可持續績效的期望、識別重大環境、社會與治理議題，並提升可持續管理措施的成效。為此，本集團已建立多元化的溝通渠道，並定期與不同持份者群體進行互動，以收集意見並將其納入決策過程。

本集團的主要持份者群體包括股東與投資者、政府及監管機構、客戶、業務夥伴／供應商、員工、社區及公眾。本集團根據各持份者群體的特質與關注點，採取量身定制的溝通方式，確保充分理解並妥善處理其關切事項。

重要性評估

於往績期間，本集團進行了重要性評估，以識別對本集團業務及持份者最相關的ESG議題。該評估參照全球報告倡議組織(GRI)標準及其他適用之可持續披露要求進行。

遵循雙重重要性原則，本集團從以下兩個層面評估ESG議題：

- 影響重要性 — 本集團對經濟、環境及社會的影響；及
- 財務重要性 — ESG議題對本集團的潛在財務影響。

評估過程包括識別、持份者參與、優先排序及驗證。

- 步驟1— 識別：

本集團審視了宏觀政策、行業法規及內部業務特性，並識別出24項通用與行業專屬的ESG議題。

- 步驟2 — 持份者參與及優先排序：

透過向主要持份者(包括董事、高級管理層、員工、客戶、供應商、投資者、監管機構、媒體及公眾)進行調查及諮詢，本集團評估了每個主題的重要性，並制定了重要性矩陣。

業 務

- 步驟3 — 驗證：

管理層根據本集團的策略與風險評估結果進行審核，並由外部ESG專家提供獨立驗證。最終確定的核心重要議題，將作為本集團本年度ESG工作重點與資訊披露的基礎。

指標及目標

環境事宜

本集團充分了解到在日常營運中維持環境永續的重要性。在可持續發展核心原則的指導下，我們嚴格遵守適用的環境保護法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》及其他相關的國家及地方要求。

本集團已建立全面且結構完善的環境管理系統，為持續提升環境績效提供堅實的制度基礎。其已取得ISO 14001環境管理系統認證，並獲認可為清潔生產企業，形成涵蓋政策制定、執行與評估的閉環管理機制。

我們已制定一系列環境管理政策及程序，包括環境因素與危害識別及評估控制程序、廢水、廢氣及噪音控制程序、廢棄物管理控制程序以及能源與資源消耗控制程序。

在日常營運中，本集團嚴格執行ISO 14001標準，有系統地將環境管理責任融入各層級的運作之中。透過建立工廠環境管理的「三道防線」，本集團確保有效落實從源頭預防、過程控制及結果評估。定期進行環境監測及內部審核，確保各項指標（如排放物、廢水排放及固體廢棄物處理）均符合國家及地方標準。

於往績期間，本集團並未發現有任何涉及空氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、排放至水體及土地、或有害及無害廢棄物產生的重大違規事件。

本集團明白我們的業務營運可能對環境造成潛在影響，並需使用自然資源。因此，我們會考慮反映我們環境相關風險及機遇管理的量化資訊。本集團密切監測關鍵環境績效指標，以評估及管理源自營運的風險及機遇。

業 務

排放管理

空氣排放

本集團非常重視空氣排放管理，並致力維持對國家及地方環境標準的合規情況。我們的生產基地全部已安裝專門排放控制系統，以有效減少及處理於合成、燒結、焊接及噴霧造粒等製造過程中產生的廢氣。一般排放的空氣污染物包括硫氧化物(SO_x)、氮氧化物(NO_x)及懸浮粒子(PM)。

下表列示於往績期間本集團的空氣污染物排放量：

空氣排放(公斤)	截至12月31日止年度			截至6月30
	2022年	2023年	2024年	日止六個月
硫氧化物(SO _x)	0.35	0.27	0.24	0.15
氮氧化物(NO _x)	58.45	74.17	68.56	33.85
懸浮粒子(PM)	5.35	6.84	6.33	3.11

