
業 務

概覽

我們的使命

我們的使命是通過數字化促進中國海洋漁業行業的可持續性及效率。

我們是誰

我們是中國主要面向海洋漁業數字解決方案和服務的領先供應商（按2024年的已安裝漁船數量及2025年8月31日的註冊用戶數量計）。我們於2015年成立後不久即推出我們的智能HSX APP，開創了中國數字海洋漁業解決方案行業。我們的專有HSX APP最初被設計為一個經濟實惠且可靠的工具，讓漁民可通過北斗衛星，使用免費的即時信息在船舶與海岸之間進行通信。經過十多年的運營，通過我們目前對高通量衛星的使用，我們的HSX APP已演變為以數據為驅動的數字B2B海洋漁業市場，涵蓋了龐大的生態系統，包括漁民、海鮮加工商、海鮮商販及魚販，截至2025年8月31日的註冊用戶超過50,000名。其現在主要為用戶提供即時訪問有用內容的功能，如海鮮市場趨勢、捕獲數據及海上天氣狀況等，同時亦作為我們應用程序及沿海洋漁業供應鏈從線上到線下服務的端口，包括海鮮B2B商務、船用燃油供應、冷鏈物流及其他輔助服務。根據CIC報告，按註冊用戶數量計，截至2025年8月31日，我們的HSX APP市場為最大的數字B2B海洋漁業數據平台。

憑藉我們在推出我們的HSX APP市場方面的成功與創新記錄，我們於2021年獲奉化政府授予一項合約，以開發「浙里惠漁APP」，這是首個政府擁有的基於衛星的漁船監測系統，以更好地管理該地區的海洋漁業活動。其後，我們擴大了對漁船監測系統的提供，供福建省及其他指定地區的當地漁民使用。根據CIC報告，按2024年的已安裝漁船數量計，我們是中國領先的漁船監測系統供應商。

我們已建立一個綜合數字技術基礎設施，包含完整的專有軟件、系統、解決方案、分析及服務套件，並與第三方硬件及連接裝置捆綁。我們的數字基礎設施使得我們能夠利用我們的HSX APP市場所產生的大量數據。憑藉我們先進的數據分析能力，於2024年8月，我們成功獲得一項奉化政府合約，成為該地區的授權用戶，獲得使用奉化區公共海洋經濟數據的權利，以建立智能海洋漁業平台，為公眾提供實時漁獲及價格分析。董事認為，我們的分析能將龐大的數據轉化為可行的見解，幫助海洋漁業優化運營，同時促進可持續管理實踐。

市場潛力及挑戰

近年來，中國的海洋經濟經歷持續增長。於2024年，中國的海洋生產總值(GOP)首次突破人民幣10萬億元。在中國政府政策支持和創新進展的推動下，基於龐大而多元的海洋產業體系，預計海洋經濟將繼續增長。中國政府旨在推進海洋

業 務

技術的發展並取得顯著的科學技術進步。額外的努力將集中於規劃沿海地區、近海水域和深海以及現代化傳統海洋產業。

海洋漁業為中國海洋經濟的核心，支撐著就業、食品安全及經濟增長。中國的海洋漁業行業呈現穩定增長，總產量於2020年至2024年以約2.9%的複合年增長率擴張，到2029年將達到約40.2百萬噸。中國海洋漁業行業分散，以小型及個體漁業為主，面臨諸多挑戰，如信息不對稱、流程效率低下、資源浪費嚴重以及市場反應能力薄弱。燃油價格上漲及航程延長推高了運營成本，而海上蜂窩網絡覆蓋不足則阻礙了實時市場數據的獲取。因此，漁民通常通過傳統的現場拍賣出售其漁獲，該等拍賣僅限於親臨港口的經紀人或代理人參與。因此，信息傳輸經常出現延遲及不準確的情況，使行業參與者難以可靠地追蹤漁獲詳情或預測需求，從而導致資源浪費，既會出現過捕亦會出現缺貨。缺乏智能調度及路線優化的低效物流進一步降低了運輸效率，損害了產品的新鮮度，並削弱了其競爭力。因此，數字化轉型對於生存及發展至關重要。對於海洋漁業企業而言，數字化轉型是解決供應鏈效率低下、優化資源、實現可持續增長的必要手段。

我們的海洋漁業生態系統

董事認為，應對該等行業挑戰的關鍵是一個數字化及智能化的平台，能夠將漁民、海鮮買家以及其他服務提供商連接起來，以便無縫地進行交流、獲取信息及共享數據。我們的HSX APP市場作為一個數字化B2B海洋漁業市場，漁民可藉此監控市場趨勢和當前價格，並展示彼等的漁獲，附帶有關種類、數量及定價的詳細資料。這使得漁民能夠優化銷售策略以獲得最大回報。此外，海鮮買家可利用查看即將捕撈的漁獲信息的能力，包括歷史價格，從而支持更明智和有效的供應鏈決策，及通過在我們的HSX APP市場上下達訂單進行交易。通過以透明的數據和信息展示貿易端的情況，我們的HSX APP市場亦有潛力開啟激勵機會，促進高效且可持續的做法。

下圖展示於最後可行日期我們的海洋漁業生態系統的主要組成部分及主要參與者：

海洋漁業生態系統的業務模式

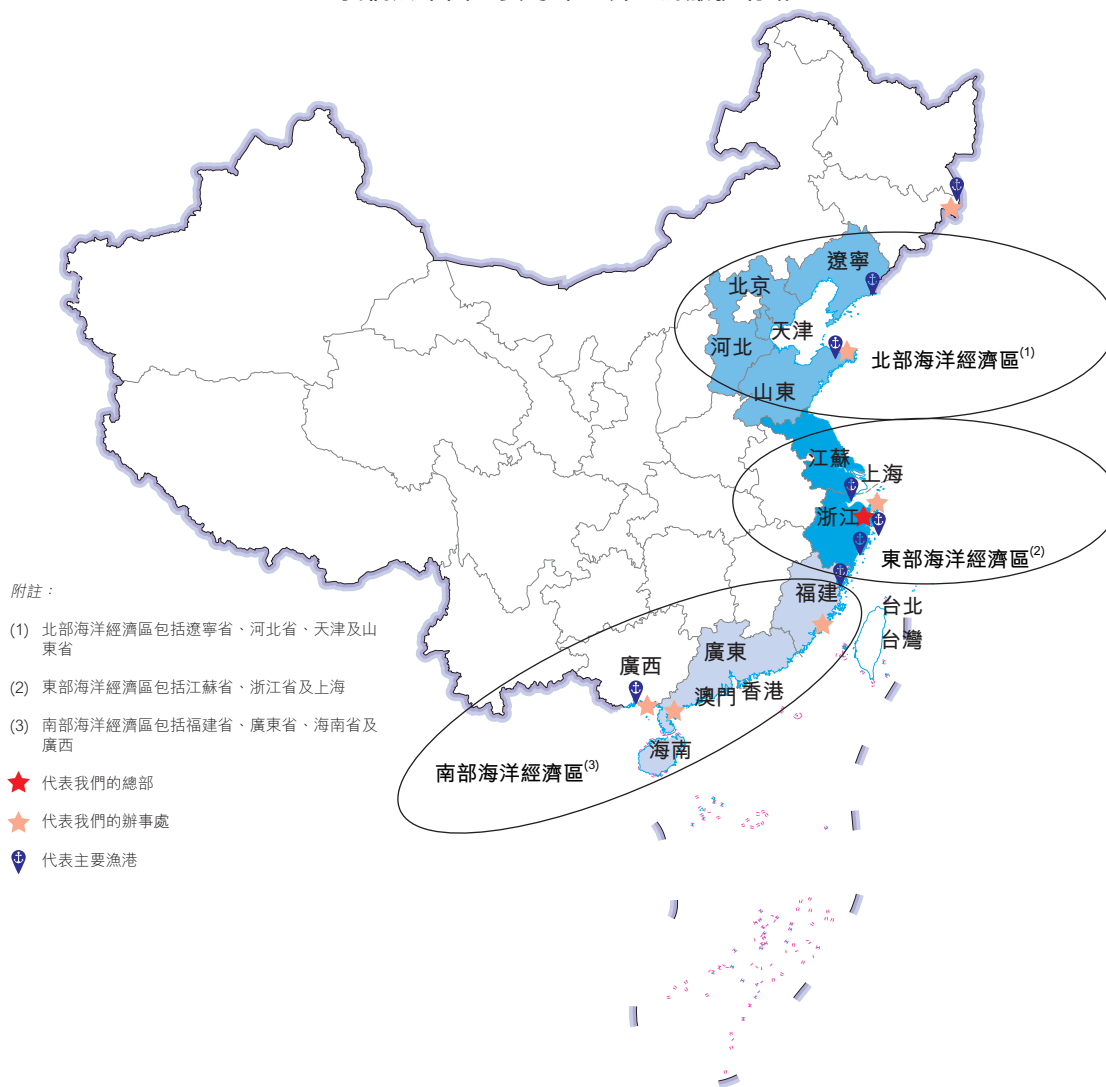


業 務

我們專注於海鮮，採用線上到線下銷售模式，充分利用線上便利性。海鮮買家可通過我們的HSX APP市場掃描商品，以獲取產品詳情，以及貨物在相關港口的檢查結果和到達時間。為配合我們的線上到線下銷售模式，我們的總部設在浙江省奉化區，這是一個海洋漁業中心。我們亦在浙江(舟山、奉化、象山)、福建(福州)、山東(威海)、遼寧(丹東)、吉林(琿春)及廣西(北海)等主要漁港建立業務佈局。

下圖顯示我們的服務網絡：

我們於中國主要海洋經濟區的服務網絡



資料來源：標準地圖服務官網

業 務

自成立以來，我們密切關注中國政府部門的重大決策和政策。在確保我們貫徹執行各項指導方針和政策的同時，我們的業務發展亦受益於各種政策支持，推動了中國海洋漁業行業的數字化。於往績記錄期間，我們改善了財務表現並保持了盈利能力。我們於各往績記錄期間分別錄得經調整純利（不包括[編纂]開支）約人民幣48.0百萬元、人民幣42.0百萬元、人民幣63.9百萬元及人民幣45.2百萬元。

我們的競爭優勢

董事認為，我們擁有以下競爭優勢，該等優勢有助於我們的成功並使得我們與競爭對手區別開來：

具有先發優勢的領先行業地位

我們是中國主要為海洋漁業提供數字解決方案和服務的領先提供商。

中國的海洋漁業行業面臨各種挑戰，這需要有效的解決方案和數字化轉型。我們擁抱興起的中國海洋漁業行業數字化轉型，並已能夠識別和開發各種商機，從而將我們的數字解決方案應用於傳統中國海洋漁業行業的挑戰。根據CIC報告，我們在行業中的先驅地位體現在以下多個方面：

- 我們是提供數字海洋漁業解決方案和服務的先驅，且按2024年已安裝漁船數量計在中國市場中排名第一；
- 我們運營HSX APP市場，按2025年8月31日的註冊用戶數計，這是中國最大的數據驅動數字B2B海洋漁業市場；
- 我們是中國漁船監測系統的領先供應商（按2024年已安裝漁船數量計）；及
- 我們是可訪問奉化區公共海洋經濟數據的授權用戶，為公眾提供漁獲產量和價格分析。

我們榮獲來自行業的各種獎項和表彰，包括「直通烏鎮」全球互聯網大賽一等獎、「商務部首批線上線下融合發展數字商務企業」、「工業和信息化部辦公廳專精特新「小巨人」企業」、「2021中國產業互聯網優秀企業30強」、「2021年中國產業互聯網領軍企業」、「2022年中國產業互聯網百強企業」、「2021中國產業數字化百強（農業產

業 務

業數字化)]]以及「電子商務示範企業」。董事認為，該等獎項認可了我們於行業中的領先地位。

董事認為，我們可利用先發優勢和領先行業地位，來提升我們在中國海洋漁業行業的競爭優勢。尤其是在中國海洋漁業行業正經歷快速數字化變革的情況下，董事認為，我們的競爭優勢將使我們能夠通過對現有服務、銷售模式或整體運營作出調整來及時應對行業的快速變化，從而確保未來的可持續發展。

成熟有活力的海洋漁業生態系統

我們擁有一個在十多年的運營中建立起來的充滿活力的海洋漁業生態系統，包括漁民、海鮮買家及其他行業參與者。我們優先採取以漁民為主導的方式，推出各項舉措，通過科技和改善市場准入來賦能中國的海洋漁業社群。漁民連接到HSX APP市場(一個數字B2B海洋漁業平台)，他們即可在此推銷其漁獲，從而簡化了營銷及銷售。該平台使得消費者能夠通過利用從每則貼文中分享的信息，直接與漁民互動。截至2025年8月31日，我們的自有HSX APP市場擁有超過[50,000]名註冊用戶，覆蓋了海洋經濟區的所有主要區域。於2025年首八個月，我們的HSX APP市場獲得超過8,000次瀏覽，並上傳超過900篇漁獲貼文。根據CIC報告，按2025年8月31日年的註冊用戶數量計，我們的HSX APP市場名列最大的數據驅動數字B2B海洋漁業市場。

我們生態系統內參與者之間的互動隨著網絡的擴大和強化而產生相互價值。我們的市場上漁民的增加擴大了海鮮買家的選擇，而不斷增長的買家基數則增加了漁民的銷售機會，從而形成一種自我增強且互利的動態。隨著我們生態系統的發展，其亦吸引了主要的行業利益相關者，如燃油供應商、冷鏈物流提供商以及其他服務部門。擴展中的生態系統為未來的增值銷售和交叉銷售舉措提供了可觀的潛力。這個強大且多元化的海洋漁業生態系統創造了巨大的盈利機會，非常難以複製，並對競爭對手構成強大的進入障礙。

受益於有利的行業環境

第十四個五年計劃聚焦於智能港口、大數據平台以及物聯網漁船監控。新的漁業法律要求可追溯性及數字化監管以防止非法、瞞報及無管制(IUU)捕撈，同時更廣泛的政策則旨在提升漁民的數字素養並將電子商務擴展至海鮮貿易中。數字化有望通過實時連接各利益相關者，提高效率、可持續性、透明度及市場准入。這一數字化轉型為創新和經濟增長創造了機會。作為市場先行者，我們可利用有利的支持性行業環境，並把握市場機遇。

業 務

海洋漁業改革不僅在推動產業現代化方面領先一步，而且為沿海海洋經濟區帶來了實質性益處。升級的基礎設施和數字供應鏈將創造新的就業機會，優化資源管理，並提升區域競爭力。東部海洋經濟區尤為引人注目，因為其為中國海洋經濟的核心，貢獻了全國海洋GDP的40%以上，且已成為先進漁業和海洋技術的試驗場。我們的總部設在浙江省奉化區，屬於這一地區的核心中心，受益於廣泛的服務網絡，不僅覆蓋周邊地區，而且延伸至中國海洋經濟區內的重要漁港。

這種廣泛的地理佈局使得我們能夠充分利用全國範圍內的積極行業發展因素。

專有且創新的技術

技術與數據是我們業務的核心。我們推出了HSX APP市場，其使用衛星連接，通過海上Wi-Fi將漁民的手機連接起來，使得漁船、海上作業及利益相關者之間能夠進行高效的通信及數據交換。HSX APP市場已經發展成為一個數字B2B海洋漁業市場，漁民可在其中發佈漁獲詳情，通過考慮價格和數量的實時訂單撮合算法與海鮮買家對接。所整合的功能（如燃油價格信息）進一步支持用戶創建一個完善的海洋漁業生態系統，連接漁業社群、海鮮買家、燃油供應商及各類服務提供商，從而增強競爭優勢及數據壁壘。

在開發HSX APP市場的過程中，我們建立了專有的數字基礎設施和行業標準，以提升海鮮供應鏈的透明度、信任度及效率。我們的平台支持大規模開發數字海洋漁業解決方案。值得注意的是，我們與奉化政府合作推出了「浙里惠漁APP」，這是首個政府擁有的基於衛星的漁船監測系統。持續的升級增加了電子監控、可追溯性、可視化工具和即時視頻傳輸，以加強合規性並打擊非法、瞞報及無管制(IUU)捕撈活動。我們的專業知識使得我們能夠與浙江省、福建省及其他指定地區的政府建立夥伴關係，為當地漁船部署漁船監測系統。憑藉十年的經驗和持續升級，董事認為，我們的數字基礎設施對新進入者而言具有很高的複製難度。

我們運營一個雲基數據平台，收集來自傳感器、衛星影像及歷史記錄的廣泛信息。我們的系統處理該等數據，並結合我們的平台生成的額外參數提供一致且相關的見解。憑藉我們先進的數據分析能力，我們成為奉化區的授權用戶，有權使用該地區的公共海洋經濟數據，用以建立智能海洋漁業平台，為公眾提供實時漁獲與價格分析。我們累積的大量數據為我們提供了寶貴的洞察，為競爭者設立了強大的進入障礙，並確保我們擁有強大的競爭優勢。

業 務

具有遠見和創業精神的管理層團隊，擁有強大的投資者支持

我們受益於具有創業精神的管理層團隊的領導。我們的創辦人、主席兼總裁葉先生帶領本公司致力於提高中國海洋漁業的效率及可持續性。其先見之明與智慧、深入的行業專業知識、豐富的管理經驗，以及長期的專注和承諾，奠定了我們目前的成就和未來的發展方向。

我們的高級管理層具有多元化背景，結合有扎實的商業經驗與技術能力。尤其是葉先生擁有超過14年的軟件開發及管理經驗，而我們的執行董事樂先生則擁有超過12年的信息技術經驗。在彼等的領導下，我們保持在中國海洋漁業行業數字化的前沿，指引業務運營的有效管理，並為持續的增長與成功奠定了基礎。

