

財務資料

閣下應將以下討論及分析與本文件附錄一會計師報告所載我們截至2022年、2023年及2024年12月31日止三個財政年度及截至2025年6月30日止六個月的經審核綜合財務資料以及隨附附註一併閱讀。我們的綜合財務資料乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則會計準則」）編製。

以下討論及分析載有反映我們現時對未來事件及財務表現看法的前瞻性陳述，當中涉及風險及不確定因素。該等陳述基於我們根據經驗及對歷史事件、現時狀況及預期未來發展的看法以及我們認為於有關情況下屬合適的其他因素所作假設與分析作出。在評估我們的業務時，閣下應仔細考慮本文件「風險因素」一節所提供的資料。

概覽

我們是全球領先的傳感與執行解決方案的領導者和先驅。我們致力於面向智能家居、智能汽車、智能終端以及智能製造等領域人工智能與物理世界互聯互動的各類場景提供傳感器及執行器解決方案。

我們於往績期間的收益及溢利均錄得大幅增長。於2022年、2023年及2024年，收益分別為人民幣378.0百萬元、人民幣467.1百萬元及人民幣617.2百萬元，複合年增長率為27.8%。收益亦由截至2024年6月30日止六個月的人民幣284.0百萬元進一步增加15.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣326.9百萬元。於2022年、2023年及2024年以及截至2024年及2025年6月30日止六個月，純利率分別為13.9%、16.5%、15.2%、15.9%及14.4%。

呈列基準

本集團的歷史財務資料乃按照我們的會計政策編製，而該等政策符合國際財務報告準則會計準則，包括國際會計準則理事會頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則會計準則、國際會計準則及相關詮釋。此外，歷史財務資料亦包括上市規則及公司條例所規定的適用披露。

為編製及呈列歷史財務資料，本集團於整個往績期間貫徹採納於往績期間生效的所有相關準則、國際財務報告準則會計準則的修訂及詮釋。歷史財務資料乃以歷史成本為基礎編

財務資料

製，惟若干金融資產則按公平值計量，詳述於本文件附錄一所載主要會計政策資料。歷史財務資料以人民幣呈列，其亦為本公司的功能貨幣。

影響經營業績及財務狀況的因素

我們的經營業績及財務狀況過往曾受到、並預期將繼續受到以下主要因素的影響：

我們經營所在行業的發展

我們為各終端市場應用提供傳感與執行技術綜合解決方案，主要涵蓋智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造領域的解決方案。因此，我們的財務表現及經營業績取決於上述下游行業的整體表現。

根據弗若斯特沙利文資料，全球及中國傳感器市場由2020年的約1,891億美元及人民幣2,929億元分別擴大到2024年的約2,371億美元及人民幣3,983億元，複合年增長率分別約為5.8%及8.0%。同期，全球及中國執行器市場分別由2020年的約2,621億美元及人民幣3,945億元增長至2024年的約3,205億美元及人民幣4,991億元。在下游應用領域，對傳感器及執行器的需求亦日益增加。根據弗若斯特沙利文資料，2020年至2024年，中國汽車傳感器市場錄得複合年增長率約11.0%，由約人民幣589億元增長至人民幣約895億元。在智能家居領域，全球及中國智能家居傳感器市場分別由2020年的約163億美元及人民幣292億元增長至2024年的約230億美元及人民幣449億元，同期複合年增長率分別約為9.0%及11.4%。受疫情相關的供需失衡及宏觀經濟壓力影響，2020年至2024年間，智能終端市場出現一定程度的波動。

收益在往績期間持續增長，由2022年的人民幣378.0百萬元增加至2023年的人民幣467.1百萬元，並進一步增至2024年的人民幣617.2百萬元。截至2025年6月30日止六個月，收益達人民幣326.9百萬元，而2024年同期為人民幣284.0百萬元。此增長主要受益於核心下游市場需求擴大，尤其是智能家居及智能汽車領域。根據弗若斯特沙利文資料，就全球智能家居產品傳感器收益而言，我們於2024年在中國排名第二；就全球汽車超聲波傳感器與執行器出貨量而言，我們於2024年在全球排名第三；就全球傳感器出貨量而言，我們於2024年在

財務資料

中國排名第五；就全球汽車傳感器出貨量而言，我們於2024年在中國排名第三。我們重視技術及生產流程的研發與創新，使我們能持續推出新產品及改進現有產品，並穩定向客戶提供高品質產品及解決方案，形成核心競爭優勢。我們與多家國際知名企業保持穩定合作夥伴關係。因此，我們相信可憑藉強大的品牌認知度、多元化產品組合、先進技術、精益生產及高品質客戶基礎，進一步鞏固市場領導地位並抓住新興商機。另一方面，該等終端市場競爭激烈。若干競爭對手可能擁有更雄厚的財務資源或與主要業者建立了更成熟的合作關係，並可能採取進取的價格策略以擴大市場份額。有關市場動態可能導致產生價格下行的壓力，以及對產品性能、成本效率及整合能力的期望有所增加。為保持競爭力並爭取更多設計訂單，我們需持續投入研發、提升產品供應，並透過技術創新實現差異化。雖然此等努力可助我們捕捉新商機並加強客戶關係，但亦可能增加經營開支並降低產品利潤率及盈利能力。

研發工作與成果

研發對我們持續的業務增長至關重要，因為我們的競爭力取決於開發及應用新技術與生產工藝，以滿足客戶不斷變化的需求。因此，我們一直在投入研發，並將繼續投入研發工作。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，研發開支分別為人民幣32.2百萬元、人民幣43.9百萬元、人民幣51.4百萬元及人民幣26.9百萬元，分別佔各期間總收益的8.5%、9.4%、8.3%及8.2%。

我們的研發成果對業務有多方面影響，例如(i)我們能否成功維持現有客戶關係並獲得新客戶；(ii)我們能否擴展產品及服務組合；及(iii)我們能否透過採用更先進及自動化的生產設備或保持高產品良率來管理生產成本。我們不能保證研發工作將達成預期成果，亦不能保證我們能成功應用研發所產生的新技術或技術，以取得預期效益。如未能達成上述目標，將對我們的業務及財務狀況造成不利影響。

產品組合

我們的收益及盈利能力受產品及解決方案組合所影響。我們為各類終端市場應用提供全面的傳感及執行解決方案，主要包括智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造行業的解決方案。

財務資料

我們提供的產品解決方案涵蓋自主研發的傳感器及執行器，以及相應的智能模組，旨在滿足下游行業客戶多元化且不斷變化的需求。我們的產品解決方案有不同的利潤率。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們傳感器的毛利率分別為37.3%、40.3%、36.2%及37.2%，而同期我們執行器的毛利率分別為27.0%、28.0%、25.0%及21.3%。倘我們無法管理產品解決方案組合以實現預期盈利能力，我們的業務及財務狀況將受到不利影響。

控制銷售成本的能力

銷售成本主要包括產品生產所使用的原材料及部件成本，例如用於傳感器及執行器的電極材料(如銀、金)、電子元件(如IC)、橡膠及塑膠材料、電子線材及有色金屬材料，以及與產品生產相關的勞工成本、製造成本及運輸成本。

控制銷售成本對維持預期盈利至關重要。雖然我們可透過多種渠道採購原材料及部件，倘我們製造產品所需的若干原材料或零部件的可獲性、獲取途徑或採購成本受到不利影響，我們可能需要為有關材料支付更高的成本。倘我們無法透過提高售價或提升生產效率來抵銷原材料或零部件成本的增加，我們的利潤率將會降低。

以下敏感性分析展示在假設影響毛利的其他因素均保持不變的情況下，原材料平均成本的假設性波動對我們於所示年度／期間毛利的影響：

	截至12月31日止年度毛利減少			截至 6月30日 止六個月 毛利減少
	2022年	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
原材料變動				
+ 5%	5,559	6,079	8,636	4,815
+ 10%	11,118	12,158	17,272	9,629
+ 15%	16,676	18,236	25,908	14,444

財務資料

此外，雖然我們的大部分生產設備及設施已自動化，但勞工成本仍為銷售成本的主要組成部分。倘勞工成本顯著上升，而我們無法及時提升產能以彌補該增加，我們的業務及財務狀況將受到影響。

外匯波動

我們的呈報貨幣為人民幣。我們大多數附屬公司的功能貨幣為人民幣。我們的部分銷售、貿易應收款項及銀行結餘以外幣記錄或計值。因此，外幣匯率的變動對我們的綜合財務資料有重大影響。

外幣交易按前一月底的匯率換算為功能貨幣。於各報告期末，以外幣計值的貨幣性項目按該日期的匯率重新換算；以外幣計值的按公平值計量非貨幣性項目則按確定該公平值當日的匯率重新換算；以外幣計值的按歷史成本計量非貨幣性項目則不獲重新換算。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月，我們分別錄得淨外匯收益人民幣1.1百萬元、人民幣3.5百萬元、人民幣4.0百萬元及人民幣0.6百萬元。

有關以外幣計值的貨幣性資產及負債的賬面值，以及外匯波動對我們經營業績的影響之進一步詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註41。

重大會計政策及主要估計不確定性來源

編製符合國際財務報告準則會計準則的歷史財務資料需運用若干關鍵會計判斷及估計，亦要求管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。我們認為，下述會計政策及估計涉及較高程度的判斷或複雜性，或假設及估計範疇對我們的歷史財務資料具重大影響。

有關我們的重大會計政策及主要估計不確定性來源的詳情，請參閱本文件附錄一會計師報告附註4及5。

重大會計政策

收益確認

客戶合約收益於商品或服務之控制權轉移至客戶時確認，金額反映本集團就交換該等商品或服務預計有權獲得之代價。收益不包括增值稅或其他銷售稅，且已扣除任何貿易折扣。

財務資料

視乎合約條款及適用於合約之法律而定，商品或服務之控制權可能在某一時段內或在某一時點轉移。倘本集團之履約行為符合下列任何一項條件，則商品或服務之控制權在某一時段內轉移：

- 提供客戶同時取得及消耗之利益；
- 創造或改良在本集團履約時客戶所控制之資產；或
- 並無創造一項可被本集團用作替代用途之資產，且本集團具有就迄今為止已完成之履約部分獲得付款之可執行權利。

倘商品或服務之控制權在某一時段內轉移，則收益在合約期間內參考完全履行履約義務之進度確認。否則，收益在客戶取得商品或服務控制權之時點確認。

釐定交易價格時，倘融資部分的影響重大，則本集團對承諾代價金額作出調整。本集團利用國際財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」第63段中的可行權宜法，且並無就任何重大融資部分的影響對代價作出調整，因為本集團收取代價與轉移商品控制權之間的時距為一年或以下。

銷售產品

銷售商品收益於產品交付予客戶的指定地點及客戶確認接收產品時確認。確認接收產品後，客戶有權按其全權酌情決定出售產品，以及承擔任何價格波動、產品過時及損失的風險。

其他銷售

向客戶銷售原型及材料所產生的收益，於產品交付至客戶指定地點且客戶確認接受產品時確認。客戶於確認接受產品後，即有權自行決定銷售產品，並承擔產品價格波動、過時及遺失等風險。

財務資料

收益確認中之委託人對代理人考慮

釐定收益應按總額或淨額基準呈報乃基於本集團在向客戶提供承諾商品或服務時是否以委託人或代理人身份進行的個別或集體評估。倘本集團於客戶接納產品或服務前控制承擔存貨風險的指定商品或服務、主要負責履行本集團與客戶訂立的銷售協議，並擁有全權酌情權釐定產品或服務的售價，則本集團將作為委託人行事，並按其有權從客戶收取的總額確認收益。或者，本集團以淨額基準確認從客戶收到的款項以及與此等交易相關的已付供應商款項。本集團作為委託人，以總額確認其收益。

合約負債

合約負債指本集團就其已收客戶代價(或代價金額到期支付)而須向客戶轉移服務的責任。

其他收入

利息收入採用實際利率法按累計基準確認，該實際利率為能將金融工具預期可使用年期或更短期間(如適用)內估計未來現金流入準確貼現至金融資產賬面淨值的利率。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(在建工程除外)乃按成本減累計折舊及任何累計減值虧損列賬。

物業、廠房及設備之項目成本包括其採購價格及使該資產達致運作情況及擬作用途地點所直接產生的成本。

僅於項目的相關未來經濟利益可能流入本集團，且能可靠計量該項目的成本時，後續成本方可計入有關資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。被替換部分的賬面值會被終止確認。所有其他成本，例如維修及保養，則在其產生的財政期間於損益中確認為開支。