於往績期間，所有廢氣處理及控制設施均運作良好，環境監測結果確認空氣排放符合相關法規要求。展望將來，本集團將透過優化生產流程、提升廢氣處理系統效率及加強日常維護及監督，繼續加強空氣污染管理。

溫室氣體排放

根據聯交所提供的「如何編備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」(「附錄二」)，本集團的溫室氣體排放主要分為兩個範圍：

- (i) 範圍1：本集團車輛使用汽油及柴油所產生的直接排放；及
- (ii) 範圍2：本集團辦公室及生產設施使用外購電力所產生的間接排放。

業 務

下表列示於往績期間的溫室氣體排放量：

溫室氣體排放	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
範圍1直接排放(噸二氧化碳當量)	117.52	103.93	102.48	54.74
範圍2間接排放(噸二氧化碳當量)	5,029.41	7,559.46	9,732.67	3,640.97
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	5,146.93	7,663.39	9,835.15	3,695.71
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/平方米)	0.07	0.09	0.11	0.04

目前，本集團因供應鏈及產品生命週期排放源頭追蹤的複雜性而尚未開始披露範圍3排放(其他間接溫室氣體排放)。我們計劃逐步建立數據收集系統，並於未來根據行業最佳實踐及不斷演進的監管要求，展開範圍3排放報告。

本集團積極響應國家「雙碳」目標(2030年碳達峰及2060年碳中和)，致力推動節能減排。透過持續優化生產流程、提升能源使用效率及加強環保技術應用，本集團努力降低整體碳足跡。展望將來，我們將持續探索低碳製造模式及綠色管理措施，為實現中國2030年至2060年碳目標及全球邁向可持續發展貢獻力量。

資源利用

能源管理

本集團認識到能源管理對於應對氣候變遷、提高營運效率及減少環境影響的重要性。我們制定《綜合管理手冊》及《能耗統計管理表》，監控及管理各部門的用電量，按月、按年進行分析，識別異常情況並制定改善措施，形成生產車間能源用量計劃並將其納入年度業務計劃。

業 務

本集團已取得清潔生產認證，並在廣東廠區和肇慶廠區的廠房樓頂安裝光伏發電系統，每年的發電量分別約200,000千瓦時及1,000,000千瓦時。各廠房亦利用空氣壓縮機回收的熱量為食堂及宿舍提供熱水，有效降低電力消耗。

本集團將繼續按能源及資源消耗控制程序加強對電力消耗的監控及管理，並制定相應管理措施。我們已制定一項節能目標，即以2022年為基準年，至2030年將自身運營的能源消耗強度降低5%。此目標與行業基準一致，以促進在運營效率及緩解氣候影響方面取得可衡量的進展。本集團正在推動自動化及智能技術，以優化資源利用率，並進一步提高能源效率。

下表載列往績期間的能源消耗量：

能源消耗量	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗量(兆瓦時)	1,611.59	1,649.51	1,616.85	879.51
間接能源消耗量(兆瓦時)	9,372.74	14,087.70	18,137.66	6,785.26
總能源消耗量(兆瓦時)	10,984.33	15,737.21	19,754.51	7,664.77
能源消耗密度(兆瓦時/ 平方米)	0.15	0.18	0.22	0.09

廢物管理

本集團高度重視廢物管理，致力於減少廢物產生，促進回收利用，並確保對我們營運過程中產生的所有廢物進行合規處理。透過實施EHS(環境、健康及安全)管理體系，本集團有系統地識別評價環境因素，建立管控措施，並持續消除或減少廢物產生的影響。我們亦取得RoHS體系認證，進一步確保減少有害物質的使用，並將環境風險降至最低。

所有有害廢物均已獲妥善分類、儲存，並委託合資格第三方機構按適用環境法規進行合法處理及處置。將一般生產殘渣、包裝材料及可回收材料等無害廢物收集、分類，並送往

業 務

合資格回收供應商進行再利用或回收，從而確保資源的有效利用。辦公室廢物，包括使用過的炭粉盒及墨盒，均由獲授權服務供應商回收，以確保對環境的負責處理。

我們制定了年度EHS改善計劃，設定了可衡量的改善目標，並將具體職責分配給相關部門。我們已設定目標，以2022年為基準年，至2030年將廢物產生強度降低5%。該目標乃基於本集團過往的廢物產生數據及近年的管理績效而制定。其反映了我們為從源頭盡量減少廢物並提升整個運營中的回收及資源效率而持續付出的努力。