我們的戰略股東架構為長期增長提供了堅實的基礎。我們得到知名獨立投資者的支持，包括(i)杭州順贏(一家由小米集團創辦人、董事長兼首席執行官雷軍的配偶張彤控制的合夥企業，小米集團為一家B類普通股於主板上市的公司(股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)))；(ii)杭州圓景(一家由(a)阿里巴巴集團控股有限公司及(b)元璟資本的首席執行官吳泳銘控制的合夥企業，阿里巴巴集團控股有限公司為一家股份於聯交所主板上市(股份代號：9988(港幣櫃台)及89988(人民幣櫃台))及紐約證券交易所上市(股份代碼：BABA)的公司)；(iii)殼牌資本(一家由Shell plc控制的公司，Shell plc為一家在倫敦證券交易所上市的公司(股份代碼：SHEL))；及(iv)武漢卓爾及深圳中農網(兩家公司均由卓爾智聯集團有限公司控制)。董事認為，這強大的投資者支持將進一步推動我們的擴展，鞏固我們的市場地位，並帶來持續的成功。

我們的戰略

我們的業務目標是成為中國領先的數字海洋漁業科技公司。我們計劃通過實施以下戰略來實現這一目標：

探索新領域並擴展我們的生態系統

董事認為，中國海洋漁業行業在數字化轉型方面仍處於初期階段。我們的目標是識別並開發新的商業機會，將我們的數字解決方案應用於中國海洋漁業及其他相關領域的挑戰。我們尋求擴大能夠推動有效合作的夥伴網絡，並在以下商業場景中提供更加多元且改進的解決方案：

- **智能漁港管理**：隨著數字技術與可持續作法融入港口運營，智能漁港的發展正加速推進。於2025年，我們與寧波市奉化區城市投資發展集團有限公司(「奉化城投公司」)，奉化城投公司由寧波市奉化區國有資產管理中心全資

業 務

擁有)簽署一份諒解備忘錄，據此，我們將在奉化區的一個漁港旁運營數字海洋經濟產業園。該數字海洋經濟產業園區的建設預計將於2025年12月前後開始，並於2028年底完成。我們的預期角色是融入自動化、物聯網、數據分析、可持續性及安全措施，以提升漁港管理的精細化和效率。

- **智能可再生能源**：可再生能源領域的許多設施位於海上或傳統通信網絡可能不足以支持運營的偏遠地區。衛星連接可解決此項挑戰，確保可靠且持續的數據傳輸，這對於設施運營和維護至關重要。我們的目標是開發並提供專為海上及陸上可再生能源行業量身打造的衛星及其他先進通信解決方案，旨在提升運營效率、降低成本，並支持可持續發展。於2025年首八個月，我們為貴州省的一個風電項目支付約人民幣[5.0]百萬元的投標保證金。預計該風力發電項目的最大容量為約200兆瓦。我們在該風力發電項目中的預期角色將是開發並提供基於衛星的通信、數據傳輸及分析解決方案。
- **智能海水養殖**：水產養殖涵蓋在各種水域環境中對魚類、貝類、藻類及其他生物的繁殖、飼養及收成。根據CIC報告，目前全球近90%的海洋魚類資源已經被完全開採、過度開採或枯竭。LED照明技術為水產養殖業中的關鍵組成部分，支持對水生生物的可控培育。我們擬將我們的解決方案與專門針對人工照明應用而設計的LED技術整合，用於[魚類、藻類及貝類]等的養殖。

通過深化與生態系統夥伴的合作關係，我們將進一步探索海洋漁業和海鮮價值鏈中的新機會，並有效解決該等行業中的其他主要痛點。我們可運用在數字漁業解決方案能力及行業洞察方面的專長，從而增強我們的整體競爭力，並推動在行業中的可持續業務增長。

我們預計將利用我們的內部資源及外部銀行融資來支持我們在新解決方案產品方面的擴展。

提升大數據和人工智能能力

大數據分析、人工智能(AI)及機器學習為海洋漁業的重要數字工具。在中國政府推動人工智能計劃的背景下，海洋漁業解決方案將進一步獲得顯著提升。根據CIC報告，中國的數字IT漁業解決方案行業將從2024年的約人民幣1,085億元持續增長至2029年的約人民幣1,769億元，複合年增長率為約[10.3]%，這主要是由於特定

業 務

領域工業AI代理的興起所推動。隨著人工智能技術的顯現以及海洋漁業行業逐步向人工智能轉型以應對不斷增長的需求，董事認為，這為我們為海洋漁業和海鮮生態系統開發大數據和人工智能分析服務提供了巨大的機會。

我們擬改進人工智能和機器學習技術，以加強我們海洋漁業生態系統中的數據驅動決策。通過利用人工智能技術，我們可分析來自傳感器、衛星和記錄的大型數據集，更好地了解魚群、海上天氣及生態系統健康狀況。來自船舶、聲納及衛星的數據將有助於預測魚群位置、指引放網以及監測魚群存量。我們的目標為使用即時預測模型來避免惡劣海上天氣、提高效率、減少事故並提升漁獲品質。

在此方面，我們擬通過在鄰近我們[浙江省奉化區]的總部附近建立人工智能計算設施，來發展人工智能分析基礎設施及能力。預計規劃中的人工智能計算設施將具備約 1,000千兆次的運算能力。規劃中的人工智能計算設施的總代價預計將為約人民幣389.0百萬元。我們擬使用約[編纂]百萬港元(佔[編纂][編纂]的約[編纂]%)來支付該代價，餘下部分將通過本集團獲得的抵押貸款來融資。我們預計規劃的人工智能計算設施將於2026年第一季度開始建設，及建設預期將於2027年中期完工。此外，預期規劃的人工智能計算設施將於2026年第一季度開始建設，及建設預期將於2027年中期完工。此外，預期規劃的人工智能計算設施將於2028年投入運營。

擴大我們的服務網絡和能力

深圳正將自己定位為南部海洋經濟區的領導者，這是一項旨在利用其沿海地理位置和技術優勢打造世界級海洋經濟的戰略舉措。根據CIC報告，深圳的海洋經濟產值於2024年達致約人民幣5,409億元，佔其GDP的約14.7%。在地方政府投資的支持下，深圳正專注於發展多元化的海洋產業，包括其港口運營(世界第四繁忙的集裝箱港口)、全球海洋研究與產業中心，以及高端海洋休閒活動和旅遊中心。我們計劃在深圳及其他潛在城市開設新辦事處，以開拓其他海洋經濟區的商機以及與東南亞及其他地區的國際貿易。我們計劃使用約[編纂]百萬港元(佔[編纂][編纂]的約[編纂]%)用於在深圳建立新的服務中心。

作為一個數字平台，我們一直高度重視並投入大量資源於數字漁業解決方案的開發。目前，我們已經擁有穩固的數字基礎設施和自主數字平台，該平台在設計上具有高度靈活性、整合性，並專為我們的業務運營及未來擴展而量身打造。我們將通過定期改進和升級，持續保持我們的優勢，以提升整體系統功能及用戶體驗。

業 務

拓展海外市場

作為更廣泛的「一帶一路」倡議的一部分，中國政府推動「海上絲綢之路」政策，旨在促進亞洲、歐洲及非洲的經濟合作與互聯互通。此項政策的主要目標包括加強基礎設施連接、便利貿易、整合金融體系及協調政策，所有該等措施均通過以港口發展為優先、並促進「藍色經濟」(如海洋科技)增長的「海上絲綢之路」來實現。該倡議強烈鼓勵在東南亞等地區推進可持續發展。在中國政府的支持下，我們計劃進入選定的東南亞市場，其中董事已確定具有顯著增長潛力的機會。

- **印尼**：印尼為世界上最大的群島國家，由超過17,000個島嶼組成，面積達約1,904,600平方公里，位於太平洋與印度洋之間。其專屬經濟區為約620萬平方公里，海岸線長達約99,100公里。印尼擁有豐富的海洋和漁業資源，為全球領先的漁業生產國，排名介於中國與印度之間。根據CIC報告，印尼的魚類和海鮮市場收入預計將從2024年的約301億美元增長至2029年的約390億美元，複合年增長率為約5.3%。
- **緬甸**：緬甸位於東南亞，擁有213,720平方公里的海洋水域以及820萬公頃的內陸湖泊、河流和水庫。季風洪泛平原有助於淡水魚的繁殖。漁業涵蓋海洋、淡水和咸水棲息地。根據CIC報告，緬甸的魚類和海鮮市場收入預計將從2024年的約36億美元增長至2029年的約64億美元，複合年增長率為約11.8%。

為支持我們的海外擴展，我們計劃通過開設新辦事處在印尼、緬甸或其他東南亞選定國家設立直銷團隊。我們計劃使用約[編纂]百萬港元(佔[編纂][編纂]的約[編纂]%)用於在印尼和緬甸設立辦事處。董事認為，我們日益增長的全球佈局及領先的市場地位，亦使得我們在與目標國家的當地漁業企業合作以擴大區域業務方面具有優勢。我們致力於在中國以外成為領先的數字海洋漁業科技公司。

尋求戰略性投資和收購

為支持我們的有機發展目標，我們擬實施一項自律且有重點的投資及收購策略，以加速擴張。這一策略將著重於收購互補的服務、拓展業務條線、促進技術進步，以及進入新的市場或行業領域。我們的目標為通過投資或收購具有高品質或特色海鮮資源的漁業企業來實現垂直增長。我們擬鎖定在中國海洋經濟區具有適當地理位置、且與我們現有業務互補並能產生協同效應的盈利公司。每一個投資或收購

業 務

機會均將被嚴格評估，以確保與我們的業務模式相容，並符合我們的戰略目標。我們計劃使用約[編纂]百萬港元(佔[編纂][編纂]的約[編纂]%)用於收購或投資海洋漁業企業。

通過這種明智且有選擇性的收購策略，董事對我們成功整合目標業務或資產並實現持續增長的能力充滿信心。截至最後可行日期，我們尚未確定任何潛在的投資或收購目標。

我們的業務

隨著我們業務的發展或為應對競爭及監管變化，我們持續對業務分部、銷售方式或運營模式進行調整或引入新措施。我們不斷尋求新的機會，通過提供符合用戶和合作夥伴不斷變化需求的專業化解決方案和服務，來實現我們生態系統的盈利化。於往績記錄期間，我們的業務大致可分為以下主要業務分部：

- (i) 海鮮B2B商務，包括：
 - (a) 海鮮自營；及
 - (b) 海鮮訂單撮合服務；
- (ii) 燃油銷售；
- (iii) 數字漁業解決方案；及
- (iv) 其他服務。

(i) 海鮮B2B商務

我們提供沿中國海洋漁業供應鏈的海鮮線上到線下服務。於往績記錄期間，我們的海鮮B2B商務業務包括(i)海鮮自營；及(ii)海鮮訂單撮合服務，兩種服務均可通過我們的HSX APP市場供客戶進行。

(a) 海鮮自營

根據我們在提供海鮮訂單撮合服務方面的經驗，我們已與廣泛的海鮮供應商網絡建立聯繫。憑藉我們的行業專有知識及對海鮮的了解，董事認為，我們熟悉海鮮買家的採購模式和趨勢。憑藉該等知識以及我們與漁民的聯繫，董事認為，我們能夠以具競爭力的價格針對大宗訂單為客戶採購品質良好的海鮮。於2019年12月，我們推出海鮮自營業務。

業 務

考慮到由於行業環境變化而可能對互聯網內容領域發展計劃造成的影響，於2023年11月，我們將重心從海鮮訂單撮合服務轉向海鮮自營業務，以提供更高水平的服務質量保障（適用於大宗訂單）。

我們通常通過以我們自身名義與漁民訂立購買合約針對其海洋漁獲向漁民大量購買海鮮。漁民通常要求我們在海鮮交付前全額付款。我們的供應商不時會要求我們支付按金。我們支付予漁民的購買金額被確認為已售貨品成本。收到我們的付款後，漁民通常會將海鮮運送至特定地點，我們或客戶將安排到此提貨。

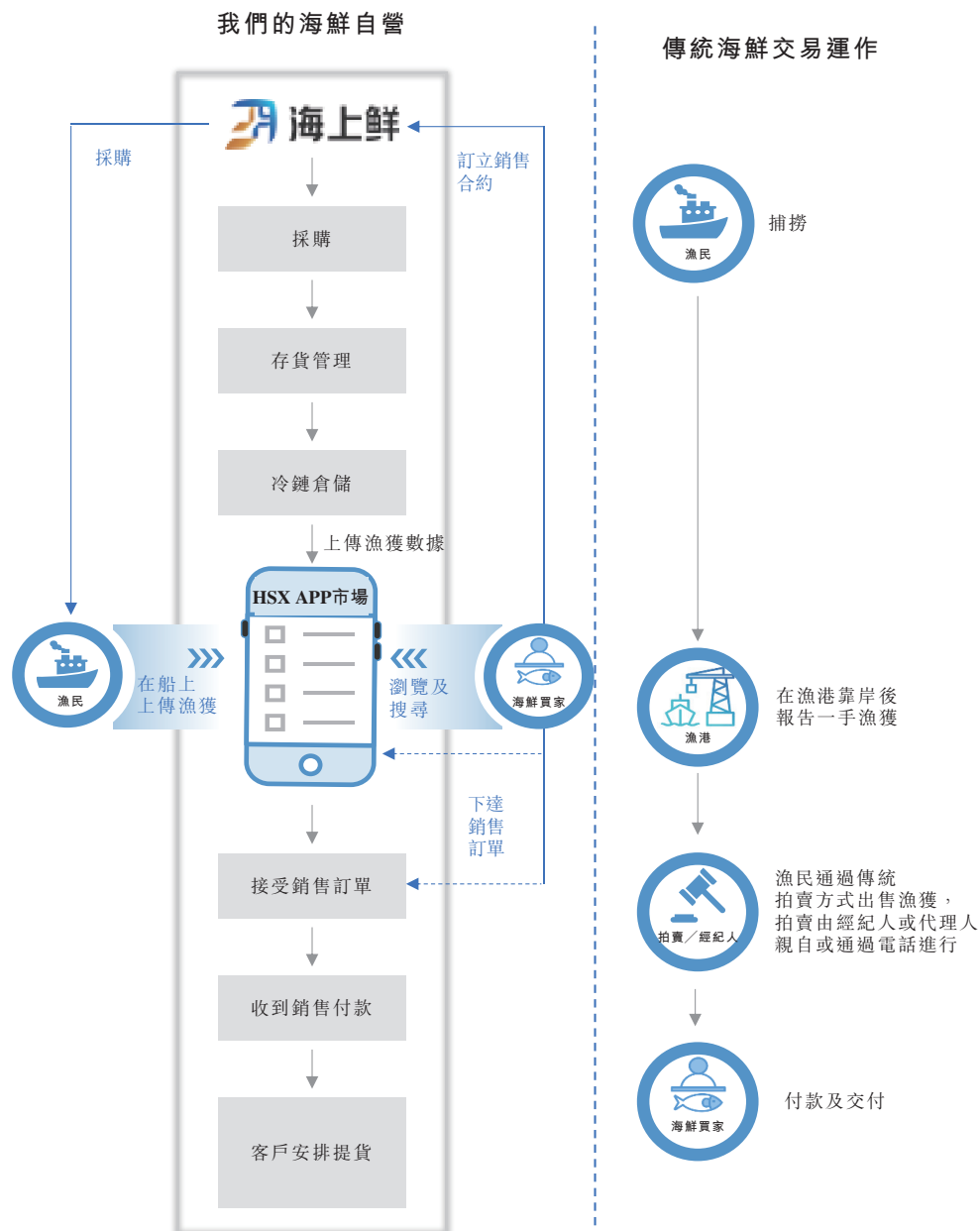
於我們向漁民大量採購之後，我們會向HSX APP市場上傳漁獲數據，如可得規格和價格。經過瀏覽及搜索我們的HSX APP市場後，海鮮賣家可向我們下達訂單。於收到訂單後，我們的業務人員將與客戶線下溝通，以確認訂單詳情。作為當事人，我們會直接與客戶訂立銷售合約。銷售合約通常會規定所購買海鮮的數量、品種、規格、價格及交付安排。我們對該等銷售交易擁有完全的控制權，並承擔所有責任。因此，客戶支付的銷售金額會按總額基準確認為海鮮銷售收益。

根據銷售合約中載列的約定交付條款，客戶通常可以從指定的倉庫提取海鮮。

於往績記錄期間，我們的海鮮自營一般須從採購訂單之日起約20日內完成海鮮交付。

業 務

以下簡化示意圖說明截至最後可行日期我們海鮮自營的主要運作方式，並與傳統海鮮交易運作進行比較：



業 務

冷凍魷魚為我們海鮮自營的主要產品，其收益分別佔各往績記錄期間該分部收益的約[68.8]％、[66.8]％、[81.3]％及87.3％。我們的其他海鮮產品主要包括白蝦、墨魚及鯖魚。我們於往績記錄期間開始時主要採購和銷售本地魷魚塊及魷魚觸手，但由於環境法規限制了本地魷魚的供應，自2023財年起，我們逐步開始銷售更多阿根廷品種。下表載列於往績記錄期間我們海鮮自營業務的主要產品：



一般而言，我們經考慮多種因素後以成本加成方式來釐定海鮮產品的售價，包括供需動態、品種及質量、加工及運營成本(如人工及物流成本等)以及外部經濟因素(如貿易法規及進口關稅)。價格亦可能會因購買數量以及特定客戶的價格敏感度而有所不同，需視與客戶的協商結果而定。由於海鮮種類繁多，並不存在針對每種海鮮產品的綜合指數。

下表載列於往績記錄期間我們海鮮B2B商務業務下的海鮮自營各種產品的收益、銷量及平均售價(ASP)：

	2022財年	2023財年	2024財年	2025年 首八個月
海鮮自營				
收益(人民幣千元)	886,762	758,055	842,570	513,384
售出數量(噸)	92,000	69,000	49,000	19,000
平均售價(人民幣元／噸)	9,600	11,000	17,000	27,000