財務資料

物業、廠房及設備採用直線法扣除其估計可使用年期內的估計剩餘價值進行折舊以撇銷其成本。使用年期、剩餘價值及折舊方法於各報告期末檢討及於適當時予以調整。有關使用年期如下：

廠房及樓宇	10至20年
機器及設備	3至12年
汽車	4至5年
傢俬、固定裝置及辦公室設備	3至5年
租賃裝修	3至5年

在建工程按成本減任何累計減值虧損列賬。成本包括建造的直接成本及在建造及安裝期間資本化的借款成本。當為使資產達致擬定用途所需的大部分活動完成時，該等成本的資本化即告終止，且在建工程轉撥至適用的物業、廠房及設備類別。在建工程在完工並達致擬定用途之前，不計提折舊撥備。

倘某一資產的賬面值高於其估計可收回金額，則該資產將立即撇減至其可收回金額。

資產於出售時或預期其使用或出售將不會帶來未來經濟利益時予以終止確認。資產出售或報廢的任何收益或虧損，為銷售所得款項淨額與賬面值之間的差額，該差額於終止確認資產時於損益確認。

存貨

存貨指原材料、在製品、製成品及在途貨品。存貨按成本與可變現淨值兩者中的較低者計量。成本採用加權平均法釐定，包括直接材料、直接勞工及相應比例的間接費用。可變現淨值基於日常業務過程中的估計售價，減任何估計完工成本及銷售必要成本。

租賃

當租賃合約在合約開始日期賦予在特定時間內控制已識別資產用途的權利以換取代價時，所有租賃須於綜合財務狀況表／財務狀況表撥充資本作為使用權資產及租賃負債，惟實體享有會計政策選擇，可選擇不將(i)相關資產為低價值之租賃及／或(ii)屬短期租賃之租賃撥充資本。本集團已選擇不就低價值資產以及於開始日期之租賃期為12個月或以下之租賃確認使用權資產及租賃負債。與該等租賃相關之租賃付款已於租賃期內按直線法支銷。

財務資料

作為承租人之會計處理

使用權資產

使用權資產按成本確認且包括：(i)初始計量租賃負債之金額(見下文有關將租賃負債入賬之會計政策)；(ii)於開始日期或之前作出之任何租賃付款減任何已收租賃優惠；(iii)承租人產生之任何初始直接成本；及(iv)承租人按租賃條款及條件規定之狀態拆除及移除相關資產時將產生之估計成本，除非該等成本乃為生產存貨而產生則除外。本集團應用成本模型計量使用權資產。根據成本模型，本集團按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量使用權，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。使用權資產於其估計可使用年期與租期兩者中之較短者使用直線基準折舊。

租賃負債

租賃負債按並非於租賃開始日期支付之租賃付款之現值確認。倘該利率可即時釐定，租賃付款使用租賃隱含之利率。倘該利率無法即時釐定(為本集團一般情況)，貼現則本集團使用承租人之增量借貸利率。

下列並非於租賃開始日期支付之租賃期內就相關資產使用權支付之款項被視為租賃付款：(i)固定付款減任何應收租賃優惠；(ii)使用於開始日期之指數或利率初始計量之浮動租賃付款(取決於指數或利率)；(iii)承租人根據剩餘價值擔保預期應付之款項；(iv)在承租人合理確定行使購買選擇權之情況下該選擇權之行使價；及(v)在租賃期反映承租人行使選擇權終止租賃之情況下終止租賃之罰款付款。

於開始日期後，承租人透過下列方式計量租賃負債：(i)增加賬面金額以反映租賃負債之累計利息；(ii)減少賬面金額以反映所作出之租賃付款；及(iii)重新計量賬面金額以反映任何重估或租賃修改，如指數或利率變動導致日後租賃付款變動、租賃期變動、實質固定租賃付款變動或購買相關資產之評估變動。

我們於綜合財務狀況表／財務狀況表以獨立項目呈列租賃負債。

財務資料

估計不確定因素之主要來源

金融資產的減值

按攤銷成本計量之金融資產及按公平值計入其他全面收益（「按公平值計入其他全面收益」）之股本投資之預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）撥備之計量，涉及須使用有關未來經濟狀況及信貸行為（即客戶違約及導致虧損之可能）之重大假設。多項重大判斷（包括釐定信貸風險顯著增加之標準）亦須應用有關計量預期信貸虧損之會計規定。有關計量預期信貸虧損所採用判斷及假設之詳情載於本文件附錄一會計師報告附註4.11(b)及附註41(b)。該等估計及假設之變動可導致將確認預期信貸虧損之時間及金額出現重大變動。

所得稅及遞延稅項

在日常業務過程中有若干交易及計算方式無法確定最終稅項。當該等事項的最終稅項結果有別於初始記錄的金額時，則有關差異將影響作出有關決定年度的所得稅及資產及負債。

本集團估計於可見未來很可能產生足夠應課稅溢利可用於抵銷可扣減虧損時確認遞延稅項資產。遞延稅項資產確認主要涉及管理層對已有稅項虧損的集團實體的應課稅溢利時間及金額的判斷及估計。

過時及滯銷存貨撥備

本集團檢視存貨狀況，並對已確定不再適合銷售或使用的過時及滯銷存貨項目計提撥備。管理層根據最新發票價格及當前市場狀況估計該等存貨的可變現淨值。本集團於各報告期末定期進行存貨盤查，並對過時及滯銷項目計提撥備。管理層於各報告期末重新評估該估計值。過時及滯銷存貨的撥備需運用管理層判斷及估計。當預期與原估計值存在差異時，該差異將影響存貨的賬面值及估計值變更年度／期間的存貨撇減金額。

財務資料

經營業績

下表載列本公司於所示年度／期間之綜合損益表及其他全面收益表摘要，其中各項目以實際金額及佔收益百分比呈現，該等數據源自本文件附錄一所載之會計師報告：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
收益	377,951	100.0	467,081	100.0	617,164	100.0	284,002	100.0	326,863	100.0
銷售成本	(246,231)	65.1	(289,790)	62.0	(402,347)	65.2	(183,498)	64.6	(211,293)	64.6
毛利	131,720	34.9	177,291	38.0	214,817	34.8	100,504	35.4	115,570	35.4
其他收入及其他										
收益及虧損	15,623	4.1	20,960	4.5	29,413	4.8	14,504	5.1	8,176	2.5
銷售及分銷開支	(15,102)	4.0	(20,761)	4.4	(26,087)	4.2	(11,134)	3.9	(13,210)	4.0
研發開支	(32,200)	8.5	(43,898)	9.4	(51,417)	8.3	(23,817)	8.4	(26,884)	8.2
行政及其他開支	(37,970)	10.0	(47,740)	10.2	(57,640)	9.3	(27,106)	9.5	(29,160)	8.9
金融資產減值虧損 (撥備)/撥回淨額	(1,755)	0.5	1,190	0.3	(1,563)	0.3	(1,781)	0.6	(519)	0.2
分佔聯營公司業績	(539)	0.1	(1,195)	0.3	(2,913)	0.5	(684)	0.2	(1,226)	0.4
財務成本	(714)	0.2	(1,485)	0.3	(1,679)	0.3	(851)	0.3	(693)	0.2
除稅前溢利	59,063	15.6	84,362	18.1	102,931	16.7	49,635	17.5	52,054	15.9
所得稅開支	(6,445)	1.7	(7,384)	1.6	(8,980)	1.5	(4,454)	1.6	(5,094)	1.6
年／期內溢利	52,618	13.9	76,978	16.5	93,951	15.2	45,181	15.9	46,960	14.4

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整年內溢利（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量，此等計量並非國際財務報告準則所要求或根據其呈列。我們認為，此非國際財務報告準則計量透過消除若干項目的潛在影響，有助於比較各期間的經營表現。我們認為此計量能為投資者及其他人士提供有用資料，協助其以與管理層相同的方式理解及評估我們的綜合財務報表。然而，我們所呈列的經調整年內溢利（非國際財務報告準則計量），可能與其他公司呈列的類似項目計量不可比。此非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，不應將其單獨考慮或作為替代國際財務報告準則下綜合財務報表及財務狀況分析的依據。我們將經調整年內溢利（非國際財務報告準則計量）定義為就以股份為基礎補償（非現金項目）作出調整的年內溢利／（虧損）。

財務資料

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元
年／期內溢利	52,618	76,978	93,951	45,181	46,960
加回：					
以權益結算以股份為基礎 付款 ⁽¹⁾	—	2,898	4,969	2,446	2,054
[編纂]開支 ⁽²⁾	—	—	—	—	—
減：					
於聯營公司的投資攤薄 所產生收益 ⁽³⁾	—	—	(6,296)	—	—
經調整年度／期間溢利(非國 際財務報告準則計量)	52,618	79,876	92,624	47,627	49,014

附註：

- (1) 以權益結算以股份為基礎付款涉及我們根據股份激勵計劃授予員工的股份獎勵，屬非現金性質。詳情請參閱本文件「歷史、發展及公司架構 — 股份激勵計劃」及附錄一所載會計師報告附註37。
- (2) [編纂]開支指與本次[編纂]有關的開支。
- (3) 此乃一次過及非現金項目。

綜合損益表主要組成部分

收益

我們透過以下途徑產生收益：(i)銷售傳感器；(ii)銷售執行器；(iii)其他，主要包括生產過程中產生的邊角料、產品模具及產品樣品銷售收益，以及向客戶提供與我們產品相關的技術服務收益。我們向特定主要客戶銷售產品模具並提供技術服務，作為策略性合作安排的一部分，為其新產品開發需求提供客製化模具或技術服務，以加強與彼等的長期合作關係。

財務資料

按產品解決方案應用領域劃分的收益

我們為廣泛的終端市場應用場景提供各類定制傳感器及執行器解決方案，主要包括智能家居、智能汽車、智能終端、智能製造及其他新興行業解決方案。

下表載列於所示年度／期間按產品解決方案應用領域劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
收益										
智能家居解決方案	200,266	53.0	254,921	54.6	343,574	55.7	169,480	59.7	185,992	56.9
智能汽車解決方案	162,242	42.9	196,944	42.2	255,630	41.4	107,696	37.9	125,068	38.3
智能終端解決方案	1,396	0.4	2,195	0.5	3,473	0.6	1,480	0.5	2,010	0.6
智能製造解決方案	556	0.1	201	0.0	1,019	0.2	313	0.1	361	0.1
其他 ⁽¹⁾	13,491	3.6	12,820	2.7	13,468	2.1	5,033	1.8	13,433	4.1
總計	377,951	100.0	467,081	100.0	617,164	100.0	284,002	100.0	326,863	100.0

附註：

- (1) 其他主要包括來自其他應用領域解決方案、生產過程中所產生邊角料、產品模具及產品樣品的銷售，以及向客戶提供與我們產品相關的技術服務的收益。

我們的智能家居解決方案收益由2022年的人民幣200.3百萬元增至2024年的人民幣343.6百萬元，複合年增長率約為31%，並於截至2025年6月30日止六個月進一步達致人民幣186.0百萬元，受惠於家居服務機器人的採用率提升、智能家居生態系統的更深滲透，以及智能儀表業務的穩步增長。智能汽車解決方案收益由2022年的人民幣162.2百萬元增至2024年的人民幣255.6百萬元，複合年增長率約為26%，並於截至2025年6月30日止六個月達到人民幣125.1百萬元，主要受益於智能駕駛技術的發展，以及與國內領先車企及其一級供應商的合作深化。

財務資料

按產品類別劃分的收益

下表載列於所示年度／期間按產品類別劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
收益										
銷售傳感器	257,116	68.0	356,023	76.2	478,729	77.6	214,105	75.4	272,389	83.3
銷售執行器	115,288	30.5	99,069	21.2	125,257	20.3	65,476	23.1	43,805	13.4
其他 ⁽¹⁾	5,547	1.5	11,989	2.6	13,178	2.1	4,421	1.5	10,669	3.3
總計	377,951	100.0	467,081	100.0	617,164	100.0	284,002	100.0	326,863	100.0