下表載列往績期間的廢物產生量：

廢物產生量	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
有害廢物 (噸)	6.10	9.26	9.88	5.74
有害廢物密度 (噸/平方米)	0.09	0.10	0.11	0.06
無害廢物 (噸)	106.75	201.21	255.62	86.94
無害廢物 (噸/平方米)	1.50	2.26	2.87	0.98

附註：

- (1) 本集團的有害廢物主要包括廢礦物油、廢潤滑油、廢切削液、廢活性碳、油抹布、受污染的包裝材料、廢水處理污泥及生產過程中的其他化學殘留物。
- (2) 無害廢物主要包括一般生活垃圾、包裝材料、金屬廢物及加工殘渣，該等廢物透過合資格的回收及市政服務提供商回收或處置。

用水量

本集團高度重視水資源的有效管理，並致力於最大限度地減少營運對用水量的影響。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》及管理水資源利用的其他相關法規。本集團所有用水均來自市政供水系統，在求取水源上並沒有任何問題。

業 務

本集團採取多種節水及循環利用措施，例如利用空氣壓縮機的餘熱為員工設施提供熱水，從而減少電能消耗；以及將處理後廢水(中和水)重用於清潔、設備清洗及其他非生產用途，以降低整體用水量。生產過程中產生的廢水經由多階段過濾淨化設施進行處理，確保污染物濃度符合排放標準後方可進入市政污水處理系統。

為支持持續改進，本集團設定目標，以2022年為基準年，至2030年將用水量減少5%。該目標乃基於本集團過往的用水資料制定，其反映了我們對負責任、高效水資源管理的承諾。

下表載列於往績期間的用水量：

用水量	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
用水量(立方米)	67,042	76,713	102,382	35,068
用水量密度(立方米/ 平方米)	0.94	0.86	1.15	0.39

紙張與包裝材料

本集團在營運中積極推動資源效率及可持續包裝管理。在內部管理文件《產品包裝設計技術規範》和記錄表單《產品包裝方案》的指導下，我們不斷審查及優化紙張及包裝材料的使用，以減少廢棄物產生並提高可回收性。

本集團已實施多項包裝優化舉措，以減少材料消耗並提高可重複利用性。該等措施包括以可回收或可循環的替代品取代一次性包裝材料，以及改進包裝設計以提高產能及物流效率，從而降低整體材料使用及成本。

除了優化包裝，本集團也積極推動數位轉型，通過實施MES、PLM及OA等系統，實現電子數據處理及線上審批流程。採納無紙化營運顯著降低紙張消耗，並提高行政效率。

業 務

環境與自然資源

本集團致力於透過有效的管理措施及持續改進舉措，最大限度地減少業務營運對環境的影響。我們嚴格遵守EHS管理系統的要求，通過識別及評估內部環境因素，確保所有流程、設備及材料符合相關環境法規及政策要求。

人力資源部組織進行環境培訓，內容涵蓋環境因素及危險源辨識與評價、污染預防與控制、節能以及廢水、廢氣、噪音管理等。透過持續實施該等舉措，本集團旨在減少資源消耗，為自然資源的節約及保護作出貢獻。

社會事宜

僱傭合規

本集團嚴格遵守中華人民共和國所有適用的勞動及僱傭法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其實施細則、《職業病防治法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國安全生產法》以及《女職工勞動保護特別規定》。

本集團秉持尊重及保護僱員合法權益的原則，致力於建構合法、合規、公平、透明的僱傭環境。我們已建立完善的僱傭管理系統，涵蓋招聘晉升、薪資解僱、工時休假管理、平等機會、多元化及反歧視等領域。該等政策均在《僱員手冊》及其他內部管理文件中明確規定。