下表載列於往績記錄期間我們海鮮自營的典型合約的主要條款：

產品規格及價格

我們指定將出售予客戶的每公斤或每噸海鮮的類型、數量(以公斤或噸為單位)及價格。

業 務

付款及信貸期	我們與客戶簽訂的銷售合約通常訂明客戶悉數結付購買價格的日期或期限。此外，視乎我們與客戶就每份訂單進行的磋商而定，我們可能會要求客戶就特定訂單支付作為部分總採購價的首筆按金。
產品驗收	客戶須於收到產品後進行質檢。
物流安排	我們一般在銷售合約中指定產品的交付地點，並在產品準備就緒時通知客戶，然後客戶將自行安排在指定地點取貨。

我們的海鮮自營業務存在季節性波動。我們通常在以下期間經歷業務量下降：(i) 每年第一季度的農曆新年期間，因為大多數客戶會休農曆新年假，並停止採購海鮮或在此期間大幅降低採購量；及(ii) 每年的5月至9月期間，漁船被禁止捕魚。因此，由於季節性因素，我們未來期間的財務狀況及經營業績可能會不時波動。

(b) 海鮮訂單撮合服務

在我們開始業務時，我們提供自動化訂單撮合服務，即海鮮訂單撮合服務，通過我們的HSX APP市場中專有的實時訂單撮合算法，促進漁民與海鮮買家之間的海鮮交易。該算法能夠自動匹配漁民與海鮮買家之間的交易訂單，並以最佳價格高效完成交易。

漁民在我們的HSX APP市場上發佈其漁獲和相關信息，如種類、數量及價格，以便與海鮮買家建立連接。平台幫助海鮮買家根據漁民在貼文中提供的信息來聯繫彼等。根據這種方式，我們僅作為代理通過HSX APP市場自動匹配銷售訂單，而不完全控制交易過程。我們僅與海鮮買家訂立服務框架協議，以提供海鮮訂單撮合服務。於往績記錄期間，從我們在HSX APP市場上下達採購訂單之日起至收到付款通常需約10日左右。我們向海鮮買家收取基於交易金額若干比例的佣金，通常為0.3%，該佣金在漁獲交付後立即確認。我們收取的佣金

業 務

率通常經考慮我們的運營成本後釐定。海鮮買家向指定的託管銀行支付彼等的海鮮購買款項，然後該銀行會將我們的佣金支付予我們，其餘款項則支付予漁民。

根據漁民與海鮮買家之間約定的交付條款，海鮮買家或直接從漁民手中收取海鮮，要么由漁民安排將海鮮送達海鮮買家。我們通常要求海鮮買家在我們的HSX APP市場上確認收到海鮮。如果海鮮買家未完成確認流程，我們將預設買家做出付款三天後視為已被海鮮買家接收。

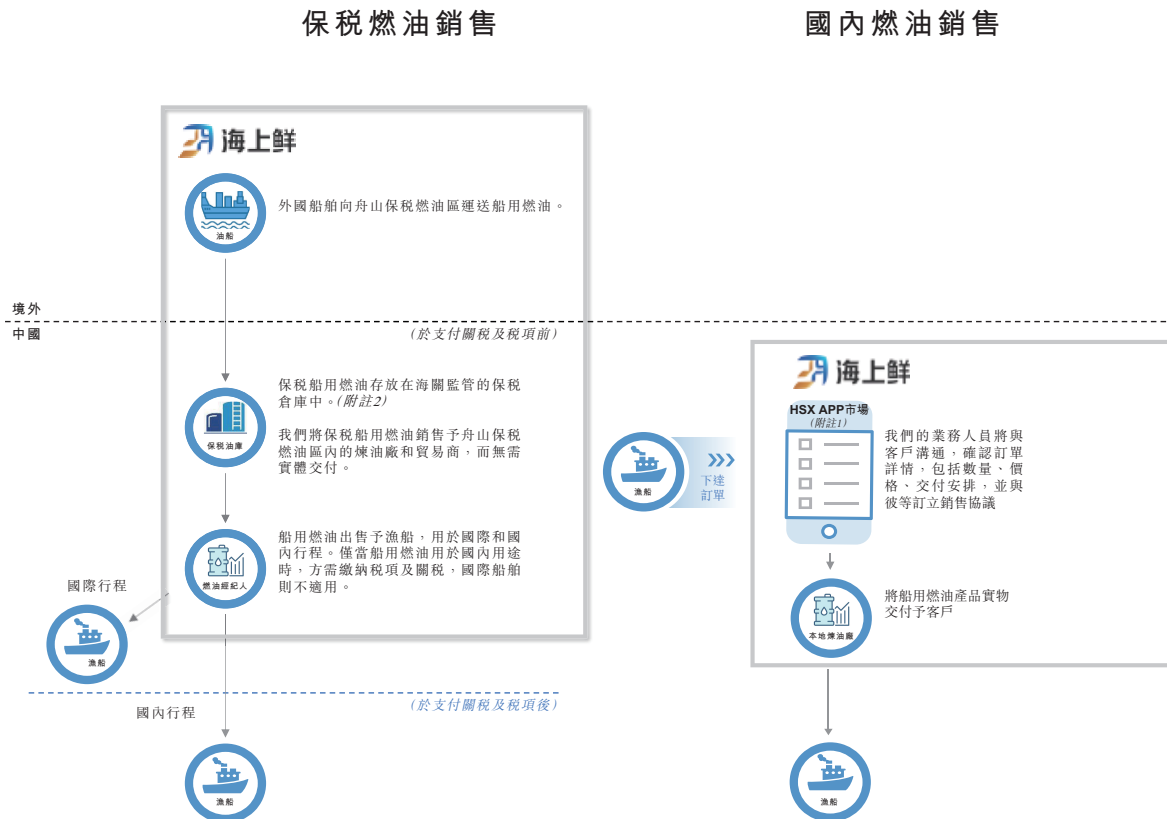
(ii) 燃油銷售

我們位於舟山港附近，舟山港為中國最大的保稅油庫港之一，亦為油品貿易及物流中心，我們於中國國內進行漁船所使用船用燃油的銷售。於往績記錄期間開始時，我們主要購買船用燃油，並銷售予中國國內的中小型漁船。於往績記錄期間，我們銷售的船用燃油包括輕質循環油、輕質燃油、稀釋瀝青、工業白油（即國內船用燃油）。中國於2021年中期對船用燃油進口實加更高稅率後，其採購成本上升。因此，我們已轉向銷售保稅船用燃油，即高硫燃料油（即保稅船用燃油）。通過利用舟山自由貿易區的政策，自2023年11月起，我們主要在舟山港舟山保稅燃油區內從事保稅燃油貿易，無需實體交付。

當我們收到客戶的訂單時，我們的業務人員將進行線下溝通，並與我們的客戶及我們的供應商確認價格和數量。隨後，我們一方面與客戶訂立銷售協議，另一方面與供應商訂立採購協議。我們採取相對保守的方法在短時間內與客戶訂立銷售協議並與供應商訂立採購協議。我們從供應商處購買的燃油數量將與我們與客戶訂立的銷售協議中指定的數量完全匹配，或者僅在允許的範圍內有輕微的差異。

業 務

下圖說明我們保稅燃油銷售的一般運作方式。



附註：

1. 客戶可通過線下方式或使用我們的HSX APP市場下達訂單。對於使用我們的HSX APP市場下單的用戶，彼等須完成用戶註冊以創建用戶賬號，並登錄以使用我們的HSX APP市場。
2. 我們並不參與保稅燃油的實物交付。保稅燃油通常由我們安排在指定港口進行罐間轉移後交付予客戶。

我們不會安排向客戶實物交付船用燃油。對於我們的國內燃油銷售，我們的客戶將直接從指定地點提取船用燃油。對於我們的保稅燃油銷售，我們處理將舟山港舟山保稅燃油區內指定油庫中存儲的保稅船用燃油的所有轉移至我們的客戶，無需實體交付。據董事經作出所有合理查詢後所知及所信，於往績記錄期間及直至最後可行日期，本集團、董事及高級管理層概無與舟山港舟山保稅燃油區指定油庫的擁有人有任何過往或現有關係。

於往績記錄期間，我們的燃油訂單一般需在約20日至約70日內完成（從銷售合約訂立日期起計算，直至燃油的所有權轉移至客戶）。

業 務

對於我們的國內燃油銷售，由於(i)我們對船用燃油銷售和採購保持完全的控制和責任(即國內燃油銷售)；(ii)我們取得船用燃油的所有權；及(iii)我們有權自行釐定價格，因此，從客戶收到的款項按總額基準確認為船用燃油銷售收益，而支付予供應商的款項則記錄為已售船用燃油的成本。我們的定價策略基於成本加成方法，並經考慮船用燃油的市場價格以及我們的銷售及營銷開支和運營成本。我們通常依賴供應商提供的報價而非油價指數，以確保採購能夠即時且靈活地應對即時市場狀況，滿足即時客戶訂單需求。

對於我們的保稅燃油銷售，由於(i)我們並不控制保稅燃油；(ii)我們不擁有保稅燃油的所有權；及(iii)我們對價格並無決定權，我們以代理身份運營，收益源自提供保稅燃油銷售，即按淨額基準通過買賣價差獲取利潤。當與客戶及供應商協商銷售價格時，我們通常會參考高硫燃料油(HSFO 380 CST)新加坡離岸價下的普氏報價(如普氏亞太／海灣市場概覽所發佈)。

下表載列於往績記錄期間國內燃油銷售與保稅燃油銷售之間的差異的概要：

	國內燃油銷售	保稅燃油銷售
業務類型及性質	我們在中國採購船用燃油用於國內的批發銷售。	我們在舟山港舟山保稅燃油區內從事保稅燃油貿易。
當事人或代理	當事人	代理
主要供應商	船用燃油供應商	燃油供應商
主要客戶	中國的煉油廠及燃油貿易商	舟山保稅燃油區內的燃油貿易商
收益類型和定價模式	貨品銷售收入，通常以成本加成方式釐定船用燃油的售價。	按單個訂單收取的服務費，即從買賣價差中產生的差額，通常為市場油價指數。
收益確認	總額	淨額

業 務

下表載列往績記錄期間我們燃油銷售的若干主要運營指標：

	2022財年	2023財年	2024財年	2025年 首八個月
		(概約，不少於)		
燃油銷售				
交易額 ⁽¹⁾ (人民幣千元)	496,028	524,809	6,377,292	2,511,783
— 收益 (人民幣千元)	496,028	94,562	24,323	—
— 總交易額 (人民幣千元)	—	430,247	6,352,969	2,511,783
售出數量 (噸)	133,000	191,000	1,906,800	854,000
— 國內燃油銷售	133,000	19,000	3,800	—
— 保稅燃油銷售	—	172,000	1,903,000	854,000
平均售價 (人民幣元/噸)	3,700	2,700	3,300	2,900
— 國內燃油銷售	3,700	5,000	6,400	—
— 保稅燃油銷售	—	2,500	3,300	2,900

附註：

- (1) 我們的燃油銷售包括(a)以總額基準確認的國內燃油銷售；及(b)以淨額基準確認的保稅燃油銷售。因此，交易金額按國內燃油銷售的收益及保稅燃油銷售的商品總價值計算。

就我們的燃油銷售業務而言，我們僅安排供應商完成加油，因為我們並不持有必要的加油許可證。為擴展我們的燃油銷售業務，我們已申請區域保稅燃油銷售許可證，以便直接向浙江自由貿易區內的漁船供應保稅船用燃油。董事預計我們將於2026年取得該許可證。憑藉這一新許可證以及我們穩固的漁船網絡，我們旨在加強我們在保稅船用燃油市場的地位。

下表載列於往績記錄期間我們保稅燃油銷售的典型銷售合約的主要條款：

產品規格及價格 以每公噸美元計算的單價，作為特定期間「新加坡離岸價」項下HSFO 380普氏報價(如普氏亞太/海灣市場概覽所發佈)均值的平均數，加上雙方約定的每公噸固定溢價或減去折扣，再減去費用。

付款及信貸期 根據客戶情況和信譽，我們可接受在罐間轉移日期後三個工作日內通過電匯付款，或在罐間轉移日期前接受不可撤銷的信用證(自數量驗證日期起計180日內應付)。付款應以人民幣作出。

業 務

釐定數量及質量 數量及質量應由雙方共同委任的獨立檢驗員釐定。

物流安排 在指定港口進行罐間轉移。

我們的燃油銷售業務具有季節性。我們通常在每年第一季度的農曆新年期間經歷業務量下降，因為大多數客戶會休農曆新年假，並停止採購保稅船用燃油或在此期間大幅降低採購量。因此，我們未來期間的財務狀況及經營業績可能會因季節性因素而不時波動。

(iii) 數字漁業解決方案

我們專門開發並提供與第三方硬件及連接裝置相結合的漁船監測和通信系統的整套軟件解決方案與服務，服務對象為中國海洋漁業行業。多年以來，我們成功開發了HSX APP市場，並註冊了多項數字海洋漁業專利及軟件著作權。有關我們研發能力的詳情，請參閱本節下文「研發」。

憑藉我們在開發大量已註冊數字海洋漁業專利及軟件著作權功能的能力，我們已具備在為客戶設計和實施量身定製的數字漁業解決方案用於不同海洋漁業相關用例時可運用的專業知識和經驗。此外，我們亦提供IT支持服務，包括海事帶寬轉租技術支持、平台維護培訓及其他售後服務。我們與政府、監管機構及業界合作，打造數字漁業解決方案，以有效管理資源。

業 務

值得注意的是，我們與奉化政府合作推出了「浙里惠漁APP」，這是首個政府擁有的基於衛星的漁船監測系統。下圖為「浙里惠漁APP」的界面示意圖以及其主要功能的說明：



業 務

下表載列於往績記錄期間我們就數字漁業解決方案業務獲得的主要漁船監測系統項目清單：

客戶	我們解決方案的簡要背景	地理覆蓋範圍	截至最後 可行日期的 漁船安裝數量
1 項目A：			
奉化政府	「浙里惠漁APP」，政府擁有的基於衛星的船舶監測系統，用於更好地管理海洋漁業活動	浙江省奉化區	780
2 項目B：			
一家主要從事信息與通信、光電顯示及數字應用業務的A股上市公司的附屬公司	一個智能海洋漁業應用平台，為當地漁業社群和政府機構提供漁獲產量及價格趨勢的實時分析	福建省	500
3 項目C：			
一家中國衛星解決方案提供商	為各種類型和規格漁船量身定製的[衛星通信解決方案]，使漁民能夠獲取即時信息，以便彼等可進行海上與岸上通信，另一方面亦可使漁業管理者從岸上監控和管理漁民的海上作業]	福建省泉州市	1,350
4 項目D：			
一家中國政府研究機構	為各種類型和規格的漁船量身定製的衛星通信解決方案，使得漁民能夠獲取實時信息，從而實現在海上與岸上通信，並查看海上天氣預報。	浙江省奉化區及福建省	520

業 務

我們的數字漁業解決方案業務的合約主要通過投標程序按項目基準獲得。於往績記錄期間，我們分別提交一、一、一及零項投標，成功率分別為100.0%、100.0%、100.0%及零。下表載列於往績記錄期間我們的合約積壓詳情：

	項目數量			2025年
	2022財年	2023財年	2024財年	首八個月
期初數量	1	3	4	3
加：獲授新項目	3	5	3	2
減：已完成項目	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>0</u>
期末數量	<u><u>3</u></u>	<u><u>4</u></u>	<u><u>3</u></u>	<u><u>5</u></u>

截至2025年8月31日，我們的合約積壓總額為約人民幣22.1百萬元，其中(i)約人民幣11.1百萬元將於截至2025年12月31日止四個月內確認；及(ii)約人民幣11.0百萬元將於截至2026年12月31日止年度或之後確認。

於提供數字漁業解決方案業務時，我們會向與我們訂立項目協議的客戶收取服務費，並不對個體漁船收費。我們通常要求客戶按照相關項目協議中指定的里程碑分期支付服務費。我們按成本加成基準釐定服務費。合約價格通常經考慮多種因素後釐定，包括(如適用)項目的複雜程度、類似服務的一般市場價格及我們的外部服務供應商(如有)將收取的估計服務費，以及我們預估項目所需的人員成本。

由於(i)我們主要負責數字漁業解決方案的開發，並將相關設備與我們的數字漁業解決方案整合以確保功能協同；及(ii)相關設備的安裝繁瑣、耗時(尤其是對於大量漁船)且不需要專業技能，因此我們通常聘請外部服務提供商安裝相關設備。

我們為客戶開發的部分數字漁業解決方案的專有權屬於客戶。因此，未經客戶的適當許可和授權，即使我們在維護期間可能有權訪問相關的數字漁業解決方案，我們通常亦不會獲取、存儲或使用從我們為客戶開發的有關數字漁業解決方案中收集的任何數據。

其他服務

我們的收益來源包括：(i)投資物業的租金收入；及(ii)提供海鮮評估服務。

業 務

我們提供專門的冷凍海鮮（如魚類及蝦）評估服務，以協助漁民向中國的一家持牌商業銀行—武漢眾邦銀行股份有限公司（「貸款銀行」）申請貸款，貸款銀行由我們的控股股東卓爾控股有限公司持有30%股權，而卓爾控股有限公司則由我們的主要股東閻志先生持有99.95%股權。

通過HSX APP市場收到用戶的請求後，我們將與彼等訂立服務協議，對其冷凍海鮮進行獨立評估，包括魚類及蝦。評估過程通常需要約一天。海鮮評估結果隨後提供予貸款銀行，以便其進行自身的獨立風險評估。與收集、整理、存儲及處理用於評估貸款申請人信用的信息相關的所有工作，均由貸款銀行負責管理。貸款銀行獨立評估風險、批准貸款，並自行決定貸款金額。所有融資活動均由貸款申請人與貸款銀行直接進行，無需我們參與。我們的海鮮評估服務已於2024年12月終止。