附註：

- (1) 其他主要包括來自生產過程中所產生邊角料、產品模具及產品樣品的銷售，以及向客戶提供與我們產品相關的技術服務的收益。

於往績期間，我們的收益增長主要得益於傳感器銷量增加，而傳感器銷量增加又主要源於我們持續投資於研發，從而實現產品升級，並進一步拓展智能家居及智能汽車等領域的生產解決方案。於往績期間，我們的執行器收益整體保持穩定。於2023年，我們的執行器銷售收益同比下降14.1%，主要由於終端零售消費市場需求下降導致智能環境控制解決方案的銷售減少。於截至2025年6月30日止六個月期間，執行器銷售收益較2024年同期下降33.1%，主要由於終端零售消費市場需求下降，導致煙霧報警器的銷售減少。

下表載列我們於所示年度／期間按產品及服務類別劃分之銷量及平均售價明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量	平均售價 ⁽¹⁾	銷量	平均售價 ⁽¹⁾	銷量	平均售價 ⁽¹⁾	銷量	平均售價 ⁽¹⁾	銷量	平均售價 ⁽¹⁾
	千件	人民幣	千件	人民幣	千件	人民幣	千件	人民幣	千件	人民幣
銷售傳感器	45,081	5.7	56,621	6.3	68,125	7.0	31,385	6.8	37,804	7.2
銷售執行器	71,874	1.6	74,710	1.3	81,948	1.5	45,018	1.5	26,951	1.6

附註：

- (1) 整體平均售價乃按收入除以上表所列銷量計算。

財務資料

我們的傳感器平均售價於整個往績期間持續上升，此乃因我們的傳感器產品越來越能夠以單一綜合解決方案滿足多種客戶需求，反映我們持續的技術升級取得成效。相比之下，同期執行器的平均價格保持相對穩定。執行器的平均銷售價格由2022年的人民幣1.6元下降至2023年的人民幣1.3元，主要由於2023年客戶對智能家居的相對低價產品下單比例上升。

按地區劃分的收益

我們的產品銷往全球逾46個國家及地區，涵蓋亞洲、歐洲、北美洲及其他地區。下表載列我們於所示年度／期間按地理區域劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
收益										
中國內地	187,326	49.6	231,167	49.5	330,558	53.6	133,621	47.0	190,311	58.2
海外	190,625	50.4	235,914	50.5	286,606	46.4	150,381	53.0	136,552	41.8
— 其他亞洲地區 ⁽¹⁾	84,346	22.3	101,586	21.7	122,062	19.8	63,976	22.5	47,766	14.6
— 歐洲	62,648	16.6	81,600	17.5	87,403	14.2	46,596	16.4	61,278	18.7
— 北美洲	33,633	8.9	37,472	8.0	48,900	7.9	25,562	9.0	23,070	7.1
— 其他地區	9,998	2.6	15,256	3.2	28,241	4.5	14,247	5.1	4,438	1.4
總計	377,951	100.0	467,081	100.0	617,164	100.0	284,002	100.0	326,863	100.0

附註：

1. 其他亞洲地區包括中國內地保稅區、中國台灣、香港及澳門地區，以及其他亞洲地區。

於往績期間，我們來自中國內地及海外市場的收益持續增長，主要得益於我們持續深化中國市場滲透及不斷拓展全球業務。在中國內地，收益增長主要源於智能家居及智能汽車解決方案的銷量增加。在海外，增長主要得益於智能家居解決方案的收益增長。受益於中國智能駕駛及智能汽車技術的廣泛應用，國內市場的收益增長速度於往績期間超過了海外市場。在海外市場中，其他亞洲地區及歐洲為貢獻最多收益的地區，並保持穩定增長，而其他地區亦實現穩步增長，反映了我們全球客戶群的多元化發展。

財務資料

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)原材料成本，包括電極材料(如銀及金)、電子元件(如IC)、橡膠及塑膠材料、電子線材及有色金屬材料；(ii)勞工成本，包括員工成本及採購外包勞務服務；(iii)製造成本；及(iv)運輸成本。

下表載列我們於所示年度／期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售成本										
原材料成本	111,176	45.2	121,575	42.0	172,722	42.9	79,366	43.3	96,292	45.6
勞工成本	97,816	39.7	117,115	40.4	169,057	42.0	76,448	41.7	84,371	39.9
製造成本	35,132	14.3	44,641	15.4	56,263	14.0	25,514	13.9	28,499	13.5
運輸成本	1,919	0.8	3,073	1.1	4,251	1.1	2,153	1.1	2,098	1.0
其他	188	0.0	3,385	1.1	52	0.0	18	0.0	33	0.0
總計	<u>246,231</u>	<u>100.0</u>	<u>289,790</u>	<u>100.0</u>	<u>402,347</u>	<u>100.0</u>	<u>183,498</u>	<u>100.0</u>	<u>211,293</u>	<u>100.0</u>

毛利及毛利率

毛利指收益扣除銷售成本後的數目，而毛利率則代表毛利佔收益的百分比。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度，以及截至2024年及2025年6月30日止六個月，毛利分別為人民幣131.7百萬元、人民幣177.3百萬元、人民幣214.8百萬元、人民幣100.5百萬元及人民幣115.6百萬元，而本公司毛利率分別為34.9%、38.0%、34.8%、35.4%及35.4%，於期間內維持相對穩定。

財務資料

按產品解決方案應用領域劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度／期間按產品解決方案應用領域劃分的毛利及毛利率的明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
智能家居解決方案	82,447	41.2	118,952	46.7	148,914	43.3	71,378	42.1	81,465	43.8
智能汽車解決方案	41,351	25.5	51,046	25.9	53,117	20.8	23,981	22.3	27,641	22.1
智能終端解決方案	362	25.9	908	41.4	1,642	47.3	373	25.2	443	22.0
智能製造解決方案	432	77.5	143	71.1	609	59.8	214	68.4	259	71.7
其他 ⁽¹⁾	7,128	52.9	6,242	48.7	10,535	78.2	4,558	90.5	5,762	42.9
總計	131,720	34.9	177,291	38.0	214,817	34.8	100,504	35.4	115,570	35.4

附註：

1. 其他主要包括來自其他應用領域解決方案、生產過程中所產生邊角料、產品模具及產品樣品的銷售，以及向客戶提供與我們產品相關的技術服務的收益。

於往績期間，我們的整體毛利率維持在較高水平，介於34.8%至38.0%之間。這體現了我們作為中國內地傳感及執行解決方案全球領導企業的地位。我們已建構起整合的傳感器、執行器及其解決方案產品組合，日益滿足智能家居、智能汽車、智能終端及智能製造行業等多個領域互動場景的需求。此外，我們全棧設計能力、穩定產能以及持續生產優化有助控制成本並提高效率。

於往績期間，智能家居解決方案及智能汽車解決方案的毛利佔我們總毛利的絕大部分。於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們智能家居解決方案的毛利率維持相對穩定，分別為41.2%、46.7%、43.3%、42.1%及43.8%。智能汽車解決方案的毛利率於2022年及2023年分別維持在約25.5%及25.9%，但於2024年下降至20.8%，截至2025年6月30日止六個月則為22.1%。下降主要由於國內汽車及零件供應鏈競爭加劇。我們已透過產品、技術、客戶及組織層面的升級，積極應對，以維持競爭力並確保利潤率穩定。

財務資料

於往績期間，智能終端解決方案及智能製造解決方案的毛利率大幅波動，因為該等業務規模相對較小，客戶及訂單變化導致毛利率波動。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度／期間按產品及服務類別劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
銷售傳感器	95,806	37.3	143,621	40.3	173,301	36.2	80,175	37.4	101,433	37.2
銷售執行器	31,074	27.0	27,697	28.0	31,273	25.0	16,187	24.7	9,335	21.3
其他 ⁽¹⁾	4,840	87.3	5,973	49.8	10,243	77.7	4,142	93.7	4,802	45.0
總計	131,720	34.9	177,291	38.0	214,817	34.8	100,504	35.4	115,570	35.4

附註：

1. 其他主要包括來自生產過程中所產生邊角料、產品模具及產品樣品的銷售，以及向客戶提供與我們產品相關的技術服務的收益。

於往績期間，我們的傳感器銷售毛利率保持相對穩定，而執行器的銷售毛利率由2023年至2024年錄得下降，以及於截至2025年6月30日止六個月進一步下降，主要由於貴金屬（如白銀）價格向上所致。

按地區劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度／期間按地區劃分的毛利及毛利率之明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
中國內地	54,062	28.9	72,918	31.5	98,432	29.8	38,641	28.9	61,034	32.1
海外	77,658	40.7	104,373	44.2	116,385	40.6	61,863	41.1	54,536	39.9
總計	131,720	34.9	177,291	38.0	214,817	34.8	100,504	35.4	115,570	35.4

財務資料

於往績期間，我們在中國內地及海外地區的毛利率均保持相對穩定。海外銷售通常比國內銷售毛利率更高，主要因為海外客戶通常需要更多客製化產品，對材料、環境標準及性能提出特定要求。

其他收入及其他收益及虧損

我們的其他收入及淨收益／虧損主要包括(i)我們自地方政府當局獲得的研發及技術升級項目補貼；(ii)銀行存款利息收入；(iii)短期投資收益；(iv)對聯營公司投資攤薄所產生的收益；及(v)外匯收益，主要來自以美元計價的現金及現金等價物及貿易應收款項。

下表載列於所示年度／期間其他收入及其他收益及虧損之明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
其他收入及其他 收益及虧損										
政府補助										
— 與資產有關	907	5.8	1,017	4.9	1,547	5.3	717	4.9	830	10.2
— 與收入有關	3,113	19.9	1,201	5.7	4,594	15.6	3,490	24.1	2,920	35.7
短期投資收入	2,671	17.1	1,267	6.0	2,358	8.0	—	—	1,467	17.9
利息收入	7,418	47.5	12,250	58.4	9,550	32.5	7,108	49.0	3,114	38.1
外匯收益	1,066	6.8	3,478	16.6	3,969	13.5	2,358	16.3	569	7.0
物業、廠房及設備 出售(虧損)／ 收益淨額	(90)	(0.6)	56	0.3	(578)	(2.0)	(238)	(1.6)	(53)	(0.6)
於聯營公司權益攤薄 收益	—	—	—	—	6,296	21.4	—	—	—	—
存貨減值虧損的撥回／ (撥備)	29	0.2	(654)	(3.1)	(1,171)	(4.0)	(181)	(1.2)	(1,376)	(16.8)
物業、廠房及設備減值 虧損的撥備	—	—	—	—	—	—	—	—	(422)	(5.2)
其他	509	3.3	2,345	11.2	2,848	9.7	1,250	8.6	1,127	13.7
總計	15,623	100.0	20,960	100.0	29,413	100.0	14,504	100.0	8,176	100.0

財務資料

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支包括：(i)從事銷售職責人員之僱員薪酬開支，(ii)營銷及推廣開支，(iii)從事銷售職責人員之差旅費用，(iv)折舊及攤銷開支，及(v)其他雜項銷售及分銷相關開支。

下表載列於所示年度的銷售及分銷開支的明細，包含實際金額及佔銷售及分銷開支總額的百分比：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售及分銷開支										
僱員薪酬開支	9,384	62.1	13,218	63.7	16,030	61.4	6,915	62.1	7,605	57.5
營銷及推廣開支	4,905	32.5	5,485	26.4	8,034	30.8	3,367	30.2	4,232	32.0
差旅費用	615	4.1	1,895	9.1	1,668	6.4	657	5.9	1,119	8.5
折舊及攤銷開支	21	0.1	23	0.1	38	0.2	18	0.2	22	0.2
其他 ⁽¹⁾	177	1.2	140	0.7	317	1.2	177	1.6	232	1.8
總計	<u>15,102</u>	<u>100.0</u>	<u>20,761</u>	<u>100.0</u>	<u>26,087</u>	<u>100.0</u>	<u>11,134</u>	<u>100.0</u>	<u>13,210</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 其他主要包括辦公開支、專業諮詢費及其他雜項開支。

研發開支

我們的研發開支包括：(i)從事研發職能人員的僱員薪酬開支；(ii)研發過程中使用的原材料成本；(iii)折舊開支；(iv)屬向共同技術開發夥伴(包括大學及其他實體)支付費用性質的技術開發開支；及(v)其他雜項研發相關開支。