招聘晉升遵循公開、公平及擇優的原則。我們利用多種管道吸引人才，包括線上平台、校園招募、內部推薦及專業獵頭服務。整個流程透明且規範，晉升決定基於績效及能力，以確保人人機會均等。

本集團採用標準工時及彈性工時相結合的工作制度。職能部門實施五天工作制，而生產部門則根據營運需求實施彈性排班，確保每七天至少休息一天。加班必須經主管批准，並依法支付加班費。我們會定期檢討勞動合同及僱傭系統，以確保其符合最新法規。

業 務

僱員結構

於往績期間，本集團僱員按類別劃分的組成如下：

僱傭指標	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
				2025年
僱員總數	784	885	952	956
按性別劃分				
男性	373	440	506	516
女性	411	445	446	440
按僱傭類型劃分				
全職	784	885	952	956
兼職	0	0	0	0
按僱傭類別劃分				
高級管理層	6	7	7	7
中級管理層	43	46	57	55
一般員工	735	832	888	894
按年齡組別劃分				
≤30歲	284	308	347	327
31-40歲	345	396	409	426
41-49歲	138	165	174	181
≥50歲	17	16	22	22
按地域分佈劃分				
中國內地	784	883	948	952
中國香港及中國澳門	0	0	0	0
其他	0	2	4	4

業 務

於往績期間，本集團的僱員流失率如下：

僱員流失率	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
總流失率	1.56%	2.13%	1.58%	1.57%
按性別劃分				
男性	0.79%	1.22%	0.92%	0.95%
女性	0.77%	0.90%	0.65%	0.63%
按年齡組別劃分				
≤30歲	0.90%	1.07%	0.78%	0.86%
31-40歲	0.42%	0.86%	0.58%	0.54%
41-49歲	0.16%	0.11%	0.11%	0.12%
≥50歲	0.07%	0.08%	0.11%	0.05%
按地域分佈劃分				
中國	1.56%	2.13%	1.58%	1.57%
中國香港及中國澳門	—	—	—	—
其他	—	—	—	—

薪酬與福利

本集團高度重視員工薪酬與福利，致力建立具競爭力且可持續的薪酬制度，以吸引、激勵及留住優質人才，同時支持本集團的長遠發展。

按法律規定，本集團為全體員工繳納社會保險及住房公積金的法定供款。薪酬結構採用「職位+績效+激勵」模式，確保公平、透明並具市場競爭力。本集團亦設有績效獎金及特別獎項，以表彰及獎勵對本集團成功作出重大貢獻的優秀團隊和個人。

本集團提供完善的僱員薪酬，包括帶薪年假、婚假、產假、病假及所有法定公眾假期。本集團設立員工關愛基金，於員工或其家庭成員遇到疾病或困難時提供財務支援。女性員工可享有178天產假及哺乳安排，並提供再就業培訓以支持工作與家庭的平衡。本集團亦安排年度健康體檢，以保障員工身心健康。

業 務

為促進積極及凝聚的職場文化，本集團舉辦多項員工參與活動，例如年度聚會、體育競賽、節慶慶祝及安全演練，以培養團隊合作並提升員工的歸屬感。

展望未來，本集團將繼續優化薪酬與福利制度，營造包容且具激勵性的工作環境，鼓勵員工發揮潛能、安心工作，並與本集團共享成長與成果。

勞工實務

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及其他相關地方法規，並採用SA8000國際社會責任標準，以確保僱傭合法、合乎道德且負責任。本集團所有招聘活動均以透明及非歧視的方式進行，並進行身份核驗，以確保所有員工均符合法定最低工作年齡要求。

本集團將勞工標準及員工權益納入入職、安全及環境培訓課程中，以強化公平就業、平等及職業保護的意識。本集團已建立《社會責任管理程序》，明確界定防止童工及強迫勞動的相關責任，以及持續監察及合規評估的機制。