我們參考我們提供此項服務所產生的成本向貸款申請人收取評估費，該費用並不取決於貸款銀行是否成功批准任何申請人的貸款。於往績記錄期間，我們亦未就向申請人授予貸款而貸款銀行向提供差額補足、流動資金支持或第三方擔保。

鑒於海鮮評估服務範圍並不涉及貸款審批過程，我們的中國法律顧問已確認，根據相關中國法律及法規，我們無需就海鮮評估服務取得任何貸款、融資擔保或與信貸相關的業務許可證。

知識產權

我們致力於技術創新，包括：

- **衛星連接**：我們已基於北斗衛星系統開發了海上通信解決方案，通過海上Wi-Fi將漁民的手機連接起來，使得船舶、岸上作業與利益相關者之間能夠進行高效通信與數據交換。其提供導航功能、惡劣海況警示、海上天氣更新以及邊界警告，以提升船上作業安全性；
- **海鮮訂單撮合**：我們的HSX APP市場整合了實時訂單撮合算法。該系統能夠在最佳價格點高效自動地撮合漁民與買家之間的交易訂單；

業 務

- **船用燃油定價**：我們的HSX APP市場中的數字工具為漁船運營者提供實時船用燃油價格和市場數據，使用戶能夠快速了解燃油市場狀況，並選擇以具競爭力的價格購買燃油，為運營者在做出最終購買決策時提供指引考。
- **船舶電子監測**：我們已建立使用電子監測、可視化工具和視頻傳輸的漁船監測系統，以集中管理位置、漁獲、船員、設備警報及海上天氣等數據。該等系統有助於確保監管合規，並通過使有關部門能夠有效監控漁業作業來支持海洋保育。
- **雲數據存儲與分析**：我們開發了一個雲數據平台，用於收集來自傳感器、衛星影像及歷史記錄的海量信息。我們整合了其數據分析技術，以提供有助於漁民在決策、預測性維護、合規監測和運營優化方面的見解；及
- **海鮮追蹤**：我們通過實施數字工具來監控海鮮從捕撈到市場的全過程，推進可追溯技術，確保所有產品均來源於合法可持續的來源。這種提高透明度的做法有助於打擊非法、瞞報及無管制(IUU)捕撈，同時支持漁民實現可持續的生計。

我們亦在中國海洋漁業的數字技術基礎設施設計與開發方面處於領先地位，提供有一整套交易協議和專門應用。該系統作為基礎設施，能夠快速擴展並以高準確度數字化大量信息。通過我們的運營，我們已建立龐大的漁民和海鮮買家數據庫，包括漁獲數據以及廣泛的用戶、交易和行業數據。該等資產提供有價值的分析見解和決策支持，有助於提高效率、安全性及可持續性。

於最後可行日期，我們在中國擁有19項專利、74項軟件著作權、167項商標及兩個域名以及在香港註冊一項商標，並已在中國申請四項發明專利。商標及專利對本集團至關重要，因此已經及將會向有關當局申請重續商標及專利。

董事認為，於相關屆滿日期重續上述商標及專利不會遭遇任何法律障礙。詳情請參閱「附錄七一法定及一般資料—B.有關本集團業務的進一步資料—2.知識產權」。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無面臨任何對本集團造成任何重大不利影響的知識產權侵權申索。

業 務

研發

我們的研發資源

隨著數字技術持續快速發展，我們開發新技術、設計新解決方案以及提升現有解決方案的能力，對於維持我們的市場地位至關重要。董事認為，強大的研發能力對確保我們的成功以及我們開發數字海洋漁業[軟件、系統、應用程序及平台]以滿足客戶的需求至關重要。因此，我們在研發活動上投入了大量資源。

我們在我們的HSX APP市場以及多項知識產權(如專利及軟件著作權)方面的核心競爭力是我們研發能力的體現。有關我們已註冊知識產權的詳情，請參閱本節上文「知識產權」。我們的專利及軟件著作權涵蓋整個海洋漁業價值鏈的功能，從遠洋捕撈船舶牌照識別、衛星海岸影像質量評估、基於數字漁業的動態捕撈方法和系統、基於影像特徵分析的魚類分類檢測到水產價格預測，其中部分已整合至我們的HSX APP市場中以增強其功能。儘管我們向客戶提供的數字漁業解決方案並不直接涉及我們開發的專利、軟件著作權及作品著作權的使用，但憑藉我們在開發HSX APP市場及數字海洋漁業市場軟件系統豐富功能方面的能力，我們已具備在為客戶設計和實施量身定製的數字漁業解決方案用於不同海洋漁業相關用例時可運用的專業知識和經驗。

我們在位於總部的研究中心進行各種研發項目。我們的研發團隊主要由我們的執行董事樂先生領導，彼擁有逾12年的技術開發經驗，並一直負責監督HSX APP市場的運作。詳情請參閱「董事及高級管理層—董事—執行董事」。我們的其他研發人員擁有相關經驗及平均為本集團服務超過四年。於2025年8月31日，我們的研發團隊由25名員工組成，包括研究員、產品經理及測試經理。

以下載列本集團於往績記錄期間及直至最後可行日期所進行的主要研發項目的概要：

研發項目名稱及該項目的重點細節	結果
1. 為漁民提供便利捕撈的數字海洋漁業智能服務平台	
設計並開發相關智能倉儲平台、系統架構及安全系統，以整合進該平台	<p>軟件著作權：</p> <ul style="list-style-type: none">● 海上鮮審核綜合服務平台系統V1.0● 海上鮮文件綜合服務平台系統V1.0● 海上鮮便漁利民數字海洋智能服務平台V1.0 <p>專利：</p> <ul style="list-style-type: none">● 一種推薦方法、裝置及存儲介質● 一種衛星海岸帶影像質量評價方法

業 務

研發項目名稱及該項目的重點細節 結果

2. HSX APP市場信用狀況評估服務平台V1.0版

設計並開發基於個人電腦的端口子系統，以整合多個模塊，如客戶管理模塊、訪問管理模塊等，實現與貸款銀行的系統連接

軟件著作權：

- 海上鮮基於供應鏈的庫存管理系統V1.0
- 海上鮮基於供應鏈業務的眾邦銀行互聯用信管理系統V1.0
- 海上鮮基於供應鏈業務的眾邦銀行互聯繫統V1.0
- 海上鮮基於供應鏈業務的眾邦銀行互聯繫統V1.0

3. 海洋漁業行業服務系統

設計並開發一個適用於多種應用場景的綜合平台，以促進(其中包括)漁民獲得海上數據連接、漁業管理者監控和管理海洋捕撈活動等功能

軟件著作權：

- 海上鮮運營管理平台V1.0
- 海上鮮自助採購系統V1.0
- 海上鮮電子盤庫單系統V1.0
- 海上鮮自動化審批中控系統V1.0

專利：

- 一種遠距離海鮮運輸箱
- 一種基於圖像處理的遠距離漁船船牌識別方法

4. 海上鮮智能產業園數字管理平台v1.0

設計並開發一個整合多個模塊的平台，其中包括統一管理租賃合同以提高合同執行效率、產業園區內財務數據的實時監控與分析以優化資金使用、數據收集與能源成本分析以優化能源使用，以及保障園區安全

專利：

- 一種面向岸邊監控的遮擋船舶定位識別方法及系統
- 一種船員纜繩違規操作的視覺識別方法

業 務

我們的研發協作

除我們的內部研發工作外，我們亦委聘研究機構進行具體課題研究或與領先技術夥伴組建戰略夥伴關係。於往績記錄期間，我們(a)於2022年與寧波的一所中外合作大學及一名獨立第三方訂立研發合作協議，共同開發海鮮交易服務平台及漁業大數據中心；及(b)於2023年與寧波的一所市屬公立大學訂立研發合作協議，共同開發以視頻分析為基礎、具智能探測魚類規格、重量及尺寸特色的一站式數字漁業服務平台。此外，截至最後可行日期，我們與(a)上海的一所多學科應用研究大學建立戰略合作關係，據此，雙方將不定期討論中國漁業數字化的前景，並共同開發聚焦於(i)智能漁業；(ii)海洋水產加工與養殖；及(iii)智能倉儲的系統。

董事認為，我們與大學和研究機構的協作將有助於我們建立研究網絡並促進新技術的發展。

我們的研發開支

我們的研發總開支(即未扣除與研發活動相關的政府補助前的研發開支)分別為約人民幣10.6百萬元、人民幣12.4百萬元、人民幣13.9百萬元及人民幣9.3百萬元，分別佔各往績記錄期間我們總運營成本的約32.1%、32.1%、30.8%及35.5%。有關研發開支的進一步詳情，請參閱本文件「財務資料—綜合損益及其他全面收益表節選項目說明—研發開支」。

我們的研發認可

我們的研發努力獲得了業界的認可，亦體現在我們不斷開發可應用於我們的服務的知識產權及行業專有技術的能力上。本公司自2017年起獲認定為「國家高新技術企業」。此外，我們於2024年獲認定為「工業和信息化部辦公廳專精特新「小巨人」企業」。另外，本公司獲認定為浙江省首批企業數據管理(DCCM)國家標準試點企業。所有該等認可均標誌著我們在科技創新方面的持續成就。有關我們於往績記錄期間及直至最後可行日期所獲主要獎項及認可的詳情，請參閱本節下文「獎項、證書及認可」。

業 務

獎項、證書及認可

我們高度重視生產過程及產品的質量和安全。我們已於2022年12月獲得ISO 9001(質量管理體系)、ISO 14001(環境管理體系)及ISO 45001(職業健康與安全管理體系)證書，全部有效期至2025年12月。

我們的聲譽及產品為我們贏得了眾多獎項及認可。下表載列我們於往績記錄期間及直至最後可行日期持有的若干主要獎項及認可：

獎項／證書／認可	頒發組織	頒授／ 頒發年份
2025年至2028年中國軟件誠信示範企業	中國軟件行業協會	2025年
寧波市數字新技術融合應用場景	寧波市數字經濟局及寧波市經濟和信息化局	2025年
市級軟件「名企」	寧波市經濟和信息化局	2025年
工業和信息化部辦公廳 專精特新「小巨人」企業	工業和信息化部辦公廳	
2024年 數據管理能力成熟度等級證書(2級)	中國電子信息行業聯合會	2024年
國家高新技術企業	寧波市科學技術局、寧波市財政局、 國家稅務總局寧波市稅務局	2023年
電子商務示範企業	商務部	2023年
2013-2023中國產業互聯網發展十周年傑出企業	B2B內參、產業互聯網大視野及產業互聯網創新研究院	2023年

業 務

獎項／證書／認可	頒發組織	頒授／ 頒發年份
2023年中國產業互聯網 年度領軍企業	東港區人民政府、日照市工業和信息化 局及B2B內參	2023年
2022年省高新技術企業 研究開發中心	浙江省科學技術廳	2023年
2022全國數字漁業典型 案例	國家數字漁業創新中心、 「科創中國」智慧農業產業服務團、 中國數字漁業協同創新平台、 中國水產養殖網、 中國水產流通與加工協會數字漁業 分會及中國漁業協會智慧漁業分會	2022年
浙江省百家漁業共富 主體	浙江省農業農村廳	2022年
2022長三角供應鏈創新 與應用優秀案例集	上海供應鏈發展促進會、 上海現代服務業聯合會、 江蘇省現代供應鏈協會及 浙江供應鏈協會	2022年
寧波市企業工程 (技術)中心	寧波市科學技術局、 寧波市發展和改革委員會、 寧波市經濟和信息化局及 寧波市財政局	2022年

業 務

我們的客戶

於往績記錄期間，我們的客戶主要均位於中國，主要包括：

- (i) 海鮮B2B商務業務的海鮮公司及初級加工商，如海鮮加工商、海鮮商販及魚販，以及一家中國領先的即時食品及雜貨配送平台運營商擁有的中國線上B2C生鮮食品平台；
- (ii) 燃油銷售業務的煉油廠及燃油貿易商，包括一家中國最大的國有石化集團；及
- (iii) 數字漁業解決方案業務的政府及電信公司。

於各往績記錄期間，我們的客戶數量分別不少於約600、400、250及150名，其中約500、280、150及100名來自我們的海鮮B2B商務業務，其餘不少於約20、10、10及5名則來自我們的燃油銷售業務及數字漁業解決方案業務。

於往績記錄期間，我們在海鮮B2B商務業務以及燃油銷售業務下的客戶並非我們的分銷商，因為(i)我們並無與客戶訂立任何分銷協議，彼等按訂單基準購買我們的海鮮或船用燃油，並無任何長期協議；(ii)我們對任何此類貿易客戶或其銷售、信貸或定價政策及營銷活動並無擁有權、管理權或合約控制權；(iii)除產品存在缺陷或質量問題或包裝損壞外，我們不接受向貿易客戶出售的海鮮或船用燃油的任何退貨或換貨；(iv)我們對貿易客戶的地理覆蓋範圍、銷售目標、最低購買要求、目標客戶或避免競爭政策並無限制或要求；及(v)我們的客戶並無向我們提供亦無須向我們提供有關其銷售、存貨水平、彼等是否向其客戶轉售我們的貨品(及如是，則貨品最終用戶的身份以及彼等的客戶對我們產品的需求)的任何資料。因此，董事認為，我們在海鮮B2B商務業務以及燃油銷售業務下銷售海鮮或船用燃油時，並無採用任何分銷業務模式。

業 務

五大客戶

下表載列我們於各往績記錄期間的五大客戶詳情：

2022財年

排名	客戶	背景及業務性質	向客戶提供的主要產品／服務	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	收益 (人民幣千元) 概約	佔總收益百分比 (%) 概約
1	客戶A	見附註1	燃油及油品	2022年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	198,959	13.9
2	客戶B	見附註2	海鮮	2020年	不超過60日	銀行轉賬	120,064	8.4
3	客戶C	見附註3	燃油及油品	2021年	不超過30日	銀行轉賬	98,939	6.9
4	客戶D	見附註4	海鮮	2021年	不超過7日	銀行轉賬	92,673	6.5
5	客戶E	見附註5	海鮮	2022年	不超過60日	銀行轉賬	89,884	6.3
合計							<u>600,519</u>	<u>42.0</u>

2023財年

排名	客戶	背景及業務性質	向客戶提供的主要產品／服務	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	收益 (人民幣千元) 概約	佔總收益百分比 (%) 概約
1	客戶B	見附註2	海鮮	2020年	不超過60日	銀行轉賬	172,240	18.9
2	客戶E	見附註5	海鮮	2022年	不超過60日	銀行轉賬	57,554	6.3
3	客戶F	見附註6	燃油及油品	2023年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	44,888	4.9
4	客戶G	見附註7	海鮮	2023年	不超過7日	銀行轉賬	41,500	4.5
5	客戶H	見附註8	海鮮	2021年	不超過60日	銀行轉賬或承兌票據	32,333	3.5
合計							<u>348,515</u>	<u>38.1</u>

業 務

2024財年

排名	客戶	背景及業務性質	向客戶提供的主要產品／服務	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	收益 (人民幣千元) 概約	佔總收益百分比 (%) 概約
1	客戶B	見附註2	海鮮	2020年	不超過60日	銀行轉賬	310,487	30.9
2	客戶E	見附註5	海鮮	2022年	不超過60日	銀行轉賬	90,629	9.0
3	客戶I	見附註9	海鮮	2023年	不超過30日	銀行轉賬	69,205	6.9
4	客戶J	見附註10	海鮮	2022年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	38,473	3.8
5	客戶K	見附註11	保稅船用燃油	2023年	不超過90日	信用證	31,764	3.2
合計							540,558	53.8

2025年首八個月

排名	客戶	背景及業務性質	向客戶提供的主要產品／服務	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	收益 (人民幣千元) 概約	佔總收益百分比 (%) 概約
1	客戶B	見附註2	海鮮	2020年	不超過60日	銀行轉賬	201,816	34.9
2	客戶L	見附註12	海鮮	2020年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	50,214	8.7
3	客戶M	見附註13	保稅船用燃油	2024年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	41,975	7.2
4	客戶E	見附註5	海鮮	2022年	不超過60日	銀行轉賬	37,142	6.4
5	客戶N	見附註14	海鮮	2021年	不超過120日	銀行轉賬	17,882	3.1
合計							349,029	60.3

附註：

1. 一家主要在中國從事石油產品、成品油、潤滑油及電子產品銷售的公司，擁有超過30年的經營歷史，註冊資本為人民幣80百萬元。
2. 包括三家主要在中國從事海鮮加工、銷售及出口的公司，其中兩家公司擁有超過18年的經營歷史。

業 務

3. 包括由中國最大國有石化企業集團之一持有的附屬公司或聯屬公司，該集團的股份已在聯交所主板及上海證券交易所等地上市。該上市集團於2024財年錄得營業收入超過人民幣30,000億元，於2025年8月29日的市值超過7,100億港元，且於2024年12月31日的總資產超過人民幣20,000億元。
4. 一家主要在中國從事商品、海鮮及成品油進出口業務的公司，擁有超過25年的經營歷史，註冊資本為人民幣50百萬元。
5. 包括三家公司，主要在中國從事海鮮加工、銷售、進出口業務，註冊資本超過人民幣10百萬元，據董事所知，分別由三兄弟控制。
6. 一家主要在中國從事石油產品、成品油及潤滑油銷售的公司，註冊資本為人民幣10百萬元。
7. 一家主要在中國從事海鮮貿易的公司，註冊資本為約人民幣30億元。
8. 包括由一家於聯交所主板上市的領先中國即時食品與雜貨配送平台運營商擁有的經營一個中國線上B2C生鮮食品平台的兩家公司。其母公司於2024財年錄得超過人民幣3,370億元的收益及超過人民幣350億元的淨利潤，於2025年8月29日的市值超過6,200億港元。
9. 一家主要從事海鮮銷售的公司，其母公司主要從事近海漁業業務，並於深圳證券交易所上市。其母公司於2024財年的收益超過人民幣40億元。
10. 包括三家主要在中國從事海鮮加工的公司，註冊資本超過人民幣90百萬元。
11. 包括兩家公司，均由一家中國國有企業擁有，該國有企業主要在中國從事石油和天然氣銷售。
12. 一家主要在中國從事各類冷凍食品生產、加工及銷售以及冷藏業務的公司，擁有超過20年的經營歷史，註冊資本超過人民幣12百萬元。
13. 一家主要在中國從事化工產品和石油產品銷售的公司，註冊資本為人民幣50百萬元。
14. 一家主要在中國從事海鮮及農產品加工及批發的公司，擁有超過20年的經營歷史，註冊資本為人民幣50百萬元。

