
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－戰略」。

[編纂]用途

我們預計，假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），並假設[編纂]未獲行使，經扣除[編纂]費用及佣金以及我們就[編纂]應付的估計開支，我們將自[編纂]獲得[編纂]淨額約[編纂]港元。根據我們的戰略，我們計劃將[編纂][編纂]淨額用於以下用途：

- [編纂]淨額中約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於產品開發及平台和技術開發，以持續強化市場競爭力。
- [編纂]淨額中約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於新產品開發及現有產品的提升及迭代。具體而言：
 - **新能源乘用車車型開發。**我們計劃聚焦於SUV及轎車的全譜系佈局，基於用戶需求洞察打造全新大單品。我們將招募更多產品開發人員，支持我們的新產品線開發。我們將重點投入開發兼具銷售規模與利潤空間的高端及豪華新能源乘用車SUV車型，搭載下一代先進技術。新車型將採用模塊化平台架構，支持多種動力組合配置，滿足全球不同市場的差異化需求。我們也將關注車內空間的優化設計，通過創新的座艙佈局和先進的材料應用，為用戶提供不斷超越的豪華出行體驗。

我們計劃積極投入海外市場佈局，招聘具備海外產品成熟開發經驗的技術人員，協助我們根據中東、東南亞及歐洲等地不同特點佈局不同車型，精準匹配目標市場需求。我們旨在構建兼具豪華與暢銷車型的多元化產品組合，提升品牌在海外市場的

未來計劃及[編纂]用途

認可度。此外，我們擬投資於本地化產品適配研發，包括開發右駕車型、高規格車型及海外智能座艙解決方案。這類舉措將使我們能夠建立以地區為重點的產品研發能力、加強我們的長期競爭力，並實現與本土市場的深度融合。

- **現有產品序列更新換代。**我們將基於海量用戶反饋數據與市場趨勢研究，計劃對現有車型陣容進行全面升級換代。具體而言，我們計劃通過優化現有車型的電池、電機及電控三電系統，提升動力總成系統，以改善車輛的加速性能與充電體驗。我們將基於太行底盤全新定義行駛性能風格，在保證駕駛平順性的基礎上，兼顧駕駛樂趣。我們亦計劃通過採用創新工程方案改善車身結構設計，提升車身剛度和輕量化水平，從而提升能源效率並延長續航里程。我們將持續優化我們的智能座艙系統，通過引入更自然的語音交互功能，實現多輪對話與語義理解等進階智能座艙體驗。
- **[編纂]淨額中約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於平台及技術開發，以保持及增強技術領先性。具體而言：**
 - **平台開發。**我們計劃投資於自研AEEA智能平台架構的換代開發，催化在整車智能化領域躋身行業領先的地位，提升中央控制器高集成度與通訊技術領先性。同時，我們將進一步深化與引望的智能數字底座(iDVP)的技術創新合作，構建支持多場景、多模態的交互開源生態，促進智能化、數字化、AI驅動生態系統的協同創新。
 - **核心技術開發。**我們亦將聚焦核心自研及融合技術的開發，通過擴大研發團隊規模、夯實在輔助駕駛、智能空間、太行底盤、安全健康等核心領域的技術儲備、加速迭代升級，助力公司保持整體技術實力的行業領先性。具體而言：

未來計劃及[編纂]用途

- **輔助駕駛**。我們將與引望合作，推進智能駕駛技術研發，升級融合感知方案，強化複雜路況下的AI決策能力。我們持續深入全維防碰撞系統與主動式駕駛員監控系統（「DMS」），夯實「安全豪華」的品牌定位。
 - **智能空間**。我們擬探索基於AI大模型打造的多模態座艙感知交互功能，無縫整合遠端屏及零重力座椅等先進硬件設施，提供高度個性化、沉浸式的艙內體驗，將座艙打造成能預知與回應用戶需求的智能夥伴。
 - **太行底盤**。我們將持續迭代升級太行智控底盤平台，引入磁流變減震器、線控轉向、後輪轉向等配置，結合AI算法優化跨域融合控制，提升極端路況下的操控穩定性與乘坐舒適性。
 - **安全健康科技**。我們擬開發安全與健康座艙配置及功能，打造全球領先的全域健康技術系統與舒享健康移動空間，為用戶帶來全面升級的出行體驗。
- [編纂]淨額中約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於品牌建設及銷售服務網絡拓展。具體而言：
 - [編纂]淨額中約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於品牌建設及產品推廣。具體而言，我們將持續實施全球品牌煥新戰略，以更加現代化、國際化的視覺與敘事夯實品牌形象。我們亦計劃進軍歐洲、中東等海外高端市場，借助國際影響力，提升我們在中國的品牌價值，實現全球與國內品牌價值的良性循環與雙向提升。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額中約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於市場渠道運營、海外銷售網絡搭建及市場拓展計劃。具體而言：
 - **市場渠道運營。**我們計劃適當擴大中國一二線城市的旗艦阿維塔中心及體驗中心數量，同時通過向其他城市滲透「直營+分銷」模式，實現渠道覆蓋城市數量及核心商圈覆蓋率的全面提升，並計劃對部分現有門店進行升級。這類舉措將縮短售後響應時效，提高服務質量，並提升客戶體驗與反饋。
 - **海外銷售網絡搭建及實施市場擴張計劃。**我們繼續致力於海外銷售網絡搭建及實施市場擴張計劃。我們將重點投入建設海外供應鏈，保障交付能力與服務質量，逐步提高海外當地用戶的信任與口碑。我們的目標是同時提升我們品牌的國際影響力及全球市場份額。我們以區域市場的特定需求為導向，計劃針對中東、東南亞及歐洲等市場的特點，提供多元化的產品組合，包括純電動及增程式車型。通過精準匹配本地需求的「高端+批量」產品組合，我們旨在加強海外市場品牌知名度。
- [編纂]淨額中約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]定於[編纂]範圍的上限或下限，[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們將獲得的額外[編纂]淨額為：(i)[編纂]港元（假設每股[編纂]為[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最高位）；(ii)[編纂]港元（假設每股[編纂]為[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數）；及(iii)[編纂]港元（假設每股[編纂]為[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低位）。

倘[編纂][編纂]淨額（包括[編纂]獲行使的[編纂]淨額）高於或低於預期，我們將按比例調整上述[編纂]淨額的分配。

未來計劃及[編纂]用途

倘我們發展計劃的任何部分因故未能按計劃進行，例如政府政策變動導致我們的任何項目開發不再可行，或發生不可抗力事件，我們將審慎評估情況，並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額未能立即用於上述用途，且在相關法律法規允許的範圍內，我們僅會將未使用的[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守《上市規則》的適當披露要求。

倘上述[編纂]用途發生任何重大變化，我們將適當刊發公告。