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

財務資料

下表載列於所示年度／期間的研發開支明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
研發開支										
僱員薪酬開支	21,542	66.9	28,881	65.8	39,201	76.3	17,683	74.1	20,695	77.1
原材料成本	4,374	13.6	5,226	11.9	4,080	7.9	2,348	9.9	1,941	7.2
折舊開支	1,680	5.2	1,933	4.4	2,117	4.1	1,208	5.1	1,516	5.6
技術開發開支	1,405	4.4	2,300	5.2	2,200	4.3	849	3.6	736	2.7
其他 ⁽¹⁾	3,199	9.9	5,558	12.7	3,819	7.4	1,729	7.3	1,996	7.4
總計	32,200	100.0	43,898	100.0	51,417	100.0	23,817	100.0	26,884	100.0

附註：

(1) 其他主要包括專利申請費、檢測費、差旅開支、公用事業開支及其他雜項開支。

行政及其他開支

我們的行政及其他開支包括：(i)從事行政職能人員的僱員薪酬開支；(ii)與行政職能相關的物業及設備折舊及攤銷開支；(iii)辦公開支；(iv)專業服務費，主要包括審計相關專業費用及諮詢費用；及(v)其他雜項行政相關開支。

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

財務資料

下表載列於所示年度／期間的行政及其他開支明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
行政及其他開支										
僱員薪酬開支	18,683	49.2	25,305	53.0	32,328	56.1	15,146	56.0	15,013	51.5
折舊及攤銷開支	3,494	9.2	4,536	9.5	4,985	8.6	2,312	8.5	2,791	9.6
辦公室開支	3,111	8.2	5,293	11.1	5,399	9.4	2,962	10.9	2,781	9.5
專業服務費	2,579	6.8	1,674	3.5	1,732	3.0	1,009	3.7	1,042	3.6
其他 ⁽¹⁾	10,103	26.6	10,932	22.9	13,196	22.9	5,677	20.9	7,533	25.8
總計	37,970	100.0	47,740	100.0	57,640	100.0	27,106	100.0	29,160	100.0

附註：

(1) 其他主要包括增值稅附加稅及物業稅、維修保養開支及其他雜項開支。

財務成本

我們的財務成本主要包括租賃負債的利息開支及短期貸款及其他。

下表載列於所示年度／期間的財務成本明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)									
財務成本										
租賃負債的利息開支	38	5.3	842	56.7	1,324	78.9	740	87.0	639	92.2
短期貸款的利息開支	587	82.2	535	36.0	247	14.7	69	8.1	—	—
其他	89	12.5	108	7.3	108	6.4	42	4.9	54	7.8
總計	714	100.0	1,485	100.0	1,679	100.0	851	100.0	693	100.0

所得稅開支

截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度及截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們錄得所得稅開支人民幣6.4百萬元、人民幣7.4百萬元、人民幣9.0百萬元、人民幣4.5百萬元及人民幣5.1百萬元。

財務資料

我們須就本集團成員公司註冊及營運所在稅務管轄區內產生或源自該等地區的應課稅利潤，按實體基準繳納所得稅。根據中國的所得稅法規及規例，於往績期間本集團實體的中國所得稅撥備乃按25%的法定稅率計算，惟本公司及若干獲認證為高新技術企業的附屬公司除外，該等公司享有15%的優惠企業所得稅率，並須每三年接受中國相關稅務機關的審查。有關我們於往績期間的適用稅率詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註11。

根據中華人民共和國國家稅務總局頒布的相關法律法規，自2018年起，從事研發活動的企業有權將其研發開支按175%（自2022年10月起提升至200%）計入釐定當年應課稅溢利時的可稅前扣除開支。

本集團在香港註冊成立的附屬公司適用的利得稅稅率為16.5%。本集團在馬來西亞註冊成立的附屬公司適用的法定稅率為24%。於往績期間，本集團在美國有重要業務的附屬公司適用的所得稅率為30.5%，該稅率為州稅與聯邦稅的綜合稅率。

於2022年、2023年及2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們的實際稅率維持相對穩定，分別約為10.9%、8.8%、8.7%及9.8%。於整個往績期間，我們維持相對較低的實際稅率，主要歸因於上述優惠稅務待遇以及合格研發開支的扣除。

過往經營業績回顧

截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月比較

收益

收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣284.0百萬元增加人民幣42.9百萬元或15.1%至2025年同期的人民幣326.9百萬元。

按產品解決方案應用領域劃分的收益

- 來自智能家居解決方案的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣169.5百萬元增加人民幣16.5百萬元或9.7%至2025年同期的人民幣186.0百萬元，乃主要由於來自家居服務機器人的收益增加以及智能儀表業務的穩定增長。

財務資料

- 來自智能汽車解決方案收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣107.7百萬元增加人民幣17.4百萬元或16.1%至2025年同期的人民幣125.1百萬元，乃主要由於智能駕駛技術的廣泛應用以及與國內領先的汽車製造商及其一級供應商加強合作。
- 來自智能終端解決方案的收益於截至2024年6月30日止六個月及2025年同期保持相對穩定，分別為人民幣1.5百萬元及人民幣2.0百萬元。
- 來自智能製造解決方案的收益於截至2024年6月30日止六個月及2025年同期保持相對穩定，分別為人民幣0.3百萬元及人民幣0.4百萬元。

按產品類別劃分的收益

- 來自銷售傳感器的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣214.1百萬元增加人民幣58.3百萬元或27.2%至2025年同期的人民幣272.4百萬元。有此增幅，乃主要由於(i)創新傳感器銷量持續擴張；(ii)旗下傳感器市場認可度提高；及(iii)客戶對智能汽車及智能儀錶的產品解決方案需求上升。

傳感器銷量由截至2024年6月30日止六個月的31.4百萬隻增加20.5%至2025年同期的37.8百萬隻，主要由於市場對高性能傳感器的需求持續增長及我們的產品升級進一步拓展智能汽車及智能儀錶領域的應用範圍。傳感器產品的平均售價由人民幣6.8元上漲至人民幣7.2元，反映出高附加價值傳感器在產品組合中的比例持續上升，這主要歸功於我們持續的研發投入。

- 來自銷售執行器的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣65.5百萬元減少人民幣21.7百萬元或33.1%至2025年同期的人民幣43.8百萬元，乃主要由於北美及歐洲客戶因應關稅政策的變動調整採購，以及終端零售消費市場需求下降導致煙霧報警器銷售減少。

執行器銷量由截至2024年6月30日止六個月的45.0百萬隻減少約40.1%至2025年同期的27.0百萬隻，主要原因相同。傳感器產品的平均售價由人民幣1.5元上漲至人民幣1.6元，主要反映我們產品組合中高端執行器的比例上升。

財務資料

銷售成本

銷售成本總額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣183.5百萬元增加人民幣27.8百萬元或15.1%至2025年同期的人民幣211.3百萬元，乃主要由於(i)原材料成本增加人民幣16.9百萬元；(ii)勞動成本增加人民幣7.9百萬元；及(iii)製造成本增加人民幣3.0百萬元，所有增幅均與同期收益增長大體一致。

毛利及毛利率

基於上述情況，毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣100.5百萬元增加人民幣15.1百萬元或15.0%至2025年同期的人民幣115.6百萬元。毛利率於截至2024年6月30日止六個月及2025年同期保持相對穩定，分別為35.4%及35.4%。

按產品解決方案應用領域劃分的毛利及毛利率

- 來自智能家居解決方案的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣71.4百萬元增加人民幣10.1百萬元或14.1%至2025年同期的人民幣81.5百萬元。智能家居解決方案的毛利率於截至2024年6月30日止六個月及2025年同期保持相對穩定，分別為42.1%及43.8%。
- 來自智能汽車解決方案的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.0百萬元增加人民幣3.7百萬元或15.3%至2025年同期的人民幣27.6百萬元。智能汽車解決方案的毛利率於截至2024年6月30日止六個月及2025年同期保持相對穩定，分別為22.3%及22.1%。
- 來自智能終端解決方案的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣373,000元增加人民幣70,000元或18.8%至2025年同期的人民幣443,000元。智能終端解決方案的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的25.2%下降至2025年同期的22.0%，因該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動會導致毛利率波動。
- 來自智能製造解決方案的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣214,000元增加人民幣45,000元或21.0%至2025年同期的人民幣259,000元。智能製造解決方案的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的68.4%上升至2025年同期的71.7%，乃由於該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動會導致毛利率波動。

財務資料

按產品類別劃分的毛利及毛利率

- 來自銷售傳感器的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣80.2百萬元增加人民幣21.3百萬元或26.5%至2025年同期的人民幣101.4百萬元。銷售傳感器的毛利率於截至2024年6月30日止六個月及2025年同期保持相對穩定，分別為37.4%及37.2%。
- 來自銷售執行器的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣16.2百萬元減少人民幣6.9百萬元或42.3%至2025年同期的人民幣9.3百萬元。銷售執行器的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的24.7%下降至2025年同期的21.3%，乃主要由於貴金屬（如銀）價格上漲。

其他收入以及其他收益及虧損

其他收入以及其他收益及虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣14.5百萬元減少43.6%至2025年同期的人民幣8.2百萬元，乃主要由於短期投資收入及利息收入合計減少人民幣2.5百萬元，主要由於2025年整體市場銀行存款利率下降及政府補助減少。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.1百萬元增加18.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.2百萬元，乃主要由於(i)僱員薪酬開支增加人民幣0.7百萬元；(ii)營銷及宣傳開支增加人民幣0.9百萬元；及(iii)差旅開支增加人民幣0.5百萬元，所有增幅均與同期收益增長大體一致。

研發開支

研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣23.8百萬元增加人民幣3.0百萬元或12.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.9百萬元，乃主要由於研發人員的僱員薪酬開支增加人民幣3.0百萬元，且員工人數及平均薪資均有所上升所致。

行政及其他開支

行政及其他開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣27.1百萬元微增人民幣2.1百萬元或7.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣29.2百萬元，乃主要由於業務規模擴大導致行政開支增加。

財務資料

財務成本

財務成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.9百萬元減少人民幣0.2百萬元或18.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.7百萬元，乃主要由於租賃負債的利息開支減少。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.5百萬元增加人民幣0.6百萬元或14.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元，增幅與溢利增長大體一致。

期內溢利及純利率

基於上述情況，溢利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.2百萬元增加人民幣1.8百萬元或3.9%至2025年同期的人民幣47.0百萬元。截至2024年及2025年6月30日止六個月的純利率分別為15.9%及14.4%。

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度比較

收益

收益由2023年的人民幣467.1百萬元增加人民幣150.1百萬元或32.1%至2024年的人民幣617.2百萬元。

按產品解決方案應領域劃分的收益

- 來自智能家居解決方案的收益由2023年的人民幣254.9百萬元增加人民幣88.7百萬元或34.8%至2024年的人民幣343.6百萬元，乃主要由於來自家居服務機器人的收益增長以及我們智能儀表業務的穩定增長。
- 來自智能汽車解決方案的收益由2023年的人民幣196.9百萬元增加人民幣58.7百萬元或29.8%至2024年的人民幣255.6百萬元，乃主要由於智能駕駛技術的日益普及以及我們與國內領先汽車製造商及其一級供應商加強合作。
- 來自智能終端解決方案的收益由2023年的人民幣2.2百萬元增加人民幣1.3百萬元或58.2%至2024年的人民幣3.5百萬元，因該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致收益波動。
- 來自智能製造解決方案的收益由2023年的人民幣0.2百萬元增加人民幣0.8百萬元或407.0%至2024年的人民幣1.0百萬元，因該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致收益波動。

財務資料

按產品類別劃分的收益

- 來自銷售傳感器的收益由2023年的人民幣356.0百萬元增加人民幣122.7百萬元或34.5%至2024年的人民幣478.7百萬元。有此增幅，乃主要由於我們持續投資研發，以實現產品升級並進一步擴大在智能汽車及智能家居等領域的應用。

傳感器銷量由2023年的56.6百萬隻增加約20.3%至2024年的68.1百萬隻，主要原因相同。平均售價由人民幣6.3元上漲至人民幣7.0元，反映出我們持續的研發投入推動產品組合中高附加值傳感器比例上升。

- 來自銷售執行器的收益由2023年的人民幣99.1百萬元增加人民幣26.2百萬元或26.4%至2024年的人民幣125.3百萬元，乃主要由於我們成功了解及進一步開拓客戶需求，導致整體銷量上升。

執行器銷量由2023年的74.7百萬隻增加約9.7%至2024年的81.9百萬隻，而平均售價由人民幣1.3元上漲至人民幣1.5元，主要得益於來自智能產品及高性能型號的收益佔比上升。