業 務

於各往績記錄期間，我們的五大客戶帶來的收益為約人民幣600.5百萬元、人民幣348.5百萬元、人民幣540.6百萬元及人民幣349.0百萬元，分別佔同期我們總收益的約42.0%、38.1%、53.8%及60.3%，而我們最大客戶貢獻的收益為約人民幣199.0百萬元、人民幣172.2百萬元、人民幣310.5百萬元及人民幣201.8百萬元，分別佔同期我們總收益的約13.9%、18.9%、30.9%及34.9%。截至最後可行日期，我們已與五大客戶建立約一至五年的業務關係。

於各往績記錄期間，概無董事、彼等各自的緊密聯繫人或任何股東（據董事所深知擁有本公司已發行股本5%以上）於五大客戶中擁有任何權益。於各往績記錄期間，本集團與五大客戶、其股東、董事、高級管理層或其各自的任何聯繫人之間並無任何過往或現有關係（業務、僱傭、融資、家庭、信託或其他關係）。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們概無與主要客戶牽涉任何對我們的業務營運或財務狀況造成重大不利影響的訴訟、仲裁或糾紛。

銷售及營銷

我們各主要業務分部下的業務運營人員主要負責規劃及制定整體營銷策略、進行市場研究、編製銷售計劃、協調銷售及營銷活動以吸納新客戶以及維持並加強我們與現有客戶的關係。我們的總部負責管理整體銷售及營銷策略，而分區附屬公司及分支機構則負責支持所屬區域實施銷售及營銷活動。於2025年8月31日，我們有約50名銷售及營銷員工，用以維護與客戶和供應商的關係。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們既未收到任何與業務運營相關的重大客戶投訴，亦未進行任何重大產品召回。

於往績記錄期間，作為我們戰略的一環，我們在中國主要漁業省份（包括山東省、浙江省、福建省及廣西）設立業務運營團隊，以實現傳統線下海鮮買賣與HSX APP市場聯動，從而擴大我們的影響力。同時，為向市場參與者介紹我們的競爭優勢，推廣我們整合漁業貿易線上和線下活動的願景並吸引潛在的業務夥伴加入我們的HSX APP市場，我們參加了各種行業博覽會和論壇，包括世界數字經濟大會、中國國際漁業博覽會及全國供應鏈創新與應用試點成果展示會，亦主辦「互聯網+」海洋經濟發展論壇及第二屆數字海洋（漁業）智慧發展論壇。

業 務

我們的HSX APP市場

我們的HSX APP市場具有多項功能。一方面，其通過作為數字B2B海洋漁業市場並作為我們沿海洋漁業供應鏈的線上到線下服務入口支持我們業務的運營，包括我們的海鮮B2B商務業務及燃油銷售。另一方面，其亦作為一種營銷工具，因為其(i)提供附屬功能，如南海的海風預報；及(ii)記錄我們客戶的歷史交易數據，包括訂單時間、金額及數量，以及所訂購的海鮮、船用燃油類型，這使得我們能夠對客戶的喜好做出明智的判斷，並為我們的產品採購提供寶貴的參考。通過分析客戶的歷史交易數據，我們觀察到客戶在向我們採購海鮮及船用燃油時存在趨勢和模式。此類分析使得我們能夠了解客戶在特定時間和價格水平對特定產品的需求，從而能夠及時回應彼等不斷變化的需求。通過了解客戶的偏好，我們可採購最優數量的相關海鮮產品以滿足客戶的訂單，同時最大化我們的盈利能力，以實現運營效率。此外，由於我們的HSX APP市場產生大量數據，展示了我們的數據處理能力和先進分析，我們的HSX APP市場有助於吸引潛在客戶與我們接洽，以委聘我們提供數字漁業解決方案。

我們要求所有用戶在我們的HSX APP市場上創建一個使用者賬戶，並收集彼等的個人數據，如姓名、身份證號碼及手機號碼。我們亦要求用戶提供其中國身份證的複印件。我們要求各用戶明確同意(其中包括)我們的HSX APP市場使用者協議中規定的條款及條件，據此，各用戶承諾使用真實身份及個人信息註冊及使用賬戶，確保彼等具有完全民事行為能力，並保證我們可根據獲提供的姓名、手機號碼及地址聯繫到彼等。我們亦要求各用戶明確同意我們的隱私政策，其中披露我們在HSX APP市場上收集及使用用戶個人信息的方法。我們已採取多種措施以遵守適用法律以保護我們用戶的隱私及數據。詳情請參閱本節「數據隱私及保護」。截至2025年8月31日，我們擁有超過50,000名註冊用戶。

業 務

以下載列我們HSX APP的界面：



業 務

我們的供應商

於往績記錄期間，我們的供應商主要位於中國，主要包括漁業合作社、漁業企業及漁民；船用燃油供應商；及硬件和設備供應商。

我們根據供應商的(i)產品質量；(ii)提供穩定供應的能力；及(iii)價格挑選供應商。於各往績記錄期間，向我們的五大供應商作出的採購額為約人民幣741.7百萬元、人民幣490.1百萬元、人民幣463.3百萬元及人民幣291.0百萬元，分別佔同期我們總採購額的54.8%、58.2%、52.4%及56.6%，而向我們的最大供應商作出的採購額為約人民幣315.1百萬元、人民幣246.4百萬元、人民幣269.9百萬元及人民幣139.4百萬元，分別佔同期我們銷售成本的23.3%、29.3%、30.6%及27.1%。我們的所有五大供應商均為獨立第三方。截至最後可行日期，我們已與五大供應商建立約一至六年的業務關係。

五大供應商

下表載列我們於各往績記錄期間的五大供應商(不包括向我們供應保稅燃油的燃油供應商)概要：

2022財年

排名	供應商	背景及業務性質	主要供應項目	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	交易金額 (人民幣千元) 概約	佔 銷售成本 百分比 (%) 概約
1	供應商A	見附註1	海鮮	2019年	不超過15日	銀行轉賬	315,057	23.3
2	供應商B	見附註2	燃油及油品	2022年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	187,445	13.8
3	供應商C	見附註3	燃油及油品	2020年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	108,012	8.0
4	供應商D	見附註4	海鮮	2022年	不超過30日	銀行轉賬	68,980	5.1
5	供應商E	見附註5	燃油及油品	2022年	不超過30日	銀行轉賬	62,226	4.6
						合計	<u>741,720</u>	<u>54.8</u>

業 務

2023財年

排名	供應商	背景及業務性質	主要供應項目	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	交易金額 (人民幣千元) 概約	佔銷售成本百分比 (%) 概約
1	供應商A	見附註1	海鮮	2019年	不超過15日	銀行轉賬	246,358	29.3
2	供應商C	見附註3	燃油及油品	2020年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	76,367	9.1
3	供應商D	見附註4	海鮮	2022年	不超過30日	銀行轉賬	76,045	9.0
4	供應商F	見附註6	海鮮	2021年	不超過7日	銀行轉賬	58,855	7.0
5	供應商E	見附註5	燃油及油品	2022年	不超過30日	銀行轉賬	32,507	3.8
合計							<u>490,132</u>	<u>58.2</u>

2024財年

排名	供應商	背景及業務性質	主要供應項目	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	交易金額 (人民幣千元) 概約	佔銷售成本百分比 (%) 概約
1	供應商A	見附註1	海鮮	2019年	不超過15日	銀行轉賬	269,917	30.6
2	供應商G	見附註7	海鮮	2024年	不超過7日	銀行轉賬	78,944	8.9
3	供應商H	見附註8	海鮮	2022年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	42,457	4.8
4	供應商I	見附註9	海鮮	2022年	不超過15日	銀行轉賬	36,255	4.1
5	供應商J	見附註10	海鮮	2022年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	35,751	4.0
合計							<u>463,324</u>	<u>52.4</u>

業 務

2025年首八個月

排名	供應商	背景及業務性質	主要供應項目	開展業務關係年份	信貸及支付條款	支付方式	交易金額 (人民幣千元) 概約	佔 銷售成本 百分比 (%) 概約
1	供應商K	見附註11	海鮮	2019年	不超過7日	銀行轉賬	139,362	27.1
2	供應商L	見附註12	海鮮	2022年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	83,553	16.3
3	供應商M	見附註13	海鮮	2020年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	26,820	5.2
4	供應商G	見附註7	海鮮	2024年	不超過7日	銀行轉賬	22,580	4.4
5	供應商J	見附註10	海鮮	2022年	於交付或提取時或之前全額支付	銀行轉賬	18,686	3.6
合計							291,001	56.6

於2023年，我們開始保稅燃油銷售。我們一直向燃油供應商採購保稅燃油。於往績記錄期間，向該等燃油供應商的採購乃根據我們的代理模式抵扣其應佔收益。詳情請參閱本節上文「業務—我們的業務—燃油銷售」。由於我們保稅燃油銷售的收益按淨額基準確認，因此上文所披露於往績記錄期間各年度／期間的五大供應商並不包括我們的保稅燃油供應商。下表載列於往績記錄期間我們的三家保稅燃油供應商的概要：

燃油供應商	背景及業務性質	主要供應項目	開始業務關係年份	信貸及支付條款 (日)	支付方式	交易額 (人民幣千元) 概約	佔我們保稅燃油採購百分比 概約%
2023財年							
供應商N	見附註14	保稅燃油	2023年	按金；餘款於收到下游客戶付款後結清	電匯	405,938	100.0

業 務

燃油供應商	背景及業務性質	主要供應項目	開始業務關係年份	信貸及支付條款 (日)	支付方式	交易額 (人民幣千元) 概約	佔我們保稅燃油採購百分比 概約%
2024財年							
供應商N	見附註14	保稅燃油	2023年	同上	同上	3,529,653	56.6
供應商C	見附註3	保稅燃油	2020年	按金；餘款於罐間轉移日期後分批結清	電匯	1,097,019	17.6
供應商O	見附註15	保稅燃油	2024年	按金；餘款於收到下游客戶付款後結清	電匯	562,160	9.0
						5,188,832	83.2
2025年首八個月							
供應商O	見附註15	保稅燃油	2024年	同上	同上	2,436,522	100.0

附註：

1. 一家於2019年成立的漁業合作社，總部位於浙江省舟山市，主要在中國從事遠洋捕撈及水產銷售。
2. 一家於2019年成立的公司，主要在中國從事原油及石油產品批發以及石油產品和潤滑油銷售。
3. 一家於2019年成立的公司，主要在中國從事石油產品、成品油及化工產品銷售。
4. 一家於2017年成立的公司，主要在中國從事海鮮零售、捕魚設備銷售以及海洋運輸設備零部件銷售。
5. 包括兩家主要在中國從事石油及石油產品銷售的公司，均由一家中國石化企業集團全資擁有，該集團的股份於上海證券交易所上市，於2025年8月31日的市值超過1,300億港元。
6. 包括兩家總部位於福建省福州市的公司，主要在中國從事海鮮產品原料、預包裝食品及散裝食品銷售以及遠洋捕撈。
7. 包括兩家公司，主要在中國從事水產及其他產品的批發。
8. 一家於2013年成立的公司，主要在中國從事水產銷售。
9. 一家於2021年成立的公司，主要在中國從事水產批發。
10. 一家於2020年成立的公司，主要在中國從事水產銷售，間接由一家於上海證券交易所上市、於2025年8月31日的市值超過100億港元的中國公司擁有。

業 務

11. 一家於2016年成立的公司，主要在中國從事海鮮生產及批發以及互聯網信息服務。
12. 一家於2003年成立的公司，主要在中國從事漁業、海鮮自營及零售、國際班輪航運以及建築工程。
13. 一家於1995年成立的公司，主要在中國從事貨運業務、海洋捕撈及倉儲業務。
14. 包括兩家於阿拉伯聯合酋長國迪拜註冊成立的公司，主要從事石油及石油產品貿易。
15. 包括兩家分別於中國及香港註冊成立的公司，主要分別在中國及香港從事石油、成品油及化工產品銷售。

於各往績記錄期間，概無董事、其各自的緊密聯繫人或任何股東（據董事所知擁有本公司已發行股本的5%以上者）於任何我們的五大供應商中擁有任何權益。於各往績記錄期間，本集團與五大供應商、其股東、董事、高級管理層或其各自的任何聯繫人之間並無任何過往或現有關係（業務、僱傭、融資、家庭、信託或其他關係）。董事確認，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們與該等供應商之間並無任何足以導致業務營運中斷的重大爭議。董事亦認為，在市場上物色替代供應商不會遭遇重大困難。

有關我們保稅燃油銷售的供應商集中度風險的詳情，請參閱「風險因素—與業務及行業有關的風險—我們依賴少數幾家燃油供應商供應保稅船用燃油。如果我們不能在合理時間內以可比條款獲得替代供應來源，則保稅燃油供應的任何短缺或延遲均可能對我們的經營業績產生重大不利影響。」

與我們核心業務條線供應商的主要合約條款

於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無與供應商訂立任何長期或框架協議，董事認為此舉符合業界一般慣例。我們與供應商訂立的合約條款可能各有不同，但我們就核心業務分部採購日常業務運營所需貨物的採購合約的主要條款通常如下：

業 務

海鮮自營的主要採購合約條款

產品類型	我們指定從供應商採購的海鮮的類型及規格。
數量及價格	我們指定將要採購的海鮮的數量（以重量計）及價格（以人民幣／每公斤或噸計算）。
質量及驗收	我們須於收到海鮮後即時進行質檢。一般而言，除非我們於收到海鮮後指定時限內向供應商發出缺陷通知，否則將被視為按「原樣」收貨。
付款條款	一般而言，我們須於提取前付款。
保修	我們的供應商一般不向我們提供保修，我們將在接受海鮮之前進行驗收檢查。
交付	供應商通常負責將海鮮運送至指定地點，我們或我們的客戶將安排前往有關地點取貨。

保稅燃油銷售的主要採購合約條款

產品規格	高硫燃料油
數量及價格	以每公噸美元計算的單價，作為特定期間「新加坡離岸價」項下HSFO 380普氏報價（如普氏亞太／海灣市場概覽所發佈）均值的平均數，加上雙方約定的每公噸固定溢價或扣減，再減去費用。
釐定數量及質量	數量及質量應由雙方共同委任的獨立檢驗員釐定。
付款條款	按金；餘款於收到下游客戶付款後結清或於罐間轉移日期後分批結清。
交付	在指定港口進行罐間轉移

業 務

身份重疊的客戶及供應商

為利用我們充滿活力的海洋漁業生態系統，我們通常會在不同的業務分部之間交叉銷售解決方案和服務，以增加收益。例如，我們海鮮自營的供應商可能亦為燃油銷售的客戶。排除該等交叉銷售活動，我們身份重疊的客戶及供應商如下：

2022財年，我們的海鮮自營業務有約[九]名身份重疊的客戶兼供應商。該等客戶兼供應商主要向我們採購魷魚和蝦類，而彼等則向我們供應不同種類或品種的海鮮產品。此外，我們的燃油銷售業務有[一]名身份重疊的客戶兼供應商，彼向我們採購船用燃油，而另一方面，彼向我們銷售另外類型的船用燃油。我們對該等身份重疊的客戶兼供應商的總銷售額為約人民幣81.6百萬元，佔同年總銷售額的約5.7%，而向該等身份重疊的客戶兼供應商的總採購額為約人民幣26.5百萬元，佔同年我們海鮮及船用燃油存貨成本的約2.1%。

2023財年，我們的海鮮自營業務有約[八]名身份重疊的客戶兼供應商。該等客戶兼供應商主要向我們採購魷魚和蝦類，而彼等則向我們供應不同種類或品種的海鮮產品。我們對該等身份重疊的客戶兼供應商的總銷售額為約人民幣[12.1]百萬元，佔同年總銷售額不到約1.3%，而向該等身份重疊的客戶兼供應商的總採購額為約人民幣[20.6]百萬元，佔同年我們海鮮及船用燃油存貨成本的約[2.5]%。

2024財年，我們的海鮮自營業務有約[兩]名身份重疊的客戶兼供應商。該等客戶兼供應商主要向我們採購魷魚，而彼等則向我們供應不同種類或品種的海鮮產品。此外，我們的數字漁業解決方案業務有[一]名身份重疊的客戶兼供應商，彼委聘我們為項目C提供解決方案，而另一方面，彼向我們提供[針對項目D的設備系統集成服務]。我們對該等身份重疊的客戶兼供應商的總銷售額為約人民幣[8.4]百萬元，佔同年總銷售額不到[1]%，而向該等身份重疊的客戶兼供應商的總採購額為約人民幣11.6百萬元，佔同年我們海鮮及船用燃油存貨成本的約[1.4]%。

2025年首八個月，我們的海鮮自營業務有約[一]名身份重疊的客戶兼供應商。該客戶兼供應商主要向我們採購魷魚，而該客戶兼供應商則向我們供應蝦類。我們對該身份重疊的客戶兼供應商的總銷售額為約人民幣[16.2]百萬元，佔同期總銷售額的約2.8%，而向該身份重疊的客戶兼供應商的總採購額為約人民幣0.1百萬元，佔同期我們海鮮及船用燃油存貨成本不到約[0.1]%。

業 務

根據CIC資料，在海洋漁業及船用燃油貿易行業，客戶與供應商身份重疊的情況並不少見。客戶與供應商之間的這種身份重疊源於貿易業務的基本性質。於不同時期，海鮮或船用燃油貿易商可能會提供任何類型和品種的海鮮，或獲得不同的供應來源。只要價格合適，彼等就會向其他海鮮或船用燃油貿易商進行出售或購買，無論彼等的傳統客戶或供應商角色如何。