倘出現疑似不合規情況，本集團會即時展開調查，必要時暫停相關人員，並採取糾正及預防措施，以確保全面整改。於往績期間，本集團並無發現任何童工或強迫勞動事件。

健康與安全

本集團十分重視職業健康與安全，並嚴格依照ISO 45001職業健康安全管理体系及國家標準GB/T 45001-2020建立完善的管理架構。透過持續落實相關制度，本集團制定了職業健康與安全管理程序，明確界定各項責任，確保全體員工在安全健康的工作環境中受到保障。

本集團為相關崗位的員工提供合規且有效的個人防護裝備，例如防塵口罩、安全護目鏡及耳塞。日常開展安全檢查，以及時識別及消除潛在隱患，確保所有設施均符合運作安全要求。本集團亦定期聘請專業第三方機構對職業危害因素進行監測與評估，所有結果均持續符合相關合規標準。

業 務

本集團已成立安全委員會，由安全總監領導，並由各部門安全協調員及專責安全人員提供支援，負責監督、指導及協調安全管理事宜。安全委員會每月召開會議，檢視安全績效指標、分析潛在風險，並落實持續改進措施。

在消防安全方面，本集團設有完善的消防管理制度，並制定應急預案，明確規定責任分工、應急流程及應急小組。定期開展檢查以確保各項消防設備保持良好狀態，同時為員工提供全面的消防安全培訓，以強化預防意識。

主要職業健康與安全目標包括：

- 工傷發生頻率≤每100,000工時0.25宗
- 消防設備完好率達100%
- 安全三級培訓及崗位調動安全教育完成率達100%
- 安全設備及防護裝置合格率達100%

於往績期間，本集團在職業健康與安全方面的表現如下：

	單位	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
		2022年	2023年	2024年	2025年
因工死亡人數	人	0	0	0	0
因公死亡率	%	0	0	0	0
工傷導致的損失工作日	日	53	0	106	0

附註：

- (1) 所有因工傷而申報的損失工作日均源於輕微傷害或員工上下班通勤途中發生的交通事故。上述事件均不涉及嚴重的工作場所事故、操作風險或系統性安全隱患。

業 務

透過系統化管理、持續培訓及積極的隱患預防，本集團有效保障員工的健康與安全，履行企業社會責任，並確保各項業務活動安全及可持續運行。

發展及培訓

本集團致力打造以學習為導向的企業，為僱員提供持續成長及多元事業發展的機會。我們已建立多渠道事業發展途徑，鼓勵僱員(特別是主要人才)不斷提升專業能力，實現自我價值。

本集團已制定僱員培訓作業指導書作為指導政策，並每年編製年度培訓計劃，以提升僱員的知識及技能。培訓計劃涵蓋公司層面及部門層面課程，包括新僱員入職培訓、在職培訓、職能及專業培訓及外部培訓。我們結合線下課堂及先進的線上學習平台，提供豐富的教育資源，支持僱員自主學習。對於獲取與工作相關專業資格的僱員，本集團予以表彰及獎勵。

為支持職業發展，本集團已實施晉升管理制度，建立涵蓋管理、技術及專業階梯的清晰途徑。晉升乃基於工作質量、表現、能力及誠信等多方面的綜合評估。

培訓內容涵蓋多個主題，包括品質管理系統、環境、健康及安全管理、知識產權、風險及監管合規、社會責任及反恐、資訊安全管理。所有僱員均納入此等培訓計劃範圍。

業 務

於往績期間，本集團的僱員培訓表現詳情如下：

	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
	受訓僱員總百分比	100%	100%	100%
按性別劃分				
男性	100%	100%	100%	100%
女性	100%	100%	100%	100%
按職位層級劃分				
高級管理層	100%	100%	100%	100%
中級管理層	100%	100%	100%	100%
一般員工	100%	100%	100%	100%
每位僱員平均培訓時數	37.7	35.6	33.1	17.8
按性別劃分				
男性	37.2	35.2	32.6	17.5
女性	38.0	36.1	33.7	18.1
按職位層級劃分				
高級管理層	18.0	22.0	24.0	9.0
中級管理層	22.0	25.0	25.0	14.0
一般員工	38.7	36.3	33.7	18.1