銷售成本

銷售成本總額由2023年的人民幣289.8百萬元增加人民幣112.6百萬元或38.9%至2024年的人民幣402.3百萬元，乃主要由於(i)原材料成本增加人民幣51.1百萬元，(ii)勞工成本增加人民幣51.9百萬元，(iii)製造成本增加人民幣11.6百萬元；及(iv)運輸成本增加人民幣1.2百萬元，所有增幅均與收益增長大體一致。

毛利及毛利率

基於上述情況，毛利由2023年的人民幣177.3百萬元增加人民幣37.5百萬元或21.2%至2024年的人民幣214.8百萬元。毛利率由2023年的38.0%微降至2024年的34.8%。

財務資料

按產品解決方案應用領域劃分的毛利及毛利率

- 來自智能家居解決方案的毛利由2023年的人民幣119.0百萬元增加人民幣30.0百萬元或25.2%至2024年的人民幣149.0百萬元。智能家居解決方案的毛利率由2023年的46.7%下降至2024年的43.3%，乃主要由於我們售予若干海外客戶的產品售價下跌。
- 來自智能汽車解決方案的毛利由2023年的人民幣51.0百萬元增加人民幣2.1百萬元或4.1%至2024年的人民幣53.1百萬元。智能汽車解決方案的毛利率由2023年25.9%下降至2024年的20.8%，乃主要由於國內汽車供應鏈競爭激烈。
- 來自智能終端解決方案的毛利由2023年的人民幣0.9百萬元增加人民幣0.7百萬元或80.8%至2024年的人民幣1.6百萬元。智能終端解決方案的毛利率由2023年的41.4%上升至2024年的47.3%，乃由於該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致毛利率波動。
- 來自智能製造解決方案的毛利由2023年的人民幣0.1百萬元增加人民幣0.5百萬元或325.9%至2024年的人民幣0.6百萬元。智能製造解決方案的毛利率由2023年的71.1%下降至2024年的59.8%，乃由於該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致毛利率波動。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

- 來自銷售傳感器的毛利由2023年的人民幣143.6百萬元增加人民幣29.7百萬元或20.7%至2024年的人民幣173.3百萬元。銷售傳感器的毛利率由2023年的40.3%下降至2024年的36.2%，乃主要由於國內汽車供應鏈競爭激烈。
- 來自銷售執行器的毛利由2023年的人民幣27.7百萬元增加人民幣3.6百萬元或12.9%至2024年的人民幣31.3百萬元。銷售執行器的毛利率由2023年的28.0%下降至2024年的25.0%，乃主要由於貴金屬(如銀)價格上漲。

其他收入以及其他收益及虧損

其他收入以及其他收益及虧損由2023年的人民幣21.0百萬元增加人民幣8.4百萬元或40.3%至2024年的人民幣29.4百萬元，乃主要由於(i) 2024年因聯營公司投資攤薄產生人民幣6.3百萬元收益及(ii)政府補貼增加人民幣3.9百萬元，因我們符合相關技術改進政策要求並獲得相應政府支持。

財務資料

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2023年的人民幣20.8百萬元增加人民幣5.3百萬元或25.7%至2024年的人民幣26.1百萬元，乃主要由於(i)僱員薪酬開支增加人民幣2.8百萬元；及(ii)營銷及宣傳開支增加人民幣2.5百萬元，兩者增幅均與同期收益增長大體一致。

研發開支

研發開支由2023年的人民幣43.9百萬元增加人民幣7.5百萬元或17.1%至2024年的人民幣51.4百萬元，主要由於僱員薪酬開支增加人民幣10.3百萬元，因我們加大研發投入，透過擴展先進技術的開發，以更好地滿足市場和客戶需求，保持產品及技術在行業及下游應用中的競爭力。

行政及其他開支

行政及其他開支由2023年的人民幣47.7百萬元增加人民幣9.9百萬元或20.7%至2024年的人民幣57.6百萬元，主乃要由於我們擴大員工隊伍，並提高僱員平均薪酬，使僱員薪酬開支增加人民幣7.0百萬元，增幅與收益增長一致。

財務成本

財務成本由2023年的人民幣1.5百萬元增加人民幣0.2百萬元或13.1%至2024年的人民幣1.7百萬元，乃主要由於租賃負債的利息開支增加人民幣0.5百萬元，但被短期貸款的利息開支減少人民幣0.2百萬元所部分抵銷。

所得稅開支

所得稅開支由2023年的人民幣7.4百萬元增加人民幣1.6百萬元或21.6%至2024年的人民幣9.0百萬元，增幅與溢利增長大體一致。

年內溢利及純利率

基於上述情況，年內溢利由2023年的人民幣77.0百萬元增加人民幣17.0百萬元或22.0%至2024年的人民幣94.0百萬元。2023年及2024年的純利率分別為16.5%及15.2%。

財務資料

截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度比較

收益

收益由2022年的人民幣378.0百萬元增加人民幣89.1百萬元或23.6%至2023年的人民幣467.1百萬元。

按產品解決方案應用領域劃分的收益

- 來自智能家居解決方案的收益由2022年的人民幣200.3百萬元增加人民幣54.7百萬元或27.3%至2023年的人民幣254.9百萬元，乃主要由於來自家居服務機器人、煙霧報警器的收益及需求增加，以及我們流量計業務的穩定增長。
- 來自智能汽車解決方案的收益由2022年的人民幣162.2百萬元增加人民幣34.7百萬元或21.4%至2023年的人民幣196.9百萬元，乃主要由於整個行業朝向汽車智能化轉型，帶動傳感器的採用增加，並對我們的高附加值解決方案產生強勁需求。
- 來自智能終端解決方案的收益由2022年的人民幣1.4百萬元增加人民幣0.8百萬元或57.2%至2023年的人民幣2.2百萬元，因該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致收益波動。
- 來自智能製造解決方案的收益由2022年的人民幣0.6百萬元減少人民幣0.4百萬元或63.8%至2023年的人民幣0.2百萬元，因該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致收益波動。

按產品類別劃分的收益

- 來自銷售傳感器的收益由2022年的人民幣257.1百萬元增加人民幣98.9百萬元或38.5%至2023年的人民幣356.0百萬元，乃主要由於我們擴大產品組合，帶動智能汽車及智能家居等領域的銷售增長。

傳感器銷量由2022年的45.1百萬隻增加約25.6%至2023年的56.6百萬隻，主要原因相同。平均售價由人民幣5.7元上漲至人民幣6.3元，反映出高性能傳感器產品的滲透率不斷提高。

- 來自銷售執行器的收益由2022年的人民幣115.3百萬元減少人民幣16.2百萬元或14.1%至2023年的人民幣99.1百萬元，乃主要由於產品平均售價由人民幣1.6元下降至人民幣1.3元，源自包括客戶對應用於智能家居解決方案的相對低價產品下單比例增加，部分被我們的執行器銷量增加所抵銷，銷量由2022年的71.9百萬隻增至2023年的74.7百萬隻，增幅約為3.9%。

財務資料

銷售成本

銷售成本總額由2022年的人民幣246.2百萬元增加人民幣43.6百萬元或17.7%至2023年的人民幣289.8百萬元，乃主要由於(i)原材料成本增加人民幣10.4百萬元，(ii)勞工成本增加人民幣19.3百萬元，(iii)製造成本增加人民幣9.5百萬元；及(iv)運輸成本增加人民幣1.2百萬元，所有增幅均與收益增長大體一致。

毛利及毛利率

基於上述情況，毛利由2022年的人民幣131.7百萬元增加人民幣45.6百萬元或34.6%至2023年的人民幣177.3百萬元。毛利率由2022年的34.9%升至2023年的38.0%。

按產品應用領域劃分的毛利及毛利率

- 來自智能家居解決方案的毛利由2022年的人民幣82.4百萬元增加人民幣36.5百萬元或44.3%至2023年的人民幣119.0百萬元。智能家居解決方案的毛利率由2022年的41.2%上升至2023年的46.7%，主要歸因於我們的策略定位及產品與技術升級努力，例如家居服務機器人及煙霧報警器，使我們在全球市場的認可度持續提升。
- 來自智能汽車解決方案的毛利由2022年的人民幣41.3百萬元增加人民幣9.7百萬元或23.4%至2023年的人民幣51.0百萬元。智能汽車解決方案的毛利率於2023年及2022年保持穩定，分別為25.9%及25.5%。
- 來自智能終端解決方案的毛利由2022年的人民幣0.4百萬元增加人民幣0.5百萬元或150.8%至2023年的人民幣0.9百萬元。智能終端解決方案的毛利由2022年的25.9%上升至2023年的41.4%，因該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致毛利率波動。
- 來自智能製造解決方案的毛利由2022年的人民幣0.4百萬元減少人民幣0.3百萬元或66.8%至2023年的人民幣0.1百萬元。智能製造解決方案的毛利率由2022年的77.5%下降至2023年的71.1%，因該業務規模相對較小，且客戶及訂單的變動導致毛利率波動。

財務資料

按產品類別劃分的毛利及毛利率

- 來自銷售傳感器的毛利由2022年的人民幣95.8百萬元增加人民幣47.8百萬元或49.9%至2023年的人民幣143.6百萬元。銷售傳感器的毛利率由2022年的37.3%上升至2023年的40.3%，乃主要由於高利潤率智能家居解決方案所佔比重增加。
- 來自銷售執行器的毛利由2022年的人民幣31.1百萬元減少人民幣3.4百萬元或10.9%至2023年的人民幣27.7百萬元。銷售執行器的毛利率於2022年及2023年保持相對穩定，分別為27.0%及28.0%。

其他收入以及其他收益及虧損

其他收入以及其他收益及虧損由2022年的人民幣15.6百萬元增加人民幣5.4百萬元或34.2%至2023年的人民幣21.0百萬元，乃主要由於(i)現金儲備增加，使利息收入合計增加人民幣4.9百萬元；(ii)美元兌人民幣匯率波動，使外匯收益增加人民幣2.4百萬元，但被政府補助減少人民幣1.8百萬元所部分抵銷。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2022年的人民幣15.1百萬元增加人民幣5.7百萬元或37.5%至2023年的人民幣20.8百萬元，乃主要由於(i)僱員薪酬開支增加人民幣3.8百萬元，(ii)營銷及宣傳開支增加人民幣0.6百萬元，及(iii)差旅開支增加人民幣1.3百萬元，所有增幅均與同期收益增長大體一致。

研發開支

研發開支由2022年的人民幣32.2百萬元增加人民幣11.7百萬元或36.3%至2023年的人民幣43.9百萬元，乃主要由於(i)研發團隊擴大及僱員平均薪酬增加，使僱員薪酬開支增加人民幣7.3百萬元，(ii)原材料成本增加人民幣0.9百萬元；及(iii)技術開發開支增加人民幣0.9百萬元，所有增幅均與同期收益增長大體一致。

財務資料

行政及其他開支

行政及其他開支由2022年的人民幣38.0百萬元增加人民幣9.7百萬元或25.7%至2023年的人民幣47.7百萬元，乃主要由於僱員薪酬開支增加人民幣6.6百萬元，因我們擴充員工隊伍，並隨著收益增長提高僱員平均薪酬。

財務成本

財務成本由2022年的人民幣0.7百萬元增加人民幣0.8百萬元或108.0%至2023年的人民幣1.5百萬元，乃主要由於我們擴大租賃物業組合，使租賃負債的利息開支增加人民幣0.8百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由2022年的人民幣6.4百萬元增加人民幣1.0百萬元或14.6%至2023年的人民幣7.4百萬元，增幅與溢利增長大體一致。

年內溢利及純利率

基於上述情況，年內溢利由2022年的人民幣52.6百萬元增加人民幣24.4百萬元或46.3%至2023年的人民幣77.0百萬元。2022年及2023年的純利率分別為13.9%及16.5%。