董事確認，上述銷售及採購的條款乃按公平交易基準協商達成，類似於與我們的其他客戶及供應商的交易。有關銷售及採購並無相互聯繫亦非互為條件。董事進一步確認，我們向該等客戶或供應商進行的銷售及採購乃基於特定時間內海鮮或油品的供需匹配，及我們向該等交易對手出售的海鮮或油品隨後並未從彼等購回，反之亦然。

通過第三方付款人的若干結算安排

概覽

於2022財年、2023財年及2024財年，有五名客戶（「**相關客戶**」）通過六位第三方（「**第三方支付人**」）向我們結算其付款（「**第三方支付**」）。於2022財年、2023財年及2024財年，第三方支付的金額分別為約人民幣0.4百萬元、人民幣5.9百萬元及人民幣0.09百萬元，佔同期我們總收益的比例不到約[0.6]%。

使用第三方支付人的原因

根據CIC意見，中國的海鮮或油品賣家接受第三方支付的情況並不少見，尤其是在客戶要求此種付款安排的情況下。根據CIC意見，這種做法在業內實屬常見，原因如下：(i)若干客戶為並無適當財務制度的個體經營者，為方便自己，可能會安排第三方結算付款，尤其是漁業經營者在近海作業期間無法安排付款；及(ii)部分海鮮貿易商可能安排其下游客戶直接向其供應商結算付款。

董事確認，於往績記錄期間，相關客戶使用第三方支付的原因符合上述行業規範。根據相關客戶的陳述及據董事所深知，作為相關客戶第三方的第三方支付人為相關客戶的業務熟人的實體。

董事確認，除本集團與相關客戶或第三方支付人之間進行的日常業務外，本集團、董事、控股股東集團或高級管理層及彼等各自的聯繫人與各相關客戶及第三方支付人並無任何過往或現時的關係，包括業務、僱傭、融資及其他類型的關係。於

業 務

往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無向任何相關客戶或第三方付款人提供任何折扣或優惠。當我們收到第三方付款時及之後，我們並無遇到任何爭議，亦無任何第三方付款人或相關客戶要求我們退款。此外，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無發現任何與第三方付款相關的可疑交易。

自2024年5月24日起，我們不再允許客戶通過第三方付款結算付款，此後訂立的所有新採購訂單僅能通過客戶自己的賬戶直接結算。為盡量減少對我們業務及經營業績的潛在影響，我們積極主動地與相關客戶溝通，以確保順利過渡至直接支付。

考慮到我們來自第三方付款的收益所佔總收益的比列並不重大，董事確認，停止第三方付款將不會對我們的業務及財務狀況或經營業績造成任何重大不利影響。

與第三方付款有關的潛在法律風險

(i) 第三方付款對相關法律及法規的遵守情況以及可能的處罰

據中國法律顧問告知，第三方付款並不違反任何與洗錢有關的適用法律及法規。尤其是，根據《中華人民共和國刑法》，僅在本集團(a)清楚地知道第三方付款為毒品犯罪、犯罪組織犯罪、恐怖主義犯罪、走私犯罪、賄賂腐敗犯罪、破壞社會金融秩序犯罪及金融欺詐犯罪所得款項及／或收益時；及(b)為掩蓋或隱瞞上述所得款項或收益的來源及性質而實施《中華人民共和國刑法》所指的若干行為時，方構成洗錢罪。董事認為，我們並無理由認為第三方付款代表上述犯罪的所得款項或收益，及我們並無基於以下理由採取任何行為來掩蓋或隱瞞任何犯罪所得款項或收益的任何來源及性質：

- (i) 我們根據與相關客戶訂立的合約協議，銷售相關產品或提供相關客戶要求的相關服務。因此，我們可以合理地預期能夠從相關客戶或其指定的第三方付款人收到付款，並有充分理由相信我們收到的付款為根據真實合約協議出售的貨品或提供的服務的合法代價；

業 務

- (ii) 所有該等付款均直接存入我們在中國商業銀行開設的賬戶，據中國法律顧問告知，相關當局要求該賬戶制定反洗錢措施及程序，以識別及調查客戶的身份及資金來源的合法性。銀行可就發現的任何可疑交易發出通知、警告或對相關實體進行反洗錢調查，但我們從未收到任何代理銀行就第三方付款人結算的付款發出的任何通知、警告或調查；
- (iii) 我們並無收到相關政府部門就第三方付款人結算的任何付款發出的任何通知、警告或調查，亦無相關政府部門於往績記錄期間對任何可疑交易或違反適用的中國法律及法規實施行政處罰的任何記錄；
- (iv) 我們過往並無與任何相關客戶或第三方付款人就付款安排發生任何重大爭議；及
- (v) 根據CIC意見，中國的海鮮或油品買家使用第三方付款的情況並不少見，相關客戶使用第三方付款安排的原因通常符合行業規範。

經考慮上述因素，中國法律顧問認為，第三方付款並未違反任何與中國洗錢有關的適用法律及法規。

(ii) 第三方付款人或潛在清盤人可能要求退還付款

據中國法律顧問告知，鑒於(a)董事確認第三方付款基於真實合法的銷售交易，其義務已經履行，且雙方之間並無就第三方付款發生爭議；及(b)本公司自相關客戶取得的書面確認，第三方付款中的第三方付款人或其清盤人成功要求退還款項的可能性微乎其微。

內部控制措施

我們已實施加強的內部控制措施，以確保未來不會出現第三方付款。加強的內部控制措施概述如下：

- (i) 向客戶發送通知，通知彼等自2024年5月24日起不再接受第三方付款；
- (ii) 我們的銷售部門發出內部通知，明確禁止自2024年5月24日起通過第三方付款人收取客戶付款；

業 務

- (iii) 為確保客戶了解我們停止第三方付款的新政策，我們的銷售協議已明確規定所有客戶應直接向我們付款，且我們不接受任何第三方付款；及
- (iv) 我們的財務部門對每筆付款的銀行匯款進行檢查，以確保並無發生第三方付款。如果我們未來發現有第三方付款，我們將通知銀行及相關客戶進行退款。

基於(i)如上所述本集團採用的強化程序；及(ii)自2024年5月24日起及直至最後可行日期，我們並無接受任何來自客戶的第三方付款，董事認為，第三方付款已得到糾正，及內部控制措施可有效防止第三方付款再次發生。

與受國際制裁國家及受制裁實體的供應商有關的業務活動

於往績記錄期間，我們與相關地區以及一個受制裁實體進行交易，涉及採購伊拉克原產油品及海鮮。我們與相關地區的交易包括：

- (i) 從迪拜的非制裁供應商處採購伊拉克原產油品。於往績記錄期間，我們與供應商就伊拉克原產船用燃油進行採購交易，供應商自行僱用五艘油輪和一名托運人處理[五]次裝運(「**相關裝運**」)以進行交付。於相關裝運完成後，該五艘油輪及一名托運人(「**受制裁對象**」)分別於2024年3月6日、2024年10月2日、2024年11月14日、2025年1月10日、2025年3月13日及2025年7月9日被外國資產控制辦公室(OFAC)列為特別指定國民(SDN)並受到制裁。董事確認，在得知彼等被列為特別指定國民後，本集團已停止與使用受制裁對象的供應商進行業務往來。受制裁對象並不受歐盟、英國、聯合國及澳大利亞的制裁。有關相關裝運的所有相關交易(「**相關交易**」)均以[人民幣]計價，於2023財年、2024財年及2025年首八個月，分別為約人民幣246.5百萬元、人民幣1,361.7百萬元及人民幣535.7百萬元。除供應商獨立安排且發生在彼等各自被列為特別指定國民前的相關裝運外，董事確認，我們與受制裁對象或其他受制裁油輪或各方並無其他往來。由於相關裝運僅涉及我們以人民幣進行的保稅燃油銷售，相關交易發生在受制裁對象被列入特別指定國民清單之前，且與美國無關，因此該等交易並不代表對初級國際制裁的違反。
- (ii) 採購俄羅斯產海鮮。於往績記錄期間，本集團從位於中國的未受制裁供應商處採購俄羅斯產海鮮，並將該等海鮮銷售予位於中國的未受制裁客戶。所有交易均在中國境內進行，並以人民幣和美元計值。於2022財年、2023

業 務

財年、2024財年及2025年首八個月，俄羅斯原產海鮮的採購成本分別為約0.5百萬美元（約人民幣3.6百萬元）、零、零及零。概無俄羅斯產海鮮被出口到中國以外的地方；及

- (iii) 從受制裁供應商（「受制裁供應商」）處採購海鮮。受制裁供應商於2022年12月15日被外國資產控制辦公室指定為特別指定國民。美國人士通常被禁止與特別指定國民進行交易。我們於2021年開始與受制裁供應商建立業務關係。受制裁供應商被外國資產控制辦公室指定及並不受歐盟、英國、聯合國及澳大利亞的制裁。在受制裁供應商被指定為特別指定國民之後，由於對適用於受制裁供應商的制裁缺乏認識，我們從受制裁供應商處進行了三批海鮮採購，總金額約為人民幣8.7百萬元，佔2022財年銷售成本的約0.6%。所有涉及受制裁供應商的交易均於中國境內進行，並以人民幣計值，該等交易並未涉及任何美國關係。於2023年12月1日，本集團已停止與受制裁供應商的業務往來。鑒於該等交易僅限於採購以人民幣計值的海鮮，且交易並未涉及任何美國關係，因此該等交易並不違反國際制裁，亦不太可能導致本集團被指定為受制裁方。

美國

根據我們國際制裁法律顧問的建議，美國的主要制裁適用於涉及美國關係的活動，例如通過美國金融系統結算的美元資金轉賬，或由美國支付處理商處理的活動。

於往績記錄期間，我們與相關地區及受制裁供應商的交易，除以美元採購俄羅斯產海鮮之外，並未涉及美國關係。鑒於俄羅斯產海鮮的採購及銷售僅涉及從位於中國的非制裁供應商採購以及向位於中國的非制裁客戶銷售，僅使用美元作為交易貨幣並不意味著涉及美國制裁。因此，根據我們的國際制裁法律顧問的建議，我們與相關地區及受制裁供應商的交易並不違反適用的美國制裁法律及法規。

於往績記錄期間，相關交易發生在受制裁對象被列入特別指定國民(SDN)之前，且與美國並無關聯。然而，鑒於該等實體根據伊朗制裁計劃被列入名單，無論是否涉及美國因素，與該等實體的任何交易均存在次級制裁風險。

業 務

聯合國、歐盟、英國、英國海外領土及澳大利亞

根據我們的國際制裁法律顧問的進一步建議，我們在受國際制裁國家進行的商業交易似乎並未涉及聯合國、歐盟、英國、英國海外領土及澳大利亞採取的限制性措施，因為我們在涉及相關地區的集團交易中並無對手方受到任何相關司法權區的制裁，且並無相關地區為全面制裁國家。關於該等國家實施的制裁制度概要，請參閱本文件中「監管概覽—制裁法律及條例」。

概要

根據我們目前的理解，並採納國際制裁法律顧問的建議，我們認為我們不會面臨制裁風險，此等風險可能會對我們歷史採購的伊拉克原產油品及海鮮產生重大不利影響，尤其是於往績記錄期間涉及相關地區。請亦參閱「風險因素—與業務及行業有關的風險—我們可能會因我們向美國、歐盟、英國、聯合國、澳大利亞及其他相關制裁機構實施制裁或成為制裁對象的某些國家採購而受到不利影響」。

我們的承諾及內部控制程序

我們已向聯交所承諾，我們將不會使用[編纂][編纂]，以及通過聯交所籌集的任何其他資金，直接或間接地資助或促進與任何全面制裁國家或任何其他受美國、歐盟、聯合國、英國、英國海外領土或澳大利亞制裁的政府、個人或實體有關的活動或業務，包括但不限於被外國資產控制辦公室維護的特別指定國民清單或美國、歐盟、聯合國、英國、英國海外領土及澳大利亞維護的其他受限制對手方清單上特別標識的任何政府、個人或實體。此外，我們已承諾不使用[編纂]的[編纂]支付因終止或轉讓任何違反國際制裁的合約而產生的任何損害賠償。此外，我們已承諾不進行任何未來業務，導致我們、聯交所、[編纂]、[編纂]或我們的股東及投資者違反或成為美國、歐盟、聯合國、英國、英國海外領土或澳大利亞的國際制裁法律的制裁目標。如果我們相信，本集團在受國際制裁國家或與受制裁人士進行的交易將使本集團或我們的股東及投資者面臨被制裁的風險，我們將在聯交所及本集團的相應網站上披露，並在我們的年度報告或中期報告中(i)詳細說明在受國際制裁國家或與受制裁人士進行的任何新活動；(ii)我們監控制裁風險業務敞口的努力；及(iii)在受國際制裁國家或與受制裁人士進行的任何新活動的狀態及預期計劃。如果我們違反向聯交所作出的此類承諾，我們將面臨我們的股票在聯交所可能被[編纂]的風險。

業 務

此外，我們已採取加強的內部控制及風險管理措施，我們認為該等措施將使我們能夠監控及評估我們的業務，以應對經濟制裁風險。自2024年5月起，我們已實施以下額外內部控制及風險管理措施：

- 我們將在[編纂]後設立並保持一個獨立銀行賬戶，該賬戶將專門用於存放及分配[編纂]的[編纂]或通過聯交所籌集的任何其他資金；
- 我們通常在與我們的保稅燃油銷售相關的採購協議中規定，在履行採購協議時，我們的供應商應當遵守有關出口管制和經濟制裁的適用法律和法規；
- 為進一步增強我們現有的內部風險管理職能，我們的合規部負責監察我們面臨的制裁風險以及我們執行的相關內部控制程序。我們的合規部將至少每年召開一次會議，以監測我們面臨的制裁風險，並審查我們在制裁篩查中實施的程序；
- 於確定是否應在受國際制裁的國家或與受制裁人士開啟任何商業機會之前，我們將評估制裁風險。根據我們的內部控制程序，我們的合規部需要審查及批准來自受國際制裁的國家或受制裁人士的客戶或潛在客戶的所有相關商業交易文件。尤其是，我們將實施篩選程序，以確定本集團的潛在交易對手方是否為美國、歐盟、聯合國、英國、英國海外領地或澳大利亞保持的各種限制方及國家名單上的個人或實體，包括但不限於為外國資產控制辦公室管理的制裁對象的任何政府、個人或實體（該等制裁名單為公開）。未通過內部審核的交易將不會繼續進行。同時，我們的合規部應每年審查現有客戶及供應商名單，以確保本集團不會與制裁名單上的國家、地區、實體或個人進行交易。如果發現任何潛在的制裁風險或可疑交易，我們可能會向在國際制裁事務方面具有必要專業知識及經驗的信譽良好的外部法律顧問尋求建議；
- 董事將持續監控[編纂][編纂]以及通過聯交所籌集的任何其他資金的使用方式，以確保此類資金不會直接或間接用於資助或促進與受制裁國家或受制裁人士合作或為其利益的活動或業務（如果這將違反國際制裁）；

業 務

- 我們的合規部將每年審查我們與制裁事宜有關的內部控制政策及程序。當合規部認為有必要時，我們將聘請在制裁事宜方面具有必要專業知識及經驗的外部法律顧問，以提供建議及意見；及
- 如有必要，我們將聘請外部法律顧問為董事、高級管理層及其他相關人員提供與國際制裁相關事宜的意見，以協助彼等評估我們日常運營中的潛在制裁風險，尤其是對本集團業務的交易對手方執行篩選程序，以確保彼等均非受制裁人士。外部法律顧問將向董事、高級管理層及其他相關人員提供最新的受制裁國家名單，彼等將在內部傳閱此類資料。

我們的國際制裁法律顧問已審查及評估該等內部控制措施並認為，根據我們的業務交易及風險評估，該等措施對於本集團遵守適用的國際制裁法律及我們對聯交所的承諾而言屬充分有效。

經考慮國際制裁法律顧問的上述意見後，董事認為，我們的措施提供了一個合理、充分及有效的內部控制框架，可協助我們識別及監控與制裁法律有關的任何重大風險，以保護股東及我們的利益。

根據內部控制顧問所進行的工作，董事認為且內部控制顧問贊同，若持續實施上述增强的措施，能提供一個合理充分且有效的內部控制框架，以協助識別及監控與制裁相關的任何重大風險。

經進行相關盡職調查及在完全實施及執行上述措施的前提下，獨家保薦人認為，該等措施將提供一個相對充分且有效的框架，以協助本公司識別及監控與制裁法律相關的任何重大風險。

存貨管理、倉儲及物流

物流

對於我們的海鮮自營，我們通常將海鮮產品放置在指定的倉庫並相應地通知我們的客戶，客戶將安排自行提取產品。

業 務

就我們的國內燃油銷售而言，我們的客戶直接從舟山港(獨立第三方)的指定油庫安排取貨。對於舟山保稅燃油區內的保稅燃油銷售，並不涉及保稅船用燃油的實體交付。

於往績記錄期間及直至最後可行日期，由於我們毋須承擔產品交付責任，我們並未因任何重大延遲交付而導致業務營運蒙受重大不利影響，亦未遭遇任何物流服務供應短缺情況。

第三方倉儲

我們的海鮮自營業務要求第三方倉儲服務。我們的供應商負責將海鮮交付至指定地點，我們或客戶將到此提貨。收到海鮮後，第三方倉儲供應商將按照我們的標準提供適當溫度及其他存儲條件的存儲設施。於往績記錄期間各年度／期間，我們與使用第三方倉儲有關的成本分別為人民幣7.9百萬元、人民幣4.4百萬元、人民幣5.8百萬元及人民幣1.8百萬元。我們對海鮮在第三方倉庫的存儲設定了嚴格的要求，包括產品卸貨、記錄以及第三方倉庫的健康和衛生要求等。我們與該等第三方倉儲供應商保持定期溝通，以確保能夠在倉庫充分監控我們的海鮮並及時向客戶交付或取貨。