供應鏈管理

本集團深明，建立具透明度、負責任及可持續的供應鏈對確保產品質量、提升營運效率及維護企業誠信至關重要。為此，我們已制定完善的供應商管理框架，並以正式的內部政策及流程加以支持，包括《供應商管理工作指引》、《供應商績效評價方法》、《供應商審核工作指引》及《供應商評估表》。上述管理文件共同規範供應商的選擇、評定、審核及績效監控，有效識別、評估及管理供應鏈全過程中的環境及社會風險。

業 務

本集團維持多元化的供應鏈，以支持傳感器、執行器及模組的生產，供應商主要位於中國內地。於往績期間，本集團合作供應商的績效數據如下：

	截至12月31日止年度			截至
				2025年
	2022年	2023年	2024年	6月30日
供應商總數	394	416	445	420
按地區劃分				
中國	393	414	443	419
中國香港	—	—	—	—
中國澳門	—	—	—	—
其他	1	2	2	1

本集團採用標準化流程甄選及管理供應商，涵蓋資格評定、導入、定期審核及績效評估。每家供應商均須填寫《供應商評估表》，評核重點包括質量體系管理、生產能力、環保合規、職業健康及安全管理以及社會責任表現。所有新合作供應商均需簽署《陽光採購協議》，以堅守道德標準並防範貪腐，而此項措施亦覆蓋至所有活躍供應商。供應商合規情況通過定期績效評估以及年度廉潔調查予以監控，並於採購工作流程中由內部規範（如《供應商績效評價方法》）加以指引及監督。

本集團積極推動綠色採購，並將環保因素納入供應商遴選及管理過程。通過落實《有害物質減免(HSF)供應商風險評估及管理方法》，我們有系統鼓勵供應商提供對環境更友善的產品及服務。作為供應商資格審查的一部分，我們根據《有害物質減免供應商風險評估表》安排強制性文件審查及環境風險評估，確保整個供應商合作期間均持續符合本集團的環境標準。

供應商須根據適用情況提交《環保承諾書》及《無衝突地區礦產保證書》，以確認其符合本集團的可持續發展及道德採購規定。我們優先選擇通過公認環境管理體系（如ISO 14001）認證，或具備低排放、節能及資源節約運作方式的供應商。此外，本集團通過合同條款及定期溝通，明確傳達我們對可持續發展的期望，從而促進與供應商的長期合作，支持供應鏈全價值鏈的環保及社會責任實踐。

業 務

產品責任

本集團致力提供安全、高質量及環保的產品，並將產品安全與質量控制融入日常營運及管理體系。本集團已取得多項產品質量相關管理體系認證，包括IATF16949、ISO 9001、QC080000及IECQ符合性證書，展示我們穩健的質量管理能力及持續交付可靠、高質量產品的承諾。

我們嚴格遵照《客戶需求審查流程》，所有產品在量產和交付前均須進行內部評估，覆蓋產品健康安全表現、符合客戶技術規格及質量標準等方面，確保所有交付至客戶的產品均滿足標識、安全和質量要求。

為提升質量保證能力，本集團通過雙方共同確認的《產品認可協議》，界定產品性能、參數及使用壽命，並建立完善的質量管理體系，全面覆蓋原材料採購、生產流程、成品檢驗及性能監控。重點流程包括《產品質量先期策劃控制程序》、《產品的監視和測量控制程序》及《品質異常事態升級作業指導書》。質量管理部每月編製質量績效報告以監控績效及持續推動改進。

如客戶端發現不合格產品，本集團已依循《物料及產品不良處理管理辦法》及《客戶投訴退貨處理工作指引》，建立健全的退貨及召回機制。於往績期間，本集團未曾發生任何因產品安全或健康原因導致的產品召回事件。

客戶滿意度

本集團重視與客戶的長期合作關係及持續改進服務質素。根據客戶滿意度評估程序，我們至少每六個月進行一次主觀性的客戶滿意度調查。同時，我們亦每月或每年定期拜訪主要客戶，並透過電話或電子郵件保持即時溝通。此外，本集團每月會進行客觀性的客戶滿意度評估，並對評估結果進行比較分析。客戶的意見反饋及投訴均透過《服務控制程序》處理及跟進，確保各項問題得以及時有效地解決。