財務資料

綜合財務狀況表選定項目

下表載列我們於所示日期的財務狀況：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元
資產及負債				
非流動資產				
物業、廠房及設備	161,584	172,608	183,154	194,684
無形資產	3,173	3,953	4,864	4,273
使用權資產	9,925	39,238	68,017	66,429
投資聯營公司	4,432	27,706	55,737	61,549
按公平值計入其他全面收益（「按公平值計入其他全面收益」）的股權投資	4,656	582	369	144
收購物業、廠房及設備支付的按金	2,365	4,074	10,897	1,574
遞延稅項資產	4,975	6,334	10,654	14,438
非流動資產總值	191,110	254,495	333,692	343,091
流動資產				
存貨	61,744	80,131	102,646	96,697
貿易應收款項及應收票據	162,367	197,784	247,406	242,580
預付款項、按金及其他應收款項	2,972	8,760	15,702	10,958
可收回所得稅	—	1,997	130	1,388
現金及現金等價物	537,342	555,868	486,145	461,265
流動資產總值	764,425	844,540	852,029	812,888
流動負債				
貿易應付款項及應付票據	34,611	47,162	74,713	51,314
其他應付款項及應計費用	30,227	56,055	58,009	36,489
合約負債	1,798	4,816	4,998	4,337
租賃負債	623	2,604	2,556	2,761
銀行借款	—	25,024	—	—
應付所得稅	1,023	1,857	3,724	2,004
流動負債總額	68,282	137,518	144,000	96,905

財務資料

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元
流動資產淨值	<u>696,143</u>	<u>707,022</u>	<u>708,029</u>	<u>715,983</u>
資產總值減流動負債	<u>887,253</u>	<u>961,517</u>	<u>1,041,721</u>	<u>1,059,074</u>
非流動負債				
租賃負債	431	28,641	26,841	25,750
其他應付款項	—	—	736	619
遞延收入	6,166	7,675	7,711	6,881
遞延稅項負債	<u>515</u>	<u>396</u>	<u>302</u>	<u>278</u>
非流動負債總額	<u>7,112</u>	<u>36,712</u>	<u>35,590</u>	<u>33,528</u>
資產淨值	<u>880,141</u>	<u>924,805</u>	<u>1,006,131</u>	<u>1,025,546</u>
權益				
股本	141,159	141,159	141,148	141,143
儲備	739,028	783,646	864,983	884,403
本公司擁有人應佔權益總額	880,187	924,805	1,006,131	1,025,546
非控股權益	<u>(46)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
權益總額	<u>880,141</u>	<u>924,805</u>	<u>1,006,131</u>	<u>1,025,546</u>

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備包括廠房及樓宇、機器及設備、車輛、傢具、裝修及辦公室設備、在建工程以及租賃資產裝修。我們的物業、廠房及設備由2022年12月31日的人民幣161.6百萬元增加至2023年12月31日的人民幣172.6百萬元、2024年12月31日的人民幣183.2百萬元及2025年6月30日的人民幣194.7百萬元，主要由於我們持續投資先進生產設備，以提升精密製造技術與自動化生產能力，並擴大產能。

財務資料

使用權資產

我們的使用權資產主要包括生產設施及辦公室的租賃土地。我們的使用權資產由2022年12月31日的人民幣9.9百萬元增加至2023年12月31日的人民幣39.2百萬元，並於2024年12月31日進一步增至人民幣68.0百萬元，主要由於我們在中國江西新增租賃生產設施。截至2025年6月30日，我們的使用權資產輕微減少至人民幣66.4百萬元，主要由於我們於期內錄得攤銷。

聯營公司投資

我們對聯營公司的投資金額由截至2022年12月31日的人民幣4.4百萬元先後增至截至2023年12月31日的人民幣27.7百萬元及截至2024年12月31日的人民幣55.7百萬元，並再於截至2025年6月30日進一步增至人民幣61.5百萬元，乃由於我們增加對聯營公司的注資。

收購物業、廠房及設備之已付按金

截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年6月30日，我們已就收購物業、廠房及設備分別支付按金人民幣2.4百萬元、人民幣4.1百萬元、人民幣10.9百萬元及人民幣1.6百萬元。於2024年12月31日，我們就收購物業、廠房及設備支付的按金較2023年12月31日的金額增加，乃主要由於馬來西亞租賃物業的按金付款所致。

遞延稅項資產

我們的遞延稅項資產主要來自以股份為基礎的付款、內部交易未實現溢利、按公平值計入其他全面收益的金融資產、未使用稅項虧損、遞延收入、呆賬撥備、存貨減值、物業、廠房及設備折舊以及使用權資產及負債。我們遞延稅項資產由2022年12月31日的人民幣5.0百萬元增加至2023年12月31日的人民幣6.3百萬元，主要由於按公平值計入其他全面收益的金融資產增加。我們的遞延稅項資產進一步增加至2024年12月31日的人民幣10.7百萬元，主要由於未使用稅項虧損、內部交易未實現溢利及物業、廠房及設備折舊增加。截至2025年6月30日，我們的遞延稅項資產達人民幣14.4百萬元，主要由於以股份為基礎的付款及內部交易未實現溢利增加。

財務資料

存貨

我們的存貨包括原材料、在製品、製成品及在途貨品。下表載列我們於所示日期的存貨：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年
				人民幣千元
存貨				
原材料	10,759	16,013	17,602	17,061
在製品	17,319	24,016	25,778	26,077
製成品	22,604	22,143	30,158	23,379
在途貨品	11,062	17,959	29,108	30,180
總計	61,744	80,131	102,646	96,697

我們的存貨由2022年12月31日之人民幣61.7百萬元增加29.8%至2023年12月31日之人民幣80.1百萬元，並進一步增加28.1%至2024年12月31日之人民幣102.6百萬元，主要由於為滿足增加的客戶訂單而提高採購及生產。我們的存貨維持相對穩定，於2025年6月30日為人民幣96.7百萬元。於該等期間並無錄得重大存貨減值撥備。

下表載列於所示日期之存貨(賬面值)賬齡分析：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年
				人民幣千元
1年內	47,446	68,154	93,181	89,799
超過1年	15,002	15,002	13,476	12,285
小計	62,448	83,156	106,657	102,084
存貨撥備	(704)	(3,025)	(4,011)	(5,387)
總計	61,744	80,131	102,646	96,697

財務資料

我們的存貨按成本與可變現淨值之較低者列賬。我們定期檢視存貨狀況，並對識別為不再適合銷售或使用之過時及滯銷存貨項目計提撥備。管理層根據最新發票價格及當前市場狀況估算該等存貨之可變現淨值。我們於各報告期末進行存貨檢視，並對過時及滯銷存貨項目計提撥備。我們於2022年錄得存貨減值撥備回轉淨額人民幣0.03百萬元，並於2023年、2024年以及截至2024年及2025年6月30日止六個月分別錄得存貨減值撥備淨額人民幣0.7百萬元、人民幣1.2百萬元、人民幣0.2百萬元及人民幣1.4百萬元。

下表列示我們於所示期間的存貨周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至
				6月30日
	2022年	2023年	2024年	止六個月
存貨周轉天數 ^(附註)	115	89	83	2025年

附註： 我們使用相關年度／期間期初與期末存貨餘額之平均值，除以該年度／期間相應之銷售成本，再乘以365天(全年期間)或181天(六個月期間)計算存貨周轉天數。

我們的存貨周轉天數由2022年的115天減少至2023年的89天，並進一步下降至2024年83天及2025年6月30日止六個月85天，主要由於我們持續優化庫存管理。

截至2025年9月30日，2025年6月30日之存貨中已有人民幣73.8百萬元(或72.3%)後續出售或投入使用。

貿易應收款項及應收票據

我們的貿易應收款項及應收票據主要為客戶因購買我們產品而應付我們的未償還款項。貿易應收款項及應收票據於30至150天內到期。

財務資料

下表列示我們於所示日期的貿易應收款項及應收票據：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據				
貿易應收款項	125,445	140,255	193,469	187,366
減：減值虧損撥備	(4,870)	(3,415)	(4,533)	(4,970)
	<u>120,575</u>	<u>136,840</u>	<u>188,936</u>	<u>182,396</u>
按公平值計入其他全面收益 計量之應收票據	<u>41,792</u>	<u>60,944</u>	<u>58,470</u>	<u>60,184</u>
總計	<u>162,367</u>	<u>197,784</u>	<u>247,406</u>	<u>242,580</u>

我們的貿易應收款項及應收票據由2022年12月31日之人民幣162.4百萬元增加至2023年12月31日之人民幣197.8百萬元，並進一步增至2024年12月31日之人民幣247.4百萬元，與同期的銷售增長基本一致。我們的貿易應收款項及應收票據其後於2025年6月30日維持在人民幣242.6百萬元。

持有以收取合約現金流量及出售為目的之應收票據，倘該資產現金流量僅為本金及利息之支付，則按公平值計入其他全面收益（「按公平值計入其他全面收益」）計量。按實際利率法計算之利息收入所產生的後續變動於損益確認。該等應收票據公平值與攤銷成本之差額於其他全面收益確認。

下表載列我們於所示日期基於發票日期並扣除虧損撥備之貿易應收款項及應收票據賬齡分析：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元
0至3個月	83,512	103,495	160,990	135,447
4至6個月	32,134	48,257	56,172	83,208
7至12個月	43,439	44,629	30,181	23,846
1至2年	2,162	1,403	9	40
2至3年	<u>1,120</u>	<u>—</u>	<u>54</u>	<u>39</u>
總計	<u>162,367</u>	<u>197,784</u>	<u>247,406</u>	<u>242,580</u>

財務資料

我們根據國際財務報告準則第9號「金融工具」(「**國際財務報告準則第9號**」)簡化方法計量按攤銷成本計量之貿易應收款項及應收票據的虧損撥備，並已基於全期預期信貸虧損計算預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)。我們已建立撥備矩陣對信貸減值債務人進行適當分組或單獨評估。該撥備矩陣基於我們過往信貸虧損經驗，並根據債務人特定前瞻性因素及經濟環境進行調整，同時評估報告日期當前及預測狀況變化，包括貨幣時間價值(倘適用)。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月期間，我們分別錄得貿易應收款項減值撥備人民幣4.9百萬元、人民幣3.4百萬元、人民幣4.5百萬元及人民幣5.0百萬元。

下表列示我們於所示年度之貿易應收款項及應收票據周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
貿易應收款項及應收票據 周轉天數 <i>(附註)</i>	144	141	132	136

附註：我們使用相關年度／期間期初與期末貿易應收款項及應收票據餘額之平均值，除以該年度／期間相應之收益，再乘以365天(全年期間)或181天(六個月期間)計算貿易應收款項及應收票據周轉天數。

我們的貿易應收款項及應收票據周轉天數於2022年及2023年保持相對穩定，分別為144天及141天。我們的貿易應收款項及應收票據周轉天數其後下降至2024年132天及2025年6月30日止六個月136天，主要由於我們提高應收款項回收工作的效率。

截至2025年9月30日，截至2025年6月30日之貿易應收款項及應收票據中已有人民幣165.7百萬元(或67.0%)後續結清。於往績期間直至最後可行日期，我們與客戶之間未就貿易應收款項及應收票據之計費時點、金額或收款產生任何重大爭議或分歧。

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項的流動部分包括按金及其他應收款項及預付供應商款項。預付款項、按金及其他應收款項的非流動部分包括購買物業、廠房及設備的預付款項。

財務資料

下表載列於所示日期預付款項、其他應收款項及其他資產的明細。

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
流動部分：				
按金及其他應收款項	1,570	3,048	3,957	4,212
減：減值虧損撥備	(259)	(491)	(936)	(1,018)
	1,311	2,557	3,021	3,194
其他應收稅項	38	3,478	7,190	5,276
預付供應商款項	1,623	2,725	5,491	2,488
	2,972	8,760	15,702	10,958
非流動部分：				
就購置物業、廠房及 設備已付按金	2,365	4,074	10,897	1,574
總計	5,337	12,834	26,599	12,532

截至2023年12月31日，預付款項、按金及其他應收款項由2022年12月31日之人民幣5.3百萬元增至人民幣12.8百萬元，主要由於(1)按金及其他應收款項增加，其與位於中國肇慶及江西以及馬來西亞的設施租賃有關；(2)其他應收稅項增加，此乃因江西生產基地購置固定資產而導致可抵免增值稅增加所產生；及(3)就購置物業、廠房及設備已付按金增加，其與位於中國肇慶及江西以及馬來西亞的新設施租賃有關。截至2024年12月31日，預付款項、按金及其他應收款項進一步增至人民幣26.6百萬元，主要由於(1)其他應收稅項因與江西生產基地固定資產採購相關的可抵扣增值稅增加而增加；及(2)就購置物業、廠房及設備已付按金增加，其與我們對自動生產設備及數字管理系統的持續投資有關。截至2025年6月30日，總餘額減少至人民幣12.5百萬元，主要由於就購置物業、廠房及設備已付按金減少，此乃由於部分已付按金已資本化。