根據我們與第三方倉儲及物流供應商的協議，我們要求第三方倉儲供應商按照我們的規格在適當的條件下存儲我們的海鮮。第三方倉儲供應商負責我們相關數量及質量海鮮的存儲。我們通常有權隨時檢查海鮮。我們並無保有任何有關倉儲的保險政策，董事認為此做法符合本集團經營所在行業的一般慣例。

存貨管理

於往績記錄期間，我們的存貨主要包括海鮮自營的魷魚。我們已實施存貨控制系統，要求各部門之間相互協調，以確保我們採購的海鮮的數量和質量符合我們的業務需求及要求。尤其是，董事認為我們的HSX APP市場上的運營及銷售數據協助我們分析客戶偏好並估計客戶對海鮮的需求，促進我們的業務決策，包括於我們認為適當的時候調整我們的採購計劃。我們通過持續評估客戶需求、品種供應及數量、季節性模式、價格波動以及其他相關因素，密切監控存貨水平。我們通常將存貨價值維持在當年已售貨品成本的15%以下，以保持最佳存貨水平。如果我們並無

業 務

足夠的庫存來滿足客戶訂單，我們會立即採購存貨以滿足需求。我們在議價時會參考市場價格，且不會因市場價格波動而囤積庫存。

經考慮我們的平均存貨周轉日數以及我們於往績記錄期間並無錄得任何撇銷存貨的事實，董事認為我們並無需要撇銷的過時存貨或流動緩慢的存貨。

就國內燃油銷售而言，我們一般不保留任何船用燃油存貨，因為我們通常根據客戶的訂單向供應商作出採購。然而，對於已採購但在年結日尚未交付的船用燃油，我們可能會在財務報表中記錄年末存貨餘額。對於保稅燃油銷售，我們並不保持任何保稅船用燃油存貨，因為我們採用代理業務模式。

有關往績記錄期間我們存貨周轉日數的詳細資料，請參閱「財務資料－綜合財務狀況表部分項目說明－存貨－存貨周轉日數」。

質量保證

我們所提供商品及服務的質量保證對我們的業務至關重要，我們已實施符合適用行業標準的質量保證及質量監控程序（誠如我們獲得的ISO 9001（質量管理體系）證書所反映的那樣），以確保所提供的商品及服務符合客戶要求及期望。我們確保我們採購的商品及我們的運營符合所有適用的國家及行業標準以及內部政策並進行相關檢查。

對於海鮮B2B商務業務以及燃油銷售業務下銷售的貨品（包括海鮮以及燃油），我們僅從可靠的供應商採購貨品。另外，當從供應商接獲貨品後，我們的員工會進行質量檢查並根據我們與彼等訂立的協議之條款退回任何有缺陷的貨品。對於燃油銷售項下的保稅燃油銷售，我們亦可獲得第三方檢測機構的檢測報告以確認提供予我們的保稅燃油的質量。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無因重大質量問題而接獲客戶的任何重大產品退貨要求或收到客戶的任何重大投訴，亦無涉及與客戶或供應商在此方面的任何糾紛或訴訟。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無就所售貨品的質量而面臨中國監管機構的罰款或處分。

業 務

我們根據客戶的實際需求為其提供度身定製數字漁業解決方案，並可按具體項目在相關設備或系統通過驗收檢驗使用後的五年內提供保修和支持服務。

數據隱私及保護

我們已制定內部數據安全政策，旨在保護我們可能於日常業務過程中遇到的個人信息隱私。我們嚴格遵守法律法規，不得就任何用途分發或出售用戶的個人數據。我們在網絡傳輸及後端存儲中對用戶數據進行加密，以確保數據保密。我們亦獲得了中國法律規定的信息系統安全等級保護備案證明(第三級)。

我們的網絡配置通過多種措施保障，以保護我們的數據庫免受任何未經授權的訪問。為防止有人在未經授權的情況下訪問我們的系統，我們建立防火牆系統以構建隔離區，將我們為外部提供的服務與我們的內部系統分開。

為保護個人信息及維護數據安全，我們已制定HSX隱私政策，當中規定，用戶在登錄HSX APP市場及使用旗下產品或服務前，將獲事先告知收集其數據的目的、範圍及用途，並須就此獲其明確同意。根據《數據安全法》及《個人信息保護法》的相關規定，我們建立了數據(包括個人信息)安全管理制度和組織框架，包括制定《數據安全管理政策》、《個人信息保護管理政策》等相關政策，並根據業務部門確定數據(包括個人信息)處理授權。此外，我們已成立一個網絡安全與數據安全保障領導小組，負責監督本集團在保護網絡安全、信息安全及個人資料方面的努力。我們已建立數據分類分級機制(包括個人信息的分類分級)，並已開展數據安全及個人信息保護的教育培訓以及個人信息保護的影響評估。我們已採取涉及數據安全及個人信息保護的數據加密、去標識化等技術措施，制定了網絡信息安全以及個人信息安全事件的應急政策及預案，將事件報告與回應程序納入相應的管理政策及應急預案。中國法律顧問確認且董事認同，於往績記錄期間，我們未於重大方面違反《數據安全法》及《個人信息保護法》的要求，建立了相應的流程，且在我們有關數據安全及個人信息保護的內部政策和程序中並無發現重大缺陷。

為盡量減少數據丟失的風險，我們會定期進行數據備份及數據恢復測試。只有若干獲指定及授權且通過評估及審批程序的人士方能瀏覽我們的數據庫，而我們亦會同時記錄和監控有關人士的行動。截至2025年8月31日，我們並未發生任何個人

業 務

信息洩露事件，亦未收到任何與適用中國個人信息保護法律及法規相關的其他法律程序的監管查詢、調查、通知、警告、處罰及訴訟。

中國法律顧問認為，根據適用的中國法律及法規以及向中國相關政府的諮詢，我們無需進行數據出境安全評估，因為其並不向海外實體提供重要數據，未被認定為關鍵信息基礎設施運營商，且處理的個人信息的數量未超過規定的閾值。我們無需進行網絡安全審查，因為其未被認定為關鍵信息基礎設施運營者，且不屬於擁有超過一百萬用戶個人信息的網絡平台運營者，且未尋求海外上市。此外，我們未收到任何來自相關機構的關於需要進行網絡安全審查的通知或要求。我們的中國法律顧問進一步確認，截至最後可行日期，關於我們在中國的業務和產品運營範圍內的網絡運營及信息處理活動，我們已在重大方面按照中國法律法規的要求履行其關於網絡安全及數據合規的法律義務。

競爭

中國的海鮮自營行業競爭相當激烈，有眾多主要海鮮貿易公司以及數十個新興的數字平台正在推動快速市場變革。傳統龍頭企業主導加工和大規模分銷，而科技驅動型企業正在重塑行業格局。激烈的競爭受到市場分散、積極採用數字技術以及政府支持的智能漁業計劃推動。隨著戰略合作和創投資金強化數字B2B市場，整合步伐正在加快，這使得中國在海鮮電子商務和智能漁業管理方面成為全球領導者。

在燃油銷售領域，國家石油公司主導著上游煉油，並向下游市場供應終端產品。眾多貿易商銷售採購自主要製造商的船用燃油，但很少有貿易商能直接從煉油廠獲得原材料。我們面臨來自大型跨國公司和較小的專門公司以及直接向漁船銷售的主要油品生產商的競爭。加劇的競爭，尤其是來自提供較少優惠價格或信貸條款的大型石油公司的競爭，可能會對我們的業務產生負面影響。

中國的數字海洋漁業解決方案行業具有技術快速進步和監管要求不斷演變的特點。市場仍然分散，但正在逐步整合，且有幾家知名參與者。根據CIC報告，目前中國已有多家行業實體，規模、專業領域和行業重點各異，尚無單一公司保持主導的市場份額。主要的競爭驅動因素包括解決方案的廣度與性能、技術差異化、行業專長、客戶基礎、定價策略以及整體市場影響力。

業 務

董事認為，我們在為中國海洋漁業生態系統提供專門解決方案和服務方面擁有卓越的往績記錄，並運用先進的數據驅動數字B2B市場技術來區隔我們的業務，並追求市場成長機會。

有關我們行業競爭格局的更多資料，請參閱「行業概覽—中國數字IT漁業解決方案提供商的競爭格局」。

僱員

於2025年8月31日，我們有128名直接受僱於我們的僱員，全部位於中國我們的奉化區總部及七個辦事處。下表載列按部門劃分的僱員明細：

部門	僱員總數
董事會及管理層	9
銷售及營銷	57
研發	25
財務	13
行政及人力資源	24
總計	128

僱員薪酬待遇包括薪金、獎金及津貼。我們已參加由相關地方市級政府及省級政府組織的住房公積金及社會保險供款計劃，並向其供款。於往績記錄期間，誠如我們的中國法律顧問告知，本集團尚未根據中國的相關法律和法規為我們的部分員工全數繳納社會保險及住房公積金。有關詳情請參閱本節「法律訴訟及不合規事宜—不合規事宜—社會保險及住房公積金供款」。

在作出招聘決定時，我們會考慮業務策略、發展計劃、行業趨勢及競爭環境等因素。我們根據多項因素招聘僱員，例如彼等的工作經驗、教育背景及空缺需要。我們致力吸引及挽留合適人員為本集團服務。

業 務

我們為僱員提供持續教育及培訓計劃，以提升其技能及發展其潛力。我們亦採納評估計劃，僱員可藉此獲得反饋。我們透過提供各種員工福利及個人發展支援促進良好僱傭關係。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無經歷任何重大勞資糾紛或申索，亦無員工通過任何工會或集體談判協議就僱傭條款進行協商。

保險

我們維持各種保險政策，包括意外傷害保險及車輛責任保險。意外傷害保險涵蓋因意外事故導致住院治療所產生的合理醫療費用，而車輛責任保險則涵蓋在中國所發生交通事故中造成的人身傷害或財產損失。

我們並無投購針對業務中斷或產品責任或與我們的信息技術系統有關的任何保險，原因是中國法律並無就此強制規定。經考慮(i)我們的業務性質；(ii)我們在所有重大方面均遵守中國適用於我們的相關法律及法規；及(iii)中國目前可用的保險範圍有限，董事認為，投購產品責任保險的成本超出我們將從相關保險獲得的利益。董事相信，此舉符合本集團所運營行業的一般慣例。

若干類型的風險(如有關貿易應收款項的可收回能力以及因疫症、自然災害、惡劣天氣狀況、政治動盪及恐怖襲擊等事件而產生責任的風險)一般不屬保險受理範圍，原因為該等風險不可投保或就該等風險投保不符合成本效益。進一步詳情，請參閱「風險因素—與業務及行業有關的風險—我們的保險範圍未必充分涵蓋與業務及營運有關的風險」。董事認為，我們已根據市場慣例為我們的業務及營運投購足夠保險。於往績記錄期間，我們並無接獲任何針對我們的重大保險索償。

物業

自置物業

於最後可行日期，我們擁有一幅位於中國寧波市的土地(總佔地面積約6,503平方米)及其上建造的建築物(建築面積約27,525.69平方米)。土地及建築物的若干部分被用作我們的總部，進行非房地產活動，其賬面值低於我們總資產的15%。土地及建築物的其餘部分被持作投資用途，並已租賃予或擬租賃予獨立第三方(「投資物業」)。投資物業的賬面值高於我們總資產的1%。有關投資物業的詳情，請參閱本文

業 務

件附錄三所載獨立物業估值師戴德梁行有限公司的物業估值報告。誠如我們中國法律顧問所告知，我們已獲得自置物業的所有業權證書。據中國法律顧問告知，(i)根據於2020年6月公佈的岳林街道大成路II-08c地塊的建設用地規劃許可證及土地使用規劃條件，該地塊被劃分為工業及研發用地。該類土地的適宜建設範圍包括創新技術的研發、設計、試驗、孵化及其他相關配套設施。因此，該物業的實際使用與M0工業及研發用地的規劃政策相符，並與相關權屬文件中記載的用途一致；及(ii)根據我們的投資目的，我們已將投資物業的部分區域出租予各類租戶，用於商業、辦公、研發等多種用途，充分利用投資物業的功能以支持各類創新產業和技術的研發、設計及孵化，這亦符合該物業的規劃用途。

租賃物業

於最後可行日期，我們租賃八項物業，總佔地面積約819平方米，用作辦公場所或員工住宿用途。我們的租約介乎一至四年，我們預計在所有該等租約到期時續約。

於最後可行日期，全部上述租賃協議尚未在中國相關政府機構登記。誠如我們中國法律顧問所告知，未登記上述租賃協議不會影響租賃協議的有效性。由於出租人有權出租該等物業，且我們有權在租約期限內使用上述租賃物業，因此該等租賃協議為合法有效。然而，根據中國的相關法律及法規，租賃協議的各方可能會被主管部門責令限期改正，否則我們可能會因各項不合規物業被處以最高人民幣10,000元的罰款。中國法律顧問亦認為，鑒於罰款金額較小及該等物業易被替換，未能完成租賃登記不會對本集團的營運及我們在聯交所的[編纂]地位產生重大不利影響。請參閱「風險因素—與業務及行業有關的風險—我們的若干物業租賃協議並未向相關政府部門備案，我們可能會受到行政罰款」。

此外，於最後可行日期，我們的六處租賃物業的業主未能提供該物業的相關業權證書。如果業主並非所有人或未經真正業主授權而將物業出租予我們，我們可能需尋找替代物業並產生與此類搬遷相關的額外費用。請參閱「風險因素—與業務及行業有關的風險—我們的業主未能就我們於中國的若干租賃物業向我們提供相關的業權證書，如果我們被要求搬遷至替代場所並產生額外的搬遷費用，我們的業務可能會中斷」。

業 務

於2025年首八個月，我們訂立一份背對背租賃安排（「背對背租賃協議」），據此，我們亦租賃一塊500畝的土地（「標的地塊」），並在未取得出租人書面同意的情況下將其轉租予一名獨立第三方。標的地塊位於寧波市奉化區，主要用於[倉儲和物流]用途。於2025年5月，我們向獨立第三方租賃該地塊，租期為[三]年，年租金為每畝約人民幣10,600元。由於本集團規劃發展方案的變更，訂立租賃協議後，我們將其出租予一家中國供應鏈公司（一位獨立第三方），年租金為每畝約人民幣11,200元，租期從2025年6月起至2028年2月止，共計[35]個月。由於需要時間來取得出租人的書面同意，因此我們在訂立背對背租賃協議時未能獲得該項同意。我們的中國法律顧問認為，未經出租人同意轉租該物業存在出租人終止相關租賃協議的風險。然而，根據相關租賃協議，由出租人或轉租人因違反相關租賃協議而對我們施加承擔責任的風險相對較低。進一步詳情請參閱「財務資料—綜合財務狀況表部分項目說明—融資租賃應收款項」。

法律訴訟及不合規事宜

我們可能不時於日常業務過程中牽涉各種法律、仲裁或行政訴訟。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無牽涉我們認為可能會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的任何法律、仲裁或行政訴訟或不合規事宜，且不知悉受到任何法律、仲裁或行政訴訟或不合規事宜的威脅。

業 務

除下文所披露者外，據我們的中國法律顧問告知，董事確認，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們在所有重大方面均已遵守所有相關的中國法律法規，並已從相關監管機構獲得在中國開展業務所需的所有執照、批准及許可證。以下所列為我們於往績記錄期間的不合規事件的詳情：

非實質性不合規事件的詳情

不合規的原因

法律後果及對本集團的潛在影響

整改措施及加強的內部控制措施

未能足額繳納社會保險及住房公積金

於往績記錄期間，我們未能按照中國相關法律及法規為部分員工足額繳納社會保險及住房公積金。

我們估計，於往績記錄期間，本集團向員工社會保險及住房公積金繳納的總金額存在缺口，分別為約人民幣2.3百萬元、人民幣2.3百萬元、人民幣2.8百萬元及人民幣2.3百萬元。

該等不合規事件主要是由於我們的人力資源部對相關中國法律及法規疏忽所致，而該等法律及法規要求對所有員工足額繳納相關費用。

據我們的中國法律顧問告知，如果我們未能及時足額為員工繳納社會保險費，可能會被要求在一定期限內補繳相應金額，並從未補繳之日起按日計算0.05%的滯納金。如果在被要求繳納後仍未繳納，我們可能會面臨不低於應繳納金額一倍且不超過三倍的罰款。

據我們的中國法律顧問告知，我們逾期未繳納或少繳納住房公積金可能會被要求在一定期限內補繳，若到期仍未繳納，則可能會被公積金管理機構申請法院強制執行。

董事認為，鑒於以下情況，該等不合規將不會對我們的業務、經營業績或財務狀況或[編纂]造成重大不利影響：(i)於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並未因社會保險及住房公積金的繳納而受到任何行政處分或罰款，亦未收到任何有關補繳不足金額的指令；(ii)於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們亦不知悉有任何針對我們提出的重大員工投訴，亦未與員工就社會保險及住房公積金發生任何重大勞資糾紛；(iii)截至最後可行日期，我們並未收到任何來自相關中國管理機關的通知，要求我們繳納社會保險及住房公積金的差額或任何逾期費用；(iv)我們已獲得當地社會保險及住房公積金管理機關(我們的中國法律顧問認為，該等機關為相關主管機關)的書面確認，即：(a)於往績記錄期間，並未發現我們有任何違反與社會保險相關的法律及法規的行為，我們亦未受到任何與社會保險相關的行政處罰；(b)於往績記錄期間及直至確認日期，並未發現我們有任何違反與住房公積金相關的法律及法規的行為，我們亦未受到任何與住房公積金相關的行政處罰；及(c)彼等不會啟動任何監管行動來強制我們補繳費用或對我們處以任何罰款；及(v)據我們的中國法律顧問告知，並考慮相關的監管政策以及上述相關主管地方政府機關所作出的事實和確認，在並無重大員工投訴的情況下，我們因未能為員工足額繳納社會保險及住房公積金而被追討歷史欠款的可能性極低。