如發生客戶投訴的情況，本集團已建立明確且高效的處理機制。銷售部必須在收到投訴後兩小時內給予初步回應；如投訴涉及產品質量，質量管理部在收到產品樣品後即展開深入分析，並於二十四小時內提交分析報告及相應的整改措施。

業 務

所有客戶投訴及處理結果均由質量管理部每月彙總記錄，納入《質量系統月報》，並對報告進行慎密審視，以識別重複性問題並推動產品質量檢驗及控制程序的持續優化。

通過上述積極措施，本集團確保客戶反饋可獲快速處理，產品質量持續提升，並長期維持較高的客戶滿意度。

於往績期間，本集團並無收到任何有關產品質量的重大投訴。

信息安全及數據保護

為保障信息資產與客戶資料安全，本集團已實施經認證的信息安全管理系統(ISO 27001)，建立了一套完整的政策與管控程序，包括數據保護控制程序、信息安全管理控制程序、密碼控制程序、權限及數據訪問控制程序、公司信息系統和數據維護工作指引。透過定期員工培訓、內部稽核及管理審查，驗證這些政策的執行與監控成效，持續確保數據防護措施的有效性與客戶信息的完整性。

所有主要客戶與本集團簽訂保密協議，我們嚴格遵循內部《保密管理程序》。內部管理系統與客戶系統的查閱權限均透過設置密碼加以保護，並依據知情需求原則授予。於往績期間，本集團未曾因資料外洩或違反信息安全規定而收到任何監管處罰或通知。

知識產權保護

本集團在業務營運的各個階段，均尊重並保護知識產權。在研發立項時，通過檢索相關專利，避免重複開發設計，並申請自有知識產權，避免侵權糾紛。在採購環節，供應商須提供知識產權合規聲明，確保提供無知識產權爭議的產品。

在產品銷售與合作環節，本集團於合約協議中訂明知識產權的所有權與使用權。在產品上市前，對產品可能侵犯第三方知識產權進行審查。本集團同時實施《廣告與展覽知識產權管理指引》，確保市場營銷及推廣活動符合知識產權法律法規。

業 務

反腐敗

本集團致力在所有業務營運中恪守最高標準的誠信、道德與透明度。為防止賄賂、腐敗、詐欺及其他不當行為，本集團已制定《反腐敗、反賄賂、反舞弊規範》，其中訂明清晰的原則、職責與通報機制。本政策適用於本集團所有董事、高級人員、員工、附屬公司及相關業務合作夥伴，要求嚴格遵守適用法律法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他相關反賄賂法律。

於往績期間，本集團並無牽涉任何已完結涉及賄賂、貪腐、欺詐或洗錢的法律訴訟。同期內，董事、僱員或業務合作夥伴均未被發現涉及任何貪腐行為。

預防措施與舉報機制

本集團對賄賂及貪腐行為採取「零容忍」方針。所有僱員在執行職務時，均嚴禁提供、索取或收受任何形式的賄賂、佣金、便利費或不正當利益。業務合作夥伴(包括供應商及服務供應商)亦須簽署《陽光採購協議》，以確保透明和道德的交易。

本集團已實行架構完善的舉報機制，僱員及外部持份者可透過專用電郵、電話及書面提交等多種渠道，以保密方式舉報涉嫌不當行為。舉報者身份及相關信息均受嚴格保護，嚴禁對舉報人進行任何形式的報復。經查證屬實的貪腐或違反《守則》的個案，將面臨紀律處分，行動包括但不限於警告、停職或解僱，必要時亦將啟動法律程序。

培訓與意識

提升本集團定期為全體僱員舉辦反貪腐及廉潔培訓課程，特別針對採購及銷售等高風險部門。培訓內容涵蓋本集團反賄賂政策、相關法律及案例分析，旨在加強組織上下的廉潔、合規意識與道德決策。反貪腐原則亦納入員工新入職培訓及年度合規審查。