財務資料

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金及短期銀行存款。截至2022年、2023年及2024年12月31日及2025年6月30日的現金及現金等價物分別為人民幣537.3百萬元、人民幣555.9百萬元、人民幣486.1百萬元及人民幣461.3百萬元。有關現金及現金等價物變動的討論，請參閱「— 流動資金及資本資源 — 現金流量。」

貿易應付款項及應付票據

我們的貿易應付款項及應付票據主要為採購原材料預付供應商的款項餘額。我們通常向貿易供應商提供長達120天的信貸期。

下表載列於所示日期的貿易應付款項及應付票據：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據				
貿易應付款項	33,011	44,825	74,713	50,809
應付票據	<u>1,600</u>	<u>2,337</u>	<u>—</u>	<u>505</u>
總計	<u>34,611</u>	<u>47,162</u>	<u>74,713</u>	<u>51,314</u>

貿易應付款項及應付票據自2022年12月31日的人民幣34.6百萬元增加至2023年12月31日的人民幣47.2百萬元，並進一步增加至2024年12月31日的人民幣74.7百萬元，與同期的銷售增長基本一致。於截至2025年6月30日，該餘額減少至人民幣51.3百萬元，主要反映其後結付應付款項。

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

財務資料

下表載列我們於所示日期基於發票日期之貿易應付款項及應付票據賬齡分析：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元
90天內	32,304	43,454	72,416	30,478
90天後但一年內	132	1,271	2,216	20,207
一年後但兩年內	5	88	34	47
兩年後但三年內	563	5	40	50
三年後	7	7	7	27
總計	33,011	44,825	74,713	50,809

下表載列於所示日期本公司的貿易應付款項及應付票據周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
				止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
貿易應付款項及應付票據周 轉天數 ^(附註)	61	52	55	54

附註：我們採用貿易應付款項及應付票據於相關年度／期間之期初與期末餘額平均值，除以該年度／期間之銷售成本，再乘以全年週期之365日或六個月期間之181日，以計算貿易應付款項及應付票據之周轉天數。

截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月，我們的貿易應付款項及應付票據周轉天數維持相對穩定，分別為61天、52天、55天及54天。

截至2025年9月30日，人民幣43.8百萬元（佔截至2025年6月30日貿易應付款項之86.2%）已隨後結清。於往績期間及截至最後可行日期，本公司貿易應付款項並無重大違約情況。

財務資料

其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用主要包括已收按金、應計薪金、其他應計開支、其他應付稅項及其他應付款項。所有其他應付款項及應計費用為不計息、無擔保及須按要求償還。

下表載列於所示日期其他應付款項及應計費用之明細：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
流動負債：				
已收按金	470	426	485	2,679
應計薪金	19,672	25,335	31,481	22,470
其他應計開支	6,979	11,407	11,189	7,224
股份獎勵計劃參與者的收款	—	16,875	12,153	1,875
其他應付稅項	3,106	2,012	2,701	2,241
小計	30,227	56,055	58,009	36,489
非流動負債：				
其他應付款項	—	—	736	619
總計	30,227	56,055	58,745	37,108

其他應付款項及應計費用由2022年12月31日的人民幣30.2百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣56.1百萬元，主要由於股份獎勵計劃參與者收款增加、其他應計費用增加，以及應計薪酬增加。截至2024年12月31日，其他應付款項及應計費用維持相對穩定，為人民幣58.7百萬元。截至2025年6月30日，餘額減少至人民幣37.1百萬元，主要反映應計薪酬、其他應計費用及股份獎勵計劃參與者收款的減少。

財務資料

流動資金及資本資源

流動資金及營運資金來源

下表載列於所示日期流動資金及營運資金之概述：

	截至12月31日			截至	截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日	9月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
					(未經審核)
流動資產					
存貨	61,744	80,131	102,646	96,697	94,043
貿易應收款項及應收票據	162,367	197,784	247,406	242,580	264,851
預付款項、按金及其他					
應收款項	2,972	8,760	15,702	10,958	12,936
可收回所得稅	—	1,997	130	1,388	1,451
現金及現金等價物	537,342	555,868	486,145	461,265	480,950
流動資產總值	764,425	844,540	852,029	812,888	854,231
流動負債					
貿易應付款項及應付票據	34,611	47,162	74,713	51,314	55,029
其他應付款項及應計費用	30,277	56,055	58,009	36,489	53,493
合約負債	1,798	4,816	4,998	4,337	4,067
租賃負債	623	2,604	2,556	2,761	2,814
銀行借款	—	25,024	—	—	—
應付所得稅	1,023	1,857	3,724	2,004	1,817
流動負債總額	68,282	137,518	144,000	96,905	117,220
流動資產淨值	696,143	707,022	708,029	715,983	737,011

截至2025年9月30日，流動資產淨值為人民幣737.0百萬元，而截至2025年6月30日則為人民幣716.0百萬元。流動資產淨值增加主要是由於業務增長。

於往績期間內，流動資產淨值維持穩定，僅出現輕微波動。具體而言，截至2022年、2023年及2024年12月31日及2025年6月30日，流動資產淨值分別為人民幣696.1百萬元、人民幣707.0百萬元、人民幣708.0百萬元及人民幣716.0百萬元。

現金流量

在往績期間及截至最後可行日期，我們主要透過經營活動產生的現金、於北京證券交易所首次公開發售所得款項及銀行借款為現金需求提供資金。

財務資料

截至2022年、2023年及2024年12月31日及2025年6月30日，現金及現金等價物分別為人民幣537.3百萬元、人民幣555.9百萬元、人民幣486.1百萬元及人民幣461.3百萬元。下表為於所示年度綜合現金流量表所呈現之現金流量數據摘要：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
營運資金變化前經營溢利	76,856	102,464	132,268	65,155	72,206
經營所產生現金	68,938	70,338	86,955	25,857	50,169
已付所得稅	(4,229)	(9,415)	(7,769)	(5,233)	(9,039)
已收利息	7,418	12,250	9,550	7,108	3,114
經營活動所得現金淨額	72,127	73,223	88,736	27,732	44,244
投資活動(所用)/所得現金淨額	(14,324)	(60,812)	(103,072)	(268,006)	(24,008)
融資活動所得/(所用)現金淨額	229,500	6,115	(55,387)	(24,335)	(45,116)
現金及現金等價物增加/ (減少)淨額	287,303	18,526	(69,723)	(264,609)	(24,880)
年/期初現金及現金等價物	250,039	537,342	555,868	555,868	486,145
年/期末現金及現金等價物	537,342	555,868	486,145	291,259	461,265

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額由除稅前溢利組成，並經以下各項調整：(i)若干非現金或非經營活動相關項目(例如非流動資產折舊及利息收入)；(ii)營運資金變動(例如存貨、應收款項及應付款項)；及(iii)其他現金項目(例如已付所得稅)。

截至2025年6月30日止六個月的經營活動所得現金流量淨額為人民幣44.2百萬元，主要源自除稅前溢利人民幣52.1百萬元，並經以下各項調整：(i)非現金項目或非經營性項目，主要包括物業、廠房及設備折舊人民幣15.3百萬元；(ii)營運資金變動，主要包括預付款項及其他應收款項減少人民幣5.3百萬元，但因貿易應付款項及應付票據減少人民幣23.4百萬元以及其他應付款項及應計費用減少人民幣11.4百萬元而被部分抵銷，及(iii)已付所得稅人民幣9.0百萬元。

財務資料

2024年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣88.8百萬元，主要源自除稅前溢利人民幣102.9百萬元，並經以下各項調整：(i)非現金項目或非經營性項目，主要包括物業、廠房及設備折舊人民幣28.9百萬元，但因利息收入人民幣9.6百萬元而被部分抵銷；(ii)營運資金變動，主要包括貿易應付款項及應付票據增加人民幣27.6百萬元，但因貿易應收款項及應收票據增加人民幣50.7百萬元、存貨減少人民幣23.7百萬元以及預付款項及其他應收款項增加人民幣7.4百萬元而被部分抵銷；及(iii)已收利息人民幣9.6百萬元，但因已付所得稅人民幣7.8百萬元而被部分抵銷。

2023年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣73.2百萬元，主要源自除稅前溢利人民幣84.4百萬元，並經以下各項調整：(i)非現金項目或非經營性項目，主要包括物業、廠房及設備折舊人民幣23.1百萬元，(ii)營運資金變動，主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣9.9百萬元，以及貿易應付款項及應付票據增加人民幣12.6百萬元，但因貿易應收款項及應收票據增加人民幣34.0百萬元以及存貨增加人民幣19.0百萬元而被部分抵銷；及(iii)已收利息人民幣12.3百萬元，但因已付所得稅人民幣9.4百萬元而被部分抵銷。

2022年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣72.1百萬元，主要源自除稅前溢利人民幣59.1百萬元組成，並經以下各項調整：(i)非現金項目或非經營性項目，主要包括物業、廠房及設備折舊人民幣21.8百萬元；(ii)營運資金變動，主要包括存貨減少人民幣31.3百萬元，但因貿易應收款項及應收票據增加人民幣27.4百萬元以及貿易應付款項及應付票據減少人民幣10.6百萬元而被部分抵銷；及(iii)已收利息人民幣7.4百萬元，但因已付所得稅人民幣4.2百萬元而被部分抵銷。

投資活動所用現金流量淨額

投資活動所用現金流量淨額主要包括購置物業、廠房及設備、物業所得款項、就使用權資產付款、廠房及設備、向聯營公司注資、按公平值計入損益的金融資產增加以及購置無形資產。

截至2025年6月30日止六個月的投資活動所用現金淨額為人民幣24.0百萬元，主要源自購置物業、廠房及設備人民幣20.1百萬元，以提升我們的精密製造技術與自動化生產能力及擴大產能，以及向聯營公司注資人民幣7.0百萬元，以加強我們在行業中的戰略合作與市場佔有率。

2024年的投資活動所用現金淨額為人民幣103.1百萬元，主要源自購置物業、廠房及設備人民幣52.5百萬元，以提升我們的精密製造技術與自動化生產能力及擴大產能、就使用權資產付款人民幣31.6百萬元以及向聯營公司注資人民幣24.7百萬元，以加強我們在行業中的戰略合作與市場佔有率。

財務資料

2023年的投資活動所用現金淨額為人民幣60.8百萬元，主要源自購置物業、廠房及設備人民幣37.9百萬元，以提升我們的精密製造技術與自動化生產能力及擴大產能，以及向聯營公司注資人民幣25.0百萬元，以加強我們在行業中的戰略合作與市場佔有率。

2022年的投資活動所用現金淨額為人民幣14.3百萬元，主要源自購置物業、廠房及設備人民幣17.5百萬元，以提升我們的精密製造技術與自動化生產能力及擴大產能。

融資活動所得(所用)現金流量淨額

融資活動所得／(所用)現金流量淨額主要包括提取及償還銀行借款、派付股息、在公開發售中發行股份、購回股份，以及行使以股份為基礎付款的所得款項。

截至2025年6月30日止六個月的融資活動所用現金淨額為人民幣45.1百萬元，主要源自派付股息人民幣42.3百萬元。

2024年的融資活動所用現金淨額為人民幣55.4百萬元，主要源自派付股息人民幣28.2百萬元及償還銀行借款人民幣25.0百萬元。

2023年的融資活動所得現金淨額為人民幣6.1百萬元，主要源自銀行借款所得款項人民幣25.0百萬元，但因購回股份人民幣17.1百萬元及派付股息人民幣13.8百萬元而被部分抵銷。

2022年的融資活動所得現金淨額為人民幣230.0百萬元，主要源自在公開發售中發行股份及在北京證券交易所上市的所得款項人民幣297.9百萬元，但因償還銀行借款人民幣57.2百萬元而被部分抵銷。

營運資金充足

經考慮可動用的財務資源，包括[編纂]的估計[編纂]、經營所得現金流量、可用融資額度以及手頭現金及現金等價物，董事認為，我們將有足夠資金滿足本文件日期起計至少12個月內的營運資金需求及資本開支的財務需求。

財務資料

資本開支

往績期間的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備的付款以及購置無形資產的付款。截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月，資本開支分別為人民幣17.1百萬元、人民幣37.9百萬元、人民幣79.6百萬元及人民幣31.2百萬元。

我們擬以經營現金流、[編纂][編纂]、銀行借款及手頭現金及現金等價物的組合方式為未來的資本開支提供資金。我們亦可能根據發展需要或因應市況及其他相關因素，調整任何特定期間的資本開支計劃。