我們已採取以下內部控制措施，以防止該等不合規情況再次發生：

- (i) 我們已分別就往績記錄期間社會保險及住房公積金的缺口作出全額撥備約人民幣2.3百萬元、人民幣2.3百萬元、人民幣2.8百萬元及人民幣2.3百萬元；
- (ii) 我們已採取若干措施以加強在這方面的內部控制，包括(i)人力資源部將每年定期查閱並密切關注相關政府部門發佈的最新法規和政策；(ii)我們的中國法律顧問將定期舉辦有關社會保險和住房公積金供款合規的培訓；及(iii)定期就社會保險及住房公積金供款的相關法律及法規諮詢我們的中國法律顧問的意見，確保遵守中國法律法規；
- (iii) 我們的中國法律顧問認為，在現行政策及法規以及當地政府的實施下，並無僱員投訴，相關政府部門採取行動要求本集團補繳過往社會保險及住房公積金欠款的風險甚微。此外，根據我們的控股股東集團出具的承諾函，其已承諾就該等不合規事件對本集團造成的任何處罰、罰款、申索、損失及其他責任的賠償責任提供補償；及
- (iv) 我們的內部控制顧問已審閱本集團所採納的相應加強的內部控制政策，並未發現本集團在防止未來再次發生員工社會保險及住房公積金不合規事件方面的內部控制措施存在重大缺陷。

業 務

環境、社會及管治(「ESG」)事宜

我們致力於環境保護，並推動本集團的社會責任及管治標準，為利益相關者創造可持續的價值。我們已制定ESG政策，當中規定我們的環境保護措施、社會責任原則及內部管治。於往績記錄期間，我們並無收到任何來自業務合作夥伴、客戶或其他方有關任何ESG議題的投訴，且我們的運營過程中概無發生任何重大環境或工作場所安全事故。我們的董事進一步確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團未涉及任何與ESG相關的適用法律及法規的重大不合規問題。

管治

董事會全面負責確保ESG及氣候相關政策及措施在其運營中的有效實施，包括：(i)設立及檢討本集團的ESG及氣候相關願景及目標；(ii)識別及評估關鍵績效指標及相關計量方法；(iii)制定及監督ESG及氣候相關策略及政策；及(iv)識別、評估及管理ESG及氣候相關風險與機遇，確保已建立適當且有效的ESG風險管理及內部控制系統。我們的管理層將實施我們的ESG及氣候相關策略和政策，並及時向董事會報告ESG及氣候相關議題。在董事會的監督下，我們積極識別和監控ESG及氣候相關風險對我們業務和財務表現的實際和潛在影響，確保我們的運營符合可持續性要求並把握相關ESG及氣候相關機遇。

ESG及氣候相關風險管理

我們通過以下三個步驟識別公司的ESG及氣候相關風險：(i)議題的識別：在第三方ESG顧問的協助下，基於行業研究、政策、資本市場優先級以及MSCI/SASB重要性地圖，對重大議題進行評估；(ii)利益相關者參與及重要性排序：通過問卷對利益相關者進行調查，分析重大議題，並進行優先級排序；(iii)評估及確認：結果由我們的管理層及外部專家進行審閱，並由董事會進行充分討論及管理。我們已識別六項對業務有重大影響的ESG及氣候相關風險，分別為氣候相關風險、能源管理風險、勞工管理風險、知識產權保護風險、運營合規風險及供應鏈管理風險。有關整體風險管理、政策、程序及措施的更多詳情，請參閱「風險管理及內部監控」。

儘管鑒於我們的業務性質，我們認為我們對環境的影響通常微不足道，及減輕該等環境影響的成本預計僅佔我們整體運營成本的一小部分，且不會對我們的財務業績產生重大影響，我們認識到我們在管理與運營相關的環境影響方面的社會責任以及將可能影響我們業務計劃、戰略及財務表現實施的潛在風險降至最低的重要性。

業 務

排放

由於我們不參與製造，本集團的主要廢氣污染物排放來自車輛燃燒化石燃料，包括氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）及顆粒物（「PM」）的排放。因此，我們的重點在於減少我們車隊運營產生的空氣污染物排放。我們已實施車輛管理程序，以提高車輛使用效率並減少空氣污染物排放。我們對車隊進行定期維護，以減少燃料消耗及低能效汽車的污染物排放。這包括定期檢查輪胎壓力和輪胎充氣是否正常，並進行調整以優化車輛效率。此外，我們不鼓勵發動機怠速，並提倡防止在車輛靜止時運行發動機的做法。另外，我們積極倡導員工使用公共交通工具和拼車。下表載列往績記錄期間本集團的空氣污染物排放量：

廢氣排放(千克)	2022財年	2023財年 (概約)	2024財年	2025年 首八個月
氮氧化物	4.89	5.97	3.58	2.90
硫氧化物	0.09	0.10	0.06	0.05
顆粒物	0.36	0.44	0.26	0.21

需要注意的是，我們的車隊主要用於本地及前往外地的商務出行。自2024年起後前往外地的商務出行需求減少，導致化石燃料消耗降低，從而減少了空氣污染物排放以及下述部分所列的直接能源消耗及範圍1溫室氣體排放。

本集團產生的廢棄物可分為無害廢棄物和有害廢棄物，主要的無害廢棄物包括一般辦公廢棄物，而有害廢棄物則包括墨盒。為減少無害廢棄物的產生，我們會定期評估使用的材料數量，以避免積壓存貨。同時，我們鼓勵員工減少使用一次性及不可回收的產品，並重複使用可回收物品。我們的辦公室亦使用可回收的墨盒並推廣無紙化辦公，以減少有害廢棄物的產生。因此，自2024年起之後墨盒的使用量有所減少，從而減少了有害廢棄物的產生。我們的目標是以2025年作為基準年，到2030年將廢棄物產生強度（以千克／人民幣百萬元收入計）降低約10%。下表載列往績記錄期間產生的廢棄物數據：

廢棄物產生	2022財年	2023財年 (概約)	2024財年	2025年 首八個月
產生的有害廢棄物(千克)	6.6	7.2	5.0	1.8
強度(千克／人民幣百萬元收入)	0.0046	0.0079	0.0050	0.0031
產生的無害廢棄物(噸)	39.4	43.8	43.8	29.2
強度(噸／人民幣百萬元收入)	0.03	0.05	0.04	0.05

業 務

亦請注意，我們持有危險化學品經營許可證，僅用於我們的燃油銷售業務。我們採用代理業務模式運營，其中船用燃油及油品產品的存貨存儲在第三方倉庫及油庫。參與我們燃油銷售業務的客戶直接按指示從我們的船用燃油及油品供應商指定的油庫取油。我們並不處置危險化學品，亦不參與危險化學品的排放或加工。

資源使用

我們的能源消耗主要來自車輛化石燃料消耗的直接能源消耗及外購電力產生的間接能源消耗。在辦公室的日常運營範圍內，我們採取了多項措施來減少能源消耗。然而，由於本集團的運營模式，節能措施的成本預計僅佔我們整體運營成本的一小部分，並不會對我們的財務表現產生重大影響。有關我們車隊管理戰略及節電措施的詳情，見上文「排放」一節。我們計劃以2023年作為基準年，到2030年將我們的能源消耗強度(以兆瓦時／人民幣百萬元收入計)降低約5%。

用水主要來自辦公用途。我們已根據國家相關政策及法規找到合適水源。在取水方面未遇到任何問題。我們通過修理漏水和滴水的水龍頭，以及安裝節水設備來節約用水。鑒於我們業務的性質，我們認為日常辦公運營中廢水產生對環境的影響總體上微不足道。我們的目標為以2025年作為基準年，到2030年將用水強度(以立方米／人民幣百萬元收入計)降低約10%。

下表載列往績記錄期間的資源消耗數據：

消耗	2022財年	2023財年 (概約)	2024財年	2025年 首八個月
能源消耗總量(兆瓦時)	461.18	249.85	237.82	114.33
直接能源消耗總量(兆瓦時)	56.18	68.56	41.16	33.31
間接能源消耗總量(兆瓦時)	405.00	181.29	196.66	81.02
強度(兆瓦時／人民幣 百萬元收入)	0.32	0.27	0.24	0.20
總用水量(立方米)	1,169	1,244	985	415
強度(立方米／人民幣 百萬元收入)	0.82	1.36	0.98	0.72

需要注意的是，由於我們總部大廈的翻修工程於2022年進行，導致2022年的用水量及間接能源消耗增加。此外，自2023年起，我們的辦公室逐步遷入總部大廈，導致2023年及2024年新舊辦公室同時運作，因此2023年及2024年的用水量及間接能源消耗增加。自2025年起，舊辦公室已停止使用，導致2025年的用水量及間接能源消耗下降。

業 務

氣候變化

就氣候相關的物理風險而言，我們認識到氣候相關議題可能會加大更頻繁和更嚴重的極端天氣事件的風險，例如風暴、颱風及洪水。鑒於我們的辦事處靠近海岸，這可能會導致運營和維護成本增加，以及增加對保護的保險投資。鑒於我們的業務性質，極端天氣事件或海洋相關事件可能會擾亂我們的供應鏈，導致產品交付延遲，並可能影響我們的運營。此外，在極端天氣條件下，員工的安全亦可能受到威脅。發生洪水和颱風等極端天氣事件時，我們將會積極響應當地政府的相關政策，並制定應急計劃和備災計劃，以確保我們員工和設施的安全。

就氣候相關的過渡風險而言，客戶的需求可能會受到氣候變化的影響，或者客戶可能會將偏好轉向可持續產品，從而影響我們的業務。對於我們的海鮮B2B商務業務，氣候變化可能會破壞海洋生態系統，影響海鮮產品的供應和品質，因此買家對海鮮產品的需求可能會發生變化。我們將關注海洋生態系統的健康，確保海洋資源的可持續利用，支持和參與相關的氣候變化倡導活動，以促進整個行業的可持續發展。對於我們的燃油銷售業務，其亦將受到客戶對可持續產品偏好轉變的影響。我們可能會投資於生物燃料或其他替代能源的銷售業務，以減少對化石燃料的依賴，並減少溫室氣體排放。

本集團的溫室氣體排放主要分為：(i) 範圍1包括中國的車輛的化石燃料燃燒；及(ii) 範圍2包括外購電力產生的間接排放。需要注意的是，由於我們總部大廈的翻修工程於2022年進行，導致2022年的範圍2溫室氣體排放增加。此外，自2023年起，我們的辦公室逐步遷入總部大廈，導致2023年及2024年新舊辦公室同時運作，因此2023年及2024年的範圍2溫室氣體排放增加。自2025年起，舊辦公室已停止使用，導致2025年的範圍2溫室氣體排放下降。我們的目標是以2025年作為基準年，到2030年將溫室氣體排放強度（以噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收入計）降低約10%。

下表載列往績記錄期間的溫室氣體排放數據：

溫室氣體排放	2022財年	2023財年	2024財年	2025年 首八個月
		(概約)		
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	231.06	114.04	115.59	51.62
範圍1—直接排放 ¹	13.74	16.76	10.04	8.14
範圍2—能源間接排放 ²	217.32	97.28	105.53	43.48
強度(噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入)	0.16	0.12	0.11	0.09

業 務

勞工管理

我們優先考慮為員工創造一個公平和具支持性的工作環境。有關於我們的僱傭政策、勞工標準、就業機會及就業培訓，請參閱上文「僱員」。

僱傭指標	2022財年	2023財年	2024財年	2025年 首八個月
員工總數(流動率)	140(19%)	134(25%)	138(28%)	128(19%)
按性別				
女性	49(16%)	48(19%)	53(24%)	52(17%)
男性	91(21%)	86(28%)	85(30%)	76(20%)
按年齡組				
< 30歲	55(25%)	53(13%)	45(34%)	37(24%)
30至50歲	75(17%)	71(32%)	76(20%)	75(17%)
> 50歲	10(0%)	10(40%)	17(52%)	16(12%)
按僱傭類型				
全職	140	134	138	128

供應鏈管理

我們對供應商進行背景調查，包括但不限於公司資質、服務或產品報價、付款要求、運輸時間框架等。符合標準的供應商將被列入合資格供應商名單。供應商應遵守有關反賄賂、反腐敗和其他不道德商業行為的所有相關當地以及國際法律及法規。同時，我們鼓勵綠色採購，優先考慮獲得能源及環境管理認證(如ISO 14001)的供應商，加強對可持續發展的承諾。下表載列往績記錄期間的供應商資料：

供應商分佈	2022財年	2023財年	2024財年	2025年 首八個月
中國大陸	129	102	94	90
海外(包括港澳台地區)	42	11	46	7

產品責任

我們完全致力於維持嚴格的隱私保護措施。有關我們的隱私保護措施的更多詳情，請參閱「數據隱私及保護」。有關我們的知識產權慣例的更多詳情，請參閱「知識產權」。

業 務

反腐敗

我們已制定一系列與反腐敗相關的政策，包括《反商業賄賂管理制度》、《反欺詐管理制度》及《反洗錢工作管理制度》。所有違反反腐敗相關政策及商業道德的行為均將得到處理，並可能導致業務關係或僱傭關係終止。我們已實施舉報制度，包括當面舉報和電子郵件以及意見箱，允許對任何感知到或潛在的不當行為進行保密舉報。我們鼓勵員工和相關方有序舉報任何內部違紀違法、欺詐行為以及損害本集團利益和形象的行為。此外，我們對新員工進行反腐敗培訓，介紹我們相關的反腐敗政策和反腐敗法律及法規，以提高彼等的反腐敗意識。

對社區的貢獻

我們致力於通過社區投資和其他方式回饋社區，例如向慈善組織捐款。展望未來，我們將堅定不移地致力於社區發展，加強協作、制定相關政策、增加社區投資，並探索創新方法，以促進我們所服務社區的可持續進步和繁榮。

牌照及許可證

我們的中國法律顧問確認，截至最後可行日期，我們已取得業務及運營所需的所有必要牌照、許可證、批准及相關續期。董事確認且我們的中國法律顧問認同，於往績記錄期間及直至最後可行日期，本集團在續期於中國業務及營運所需的任何牌照、許可證及批准方面並無遇到任何困難。

以下為本集團目前持有的主要牌照、許可證及批准：

牌照／許可證	牌照／許可證持有人	頒發機關	授予／備案日期	屆滿日期
危險化學品經營許可證	海上鮮能源	舟山市應急管理局	2023年11月21日	2026年11月20日
食品經營許可證	勝鮮供應鏈	寧波市奉化區市場監督管理局	2024年2月7日	2029年2月6日
食品經營許可證	海上鮮電子商務	寧波市奉化區市場監督管理局	2024年8月28日	2027年8月27日

業 務

牌照／許可證	牌照／ 許可證持有人	頒發機關	授予／ 備案日期	屆滿日期
危險化學品經營 許可證	海上鮮電子商務	寧波市奉化區 應急管理局	2024年4月 23日	2026年8月 17日
增值電信業務許可證 (附註)	本公司	中華人民共和國 工業和信息化 部	2025年5月9 日	2030年5月9 日
信息系統安全等級 保護備案證明 (第三級)	本公司	中華人民共和國 公安部	2021年8月 4日	不適用

附註：據中國法律顧問確認，本公司於2015年11月11日完成了增值電信業務備案並通過了相關部門的審查。於2017年6月5日，我們取得增值電信業務許可證，有效期至2022年6月4日。於完成股份公司轉制後，我們於2021年9月10日首次獲得增值電信業務許可證，有效期至2025年9月28日；隨後我們於2025年5月9日獲得目前有效的增值電信業務許可證，有效期至2030年5月9日。根據上述情況及公眾調查，我們並無違反任何規定，亦未受到任何行政處罰，中國法律顧問認為，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們已取得並始終保持所有必要的牌照、許可及批准，包括增值電信業務許可證。

風險管理及內部監控

風險管理

為識別、評估及控制可能阻礙我們業務增長的風險，我們已設計及實施風險管理政策，以應對與我們營運有關的各種潛在風險，包括戰略決策風險、信貸風險、環境風險、金融風險、營運風險以及環境、社會及管治風險。我們的風險管理政策載列識別、分析、分類、減輕及監控各種風險的程序以及對營運中所識別風險的報告層級。

審核委員會負責監督管理層實施整體風險管理及內部監控系統，並評估風險管理及內部監控系統。有關審核委員會成員的資歷及經驗詳情，請參閱「董事及高級管理層」。

內部監控

董事會負責確保本公司維持健全有效的內部監控，時刻保障股東的投資及本集團的資產。我們已採納或預期於緊隨[編纂]後採納一系列內部監控政策、程序及計

業 務

劃，旨在為實現有效及高效營運、可靠財務報告以及遵守適用法律及法規等目標提供合理保證。我們的內部監控系統摘要包括以下各項：

- 行為守則。我們的行為守則明確向每位僱員傳達我們的價值觀、管理規則及基本行為規範。
- 內部審核。我們的內部審核團隊定期監察主要監控及程序，以向管理層及董事會保證內部監控系統按計劃運作。審核委員會負責監督我們的內部審核職能。
- 適當培訓。我們定期向董事、監事、高級管理層及僱員提供有關內部監控政策以及上市規則及其他適用法律及法規項下上市公司董事及管理層的職責及責任的培訓。
- 審核委員會：我們將成立由三名獨立非執行董事組成的審核委員會。審核委員會擬採納的職權範圍應包括（其中包括）其確保本集團遵守上市規則以及其他適用法律及法規的職責及義務，以及其審查任何可能導致財務報告及其他內部監控相關事宜出現潛在違規的安排的權力。
- [編纂]。我們已委任[編纂]為我們的[編纂]，就持續遵守上市規則以及香港其他適用證券法律及法規提供意見。

董事認為，我們現行內部監控措施屬充足及有效。