業 務

社區投資

本集團積極履行企業社會責任，透過慈善、公益及教育計劃回饋社區。秉持仁愛精神及社會參與，本集團持續參與慈善活動並進行定向捐贈，助力地區發展、鄉村振興及社區福祉。

本集團參與由廣州市慈善總會及廣州市番禺區工商聯主辦的各項慈善及社區活動，致力推動鄉村振興及社區發展。此外，本集團亦參與肇慶高新技術產業開發區慈善會組織的定向捐贈活動，透過資金及物資捐助支持教育、文化及扶貧項目。

於往績期間，本集團透過下列捐款持續作出貢獻：

	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
金錢捐獻(人民幣)	87,240	55,600	55,000	212,142

信息安全及數據保護

為保障信息資產與客戶資料安全，本集團已實施經認證的信息安全管理系統(ISO27001)，建立了一套完整的政策與管控程序，包括數據保護控制程序、信息安全管理控制程序、密碼控制程序、權限及數據訪問控制程序、公司信息系統和數據維護工作指引。透過定期員工培訓、內部稽核及管理審查，驗證這些政策的執行與監控成效，持續確保數據防護措施的有效性及客戶信息的完整性。

所有主要客戶與本集團簽訂保密協議，我們嚴格遵循內部《保密管理程序》。內部管理系統與客戶系統的查閱權限均透過設置密碼加以保護，並依據知情需求原則授予。於往績期間，本集團未曾因資料外洩或違反信息安全規定而收到任何監管處罰或通知。

業 務

牌照、批准及許可

截至最後可行日期，我們已從相關機關取得所有對我們的營運屬重大的必要牌照、批准及許可，且該等營業執照均維持完全有效。下表載列我們營運所需的重大牌照的相關詳情：

編號	持有者	牌照、批准及許可名稱	到期日
1	廣東奧迪威	排污許可證	2030年7月8日
2	廣東奧迪威	城鎮污水排入排水管網許可證	2026年8月11日
3	廣東奧迪威	AEO認證企業證書	不適用 ⁽¹⁾
4	廣東奧迪威	報關單位備案證明	不適用 ⁽¹⁾
5	肇慶奧迪威	固定污染源排污登記	2030年10月16日
6	肇慶奧迪威	AEO認證企業證書	不適用 ⁽¹⁾
7	肇慶奧迪威	報關單位備案證明	不適用 ⁽¹⁾
8	江西奧迪威	報關單位備案證明	不適用 ⁽¹⁾
9	江西奧迪威	固定污染源排污登記	2028年7月20日
10	廣州奧迪威	報關單位備案證明	不適用 ⁽¹⁾

附註：

(1) 有關證明、批准或許可證上並無註明具體到期日。

業 務

風險管理及內部控制

董事會及高級管理層負責建立和維護適當的風險管理和內部控制體系。風險管理是識別可能影響我們的潛在事件並管理風險以使其保持在我們風險偏好的範圍內的過程。內部控制是旨在為實現與營運效率和效果、財務報告的可靠性以及遵守適用法律法規相關的目標提供合理保證的過程。

風險管理及內部監控政策

我們已實施或將在[編纂]時採納一系列政策和措施來管理我們的風險並建立適當的內部控制。這些政策涵蓋以下領域：(i)董事、董事會以及高級管理層的職責和角色；(ii)社會和環境事務，包括關於多樣性的政策；(iii)財務報告；(iv)舉報；(v)防止市場不當行為；及(vi)遵守香港上市規則。根據我們的風險管理和內部控制政策，董事會持續監督風險管理和內部控制體系，並審查這些體系的有效性。

2025年10月，我們聘請了一家獨立諮詢公司對我們內部控制進行審查。關鍵審查領域包括財務報告和披露、研發管理、銷售政策管理、供應鏈控制、應收應付款項管理、產品安全控制、庫存管理、無形資產管理、人力資源和薪酬管理、資本管理、稅務管理、保險管理、合同控制以及信息系統控制。