資本承擔

截至所示日期，我們的資本承擔如下，主要與收購物業、廠房及設備相關：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元
已訂約但尚未撥備：				
廠房及機械	1,750	5,019	7,432	6,016

債務

下表載列我們於所示日期的債務。

	截至12月31日			截至	截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日	10月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	2025年 人民幣千元	2025年 人民幣千元 (未經審核)
流動					
租賃負債	623	2,604	2,556	2,761	2,870
銀行借款	—	25,024	—	—	—
非流動					
租賃負債	431	28,641	26,841	25,750	25,877
總計	<u>1,054</u>	<u>56,269</u>	<u>29,397</u>	<u>28,511</u>	<u>28,747</u>

財務資料

截至2025年10月31日(即就債務報表而言的最近期實際可行日期)，我們的債務總額為人民幣28.7百萬元，包括(i)流動租賃負債人民幣2.9百萬元；及(ii)非流動租賃負債人民幣25.9百萬元。

銀行借款

於2022年、2023年及2024年12月31日及2025年6月30日及2025年10月31日，我們的銀行借款分別為零、人民幣25.0百萬元、零、零及零。截至2025年10月31日，我們的銀行融資總額合共約人民幣80百萬元，其中人民幣78.3百萬元或97.9%尚未動用。

於2023年5月4日，我們與中國銀行簽訂質押協議，以七項專利使用權作為質押，取得人民幣25,000,000元貸款。於2023年12月31日，該擔保貸款按3.2%的固定年利率計息，並已於2024年償還。

董事確認，於最後可行日期，我們的各項借款協議均未載有任何可能對我們未來增加借款或發行債務或股本證券之能力構成重大不利影響的契諾。董事進一步確認，於往績期間及截至最後可行日期，我們並無嚴重拖欠任何銀行及其他借款，亦無違反任何契諾。董事進一步確認，於往績期間及截至最後可行日期，我們在取得信貸融資方面並無遭遇任何重大困難，亦無信貸融資遭撤銷或被要求提前還款的情況。

租賃負債

我們租賃物業作經營業務之用。該等租賃通常訂有2至15年的固定年期。於2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年6月30日及10月31日，我們的租賃負債分別為人民幣1.1百萬元、人民幣31.2百萬元、人民幣29.4百萬元以及人民幣28.5百萬元及人民幣28.7百萬元。我們的租賃負債由2022年12月31日的人民幣1.1百萬元大增至2023年12月31日的人民幣31.2百萬元，乃主要歸因於我們在中國江西及馬來西亞的生產設施新租賃協議。相關結餘於2024年12月31日及2025年6月30日保持相對穩定，分別為人民幣29.4百萬元及人民幣28.5百萬元。

債務聲明

除上文所披露者外，於2022年、2023年及2024年12月31日、2025年6月30日及2025年10月31日，我們並無任何其他已發行但未償還或已同意發行之貸款資本、銀行透支、借款及其他類似債務、承兌(正常貿易票據除外)或承兌信貸項下負債、債權證、按揭、押記、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。董事確認，除於2025年11月動用人民幣20.0百萬元銀行借款外，自2025年10月31日起直至最後可行日期，我們的債務狀況並無任何重大變動。

財務資料

或然負債

於往績期間直至最後可行日期，我們並無任何重大或然負債。

資產負債表外承諾及安排

截至最後可行日期，我們並未訂立任何資產負債表外承諾或安排。

關連方交易

有關重大關聯方交易的進一步詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註38。

董事確認，本文件附錄一所載會計師報告附註38所述與關連人士進行的所有交易，均於日常業務過程中按公平原則及正常商業條款及／或不遜於獨立第三方所提供條款進行，該等條款被視為公平合理，並符合本公司股東整體利益。董事認為，於往績期間進行的關連方交易不會扭曲往績，亦不會導致往績未能反映本公司未來表現。

主要財務比率

下表載列我們於所示日期或截至所示年度的主要財務比率：

	截至12月31日／截至該日止年度			截至 6月30日／ 截至該日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
毛利率 ⁽¹⁾	34.9%	38.0%	34.8%	35.4%
純利率 ⁽²⁾	13.9%	16.5%	15.2%	14.4%
股本回報率 ⁽³⁾	6.0%	8.3%	9.3%	9.2%
總資產回報率 ⁽⁴⁾	5.5%	7.0%	7.9%	8.2%
流動比率 ⁽⁵⁾	11.2	6.1	5.9	8.4
速動比率 ⁽⁶⁾	10.3	5.6	5.2	7.4
資產負債比率 ⁽⁷⁾	0.1%	6.1%	2.9%	2.8%

財務資料

附註：

- (1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率乃按年／期內溢利除以收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率乃按年／期內溢利佔年／期末權益總額之百分比再乘以100%計算。截至2025年6月30日止六個月的股本回報率已經年化，方法為將期內溢利除以期內日數再乘以365，然後除以年／期末權益總額，最後以百分比表示。設此年化比率，僅為與過往年度進行比較之故，未必能反映實際業績。
- (4) 總資產回報率乃按年／期內溢利佔年／期末資產總額之百分比再乘以100%計算。截至2025年6月30日止六個月的總資產回報率已經年化，方法為將期內溢利除以期內日數再乘以365，然後除以年／期末資產總額，最後以百分比表示。設此年化比率，僅為與過往年度進行比較之故，未必能反映實際業績。
- (5) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 速動比率乃按流動資產總值減去存貨再除以流動負債總額計算。
- (7) 資產負債比率乃按負債總額(即銀行借款及租賃負債)除以權益總額再乘以100%計算。

毛利率

截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月，毛利率分別為34.9%、38.0%、34.8%及35.4%。有關影響各年度／期間毛利率之因素，請參閱「過往經營業績回顧」。

純利率

截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月，純利率分別為13.9%、16.5%、15.2%及14.4%。有關影響各年度／期間純利率之因素，請參閱「過往經營業績回顧」。

股本回報率

股本回報率呈穩定上升趨勢，由2022年的6.0%上升至2023年的8.3%，再進一步升至2024年的9.3%及截至2025年6月30日止六個月的9.2%，乃主要由於期內盈利能力有所提升。

財務資料

總資產回報率

總資產回報率於往績期間持續穩步提升，由2022年的5.5%上升至2023年的7.0%，再進一步升至2024年的7.9%及截至2025年6月30日止六個月的8.2%，乃主要由於純利持續增長，且增速快於資產基礎。

流動比率

流動比率由2022年12月31日的11.2下降至2023年12月31日的6.1，乃主要由於流動負債增加，包括銀行借款及其他應付款項及應計費用。隨後，流動比率於2024年12月31日維持相對穩定，為5.9。於2025年6月30日，流動比率增強至8.4，反映流動負債減少，包括貿易應付款項及應付票據以及其他應付款項及應計費用。

速動比率

速動比率由2022年12月31日的10.3下降至2023年12月31日的5.6，乃主要由於流動負債增加，包括銀行借款及其他應付款項及應計費用。隨後，速動比率於2024年12月31日維持穩定，為5.2。2025年6月30日的速動比率提升至7.4，乃主要由於流動負債減少，包括貿易應付款項及應付票據以及其他應付款項及應計費用。

資產負債比率

資產負債比率由2022年12月31日的0.1%上升至2023年12月31日的6.1%，乃主要由於銀行借款增加。資產負債比率於2024年12月31日下降至2.9%，乃主要由於銀行借款減少。2025年6月30日的資產負債比率維持穩定，為2.8%。

市場風險

我們面臨各種財務及市場風險，包括利率風險、信貸風險、流動資金風險、股權價格風險及外幣風險。我們的財務管理政策及常規可抑制該等風險。詳情請參閱本文件附錄一會計師報告附註41。

利率風險

於2022年、2023年及2024年12月31日及2025年6月30日，按浮動利率計息的金融工具指銀行現金，我們認為，該等短期存款結餘因市場利率變動而產生之利率風險並不重大。於2023年12月31日，按固定利率計息的金融工具指銀行借款，該等結餘之市場利率變動不會使本集團及本公司面臨公平值利率風險。我們認為本公司所面臨之利率風險並不重大。

財務資料

信貸風險

我們的信貸風險主要源自貿易應收款項及應收票據、存款及其他應收款項以及銀行現金。管理層已制定信貸政策，並將持續監控相關信貸風險敞口。

為應對該項風險，我們會個別評估所有客戶的信貸情況。評估主要針對客戶過往的到期還款記錄及現時的還款能力，並顧及具體客戶資料及客戶經營所在地的經濟環境。我們會持續對貿易客戶的財務狀況進行信貸評估，並在適當時實施信貸增強程序。貿易應收款項於30至150日內到期。我們一般不要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們已制訂適當的流動資金風險管理框架，以滿足管理及短中長期融資和流動資金管理的需求。我們透過維持充足儲備管理流動資金風險。

股權價格風險

我們因按公平值計入其他全面收益之股權投資而面臨股本價格風險。有關詳情(包括相關敏感度分析)請參閱本文件附錄一會計師報告附註41。

外幣風險

外匯風險指外幣匯率變動引致金融工具的公平值或未來現金流量出現波動之風險。我們的外匯風險敞口主要源自以美元計值之金融資產及金融負債。

未經審核[編纂]經調整綜合有形資產淨值

請參閱本文件附錄二。

股息政策

我們於2022年、2023年及2024年及截至2025年6月30日止六個月分別宣派及支付股息人民幣14.1百萬元、人民幣13.8百萬元、人民幣28.2百萬元及人民幣42.3百萬元。進一步詳情請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註12。

我們並無固定股息分派比率。中國法律規定，股息只能從我們的可分配利潤中支付。可分配利潤是指我們的除稅後利潤，減去我們必須撥付的法定及其他儲備。

財務資料

根據我們的公司章程，我們可以分配現金股息，前提是(i)我們的年度可分配利潤(即彌補虧損及撥付法定儲備後的稅後利潤)為正值；(ii)我們的現金流充足，支付現金股息不會影響我們的持續經營能力；(iii)我們的累計可分配利潤為正值；(iv)我們的核數師對相關年度的財務報表出具標準無保留意見；(v)我們不存在重大投資計劃或重大資本支出安排(募集所得款項出資除外)；及(vi)不存在經股東會確認的其他不適宜進行利潤分配的特殊情況。

此外，根據公司章程，且在滿足宣派現金股息的條件後，任何財政年度以現金股息方式分配的利潤金額不得低於該財政年度可分配利潤的20%。此外，現金股息在利潤分配中的比例不得低於80%、40%或20%，具體取決於本公司處於無重大資本支出計劃的成熟期、有重大資本支出計劃的成熟期或有重大資本支出計劃的增長期。任何建議股息分派須經董事會酌情決定及股東會批准。董事會可於考慮我們經營業績、財務狀況、營運需求、資金需求、股東利益、行業特點、發展階段、業務模式、是否存在重大資本開支安排及任何其他董事會認為相關之條件後，建議未來分派股息。

可分派儲備

截至2025年6月30日，本公司保留盈利約為人民幣375.2百萬元，為可分配予股東之可分派儲備。

[編纂]開支

[編纂]開支指因[編纂]產生之專業費用、[編纂]及其他費用。我們估計[編纂]開支總額(包括[編纂])約為人民幣[編纂]百萬元，佔[編纂][編纂]約[編纂]%(假設[編纂]為每股H股[編纂])，即本文件所述指示性[編纂]範圍中位數，且[編纂]未獲行使)。往績期間，我們並無錄得任何[編纂]開支。估計[編纂]開支約人民幣[編纂]百萬元預計將計入我們於往績期間後之綜合損益表，約[編纂]預計將於[編纂]時從權益中扣除。[編纂]開支包括[編纂][編纂]相關開支及[編纂]非[編纂]相關開支(包括法律顧問及申報會計師費用及開支人民幣[編纂]百萬元及其他費用及開支人民幣[編纂]百萬元)。

財務資料

根據上市規則第13.13至13.19條之披露

董事確認，截至最後可行日期，不存在觸發上市規則第13.13至13.19條披露要求之情況。

近期發展

有關近期發展對我們業務、營運及財務狀況影響之詳情，請參閱本文件「概要 — 近期發展及概無重大不利變動」。

概無重大不利變動

董事確認，自2025年6月30日至本文件日期，我們的財務或經營狀況或前景並無重大不利變動，且並無發生任何會重大影響本文件附錄一所載會計師報告中財務資料所示信息之事件。